



№1/2017

Экономические исследования и разработки

Электронный научно-
исследовательский журнал



НОО Профессиональная наука
www.edrj.ru

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ**

№ 1/2017

www.edrj.ru

Нижний Новгород 2017

УДК 33

ББК 65

Э 401

Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» - №1 - 2017. - 288 с.

ISSN 2542-0208

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современного экономического развития и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте www.edrj.ru

УДК 33

ББК 65

ISSN 2542-0208

Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. (mail@nkrasnova.ru)

Балашова Раиса Ивановна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры “Экономика предприятия” Донецкого национального технического университета.

Глебова Анна Геннадьевна – доктор экономических наук, профессор экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «Тверской государственной технической университет», член Новой экономической ассоциации. Эксперт научных направлений – антикризисное управление и банкротство, экономика предприятия и предпринимательства, управление.

Кожин Владимир Александрович – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений – финансы, бюджетирование, экономика предприятия, экономика строительства.

Мазин Александр Леонидович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Эксперт научных направлений: экономика труда, экономическая теория.

Бикеева Марина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва. Эксперт научных направлений: социальная ответственность бизнеса, эконометрика, статистика.

Лаврентьева Марина Анатольевна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социальной медицины и организации здравоохранения. ФГБОУ ВО “Нижегородская государственная медицинская академия” Министерства здравоохранения Российской Федерации. Эксперт научных направлений: учет, анализ, аудит, экономическая теория, экономика труда.

Тиндова Мария Геннадьевна – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.

Шагалова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационного менеджмента Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений: бюджетирование, мировая экономика, ценообразование, экономика предприятия, инновационный менеджмент.

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2017

Оглавление

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ	7
Бурлакова О.В., Крекер А.Н. Бухгалтерская справка	7
Логвинов Е. Л., Семенова А.Н. Проблемы учета и аудита основных средств и варианты их решения в соответствии с международными стандартами	15
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ.....	26
Гаврилюк В.В., Буценко И.Н. Прогнозирование государственного долга как составляющей внешней задолженности стран мира	26
ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО	31
Петрова А.В. Проектирование технологического процесса по вопросу разработки грунта в траншеях двух пролетного промышленного здания при устройстве столбчатых отдельно стоящих фундаментов	31
МАРКЕТИНГ	51
Козий А.И., Вельгош Н.З. Анализ маркетингового комплекса сферы туризма в республике Крым	51
Ярош О.Б., Усеинова Э.М. Мониторинг конкурентных преимуществ торговых сетей на рынке Республики Крым	58
МЕНЕДЖМЕНТ	70
Захарова С.Г. Факторный подход к управлению качеством жизни населения: социологический аспект	70
Захарова С.Г., Ивлева И.А. Народная кукла как элемент этнической идентичности, формирующий ценностную основу качества жизни населения сельских территорий	78
Мухаммадиев С.В. Разработка документированной процедуры система менеджмента качества пункт 7.5.1 «Управления обслуживанием» на предприятие ООО «Автотранс»	84
Мухаммадиев С.В. Разработка документированной процедуры система менеджмента качества пункт 6.3 «Инфраструктура» на предприятие ООО «Автотранс»	91
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	98
Буценко И.Н., Кулакова Д.С. Международный туристический рынок: динамика развития и основные участники	98
Еремина О.И. Развитие потребительского кредитования в Германии	106
Макейкина С.М. Социальное страхование в странах Европейского Союза	113
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.....	121
Вязовик С.М., Телячая Ю.А. Причины и следствия кризисных явлений на предприятиях Республики Крым	121
Шембетова Э.Р., Кругова И.Н. Анализ антимонопольной политики в России и за рубежом (на примере США)	129
РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ	136
Бузни А.Н., Тренихина А.А. Организационные проблемы активного туризма	136
СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ	153
Мухаммадиев С.В. Разработка документированной процедуры система менеджмента качества пункт 7.5.2 «Валидация процессов обслуживания» на предприятии ООО «Автотранс»	153
Петрова Г. В. Разработка документированной процедуры система менеджмента качества пункт 5.1 «Обязательства руководства» на предприятии ОАО «Томдорстрой»	160
Петрова Г. В. Разработка документированной процедуры система менеджмента качества пункт 5.6 «Анализ со стороны руководство» на предприятие ООО «Монолит»	168
Петрова Г. В. Разработка документированной процедуры система менеджмента качества пункт 6.2.1 «Управление персоналом» на предприятии ОАО «Томдорстрой»	180
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ	193
Мамаева А.В., Спиридонова Е.А. Инновации как фактор стоимости бренда	193

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	200
Зубарев И.С. Процедуры антикризисного управления, как помощь сельскохозяйственным товаропроизводителям	200
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ	206
Гневнова С.Е. Информационно-коммуникационные технологии в образовательной системе Челябинской области	206
ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ	212
Горда О.С., Витковская И.В. Влияние санкционных ограничений на товарный экспорт России	212
Черепанова Т.Г., Дерр И.М. Совершенствование системы оплаты труда на муниципальном транспортном предприятии	220
Чувасова А.А. К вопросу определения потребности в инвестициях в нефтегазовый комплекс России с точки зрения спроса и предложения	230
ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ	237
Филатова Н.С. Некоторые аспекты оценки экологичности производства	237
Шембетова Э. Р., Кругова И.Н. Анализ и оценка состояния монополизации на оптовых рынках нефтепродуктов	241
Шембетова Э. Р., Кругова И.Н. Обзор состояния монополизации на оптовом рынке электрической энергии	245
ЭКОНОМИКА ТРУДА	251
Костюченко Т.Н., Чернова К.С., Давоян А.Л. Проблемы роста производительности труда в экономике Иркутской области	251
Тиндова М.Г. Анализ компетентностных критериев на региональном рынке труда	259
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	265
Буренина Н.Б. Управление региональной экономической безопасностью	265
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	274
Шембетова Э.Р., Кругова И.Н. Понятие монополии и ее основные черты	274

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ

УДК 33

Бурлакова О.В., Крекер А.Н. Бухгалтерская справка

Accounting information

Бурлакова О. В., Крекер А. Н.

1. доктор экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, Оренбургский государственный университет, Оренбург
2. магистрант кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, Оренбургский государственный университет

Burlakova O. V., Cracker A. N.

1. Doctor of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit, Orenburg State University, Orenburg
2. The graduate student of the Department of accounting, analysis and audit, Orenburg State University

Аннотация: Необходимость составить бухгалтерскую справку возникает часто. Информация о том, как именно она должна выглядеть, законодательство не содержит. Единственное упоминание о том, что такой первичный документ существует, содержится в статье 313 Налогового кодекса РФ. В статье сказано, что бухгалтерская справка подтверждает данные налогового учета. Составляя справку, бухгалтер должен указать в ней все обязательные реквизиты первичного документа. Удобнее разработать форму справки один раз и приложить ее к учетной политике.

Ключевые слова: Бухгалтерская справка, реквизиты, выдержка из решений суда.

Abstract: The need to make accounting certificate occurs frequently. Information on how exactly it should look like, the legislation. The only mention of the fact that such original document exists, found in article 313 of the RF Tax code. The article says that the financial information confirms the data of tax accounting. Accounting help the accountant should specify any mandatory requirements for the primary document. It is more convenient to develop a form of help once and apply it to the accounting policy.

Keywords: Accounting help, Bank details, an extract from the court's decisions.

На практике необходимость оформления бухгалтерской справки возникает у бухгалтера достаточно часто. Своевременное и корректное составление этого документа позволит организации избежать многих разногласий, например при налоговой проверке.

Бухгалтерская справка является внутренним документом организации, который пригодится не только в ходе налоговой или аудиторской проверке, но также необходим самому бухгалтеру. Дело в том, что зачастую бухгалтер, возвращаясь к прошлым отчетным или налоговым периодам, не помнит нюансов,

а также причин отражения той или иной операции в виду большого объема информации.

Общий порядок оформления справки бухгалтера.

Форма бухгалтерской справки разрабатывается организацией самостоятельно, поскольку ее унифицированная форма не утверждена законодательством. Исключение составляют бюджетные организации. Для них утверждена бухгалтерская справка с кодом 0504835 (Приложение № 2 к Приказу Минфина России от 15.12.2010 г. № 173) [2].

Вместе с тем бухгалтерская справка на основании статьи 313 Налогового кодекса РФ является первичным документом, подтверждающим данные налогового учета. Имеется в виду сведения, которые учитываются в разработочных таблицах и иных документов налогоплательщика, группирующих информацию об объектах налогообложения (статья 314 Налогового кодекса РФ). В связи с этим к оформлению данной справки должны применяться правила, установленные Федеральным законом от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Так в бухгалтерской справке обязательно должны быть указаны следующие реквизиты, перечень которых приведен в пункте 2 статьи 9 [5]:

- наименование документа (бухгалтерская справка или бухгалтерская справка-расчет);
- наименование организации;
- дата составления;
- содержание операции;
- измерители операции;
- наименование должностей лиц, ответственных за совершение и правильность оформления операции;
- личные подписи указанных выше лиц.

Разработанную форму справки организация обязательно утверждает в своей учетной политике (пункт 4 ПБУ 1/2008 утверждено Приказом Минфина России от 06.10.2008 г. № 106н). При этом документ должен соответствовать операциям, для оформления которых будет использоваться (внесение исправлений проведение расчетов). Возможно, для отдельных ситуаций удобно разработать свою форму. Так, например, для отражения различных арифметических расчетов бухгалтер может разработать специальные таблицы.

При заполнении бухгалтерской справки в ней нужно максимально подробно указать сведения о ситуации, в связи с которой она составляется. Ведь справки принимают во внимание даже Арбитражные суды (Постановление ФАС Уральского от 07.09.2009 № Ф09-6676/09-С3 и Центрального от 07.09.09 № Ф09-6676/09-С3 и Центрального от 21.01.09 № А48-1610/08-8 округов).

Составленную справку подписывает главный бухгалтер, а также лицо, которое ответственно за ее содержание и выполнение операций, в отношении которых она составлена. Затем она подшивается в отдельную папку «бухгалтерские справки», а копия ее — к тем документам, которые она поясняет, в том числе и к уточненной отчетности.

Многие бухгалтеры не представляют своей работы без оформления бухгалтерских справок: любые пояснения, расшифровки, расчеты облакаются в форму документов с названием «Бухгалтерская справка». Некоторые бухгалтера, напротив, редко используют этот документ и не считают, что он может быть таким же доказательным документом, как первичные.

Согласно п. 1 ст. 9 ФЗ «О бухгалтерском учете» каждый факт хозяйственной жизни подлежит оформлению первичным учетным документом. Бухгалтерская справка, содержащая в себе все необходимые с точки зрения ФЗ «О бухгалтерском учете» реквизиты, может быть отнесена к категории первичных документов, несмотря на то, что напрямую не поименована в нем. Форму справки

следует утвердить приказом руководителя в качестве используемого первичного документа (п. 4 ПБУ 1/2008) [3].

Необходимо обратить внимание на Информацию Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности». Она дает рекомендации по организации внутреннего контроля на предприятиях на основании ст.19 ФЗ «О бухгалтерском учете», где бухгалтерская справка указана как первичный учетный документ, который может использоваться для осуществления записей в регистрах бухгалтерского учета [4].

В бухгалтерском учете справка применяется для обоснования расчетов курсовых разниц, расчетов процентов по кредитам и займам, пособий по временной нетрудоспособности, дивидендов, в этом случае она уже называется бухгалтерская справка-расчет, а также в случаях, когда нужно дать пояснения к отдельным статьям бухгалтерской отчетности. Справка-расчет активно используется в документообороте, в связи с исчислением и уплатой НДС.

Федеральная налоговая служба России в письме от 27.01.15 № ЕД-4-15/1066@ указала, что вместо счета-фактуры в книге продаж могут быть зарегистрированы первичные учетные документы (например, бухгалтерская справка-расчет), содержащие суммарные (сводные) данные по операциям, совершенным в течение календарного месяца (квартала), в том случае, если, например, покупателями являются физические лица и поставщик не выставляет им счета-фактуры.

Как видно из таблицы 1, не во всех случаях суды принимают во внимание бухгалтерские справки или справки-расчеты. В ситуациях, когда организация кроме бухгалтерской справки не может предоставить никаких других первичных документов, а они должны быть, исходя из фактических обстоятельств дела, суды бухгалтерскую справку не считают надлежащим доказательством. Вместе с тем в

случаях, когда бухгалтерская справка подтверждает расчеты или является дополнением (пояснением) к первичным документам, суды расценивают ее как надлежащий документ [6].

Таблица 1

Выдержки из решений суда о принятии бухгалтерской справки

Номер дела / постановления; округ	Выдержка из решения суда / резюме
Постановление Второго арбитражного апелляционного суда от 28.04.15 № А17-6201/2014	Бухгалтерская справка рассматривается судом в качестве одного из документов, обосновывающих размер понесенных расходов
Постановление Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 27.04.15 № А60-38733/2014	Расчет отклонений, приходящихся на реализованную продукцию, произведен в бухгалтерских справках на основании расчетных таблиц «Выпуск готовой продукции по фактической себестоимости (с учетом отклонений)», являющихся первичными документами для целей налогового учета
Решение арбитражного суда г. Москвы от 08.04.15 № А40-56211/2014	Бухгалтерская справка (приложение к книге продаж) была признана надлежащим доказательством размера полученной выручки от предоставления прав использования программ для ЭВМ, поступившая от физических лиц
Определение арбитражного суда Краснодарского края от 05.05.15 № А32-4521/2010	Суд указал, что бухгалтерская справка не является универсальным оправдательным документом. Данный документ не заменяет первичные документы, подтверждающие хозяйственную операцию, а является подтверждением операций в случае возникновения необходимости подтверждения тех или иных показателей, возникших в процессе ведения бухгалтерского и налогового учета
Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 06.02.06 № Ф04-89/2006	Бухгалтерская справка, подписанная главным бухгалтером налогоплательщика, не может быть расценена как документ, подтверждающий реальное несение налогоплательщиком расходов. Бухгалтерская справка является лишь результатом расчетов главного бухгалтера предприятия, которые должны быть основаны и на иных первичных документах, подтверждающих доходы и расходы предприятия (счетах-фактурах, платежных документах, свидетельствующих об оплате материалов, работ, услуг, актах выполненных работ)

Можно сделать вывод: бухгалтерская справка и справка-расчет являются дополнительными, но не главными аргументами в суде. При этом бухгалтерская

справка может являться доказательством или обоснованием расчетов (сумм восстановленного НДС; нормируемых расходов; сумм НДС, распределяемых между видами деятельности) в случаях, когда необходимо составить внутренний документ и дать пояснения действиям бухгалтера.

Подчеркнем, что бухгалтерская справка не может быть составлена взамен отсутствующего первичного документа или составляться, если оформление иных первичных документов не предусмотрено, а хозяйственные операции необходимо обосновать или подтвердить.

Для того чтобы было легче проконтролировать правильность расчета финансового результата от реализации хлебобулочной продукции бухгалтер заполнил справку (бухгалтерская справка № 1 приведена на рисунке 1).

Публичное акционерное общество «Оренбургское хлебоприёмное предприятие»
460050, Оренбургская область, г. Оренбург, переулок Связной, 12
ИНН 5611003710, КПП 561101001
Филиал ОАО «БИНБАНК» в г. Ульяновске, к/с 30101810100000000887,
р/с 40702810610500000553, БИК 047308887

31 декабря 2015 года

Бухгалтерская справка № 1
По расчету финансового результата от реализации хлебобулочных изделий за декабрь 2015 года

№	Источник информации		Виды доходов, расходов	Бухгалтерская запись начислено		
	дата	№		Дебет	Кредит	Сумма, р.
1	31.12.2015	Товарно-транспортная накладная	Выручка от реализации хлебобулочной продукции	62	90.1	312 796
2	31.12.2015	Счёт-фактура № 213	НДС	90.3	68	56 303
3	31.12.2015	Журнал оприходования готовой продукции	Себестоимость продукции	43	20	243 668

Выявлен финансовый результат от реализации хлебобулочных изделий: 312 796 – 56 303 – 243 668 = 12 825 р.

ПАО «Оренбургское ХПП» получена прибыль от реализации хлебобулочных изделий за декабрь в размере 12 825 р.

Справку составил бухгалтер: Крекер / Крекер А. Н. /

Рисунок 1. Бухгалтерская форма справки по расчету финансового результата от реализации хлебобулочных изделий

В справке бухгалтер указывает реквизиты первичных бухгалтерских документов, на основании которых в бухучете начислена выручка от реализации продукции. Одновременно в ней зарегистрирована и фактическая оплата продукции покупателем.

Бухгалтерскую справку составляют, когда требуется исправить ошибку в учете. Чтобы исправить ошибку в учете, нужно доначислить или сторнировать конкретную сумму. Основанием для такой проводки как раз служит бухгалтерская справка.

Проводя камеральную проверку деклараций, налоговики часто требуют представить им бухгалтерскую справку, поясняющую те или иные показатели. Например, компания хочет возместить налог на добавленную стоимость. В данном случае нужен не документ бухгалтерского или налогового учета, а подробное объяснение по тем операциям, из-за которых в декларации возник налог к возмещению. Тогда в бухгалтерской справке надо указать, какие операции были проведены, какие суммы отражены. К справке приложить копии подтверждающих первичных документов. В данном случае бухгалтерская справка является пояснительной запиской к налоговой декларации. Также бухгалтерскую справку составляют, когда хотят подать корректирующую декларацию. В этом случае в документе указывают, по какой причине и в какие строки вносятся корректировки в отчетность [1].

Исходя из вышеизложенного сделаем следующие выводы:

Во-первых, бухгалтерская справка или бухгалтерская справка-расчет при наличии обязательных реквизитов, приведенных в ст. 9 ФЗ «О бухгалтерском учете», может быть отнесена к первичным документам и использоваться в документообороте.

Во-вторых, справки и справки-расчеты могут применяться в налоговом учете на основании ст. 313 НК РФ.

В-третьих, бухгалтерская справка или справка-расчет могут быть оформлены, когда для учета факта хозяйственной жизни не предусмотрен иной первичный документ, либо когда первичный документ нужно дополнить расчетом или пояснениями.

В-четвертых, бухгалтерская справка или справка-расчет — документы, которые составляются и подписываются одним лицом — бухгалтером. Если для фиксации каких-то хозяйственных фактов нужно составить документ, который должны подписать несколько лиц, такой документ нельзя заменить бухгалтерской справкой. Как правило, подобные документы могут иметь название «акт», «акт осмотра», «акт приемки».

Библиографический список

1 Лаврова Г. Наглядные образцы бухгалтерских справок на все случаи жизни // Главбух. – 2010. – № 7. – С. 17-22.

2 Панина П. Г. Бухгалтерская справка: как правильно ее оформить, чтобы снизить риск налоговых претензий // Российский налоговый курьер. – 2012. – № 1/2. – С. 108-114.

3 Дубянская Е. Н. Бухгалтерская справка: составление и содержание // Бухгалтерский учет. – № 8. – С. 34-39.

4 О бухгалтерском учете: федер. закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 50. – С. 7344.

5 Налоговый кодекс Российской Федерации: часть вторая / Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/

6 Банк решений арбитражных судов / Федеральные арбитражные суды Российской Федерации. – Режим доступа: <http://ras.arbitr.ru/>

УДК 657.421

Логвинов Е. Л., Семенова А.Н. Проблемы учета и аудита основных средств и варианты их решения в соответствии с международными стандартами

Problems of accounting and audit of fixed assets and solutions in accordance under international standards

Логвинов Е. Л., Семенова А. Н.

Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова, Москва

Logvinov E. L., Semenova A. N.

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

Аннотация: В работе рассмотрены проблемы учета основных средств и методика проведения аудита основных средств согласно Международным стандартам. Рассмотрены критерии и особенности признания основных средств. Изложены принципы и требования МСФО 16 «Основные средства». Раскрыты варианты решения проблем в соответствии с международными стандартами.

Ключевые слова: учет, аудит, основные средства, материальные активы, амортизация, инвентаризация, Международные стандарты.

Abstract: The problems of fixed assets and a technique of audit of fixed assets in accordance with international standards were considered in the article. Review of regulatory framework of accounting and audit of fixed assets was conducted. Fixed assets' criteria and features of recognition have been considered. The principles and requirements IAS 16 «Fixed Assets» were outlined in article. The solutions in accordance of problems were revealed under international standards.

Keywords: accounting, auditing, fixed assets, tangible assets, depreciation, inventory, international standards

Постановка проблемы. Современная рыночная экономика побуждает предприятия к внедрению новой техники и технологий, расширяет диапазон возможностей по использованию новых финансовых инструментов и механизмов. К проблемам, которые требуют дальнейшего исследования, можно отнести: проблему определения первоначальной стоимости объектов основных средств, полученных из различных источников; проблему определения ликвидационной и переоцененной стоимости.

Анализ последних исследований и публикаций. Учет и аудит основных средств в соответствии с Международными стандартами рассматривались в научных трудах отечественных ученых: Гетьман В. Г., Туякова З. С., Мялкина А. Ф., Кузнецова О. Н., Саталкина Е. В., Оводкова Т. А.,

Трегубова В. М. и др. Несмотря на большое количество исследований по учету и аудиту в соответствии с международными стандартами, сам вопрос проблематики учета и аудита основных средств для российских предприятий является очень актуальным.

Целью данной статьи является анализ ведения бухгалтерского учета основных средств в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, разработка рекомендаций по устранению возникающих в процессе учета и аудита основных средств проблем по МСФО.

Изложение основного материала. Основные средства являются важным элементом, обеспечивающим функционирование деятельности любого предприятия. Обычно в большинстве предприятий основные средства занимают большую часть активов, их состояние и стоимость интересуют как руководство, так и инвесторов, учредителей, акционеров, так как достоверная оценка объектов основных средств позволяет делать выводы о финансовом состоянии и принимать обоснованные управленческие решения [5, с.8]. Для российских предприятий целесообразно ведение учета, формирование отчетности и аудиторских заключений как по национальным, так и по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО).

В соответствии с МСФО 16 «Основные средства» — это материальные объекты, которые:

а) предназначены для использования в производстве или поставке товаров или оказании услуг, для предоставления в аренду другим или для административных целей;

б) используются, как ожидается, в течение более одного периода [1].

Одна из основных проблем заключается в том, что трактовка основных средств в настоящее время имеет сложный многоаспектный характер и разное целевое назначение. Многоаспектность заключается в следующем:

- термином «средства труда» определяют прогрессивность производительных сил в обществе;
- понятие «основные фонды» является основным элементом национального богатства страны;
- «основные производственные фонды» определяют материально-техническую базу и прогрессивность технологического уклада;
- термин «основные средства» применяется для отражения основных производственных фондов в бухгалтерском учете и финансовой отчетности;
- термин «основной капитал» используется при определении инвестиций по направлениям, источникам финансирования, формам собственности, видам экономической деятельности;
- «производственный аппарат» измеряется через определение производственных мощностей и оценку технологий, используемых;
- «производственный потенциал» рассматривается, как способность имеющихся реальных активов обеспечить функционирование и производственную деятельность предприятия [4, с. 73].

Основные средства, как подвид и составляющая внеоборотных активов, соответствуют всем законодательно определенным признакам внеоборотных активов, однако от других составляющих их отличает материальная форма, состояние, характеризующееся пригодностью к эксплуатации, отсутствием биологических преобразований. Они не являются задолженностью, инвестициями в другие предприятия, стоимость основных средств должна быть выше законодательно урегулированной стоимостной границы. Некоторую ясность по данному вопросу вносят Международные стандарты финансовой отчетности.

Также проблематика вопроса заключается в том, что любое предприятие должно самостоятельно разработать учетную политику.

Первый шаг – определение имущества, которое относится к основным средствам. Данный аспект в соответствии с международными стандартами

решается следующим образом: принадлежность отдельных видов имущества к основным средствам определяется на основании профессионального суждения бухгалтера с учетом конкретных обстоятельств и условий эксплуатации объекта, в отдельных случаях методов начисления амортизации [4, с. 76]. Также МСФО 16 «Основные средства» предусмотрена возможность объединения отдельных незначительных активов (например, шаблонов, инструментов и штампов и т.д.) в один объект основных средств, а амортизация актива начинается с момента, когда актив можно использовать по назначению. В соответствии МСФО 16 «Основные средства», ремонт или любое техническое обслуживание актива не отменяет необходимости амортизации такого основного средства. А предметы проката, числящиеся среди этих активов, относятся к МСФО 40 «Инвестиционная недвижимость» как вид долгосрочных активов.

Главная проблема учета основных средств в большинстве российских предприятий — это признание и классификация активов, определение их балансовой стоимости, а также соответствующих амортизационных отчислений и убытков от обесценения, подлежащих признанию.

Согласно МСФО 16 «Основные средства» классифицируются следующим образом:

- земля;
- здания;
- машины и оборудование;
- автомобили;
- корабли;
- самолеты;
- мебель и приборы.

МСФО признаются основные средства при выполнении двух условий. Во-первых, если существует вероятность, что предприятие получит в будущем экономические выгоды, связанные с использованием таких активов. При переходе

на применение международных стандартов финансовой отчетности соблюдения предприятием этого условия подлежит отдельной проверке, которая чаще всего производится при инвентаризации основных средств. Если окажется, что от имеющихся объектов получения выгод не ожидается, то балансовая стоимость таких активов подлежит списанию за счет нераспределенной прибыли. Во-вторых, себестоимость (первоначальная стоимость) таких активов должна быть достоверно определена.

В соответствии с Международным стандартом, в первоначальную стоимость основных средств включают: цену приобретения за вычетом полученных скидок, таможенные сборы, невозвращенные налоги, расходы для налаживания основных средств. Для определения объекта основных средств следует применять суждения с учетом конкретных условий деятельности предприятия.

Себестоимостью основных средств считается уплаченная сумма денежных средств или их эквивалент, или справедливая стоимость другой формы компенсации, предоставленной на момент приобретения или создания актива, и включает:

- покупную цену (в том числе ввозную пошлину и безвозвратные налоги на приобретение) за вычетом торговых скидок;
- расходы, непосредственно связанные с доставкой актива и приведением его в рабочее состояние, необходимое для его использования;
- первоначально оцененные затраты, демонтаж и ликвидацию объекта и восстановление площадки, на которой он расположен, обязательства по которому возникли при приобретении объекта.

Следовательно, расходы, формирующие стоимость объекта основных средств — это денежное выражение стоимости, по которой объект закупают (строят), доставляют и доводят до готовности к эксплуатации плюс предполагаемые затраты на его ликвидацию по истечении срока эксплуатации.

Существенной особенностью оценки основных средств, в соответствии с МСФО, является тот факт, что их балансовая стоимость может быть уменьшена соответствующими государственными грантами. Порядок этого уменьшения раскрывается в МСФО 20 «Учет государственных субсидий и раскрытие информации о государственной помощи». Международный стандарт, кроме основной рекомендуемой оценки основных средств по первоначальной стоимости, позволяет применить альтернативный подход: основные средства могут отображаться в отчетности по переоцененной стоимости.

Целью аудита основных средств является объективный сбор и оценка сведений об экономических событиях с основными средствами и предоставление результатов проверки заинтересованным пользователям. Основными методами, которые используются при аудите основных средств, является опрос, фактическая проверка, сравнение, пересчет, документальная проверка, выборочное исследование.

Поскольку проверка аудитором учета основных средств является процессом достаточно трудоемким, требует обработки большого количества информации, аудитор может применять выборочное исследование основных средств при принятом уровне аудиторского риска.

Одним из важнейших аспектов аудиторской проверки основных средств является проверка правильности их оценки. Проблема оценки основных средств — одна из основных в бухгалтерском учете, а принцип единства и реальности оценки основных средств — определяющий фактор в организации бухгалтерского учета на предприятии.

В соответствии с Международными стандартами предложено решить данный вопрос следующим образом. При проверке расходов на ремонт следует установить: наличие планов и смет ремонта, актов приема-передачи выполненных работ, актов технического осмотра зданий и сооружений, правильность и своевременность составления соответствующих документов; правильность

формирования расходов по статьям затрат; превышались ли нормы расхода материалов и расценки по оплате труда на ремонтные работы; правильность отнесения работ к текущему или капитальному ремонту.

Также устанавливается целесообразность и законность операций по ремонту. Одним из важных этапов аудиторской проверки является аудит переоценки основных средств. Для контроля правильности соблюдения требований по переоценке аудит осуществляется по следующим направлениям:

- контроль полноты проведения операций по переоценке основных средств;
- правильность документального отражения результатов переоценки;
- правильность отражения операций по переоценке в бухгалтерском учете.

Такой аудит осуществляется на основании изучения документов, содержащих результаты переоценки, и предусматривает следующие аудиторские процедуры:

- определение всех вопросов переоценки, отраженных в учетной политике предприятия;
- проверка соответствия записей в инвентарных карточках результатам проведенной переоценки;
- проверка правильности бухгалтерских записей, отражающих результаты переоценки основных средств в учете;
- проверка справедливой стоимости объектов основных средств;
- проверка правильности определения индекса переоценки;
- проверка правильности расчета переоцененной стоимости основных средств и амортизации.

Более проблемным, на наш взгляд, вопросом аудита основных средств является применение общепринятой методики оценки их состояния.

Как известно, средства труда в процессе их использования физически и морально изнашиваются, и для обеспечения экономически обоснованного планирования их воспроизводства необходимо правильно оценить уровень каждого вида амортизации. Проблематичной на практике также является оценка морального износа второго рода, характеризующая ситуацию, когда появляются более эффективные основные средства (с большей производительностью, количеством выполняемых функций, с меньшим потреблением энергии, топлива и др.).

Здесь стоит отметить, что МСФО 16 «Основные средства» определяет амортизацию как систематическое распределение стоимости объекта основных средств, которые подлежат амортизации в течение срока полезного использования.

Требования к амортизации основных средств [1]:

- стоимость амортизируемого должна списываться систематически на протяжении срока службы;
- метод амортизации, используемый предприятием, должен отображать процесс использования им экономических выгод данным объектом;
- амортизационные отчисления за каждый период признаются расходами, кроме тех случаев, когда они включаются в балансовую стоимость других объектов основных средств.

Для того, чтобы избежать появления проблемных вопросов относительно правильности определения амортизации основных средств, аудит амортизации основных средств, с нашей точки зрения, целесообразно проводить в четыре этапа:

1. фактическая проверка наличия основных средств;
2. контроль соблюдения действующего законодательства по амортизации основных средств;
3. аудит начисления амортизации основных средств;

4. проверка правильности отражения амортизации основных средств в учетных регистрах и отчетности.

Критерием выбора метода начисления амортизации в соответствии с п. 41 МСФО 16 «Основные средства» является максимальное соответствие формы поступления экономических выгод от использования объекта основных средств [1].

В соответствии с Международными стандартами, переоценка основных средств отражается в учете следующим образом:

- если балансовая стоимость основного средства уменьшается вследствие переоценки, то это отражается как расходы отчетного периода и одновременно относятся на уменьшение капитала (дополнительный капитал при переоценке);

- если балансовая стоимость увеличивается при переоценке, это относят к категории доходов на капитал по статье «Добавочный капитал при переоценке».

Еще одной проблемой является ситуация, когда операции с основными средствами по их перемещению, оприходованию, выбытию, документальному оформлению не отображаются или неправильно отражаются в бухгалтерском учете. В данном случае, с нашей точки зрения, нужно выявить виновных лиц и причины, повлекшие такую ситуацию, и принять соответствующие меры.

МСФО 16 «Основные средства» определяет, что финансовая отчетность по основным средствам должна содержать информацию о способах оценки себестоимости, методы начисления амортизации (на начало и конец периодов использования), данные о поступлении, выбытии, приобретении, результаты переоценок и другие изменения [1].

Аудиторам следует убедиться, что в примечаниях для каждого класса основных средств раскрыта информация о:

- базе оценок для определения балансовой стоимости;
- методах амортизации;

- сроках полезного использования или норм амортизации;
- валовой балансовой стоимости и суммы накопленной амортизации, включая накопленные убытки от обесценивания на начало и конец периода;
- согласование балансовой стоимости на начало и конец отчетного периода.

Таким образом, эффективное планирование и проведение процесса аудита основных средств позволят достичь высокого уровня качественных характеристик финансовой отчетности предприятия и избежать проблем неточности и ошибок. Аудитор, учитывая в процессе планирования и выполнения аудиторских процедур проанализированные особенности учета основных средств по Международным стандартам финансовой отчетности, сможет уверенно высказать свое мнение относительно корректности учетных оценок, сделанных руководством, и их соответствия МСФО 16 «Основные средства».

Неоспоримым плюсом аудита основных средств по МСФО, по нашему мнению, является тот факт, что он завершается анализом эффективности их использования. Определяют фондоотдачу, фондоемкость, коэффициенты износа, обновления, годности основных средств.

Выводы. В процессе исследования проблем учета и проведения аудита основных средств установлена необходимость правильного использования МСФО, что является важным для внешних пользователей финансовой отчетности. Ориентация национальных учетных систем на Международные стандарты обеспечивает возможность сопоставления отчетных показателей предприятий разных стран. Это обеспечивает инвесторов необходимой информацией при принятии решений по реализации международных инвестиционных проектов, способствует перемещению капиталов и интеграции национальных экономик. Также это в значительной степени способствует осуществлению действенного независимого контроля состояния и использования объектов основных средств.

Указанные нормы в МСФО 16 «Основные средства» содержат полную и точную характеристику основных средств по их стоимости, амортизации, выбытию, ликвидации, переоценки, ремонту, эффективности их использования, что оказывает положительный эффект на решение проблемных вопросов в данной области учета и аудита.

Ведение учета по международным стандартам облегчает работу бухгалтеров, предприятия которых имеют дело с иностранными партнерами. Так как аудит основных средств является сложным процессом и, учитывая постоянные изменения в нормативных актах по основным средствам — их амортизации, классификации, — будет целесообразным ведение учета основных средств в соответствии с Международным стандартом, так как аудит основных средств является очень важной частью общего аудита предприятия.

Библиографический список

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ifrs.org.ua/wp-content/uploads/2013/04/Mezhdunarodny-j-standart-finansovoj-otchetnosti-IAS-16-Osnovny-e-sredstva-.pdf> (Дата обращения: 16.01.2017)
2. Гетьман В.Г. Назревшие вопросы совершенствования бухгалтерского учета основных средств // Международный бухгалтерский учет. – 2013. № 14 (260). – С. 2-14
3. Кузнецова О. Н. Адаптация системы бухгалтерского учета основных средств к МСФО // Вестник Брянского государственного университета. – 2013. № 3. – С. 34-37
4. Мялкина А. Ф., Оводкова Т. А., Трегубова В. М. Принципы учета и формирования информации об основных средствах в финансовой отчетности: международная и российская практика // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. № 10 (том 9). – С. 72-79
5. Туякова З.С., Саталкина Е.В. Идентификация основных средств: профессиональное суждение бухгалтера // Международный бухгалтерский учет. – 2016. № 23 (413). – С. 19-32

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 338.27:336.3

Гаврилюк В.В., Буценко И.Н. Прогнозирование государственного долга как составляющей внешней задолженности стран мира

The prognosis of governmental debt as a component of the external debt of countries of the world

Гаврилюк В.В., Буценко И. Н.

1. Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Симферополь
2. Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Симферополь

Gavrilyuk V. V., Butsenko I. N.

1. Institute of Economics and Management (Academic Unit) of V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol
2. Institute of Economics and Management (Academic Unit) of V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol

Аннотация: В статье рассматривается динамика государственного долга и ВВП стран мира. Составлен рейтинг стран-лидеров по объему государственного долга к ВВП. Составлен прогноз госдолга Эритреи до 2020 г.

Ключевые слова: государственный долг, внешняя задолженность, ВВП, экстраполяция, прогноз государственного долга

Abstract: The article describes the governmental debt and GDP of countries of the world. There is a rate of leading countries according to governmental debt volume in a relation to GDP. The prognosis of the governmental debt of Eritrea is made.

Keywords: governmental debt, external debt, GDP, extrapolation, governmental debt prognosis

Государственный долг, как составляющая совокупной внешней задолженности, представляет собой один из важнейших факторов оценки уровня экономического благосостояния страны и является существенным показателем международной платежеспособности государства. Объем государственного долга тесно связан с одним из основных макроэкономических показателей – ВВП, поэтому в различных экономических исследованиях внешняя задолженность, как в целом, так и государственного сектора в частности, рассматривается в относительных показателях.

В ходе исследования на основе статистических данных Международного валютного фонда составлен рейтинг стран по наибольшему объему госдолга относительно ВВП в среднем за 2006-2015 гг. и отобрано 10 стран, занявшие в нем лидирующие позиции (Таблица 1). Следует отметить, что по усредненным данным, госдолг каждой из этих стран превышает ВВП, что, в некоторых случаях, представляет собой критическое значение и усиливает необходимость изучения данного вопроса.

Таблица 1
Рейтинг стран за 2006-2015 гг. по объему госдолга к ВВП, %

№	Страна	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Среднее
1	Япония	186,00	183,01	191,81	210,25	215,82	229,71	236,65	242,59	246,17	245,90	218,79
2	Либерия	593,52	482,76	309,66	173,94	33,43	29,64	26,99	27,47	33,49	41,17	175,21
3	Ливан	185,19	171,02	163,09	145,57	138,39	133,89	130,80	133,36	133,05	132,40	146,68
4	Греция	102,93	102,78	108,75	126,22	145,67	170,96	156,49	174,95	177,05	196,95	146,28
5	Эритрея	151,64	156,66	174,92	144,60	143,76	133,01	127,61	130,39	132,07	137,60	143,23
6	Ямайка	117,12	114,48	127,02	141,94	142,04	140,50	145,33	139,68	135,69	124,84	132,86
7	Сент-Китс и Невис	143,78	135,00	131,93	144,25	159,31	151,65	137,26	102,94	79,90	74,53	126,06
8	Италия	102,51	99,73	102,34	112,46	115,29	116,40	123,14	128,54	132,09	133,11	116,56
9	Гвинея-Бисау	204,04	177,30	163,40	159,17	67,49	49,47	52,14	53,20	54,29	52,19	103,27
10	Португалия	61,62	68,44	71,67	83,61	96,18	111,08	125,76	129,66	130,19	127,80	100,60

Источник: составлено автором на основании [3]

Для исследования динамики госдолга и формирования соответствующих выводов, данный показатель необходимо рассматривать не только в отношении к ВВП, но и в абстрагированном варианте. Международные организации не предоставляют данных об объеме государственного долга стран мира в единых абсолютных величинах, поэтому в данном исследовании объем государственной задолженности анализируемых стран в 2006-2015 гг. рассчитан на основе относительных показателей, приведенных в таблице 1, и соответствующих им данных МВФ об объеме ВВП (Таблица 2).

Таблица 2

Государственный долг стран в 2006-2015 гг., млрд. долл. США

№	Страна	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	Япония	8103,6	7972,6	9301,3	10586,2	11867,4	13573,3	14097,8	11934,6	11329,8	10121,7
2	Либерия	326,3	326,8	270,1	109,7	25,0	10,3	22,1	18,0	13,8	12,2
3	Ливан	40,4	42,0	47,0	51,2	52,6	53,7	57,7	63,5	66,6	72,0
4	Греция	281,5	328,0	387,5	417,4	437,2	494,2	390,7	423,9	421,3	380,1
5	Эритрея	1,8	2,1	2,4	2,7	3,0	3,5	3,9	4,5	5,1	5,9
6	Ямайка	14,0	14,7	17,5	17,2	18,7	20,2	21,4	19,8	18,6	17,3
7	Сент-Китс и Невис	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0	0,8	0,7	0,7
8	Италия	1994,1	2201,2	2459,5	2465,0	2456,4	2654,3	2556,9	2747,6	2837,0	2421,3
9	Гвинея- Бисау	1,2	1,2	1,4	1,3	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5
10	Португалия	128,6	164,6	188,7	204,3	229,6	272,3	272,3	291,7	299,4	252,4

Источник: составлено автором на основании [3] и данных таблицы 1

Из всей совокупности полученных результатов в разрезе представленных стран мира в таблице 2 выделяется Эритрея. Государственный долг Эритреи относительно ВВП в 2006-2015 гг. колеблется с амплитудой не более 30 п.п., за исключением резкого скачка в 2008 г. При этом и ВВП, и госдолг в 2006-2015 гг. имеют стойкую тенденцию к росту. При анализе объемов госдолга и ВВП этой страны в анализируемый период, было выявлено, что госдолг Эритреи на 99,2% коррелирует с ее ВВП, что позволяет говорить о практически функциональной взаимосвязи этих показателей. В связи с этим, следует более подробно рассмотреть динамику госдолга Эритреи в 2006-2015 гг.

Если представить госдолг Эритреи в динамике (Рисунок 1), график имеет вид экспоненциальной функции [4] и на 99,96% совпадает с графиком функции $y = 1,6127e^{0,1282x}$, где y – объем государственного долга, x – порядковый номер года, в котором рассматривается функция.

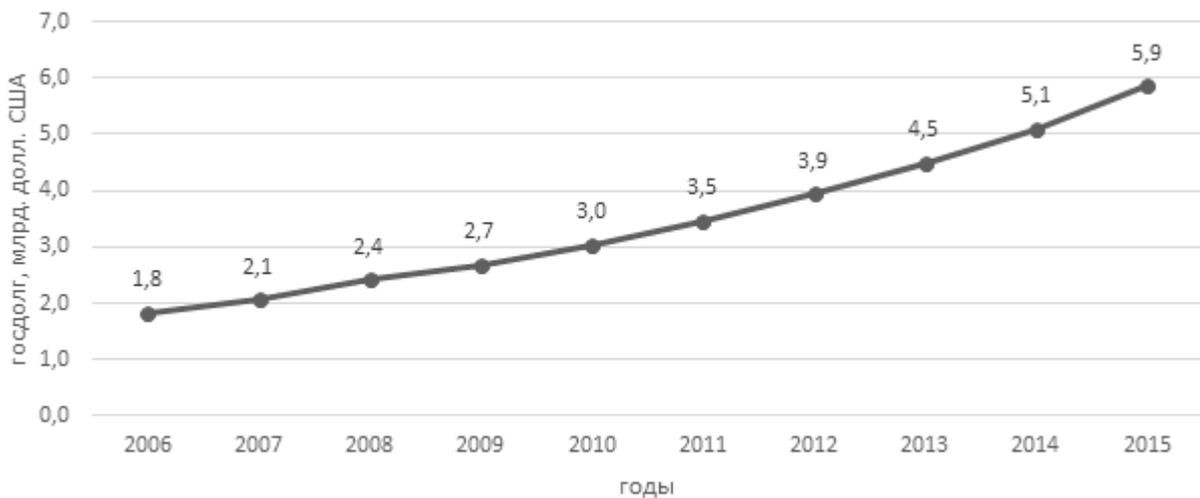


Рисунок 1. Объем государственного долга Эритреи, 2006-2015 гг.

Источник: составлено автором на основании данных таблицы 2

Учитывая, что выявленная тенденция на протяжении проанализированных 10-ти лет остается достаточно стойкой, можно предположить, что в среднесрочном периоде такое явление сохранится.

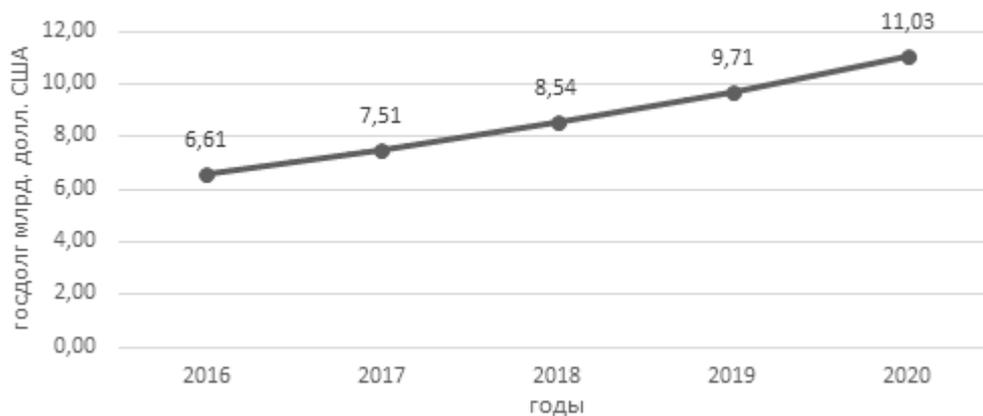


Рисунок 2. Прогнозируемый объем госдолга Эритреи в 2016-2020гг.

Источник: составлено автором

Для составления прогноза воспользуемся методом экстраполяции [1;2]. Продлив линию тренда еще на 5 лет, можно сделать относительно точный прогноз изменения объемов государственного долга Эритреи в 2016-2020 гг. Значения такой функции систематизированы и представлены на рисунке 2.

Согласно результатам проведенного исследования, государственный долг Эритреи в следующие пять лет будет увеличиваться в среднем на 13,7% в год, к 2020 г. составит 11,03 млрд. долл. США.

Библиографический список

1. Адамова, И.Ю. Развитие математических методов в статистике / Адамова И.Ю., В.В Чепоров // Материалы международной студенческой научно – практической конференции «Развитие бухгалтерского учета, контроля и анализа в современных концепциях управления». – Симферополь. – 2013. – С. 225-227.

2. Бучацкая, В.В. Методика определения интервальных оценок при прогнозировании методами экстраполяции // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 4: Естественно-математические и технические науки. – 2012. – №3 (106). – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/metodika-opredeleniya-intervalnyh-otsenok-pri-prognozirovanii-metodami-ekstrapolyatsii> (дата обращения: 11.12.2016).

3. Статистика Международного валютного фонда [Электронный ресурс] / Международный валютный фонд: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.imf.org/external/index.htm>

4. Эконометрика. Методические указания по выполнению индивидуальных самостоятельных заданий студентов ДФО и контрольных работ студентов ЗФО всех экономических специальностей [Текст] / И.Н. Остапенко, И.Г. Кондратьева. – Симферополь: РИО КЭИ КНЭУ, 2012. – 57 с.

ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО

УДК 624

Петрова А.В. Проектирование технологического процесса по вопросу разработки грунта в траншеях двух пролетного промышленного здания при устройстве столбчатых отдельно стоящих фундаментов

Design process on the development of soil in trenches two Transient industrial building at the device freestanding columnar foundations

Петрова А. В.

Томский государственный архитектурно-строительный университет, г. Томск

Petrova A. V.

Tomsk State University of Architecture and Construction, Tomsk

Аннотация: В статье запроектирован технологический процесс разработки грунта в траншеях для промышленного здания. Рассчитаны объемы земляных работ. Определены типы и размеры выемок под фундаменты здания. Подобран комплект машин для разработки грунта в траншеях. Составлены ведомости объемов земляных работ. Рассчитана калькуляция затрат труда и машинного времени. Проведен расчет комплекта автосамосвалов для транспортирования грунта и технико-экономических показателей. Построен график производства земляных работ. Проведён расчет забоя одноковшового экскаватора «Обратная лопата» и материальных ресурсов для производства земляных работ.

Ключевые слова: объем земляных работ, тип и размер выемок, комплект машин, ведомость объемов земляных работ, транспортирование грунта, технико-экономические показатели, график производства земляных работ, расчет забоя, расчет материальных ресурсов

Abstract: This article is designed technological process of excavation trenches for industrial buildings. Calculate the volume of excavation. The types and sizes of the recesses under the foundations of the building. Matched set of machines to development of soil in trenches. Compiled statements the volume of excavation. Calculated estimate of labor costs and machine time. Spend a dump set payment for the transportation of soil and technical and economic indicators. The schedule excavate. Conducted calculation face shovel "Backhoe" and material resources for the production of earthworks.

Keywords: earthwork, type and size of the recesses, set of machines, bill of quantities of earthworks, soil transportation, technical and economic performance, production schedule excavation face payment, calculation of material resources

Все выполненные расчеты и пояснения, по вопросу разработки грунта в траншеях для промышленного здания, направлены на приобретение новых знаний в области проектирования технологии выполнения строительных процессов, теоретических основ производства земляных работ, основных технических

средств и анализа пооперационного состава строительных процессов при производстве земляных работ.

Эта работа ориентирует: на понимание основных документов в строительстве по земельным работам и методов технологии при выполнении строительных и комплексных строительных процессов земляных работ с применением техники в разных условиях среды, на методику определения требующихся ресурсов для производства земляных работ. Даёт возможность определить состав и объем выполнения земляных работ. Помогает определить путём методов расчета необходимое количество средств механизации, технической оснащённости и требуемое количество рабочих при выполнении строительных процессов земляных работ. В этой статье производится рассчитывается технико-экономических показателей. Разрабатывается организационно-техническая схема и календарное планирование выполнения строительных процессов земляных работ, а также рассчитывается материально-технические ресурсы для земляных работ.

Запроектирован технологический процесс разработки грунта при устройстве столбчатых стоящих отдельно фундаментов под траншеи корпуса здания, предназначенного для производства. Здание имеет два пролёта, каждый из которых по 24 м. Шаг фундаментов составляет 6 м, всего шагов 10. Размеры фундаментов 2,1×3,3 м. Высота фундаментов равна 2,4 м. Тип разрабатываемого грунта является суглинок легкий. Грунт перевозится на расстояние 10 км. Перевозка грунта осуществляется автосамосвалами. Материалом дорожного покрытия являются железобетонные плиты. Работы ведутся в одну смену. План фундаментов представлен на рис. 1.

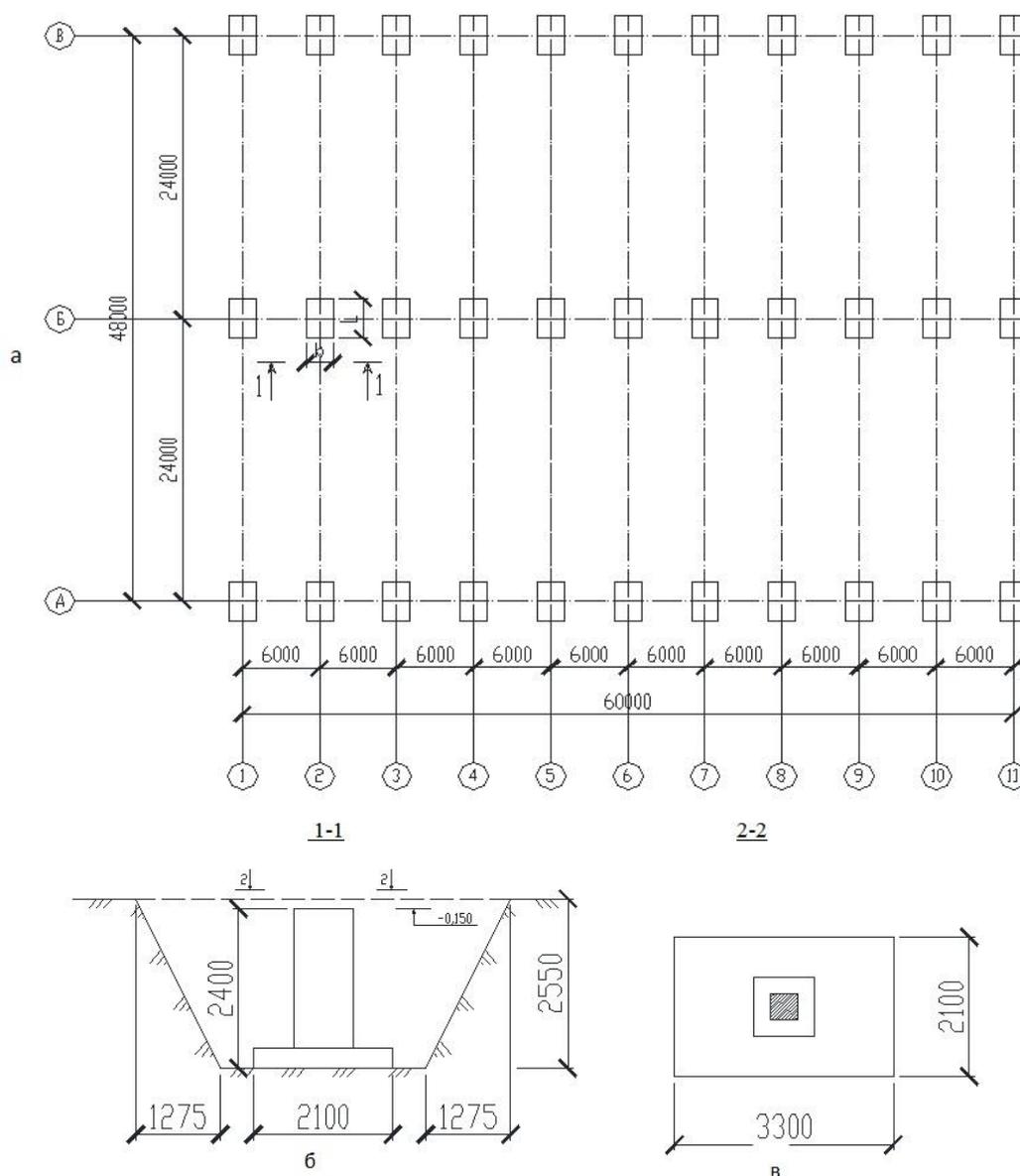


Рисунок 1. Чертеж плана фундаментов: а – план фундаментов;
б – разрез 1-1 по фундаменту; в – разрез 2-2 по фундаменту

Определим типы и размеры выемки под фундаменты промышленного объекта. Подходящий вариант выбираем из условия минимума земельных работ. Для этого вычерчиваем разрезы по поперечной и продольной осям на участке двух смежных фундаментов рис. 2, заранее определив основные размеры выемки, как для отдельных котлованов.

Найдём ширину здания:

$$B_{зд} = N_{п} \cdot L = 2 \cdot 24 = 48 \text{ м.}$$

Вычислим длину здания:

$$L_{зд} = N_{ш} \cdot Ш = 10 \cdot 6 = 60 \text{ м.}$$

Определим длину и ширину каждого котлована понизу:

$$L_{н} = b + 2 \cdot 0,5 = 2,1 + 2 \cdot 0,5 = 3,1 \text{ м;}$$

$$B_{н} = l + 2 \cdot 0,5 = 3,3 + 2 \cdot 0,5 = 4,3 \text{ м.}$$

Определим длину и ширину каждого котлована поверху определим с учётом закладываемых откосов:

$$L_{в} = L_{н} + 2 \cdot c = 3,1 + 2 \cdot 1,275 = 5,65 \text{ м;}$$

$$B_{в} = B_{н} + 2 \cdot c = 4,3 + 2 \cdot 1,275 = 6,85 \text{ м,}$$

где $c = h_{тр} \cdot m = 2,55 \cdot 0,5 = 1,275 \text{ м}$ является откосом, зависящий от глубины траншеи и вида грунта, а m (коэффициент откоса) = 0,5 принимаем по табл. 1. и $h_{тр} = H_{ф} + 0,15 = 2,4 + 0,15 = 2,55 \text{ м}$, где $H_{ф}$ – заданная высота фундамента.

Таблица 1

Таблица значений коэффициентов откосов [1]

Виды грунтов	Глубина откоса по глубине выемки, м		
	1,5	3,0	5,0
Суглинок	1:0	1:0,5	1:0,75

Из рис. 2 понятно, что в поперечном направлении расстояние между бровками смежных откосов $d > 6 \text{ м}$, это обеспечивает установки автомобильного крана, проезд автотранспорта, бетононасосов и др. В другом направлении величина $d < 1 \text{ м}$ и даже является отрицательной величиной, это говорит нам об отсутствии циклов грунта между фундаментами [1,4]. Отсюда следует, что в нашем случае для фундаментов под каждый ряд колон здания (вдоль осей с буквами) разрабатывается траншея. Количество траншей равно 3 (рис. 3).

Размеры траншеи в нижней части под фундаменты каждого ряда колонн ($L_{н}^{тр}$, $B_{н}^{тр}$) определяем по выражениям:

$$L_{\text{н}}^{\text{ТР}} = L_{\text{зд}} + 2 \cdot 0,5 + 2 \left(\frac{b}{2} \right) = 60 + 2 \cdot 0,5 + 2 \left(\frac{2,1}{2} \right) = 63,1 \text{ м,}$$

$$B_{\text{н}}^{\text{ТР}} = l + 2 \cdot 0,5 = 3,3 + 2 \cdot 0,5 = 4,3 \text{ м,}$$

где $c = 1,275$ м и является откосом, который зависит от типа грунта и глубины траншеи.

Определим длину и ширину траншеи поверху $L_{\text{в}}^{\text{ТР}}$, $B_{\text{в}}^{\text{ТР}}$, не забывая про заложенный откос c , который зависит от глубины и вида грунта траншеи:

$$L_{\text{в}}^{\text{ТР}} = L_{\text{н}}^{\text{ТР}} + 2 \cdot c = 63,1 + 2 \cdot 1,275 = 65,65 \text{ м,}$$

$$B_{\text{в}}^{\text{ТР}} = B_{\text{н}}^{\text{ТР}} + 2 \cdot c = 4,3 + 2 \cdot 1,275 = 6,85 \text{ м,}$$

$$B_{\text{в}}^{\text{ТР}1} = B_{\text{зд}} + \left(\frac{B_{\text{в}}^{\text{ТР}}}{2} \right) \cdot 2 = 48 + \left(\frac{6,85}{2} \right) \cdot 2 = 54,85 \text{ м.}$$

Расчетную глубину траншеи $h_{\text{р}}$ определим с учетом недобора грунта $h_{\text{н}}$. Для разработки грунта в траншеях принимаем экскаватор «обратная лопата», тогда недобор грунта $h_{\text{н}} = 0,2$ м. Следовательно, расчетная глубина траншеи составит:

$$h_{\text{р}} = h_{\text{тр}} - h_{\text{н}} = 2,55 - 0,2 = 2,35 \text{ м.}$$

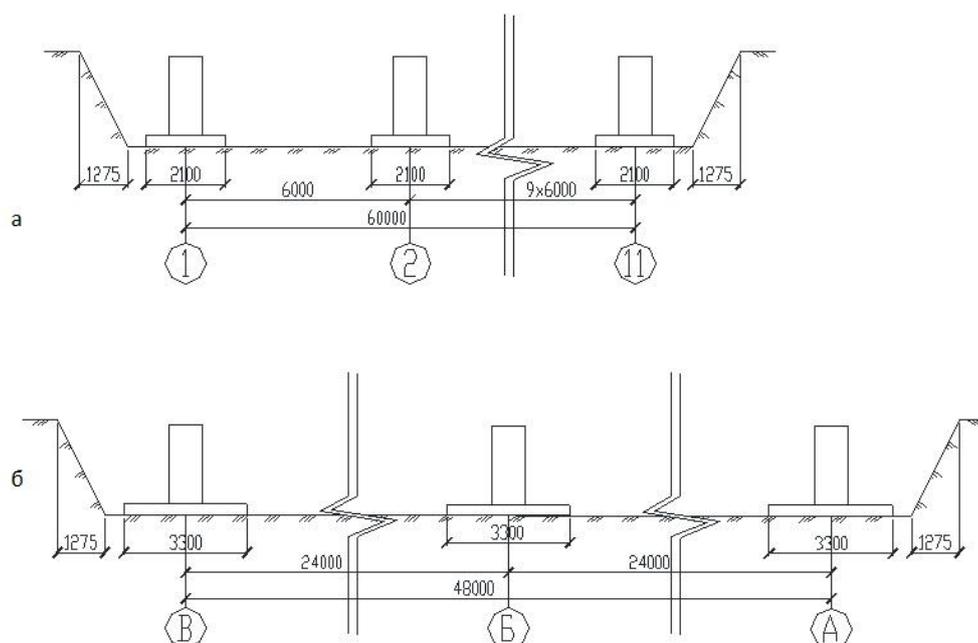


Рисунок 2. Определение типа земляного сооружения:

а – продольный разрез, б – поперечный разрез

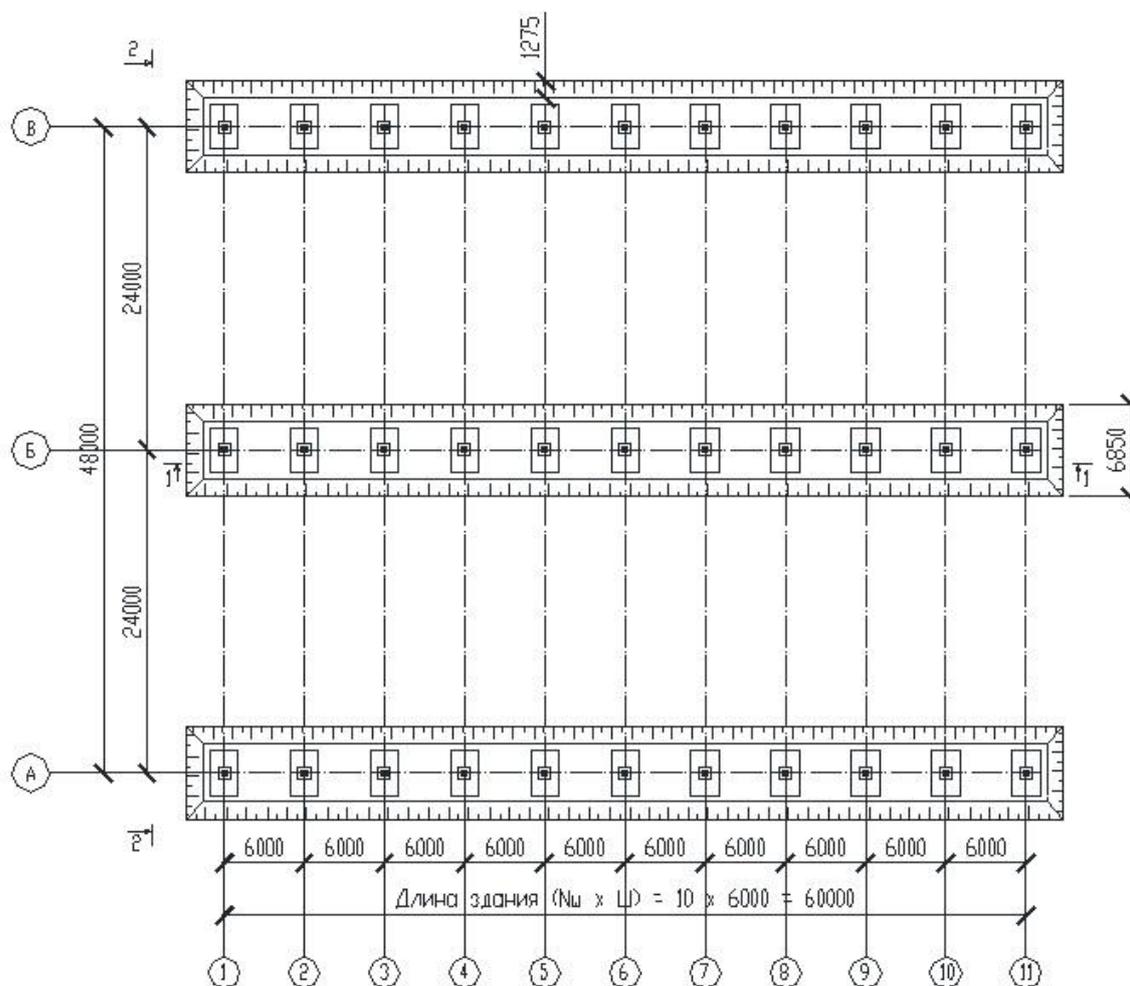


Рисунок 3. Общий вид траншеи для возведения фундаментов под каждый ряд колонн

Подсчитаем объемов земляных работ. Для этого определим объем грунта в съезде в траншею [1,6]

$$V_{\text{тр}}^1 = \frac{h_{\text{тр}}^2 [3b + 2m \cdot h_{\text{тр}} (m^1 - m/m^1)] (m^1 - m)}{6} =$$

$$= \frac{2,55^2 [3 \cdot 4,5 + 2 \cdot 0,5 \cdot 2,55 (10 - 0,5)/10] (10 - 0,5)}{6}$$

$$= 163,869 \text{ м}^3.$$

Значит общий объем грунта в съезде для трёх траншей равен:

$$V_{\text{тр}}^{\text{общ}} = V_{\text{тр}}^1 \cdot N_{\text{тр}} = 163,869 \cdot 3 = 491,6 \text{ м}^3,$$

где $N_{\text{тр}}$ - это число траншей.

Объем грунта в одной траншее

$$V_T^1 = \frac{h_p [B_H^{TP} \cdot L_H^{TP} + B_B^{TP} \cdot L_B^{TP} + (B_H^{TP} + B_B^{TP})(L_H^{TP} + L_B^{TP})]}{6} =$$

$$= \frac{2,35[4,3 \cdot 63,1 + 6,85 \cdot 65,65 + (4,3 + 6,85)(63,1 + 65,65)]}{6}$$

$$= 844,7 \text{ м}^3.$$

Тогда общий объем грунта для трёх траншей будет равен:

$$V_T = V_T^1 \cdot N_{TP} = V_T^1 \cdot 3 = 844,7 \cdot 3 = 2534 \text{ м}^3.$$

Объем грунта в недоборе для одной траншеи составит:

$$V_H^1 = B_H^{TP} \cdot L_H^{TP} \cdot h_H = 4,3 \cdot 63,1 \cdot 0,2 = 54,266 \text{ м}^3.$$

Значит общий объем грунта в недоборе для трёх траншей составит:

$$V_H = V_H^1 \cdot N_{TP} = 54,266 \cdot 3 = 162,798 \text{ м}^3.$$

Дальность трассировки или дальность транспортирования, м, бульдозером недобора грунта для траншей:

$$L_2 = L_H^{TP} = 63,1 \text{ м}.$$

Общий объем грунта в суммируем:

$$V = V_{TP}^{общ} + V_T + V_H = 491,6 + 2534 + 162,798 = 3188,398 \text{ м}^3.$$

Площадь срезки растительного слоя грунта суглинка легкого:

$$F_1 = (B_B^{TP1} + 20)(L_B^{TP} + 20) = (54,85 + 20)(65,65 + 20) = 6410,925 \text{ м}^2$$

Дальность транспортирования, м, бульдозером уже срезанного растительного слоя грунта будет равна:

$$L_1 = \frac{(L_B^{TP} + 20)}{2} = 42,825 \text{ м, примем, что } L_1 = 50 \text{ м}.$$

Объем срезанного растительного слоя грунта, м^3 , определим по выражению

$$V_{р.сл} = F_1 \cdot h_{р.сл} = 6410,925 \cdot 0,15 = 961,635 \text{ м}^3.$$

Площадь планировки дна одной траншеи составляет:

$$F_2^1 = L_H^{TP} \cdot B_H^{TP} = 63,1 \cdot 4,3 = 271,33 \text{ м}^2.$$

Значит площадь планировки дна для трёх траншей составляет:

$$F_2 = F_2^1 \cdot N_{TP} = 271,33 \cdot 3 = 813,99 \text{ м}^2.$$

Полученные объемы земляных работ помещены в табл. 7. Единицы измерения объемов земляных работ при устройстве траншей приняты по ЕНиР Е2-1 «Механизированные и ручные земляные работы» [2].

Далее подберём комплект машин для разработки грунта в трёх траншеях [1].

Транспортирование растительного слоя и его срезку, планировку дна траншей, доработку грунта в траншеях и выполняет бульдозер ДЗ-42 (т. к., если $L_1 = 50 \dots 70$ м, то тяговое усилие будет до 100 кН). Тяговое усилие бульдозера ДЗ-42 по табл. 2 составляет 67,9 кН, ширина отвала – 2,56 м.

Таблица 2

Справочные данные по бульдозерам [1]

Марка бульдозера	Базовый трактор	Тяговое усилие, кН	Ширина отвала, м
Российского производства			
ДЗ-42	ДТ-75	67,9	2,56

Для разработки грунта в траншеях и съездах в них подходит одноковшовый экскаватор обратная лопата с гидравлическим приводом марки ЭО-3122 с вместимостью ковша $0,63 \text{ м}^3$, у которого наибольший радиус копания $R = 8,1$ м, глубина копания максимальная 5,2 м, высота выгрузки наибольшая 5,7 м (табл. 3 и табл. 4). Погрузку растительного слоя осуществляет экскаватор ЭО-2621А, а разработку недобора грунта из трёх траншей осуществляет бульдозер ДЗ-42 [5].

Таблица 3

Определение вместимости ковша экскаватора [1]

Объем грунта в котловане, м^3	Вместимость ковша экскаватора, м^3
3100-6000	0,63

Таблица 4

Справочные данные по экскаваторам «обратная лопата» [1]

Марка экскаватор	Вместимость ковша, м ³	Наибольший радиус копания R, м	Максимальная глубина копания, м	Наибольшая высота выгрузки, м
Российского производства				
ЭО-3122	0,63	8,1	5,2	5,7
ЭО-2621А	0,25	5,0	3,0	2,2

Отвозят грунт автосамосвалы марки МАЗ-5549. Для этого определим грузоподъемность $Q = V_{\text{ковша}} \cdot (6 \dots 10) \cdot \rho_{\text{грунта}} = 0,63 \cdot 6 \cdot 1700 = 6426$ кг, переводим полученное значение в тонны, $Q = 6,426$ т (по таблице 5 определим марку автосамосвалов), где $(6 \dots 10)$ – это оптимальное количество выгрузок от 6...10 кошей, $\rho_{\text{грунта}}$ – средняя плотность грунта, её определим по табл. 6. Вместимость кузова автосамосвала $V_{\text{к.а}} = V_{\text{ковша}} \cdot (6 \dots 10) = 0,63 \cdot 6 = 3,78$ м³.

Расчет для вспомогательной машины:
 $V_{\text{вс.м}} = V_{\text{н}} + V_{\text{р.сл.}} = 162,798 + 961,635 = 1124,433$ м³, характеристики для вспомогательной машины определим по табл. 4.

Таблица 5

Справочные данные по автосамосвалам [1]

Марка автосамосвала	Характеристики автосамосвала		
	Грузоподъемность, т	Вместимость кузова, м ³	Полная масса, т
Российского производства			
МАЗ-5549	8,0	5,1	14,95

Таблица 6

Распределение немерзлых грунтов на группы в зависимости от трудности их разработки механизированным способом [1]

Наименование грунта	Средняя плотность грунта	Группа грунта при разработке его	
		одноковшовым экскаватором	бульдозером
Суглинок легкий	1700	I	I

Теперь составим ведомость объемов земляных работ.

Таблица 7

Ведомость объемов земляных работ [1]

№ п/п	Наименование строительных процессов	Единица измерения по ЕНиР	Количество единиц измерения
1	Срезка растительного слоя грунта I группы бульдозером ДЗ-42	1000 м ²	6,41
2	Транспортирование ранее разработанного растительного слоя грунта I группы бульдозером ДЗ-42 на расстояние $L_1 = 50$ м	100 м ³	9,62
3	Разработка растительного слоя грунта I группы экскаватором ЭО-2621А «обратная лопата» с вместимостью ковша 0,25 м ³ с погрузкой в транспортное средство	100 м ³	9,62
4	Разработка грунта I группы в съездных траншеях экскаватором ЭО-3122 «обратная лопата» с вместимостью ковша 0,63 м ³ с погрузкой в транспортное средство	100 м ³	1,64
5	Разработка грунта I группы в	100 м ³	25,34

	траншеях экскаватором ЭО-3122 «обратная лопата» с вместимостью ковша 0,63 м ³ с погрузкой в транспортное средство		
6	Разработка недобора грунта I группы в траншеях бульдозером ДЗ-42 с транспортированием на расстояние $L_2 = 63,1$ м	100 м ³	1,63
7	Разработка ранее разработанного грунта I группы экскаватором ЭО-2621А «обратная лопата» с вместимостью ковша 0,25 м ³ с погрузкой в транспортное средство	100 м ³	1,63
8	Окончательная планировка дна траншей бульдозером ДЗ-42 за один проход в одном направлении	1000 м ²	0,814

Калькуляцию машинного времени и затрат труда (табл. 8) составим на основании ведомости объемов земляных работ, а также при использовании ЕНиР Е2 [2,3].

Таблица 8

Калькуляция затрат труда и машинного времени [1]

№ п/п	Наименование строительных процессов	Единица измерения по ЕНиР	Объем работ	Обоснование (ЕНиР и др. нормы)	Норма времени		Затраты труда	
					Работчих, чел.-ч	Машиниста, чел.-ч. (работа машин, маш.-ч)	Работчих, чел.-ч	Машиниста, чел.-ч. (работа машин, маш.-ч)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Срезка растительного слоя	1000 м ²	6,41	§Е2-1-5 т.1.	-	0,84	-	5,384

	грунта I группы бульдозером ДЗ-42			№ 1-а				
2	Транспортирование ранее разработанного растительного слоя грунта I группы бульдозером ДЗ-42 на расстояние $L_1 = 50 \text{ м}$	100 м ³	9,62	§Е2-1-22 т.2. № 1-а	-	$0,85 \cdot (0,94 \cdot 1 +$ $+0,87 \cdot 4) =$ $=3,757$	-	36,142
3	Разработка растительного слоя грунта I группы экскаватором ЭО-2621А «обратная лопата» с вместимостью ковша 0,25 м ³ с погрузкой в транспортное средство	100 м ³	9,62	§Е2-1-11 т.7. № 1-а	-	4,5	-	43,29
4	Разработка грунта I группы в съездных траншеях экскаватором ЭО-3122 «обратная лопата» с вместимостью ковша 0,63 м ³ с погрузкой в транспортное средство	100 м ³	1,64	§Е2-1-11 т.3. № 5-а	-	2,9	-	4,756
5	Разработка грунта I группы в траншеях экскаватором ЭО-3122 «обратная	100 м ³	25,34	§ Е2-1-11 т.3. № 5-а	-	2,9	-	73,486

	лопата» с вместимостью ковша 0,63 м ³ с погрузкой в транспортное средство							
6	Разработка недобора грунта I группы в траншеях бульдозером ДЗ-42 с транспортированием на расстояние $L_1 = 63,1 \text{ м}$	100 м ³	1,63	§E2-1-22 т.2. № 1-а	-	(0,94·1+ +0,87·6)= =6,16	-	10,028
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7	Разработка ранее разработанного грунта I группы экскаватором ЭО-2621А «обратная лопата» с вместимостью ковша 0,25 м ³ с погрузкой в транспортное средство	100 м ³	1,63	§E2-1-11 т.7. № 1-а	-	4,5	-	7,326
8	Окончательная планировка дна траншей бульдозером ДЗ-42 за один проход в одном направлении	1000 м ²	0,814	§E2-1-36 т.2. № 1-а	-	0,49	-	0,399
	Итого							165,607

Сделаем расчет комплекса автосамосвалов для транспортировки суглинка лёгкого. Коэффициент первоначального разрыхления грунта для суглинка легкого

принимаем как среднее значение по табл. 9 $K_{п.р} = 1,21$, скорость автосамосвалов принимаем по

табл. 10 как для дорог из железобетонных плит.

Таблица 9

Коэффициенты первоначального и остаточного разрыхления грунта [1]

Вид грунта	Коэффициент первоначального разрыхления $K_{п.р}$	Коэффициент остаточного разрыхления $K_{о.р}$
Суглинок легкий	1,18-1,24	1,03-1,06

Таблица 10

Расчетные скорости автосамосвалов при перевозке грунта [1]

Тип дороги	Группа дороги	Средняя допустимая скорость движения при соответствующей дальности перевозки, км
		2,0 и более
Железобетонные плиты	I	35

Проведём расчет для вывозки основного объема грунта в траншеях автотранспортом. Продолжительность погрузки автосамосвала определяют по выражению:

$$t_{п} = \frac{H_{вр} \cdot V_{к.а}}{100 \cdot K_{п.р}} + t_{м} = \frac{5,8 \cdot 4}{100 \cdot 1,21} + 0,017 = 0,209 \text{ ч.}$$

Время продолжительности маневров транспортных средств при установке под погрузку или выгрузке и время загрузки автосамосвала, принимается $t_{м}$ и $t_{р} = 0,017$ ч.

Продолжительность рабочего цикла автосамосвала составит:

$$t_{ц.а} = t_{п} + \frac{2 \cdot L}{v_{ср}} + t_{м} + t_{р} = 0,209 + \frac{2 \cdot 10}{35} + 0,017 + 0,017 = 0,814 \text{ ч.}$$

Количество автосамосвалов, занятых на вывозке грунта, составит:

$$N = \frac{t_{ц,а}}{t_n} = \frac{0,814}{0,209} = 3,8$$

Число автосамосвалов округлим в большую сторону и примем равным четырем [1,4].

Проведём расчет забоя одноковшового экскаватора «обратная лопата».

Экскаватор ЭО-3122 с вместимостью ковша $0,63 \text{ м}^3$ имеет следующие технические характеристика по табл. 4 [1,5].

- min радиус копания грунта $R = 8,1 \text{ м}$;
- радиус выгрузки грунта $R_{в} = 0,8 \cdot R = 0,8 \cdot 8,1 = 6,48 \text{ м}$;
- max глубина копания $h_{г} = 5,2 \text{ м}$;
- оптимальный радиус резания грунта $R_0 = 0,8 \cdot R = 0,8 \cdot 8,1 = 6,48 \text{ м}$;

Ширина автосамосвала в расчетах примем равной $b_a = 2,5 \text{ м}$. Радиус резания грунта на уровне дна котлована R_p принимается по табл. 11 $R_p = 7,25$.

Таблица 11

Радиус резания грунта экскаватором «обратная лопата»

R_p , м на уровне дна котлована [1]

Глубина котлована, м	Максимальный радиус копания грунта, м
	8,1
2,55	7,25

Минимальный радиус резания на уровне подошвы откоса вычислим по формуле:

$$R_{\min} = R_0 + m \cdot h_p = 3,5 + 0,5 \cdot 2,35 = 4,675 \text{ м.}$$

Длина рабочей передвижки экскаватора $l_n = 1,55 \text{ м}$. Она зависит от типа оборудования и вместимости ковша экскаватора. Так как ширина выемки поверху составляет $B_{в}^{TP} = 6,85 \text{ м} < 1,5 \cdot R_{\max} = 1,5 \cdot 7,25 = 10,875 \text{ м}$, то для разработки грунта в траншее назначается лобовая проходка при движении экскаватора по оси траншеи с двухсторонней выгрузкой грунта в транспортное средство.

Ширина лобовой проходки $B_{л} = B_{в} = 6,85$ м. График для производства земляных работ (табл. 12) построен на разработку грунта в трёх траншеях с учетом совмещения технологических операций во времени для бульдозера и экскаваторов.

Рассчитаем технико-экономические показатели комплекса машин. Общий объем разрабатываемого грунта нам известен и он равен $V = 3188,398 \text{ м}^3$. Общая нормативная трудоемкость разработки грунта $T_p = 165,607$ маш.-ч. Продолжительность выполнения работ (T_o) по обустройству траншей под фундаменты здания по календарному графику составляет 20 дней (с учетом небольшого наложения по времени одной технологической операции на другую) [1,6].

Сменная производительность экскаватора:

$$B_p = (V_{\text{тр}}^{\text{общ}} + V_{\text{т}}) \cdot \frac{T_{\text{см}}}{T_p} = (491,6 + 2534) \cdot \frac{8}{(4,756 + 73,486)} = 355,922 \frac{\text{м}^3}{\text{маш. - см}}$$

Затраты машинного времени на разработку всего объема грунта составляют (см. калькуляцию и календарный график):

- для бульдозера ДЗ-42 $t_{oi} = 51,953$ маш.-ч;
- для автосамосвала МАЗ-5549 $t_{oi} = 127,874$ маш.-ч;
- для экскаватора ЭО-3122 $t_{oi} = 77,258$ маш.-ч;
- для экскаватора ЭО-2621А $t_{oi} = 50,616$ маш.-ч;
- всего по комплекту механизмов $t_{oi} = 307,701$ маш.-ч;

Теперь вычислим для производства земляных работ количество требуемых материальных ресурсов.

В табл. 13 приведен расход материальных ресурсов, кг, для работы комплектов механизмов, занятого на разработке грунта в котловане под фундамент производственного здания.

Таблица 13

Расход материалов на работу комплекта механизмов [1]

Материалы	Механизмы		
	ДЗ-42	ЭО-3122	ЭО-2621А
Дизельное топливо	337,695	610,338	399,866
Дизельное	12,469	27,813	18,222

масло			
Индустриальное масло	0,26	1,545	1,012
Веретенное масло	-	3,863	2,53
Автол	1,039	3,863	2,53
Нигрол	1,039	2,318	1,518
Солидол	3,117	16,224	10,63
Керосин	-	4,635	3,036
Обтирочные материалы	1,039	2,317	1,518

В результате выполнения данной работы по разработке грунта в трёх траншеях были расчеты, определены типы и размеры выемок под фундаменты здания. Подобран комплект машин для разработки грунта в траншеях. Составлена ведомость объемов земляных работ. Рассчитана калькуляция машинного времени и затрат труда. Проведен расчет комплекта автосамосвалов для транспортировки грунта и технико-экономических показателей. Построен график производства земляных работ. Проведён расчет забоя одноковшового экскаватора «Обратная лопата» и материальных ресурсов для производства земляных работ. Специально для этой работы в программе AutoCAD были вычерчены: план фундаментов и разрезы по поперечной и продольной осям на участке двух смежных фундаментов, а также общий вид траншеи для возведения фундаментов под каждый ряд колонн [1].

Библиографический список

1. Коробов, Д.И. Разработка грунта в котлованах и траншеях [текст]: учебное пособие / Д.И. Коробов, Д.И. Мокшин. – Томск : Изд-во Томск. гос. архит.-строит. ун-та, 2016. – 111 с.
2. ЕНиР. Сборник Е2. Земляные работы. Вып. 1 Механизированные и ручные земляные работы. – М. : Стройиздат, 1998. – 244 с.

3. СНиП 12-03-2001. Безопасность труда в строительстве. Ч. 2. Строительное производство / Госстрой России. –м., 2001.
4. Афанасьев, А.А. Технология строительных процессов: учебник / А.А. Афанасьев, Н.Н. Данилов, В.Д. Копылов. – М. : Выс. Шк., 2000. – 464 с.
5. Ерофеев, В.Т. Проектирование производства земляных работ: учебное пособие / В.Т. Ерофеев, С.А. Молодых, В.В. Леснов. – М. : Издательство Ассоциации строительных вузов, 2005. – 160 с.
6. Теличенко, В.И. Технология строительных процессов: учебник 2ч. Ч. 1 /В.И. Теличенко, О. М. Терентьев, А.А. Лapidус. – М. : Высшая школа, 2008. - 392 с.

МАРКЕТИНГ

УДК 33

Козий А.И., Вельгош Н.З. Анализ маркетингового комплекса сферы туризма в республике Крым

Analysis of the marketing mix of tourism in the Republic of Crimea

Козий А.И., Вельгош Н.З.

КФУ им.В.И.Вернадского Институт экономики и управления (структурное подразделение), г.Симферополь, Республика Крым

Koziy A.I., Velgosh N.Z.

CFU Vernadsky Institute of Economics and Management (a division), Simferopol, Republic of Crimea

Аннотация: в данной статье рассмотрен анализ набора маркетинговых инструментов, которые применяют туристические компании для продвижения своего товара. Изучено, каким именно образом влияет выбранная маркетинговая политика на потребителя туристических услуг. Рассмотрен анализ элементов комплекса туристических услуг в сфере туризма.

Ключевые слова: маркетинговый комплекс, сфера туризма, туристические услуги, туристические агенты, политика распределения, продвижение, туристический товар.

Abstract: this article describes the analysis of a set of marketing tools that are used by travel companies to promote their product. Studied, how it is affected by the chosen marketing policy of the consumer of tourist services. The article presents the analysis of the elements of the complex of tourist services in the tourism sector.

Keywords: marketing complex, tourism, travel services, tourism agents, policy distribution, promotion, travel goods.

Введение. Благодаря своему целебному климату Республика Крым – один из самых привлекательных и доступных туристических регионов России. Как всем известно, туризм является одной из самых развитых и разветвленных отраслей в плане взаимосвязи с другими отраслями по сравнению с другими сферами и видами хозяйственной деятельности в Республике Крым. Туристический бизнес напрямую связан с транспортом, размещением, страхованием, культурой, строительством, питанием и т.д.

Актуальной данной темы заключается в том, что несмотря на все многообразие природы, наличие целебного климата и богатого исторического прошлого, Крым имеет много проблем, связанных с туристической сферой. Эти проблемы сказываются на качестве отдыха, а также тормозят развитие

туристической индустрии. Их предлагается решать путем развития элементов комплекса маркетинга. Этот маркетинговый ход должен позволить Крыму стать более конкурентоспособным по сравнению с другими туристическими регионами России.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является рассмотрение комплекса маркетинга туристической отрасли в Крыму.

Для достижения данной цели поставлены следующие задачи:

-рассмотреть особенности современного состояния маркетинга туристической сферы в Крыму;

-рассмотреть по отдельности каждый элемент комплекса маркетинга на основании данных по Республике Крым;

-выявить проблемы, связанные с туристической сферой;

Результаты исследования. Туризм, по своей сути, не имеет никаких кардинальных отличий от других сфер и отраслей хозяйственной деятельности. Поэтому, к нему также применяются все существующие положения современного маркетинга [1].

В тоже время, у туризма имеется своя собственная специфика, которая отличает его от торговли товарами, а также и от предоставления услуг.

Маркетинг в туризме реализуется с помощью элементов комплекса маркетинга – товара, продвижения, цены и политики распределения. С помощью маркетинговых стратегий предприятия и организации выбирают наиболее подходящие компоненты для того, чтобы предоставить своим покупателям высшую потребительскую ценность [4].

1.Товар (продукт).

В мировой практике туризм – это широко распространённый в современных условиях вид деятельности. Иностранцы предпочитают пользоваться широким спектром и видами туристических услуг, которые бывают [2]:

- услуги по размещению;
- услуги по перемещению из страны в страну пассажирскими видами транспорта;
- услуги по обеспечению питанием;
- услуги, направленные на удовлетворение культурных желаний клиентов;
- услуги, направленные на удовлетворение деловых интересов туристов;
- услуги по оформлению документации.

Туристу могут предоставляться на выбор туристические услуги, либо он может купить уже готовый пакет, который будет включать в себя определённый набор услуг. К сожалению, подобная практика в Республике Крым не используется [2].

И несмотря на все недостатки, Республика Крым – один из главных курортно-туристических регионов России. Условно его можно поделить на: Западный берег, Восточный берег, Южный берег (Большая Алушта и Большая Ялта). Так как Республика Крым обладает большим количеством преимуществ, таких как [1]:

- уникальные лечебно-оздоровительные условия;
- наличие туристической, санаторно-курортной инфраструктуры и гостиничного комплекса;
- большое количество памятников истории и культуры;
- уникальное историческое прошлое;
- наличие портов, с возможностью проведения круизных прогулок и т.д.

Предприятия разрабатывают собственные туристические продукты и реализуют их через специальные агентские сети или розничным путем, формируя пакет туристических услуг, включающий авиаперевозку, размещение, трансферт

и услуги сопровождающего. И хотя санатории, базы отдыха Крыма имеют все условия для пляжного отдыха и предоставляют широкие возможности для активного отдыха, туристический продукт в Республике Крым имеет ряд недостатков [1]:

- высокая стоимость;
- отсутствие достоверной информации;
- отсутствие гибких подходов к работе с клиентами;
- отсутствие стратегического плана развития данной отрасли в регионе.

Увеличение реализации туристических продуктов позитивно влияет на эффективность хозяйственной деятельности не только предприятий санитарно-туристического комплекса, а и стимулируя тем самым развитие других отраслей хозяйства в Республике Крым [5].

2. Продвижение.

Продвижение является одним из компонентов маркетингового комплекса, применяемых туристическими предприятиями для оказания воздействия на покупателя.

На продвижение туристических услуг в Крыму тратиться около от 2000 тыс.руб. до 10 млн. руб. в год [5]. Часть из указанной суммы расходуется на участие крымских производителей в специализированных туристических ярмарках и фестивалях, на организацию имиджевых мероприятий. Между тем, опыт других стран показывает, что именно продвижение и имидж компаний играют решающую роль для потребителя при выборе тура, номера в гостиницах, ресторанов и т.д. [1]

Каждый год в Крыму проводят различные туристические форумы и конференции, которые направлены на продвижение и рекламу имеющихся туристических комплексов в Республике Крым, а также для обмена опытом [3].

Например, в сентябре 2016 года в г.Ялта проводится туристический форум «Открытый Крым», в рамках которого главной целью будет открытый

диалог между представителями туристического бизнеса, демонстрация готовых конкурентоспособных туристических продуктов с акцентом на осенне-зимний и весенних периоды, а также презентация цен на будущий летний сезон 2017 года [3].

А также в феврале 2016 года проводилась туристическая конференция «Крым.Сезон 2016» в рамках которой рассматривалась логистика летнего сезона 2016 года, обсуждались совместные с министерством курорта и туризма Республики Крым стратегические планы по повышению привлекательности Крыма как туристической дестинации, в частности, анализ конкурентоспособности крымских туристических объектов [3].

3. Политика распределения.

Специфика деятельности туроператоров состоит в подборе и комбинировании основных и дополнительных туристических услуг, их предварительном планировании и стандартизации, формированием туристического продукта [1].

Однако, крымские туроператоры зачастую не занимаются формированием туристического продукта, а добавляют к продукту партнера транспортные услуги, услуги по страхованию, поэтому можно сказать, что они являются туристическими партнерами иностранных компаний. Крупные крымские туроператоры помимо партнерской деятельности занимаются также продажей авиабилетов как крымских, российских, так и иностранных авиакомпаний [4].

На современном этапе туроператоры начинают прибегать к расширению сбытовых собственных сетей при помощи франчайзинга – вертикальной интеграции предприятий. Такая форма сотрудничества позволяет фирмам снизить риск, неудачи при выходе на рынок, целенаправленно использовать имеющиеся финансовые ресурсы, минимизировать собственные издержки [1].

Основная проблема, которую имеет политика распределения в крымском регионе, — отсутствие четких правил и прозрачных отношений в отношении с

производителем, продавцом и потребителем туристического пакета. За последние годы доля внутреннего туризма в Республике Крым составила 6-7%, когда как за последний 2016 год увеличилась до 60-70% [5]. Однако, как утверждает член Российского союза туриндустрии, главной проблемой туристических крымских партнеров является то, что они абсолютно ничего не знают о Республике Крым. И увеличение доли внутреннего туризма не говорит о том, что это принесет успех, так как из-за страха потерять своих клиентов они вынуждены направлять их на отдых в другие более известные регионы [1].

Вывод. В ходе рассмотрения отдельных элементов комплекса маркетинга были выявлены общие проблемы туристического региона и предложены следующие пути их решения.

Для совершенствования туристического продукта в Республике Крым необходимо [3]:

- администрации курортов и руководителям мест размещения – модернизировать курортную и хозяйственную инфраструктуру наиболее привлекательных зон побережья Крыма;
- туроператорам – дифференцировать туристические продукты по ценам и потребностям в сегментах и применить стратегию маркетинга дифференциации;
- республиканским властям – обеспечить условия для привлечения инвестиций в масштабные проекты с целью развития иностранного въездного туризма и формирования механизма партнерства, взаимодействия и общей ответственности за развитие туризма между субъектами всех уровней,
- правительству повысить эффективность продвижения туристического продукта в Республике Крым за счет организации солидарного фонда рекламы региона.

Библиографический список

1.Бурдонов А.Б. Курортно-туристический потенциал Республики Крым: объект одноразового грабежа или 20 миллиардов долларов дохода ежегодно?/Бурдонов А.Б.//Новости турбизнеса. – 2015г. - №23-24-С.24-25.

2.Краснопольская В.В. Крым – курорт: если не поедет Россия денег не будет / Краснопольская В.В. // Крымская общественно-политическая газета. – 2014.

3. Сайт Министерства курорта и туризма Республики Крым [Электронный ресурс]: <http://mtur.rk.gov.ru>

4.Самарцев Е.В. Мастер-план развития туристической и курортно-рекреационной сферы морского побережья Крыма. / Самарцев Е.В. // Все о бух. учете.- 2014. - №76(864) – с.16-39.

5.Крым.Курорты.Туризм.2016: [статистический бюллетень]. – Симферополь. Министерство курортов и туризма Республики Крым.

УДК 338.12.015 (477.75)

Ярош О.Б., Усеинова Э.М. Мониторинг конкурентных преимуществ торговых сетей на рынке Республики Крым

Monitoring of competitive advantages розничная торговля on the market of the Republic of Crimea

Ярош О.Б., Усеинова Э.М.

1. д.э.н., профессор кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления

2. студентка Института экономики и управления
ФГАОУ ВО Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

Yarosh O.B., Useinova E. M.

1. PhD, Professor, Department of Marketing, Trade and customs of the Institute of Economics and Management

2. The student of the Institute of Economics and Management
FGAOU VO Crimean Federal University. VI Vernadsky

Аннотация: Сформулированы подходы к пониманию путей развития торговли в Республике Крым. Показано, как формируется торговая политика региона и какие, при этом, существуют дестабилизирующие факторы. Результаты проведенного исследования позволяют сформировать комплексный взгляд на проблемы, связанные, как с конкурентоспособностью торговых сетей, работающих на полуострове, так и с механизмами совершенствования торговой политики и формированием новых торговых отношений Крыма в условиях его встраивания в новую систему экономических координат.

Ключевые слова: торговля, торговые сети, конкурентоспособность, Республика Крым, трансформация, развитие, структура экономических отношений.

Abstract: The understanding of the development of trade vectors in the Republic of Crimea is formulated. It is shown how a business policy of the region is formation and which, in this case, there are destabilizing factors. The results of the study allow to generate a comprehensive view of the problems as to the competitiveness of retail chains operating in the peninsula, and to improve the mechanisms of trade policies and the formation of new trade relations in Crimea its integration into the new economic system of coordinates.

Keywords: trade, retail chains, competitiveness, Republic of Crimea, transformation, development, structure of economic relations.

Введение

Экономика Республики Крым имеет диверсифицированную структуру, в ней широко представлены промышленность, сельское хозяйство и сфера услуг. В сфере материального производства задействовано почти 33% от общего числа занятого населения и на их долю приходится 26,1% ВРП. При этом вклад в ВРП от торговли составляет 20,4% (Рисунок 1). Именно исследованию этой структурной части ВРП посвящена данная работа.

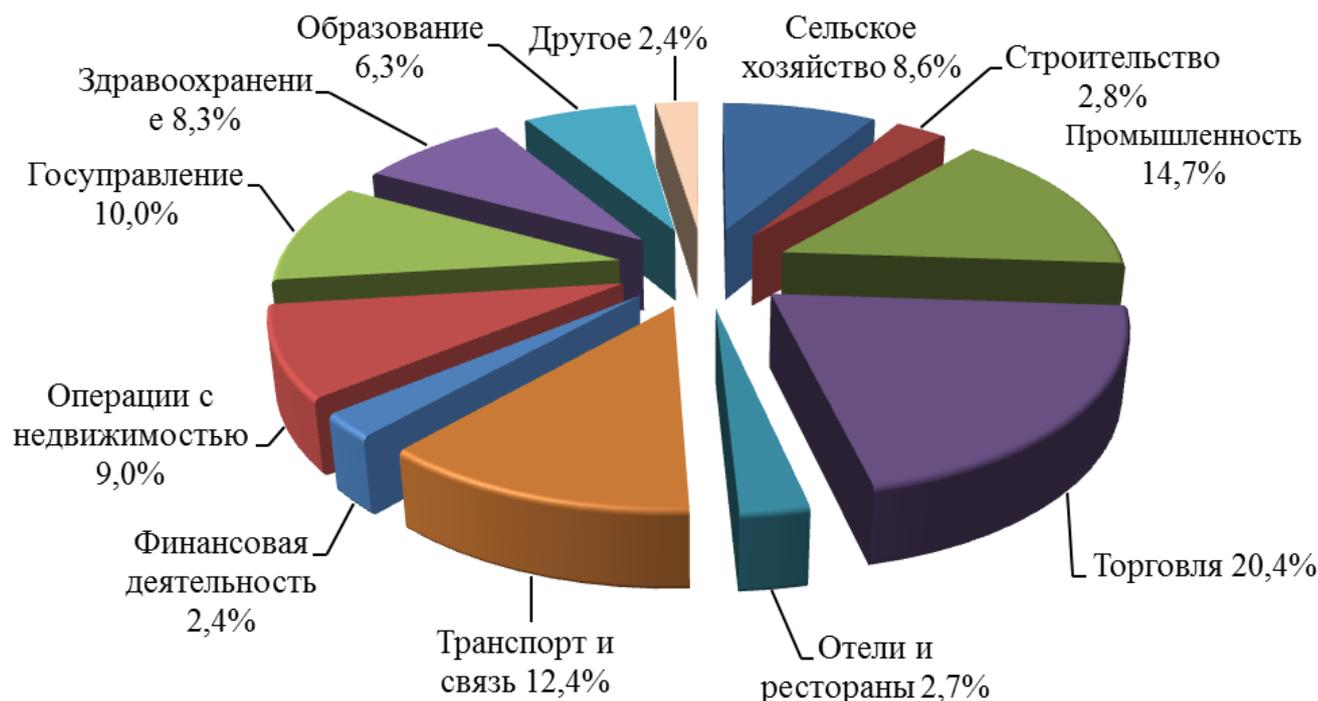


Рисунок 1. Структура ВРП Республики Крым по видам экономической деятельности в 2015 году

В Крыму наблюдается тенденция к развитию и расширению торговых сетей. Это объясняется тем фактом, что в последнее время потребители стали отказываться от покупок на рынке и перешли на более комфортные условия приобретения товаров в торговых сетях. Это подтверждается статистическими данными, в частности оборот розничной торговли в Крыму растет ежегодно, так за 2016 год он составил 194,6 млрд. рублей, что на 5,3 % больше уровня за 2015 год [1]. Цены на продукты питания и безалкогольные напитки за декабрь 2016 года по сравнению с ноябрем возросли на 1,7 % (Рисунок 2).

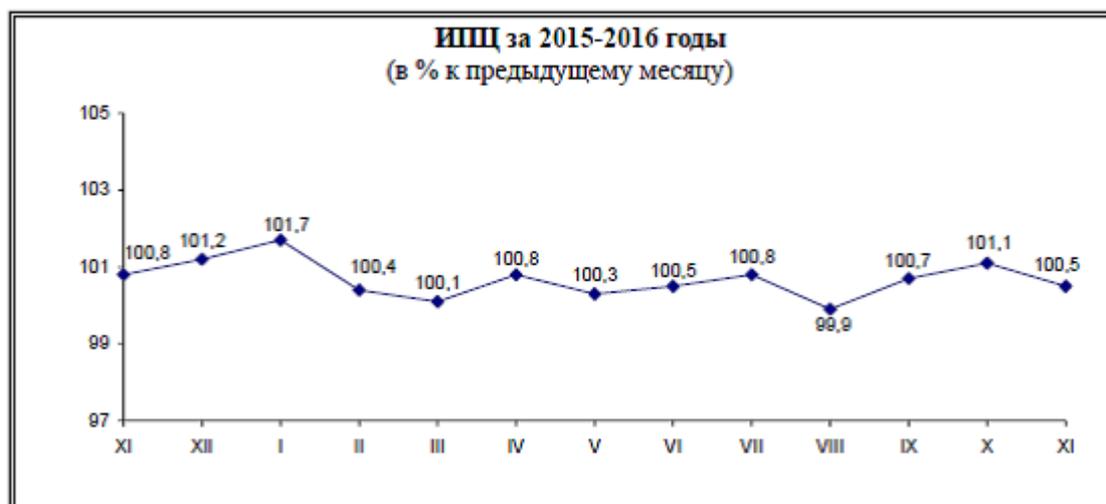


Рисунок 2. Динамика индекса потребительских цен в Республике Крым [1,4]

Наибольший рост цен в ноябре 2016 года зафиксирован на такие виды товаров, как огурцы свежие – 75,8 %, творог – 2,6 %, яйца – 6,6%, хлеб – 2,9%, баранину – 2,3%, куры на 2,0%, молоко – 2,9%, горох и фасоль – 2,1%, кофе натуральный – 2,0%, масло подсолнечное и картофель на 1,7% соответственно. Снижение цен отмечено на лимоны на 26,4%, апельсины – 23,1%, яблоки – 11,8%. Прирост цен в целом по Республике произошел на табачные изделия – 0,9%, алкогольные напитки – 0,5%.

Сложная ситуация с ценообразованием предполагает решение комплекса мер, которые направлены на стабилизацию ценовой политики [3]. К ним, можно отнести:

- подписание меморандума о взаимопонимании между Советом Министров Республики Крым и производителями продовольственных товаров, субъектами системы оптовой и розничной торговли, которым предусмотрено ограничение торговых надбавок на социально значимые продукты питания первой необходимости;

- поддержка функционирования сети кооперативных магазинов, осуществляющих розничную торговлю социально значимыми товарами с

применением торговой надбавки 10-15% (в общей сложности 120 магазинов), а также фирменной торговой сети (820 объектов);

— организацию и проведение расширенных продаж и ярмарочных мероприятий с участием крымских производителей, фермерских хозяйств и граждан, имеющих приусадебные участки (в 2016 году проведено 6,1 тыс. ярмарок и расширенных продаж, реализовано 26,9 тыс. тонн сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки).

Основной материал

В Республике Крым функционирует 15062 стационарных объекта торговли, общая площадь которых составляет 1,2 млн. м². Крупные торговые сети представлены супермаркетами «ПУД», «Фуршет», «Сельпо», «Яблоко», «Фоззи», Центром оптовой торговли «Метро», гипермаркетом «Ашан».

В городах расположено 10306 объектов торговли (68,4%), в сельской местности – 4756 (31,6%).

В таблице 1. представлены общие торговые площади Крыма в 2015 году

Таблица 1

Торговые мощности Крыма в 2015 году [4].

№	Мощности
1	15 тыс. торговых объектов
2	1,2 млн. м ² общая площадь торговых объектов
3	820 фирменных объектов торговли
4	87 супермаркетов по реализации продовольственных товаров
5	1262 объектов оптовой торговли

В регионах Республики функционирует 820 фирменных объектов торговли по реализации продукции крымских товаропроизводителей, а также 162 рынка на 38,5 тыс. торговых мест.

В таблице 2 представлены предприятия — поставщики продовольственных товаров Республики Крым, имеющие возможность поставлять продукцию в торговые сети Крыма и Российской Федерации в 2015 году

Таблица 2

Местные производители и поставщики продовольственных товаров Республики Крым, имеющие возможность поставлять продукцию в торговые сети Крыма и Российской Федерации в 2016 г

Группа товаров	Предприятие
Макаронные изделия	ПАО «Симферопольская макаронная фабрика»
Крупа рисовая	СООО «Штурм Перекопа», ПП Торгово-промышленная компания «Инфо-Кар», СПК «Каркинитский»,
Мука, крупы	ПАО «Симферопольский комбинат хлебопродуктов»
Молочные продукты	ДК «Мегатрейд-Юг», ООО «Новатор», ООО «Стоун Плюс» (дистрибьютор)
Колбасные изделия	ООО Мясо-перерабатывающий комплекс «Скворцово», СООО «Дружба народов» Филиал Мясокомбината, ПАО «Ялтинский мясокомбинат», ООО «Азовчане»
Яйцо куриное	ПАО «Партизан»
Кондитерские изделия	ООО «Симферопольская фабрика сладостей»
Консервы рыбные	ООО «Ахтияр», ООО «Пролив», ООО «Морская жемчужина», ООО «Керчьхолод», ООО «Научно-производственное предприятие «Восток»
Овощная продукция	ЧП Агрофирма «Зеленогорский», ООО «Нижегорский консервный завод»
Фрукты	ГП «Морское»
Соль	ПАО «Крымский содовый завод»
Пиво, безалкогольная продукция	ПАО «Пивобезалкогольный комбинат «Крым»
Алкогольная продукция:	ГП «Симферопольский винодельческий завод», ООО «Октябрьский коньячный завод», ООО «Коньячный дом «Коктебель», ООО «Алеф-Виналь-Крым», ООО «Крымская водочная компания», ГП Завод шампанских вин «Новый Свет», Государственный концерн «Национальное производственно-аграрное объединение «Массандра», ГП «Таврида», Государственный концерн «Национальное производственно-аграрное объединение «Массандра», ДП «Крымский Винный Дом»
Дистрибьютор продуктов питания	ООО «Торгово-коммерческое предприятие «КРЫМТОРГ»

Мониторинг конкурентных преимуществ в сетевой торговле предполагает наличие у экономического субъекта уникальных характеристик, выгодно отличающих его от других аналогичных на рынке. Еще в работах М. Портера отмечалось, что «для успешной работы предприятия должны иметь низкие издержки или наделять дифференцированным качеством продукцию с более высокой стоимостью. Для удержания позиций на рынке компаниям необходимо постоянно совершенствовать изделия и услуги, уменьшать расходы на выпуск, повышая, таким образом, свою производительность». Одной из *задач* нашего анализа являлось выявление охвата торговых сетей потребителей Крыма. Для решения этой задачи был проведен мониторинг данных, представленных на сайте Министерства Промышленной Политики Республики Крым [1]. Исследовав динамику народонаселения проживающего в городах Крыма, согласно итогам переписи [2] и материалы по распределению магазинов по Республике нами были выявлены пропорции и соотношения, показывающие численность населения, которое обслуживает магазины разных торговых представителей. Так, анализ показывает, что г. Алушта представлено 5 торговых магазинов, 3 из которых — «ПУД» и 2 «Фуршет» (Рисунок 3). В процентном соотношении ООО «ПУД» занимает 60% рынка г. Алушты.

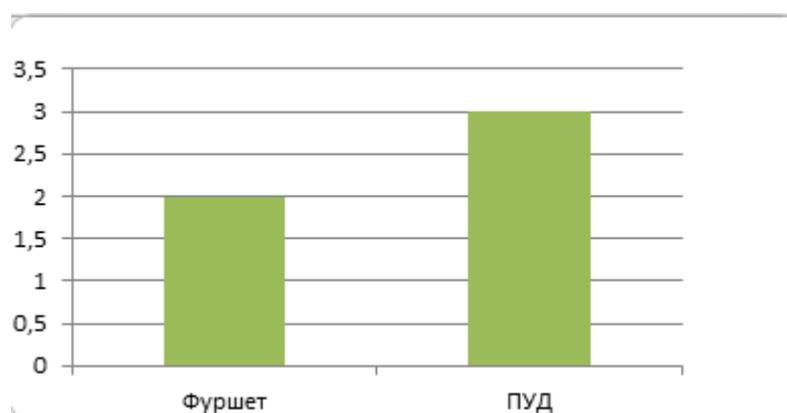


Рисунок 3. Представленность торговых точек разных сетей в г.Алушта

Учитывая тот факт, что численность населения в г Алушта, согласно данным переписи составляет 52 318 человек, получается, что один магазин «ПУД» обслуживает в среднем 10 463 человек.

Мониторинг по приведенному выше алгоритму в г. Евпатория показывает наличие в городе 9 торговых магазинов, 5 из которых «ПУД», 2- «Фуршет», 1- «Ассорти» и 1- «Яблоко» (Рисунок 4). В процентном соотношении ООО «ПУД» занимает 60%, что коррелирует с ситуацией на южном берегу Крыма.

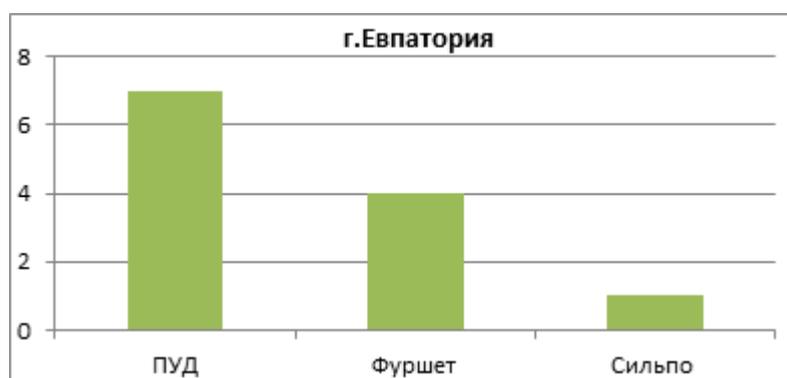


Рисунок 4. Представленность торговых точек разных сетей в г. Евпатория

Таким образом, один магазин сети ОО «ПУД» в г. Евпатории обслуживает 13 250 человек.

Одна из наиболее серьезных конкурентных ситуаций в торговых сетях сложилась в г. Керчь. Здесь представлено 14 торговых магазинов, 7 из которых относятся к сети «ПУД», 2- «Яблоко», 2- «Фуршет» и 3- «Сильпо» (Рисунок 5)

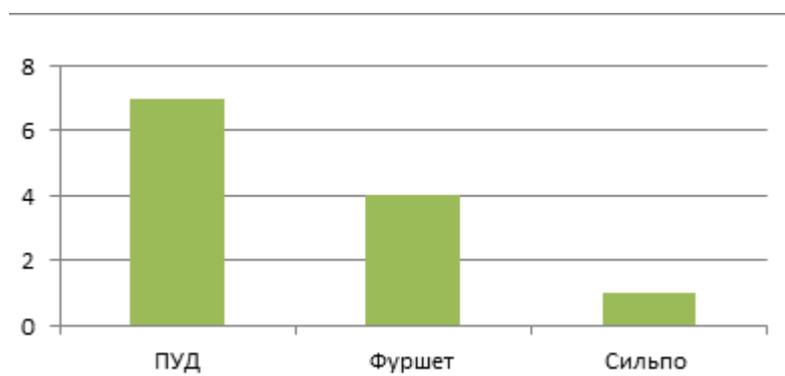


Рисунок 5. Представленность торговых точек разных сетей в г. Керчь

Следовательно, «ПУД» занимает 50% рынка среди торговых сетей г. Керчь. В перерасчете на численность наявного населения один магазин обслуживает 10 502 человека.

В столице Крыма г. Симферополе по объективным причинам самая серьезная конкурентная ситуация. В городе представлено 37 магазинов разных торговых сетей, 11 из которых составляет «ПУД», 8- «Яблоко», 1- «Метро», 2- «Сильпо», 1- «Фоззи», 1- «Ашан», 4-«Фуршет», 9- «Ассорти» (Рисунок 6).

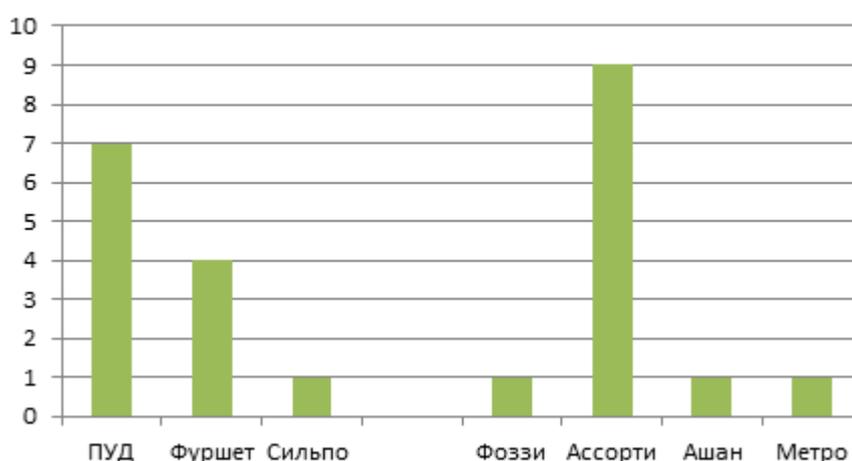


Рисунок 6. Представленность торговых точек разных сетей в г. Симферополь

Следовательно, в г. Симферополе магазины сети «ПУД» составляет 38% от общего числа торговых точек крупных торговых сетей. В общем перерасчете на численность наявного населения получается норма обслуживания равная 9 523 человека на один магазин. География расположения магазинов приурочена к крупным транспортным узлам и спальным районам.

В г. Ялта представлено 12 магазинов, из которых 7 — магазины сети «ПУД», 1- «Сильпо» и 4- «Фуршет» (Рисунок 7). Соответственно ООО «ПУД» занимает 60% рынка города Ялты.

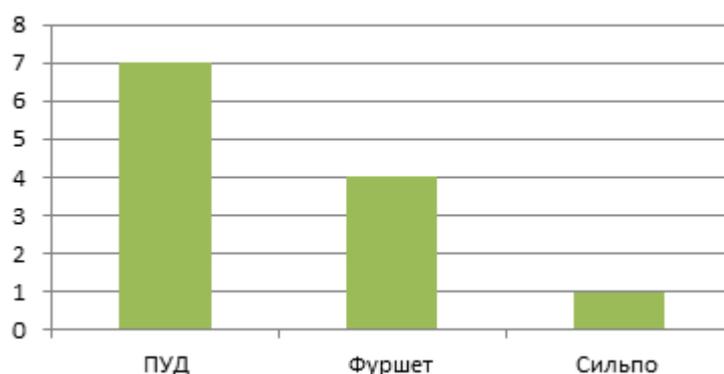


Рисунок 7. Представленность торговых точек разных сетей в г. Ялта

Данные мониторинга показывают, что сети ООО «ПУД» охватывает 60% потребителей г. Ялты. С учетом численности, проживающего в городе населения один магазин обслуживает 6 395 человек. При этом, заметим что в летний период времени, за счет туристов, численность обслуживаемого населения повышается в несколько раз.

Последний из городов, где проводился мониторинг это г. Бахчисарай, где конкуренцию ООО «ПУД» составляет ООО «Ассорти» в соотношении 1: 1 (50%:50%) (Рисунок 8).

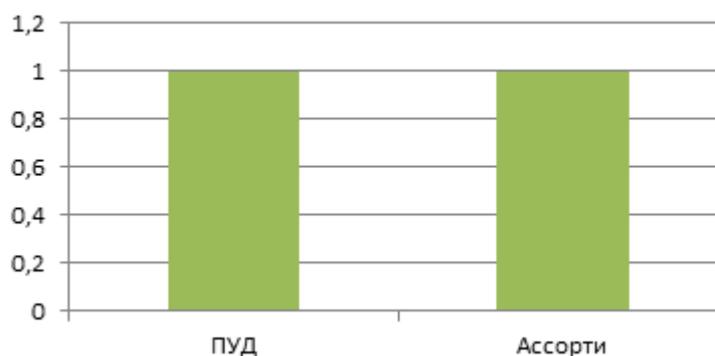


Рисунок 8. Представленность торговых точек разных сетей в г. Бахчисарай

В г. Бахчисарае с учетом численности приживающегося населения на один магазин приходится 14 086 человек, а это говорит о том, что норма обслуживания выше в 1,5 раза, чем в других городах. С учетом того, что площадь магазинов

является стандартной, то можно предположить, что в г. Бахчисарае одна треть населения обслуживается в более мелких магазинах и на рынках.

В таких городах, как Армянск, Краснопереконск, Саки, Судак, Белогорск, Черноморский и село Доброе представлено по одному магазину торговой сети ООО «ПУД», поэтому конкуренции эта сеть не имеет. Схожая ситуация в г. Джанкой, Красногвардейском районе и Ленинском районе, где находится по два магазина торговой сети ООО «ПУД» и конкурентов также нет. В г. Феодосия расположено только 3 магазина торговой сети ООО «ПУД», наличия других крупных сетей нами зафиксировано.

На рынке Республики Крым присутствуют также такие российские торговые сети, как Ашан (в г. Симферополе) и Метро (в г. Симферополе и г. Севастополе). Но они начинали свою деятельность еще под украинской юрисдикцией, а после событий 2014 г прошли перерегистрацию по российскому законодательству [5].

В результате проведенного исследования, можно прийти к следующим выводам:

1. Экономика Республики Крым в 2016 году находилась под влиянием факторов, вызванных переходным периодом и сложной геополитической ситуацией. Они характеризовались рядом проблем, связанных с:

— перезаключением договоров (контрактов) и выработкой новых хозяйственных взаимоотношений предприятиями Крыма;

— изменением логистики, в частности значительно увеличились затраты времени на транспортировку грузов, фактическим отсутствием железнодорожного сообщения [6];

— потерей традиционных рынков сбыта и диверсификацией производства;

— переориентацией торговых предприятий Крыма на сотрудничество с товаропроизводителями из других регионов Российской Федерации;

— пересмотром структуры посевных площадей сельскохозяйственных культур в сторону замены влагозависимых культур на засухоустойчивые из-за изменения влагообеспеченности в степных частях полуострова, связанного с перекрытием воды, поступающей с материковой Украины.

2. Население Республики Крым обеспечивается продовольственными и непродовольственными товарами за счет:

- развитой стационарной торговой сети (обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов превышает установленный норматив в 1,2 раза);
- фирменной торговой сети (функционирует 820 торговых объектов);
- преобразованием системы рыночной торговли;
- систематизация деятельности объектов мелкорозничной торговой сети, нестационарных торговых объектов.

Подводя общий итог заметим, что ситуация в торговой сфере и торговой политики региона, продолжает турбулентно меняться. Это связано, как со сложностями переходного периода, так и с налаживанием новых хозяйственных связей и выработыванием новых механизмов органичного встраивания в российскую систему хозяйствования.

Библиографический список

1. Сайт министерства Промышленной Политики Республики Крым - [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://mprom.rk.gov.ru/file/informaciya-o-torgovykh-setyakh-osushhestvlyayushhikh-deyatelnost-na-territorii-respubliki-krym.pdf>

2. Итоги переписи населения в Крымском Федеральном Округе.- Симферополь: Крымстат, 2015. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/perepis_krim/prez_surinov.pdf

3. Анализ экономического положения, угроз и перспектив развития Крыма после присоединения к России // Информационно-аналитический доклад.- 2015.- Режим доступа:

http://crimeagreenconomy.ru/images/data/gallery/1_9014_Analiz_ekonomicheskogo_polozheniya_Krima.pdf

4. Министерство экономического развития Республики Крым // Итоги социально-экономического развития Республики Крым за 2015 год.- Симферополь: Крымстат, 2015. Режим доступа: http://minek.rk.gov.ru/file/File/minek/2016/analiz_soc_ek/macro/macro_2015_new.pdf

5. Ярош О.Б. Формирование новых торговых связей Республики Крым с учетом продовольственного эмбарго // Экономика и менеджмент инновационных технологий.-2016.-№6.- [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/06/12026> (дата обращения: 22.06.2016).

6. Ярош О.Б. Продовольственная безопасность Республики Крым в условиях инерционных тенденций и трансформации хозяйственных связей // Национальная безопасность и стратегическое планирование-№2-1(14).- 2016.- С.126—130.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 33

Захарова С.Г. Факторный подход к управлению качеством жизни населения: социологический аспект

Factorial approach to population life quality management: Sociologic aspect

Захарова С.Г.

к.э.н., доцент кафедры менеджмента и государственного управления Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Zakharova S. G.

Ph.D., Associate Professor of Management and Public Administration Nizhny Novgorod state University named after N.I. Lobachevsky
Nizhny Novgorod, Russia

Аннотация: В статье определено понятие качества жизни населения. Выявлены основные компоненты, характеризующие качество жизни населения. Графически представлен факторный подход к повышению уровня доходов населения. Рассмотрены факторы, влияющие на качество жизни населения под воздействием управляющей системы. Дано графическое представление автора об управляющем воздействии на качество жизни населения со стороны муниципальных органов власти, связанное с созданием условий экономического, медико-экологического и культурно-духовного развития муниципального района. Проведен анализ социологического опроса респондентов по процентному распределению компонент, составляющих качество жизни населения. Выявлены различия в оценке компонент, составляющих качество жизни населения, сельских и городских муниципальных районов. Дана оценка возможностей, факторного подхода к управлению качеством жизни населения, предложенной автором.

Ключевые слова: качество жизни населения, муниципальные районы, факторная модель управления качеством жизни населения, оценка компонентов качества жизни населения.

Abstract: The article defines the term “the life quality of population”. The main components characterizing the life quality of population have been revealed. The factorial approach to population income level increase has been represented graphically. The factors that have an influence on the life quality of population by the management system have been reviewed. The author has represented graphically the administrative impact by the municipal authorities on the life quality of population, which relates to creation of the conditions for economical, medico-ecological and culture-spiritual development of the municipal district. The interview with the respondents about percentage distribution of the components that constitute the life quality of population has been analyzed. The differences in evaluation of the components that constitute the life quality of population at the rural and urban municipal districts have been found. The opportunities of the factorial approach to population life quality management suggested by the author have been estimated.

Keywords: life quality, municipal districts, the factor model of population life quality management, estimation of the population life quality components

Рассматривая понятие «качество жизни населения» в контексте, определенного стандартом ГОСТ ИСО 9001-2011, понятия «качество», как

степень соответствия совокупности присущих характеристик жизнедеятельности определенным требованиям со стороны населения, весьма интересна социологическая оценка основных его компонентов. В большинстве случаев учеными различных научных школ оценка «качества жизни населения» предполагает оценку иерархической системы факторов, критериев и показателей, всесторонне характеризующих экономическое развитие общества, уровень материального благосостояния, медико-экологического и культурно-духовного благосостояния населения. [3]

Существуют различные подходы к анализу факторов, повышающих качество жизни населения. Одним из подходов следует отметить теорию факторных доходов, которая дает глубокие, адекватные запросам времени ответы на многие вопросы периода глубокой трансформации общественных систем. [1] Это, главным образом, связано с изменением целевых установок всего общественного развития. Стремление к росту социально-экономических показателей деятельности, как основной цели, ранее определяющей развитие территории, и опосредованно воздействующей на качество жизни населения, более не актуально. Кардинальные институциональные преобразования в России, в первую очередь, направлены на принципиальное изменение качества жизни населения, которое может соответствовать повышению количественных показателей, но лишь характеризуют отдельные изменения [4]. С помощью экономико-математических методов учеными различных научных школ отмечается связь между высоким уровнем социально-экономических показателей на территории муниципального образования и качеством жизни населения [8]. Однако преобразование экономического процветания района в соответствующий процесс повышения качества жизни населения является одной из наиболее сложных задач управляющей системы.

Реформирование российской экономики, предусматривающей тенденции роста качества жизни населения, в том числе, связано с открывающимися

возможностями получения новых источников доходов [5]. Теперь уровень благосостояния населения определяется не только уровнем заработной платы, но и реализацией факторов производства, находящихся в собственности, в социально-экономических процессах. Формирование доходов населения, согласно одному из постулатов неоклассической школы, заключается в том, что доходы населения, в состоянии равновесия рыночных сил, соответствуют экономической отдаче соответствующего ресурса от его использования в качестве фактора производства [3]. С позиций факторного подхода к доходам населения, институциональные реформы предполагают возможность не только получения платы за труд, но и доходы за вложенные капиталы в виде дивидендов, процентов, доходы от собственности и широкие возможности использования предпринимательских способностей [2]. Вместе с тем, удовлетворенность населения качеством своей жизни, помимо уровня доходов, зависит от уровней экономического, медико-экологического и культурно-духовного развития района, которые, в свою очередь, подвержены влиянию факторов внешней среды, в том числе, управляющей системы.

Рассматриваемая факторная модель (рис.1) в системе управления муниципальным районом показывает наличие на входе нескольких факторов, с помощью которых осуществляется управляющее воздействие на качество жизни населения [1]. Оценить прямыми количественными показателями управляющее воздействие, связанное с развитием инфраструктуры, институциональной среды и инвестиционного климата, сформированных на данной территории, невозможно. Но именно управляющее воздействие создает условия экономического, медико-экологического и культурно-духовного развития муниципального района.

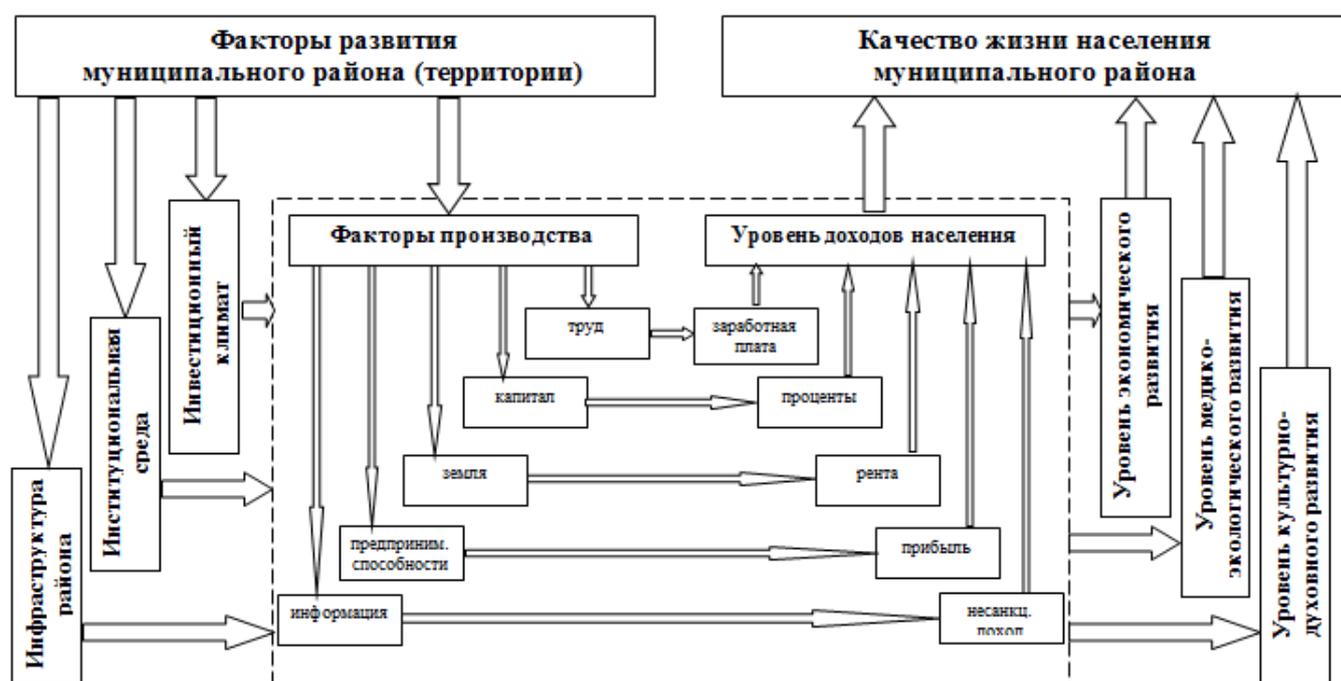


Рисунок 1. Факторная модель управления качеством жизни населения

Проведенный анализ основных факторов развития показывает, что существующая институциональная среда и инвестиционная инфраструктура большинства сельских районов развита слабо, инвестиционная инфраструктура большинства сельских муниципальных образований не сформирована [6]. Кроме естественной причины в виде недостатка бюджетного финансирования, одним из факторов слабого инновационного развития сельских муниципальных районов, необходимых для организации новых и расширения действующих производств, следует отметить низкий уровень их привлекательности для большинства сфер бизнеса в силу, как правило, их малочисленности и «бесперспективности» в соотношении с городскими муниципальными районами [7].

В рамках исследования предлагаемой автором факторной модели управления качеством жизни населения в период 2015-2016гг был проведен опрос жителей Нижегородской области. Респондентам предлагалось оценить процентное соотношение компонентов качества жизни населения в соответствии с их значимостью. Сумма значений компонентов качества жизни населения

должны составлять 100%, характеризуя тем самым качество жизни в полном объеме. В опросе участвовало более 1300 респондентов различных возрастных групп Нижегородской области. Значение по группе высчитывалось как среднее арифметическое между оценками всех опрашиваемых. Данные, полученные при опросе населения муниципальных районов сельского и городского типа, были разделены. Результаты опроса сведены в таблицу 1.

Таблица 1

Оценка компонентов качества жизни населения в муниципальных районах

№	Компоненты качества жизни населения	Значение для различных типов муниципальных районов, %	
		сельские	городские
1	Уровень экономического развития	43,3	13,2
2	Уровень доходов населения	21,6	42,6
3	Уровень медико-экологического развития	16,9	16,3
4	Уровень культурно-духовного развития	18,2	27,9
	Всего	100	100

Полученные количественные оценки компонентов качества жизни населения удобно проанализировать с помощью графических зависимостей, представленных на рисунках 2 и 3.

Сельские муниципальные районы

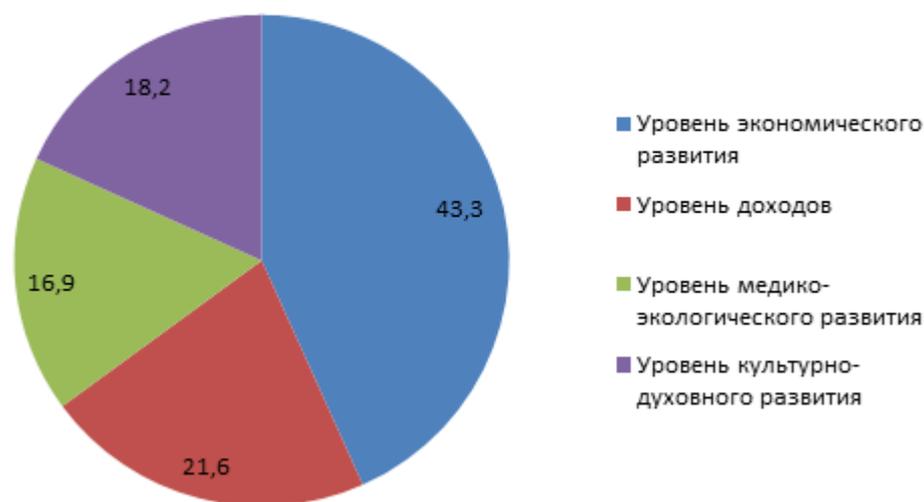


Рисунок 2. Оценка компонентов качества жизни населения сельских муниципальных районов

Городские муниципальные районы

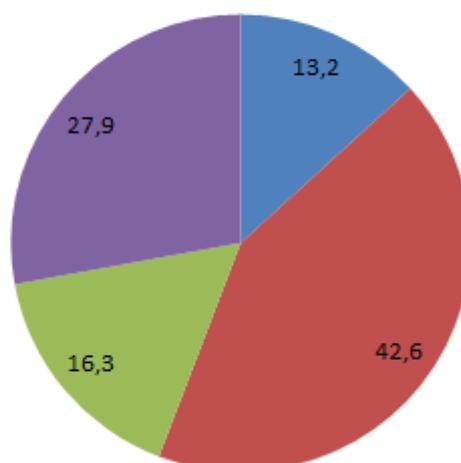


Рисунок 3. Оценка компонентов качества жизни населения городских муниципальных районов

График наглядно демонстрирует существенные различия в оценке качества жизни населения во взаимосвязи компонентов предлагаемой факторной модели. Если для населения городских муниципальных районов основным компонентом

качества жизни предсказуемо является уровень дохода (около 43%), то в сельских муниципальных районах население больше обеспокоено уровнем экономического развития района (43,3%), нежели собственным благосостоянием, значение которого оценивается всего в 21,6%.

Проблема оценки направленного воздействия деятельности правительства и муниципальных органов власти на качество жизни населения, является весьма острой и актуальной. Исследования показывают, что уровень и качество жизни населения в значительной степени зависит не только от доходов населения, но и от других составляющих общественной деятельности. Факторная модель управления качеством жизни населения, предложенная автором, позволяет оценить косвенное воздействие факторов внешней среды на качество жизни населения с помощью количественных показателей, а на основе анализа данного воздействия можно формировать основные управленческие решения в области институциональной и инвестиционной политики муниципального района.

Библиографический список

1. Дмитриев М.Н., Захарова С.Г., Масленников Н.А. Модель управления человеческими ресурсами муниципальных районов в концепции факторного подхода// Приволжский научный журнал. 2015. №3 (35). С. 206-213
2. Захарова С.Г., Масленников Н.А. Оценка источников формирования денежных доходов в рамках институциональных преобразований качества жизни населения сельских муниципальных районов// Инновации и инвестиции. 2013. №3. С. 89-92.
3. Захарова С.Г., Масленников Н.А. Закономерности изменения качества жизни населения как индикатор институциональных преобразований в России// Экономика и менеджмент систем управления. 2013. №2.1. С.134-143.
4. Захарова С.Г., Кулагина Э.Н. Институциональные инновационные преобразования социальных отраслей муниципального района// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. №2-2. 2012. С. 141-149

5. Захарова С.Г. Социально ориентированное управление человеческими ресурсами сельских муниципальных районов и его влияние на качество жизни населения// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. №3. 2016. С. 7-16

6. Захарова С.Г., Мальцев А.Н. Оценка системы управления муниципальных районов по критерию качества жизни населения// Власть.№8. 2016.С.67-73

7. Захарова С.Г., Банин М.А. Конкурентные преимущества как внутренние ресурсы муниципального района// Современная конкуренция. 2015. Т.9. №6 (54). С. 116-128

8. Партисипаторный подход в повышении качества жизни населения: Монография. Под общей ред. Н.М. Римашевской, Н.Н. Иващенко. Нижний Новгород – Москва: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2013. – 268 с.

УДК 316.4

Захарова С.Г., Ивлева И.А. Народная кукла как элемент этнической идентичности, формирующий ценностную основу качества жизни населения сельских территорий

The role of folk traditions and folk art in the preservation of ethnic identity among the population in rural areas

Захарова С.Г., Ивлева И.А.

1. к.э.н., доцент кафедры менеджмента и государственного управления Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
2. педагог дополнительного образования первой квалификационной категории Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Дом детского творчества Воротынского муниципального района Нижегородской области

Zakharova S.G., Ivleva, I.A.

1. Ph.D., Associate Professor of Management and Public Administration Nizhny Novgorod state University named after N.I. Lobachevsky, Nizhny Novgorod, Russia
2. teacher of the first qualificational category in municipal budgetary institution of additional education children's creativity house Vorotynsky municipal district of Nizhny Novgorod region, Russia

Аннотация: В статье проведена связь народных традиций и народного творчества с качеством жизни населения, рассмотрены вопросы влияния народных традиций, в том числе народной куклы, на формирование ценностей общества, рассмотрены принципы формирования этнической идентичности, представлены социологические исследования оценки этнической идентичности среди населения России за период с 2004 по 2016 гг.

Ключевые слова: этническая идентичность, народное творчество, качество жизни населения.

Abstract: In the article we examine the relationship of folk traditions and folklore with the development of the territories. The issues of the influence of national traditions on the formation of values of the society are researched, presented case studies evaluating different types of identity among the population in rural areas are presented.

Keywords: ethnic identity, national creativity, quality of life, development of rural areas.

Устойчивый рост качества жизни населения является целевой установкой проводимых административных реформ в России, который возможен только на основе выстраивания эффективных механизмов взаимодействия общества, бизнеса и государства, основанных на интеграции интересов, целей и ценностей [1]. Объединение интересов субъектов социально-экономических отношений, соответствие их моральных, этических, социальных, материальных и других ценностей общим этническим ценностям территории, создает синергетический эффект и позволяет реально изменить качество жизни населения. Конкурентная

борьба между территориями за привлечение различных видов ресурсов в социально-экономической деятельности в первую очередь, связана с устойчивым развитием территории и получением дополнительных конкурентных преимуществ [2]. Одним из таких преимуществ является высокий уровень этнической идентичности населения территории, связанной с повышением качества жизни населения. Социокультурные традиции и народное творчество обеспечивают особую психологическую среду для развития высококультурного населения, социально ответственного бизнеса и повышения уровня квалификации персонала управляющей системы, выступая важнейшим средством инновационного развития, основанного на почитании вековых традиций и единых ценностных идеалах будущего [3]. Именно это определяет условия жизни населения и деятельности бизнеса, определяет важнейшее конкурентное преимущество между территориями.

В основе действий, направленных на эффективное управление территорией с позиций получения дополнительных конкурентных преимуществ лежат эффективные управленческие решения [4], в том числе, по формированию этнической идентичности, соответствующей высоким моральным и ценностным качествам жизни населения.

Раскрывая широкие возможности реализации управленческого потенциала молодых менеджеров в экономической деятельности, необходимо установить связь между их целями и ценностями с прямой заинтересованностью субъектов социально-экономических отношений в их развитии [5]. Социально ориентированное управление территорией обеспечивается за счет целенаправленного вычленения общности интересов и последовательных действий по формированию общепринятых ценностей всего населения [1]. Внимание к народной культуре, приобщение к традиционному народному искусству, помогает прививать любовь к творчеству, к прошлому своего народа, формировать этническую идентичность. Народная кукла, являясь неотъемлемой

частью культуры, отражает все процессы, происходящие в обществе, позволяет на ранней стадии развития человека закладывать основы этнической идентичности со своей малой Родиной.

В связи с этим весьма актуальной проблемой является выявление педагогического потенциала русской народной куклы, взятой из крестьянской культуры, как основы формирования этнической идентичности личности. Понимая этническую идентичность как отождествление себя с людьми своей малой Родины, принимая и понимая происходящие события, ощущая и осознавая причастность к её прошлому, настоящему и будущему, принимая единые с данным сообществом ценности, разделяя присущие этим группам или общностям неудачи и успехи, тревоги, надежды и ошибки, весьма важной представляется задача формирования интереса к глубокому пониманию народного творчества [8]. А привлечение детей к народному творчеству через процесс изготовления русской традиционной куклы, является важнейшим звеном в формировании этнической идентичности. Принципы формирования этнической идентичности объединяют целый комплекс мероприятий, в котором процесс изготовления народной куклы занимает одно из центральных мест.

Народная кукла связана не просто с усвоением культурных образцов, но, главное, с формированием самосознания, самоопределения, т.е. со становлением рефлексивных процессов осознания того на каких ценностях строится его жизнь, а какие отторгаются. Такое самосознание определяет, основные моменты идентификации внутреннего единения с его духовной Родиной. Поскольку ценности имеют культурную природу, то формирование ценностного сознания — это попадание человека в определённую культуру, из которой ему транслируется ценностная система. По тому, какой ценностной иерархии придерживается человек, можно сказать к какой культуре он принадлежит.

Научные исследования, связанные с изучением народного опыта социально-культурного воспитания, отмечают огромную роль воспитания

этнической идентичности, основанное на народном творчестве и осуществляемое посредством народной куклы. «Воспитание, созданное самим народом и основанное на народных началах, — писал К.Д. Ушинский, — имеет ту воспитательную силу, которой нет в самых лучших системах, основанных на абстрактных идеях...». Опираясь на народные обычаи, обряды, традиции, которые, как в зеркале, отражают «мудрость предков», народное воспитание, является живым образцом в процессе народного этно-культурного развития [6].

На рис.1 представлена сравнительная характеристика результатов социологического исследования этнической идентичности за 2004, 2011 и 2016 гг. В рамках проекта «20 лет перемен глазами россиян», широко представленных в работах профессора Российской академии наук Дробижевой Л.М., в 2011 году проведена сравнительная оценка различных видов идентичности по сравнению с 2004 годом. На основании опроса 1750 респондентов от 18 лет и старше в 58 поселениях России, этническая идентичность отмечалась у 82,0 % населения в 2004 году и у 89,0 % населения в 2011 [7]. Более позднее исследование, проведенное авторами в 2016 году среди молодежи Нижегородской области, показало ее существенное снижение до 69,0 %.

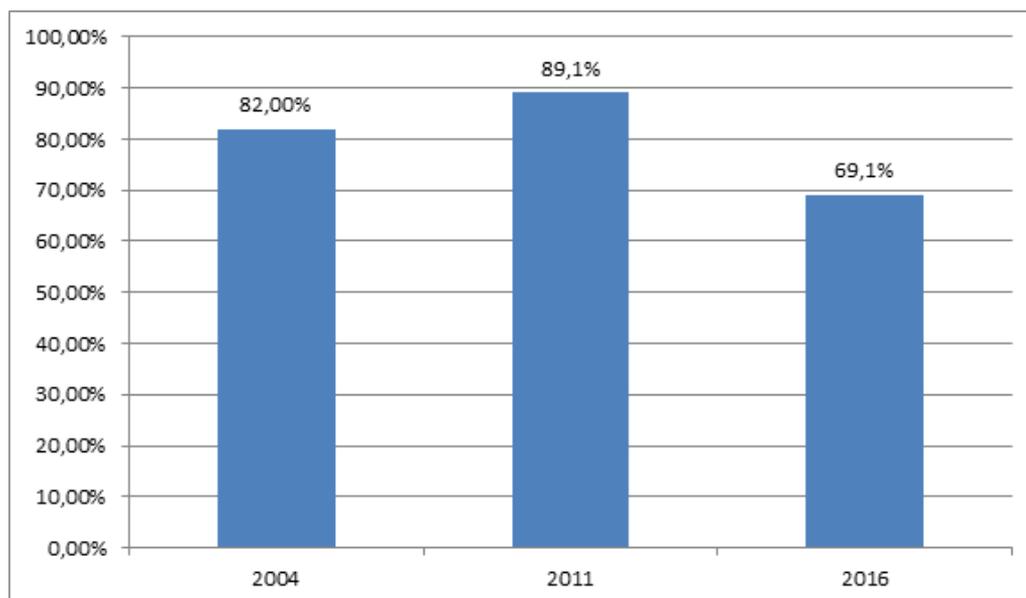


Рисунок 1. Сравнительная характеристика уровня этнической идентичности в России за 2004, 2011, 2016 гг

Повысить уровень этнической эффективности возможно за счет формирования ценностного самосознания человека, основанного на традициях прошлого, героизме настоящего и идеалах будущего тех сообществ, с которыми происходит отождествление идеалов и ценностей.

Таким образом, воздействие и влияние народных традиций огромны. Раскрытие социально-психологического смысла народных традиций как сложного функционального фактора формирования мотивационно-потребностной сферы молодого поколения, есть условие его социального развития. Народные традиции, и особенно народная кукла, обеспечивают особую психологическую среду, выступая важнейшим средством воспитания подрастающего поколения, представляют собой важнейший фактор, оказывающий организующее действие и индивидуализацию этнического общества.

Библиографический список

1. Захарова С.Г. Социально ориентированное управление человеческими ресурсами сельских муниципальных районов и его влияние на качество жизни населения// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. №3. 2016. С. 7-16
2. Захарова С.Г., Банин М.А. Конкурентные преимущества как внутренние ресурсы муниципального района /Современная конкуренция.2015. Т.9. №6 (54). С. 116-128
3. Захарова С.Г., Рогова Г.И. Жизненные ценности молодежи в оценке компонентов качества жизни населения сельских муниципальных районов /Агропродовольственная экономика. 2016. №2 (54). С. 6-11
4. Дмитриев М.Н., Захарова С.Г., Масленников Н.А. Модель управления человеческими ресурсами муниципальных районов в концепции факторного подхода / Приволжский научный журнал. Периодическое научное издание №3 (35). Н. Новгород, ННГАСУ, 2015. с. 206-214.

5. Филимонова С.Г. Выявление и оценка управленческого потенциала молодых менеджеров/ диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук/Нижний Новгород, 2004

6. Захарова С.Г., Ивлева И.А. Роль народных традиций и народного творчества в сохранении этнической идентичности среди населения сельских территорий//Professional Science.№ 4. 2016. С. 11-15

7. Дробижева Л.М. Российская идентичность и межэтнические отношения: 20 лет спустя/ Научно-публицистический журнал. Этнопанорама. №3-4 (29). 2011. С. 6-10.

УДК 658.562

Мухаммадиев С.В. Разработка документированной процедуры система менеджмента качества пункт 7.5.1 «Управления обслуживанием» на предприятие ООО «Автотранс»

Development of documented procedures of the quality management system of item 7.5.1 " service management " in the company of "Autotrans".

Мухаммадиев С.В.

Томский государственный архитектурно-строительный университет, г. Томск

Muchammadiev S.V.

Tomsk State University of Architecture and Construction, Tomsk

Аннотация: Целью статьи является разработка методика документированной процедуры пункта 7.5.1 «Управление обслуживанием». Разработаны: цель; область действия; понятия, сокращения необходимые для данной документации; основные сведения по процессу; матрица ответственности; блок-схема процесса, а так же схема описания процесса и мониторинг, анализ улучшения процесса.

Ключевые слова: Управление обслуживанием, документированная процедура, мониторинг, процесс.

Abstract: The purpose of this work is to develop a methodology documented procedures set out in paragraph 7.5.1 " service management." Developed by: purpose; volume; concepts needed to reduce this documentation; Basic information about the process; responsibility matrix; process flow chart and a diagram of the process and monitoring, better process analysis.

Keywords: Service management, documented procedure, monitoring the process.

Методом разработки данной документированной процедуры является алгоритм:

1. Цель

Организация планирует и осуществляет обслуживание автотранспортных средств в управляемых условиях.

2. Область действия

Отдела главного механика

3. Основные сведения по процессу

Таблица 1

Основные сведения по процессу

Наименование процесса	Управление обслуживанием
Владелец процесса	Главный инженер
Вид процесса	Основные процессы
Пункт ГОСТ Р ИСО 9001– 2011	7.5.1
Ресурсы	Сотрудники, производственная среда, инфоструктура, инструменты, методики и процедуры
Входы процесса	Планы по управлению обслуживанию автотранспорта за предыдущие годы; результаты по управлению обслуживанию автотранспорта за предыдущие годы; ранее проведенные результаты анализа процессов управлению обслуживанию автотранспорта;
Выходы процесса	Отчет по проведению анализа процессов по управлению обслуживанию автотранспорта; акты процессов по управлению обслуживанию автотранспорта; план по улучшению процесса.
Описание процесса	определение критерии для анализа утверждения процессов; утверждение соответствующего оборудования и квалификации персонала; применение конкретных методов и процедур; установление документированную процедуру; повторная валидация
Критерии оценки процесса	– количество ошибок при проведении измерительных процессов; – количество неквалифицированных сотрудников из-за которых получены ошибки; – количество несоответствий при обслуживании автотранспорта
Методы измерения	Планирование, управление, анализ, мониторинг и измерение

4. Матрица ответственности

Таблица 2

Матрица ответственности

Ответственный Этап	Главный инженер	Отдел главного механика	Служба качества
Планирование процессов управления обслуживанием автотранспорта	О		И
Проведение процессов управления обслуживанием автотранспорта	О	И	
Мониторинг и измерение процесса	О	И	
Анализ и улучшение процесса	О	И	И

О – ответственный за процесс, И – исполнитель

4.2. Мониторинг, анализ и улучшение процесса

- Улучшение планирования процесса управления обслуживанием автотранспорта.
- Улучшение проведения процесса управления обслуживанием автотранспорта.
- Улучшение мониторинга и анализа процесса валидации.

5. Ссылки

№ 7.5.1 Управление обслуживанием
ДП 8.52-01 Корректирующие действия.

6. Документация и записи по качеству процесса

Таблица 3

Документация и записи по качеству процесса

Наименование документа	Хранение	
	Ответственный	Срок
Ф1. План проведения процесса управления обслуживанием автотранспорта	Главный инженер	1 года
Ф2. Отчет по проведению процесса управления обслуживанием автотранспорта	Главный инженер	3 года
Ф3. Отчет по мониторингу и измерению процесса управления обслуживанием автотранспорта	Главный инженер	3 года
Ф4. Журнал регистрации несоответствий.	Служба качества	3 года
Ф5. План по улучшению процесса управления обслуживанием автотранспорта	Служба качества	3 года

7. Образцы форм и журналов

Таблица 4

Журнал регистрации несоответствий

№ п/п	Вид несоответствия	Место обнаружения	Время обнаружения	Ф.И.О., должность сотрудника

Отчет по мониторингу и измерению процесса управления обслуживанием автотранспорта

Карта мониторинга (наименование процесса)									
Наименование контрольной точки КТ план, сроки	Измеряемая характеристика (целевой показатель)	Нормативный плановый показатель (П _{пл})	Измеренное значение показателя (П _{изм})	Ед. изм.	Метод контроля измерения	Результат мониторинга показателя Соотв/несоотв	Дата контроля измерения	Исполнитель Ф.И.О. подпись	Прим.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
КТ 1	1	П _{пл1}	П _{изм1}						
	2	П _{пл2}	П _{изм2}						
						
	n	П _{плn}	П _{измn}						
КТ 2	1								
	2								
	...								
	n								
КТ 3	1								
	2								
	...								
	n								

n - количество показателей
Метод контроля может быть: расчетный, экспертный, инструментальный, регистрационный/индикационный/ по альтернативному признаку (да-нет, соответствует-не соответствует) и т.д.

Владелец процесса _____ (Ф.И.О., должность)

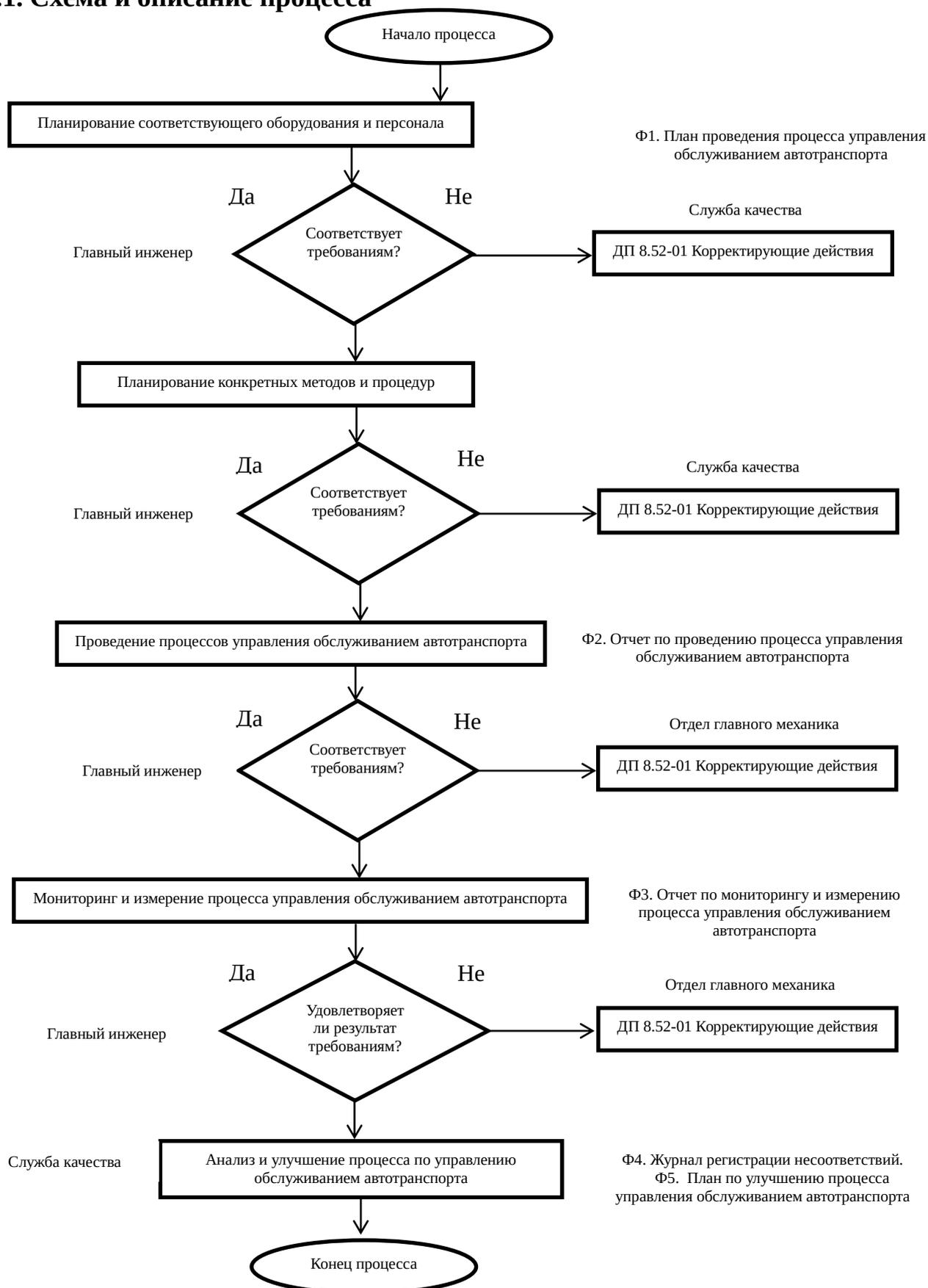
_____ (Дата)

Рисунок 1. Отчет по проведению процесса управления обслуживанием автотранспорта

Таблица 5

№	Предприятие	Методика проведения	Результат проведения	Дата проведения		Ф.И.О., должность сотрудника
				с	по	

4.1. Схема и описание процесса



Вывод: В результате разработанного алгоритма пришли к следующему заключению повышение анализ и улучшение процесса по управлению обслуживанием автотранспорта, а так же, улучшение службы качества.

Библиографический список

1. Капоница Н.О. Разработка документации для системы качества предприятия стройиндустрии. учеб. пособие. –Т.: Издательство ТГАСУ, 2012 г. – 20с.
2. ГОСТ ИСО 9000-2008. Система менеджмента качества. Основные положения и словарь. – М.: Стандартиформ, 2009 г. – 35с.
3. ГОСТ ИСО 9001-2011. Система менеджмента качества. Требования. – М.: Стандартиформ, 2012 г. – 36с.

УДК 658.562

Мухаммадиев С.В. Разработка документированной процедуры система менеджмента качества пункт 6.3 «Инфраструктура» на предприятие ООО «Автотранс»

Development of documented procedures of the quality management system of item 6.3 "Infrastructure" in the company of "Autotrans"

Мухаммадиев С.В.

Томский государственный архитектурно-строительный университет, г. Томск

Muchammadiev S.V.

Tomsk State University of Architecture and Construction, Tomsk

Аннотация: Целью статьи является разработка методика документированной процедуры пункта 6.3 «Инфраструктуры». Разработаны: цель; область действия; понятия, сокращения необходимые для данной документации; основные сведения по процессу; матрица ответственности; блок-схема процесса, а так же схема описания процесса и мониторинг, анализ улучшения процесса.

Ключевые слова: Инфраструктура, документированная процедура, мониторинг, процесс.

Abstract: The purpose of this paper is to develop a methodology documented procedures of paragraph 6.3 "Infrastructure". Developed: the purpose; scope; concepts needed to reduce this documentation; basic information on the process; responsibility matrix; process flow chart, as well as descriptions of the scheme and monitoring the process, improving the analysis process.

Keywords: Infrastructure, documented procedure, monitoring the process.

Методом разработки данной документированной процедуры является алгоритм:

1. Цель

Поддержание в рабочем состоянии здание, оборудование, инфраструктуру, для достижения соответствия требованиям к продукту [1, стр.16].

2. Область действия

Здание, оборудование, рабочее пространство и связанные с ним средства труда для всех структурных подразделений.

3. Понятия и сокращения

Инфраструктура — совокупность зданий, оборудования и служб обеспечения, необходимых для функционирования организации.

Мониторинг — непрерывный процесс наблюдения и регистрации параметров объекта в сравнении с заданными критериями.

Ремонт — комплекс мероприятий по восстановлению работоспособного или исправного состояния какого-либо объекта [2, стр. 15].

4. Основные сведения по процессу

Таблица 1

Основные сведения по процессу

Наименование процесса	Управление инфраструктурой зданий и оборудования
Владелец процесса	Главный инженер
Вид процесса	Ресурсный
Пункт ГОСТ Р ИСО 9001– 2011	6.3
Ресурсы	-Нормативные документы -Приборы для оценки качества -Сотрудники
Вход	-Акты о состоянии цеха -Акты о состоянии оборудования -Акты предоставления оборудования -Акты предоставления цеха -Обращение сотрудников
Выход	-Акты выполнения работ -Акты выполнения планов -Отчёт о состоянии оборудования -Отчёт о состоянии цеха
Описание процесса	Смотреть в блок-схеме
Критерии оценки процесса	-Часы простоя оборудования -Часы не использования цеха -Количество жалоб на состояние цеха от сотрудников -Количество жалоб на состояние оборудования от сотрудников
Методы измерения	Мониторинг, анкетирование (опрос) сотрудников

5. Матрица ответственности

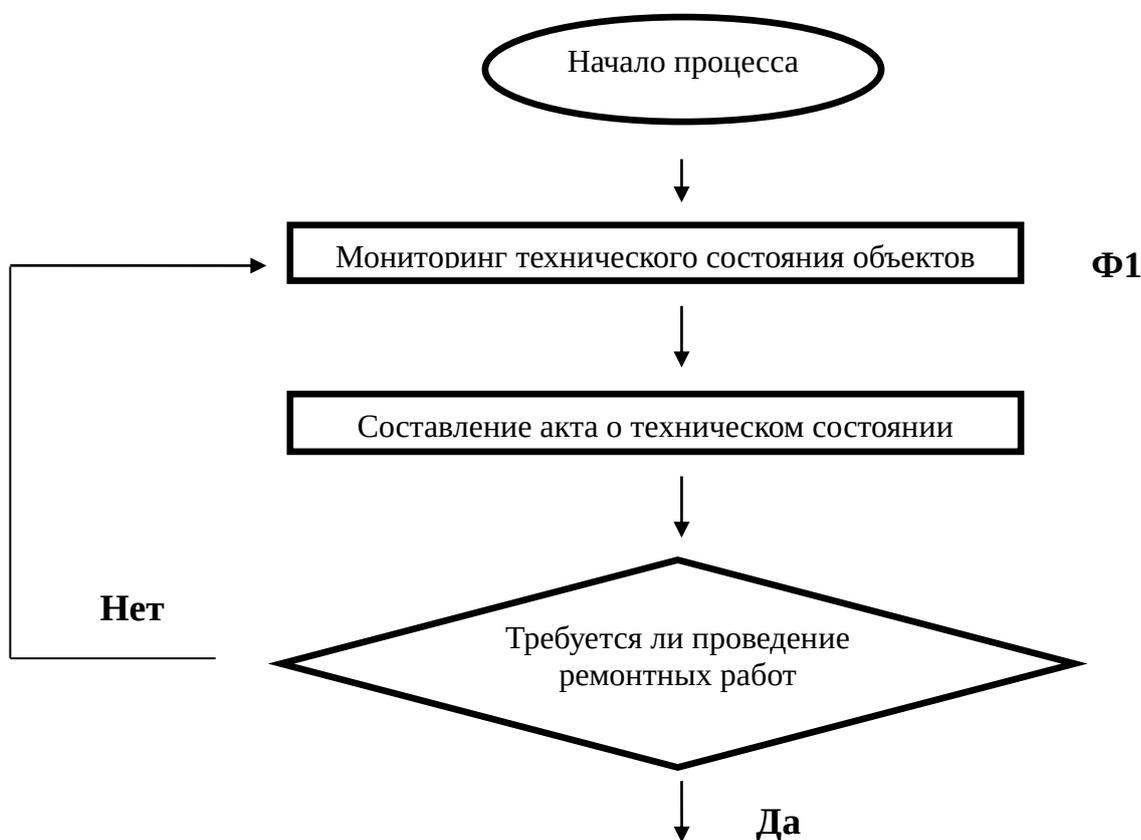
Таблица 2

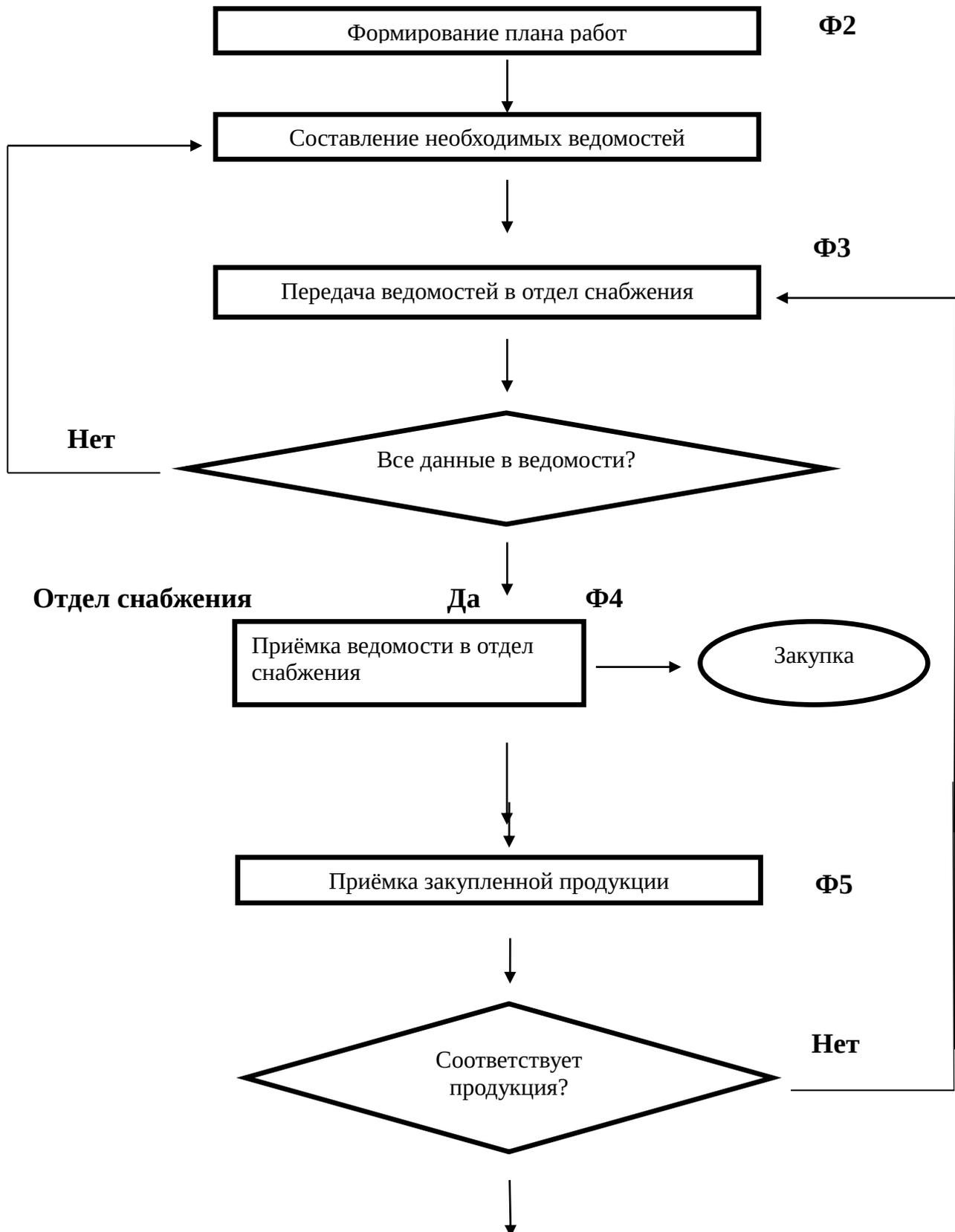
Матрица ответственности

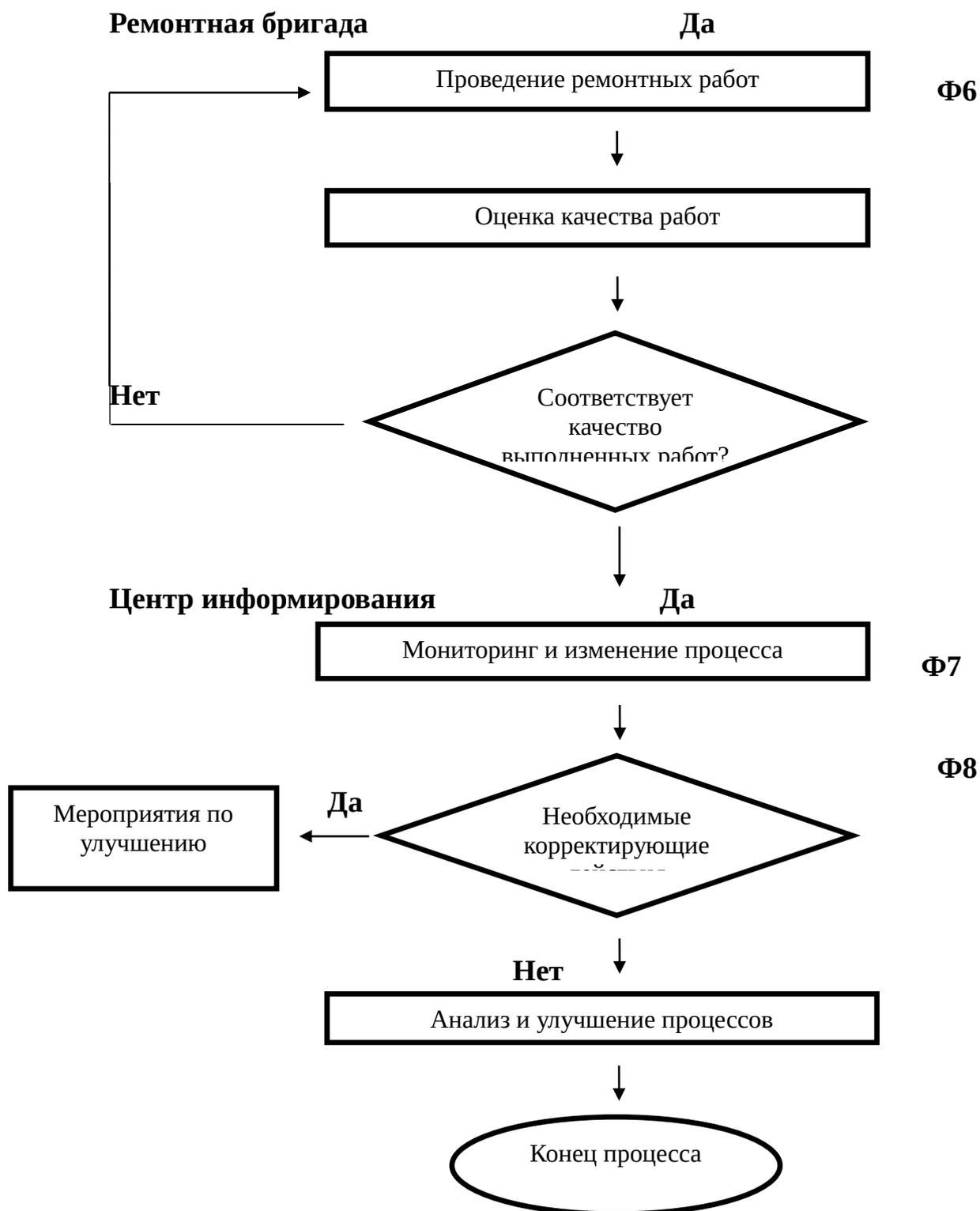
Ответственный	Главный инженер	Отдел снабжения	Ремонтная бригада	Центр информирования
Этап				
Мониторинг технического состояния объектов	О			
Планирование проведения ремонтных работ объектов	О			
Формирование заявки в отдел закупок	О	И		
Проведение текущего, капитального ремонта	О		И	
Оценка качества ремонта	О			И
Мониторинг и измерение процесса	О			И
Анализ и улучшение процесса	О			И

О – ответственный за процесс, И – исполнитель

6. Блок-схема







6.1. Схема процесса и описание

Таблица 3

Схема процесса и описание

Ответственность	Схема процесса	Контрольные точки, записи
Гл. инженер	Мониторинг технического состояния	Сбор информации
	Составления акта о техническом состоянии	Акт
	Формирование плана работ	План работ
	Составления ведомости необходимых материалов	Ведомость
	Передача ведомости в отдел снабжения	Журнал передачи
Отдел снабжения	Приёмка ведомости	Журнал приёмки
	Приёмка закупки продукции	Акт о приёмки продукции
Ремонтная бригада	Проведение ремонтных работ	Журнал проведения ремонтных работ
Центр информирования	Оценка качества работ	Акт о состоянии проведенных работ
	Анализ и улучшение процессов	Отчёт

6.2. Мониторинг, анализ и улучшение процесса

Повышение качества ремонтных работ, сокращение их сроков, а также улучшение и удешевление работ [3, стр. 22].

7. Ссылки

ДП 6.1 Обеспечение ресурсами

ДП 6.2.1 общее положение

ДП 6.2.2 Компетентность, подготовка и осведомлённость

ДП 6.3 Инфраструктура

ДП 7.4 Закупки

ДП 8.3 Управление несоответствующей продукцией

8. Документация и записи по качеству процесса

Таблица 4

Документация и записи по качеству процесса

Наименование процесса	Хранение	
	Ответственный	Срок
Ф1 Акт о техническом состоянии объектов и помещений	Гл. инженер	3 года
Ф2 План ремонтных работ	Гл. инженер	3 года
Ф3 Журнал передачи	Гл. инженер	3 года
Ф4 Журнал приёмки	Отдел снабжения	3 года
Ф5 Акт о приёмки продукции	Отдел снабжения	3 года
Ф6 Журнал проведения ремонтных работ	Ремонтная бригада	3 года
Ф7 Акт о состоянии проведенных работ	Центр информирования	3 года
Ф8 Журнал регистрации несоответствий	Центр информирования	3 года

Вывод: В результате разработанного алгоритма пришли к следующему заключению повышение качества ремонтных работ, сокращение их сроков а так же, улучшение и удешевени работы.

Библиографический список

1. Капоница Н.О. Разработка документации для системы качества предприятия стройиндустрии. учеб. пособие. –Т.: Издательство ТГАСУ, 2012 г. – 20с.
2. ГОСТ ИСО 9000-2008. Система менеджмента качества. Основные положения и словарь. – М.: Стандартиформ, 2009 г. – 35с.
3. ГОСТ ИСО 9001-2011. Система менеджмента качества. Требования. – М.: Стандартиформ, 2012 г. – 36с.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338.48

Буценко И.Н., Кулакова Д.С. Международный туристический рынок: динамика развития и основные участники

International tourism market: dynamics and the main participants

Буценко И. Н., Кулакова Д. С.

1. Институт экономики и управления «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
2. Институт экономики и управления «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь

Butsenko I. N., Kulakova D. S.

1. Institute of Economics and Management V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol
2. Institute of Economics and Management V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol

Аннотация: Масштабы развития международного туризма свидетельствуют о его глобальном характере. Изменение туристической карты мира происходит за счет роста численности стран, которые интегрировались в мировое экономическое и гуманитарное пространство. В статье дана оценка общего состояния и динамики развития международного туристического рынка, идентифицированы основные участники международного туристического рынка

Ключевые слова: международный туристический рынок, туристические прибытия, принимающая страна, страна-донор, экспорт услуг, импорт услуг.

Abstract: The scale of development of international tourism verifies its global character. The change of the world tourist map happens due to growth of quantity of the countries that have integrated in the world economic and humanitarian space. The state and the dynamics of development of the international tourism market are reviewed in the article, the main participants of the international tourism market are identified.

Keywords: international tourism market, tourist arrivals, recipient country, donor country, exports of services, imports of services.

Наиболее динамично развивающейся составляющей международного рынка услуг является туристический рынок, о чем свидетельствует рост удельного веса туризма в мировом экспорте-импорте услуг, увеличение поступлений от международного туризма, рост его доли в формировании ВВП стран, увеличение численности занятых в этой сфере. Все эти факторы обуславливают необходимость исследования тенденций и закономерностей развития международного туристического рынка, идентификации его ключевых

участников, анализа смены позиций основных экспортеров и импортеров данного вида услуг.

Общим вопросам развития международного туристического обмена посвящены труды отечественных и зарубежных экономистов, в частности Артемовой Е.И. [1], Илясовой Ю.В. [2], Кестера Дж. [6], Лепендиной Е.С. [3], Побирченко В.В., Шутаевой Е.А. [4], Шичковой Е.В. [5] и др. Вместе с тем, постоянные изменения в динамике и географической структуре международной торговли туристическими услугами в условиях региональной трансформации обуславливают актуальность темы исследования.

Цель статьи – исследование современного состояния развития международного туристического рынка и идентификация основных участников международного туристического рынка в разрезе изменения их позиций.

В ходе исследования были использованы методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, статистические и графоаналитические методы для определения современных тенденций развития международной торговли туристическими услугами и ее структуры.

Анализ статистических данных свидетельствует о стабильном росте количества путешествующих. Согласно данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), за период 2011-2015 гг. число международных прибытий выросло на 19 % до 1186 млн. (рис. 1).

Поступления от международного туризма выросли с 1042 млрд. долл. США в 2011 г. до 1260 млрд. долл. США в 2015 г. [7; 10]. Шестой год подряд сохраняется положительная динамика в развитии данного сегмента мирового рынка после глобального экономического кризиса в 2009 г.

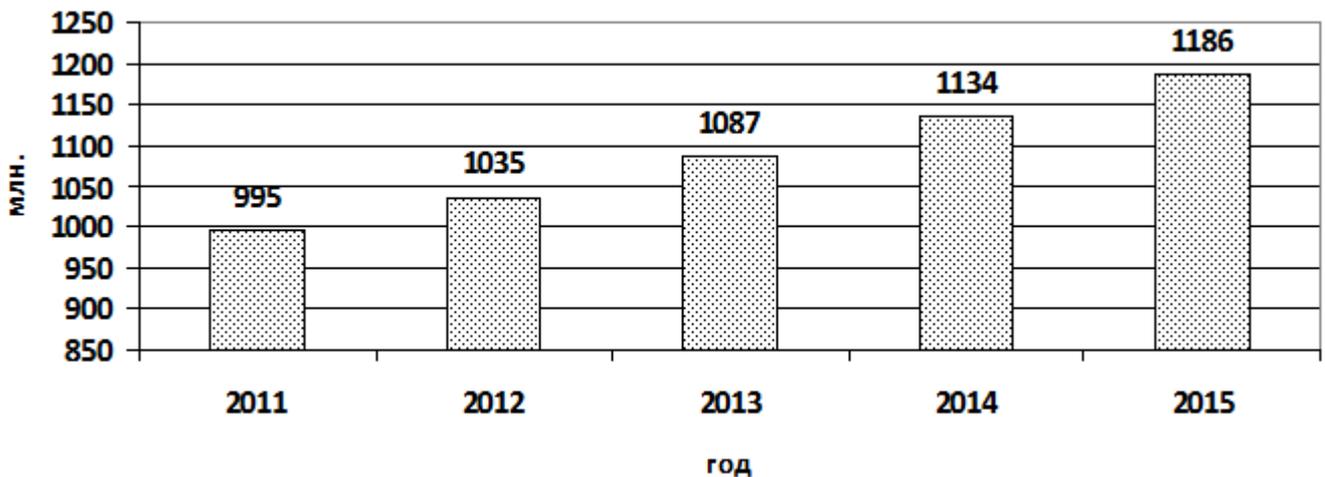


Рисунок 1. Число международных прибытий туристов, 2011-2015 гг., млн. [7-10]

На развитие потоков туризма в 2015 г. повлияли три ключевых фактора: сильные колебания обменного курса, снижение цен на нефть и другие товары, обострение проблемы обеспечения общественной безопасности на фоне совершения терактов в городах — крупных туристических центрах.

За пятилетний период произошел рост стоимостных показателей экспорта и импорта туристических услуг на 14,5 % и 27,2 % соответственно (рис. 2).

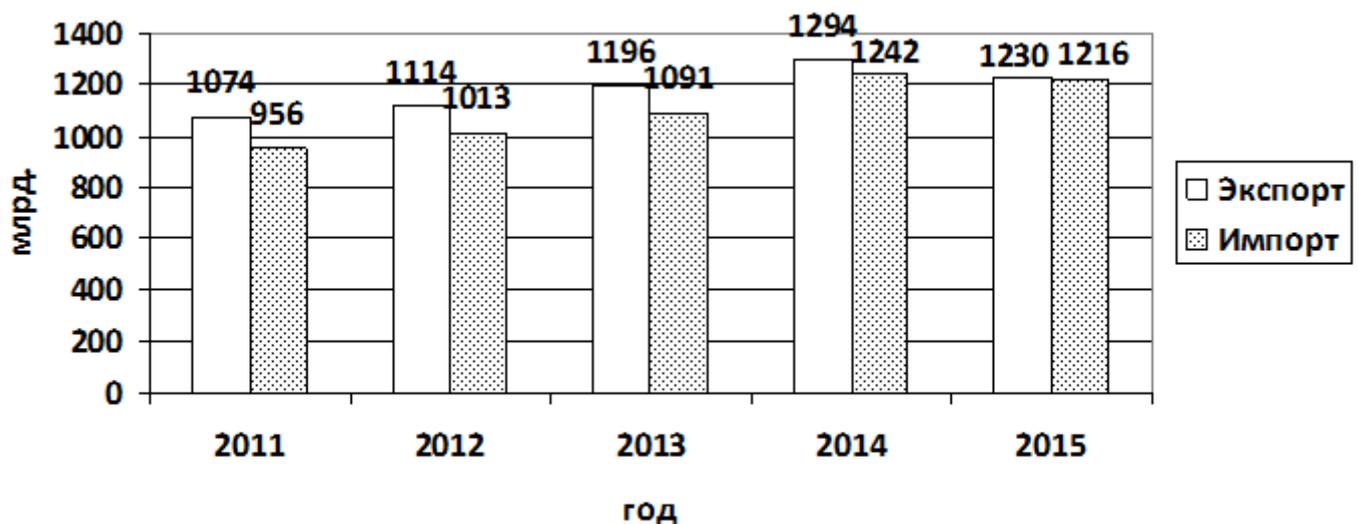


Рисунок 2. Объемы мирового экспорта и импорта туристических услуг в 2011-2015 гг., млрд. долл. США [11]

Динамика мирового экспорта-импорта туристических услуг в 2015 г. по сравнению с 2014 г. связана не столько со снижением спроса на международный туризм, сколько с колебаниями курсов валют.

Несмотря на снижающиеся темпы развития внешней торговли туристическими услугами, развитые страны остаются лидерами на мировом рынке. По данным ЮНКТАД, по состоянию на 2015 г. они обеспечивали 53 % мирового экспорта (рис. 3).

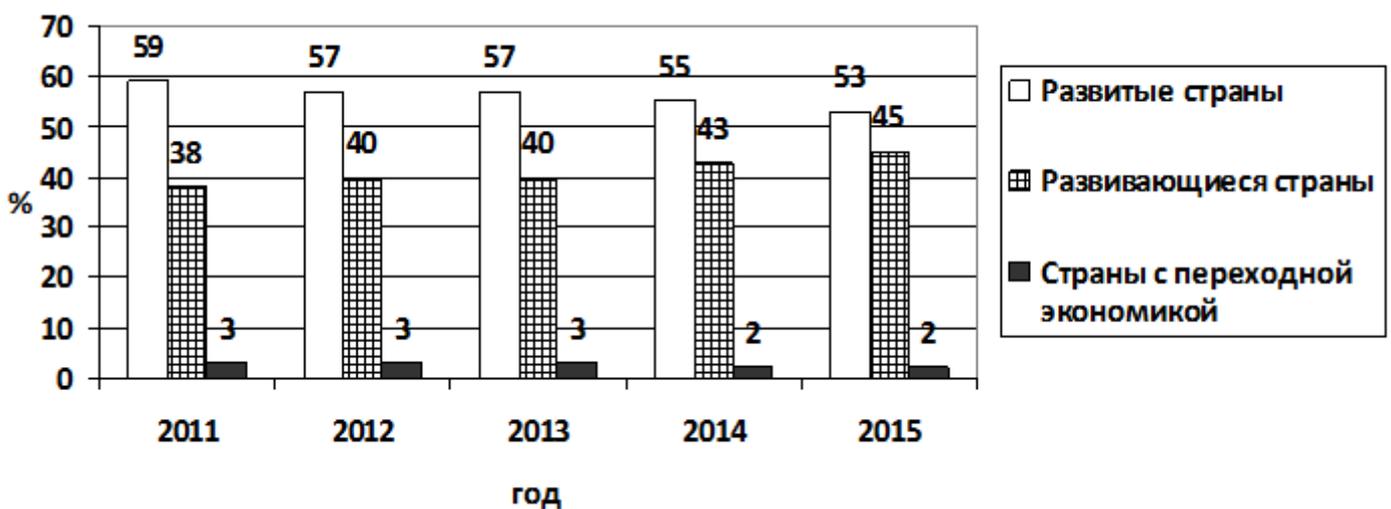


Рисунок 3. Структура мирового экспорта туристических услуг по группам стран в 2011-2015 гг., %

Источник: рассчитано автором на основании [11]

Развивающиеся страны быстрыми темпами наращивали объемы экспорта туристических услуг, что позволило им приблизиться к позициям развитых стран со значением 45 % мирового рынка. Страны с переходной экономикой, обеспечивающиеся 2 % мирового экспорта, не оказывают существенного влияния на развитие туристического сегмента мирового хозяйства.

Указанные выводы, полученные на основании анализа статистических данных ЮНКТАД, коррелируют с рейтингом стран мира по показателям международных прибытий и поступлений от международного туризма. Так, основными центрами по приему туристов являются такие развитые страны, как Франция, США, Испания, Италия, Германия и Великобритания (табл. 1). Среди

развивающихся стран высокие позиции в рейтинге занимают Китай (в 2015 г. четвертая позиция с долей в мировом экспорте 56,9 %) и Турция (6 позиция, 39,5 %).

Таблица 1
Страны-лидеры по числу международных туристических прибытий в 2011-2015 гг., млн. [7-10]

Ранг	Страна	Год				
		2011	2012	2013	2014	2015
1	Франция	81,6	83,0	83,6	83,7	84,5
2	США	62,7	66,7	70,0	75,0	77,5
3	Испания	56,2	57,5	60,7	64,9	68,2
4	Китай	57,6	57,7	55,7	55,6	56,9
5	Италия	46,1	46,4	47,7	48,6	50,7
6	Турция	34,7	35,7	37,8	39,8	39,5
7	Германия	28,4	30,4	31,5	33,0	35,0
8	Великобритания	29,3	29,3	31,1	32,6	34,4
9	Мексика*	—	—	24,2	29,3	32,1
10	Российская Федерация	22,7	25,7	28,4	29,8	31,3

*Примечание: в 2011-2012 гг. Мексика не входила в десятку лидеров по приему туристов.

Россия – единственный представитель в рейтинге ЮНВТО из стран с переходной экономикой, обеспечивающий 31,3 % мирового экспорта туристических услуг. Однако с 2015 г. страна опустилась на одну строчку, уступив место Мексике (32,1 %), которая вошла в число лидеров в 2013 г.

Лидерами по показателю поступлений от международного туризма являются те же страны, что и по числу прибытий туристов. По итогам 2015 г. в их число вошли США (получено 204,5 млрд. долл. США), Китай (114,1 млрд. долл. США), Испания (56,5 млрд. долл. США) и Франция (45,9 млрд. долл. США) и др. (табл. 2).

Неизменным лидером на протяжении исследуемого периода остаются США. Благодаря высоким темпам развития, Китай поднялся с четвертой на вторую позицию в мировом рейтинге. Аналогично Таиланд не только в 2012 г. вошел в десятку передовых стран по сумме поступлений от международного туризма, но и к 2015 г. занял пятое место в мире.

Таблица 2
Страны-лидеры по сумме поступлений от международного туризма в 2011-2015 гг., млрд. долл. США [7-10]

Ранг	Страна	Год				
		2011	2012	2013	2014	2015
1	США	115,6	126,2	172,9	191,3	204,5
2	Китай	48,5	50,0	51,7	105,4	114,1
3	Испания	59,9	56,3	62,6	65,1	56,5
4	Франция	54,5	53,6	56,7	58,1	45,9
5	Великобритания	35,1	36,2	41,0	46,5	45,5
6	Таиланд*	—	33,8	41,8	38,4	44,6
7	Италия	43,0	41,2	43,9	45,5	39,4
8	Германия	38,9	38,1	41,3	43,3	36,9
9	Гонконг (Китай)	27,7	33,1	38,9	38,4	36,2
10	Макао (Китай)	38,5	43,7	51,8	42,6	31,3

*Примечание: в 2011 г. Таиланд не входил в десятку лидеров.

Изменение позиций стран в данном рейтинге ЮНВТО отображает не только реальное положение дел в развитии туристического сектора, но в значительной степени колебания курсов валют.

В развитых и развивающихся странах высокий уровень развития характерен как для внутреннего, так и международного туризма. Развитию международного туризма в развивающихся странах способствовало создание благоприятного торгового режима, институциональной среды, укрепление потенциалы потенциально перспективных секторов, совершенствование системы образования. В странах с переходной экономикой преобладает международный туризм, при этом наблюдается возобновление рынка внутреннего туризма.

В среднесрочной перспективе, по оценкам ученых [3; 6], доминирование развитых стран сохранится. Расширение участия в международной торговле туристическими услугами развивающихся стран сдерживается ограниченными финансовыми, кадровыми, институциональными ресурсов, а также введением другими странами торговых ограничений для защиты своих рынков и интересов. В долгосрочной перспективе развивающиеся страны имеют реальную возможность повысить конкурентоспособность и расширить свою долю на мировом рынке.

На основании статистических данных ЮНВТО и ЮНКТАД можем сделать выводы, что по таким показателям, как доля в структуре мирового туристического рынка, интенсивность туристических потоков и уровень доходов выделяют группу стран, которые традиционно являются монополистами мирового туристического рынка. К их числу относятся США, Китай, Франция, Испания, Италия, Германия. Основными факторами, которые обуславливают лидирующее положение данной группы стран, являются мощная туристическая инфраструктура, высокий уровень сервиса для туристов и высокая маркетинговая активность в сфере продвижения своего туристического продукта на мировой рынок.

Масштабы развития международного туризма свидетельствуют о его глобальном характере. Исследование динамики туристических потоков также позволяет выделить группу наиболее динамических туристических центров, которые на данный момент не относятся к странам-лидерам мирового туристического рынка, однако демонстрируют высокие темпы прироста туристических потоков и доходов от туризма. К ним можно отнести Мексику, Таиланд, административные единицы Китая – Гонконг и Макао и др. Высокий потенциал для развития международного туризма обусловлен наличием у данной группы стран отличительных конкурентных преимуществ: уникальные туристические ресурсы, высокая ценовая конкурентоспособность и относительно высокий уровень сервиса для туристов.

Библиографический список

1. Артемова Е.И., Цаценко Н.А. Международный опыт управления в сфере продвижения и развития туризма // Научный журнал КубГАУ. – 2013. – № 92 (08). – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-opyt-upravleniya-v-sfere-prodvizheniya-i-razvitiya-turizma>.

2. Илясова Ю.В., Орехова Т.А., Тополь Б.Я. Тенденции развития международного рынка туристических услуг // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – № 3. – С. 79-83.
3. Лепендина Е.С. Современные тенденции формирования и регулирования глобального рынка услуг: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / Е.С. Лепендина. – М., 2011. – 24 с.
4. Побирченко В.В., Шутаева Е.А. Тенденции развития международного туризма // Инновационная наука. – 2016. – № 10-1. – С. 101-103.
5. Шичкова Е.В. Продвижение территорий и международный туризм: проектно-ориентированный подход: учебно-метод. пособие. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2015. – 230 с.
6. Kester J. Tourism Trends and Marketing Strategies Programme // 2010 International Tourism Results and Prospects for 2011: UNWTO News Conference HQ. – Madrid, Spain. – 2011. – 16 p.
7. UNWTO Tourism Highlights, 2013 edition / The World Tourism Organization. – 2013. – 15 p.
8. UNWTO Tourism Highlights, 2014 edition / The World Tourism Organization. – 2014. – 15 p.
9. UNWTO Tourism Highlights, 2015 edition / The World Tourism Organization. – 2015. – 15 p.
10. UNWTO Tourism Highlights, 2016 edition / The World Tourism Organization. – 2016. – 15 p.
11. <http://unctadstat.unctad.org>. – Statistics of the UNCTAD.

УДК 336.717.42

Еремина О.И. Развитие потребительского кредитования в Германии

The development of consumer credit in Germany

Еремина О.И.

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева (г. Саранск)

Eremina O.I.

PhD, Associate Professor, Department of Finance and Credit, Ogarev Mordovia State University (Saransk)

Аннотация: Потребительское кредитование населения является одним из наиболее динамичных направлений развития банковского бизнеса. В статье рассмотрены современные тенденции развития потребительского кредитования в Германии, охарактеризованы виды банковских кредитов для физических лиц и функции агентства Schufa.

Ключевые слова: банк, потребительский кредит, кредитоспособность заемщика, Schufa

Abstract: Consumer crediting is one of the most dynamic directions of development of the banking business. The article considers modern tendencies of the development of consumer credit in Germany, an outline of the types of Bank loans for individuals and functions of the agency Schufa.

Keywords: bank, consumer credit, the creditworthiness of the borrower, agency Schufa.

В современной экономике объем кредитования населения ежегодно увеличивается, расширяется перечень предоставляемых банками кредитных продуктов физическим лицам. Жесткие условия конкуренции на рынке розничного кредитования вынуждают банки искать пути повышения эффективности кредитования и обеспечения его привлекательности для населения. В этой связи, интересен опыт развития потребительского кредитования в Германии, поскольку немецкие банки, являясь одними из самых надежных и стабильных финансовых институтов Европейского Союза, предоставляют своим клиентам очень выгодные условия.

В Германии физическим лицам могут быть выданы различные виды кредитов:

- потребительский кредит (Konsumentenkredit) – предоставляется без указания целевого назначения кредита. Этот вид кредита часто используется для покупки товаров длительного пользования или оплаты путешествия;
- кредит на автомобиль (Autokredit) – предоставляется банком под залог автомобиля. Процентная ставка по автокредиту более низкая, чем при потребительском кредите;
- овердрафтный кредит (Dispokredit) – предполагает установление кредитного лимита на текущем счете клиента до ранее согласованного лимита;
- кредит по кредитной карте – позволяет совершать покупки с помощью кредитной карты. Одним из наиболее известных кредиторов с высоким кредитным лимитом и одновременно не слишком строгой проверкой кредитоспособности клиента является [Barclaycard](#);
- кредит под залог ценных бумаг (Wertpapier-Kredit) – **предоставляется клиентам, у которых есть депозит в виде ценных бумаг с акциями и фондами в банке.** Эти ценные бумаги выступают в роли гарантии для банка. Кредит может использоваться для любых целей. Такого рода кредиты предлагает Comdirect bank;
- **ипотечный кредит (Hypothekarkredite) – предоставляется банком под залог недвижимости [1].**

Потребительское кредитование в Германии регулируется нормами сразу нескольких нормативных правовых актов, наиболее важными из которых являются Германское гражданское уложение, Закон «О потребительском кредите», Закон «Об отказе от сделок, совершенных «перед входной дверью»». В Германии Закон «О потребительском кредите» был принят 17 декабря 1990 года и вступил в действие с 1 января 1991 года. Он содержит правовые предписания обо всех разновидностях потребительского кредита (займа), кредита в рассрочку, о финансовых договорах, связанных с продажей или производством, трудовых договорах, направленных на оказание услуг. Также закон включает

специфическое ограничительное положение, которое определяет в отношении каких видов кредитных договоров, договоров о посредничестве при получении кредита либо о подтверждении кредитных договоров и в каких случаях нормы данного закона не применяются [2].

В Германии наиболее распространенной формой потребительского кредита выступает предоставление кредита в налично-денежной форме. Это является выгодным заемщику, так как при оплате товара наличными деньгами магазин может сделать клиенту скидку до 5% стоимости товара. За пользование таким кредитом банк устанавливает фиксированную процентную ставку на весь срок действия кредитного договора. Максимальный срок пользования потребительским кредитом в Германии составляет 6 лет. Размер ежемесячного платежа в погашение ссуды зависит от размера ссуды, срока действия кредитного договора, процентной ставки.

По данным опросов, проведенных в 2012-2015 гг., на первую покупку мебели или [автомобиля](#) каждый пятый из восемнадцати- и девятнадцатилетних молодых людей вынужден брать потребительский кредит, что составляет примерно 18% от всей молодежи Германии. Сумма кредита увеличивается пропорционально возрасту и доходу человека. У молодых людей в возрасте от 18 до 19 лет средняя сумма займа составила 3663 евро в год; от 20 до 24 лет – до 4779 евро в год. Самые большие потребительские кредиты берут люди в возрасте 55-59 лет – в среднем 9066 евро в год [3].

В Германии потребительское кредитование составляет 23% от ВВП. Ежегодно на потребительское кредитование уходит несколько миллионов евро (рисунок 1).

Как правило, потребительский кредит выдается на три года под годовые процентные ставки от 9 до 12 %. В случае, если у заемщика имеется депозитный вклад в этом кредитном учреждении, банк-кредитор выдает ему ссуду под 5-6 %

годовых. Как правило, за досрочное погашение кредита предусмотрены штрафные санкции за недополученные банком проценты.



Рисунок 1. Объем потребительского кредитования в Германии, млн евро [4]

Для получения физическим лицом потребительского кредита в Германии необходимо соблюдение следующих условий:

- 1) возраст заемщика не менее 18 лет;
- 2) наличие постоянного местожительства в Германии;
- 3) наличие постоянных источников дохода (к ним относятся заработная плата (нетто), пенсия, доходы от сдачи жилья; [пособие на детей \(Kindergeld\)](#) хотя и является денежным поступлением, но к зарплате не относится и в расчет банком не берется);
- 4) наличие [текущего счета](#) (с него автоматически будут сниматься ежемесячные денежные выплаты банку);
- 5) наличие поручителя, если у заемщика низкий доход;
- 6) наличие справки о положительной кредитной истории заемщика.

При оформлении потребительского кредита иностранным гражданином ему необходимо представить следующие основные документы, которые должны быть переведены на немецкий язык:

- загранпаспорт;
- вид на жительство в Германии, действительный на весь срок погашения кредита)
- подтверждение легальности доходов;
- выписка из банка о наличии денег;
- декларация о доходах [5].

При решении вопроса о выдаче кредита немецкие банки запрашивают справку о заемщике из базы данных Schufa (**Schutzgemeinschaft für Allgemeine Kreditsicherung**). Schufa – это **коммерческая организация, защищающая кредитора от риска. Также Schufa выполняет функции бюро кредитных историй.** В базе данных Schufa хранится информация о каждом жителе Германии, о выданных кредитах и их своевременном возврате. В базу данных Schufa помимо имени, даты рождения, места проживания, заносятся любые долговые финансовые транзакции: кредиты, сроки их погашения и внесения процентов, заключенные договоры на пользование мобильной связью, стационарного телефона и интернета. Запись о заемщике в Schufa может быть позитивной или негативной. Schufa-Auskunft является подтверждением благополучной кредитной истории заемщика. В случае негативной информации человек получает отказ в открытии любых видов кредитов, заключения контрактов на мобильную связь, а иногда и отказ в аренде квартиры, поскольку с агентством Schufa в Германии сотрудничают не только банки, но и страховые компании и даже арендаторы. По данным статистики Schufa, практически каждый житель Германии, имеющий кредит, своевременно возвращает его обратно. Общий коэффициент погашения кредитов равен 97,5% [6].

С учетом различий кредиторов можно выделить формы прямого и косвенного потребительского кредитования населения. При предоставлении прямого банковского кредита заключается кредитный договор между банком и заемщиком – пользователем ссуды. Так, в Германии функционируют более ста

специализированных банков потребительского кредита. Косвенный банковский кредит предполагает наличие посредника в кредитных отношениях банка с клиентом. Посреднику при получении кредита предоставляется такая же информация о личности и финансах, как и банку. **Преимущество посредника при получении кредита заключается в том, что** основываясь на своем опыте, он выбирает подходящий банк для заявки на кредит или же узнает о лучшем кредитном предложении у ряда банков. В качестве онлайн-посредника для получения кредита уже на протяжении многих лет в Германии существует Von-Kredit. Наряду с немецкими банками, Von-Kredit сотрудничает с иностранными банками, которые предоставляют кредиты в Германии. Von-Kredit может также предложить «**кредиты без Schufa (schufafreie Kredite)**». При таком кредите кредитоспособность клиента хоть и проверяется, но уже не с помощью запроса в Schufa. Помимо этого, кредит предоставляется иностранным банком, который не сотрудничает с Schufa и не использует его данные.

Таким образом, в настоящее время наблюдается постоянный рост потребительского кредитования в Германии и по сумме получаемых ссуд домашние хозяйства почти сравнялись с деловыми фирмами.

Библиографический список

1. Пашкова, О. И. Активизация инвестиционной деятельности региональных коммерческих банков : дис. ... канд. экон. наук / О. И. Пашкова. – Саранск, 2004.
2. Германское право. Часть I. Гражданское уложение: Пер. с нем. – М.: Международный центр финансово-экономического развития, 1996. – 552 с.
3. Потребительский кредит в Германии. – Режим доступа: <http://www.tupa-germania.ru/finansy/potrebitejskij-kredit-v-germanii.html#> (дата обращения: 15.12.2016)

4. Trading Economics. – Режим доступа:
<http://ru.tradingeconomics.com/germany/consumer-creditt> (дата обращения:
21.12.2016)

5. Получение кредита в Германии. – Режим доступа:
<https://www.deutscheskonto.org/ru/loan/>(дата обращения: 15.12.2016)

6. SCHUFA - Wir schaffen Vertrauen. – Режим доступа:
<https://www.schufa.de/de/>
(дата обращения: 18.12.2016)

УДК 33

Макейкина С.М. Социальное страхование в странах Европейского Союза

Social insurance in the European Union

Макейкина С.М.

кандидат экономических наук, доцент, кафедра финансы и кредит, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева (г. Саранск)

Makeykina S.M.

PhD, Associate Professor, Department of Finance and Credit, National Research Mordovia State University named after NP Ogarev (Saransk)

Аннотация: В статье исследуются современные подходы к организации систем социального страхования в странах Европейского союза на основе анализа источников их финансового обеспечения, изучен отечественный и европейский опыт функционирования систем социальной защиты населения, финансируемых преимущественно за счет страховых взносов и государственной поддержки.

Ключевые слова: социальная политика, социальная защита, страховые взносы, социальное страхование, Европейский союз.

Abstract: The article investigates modern approaches to organization of social insurance systems in the countries of the European Union on the basis of the analysis of the sources of their financial support, studied domestic and European experience of functioning of systems of social protection of population, financed mainly by insurance contributions.

Keywords: social policy, social protection, social insurance contributions, social insurance, European Union

Вопросы социального страхования и социального обеспечения являются одними из острых в социальной политике любого государства. В каждой стране социальное страхование граждан прошло свой исторический путь становления и развития, но при всей схожести поставленных задач по их развитию методы и подходы к их решению существенно отличаются. Социальное страхование в странах Европейского Союза во многом превосходит тот уровень, которым гарантированно обеспечены российские граждане. Система социального страхования в качестве основного источника финансирования использует средства из специальных внебюджетных фондов, формирующихся не без помощи государства. Финансовую основу этих фондов составляют целевые взносы от работодателей и работников.

В европейских странах система социальной защиты населения финансируется в основном посредством страхового механизма за счет страховых

взносов, которые уплачиваются как работодателями, так и самими работниками. В России же страховые взносы уплачивают только работодатели, а работники при изъявлении желания могут вносить средства в негосударственные фонды или управлять ими, размещая в негосударственных внебюджетных фондах. В Российской Федерации пролеживается самое наименьшее ограничение по размеру облагаемого взносами дохода и высокая степень государственного вмешательства в систему социальной защиты населения.

Наибольшая нагрузка по уплате страховых взносов на работодателей приходится во Франции. В России в отличие от европейских стран страховые взносы на социальное страхование платят исключительно работодатели: в Пенсионный фонд – 22% от фонда оплаты труда, в ФФОМС – 5,1%, в ФСС – 2,9%, что в совокупности составляет 30% [4]. В Германии работодатель и работник уплачивают страховые взносы примерно по одинаковой ставке.

Следует отметить, что страны Европейского союза уделяют достаточно большое внимание социальной составляющей проблемы безработицы. Большинство стран ЕС имеет действующую систему социальной поддержки, неотъемлемым элементом которой является поддержка человека при потере работы. В системе социальной поддержки населения в Европе можно выделить два основных вида:

1) социальная поддержка безработных, которая осуществляется за счет средств государственного бюджета (обычно осуществляется в дополнение к основной системе страхования безработных);

2) базовое пособие в рамках обязательного страхования от безработицы, покрываемое взносами работодателей и работников. Величина пособия по безработице в Европе довольно высока, а условия предоставления пособия достаточно жесткие, в частности необходимо соблюдение большого перечня требований для получения права на социальную поддержку. Данная система обеспечивает невысокий уровень безработицы и в то же время финансовое

благополучие лиц, получающих пособия. В России же ситуация совсем иного порядка. Здесь имеются достаточно низкие размеры пособий и одновременно неоправданно большая продолжительность их выплаты.

Исследуя систему социального обеспечения в Германии, можно отметить, что ее фундаментом выступает обязательное социальное страхование. Германия это, прежде всего, страна, в которой развивается классическое социальное страхование. Германия одна из первых стран, которая ввела общегосударственные программы, такие как медицинское страхование, пособие по болезни, пенсионное обеспечение, страхование от несчастного случая на производстве. Согласно регламентации по трудовому законодательству Германии, работодатель должен застраховать своего сотрудника в связи с риском возникновения социальных ущербов. При этом под термином «социальное страхование» понимается 5 видов различных страховых договоров, которые разработаны социально-трудовыми ведомствами на базе Кодекса социального права: государственное медицинское страхование, которое представлено государственными медицинскими кассами; государственное обязательное страхование в связи с возможностью возникновения необходимости в уходе по болезни или старости, предоставляемое государственными медицинскими кассами; пенсионное страхование, которое предоставляется земельными или федеральными страховыми обществами для наемных работников; страхование на случай потери работы, предоставляемое федеральным ведомством по труду; государственное обязательное страхование от последствий несчастного случая на производстве, предоставляемое союзом предпринимателей одной или родственной отрасли промышленности.

Малый бизнес Германии, работающий только на себя и не нанимающий рабочую силу, заключают самостоятельно социальные страховые договоры. При этом они законодательно освобождаются от двух обязательных социальных страховок: страхования на случай потери работы; пенсионного страхования. В

Германии финансовой базой системы социальной помощи являются фонды социального страхования, которые несут солидарную ответственность друг за друга. Они совместно с помощью своих взносов финансируют страховые услуги и тем самым приобретают право получения услуг вследствие наступления страхового случая. Размер обязательных взносов зависит от их доходов; пенсия и пособие по безработице зависят от размера их взносов. Если рассматривать, как складывается общий размер ставки социального страхования, то можно отметить, что она, в первую очередь, зависит от вида выбранной сотрудником «больничной кассы» и формируется в границе от 43 до 46% от размера начисленной ему оплаты труда[6].

В Германии социальное страхование реализуется в обязательной форме на основе национального законодательства. Безусловно, в Германии фонды социального страхования, как и в России, испытывают дефицит финансовых ресурсов в условиях несоответствия доходов и социальных выплат, поэтому государство ежегодно оказывает им значительную финансовую помощь посредством предоставления субсидий.

С точки зрения организационной структуры для системы социальной защиты Германии характерна разобщенность учреждений, оказывающих услуги в области социального страхования. В качестве относительно независимых функционируют организации по пенсионному обеспечению, медицинские страховые организации и др. Наряду с социальным страхованием в системе социальной защиты, предусмотрены механизмы социальной помощи, предоставляемой в случае, если все виды страховых социальных пособий исчерпаны. Финансирование системы социальной защиты в Германии осуществляется из взносов застрахованных лиц наемного труда и работодателей, за счет государственного бюджета, а также за счет симбиоза различных источников финансового обеспечения. Гарантом выполнения социальных обязательств выступает государство, перераспределяя часть средств на покрытие

расходов в виде государственных дотаций. Причиной этого является признание государством особой роли, которую играют органы социальной защиты в условиях социальной рыночной экономики, состоящей в решении задач по поддержанию стабильности и социальной справедливости, необходимых для успешного функционирования и развития социально-экономической сферы страны.

Самая либеральная система страхования создана в Великобритании. В Великобритании функционирует саморегулируемая модель страхования, поэтому в стране не работают органы страхового надзора за участниками рынка страховых услуг. А страховой надзор осуществляет промышленный департамент. Эволюция становления и развития страхового рынка Британии предопределила его структуру, которая представлена Лондонским рынком и пост национальными компаниями. Участники Лондонского рынка страхуют иностранных клиентов. [3].

В Великобритании накоплен уникальный опыт правового регулирования системы социального обеспечения, который нашел применение в законодательстве многих стран мира, и сегодня продолжает влиять на тенденции его развития. Социальное обеспечение Великобритании представляет собой унифицированную систему, охватывающую практически все население страны. Основным источником системы финансирования социального обеспечения Великобритании выступает государственный бюджет и страховые взносы работников. В ее рамках выделяются две крупнейшие подсистемы: 1) национальное социальное страхование, включающее программы пенсионного страхования, обеспечения по инвалидности, страхования от несчастных случаев на производстве, поддержки материнства, социальной помощи и страхования по временной нетрудоспособности (пособия по болезни); 2) национальное здравоохранение, представляющее медицинские услуги всем жителям страны (кроме пособий по временной нетрудоспособности), а также длительно проживающим на территории Англии иностранцам. Для английской системы

социальной защиты населения характерны две специфические особенности. С одной стороны, в рамках системы социального страхования отсутствуют специальные, организационно оформленные институты, занимающиеся страхованием конкретных видов социальных рисков — страхования по старости, по болезни, от безработицы, от несчастных случаев на производстве и др. Все программы социальной защиты объединены в рамках единой системы социальной защиты. С другой стороны, для системы социальной защиты Великобритании характерна большая роль государственных учреждений в обеспечении социальными услугами и выплатами, а также — в силу эволюционного развития — их тесная связь с частными страховыми программами. Особенности финансирования системы социальной защиты в Великобритании определяется разделением этой системы на две части — национальное здравоохранение и национальное социальное страхование, первая из которых финансируется преимущественно из государственного бюджета, а вторая — за счет страховых взносов самых работников и предпринимателей. Помимо здравоохранения, которое почти на 90% субсидируется за счет бюджета, финансирование за счет налоговых источников характерно для обеспечения от несчастных случаев на производстве, а также семейных пособий [1].

Во Франции также очень велика роль социального страхования. Особенность французской системы социальной защиты — очень сложная организационная структура, а также высокая доля расходов на социальные программы, которая превышает средний уровень по ЕС. Для нее характерны следующие особенности. Во-первых, существование разветвленной системы профессионально-отраслевых схем социального страхования. Во-вторых, наличие развитой системы семейных пособий, которая стала результатом длительной эволюции, в ходе которой вводились и совершенствовались различные инструменты государственной семейной политики и формы семейных пособий. В-третьих, большая роль дополнительных систем социальной защиты, особенно в

области пенсионного и медицинского страхования. Особенность французской системы социальной защиты состоит также в том, что в основе ее финансирования используются не только государственные схемы социального страхования, но и обязательные дополнительные профессиональные системы страхования, которые используют распределительный принцип финансирования.

Во Франции тот или иной вид социальной поддержки финансирует конкретный уровень социальной защиты, национальный или региональный, который представлен таким институтом, как страховые кассы. Региональные и местные кассы социального страхования Франции являются самоуправляемыми организациями, каждая из которых имеет собственное правление, состоящее из представителей застрахованных и работодателей. Основным источником финансового обеспечения системы социальной защиты во Франции являются страховые взносы работников и работодателей. Исключение составляет лишь страхование по безработице и семейные пособия, доля государственных дотаций в которых существенно выше, нежели в других отраслях социального обеспечения, а также страхование от несчастных случаев, финансируемое исключительно за счет взносов работодателя [2].

Также Франция осуществляет ряд мер по стимулированию страхования жизни. Основной метод по стимулированию развития страхования жизни — это введение серьезных налоговых льгот по страхованию жизни, в частности: 1) начисляемые проценты по договору страхования на сумму выплаченных страховых премий, не облагаются налогом. Это приводит к тому, что договор страхования жизни выгоднее для человека, нежели банковский депозит. Данная льгота имеет действие во Франции, если срок действия договора страхования жизни составляет более 8 лет; 2) капитал, получаемый по договору страхования жизни, в случае смерти страхователя не подлежит обложению налогом на наследство, размер по которому может варьироваться размер от 5 до 60% [5].

Таким образом, современная система государственной социальной защиты населения в странах ЕС включает две организационные формы в виде социального страхования и обеспечения, финансируемых за счет средств государственного бюджета и страховых взносов, как работодателей, так и самих работников. Во всех европейских странах доминируют обязательные формы социальной поддержки, основу которой составляет социальное страхование. Вместе с тем, в Великобритании, Нидерландах и Франции не функционируют традиционные модели социальной защиты. В современных условиях механизм социального страхования в странах ЕС предполагает использование значительного разнообразия форм, методов и инструментария, приспособиваясь к социальным и экономическим условиям жизни населения в условиях риска и неопределенности.

Библиографический список

1. Долина О. Н. Государственное финансовое регулирование социальной сферы и социальных рисков / О. Н. Долина // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – №4. – С. 25.
2. Кириленко О. П. Социальное обеспечение (история, теория) - М: НИОНС, 2011 – 563 с.
3. Углова К.М. Роль государства в развитии отраслей социального комплекса// «Современные аспекты экономики». –2010. - №1 – С. 64-67.
4. Шишкин, С.В., Смирнов, С.Н., Сидорина, Т.Ю. Экономика социальной сферы. Социальная политика. – М.:ИД ГУ ВШЭ, 2010. – 372 с.
5. Ямашкин П.М. Особенности современного развития социальных услуг: Препринт. – СПб.: изд-во СПбГУЭФ, 2013. – 515 с.
6. Янучарова Т. В. Зарубежный опыт бюджетного финансирования социальной защиты/ Т. В. Янучарова // Государственная власть и местное самоуправление. – 2009. – № 2. – С. 35-42.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332.1 : 338.124.4

Вязовик С.М., Телячая Ю.А. Причины и следствия кризисных явлений на предприятиях Республики Крым

Reasons and Consequences of Crisis Phenomena on the Enterprises of the Crimean Republic

Вязовик С.М., Телячая Ю.А.

1. к.э.н., доцент, Институт экономики и управления ФГАОУВО «Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского», г. Симферополь
2. магистрант, Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Vyazovik S.M., Telyachaya Y.A.

1. PhD in Economics, Associate Professor, Institute of Economics and Management of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «V.I. Vernadsky Crimean Federal University», Simferopol
2. Master, Institute of Economics and Management of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «V.I. Vernadsky Crimean Federal University», Simferopol

Аннотация: Проанализированы внешние и внутренние факторы, оказывающие негативное влияние на состояние предприятий в регионе. Выявлены причины кризисных ситуаций на промышленных предприятиях Республики Крым и определено наибольшее влияние отдельных факторов.

Ключевые слова: кризисные явления, внешние и внутренние факторы, банкротство предприятий, регион.

Abstract: The internal and external factors that have a negative impact on businesses in the region are analyzed. The reasons for crisis situations in industrial enterprises of the Crimean Republic are revealed and the greatest impact of individual factors is defined.

Keywords: crisis phenomena, internal and external factors, bankruptcy of enterprises, region.

Введение. В рыночной экономике каждое предприятие имеет свои собственные циклы развития, подвержено рискам и кризисным явлениям. Это связано с тем, что в своей деятельности предприятие сталкивается как с общими системными негативными факторами воздействия, например, мировым структурным кризисом, не эффективными региональной политикой и управлением, так и индивидуальными из-за собственных специфических условий деятельности. При этом эти факторы зачастую подрывают стабильное функционирование предприятия и приводят к возникновению кризисных ситуаций.

Следует отметить, что иностранные источники информации наиболее последовательно освещают тему современных экономических кризисов. Проблема экономических кризисов рассматривалась в трудах известных научных деятелей, в том числе лауреатов Нобелевской премии: Х. Демсетц, Р. Коуз, Д. Норта, К. Перес и др. Необходимо отметить работы по данной проблематике отечественных ученых, которые внесли значительный вклад в современную теорию циклов и кризисов такие ученые-экономисты, как: А.А. Аузан, С.Ю. Глазьев, В.Е. Дементьев, В.Н. Лексин, В.М. Полтерович и др. Особый интерес представляют их подходы к определению условий и факторов влияющих на развитие экономики, экономической природы кризисов и их роли в воспроизводственном процессе.

Однако в основном они односторонне анализируются либо с позиций макроэкономической нестабильности, либо в части процедур банкротства на микроуровне. В этой связи обращение к анализу взаимосвязи экономических кризисов на макро-микроуровнях, выявлении факторов негативно влияющих на деятельность отдельных предприятий для формирования эффективной антикризисной программы развития предприятия в системе мер государственного антикризисного регулирования региона представляется актуальным.

Целью исследования является выявление и анализ причин кризисных явлений на предприятиях Республики Крым.

Основная часть. В процессе функционирования предприятия, с учетом нынешних экономически нестабильных для предприятий условий, существует вероятность возникновения кризисных явлений. Очевидно, что необходимость защиты предприятия от последствий экономического кризиса объясняется его сущностью и интенсивностью воздействия.

Экономический кризис (греч. *krisis* — поворотный пункт) — резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей,

банкротстве предприятий, росте безработицы, и в итоге — в снижении жизненного уровня, благосостояния населения [1].

Это нормальное явление рыночной экономики, в котором выживают сильнейшие предприятия и задача предприятий в период кризиса — приспособиться к условиям изменившейся экономической или рыночной среды.

Кризис предприятия, как правило, является следствием несоответствия его финансово-хозяйственных показателей — параметрам внешней среды. Факторы, которые могут привести предприятия к кризису (банкротству) делят на две основные группы:

- внешние факторы (факторы, которые являются результатом изменений внешней среды: рыночной, политической, экологической, социальной и так далее, т.е. факторы которые не зависят от деятельности предприятия);
- внутренние факторы (факторы, которые порождаются внутренней деятельностью предприятия).

Соответствующими факторами являются низкая эффективность работы, отсутствие действенных стимулов предпринимательской деятельности, значительные структурные диспропорции в экономике, инфляционные процессы, низкий уровень конкурентоспособности отечественных товаров на внешнем и внутреннем рынках. Так, за 2015 год доля крупных и средних предприятий промышленности в Республики Крым, которые получили убыток, составила 47,4% от общего количества предприятий [2]. Учитывая возможности каждого предприятия, необходимо заблаговременно выявлять кризисные явления и, в случае возникновения таких, избегать и уменьшать остроту их влияния.

Проанализируем внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на возникновение кризиса на промышленных предприятиях в Республике Крым (табл. 1).

Таблица 1

**Влияние внешних и внутренних факторов на проявления кризисных ситуаций на
промышленных предприятиях Республики Крым**

<i>Факторы воздействия</i>	<i>Причины кризисных явлений</i>
I. Внешние факторы	
1. Факторы социально-экономического развития:	
Рост инфляции.	По данным министерства экономического развития РФ: в 2015 году инфляция в Крыму составила – 26,4%, а в среднем по России инфляция составила 12,9%, при том, что нормальный уровень инфляции считается до 10% [3].
Нестабильность налоговой системы и регулирующего законодательства.	В 2014 году после присоединения Крыма к России, многие предприятия не смогли быстро адаптироваться на новую налоговую систему, а также к новому правовому полю, даже на сегодняшний момент происходит адаптация к новым условиям. Кроме того действующее законодательство и налоговая система в РФ не совершенны.
Снижение уровня реальных доходов населения.	В среднем за 2015 год по сравнению с 2014 годом реальные располагаемые денежные доходы населения снизились на 4,0%, реальная заработная плата – на 9,5%, а реальный размер назначенных пенсий – на 3,8%. К снижению покупательной способности населения, а, следовательно, и потребительского спроса привела высокая инфляция [4].
2. Рыночные факторы:	
Нестабильность рынка валюты.	С начала 2014 года произошло резкое ослабление курса рубля. На 01.01.14 г. 1 доллар стоил 32,66 рубля, а на 01.01.16 г. – 72,93 [5].
3. Другие факторы:	
Политическая нестабильность	Резкая смена власти, в связи с присоединением Крыма к России.
II. Внутренние факторы	
1. Управленческие:	
Высокий уровень коммерческого риска	На этот фактор влияют новая налоговая, политическая и юридическая система, а также совокупность всех факторов оказывающих влияние на деятельность предприятия.
Недостаточное знание конъюнктуры рынка.	После присоединения Крыма к России и с введением санкций против России и Республики Крым, предприятиям Республики Крым пришлось переориентироваться на другие рынки. Для этого требуется качественное изучение конъюнктуры новых рынков – на что требуется большие затраты времени или вложение денежных средств, на что у предприятий не хватает финансовых средств и квалифицированного персонала
Неэффективный финансовый менеджмент, плохое управление издержками производства.	Низкая квалификация сотрудников. Неэффективное управление формированием и использованием отдельных видов активов, неэффективность формирования собственного и привлеченного заемного капитала, высокий уровень финансового риска и т.д.;
Отсутствие гибкости в	В большинстве предприятий не произошла быстрая структурная

управлении.	перестройка и адаптация к изменяющейся среде за период с 2014 года.
Недостаточно качественная система бухгалтерского учета и отчетности.	В целях экономии средств предприятия сами ведут финансовую отчетность, что сказывается на показателях и качестве этой отчетности.
2. Производственные:	
Устаревшие и изношенные основные фонды.	Степень изношенности основных фондов в 2014 году составила 66,1%, а в 2015 – 71,5%, что является высоким показателем, так как коэффициента износа более чем 50% является нежелательным. Показатель Республики Крым самый высокий среди регионов России [6].
Низкая производительность труда.	Из-за отсутствия модернизации высокопроизводительных рабочих мест.
3. Рыночные:	
Низкая конкурентоспособность продукции.	Из-за технологического застоя, низкого качества и высокой себестоимости продукции, низкого уровня производительности и конкурентоспособности предприятий.
Зависимость от ограниченного круга поставщиков и покупателей	Невозможность быстрого переориентирования на другие рынки

Источник: составлено авторами

Наиболее высокий уровень кризисных явлений на предприятиях имеют такие внешние факторы, как: инфляция, нестабильность налоговой системы. Существенное влияние данных факторов на деятельность предприятий Республики Крым обусловлено нестабильной финансово-экономической ситуацией, как в стране, так и в мире. Для снижения негативного влияния данных факторов необходимо вмешательство не только со стороны менеджеров предприятий, но и эффективные меры Федерального и регионального правительства РФ в области государственного антикризисного регулирования регионального развития. На деятельность предприятия в меньшей степени влияют такие факторы, как: рост безработицы, нестабильность регулирующего законодательства, снижение уровня реальных доходов населения.

На сегодняшний момент правительство РФ осуществляет разработку и реализацию ряда программ для совершенствования действующего

законодательства, налоговой системы с целью повышения эффективности работы производителей. На деятельность предприятий в нынешних условиях также существенно влияет нестабильность валютного рынка.

К внутренним факторам влияющих на деятельность предприятий и подвергающих их к кризису можно отнести низкую производительность труда работников. Одним из способов повышения эффективности труда является подбор наиболее квалифицированных и способных новых работников, а также модернизация рабочих мест. На предприятиях низкий уровень внедрения новых технологий и достижений НТП, слабая мотивация труда работников, недостаточный уровень системы планирования и маркетинговой деятельности. Рост эффективности производства, прежде всего, возможен с привлечением инвестиционного капитала, повышением активности участия в выставках, ярмарках.

Положительное либо негативное влияние внутренних факторов на деятельность предприятия зависит от качества и уровня управления предприятием. Из внутренних производственных факторов, наиболее сильно влияющих на деятельность предприятий, следует отметить: устаревшие и изношенные основные фонды, которые делают производство более энергоемким и трудозатратным. Для снижения негативного влияния фактора зависимости от ограниченного круга поставщиков и покупателей необходимо расширять ассортимент и рынки сбыта продукции (услуги). Также очень важно своевременно диагностировать и выявлять возможные причины кризиса предприятия на первых стадиях. Создание системы превентивного управления позволит предупредить формирование внутренних и внешних факторов и процессов, вызывающих кризис, предвидеть его распространение [7].

По нашему мнению, антикризисные региональные меры по минимизации негативных факторов на деятельность предприятий, а также для повышения их конкурентоспособности, даже в сложных политических и экономических

условиях, должны включать тактические и стратегические цели. К тактическим можно отнести следующие: оперативная реакция на кризис; привлечение заинтересованных сторон к борьбе с кризисом; поощрение разработку различных инвестиционных схем и внедрение инновационных технологий в производственный процесс.

В перспективе региональному правительству РК следует, в первую очередь, сформировать позитивный имидж региона для привлечения отечественных и иностранных инвесторов и потенциальных потребителей, способствовать тесной кооперации между частным и государственным секторами, а также условиям открытой рыночной среды; стимулировать развитие внутреннего производства и осуществлять планирование по стабилизации и росту инфраструктуры отдельных отраслей.

Выводы. К основным причинам кризисных явлений предприятий Республики Крым следует отнести: снижение покупательной способности населения, политическая нестабильность, нестабильность финансового и валютного рынков, неэффективное руководство, ненадлежащее исполнение финансовыми службами возложенных на них функций. Внешние факторы, создающие причины кризисных явлений на предприятиях Республики Крым в основном вызваны переходным периодом, который начался с 2014 года (присоединение Крыма к России) и носят временный характер.

Таким образом, выявление факторов негативно влияющих на деятельность отдельных предприятий региона является необходимым условием для формирования эффективной антикризисной программы развития предприятия в системе мер государственного антикризисного регулирования региона. Необходимо отметить, что проблема экономического кризиса остается актуальной для отечественных предприятий всегда, каждое предприятие должно разрабатывать индивидуальные меры по ликвидации кризиса, которые будут

отвечать кризисной фазе, в которой находится предприятие и условиям современной экономики.

Библиографический список

1. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. — М.: Книжный мир, 2009. — 864 с.
2. Республика Крым в цифрах. 2015: Крат.стат.сб. / Крымстат – С., 2016 – 143 с.
3. Министерство экономического развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main/>. – (Дата обращения: 03.11.2016)
4. Ежемесячный мониторинг социально-экономического положения и самочувствия населения: 2015 – 2016 гг. (январь) 2016. [Электронный ресурс] / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации; под ред. Т.М. Малевой. 2016. – Режим доступа: <http://www.ranepa.ru/images/News/2016-03/02-03-2016-monitoring.pdf>. – (Дата обращения: 03.11.2016)
5. Официальные курсы валют на заданную дату, устанавливаемые ежедневно. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx?date_req=01.01.2016. – (Дата обращения: 03.11.2016)
6. Центральная база статистических данных. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi>. – (Дата обращения: 03.11.2016)
7. Вязовик С.М., Ляшенко Ю.А. Антикризисное управление промышленным экспортоориентированным предприятием / С.М. Вязовик, Ю.А. Ляшенко // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации : материалы XVII научно-практической конференции, пгт. Гурзуф, 04 декабря 2015 г. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2016. – С. 176-179

УДК 33

Шембетова Э.Р., Кругова И.Н. Анализ антимонопольной политики в России и за рубежом (на примере США)

Analysis of antimonopoly policy in Russia and abroad (in the example of the USA)

Шембетова Э. Р., Кругова И.Н.

1. студентка факультета мировой экономики и управления, Астраханский Государственный Университет

2. ассистент кафедры экономической теории, заместитель декана по научно-методической работе, Астраханский Государственный Университет

Shembetova E. R., Krugova I. N.

1. student of the faculty of International Economics and Management, Astrakhan State University

2. assistant of the faculty of International Economic Theory, Vice Dean for scientific and methodical work, Astrakhan State University

Аннотация: В современной экономике происходит возникновение новых источников монопольной власти, чья активность порождает угрозу конкуренции. В статье рассмотрены главные аспекты регулирования монополий, а так же компаний, обладающих высокой монопольной властью. Показаны способы их регулирования, выявлены имевшиеся достоинства и недостатки, а так же сходства и различия в регулировании монополий разных стран на практике.

Ключевые слова: Монопольная власть, антимонопольная политика, антимонопольное законодательство, регулирование монополий, Федеральная Антимонопольная Служба (ФАС), стимулирование конкуренции.

Abstract: there is the emergence of new sources of monopoly power, whose activity creates a threat to competition in the modern economy. The article discusses the main aspects of the regulation of monopolies, as well as companies with high monopoly power. The article shows how to regulate them, identifies the available advantages and disadvantages and also similarities and differences in the regulation of monopolies in various countries in practice.

Keywords: monopoly power, anti-monopoly policy, antitrust laws, regulation of monopolies, the Federal Antimonopoly Service (FAS), encouraging competition

В результате появления монополии, задачей государства стало проведение антимонопольной политики. Для регулирования деструктивных сил монополии, государством было разработано антимонопольная политика, а также антимонопольное законодательство. Антимонопольная политика – комплекс мер, которые направлены на ослабление деятельности монополий, сдерживание предпосылок возникновения, а так же поддерживание конкуренции. Почти в каждой развитой стране антимонопольная деятельность государства концентрируется на двух тенденциях. Первая тенденция направлена на объединение средств влияния на действующую среду монополистов, не

контактируя с ними. Она осуществляется за счет упреждающих антимонопольных средств, включающих понижение таможенного налога, запрет на количественные ограничения, устранение барьеров, которые препятствуют попаданию внутрь рынка товаров иностранного производства и множество других способов. Вторая тенденция характеризуется совокупностью систем прямого влияния на деятельность монополий: применяются штрафные санкции, производится строгий контроль процессов слияния и поглощения фирм и другие. Суть антитрестовской политики заключается в попытке сохранить конкуренцию посредством формирования преград для образования и применения власти монополии.

В Российской Федерации существует специальный уполномоченный федеральный орган исполнительной власти в лице федеральной антимонопольной службы (ФАС). ФАС осуществляет принятие нормативных правовых актов, контролирует соблюдение антимонопольного законодательства, оказывает услуги для государственных нужд и множество других функций. Деятельность Федеральной антимонопольной службы руководит Правительство РФ. А также Федеральная служба по тарифам РФ, осуществляющая государственное регулирование цен на продукцию и контроль их соблюдения, согласно законодательству Российской Федерации. Помимо законодательного антимонопольного регулирования в государствах с рыночной системой используются нормативно-ориентирующие пути воздействия, выраженные в правительственных заказах, налогах, процентах и государственных субсидиях. Использование этих рычагов помогает государству оказывать воздействие на интенсивность конкурентной среды в различных отраслях рынка.

Чтобы достаточно точно оценить эффективность антимонопольного регулирования, выявить наблюдающиеся на данном рынке проблемные точки для осуществления конкурентных отношений нужно проанализировать ситуацию на определенном рынке. В качестве примера исследуем отрасль газовой

промышленности. Данная отрасль была выбрана как объект исследования в силу до сих пор продолжающейся с 2006 года дискуссии о разных механизмах «освобождения» газовой отрасли, и её важностью для экономики в целом.

Крупнейшим кредитором экономики России выступает РАО «Газпром». «Газпром» осуществляет примерно 95% добычи газа и 100% его транспортировки. Данная компания регулируется государством, например Постановлением Российской Федерации №333, которое предполагает введение нового способа установления цен на газ, который поставляется «Газпромом». Компания ни раз нарушала антимонопольное законодательство. Например, в 2004 году Федеральной антимонопольной службой (ФАС) было возбуждено дело о нарушении статьи 5 Закона «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» против ОАО «Газпром». «Газпром» отказался дать согласие на приобретения газа » ДСК — Инвест» для использования в котельной, которая предназначена для отопления нового жилого квартала, из-за отсутствия необходимого количества ресурсов газа. Однако, в ходе расследования обнаружилось, что в данный период компания «Газпром» дала право использовать газ другим объектам коммунального теплоснабжения (объём расходуемого топлива которых превышал запрашиваемое количество ресурсов).

Антимонопольная политика в других странах достаточно похожа на политику Российской Федерации. Главным образом, первостепенные задачи в большинстве зарубежных законодательно-правовых актах заключаются в борьбе с монополизацией и поддержкой конкуренции. Эти задачи можно расценивать как способ достижения определенных целей. Самая важная из этих целей — цель эффективности.

Она может быть представлена в законодательных актах в различных вариациях:

задача повышения общественного благосостояния. Например, акт Австралии от 1974 года ставит задачу повышения благосостояния своих граждан.

задача о повышении экономического уровня. Например, закон Индонезии нацелен на поддержание эффективного делового климата для стимулирования экономического роста.

задача об обеспечении благосостояния потребителей. Например, акт Канады «О конкуренции» нацелен на предоставление покупателям конкурентных цен и широкого ассортимента продукции.

Другая общая задача зарубежных законов — достичь добросовестной конкуренции. Данную цель отмечают законодательные акты Кореи, Индонезии, Армении, Тайваня, Белоруссии и другие.

Рассмотрим механизм антимонопольного регулирования на примере Соединённых Штатов Америки (США). США — пионер в области антимонопольного регулирования. Крупные монопольные компании США играют господствующую роль в экономической системе всего мира. Десять крупнейших монополий мира включают 8 американских. Система антимонопольного регулирования в США признает незаконность всех актов монопольной деятельности, независимо от уровня их воздействия на конкуренцию. Данная система закреплена не только в законодательстве США, но и в законодательствах других стран, например Канады или Аргентины. Но монополия полностью запрещена только в США. Основой антимонопольной политики США был в 1890 году закон Шермана. Цель данного закона заключалась в прекращении контроля над рынком и предотвращении монопольной власти. Закон Шермана не разрешал следующие формы объединения: сделки, межфирменное сотрудничество, любой контакт фирм между собой, которые были направлены чтобы ограничить торговлю или коммерцию.

В 1914 году появился закон Клейтона, в следствие которого произошло существенное усиление положений закона Шермана. В основе нового закона лежали несколько ключевых моментов: поддержка среды конкуренции,

незаконность принудительных соглашений, ценовой дискриминации, а также запрет слияний, покупки активов и перекрестных директоров.

К основным законам также относят закон «О Федеральной торговой комиссии», созданный с целью предотвращения и пресечения недобросовестной конкуренции; контролировать коммерческую этику компаний. На основе трёх этих законов была составлена основа антимонопольного регулирования.

Государственный контроль монополистической деятельности в США осуществляется антитрестовским отделом Министерства юстиции, который имеет полномочия для возбуждения судебных дел против предприятий, которые не следуют антитрестовскому законодательству.

Рассмотрим механизм регулирования монополий в США на примере компании «Apple». «Apple» — американская компания, которая производит персональные и планшетные компьютеры, аудиоплееры, телефоны. Из-за инновационных технологий и эстетичного дизайна, компания имеет исключительную популярность и репутацию. Корпорация – первая в мире по значению рыночной капитализации. Её размер составляет 537 млрд долларов США (по данным от 11.12.15). Компания «Apple» не раз сталкивалась с нарушением антимонопольного законодательства. В апреле 2012 года властями США был выдвинут иск на корпорацию «Apple», а также на пять издательств электронных книг (Simon & Schuster, Penguin Publishers, MacMillan, Hachette Book Group и HarperCollins). Десятого июля 2013 корпорация «Apple» была признана виновной в картельном сговоре с отдельными книжными издательствами в целях увеличения стоимости на электронные книги в США и обязалась выплатить штраф в размере \$450 миллионов из-за нарушения антимонопольного законодательства.

Сравнивая антимонопольную политику Российской Федерации и США, можно увидеть сходство антимонопольных законодательных актов стран. Цель законодательных актов США заключается в предотвращении сверхмерной

концентрации предприятий, а антимонопольные акты РФ ставят задачу разукрупнения ранее сформировавшихся монополий. То есть антимонопольная политика РФ не учитывает специфику развития экономики России, которая в корне отличается от экономики США и, соответственно, не находит решения поставленным перед экономикой задачам. Законодательство РФ отражает потребности монополий-преемников командно-административной системы, а законодательство США выражает государственные интересы. Главное различие между антимонопольными законами этих двух стран: они выражают потребности различных социально-экономических субъектов. К сходствам же можно отнести: нагроможденные статьи, нормы, ограничения и санкции, запутанные и двусмысленные формулировки законов, лазейки в формулировании положений законов, необходимость в стройном механизме реализации.

Таким образом, практика показала, что большинство государств имеют достаточно похожую систему регулирования монополий, направленную на борьбу с монополизмом и поддержку конкуренции, но каждой политике присущи свои достоинства и недостатки. Анализируя антимонопольное регулирование России и США, можно прийти к выводу, что обе политики направлены против крупных капиталов. Однако, владельцы крупных капиталов США нейтрализовали влияние подобного регулирования с помощью образования института доверительной собственности, в отличие от представителей крупных капиталов России, которые так и не нашли пути решения данной проблемы. В то же время, в условиях постоянной глобализации экономики, любая страна нуждается в крупных национальных капиталах. Наряду с этим, нужно соблюдать хрупкий баланс между интересами крупных капиталов и благополучием общества. То есть реализация производимой продукции на внутренних рынках не должна провоцировать потери страны и ухудшать общественное благосостояние. Для преодоления недостатков антимонопольной политики и достижения наиболее

эффективного результата в регулировании монополий, правительство РФ должно учитывать специфику развития экономики в антимонопольном законодательстве.

Библиографический список

1. Аристотель. политика. пер. с древнегреч. С.И. радцига. – м.: АСТ, 2010. – с. 190. и Смит А. исследование о природе и причинах богатства народов. (серия: антология экономической мысли). - м.: Эксмо, 2007. – с. 96, 122, 178, и др.
2. Гловели Г.Д. История экономических учений: учеб. пособие для вузов / высш. шк. экономики, нац. исслед. ун-т. - м.: Юрайт, 2012. – с. 12
3. Еникеева Д.Д. К вопросу об организационно-хозяйственных формах монополий в современной экономике России // Сборник научных трудов Sworld по материалам международной научно-практической конференции. - 2012. - т. 21. - № 2. - с. 92..
4. Караева Ф.Е, Жанатаева А.Х. Максимизация прибыли как один из факторов конкурентной борьбы хозяйствующего субъекта, журнал «Экономический анализ: теория и практика», 2008, n 22
5. Карибов А. Постиндустриальные перспективы развития конкуренции и монополии // Власть. – 2012. - № 8. – с. 76.
6. Малкина М.Ю., Абросимова О.Ю. Анализ особенностей функционирования естественных монополий в современной России // Экономический анализ: теория и практика. - 2012. - № 12. - с. 56.
7. Пичурин И.И. Общественные издержки монопольной власти // журнал Экономической теории. - 2008. - № 1. - с. 112

РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ

УДК 338.48

Бузни А.Н., Тренихина А.А. Организационные проблемы активного туризма

Organizational problems of active tourism

Бузни А.Н., Тренихина А. А.

1. Д.э.н., профессор ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского» Институт экономики и управления (структурное подразделение) г.Симферополь

2. Аспирант ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского» Институт экономики и управления (структурное подразделение) г.Симферополь

Buzni A. N., Trenikhina A. A.

1. ED, Prof. FGAOU VO “Crimean Federal University of the name V.I. Vernadsky”, Institute of Economics and Management (structural subdivision), Simferopol

2. Post-graduate student, FGAOU VO “Crimean Federal University of the name V.I. Vernadsky” Institute of Economics and Management (structural subdivision), Simferopol

Аннотация: С использованием монографического метода рассмотрены различные представления учёных в отношении активного туризма как актуальной проблемы социума. Обоснованы задачи исследования, охарактеризована специфика функций, условий развития и организационные формы управления системой активного туризма в России и в некоторых зарубежных странах. Сделан вывод о целесообразности разработки модели организационно-экономической системы активных форм туризма в регионе.

Ключевые слова: Активный туризм, рекреация, неорганизованный туризм, механизмы управления, экология, здоровье населения, социум.

Abstract: Scientific publications on active tourism as an actual social problem are considered with the use of monographic method. Research objectives are substantiated. Specifics of functions, conditions of development and the organizational forms of the active tourism system management in Russia and in some foreign countries are characterized. The conclusion on feasibility of an organizational economic system of tourism active forms model development in the region is drawn.

Keywords: Active tourism, recreation, unorganized tourism, mechanisms of management, ecology, health of the population, society.

Обоснование проблемы. В условиях устойчивого тренда поступательного развития туризма в мире возникают проблемы повышения качества услуг на туристском рынке, совершенствования их организационных форм. Следует отметить, что недостатка в исследованиях развития туризма и повышения эффективности туристских услуг нет. В научной литературе общим проблемам туризма уделяли серьёзное внимание многие зарубежные учёные, среди которых:

Дж. Боуэн, Р. А. Браймер, Ф. Котлер, М.Портер, В.И. Трайб, Дж. Уокер, Я.Э. Хансен и др., а также отечественные исследователи, такие как широко известные в научной среде России: В.И. Азар, М.Б. Биржаков, А.П. Дурович, И.В. Зорин, Н.И. Кабушкин, В.А. Квартальнов, В.С. Преображенский, И.Т. Твердохлебов, А.Д. Чудновский и др.

В трудах названных авторов обстоятельно рассмотрены самые различные аспекты туристской индустрии и, в частности, выделен в качестве особого вида активный туризм, которому предметное внимание уделили: А.А. Алексеев, В.А. Алексеенко, П.П. Берг, М.А. Берсенев, М.Б. Биржаков, В.А. Боков, А.Я. Булашев, В.Г. Варламов, В.Г. Гуляев, В.И. Дублянский, А.П. Дурович, В.Г. Ена, Я.М. Кашуба, В.А. Квартальнов, П.И. Лукьянов, С.Э. Мышлявцева, И.И. Пирожник, В.Н. Сергеев, В.А. Соколов, С.С. Соловьев, В.Д. Тихомиров, Ю.Н. Федотов, Ю.В. Штангей, Ю.А. Штюмер, В. Шреплер и др.

В их работах даны трактовки категории «активный туризм», классифицированы его функции, виды, участники, рассмотрены аспекты негативного воздействия на окружающую среду и позитивного влияния на здоровье туристов. Важным аспектом выделены обстоятельства повышенного риска для жизни туристов, не соблюдающих в должной мере требования безопасности в экстремальных условиях пешеходного, горно-лыжного, воздухоплавательного и других видов активного туризма. В то же время принципы организации активного туризма, которые бы, с одной стороны, повышали аттрактивность активных форм туризма с учётом их оздоровительных функций и создавали бы разнообразные условия для развития активного туризма, а, с другой стороны, обеспечивали эффективный контроль за деятельностью туристов в целях недопущения губительного воздействия на окружающую среду – такие принципы, требующие не только общегосударственного, но и в значительной мере регионального подхода, разработаны в незначительной степени.

Целью данной статьи является обобщение существующих в научной литературе подходов к решению названных проблем с тем, чтобы определить дальнейшие задачи по разработке организационных мероприятий, направленных на развитие активного туризма.

Сущность активного туризма. Прежде всего, следует чётко дифференцировать активный туризм от других многочисленных видов туризма. Широко известно, что отрицательным результатом научно-технического прогресса, проявляющегося в возможности полной замены физического труда машинным, в приковывании на длительное время людей с самого раннего возраста и до старости к столу с компьютером для общения с друзьями, родственниками, знакомыми и незнакомыми людьми по Интернету, по скайпу, для времяпровождения за увлекательными играми, за чтением любой интересующей литературы и с возможностью совершать познавательные путешествия в любой уголок Земли – всё это приводит к распространению гиподинамии и как её следствию к ожирению, инфантильности молодёжи, атрофированию мыслительных способностей, утрате интереса к физическому саморазвитию и духовному самосовершенствованию.

Однако всё же приходит понимание, что путь к преодолению физической и духовной деградации социума лежит, в частности, в развитии активного туризма: в песнях у костра на лесной поляне, в преодолении препятствий на плотах в бурлящих потоках на порогах рек, в ощущении счастья победного восхождения на горную вершину, в освоении нового туристского маршрута, в восстановлении физических сил после длительного перехода, в сближающей взаимопомощи людей разных социальных групп в туристском походе. Даже президента с рыбаком сблизит процесс совместного вытаскивания сети с уловом и поедание ухи из рыбацкого котелка.

По мнению М.А. Вересневой, активный туризм следует, прежде всего, рассматривать как частный случай путешествий, т.е. перемещение людей во

времени и пространстве [1]. Однако следует подчеркнуть, что не любое перемещение (например, поездом или самолётом, круизным теплоходом и др.), а лишь то, которое связано с применением физических сил, например, при езде на велосипеде или мотоцикле, полёте на дельтаплане, походе в гидрокостюме под водой и т.п.

Обычно функциональная классификация *видов туризма* определяется целью поездок. По определению И.Ф. Карташевой, различают следующие виды туризма: рекреационный; лечебный; познавательный; деловой; религиозный; этнический; транзитный [2]. Но главная функциональная цель активного туризма, помимо вышеназванных, – укрепление здоровья. Она связана и с воспитанием волевых качеств человека, и с развитием экстраверсии, так необходимой в социуме, настроенном на гуманизм, и с формированием чувства единения с природой и любви к ней. Несомненно, что таких свойств характера не выработается в условиях пляжного отдыха, шумных фестивалей фейерверков, и даже активного отдыха в ночных клубах. С нашей точки зрения, требуется выделение активного туризма как особого социального вида рекреации, требующего специфических организационных форм и обладающего собственным спросом.

При этом активный туризм следует не только вычленять из общего понимания туризма, но и дифференцировать от понятия «спортивный туризм», имеющего функциональную специфику (это не отдых, не рекреация, а своего рода профессиональная деятельность) и вместе с тем особенности в обслуживании, в целях, в стремлении к победе над соперником, в получении приза.

Возвращаясь к определению активного туризма в дефиниции Вересневой как перемещение в пространстве, необходимо определиться с размерами пространства, какова должна быть дистанция, достаточная для того, чтобы говорить о туризме. Например, житель селения (города, посёлка и т.п.) у подножия гор и часто посещающий их по различным маршрутам, вполне может

быть отнесен к туристу, т.к., во-первых, вид его отдыха, даже не связанный с выездом за пределы постоянного места жительства, функционально соответствует понятию «туризм», а во-вторых, он будет пользоваться услугами, предоставляемыми в сфере активного туризма, и организаторы этих услуг должны учитывать помимо приезжих и его как субъекта этой сферы.

Бюро переписей США под путешествием подразумевает «перемещение более чем на 100 миль от места постоянного проживания», а также «вне города на одну или более ночей» [3].

Мы полагаем возможным охарактеризовать категорию «активный туризм» как выполняемое в целях рекреации пешеходное перемещение человека за пределы постоянного места пребывания (с учётом оптимальной дневной нормы нагрузки 15-20 км. по несложной пересечённой местности) либо с использованием на длительные расстояния транспортных средств типа лыж, велосипедов, мотоциклов, плотов, весельных лодок, лошадей, собачьих упряжек, воздухоплавательных аппаратов и т.п., где требуется применение определённых физических сил.

Детерминанты активного туризма. Определившись с подходом к пониманию активного туризма, считаем необходимым выделить детерминанты этого вида туризма, к которым следует отнести: экологию (необходимость сохранения естественного состояния природной среды от негативного воздействия туристов); формирование туристских маршрутов, обеспечивающих безопасность передвижения туристов (маркировку троп, указатели о факторах риска, защитные устройства и ограждения и т.п.); спрос; организованность путешествий в целях исключения бесконтрольности в передвижениях групп туристов, аттрактивность такого вида рекреации; региональность.

Активный туризм как сфера бизнеса специфичен для региона и, как правило, своей привлекательностью составляет туристскую дестинацию – регион таёжных маршрутов, горных восхождений, сплавы на плотках, пещерные города и

т.п. Особенности туристской дестинации определяются многими факторами и прежде всего туристско-рекреационными ресурсами, их аттрактивностью, развитостью инфраструктуры, наличием соответствующих кадров. Однако активный туризм в соответствии с его предназначением может развиваться в любом регионе. Его неразвитость обуславливается только недостаточным вниманием к нему со стороны властных структур.

Важнейшим детерминантом активного туризма является спрос, который во многом зависит не столько от ожидаемых затрат на тур, сколько от общего стиля жизни туриста, его приверженности к тем или иным ценностям.. Активный туризм необходимо выделить, с одной стороны, из всех видов рекреации и, с другой стороны, отделить от активных форм отдыха, не относимых к туризму. Прежде всего, следует отметить, что активный туризм — это загородный туризм и, следовательно, имеет свою совершенно отличную от других видов рекреации инфраструктуру, связанную не столько с гостиницами, сколько с туристскими базами, приютами, хижинами и т.п.; не индустрию развлечений, а относительно благоустроенные, обеспечивающие безопасность, тропы, их маркированность, наличие мест для стоянок и пр.

Но при этом следует принимать во внимание, что современные туристы требуют определённый минимум комфорта на базах размещения: рассчитывают на 2-х местное размещение (часто в поход идут молодые пары) на турбазе хотя бы с частичными удобствами в номере, необходим горячий душ, хорошее постельное бельё, электрическая розетка, где можно зарядить мобильный телефон, возможность приготовить на костре шашлыки, но не чистить самому килограммы картошки. Помимо активного отдыха турист предпочитает уже не сухой паёк, а настоящую национальную кухню, молочные продукты, шашлыки и фрукты, хорошее заводское вино. Новые туристы уже не стремятся ходить от базы к базе с полными рюкзаками за спиной: их вещи должен перевозить нормальный

транспорт. А сами туристы будут идти с маленькими рюкзачками, с минимумом необходимых личных вещей.

Представляет в этом отношении интерес исследование мотивации и потребностей туристов в зависимости от стилей их жизни, которое проведено французской фирмой «Сентр де Коммуникацион Аванс» группы «Гавас-Евроком»[4]. В частности, ею представлена система «Евростиль», в которой в зависимости от страны выделено в результате исследования серий многовариантных анализов, в частности, кластерного, факторного и других анализов, шестнадцать различных стилей жизни, разделённых на четыре сектора социоцелей:

— «Движение», характеризуемое приверженностью к превосходству отдельной личности, скептическим отношением к законам, социальным нормам и авторитетам, свободой критики и, наконец, динамизмом поведения;

— «Устройство», подразумевающее защиту социального статуса, приоритет защищенности и переживаний отдельной личности, защиту с помощью групп и протекции, подчинение правилам общежития и приверженность к обычаям и традициям.

— «Значимые блага», отличающиеся предпочтениями цены наслаждения, чувственности и гедонизма;

— «Ценности», определяемые значимостью денег, осязаемых и неосязаемых благ, расходом и расточительством.

Результаты проведенного ими исследования представлены на рисунке 1.

В результате исследования серий многовариантных анализов (кластерного, факторного и др.) выделено шестнадцать различных стилей жизни, в той или иной степени характерных для 15 стран Западной Европы. Например, стиль «Рокки» особенно распространён в Великобритании, Нидерландах, Франции и Швейцарии, «Дефенс» и «Романтик» распространены в Австрии, Бельгии, Великобритании, Германии, Дании, Италии, Франции и Швейцарии. С их учётом ими выделены

стили, среди которых активные виды туризма предпочитают сквадра (терпимая сельская молодёжь) и романтик (сентиментальная рабочая молодёжь). При этом самым распространённым стилем жизни в Европе является так называемый образ «Рокки» (13,5%), далее идут «Дефенс» (8,5%) и «Романтик» (7,8%).

В качестве разведывательного подхода для аналогичного определения мотивации в использовании активных видов туризма нами проведено анкетирование среди молодёжи в возрасте до 35 лет, участников активного туризма в Крыму, с предложением к респондентам самим отнести себя к одному из стилей жизни системы «Евростиль».

Оказалось, что по стилям жизни большинство мужчин (25 %) причислили себя к стилю «денди», на втором месте по количеству ответов (по 11 %) были названы стили «роки» и «протест», на третьем месте (по 6,5 %) «бизнес» и «романтик», затем были названы стили: «сквадра», «скаут», «пионер», «вигиданте», «моралист», «ситизен» и «олвидадос». Среди женщин на первом месте (30 %) был назван стиль «роки», на втором (20 %) – «денди», а затем в равной мере стили: «бизнес», «сквадра», «протест», «вигиданте», «пруденс» и «дефенс».

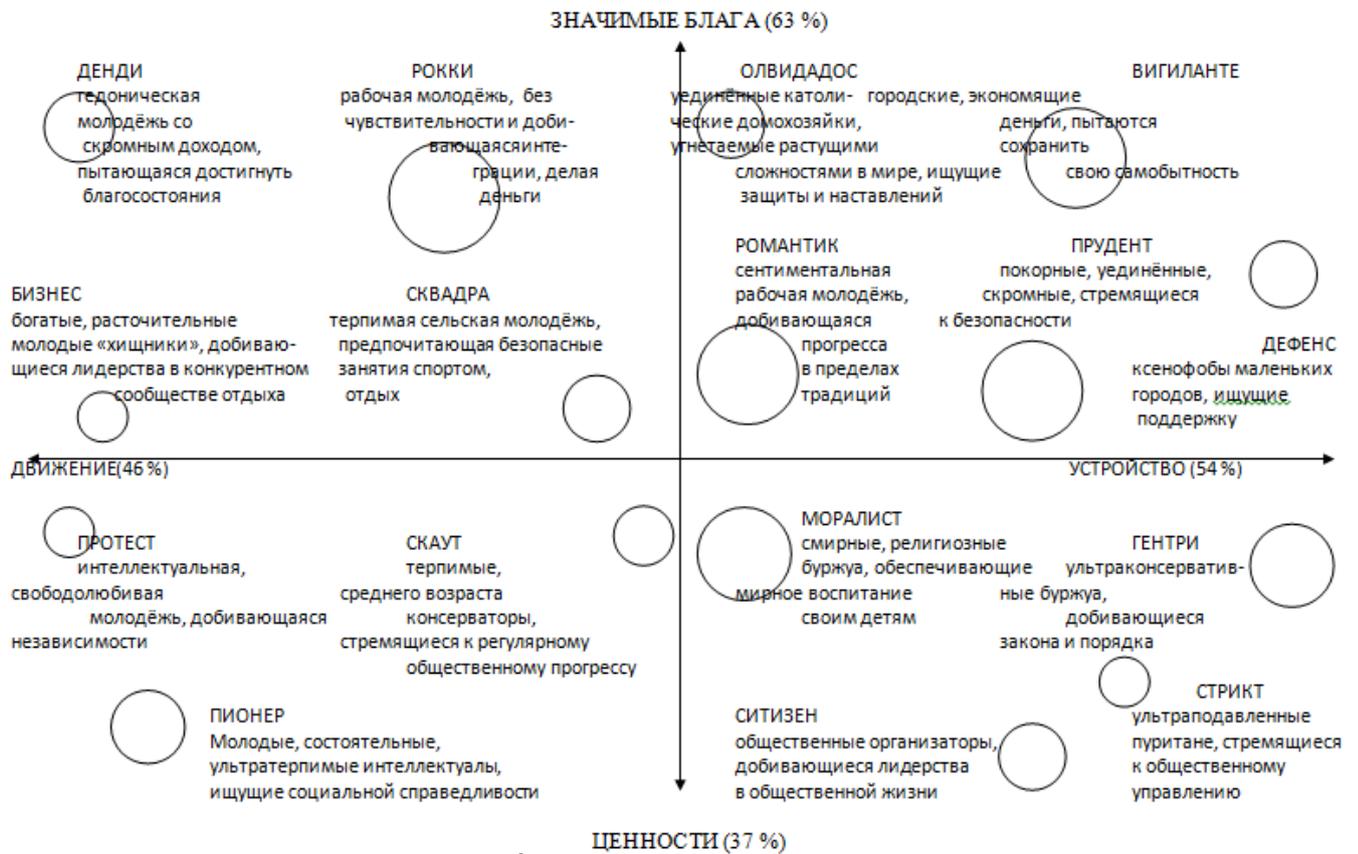


Рисунок 1. Карта системы «Евростиль» для Европы

Со своей стороны, нами рассмотрен спрос на активные и пассивные виды туризма. Сущность понятия активного и пассивного туризма определяется интенсивностью туристской деятельности человека и способами передвижения в процессе туризма.

Активные виды туризма предусматривают виды походов, отдыха и путешествий, развлечений, спорта (лазание по скалам, спортивные игры, плавание на плотках по горным рекам, дайвинг и др.), требующих значительного физического напряжения и доступных не всем категориям туристов.

В целях выявления спроса на виды активного туризма был проведен опрос отдыхающих на Южном берегу Крыма. Респондентами являлись экскурсанты, которые, в свою очередь, были распределены на сегменты по полу, возрасту, уровню дохода и по профессиональной принадлежности. Всего опрошено было около 500 человек в четырёх регионах Крыма (Алуштинский, Бахчисарайский, Евпаторийский и Симферопольский р-ны).

Прежде всего были рассмотрены предпочтения туристов в отношении активных и пассивных видов отдыха. Были рассмотрены предпочтения туристов к различным видам активного туризма в укрупнённой агрегации и для сравнения включены виды транспортного туризма (мы его относим к пассивным видам) и разнообразные виды развлечений, которые могут быть отнесены к активным формам отдыха (например, дискотеки), но не к активным формам туризма.

Результаты опроса (табл. 1) показали, что:

— наибольшей популярностью у туристов-экскурсантов пользуется отдых с познавательной направленностью;

— особый интерес к активному туризму, в частности к участию в походах по Крыму, проявляют туристы в возрасте от 19 до 30 лет;

Таблица 1

Распределение предпочтений респондентов к активным и пассивным видам отдыха, в % от общего количества ответов в сегменте

Сегменты туристского рынка	Отдохнуть без физической активности	Подлечиться	Посетить достопримечательности и отдохнуть	Принять участие в походах по Крыму	Развлечься
Всего	21	20,7	43,7	5,9	8,7
из них: мужчин	39,61	31,5	39	62,5	57,44
женщин	60,39	68,5	61	37,5	42,56
по возрастным группам:					
до 18 лет	3,44	1,78	7,62	—	5
19-30 лет	37,9	44,64	55,93	50	65
31-40 лет	29,3	25	22,88	6,25	25
41-50 лет	18,96	10,71	11,86	6,25	5
51-60 лет	6,8	12,5	0,84	—	—
Более 60 лет	3,6	5,37	0,87	—	—
по профессиям:					
Домохозяйки, неработающие	5,17	7,14	10,16	6,14	9,86
Продавцы, повара	15,5	10,7	11,8	7,08	42,51
Преподаватели, врачи	22,4	26,8	25	37,54	10,08
Студенты,	5,1	8,9	11,8	6,25	17,86

учащиеся					
Рабочие профессии	6,9	8,34	6,83	7,54	5,34
Специалисты, инженеры	15,5	28,53	14,4	12,54	12,07
Другие	29,43	9,59	20,01	22,91	2,28
в зависимости от ежемесячного дохода, \$					
до 50	1,72	1,78	2,54	6,23	4,7
51-100	8,62	16,07	10,16	4,8	9,8
101-150	13,99	7,14	11,86	6,27	5,3
151-200	8,62	14,28	6,77	13,5	10,76
201-250	1,72	5,35	5,93	7,8	4,3
Более	24,13	21,42	22,8	27	34,47
Нет ответа	39,48	33,96	39,94	28,15	58,82

— значительную долю туристов составляют люди с высоким уровнем дохода, но их избирательность к формам отдыха распределяется практически равномерно;

— склонность к видам отдыха по пассивности или активности не зависит от профессиональной принадлежности туриста, хотя меньший удельный вес занимают домохозяйки и студенты, а также рабочие, что связано скорее с их низкой материальной обеспеченностью;

— у женщин по сравнению с мужчинами большая склонность к пассивным и познавательным видам отдыха, а также необходимость лечения.

Следующим этапом исследований было рассмотрение предпочтений туристов к различным видам активного туризма в укрупнённой агрегации по тем же рассматриваемым сегментам (табл. 2).

Таблица 2

Распределение предпочтений респондентов к видам активного туризма, в % от общего количества ответов в сегменте

Сегменты туристского рынка	Виды активного туризма					
	Однодневные походы	Многодневные походы	Транспортный туризм	Зеленый туризм	Экстремальные туры	Разнообразные виды развлечений
Всего	22,23	10,4	36,57	3,34	11,09	16,37
из них: мужчин	45	46,42	35,3	55,5	46,6	41,86
женщин	55	53,58	64,7	44,5	53,4	58,14
по возрастным группам:						
до 18 лет	1,66	7,1	5,05	—	13,3	11,62
19-30 лет	60,04	64,3	39,4	22,21	53,6	53,5
31-40 лет	18,43	10,7	35,4	55,67	26,6	16,3
41-50 лет	8,27	7,14	4,04	11,17	3,34	9,34
51-60 лет	5	8,04	4,35	10,07	1,7	8,09
Более 60 лет	6,6	2,72	11,76	0,88	1,46	1,15
по профессиям:						
Домохозяйки, неработающие	11,66	7,14	9,09	—	3,33	6,97
Продавцы, повара	21,63	7,24	16,16	11,1	6,67	7,04
Преподаватели, врачи	15,04	17,85	25,25	44,43	30,03	23
Студенты, учащиеся	5	10,71	6,06	—	13,27	11,62
Рабочие профессии	33,3	3,57	7,07	—	10,7	11,74
Специалисты, инженеры	1,66	25	11,11	11,17	16,67	20,93
Другие	11,7	28,49	25,26	33,3	19,33	18,7
в зависимости от ежемесячного дохода, \$						
до 50	—	3,57	3,03	—	6,6	2,32
51-100	10,3	7	12,12	10,07	—	16,27
101-150	15,7	10,71	9,09	11,13	13,34	4,65
151-200	6,06	17,85	8,08	11,74	16,57	4,57
201-250	3,07	7,07	3,03	—	3,3	9,3
Более	20,4	14,35	27,27	22,34	19,97	32,53
Нет ответа	44,47	39,45	37,38	44,72	44,22	30,36

Анализ приведенных данных свидетельствует о том, что:

— в целом среди видов активного туризма предпочтения отдаются прежде всего транспортному туризму и однодневным походам, в 2-3 раза меньше привлекают экстремальные виды туризма и многодневные походы.

При этом обращает на себя внимание то обстоятельство, что активно развивающийся сейчас за рубежом и в некоторых регионах России зелёный туризм в Крыму пока не находит широкого распространения;

— существенных предпочтений к видам активного туризма между мужчинами и женщинами данным опросом не установлено;

— среди возрастных групп значительное предпочтение однодневным и многодневным походам, а также экстремальному туризму и различным видам развлечений отдаёт молодёжь в возрасте от 19 до 30 лет. А в объединённой группе от 19 до 40 лет столь же велико предпочтение автотуризма, экстремального туризма и, между прочим, зелёного туризма. При этом в группе предпочтений зелёного туризма нет неработающих, студентов и представителей рабочих профессий. Зато последние составляют значительную часть предпочтений однодневных походов. То есть и здесь очевидно влияние уровней доходов.

— По уровню дохода во всех группах предпочтений составляют респонденты с высоким уровнем дохода, но без особой дифференциации видов активного туризма, за некоторым исключением по отношению к развлечениям, где их процент заметно выше, чем по остальным группам.

При анкетировании высокий процент опрошенных (около 40 %) не указала уровень дохода. Однако эта группа проявила те же отношения к видам отдыха, что и группа респондентов, показавших высокий уровень дохода, что позволяет предположить о том, что не указали свой доход также туристы с его высоким уровнем.

В целом полученные результаты анкетирования оказались довольно логичными, соответствующими представлениям о возможностях мужчин или женщин, молодёжи или людей старшего возраста, обеспеченным или малообеспеченным гражданам. Это даёт основание говорить, во-первых, о достоверности данной методики анкетирования и, во-вторых, о целесообразности

проведения таких исследований для выявления менее агрегированных предпочтений, что позволит целенаправленно планировать и прогнозировать развитие тех или иных видов туристского продукта и более целенаправленно ориентировать, например, рекламную деятельность.

Организационный фактор. Как свидетельствуют архивные данные, исторически колыбелью пешеходного туризма в России оказался Крым. В 1890 году здесь возник горный клуб, ставший первой в России туристской организацией. Приезжающим на отдых в Крым предлагался 21 маршрут по побережью, по предгорью и по горным яйлам. Туристские тропы были промаркированы и в какой-то мере благоустроены для безопасности прохождения, вблизи Алушты на горе «Чатыр-даг» создан первый в России горный приют. За сезон 1914 г. в экскурсиях клуба участвовало около 15 000 человек. Эта деятельность в послереволюционные годы заглохла. И, хотя советское государство уделяло огромное внимание организации санаторно-курортного лечения и оздоровления широких масс населения, активный туризм в организационном плане не получил должного развития.

По утверждению М.Б. Биржакова, «На государственном уровне и уровне региональных администраций эта поддержка должна выражаться в регулировании туристской деятельности, оказании финансовой поддержки, особенно в сфере продвижения дестинации на внутренний и международный рынки национального/регионального туристского продукта» [6, С.47].

Как отмечено в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, к настоящему времени большее внимание уделяется стимулированию предпринимательских инициатив регионов, определению мест туристских кластеров и СЭЗ и отбору реализуемых инвестиционных проектов. Самостоятельное место в них должен занять активный туризм [7].

В этой стратегии указано что на территории Российской Федерации находится 47 национальных парков и 69 государственных природных заказников.

Однако мероприятия для их эффективного использования в плане активного туризма практически не разработаны.

В этом отношении заслуживает внимания опыт США. Уже с начала возникновения национальных парков (их сейчас в США 58, не считая заповедников, заказников, национальных монументов, к которым в США относятся американские древности) Конгрессом США были приняты основополагающие документы по их организации: «Акт о лесных резервах», «Закон о защите птиц и зверей в Йеллоустоуне», «Акт по сохранению американских древностей», «Акт о создании Службы национальных парков» при Департаменте внутренних дел, которыми территории национальных парков были закреплены за правительством и отданы в распоряжение исполнительной власти. Созданный затем Гражданский корпус по охране природы привлек к работе а национальных парках и заповедников порядка 300 тыс. американской молодежи, занимающиеся восстановлением лесных зон, строительством хижин для рейнджеров и гостиниц для посетителей, обустройством пешеходных троп и кемпингов, благоустройством туристской инфраструктуры. Последующие законы («Закон об исторических объектах», «Закон о парках, парковых дорогах и образовательном досуге», «Закон о национальной системе охраны дикой природы», «Закон об охране исторических объектов США», «Закон о национальной системе пешеходных троп», «Закон о национальной системе неосвоенных и живописных рек» и др.) стали законодательной основой функционирования системы национальных парков, правовой базой для деятельности созданной в структуре Министерства внутренних дел США Службы национальных парков, в которой задействованы сотрудники-рейнджеры и другие специалисты, добровольные помощники.

Для посетителей разработаны правила, согласно которым кормить животных и приближаться к ним запрещено, необходимо соблюдать тишину и передвигаться исключительно по тропам, нельзя курить (за исключением

специально отведенных мест), оставлять мусор, рубить деревья. На территории национальных парков обычно располагаются информационные центры, пункты проката туроборудования, сувенирные магазины, музейные экспозиции, площадки для пикников, гостиницы и приюты для туристов. Сотрудники одеты в спецформу [8].

Фактическая принадлежность государству не исключает однако участия в работе парков предпринимательских структур. Мировой опыт, накопленный по созданию особых экономических зон, в данном случае национальных парков, позволяет рассматривать подобные образования в качестве одной из самых эффективных форм регионального развития и сотрудничества государства и бизнеса.

Выводы. Как показали наши исследования, активный туризм представляет серьёзную социальную значимость во всём мире, но при этом имеет специфические особенности для локального социума. Активный туризм по своей функции наиболее соответствует социальной направленности на совершенствование человека как в физическом, так и в нравственном и духовном отношении. В экономическом отношении активный туризм менее затратный, более эффективный для региона и принимающий всё более широкие масштабы на мировом уровне.

Мировой опыт организации активного туризма в национальных парках свидетельствует о значимой роли государства в продвижении туристских услуг к широким слоям населения а также в отношении как охраны безопасности туристов во время их путешествия, так и охраны природы и фауны в местах посещения туристов.

Данный вывод обосновывает необходимость разработки институциональной модели государственного и регионального управления системы активного туризма в российском социуме.

Библиографический список

1. Вереснева М.А. Исследование рынка потребителей крымского турпродукта / М.А. Вереснева, Д.С. Новикова, Г.Г. Фарбей // Культура народов Причерноморья. - 2004.- № 50.-Т.3.- С. 7-57.
2. Карташевская И.Ф. Оптимизация процессов управления туристскими ресурсами на региональном уровне/ И.Ф. Карташевская // Культура народов Причерноморья. - 2003. - №45.-С.49-52.
3. Преображенский В.С. Шеломов Н.П. Проблемы использования природных ресурсов для отдыха и туризма. М: Феникс, 1967. – 144 с.
4. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: маркетинг в туризме / Г.А. Папирян. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 160 с.
5. Бузни А.Н. Потребности в активном туризме / А.Н.Бузни, А.Н.Каталимова // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2008. – Т. 21 (60) - № 1 – С. 83-94.
6. Биржаков М.Б. Введение в туризм. / М.Б. Биржаков. – СПб.: Герда, 2008. – 576 с.
7. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. URL: www.pravo.gov.ru
8. Колупаева В.В. Развитие национальных парков США в конце XX – начале XXI века / В.В.Колупаева // Ученые записки Курского государственного университета: электронный научный журнал. 2012. № 4(24). Ч. 1.. – С. 50-55.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

УДК 658.562

Мухаммадиев С.В. Разработка документированной процедуры система менеджмента качества пункт 7.5.2 «Валидация процессов обслуживания» на предприятии ООО «Автотранс»

Development of documented procedures of the quality management system of item
7.5.2 "Validation of the process of service" in the company of "Autotrans"

Мухаммадиев С.В.

Томский государственный
архитектурно-строительный университет, г. Томск

Muchammadiev S.V.

Tomsk State University of Architecture and Construction, Tomsk

Аннотация: Целью статьи является разработка методика документированной процедуры пункта 7.5.2 «Валидация процесс обслуживания». Разработаны: цель; область действия; понятия, сокращения необходимые для данной документации; основные сведения по процессу; матрица ответственности; блок-схема процесса, а так же схема описания процесса и мониторинг, анализ улучшения процесса.

Abstract: The purpose of this paper is to develop a methodology documented procedures of paragraph 7.5.2 "Validation of the process of service." Developed: the purpose; scope; concepts needed to reduce this documentation; basic information on the process; responsibility matrix; process flow chart, as well as descriptions of the scheme and monitoring the process, improving the analysis process.

Ключевые слова: Валидация процессов обслуживания, документированная процедура, мониторинг, процесс.

Keywords: Validation of the process of service, documented procedure, monitoring the process.

1. Цель

Организация валидирует все процессы обслуживания автотранспортных средств. [1, стр.16].

2. Область действия

Отдела главного механика

3. Основные сведения по процессу

Таблица 1

Основные сведения по процессу

Наименование процесса	Валидация процессов обслуживания
Владелец процесса	Главный инженер
Вид процесса	Основные процессы
Пункт ГОСТ Р ИСО 9001–2011	7.5.2
Ресурсы	Сотрудники, производственная среда, инфраструктура, запчасти, инструменты, методики и процедуры
Входы процесса	Результаты валидации процессов обслуживания автотранспорта за предыдущие годы; ранее проведенные результаты анализа процессов обслуживания автотранспорта; планы валидации процессов обслуживания автотранспорта за предыдущие годы.
Выходы процесса	Отчет по проведению анализа процессов обслуживания; акты валидации процессов обслуживания автотранспорта; план по улучшению процесса.
Описание процесса	определение критерии для анализа утверждения процессов; утверждение соответствующего оборудования и квалификации персонала; применение конкретных методов и процедур; установление документированную процедуру; повторная валидация
Критерии оценки процесса	– количество несоответствий при проведении валидации; – количество неквалифицированных сотрудников из-за которых получены ошибки; – количество несоответствий при обслуживании автотранспорта
Методы измерения	Анализ, мониторинг и измерение

4. Матрица ответственности

Таблица 2

Матрица ответственности

Этап \ Ответственный	Главный инженер	Отдел главного механика	Служба качества
Планирование процессов валидации	О		И
Проведение процессов валидации	О	И	
Мониторинг и измерение процесса	О	И	
Анализ и улучшение процесса	О	И	И

О – ответственный за процесс, И – исполнитель

4.2. Мониторинг, анализ и улучшение процесса

- Улучшение планирования процесса валидации.
- Улучшение проведения процесса валидации.
- Улучшение мониторинга и анализа процесса валидации. [3, стр. 22].

5. Ссылки

№ 7.5.2 Валидация процессов производства и обслуживания.

ДП 8.52-01 Корректирующие действия.

6. Документация и записи по качеству процесса

Таблица 3

Документация и записи по качеству процесса

Наименование документа	Хранение	
	Ответственный	Срок
Ф1. План проведения процесса валидации	Главный инженер	1 года
Ф2. Отчет по проведению процесса валидации	Главный инженер	3 года
Ф3. Отчет по мониторингу и измерению процесса валидации	Главный инженер	3 года
Ф4. Журнал регистрации несоответствий.	Служба качества	3 года
Ф5. План по улучшению процесса валидации.		

7. Образцы форм и журналов

Таблица 4

Журнал регистрации несоответствий

№ п/п	Вид несоответствия	Место обнаружения	Время обнаружения	Ф.И.О., должность сотрудника

Отчет по мониторингу и измерению процесса валидации

Карта мониторинга
(наименование процесса)

Наименование контрольной точки КТ план, сроки	Измеряемая характеристика (целевой показатель)	Нормативный плановый показатель (П _{пл})	Измеренное значение показателя (П _{изм})	Ед. изм.	Метод контроля измерения	Результат мониторинга показателя Соотв/несоотв	Дата контроля измерения	Исполнитель Ф.И.О. подпись	Прим.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
КТ 1	1	П _{пл1}	П _{изм1}						
	2	П _{пл2}	П _{изм2}						
						
	n	П _{плn}	П _{измn}						
КТ 2	1								
	2								
	...								
	n								
КТ 3	1								
	2								
	...								
	n								

n - количество показателей
 Метод контроля может быть: расчетный, экспертный, инструментальный, регистрационный/индикационный/ по альтернативному признаку (да-нет, соответствует-не соответствует) и т.д.

Владелец процесса _____ (Ф.И.О., должность)

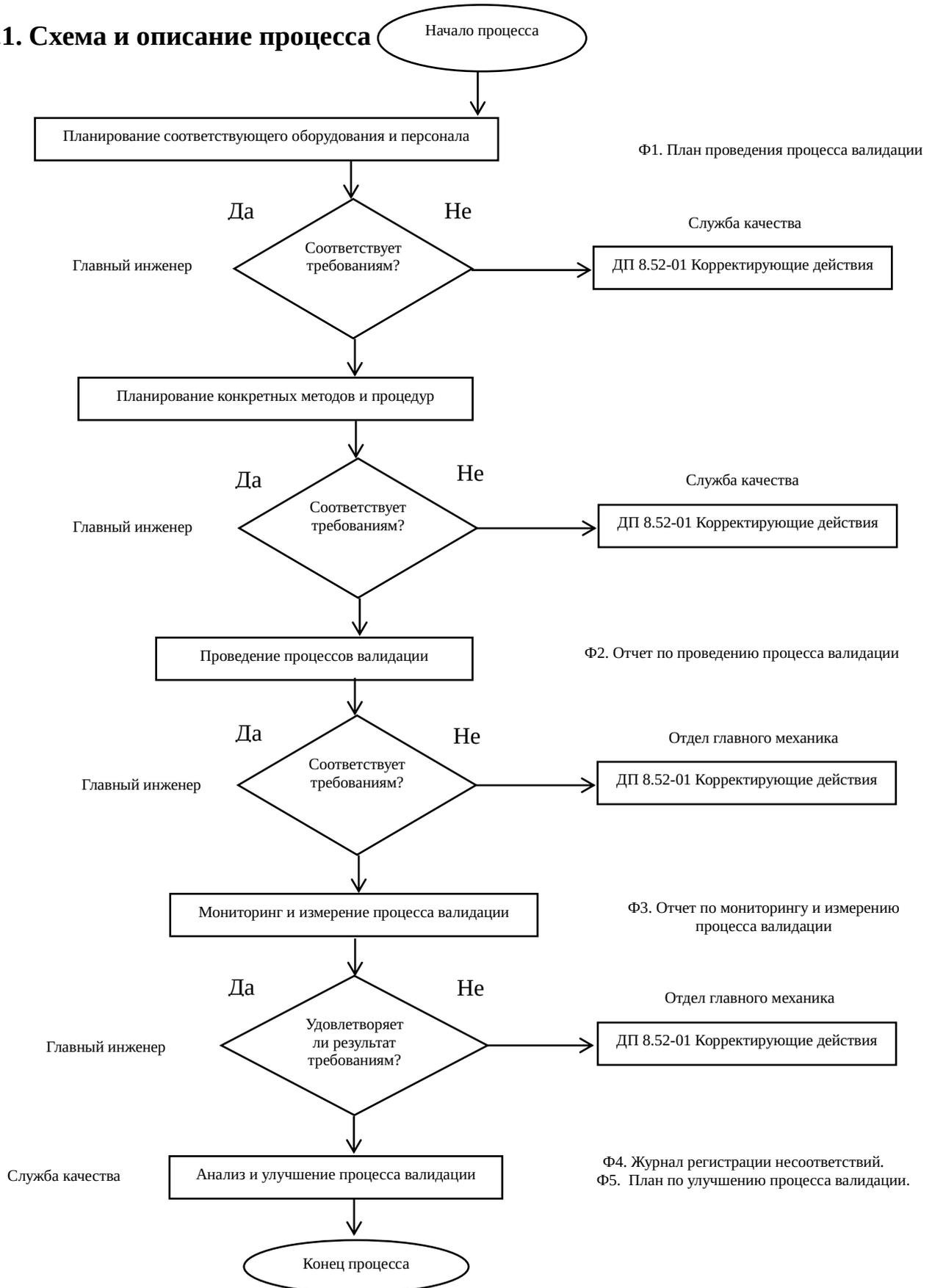
_____ (Дата)

Отчет по проведению процесса валидации

Таблица 5

№	Предприятие	Методика проведения	Результат проведения	Дата проведения		Ф.И.О., должность сотрудника
				с	по	

4.1. Схема и описание процесса



Вывод: В результате разработанного алгоритма пришли к следующему заключению повышение анализ и улучшение процесса по валидация процессов производства автотранспорта, а так же, улучшение службы качества.

Библиографический список

1. Капоница Н.О. Разработка документации для системы качества предприятия стройиндустрии. учеб. пособие. –Т.: Издательство ТГАСУ, 2012 г. – 20с.
2. ГОСТ ИСО 9000-2008. Система менеджмента качества. Основные положения и словарь. – М.: Стандартиформ, 2009 г. – 35с.
3. ГОСТ ИСО 9001-2011. Система менеджмента качества. Требования. – М.: Стандартиформ, 2012 г. – 36с.

УДК 658.562

Петрова Г. В. Разработка документированной процедуры система менеджмента качества пункт 5.1 «Обязательства руководства» на предприятии ОАО «Томдорстрой»

Development of documented procedures of the quality management system para 5.1
"Management commitment" in the company of "Tomdorstroy"

Петрова Г. В.

Томский государственный архитектурно-строительный университет, г. Томск

Petrova G.V.

Tomsk State Architecture and Construction University, Tomsk

Аннотация: Целью статьи является разработка методики документированной процедуры пункта 5.1 «Обязательства руководства». Разработаны: цель, область действия; понятия, сокращения необходимые для данной документации; основные сведения по процессу; матрица ответственности; блок-схема процесса, а так же схема описания процесса и мониторинг, анализ улучшения процесса; документация и записи по качеству процесса.

Ключевые слова: Управление обслуживанием, документированная процедура, мониторинг, процесс.

Abstract: The purpose of this paper is to develop a methodology documented procedures of paragraph 5.1 "Management commitment". Developed: the purpose, scope; concepts needed to reduce this documentation; basic information on the process; responsibility matrix; process flow chart, as well as descriptions of the scheme and monitoring the process, improve the analysis process; documentation and recording of the process quality.

Keywords: Service management, documented procedure, monitoring the process.

Методом разработки данной документированной процедуры является алгоритм:

1. Цель

Обеспечивать наличие свидетельств принятия своих обязательств по разработке и внедрению системы менеджмента качества, а также постоянному улучшению ее результативности [1, стр. 16].

2. Область действия

3. а) доведения до сведения персонала организации важности выполнения требований потребителей, а также законодательных и обязательных требований;

4. б) разработка политики в области качества;

5. с) обеспечение разработки целей в области качества;
6. d) проведение анализа со стороны руководства;
7. е) обеспечение необходимыми ресурсами.

3. Понятия и сокращения

ПР- представитель руководства по качеству.

СМК- система менеджмента качества.

Высшее руководство (top management) — лицо или группа работников, осуществляющих руководство и управление организацией на высшем уровне.

Менеджмент качества (quality management) — скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией применительно к качеству.

Планирование качества (quality planning) — часть менеджмента качества, направленная на установление целей в области качества и определяющая необходимые операционные процессы и соответствующие ресурсы для достижения целей в области качества.

Управление качеством (quality control) — часть менеджмента качества, направленная на выполнение требований к качеству [2, стр. 20].

Качество — степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям.

Анализ (review) — деятельность, предпринимаемая для установления пригодности, адекватности и результативности рассматриваемого объекта для достижения установленных целей.

Пример — Анализ со стороны руководства, анализ проектирования и разработки, анализ требований потребителей, анализ несоответствий.

4. Основные сведения по процессу

Таблица 1

Основные сведения по процессу

Наименование процесса	Обязательства руководства
Владелец процесса	Генеральный директор
Вид процесс	управленческий
Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2008	5.1.

Ресурсы	Оргтехника, сотрудники, СМК документация
Вход процесса	Решение о разработке документации СМК
Выход процесса	Внедрение разработанной документации СМК
Описание процесса	Разработка приказа о создании документации СМК; Отправка приказа для сбора сведений документации СМК; Корректировка сведений для документации СМК; Утверждение полученной документации СМК;
Критерии оценки процесса	Случайные, хронические
Методы измерения	Анализ, опрос, результат аудита

процесса в работе СМК отделов предприятия											
Анализ и улучшение процесса в работе отделов предприятия, благодаря разработанной и утвержденной СМК	О	И	И	И	И	И	И	И	И	И	И

О – ответственный за процесс, И – исполнитель

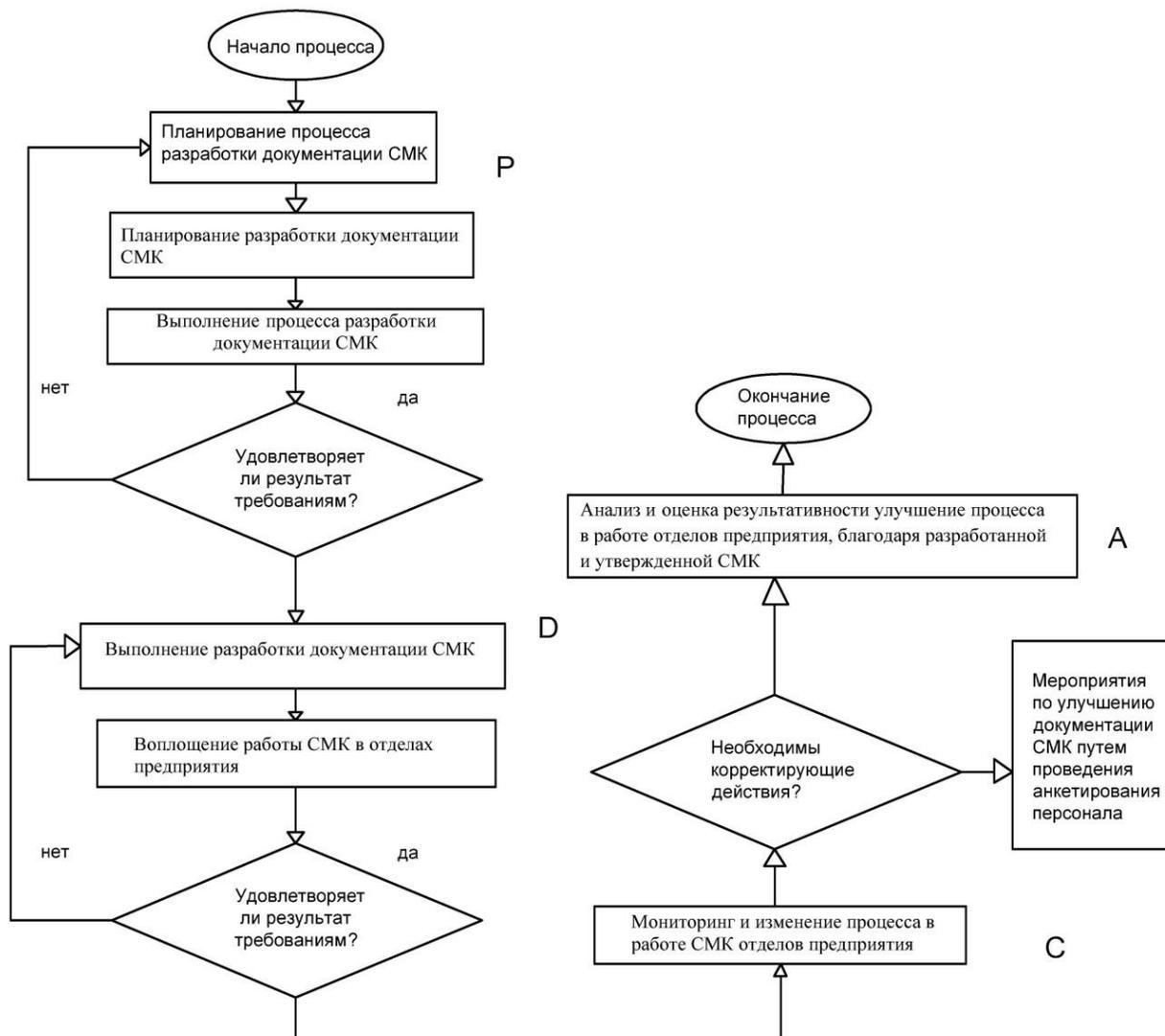


Рисунок 1. Блок — схема

• **Мониторинг, анализ и улучшение процесса**

- Улучшение показателей выполнения процессов во всей организации;
- Улучшение показателей продукции согласно требованиям потребителей;
- Удовлетворенность заинтересованных сторон.

6. **Ссылки**

№ 5.1. Обязательства руководства

ДП 8.52-01 Корректирующие действия

ДП 8.53-01 Предупреждающие действия [3, стр. 17]

7. Документация и записи по качеству процесса

Таблица 3

Документация и записи по качеству процесса

Наименование документ	Хранение	
	Ответственный	Срок
Ф 1. Схема по выполнению процесса разработки документации СМК	Генеральный директор	1 год
Ф 2. Схема воплощения работы СМК в отделах предприятия	Представитель руководства по качеству	3 года
Ф 3. Журнал регистрации несоответствий	Представитель руководства по качеству	3 года

8. Образцы форм и журналов

Таблица 4

Журнал регистрации несоответствий

№ п/п	Вид несоответствия	Место обнаружения	Время обнаружения	Ф.И.О., должность сотрудника

Вывод: В результате разработанного алгоритма пришли к следующему заключению: происходит улучшение показателей выполнения процессов во всей организации; улучшение показателей продукции согласно требованиям потребителей; удовлетворенность заинтересованных сторон.

Библиографический список

1. Капоница Н.О. Разработка документации для системы качества предприятия стройиндустрии. учеб. пособие. –Т.: Издательство ТГАСУ, 2012 г. – 20с.

2. ГОСТ ИСО 9000-2008. Система менеджмента качества. Основные положения и словарь. – М.: Стандартинформ, 2009 г. – 35с.

3. ГОСТ ИСО 9001-2011. Система менеджмента качества. Требования. – М.: Стандартинформ, 2012 г. – 36с.

УДК 658.562

Петрова Г. В. Разработка документированной процедуры система менеджмента качества пункт 5.6 «Анализ со стороны руководство» на предприятие ООО «Монолит»

Development of documented procedures of the quality management system para 5.6
"Management review" at the company LLC "Monolith"

Петрова Г. В.

Томский государственный архитектурно-строительный университет, г. Томск

Petrova G.V.

Tomsk State Architecture and Construction University, Tomsk

Аннотация: Целью статьи является разработка методика документированной процедуры пункта 5.6 «Анализ со стороны руководство». Разработаны: цель, область действия; понятия, сокращения необходимые для данной документации; основные сведения по процессу; матрица ответственности; блок-схема процесса, а так же схема описания процесса и мониторинг, анализ улучшения процесса; образцы форм и журналов.

Ключевые слова: Управление обслуживанием, документированная процедура, мониторинг, процесс.

Abstract: The purpose of this paper is to develop a methodology documented procedures of paragraph 5.6 "Management review". Developed: the purpose, scope; concepts needed to reduce this documentation; basic information on the process; responsibility matrix; process flow chart, as well as descriptions of the scheme and monitoring the process, improve the analysis process; sample forms and logs.

Keywords: Service management, documented procedure, monitoring the process.

Методом разработки данной документированной процедуры является алгоритм:

1. Цель

Анализ системы менеджмента качества со стороны руководства осуществляется с целью обеспечения ее постоянной пригодности, адекватности, результативности и эффективности, а также оценки возможности улучшения и определения потребности в изменениях СМК, в том числе в политике и целях в области качества [1, стр. 10].

2. Область действия

Данная процедура распространяется на СМК организации.

3. Термины и определения

3.1.1 **Анализ:** Деятельность, предпринимаемая для установления пригодности, адекватности и результативности рассматриваемого объекта для достижения установленных целей.

3.1.2 **Аудит (проверка):** Систематический, независимый и документированный процесс получения свидетельств аудита и объективного их оценивания с целью установления степени выполнения согласованных критериев аудита.

3.1.3 **Высшее руководство:** Лицо или группа работников, осуществляющих руководство и управление организацией на высшем уровне.

3.1.4 **Корректирующее действие:** Действие, предпринятое для устранения причины обнаруженного несоответствия или другой нежелательной ситуации.

3.1.5 **Несоответствие:** Невыполнение требования.

3.1.6 **Политика в области качества:** Общие намерения и направление деятельности организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством.

3.1.7 **Предупреждающее действие:** Действие, предпринятое для устранения причины потенциального несоответствия или другой потенциально нежелательной ситуации.

3.1.8 **Результативность:** Степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов.

3.1.9 **Система менеджмента качества:** Система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству.

3.1.10 **Управление качеством:** Часть менеджмента качества, направленная на выполнение требований к качеству [2, стр. 13].

- **Обозначения и сокращения**

СМК – Система менеджмента качества;

ПРК- представитель руководства по качеству;

СП – структурное подразделение предприятия;

ГД – генеральный директор.

4. Основные сведения по процессу

Таблица 1

Основные сведения по процессу

Наименование процесса	Анализ со стороны руководство
Владелец процесса	Генеральный директор
Вид процесса	Управленческий
Пункт ГОСТ Р ИСО 9001: 2011	П. 5.6 Анализ со стороны руководство
Ресурсы	Персонал с требуемой компетенцией. Финансы. Информационные ресурсы. Расходные материалы .
Входы процесса	-Сводный отчет о проведении аудитов; -Отчеты по обратной связи с заинтересованными сторонами. -Отчет по корректирующим и предупреждающим действиям. -Предложения по улучшению СМК . -Протокол Совета по качеству. — план мероприятия по предыдущему анализу СМК
Выходы процесса	-Отчет о функционировании СМК предприятия -Протокол заседания Совета по качеству -Отчет о выполнении мероприятий по повышению эффективности СМК. -Актуализированная Политика в области качества, -Цели в области качества
Описание процесса	В данном документе
Критерии оценки процесса	— отклонения от плана мероприятий по предыдущему анализу СМК со стороны руководства — средний показатель результативности процессов СМК — количество выявленных несоответствий — количество письменных жалоб/обращений — уровень удовлетворенности потребителей (опрос)
Методы измерения	Анализ документации СМК и записей

5. Матрица ответственности

Таблица 2

Матрица ответственности

Ответственный	Генеральный директор	ПРК	Представитель Совета по качеству	Заведующий отделом качества	Специалист отдела качества	Структурное подразделения
Этап						
Планирование работ по анализу СМК предприятия		О		И		
Формирование исходных данных для анализа	О	И				И
Анализ СМК со стороны высшего руководства	О	И				
Подготовка сводного отчета о результатах анализа СМК предприятия	О	И			И	
Представление результатов анализа СМК на Совете по качеству	О	И	И			
Планирование мероприятий по улучшению СМК предприятия	О	И		И		
Контроль выполнения корректирующих и предупреждающих действий, реализации мероприятий по	О	И		И	И	И

улучшению результативности процессов						
Мониторинг и измерение процесса	О	И	И			
Анализ и улучшение процесса	О	И				

О – ответственный за под процесс, И – исполнитель

5.1. Блок — схема процесса «Анализ со стороны руководство»

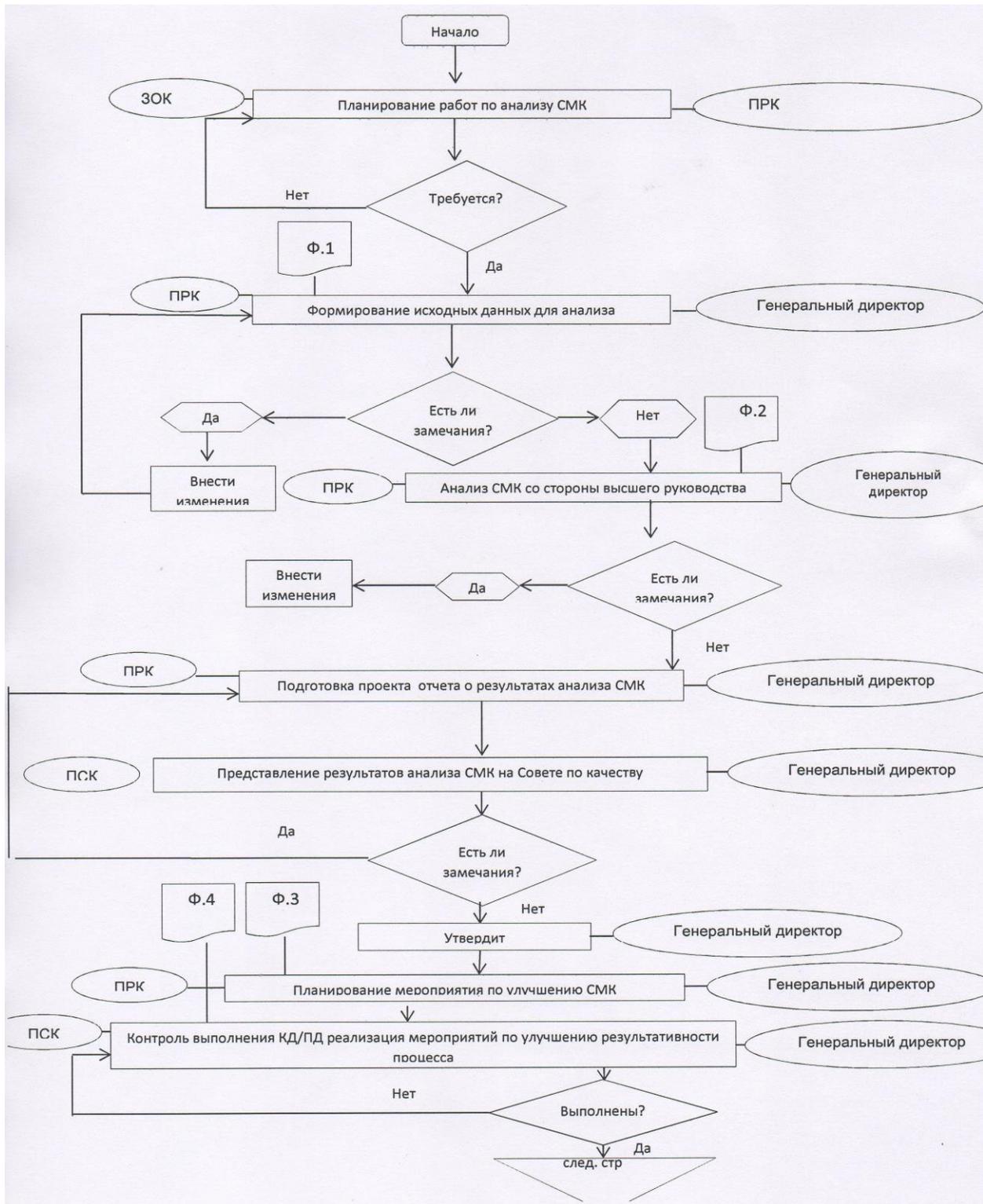


Рисунок 1. Схема процесса «Анализ со стороны руководство»

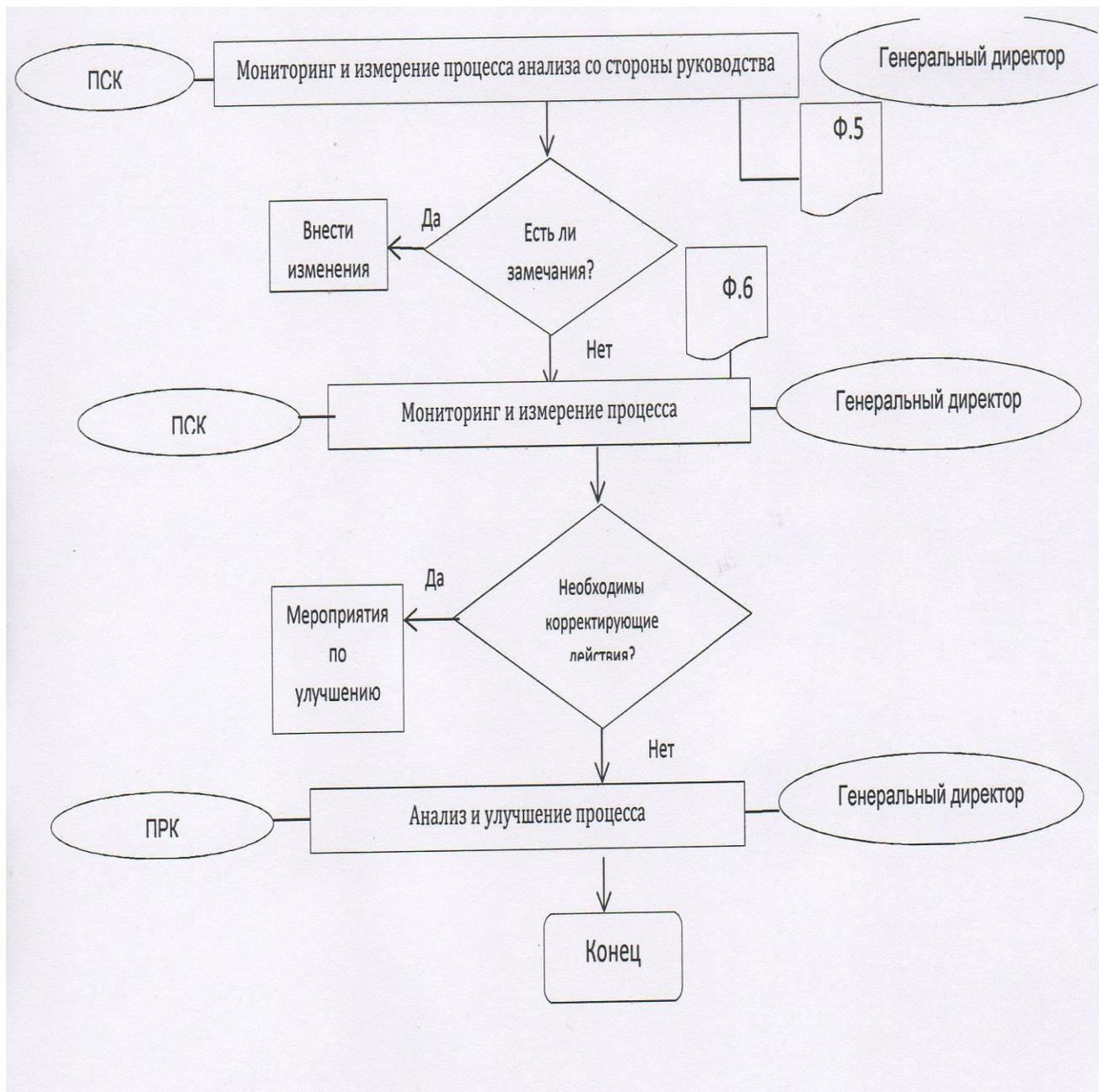


Рисунок 2. Схема процесса «Анализ со стороны руководство» (продолжение)

Генеральный директор предприятия должен постоянно повышать результативность системы менеджмента качества посредством использования политики и целей в области качества, результатов аудитов, анализа данных, корректирующих и предупреждающих действий, а также анализа со стороны руководства. ПРК должен использовать подходящие методы мониторинга и, где

это применимо, измерения процессов системы менеджмента качества. Эти методы должны демонстрировать способность процессов достигать запланированных результатов. Если запланированные результаты не достигаются, то должны предприниматься необходимые коррекции и корректирующие действия.

Мониторинг данного процесса проводит ПРК по следующим контролируемым параметрам:

- сроки предоставления исходных (входных) данных для формирования отчета;
- качество предоставленных материалов (их полнота и достоверность);
- сроки согласования и рассылки проекта отчета;
- качество рекомендаций и предложений по совершенствованию СМК.

Инструментами мониторинга данного процесса являются регулярные внутренние и внешние аудиты СМК, наличие протоколов, отчетов, планов по совершенствованию СМК.

Генеральный директор не реже одного раза в год осуществляет анализ результативности и эффективности процесса в соответствии с ДП «Мониторинг, измерение и анализ процессов» [3, стр. 34].

6. Ссылки

ДП 8.1 Общие положения

ДП 8.2.3 Мониторинг и измерение процессов

ДП 8.4 Анализ данных

ДП 8.5.1 Постоянное улучшение

ДП 8.5.2 – 01 Корректирующие действия

ДП 8.5.3 – 01 Предупреждающие действия

5. Документация и записи по качеству процесса

Таблица 3

Документация и записи по качеству процесса

Наименование документа	Хранение	
	Ответственный	Срок
Ф 1. Формирование исходных данных для анализа	Генеральный директор	3 года
Ф 2. Анализ результативности процесса	Генеральный директор	3 года
Ф 3. Мероприятия по улучшению процесса	Генеральный директор	3 года
Ф 4. Анализ выполнения корректирующих/предупреждающих действий	Генеральный директор	3 года
Ф 5. Отчет о результатах анализа СМК предприятия	Генеральный директор	3 года
Ф 6. Журнал по мониторингу и измерение процесса	Генеральный директор	3 года
Ф 7. Журнал регистрации несоответствия	Генеральный директор	3 года

8. Образцы форм и журналов

Форма для анализа результативности процесса
Анализ результативности процесса

_____ за период с _____ по _____
(наименование процесса)

Цель процесса:

Критерии и показатели результативности процесса	Оценка результативности		% выполнения	Отклонения, причины невыполнения	Предложения по улучшению
	План	Факт			

Руководитель процесса и/или структурного подразделения _____ / _____ /
« ____ » _____ 20 __ г

Рисунок 3. Форма 1

Форма мероприятий по улучшению процесса

Мероприятия по улучшению процесса

_____ за период с _____ по _____
(наименование процесса)

Цель, направленная на достижение установленных показателей результативности процесса	Мероприятие, направленное на стабилизацию процесса и результатов	Срок исполнения	Ответственный		Исполнители
			Должность	Ф.И.О	

Руководитель процесса и/или структурного подразделения _____ / _____ /
 « ____ » _____ 20 __ г

Рисунок 4. Форма 2

Форма для анализа выполнения корректирующих/предупреждающих действий

Корректирующие и предупреждающие действия

_____ за период с _____ по _____
(наименование процесса)

Формулировка несоответствия	Подразделения, в которых выявлены несоответствия	Причина несоответствий	КД	Срок выполнения КД		Отметка о выполнении
				План	Факт	

Руководитель процесса и/или структурного подразделения _____ / _____ /
 « ____ » _____ 20 __ г

Рисунок 5. Форма 4

Форма отчета о результатах анализа СМК предприятия ООО Монолит

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

ООО Монолит

_____/_____/

«__» _____ 201__ г.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Ответ об анализе системы менеджмента качества

за 201__ - 201__

ПОДГОТОВИЛ

Ответственный представитель

руководства по качеству

_____/_____/

«__» _____ 20__ г.

г. Томск

Рисунок 6. Форма 4

Вывод: В результате разработанного алгоритма пришли к следующему заключению по пункту 5.6 «Анализ со стороны руководство». В результате анализа сроков предоставления исходных (входных) данных для формирования отчета, качества предоставленных материалов (их полноты и достоверности), а так же сроков согласования и рассылки проекта отчета и качества рекомендаций и предложений по совершенствованию СМК со стороны высшего руководства проводятся методы помогающие достигать запланированные процессы в более сжатые сроки. Если запланированные результаты не достигаются, то предпринимаются необходимые коррекции и корректирующие действия.

Библиографический список

1. Капоница Н.О. Разработка документации для системы качества предприятия стройиндустрии. учеб. пособие. –Т.: Издательство ТГАСУ, 2012 г. – 20с.
2. ГОСТ ИСО 9000-2008. Система менеджмента качества. Основные положения и словарь. – М.: Стандартинформ, 2009 г. – 35с.
3. ГОСТ ИСО 9001-2011. Система менеджмента качества. Требования. – М.: Стандартинформ, 2012 г. – 36с.

УДК 658.562

Петрова Г. В. Разработка документированной процедуры система менеджмента качества пункт 6.2.1 «Управление персоналом» на предприятии ОАО «Томдорстрой»

Development of documented procedures of the quality management system 6.2.1

Personnel Management" in the company of "Tomdorstroy"

Петрова Г. В.

Томский государственный архитектурно-строительный университет, г. Томск

Petrova G.V.

Tomsk State Architecture and Construction University, Tomsk

Аннотация: Целью статьи является разработка методика документированной процедуры пункта 6.2.1 «Управление персоналом». Разработаны: цель, область действия; понятия, сокращения необходимые для данной документации; основные сведения по процессу; матрица ответственности; блок-схема процесса, а так же схема описания процесса и мониторинг, анализ улучшения процесса; образцы форм и журналов.

Ключевые слова: Управление обслуживанием, документированная процедура, мониторинг, процесс.

Abstract: The purpose of this paper is to develop a methodology documented procedures of paragraph 6.2.1 "Human Resource Management". Developed: the purpose, scope; concepts needed to reduce this documentation; basic information on the process; responsibility matrix; process flow chart, as well as descriptions of the scheme and monitoring the process, improve the analysis process; sample forms and logs.

Keywords: Service management, documented procedure, monitoring the process.

Методом разработки данной документированной процедуры является алгоритм:

1. Цель

Обеспечение предприятия квалифицированными специалистами и заключение контрактов о трудоустройстве [1, стр. 12].

2. Область действия

Все подразделения предприятия

3. Понятия и сокращения

4. Основные сведения по процессу

Таблица 1

Основные сведения по процессу

Наименование процесса	Управление персоналом
Владелец процесса	Начальник отдела кадров
Вид процесса	Ресурсный
Пункт	6.2.1
Вход	Заявки от подразделений об необходимых кадрах
Выход	Контракт о трудоустройстве с квалифицированными кадрами
Описание процесса	Смотреть в блок-схеме
Критерии оценки процесса	<u>Стабильность кадров в организации</u> , трудоустройство на предприятие высококвалифицированных компетентных специалистов
Методы измерения	-анкетирование -опрос -визуальный анализ

5. Матрица ответственности

Таблица 2

Матрица ответственности

Ответственный	Начальник отдела кадров	Руководитель подразделения	Инспектор кадров
Этап			
Составление формы заявки	О	И	
Размещение в Интернет-ресурсах готовой заявки			О
Анализ и выбор подходящих резюме		О	И
Собеседование	О		
Заключение контракта о трудоустройстве	О		
Анализ результативности процесса		О	

О – ответственный за процесс, И – исполнитель

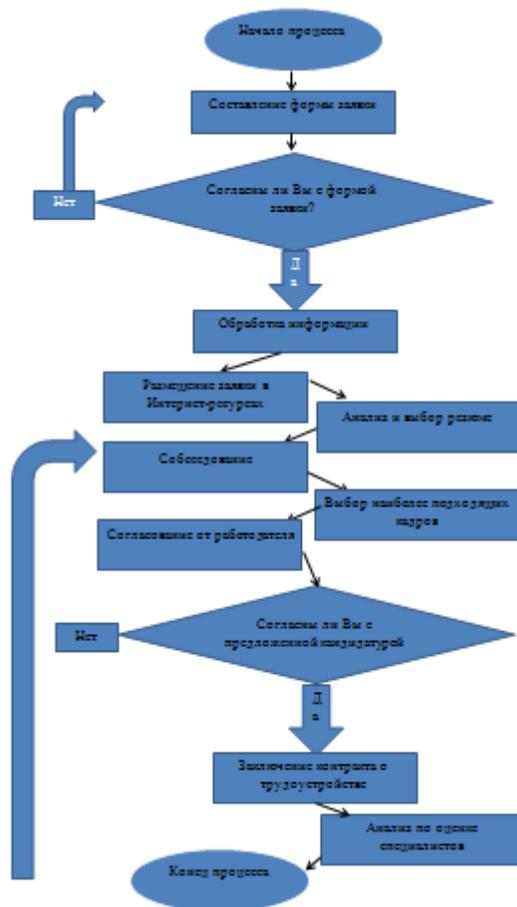


Рисунок 1. Блок-схема

5.1. Схема и описание процесса [2, стр. 6].

Таблица 3

Схема и описание процесса

Ответственность	Схема процесса	Контрольные точки, записи
—	Начало процесса	—
Начальник отдела кадров	Составление формы заявки	Форма заявки
—	Согласны ли вы с формой заявки?	—
Инспектор кадров	Обработка информации	Готовая заявка
Инспектор кадров	Размещение заявки в Интернет-ресурсах	Реестр сайтов
Руководитель подразделения	Анализ и выбор резюме (критерии по выбору резюме)	Список критериев
Начальник отдела кадров	Собеседование	—
Руководитель подразделения	Выбор наиболее подходящих кадров	—

Инспектор кадров	Согласие от работодателя	Заявка на согласование
—	Согласны ли Вы с предложенной кандидатурой	—
Начальник отдела кадров	Заключение контракта о трудоустройстве	Контракт о трудоустройстве
Руководитель подразделения	Анализ по оценки специалистов	Журнал по оценки специалистов
—	Конец процесса	—

5.2. Мониторинг, анализ и улучшение процесса

Анкетирование, собеседование, анализ

6. Ссылки

ДП 8.52-01 Корректирующие действия

ДП 4.2 Управление документацией

ДП 8.3 Управление несоответствующей продукцией [3, стр. 21].

7. Документация и записи по качеству процесса

Таблица 4

Документация и записи по качеству процесса

Наименование процесса	Хранение	
	Ответственный	Срок
Ф1 Форма заявки	Начальник отдела кадров	3 года
Ф2 Готовая заявка	Инспектор кадров	3 года
Ф3 Реестр сайтов	Инспектор кадров	3 года
Ф4 Список критериев по выбору резюме	Руководитель подразделения	3 года
Ф5 Заявка на согласование	Инспектор кадров	3 года
Ф6 Контракт о трудоустройстве	Начальник отдела кадров	3 года
Ф7 Журнал по оценки специалистов	Руководитель подразделения	3 года

8. Образцы форм и журналов

Таблица 5

Критерии по оценки специалистов

Критерии	Высокая важность	Средняя важность	Низкая важность
Дисциплина			
Лояльность			
Качество выполняемых работ			
Объем выполняемых работ			
Профессиональные знания			
Руководящие навыки			
Творчество			
Умение контролировать эмоции			
Умение расставлять приоритеты			
Умение решать сложные ситуации			
Умение слушать			
Устные коммуникации			

Таблица 6

Критерии по подбору кадров

Критерий	Характеристика
Физические данные	Здоровье, возраст, внешность, манеры
Образование и опыт	Профиль и уровень образования, стаж работы, специальные навыки
Интеллект	Способность быстро схватывать суть проблемы, свободно выражать свои мысли, умение слушать, желание учиться
Личные черты	Трудолюбие, инициативность, упорство, честолюбие, позитивное отношение к жизни
Диспозиция	Лидерство, чувство ответственности, общительность, хорошее отношение к людям, организованность

Образец трудового контракта

Город _____ «__» _____ 200__ г.

Настоящий контракт заключен между _____ (название организации) в лице генерального директора _____ (ФИО), действующего на основании устава от _____ г., именуемого в дальнейшем Работодатель, с одной стороны, и _____ (ФИО), паспорт серии _____ № _____, выдан _____, проживающим(ей) по адресу:

_____ именуемый(ая) в дальнейшем Сотрудник, с другой стороны.

Контракт заключен о нижеследующем:

1. Прием на работу

1.1. Вопрос о целесообразности приема Сотрудника решается кадровой комиссией организации после оформления необходимых документов и принятых в организации методов подбора и оценки персонала.

1.2. Сотрудник при приеме на работу обязан предъявить паспорт в соответствии с Положением о паспортной системе в России, а военнообязанный — также военный билет; диплом или иной документ о получении образования и профессиональной подготовке; копии документов, подтверждающих ученую степень или звание. Администрация Работодателя имеет право провести комплексную оценку потенциала работника с использованием методов тестирования, анкетирования, диагностики, интервью и др.

1.3. Принципы кадровой политики Работодателя:

1.3.1. Долгосрочный наем с полной занятостью на работе.

1.3.2. Комплексная оценка работы персонала по итогам года с решением вопросов о повышении оплаты.

1.3.3. Планирование служебной карьеры и обеспечение продвижения по службе.

1.3.4. Формирование корпоративной культуры — сочетание корпоративных ценностей и индивидуального подхода к сотруднику.

1.3.5. Всесторонняя забота о сотруднике: обеспечение жизненного уровня, социальных гарантий, социальной защиты.

1.4. Контракт заключается сроком на ____ года с ежегодной оценкой количества и качества труда Сотрудника и его вклада в конечные результаты

деятельности. Срок контракта устанавливается с _____ 200_г. по _____ 200_г.

1.5. Оценка деятельности Сотрудника осуществляется аттестационной комиссией. На основе заключения комиссии с учетом обсуждения результатов работы и деловых качеств Сотрудника дается одна из следующих оценок деятельности Сотрудника: соответствует занимаемой должности (контракт продлевается), не соответствует занимаемой должности (контракт расторгается).

2. Организация труда и рабочего времени

2.1. Сотрудник принимается на должность _____ в _____ (название департамента) приказом директора.

2.2. Устанавливается пятидневный режим работы: с __ до __ ежедневно. Суббота и воскресенье — выходные дни. Привлечение Сотрудника к работе в выходные дни допускается в исключительных случаях. Работа в выходной день компенсируется предоставлением другого дня отдыха или в денежной форме, но не менее чем в двойном размере.

2.3. Руководство имеет право направить Сотрудника с его согласия в служебную командировку на срок до 4 месяцев.

2.4. С письменного согласия Сотрудника он может быть временно откомандирован на другое место работы в пределах от 3 месяцев до одного года (стажировки, обмен опытом, работа за границей).

2.5. Работодатель обеспечивает Сотрудника современным рабочим местом (стол, стул, канцелярские принадлежности, оргтехника) и бесплатным использованием компьютером, факсом, множительной техникой, телефоном, транспортом в служебных целях.

2.6. Для создания максимально благоприятного режима труда Сотрудника и обеспечения интересов Работодателя условия труда могут уточняться,

дополняться во время действия трудового контракта путем заключения между Работодателем и Сотрудником нового или дополнительного контракта либо заключаются другие соглашения о перемещениях на другое рабочее место и т. д.

2.7. Работодатель не вправе требовать от Сотрудника выполнения работы обусловленной контрактом.

2.8. Работодатель создает условия для питания сотрудников (регламентированный обед). Сотрудник обязуется не принимать пищу на рабочем месте и в помещениях офиса.

2.9. Работодатель предоставляет Сотруднику ежегодный оплачиваемый пуск в размере __ рабочих дней, в расчете на пятидневную рабочую неделю.

3. Качества и обязанности Сотрудника

3.1. Деловые качества каждого сотрудника включают: дисциплинированность, самостоятельность, пунктуальность, трудолюбие, коммуникабельность, исполнительность, целеустремленность, умение вести деловые переговоры, широта кругозора, умение видеть перспективу.

3.2. Нравственные качества сотрудника: доброжелательность, воспитана внимательность, способность воспринимать критику, скромность, преданность, порядочность.

3.3. Работодатель проводит социально-психологическое тестирование Сотрудника с целью определения объективного набора качеств для конкретной должности обеспечения хорошего социально-психологического климата в коллективе.

3.4. Сотрудник обязан добросовестно выполнять свои обязанности, соблюдая Правила внутреннего трудового распорядка и правила техники безопасности, бережно относиться к имуществу организации, повышать деловую квалификации;

Круг обязанностей (работ), которые выполняет Сотрудник, его права, ответственность и формы поощрения определяются утвержденной директором должной инструкцией.

3.5. Сотрудник обязуется выполнять требования руководства организации четко согласованные сроки и установленной форме представлять отчетные документы. Невыполнение указаний его непосредственного руководителя рассматривается как нарушение исполнительской дисциплины и Правил внутреннего трудового распорядка.

3.6. Сотрудник обязуется не разглашать сведения, составляющие коммерческую и служебную тайны:

- все виды хозяйственных и трудовых договоров;
- размеры использования единого фонда оплаты труда, включая зарплату любого сотрудника;
- размеры фонда развития производства;
- общую сумму денежных средств на расчетном счету Работодателя взаимоотношения с банком;
- перспективы развития Работодателя и вложения финансовых средств в конкретные мероприятия;
- содержание документов для служебного пользования;
- анкетные данные и личностные качества сотрудников, особенности их поведения.

3.7. В случае нарушения требований обязательств по разделу 3.6 Сотрудник несет материальную и дисциплинарную ответственность вплоть до освобождения от занимаемой должности в соответствии с действующим законодательством случае нанесения своими действиями материального ущерба Работодателю должен выплатить необходимую компенсацию.

3.8. Сотрудник принимает обязательства не распивать спиртные напитки в помещениях организации.

3.9. Сотрудник обязуется курить только в специально отведенном месте

3.10. Сотрудник обязуется не вступать в интимные отношения с другими сотрудниками, если он не состоит с одним из сотрудников в браке.

4. Оплата и стимулирование труда

4.1. Работодатель выплачивает Сотруднику заработную плату в рублях в соответствии со штатным расписанием в сумме _____ рублей.

4.2. Сотруднику гарантируется получение вознаграждения от конечных результатов деятельности в случае полного завершения мероприятия и получения прибыли. Размеры вознаграждения устанавливаются в размере _____ рублей и выплачиваются ежемесячно (ежеквартально).

4.3. Работодатель имеет право в зависимости от достигнутых результатов деятельности Сотрудника повысить размер должностного оклада, вознаграждения, ввести персональные надбавки, о введении новых или изменении условий оплаты труда Работодатель обязан известить сотрудника не позднее чем за 2 месяца (КЗОТ РФ). .

4.4. Сотруднику гарантируется выплата премии за квартал в случае наличия чистой прибыли. Премия выплачивается в размере _____ рублей, (_____ % оклада, _____ % от чистой прибыли и т.п.).

4.5. Работодатель в случае финансовой возможности предоставляет Сотруднику кредит на приобретение товаров длительного пользования (квартира, дача, автомобиль, мебель).

5. Социальные блага и гарантии

5.1. Сотрудник пользуется всеми социальными гарантиями гражданина РФ (оплата больничных листов, компенсация за увечья, страхование жизни, выходное пособие).

5.2. Сотрудник имеет право на ежегодное получение материальной помощи для приобретения путевки в дома отдыха или денежной компенсации в размере должностного оклада _____ рублей.

5.3. Сотрудник бесплатно пользуется арендуемым Работодателем спортивным залом и оздоровительными учреждениями.

5.4. Сотруднику гарантируется оплата командировочных расходов по нормам, действующим у Работодателя.

5.6. Сотрудник получает компенсацию за использование личного транспорта или городского общественного транспорта в служебных целях в установленном приказом директора размере.

5.8. Работодатель принимает на себя все расходы в случае гибели или смерти сотрудника и 50% расходов в случае смерти ближайших родственников.

6. Расторжение трудового контракта

Сотрудник освобождается от занимаемой должности в случаях, предусмотренных КЗоТ РФ.

7. Продление трудового контракта

7.1. Продление контракта на новый срок осуществляется по соглашению сторон.

7.2. Продление контракта производится в письменной форме, оформляется в виде приказа с ознакомлением Сотрудника.

8. Прочие условия

8.1. Споры по настоящему контракту разрешаются в соответствии с установленным порядком разрешения трудовых споров. Трудовые заявления

сотрудника рассматриваются дирекцией. В случае не достижения соглашения по спорным вопросам стороны вправе обратиться в народный суд в соответствии с действующим законодательством.

8.2. При исполнении контракта стороны руководствуются КЗоТ, уставом организации, философией организации, положением об оплате труда, правилами внутреннего трудового распорядка.

8.3. Контракт заключается в двух экземплярах. Первый хранится в Организации в личном деле Сотрудника, второй находится у Сотрудника. Оба экземпляра имеют равную юридическую силу. В случае увольнения Сотрудника его экземпляр контракта подлежит возврату.

8.4. Стороны обязуются не разглашать условий контракта и не передавать его третьим лицам, классифицируя это как разглашение служебной тайны.

8.5. Стороны обязуются своевременно вносить все юридические изменения в нормативные документы, на которые делается ссылка в контракте.

Руководитель организации _____ (Фамилия И.О.)

Сотрудник _____ (Фамилия И.О.)

Заявка на согласование.

Я, ФИО отдел____, должность____, подтверждаю ФИО на должность _____«_»_____ 200_г. **ФИО_____ (подпись)**

Вывод: В результате разработанного алгоритма пришли к следующему заключению вовремя проведенные корректирующие действия, управление документацией, управление несоответствующей продукцией. В результате анкетирования, собеседования и анализа приводит к положительному результату и улучшает качество управления персоналом.

Библиографический список

1. Капоница Н.О. Разработка документации для системы качества предприятия стройиндустрии. учеб. пособие. –Т.: Издательство ТГАСУ, 2012 г. – 20с.
2. ГОСТ ИСО 9000-2008. Система менеджмента качества. Основные положения и словарь. – М.: Стандартинформ, 2009 г. – 35с.
3. ГОСТ ИСО 9001-2011. Система менеджмента качества. Требования. – М.: Стандартинформ, 2012 г. – 36с.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

УДК 33

Мамаева А.В., Спиридонова Е.А. Инновации как фактор стоимости бренда

Innovation as a factor of brand value

Мамаева А.В., Спиридонова Е. А.

1. магистр кафедры «Экономика предприятия и управление инновациями», Экономического факультета. Санкт-Петербургский Государственный Университет
2. кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономики исследований и разработок», Экономического факультета. Санкт-Петербургский Государственный Университет

Mamaeva A.V., Spiridonova E. A.

1. Master of “Economics and Management of Innovation”, Faculty of Economics. St.Petersburg State University
2. PhD, Associate of “Economics research and development” Faculty of Economics. St.Petersburg State University

Аннотация: инновационный аспект важен при управлении брендом, от инновационной активности компании может зависеть стоимость бренда. Это связано с тем, что инновационное развитие компании оказывает косвенное воздействие на лояльность потребителей, которые хотят ознакомиться с товарами-новинками, что в свою очередь инициирует рост доходов компании. В статье рассматриваются факторы, влияющие на стоимость бренда, анализ стоимости бренда ТОП-овых компаний, а так же предложение мероприятий по управлению инновациями в рамках бренд- менеджмента инновационно- ориентированной компании.

Ключевые слова: инновации, бренд, стоимость бренда, бренд- менеджмент.

Abstract: The innovative aspect is important in brand management. Brand value depends on innovation. This is due to the fact that the innovative development of the company has an indirect effect on customer loyalty. They want to get acquainted with the goods, novelties. It promotes the growth of the company's revenue. The article examines the factors that influence the brand value, brand value analysis TOP companies, as well as proposal of measures for innovation management within the brand-management innovation-oriented companies.

Keywords: innovation, brand, brand value, brand- management.

Современную экономику называют экономикой знаний или инновационной экономикой. Инновации способствуют созданию новых материальных и нематериальных благ. Молчанов Н.Н. под инновацией понимает «результат интеллектуальной или научно-технической деятельности, направленный на совершенствование общественной практики путем

удовлетворения не обеспеченных текущим предложением потребностей общества (во всех его сферах) и предназначенный для непосредственной реализации в производстве (в виде новых технологий, продукции или услуг)» [Молчанов, 2015, с. 17].

В Руководстве Осло приводится следующее определение инноваций – «введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях» [Руководство Осло, 2010].

Таким образом, в настоящее время инновацией может считаться процесс, связанный с генерированием новых идей, процессов, продуктов и услуг и их внедрением в деятельность компании.

Важно учитывать, что даже самые конкурентоспособные инновации могут потерпеть коммерческую неудачу, если компания не будет уделять достаточного внимания укреплению потребительской лояльности, способствуя превращению ее товарного знака в категорию бренда. Однако стоит принимать во внимание то, что не только бренд компании влияет на успешность продвижения инноваций, но и инновационная деятельность может стать фактором максимизации стоимости бренда. В информационном обществе стратегическая значимость нематериальных активов возрастает. Бренд часто выступает наиболее ценным нематериальным активом многих компаний, так как может составлять значительную долю их рыночной капитализации, в связи, с чем стоимость бренда можно считать определенным индикатором успешности управления компанией. **В связи с вышесказанным возрастает роль инноваций в формировании стоимости брендов.**

Пузыня Н.Ю. так описывает оценку стоимости бренда — «это определение экономической выгоды от владения им, которая складывается из разности приносимых брендом доходов и расходов на его поддержание и развитие» [Пузыня, 2012, С.83].

Определение экономического эффекта от создания и развития бренда является довольно сложной задачей. Как отмечал Д. Аакер, «...инвестиции в создание брендов так же трудно оправдать, как и вложения в любые другие нематериальные активы» [Аакер, 2003, С.29].

Оценка стоимости бренда находится на рубеже маркетинга и финансов. К финансовой концепции (brand value) можно отнести методы, лежащие в основе затратного, рыночного и доходного подходов. Маркетинговые методы связаны с немонетарными оценками ценности бренда, измеряемые концепцией brand equity (капитал бренда). В настоящее время мировое признание получили комбинированные методы, позволяющие переводить рыночные показатели силы бренда в его финансовую стоимость, это методы компаний Interbrand, Brand Finance, Millward Brown Optimor. В целом специфический характер понятия бренда не предполагает универсальных методов его оценки.

Для подтверждения роли инноваций в формировании стоимости брендов мы провели следующее исследование. На основе изучения факторов, которые принимаются во внимание ведущими консалтинговыми компаниями при расчете стоимости бренда, а также отечественных и зарубежных трудов, структурировали факторы, влияющие на стоимость бренда. В рамках исследования была изучена ретроспектива деятельности тридцати компаний, входящих в рейтинг компании Interbrand The Best Global Brands за 2013-2015 гг [Interbrand]. Проанализирована стоимость бренда исследуемых компаний и влияние на нее таких факторов как отрасль, в которой он функционирует, затрачиваемые компанией расходы на

инновации, а также, чистая прибыль и доходы от использования бренда. На рисунках 1 и 2 графически показана зависимость стоимости бренда от инновационных расходов.

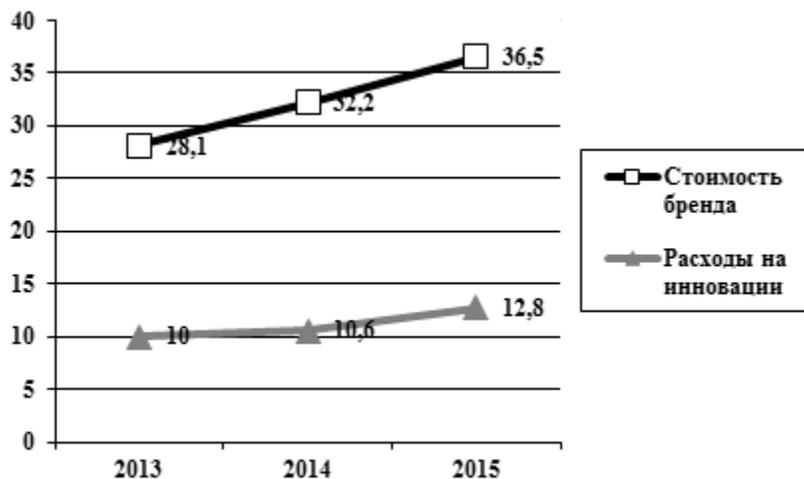


Рисунок 1. Динамика стоимости бренда Disney и его инновационных расходов, млрд. долл.

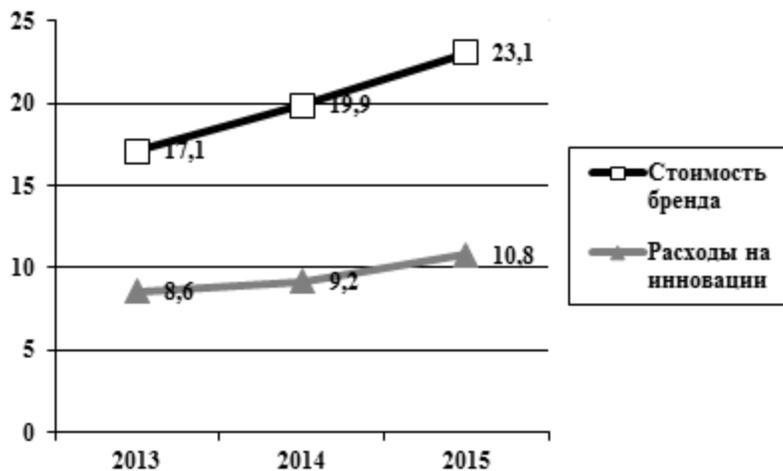


Рисунок 2. Динамика стоимости бренда Nike и его инновационных расходов, млрд. долл.

На рисунках видно, что **рост затрат на инновации инициирует рост стоимости бренда**. Например, при темпе роста расходов на инновации бренда

Disney 27,98 %, рост стоимости бренда составил 29,73 %; аналогично 26,16 % и 35,03 % у бренда Nike. Такая же зависимость наблюдается и по другим брендам, например, при росте расходов на инновации Mercedes-Benz 19,35 %, рост стоимости бренда составил 15,07 %. В результате можно сделать вывод, чем выше расходы на инновации, тем больше стоимость бренда.

В соответствии с выявленной зависимостью можно предложить мероприятия по управлению инновациями в рамках бренд-менеджмента.

Бренд-менеджмент можно определить, как процесс по созданию, продвижению и развитию бренда, процесс управления брендом.

Рассматривая мировой опыт, можно выделить несколько доминирующих концепций бренд-менеджмента, в частности западную и азиатскую концепции. Несмотря на то, что в ходе процесса глобализации они претерпели изменения и образовали модели смешанного типа, можно выделить отличительные черты для каждой. Преимущества и недостатки рассмотренных подходов бренд-менеджмента представлены в таблице 1.

Таблица 1

Отличительные черты западного и восточного подходов к бренд-менеджменту

Концепция бренд-менеджмента	Преимущества	Недостатки
Западный подход	Диверсификация рисков	Долгосрочные инвестиции, усиливается вероятность провала нового бренда
Восточный подход	Небольшие инвестиции при продвижении суббренда, быстрый запуск суббренда	Потеря доверия со стороны потребителя к корпоративному бренду из-за одного некачественного суббренда

Инновационным компаниям больше подходит ориентация одновременно на обе концепции бренд-менеджмента, т.е. смешанная концепция, использующая одновременно отличительные черты западной и европейской систем. Данный подход формирует положительный имидж корпоративного бренда и при этом

выделяет уникальные свойства самого товара. Смешанную концепцию бренд-менеджмента широко использует компания Procter&Gambel, которая изначально развивалась по западной модели бренд-менеджмента, а недавно начала активно рекламировать корпоративный бренд.

Этапы процесса бренд-менеджмента в инновационно-ориентированных компаниях наиболее полным представляется выразить в последовательности, представленной на рисунке 3.



Рисунок 3. Этапы бренд-менеджмента в инновационной компании

В целом можно утверждать о необходимости бренд-менеджмента в инновационных компаниях, т.к. инновационные продукты и услуги наиболее часто сталкиваются с недоверием и непониманием потребителя, так называемым барьером восприятия инноваций. Задача бренд-менеджмента в данном случае наиболее эффективно донести до потребителя значимость и полезность нового товара. При этом бренд-менеджмент инновационно-ориентированных компаний

должен быть нацелен на увеличение стоимости бренда, т.к. это позволяет привлечь дополнительные инвестиции. Следуя выводу, что инновационная деятельность компании оказывает влияние на стоимость ее бренда, а сам бренд-менеджмент должен сводиться к управлению инновациями, необходимо разработать соответствующий управленческий механизм.

Библиографический список

1. Аакер Д. А., Йохимштайлер Э. Бренд-лидерство: Новая концепция брендинга: Пер. с англ. – М.: Изд. дом Гребенникова, 2003. 340 с.
2. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. Н. Н. Молчанова. М. : Изд-во Юрайт, 2015. 528 с.
3. Пузыня Н.Ю. Финансовый аспект оценки стоимости брендов // Бренд-менеджмент. 2012. №2. С.80-89
4. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям (Руководство Осло). Совместная публикация ОЭСР и Евростата / Центр исследований и статистики науки. М., 2010
5. Brand Finance URL: <http://brandfinance.com/> (дата обращения: 24.04.2016)
6. Interbrand URL: <http://interbrand.com/> (дата обращения: 24.04.2016)
7. Millward Brown Optimor URL: <http://www.millwardbrown.com/> (дата обращения: 24.04.2016)

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336

Зубарев И.С. Процедуры антикризисного управления, как помощь сельскохозяйственным товаропроизводителям

Crisis management procedures, as an aid to agricultural producers

Зубарев И.С.

к.э.н., доцент кафедры финансов, кредита и экономического анализа ФГБОУ ВО Пермская ГСХА, г. Пермь

Zubarev I. S.

Ph.D., associate professor of the department of finance, credit and economic analysis FGBOU IN Perm State Agricultural Academy, Perm

Аннотация: в представленном материале автором рассматривается анализ антикризисных мер, как мероприятий, способствующих решению финансовых проблем сельскохозяйственных товаропроизводителей. Приведены факторы, по средствам которых оценивается несостоятельность предприятий, раскрыты их детальные составляющие и сделан вывод о том, что за счет внешних факторов, в большей степени, зависит дальнейшее финансовое состояние анализируемых сельскохозяйственных предприятий. Кроме этого, автор привел те факторы финансового оздоровления, которые будут способствовать выходу большинства сельскохозяйственных предприятий из состояния неплатежеспособности. Так, к ним будут относиться факторы, отвечающие за государственный аппарат, точнее за формирование законов о помощи сельскохозяйственным организациям. Однако, рассмотрев такие методы, можно отметить не совершенство законодательного регулирования, подзаконных и нормативных документов несостоятельности сельскохозяйственных организаций. Автор пришел к выводу, что для улучшения и подъема финансового оздоровления сельскохозяйственных предприятий необходимо реализовать внутренние резервы, и прежде всего разработать оптимальную модель внутрихозяйственного экономического механизма для каждой группы участвующих в их формировании финансово-экономических факторов. Особое внимание следует уделить привлечению реальных инвестиций, который будет являться одним из способов финансового оздоровления предприятий сельскохозяйственной сферы.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, антикризисное управление, ликвидация, конкурсное производство, финансовое оздоровление, неплатежеспособность, оздоровительные процедуры.

Abstract: the submission by the author examines the analysis of anti-crisis measures, such as activities that contribute to solving the financial problems of agricultural producers. Presents the factors within your means is estimated failure of enterprises, detailed disclosure of their constituents, and concluded that due to external factors, to a greater extent depends on future financial condition of the analyzed agricultural enterprises. In addition, the author cited those financial recovery factors that will

contribute to the output of the majority of agricultural enterprises of the state of insolvency. So, they will be treated the factors responsible for the state apparatus, more specifically for the creation of means of agricultural organizations laws. However, such methods are considered, it may be noted not perfection of legal regulation, by-laws and regulations of insolvency of agricultural organizations. The author came to the conclusion that in order to improve and lift the financial recovery of agricultural enterprises need to implement internal reserves, and above all to develop an optimal model-farm economic mechanism for each group involved in their formation of financial and economic factors. Particular attention should be paid to attract real investment, which will be one of the ways of financial recovery of agricultural sector

Keywords: bankruptcy, insolvency, crisis management, liquidation, receivership, financial restructuring, insolvency, wellness treatments.

Финансовое оздоровление нестабильного в финансовом плане предприятия требует изменения подхода к управлению этим предприятием, принципы его деятельности, которая должна быть направлена на повышение качества управления, повышение эффективности производства и финансовой деятельности, конкурентоспособность продукции (работ, услуг), производительность труда, увеличение производства и снижение расходов по продаже продукции, увеличению финансовых показателей, за счет разработки и реализации плана финансового оздоровления, найти возможности для привлечения нестабильным предприятиям инвестиционных ресурсов в настоящее время, антикризисных компаний и реабилитационных процедур поддержки (страхование, лизинг, использование мер государственной поддержки).

Основная цель осуществления финансового оздоровления является необходимость приведения производства и технологической структуры предприятия в соответствии с рыночной покупательной способностью, при условии учета рентабельности деятельности.

Финансовое оздоровление – процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности [1].

Официальная статистическая отчетность направлена в основном на предоставление необходимой информации государственными органами. Спрос предприятия на маркетинговую информацию остается практически не удовлетворенным. Недостаточное количество маркетинговой и экономической информации затрудняет принятие производительных управленческих решений на уровне предприятий, а также оценку риска контрагентов при заключении контрактов. Из-за того, что бухгалтерский учет преследует цели налоговой системы иногда трудно получить реальную картину финансово-экономического состояния предприятия. Действующая система бухгалтерского учета приводит к искажению соотношения доходов и расходов предприятия. Компания теряет право на самоидентификацию затрат, разделив их на капитальные и текущие, затраты будущих периодов.

Для предотвращения и информирования действующих организаций считаем необходимым провести анализ факторов и элементов, обуславливающих первичные причины банкротства организаций (табл. 1) [2].

Таблица 1

Классификация причин банкротства

Внешние факторы	Состояние экономики
	— нарушение хозяйственных связей
	— спад спроса
	— резкие трудно прогнозируемые изменения экономической политики правительства
	— гиперинфляция
	— политическая нестабильность
	— разбалансированность финансового рынка
Внутренние	Демография
	Культура
	Развитие науки
	Неумение предусмотреть банкротство и избежать его в будущем

факторы	Снижение объема производства
	Приближение цен на некоторые виды продукции и ценам на аналогичные, но более высокого качества
	Неоправданно высокие затраты
	Низкая рентабельность продукции
	Взаимные неплатежи
	Деловая активность
	Качество и уровень использования маркетинга

В значительной степени кризисная ситуация в агропромышленном комплексе определяется внешними факторами. Поэтому, говорить о преодолении кризиса не приходит без кардинальных изменений в агропромышленной политике государства.

Из-за специфики сельского хозяйства, о характере деятельности, сезонности сельскохозяйственного производства и влияния природных факторов на результат деятельности, выделяют ряд особенностей в механизме банкротства сельхозпроизводителей.

Осуществление мер по восстановлению платежеспособности должника, может привести к заключению мирового соглашения. Компания будет продолжать свою финансово-хозяйственную деятельность по согласованию с кредиторами. Организация должника будет продолжать работать, и, таким образом, сохранять рабочие места, люди будут получать заработную плату, социальные гарантии. Все это, в сегодняшних условиях, является важной и актуальной для сельскохозяйственного сектора задачей.

Но есть и другая версия завершения процедуры внешнего управления – это открытие по решению арбитражного суда конкурсного производства, в течение которого продажа имущества предприятия будет осуществляться с целью пропорциональных расчетов со всеми кредиторами должника.

Если в конце сроков внешнего управления имущества предприятия не достаточно, чтобы полностью удовлетворить требования кредиторов и мировое

соглашение не было подписано, арбитражный суд принимает решение об открытии конкурсного производства по делу о банкротстве должника.

Под антикризисным управлением понимается устранение финансовых затруднений и разработка организационно-экономических мероприятий, позволяющих предотвратить банкротство предприятия. Безусловно, в деле предотвращения банкротства и создания благоприятных финансовых, экономических, организационных и юридических условий, способствующих укреплению финансового состояния сельскохозяйственных организаций, немаловажная роль принадлежит государству. В данном случае государство обеспечивает благоприятные внешние условия деятельности путем создания соответствующей законодательной базы и применения косвенных рыночных рычагов воздействия на хозяйствующие субъекты. Необходимо отметить, что определенные антикризисные государственные меры в настоящее время в России действуют [3].

Основными мерами государственного регулирования в целях предотвращения массового банкротства сельскохозяйственных организаций стали:

- принятие Федерального закона от 09.07.2002 г. № 83-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей»;
- принятие Федерального закона № 127-ФЗ (с измен.и доп. вступ. в силу с 01.01.2017) «О несостоятельности (банкротстве)», где учитываются особенности сельскохозяйственного производства при введении процедур арбитражного управления;
- введение специального налогового режима для сельскохозяйственных организаций;
- развитие системы финансово-кредитного обеспечения АПК;

- принятие Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 г. № 264-ФЗ (действующая редакция, 2016).

Тем не менее, тенденция ухудшения финансового состояния сельскохозяйственных организаций не может считаться преодоленной. В связи с этим, внимание следует уделять повышению эффективности различных механизмов финансового оздоровления несостоятельных, финансово неустойчивых предприятий агропромышленного сектора

Необходимо подвести итог, что законодательство требует тщательного пересмотра правил и нормативных документов несостоятельности сельскохозяйственных организаций. На региональном уровне, в целях повышения эффективности финансового оздоровления, необходимо подключение внутренних резервов, и прежде всего разработать оптимальную модель внутривладельческого, экономического механизма для каждой группы их финансовых и экономических факторов. Особое внимание следует уделить привлечению реальных инвестиций в качестве одного из путей финансового оздоровления предприятий.

Библиографический список

1. Сергиенко, О.В. Угроза вероятности банкротства: прогнозы финансового будущего коммерческой организации [Текст] / О.В. Сергиенко // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2015. № 2. С. 84-89.

2. Сабельфельд, Т.В. Методическое обеспечение диагностики финансовой несостоятельности предприятия [Текст] / Т.В. Сабельфельд // Финансовый вестник. 2010. № 5. С. 31-37.

3. Варлачева Т.Б., Давлетгареева Н.Р. Развитие инноваций на основе венчурного инвестирования // Вестн.Томского гос.пед.ун-та. 2011. Вып. 12 (114). С. 133-138.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ

УДК 371.1.07

Гневнова С.Е. Информационно-коммуникационные технологии в образовательной системе Челябинской области

Information and communication technologies in the educational system of Chelyabinsk
region

Гневнова С. Е.

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет г. Челябинск

Gnevnova S. E.

South Ural State University of Humanities and Education, Chelyabinsk

Аннотация: Особенностью формирования современной образовательной системы является то, что она подвержена глубокому воздействию на нее глобальных компьютерных технологий. Информационные ресурсы внедряются в образовательный процесс, проявляясь в нем как элементы информационного общества. В эпоху динамично развивающихся компьютерных технологий каждый обучающийся должен использовать информационные технологии. И для того, чтобы эти технологии приносили пользу в образовательном процессе, педагог не просто должен показывать пример грамотного их использования, но и применения их в целях повышения эффективности образования.

Ключевые слова: образовательная система, информационно-коммуникативные технологии, эффективность образования

Abstract: A feature of the formation of the modern educational system is that it is subject to a profound impact on her global computer technology. Information resources are being introduced in the educational process, manifesting itself in it as members of the information society. In an era of rapidly developing computer technology, each student has to use information technology. And to ensure that these technologies bring benefits in the educational process, the teacher does not just have to show the example of proper use, but the use of them in order to improve the efficiency of education.

Keywords: educational system, information and communication technologies, education efficiency

С проникновением информационных технологий в образовательный процесс существенно трансформировался сам этот процесс, изменилась интенсификация труда учителей, появилась необходимость опыта информатизации у педагогов.

Под информатизацией образования автор предлагает понимать совокупность методов, приемов, подходов, позволяющих внедрить инновационные информационные технологии в образовательный процесс.

Для определения состояния образовательной системы Челябинской области, сложившейся под воздействием информационно-коммуникативных технологий, проведем анализ сложившейся ситуации. По состоянию на 1 января 2015 года в Челябинской области функционируют 49 областных государственных бюджетных и автономных учреждений — профессиональных образовательных организаций, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляются Министерством образования и науки Челябинской области.

Образовательный, научный потенциалы Челябинской области определяются разнообразием и масштабами системы профессионального образования. Ежегодно до 45% выпускников 9 классов общеобразовательных организаций поступают в областные государственные бюджетные и автономные учреждения — профессиональные образовательные организации Челябинской области [6].

В профессиональных образовательных организациях ведется подготовка, переподготовка и повышение квалификации взрослого населения за счет средств работодателей, органов по труду и занятости населения, а также собственных средств граждан.

Обучение в профессиональных образовательных организациях обеспечивается комплексом мер социальной поддержки, в том числе: выплаты стипендий, предоставление общежитий нуждающимся студентам, обеспечение горячим питанием студентов, обучающихся по программам среднего профессионального образования (программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих).

В Челябинской области по итогам 2015 года – количество выпускников общеобразовательных организаций, охваченных образовательными программами среднего профессионального образования, составляет 44,1 %.

По итогам 2015 года в рамках реализации Государственной программы Челябинской области «Развитие профессионального образования в Челябинской области» на 2014-2017 годы было:

— создано 5 многофункциональных центров прикладных квалификаций на базе ГБПОУ «Аргаяшский аграрный техникум», ГБПОУ «Златоустовский индустриальный колледж им. П.П. Аносова», ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум», ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж», ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»;

— сохранено количество учреждений профессионального образования, внедривших новые программы и модели профессионального образования, разработанные в рамках Федеральной целевой программы, в общем количестве учреждений профессионального образования в субъекте Российской Федерации до 100;

— увеличено количество занятых в экономике, прошедших за отчетный год обучение по образовательным программам, обеспечивающим непрерывное образование в областных государственных бюджетных и автономных учреждениях – профессиональных образовательных организациях, в общей численности занятых в экономике до 1,25%;

— трудоустроено 67,1 % выпускников областных государственных бюджетных и автономных учреждений – профессиональных образовательных организаций очной формы обучения, в течение одного года после окончания обучения, в общей их численности;

— увеличена доля педагогических работников областных государственных бюджетных и автономных учреждений – профессиональных образовательных организаций, имеющих высшую квалификационную категорию, в общей их численности до 27,9 %.

Профессиональные образовательные организации способны оперативно реагировать на меняющийся рынок труда, на потребность в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров Челябинской области. Только в многофункциональных и ресурсных центрах реализуются 980 программ профессиональной подготовки, 965 программ переподготовки и 954 программы повышения квалификации. Ежегодно по краткосрочным программам обучается около 13 тысяч человек [1, 2].

В целях оснащения областных государственных бюджетных и автономных учреждений – профессиональных образовательных организаций современным учебным оборудованием в Челябинской области реализуются ведомственная целевая программа «Развитие профессионального образования в Челябинской области» на 2015-2017 годы [4].

Челябинская область вошла в состав победителей конкурсного отбора региональных программ развития профессионального образования, в целях предоставления бюджетам субъектов Российской Федерации субсидий на поддержку реализации мероприятий ФЦПРО на 2011-2015 годы по направлению «совершенствование комплексных программ развития профессионального образования, с учетом опыта их реализации». Победа в конкурсном отборе привлекла в 2015 году из федерального бюджета в бюджет Челябинской области более 41 900,0 тысяч рублей, в 2014 году – 36 499,2 тысячи рублей.

Таким образом, существующий уровень информационно-коммуникационных технологий в образовательной системе Челябинской области

позволяет повышать качество образования. Вместе с тем существует видимый потенциал использования указанных технологий в образовательном процессе. Основным источником повышения качества образования служит скоординированная деятельность всей образовательной системы.

Библиографический список

1. Коняева Е.А., Зайко Е.М. Профориентация как основа профессионального самоопределения молодежи (на примере Челябинской области) // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2016. - № 10 (66). – С. 66 – 78

2. Коняева Е.А., Зайко Е.М. Конкурсы профмастерства как механизм профессионального становления обучающихся (на примере Челябинской области) // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции 23-27 ноября 2015г., г. Красноярск. – Красноярск: Изд-во КрасГАУ, 2016. – С.30-34.

3. Коняева Е.А., Коняев, А.С. Реализация проекта «ТЕМП» в условиях образовательной организации среднего профессионального образования // Пропедевтика инженерной культуры обучающихся в условиях модернизации образования: сборник материалов Всеросс. научн.-практ.конф. с межд. участ. 2-3 декабря 2015, Челябинск. – М.: ООО «Лаборатория Знаний», 2015. – С.187 – 190.

4. Об областной целевой Программе развития профессионального образования в Челябинской области на 2011 – 2015 годы: Постановление Правительства Челябинской области от 12.07.2011 г. № 228-П. URL: <http://www.consultant.ru>.

5. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" на 2013 - 2020 годы: Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 295 (ред. от 27.04.2016) URL: <http://www.pravo.gov.ru>

6. Портъе С.В. Состояние и результаты функционирования системы образования города Челябинска: Муниципальный доклад / Под ред. С.В. Портъе. – Челябинск, 2016. – 64 с

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 339.564

**Горда О.С., Витковская И.В. Влияние санкционных
ограничений на товарный экспорт России**

Effects of sanctions on Russian exports of goods

Горда О.С., Витковская И. В.

1. к.э.н., доц., Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского
2. магистрант, Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

Gorda O.S., Vitkovskaia I. V.

1. candidate of economic sciences, associate professor, V.I. Vernadsky Crimean Federal University
2. graduate student, V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Аннотация: Статья посвящена оценке влияния санкционных ограничений на товарный экспорт России. Особое внимание уделено анализу изменения динамики и структуры общего экспорта товаров, а также по отдельным странам - инициаторам санкций. Определено, как повлияли меры западных стран на показатели результативности внешней торговли России, ее диверсифицированность.

Ключевые слова: санкции, географическая структура экспорта, товарная структура экспорта, сальдо внешней торговли, товарная диверсификация.

Abstract: The article is devoted to estimation of the sanctions' effect on Russian exports of goods. High emphasis is placed on the analysis of changes in the dynamics and structure of general export of commodities, and by certain countries - initiators of sanctions. It is determined how the measures of Western countries effected on the indices of effectiveness of Russian foreign trade, its diversification.

Keywords: sanctions, geographical structure of exports, commodity structure of exports, balance of foreign trade, commodity diversification

Весной 2014 г. ряд развитых стран мира начали вводить в отношении России санкции и другие ограничения торгово-экономического характера, которые оказали сдерживающее влияние на развитие национальной экономики, в том числе ее внешнеэкономический сектор. Прежде всего, санкции затронули импорт и экспорт вооружения и военной техники, оборудования, используемого в

нефтедобывающей отрасли, энергетике. Деструктивное воздействие данного фактора дополнялось снижением мировых цен на энергоресурсы, а также низкой конъюнктурой мировых рынков, обусловленной сохраняющейся неопределенностью в мировом хозяйстве.

Наряду с другими внешними факторами, санкции в значительной степени повлияли на стоимостные объемы товарного импорта России. По данным ЮНКТАД [6], за период 2013-2015 гг. он сократился практически на 76 % до 194 млрд. долл. США. Однако отечественный экспорт товаров также значительно снизился – на 54 % до 340 млрд. долл. США, изменилась его товарная и географическая структура.

По итогам 2014 г. сократилась доля минерального топлива на 1,1 процентных пунктов (п.п.), 2015 г. – еще на 6,7 п.п. до 62,8 %. Данные изменения связаны, прежде всего, падением цены на продукцию и, как следствие, снижением долларового экспорта. В абсолютном выражении за период 2013-2015 годов экспорт угля каменного вырос на 9,8 % до 152,7 млн. тонн, сырой нефти – на 3,3 % до 244,5 млн. тонн, нефтепродуктов – на 13,3 % до 171,5 млн. тонн, при этом на 5,5 % снизился вывоз природного газа до 185,5 млрд. куб. м [6].

Увеличилась за последние три года доля в экспорте России следующих товарных групп:

- пищевых продуктов и живых животных – на 1,3 п.п. до 3,7 % (связано главным образом с введением Россией продовольственного эмбарго);
- непродовольственного сырья, кроме топлива – на 0,4 п.п. до 3,5 %;
- продукции химической промышленности – на 1,3 п.п. до 5,8 %;
- промышленных товаров – на 2,4 п.п. до 12,6 %;
- машин и транспортного оборудования – на 1,3 п.п. до 5,4 %;
- различных готовых изделий – на 0,6 п.п. до 1,7 %.

Частично рост удельного веса данных товаров обусловлен снижением основной статьи долларового экспорта – минерального топлива.

Несмотря на снижение стоимостных объемов отечественного экспорта товаров в страны дальнего зарубежья с 2014 г., они остаются основными торговыми партнерами России с удельным весом 87 % (табл. 1).

Таблица 1

Географическая структура экспорта товаров России, 2013-2015 гг.

Региональные объединения и страны	Темпы прироста (падения), %			Доля в общем итоге, %		
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
СНГ, в т.ч.:	-7,2	-14,0	-30,0	14,0	12,9	13,0
Украина	-12,6	-28,1	-45,5	4,5	3,4	2,7
Страны дальнего зарубежья, в т.ч.:	1,7	-4,2	-31,2	86,0	87,1	87,0
ЕС	2,2	-8,7	-36,1	53,8	52,0	48,2
Швейцария	-15,6	-56,3	-26,6	1,7	0,7	0,8
США	-13,0	-4,1	-10,6	2,1	2,1	2,8
Канада	36,6	48,4	-23,5	0,1	0,1	0,1
Австралия	-32,5	76,0	-19,0	0,01	0,03	0,03
Япония	26,7	1,1	-27	3,7	4,0	4,2

Источник: рассчитано на основании [5]

Ограничение, введенное странами ЕС на поставку в Россию ряда категорий машин и оборудования, и ответное ограничение на ввоз продовольствия из этих стран негативно сказались на объеме внешней торговли России [2, с. 9]. По данным Федеральной таможенной службы, доля стран ЕС снизилась в 2014 г. на 1,8 п.п., в 2015 году – на 3,8 п.п. до 48,2 %. Основными торговыми партнерами России остаются Германия, Италия, Нидерланды.

В 2014 г. более чем в половину сократился вывоз отечественных товаров в Швейцарию, в 2015 г. – на четверть. В результате за период 2013-2015 гг. удельный вес страны снизился в два раза до 0,8 %.

Одновременно доля отдельных западных стран — инициаторов антироссийских санкций выросла. К ним относятся Япония, доля которой за исследуемый период увеличилась на 0,5 п.п., США (на 0,7 п.п.), Австралии (на

0,02 п.п.). Удельный вес Канады остался на неизменном низком уровне – 0,1 % (см. табл. 1).

Несмотря на историческую близость с Россией, доля стран СНГ остается невысокой – 13 %. Значительное влияние на динамику стоимостных объемов отечественного экспорта оказало сокращение вывоза продукции в Украину (в 2014 году на 28,1 %, в 2015 году на 45,5 %).

Изменения произошли также в товарной структуре экспорта России в страны, которые применили санкционные меры. В частности, сократился на 7,2 п.п. вывоз в страны ЕС минерального топлива, которое остается основной статьей экспорта (74,6 %), одновременно выросла доля промышленных товаров (на 3,5 п.п.), химической продукции (на 1,3 п.п.), машин и транспортного оборудования (на 2,1 п.п.), т.е. вырос удельный вес товаров с высокой степенью обработки (табл. 2).

Аналогично во взаимной торговле с США увеличилась доля экспорта отечественной химической продукции (на 5,8 п.п.), промышленных товаров (на 4,1 п.п.), машин и транспортного оборудования (на 5,3 п.п.).

Товарная структура экспорта России в Японию существенных изменений не претерпела. Незначительно снизилась доля минерального топлива (на 3,8 п.п.), одновременно вырос удельный вес промышленных товаров (на 1,1 п.п.), а также машин и транспортного оборудования (на 1,5 п.п.).

Таблица 2

Товарная структура экспорта России по отдельным странам, %

Товарные группы	ЕС		США		Япония		Украина	
	2013 г.	2015 г.						
Продовольствие и живые животные	0,6	1,0	0,3	0,4	1,1	1,9	4,1	4,9
Напитки и табак	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	1,1	2,4
Сырье непродовольственное	2,0	2,3	1,6	1,6	2,8	3,1	3,2	3,1

Минеральное топливо	81,8	74,6	37	36,4	86,4	82,6	36,1	29,5
Животные и растительные масла, жиры	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3
Химическая продукция	2,9	4,2	9	14,8	0,1	0,2	18,6	31,4
Промышленные товары	9,7	13,2	31,8	35,9	7,3	8,4	14,6	11,8
Машины и транспортное оборудование	1,7	3,8	3,2	8,5	1,2	2,7	19,4	14,9
Различные готовые изделия	0,3	0,6	3,3	2,2	0,8	0,9	2,4	1,6
Другие товары	0,7	0,1	13,5	—	0,1	—	0,4	0,1

Источник: рассчитано на основании [6]

В торговле с Украиной основные изменения произошли по следующим товарным группам: минеральное топливо (снижение на 6,6 п.п.) и химическая продукция (прирост на 12,8 п.п.). Однако доля промышленных товаров, машин и транспортного оборудования снизилась (см. табл. 2).

В целом санкции негативно сказались на результативности внешней торговли России товарами. Согласно данным ЮНКТАД, в 2014 г. положительное сальдо увеличилось на 4,3 %, однако в 2015 г. резко сократилось – практически на 23 %.

На фоне некоторого снижения доли сырьевых товаров в торговле со странами — сторонниками введения антироссийских санкций общий экспорт России за последние годы стал менее диверсифицированным, увеличилось его отличие от структуры мирового экспорта. Так, за последние три года индекс диверсификации отечественного экспорта вырос на 0,036 до 0,644, число наименований торгуемых товаров сократилось с 256 до 253 (рис. 1).

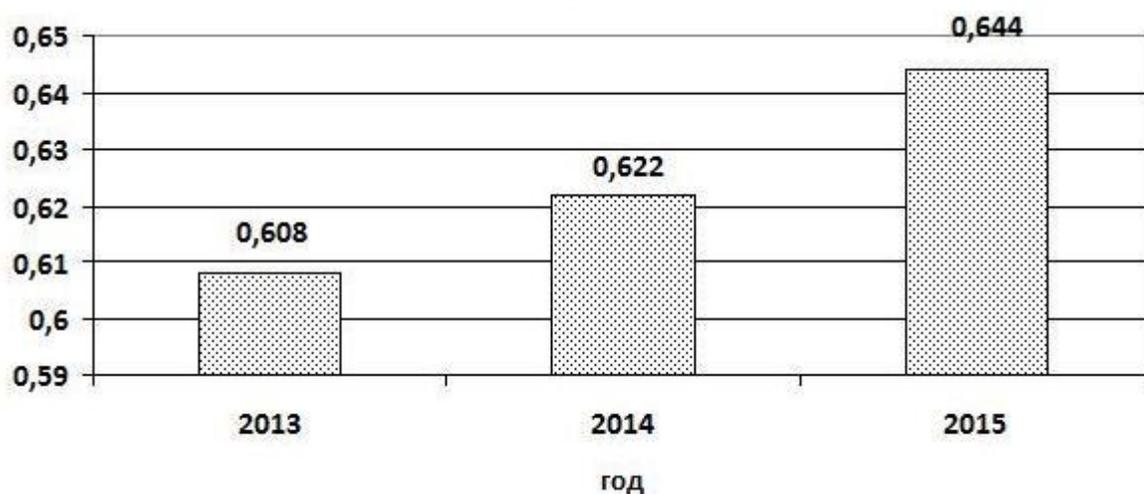


Рисунок 1. Индекс диверсификации товарного экспорта России в 2013-2015 гг.

Источник: [6]

Основу товарной экспортной специализации России продолжают формировать природные, а не приобретенные факторы конкурентоспособности. Сырьевая продукция определяет структуру экспортного потенциала страны.

При этом, согласно данным Всемирного экономического форума [7], Россия находится на переходной стадии – от второй (эффективное развитие) к третьей (инновационное развитие). Переходный характер факторов развития экспортной конкурентоспособности создает возможности для постепенной диверсификации товарной структуры экспорта за счет роста товаров с большей добавленной стоимостью. Россия сохраняет достаточно высокие позиции в рейтингах конкурентоспособности по показателям развития системы образования, наличия научных работников и инженеров, способности к инновациям, качеству научно-исследовательских институтов, кооперации научных и производственных структур. Такие приобретенные факторы конкурентоспособности могут стать основой диверсификации экспорта России в определенных отраслях (патенты и ноу-хау, программное обеспечение). Однако очевидно, что в кратко- и

среднесрочной перспективе товарная структура отечественного экспорта существенно не изменилась, и именно существующая товарная структура будет оставаться основой географической диверсификации экспорта России.

Таким образом, торговые ограничения, введенные в отношении России, негативно отразились на стоимостных объемах отечественного товарного экспорта. Значительный эффект данных мер обусловлен тем, что многие страны — инициаторы санкций длительное время являлись важными торговыми партнерами РФ. В сложившихся условиях Россия меняет вектор развития внешней торговли в сторону развивающихся стран, прежде всего азиатского региона. На современном этапе темпы развития внешнеторгового сотрудничества со странами данного региона не позволяют компенсировать потери от сокращения поставок продукции в ЕС, США, Японию, Украину и др. Более того синергетический эффект внешних негативных факторов не позволяет России расширить номенклатуру экспортируемых товаров, напротив в последние годы индекс диверсификации отечественного экспорта растет, приближаясь к пороговому значению.

Безусловно, фундаментальные причины наступившей рецессии имеют глубинный характер и вызваны сохраняющимися структурными проблемами национальной экономики. Тем не менее, в том, что проблемы, которые накапливались на протяжении многих лет, вышли на поверхность именно сейчас, санкции сыграли не последнюю роль.

Реализация экспортного потенциала России является важным направлением обеспечения экономического роста. Государство должно активно участвовать в этом процессе путем целенаправленного влияния на перспективные экспортные секторы через инструментарий фискальной и монетарной политики. Следующим шагом является разработка комплекса мероприятий фискальной и

монетарной политики, которые бы позволили расширить номенклатурный и стоимостной объемы экспортной корзины России с максимальной экономической эффективностью.

Библиографический список

1. Буценко И.Н., А.С. Муратова. Тенденции развития внешней торговли России товарами // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2015. – Т. 2. – № 1 (67). – С. 38-46.
2. Внешняя торговля: изменение структуры и динамики. Бюллетень социально-экономического кризиса в России / Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. – 2016. – № 12. – 18 с.
3. Горда О.С., Горда А.С. Трансформация географической структуры внешней торговли России // Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики: монография / под. ред. Т.В. Ворониной; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 346 с., с. 23-27.
4. Пахомов А. Влияние торгово-политических санкций на внешнеэкономический сектор России // Экономическое развитие России. – 2014. – № 11. – С. 39-43.
5. Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс] / Федеральная таможенная служба. – Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095.
6. Statistics of the UNCTAD [Electronic resource] / UNCTAD. – Mode of access: <http://unctadstat.unctad.org>.
7. The Global Competitiveness Report 2015-2016 / The World Economic Forum. – Geneva. – 2015. – 385 p.

УДК 33

Черепанова Т.Г., Дерр И.М. Совершенствование системы оплаты труда на муниципальном транспортном предприятии

Improving the system of remuneration of municipal transport company

Черепанова Т.Г., Дерр И.М.

1. К.э.н., доцент кафедры экономики предприятия, Уральский государственный экономический университет

2. студент, Уральский государственный экономический университет

Cherepanova T.G., Derr I.M.

1. Ph. D., associate Professor of the Department of Economics of enterprise, Ural State University of Economics

2. Student, Ural State University of Economic

Аннотация: Воздействие на материальную заинтересованность работников посредством систем оплаты труда, является одним из основных принципов организации заработной платы в современных условиях. Целью нашего исследования явилась разработка рекомендаций по совершенствованию оплаты труда персонала на предприятии ЕМУП «ТТУ» филиал «Октябрьское троллейбусное депо» г.Екатеринбурга. Анализ системы организации заработной платы на этом предприятии позволил разработать мероприятия по стимулированию работников, получить экономию по фонду заработной платы и увеличение выручки.

Ключевые слова: организация труда, заработная плата, материальное стимулирование, муниципальное предприятие, транспорт.

Abstract: the Effect on the material interest of workers through the wage system, is one of the main principles of the organisation of wages in modern conditions. The aim of our study was to develop recommendations for improving the remuneration of staff in the company emup "TTU" branch "October trolleybus depot" Ekaterinburg. Analysis of the system of the organization of wages at the plant made it possible to develop measures to encourage workers to save payroll and increase revenue.

Keywords: organization of labor, wages, material incentives, municipal enterprise, transport

Воздействие на материальную заинтересованность работников посредством систем оплаты труда, является одним из основных принципов организации заработной платы в современных условиях.

Целью нашего исследования явилась разработка рекомендаций по совершенствованию оплаты труда персонала на предприятии ЕМУП «ТТУ» филиал «Октябрьское троллейбусное депо» г.Екатеринбурга.

В целом, существующая система оплаты труда на предприятии отражает все существующие виды систем оплаты труда: повременно-премиальную, сдельно-премиальную, косвенно-сдельную, бестарифную. Премиальные Положения регулярно пересматриваются для мотивации и побуждения работников к эффективному труду, пересматриваются показатели премирования.

На основе изучения формирования и использования фонда заработной платы работников Октябрьского троллейбусного депо сделаны следующие выводы:

Фонд заработной платы по предприятию в 2016г., по сравнению с 2015 годом, увеличился на 23,5 млн. руб., или на 12% .

В структуре фонда заработной платы наибольший удельный вес занимают выплаты за выполненную работу и отработанное время до 55%, различного вида стимулирующих выплат до 24%;

Выплаты стимулирующего характера увеличились на 6,9 млн. руб. или на 15,5% за счет увеличения размера ежемесячной премии по всем категориям работников с 1 марта 2014г. на 12% и введения поощрительной выплаты водителям троллейбуса до 25%.

Самая главная проблема трамвайно-троллейбусного управления — это недостаточное финансирование муниципального предприятия и долги городского муниципалитета перед транспортным предприятием, которые не позволяют своевременно рассматривать вопрос о повышении заработной платы работников. Компенсация за перевозку льготных пассажиров в 2016г. произведена ЕМУП «ТТУ» в размере 181 млн. руб., в 2015г. компенсация составляла 336 млн. руб., то есть снизилась почти в два раза.

Несмотря на снижение размера компенсации в 2016 году средняя зарплата была повышена и составила по Октябрьскому троллейбусному депо 24483 руб.,

что на 15,8%, выше, чем в 2015 году -21137 руб. Повышение заработной платы произошло в основном водителям троллейбуса, так как это самая первоочередная кадровая проблема предприятия. Введение дополнительной поощрительной выплаты за отсутствие потерь рабочего времени в размере 25% остановило отток водителей с предприятия. Дополнительно водителям троллейбуса в 2016 году было выплачено в виде поощрительной выплаты около 6 млн. рублей.

На основании изучения данных о формировании и использовании фонда заработной платы, а также вопросов организации заработной платы в Октябрьском троллейбусном депо, можно сделать вывод о том, что необходимо:

— обеспечивать оптимальный, с учетом требований законодательства, уровень дифференциации в оплате труда различных категорий работников, не допускать уравнительности в оплате труда;

— применять гибкий подход, при установлении различных форм и систем оплаты труда, показателей и условий премирования в подразделениях предприятия, с целью рационального использования средств на оплату труда, и повышения стимулирующей роли заработной платы;

— принять меры по сокращению непроизводительных затрат рабочего времени, снижению простоев подвижного состава по вине ремонтного персонала и обеспечения роста эффективности использования средств, направляемых на заработную плату;

Все вышеизложенные мероприятия по совершенствованию оплаты труда в Октябрьском троллейбусном депо позволят улучшить организацию заработной платы и повысить ее стимулирующую роль.

Конкретные рекомендации по совершенствованию организации оплаты труда в ЕМУП «ТТУ» сводятся к следующим предложениям.

Не смотря на то, что первый разряд единой тарифной сетки соответствует минимальному разряду оплаты труда, установленному правительством РФ, тарифные коэффициенты пересчитываются в сторону снижения, из-за тяжелого финансового положения предприятия. В результате нарушен, размер диапазона повышения тарифных коэффициентов от разряда к разряду. Так, например, разница между 2 и 3 разрядом составляет 26,9% , а между 3 и 4 составляет 13,9% и так далее. В результате происходит снижение основной (тарифной) части работников более высокой квалификации.

Необходимо пересмотреть структуру фонда заработной платы, увеличив гарантированную (тарифную) часть, снизив переменную (стимулирующую) часть оплаты труда. Но при этом необходимо разработать конкретные показатели эффективности труда для каждой категории работников.

В настоящее время показатели эффективности разработаны только для руководителей ремонтного цеха, и цеха эксплуатации, которые действуют более 5 лет и имеют положительные результаты.

Необходимо особое внимание уделить совершенствованию нормирования труда на предприятии. Большая работа по пересмотру норм времени была проведена более 10 лет назад. Предприятие до сих пор пользуется этими нормами времени, тогда как пересмотр норм времени необходимо осуществлять каждые 3-5 лет. Эту работу должен возглавить главный инженер ЕМУП «ГТУ», так как нормы времени применяются единые для двух троллейбусных депо. Процент выполнения норм выработки на некоторых участках доходит до 150%, что говорит о низком уровне интенсивности труда и необходимости пересмотра норм времени.

Требует пересмотра система оплаты труда кондукторов. Существующая система была введена тогда, когда не производилась оплата по электронным

транспортным картам. В настоящее время более 70% пассажиров оплачивают свой проезд безналичным путем. Существующая система оплаты труда не стимулирует кондукторов в перевозке пассажиров по единой транспортной карте.

Главная задача предприятия — это получение максимального дохода от перевозки пассажиров, поэтому система оплаты труда кондукторов должна мотивировать эту категорию работников на получение максимального дохода. Однако, существующая система оплаты труда мотивирует кондукторов на получение дохода от пассажиров, оплачивающих свой проезд наличным путем.

План кондукторам устанавливается по доходу за реализацию билетной продукции, за выполнение которого и выплачивается премия. Видеонаблюдение показывает, что порой кондуктора даже не подходят к тем пассажирам, которые оплачивают свой проезд безналичным путем, так как они не видят наличных денег и им выплачивается вознаграждение за перевозку пассажиров оплачивающих проезд безналичным путем в 7 раз меньше. Таким образом, предприятие теряет доход в виде упущенной выгоды.

Необходимо установить оплату труда за перевозку пассажиров, не разделяя, каким образом пассажир производит оплату за проезд, а так же разработать систему материального поощрения за выполнение плана по перевозке пассажиров.

За основу дальнейшего совершенствования системы оплаты труда необходимо использовать «Программу поэтапного совершенствования системы оплаты труда при оказании государственных (муниципальных) услуг на 2012-2018 годы. Так, программой предусмотрено внедрение «эффективного контракта» с работниками государственных и муниципальных предприятий.

Под «эффективным контрактом» понимаются трудовые отношения между работодателем и работниками, основанные на:

— системе оценки эффективности деятельности работников предприятия (совокупности показателей и критериев, позволяющих оценить количество затраченного труда и его качество), утвержденной работодателем в установленном порядке;

— системе оплаты труда, учитывающей различия в сложности выполняемой работы, а также количество и качество затраченного труда, утвержденной работодателем в установленном порядке;

Трудовые отношения между работодателем и работниками, включая установление заработной платы, формализуются при заключении трудовых договоров. Введение «эффективного контракта» должно способствовать наиболее полному отражению в трудовых договорах должностных обязанностей работников, показателей и критериев оценки труда, условий оплаты труда и предоставления льгот.

Введение системы оценки эффективности деятельности работников, должно сопровождаться внедрением механизма контроля, за выполнением целевых показателей деятельности предприятия, структурных подразделений и конкретных работников. Он должен позволять оценивать выполнение целевых показателей, быть не сложным в администрировании и понятным для работников. Важнейшими условиями повышения качества и эффективности работы являются установление, соответствующих современным технологиям и задачам требований к квалификации и компетенциям персонала.

Главной деятельностью транспортного предприятия является максимальное получение доходов от перевозки пассажиров. Этого результата можно добиться только при скоординированной, слаженной работе всех структурных подразделений предприятия:

-ремонтного цеха, в задачи которого входит выпустить на линию своевременно отремонтированный в соответствии с технологией ремонта подвижной состав;

-это цех эксплуатации, задачами которого являются организация труда водителей и кондукторов в соответствии с выпуском и расписанием;

-это руководители и специалисты от эффективной работы, которых так же зависит конечный результат деятельности предприятия.

Одним из мероприятий эффективной работы предприятия является рациональное расходование фонда заработной платы.

Предлагается на примере других транспортных предприятий вывести из штата мойщиков-уборщиков подвижного состава и уборщиков производственных площадей и заключить договор с клининговой компанией по организации профессиональной уборки.

Ежемесячные затраты предприятия на моечно-уборочные работы составляют:

-существующий ФЗП 10 человек x 9800руб.= 98000 руб.

-страховые взносы 98000 x 0,305=29890 руб.

-затраты на инвентарь и моющие средства -2000 руб.

-затраты на очередной отпуск -7725 руб.

Итого затраты в год: (98000+29890+2000+7725) x12=1651380 руб.

Расценка клининговой компании за уборку одного троллейбуса составляет 26,24 руб.; ежедневно должно убираться 90 троллейбусов, то есть общие затраты составят : 26,24 x 90 троллейбусов x 30,5 день =72029 руб.

Затраты на уборку производственных площадей составляют 14400 руб.

Итого затраты клининговой компании на профессиональную уборку составят в год (72029+14400) x12=1037148 руб.

Годовой экономический эффект от сокращения штата работников, занятых моечно-уборочными работами составит:

$1651380 - 1037148 = 614,2$ тыс. руб. в год.

Сокращение расходов связано с отсутствием необходимости оплачивать отпускные, страховые взносы, больничные листы, приобретать уборочный инвентарь.

В целях снижения фонда заработной платы предлагается сокращение штата служащих.

В штатной структуре предусмотрено три заместителя директора депо: зам. директора по эксплуатации, зам. директора по ремонту и зам. директора по общим вопросам. Предлагается сократить штатную единицу зам. директора по общим вопросам, и перераспределить его функции среди других служащих.

В ремонтном цехе на электромеханическом участке работают два мастера: мастер механического участка и мастер электроучастка. Работу электромеханического участка может возглавить один мастер.

В отделе Сбора выручки по штату предусмотрено 13 кассиров. Так как более 70% пассажиров, перешли на оплату проезда по единой транспортной карте, снизилась нагрузка на кассиров. Необходимо, изменив график работы сократить трех кассиров.

Таким образом, при сокращении этих штатных единиц экономия ФЗП составит:

-оплата труда зам. директора по общим вопросам 46196 руб.;

-оплата труда мастера 25958 руб.

-оплата труда кассиров $14689 \text{ руб.} \times 3 = 44067$ руб.

Общая экономия ФЗП с учетом страховых взносов в год составит:
 $(46196 + 25958 + 44067) \times 1,305 \times 12 = 1820,0$ тыс. руб.

Годовой экономический эффект, от предлагаемых мероприятий составит:

а) сокращение штата уборщиков подвижного состава и производственных площадей с привлечением клининговой компании — 614,2 тыс. руб.

б) сокращение штата служащих -1820 тыс. руб.

Годовой эффект по предприятию: $614,2+1820=2434,2$ тыс. руб.

Библиографический список

- 1.Адамчук В.В. и др. Экономика труда: Учебник/ В.В. Адамчук, Ю.П. Кокин, Р.А. Яковлев; Под ред. В.В. Адамчука. М.: ЗАО «Финстатинформ», 2011.431с.
2. Бакина С.И. Заработная плата . Практические рекомендации, примеры расчета / С.И. Бакина – М.: Юстицинформ, 2011 – С. 33.
- 3.Волгин Н.А.. Доходы и заработная плата: проблемы формирования, распределения, регулирования / Н. А. Волгин. М.: РАГС. 2011. 534 с.
4. Жуков А. Л. Регулирование и организация оплаты труда: учеб. пособие. / А Л. Жуков. М.: МИК, 2012. 335 с.
5. Климова, М. А. Заработная плата. Практическое руководство / М. А. Климова. – М.: «Налоговый вестник», 2012. – 171 с.
6. Курочкин В.Н. Организация, нормирование и оплата труда. – 2014.- С. 156
7. Павленко А. П. Организация нормирования труда на предприятиях в современных условиях / А. П. Павлеко, Л. М. Суэтина. М.: Экономика. 2011. 354 с.
8. Петрушин Ю. А. Стимулирование труда: психологические аспекты / Ю. А. Петрушин. М.: Проспект. 2011. 215 с.

9. Рекомендации по разработке внутрипроизводственных тарифных условий оплаты труда работников предприятий / под ред. Р. А. Яковлева, В. А. Кабатова. М.: Ин-тут труда Минтруда РФ. 2011. 829 с.

10. Рожкова В.В. Управление производительностью труда / В. В. Рожкова. М.: ТЕИС. 2011. 345 с.

11. Трудовой кодекс Российской Федерации.- 2014 – С. 286

12. Тарифно-квалификационные характеристики общеотраслевых должностей служащих и общеотраслевых профессий рабочих / Минтруд России. М.: Институт труда, 2011. 248 с.

13. Шлендер П. Э. Экономика труда: учебник / П. Э. Шлендер, Ю. П. Кокин. М.: Юристъ, 2012. 588 с.

УДК 33

Чувасова А.А. К вопросу определения потребности в инвестициях в нефтегазовый комплекс России с точки зрения спроса и предложения

On the question of determining the need for investment in the oil and gas complex of Russia in terms

Чувасова Анна Александровна
КГПУ им. В.П. Астафьева

Chugasova Anna Aleksandrovna
KGPU them. V.P., Astafieva

Аннотация: Статья посвящена вопросу возможного увеличения прибыли и рентабельности нефтеперерабатывающих заводов. Российские НПЗ сейчас поставлены перед сложным выбором вариантов модернизации производства для выпуска высококачественных продуктов. В статье рассмотрено несколько вариантов модернизации отечественных НПЗ и сделан вывод о эффективности каждого из них.

Ключевые слова: нефтяная отрасль, нефтепереработка, инвестиции, эффективность, доход, гидрокрекинг, нефть, цена

Abstract: The article is devoted to the possible increase in profit and profitability of refineries. Russian refineries now face the difficult choice of variants of modernization of production to produce high-quality products. The article considers several modernization options for domestic refineries and there is the conclusion about the effectiveness of each variant.

Keywords: oil industry, oil refining, investment, efficiency, income, hydrocracking, oil, price

Нефтегазовая отрасль сегодня играет доминирующую роль в экономике всей страны. Доказательством этому может стать оценка факторов экономического развития, среди которых более половины приходится именно на нефтяной подъем на мировых рынка нефти и газа, и продуктов их переработки. Россия от экспорта углеводородов получает около полумиллиона миллионов долларов в день, причем большая часть этих средств изымается в виде налогов, формирую государственный бюджет.

Иными словами нефтегазовый комплекс обеспечивает не только большую часть доходов государства, но и является катализатором инвестиционных вложений в смежные отрасли, а также играет роль мультипликатора всей инвестиционной активности в экономике в целом.

Тем не менее собственные инвестиционные возможности российских недропользователей являются ограниченными. Зачастую удовлетворение сиюминутных конъюнктурных интересов идет в разрез долгосрочной стратегии развития отрасли.

Сегодня у государства есть два сценария развития:

- инерционный (экстенсивный);
- инновационный (интенсивный).

Очевидно, что при первом варианте нефтегазовая отрасль медленно, но верно придет к полному истощению имеющихся (открытых) месторождений.

Второй и наиболее приемлемый путь несмотря на значительные инвестиционные затраты позволит извлекать максимум из каждой тонны извлекаемой нефти и вкладывать в геологоразведку новых месторождений.

Так, для увеличения эффективности переработки нефтяного сырья в нашей стране практически на каждом из функционирующих заводов необходимо провести комплексную глубокую модернизацию.

Критериями оценки эффективности вариантов модернизации, в конечном итоге, выбора того или иного варианта являются количество исходного сырья, структура выпускаемых продуктов, стоимость выпускаемой корзины продуктов, объем капитальных затрат, сроки возврата инвестиций.

Возьмем для примера условный завод с объемом перерабатываемой нефти на уровне 10 млн тонн в год (речь идет о проектной мощности) и рассмотрим три варианта модернизации:

1. первый вариант заключается в том, чтобы улучшить качество производимых продуктов до класса 5 без увеличения глубины переработки нефти и без увеличения мощностей первичной переработки;

2. второй вариант предполагает улучшить качество производимых продуктов до класса 5 без увеличения глубины переработки нефти и с увеличением мощностей первичной переработки;

3. по третьему варианту мы предлагаем улучшить качество производимых продуктов до класса 5 с увеличением глубины переработки нефти и без увеличения мощностей первичной переработки.

В условиях нестабильного ценообразования на мировом рынке нефти особую важность приобретает вопрос о количестве потребляемого заводом сырья.

По этому критерию первый и третий варианты модернизации схожи: завод сохраняет объем потребляемой нефти на уровне 10 млн. т/год. В тоже время второй вариант предусматривает увеличение объема потребляемой нефти до 12 млн. т/год.

С технологической точки зрения отметим, что как при первом, так и при втором вариантах модернизации предусмотрено включение в схему завода дополнительных установок, улучшающих качество получаемых продуктов: установка очистки рефлюкса, установка алкилирования, дополнительная установка гидроизомеризации, установки гидрооблагораживания бензиновой фракции 70оС-210оС и фракции легкого каталитического газойля после каталитического крекинга установки Г-43-107 С200. Эти установки позволят выпускать бензины экологического класса 5 с октановыми числами 95 и 98 и дизельное топливо также в соответствии с экологическим классом 5. Стоит заметить, что выпуск бензина с октановым числом 92 постепенно будет сокращаться.

Единственным отличием между первым и вторым вариантами модернизации в данном случае состоит в том, что мощность установок при втором варианте модернизации будет больше, чем мощность установок при первом варианте (это обусловлено различным объемом потребляемой нефти). Третий вариант модернизации предусматривает не только строительство новых установок по улучшению качества производимых продуктов, но и строительство установок переработки тяжелых нефтяных остатков: гидрокрекинга гудрона и гидрокрекинга фракции газойля 350оС-540оС. Помимо этого будет увеличена мощность установки каталитического крекинга за счет включения в состав сырья для нее фракции выше 180 оС с установки гидрокрекинга вакуумного газойля.

Логично, что при существующих различиях в объемах потребляемого заводом сырья и предлагаемых нами технологических различиях продуктовые линейки в рассматриваемых вариантах тоже будут отличаться друг от друга(см. рис 1).

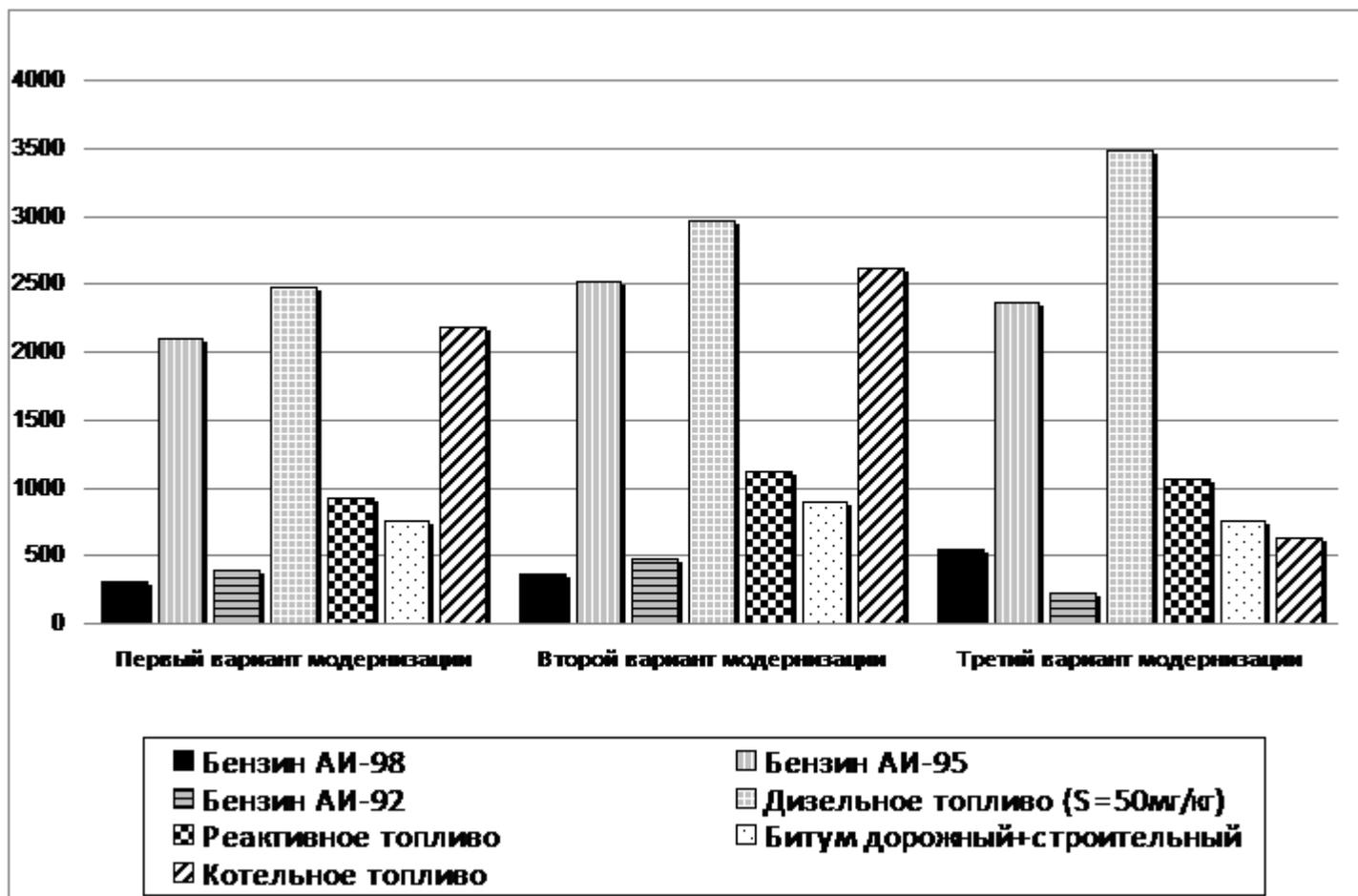


Рисунок 1. Выходы основных нефтепродуктов при различных вариантах модернизации завода, тыс. т/год

Из анализа приведенных данных следует, что включение в технологическую схему завода комплекса глубокой переработки сырья (третий вариант) способствует увеличению в товарно-материальном балансе условного завода доли товарных бензинов на 3,44%; увеличению доли дизельного топлива на 10,12%; увеличению доли реактивного топлива на 1,36%; сокращению доли котельного топлива на 15,48% по сравнению с первым и вторым вариантами модернизации. Стоит заметить, что качество получаемого котельного топлива при третьем варианте модернизации значительно лучше качества котельного топлива,

получаемого при двух других вариантах. Большой объем выпускаемых продуктов в натуральном выражении при втором варианте модернизации предприятия объясняется лишь большим количеством потребляемой нефти.

Рассматривая следующий критерий для сравнения предлагаемых вариантов, а именно, уровень доходности завода от продаж, следует заметить, что в данном расчете не учтена возможность изменения цен на нефтепродукты: снижения цен на темные нефтепродукты (котельное топливо, битум) и роста цен на светлые (товарные бензины, дизельное топливо, реактивное топливо).

При анализе этого критерия, наиболее доходным оказывается второй вариант.

Доходность завода при реализации третьего варианта модернизации также представляется достаточно высокой: она на 85 процентных пункта выше текущей доходности, и лишь на 6,6 процентных пункта ниже доходности по второму варианту.

Немаловажным критерием для выбора пути модернизации завода является и объем капитальных затрат на строительство и реконструкцию соответствующих установок. В нашем случае объем капитальных затрат при первом и втором вариантах отличается незначительно. Так, если принять объем капитальных затрат при первом варианте за 100%, то во втором варианте объем капитальных затрат возрастет всего на 20%. А при реализации программы модернизации завода по третьему варианту капитальные затраты возрастут на 60% в сравнении с размером капитальных затрат при первом варианте. Это связано с большим объемом строительства, дорогостоящими установками гидрокрекинга гудрона и гидрокрекинга газойля.

Что касается оценки срока окупаемости рассматриваемых проектов, то наиболее длительный срок окупаемости в третьем варианте. Он составляет 5,8 лет

без учета срока строительства, что всего 28 месяцев длиннее срока окупаемости при первом варианте.

Таким образом, для поддержания конкурентоспособности производимой продукции, увеличения рентабельности производства, реализации возможности выхода на европейский рынок необходимо провести модернизацию всего «условного завода». Нами было рассмотрено три варианта модернизации завода. Все три варианта были оценены по нескольким критериям: годовая мощность завода, техническая сложность изменений, структура выпускаемых нефтепродуктов, общая стоимость корзины выпускаемых нефтепродуктов, доходность от продаж, объем капитальных вложений и срок окупаемости проекта. С нашей точки зрения, третий вариант модернизации является наиболее привлекательным. Несмотря на более длительный срок окупаемости проекта и больший объем капитальных вложений, этот вариант обеспечит заводу большую доходность после реализации проекта. Кроме того, уменьшится зависимость предприятия от неизбежного снижения цен на темные нефтепродукты (мазут, битум). А выпуск большего объема (по сравнению с другими вариантами) светлых нефтепродуктов позволят условному заводу завоевать большую долю на региональном рынке и экспортировать высокостоймые продукты нефтепереработки и нефтехимии. Немаловажным является и тот факт, что благодаря включению в технологическую схему завода комплекса гидрокрекинга гудрона и гидрокрекинга вакуумного газойля глубина переработки нефти увеличится до 92,3 %. В первом и втором вариантах глубина переработки нефти останется на уровне 77,2%.

Все это говорит о необходимости и эффективности перевода российских НПЗ на глубокую переработку исходного сырья.

ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

УДК 33

Филатова Н.С. Некоторые аспекты оценки экологичности производства

Some aspects of the evaluation of cleaner production

Филатова Н. С.

Томский государственный архитектурно-строительный университет

Filatova N.S.

Tomsk State University of Architecture and Civil Engineering

Аннотация: В статье рассмотрены возможные методы и направления оценки производства с экологической точки зрения. Приведен сравнительный анализ оценки экологичности деятельности по отраслям. Дано описание и требования к определению экологических рейтингов, как результата экологичности производств.

Ключевые слова: экологичность производства, экологическое цитирование, экологический рейтинг, экологическая оценка, мониторинг

Abstract: The article discusses possible methods for evaluation and direction of production from an environmental point of view. A comparative analysis of the environmental assessment activities by industry. The description and definition of the requirements for environmental ratings, as a result of environmental industries.

Keywords: ecological production, citing environmental, ecological rating, environmental assessment, monitoring

В настоящее время экологическая составляющая присутствует при функционировании предприятий любой сферы деятельности, будь то промышленной, строительной или иной.

Для оценки экологических рисков, возникающих в результате деятельности предприятий, следует опираться на шесть основных показателей, таких как:

- водопотребление,
- загрязнение сточных вод,
- выбросы в атмосферу от стационарных источников и передвижных

(как, например, выхлопные газы от работы двигателя автомобилей),

- промышленные отходы,
- загрязнение земель.

Для объективного сравнения деятельности крупных и мелких предприятий, а так же для определения экологического влияния тех или иных отраслей промышленности, все показатели, которые отражают степень их воздействия на окружающую среду, должны быть приведены к сопоставимому виду. Для этой цели, в настоящее время, используется нормирование экологического воздействия на численность работников, которые косвенно относятся к этому воздействию. Таким образом, единицей оценки воздействия предприятий на состояние окружающей среды, может являться «человеческая сила».

По наблюдениям специалистов-экологов наименьший вред окружающей среде приносят предприятия машиностроения, а наибольший – цветной металлургии и электроэнергетики.

За последние несколько лет больших успехов в области экологизации производства достигли нефтеперерабатывающая отрасль и отрасль машиностроения. При этом наиболее открытыми, с точки зрения предоставления экологической отчетности, являются именно нефтеперерабатывающие компании, а так же предприятия чёрной металлургии. Это связано, прежде всего, с тем, что они в большей степени работают на экспорт, поэтому имеют корпоративные экологические программы.

Кроме того, компании данной сферы не испытывают затруднения в финансах, что позволяет им довольно часто производить техническую модернизацию производства, использовать инновации в своей деятельности. Исходя из этого, многие российские компании находятся в числе лидеров экологической прозрачности.

Обратная ситуация наблюдается на предприятиях пищевой промышленности и предприятиях коммунального хозяйства. Большинству из них

нечем похвастаться в области модернизации производства, оборудование используется в этих сферах большей частью устаревшее.

Необходимо добиться, чтобы российский потребитель получал максимум информации об экологической ответственности конкретных предприятий, продуктами которого он пользуется.

Для этого, агентством независимого экологического рейтинга было разработано несколько новых информационных продуктов. Один из них – *индекс экологического цитирования*, который показывает уровень внимания бизнеса к экологическим проблемам. Данное агентство проводит ежедневный мониторинг упоминания экологической терминологии в отраслевых документах и интегрирует результаты в единые показатели, а полученные данные размещаются в открытом доступе на сайте. Последний максимальный всплеск к экологической проблематике был связан с прокладкой нефтепровода Восточная Сибирь – Тихий океан.

Экологические рейтинги представляют собой объективное сопоставление деятельности разных отраслей, регионов и компаний по воздействию производства на окружающую природную среду.[1], [6]

Система экологических рейтингов предназначена для информирования общественности, государственных органов и предприятий, а также для мониторинга происходящих изменений. [2], [4] Оценки осуществляются на основании открытой информации об объемах использования природных ресурсов, загрязнении вод и воздуха, образовании отходов, площадях нарушенных и лишенных природной растительности земель.

Из этого следует, что экологический рейтинг предприятия – это показатель, характеризующий степень экологической безопасности промышленного

производства и уровень эффективности его природоохранной деятельности. [3], [5]

Кроме того, данное агентство проводит мониторинг экологических конфликтов на предприятиях, составляет таблицы рисков возникновения реакции деятельности предприятий или отрасли на состояние окружающей среды, население и другие объекты. Данная информация, в частности, может быть полезна для страховых компаний, которые могут, при желании, минимизировать отрицательное воздействие предприятий на различные объекты.

Таким образом, с помощью экологических рейтингов, составленных на основе отчетной информации, предоставляемой предприятиями, можно оценить деятельность этих самых предприятий с экологической точки зрения.

Библиографический список

1. Официальный сайт НЭРА: Экологические рейтинги <http://biodat.ru/db/mon/rate2006b.htm#4> . – Режим доступа: (дата обращения: 21.01.17 г.)
2. Сайт о нефинансовой отчетности и корпоративной социальной ответственности российских компаний . – Режим доступа: <http://nfotchet.narod2.ru/> (дата обращения: 21.01.17 г.)
3. Мартынов А. Эксперты: экологические рейтинги компаний // Газета ВЕДОМОСТИ № 1026 от 09.12.2003
4. Экорейтинг с новыми показателями // Интерфакс 22.10.2010г. – Режим доступа: <http://www.interfax.ru/russia/156213> (дата обращения: 21.01.17 г.)
5. Рыбаков М.В. Экологический бизнес: в контексте социальной экологической практики / М.В. Рыбаков // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. – №2. – С. 51-55.
6. Мекуш Г. За экологию в ответе // Континент Сибирь 13.10.2006 . – Режим доступа: <http://www.sibpress.ru/13.10.2006/macroeconomics/80988/> (дата обращения: 21.01.17 г.)

УДК 33

Шембетова Э. Р., Кругова И.Н. Анализ и оценка состояния монополизации на оптовых рынках нефтепродуктов

Analysis and assessment of the state monopolization of petroleum products at the wholesale markets

Шембетова Э. Р., Кругова И. Н.

1. студентка факультета мировой экономики и управления Астраханский Государственный Университет
2. ассистент кафедры экономической теории, заместитель декана по научно-методической работе, Астраханский Государственный Университет

Shembetova E.R., Krugova I.N.

- 1 student of faculty World Economics and Management, Astrakhan State University
2. Assistant of the Department of Economic Theory, Vice Dean for scientific and methodical work, Astrakhan State University

Аннотация: На сегодняшний день проблема монополизации рынка является основной проблемой для экономики любой страны. В свою очередь, уровень монополии является одним из важнейших показателей в микроэкономике. Поскольку рынок нефтепродуктов играет важную роль в формировании экономики, важно произвести анализ и оценку степени монополизации оптового рынка нефтепродуктов. Так как преобладание монополии в стране достаточно невыгодно обществу, необходимо рассмотреть как монополизация рынка влияет на российскую экономику, а также возможное реформирование монополистических структур для достижения эффективности.

Ключевые слова: Монополизация, конкуренция, рынок нефтепродуктов, оптовый рынок, уровень концентрации.

Abstract: Nowadays, the problem of monopolization of the market is the main problem for the economy of any country. In turn, the level of monopoly is one of the most important index in microeconomics. As the market of petroleum products plays an important role in shaping the economy, it is important to analyse the degree of monopolization of the wholesale market for petroleum products. Because the predominance of monopolies in the country quite disadvantageous for society, it is necessary to consider both the monopolization of the market affect for the Russian economy, as well as the possible reform of monopolistic structures in order to achieve efficiency.

Keywords: Monopolization, competition, the petroleum products market, wholesale market entities, the concentration ratio.

В конце 2015 года Федеральной антимонопольной службой России была проанализирована конкурентная среда на рынке оптовой поставки нефтепродуктов. Целью данного анализа служило выявление монополистических

тенденций развития этого рынка в условиях общего снижения экономической эффективности нашей страны из-за санкций.

В настоящий момент законодательно закреплено, что цены на нефтепродукты не регулируются государством, а образуются и изменяются посредством рыночных механизмов ценообразования.

Учитывая важность данной экономической сферы для развития нашей страны и особую ситуацию с конкуренцией в данной отрасли, Правительством была разработана программа по повышению уровня конкуренции на рынке нефтепродуктов, которая содержит следующий перечень проблем которые необходимо решить:

— на рынке отмечено искусственное завышение порога на вход новых игроков. Существующие компании намеренно не производят справедливые расчёты в межрегиональном распределении нефтепродуктов с компаниями-новичками;

— межотраслевые покупки нефтепродуктов на промежуточных рынках происходят по крайне непрозрачным схемам. Из-за отсутствия открытой системы торгов среди участников данного рынка нет возможности проводить ценовые аукционы, что приводит к чрезвычайно закрытому характеру совершаемых сделок.

Фактически в нашей стране не существует открытого и конкурентного рынка нефтепродуктов, но есть рынок взаимозависимых и постоянно договаривающихся между собой крупных концернов. Нередко отмечалось, что именно на рынке продажи нефтепродуктов наиболее закрытые схемы продажи и получения денежных средств, а также высокий уровень манипулирования ценами на конечные продукты, которые устанавливаются несправедливым путём.

Регулярное повышение цены, превышающее темпы инфляции, приводит к ущемлению интересов независимых хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынках нефтепродуктов, ограничению конкуренции, либо лишению возможностей осуществлять предпринимательскую деятельность на других рынках Российской Федерации.

Вместе с тем текущие тенденции в развитии отрасли, на формирование которых оказал влияние, в том числе, экономический спад 2014-2015 годов, состояние основных фондов свидетельствуют о необходимости разработки и скорейшего принятия мер, обеспечивающих стимулирование формирования механизмов по обеспечению конкуренции на оптовых рынках нефтепродуктов и достижение на этой основе качественно новых результатов, направленных на показатели рыночной концентрации и уровень концентрации рынка, которые приведены в таблице 1

Таблица 1

Товарный рынок	Коэффициент рыночной концентрации CR 3, 2015 год	Степень монополизации рынка
Рынок бензина автомобильного топлива	60,55	Умеренная
Рынок дизельного топлива	59,55	Умеренная
Рынок керосина авиационного	66,76	Умеренная

К барьерам входа на рассматриваемый рынок относятся экономические ограничения, в том числе:

Значительный объем первоначальных инвестиций на запуск нефтеперерабатывающих компаний и длительный период для получения первых траншей прибыли;

Специфика работы рынка, в результате которой, при выходе с него крайне тяжело провести реструктуризацию и получить компенсацию в какой либо мере;

Крайняя степень регулирования условий работы на рынке со стороны государства и многочисленных регулирующих органов;

Технические ограничения и всевозможные регламенты на поставку нефтепродуктов в различных сферах данного рынка.

Помимо выше озвученных экономических ограничений существует ряд препятствий для входа на рынок со стороны административных органов.

К таким ограничениям относятся различные лицензии и разрешения которые необходимо получить для начала работы в данной сфере, а также определённые сложности в получении права на пользование землёй для строительства энергосетей и электростанций.

Наличие среди действующих на рынке бензинов автомобильных, дизельного топлива и авиатоплива вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов также приводит к созданию барьеров входа на рынок.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении основных направлений деятельности правительства до 2020 года и перечня проектов по их реализации» от 17 ноября 2012 г. № 1663-р // Собрание законодательства Российской Федерации, 01.12.2012, N 48, ст. 5639.

2. Кураков Л.П., Яковлева Г.Е. Курс экономической теории - М.: Гелиос АРВ, 2013.

3. Курс экономической теории / Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. - Киров: АСА, - 2014. - 752 с.

4. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: Инфра-М, 2012.

5. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Микроэкономика. - М.: Дело, 2012. - 808 с.

6. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. – М.: Прогресс, 2013

УДК 33

Шембетова Э. Р., Кругова И.Н. Обзор состояния монополизации на оптовом рынке электрической энергии

An overview of the State of monopolization in the wholesale market of electric energy

Шембетова Э. Р., Кругова И.Н.

1. студентка факультета мировой экономики и управления, Астраханский Государственный Университет

2. ассистент кафедры экономической теории, заместитель декана по научно-методической работе, Астраханский Государственный Университет

Shembetova E.R., Krugova I.N.

1. student of the faculty of International Economics and Management, Astrakhan State University

2. assistant of the faculty of International Economic Theory, Vice Dean for scientific and methodical work, Astrakhan State University

Аннотация: Монополизация рынка всегда была и остаётся одной из актуальных проблем социально – экономического развития стран. Монополии возникают в важнейших отраслях экономики, таких как отрасль электрической энергетики, нефтепродуктов, транспорта и т.д. Изучение монополизации рынка, имеет колоссальное значение для экономики любой страны. В данной работе сделан обзор состояния монополизации на оптовом рынке электрической энергии.

Ключевые слова: Монополизация, коэффициент концентрации, рынок электроэнергетики, оптовый рынок, уровень конкуренции, меры ослабления уровня монополизации.

Abstract: Monopolization of the market has always been and remains one of the most actual problems of socio-economic development of countries. Monopoly occur in key sectors of the economy, such as electrical energy industry, petroleum, transportation, etc. The study of monopolization of the market have an enormous importance for the economy of any country. This paper reviews the State of monopolization in the wholesale electricity market.

Keywords: Monopolization, concentration ratio, the electricity market, wholesale market, the level of competition, methods of reducing the level of monopolization.

Рынок электроэнергии представляет собой совокупность всех игроков поставляющих электроэнергию и линии для осуществления данной деятельности. В Российской Федерации существует единая система поставки электроэнергии и энергетического обеспечения, которая была обустроена и введена в эксплуатацию в нашей стране ещё во времена СССР. После перестройки 90-х множество энергетических компаний попало в частную собственность и единая система энергообеспечения разделилась.

Оценку монополизации рынка электроэнергии представим в таблице 1. Периодом исследования послужили 2014-2015 гг.

Таблица 1

Показатели коэффициента концентрации на рынке электроэнергии за 2014-2015 гг.

Ценовая зона	Коэффициент рыночной концентрации (CR)									Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИИ)		
	по объёму производства э/э			по величине установлен. мощности			по величине располагаем. мощности			по объёму произв. э/э	по величине установлен. мощности	по величин располагаемой мощности
	CR ₁₃	C ₁₄	CR ₁₅	CR ₁₃	CR ₁₄	CR ₁₅	CR ₁₃	CR ₁₄	CR ₁₅			
Европа, Урал	41,3	54,1	78,4	35,2	47,2	73,2	36,1	48,3	74,3	1598,6	1300,2	1331,3
Сибирь	56,2	71,6	94,1	58,1	73,4	93,1	57,4	71,1	91,3	2490,3	2352,4	2479,1

Коэффициент концентрации игроков рынка электроэнергии, по объёму производства увеличился с 41,3 в 2013 году до 78,4 в 2015 году в зоне Европы и Урала. В зоне Сибири это повышение носило ещё больший характер, так в 2013 году данный коэффициент был равен 56,2, а в 2015 году достиг уже 94,1. Эти данные говорят об очень высокой монополизации рынка электроэнергии по объёмам производства.

По величине установленной мощности в 2013 году в европейской части России и Урале коэффициент концентрации составил 35,2 пункта, а в 2015 году уже 73,2. В Сибирской части России наблюдалась похожая динамика. Так в 2014 году анализируемый коэффициент составил 58,1 пункт, а в 2015 году 93,1 пункта. Такая высокая концентрация во много является следствием объединения большого количества компаний в единые центры по производству и распределению энергии населению.

Также был проведён расчёт коэффициента концентрации по величине располагаемой мощности. Анализ показал, что в 2013 году в европейской части

коэффициент достиг значения в 36,1 пункт, а в 2015 году он составлял уже 74,3 пункта. В Сибири этот коэффициент достиг в 2013 году показателя в 57,4 пункта, а в 2015 году 91,3 пунктов.

Все проведённые расчёты коэффициента концентрации говорят об увеличении влияния отдельных игроков энергетического рынка над остальными. Отчасти такая ситуация является делом рук государства, которое таким путём пытается объединить энергетическую систему страны в единое управление для более комфортного и эффективного управления ей.

Также в рамках исследования монополизации данного рынка был представлен расчёт индекса рыночной концентрации Герфендаля-Гиршмана, который показал, что на данный момент наибольшая концентрация наблюдается в сфере производства электроэнергии в Сибирской части России.

Основной причиной крайней монополизации данного рынка является ряд барьеров по входу на этот рынок, к которым можно отнести:

- Значительный объем первоначальных инвестиций на запуск электроэнергетических компаний и длительный период для получения первых траншей прибыли;
- Специфика работы рынка, в результате которой, при выходе с него крайне тяжело провести реструктуризацию и получить компенсацию в какой либо мере;
- Крайняя степень регулирования условий работы на рынке со стороны государства и многочисленных регулирующих органов;
- Присутствие определённого эффективного минимума объёмов производства при которых наступает получение прибыли поставщиком электроэнергии. До наступления этого минимума производство электроэнергии

является нерентабельным, но ее производство является обязательным на законодательном уровне;

- Технические ограничения и всевозможные регламенты на поставку энергии для каждой определённой энергетической станции.

Помимо выше озвученных экономических ограничений существует ряд препятствий для входа на рынок со стороны административных органов. К таким ограничениям относятся различные лицензии и разрешения которые необходимо получить для начала работы в данной сфере, а также определённые сложности в получении права на пользование землёй для строительства энергосетей и электростанций.

Согласно исследованиям проведённым ФАС в начале 2016 года на рынке оптовых поставок электроэнергии наметилось небольшое увеличение конкуренции, которое выразилось в увеличении количества игроков на разных рынках электроэнергии и атомных станций.

Несмотря на эти положительные изменения в современных условиях оптовый рынок поставки и производства электроэнергии является одним из самых монополизированных и многие компании монополисты часто прибегают к использованию ценового рычага давления на потребителей.

Важным барьером для снижения уровня конкуренции в данном рынке являются технические особенности поставки электроэнергии, так как в данный момент с технической точки зрения не имеет особого смысла совмещать обеспечение перетока энергии по одним и тем же линиям для разных поставщиков электроэнергии. Ликвидация данных технических ограничений требует колоссальных затрат со стороны сетевых энергетических компаний, которые не имеют очевидной экономической выгоды для них самих. По этим причинам

монополизация рынка оптовых энергетических поставок еще долго будет иметь место на рынке.

Следует отдать должное, что государство все же делает определенные шаги для исправления данной ситуации, так как по сравнению с началом 2000-х количество игроков на энергетическом рынке заметно увеличилось.

Для снижения монополизации рынка оптовых поставок электроэнергии следует предпринять ряд насущных мер:

- в первую очередь необходимо с помощью объединения финансовых и технологических ресурсов сетевых компаний и государства произвести реструктуризацию сетей поставки электроэнергии с созданием распределительных центров, с помощью которых можно консолидировать энергию от разных поставщиков и перенаправлять ее конечному потребителю;
- изменить подход к формированию цен на рынке электроэнергии и стимулировать ее поставщиков к более конкурентно обоснованной борьбе путём введения со стороны государства более справедливых правил взаимодействия на этом рынке;
- совершенствовать методы контроля со стороны антимонопольной службы за недобросовестным повышением цены участниками рынка.

Библиографический список

1. Приказ Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации «Об утверждении порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке» от 25.04.2015 г. № 108 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти, N 32, 07.08.2013.

2. Программа развития конкуренции Российской Федерации, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 мая 2015 г. N 691-Р.

3. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2010. - 208 с.
4. Базылев Н.И., Базылева М.Н. Экономическая теория: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2014.
5. Борисов Е.Ф. Экономическая теория в вопросах и ответах: учебное пособие. – М.: Проспект, 2013.
6. Войтов А.Г. Экономика: Общий курс. - М.: Маркетинг, 2015. - 584 с.
7. Конкуренция и антимонопольное регулирование / Авдашева С.Б., Аронин В.А., Ахполов И.К. и др. - М.: Логос, 2012. - 368 с.

ЭКОНОМИКА ТРУДА

УДК 331(571.53)

Костюченко Т.Н., Чернова К.С., Давоян А.Л. Проблемы роста производительности труда в экономике Иркутской области

Problems of labour productivity growth in the economy of the Irkutsk region

Костюченко Т.Н., Чернова К.С., Давоян А. Л.

1. Кандидат экономических наук, профессор кафедры предпринимательства и мировой экономики Ставропольского государственного аграрного университета, Ставрополь, Россия
2. Студентка экономического факультета Ставропольского государственного аграрного университета, Ставрополь, Россия
3. Студентка экономического факультета Ставропольского государственного аграрного университета, Ставрополь, Россия

Kostyuchenko T., Chernova K., Davoyan A.

1. Candidate of economic Sciences, Professor of the Department of business and world economy, Stavropol state agrarian University, Stavropol, Russia
2. Student of economic faculty of Stavropol state agrarian University, Stavropol, Russia
3. Student of economic faculty of Stavropol state agrarian University, Stavropol, Russia

Аннотация: В статье представлены результаты исследования уровня производительности труда, достигнутого в экономике Иркутской области. Для определения направлений его роста авторами выполнен анализ основных факторов: фондовооруженности, инфляции и отраслевой структуры.

Ключевые слова: производительность труда, фондовооруженность, отраслевая структура экономики региона.

Abstract: the article presents the results of research of level of labour productivity achieved in the Irkutsk region economy. To determine the directions of its growth, the authors performed an analysis of the main factors: the capital-labor ratio, inflation and industrial structure.

Keywords: labour productivity, capital to labour ratio, the sectoral structure of the regional economy.

В современных рыночных условиях Российской Федерации исследование теоретических и практических аспектов оценки, роста производительности труда достаточно актуально. Изменения в экономике, влияющие на динамику эффективности использования трудовых ресурсов, в последние годы не подвержены анализу с достаточным вниманием, статистические данные

предприятий, отраслей, регионов практически исключают показатели производительности труда. А имеющиеся данные зачастую дают отрывочные сведения, приводятся в относительных показателях и трудно сопоставляются в динамике и в разрезе отраслей народного хозяйства.

Повышение производительности труда является общей экономической задачей для всех экономических субъектов. В современных условиях неограниченных потребностей потребителей и ограниченных ресурсов, важнейшим условием является удовлетворение больших потребностей. Для этого необходим бесперебойный и качественный выпуск продукции, приносящий прибыль организации и стабильность экономике. Рост производительности труда играет важную социально-экономическую роль. А факторы, обуславливающие повышение эффективности использования трудовых ресурсов, являются ключевыми для общего роста экономики страны. К таким факторам можно отнести: уровень научно-технического прогресса, использование ресурсосберегающих технологий, рост уровня квалификации работников, наращивание объемов производства, увеличение числа крупных и экономически эффективных предприятий.

Производительность труда в России за последние пять лет увеличивается в среднем только на 2,4 % в год. Достигнутый ее уровень остается значительно ниже, чем в странах с развитой рыночной экономикой. Согласно данным Шидаковой Е.Е., российский уровень составляет всего 26 % от американского, что говорит о наличии не только проблем, но и потенциала интенсивного роста, который в данной статье рассмотрен на примере экономики Иркутской области.

Производительность труда может быть выражена через объем произведенной в регионе продукции (валовой региональный продукт), приходящейся на одного занятого в его экономике работника. За период с 2012 по

2014 гг. ВРП Иркутской области, исчисленный в текущих ценах, был увеличен на 23,0% при изменении ВВП России на 16,5% (табл.1). Факторами роста были и увеличение производства ВРП в расчете на 1 работающего на 13,8%, и рост числа занятых в экономике области на 8,0%, что абсолютно не характерно для России в целом. Тем не менее, следует отметить и негативную тенденцию увеличения разницы в уровне эффективности труда с 34,7 до 36,3%.

Таблица 1

Производительность труда в экономике Иркутской области

Показатели	2012	2013	2014	2014 в % к 2012
Валовой внутренний продукт РФ, млрд. руб.	66927	71017	77945	116,5
Валовой региональный продукт: млрд. руб.	738,0	805,2	907,4	123,0
в % к ВВП РФ	1,10	1,13	1,16	х
Численность занятых, тыс. чел.:				
РФ	67968	67901	67813	99,8
Иркутская область, всего	1148	1261	1240	108,0
в % к уровню РФ	1,69	1,86	1,83	х
Производство ВВП на одного занятого в РФ, тыс. руб.	984,7	1045,9	1149,4	116,7
Производство ВРП на одного занятого в Иркутской области, тыс. руб.	642,9	638,5	731,8	113,8
в % от уровня РФ	65,3	61,1	63,7	х

Полученные результаты недостаточно точно отражают изменения эффективности использования трудовых ресурсов, так как стоимостные показатели представлены в реальных ценах анализируемых лет. Чтобы получить достоверные данные о темпах роста производительности труда в регионе и стране необходимо учитывать темпы инфляции, наблюдаемые за эти годы (таблица 2).

Таблица 2

Производительность труда в постоянных ценах 2011 г.

Показатели	2012	2013	2014	2014 в % к 2012
ВВП РФ, млрд. руб.:				
в текущих ценах	66926	77016	77945	116,5
в ценах 2011 года	61798	62589	63031	102,0

в расчете на 1 занятого, тыс. руб.	909,2	921,8	929,5	102,2
Базовые индексы-дефляторы (к уровню цен 2011 г.)	1,08	1,23	1,24	x
ВРП Иркутской области, млрд руб.:				
в текущих ценах	738,0	805,2	907,4	123,0
в ценах 2011 года	683,3	654,6	731,8	107,1
в расчете на 1 занятого, тыс. руб.	595,2	519,1	590,1	99,1

Согласно полученным в таблице 2 данным можно сказать, что нивелирование влияния роста цен показало, что эффективность труда занятых экономике России за последние 2 года составила всего 2,2%, а в Иркутской области она была даже снижена на 0,9%. Различия в уровнях производительности труда остались прежними, что определяет необходимость выявления причин сложившегося отставания.

Одним из значимых факторов может быть фондовооруженность труда, которая позволяет работникам повышать эффективность труда за счет уменьшения трудоёмкости производства единицы продукции, снижения усталости, и вследствие этого, роста работоспособности используемых трудовых ресурсов. Решение задач по наращиванию производственного потенциала отраслей и улучшению эффективности использования основных фондов является одним из приоритетных направлений политики региональных властей, являющихся основой роста ВРП.

Анализ данных, представленных в таблице 3, свидетельствует о том, что в Иркутской области в 2012 году фондовооруженность занятого населения составляла 1,891 млн руб./чел., что превышало средний российский уровень на 6,0%, но обеспечивало более высокого уровня производительности труда в регионе.

Таблица 3

Фондовооруженность в экономике Иркутской области

Показатели	2012	2013	2014	2014 в % к 2012
Стоимость основных фондов, млрд. руб.				
РФ	121269	133522	147430	121,6
Иркутская область	2171,2	2077,2	2029,9	93,5
в % от уровня РФ	1,79	1,56	1,38	х
Фондовооруженность, млн руб./чел.				
РФ	1,784	1,966	2,174	121,9
Иркутская область	1,891	1,647	1,637	86,6
в % от уровня РФ	106,0	83,8	75,3	х

За последующие 2013 – 2014 годы при росте численности занятых на 8% наблюдалось снижение стоимости основных фондов на 6,5%. В результате фондовооруженность была даже уменьшена на 13,4%, что и явилось одной из причин снижения эффективности труда работающих. Это свидетельствует о высоком износе основных средств производства в регионе (43,5%) и необходимости в их ускоренного обновления в ближайшем будущем с целью увеличения технической обеспеченности персонала и снижения трудоемкости за счет внедрения оборудования, позволяющего внедрять в производство инновационные технологии.

Различия в эффективности использования трудовых ресурсов регионов во многом определяются и сложившейся в них отраслевой структурой в зависимости от климатических условий, рельефа, менталитета местного населения, удаленности от крупных промышленных центров и прочих факторов. Особенности геологического положения обуславливают наличие в Иркутской области месторождения полезных ископаемых. Основная их часть приходится на горнодобывающую промышленность, занимающаяся добычей золота и угля. Специализация региона позволяет выпускать продукцию, обеспечивающую до 20,17 млн. руб. на работника, занятого в добыче топливно-энергетических полезных ископаемых (таблица 4).

Таблица 4

Отраслевые различия в уровнях производительности труда в Иркутской области

Показатели	ВРП, млрд. руб.		Численность занятых, тыс.чел.		Производительность труда, млн. руб./чел.	
	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Промышленность	582,5	709,5	173,0	165,9	3,37	4,28
в том числе:	143,5	209,7	8,8	10,4	16,36	20,18
добыча топливно- энерге-тических полезных ископаемых						
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	81,9	82,4	37,8	36,4	2,17	2,26
металлургическое произ-водство и производство готовых металлоизделий	75,8	85,9	12,2	12,0	6,22	7,13
производство машин, оборудования, аппаратуры	65,6	72,2	10,3	8,8	6,38	8,20
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	47,1	49,9	15,1	15,3	3,13	3,25
производство кокса, нефтепродуктов и прочих материалов	37,1	45,9	6,3	6,0	5,91	7,61
Сельское хозяйство	41,3	52,6	32,1	27,7	1,29	1,90
Строительство	49,4	61,7	46,2	44,3	1,07	1,39
Транспорт и связь	126,9	143,4	75,5	74,9	1,68	1,92
Оптовая и розничная торговля	78,2	87,1	79,4	85,7	0,98	1,02

Наиболее отстающей отраслью является оптовая и розничная торговля, так как данная отрасль занимается продажей недорогостоящей продукции, обеспечивая занятость большого количества работников. Не высок уровень производительности труда и в строительстве, что свидетельствует о недостаточном развитии в регионе этой отрасли вследствие низких цен на продажу строительных объектов.

В целом Иркутскую область можно считать одним из лидеров по динамике и уровню производительности труда в России, но для ускорения темпов роста эффективности использования трудовых ресурсов можно предложить следующие меры:

- увеличение использования имеющегося потенциала по добыче полезных ископаемых в регионе, обеспечивающего наивысшую эффективность использования трудовых ресурсов региона;
- стимулирование инвестиций в основные фонды таких ключевых отраслей области, как производство металлургическое, кокса и нефтепродуктов;
- создание новых высокопроизводительных рабочих мест и сокращение непроизводительных рабочих мест, прежде всего, в строительстве и торговле;
- подготовка высококвалифицированных рабочих, способных адаптироваться к внедрению технологических инноваций;
- улучшение условий развития малого предпринимательства, обеспечивающего значительный рост занятости населения региона.

Решение проблемы повышения производительности труда в регионах и России в целом возможно при осуществлении своевременного и расширенного анализа факторов, влияющих на рост и динамику производительности труда, являющегося основой разработки и реализации наряду с федеральными региональных программ, направленных на увеличение эффективности использования трудовых ресурсов конкретной территории.

Библиографический список

1. Банникова Н.В., Ермакова Н.Ю., Костюченко Т.Н. и др. Инновационный потенциал региональной экономики: направления роста в условиях кризиса: монография. – Ставрополь, 2016. – 116 с.
2. Брагина З. В. Киселев И. К. Развитие регионов: диагностика региональных различий: монография. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 152 с.
3. Ермакова Н.Ю., Банникова Н.В., Костюченко Т.Н. Инновационный потенциал России // Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства: сб. научных статей по материалам Международной научно-практической конференции СтГАУ. - Ставрополь: АГРУС, 2009. – с.145-149.

4. Корогодин И.Т. Гапонова С.Н. Соотношение структурных элементов - производительности труда и влияющих на нее факторов // Теория и практика общественного развития. – 2014. – Выпуск № 16. – С. 64-66.

5. Костюченко Т.Н., Даниелян Т.Р. Развитие предпринимательства как условие роста занятости населения России. Актуальные проблемы развития предпринимательства: сб.науч.трудов по матер.науч.-практ.конф., посв.Дню рос.пред-ва. – Ставрополь: АГРУС, 2013. – С.79-85.

6. Костюченко Т.Н. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития: учебно-методический комплекс. – Ставрополь, 2012. – 156 с.

7. Костюченко Т.Н., Фисенко С.В. Теоретические аспекты индикативного планирования социально-экономического развития. Состояние и перспективы модернизации экономики России: сборник научных трудов по материалам 74-й научно-практической конференции. – Ставропольский государственный аграрный университет. – 2010. – С. 116-119.

8. Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю., Банникова Н.В. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в рамках региональной инновационной системы // Состояние и перспективы развития аграрного сектора экономики: региональный аспекты сборник статей 72-й научно-практической конференции. – Ставропольской государственной аграрный университет. – 2008. – С. 127-130.

9. Шидакова Е.Е. Проблемы рынка труда и необходимость повышения производительности труда // КАНТ Выпуск № 3 (9) 2013. с. 20-21

10. Усс А.В. Макрорегион Сибирь: проблемы и перспективы развития: Сб. науч. Трудов. А.В. Усс, В.Л. Иноземцев и др. М.: НИЦ ИНФРА-М; Красноярск: СФУ, 2014. 376 с.

УДК 519.237.5: 331.538

Тиндова М.Г. Анализ компетентностных критериев на региональном рынке труда

Analysis of the competence criteria at the regional labour market

Тиндова М.Г.

К.э.н., доцент кафедры прикладной математики и информатики, Саратовского социально-экономического института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Tindova M.G.

Phys.-m.D., associate Professor, Department of applied mathematics and Informatics Saratov socio-economic Institute (branch) REU them. G. V. Plekhanov

Аннотация: В работе проведён анализ компетентностных критериев для различных профессий экономической сферы. На основе корреляционного анализа выявлены группы общих и специфических требований, предъявляемых в зависимости от сферы деятельности и уровня занимаемой должности. На основе регрессионного анализа построены внутригрупповые модели определения размера заработной платы; проведена оценка их адекватности; определена ошибка прогноза. В качестве апробации работы построенных моделей рассчитан размер зарплаты для бухгалтеров различных уровней.

Ключевые слова: эконометрический анализ; рынок труда; профессиональные компетенции

Abstract: The author conducts an analysis of the competence criteria for the various professions in the economic sphere. On the basis of correlation analysis, he identified group of General and specific requirements depending on the scope and level of position. Based on the regression analysis, the author built the intra-group models determine the wage; an evaluation of their adequacy; defined the forecast error. As testing work of the developed models the author has calculated the salaries for accountants with various professional levels.

Keywords: econometric analysis; labour market; professional competences

Введение. Одним из основных макроэкономических показателей, характеризующих развитие страны и её регионов, является показатель занятости населения. В последнее время на рынке труда наблюдается тенденция к превышению предложения труда над его спросом, что приводит к повышению уровня безработицы. Аналитики считают [1], что такая тенденция сохранится и это даёт возможность работодателям предъявлять дополнительные требования для своих работников, влияющих на размер заработной платы. Целью работы является анализ факторов, влияющих на размер заработной платы работников экономической сферы. В качестве объекта исследования рассмотрен рынок труда

Саратовской области, а в качестве субъектов – профессиональные компетенции работников таких профессий как бухгалтер, экономист-аналитик и работник банковской сферы.

Методология. Для решения поставленной задачи была составлена база данных на основе анализа рынка труда в г. Саратове за август-сентябрь 2016 года, которая составила 80 записей по каждой профессии. При этом в качестве переменных были рассмотрены следующие факторы:

* общие: y – заработная плата (руб.); x_1 – стаж работы; x_2 – возраст; x_3 – образование (1 – специальное высшее, 0 – нет), x_4 – компьютерная грамотность (наличие сертификата: 1 – есть, 0 – нет); x_5 – должность (1 – руководитель, 0 – нет).

* специфические:

— для бухгалтеров: x_6 – знание всех стандартов бухгалтерского учета и налогового законодательства (1 – есть, 0 – нет); x_7 – навыки в оформлении документации (1 – есть, 0 – нет);

— для экономистов-аналитиков: x_6 – сфера деятельности; x_7 – график работы; x_8 – знание иностранного языка; x_9 – наличие собеседования; x_{10} – наличие вступительных испытаний; x_{11} – наличие испытательного срока;

— для работников банков: x_6 – коммуникативность; x_7 – график работы.

Проводя первичный анализ базы данных, и используя описательные статистики [2], можно определить, что можно отметить, что средний банковский работник имеет высшее образование, опыт его работы составляет 1 год, он работает полный рабочий день, свободно владеет компьютером и обладает навыками коммуникабельности. Кроме того, руководящая должность предполагает наличие специализированного высшего образования (экономического).

Среди бухгалтеров наиболее востребованными на рынке труда являются работники в возрасте от 25-35 лет, со стажем работы не менее 2 лет, имеющими навыки в сфере программирования, оформления документации. При этом наличие специального образования не существенно.

Для экономистов-аналитиков наиболее важными компетентностными критериями оказались опыт работы (не менее 3 лет), возрастная группа (25-30 лет) и наличие специального образования. Среди профессиональных навыков приветствуются знание профессиональных программ, иностранного языка, бухгалтерского учета.

Корреляционный же анализ показал (табл. 1) [3], что наиболее значимыми переменными, которыми определяется уровень заработной платы для работников банков, являются опыт работы и образование. Также следует отметить, что компьютерная грамотность и коммуникабельность не требуются для руководящих работников. Наиболее влияющими для бухгалтеров оказались такие переменные как должность, возраст и стаж работы. Менее влияющими на размер заработной платы оказались наличие специального образования и компьютерная грамотность. Для экономистов-аналитиков снижающими уровень заработной платы оказались наличие испытательного срока и график работы.

Таблица 1

Корреляционное влияние факторов на уровень заработной платы

бухгалтер	факторы	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇				
	Кор-я	0,93	0,32	0,71	0,27	0,67	0,26	0,24				
Экономист-аналитик	факторы	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	X ₁₁
	Кор-я	0,28	0,56	0,38	0,12	0,59	0,19	- 0,12	0,62	0,48	0,51	- 0,12
Банковские работники	факторы	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇				
	Кор-я	0,66	- 0,03	0,52	0,02	0,70	0,17	0,31				

Проводя регрессионный анализ [4], были построены следующие оценочные модели:

— для бухгалтеров:

$$y = 3271,4 + 8261,15x_1 - 99,93x_2 + 356,48x_3 - 3018,35x_4 + 5936,92x_5 + 1435,67x_6 + 455,18x_7 + \varepsilon$$

где значимыми по критерию Стьюдента параметрами являются x_2 , x_4 и x_7 ; коэффициент детерминации составляет $R^2=0,95$, и он является значимым по критерию Фишера ($F=34,5 > F_{таб}=2,2$) [5];

— для экономистов-аналитиков:

$$y = 57887,8 + 3560,03x_1 - 39466,2x_2 - 4590,05x_3 - 13728x_4 + 24219x_5 + 351x_6 - 23837,1x_7 + 3557,2x_8 + 8194,04x_9 - 6604,02x_{10} - 7856,71x_{11} + \varepsilon$$

где значимыми являются x_4 , x_2 и x_7 ; $R^2=0,79$ и он также значим ($F=27,4 > F_{таб}=2$);

— для работников банков:

$$y = 9312,48 + 1282,42x_1 - 1012,34x_2 + 1726,47x_3 + 1674,61x_4 + 16783,5x_5 + 6625,22x_6 + 3691,17x_7 + \varepsilon$$

где значимыми являются x_3 , x_4 ; $R^2=0,77$ и он также значим ($F=56,3 > F_{таб}=2,2$).

Анализ построенных моделей позволяет увидеть, что в настоящее время большинство работодателей нуждаются в молодых, но опытных специалистах, т.е. в работниках, которые уже имеют какой-то «багаж» знаний, но помимо этого они стремятся расширять свои профессиональные компетенции. Такие специалисты являются наиболее ценными для руководителей благодаря их способности мыслить не стандартно, более быстро находить наилучшие решения и проще адаптироваться к окружающей обстановке. Также полученные уравнения

показывают, что для большинства профессий (исключение – руководящее звено в банках) отсутствие компьютерных знаний существенно снижает размер зарплаты.

Проводя более детальный анализ и рассматривая, например, только государственные банки, то влияние факторов будет иметь несколько другой вид. В частности, влияние образования на уровень зарплаты для государственных банков в 2 раза сильнее, компьютерная грамотность ценится в 2,4 раза больше, а руководящая должность – на 30%. Похожая ситуация складывается и для других профессий, что говорит о том, что государственная поддержка в любой отрасли способствует устойчивости рынка труда.

Результат. Для оценки адекватности полученных моделей, необходимо провести анализ их остатков на соответствие условиям Гаусса-Маркова [6], которые в нашем случае выполняются для всех моделей. Таким образом, построенные модели могут быть использованы для прогнозирования уровня заработной платы.

Например, молодой человек 27 лет, имеющий высшее образование и 5-летний опыт работы, обладающий сертификатами, подтверждающими его навыки программирования и правил оформления документов, согласно нашей модели 1 будет иметь зарплату 55,4 тыс.руб., если он претендует на должность главного бухгалтера (руководителя) и 46,7 тыс.руб, если нет. Ошибка аппроксимации составляет 7% в первом случае и 12% – во втором.

Для модели 2 ошибка аппроксимации составляет 5,6%; в модели 3 – 8,7%.

Вывод. В качестве заключения, можно отметить, что проведенный анализ позволил выделить основные компетентностные факторы, определяющие уровень заработной платы для различных профессий, показал их частичную зависимость от сферы деятельности, а также занимаемой должности. Помимо этого анализ

выявил тот класс профессиональных критериев, которые предъявляются работодателями к уровню подготовки своих сотрудников.

Библиографический список

1) Носов В.В., Филатова А.П. Показатели финансовых результатов и эффективности экспорта организации // В сборнике: Актуальные проблемы учета, анализа и аудита в социальной сфере. Сборник научных работ студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава. 2016. С. 161-165.

2) Тиндова М.Г., Кузнецова О.С. Эконометрика. – Саратов, 2015.

3) Жичкин К.А. Источники ущерба при нецелевом использовании земель сельскохозяйственного назначения и их фиксация при определении размера потерь // В сборнике: Инновационное развитие аграрной науки и образования. Сборник трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию чл.-корр. РАСХН, Заслуженного деятеля науки РСФСР и РД, профессора М.М. Джамбулатова. 2016. С. 252-261.

4) Тиндова М.Г. Нечёткая модель оценки земельных участков // Журнал Экономической теории. 2010. №4. С. 170-179.

5) Тиндова М.Г. Анализ сезонности в модели прогноза платных услуг населению в РФ // Вестник торгово-технологического института. 2016. № 10. С. 115-120.

6) Мендель А.В., Фадеева Н.П. Статистические методы и мониторинг социально-экономического развития муниципальных образований // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2013. Т.4. №1(73). С. 318-322.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 332.146.2

Буренина Н.Б. Управление региональной экономической безопасностью

Regional Economic Security Management

Буренина Н. Б.

к.э.н., доцент кафедры менеджмента устойчивого развития, Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Симферополь

Burenina N. B.

candidate of economic sciences, assistant professor of management of sustainable development, the Institute of Economics and Management (a division) FGAOU IN "Crimean Federal University named after VI Vernadsky ", Simferopol

Аннотация: Цель данной работы – определить мероприятия внешней и внутренней государственной политики по обеспечению экономической безопасности регионов. Используя методы анализа, синтеза, индукции, дедукции, табличный, группировки, выявлены пути решения проблемы неравномерного развития регионов России, способствующие эффективному, сбалансированному социально-экономическому развитию регионов, которые предполагают многополярное развитие территорий страны, создание зон опережающего развития.

Ключевые слова: развитие регионов, экономическая безопасность, привлечение инвестиций, зоны роста, конкурентные преимущества

Abstract: The purpose of this work – to determine actions of foreign and domestic state policy for ensuring an economic safety of regions. Using methods of the analysis, synthesis, induction, deduction, tabular, groups, are revealed the solutions of a problem of uneven development of regions of Russia promoting the effective, balanced social and economic development of regions which assume multipolar development of territories of the country, creation of zones of the advancing development.

Keywords: development of regions, economic safety, investment attraction, growth zones, competitive advantages.

Управление региональной экономической безопасностью направлено на повышение эффективности деятельности регионов, их сбалансированное развитие, на эффективное использование ресурсов и достижение высоких конечных результатов. Экономическая безопасность регионов предполагает стабильность, устойчивость, динамику экономического развития территорий,

определенную финансовую независимость от федерального бюджета и интеграцию с экономикой страны.

Внутренняя политика регионов, которую осуществляют органы власти региона, направлена на развитие конкурентоспособности региона, инфраструктуры, привлечение инвестиций, создание благоприятного климата для бизнеса с целью повышения качества жизни населения, снижения уровня безработицы, улучшения состояния окружающей среды.

Одной из самых серьезных проблем России остается неравномерное развитие регионов российской территории. Поэтому главной задачей государственной региональной политики является снятие этих противоречий.

Необходимо создать условия, способствующие выравниванию различий, стимулирующие развитие каждого региона. Положительное развитие регионов предполагает привлечение инвесторов и использование в каждом регионе собственного потенциала, поиск своей ниши в экономике страны, что позволило бы создать точки роста, которые будут способствовать ускорению развития этих территорий.

Правительство Российской Федерации разработало Государственную Программу РФ «Региональная политика и федеративные отношения», которая была утверждена 15 апреля 2014 года. Ее выполнение рассчитано до 2020 года. Целью этой Программы является обеспечение сбалансированного развития субъектов РФ [3].

Задачами Программы являются:

- стимулирование органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления к наращиванию собственного экономического потенциала;

- совершенствование федеративных отношений местного самоуправления, в том числе механизмов и условий передачи (делегирования) полномочий Российской Федерации субъектам Российской Федерации;
- повышение качества жизни коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации до среднероссийского;
- стимулирование и организация процесса добровольного переселения соотечественников, проживающих за рубежом, на постоянное место жительства в Российскую Федерацию;
- укрепление единства многонационального народа Российской Федерации (российской нации).

На реализацию Программы выделяется следующий объем бюджетных ассигнований из федерального бюджета (табл. 1.) [3].

Таблица 1

Объем бюджетных ассигнований на реализацию Программы «Региональная политика и федеративные отношения» за период с 2013 по 2020гг.

Период	Сумма, тыс. руб.
на 2013 год	8689611,1
на 2014 год	18969118,2
на 2015 год	19172842,7
на 2016 год	19159997,2
на 2017 год	20060012,4
на 2018 год	20558302,9
на 2019 год	21049183,3
на 2020 год	21502536,2
Итого:	149161604

Таким образом, всего на реализацию Программы «Региональная политика и федеративные отношения» за весь период, начиная с 2013 и по 2020 гг. из Федерального бюджета государство планирует выделить более 149 млрд. руб.

Главное, чтобы региональные власти смогли их освоить и эффективно ими распорядиться.

Таким образом, сбалансированное социально-экономическое развитие регионов, под которым понимается уменьшение дифференциации уровня и качества жизни населения в различных регионах, может быть достигнуто в результате обеспечения региональной экономической безопасности, которая нацелена на создание благоприятных условий для реализации потенциала развития каждого региона. Данная цель может быть достигнута путём улучшения координации деятельности органов государственной власти, структур гражданского общества, бизнеса, органов местного самоуправления, преодоления институциональных и инфраструктурных ограничений, содействия развитию человеческого потенциала.

Инновационный и социально-ориентированный путь развития предполагает многополярное развитие территории страны и формирование новых зон опережающего развития.

Необходимо оказывать поддержку развитию Северного морского пути, который имеет ключевое значение для обеспечения жизнедеятельности северных регионов страны, освоения природных ресурсов Арктики.

В период с 2017 года существенный вклад в обеспечение региональной экономической безопасности будут вносить перспективные зоны опережающего экономического роста, к которым относятся:

- индустриальные зоны Поволжья и Урала, на территории которых развиваются ресурсодобывающие и перерабатывающие высокотехнологичные отрасли;

- города Сибири с высоким уровнем развития человеческого капитала и потенциалом развития инновационной экономики, портовые города Севера и Дальнего Востока;
- новые зоны освоения природных ресурсов на Европейском Севере, в Сибири и на Сахалине, их переработки в Якутии, Читинской области, зоны добычи и переработки водных биоресурсов на Дальнем Востоке;
- туристско-рекреационные кластеры на территориях с уникальными природными ресурсами и природными ландшафтами, богатым историко-культурным наследием[1,2].

Долгосрочные (федеральные) целевые программы, задача которых заключается в формировании благоприятной среды для реализации программ развития бизнеса и инвестиционных проектов, должны содержать взаимосвязанные мероприятия, которые будут направлены на реализацию стратегических программ развития регионов, с указанием объемов и сроков финансирования конкретных объектов.

Для улучшения социально-экономического развития особо депрессивных регионов, таких как: Сахалинская и Магаданская области, Камчатский край, Чукотский автономный округ или геополитически значимых территорий, в частности, Калининградская область — необходимо устанавливать системы особых таможенных, налоговых, кредитно-финансовых, тарифных и других льгот (в том числе путем создания особых экономических зон), которые будут обеспечивать благоприятные условия для притока частных инвестиций в развитие приоритетных экономических отраслей, сохраняя уже сложившуюся специализацию региона.

Распределение средств федерального бюджета для финансовой поддержки региональных бюджетов Российской Федерации (субсидий) должно осуществляться на прозрачных и единых условиях.

Важной целью управления региональной экономической безопасностью является достижение самодостаточности региона. Эта проблема стала исходной в делении регионов России на две группы: 1) регионы — реципиенты; 2) регионы – доноры. «Проблема России заключается в том, что из 85 регионов только 10 регионов являются донорами в 2016 году, а остальные регионы – реципиенты, т.е. нуждаются в финансовой поддержке со стороны федерального центра»[4].

Необходимо обеспечить условия для развития наиболее целесообразной специализации каждого региона и сформировать действенную экономическую интеграцию между регионами. При этом необходимо соблюдать как федеральные, так и региональные интересы.

Задача обеспечения экономической безопасности отдельного региона состоит в проведении такой экономической политики субъектов федерации, при которой будет обеспечено стабильное социальное развитие на основе наиболее полного использования экономического потенциала региона и межрегиональных связей при соблюдении согласованных с регионами федеральных интересов.

Внешнюю угрозу экономической безопасности регионов страны в целом представляет политическая и экономическая дезинтеграция, которая заключается в стремлении некоторых субъектов РФ добиться получения у федеральной власти дополнительных необоснованных политических и экономических бонусов и льгот.

Причинами внутренних угроз развития регионов являются:

- экономический кризис в стране;
- рост уровня безработицы;
- рост процента населения, находящегося за чертой бедности;

- высокие кредитные ставки для малого и среднего бизнеса;
- низкий уровень денежных доходов населения;
- дальнейшая имущественная дифференциация населения;
- проблема санкций и импортозамещения.

Используя различные системы показателей, проводят оценку региональных кризисных ситуаций. Применяют различные отличающиеся друг от друга подходы к оценке пороговых показателей.

Определяя на какой стадии находится экономика региона, можно определить характер и глубину региональных кризисных ситуаций, проанализировать их влияние на уровень жизни населения и на экономическую безопасность региона и страны в целом.

На глубину и структуру кризисных ситуаций в регионе большое влияние оказывает стратегия проведения реформ, а также профессионализм и эффективность политического и хозяйственного руководства. Необходимо уделять особое внимание инвестиционной активности региона и его финансовому состоянию.

Учитывая внешние и внутренние угрозы развития регионов России, необходимо применение прямых и косвенных методов государственного регулирования территориального развития.

К прямым методам относятся:

- размещение государственных заказов на производство продукции для общегосударственных нужд;
- прямое финансирование инвестиционных проектов в регионах;
- разработка и финансирование федеральных целевых программ регионального характера;

- применение методов административно-правового регулирования, которые определяют межбюджетные и другие экономические отношения.

К косвенным методам относятся:

- налогообложение хозяйствующих субъектов;
- применение территориально-локализованных экономических льгот.

Региональная экономическая безопасность должна быть направлена на достижение самодостаточности региона, т.е. его финансовой независимости от федерального бюджета. Всего 10 регионов-доноров из 85 субъектов Федерации свидетельствуют о неиспользованных потенциалах по выявлению и развитию конкурентоспособности каждого региона. Региональным властям в регионах необходимо проводить мероприятия, развивающие отдельные потенциальные преимущества, которые дадут толчок для роста экономики региона в целом.

Таким образом, управление региональной экономической безопасностью будет способствовать повышению уровня социально-экономического развития регионов, их сбалансированному развитию, снижению уровня дифференциации качества жизни населения в регионах, стимулированию точек роста и использованию конкурентных преимуществ для развития каждого региона.

Библиографический список

1. Долгосрочное социально-экономическое развитие Российской Федерации в региональном разрезе (проект) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rsppvo.ru/?source=245>

2. Коровкина, С.Н. Управление территориями и имуществом [Электронный ресурс] / С.Н. Коровкина // Учеб. пособ. - Санкт-Петербург, 2011. - Режим доступа: <http://ucheba.dlldat.com>

3. Постановление Правительства РФ от 15 2014 г. N 307 «Об утверждении государственной Российской "Региональная и федеративные отношения» [Электронный ресурс]. – доступа: <http://base.garant.ru/70644074/>

4. Регионы: доноры и реципиенты - в какой "центр" уходят деньги [Электронный ресурс]. – доступа [<http://politrussia.com/ekonomika/regiony-vsyakie-nuzhny-796/>]

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 33

Шембетова Э.Р., Кругова И.Н. Понятие монополии и ее основные черты

The concept of monopoly and it's main features

Шембетова Э.Р., Кругова И. Н.

1. студентка факультета мировой экономики и управления, Астраханский Государственный Университет

2. ассистент кафедры экономической теории, заместитель декана по научно-методической работе, Астраханский Государственный Университет

Shembetova E. R., Krugova I.N.

1. student of the faculty of International Economics and Management, Astrakhan State University

2. assistant of the facility of International Economic Theory, Vice Dean for scientific and methodical work, Astrakhan State University

Аннотация: Основным показателем монопольного образования считается занятие монопольного расположения на рынке, т.е. положение на рынке определяется отдельным предпринимателем, который имеет определенные полномочия управления рынком изготавливаемого ими товара.

Комфортным монопольным состоянием для любого предпринимателя или предприятия является ситуация, где предусмотрены и рассчитаны определенные риски и барьеры, связанные с конкуренцией: принятие доминирующего на рынке местоположения, удерживание хозяйственной власти, воздействие и навязывание условий другим участникам рынка в свою пользу. Иными словами, монополисты вынуждают своих контрагентов действовать в их собственных интересах, а порой навязывают свою собственную позицию целому обществу. В следствии этого преобладание монополии в стране достаточно невыгодно обществу, поэтому необходимо разобрать такие понятия, как монополия, ее виды, форм, измерение и значение на экономику (социальные издержки), влияние на российскую экономику, а также возможное реформирование монополистических структур для достижения эффективности.

Ключевые слова: монополия, дифференцированная продукция, естественная монополия, административная монополия, монополистическая власть, спрос и предложение, цена, уровень производства.

Abstract: The main indicator of monopolistic activity is monopoly position of the firm in the market. The position of the firm in the market is determined by the individual entrepreneur who has certain market power to operate on the market of produced goods. Comfortable monopoly status for any entrepreneur or enterprise is a situation where certain risks are provided and calculated and barriers associated with the competition: the adoption of a dominant position in the market, holding economic power, the impact of the imposition of conditions and other market participants in their favor. In other words, monopolies are forcing their suppliers to act in their own interests, and sometimes impose their own position to the whole society. The consequences of the dominance of monopolies in the country quite disadvantageous for society, so it is necessary to understand such a thing as a monopoly, types of

monopolies, forms of monopolies, social costs of the society, the impact on the Russian economy, as well as the possible reforms of the monopolistic structures in order to achieve efficiency.

Keywords: monopoly, differentiated products, natural monopoly, administrative monopoly, monopoly power, supply and demand, price, the level of production.

Монополия — фирма, которая является единственным поставщиком продукта, которая не имеет подобных аналогов. Более того, она — единственная осуществляет поставку продукта, не имеющих аналогов. Основным следствием существования монополии являются рыночные ограничения вступления на рынок, которые мешают другим компаниям вести честную конкуренцию с монополистом. Ограничения вступления на рынок происходят по следующим причинам:

- Основным производственным ресурсом обладает лишь одно предприятие или фирма.
- Правительство предоставляет исключительные права на производство определенного продукта одной компании.
- Издержки производства возникают таким образом, что максимальная эффективность производства осуществляется только при нахождении на рынке определенного производителя.

Главной основой монополизма является доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке, что дает ему преимущество оказывать решающее влияние на конкуренцию, повысить цены и уменьшить объем производства по сравнению со стандартным уровнем, а также ограничить доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам. Таким образом, это позволит монополистам перераспределять в свою пользу платежеспособный спрос, получать монопольно высокие прибыли.

Конкурентные рынки в целом работают сообща и добросовестно, что не сказать о рынках, на которых либо покупатели, либо продавцы манипулируют ценами. На рынке, где один продавец управляет предложением: выпуск продукции будет ограниченным, а стоимость изготавливаемой продукцией-

высокой. Монополия крайняя форма несовершенной конкуренции. Продавец обладает монопольной властью, если он повышает цену на свою продукцию путем ограничения собственного объема продукции. Существуют монопольные ограничения входа на рынок, куда не каждый новый предприниматель или фирма сможет разместить собственную продукцию. В основном политику ценовой дискриминации проводят фирмы, обладающие монопольной властью, то есть продажа того же продукта для разных групп потребителей производится по разным ценам. Однако, эта фирма-монополист должна безопасно разграничивать свой рынок, ориентируясь на различную эластичность спроса у разных потребителей, чувствовать грань между «дешевым» рынком и «дорогим». Виды монополий прямо пропорциональны от рыночного устройства и конкуренции. Выделяют виды монополий, которые можно разграничить на три основных: естественная, экономическая и административная. Естественная монополия возникает в силу объективных причин. Это отражает ситуацию, когда спрос на этот продукт лучше подходит одна или несколько компаний. Он основан на возможности технологии производство и обслуживание клиентов. Здесь конкуренция невозможна или нежелательная. Например, электричество, услуги телефонной связи, связи и т.д. В этих отраслях существует ограниченное количество, если не единственная национальная компания, и поэтому, естественно, они берут монопольное положение на рынке. Административная монополия возникает вследствие действий государственных органов. С одной стороны, это предоставление отдельным фирмам исключительного права на выполнение определённого рода деятельности. С другой стороны, это организационные структуры для государственных предприятий, когда они объединяются и подчиняются разным главам, министерствам, ассоциациям. Здесь, как правило, группируются предприятия одной отрасли. Они выступают на

рынке, как один хозяйственный субъект и между ними не существует конкуренции. Экономика бывшего Советского Союза принадлежала к наиболее монополизированной в мире. Доминирующей там была именно административная монополия, прежде всего монополия всемогущих министерств и ведомств. Более того, существовала абсолютная монополия государства на организацию и управление экономикой, которая основывалась на господствующей государственной собственности на средства производства. Экономическая монополия является наиболее распространенной. Ее появление обусловлено экономическими причинами, она развивается на основе закономерностей хозяйственного развития. Речь идет о предпринимателях, которые сумели завоевать монопольное положение на рынке. К нему ведут два пути. Первый заключается в успешном развитии предприятия, постоянном увеличении его масштабов путем концентрации капитала. Второй (более быстрый) основывается на процессах централизации капиталов, то есть на добровольном объединении или поглощении победителями банкротов. Тем или иным путем или при помощи обеих, предприятие достигает таких масштабов, когда начинает доминировать на рынке.

Что является причиной появления и развития монополистических тенденций? По этому вопросу в экономической литературе существуют две точки зрения. По первой монополизм трактуется как случайный, не свойственный рыночному хозяйству. Что касается другой точки зрения, то монополистические образования определяются как закономерные. Один из предпочтителей таких взглядов — английский экономист А. Пигу.

Он настаивает на том, что “монополистическая власть не возникает случайно”. Она является логическим завершением стратегии предприятий. Перефразировав известное выражение, можно сказать, что все дороги ведут к

монополии. Еще сформулированный А. Смитом принцип экономической выгоды заставляет предприятия постоянно искать возможности увеличения своих прибылей. Одной из них, наиболее притягательной и надежной, является создание или достижение монопольного положения. Таким образом, можно сделать вывод, что монополистические тенденции в экономике вытекают из закона максимизации прибыли. Иной движущей силой действий предпринимателей в этом направлении является закон концентрации производства и капитала. Как известно, действие этого закона наблюдается на всех этапах развития рыночных отношений. Его движителем является конкурентная борьба. Чтобы выжить в такой борьбе, получить большие прибыли, предприниматели вынуждены вводить новую технику, увеличивать масштабы производства. При этом из массы средних и малых предприятий отделяется несколько более крупных. Когда это происходит, у крупнейших предпринимателей возникает альтернатива: или продолжать между собой убыточную конкурентную борьбу, или прийти к соглашению относительно масштабов производства, цен, рынков сбыта и т.д. Как правило, они выбирают второй вариант, который приводит к появлению сговора между ними, что является одним из основных признаков монополизации экономики. Таким образом, напрашивается вывод, что появление предприятий-монополистов обусловлено прогрессом производительных сил, реализацией преимуществ крупного предприятия над малым.

Современная теория выделяет три типа монополий:

- 1) монополия отдельного предприятия;
- 2) монополия как соглашение;
- 3) монополия, основывающаяся на дифференциации продукта.

Достичь монопольного положения первым путем нелегко, о чем свидетельствует сам факт исключительности этих образований. Кроме этого, этот

путь к монополии можно считать “порядочным”, поскольку он предусматривает постоянное повышение эффективности деятельности, достижения преимущества над конкурентами.

Более доступным и распространенным является путь соглашения нескольких крупных фирм. Он дает возможность быстро создать ситуацию, когда продавцы (производители) выступают на рынке “единым фронтом”, когда сводится на нет конкурентная борьба, прежде всего ценовая, покупатель оказывается в безальтернативных условиях.

Различают пять основных форм монополистических объединений. Монополии монополизируют все сферы общественного воспроизводства: непосредственно производство, обмен, распределение и потребление. На основе монополизации сферы обращения возникли простейшие формы монополистических объединений — картели и синдикаты.

Картель — это объединение нескольких предприятий одной сферы производства, участники которого сохраняют собственность на средства производства и произведенный продукт, производственную и коммерческую самостоятельность, и договариваются о доле каждого в общем объеме производства, ценах, рынках сбыта.

Синдикат — это объединение ряда предприятий одной отрасли промышленности, участники которого сохраняют средства на средства производства, но теряют собственность на произведенный продукт, а значит, сохраняют производственную, но теряют коммерческую самостоятельность. У синдикатов сбыт товара осуществляется общей сбытовой конторой.

Более сложные формы монополистических объединений возникают тогда, когда процесс монополизации распространяется и на сферу непосредственного

производства. На этой основе появляется такая более высокая форма монополистических объединений как трест.

Трест — это объединение ряда предприятий одной или нескольких отраслей промышленности, участники которого теряют собственность на средства производства и произведенный продукт (производственную и коммерческую самостоятельность). То есть объединяются производство, сбыт, финансы, управление, а на сумму вложенного капитала собственники отдельных предприятий получают акции треста, которые дают им право принимать участие в управлении и присваивать соответствующую часть прибыли треста.

Многоотраслевой концерн — это объединение десятков и даже сотен предприятий различных отраслей промышленности, транспорта, торговли, участники которого теряют собственность на средства производства и произведенный продукт, а главная фирма осуществляет над другими участниками объединения финансовый контроль.

Опыт показывает, что монополии, монополизировав определённую отрасль и захватив прочные и монопольные позиции, рано или поздно теряют динамику развития и эффективности. Объясняется это тем, что преимущества крупного производства не являются абсолютными, они приносят увеличение прибыльности только до определенных пор.

Есть несколько причин существования монополий.

Первая причина: «естественная монополия». Если производство любого объема продукции одной фирмой обходится дешевле, чем его производство двумя или более фирмами, то говорят, что отрасль является естественной монополией. И причина здесь — экономия от масштаба — чем больше произведено продукции, тем меньше ее стоимость.

Вторая причина: одна-единственная фирма обладает контролем над некоторыми редкими и чрезвычайно важными ресурсами или в виде сырья, или в виде знаний, защищённых патентом или содержащихся в секрете. Пример: алмазная монополия «Де Бирс» опирается на контроль над сырьем; фирма «Ксерокс» контролировала процесс изготовления копий, называемый ксерографией, потому что она обладала знаниями в области технологий, в ряде случаев защищенных патентами.

Третья причина: государственное ограничение. Монополии существуют, так как они покупают или им предоставляется исключительное право на продажу некоего блага. В некоторых случаях государство оставляет за собой право на монополию; в ряде стран только государственные монополии могут продавать табак.

Как оценить эффективность монополистического рынка? Мы убедились, что монополия, в отличие от конкурентной фирмы, назначает цену, превышающую предельные издержки. С точки зрения потребителей монополия нежелательна. С другой стороны, монополия высокая цена весьма привлекательна для владельцев фирмы. Как соотносятся выгоды собственников фирмы и затраты, которые вынуждены нести потребители? Быть может, монополия выгодна с точки зрения общества в целом? В качестве критерия экономического благосостояния мы используем общий излишек. Вспомним, что общий излишек равен сумме потребительского излишка и излишка производителей. Потребительский излишек определяется как разность между суммой, которую потребители готовы заплатить за товар, и реально уплаченной суммой. Излишек производителей — выручка, полученная за реализованный товар за вычетом издержек его производства. В нашем случае мы имеем производителя в единственном числе — монополиста.

Равновесие спроса и предложения на конкурентном рынке — не только естественный, но и желательный результат его функционирования. «Невидимая рука» рынка обеспечивает распределение ресурсов, максимизирующее величину общего излишка. Так как монополия приводит к распределению ресурсов, отличному от распределения конкурентного рынка, монопольный рынок должен, в некотором роде, потерпеть фиаско в максимизации экономического благосостояния.

Мы начинаем анализ с изучения поведения монополии, как если бы она управлялась великодушным плановиком, который заинтересован не только в прибыли владельцев фирмы, но и в выгоде ее потребителей и стремится к максимизации общего излишка, равного сумме излишка производителя (прибыли) и потребительского излишка. Запомним, что общий излишек равен ценности товара для потребителя за вычетом издержек производства товара для монопольного производителя.

Рис. 1.1 демонстрирует нам определение объема производства нашим «специалистом доброй воли». Кривая спроса отражает ценность товара для потребителей, то есть сумму, которую они готовы заплатить за товар. Кривая предельных издержек отражает издержки монополиста. Таким образом, общественно эффективный объем выпуска находится в точке пересечения кривой спроса и кривой предельных издержек. При объемах ниже этого уровня ценность товара для потребителей превышает предельные издержки его производства, следовательно, увеличение выпуска ведет к возрастанию общего излишка. Выше этого уровня предельные издержки превышают ценность товара для потребителей, а значит, при снижении объема выпуска суммарный излишек увеличится.

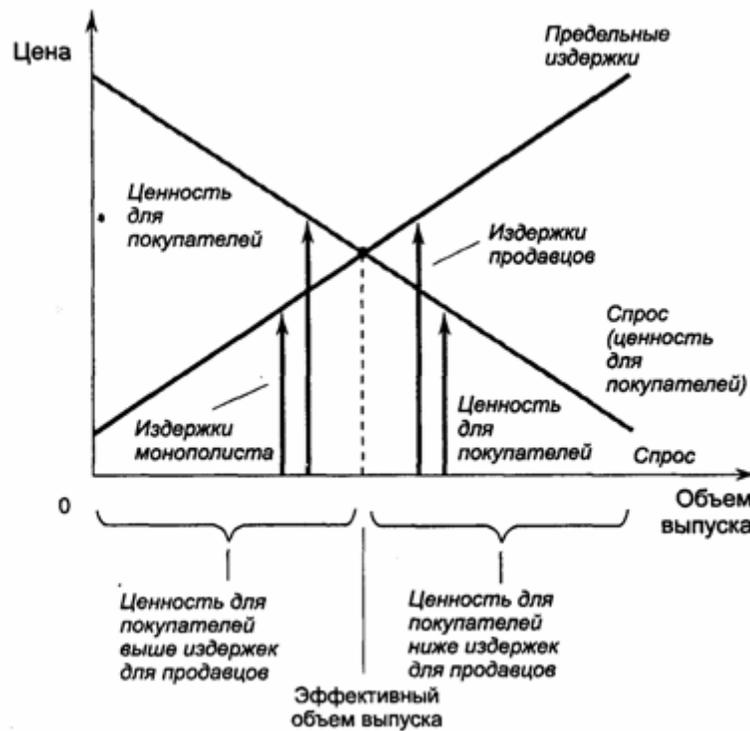


Рисунок 1. Эффективный уровень производства.

Если бы монополией действительно управлял великодушный плановик, она достигала бы эффективного объема выпуска, устанавливая цену, находящуюся в точке пересечения кривых спроса и предельных издержек. То есть «специалист доброй воли», подобно конкурентной фирме и в отличие от максимизирующей прибыль монополии, установил бы цену, равную предельным издержкам. Так как такая цена давала бы потребителям точную информацию об издержках производства товара, потребители приобретали бы эффективный объем товара. Мы можем оценить влияние монополии на благосостояние, сравнивая объем выпуска, выбираемый монополистом, и объем производства, на котором остановился бы наш специалист по планированию. Монополист решает поставлять такой объем продукции, которому соответствует точка пересечения кривой предельного дохода и кривой предельных издержек; плановик же

выбирает объем выпуска, соответствующий точке пересечения кривой спроса с кривой предельных издержек. Рассмотрим Рис. 2, где демонстрируется разница в подходах: решение монополиста меньше общественно эффективного объема выпуска.

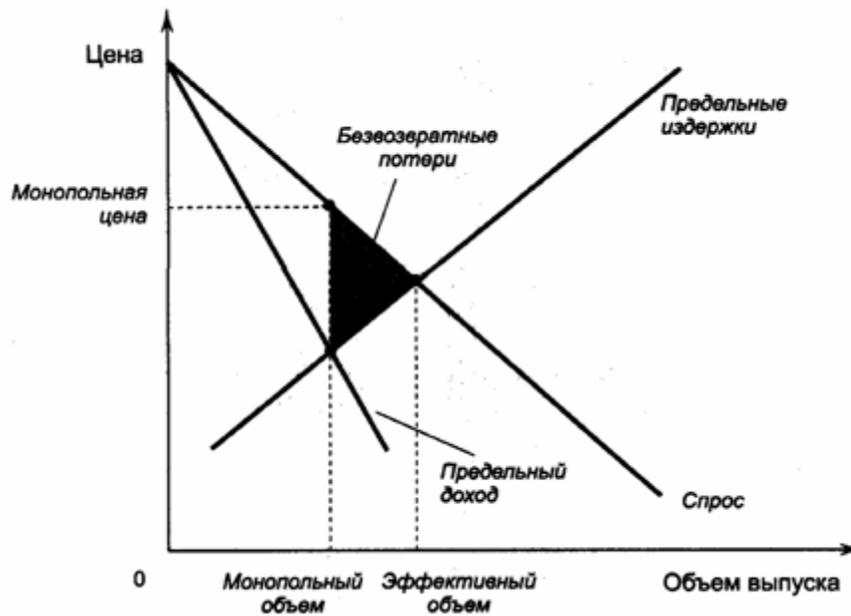


Рисунок 2. Неэффективность монополии.

Можно измерить и неэффективность монополии (рис. 2). Вспомним, что кривая спроса отражает ценность товара для потребителей, а кривая предельных издержек — без издержки монопольного производителя. Таким образом, площадь треугольника возвратных потерь между кривой спроса и кривой предельных издержек равна уменьшению общего излишка вследствие монопольного ценообразования. Безвозвратная потеря, вызванная монополией, напоминает безвозвратные потери вследствие налогообложения. В самом деле, монополист подобен тайному сборщику налогов. Введение налога на товар «вбивает клин» между готовностью потребителей заплатить за товар (кривая спроса) и

издержками производителя (кривая предложения). Так как монополия, проявляя власть над рынком, назначает цену выше предельных издержек, она вбивает такую же «распорку». В обоих случаях насильственное внедрение клина вызывает падение объема продаж ниже оптимального для общества. Разница между «клиньями» состоит в том, что налоговые поступления получает правительство, а монопольную прибыль — частная фирма.

Неэффективность монополии рассматривают и в терминах цены монополиста. Так как рыночная кривая спроса выражает обратную зависимость между ценой и объемом предложения товара, объему производства ниже общественно-эффективного выпуска соответствует цена, превышающая общественно эффективную цену. Когда монополист устанавливает цену, превышающую предельные издержки, некоторые потенциальные потребители, оценивающие товар выше предельных издержек производства, но ниже цены монополиста, отказываются от его приобретения. В этом и есть существо неэффективности, ибо для таких потребителей ценность данного товара выше издержек его приобретения. Таким образом, монопольное ценообразование является в определенной степени препятствием для осуществления взаимовыгодной торговли.

Трудно избежать искушения и не обвинить монополии в том, что они «наживаются за счёт общества». И действительно, фирма-монополия благодаря власти над рынком получает более высокую прибыль. Экономический анализ монополии показывает, однако, что сама по себе ее прибыль далеко не всегда представляет общественную проблему.

Благосостояние на монопольном рынке, как и на любом другом, включает в себя благосостояние производителей и благосостояние потребителей. Всякий раз, когда потребитель переплачивает лишний доллар монополисту, на ту же сумму

возрастает благосостояние производителя. Но эта «утечка» денег от потребителей товара к монополии не изменяет общего рыночного излишка. Иными словами, монопольная прибыль сама по себе не означает уменьшения размера экономического «пирога»; просто кусок побольше достается поставщику, а потребителю приходится довольствоваться малым. Если вы не считаете (руководствуясь какими-то особыми соображениями) потребителей более достойными субъектами рынка — а такое суждение лежит вне области понятия экономической эффективности, — монопольная прибыль не представляет проблемы для общества.

Проблема монопольного рынка связана с тем, что уровень производства продукции находится ниже значения, максимизирующего суммарный излишек. Безвозвратная потеря — мера уменьшения размеров экономического «пирога». Снижение эффективности — неизбежное следствие монопольно высокой цены: при цене выше предельных издержек уменьшается объем потребления товара.

Однако прибыль, которую приносит реализуемая продукция, не создает проблем. Проблема состоит в неэффективно низком объеме производства. Или, если взглянуть на ситуацию с другой стороны, если бы высокая цена монополии не отбивала желания у некоторых потребителей покупать данный товар, она просто увеличивала бы излишек производителя ровно настолько, насколько уменьшается излишек потребителя; общий излишек оставался бы тем же самым, как если бы монополией управлял вышеупомянутый прекраснодушный плановик. Из этого заключения может быть, однако, одно исключение. Предположим, что монополия несет дополнительные издержки для сохранения своего исключительного положения. Например, монополия, созданная правительством, несет затраты на расширение рядов лоббистов, необходимых для продления ее

монопольных прав. В этом случае она может использовать часть своей монопольной прибыли на покрытие дополнительных расходов. Тогда социальные издержки монополии включают в себя, наравне с безвозвратной потерей, возникающей из-за несоответствия цены предельным издержкам, и эти необоснованные затраты.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ в редакции 8 ноября 2015 г. // Собрание законодательства Российской Федерации, 31.07.2011, N 31 (1 ч.), ст. 3434.
2. Салимжанов И.К. Цены и ценообразование - М.: Проспект, 2014.
3. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов – М.: Эксмо, 2011.
4. Учебник по основам экономической теории. / Под ред. Камаева В.Д. - М.: Владос, 2011. - 640 с.
5. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. – М.: ИЛ, 2012.

Электронное научное издание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

№ 1/2017

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2542-0208

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 7,4. Тираж 100 экз.

Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна

Адрес редакции: Россия, 603186, г. Нижний Новгород, ул. Бекетова 53.