№4/2017

Экономические исследования и разработки

Электронный научно-исследовательский журнал

НОО Профессиональная наука
www.edrj.ru

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

№ 4/2017

www.edrj.ru

Нижний Новгород 2017

УДК 33

ББК 65

Э 401

Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» - №4 - 2017. - 233 с.

ISSN 2542-0208

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современного экономического развития и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте www.edrj.ru

УДК 33

ББК 65

ISSN 2542-0208

Редакционная коллегия

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна,** кандидат экономических наук, доцент.(mail@nkrasnova.ru)

Балашова Раиса Ивановна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры “Экономика предприятия” Донецкого национального технического университета.

Глебова Анна Геннадьевна – доктор экономических наук, профессор экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», член Новой экономической ассоциации. Эксперт научных направлений – антикризисное управление и банкротство, экономика предприятия и предпринимательства, управление.

Кожин Владимир Александрович – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений – финансы, бюджетирование, экономика предприятия, экономика строительства.

Мазин Александр Леонидович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Эксперт научных направлений: экономика труда, экономическая теория.

Бикеева Марина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва. Эксперт научных направлений: социальная ответственность бизнеса, эконометрика, статистика.

Лаврентьева Марина Анатольевна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социальной медицины и организации здравоохранения. ФГБО ВО “Нижегородская государственная медицинская академия” Министерства здравоохранения Российской Федерации. Эксперт научных направлений: учет, анализ, аудит, экономическая теория, экономика труда.

Тиндова Мария Геннадьевна – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФБГОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.

Шагалова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационного менеджмента Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений: бюджетирование, мировая экономика, ценообразование, экономика предприятия, инновационный менеджмент.

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2017

Оглавление

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ ---------- 7

Акашева В.В., Сабуркина Н.Е. Особенности бюджетного учёта в казённых учреждениях ---------- **7**

Зубарев И.С. Аналитически подходы к видам бухгалтерской отчетности и её необходимости в оценке платежеспособности предприятия ----------**17**

Макарова Л.М., Евдокимова Н.В. Информационные возможности бухгалтерского баланса в анализе финансового положения организации ----------**24**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ ---------- 30

Коровникова К.А., Попова А.А. Совершенствование информационных систем в сфере экономики ----**30**

МАРКЕТИНГ ---------- 34

Бикеева М.В. Социальный маркетинг как механизм реализации корпоративной социальной ответственности в Европейском Союзе----------**34**

Помыткина Л.Ю., Сапегина С.Г., Мелехов В. Критерии выбора обучающихся бальным танцам в г. Екатеринбурге----------**40**

Щербакова Е.Н., Савицкая В.Ю. Фирменный стиль в системе воздействия на потребителя ----------**46**

МЕНЕДЖМЕНТ ---------- 51

Ivanova I.G., Metelskaya T.V., Leonovich A.M. Self-management development in Russia ----------**51**

Tolmachev A. V., Ivanova I. G., Guba A. A. Business image of the enterprise as the main element of the development of the organization ----------**56**

Коробова Т.В., Осипова Е.Э. Повышение конкурентоспособности предприятия за счет оптимизации производственных процессов методами логистического аудита ----------**59**

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА ---------- 69

Макар А.И., Мороз Н.А. ВВП России и прямые иностранные инвестиции ----------**69**

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА ---------- 81

Горобцова О. Е. Реализация проекта по расширению платного парковочного пространства на примере города Калуги ----------**81**

Коровникова К.А., Лемаева В.А. Направление развития финансирования муниципальных образований ----------**87**

Тарасюк С.С., Павлуненко Л.Е. Приоритеты развития отрасли строительных материалов Крыма --------94

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ ----------102

Tolmachev A.V., Ivanova I.G., Makhnyreva O.A. The concept of management of the personnel of the bank 102

Акашева В.В., Назарова Е.В. Финансирование бюджетных учреждений ---------- 107

Гаспарян А.Т., Жданова Н.В. Повышение финансовой устойчивости кредитных организаций в условиях финансовой нестабильности---------- 111

Панова А.Ю. Влияние финансового поведения населения на рынок потребительского кредитования ---------- 121

Тазеева А.М., Крамин Т.В. Особенности развития интернет банкинга в России ---------- 129

Щипакина А.И. Особенности финансирования бюджетных учреждений культуры ---------- 135

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ ----------143

Chernikova L., Zvyagintseva O. The role of organizational culture in personnel management---------- 143

Геворгян З.В. Применение реинжиниринга бизнес-процессов ---------- 149

Михайлова А.С. Уточненное распределение косвенных затрат ---------- 157

Потеев А.Т., Семенюк В.А. Специфика современного экономического роста Крымской экономики -- 167

Потеева М.А., Елпанова Я.В. Важнейшие показатели качества экономического роста Крымской экономики за 2014-2015гг. ---------- 179

Шотт Р. В. Система показателей экономической эффективности деятельности муниципального образования ---------- 188

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ----------194

Тарута С.В. Поиск недвижимости: самостоятельно или с помощью агентства недвижимости? --------- 194

ЭКОНОМИКА ТРУДА ----------200

Ефимочкина Н.Б. Управление социально-экономическими системами – понятие, классификация, виды ---------- 200

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ----------218

Зорька Е.И. Корреляционно-регрессионная модель индикаторов экономической безопасности Кыргызской Республики ---------- 218

Зорька Е.И. Макроэкономическая экспресс оценка состояния экономической безопасности Кыргызской Республики ---------- 226

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ

УДК 33

Дата публикации: 06.04.2017

Акашева В.В., Сабуркина Н.Е. Особенности бюджетного учёта в казённых учреждениях

Features of budget accounting in public institutions

Акашева Валентина Вячеславовна, Сабуркина Наталья Евгеньевна
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва, г. Саранск

Akasheva Valentina Vyacheslavovna, Saburkina Natalya Evgenyevna
N. P. Ogarev's Mordovian State University

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению основных особенностей бюджетного учёта в казённых учреждениях. Рассмотрен порядок финансового обеспечения казённого учреждения. Рассмотрен порядок учёта санкционирования расходов.

Ключевые слова: бюджетный учёт, казённое учреждение, финансирование, санкционирование.

Abstract: Article is devoted to consideration of the main features of the budgetary accounting in public institutions. In the article are considered order of financial support and authority for expenditure in public institutions.

Keywords: budgetary accounting, public institution, financial support, authority for expenditure.

В соответствии с Федеральным Законом № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» (ред. от 29.12.2015 г.) от 08.05.2010 г. с 1 января 2011 года на территории Российской Федерации действуют три типа учреждений, под которыми понимаются учреждения, созданные Российской Федерацией, субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями.

Реформа бюджетной сферы, инициированная данным законом, привела к появлению таких новых типов бюджетных учреждений, как казённые, автономные, «новые» бюджетные, что вызвало необходимость учёта их нового статуса при формировании отчетности [2].

Правовые особенности казённых учреждений установлены Бюджетным кодексом РФ (БК РФ). В соответствии со ст. 6 БК РФ казённое учреждение — это государственное (муниципальное) учреждение, осуществляющее оказание государственных (муниципальных) услуг, выполнение работ и (или) исполнение государственных (муниципальных) функций в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством РФ полномочий органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления, финансовое обеспечение деятельности которого осуществляется за счет средств соответствующего бюджета на основании бюджетной сметы.

Говоря иначе, казённое учреждение — это самостоятельное юридическое лицо, деятельность которого направлена на решение задач в сфере полномочий соответствующих органов власти. Особенности правовых положений казённых учреждений определены ст. 161 БК РФ.

Казённое учреждение осуществляет свою деятельность на основании бюджетной сметы за счет средств соответствующего бюджета. Казённые учреждения ведут операции с бюджетными средствами через лицевые счета, которые открываются в соответствии с БК РФ. Таким образом, казённое учреждение является участником бюджетного процесса и подлежит внесению в Сводный реестр участников бюджетного процесса [7].

Следует также отметить, что казённое учреждение имеет право заниматься деятельностью, приносящей доходы, однако при условии, что это предусмотрено его учредительными документами. Кроме этого казённое учреждение не может распоряжаться полученными доходами самостоятельно, так как все доходы, поступившие от указанной выше деятельности, в полном объеме поступают в соответствующий бюджет бюджетной системы РФ.

Налоговая политика необходима казённому учреждению для того, чтобы правильного исчислить налоги. Поэтому ему нужно разрабатывать такую налоговую политику, которая, как и бухгалтерский регламент, должна включать разделы, определяющие организационные и методологические моменты, в

которых непосредственно необходимо указать применяемые правила исчисления налогов.

В соответствии со статьей 69.1 БК РФ казённые учреждения выполняют свои функции, в том числе по оказанию государственных (муниципальных) услуг (выполнению работ) физическим и (или) юридическим лицам, на основе выделенных им бюджетных ассигнований. В соответствии с подп. 14 п. 1 ст. 251 НК РФ бюджетные ассигнования, предоставленные в установленном порядке казенным учреждениям, относятся к средствам целевого финансирования, не учитываемым учреждением при определении налоговой базы по налогу на прибыль организаций. Также предусмотрено, что учёт средств целевого финансирования, а также произведенных за счет этого источника расходов ведется раздельно от полученных (произведенных) сумм доходов и расходов от деятельности, приносящей казённому учреждению доход.

Таким образом, бюджетные средства, которые были выделены казённому учреждению, не учитываются в составе доходов для целей налогообложения прибыли организаций при условии раздельного учёта доходов (расходов), полученных (произведенных) в рамках целевого финансирования. При отсутствии такого учёта у казённого учреждения указанные средства рассматриваются как подлежащие налогообложению с даты их получения.

Согласно подп. 33.1 п. 1ст. 251 НК РФ средства, которые были получены от казённого учреждения в результате оказания ими государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ), а также от исполнения ими иных государственных (муниципальных) функций, не учитываются для целей налогообложения. На основании п. 48.11ст. 270 НК РФ затраты казённых учреждений, относящиеся на затраты, связанные с исполнением государственных (муниципальных) функций, не включаются в расходы.

Казённые учреждения ведут бухгалтерский учёт на основании следующих документов:

— Единого плана счетов бухгалтерского учёта для органов государственной власти (государственных органов), органов местного

самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению, утвержденными приказом Минфина России от 01.12.2010 № 157н (далее — Инструкция № 157н), устанавливающими общие правила ведения бухгалтерского учёта в бюджетной сфере;

— Планом счетов бюджетного учёта и Инструкции по его применению, утвержденными приказом Минфина России от 06.12.2010 № 162н.

В целях составления и исполнения бюджетов, формирования бюджетной отчетности, обеспечивающей сопоставимость показателей бюджетов бюджетной системы РФ, используется бюджетная классификация РФ в соответствии с Указаниями о порядке ее применения, утвержденными приказом Минфина РФ от 01.07.2013 № 65н (далее – Указания). В соответствии с бюджетным законодательством казённые учреждения осуществляют операции по исполнению соответствующего бюджета на основе утвержденной бюджетной сметы. Требования к порядку составления, утверждения и ведения бюджетной сметы казённого учреждения регламентированы приказом от 20.11.2007 № 112н (в редакции приказов Минфина РФ), к которым относятся:

- определение годового объема и направления расходования средств бюджета на основе лимитов бюджетных обязательств (далее – ЛБО), доведенных в установленном порядке на принятие и исполнение бюджетных обязательств;
- формирование показателей расходов (ЛБО) происходит в разрезе кодов классификации расходов бюджета с последующей детализацией целевых статей и видов расходов;
- казённое учреждение составляет смету по форме, утвержденной главным распорядителем средств бюджета (далее – ГРСБ);
- смета составляется на основании установленных ГРСБ расчетных показателей на соответствующий финансовый год, которые в свою очередь характеризуют деятельность учреждения и доведенных объемов лимитов бюджетных обязательств;

- при ведении сметы допускается внесение изменений в пределах доведенных в установленном порядке объемов соответствующих лимитов бюджетных обязательств в течение финансового года.

Сегодня порядок разрешения ряда вопросов и проблем исполнения бюджета казенным учреждением зависит, в том числе, и от правильно принятой учётной политики.

Если казённое учреждение не осуществляет кассовое администрирование поступления дохода бюджета (код 130) по деятельности в рамках оказания платных услуг, то администратором по кассовому администрированию дохода бюджета (код 130) через распределение бюджетных полномочий является другое юридическое лицо, которым, как правило, выступает ГРСБ или финансовый орган или администрация. Тогда в бюджетном учёте учреждения операция по оказанию платных услуг отражается в следующем порядке:

- отражается начисление задолженности заказчика и дохода бюджета (код 130) за оказанные услуги по установленным ценам (казённое учреждение – администратор дохода бюджета по начислению):

Дебет 1 205 30 560 Кредит 1 401 10 130

- отражается зачисление денежных средств от заказчика услуги на единый счет бюджета (на основании Извещения ф. 0504805 от ГРСБ, Уведомления финансового органа или администрации):

Дебет 1 304 04 130 Кредит 1 303 05 730

и одновременно

Дебет 1 303 05 830 Кредит 1 205 30 660

Также должное внимание следует обратить на новый абзац 8 пункта 45 Инструкции № 157н при принятии к учёту объектов основных средств. В нем указывается, что отдельные помещения зданий, которые имеют разное функциональное назначение, а также являются самостоятельными объектами имущественных прав, учитываются как самостоятельные инвентарные объекты основных средств.

В новой редакции п. 27 Инструкции № 157н (ред. от 16.11.2016) говорится о том, что итоги ремонта объекта основных средств, которые не изменяют его стоимости, отражаются в регистре бухгалтерского учёта, а именно в Инвентарной карточке соответствующего объекта основного средства в результате внесения записей о произведенных изменениях, без отражения на счетах бухгалтерского учёта.

В настоящее время счет 210 05 «Расчеты с прочими дебиторами» может применяться не только для целей учёта операций по доходной части (например, возмещение оплаты коммунальных услуг арендаторами), но операций по расходной части (например, возмещение Фондом социального страхования оплаты больничных листов).

Однако не стоит забывать, что применение данного счета возможно в рамках формирования действующей учётной политики казённого учреждения с учётом требований законодательства РФ, органов, осуществляющих функции и полномочия учредителя через установление в составе Рабочего плана счетов дополнительной группировки расчетов с прочими дебиторами, т.е. дополнительных аналитических кодов номеров счетов бухгалтерского учёта.

Отличительной чертой учёта в бюджетных, в том числе и казённых, учреждениях является необходимость вести учёт санкционирования расходов. Следует отметить, что учёт лимитов бюджетных обязательств, принятых обязательств, бюджетных ассигнований представляет собой наибольшую сложность для восприятия, так как отражает процесс финансового взаимодействия учреждения с учредителем.

Для учёта санкционирования бюджета предусмотрен раздел 5 Единого плана счетов (Инструкция № 157н от 1 декабря 2010 г.). Раздел 5 предусматривает счета учёта лимитов бюджетных обязательств (ЛБО) по главным распорядителям, распорядителям, финансовым органам. Это счета от 150101 до 150109. По 18-му разряду предусмотрена цифра 1, указывающая на то, что это бюджетное финансирование.

Для казённого учреждения также используется счет 1501 («лимиты бюджетных обязательств»). Это аналитические счета 150103000 («лимиты бюджетных обязательств получателей бюджетных средств»), 150105000 («полученные лимиты бюджетных обязательств»). Для учёта финансирования казённых учреждений предусмотрен также счет 1502 («принятые бюджетные обязательства»). Его субсчета: 150201000 («принятые обязательства») и 150202000 («принятые денежные обязательства»). То есть, до бюджетного учреждения доводятся лимиты бюджетных обязательств, в пределах этих лимитов бюджетное учреждение принимает на себя обязательства, в том числе денежные. Денежные обязательства означают, что казённое учреждение обязуется заплатить за поставки.

В счетах раздела 5 предусматривается долгосрочное (до трех лет) финансирование из бюджета. Для этого по 22-му знаку счетов предусмотрена кодификация:

1 – текущий финансовый год;

2 – первый год, следующий за текущим финансовым годом;

3 – второй год, следующий за текущим финансовым годом;

4 – третий год, следующий за текущим финансовым годом.

Например, субсчет 150115000 означает, что получены ЛБО на текущий финансовый год, а субсчет 150145000 показывает, что получены ЛБО на третий год после текущего.

Для финансирования казённых учреждений по смете открывается бюджетные счета в территориальных учреждениях ЦБ РФ (главных управлениях по субъекту Федерации). Средства для казённых учреждений поступают на данный счет. В зависимости от статуса казённого учреждения (федеральное, субъекта Федерации, муниципальное) финансирование будет осуществляться за счет бюджетов разного уровня. По мере поступления доходов бюджета (налоговых, неналоговых), создаются возможности финансирования учреждений. Финансирование по смете регулируется главным распорядителем бюджетных средств.

Использование бюджетных средств контролируется территориальным управлением казначейства (федерального, или субъекта Федерации, в зависимости от типа казённого учреждения). Для этого в казначействе открывается лицевой счет казённого учреждения. На этом счете отражаются расходы по смете согласно целевым статьям (КОСГУ). Казённое учреждение, финансируемое по смете, не имеет, таким образом, самостоятельного банковского счета, аналогичного расчетному счету коммерческих организаций. Цель лицевого счета – отражение расходов в пределах ЛБО по целевым статьям согласно КОСГУ. Казначейство, таким образом, выполняет контролирующую функцию по целевому использованию бюджетных средств в пределах ЛБО.

Для расчетов с поставщиками используются заявки на кассовый расход (форма 0531801), которые направляются в территориальное управление казначейства. В заявке отражены следующие данные: КОСГУ, сумма оплаты, основание для платежа, получатель денежных средств, его расчетный счет и информация о коммерческом банке, в котором находится этот счет. Указывается также казённое учреждение, номер его лицевого счета. Отражается вид бюджета, наименование главного распорядителя средств бюджета. Казначейство после проверки заявки разрешает либо запрещает указанный платеж. Отказ в исполнении обязательств казённого учреждения по платежу со стороны казначейства возможен только в том случае, если исчерпан лимит по данной статье расходов. В случае положительного решения по данной заявке казначейство формирует платежное поручение, оно передается в отделение ЦБ РФ, расчетно-кассовый центр (РКЦ) для последующих перечислений с бюджетного счета на корреспондентский счет коммерческого банка, в котором находится расчетный счет поставщика. Платежные поручения передаются для зачисления этих средств на расчетные счета поставщиков и исполнителей работ, услуг.

На лицевом счете казённого учреждения отражаются осуществленные платежи. Казначейство периодически передает казенному учреждению выписки с лицевого счета, в которых указываются как суммы оплаты, так и суммы по

КОСГУ, остающиеся не использованными. До конца календарного года суммы по смете должны быть освоены по всем запланированным статьям расходов.

Бюджетный учёт в казённых учреждениях играет ключевую роль в осуществлении управленческой функции, одной из главных задач руководства, а также главного бухгалтера учреждения можно назвать достижение запланированных результатов путём использования наименьшего объема средств или путём достижения наилучшего результата с использованием объема средств, определенного бюджетом.

Библиографический список

1 Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 13.07. 2015 г.) [Электронный ресурс] // Гарант : [сайт информ.-правовой компании]. – М., 2016. – Режим доступа: http://base.garant.ru/12112604

2 Федеральный закон от 08.05.2010 г. № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» (ред. от 29.12.2015 г.) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс : [сайт информ.-правовой компании]. – М., 2016. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ document/cons_doc_law_100193/

3 Акашева В. В. Особенности формирования отчетности казённых учреждений // В. В. Акашева, Н. В. Манина, М. О. Николаева. - Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. - 2016. - № 1 (43). - с. 175-181

4 Акашева В. В. Порядок финансирования бюджетных учреждений за счет субсидий // В. В. Акашева, Е. С. Колмыкова. - Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - Научно-информационный издательский центр и редакция журнала "Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук". – 2014. - №1. – с. 158-163

5 Акашева В. В. Реформирование бюджетного учёта // В. В. Акашева, Н. Н. Горсткина, М. Ю. Кудряшова. - Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. - 2015. - № 2 (40). - с. 16-19

6 Беспалов М. В. Порядок бухгалтерского учёта санкционирования расходов в казённых учреждениях // М. В. Беспалов. - Бухгалтерский учёт в бюджетных и некоммерческих организациях. - №2. – 2014. – с. 14-17

7 Максимова Н. В. Нормативное регулирование деятельности и бухгалтерского учёта казённых учреждений // Н. В. Максимова, Л.Е. Маршировa. - Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. - № 6. - 2012. – с. 135-140

8 Мизиковский Е. А. Бухгалтерский учёт в бюджетных учреждениях : учеб, пособие/ Е. А. Мизиковский, Т. С. Маслова. — М.:2007. — 334 с.

9 Позднякова В. С. Особенности ведения бюджетного учёта казенными учреждениями // В. С. Позднякова. - Консультант Свердловская область. - 2014

УДК 336

Дата публикации: 24.04.2017

Зубарев И.С. Аналитически подходы к видам бухгалтерской отчетности и её необходимости в оценке платежеспособности предприятия

Analytic approaches to the types of financial statements and its need for assessing the solvency of an enterprise

Зубарев Илья Сергеевич
к.э.н., доцент кафедры финансов, кредита и экономического анализа
ФГБОУ ВО Пермская ГСХА, г. Пермь

Zubarev Ilya Sergeevich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance, Credit and Economic Analysis
FGBOU VO Perm State Agricultural Academy, Perm

Аннотация: годовая финансовая отчетность организаций является основным источником информации для участников рынка, будь то внешние или внутренние пользователи, отражает основные результаты текущей деятельности предприятия. Важным фактором является то, что показатели, используемые для оценки платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, рассчитываются на основе финансовой отчетности организации, поэтому качество их отражения в ней зависит от уровня рассчитываемых аналитических показателей. Теоретическая и методологическая основа исследования - диалектический метод, который обеспечивает изучение явлений и процессов в их развитии и взаимосвязи, что позволяет определить сущность объекта исследования с учетом целостности системы и взаимосвязи элементов, внутренних и внешних противоречий. В зависимости от поставленных задач, исследование использует методы наблюдения, экономический, сравнительный, системный анализ, статистические и математические инструменты. Теоретической основой исследования стали научные труды ведущих отечественных и зарубежных ученых по проблемам учета и анализа, источники периодических изданий. В исследовании показаны результаты сравнения публикуемой отчетности организаций с внутренней отчетностью предприятий. Установлено, что стандартная отчетность организаций недостаточно полна для оценки соответствия имущественного статуса предприятий. Наличие в опубликованной отчетности узкого блока информации об активной части имущества организаций приводит к тому, что лица, занимающиеся процедурами в области «института банкротства», слегка искажают показатели, ответственные за финансовую устойчивость обследованных организаций . Предложения по использованию в аналитическом подходе информации, содержащейся во внутреннем учете предприятий, приведут к более обоснованным выводам относительно определения финансовой независимости исследуемых организаций.

Ключевые слова: бухгалтерская отчётность; управленческий учет; платежеспособность; финансовая устойчивость; финансовое состояние.

Abstract: The annual financial statements of the organizations is the primary source of information to market participants, be they internal or external users, it reflects the main results of the enterprise activity. Another important factor is that the indicators used to assess the solvency and financial stability of the company are calculated based on the data of the financial statements,

therefore, the quality of their reflection in it, depends on the level of settlement of analytical indicators. Theoretical and methodological basis of the study is the dialectical method, which provides the study of phenomena and processes in their development and relationships, allowing to define the essence of the object of study, taking into account system integrity and interconnection elements, internal and external contradictions. Depending on the tasks used in the study of methods of observation, economic, comparative, system analysis, statistical and mathematical tools. The theoretical basis of the study served as a scientific works of domestic and foreign scholars on issues of accounting and analysis, the sources of the periodical press. In a study comparing the results of the published statements in the internal reporting companies. It was determined that the standard reporting organizations is not sufficiently complete to assess the solvency of property companies. The presence in the published financial statements of the narrow block information on the active part of the property of the organizations leading persons involved in procedures in the field of "institution of bankruptcy" in a slightly distorted figures responsible for the financial stability of the studied organizations. Suggestions for use in the analytical approach of the information contained in the internal accounting of companies, will lead to more valid conclusions with regard to the definition of financial independence of the studied organizations.

Keywords: financial reporting, management accounting, solvency, financial stability, financial condition

---

Известно, что бухгалтерская отчетность служит важным источником информации для внутренних и внешних пользователей, поскольку отражает результаты финансово-хозяйственной деятельности, финансовое состояние коммерческой организации, состояние имущества и источников. На основе финансовой отчетности аналитики проводят оперативную оценку имущества организации и ее источников, идентифицируют такие важные показатели финансово-экономической деятельности, как финансовая устойчивость, платежеспособность и прибыльность организации, а также определяют дальнейшие перспективы развития коммерческой организации.

Информация, содержащаяся в финансовых отчетах, является одним из важнейших факторов, определяющих не только степень эффективности управления коммерческой организацией, но и уровень ее эффективности. Имеются достаточное количество источников информационных данных, но пользователям нужна, прежде всего, надежная и достоверная информация. Бухгалтерская финансовая отчетность соответствует этим требованиям, так как в соответствии с требованиями законодательства она должна быть полной, надежной и правопреемственной [2; 110-111].

Общие требования к финансовым отчетам, которые в настоящее время сдаются предприятиями, являются надежность, полезность, полнота, существенность, нейтральность, последовательность.

Эти требования особенно актуальны для тех предприятий, компаний, организаций, которые публикуют свои отчеты — акционерные организации, инвестиционные компании, банки, биржи. В связи с изменением требований российского законодательства предполагается, что все организации будут делиться только на общественные и негосударственные организации. Организации, публикующие свои отчеты, будут классифицироваться как общественные организации. Тем не менее, реальные результаты деятельности предприятия не всегда отражаются в отчетности, с точки зрения видимости и обоснованности стоимостного состава, рекомендуется использовать в аналитической деятельности данные управленческого учета, которые полностью отражают реальную ситуацию производственной и финансовой деятельности организаций.

Управленческий учет — это система сбора и анализа финансовой и нефинансовой деятельности организации с целью принятия точных и своевременных управленческих решений, для которых финансовые и нефинансовые данные о деятельности организации [2; С. 254].

В настоящее время все большее практическое значение в деятельности коммерческих организаций приобретает создание и управленческий учет, в результате чего формируется управленческая отчетность, которая является идеальной информационной базой для принятия управленческих решений. Сравнение финансового и управленческого учета приведено в таблице 1

Таблица 1

Отличия финансового и управленческого бухгалтерского учета

Отличительный признак	Управленческий учет	Финансовый учет
Пользователи информации	Внутренние руководители предприятия всех уровней	Внешние пользователи
Степень регламентации	Нет общих обязательных требований, возможна регламентация по решению администрации	Ограничена общепринятыми стандартами, правилами и принципами, отступление от которых недопустимо
Временная направленность	На будущие операции, сравнение фактических и планируемых показателей	Только на фактически совершенные хозяйственные операции
Точность информации	Имеют место приблизительные оценки	Должен давать полную, комплексную, достоверную информацию о финансовом состоянии
Отчетность	Очень подробная	Система обобщенных показателей, характеризующих имущественное, финансовое положение субъекта на определенную дату

Особенности анализа неплатежеспособных предприятий, согласно опубликованным отчетам (бухгалтерской и налоговой отчетности), состоят в том, что данные, извлекаемые из отчетности субъекта, должны быть надежными и полными. Полнота информации — это, с одной стороны, свойство информации, показывающее соотношение доступной информации, а с другой стороны, степень доступности достоверной исходной информации для решения прогнозируемых проблем. Однако достоверность выводов, основанных на анализе финансового положения должника, напрямую зависит от степени достоверности данных запрашиваемых документов. Качество данных зависит от уровня профессиональной подготовки лиц, готовящих его, и от желания руководства предоставить пользователю всю необходимую информацию [3; С. 120-122].

Следует отметить, что используя методику анализа платежеспособности кризисного предприятия не нужно ограничиваться анализом показателей баланса

и отчета о финансовых результатах в связи с наличием показателей, отражающих окончательные результаты деятельности организации.

Таким образом, поток данных из внешней среды или для внешней среды не является информацией в целях управления устойчивым развитием организации. Информация формируется во внутренней среде предприятия, поскольку управление основано на информации, большая часть которой предоставляется системой учета. Взаимосвязь категорий «данные», «знания», «информация», «управленческие решения» для целей управления устойчивым развитием организации представлена на рисунке 1.

Рисунок 1. Компоненты информационной области управления устойчивым развитием организации

Система управленческого учета представляет собой деятельность по сбору и обработке внешней и внутренней информации, то есть о самом предприятии и об окружающей его среде, с помощью анализа макроэкономических, отраслевых (рыночных) и внутренних факторов. Для повышения эффективности системы управленческого учета целесообразно использование принципов и концепций учета развитых стран, и в первую очередь Международных стандартов финансовой отчётности. Они представляют собой методологию, технологию, математический и финансовый аппарат, проработанные формы отчётности, используемые для управления организациями в развитых странах.

Так, в управленческом учёте важную роль играют отражаемые отраслевые факторы, представляющие собой набор показателей, наиболее полно отражающих состояние отрасли, в которой работает предприятие.

Внутренние факторы представляют собой набор микроэкономических показателей деятельности, в число которых входят финансовые, операционные, технологические и другие параметры. А факторы микроуровня могут быть как универсальными, характерными для всех хозяйствующих субъектов данной отрасли, так и уникальными, которые характеризуют конкретную компанию [11; С. 184-185].

Дополнение оценки финансового состояния неплатежеспособных компаний анализом налоговой отчетности, содержащей относительно более оперативные сведения, которые могут сопоставляться в динамике, позволит арбитражным управляющим конкретизировать период ухудшения финансового состояния и уточнить результаты финансового анализа.

Подводя итог, отметим, что обоснование эффективных методических подходов, к финансовой диагностике неплатежеспособных предприятий, требует дальнейших исследований. Самое сложное в данном случае, это соблюдение баланса. С одной стороны, методика не должна быть чрезмерно обременительной, в противном случае финансовый анализ станет слишком затратным, а обеспеченность требований кредиторов уменьшится. С другой стороны, решение о дальнейшей судьбе должника должно быть финансово обоснованным, что в итоге положительно отразится на других субъектах экономики.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (в ред. от 08.03.2015 г.) // СПС «Консультант Плюс»

2. Банк В.Р., Банк С.В., Солоненко А.А. Бухгалтерский учет и аудит в условиях банкротства: Учебное пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. - 296 с.

3. Баранова, И. В. Бухгалтерский учет и анализ. Раздел 2 : Теория экономического анализа: учеб. пособие / И. В. Баранова. – Новосибирск : САФБД,

2013. – 136 с.

4. Бухгалтерский учет и анализ. Комплексный подход к принятию управленческих решений / под ред. Л.А. Адамайтиса, А.В. Зоновой , И.Н. Бачуринской – М.: Эксмо, 2009. – 512с.

5. Бухгалтерский финансовый учет / под ред. В. Г. Широбокова. – 2-е изд. – М.: КНОРУС, 2010. – 512с.

6. Гинзбург, А.И. Экономический анализ: учеб. пособие / А.И.Гинзбург. – 2–е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 208 с.

7. Глазунов, В.Н. Финансовый анализ в управлении доходом предприятия / В.Н. Глазунов // Финансы. – 2005. – № 3. – С. 54–57.

8. Головина, Л.А. Теория экономического анализа: учеб. пособие / Л.А. Головина, О.А. Жигунова. – М.: КНОРУС, 2007. – 216с.

9. Гончаров, А.И. Оценка платежеспособности предприятия: проблема эффективности критериев / А.И. Гончаров // Экономический анализ: теория и практика. – 2005. – № 3. – С. 38–44.

10. Ендовицкий, Д.А. Финансовый менеджмент: учебник / Д.А. Ендовицкий, Н.Ф. Щербакова, А.Н. Исаенко. – М.: Рид Групп, 2011. – 800 с.

11. Зубарев, И.С. Методические аспекты сравнительной аналитической экспресс-оценки несостоятельности / И.С. Зубарев // Вестник АГАУ. – 2015. - №11(133). – С. 183-188.

12. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – 2-е изд., перераб. и доп / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2009. – 124с.

13. Инвестиции: учебник / А.Ю. Андрианов, С.В. Валдайцев, П.В. Воробьёв и др., отв. ред. В.В. Ковалёв, В.В. Иванов, В.А. Лалин. – М.: Проспект, 2013.

14. Мельник, М. В. Экономический анализ в аудите: учеб. пособие / М. В. Мельник, В. Г. Когденко. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 543 с.

15. Музалёв, С.В. Оценка финансового состояния организации с использованием относительных показателей / С.В. Музалев // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2009. – № 17 – С.58–68.

УДК 33

Дата публикации: 26.04.2017

Макарова Л.М., Евдокимова Н.В. Информационные возможности бухгалтерского баланса в анализе финансового положения организации

Information capabilities of the balance sheet in the analysis of the financial situation of the organization

Макарова Л. М. Евдокимова Н. В.
НИ МГУ им. Н. П. Огарева, г. Саранск

Makarova L.M., Evdokimova N.V.
National Research Mordovia State University, Saransk

Аннотация: в данной статье рассмотрены информационные возможности бухгалтерского баланса в анализе финансового положения организации. Изучены элементы, характеризующие финансовое состояние организации. Определена основная цель анализа бухгалтерского баланса. Исследованы основные направления анализа финансового положения. Обозначена основная роль бухгалтерского баланса при анализе финансового положения.

Abstract: in this article the information possibilities of the balance sheet in the analysis of a financial position of the organization are considered. The elements characterizing a financial condition of the organization are studied. The main objective of the analysis of the balance sheet is revealed. The main directions of the analysis of a financial position are investigated. The main role of the balance sheet is designated in the analysis of a financial position.

Ключевые слова: бухгалтерский баланс, финансовое положение, анализ, активы, обязательства, капитал.

Keywords: balance sheet, financial position, analysis, assets, obligations, capital.

В условиях рыночной экономики бухгалтерская отчетность организации является основным средством коммуникации и важнейшим элементом информационного обеспечения финансового анализа. Одной из таких форм является бухгалтерский баланс [4].

Бухгалтерский баланс – одна из основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности. Бухгалтерский баланс характеризует финансовое положение организации на отчетную дату, раскрывает информацию о содержании и структуре имущества, которое принадлежит организации, и источниках его образования в денежном измерении. С одной стороны, он является одной из форм периодической и годовой отчетности, которая позволяет принимать

обоснованные решения. С другой стороны, бухгалтерский баланс — часть метода бухгалтерского учета.

Элементами, характеризующими финансовое положение организации, являются активы, обязательства и капитал. Активы представляют собой имущество, которое принадлежит организации, контролируется им в результате прошлых событий (операций) и может принести экономические выгоды будущем. Обязательства — это текущая задолженность организации, являющиеся следствием прошлых событий (операций) и урегулирование которой приводит к оттоку активов. Капитал – это вклады собственников (участников) организации и накопленная прибыль в процессе ее деятельности.

В настоящее время существует множество методических подходов к оценке финансового состояния организации. Существующие подходы, несмотря на свое многообразие, по содержанию не противоречат, а скорее дополняют и обогащают друг друга [1].

Анализ бухгалтерского баланса организации осуществляется с целью повышения эффективности и качества управления финансовом положением организации для привлечения отечественных и зарубежных контрагентов на основе предоставления полной, достоверной и необходимой информации для заинтересованных пользователей (кредиторов, инвесторов).

Все субъекты рыночных отношений заинтересованы в однозначной оценке финансового состояния организации. Получить такую оценку, по- мнению О. И. Авериной, профессора кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита МГУ им. Н. П. Огарева, возможно лишь используя достаточно глубоко проработанную методику финансового анализа, представляющую собой комплекс аналитических процедур, структурированных в соответствии с целями и задачами анализа, с использованием различных критериев и нормативов для сравнения и принятия решений [2].

При анализе финансового положения организации бухгалтерский баланс невозможно использовать обособленно от других форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, которые детализируют отдельные показатели.

Основными этапами анализа финансового положения организации являются:

1. Анализ состава, структуры и динамики имущества организации и источников его образования;
2. Анализ ликвидности и платежеспособности;
3. Анализ финансовой устойчивости;
4. Анализ деловой активности организации.

Стабильность финансового положения организации зависит от рациональности вложения ресурсов в активы, поэтому анализ начинают с оценки состава и структуры имущества и источников его образования, а также выявления и исследования факторов, оказывающих влияние на изменение финансового состояния организации. На первом этапе определяют абсолютные и относительные отклонения в составе показателей по отдельным статьям бухгалтерского баланса, рассчитывают темпы роста и прироста существенных статей, а также удельный вес наиболее существенных статей актива и пассива бухгалтерского баланса. Все анализируемые данные рассматриваются в динамике за несколько лет для выявления тенденций развития организации.

Анализ ликвидности бухгалтерского баланса осуществляется с целью определения кредитоспособности организации, а именно его способности своевременно и в полном размере рассчитываться по своим обязательствам. Ликвидность бухгалтерского баланса – это способность организации погашать свои краткосрочные обязательства посредством реализации своих текущих активов. На данном этапе осуществляют сравнение показателей актива, сгруппированных по принципу возрастающей ликвидности (так как в первом разделе бухгалтерского баланса «Внеоборотные активы» показывают недвижимое имущество, которое практически до конца своего существования сохраняет первоначальную форму) с показателями пассива, сгруппированных по срокам из погашения и расположенных в порядке возрастания сроков погашения. При этом осуществляют расчет общепринятых коэффициентов ликвидности: текущей,

быстрой и абсолютной ликвидности. Ликвидность бухгалтерского баланса является ведущим критерием оценки платежеспособности организации.

Финансовая устойчивость является одним из важных показателей стабильности финансового положения организации. Финансовая устойчивость – это способность организации свободно распоряжаться своими денежными ресурсами и эффективно их использовать. Анализ финансовой устойчивости организации осуществляется на основе расчета абсолютных и относительных показателей. Характеристика относительных показателей финансовой устойчивости организации представлена в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика относительных показателей финансовой устойчивости организации

Наименование показателя	Характеристика показателя
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	Коэффициент показывает долю собственных средств в общей величине источников финансирования
Коэффициент финансовой устойчивости	Коэффициент показывает, какая часть активов финансируется за счет устойчивых источников
Коэффициент структуры заемного капитала	Коэффициент показывает часть долгосрочных заемных средств в заемных источниках финансирования
Коэффициент финансовой зависимости	Коэффициент показывает величину заемных средств по отношению к собственным источникам финансирования
Коэффициент финансирования (капитализации)	Коэффициент показывает, какая часть деятельности финансируется за счет

	собственных средств
Коэффициент маневренности собственного капитала	Коэффициент показывает часть собственного капитала, вложенного в оборотные активы
Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	Коэффициент показывает степень участия собственного капитала в формировании запасов
Коэффициент инвестирования	Коэффициент показывает, какая часть внеоборотных активов может быть профинансирована за счет устойчивых источников.

Анализ деловой активности (оборачиваемости) организации предоставляет возможность оценить достижение ее постеленных целей, т.е. оценить насколько эффективно развивается организация и использует свои ресурсы в процессе своей деятельности. Используя данные бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах рассчитываю и анализируют показатели деловой активности (оборачиваемости): коэффициенты оборачиваемости и показатели периода оборота. На основании расчетов делают выводы о времени оборота ресурсов организации, вложенных в запасы и определяют резервы уменьшения потребности в оборотных активах в результате оптимизации запасов и привлечения дополнительных источников финансирования.

В заключение можно сделать вывод о том, что бухгалтерский баланс играет ведущую роль в анализе финансового положения организации, так как является основным источником информации для его осуществления за ряд лет. Информация бухгалтерского баланса собственникам (участникам) организации, так и заинтересованным пользователям позволяет дать реальную оценку финансового состояния организации.

Библиографический список

1. Аверина О. И. Мониторинг как метод экспресс-анализа финансового состояния организации // Экономический анализ: теория и практика. - 2013. - № 48 (351). - С. 24-31.

2. Аверина О. И. Оценка методических подходов к выявлению признаков банкротства и анализу финансового состояния // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2015. - № 3 (34). – С. 68-76.

3. Горбунова Н. В. Динамическая оценка финансовой устойчивости публичного акционерного общества // Дискуссия. – 2016. - № 8. – С. 27-31

4. Макарова Л. М., Чекалдаева Ю. А. Особенности предоставления показателей баланса в отечественной и зарубежной практике // Системное управление. – 2015. – С.11

5. Моисеева А. С., Челмакина Л. А. Анализ деловой активности // Огарев-Online. – 2014. - № 21 (35), С.4

6. Моисеева И. М., Челмакина Л. А. Основные направления анализа финансового состояния и пути его совершенствования. – Системное управление. – 2013. - № 2 (19). – С.27

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ

УДК 33

Дата публикации: 26.04.2017

Коровникова К.А., Попова А.А. Совершенствование информационных систем в сфере экономики

Perfection of information systems in the sphere of economy

Коровникова К.А., Попова А.А.
Сибирский институт управления Российская Академия народного хозяйства и Государственной службы, Россия, г.Новосибирск

Korovnikova K.A., Popova A.A.
Siberian Institute of Management Russian Academy of National Economy and Public Service, Russia, Novosibirsk

Аннотация: Информационные технологии (ИТ) получают ускоренное развитие в современном обществе, поэтому всѐ большую актуальность приобретает изучение особенностей их функционирования в российской экономике. Таким образом, целью данной статьи является изучение преимуществ использования технологий в различных секторах экономики.

Объекты и методы исследования: Процесс информатизации современного общества обуславливает ускорение темпов его развития, затрагивая при этом все сферы человеческой деятельности. Пожалуй, в большей степени это относится к области экономики, поскольку любое предприятие или фирма постоянно работают с большими потоками информации. В связи с этим особую важность приобретают информационные технологии, которые позволяют отбирать из этих потоков лишь информацию, необходимую для реализации задач организации.

Abstract: Information technology (IT) is accelerated in the modern society, so the study of the peculiarities of their functioning in the Russian economy is becoming increasingly important. Thus, the purpose of this article is to study the advantages of using technologies in various sectors of the economy.

Objects and methods of research: The process of informatization of modern society causes the acceleration of its development rates, while affecting all spheres of human activity. Perhaps, this applies to a greater extent to the field of economics, since any enterprise or firm constantly works with large flows of information. In this regard, special importance is acquired by information technologies, which allow you to select from these flows only the information necessary for the implementation of the organization's tasks.

Ключевые слова: информационные технологии, информационные системы, информация, интернет, автоматизация

Keywords: Information technology, information systems, information, Internet, automation

---

Информация является важным элементом управления, поскольку помогает составлять правильную оценку состояния организации. Современная экономика характеризуется увеличением информационного объема в различных сферах предоставления услуг, в торговле, а так же в финансово-банковской сфере

и в промышленности. Однако столь стремительное распространение информации в данном секторе не представлялось бы возможным без применения ИТ.

Основная цель, которую преследуют организации, состоит в использовании информационных технологий с целью сокращения издержек и повышение производительности. Положительные результаты достигаются в следующих направлениях развития предприятий:

1. Фиксирование информации о доходах и сравнение результата с помощью группировки по сегментам позволяет повышать конкурентоспособность предприятий.

2. Автоматизация отдельных процессов позволяет ускорить процесс производства.

3. Благодаря централизации системы отслеживания заказов, становится возможным одновременный контроль над обслуживанием нескольких подразделений единовременно.

4. Введение единой специализированной системы для создания отчета по оценке работы организации позволяет легче контролировать производство.

5. Решение за короткие временные промежутки различных бизнесзадач становится возможным благодаря применению компьютерных систем и электронного документооборота.

В связи с вышеперечисленными характеристиками можно говорить о том, что использование современных технологий позволяет подключаться к любым информационным массивам для оперативного разрешения разнообразных вопросов. Однако следует отметить наличие ряда важных проблем, которые препятствуют развитию и распространению ИТ:

1. Низкий уровень финансирования, прохождение в негодность компьютерного оборудования, а так же проблема нехватки квалифицированных кадров в работе с ИТ-продукцией становится препятствием для обновления технической базы на предприятиях.

2. Возникает проблема экспорта продукции ИТ., связанная с трудностями в ее таможенном оформлении, поскольку согласно действующему

законодательству компании должны предоставлять большое количество документов, что влечет за собой рост расходов, стимулирующих увод этих операций за рубеж.

3. Низкий уровень финансирования, который сдерживает появление компаний, занимающихся исследованием и производством продукции в сфере информационных технологий.

4. Несоответствие законодательства развитию ИТ. и отсутствие базы для полноценной защиты информации.

Исходя из всего вышесказанного, можно заключить, что для развития отрасли ИТ. в России необходима государственная поддержка повышения экспортного потенциала и привлечения крупных иностранных производителей для размещения в стране их научных центров и офисов.

Помимо всего прочего, необходимо совершенствование законодательства в области ИТ., поскольку законы, созданные более десяти лет назад, потеряли свою актуальность и не затрагивают сферы, в которых необходима поддержка пользователей.

Внедрение информационных технологий необходимо в областях работы с документацией, расчетами, а так же управления персоналом и в организации различных процессов. Для этого необходимо повышение качества отечественной ИТ-продукции при сравнительно низких издержках. На предприятиях занимающихся производством информационных технологий снижение затрат возможно за счет применения современных систем расчета и рационального использования технических ресурсов.

Безусловно, существует необходимость проведения ряда мероприятий по повышению квалификации специалистов на крупных предприятиях, поскольку в настоящее время конкурентоспособность российских специалистов довольно низкая.

Мы предлагаем еще один путь решения проблемы. В современном обществе информационные технологии могут удовлетворять не только потребности той или иной организации, но и частных пользователей. Доступность

информации стала реальной за счет использования ресурсов сети Интернет. Эта информационная сеть проникла во все сферы человеческой жизни и позволяет формировать крупные торговые сообщества и глобальные электронные рынки.

Распространение новой продукции предприятий через Интернет повысит экспортный потенциал страны. Использование данной сети позволяет производить такие действия как: покупка и продажа товаров, получение информации, вложение денежных средств в выгодные проекты, заключение соглашений и формирование планов организации работы предприятий на основе данных полученных через сеть.

Вывод: Интернет является информационной средой обитания современного общества и получает развитие благодаря совершенствованию информационных технологий. Его популярность набирает обороты еще и за счет того, что позволяет реализовать практически все бизнеспроекты. Таким образом появляется возможность для ускоренного распространения отечественной продукции ИТ не только в России, но и за рубежом.

Библиографический список

1. Балдин, К.В. Информационные системы в экономике: Учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. - М.: Дашков и К, 2013. - 395 с.

2. Бодров, О.А. Предметно-ориентированные экономические информационные системы: Учебник для вузов / О.А. Бодров. - М.: Гор. линия-Телеком, 2013. - 244 с.

3. Горбенко, А.О. Информационные системы в экономике / А.О. Горбенко. - М.: БИНОМ. ЛЗ, 2012. - 292 с.

4. Бордовская, Н. В. Педагогическая системология / Н. В. Бордовская. – М. : Дрофа, 2009. – 464 с.

5. Колосов, С. В. Педагогические особенности обучения принятию решений в подготовке военного штурмана / С. В. Колосов // Историческая и социально - образовательная мысль. – Краснодар, 2013. – № 2 (18). – С. 71–73.

6. Тюхтин, В. С. Диалектика познания сложных систем / В. С. Тюхтин. – М. : Мысль, 1988. – 316 с.

МАРКЕТИНГ

УДК 339.727.24:327(4)

Дата публикации: 22.04.2017

Бикеева М.В. Социальный маркетинг как механизм реализации корпоративной социальной ответственности в Европейском Союзе

Social marketing as an implementation of corporate social responsibility in the European Union

Бикеева Марина Викторовна
доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении
Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск

Bikeeva Marina Victorovna
Ph. D. in Economics, assistant professor of the Chair of Statistics, Econometrics and Information Technologies in Management
National Research Ogarev Mordovia State University, Saransk

Аннотация: В зависимости от уровня развитости производства и спроса на товары концепции маркетинга претерпевают постоянное эволюционное развитие. Социальный маркетинг базируется на философии социальной ответственности бизнеса. Его цель состоит в обеспечении долговременного благосостояния общества в целом. Материалы исследования включены в цикл статей, посвященных распространению опыта стран Европейского Союза в области корпоративной социальной ответственности.

Ключевые слова: Европейский Союз, корпоративная социальная ответственность, концепции маркетинга, социальный маркетинг, традиционный маркетинг

Abstract: Depending on the level of production and demand for goods the concept of marketing is undergoing a continuous evolutionary development. Social marketing is based on the philosophy of social responsibility of business. Its purpose is to ensure the continued well-being of not only individual enterprises but also society as a whole. The study included in a series of articles dedicated to the dissemination of experience of the countries of the European Union in the field of corporate social responsibility.

Keywords: The European Union, corporate social responsibility, marketing concept, social marketing, traditional marketing

Статья подготовлена при финансовой поддержке фонда **ERASMUS+: Programme – Jean Monnet Modules (проект № 575358-EPP-1-2016-1-RU-EPPJMO-MODULE «Policy for Corporate Social Responsibility: the EU experience»**

Развитие маркетинговой деятельности происходит параллельно с развитием производительных сил в обществе. В зависимости от уровня развитости производства и спроса на продукцию концепции маркетинга

претерпевают постоянное эволюционное развитие [10]. Изменения концепций маркетинга в основном определялись взаимодействием в рыночном пространстве субъектов: производитель – потребитель – государство. В зависимости от того, каким элементам маркетинга отдается предпочтение, выбирается та или иная его концепция [3, 6].

Стремление предприятия к постоянному расширению, максимизации прибыли считалось до недавнего времени общепринятой мотивационной основой любой предпринимательской деятельности. Одновременно с этим подобное поведение является причиной истощения природных ресурсов, загрязнения среды обитания и других серьезных угроз для человеческой цивилизации. В связи с этим возникает необходимость исключения принципа неограниченного экономического роста и переключения внимания на обеспечение равновесия, т.е. того состояния общества, при котором удовлетворение потребностей современного поколения не уменьшает шансов будущих поколений на достойную и качественную жизнь. Экономический рост будет считаться допустимым лишь в тех случаях, когда он поддерживает или обогащает внутренние и внешние связи этой системы, в том числе системы бизнеса как основной хозяйствующей единицы.

Маркетинг, характерный для эпохи массового производства и сбыта продукции, отражает именно такое содержание предпринимательской деятельности, которое сводится к разрушительным для общества последствиям (перепроизводству товарной массы, углублению циклических кризисов и др.). Он фактически стимулирует производителя на погоню за прибылью и её максимизацию, не заставляя задумываться о последствиях деятельности, сказывающихся на экологии и природе, а также рациональном потреблении ресурсов [8].

В современных условиях возникает необходимость расширения концепции управления маркетингом, обогащения её новыми подходами. Растущая взаимозависимость экономических и социальных процессов способствует включению в маркетинг спектра социальных составляющих (обеспечение

занятости, гуманизация условий труда, постоянная подготовка и переподготовка кадров, расширение участия членов коллектива в управлении предприятием и т.д.) [1, 7]. На смену маркетинговой концепции, в рамках исторического развития производственных отношений и производительных сил, приходит концепция гуманистического маркетинга или экологического маркетинга (1980-1995 гг.). Ф. Котлер назвал ее концепцией социального маркетинга (рисунок 1) [4]. В среде отечественных ученых она также известна как концепция социально-этического [5, 9] или социально-ответственного [2] маркетинга.

Концепция социального маркетинга базируется на философии предпринимательства, ориентированной на удовлетворение разумных потребностей носителей платежеспособного спроса. Ее цель состоит в обеспечении устойчивого развития общества. Нормы социального маркетинга лимитируют производственную деятельность, ставят их в зависимость от ориентиров общественного развития и безусловного требования сохранения среды обитания.

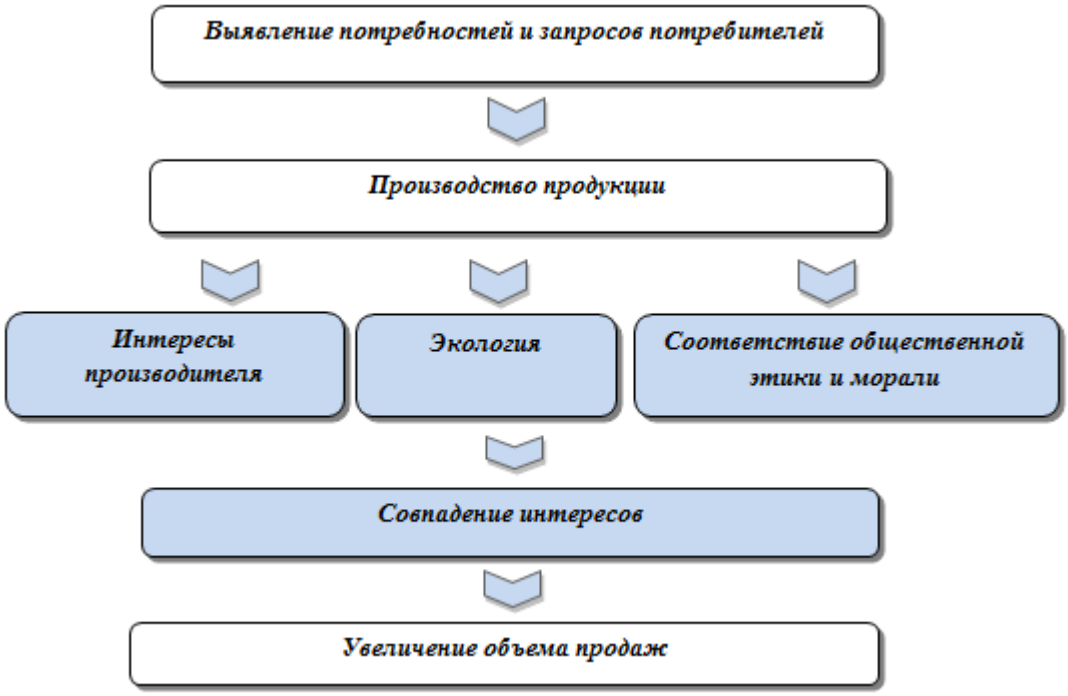


Рисунок 1. Схема концепции социального маркетинга

Концепция социального маркетинга требует учета в практике маркетинга социальных и этических вопросов (рисунок 2).

Рисунок 2. Составляющие социального маркетинга

Правовое поведение. Организации должны следить за тем, чтобы все их работники знали и соблюдали соответствующие законы. В частности, менеджеры по сбыту должны следить за поведением торговых представителей. Последние не имеют права делать покупателям заявления, превышающие рекламные обещания, или, если покупателями являются юридические лица, предлагать взятки агентам по закупкам. То же самое относится и к приобретению за взятки или с помощью промышленного шпионажа технических или торговых секретов конкурентов. Наконец, торговые работники не должны позорить конкурентов или их товары, рассказывая о них истории, которые не соответствуют действительности.

Этичное поведение. Компании должны вводить и соблюдать официальный моральный кодекс, работать над созданием традиций этичного поведения, возлагать на своих работников полную ответственность за этические и юридические нарушения.

Экологическое поведение. Компании и их сотрудники должны учитывать в своей повседневной работе совокупность конкретных действий и поступков, непосредственно или опосредованно связанных с воздействием на природное окружение и использованием природных ресурсов. Применение системы экологического менеджмента в компании означает создание и постоянное совершенствование продукции, производственных процессов и инфраструктуры в соответствии с экологическими требованиями, определяемыми экономическими и социальными условиями.

Общественное поведение. Проведение компаниями мероприятий, направленных на решение конкретной социальной проблемы или поддержки какого-либо мероприятия: борьбы с наркотиками, пропаганды спорта, здорового питания и т.п.

Таким образом, концепция социального маркетинга провозглашает задачей бизнеса удовлетворение не только потребностей покупателей, но и укрепление благополучия общества в целом. Она выдвигает требования разумного потребления, рационального использования сырья и энергетических ресурсов, направлена против загрязнения окружающей среды и выступает за экологическую защищенность общества от нежелательных процессов производства. Основными инструментами маркетинговой деятельности в рассматриваемой концепции являются маркетинг-микс, исследование экономических и социальных последствий от производства и потребления производимых товаров и услуг.

Библиографический список

1. Банникова Л.Н. Социальный маркетинг как современная форма маркетинговых практик / Л.Н. Банникова [Электронный ресурс]. Режим доступа. – URL: http//elibrary.ru/download/71111123.pdf

2. Бикеева М.В. Влияние социально-ответственного маркетинга на экономическую эффективность бизнеса / М.В. Бикеева // Экономика и предпринимательство. – 2011. – №6 (23). – С.194-197

3. Козлова О.А. Уровни взаимодействия концептуальных подходов в маркетинге / О.А. Козлова // Альманах современной науки и образования. – 2010. – № 12(43). – С. 178-180

4. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер 12-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 816 с. (Серия «Классический зарубежный учебник»).

5. Короткова Т.Л. Методология социально-этического маркетинга как основа реструктуризации бизнеса в сфере потребительских товаров и услуг: автореф. дис…. доктора экон. наук / Т.Л. Короткова. – Москва, 2007. – 41 с.

6. Мелькина Н.Н. Маркетинговая концепция управления компанией:

монография / Н.Н. Мелькина; науч. ред. д-р экон. наук проф. Б.Б. Хрусталёв. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2010. – 200 с.

7. Реализация концепции социального маркетинга на локальных уровнях: монография / Д.В. Богданов, У.А. Волосатова, Ж.В. Горностаев [и др.]; ГОУ ВПО «Южно-Российкий государственный университет экономики и сервиса. – Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2009. – 164 с.

8. Семеркова Л.Н. Экономика маркетинга как составляющая экономики предприятия / Л.Н. Семеркова, Т.А. Беркутова // Вестник Ижевского государственного технического университета. – 2009. – №2. – С. 72-75

9. Соколова И.С. Особенности реализации концепции социально-этического маркетинга в естественно-научном книгоиздании / И.С. Соколова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. - №5. – С. 97-101

10. Третьяк О.А. Эволюция маркетинга: этапы, приоритеты, концептуальная база, доминирующая логика / О.А. Третьяк // Российский журнал менеджмента. – 2006. – Том 4, №2. – С. 129-144

УДК 33

Дата публикации: 26.04.2017

Помыткина Л.Ю., Сапегина С.Г., Мелехов В. Критерии выбора обучающихся бальным танцам в г. Екатеринбурге

Criteria for choosing students of ballroom dances in Yekaterinburg

Помыткина Людмила Юрьевна, Сапегина Светлана Геннадьевна, Мелехов Владислав
Уральский государственный лесотехнический университет (УГЛТУ)

Pomytkina Lyudmila Yurievna, Sapegina Svetlana Gennadievna, Melekhov Vladislav
Ural State Forestry University (UGLTU)

Аннотация: В статье исследовано потребительское поведение людей, которые решили обучиться бальным танцам. Проведен анализ факторов, формирующих данное желание. Выявлены основные танцевальные клубы г.Екатеринбурга. Разработаны рекомендации для желающих обучиться бальным танцам в зависимости от факторов и мотивов.

Ключевые слова: Факторы, потребности, мотивы, выбор клуба, рекомендации.

Abstract: The article investigates the consumer behavior of people who decided to learn ballroom dances. The analysis of the factors forming this desire is carried out. The main dance clubs of Ekaterinburg have been revealed. The recommendations for those who want to learn ballroom dances are developed depending on the factors and motives.

Keywords: Factors, needs, motives, club choice, recommendations.

Бальные танцы – это не только вид спорта, но и искусство. Зарождение данного вида досуга у людей случилось давно, а как вида спорта – около 70-ти лет назад. До сих пор люди смотрят на данный вид деятельности человека по-разному: одни считают бальные танцы видом спорта, другие – стремлением к прекрасному. В 90-ые годы XX столетия в России открылось много танцевальных клубов и сообществ, обучающих данному виду деятельности. Город Екатеринбург – не исключение. В настоящий момент в городе насчитывается около сотни клубов различных формирований, обучающих танцевальному мастерству. Перед желающими танцевать встает несколько вопросов, таких как: в какой коллектив пойти учиться; какого результата можно ожидать; как сделать выбор места обучения и др. В данной работе показаны типы потребителей данной услуги, их покупательский выбор в зависимости от некоторого набора факторов.

Целью исследования явилось изучение потребительского поведения и определение характеристик и категорий людей, ориентированных на обучение бальными танцами.

Для осуществления поставленной цели авторы поставили перед собой следующие задачи:

— определить факторы, которые побуждают человека научиться бальным танцам;

— изучить рынок услуг – выявить танцевальные коллективы, которые ведут набор учеников по программе «спортивно – бальный танец»;

— определить характеристики, руководствуясь которыми, клиент будет выбирать танцевальный коллектив;

— обозначить источники информации о танцевальных коллективах города Екатеринбург.

Факторы, формирующие потребность у людей обучиться танцевать, можно разбить на четыре основные группы [1,2].

Культурные факторы — набор ценностей, восприятия мира, поступки и манеры, которые заложил в себе человек. Желают обучаться танцевальному искусству, как правило, люди воспитанные, ярко воспринимающие мир, стремящиеся реализоваться себя, развивать, имеющие желание учиться чему-либо.

Социальные факторы — главным образом социальное положение человека, к какой категории он относится, его социальная активность. Детей в возрасте от трех лет записывают в школу танцев родители, желая развивать в ребенке физические, моральные и волевые качества. Взрослые, одинокие люди приходят в танцевальные коллективы не только обучиться танцам, но и обрести знакомства с лицами противоположного пола. Женатые пары переступают порог паркета с целью обучения, а также возможности быть ближе друг к другу.

Личностные факторы — возраст, экономическое положение, тип личности, образ жизни человека. Люди, имеющие приличный заработок, готовы потратить большие деньги на обучение данному виду деятельности. В течение

последних 5-7 лет возрастная рамка начинающих танцоров резко расширилась (рис.1).

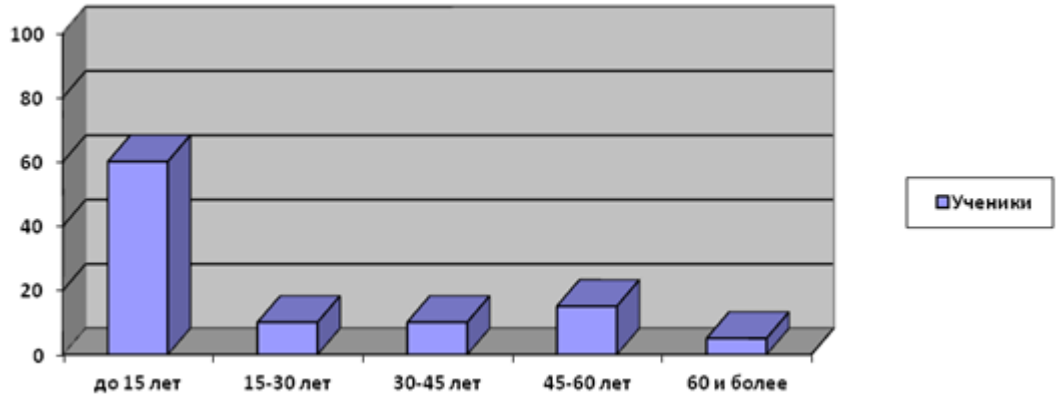


Рисунок 1. Процентное соотношение обучающихся бальным танцам в зависимости от возраста

Психологически е факторы – мотивация, убеждения и пр. Появление желания у человека научиться танцевать, сформировать или выправить осанку, желание красиво ходить и быть пластичным и др.

Процесс принятия решения о приобретении услуги по обучению танцам начинается задолго до момента самой записи человека на уроки танцев. Претендент сначала осознает внутри себя необходимость обучиться бальным танцам. Возникает вопрос: по каким причинам возникла такая необходимость?[3]

В результате опроса респондентов в возрасте от 15до 58 лет общим количеством 128 человек были выявлены следующие основные мотивы:

— недостаток общения с людьми (24,3%);

— желание устранить свои внутренние комплексы, связанные со своим телом (неуклюжесть, непластичность, зажатость) (12,7%);

— желание почувствовать себя близким к искусству, постигнуть его азы, а может и более (44,5%);

— одинокие люди приходят на паркет и с целью знакомства с лицами противоположного пола (4,2%);

— другие мотивы (14,3%).

В таблице представлены только основные танцевальные клубы города, ведущие набор учеников по программе «спортивно–бальный танец».

Таблица 1

Основные танцевальные клубы г. Екатеринбург [5]

Название клуба	Район города	Цена обучения в месяц, руб.	Присутствие на рынке	Уровень преподавательского состава
ТЦ АИСТ	ЖД Вокзал	2000	52 года	Руководитель – судья международной категории.
Верх-Исетский	ВИЗ	1800	Более 20 лет	Чемпионы России, Европы. Судья Всероссийской категории.
Летс дансе	Центр	2000	Ок. 35 лет	Руководитель – судья международной категории. Мастер спорта.
ОДО	Центр	1800	Ок. 25 лет	Чемпион России, Европы. Судья 2 категории.
Реверанс	Центр	1800	Ок. 20 лет	Судья 2 категории. ЧР*
Сапфир	Центр	2000	Ок. 20 лет	Судья 1 категории. ЧР
Спартак	Центр	1800	25 лет	Судья высшей категории. ЧР, ЧЕ*.
Студия +	Центр	1800	20 лет	Судья 3 категории. ЧР
Урал	ТЮЗ	1600	25 лет	Судья 1 категории. ЧЕ, ЧР.
Фантазия	Эльмаш	1800	25 лет	Судья 3 категории.
Фейерверк	Центр	1800	Ок. 20 лет	Судья 3 категории.
Добрые встречи	ЦПКиО	400	42 года	любительский
Звездный квант	УПИ	400	5 лет	любительский
Стрела	Завокзальная промзона	500	8 лет	любительский

Примечание. ЧР – Чемпион России, ЧЕ – Чемпион Европы.

Все танцевальные коллективы кроме клубов «Добрые встречи», «Звездный квант» и «Стрела», состоят в Федерации танцевального спорта Свердловской области и занимаются профессиональной подготовкой танцоров для участия в турнирах различного уровня. В коллективах Федерации танцевального спорта обучаются дети в возрасте от 4 до 18 лет. Танцевальные группы лиц старше 30-ти лет ведут коллективы «АИСТ», «Верх-Исетский», «ОДО» и «Летс дансе». В коллективах «Добрые встречи», «Звездный квант» и «Стрела» членствуют лица старше 30-ти лет с целью любительского обучения бальным танцам.

Определившись с причинами и почувствовав желание научиться танцевать, потребитель начинает искать информацию о танцевальных клубах, обратившись к следующим источникам:

— личные: семья, друзья, коллеги;

— коммерческие: реклама;

— общедоступные: СМИ, Интернет.

Каждый источник повлияет по-разному на потребителя. Наиболее эффективным является личный источник информации. Наиболее распространенным источником у потребителя – общедоступный.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы и рекомендации.

Рынок образовательных услуг в сфере бальных танцев сформировался давно и с успехом развивается в настоящее время.

Человек, желающий научиться танцевать, имеет большой выбор клубов в городе Екатеринбург, которые различны по своим уровням преподавания, профессиональной подготовки и танцевальным направлениям.

Потребителю, который желать танцевать любительски, будет успешно пойти учиться в такие клубы, как «Добрые встречи», «Звездный квант», «Стрела». В данные коллективы стоит пойти учиться людям старшего возраста, поскольку членствуют в данных коллективах люди старше 30-ти лет [6].

Родителям, желающим записать своего ребенка в танцевальную школу, подойдут такие клубы как: «АИСТ», «Летс дансе», «ОДО», «Верх-Исетский». Более бюджетным вариантом послужат такие танцевальные школы как «Реверанс», «Урал», «Спартак», «Студия +», «Фантазия».

Потребителю, который имеет желание обучаться профессионально, посещать семинары и участвовать на турнирах, можно записаться в танцевальные коллективы «ОДО», «Верх-Исетский» , «АИСТ» и «Летс дансе».

Библиографический список

1. Алешина И.В. Поведение потребителей: учебник. –М.:Экономистъ, 20016.

– 525 с.;

2.Миротин Л.Б. Обслуживание потребителей. М.: ИНФРА-М, 2014. – 189 с.;

3.Стриганова В.М. Современный бальный танец [Текст]/ В. М. Стриганова, В. И. Уральская. – Москва: Просвещение, 1978. – 431 с.;

4. Новости и информация о Танцевальном спорте в России в новом свете [Электронный ресурс] – режим доступа: http://ballroom.ru (дата обращения 20.03.2017);

5. Студии танцев Екатеринбурга [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.e1.ru/talk/forum/read.php?f=115&i=3388&t=3388&page=1& (дата обращения15.03.2017);

6. Лукинская Е. Уральские пенсионеры танцуют аргентинское танго [Электронный ресурс] // Аргументы и факты - Урал. 2015. №9. URL: http://www.ural.aif.ru/society/situation/uralskie_pensionery_tancuyut_argentinskoe_tango (дата обращения 10.03.2017)

УДК 33

Дата публикации: 12.04.2017

Щербакова Е.Н., Савицкая В.Ю. Фирменный стиль в системе воздействия на потребителя

Corporate identity in the system of impact on the consumers

Щербакова Елизавета Николаевна, Савицкая Вероника Юрьевна
Кафедра рекламы и связей с общественностью, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург

Shcherbakova Elizaveta Nikolaevna, Savitskaya VeronikaYuryevna
Advertising and Public Relation Department, Saint-Petersburg State University of Industrial Technology and Design, Saint-Petersburg

Аннотация: в статье рассматривается фирменный стиль организации, его значение, задачи и влияние на потенциальных потребителей. Характеризуются основные факторы, используемые при разработке фирменного стиля для успешного взаимодействия с целевой аудиторией.

Ключевые слова: фирменный стиль, элементы фирменного стиля, целевая аудитория, имидж организации.

Abstract: The article deals with the corporate style of the organization, its significance, tasks and influence on potential consumers, the main factors used in the development of the corporate style for successful interaction with the target audience are defined.

Keywords: corporate identity, elements of corporate identity, target audience, image of the organization.

С каждым годом, на современном российском рынке конкуренция продолжает расти. Одной из главных задач организаций является постоянная работа над своим образом, который в свою очередь помогает выделиться среди других организаций. Именно фирменный стиль позволяет сформировать единый целостный имидж компании, который помогает сохранить единую стилистику и применить его в информационном и медийном пространстве. Грамотно разработанный фирменный стиль может лучше закрепиться в сознании потребителей в условиях высокой конкуренции.

Фирменный стиль — это совокупность различных приемов (графических, цветовых, аудио, видео и др.), обеспечивающие целостность продуктов или услуг, оказываемых компанией. Данные приемы могут улучшить способность целевой

аудитории, партнеров и сотрудников организации к восприятию не только производимых товаров или услуг, но и всей деятельности компании. [1, с.4].

Основными функциями фирменного стиля являются: имиджевая, идентификационная и корпоративная. Положительный имидж способен повысить уровень конкурентоспособности компании, способствовать улучшению эффективности рекламы, увеличению объема продаж компании.

Фирменный стиль — это не только средство управления организацией, но и объект управления. Эффективность формирования фирменного стиля достигается путем осуществления коммуникационных мероприятий: рекламы, PR и маркетинговых коммуникаций.

Образ компании, который всплывает у потенциальных потребителей, при каждом упоминании компании, должен всегда максимально приближаться к тому образу, который был разработан для компании специалистами в области рекламы и PR. [2, с.122].

По мнению многих исследователей существуют важные правила при разработке фирменного стиля организации: [3, с.162].

- При формировании проекта по разработке фирменного стиля важно использовать существующие положительные характеристики компании.
- Элементы фирменного стиля должны легко восприниматься потребителями, а также выгодно отличаться от конкурентов.
- Необходимо провести анализ целевой аудитории, на кого направлена деятельность организации.
- Элементы фирменного стиля должны являться своего рода константами в сознании целевой аудитории.

Потребность в идентификации организации на рынке будет существовать всегда: начиная от компаний-новичков, которые хотят заявить о себе, заканчивая крупными организациями давно существующих на рынке, принявшие решение о смене позиционирования или своего имиджа. Фирменный стиль является, несомненно, одним из мощных инструментов в продвижении компании, который требует грамотного управления. Идентификация компании представляет собой

вербальное и визуальное отражение компании, которая в свою очередь может оказывать влияние на целевую аудиторию.

Повысить информированность потребителей о компании помогает фирменный стиль, который должен быть легко запоминаемым и понятным для восприятия. Визуальная составляющая фирменного стиля, воздействуя на канал зрительного восприятия, который способен передать наибольший объем информации, вызывает ассоциации у потребителя, способствуя узнаваемости. Специалисты, занимающиеся разработкой фирменного стиля, способны управлять воздействием на потребителя, совмещая детальность организации и ее визуальное оформление.

Чем больше положительных характеристик об организации складывается в сознании потребителя, тем проще ему сделать свой выбор в пользу той или иной компании. Воздействие на чувства потребителей — один из лучших способов добраться до их подсознания, так как это формирует у каждого потребителя его собственное внутреннее отношение.

Грамотное использование элементов фирменного стиля, существенно помогает в организации маркетинговых коммуникаций, обходя критический анализ потребителя, воздействуя на его подсознание.

Факторы воздействия фирменного стиля компании, влияющие на выбор потребителей [4, с.107].:

- Идентификация компании — помогает потребителям ориентироваться на рынке услуг, а также идентифицировать организацию с помощью элементов фирменного стиля;
- Внушение доверия к организации – влияние на потребителя путем ассоциаций с именем и образом фирмы, вызывая при этом положительные эмоции;
- Представление потребителям ответственности компании за ее деятельность;
- Усиление эффекта рекламы с помощью фирменного стиля, для создания благоприятного имиджа компании.

По мнению исследователей, существуют определенные критерии, по которым можно определить эффективность идентификации организации. Определение эффективности внедрения фирменного стиля, ограничивается не только оценкой элементов фирменного стиля. [5, с.122] Атрибутами эффективности являются:

- Дифференциация — отличие компании на рынке от конкурентов;
- Согласованность — наличие и постоянное поддержание корпоративных стандартов в работе;
- Гибкость — использование элементов фирменного стиля компании в информационном или медийном пространстве с сохранением стилистики;
- Устойчивость — использование элементов фирменного стиля на протяжении многих лет;
- Смысл — миссия и основные ценности компании;
- Приверженность — работа по развитию внутреннего менеджмента компании;
- Аутентичность — соответствие деятельности компании ее визуальному оформлению;
- Ценность — корпоративные ценности организации вытекают из миссии, видения и основных целей;
- Видение — стратегия и перспективы развития организации.

Таким образом, ответственный подход к созданию фирменного стиля компании, поможет демонстрировать и усиливать воздействие имиджа компании при каждом взаимодействии с клиентом. Основываясь на рыночных позициях компании, а также на ее идентификации, можно оптимизировать работу по визуальным и маркетинговым коммуникациям всей организации.

Библиографический список

1. Грибова Н.А. Фирменный стиль в ресторанном бизнесе. Учебное пособие. — М.: Мир науки, 2015. — 49 с.

2. Годин А.М. Брендинг: Учебное пособие. — М.: Дашков и К, 2016. — 184

с.

3. Шкляревский Ю.Е. Как бренд-менеджеры делают это. — СПб.: Питер, 2016. — 368 с.

4. Прает Д. Бессознательный брендинг. — М.: Азбука бизнес, 2014. — 320 с.

5. Ренвуазе П. Тренинг по нейромаркетингу. — М.: Эксмо, 2016. — 224 с.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 338

Дата публикации: 02.04.2017

Ivanova I.G., Metelskaya T.V., Leonovich A.M. Self-management development in Russia

Ivanova Inna Grigoryevna, Metelskaya Tatyana Valeriyevna, Leonovich Alina Mikhaylovna
1. PhD in Economics, Associate Professor, Kuban State Agrarian University Of I.T. Trubilin. Krasnodar, Russia
2. Kuban State Agrarian University Of I.T. Trubilin. Krasnodar, Russia
3. Kuban State Agrarian University Of I.T. Trubilin. Krasnodar, Russia

Abstract: In this article, the essence of the term "self-management" and its development and establishment in Russia is disclosed. Presented is the use of the most valuable resource among modern leaders, such as time. And the ways are translated which will help to save this resource in the best way, and also what the manager can achieve, I use various methods and advice on controlling my time. The leader should not forget about his own self-development. Also, the areas of activity of modern Russian managers and their ability to delegate authority between their subordinates are examined, as well as what many Russian managers refuse to do in their activities, as a result of which they incur great losses of time. After the analysis, the necessary recommendations and improvements to the self-management system in our country are presented, and what is missing is Russian self-management. Information is presented on how self-management is developing in other countries, and what many managers use there.

Keywords: self-management, time management, manager, management art, career, adaptation.

---

1. Introduction

Self-management is a relatively new concept in management science. In the process of its development as a science, approaches to its definition, the scope of application have been constantly changing, therefore to date most of the concepts are not strictly defined.

This direction of management came from the West, from countries with developed economies, where the term is defined as «self-management», which is literally translated into Russian as self-management. Initially, the term «self-management» was considered only as a collection of time management technologies. This definition of his was fixed thanks to the book of L. Zayvert «Your time is in your hands».

The beginning of scientific understanding of self-management in management and sociological literature can be attributed to the 90-th. In one of the first publications on this topic, an attempt was made to «introduce into the problem» self-management. Later the term «self-management» was introduced into scientific circulation by L. Zayvert. He was able to give practical recommendations for those who want to improve the performance of their functions as a manager, less to sit up at work and perform their tasks more efficiently, while spending less time on this, preventing stress and improving their qualifications. L. Zayvert proposes to control what managers are often lacking in their work — time. He proposes to draw up work plans in which each activity will be given a certain place, while indicating the time interval during which one can learn to control oneself and the fulfillment of the assigned tasks.

2. Materials and Methods

Interest in this problem is not an accident. The success of each leader depends not only on the material and economic magnitude, but also on how he manages the most valuable acquisition — time. It is necessary to use your time consciously and systematically to achieve your goals.

The ability to get along with people is management, the ability to get along with time — self-management. And the quality of the latter determines the effectiveness of the former. Self-management refers to the consistent and appropriate use of proven methods of work in everyday practice, in order to optimally and meaningfully use their time.

Out of the dozens of proposed councils, managers must choose only those that are exactly like them, and make them work for themselves. Learning to manage time is not a task for a weak person. Power over time is given only in a continuous struggle with the «wasters of time».

Unfortunately, many managers, managing their subordinates, show little personal organization and do not know how to rationally use working time. And this shows that managers do not sufficiently use the opportunities for self-development that self-management can provide them.

For self-management, it is very important to understand where the employee wants to go and where he does not want to go. One of the rules of self-management is: «Random successes are beautiful, but not guaranteed. Planned successes are better, because they are managed and happen more often. » Leaders are recommended to set short-term goals that are consistent with the achievement of a long-term goal. If there is a conscious goal, then all forces will be directed to its implementation.

3. Results

Studies show that self-management, using modern approaches and methods, makes it possible not only to master the art of management, but also to facilitate the mastery of the foundations of the theory. Applying the basics of self-management, the leader can not only achieve progress towards life goals, but also get more pleasure from every minute of life. And, consequently, to achieve greater success in his professional career and personal life, achieving this by less effort.

Modern Russian authors who publish manuals and manuals on self-management, recommend to alternate work and rest. Since many Russian managers do not know how to do this, it's bad for their health. A person can not always properly respond to emerging problems and find the right way out of the situation, so often people shift their guilt to others or to the circumstances.

Currently, Russian managers provide work to their subordinates, but the interest of employees in carrying out the task of managers is not interested. Now employees need to be enterprising, flexible and quick thinking, and self-motivation becomes the main instrument of success. There are a lot of motives for carrying out this or that activity, motivation and stimulation are different concepts. There are many different theories of motivation and only having studied them, the manager uses the necessary means of motivation.

If we talk about responsibility — an important component of Russian self-management, it can be noted that with participation in management, a person tries to occupy a higher post and offer something new, but not wanting to take responsibility for it.

In general, Russian self-management needs to develop, motivate, define clear life and work goals that play a role in quality work. You need to learn self-motivation and goal-setting in your work. Professional self-realization should play an important role. But due to the fact that a sufficiently large number of Russians do not seek to find a job that would be their favorite, often does not have the means to search for it, self-realization is not one of the main values. A rarity for a Russian worker is satisfaction with work, both morally and materially.

In the Russian practice of self-management, one should note the poor structured work in the group. Often the leader does not have the skills to effectively allocate responsibilities between employees, often he does not believe that it is necessary to spend time delegating the powers and working functions of people. The leader gives the task to the entire group of employees without distribution, which can lead to conflicts within the team, and therefore there will be no effective result from the task.

4. Discussions

In general, Russian self-management needs to develop, motivate, define clear life and work goals that play a role in quality work. You need to learn self-motivation and goal-setting in your work. Professional self-realization should play an important role. But due to the fact that a sufficiently large number of Russians do not seek to find a job that would be their favorite, often does not have the means to search for it, self-realization is not one of the main values. A rarity for a Russian worker is satisfaction with work, both morally and materially.

In the West, a person, getting from the working environment into the home, leaves all the working problems behind the doors of his organization. Russian managers should use this behavior in practice, it is necessary to distinguish between home and work problems that need to be addressed.

Self-management involves adapting to change. In Japan, a person studies various innovations every year, improves his skills and knowledge with a break from work for 1-3 months. And training is at the expense of the organization’s resources, that is, we are dealing here with investing in people as a resource of production. In our country, not so often there are reports of hiring, which provides free training for a new

employee. Therefore, a person should motivate himself to constantly study the latest technologies, techniques, etc.

Библиографический список

1. Ivanova I.G. Management: Textbook. Allowance / I.G. Ivanova, V.A. Bespalko, D.D. Kushnir. - Krasnodar: Krasnodar. Cooperative society. In-t (branch) Russian. University of Cooperation, Publishing House V.V. Arnautov, 2011. - 176 p.

2. Francisco O.Yu., Isaeva L.A. Agricultural enterprises as the main institution in the course of institutional transformations in the agro-industrial complex. In the collection: SCIENTIFIC ENSURING OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF PRODUCTION AND STORAGE OF AGRICULTURAL AND FOOD PRODUCTION Collection of materials of the II All-Russian scientific and practical conference of young scientists and post-graduate students. State Scientific Institution of the All-Russian Research Institute of Tobacco, Makhorka and Tobacco Products of the Russian Academy of Agricultural Sciences. 2014. P. 156-158.

3. A.I. Trubilin. Theory of management: a textbook / A.I. Trubilin, A.V. Tolmachev, I.G. Ivanova. - Krasnodar: KubGAU, 2016. – 344p.

4. Us V.A., Litvinenko A.D., Ivanova I.G. Organizational behavior of personnel is the key to increasing the efficiency of the enterprise (organization) / In the collection: Labor and social and labor relations: modern theory, methodology and practice. Collection of scientific papers on the basis of the I International Scientific and Practical Conference. 2016. P. 52-57.

5. Francisco O.Yu., Isaeva L.A. Conceptual transformations in agrarian enterprises of the agrarian and industrial complex of the Krasnodar Territory. In the collection: Collection of scientific works KRIIA DPO FGBOU VPO Kuban State University. Krasnodar, 2014. S. 184-187.

6. Romanova NK, Isaeva LA Economics of marketing of tobacco products. In the collection: Collection of scientific works KRIIA FGBOU VPO Kuban State University. Krasnodar, 2014. P. 124.

УДК 33

Дата публикации: 26.04.2017

Tolmachev A. V., Ivanova I. G., Guba A. A. Business image of the enterprise as the main element of the development of the organization

Деловой имидж предприятия как основной элемент развития организации

Tolmachev Alexey Vasilyevich, Ivanova Inna Grigorievna, Guba Anastasia Alexandrovna
1. Doctor of economic sciences, professor VAK
2. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Management and Marketing Department
3. Second-year student, Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University (Russia, Krasnodar)

Abstract: The organization's task is to establish a high level of image, for this it is necessary to establish the effectiveness of the components of the influencing business image.

Keywords: business image, enterprise, reputation

The popularity of the topic, which we have chosen, is gaining an ever larger turnover every year. In a market economy, it is difficult to succeed and take your business to the leading level, if you do not plan to develop the efficiency of development, your opportunities and prospects. If only very recently the need for a decent level of image was not so great, but now the reputation of the company comes to the fore.

Just like a person, a firm values its reputation, because people are judged not on behavior, manners, qualities, but by their appearance. That is why you need to establish a good reputation in order to succeed. Any organization has a reputation for independence, whether it wants it or not, and features such as age, size, history, reviews, business scale and others can be characteristic features. But these are only basic qualities, it is important not to forget about the individuality of the firm, its particular style, which would distinguish it from other competitors. This includes the interior of offices, company symbols, a certain color range, logo, name and much more.

It is impossible to give an accurate definition of the concept of the company's business image, but we can say that this is its «face» or social and economic responsibility to the consumer. Reputation can be either positive or negative. Good reputation implies such qualities as honesty, honesty, reliable guarantees, for example,

such as service guarantees, warranty for long-term repairs, guarantees for a long service life and others, quality, positive opinion and demand among customers, weight Advantages in comparison with the competing company, all these qualities will help create a firm positive image of the company and with great success attract and interest a large number of new customers.

But there are firms with a negative business reputation, so I propose to figure out where it all comes from and how to avoid it? Consider this situation: there are two firms producing absolutely identical irons. Quality, price, warranty conditions, with all this have the same amount of advertising, but still as statistics show, more than 90% of buyers will give preference, for example, to the first firm, although it would seem that both firms should have an equal number of buyers. So what's the reason? And the reason is that the first firm is actively engaged in its reputation, has a pronounced policy to improve its image, and the second company is either at a very low level, or none at all. Many companies miss this important factor, although the results of polls and studies show that a large number of buyers before buying any goods, turn to the media, to acquaintances, to reviews about the company on various Internet sites and already from there develops more than 70% of the impression About this or that product. Negative goodwill frightens off the client and in most cases he loses credibility to the manufacturer in the unlikely event that he again decides to appeal to the goods of this manufacturer.

It is impossible not to say that quality producers can also appear in a negative reputation. The opinion that the client will leave about the company is composed of many factors, including even such as bad weather or lack of mood. How to avoid negative business reputation? The modern world is closely connected with the Internet networks in which we spend a lot of time and practically all the information about news, promotions, discounts, we learn from there. Therefore, many companies are actively engaged in creating pages in all the different social networks, where they place all the information about the company, its history, interesting studies of their products, writing positive feedback and articles about why their product should be purchased. Negative comments very quickly fill the network and if the firm does not eliminate it on time, the

buyer will see a large number of negative reviews and lose credibility with this producer.

The reputation of the organization reflects the effectiveness of the components that affect it. These components include:

— the image of the organization — the presence of well-known brands, positioning in the market, design of places of consumption of goods attracting attention;

— the authority of the first person — the level of management, stability in times of crisis, creating favorable conditions for staff, a culture of communication;

— the organization's reputation on the market — long-term leadership in quality, successful positioning in domestic and foreign markets;

— the presence of organizational culture — financial transparency, attitude towards clients, prestige, attractive social and psychological climate for employees.

Summarizing all of the above, we can conclude that in order to establish a high level of the company's image, it takes a long time and a lot of effort, as well as constant control over each element of the image structure. Otherwise, mass consciousness, due to certain

Библиографический список

1. Ivanova IG Management: a textbook / I.G. Ivanova, VA Bespalko, DD Kushnir / Autonomous Non-Profit Organization Higher. Prof. The formation of the Tsentrosoyuz of the Russian Federation "Russian Un-t co-op.", Krasnodar co-op. In-t (fil.). Krasnodar, 2011.

2. Ivanova I.G., Petrusenko A.N. Problems associated with the qualification of personnel and ways to solve them / Actual issues of the development of socio-economic systems in modern society. Materials of the VIII International Scientific and Practical Conference. 2015, pp. 37-40.

3. Kolomits ON, Ivanova IG Program-target approach in the system of regional innovation-investment development / Economics and Entrepreneurship. 2016. No. 1-2 (66-2). P. 376-379.

УДК 33

Дата публикации: 25.04.2017

Коробова Т.В., Осипова Е.Э. Повышение конкурентоспособности предприятия за счет оптимизации производственных процессов методами логистического аудита

Increase of competitiveness of the enterprise due to optimization of production processes by methods of logistical audit

Коробова Т.В., Осипова Е.Э.
1. студент кафедры Менеджмента ВШЭУиП САФУ им. М.В. Ломоносова, г. Архангельск, Россия
2. к.э.н., заведующий кафедрой Менеджмента ВШЭУиП САФУ им. М.В. Ломоносова, г. Архангельск, Россия

Korobova T.V., Osipova E.E.
1. Student of the Department of Management of the Higher School of Economics and Management of the SAFU. M.V. Lomonosov, Arkhangelsk, Russia
2. Candidate of Economic Sciences, Head of the Department of Management, VShEUiP Safonov SAFU. M.V. Lomonosov, Arkhangelsk, Russia

Аннотация: Статья посвящена оценке логистического аудита как инструмента оптимизации производственных процессов на предприятии. Определена его роль в управлении издержками предприятия в условиях конкурентного рынка. Цель исследования – раскрыть эффективность применения основных методов логистического аудита, показать их значимость в оптимизации производственных процессов, сокращении издержек и повышении конкурентоспособности предприятий.

Ключевые слова: логистика, логистический менеджмент, логистический аудит, LFA-технология, логистические издержки, оптимизация издержек, конкурентоспособность.

Abstract: The article is devoted to the evaluation of logistic audit as a tool for optimizing production processes at the enterprise. It is role in cost management of the enterprise in the conditions of the competitive market is defined. The goal of the research is to reveal the effectiveness of applying the main methods of logistic audit, to show their importance in optimizing production processes, reducing costs and increasing the competitiveness of enterprises.

Keywords: logistics, logistics management, logistics audit, LFA-technology, logistics costs, cost optimization, competitiveness.

Введение

В условиях нестабильной внешней среды, динамично развивающихся рыночных отношений, одним из способов достижения конкурентоспособности, согласно теории американского экономиста Майкла Портера, является

обеспечение лидерства в издержках [1]. Наиболее эффективным и современным инструментом снижения совокупных затрат на производство и товародвижение и уменьшения времени прохождения материального потока через предприятие, выступает логистический менеджмент. В связи с этим, объективно возрастает роль логистического аудита, который позволяет обеспечить надлежащий контроль и оценку компонентов управления логистической системой, тем самым выявляя возможности повышения эффективности и производительности предприятия [3].

Основная часть

В переводе с латинского языка «аудит» означает «слушание» и применяется в мировой практике для обозначения независимой проверки и анализа конкретного явления, процесса или деятельности [1]. Логистика представляет собой процесс управления материальными и связанными с ними информационными, финансовыми и человеческими ресурсами, с целью оптимизации издержек, рационализации производственного и сбытового процесса. На основании вышеизложенного, логистический аудит можно охарактеризовать как инструмент комплексной диагностики логистической системы предприятия, позволяющей оценить движение материального потока на предприятии, рациональность построения его инфраструктуры и необходимость в ресурсном обеспечении для осуществления бесперебойного производственного процесса. Основные отличия логистического аудита от бухгалтерского представлены в таблице 1 [5].

Таблица 1

Основные различия между логистическим и бухгалтерским аудитом

Показатель	Характеристика	
	Логистический аудит	Бухгалтерский аудит
Стандартизация деятельности и законодательное регулирование	Единые стандарты отсутствуют (проводится в соответствии с принятыми в компании нормами и правилами, имеет добровольный характер)	Соответствие международным стандартам финансовой отчетности (проводится в соответствии с законами РФ, регулируется нормативными актами и, как правило, имеет обязательный характер)
Специалисты	Осуществляется с привлечением широкого круга специалистов из различных отделов	Осуществляется с привлечением узкого круга специалистов финансовых и бухгалтерских отделов
Основные пользователи результатов	Менеджмент компании	Акционеры, органы государственного надзора

Согласно исследованиям, проведенным агентством «Armstrong & Associates, Inc», Россия входит в число стран с наиболее высоким уровнем логистических издержек, оказывая непосредственное влияние на конкурентоспособность отечественных компаний и страны в целом. Рейтинг стран по доле логистических издержек в ВВП, представлен на рисунке 1 [6].

Как видно из рисунка 1, доля логистических издержек в ВВП России составляет примерно 19%, что в значительной степени превышает средний мировой показатель, который оценивается в 12%. Высокий уровень затрат, связанных с осуществлением производственного и сбытового процесса, связан, прежде всего, с неэффективностью организации внутренней логистики отечественных компаний, а также недостаточной развитостью транспортно-логистической системы страны [4].

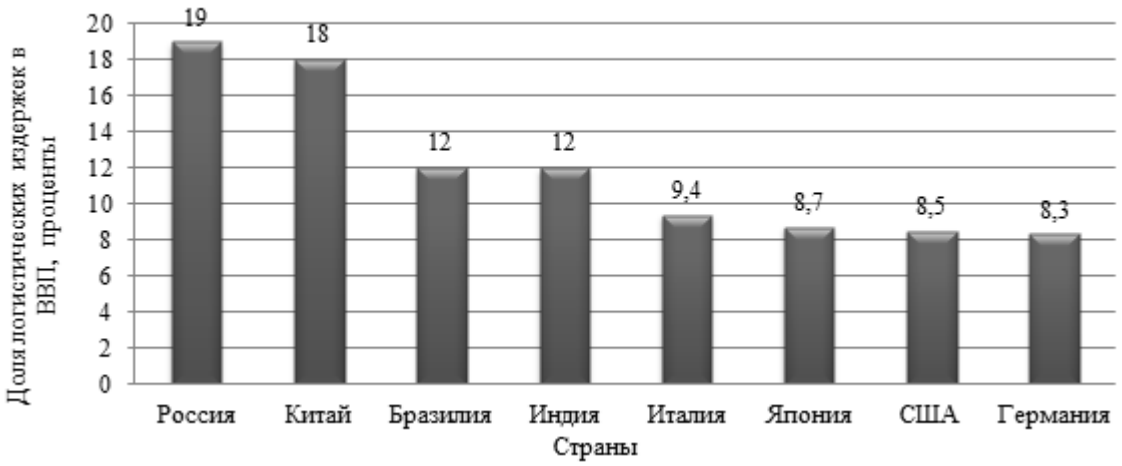


Рисунок 1. Уровень логистических издержек в России и зарубежных странах

Как уже оговаривалось ранее, оптимизация издержек предприятий за счет рациональной организации производственно-сбытовых процессов позволяет повысить конкурентную устойчи вость как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Однако состояние логистики, сложившееся в России на данный момент, препятствует эффективному функционированию производственных предприятий, поскольку характеризуется такими негативными факторами, как: недостаточная сформированность научной и методологической базы, высокая нехватка квалифицированного и компетентного персонала, отсутствие необходимого складского и транспортного оборудования, высокопроизводительных технологий. Неразвитым остается и рынок логистических услуг. Согласно исследованиям, проведенным маркетинговым агентством «РБК.research», в России основная часть логистических процессов (особенно, управление запасами и цепочками поставок), выполняется собственными службами предприятий – доля аутсорсинга составляет всего лишь 32% [7].

Стоит также отметить, что по результатам исследования, проведенного Всемирным банком, в 2016 году Россия занимала 99 место из 160 по индексу эффективности логистики. При этом, авторы отмечают, что Россия имеет большой потенциал, однако не использует свои возможности [6].

Все вышеперечисленное свидетельствует о том, что для России как для страны с сырьевой направленностью экономики, необходимость формирования слаженной логистической системы неоспорима, в особенности, в условиях нестабильной экономической обстановки.

Как уже оговаривалось ранее, выявление источников скрытых логистических издержек, оптимизация логистической системы предприятий возможны благодаря обеспечению надлежащего контроля, систематической оценки и корректировки ее компонентов (снабжение, управление запасами, складирование, сбытовая и транспортная логистика предприятия и прочее), что в совокупности составляет логистический аудит.

Современные технологии проведения аудита логистических систем позволяют определить следующие основные направления повышения функциональной эффективности управления материальными потоками:

- Снижение операционных издержек. Основные зоны выявления скрытых затрат: складские, инвентаризационные, транспортные издержки, издержки внешней экономической деятельности компании, затраты, связанные с обеспечением логистической функции, структурные логистические издержки (например, издержки, связанные с недостаточно эффективным использованием помещений, необходимость использования внешних складов в связи с неоптимальным уровнем запасов).
- Уменьшение оборотного капитала. Относительно данного направления, логистика может воздействовать на уровень запасов продукции в снабжении, производстве и сбыте.
- Ускорение оборачиваемости оборотных средств. Изменения в логистической системе по данному направлению могут влиять на время оборота запасов на складе, длительность производственного цикла и прочее [3].

Вышеперечисленные факторы повышения эффективности управления логистическими процессами способствуют снижению себестоимости производства, увеличению прибыльности предприятий, росту стоимости

акционерного капитала и, как следствие, повышению конкурентоспособности предприятий.

Исследование функциональных областей логистики на предприятии начинается с формирования команды, в состав которой входят как представители службы логистики и других подразделений предприятия (бухгалтерия, маркетинг, производство, закупки и прочее), так и внешние эксперты. Традиционная процедура проведения логистического аудита имеет следующий алгоритм:

а) внутренний аудит:

- изучение командой компонентов логистической системы;
- формирование вопросов, которые ложатся в основу интервью, анкет, вопросников, составление перечня показателей, по которым оцениваются компоненты логистической системы (осуществляется приглашенными экспертами совместно со специалистами предприятия);
- интервью с высшим руководством предприятия;
- опрос, анкетирование представителей функциональных подразделений по вопросам, имеющим отношение к логистике (транспорт, склады, запасы, поставки, система управления);
- обработка информации, полученной по итогам проведения интервью, опросов, анкетирования, а также информации из официальных документов и отчетности;

б) внешний аудит, в результате которого изучаются ожидания и требования клиентов с целью определения оптимальных показателей работы предприятия, проводится анализ конкурентов:

- опрос, анкетирование представителей обслуживаемых предприятий, покупателей;
- обработка информации, полученной в ходе опроса или анкетирования.

в) внешними экспертами совместно со специалистами предприятия формируются рекомендации, применение в практике которых может позволить повысить эффективность функционирования логистической системы [2].

На практике аудит логистических систем российских предприятий зачастую осуществляется исключительно внутренними силами организации.

В современных рыночных условиях, доля логистических затрат продолжает возрастать в результате усложнения цепей поставок, изменяющейся системы заказов и возрастающих потребностей в повышении качества обслуживания. Все это вызывает необходимость совершенствования методов логистического аудита.

Европейский опыт показывает, что одним из наиболее эффективных и современных управленческих инструментов является технология логистического аудита, разработанная американской компанией «Logistics Field Audit, Inc». При содействии ведущих экспертов Великобритании, Германии, Италии, Швеции и России LFA-технология была адаптирована для российских условий. Начиная с 2003 года уполномоченным представителем LFA на территории России и стран СНГ является компания ООО «Логистик Менеджмент» [3].

В рамках технологии LFA выделяют две основные программы аудита. Наиболее распространенной является программа LFA Quick Scan, предполагающая проведение оперативной бизнес-диагностики цепей поставок компании. В достаточно короткий срок (12 дней) логисты-аудиторы проводят оценку логистических процессов и вырабатывают рекомендации по их модернизации. В целом, алгоритм проведения аудита данным методом схож с последовательностью проведения логистической оценки с использованием традиционного подхода. Однако особенностью LFA Quick Scan является интеграция зарубежного опыта в деятельность российских компаний.

Технология LFA Full Audit, в отличие от традиционных методов аудита логистических процессов, предполагает непосредственное введение логистов-аудиторов в систему управления предприятием на срок от двух до трех месяцев, что позволяет им выявить наиболее полную картину состояния логистики предприятий. Передовой международный и российский опыт в сочетание с глубоким знанием логистических процессов экспертами позволяет им разрабатывать уникальные решения по оптимизации производственно-

логистических цепочек предприятий. Таким образом, консультанты выступают для сотрудников предприятия в роли наставников и советников и способствуют развитию у них навыков самостоятельно применять полученные знания в дальнейшем.

Проведение аудита логистической системы предприятиями с применением LFA-технологий предполагает использование модели оценки неопределенности в цепи поставок товаров, которая включает три источника:

- неопределенность в системе снабжения (оценка всех этапов поставки в целях устранения таких проблем, как: неритмичная работа поставщиков, неспособность компании эффективно планировать заказы товаров);
- неопределенность в системе обеспечения продаж (анализ выполнения требования клиентов);
- неопределенность в системе управления логистикой (диагностика способности предприятия управлять запасами, модифицировать паны поставок в соответствии с заявками).

LFA-технология базируется на трех взаимосвязанных принципах построения эффективной логистической стратегии: четкое соответствие стратегии управления логистикой общей стратегии деятельности компании, локализация логистических затрат (необходимость оценки совокупных затрат на выполнение логистических функций), определение и постоянный мониторинг логистических показателей (необходимость формирования конкретных принципиально измеряемых параметров оценки деятельности) [2].

Таким образом, результатом логистического аудита по LFA-технологии является объективный анализ соответствия существующей деятельности логистической системы достижимому уровню ее идеала, а также разработка рекомендаций по совершенствованию логистических процессов.

Заключение

Логистической науке принадлежит важнейшая роль в создании современного предприятия. Именно поэтому, одной из приоритетных задач

экономики России на сегодняшний день является развитие логистики, уровень которой значительно отстает от большинства развитых стран.

Как уже оговаривалось ранее, выявление источников скрытых логистических издержек, оптимизация логистической системы предприятий возможны благодаря проведению логистический аудита, одним из наиболее эффективных и современных управленческих инструментов которого выступает технология «Logistics Field Audit, Inc». На практике аудит логистических систем российских предприятий зачастую осуществляется исключительно внутренними силами организации. Основной недостаток такого подхода состоит в том, что, как правило, сотрудники логистических подразделений предприятий занимаются обслуживающими функциями и не уделяют должного внимания системным проблемам. В свою очередь, LFA-метод предполагает привлечение независимых экспертов.

Основное преимущество метода, предложенного компанией «Logistics Field Audit, Inc», перед традиционными технологиями внешнего аудита, состоит, в первую очередь, в применении международного опыта, адаптированного к российским условиям. Кроме того, возможность введения логистов-аудиторов в практику реальных операций, обеспечивает существенное сокращение дистанции между получением объективной оценки логистической функции предприятия, разработкой рекомендаций и внедрением инноваций. Кроме того, возможна передача функций управления логистическими системами на аутсорсинг. Однако контрактная логистика обладает значительными недостатками, основным из которых является потеря контроля над выполнением переданных процессов, что в свою очередь снижает управленческую гибкость.

Библиографический список

1. Виноградов С. В. Теоретические и методологические основы логистического аудита // Молодой ученый. – 2016. – №12. – С. 1178-1182.

2. Левкин Г.Г., Куршакова Н.Б., Дзюбина К.О. Основы логистики. – М.: Берлин, 2016. – 248с.

3. Логистический менеджмент как фактор повышения конкурентоспособности организации: материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных / под ред. Е.В. Стренадкиной, А.С. Байда, Е.А. Байда. Омск: Изд-во СибАДИ, 2015. С. 148-153.

4. Осипов В. А. Проблемы развития логистики в России // Молодой ученый. – 2016. – №13.1. – С. 75-77.

5. Павленко А.С., Ерыгина Л.В. Логистический аудит: концептуальные отличия от финансового аудита, различия в российской и международной практике // Логистические системы в глобальной экномике. – 2012. – №2. – С.391-396

6. Группа Всемирного банка / Индекс эффективности логистики: разрыв сохраняется. – Режим доступа: http://www.worldbank.org/ru/news/press-release/2014/03/20/logistics-performance-index-gap-persists (дата обращения: 04.04.2017).

7. Отраслевой портал «Logistics.ru» / Исследование РБК.research по рынку транспортно-логистических услуг. – Режим доступа: http://www.logistics.ru /18/i1_4102.htm (дата обращения: 04.04.2017).

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 339.1

Дата публикации: 26.04.2017

Макар А.И., Мороз Н.А. ВВП России и прямые иностранные инвестиции

GDP of Russia and direct foreign investments

Александра Игоревна Макар, Наталия Александровна Мороз
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Alexandra Igorevna Makar, Natalia Alexandrovna Moroz
St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great

Аннотация: авторы анализируют временные ряды «темп прироста ВВП России» и «прямые иностранные инвестиции». Дают предварительную оценку связи между ВВП и ПИИ. Указывают дальнейшие направления исследования.

Ключевые слова: валовой внутренний продукт, прямые иностранные инвестиции, регрессия, коинтеграция.

Abstract: authors analyze temporary ranks "rate of a surplus of GDP of Russia" and "direct foreign investments". Give a provisional estimate to communication between GDP and DFI. Specify the further directions of a research.

Keywords: gross internal product, direct foreign investments, regression, cointegration.

Актуальность. Обеспечение устойчивого темпа экономического роста — одна из главных задач для любого государства. В современной экономической и политической ситуации эта задача является одной из приоритетных и труднореализуемых. Следует выявить, может ли страна опираться на собственные силы. Соответственно, для этого надо оценить зависимость ВВП России от иностранных инвестиций.

Объект исследования – валовой внутренний продукт (далее – ВВП).

Предмет исследования – выявление наличия (отсутствия) связи между ВВП России и прямыми иностранными инвестициями (далее – ПИИ).

Цель исследования – анализ и прогнозирование темпов роста валового внутреннего продукта (далее – ВВП) России, темпов роста прямых иностранных инвестиций, а также выявление взаимосвязи между ними.

Методы – в исследовании применялись общенаучные методы: анализ и синтез, статистический, графический, методы сравнения и моделирования.

Вопросы экономического роста исследовали многие ученые – Д. Кейнс, Й. Шумпетер, В. Кондратьев, С. Кузнец. Существует ряд подходов к пониманию экономического роста экономики страны. В данном исследовании мы проанализируем статистические данные на предмет выявления зависимости (или отсутствии таковой) между ВВП России и ПИИ. При этом будем опираться на системный подход. Результат действия всей системы (экономики страны с учетом ВЭД) – ВВП. В этой системе есть подсистема – ПИИ. Оценим вклад подсистемы. Подобные исследования проводились в [1,2,3,4,5,6,7,8].

В каждом государстве существуют свои программы, стратегии, проекты и т.д., реализация которых должна способствовать экономическому росту. В России одним из таких документов является государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика», разработанная Минэкономразвития, и утвержденная Правительством Российской Федерации(Распоряжение от 29 марта 2013 года №467-р.), (далее — Госпрограмма). Предусмотрено, что Госпрограмма реализуется в один этап – в период с 2013 по 2020 год включительно и направлена на создание условий для привлечения инвестиций в экономику Российской Федерации; создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса, повышение инновационной активности бизнеса, а также на обеспечение роста эффективности государственного управления и т.д. [9].

Госпрограмма включает в себя девять подпрограмм, одной из которых является подпрограмма «Формирование благоприятной инвестиционной среды», реализация которой подразумевает создание действенных стимулов для увеличения инвестиционной активности и роста производительности труда.

Принято считать, что экономический рост находит своё проявление в увеличении ВВП. Если данный показатель растет- это значит, что открываются новые предприятия, а на действующих предприятиях увеличивается объем выпускаемой продукции. Это, в свою очередь, ведет к росту заработной платы и улучшению благосостояния людей. Если же ВВП уменьшается, это означает спад

производства, сокращение рабочих мест, ухудшение благосостояния граждан. Следовательно, ВВП напрямую отражает темпы роста экономического потенциала страны.

Темпы роста ВВП России в период с 2005 по 2015 г.г. представлены на рисунке 1[10].

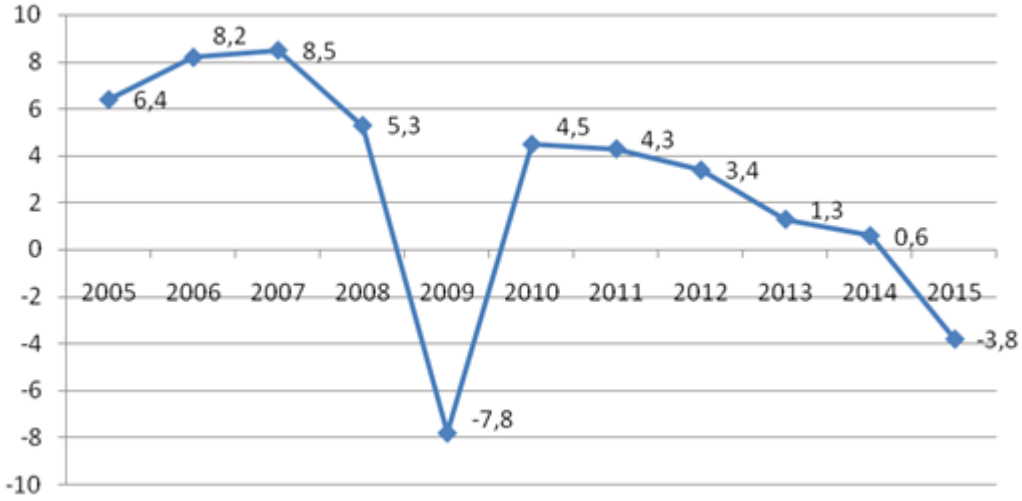


Рисунок 1. Темпы роста ВВП России в период с 2005 по 2015 г.г.

Источник: Росстат

Цифры, указанные на вершинах графика отображают темпы роста российской экономики. Можно заметить, что на протяжении последних 14 лет (за исключением 2009 года) отмечался ее рост, но с постепенным снижением темпов, особенно с 2011 года.

Экономика России зависит от многих факторов, как внутренних, так и внешних. Например, в структуре бюджета Российской Федерации доходы от добычи углеводородов составляют более 50% всех поступлений. Тем не менее это не означает то, что нефтегазовая отрасль является основной в структуре ВВП России. По данным отчета о структуре валового внутреннего продукта по видам экономической деятельности, опубликованного Федеральной службой государственной статистики (Росстат), в 2015 г. доля от деятельности этой отрасли (с учетом добычи полезных ископаемых, не относящихся к топливно-энергетическим) в структуре ВВП составляет 9,8%.Для сравнения рассмотрим

другой вид деятельности, приведенный в отчете — торговля (опт и розница), ремонт автотранспорта, мотоциклов, бытовых предметов и предметов личного пользования. По данным Росстата, доля этого вида деятельности составляет 15,8% в общей структуре ВВП, что говорит о ее значимости (степени участия) в ВВП[10].

Развитие указанных и других видов деятельности, как влияющих на рост экономики, непосредственно связано с инвестициями в них. Существенное место в них занимают прямые иностранные инвестиции.

Прямые иностранные инвестиции – это инвестиции поступившие в Российскую Федерацию от юридических и физических лиц стран-партнеров, полностью владеющих организацией или контролирующих не менее 10% акций или уставного капитала организации.

Росстат приводит следующие данные о прямых иностранных инвестициях в Российскую Федерацию, которые представлены в таблице 1 (млн. долл., %)[10].

Таблица 1

Прямые иностранные инвестиции в Российскую Федерацию в 2005-2015 г.г. (млн. долл., %)

Год	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Объем инвестиций	15508	37 595	55 874	74 783	36 583	43168	55084	50588	69219	22891	6 478
Темп роста по отношению к АППГ году, %		142,4	48,6	33,8	-51,1	18,0	27,6	-8,2	36,8	-66,9	-71,7

Источник: Росстат

Примечание: АППГ- аналогичный период предыдущего года.

Графическое отображение темпов роста прямых иностранных инвестиций приводится на рисунке 2.

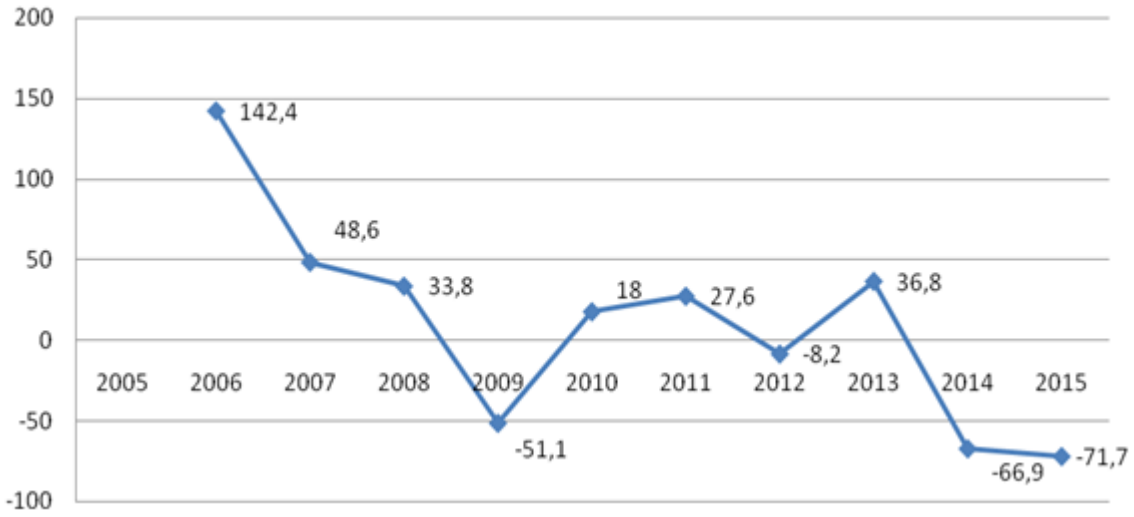


Рисунок 2. Темпы роста прямых иностранных инвестиций в России 2005-2015, в %

Анализируя содержание таблицы 1, можно сделать вывод о динамике прямых иностранных инвестиций в экономику России. Начиная с 2014 года, наблюдается отрицательная тенденция по отношению к 2013 году (снижение составило 66,9%). Кроме того, такая же тенденция продолжилась и в 2015 году (снижение на 71,7%).

Однако на мировом рынке в 2015 году наблюдалась противоположная тенденция. По данным Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), мировой объем инвестиций в 2015 году достиг рекордного значения после 2007 года, и составил 1,7 трлн. долларов (увеличение на 36%). По мнению ЮНКТАД, всплеск инвестиционной активности обусловлен скорее трансграничными слияниями и поглощениями, т.е. подразумевал, в большей степени, движение финансовых ресурсов, нежели производственных активов.

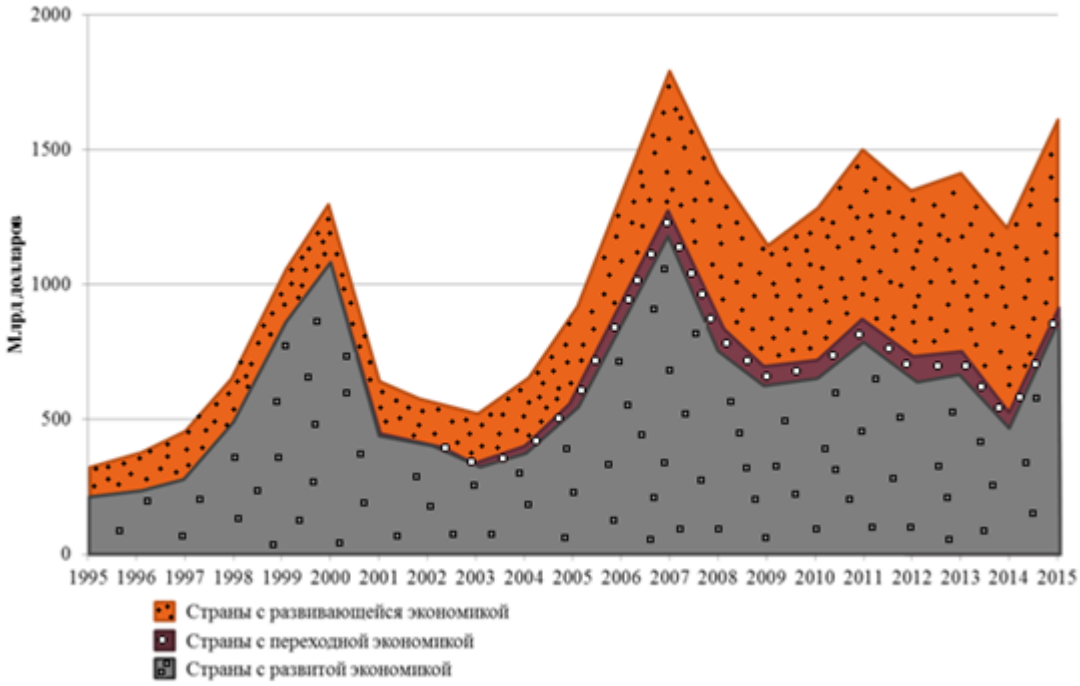


Рисунок 3. Мировой объем инвестиций в 1995-2015 гг. по группам стран (млрд. долл.)

Источник: ЮНКТАД

Стоит отметить, что изменения также произошли и в их структуре. Так, лидерами по привлечению прямых инвестиций стали страны с развитой экономикой (прирост более 90%). Инвестиции в данные страны, а именно в США и Европейский союз, увеличились в 4 раза, по отношению к предыдущему году, что обусловлено активной внешней политикой, укреплением курса доллара (на фоне снижения цен на нефть), а также приемлемые процентные ставки по кредитам. В общей доле, на страны с развитой экономикой приходится 55% мировых инвестиций.

Страны-лидеры по притоку прямых иностранных инвестиций в 2015 году приведены в таблице 2 [11].

Таблица 2

Страны-лидеры по притоку прямых иностранных инвестиций в 2015 году (млрд. долл.)

Страна	США	Гонконг	Китай	Нидерланды	Великобритания	Сингапур	Индия	Бразилия	Канада	Франция
Приток ПИИ	384	163	136	90	68	65	59	56	45	44

По данным ЮНКТАД

По данным таблицы 2 первое место по привлечению прямых иностранных инвестиций заняли США. Также привлекательными для мировых инвестиций стали Гонконг и Китай, вложения в которые составили 163 и 136 млрд. долларов соответственно.

Как в вышеперечисленных странах, так и в Европейском союзе наблюдался рост инвестиций. Общий объем инвестиций в страны Европейского союза возрос более чем на 60% и составил 426 млрд. долларов. В целом эксперты отмечают, что за год заметно улучшилась финансовая и макроэкономическая обстановка в регионе.

Рекордно низкие показатели ЮНКТАД зафиксировал в странах с переходной экономикой, к которой он относит Россию, в странах постсоветского пространства и ряде государств Восточной Европы. Общий объем инвестиций в регион сократился более чем в два раза (-26. млрд. долларов) и в конечном итоге составил только 22 млрд. долларов. Данные по ПИИ в Россию приведены в таблице 3.

Таблица 3.

Прямые иностранные инвестиции в Россию за 2013-2015 г.г. по видам экономической деятельности, (млн. долл. США)

Наименование вида экономической деятельности	2013	2014	2015
ВСЕГО	69 219	22 031	6 478
Добыча полезных ископаемых	7 101	4 545	10 923
Обрабатывающие производства	16 494	1 173	6 839
Производство и распределение электроэнергии, газа, пара и кондиционирование воздуха	1 768	1 682	-1 940
Строительство	2 895	2 718	-1 051
Оптовая и розничная торговля	20 542	3 240	3 996
Транспорт и хранение	349	-743	-1 689
Информация и связь	-1 292	-2 361	-6 514
Финансовая деятельность, страхование	14 456	7 842	-2 889
Предоставление прочих услуг	3 053	3 870	-2 345

Источник: Росстат

Как отмечалось выше, основными видами деятельности, вносящими наибольший вклад в долю ВВП, являются добыча полезных ископаемых и торговля.

Таким образом, данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что среди отраслей промышленности большая часть инвестиций, как и ранее, приходится на оптовую и розничную торговлю, обрабатывающие производства и добычу полезных ископаемых. Соответственно, можно спрогнозировать то, что по отраслям, имеющим значение со знаком минус, в ближайшие годы возможны лишь внутренние инвестиции (государственные и частные).

Было бы весьма интересно сделать собственный прогноз для определения тенденции роста ВВП и прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Для моделирования применима, используемая в экономике, линейная модель. При моделировании использованы данные рисунка 1 и таблицы 1. Кроме того, модель расширена прогнозом до 2019 года. Результаты моделирования приведены на рисунке 4.

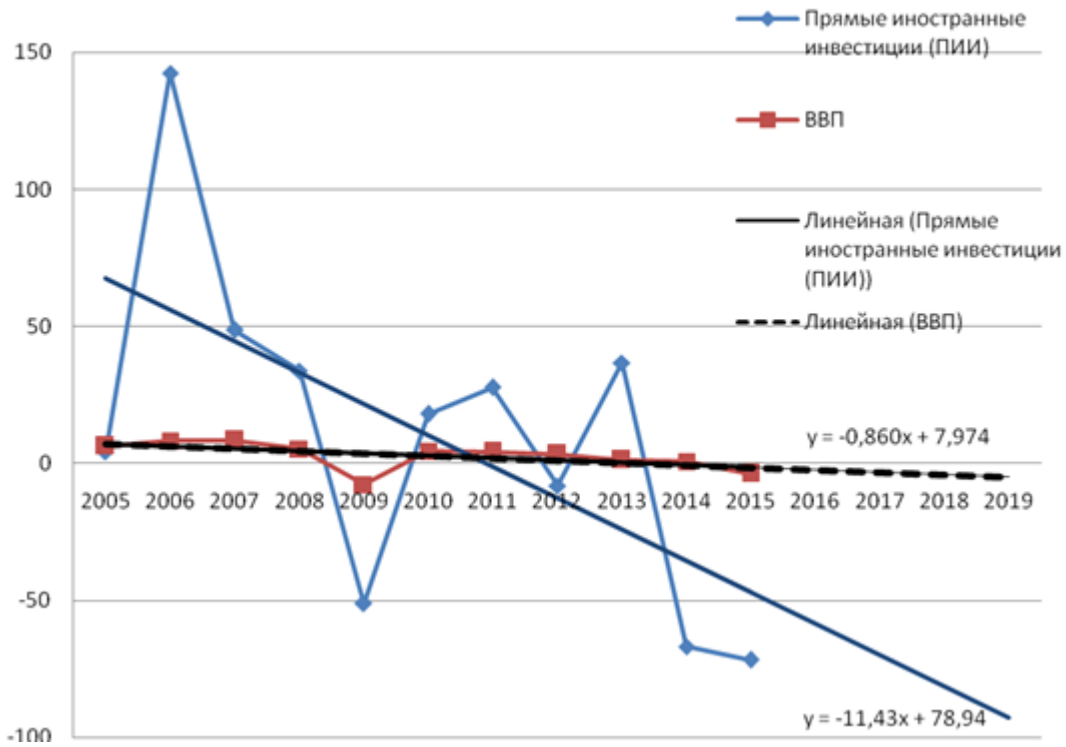


Рисунок 4. Прогноз темпов роста ПИИ и ВВП до 2019года, % (с линиями тренда)

Необходимо отметить, что проведенное моделирование наглядно показывает устойчивую тенденцию к снижению объемов прямых иностранных инвестиций не только в текущем периоде, но и в прогнозируемой ближнесрочной перспективе. Относительно ВВП, получен аналогичный результат.

Следует уточнить, что при моделировании не учитывались меры по улучшению мировой экономики и меры, принимаемые государством, направленные на стабилизацию и рост ВВП.

Теперь выясним степень взаимосвязи между темпами роста ВВП от притока прямых иностранных инвестиций в нашу страну. Для ответа на данный вопрос воспользуемся пакетом статистического анализа Excel, а именно, проведем регрессионный анализ.

В нашем случае в качестве результата y выступает показатель темпов роста ВВП, а влияющий фактор x– приток прямых иностранных инвестиций в Россию. Фрагменты статистического анализа приведены в таблицах №№4,5.

Таблица 4

Прямые иностранные инвестиции в Россию и темпы ВВП за 2005-2015 г.г. , (млн. долл. США)

Год	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Темпы ВВП	6,4	8,2	8,5	5,3	-7,8	4,5	4,3	3,4	1,3	0,6	-3,8
ПИИ	15508	37595	55874	74783	36583	43168	55084	50588	69219	22891	6478

Таблица 5

Фрагмент статистического анализа: вывод итогов

ВЫВОД ИТОГОВ			
Множественный R	0,49377		
R-квадрат	0,243809		
Нормированный R-квадрат	0,149285		
Стандартная ошибка	4,714933		
Наблюдения	10		
Дисперсионный анализ			
	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика
Y-пересечение	-3,08665	3,756021	-0,82179
Переменная X 1	0,000122	7,62E-05	1,606032

По результатам проведенного регрессионного анализа можно сделать следующие выводы.

Уравнение зависимости y=f(x)

Выглядит

y=-3,08665+0,000122x (1)

Во-первых, обратим внимание на значение R-квадрата, который является коэффициентом детерминации. В нашем случае, он равен 0,113 или 11,3%. Это значит, что расчетные параметры модели на 11,3% объясняют зависимость между исследуемыми параметрами. По шкале Чеддока значение относится к слабой характеристике силы связи, что говорит о неприемлемости данной модели. Другими словами, на долю вариации приходится большая часть неучтенных

факторов, которые влияют на результативный показатель. Следовательно, прямые иностранные инвестиции слабо влияют на темпы роста ВВП.

Также рассмотрим коэффициент -0,513, который показывает, каким будет значениеY, если все переменные в рассматриваемой модели будут равны нолю. В данном случае, можно предположить, что прямые иностранные инвестиции влияют в меньшей степени, чем другие, неописанные в данной модели, факторы. Принимая во внимание значение коэффициента детерминации (R-квадрат), резонность получившейся модели ставится под вопрос.

В соответствии с темой исследования можно предположить, что рост ВВП России в малой степени обусловлен ПИИ. Это достаточно оптимистический результат, так как указывает на то, что России для дальнейшего экономического роста следует опираться на собственные силы. Отметим, что это предварительная оценка, так как следует учитывать, что мы имеем дело с временными рядами.

Соответственно, дальнейшее направление исследования предполагает:

1. Уточнение полученного результата. В частности учет наличия (отсутствия) коинтеграции между временными рядами ВВР России и ПИИ.
2. Выявление зависимости (или отсутствия таковой) между ВВП России и внутренними инвестициями.

Библиографический список

1. Никоноров В.М. Системы: сущность и свойства // Российское предприниматель-ство. 2015. Т.16. №16. С.2499-2508.

2. Никоноров В.М. Классификации систем для управления // Наука Красноярья. 2016. №5. С. 146-160.

3. Никоноров В.М. Формирование теории систем // Образование, экономика, обще-ство. 2015. №3-4 (49-50). С. 50-53.

4. Никоноров В.М., Тютюкин В.К. Торговля и ее элементы, системный подход // Российское предпринимательство. 2015. Т.16. №22. С.4119-4126

5. Никоноров В.М. Импортозамещение в торговле продовольственными товарами РФ // Российское предпринимательство. 2016. Т.17. №6. С.787-798

6. Засенко В.Е. Системно-эволюционный анализ генезиса и современных тенденций развития торговли// автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора эко-номических наук / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и фи-нансов. Санкт-Петербург, 2009

7. Аналитическое исследование процессов импортозамещения в экономике России: теория и практика. Коллективная монография / ЧОУВО «Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург»; под научн. Ред. Мокина В.Н., Переверзевой Т.А.. –СПб.: Изд.во ООО «ИКЦ», 2016. 178 с.

8. Панова А.Ю. Влияние финансовых стратегий населения на розничную торговлю. Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием. Ин-ститут промышленного менеджмента, экономики и торговли. Ч. 3. – СПб.: Изд-во Поли-техн. ун-та, 2016. С. 375-378.

9. Сайт Правительства Российской Федерации, распоряжение от 29 марта 2013 года №467-р. об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономи-ческое развитие и инновационная экономика» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://government.ru/docs/3327/ (дата обращения 20.04.2017).

10. Федеральная служба государственной статистики, Национальные счета [Эле-кронный ресурс] Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/# (дата обраще-ния 20.04.2017).

11. United Nations Conference on Trade and Development [Электронный ресурс] Ре-жимдоступа: http://unctad.org/en/pages/newsdetails.aspx? OriginalVer-sionID=1265&Sitemap_x0020_Taxonomy=UNCTAD%20Home;#640; #World Investment Re-port;#6;#Investment and Enterprise (дата обращения 20.04.2017).

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338.47

Дата публикации: 22.04.2017

Горобцова О. Е. Реализация проекта по расширению платного парковочного пространства на примере города Калуги

Realization of the project on expansion of paid parking space in Kaluga

Горобцова Ольга Евгеньевна
магистрант 2 курса факультета финансовый менеджмент, Финансовый университет при Правительстве РФ,
Калужский филиал

Gorobtsova Olga Evgenievna
Master of 2 course, Faculty of Financial Management, Financial University under the Government of the Russian Federation,
The Kaluga branch

Аннотация: Автор статьи рассматривает возможность расширения платного парковочного пространства как способ решения комплекса проблем, связанных с высокой загруженностью улично-дорожной сети города Калуга.

Ключевые слова: транспортное средство, платное парковочное пространство, разгрузка.

Abstract: The author of the article considers the possibility of expanding the paid parking space as a way of solving a complex of problems related to the high traffic load of the Kaluga city road network.

Keywords: vehicle, paid parking space, unloading.

Оборотной стороной технического прогресса и повышения качества жизни является увеличение роста автомобилизации общества. Сегодня это становится существенной проблемой по причине невозможности обеспечить население машиноместами в деловых частях мегаполисов и крупных городов. Данная проблема является актуальной и для России. Зачастую исторический центр российских городов не способен вместить в себя все транспортные средства, которые ежедневно паркуют жители. В среднем обеспеченность местами для парковки автомобилей у мест притяжения основных объектов инфраструктуры в среднем составляет 75%. Остальные 25% транспортных средств образуют стихийные парковки, которые препятствуют нормальной циркуляции движения и могут явиться причиной дорожно-транспортного происшествия. Указанная

проблема заставляет власти искать эффективные решения в области организации размещения парковочного пространства на территории деловой части города. За пример возьмем внедрение платных парковок в городе Калуге.

С сентября 2014г. в Калуге успешно реализуется «пилотный» проект платного парковочного пространства. Наряду с тем, что появление платных парковок заметно разгрузило областной центр и способствовало улучшению движения транспортного потока, муниципалитету была предоставлена возможность дополнительного привлечения денежных средств в казну города, на которые были проведены мероприятия по улучшению качества жизни проживающих (строительство детских площадок, асфальтирование дорог).

Основными задачами проекта организации платных парковок являются:

- снижение количества нарушений правил парковки на улично-дорожной сети;
- повышение скорости движения в зонах платной парковки;
- увеличение оборачиваемости парковочных мест;
- сокращение потоков личного автотранспорта, въезжающего в пределы платной зоны и стимулирование использования общественного транспорта.

Ожидаемые результаты:

— увеличение скорости движения;

— сокращение количества нарушений правил парковки;

— сокращение количества личного транспорта, въезжающего в пределы парковочного пространства;

— увеличение оборачиваемости машиномест.

Реализация данного проекта в городе Калуге является успешным инновационным опытом организации платного парковочного пространства на территории муниципальных образований в масштабах Российской Федерации. В то же время Калуга является единственным муниципальным образованием, успешно применившим административное делопроизводство по статье субъекта РФ за неуплату размещения транспортных средств на платных парковках с

использованием устройств видеофиксации на уровне города, а не субъекта РФ (в отличие от Москвы и Екатеринбурга)[1, с. 28].

В целом «пилотный» проект показал экономическую эффективность для города, качество предоставляемых услуг и высокий уровень специалистов поддержки. Однако, относительно небольшая зона проекта служит причиной снижения как транспортной, так и экономической эффективности проекта вследствие смещения транспортного потока из зоны платной парковки на соседние улицы с бесплатной парковкой (т.н. «эффект выдавливания»). Это, в свою очередь, служит причиной осложнения транспортной ситуации на прилегающих к зоне проекта улицах.

В качестве следующего этапа развития Калужского парковочного пространства предлагаем рассмотреть возможность расширения зон платных парковок на территории, указанной на рисунке 1. Синим цветом обозначена «пилотная» зона платных парковок, зеленым цветом – перспективная зона. Перспективная зона выбрана на основании проведенного экспресс обследования улично-дорожной сети.

Рисунок 1. Потенциальная емкость платной парковочной территории

Потенциальный объем расширения количества парковочных мест составляет 1500-1700 единиц с результирующей емкостью парковочного пространства 2300-2500 парковочных мест. Оптимальное количество дополнительного оборудования новой парковочной зоны будет определено на этапе проектирования.

Для достижения поставленной цели необходимо определить следующий перечень характеристик парковочного пространства:

— загруженность припаркованными транспортными средствами улично-дорожной сети города по исследуемым улицам (количество припаркованных автомобилей на километр);

— среднее время стоянки автомобилей на соответствующих участках (в минутах);

— оборачиваемость машиномест в различных зонах автомобилей (кол-во автомобилей на одно машиноместо).

Также, в рамках нашего исследования, для некоторых участков был применен метод обследования путем видеосъемки припаркованных транспортных средств в соответствии с предполагаемой загруженностью улично-дорожной сети. Для данных участков был рассчитан показатель общего числа транспортных средств на каждом участке улично-дорожной сети.

Была обследована следующая территория:

- ул. Марата (от ул. Достоевская до ул. Баженова);
- ул. Космонавта Пацаева (от ул. Достоевская до ул. Дарвина);
- ул. Чебышева (от ул. Достоевская до ул. Театральная);
- ул. Дарвина (от ул. Марата до ул. Воскресенская);
- ул. Воскресенская (от ул. Дарвина до ул. Карпова);
- ул. Карпова (от ул. Марата до ул. Воскресенская);
- ул. Кропоткина (от ул. Марата до Гостинорядского пер.);
- Гостинорядский пер. (от ул. Баженова до ул. Карпова)[5].

На основании перечня улиц взятым для исследования, был осуществлен предварительный расчет (способом фотофиксации) вместимости существующего парковочного пространства.

Рисунок 2. Вместимость парковочного пространства на исследуемых участках УДС

Контроль загруженности исследуемых участков улично-дорожной сети города Калуги выявил недостатки в способах постановки транспортных средств и ее высокую загруженность припаркованными транспортными средствами, что значительно сокращает пропускную способность проезжей части и препятствует движению общественного транспорта.

Важно обратить внимание на то, что реализация проекта платного парковочного пространства имеет положительный эффект при решении проблем, связанных с разгрузкой центра города от автотранспорта. В России данный инструментарий только зарождается, что требует повышенного внимания к процессу организации, поддержки функционирования и отработки правовой базы.

Библиографический список

1. Александров Е.Л., Круглов В.Н. Построение инновационных векторов региональной экономики /Инновационное развитие российской экономики. VII

Международный научно-практический форум. Ч.1. - М.: Московский госуниверситет экономики, статистики и информатики, 2014. - С.27-30.

2. Александров Е.Л., Круглов В.Н. Достижение устойчивого развития территорий на основе инновационного роста: монография. - М.: Изд-во ООО «ТРП», 2016. - 102с.

3. Варнавский В.Г. Новые формы управления крупномасштабными инфраструктурными системами /Управление развитием крупномасштабных систем (MLSD'2013): Материалы седьмой международной конференции (30 сентября - 2 октября 2013г., Москва, Россия). Т.1 (пленарные доклады, секция 1-3) /Учреждение Российской академии наук Институт проблем управления РАН. – 2013. – С.30-36.

4. Иванов О.В. Теория и мировая практика государственно-частного партнерства. – М.: МГИМО-Университет. – 2016. – 298с.

5. Официальный сайт «Парковочного пространства Калуги»: URL: https://kalugaparking.ru/ru/pages/about. (Дата обращения: 12.03.2017).

6. Официальный сайт «Парковочного пространства Москвы»: URL: http://parking.mos.ru/. (Дата обращения: 12.03.2017).

УДК 33

Дата публикации: 18.04.2017

Коровникова К.А., Лемаева В.А. Направление развития финансирования муниципальных образований

Direction of development of financing of municipalities

Коровникова К.А., Лемаева В.А.
Сибирский институт управления Российская Академия народного хозяйства и Государственной службы, Россия, г.Новосибирск

Korovnikova K.A., Lemaeva V.A.
Siberian Institute of Management Russian Academy of National Economy and Public Service, Russia, Novosibirsk

Аннотация: Цель исследования состоит в поиске возможных путей повышения уровня бюджетных муниципальных отношений, разрешение проблемы формирования доходной составляющей бюджетов. Рассмотрены основные сферы финансирования муниципальных бюджетов на различных уровнях. Определено, что устойчивость и сбалансированность государственных бюджетов напрямую зависит от состояния муниципальных финансовых отношений.

Ключевые слова: бюджет, доход, муниципальный бюджет, финансы, экономика, государственные финансы, налог, финансирование

Abstract: The purpose of the research is to find possible ways to increase the level of budget municipal relations, to solve the problem of forming the revenue component of budgets. The main areas of financing of municipal budgets at various levels are considered. It is determined that the stability and balance of state budgets directly depends on the state of municipal financial relations.

Keywords: Budget, revenue, municipal budget, finance, economics, public finances, tax, financing

---

Введение

Одним из важнейших направлений повышения уровня управления финансовыми фондами на муниципальном уровне является рациональная и эффективная разработка системы бюджетов. От реализации плановой системы бюджетов зависит и исполнение бюджетной муниципальной реформы в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» и Федеральным законом «О внесении изменений ст. 26,3 Федерального закона», в соответствии с которыми должны выполняться задачи по развитию финансово независимого местного самоуправления.

Объекты и методы исследования.

На данный момент в развитии местного самоуправления сформировалась устойчивая система муниципалитетов, включающих различные типы образований:

- Городской округ
- Города федерального значения(Москва, Санкт-Петербург, Севастополь)
- Муниципальный район
- Городское поселение
- Сельское поселение
- Городской округ с внутригородским делением
- Внутригородской район

От эффективности формирования доходной и расходной частей местных бюджетов и их исполнения зависит решение экономических и социальных проблем, способность местного самоуправления отвечать по своим обязательствам, поддержка самых незащищенных и малоимущих слоев населения. Таким образом, эффективность местного самоуправления определяется, прежде всего, материально-финансовыми ресурсами, имеющимися в распоряжении муниципальных образований.

Анализ показателей статистики в настоящее время показывает динамику сокращения муниципалитетов на 267ед. Такие изменения можно обосновать объединением с целью формирования самодостаточной территории с повышенным уровнем жизни населения, поскольку проведение государственной социально-экономической политики направлено на улучшение социальной сферы и роста материальных и финансовых ресурсов.

Каждое, из перечисленных муниципалитетов, имеет свой бюджет, отвечающий за решение финансовых задач и функций государственных субъектов. Данные бюджеты являются самыми многочисленными на территории РФ. Такие бюджеты формируют третий, или нижний, уровень систем и являются её фундаментом, на котором в дальнейшем «держится» прочность и устойчивость самой системы.

По результатам бюджетной реформы местного самоуправления определились полномочия муниципалитетов, разграничились их доходные источники и расходные обязательства, повысился уровень программного бюджетирования. Однако, несмотря на улучшение экономической ситуации в стране и большое количество положительных показателей, остаются нерешенные вопросы, связанные с недостаточными финансовыми ресурсами органов местного самоуправления для исполнения возложенных на них полномочий.

Общий объем расходов местных бюджетов за 2014-2016 года превышает объем доходов, что характеризует их как несбалансированные. Такое положение привело к увеличению дефицита практически в два раза. Согласно статье 47 Бюджетного кодекса Российской Федерации в состав собственных доходов бюджета относятся налоговые и неналоговые доходы, зачисление которых происходит в соответствии с Налоговым и Бюджетным кодексами, безвозмездные поступления. Объемы безвозмездных поступлений выражаются в форме субвенций, дотаций, субсидий, объемы которых определяются вышестоящими органами власти.

Экономисты В.Г. Панскова, Л.Л. Игониной, Н.В. Мудровой считают, что данная расширенная трактовка собственных доходов бюджета не содействует долгосрочной сбалансированности бюджетов субъектов местного самоуправления, а также она не помогает формировать финансовую самостоятельность.

По Бюджетному кодексу Российской Федерации к собственным доходам бюджета относятся:

- налоговые доходы;
- неналоговые доходы;
- безвозмездные поступления (за вычетом субвенций)

Органы местного самоуправления имеют право на установление и регулирования местных налогов с помощью размера налоговых ставок, порядока и сроков уплаты, которые закреплены в статье 12 Налогового кодекса Российской Федерации.

Поскольку налоговые и неналоговые доходы, составляют основу бюджетов муниципальных образований, являясь важными условиями их финансовой самостоятельности, большое значение приобретает распределение данных поступлений по уровням бюджетной системы. В соответствии с данными динамики доходов местных бюджетов Российской Федерации за данный период, распределение собственных доходов можно считать сбалансированным, то есть расходы равны поступлениям от налогообложения и безвозмездным поступлениям.

Стоит отметить, что безвозмездные поступления выросли в доходах в двух выражениях, абсолютном и относительном. Одна часть безвозмездных поступлений предоставлялась в форме денег, выделяемых из бюджета любого уровня, потратить которые можно только на строго определенные цели, то есть субвенций. Доля субвенций в общем объеме безвозмездных поступлений имела рост в период с 2014-2016 гг. Другая же часть предоставлялась в виде субсидий и дотаций. Когда первая часть была предназначена для финансового обеспечения исполнения органами местного самоуправления государственных полномочий, вторая же на реализацию собственных полномочий органов местного самоуправления, то есть для решения вопросов местного значения. Федеральный налог на доходы физический лиц по-прежнему остается основным бюджетообразующим доходом, хотя его доля в местном бюджете снизилась.

Расходы местных бюджетов финансируются по трем основным направлениям:

- на решение вопросов местного значения, занимающих значительную долю в общих расходах бюджетов муниципальных образований;
- на осуществление делегированных государственных полномочий Российской Федерации и субъектов Российской Федерации;
- на решение вопросов, не отнесенных к вопросам местного значения.

Результаты

Анализ структуры расходов муниципальных бюджетов характеризует их социальную направленность, связанную с жизнеобеспечением общества в

зависимости от типа муниципального образования, что наглядно свидетельствуют данные таблицы.

Таблица 1

Бюджетная политика местных органов самоуправления

Виды расходов	Городские округа, %	Муниципальные районы, %	Городские и сельские поселения	Всего
Управление	7,7	7,4	21,9	9
Образование	48,6	56,7	1,4	47
ЖКХ	15	7,5	36,4	14,1
здравоохранение	1,1	0,9	0,1	0,9
спорт	1,9	1,5	2,7	1,8
культура	3,6	4,6	15,6	5,2
Соц. политика	7,7	7,4	21,9	9
другое	14,4	14	0	12,8

Данные таблицы характеризуют бюджетную политику местных органов самоуправления, которая направлена на выполнение главных задач по обеспечению повышения уровня жизни и поддержку исполнительной дисциплины в реализации федеральных и региональных нормативных документов в условиях ограничения реальной финансовой самостоятельности.

В результате проведенного мониторинга можно сделать вывод о том, что основное направление развития муниципальных отношения по вопросам бюджетирования заключается в развитии устойчивой налоговой базы и повышении эффективности местных бюджетов, которые способствуют развитию рациональной и инициативной финансовой политики, направленной на обеспечение и исполнение социальных программ. Для решения поставленных задач необходимо

- совершенствование налогообложения имущества физических лиц, что будет способствовать повышению доходной части местных бюджетов;
- улучшение условий для полного перехода к программному бюджетированию как инструменту рационального управления ограниченными финансовыми ресурсами;

- использование финансово- кредитных рычагов;
- привлечение общества в процесс бюджетирования на уровне муниципалитета (привлечение инвесторов, развитие предпринимательства);
- совершенствование единого сельскохозяйственного налога, упрощение системы налогообложения, что приведет к развитию предпринимательства и увеличению количества малых предприятий.

Выводы

Стратегическим ориентиром движения к финансовой самодостаточности местного самоуправления должны стать замещение в бюджетах муниципальных образований с относительно высоким уровнем социально-экономического развития финансовой помощи федерального и регионального бюджетов поступлениями от собственных доходных источников. Тогда для менее развитых муниципалитетов межбюджетные трансферты могут быть эффективным инструментом социально-экономического развития территорий и повышения в перспективе доходного потенциала муниципальных образований.

Библиографический список

1. Гоманова Т.К. Банковская инфраструктура как критерий адекватности развития банковской системы // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014, №4. С. 3239-342.

2. Гоманова Т.К., Лукьянова З.А. Оценка и реализация программно-целевого метода планирования в бюджетных учреждениях // Электронный научный журнал Современное общество и власть. 2016 №3(9).

3. Гоманова Т.К., Лукьянова З.А. Особенности оценки потенциала кредитного рынка: региональный аспект // Финансы и кредит. 2013. №35 (563). С. 43-49.

4. Лукьянова З.А., Гоманова Т.К. Государственно-частное партнерство в социальной сфере: текущая ситуация и перспективы В сборнике: Мы продолжаем традиции Российской статистики Сборник докладов 1 Открытого российского статистического конгресса. Российская ассоциация статистиков: Федеральная

служба государственной статистики РФ; Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016. С. 312-315.

5. Лукьянова З.А., Завражнов В.С. Бизнес-климат предпринимательства в России и пути его оздоровления // Современные тенденции развития науки и технологий, 2016 № 6-2. С. 122-125.

УДК 33

Дата публикации: 25.04.2017

Тарасюк С.С., Павлуненко Л.Е. Приоритеты развития отрасли строительных материалов Крыма

Priorities of development of the industry of construction materials of the Crimea

Тарасюк Светлана Сергеевна, Павлуненко Лилия Евгеньевна

1. студентка Института экономики и управления (структурное подразделение) КФУ имени В.И. Вернадского, г. Симферополь
2. к.т.н, доцент кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления (структурное подразделение) КФУ имени В.И. Вернадского, г. Симферополь

Tarasyuk Svetlana Sergeevna, Pavlenko Lilia Evgenievna

1. a student of the Institute of Economics and Management (structural subdivision) of the KFU named after V.I. Vernadsky, Simferopol
2. Candidate of technical sciences, associate professor of the Department of Marketing, Trade and Customs of the Institute of Economics and Management (structural unit) of the KFU behalf VI. Vernadsky, Simferopol

Аннотация: Рассмотрены факторы и приоритетные направления развития отрасли строительных материалов в Республике Крым. Представлен обзор сырьевой база отрасли в регионе, характеризующейся значительными запасами минерального сырья. Выявлены перспективные специализации муниципальных образований республики. Изучены результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке строительных материалов. Отмечено, что их дефицит и невысокое качество, может привести к замедлению реализации проектов, предусмотренных Федеральной целевой программой развития региона. На примере тротуарной плитки представлены требования к качеству и факторы формирования технических характеристик, а также обоснована возможность использования в производстве строительных материалов регионального сырья. На основе проведенного исследования сделано заключение о наличии в регионе предпосылок для производства конкурентоспособной продукции.

Ключевые слова: сырьевая база строительной отрасли, рынок строительных материалов, тротуарная плитка.

Abstract: Factors and the priority directions of development of the industry of construction materials in the Republic of Crimea are considered. The overview raw base of the industry in the region which is characterized by considerable reserves of mineral raw materials is provided. Perspective specializations of municipalities of the republic are revealed. Results of monitoring of a state and development of competitive environment in the market of construction materials are studied. It is noted that their deficit and low quality, can lead to delay of project implementation, provided by the Federal target program of development of the region. On the example of paving slabs quality requirements and factors of forming of technical characteristics are provided, and also the possibility of use in production of construction materials of regional raw materials is proved. On the basis of the conducted research the conclusion about availability in the region of premises for production of competitive products is made.

Keywords: source of raw materials of the construction industry, market of construction materials, paving slabs.

Территория крымского полуострова характеризуется значительными запасами минерального сырья, являющимися сырьевой базой строительной отрасли. По состоянию на 1 января 2016 года балансом запасов Республики Крым на территории региона учтено 113 месторождений сырья для производства строительных материалов: месторождения мергеля, кирпично-черепичной глины, суглинков, карбонатных (известняков, в том числе и мраморизованных) и изверженных (диоритов, диабазов, диабазовых порфиритов и плагиогранитов) горных пород для производства строительного камня, пильного известняка (для производства стеновых блоков), строительного песка. По мнению специалистов, сырьевая база региона позволяет наращивать мощности по добыче щебня и песка, производству цемента, железобетонных конструкций и изделий, стеновых материалов[1].

Рациональный радиус потребления большинства строительных полезных ископаемых ограничен расстоянием от 300 до 500 километров, что обусловлено существенными затратами на транспортировку сырья. Расположение крымских месторождений позволяет максимально снизить транспортную составляющую в стоимости строительного сырья для потребителей. Однако, несмотря на имеющиеся запасы, регион не полностью удовлетворяет свои потребности во многих строительных материалах. Особенностью региона является наличие заповедных зон, где добыча ископаемых запрещена, а их транспортировка из других субъектов федерации затруднена в силу особенностей логистической инфраструктуры.

Отрасль строительных материалов Крыма сегодня представлена более чем 40 предприятиями. В качестве приоритетной и перспективной специализации добыча и производство строительных материалов названы муниципальных образований республики которые определены для четырех муниципальных районов (Бахчисарайского, Белогорского, Сакского, Симферопольского) и семи из одиннадцати городских округов: Алуштинского, Джанкойского, Евпаторийского, Керченского, Симферопольского, Феодосийского, Ялтинского [1]. Однако имеет место неравномерное размещение имеющегося природно-ресурсного и

производственного потенциала; ориентация на использование преимуществ экспортно-сырьевого направления, изношенность основных производственных фондов, а также низкий уровень инновационной активности [2]. В связи с этим на товарном рынке республики сложился дефицит строительных материалов, что может привести к замедлению выполнения планов реализации проектов, предусмотренных Федеральной целевой программой развития региона.

Нами были изучены результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на крымском рынке строительных материалов, а также результаты исследования факторов конкурентоспособности местных производителей, проведенные в 2016 году. В анкетировании принимали участие, как субъекты предпринимательской деятельности, так и потребители. Общая численность опрошенных составила 2791 человек, что обеспечило репрезентативность выборки. [3] Результаты анкетирования показали, что оценка удовлетворенности региональных потребителей характеристиками реализуемых строительных материалов составила 2,71 балла. На основании этого нами сделано заключение о невысоком качестве представленной продукции.

Внимание на проблемы рынка строительных материалов в регионе обратили и жители столицы полуострова, оказавшиеся свидетелями реконструкции ее центра, а именно выполнения нового мощения улиц тротуарной плиткой. На проведение работ было потрачено более 180 млн. рублей. Однако в течение более чем трех месяцев в адрес департамента административно-технического контроля администрации города Симферополя продолжают поступать жалобы предпринимателей о несоответствующем состоянии тротуарной плитки у входов в их заведения. Проект оказался провальным не только из-за подрядчика, проводившего основные работы в плохую погоду, но и из-за низкого качества самой плитки, 90% которой произведено местными предприятиями, имена которых не разглашаются.

Эксперты констатировали, что более трети полученных городом материалов пришли уже с браком, в основном это — сколы и выбоины. Учитывая воздействие природных факторов, верхний слой плитки разрушится уже в течение

2-3 лет. В соответствии с требованиями действующего стандарта, тротуарная плитка должна выдерживать 14-17 циклов замерзания-размерзания. Использованная для реконструкции плитка не выдержала и 7 активных фаз. Подрядчика, оштрафовали и обязали все переделать, но работы вновь были проведены с нарушениями. Все придется переделывать уже в третий раз, расходуя средства бюджета. [4]

Определение преимуществ, связанных с экономической специализацией региона, приоритетами экономического развития республики, а также учетом особенностей переходного периода интеграции Республики Крым в состав Российской Федерации, позволило нам сделать заключение о том, что среди приоритетных направлений для развития бизнеса в Крыму, в том числе рассматривается и производство тротуарной плитки. Правда доля этого вида деятельности составляет лишь 0,10%. [3]

К техническим характеристикам тротуарной плитки предъявляются достаточно жесткие требования, которые изложены в стандарте [5]. Факторами формирования качества готовых изделий являются качество сырья и соблюдение параметров технологического процесса, который длится 2-2,5 минуты. Известно, что исходными материалами для изготовления тротуарной плитки является бетонная смесь, в состав которой входят: цемент, щебень, песок, пластификатор, пигмент и другие добавки, которые служат для улучшения технических характеристик готового изделия. Так, пластификатор в комплексе с воздухоотвлекающей добавкой способствует повышению морозостойкости и прочности.

Очевидно, что на качество изделий, в большой степени влияет качество (марка) используемого в его производстве цемента. В идеале должен использоваться портландцемент марки М500ДО (без добавок). Может использоваться портландцемент с минеральными добавками, в том числе с трепелом. Введение минеральных добавок улучшает такие свойства готового изделия как водонепроницаемость, коррозионная стойкость, уменьшает тепловыделение, но вместе с этим, снижает морозостойкость изделий. Введение

гидрофобных добавок, уменьшает влагопоглощение и капиллярный подсос, увеличивает водонепроницаемость и морозостойкость.

Таким образом, для изготовления широко применяемого в производстве тротуарной плитки портландцемента необходима смесь известняков мергелей и глин, которая изготавливается после измельчения (размола) названных пород. Химический состав этой смеси определяется довольно высокими требованиями к содержанию и качеству $CaCO_3$ и глинистых соединений. Следовательно, определяющими условиями выбора места для организации цементного производства является сочетание близкого расположения глин и известняков высокого качества, а также наличие большого количества воды и топлива.

В качестве цементного сырья в Крыму используются мергель и суглинки, запасы которых в количестве 171,9 млн. тонн сосредоточены в Бахчисарайском комплексном месторождении, а основным и единственным крупным предприятием цементной промышленности Крыма является АО Бахчисарайский комбинат «Стройиндустрия». Предприятие занимает доминирующее положение на региональном рынке цемента с долей 88,4%. Уникальные свойства и высокое качество бахчисарайского цемента сделали его популярным далеко за пределами полуострова. Уровень рентабельности производства предприятия в переходный период значительно превышал уровень рентабельности по отрасли в целом по Российской Федерации. Являясь, по сути, монополистом на рынке, комбинат установил завышенную отпускную цену на свою продукцию. Превышение цены, в зависимости от марки цемента, составляло от 17,93 до 68,2%. Поскольку установленная цена значительно превышала сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли, Федеральной антимонопольной службой было констатировано нарушение Закона о защите конкуренции в части поддержания монопольно высокой цены товара для устранения конкуренции или ущемления интересов других производителей. [6]

В ходе проведенных исследований выявлено, что наиболее значимыми в сегменте производства тротуарной плитки в Крыму являются симферопольские предприятия: ООО «Стройкомплект», ООО «Блеск», «Проминь» и «Кирпичный

Дом», а также «Ланис-Крым» (г. Евпатория) и ООО «Джанкойжелезобетон». В качестве основного сырья для производства тротуарной плитки предприятия (за исключением ООО «Блеск») используют привозной цемент следующих производителей: АО «Себряковцемент» (Волгоградская область), ООО «Азия Цемент» (Пензенская область), ООО «Южно-уральская Горно-перерабатывающая Компания» (Оренбургская область), ОАО «Новоросцемент» (г. Новороссийск).

Использование привозного сырья, даже высококачественного, негативно отражается на себестоимости выпускаемой продукции. Естественное желание снизить производственные затраты, используя более дешевое сырье, зачастую оборачивается потерей качества и надежности (долговечности) готовых изделий. На сайтах названных выше производителей имеется информация о сертификации реализуемой продукции, однако сами сертификаты не представлены.

Производственные мощности ООО «Блеск» размещены в Бахчисарае на территории Бахчисарайского филиала ГУП РК «Крымжелезобетон». Этот факт позволил нам предположить, что выпускаемая предприятием тротуарная плитка изготавливается на основе высококачественного цемента предприятия «Стройиндустрия».

Около 10 лет в Крыму собираются строить второй по счету цементный завод, превосходящий по мощности Бахчисарайский. Некоторое время назад Совет министров Республики Крым и руководство предприятия «Ген Инвест» подписали Соглашение о реализации крупного инвестиционного проекта по строительству цементного завода в Керчи с объемом инвестиций около 1 млрд. рублей. Предполагалось, что новый цементный завод начнет работу в конце 2015 года, и будет выпускать до 1 млн. тонн продукции ежегодно, используя сначала привозное сырье, а затем местное — трепельные глины Керченского полуострова. Для работы предприятия потребуется немало энергоресурсов — около 85 МВт (для сравнения: весь Крым потребляет немногим более 1 тыс. МВт). Однако до сегодняшнего дня проект так и не реализован. Отчасти это связано с отсутствием одобрения строительства и эксплуатации цементного завода в зоне,

приоритетным направлением развития которой является курортно-рекреационное со стороны экологов.

Таким образом, изучение запасов минерального сырья и положения в строительной отрасли республики; качества тротуарной плитки, представленной на региональном рынке, а также факторов формирования ее технических характеристик, позволило нам сделать заключение о наличии в регионе предпосылок для производства конкурентоспособной продукции, изготовленной из местного сырья. В качестве альтернативы цементной тротуарной плитке может быть использован диабазовый порфирит, разновидностью которого более 40 лет назад была выложена Красная площадь. Перспективные и эксплуатируемые месторождения ископаемых этой группы расположены вдоль Южного берега Крыма, а также в окрестностях Симферополя (Петропавловское) и Феодосии.

Библиографический список

1. Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года: Федеральная целевая программа. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://government.ru/media/files/41d4fa3a896280aaadfa.pdf (обращение 15.03.17)

2 Анализ экономического положения, угроз и перспектив развития Крыма после присоединения к России: Информационно-аналитический доклад. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://crimeagreeneconomy.ru/images/data/gallery/1_9014_Analiz_ekonomicheskogo_polozheniya_Krima.pdf (обращение 15.03.17)

3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Крым: Аналитический отчет по результатам социологического исследования (октябрь-ноябрь 2016 года). - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://minek.rk.gov.ru/file/File/minek/2017/biz/konkur/mon_sost_i_razvit_konkur_sredi-2016.pdf (обращение 08.02.17)

4. Курдюкова А. Эксперт: Реконструкция центра Симферополя провалилась из-за бракованной плитки. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

http://minek.rk.gov.ru/file/File/minek/2017/biz/konkur/mon_sost (обращение 10.03.17)

5. ГОСТ 17608-91 Плиты бетонные тротуарные. Технические условия - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/901706034

6. Правовые акты Федеральной антимонопольной службы: Решение по делу в отношении АО «Бахчисарайский комбинат «Стройиндустрия» [Электронный ресурс]. - Режим доступа - http://solutions.fas.gov.ru/ca/upravlenie-kontrolya-promyshlennosti/ats-3743-15
(обращение 11.04.17)

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 33

Дата публикации: 26.04.2017

Tolmachev A.V., Ivanova I.G., Makhnyreva O.A. The concept of management of the personnel of the bank

Tolmachev Alexey Vasilyevich, Ivanova Inna Grigorievna, Makhnyreva Olga Alexandrovna
1. Doctor of economic sciences, professor VAK
2. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Management and Marketing Department
3. Second-year student, Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University (Russia, Krasnodar)

Abstract: At the heart of effective management is, first of all, the ability to work with people, therefore one of the most important components in the banking management system is the subsystem of personnel management. It's no secret that the quality of human resources, their contribution to the achievement of the bank's goals and the quality of all banking activities largely depends on how efficiently the work with personnel is put in place.

Keywords: personal management, operational subsystems, banking management.

As these structures were formed, a certain discrepancy between the setting of work with the personnel and the tasks facing the territorial institutions of the National Bank in the conditions of further reforming the entire financial and credit system was revealed.

The bank needs specialists who are professionally trained and able to ensure the implementation of modern banking technologies that are able to continuously improve their methods of work. In these conditions, it is necessary to develop strategic approaches to planning and forecasting the number of personnel, raising its qualification level and professional differentiation of personnel, implementing targeted selection of specialists, forming a unified accounting system for all types of remuneration in order to form a workable team.

It should be noted that the subject of personnel management is the most discussed in the domestic literature, since the relevance of this direction of improving intra-bank activity is confirmed both by the experience of foreign banks, which determine it as one of the five priority tasks of management, and the results of the completed stage of the formation of domestic banks, already The impact of insufficient

attention to this problem. Different approaches to the definition of the problem of personnel management, the methods for solving it are noted.

N.Mausov in his publications, noting that in-house management is a set of principles, methods and means of managing the resources of an organization in order to achieve maximum efficiency and profitability, highlights the special characteristics of personnel as a resource. In general, according to the author, staff can not be regarded as a homogeneous substance, each employee has individual motives and values. Personnel management acts as a continuous process aimed at a targeted change in people's motivation in order to maximize their impact, and, therefore, to achieve high final results. The author believes that the ultimate goal of working with staff is to maximize the expectations of the organization and the interests of the employee, while it is necessary to abandon the policy of minimum investment in human resources. The researcher proposes a conceptual model of personnel management based on these provisions.

The Swiss researcher A.Keller-Pfrunder, develops a theme of an individualization of economy of the personnel. The goals of the personnel economy, according to the author, with an orientation toward individualization, are to increase the effectiveness of the organization as a result of the liberation of the individual potential of people, which remained unclaimed because of the inclusion of the individual in solving only general, collective tasks. The author believes that the problem of management is to increase the effectiveness of labor incentives without additional costs by targeting the services provided to the real needs of employees. Increasing individual returns resulting from such policies should be expected from increased job satisfaction and staff readiness to perform their duties faithfully. According to the scientist, the economic and operational issues of personnel management should be based on both economic and behavioral prerequisites.

Speaking about management of personnel in the banking management system, it should be noted that in this context, the banking management of personnel differs from other types, which is based on the differences of the bank itself from other organizational institutions.

A.Alaverdov under personal management in the bank understands an integrated system of personnel management, focused on the solution of three strategic tasks: prompt and complete satisfaction of the bank's needs in labor resources, necessary specialization and skill level; Formation and maintenance of conditions for the most effective execution by the personnel of the functions assigned to it; Ensuring the necessary level of interaction of the system with other areas and elements of banking management. The author believes that the personnel management system always consists of three interacting blocks: a management strategy, control subsystems, a unit for ensuring the functioning of the system as a whole. Under the strategy of personal management, the researcher understands a set of conceptual approaches to the implementation of common tasks in personnel management, and under the control subsystems are autonomously identified elements of an integrated management system aimed at ensuring the implementation of a specific clearly formulated task. Under the provision of personal management is understood as an independent element of its structure, not directed specifically at a particular process, but providing the very possibility of the operation of all operational subsystems.

According to A. Alaverdov, there is also the problem of planning in the system of personnel management in banking management.

The concept of personnel management should, in our opinion, be developed in accordance with the requirements that the subsystem of personnel management within an organization should meet.

The subsystem of personnel management is focused on the following:

- optimization of the personnel structure on the basis of determining the scope of work of each workplace, department, management;
- loading of established positions with an optimal set of functional responsibilities, taking into account the complexity and specificity of the labor process;
- Qualitative selection, selection, placement of qualified personnel in accordance with the established structure of positions in the bank and taking into account the capabilities of each specialist, as well as creating conditions for their adaptation;

- organization of the rational use of personnel based on the identification of potential employee opportunities, planning his career;
- training and retraining of personnel, advanced training;
- Improvement of the system of labor remuneration, other types of motivation of labor in accordance with the labor contribution of each.

This concept can contain the following principles:

1. Optimization of the number of personnel at each site.
2. Carrying out of selection of the personnel corresponding on qualification and individual possibilities to character of carried out work.
3. Maximum mechanization of labor.
4. Avoid duplication of functions.
5. Saving working time.
6. Creating the necessary social and living conditions.

Developing normative and methodological documents, it is necessary to formulate practical approaches to solving issues related to the formation of the personnel reserve, the bank of applicants, competitive nomination of specialists for key positions, selection for training, professional growth of specialists, motivation and evaluation of their work.

They allow you to systematize work with personnel, most fully provide units with employees who meet modern requirements for bank specialists, improve the technical equipment of workplaces and a culture of work.

When describing the manager's workplace, the managerial load factors are included, such as the range of managerial impact, the responsibility for making a decision, the similarity of the functions performed, the scale of planning, the level of coordination. This, in turn, forms a list of requirements for the professional level of the applicant for leadership positions in a range of management qualities, namely: the ability to determine prospects, plan, the desire to lead, the presence of leadership as a character trait, the ability to organize people's work, distribute and monitor the work of others, Ability to teach work, etc.

Each job category is prescribed performance of labor functions of its level of complexity. In practice, the duties of each category of specialist technological structures are formed and described in the context of the intellectual complexity of the work performed.

Библиографический список

1. Ivanova IG Management: a textbook / I.G. Ivanova, VA Bespalko, DD Kushnir / Autonomous Non-Profit Organization Higher. Prof. The formation of the Tsentrosoyuz of the Russian Federation "Russian Un-t co-op.", Krasnodar co-op. In-t (fil.). Krasnodar, 2011.

2. Ivanova I.G., Petrusenko A.N. Problems associated with the qualification of personnel and ways to solve them / Actual issues of the development of socio-economic systems in modern society. Materials of the VIII International Scientific and Practical Conference. 2015, pp. 37-40.

3. Kolomits ON, Ivanova IG Program-target approach in the system of regional innovation-investment development / Economics and Entrepreneurship. 2016. No. 1-2 (66-2). P. 376-379.

УДК 33

Дата публикации: 12.04.2017

Акашева В.В., Назарова Е.В. Финансирование бюджетных учреждений

Financing of budgetary institutions

Акашева Валентина Вячеславовна, Назарова Екатерина Витальевна
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва, г. Саранск

Akasheva Valentina Vyacheslavovna, Nazarova Ekaterina Vitalyevna
N. P. Ogarev's Mordovian State University

Аннотация: в статье рассматривается новая российская система финансирования бюджетных организаций. Автор раскрывает ее содержание, целесообразность, а также проводит анализ особенностей и эффективности внедрения данной реформы бюджетной сферы.

Ключевые слова: бюджетные учреждения, государственные ассигнования, государственное задание.

Abstract: the article deals with the new Russian system of financing budgetary organizations. The author reveals its content, usefulness, and also carries out the analysis of the characteristics and effectiveness of the implementation of the reform of the budget sphere.

Keywords: budgetary agencies, public expenditure, public sector job

---

Сегодня одно из центральных направлений в политике Российской Федерации занимает реформирование бюджетной сферы, совершенствование бюджетных учреждений, ориентация на запросы рынка. Центральным вопросом в рамках бюджетной политики является финансирование бюджетных учреждений.

Анализируя и сопоставляя определение бюджетного учреждения, с недавних пор измененного в Бюджетном Кодексе РФ, с понятием, которое содержалось до внесения поправок в документ, данное обстоятельство кажется закономерным. В первую очередь, это связано с тем, что бюджетные учреждения перестают быть полноправными участниками бюджетных отношений, теряя ассигнования со стороны государства.

Функционируя в рыночных условиях, бюджетные учреждения в целях получения бюджетных средств на погашение расходов, были поставлены перед необходимостью в поиске денежных ресурсов. Основным инструментом финансирования бюджетных учреждений ранее и ныне остается предпринимательская деятельность.

Бюджетные организации лишены стимулов к развитию и продуктивности деятельности в силу не рациональности сметного финансирования от сложившихся расходов. Также по причине того, что бюджетные учреждения характеризуются закрытостью управления.

Серьезным инновационным шагом в реформе финансирования бюджетных организаций стал отказ от бюджетной сметы. Таким образом, если ранее финансирование бюджетных организаций производилось на базе фактических расходов учреждения без прямой связи с результатами деятельности, то новая система предполагает предоставление субсидий на условиях выполнения государственного задания.

То есть размер субсидий будет прямым образом взаимосвязан с эффективностью деятельности бюджетных организаций, что целесообразно в условиях рыночных отношений.

Субсидии дифференцированы на достижение задач, поставленных государством перед образовательным учреждением и на прочие (единовременные выплаты, ориентированные на приобретение организацией необходимого технического и программного обеспечения, профессиональное развитие сотрудников, а также устранение чрезвычайных происшествий в виде пожаров, наводнений и т.д.).

Более того, новыми законодательными документами предусматривается предоставление организациям бюджетных инвестиций. Также, по инициативе бюджетных организаций, государство и муниципалитеты могут предоставлять задания сверх установленной меры на условиях оплаты их деятельности.

Государственное задание формируется при формировании федерального бюджета на очередной финансовый год и плановый период и утверждается не позднее одного месяца со дня официального опубликования федерального закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

При этом ассигнования, направляемые в бюджетные организации после качественного выполнения государственного задания, формируются в рамках существующего бюджета. В случае если бюджетная организация не справляется с

порученным заданием или не использует предоставленные субсидии до конца года, ассигнования остаются на счету учреждения.

Главное различие между ассигнованиями по сметной системе и системе государственных заданий заключается в том, что в первом случае бюджетным учреждениям обеспечивается стабильность, а во втором осуществляется стимулирование к более эффективным результатам.

Следует отметить, что процесс получения государственных заданий является нестабильным, так как он зависит от реальной необходимости государства в услугах бюджетного учреждения. Поэтому, размеры субсидий могут различаться в течение всего года.

Однако бюджетные учреждения должны существовать и полноценно функционировать на протяжении всего года. В связи с этим, важно избрать грамотную методику расчета ассигнований.

Государственное или муниципальное задание должно включать:

Во-первых, выписку из реестра расходных обязательств;

Во-вторых, показатели, отражающие состав, качество либо объем оказываемых государственных услуг.

На основе вышеуказанных данных, бюджетному учреждению будет предоставлена возможность автономно проводить расчеты объемов ассигнований со стороны государства.

Также следует отметить, что задания и соответственно ассигнования федеральные бюджетные учреждения получают от Правительства Российской Федерации, бюджетные учреждения субъекта РФ – от высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ, а муниципальные бюджетные организации – от органов на местах.

Таким образом, начатая реформа государственных бюджетных учреждений сформировала качественный инструмент, позволяющий стимулировать бюджетные учреждения к эффективной деятельности и результатам. Новая система может стать успешной лишь при условии установления со стороны государства адекватных показателей качества

выполненных заданий и систематическому мониторингу процесса предоставления услуг учреждениями.

Основополагающей целью системы взаимосвязи предоставляемых услуг и ассигнований являются не санкции в отношении бюджетных учреждений, а повышение качества оказания услуг государству и населению. Государство формирует современный финансовый механизм, направленный на удовлетворение рыночных запросов, потребностей граждан страны.

Библиографический список

1. Акашева В. В., Горсткина Н. Н., Кудряшова М. Ю. Реформирование бюджетного учета // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. - Серия: Экономика. - 2015. - № 2 (40). - С. 16-19

2. Акашева В. В. Порядок ведения бухгалтерского учета в соответствии с законом «о бухгалтерском учете» №402-фз» в государственных (муниципальных) учреждениях / В. В. Акашева, Е. В. Грызунова // Системное управление. 2013. № 4 (21). С. 21.

3. Акашева В. В. Порядок финансирования бюджетных учреждений за счет субсидий / В. В. Акашева, Е. С. Колмыкова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 1-1. С. 158-163.

4. Бареев В. И. К вопросу о финансировании бюджетных учреждений / В. И. Бареев // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №4. – С. 50 – 60.

5. Валиев А. А. Новая система финансирования бюджетных учреждений в России / А. А. Валиев // Экономика и управление. – 2017. - №1. – С. 60 – 83.

6. Самойлов В. Р. Современная финансовая реформа в Российской Федерации / В. Р. Самойлов // Финансы и кредит. – 2016. – №8. – С. 100 – 123.

7. Моисеев И. В. Государственные и муниципальные задания: эффективный инструмент стимулирования бюджетных организаций / И. В. Моисеев // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2017. - №3.- С. 70 – 90.

8. Янчев И. И. Особенности финансирования бюджетных учреждений / И. И. Янчев // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2017. - №1.- С. 70 – 102.

УДК 33

Дата публикации: 22.04.2017

Гаспарян А.Т., Жданова Н.В. Повышение финансовой устойчивости кредитных организаций в условиях финансовой нестабильности

Improving the financial stability of credit institutions in conditions of financial instability

Гаспарян Амест Тиграновна, Жданова Нина Викторовна
1. Магистрант факультета «Высшая школа экономики и управления» Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск
2. к.э.н., доцент кафедры «Финансы, денежное обращение и кредит» Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

Gasparyan Amest Tigranovna, Zhdanov Nina Viktorovna
1. Master student of the faculty "Higher school of Economics and management" South Ural state University, Chelyabinsk
2. c.e.s., assistant professor of the pulpit "Finance, monetary circulation and credit" South Ural state University, Chelyabinsk

Аннотация: В работе рассматривается понятие финансовой устойчивости кредитных организаций, обозначаются ее признаки, а также ключевые моменты повышения финансовой устойчивости в современных кризисных условиях.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, признаки финансовой устойчивости, ликвидность, капитал, диверсификация

Abstract: The paper discusses the concept of financial stability of credit institutions, designated features, as well as key points to improve the financial stability in the current crisis.

Keywords: financial stability, signs of financial stability, liquidity, capital, diversification

---

В условиях рыночной экономики финансовая устойчивость – ключевое понятие, применяемое при оценке деятельности коммерческого банка. В случае если банк финансово устойчив, он обладает конкурентоспособностью перед другими коммерческими банками, что позволяет привлекать дополнительные ресурсы, преобладать в той или иной отрасли рынка.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью определения категории финансовой устойчивости кредитных организаций как основы продуктивного развития всего финансового рынка.

Проблема обеспечения финансовой устойчивости банков имеет важнейшее значение, поскольку в условиях финансового кризиса, обострения межбанковской конкуренции и ужесточения требований к деятельности коммерческих банков со стороны Банка России, прекращение деятельности даже одного крупного банка, не говоря уже о банкротстве большего количества кредитных организаций, несет серьезные негативные последствия для экономики всей страны.

В условиях перехода российской банковской системы к трехуровневой вопрос обеспечения финансовой устойчивости особо актуален для региональных банков [9].

Цель исследования – разработка рекомендаций по повышению финансовой устойчивости кредитных организаций в условиях финансовой нестабильности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические основы понятия финансовой устойчивости кредитной организации;
2. Обозначить способы повышения финансовой устойчивости банка в неблагоприятных экономических условиях.

Понятие «финансовая устойчивость банка» имеет множество определений. Большинство экспертов экономического рынка сходятся в том, что финансовая устойчивость банка – это стабильность его финансового положения в долгосрочной перспективе.

В таблице 1 обобщены результаты исследования зарубежных и отечественных ученых-экономистов.

Таблица 1

Анализ подходов к трактовке сущности финансовой устойчивости коммерческого банка

Автор	Трактовка понятия
Вершинина Т.Р., Жданова Н.В. Оценка финансовой устойчивости банковского сектора, основанная на макроприденциальных показателях деятельности [1] http://elibrary.ru/item.asp?id=27611350	Финансовая устойчивость – категория, отражающая состояние финансовых ресурсов, при котором банк, свободно оперируя денежными средствами, способен путем их эффективного использования обеспечить бесперебойный процесс осуществления своей экономической деятельности.
Вотинцева Р.С. Современные теоретические подходы к определению понятия «Финансовая устойчивость коммерческих банков» [2] http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-teoreticheskie-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-finansovaya-ustoychivost-kommercheskih-bankov	Финансовая устойчивость банка – комплекс характеристик его деятельности, демонстрирующих способность банка функционировать, отвечать по своим обязательствам, оказывать весь спектр услуг и приносить прибыль, независимо от изменений экономической и конкурентной среды.
Иванов В.В. Анализ надежности банка [4]	Финансовая устойчивость банка – категория, которая может быть оценена по качеству активов, достаточности капитала и продуктивности деятельности кредитной организации.
Каримов Р.М. Денежно-кредитная политика и банковский надзор [6] http://search.rsl.ru/ru/record/01000636763	Финансовая устойчивость банка заключается в наличии у него стабильного капитала, ликвидного баланса и платежеспособности.
Мурысёв А.А. Проблемы обеспечения финансовой устойчивости коммерческих банков [7] https://moluch.ru/archive/115/30614/	Финансовая устойчивость банка – способность осуществлять безубыточную деятельность при своевременном выполнении всех взятых на себя обязательств в рассматриваемый период времени.
Тиханин В.Б. Мониторинг финансовой устойчивости коммерческого банка [11] http://search.rsl.ru/ru/record/01002293889	Финансовая устойчивость банка – способность противостоять деструктивным колебаниям, при этом оказывая весь комплекс специфических банковских услуг

	надлежащего качества в установленные сроки.
Stella P. Central Bank financial strength, constrains and inflation [12] http://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2008/wp08176.pdf	Финансовая устойчивость – индикатор успешного менеджмента, высокой рентабельности и доходов предыдущих периодов, а также увеличение доходов в будущем, стабильность, не зависимо от микро- и макроэкономических изменений.

Исходя из этого, можно определить финансовую устойчивость кредитной организации как совокупность факторов, таких как достаточность собственных средств, высокий уровень ликвидности, способность устойчиво функционировать в неблагоприятных экономических условиях, а также возможность в полной мере отвечать по своим обязательствам в долговременной перспективе.

Понятие «финансовая устойчивость» характеризуется рядом признаков. Первый из них – финансовая устойчивость является общественно значимой категорией, что означает заинтересованность общества в стабильном развитии кредитных организаций. Так, в стабильном развитии банка напрямую заинтересовано население, которое благодаря своим вкладам формирует значительную часть его ресурсного фонда. Прямую заинтересованность в устойчивом развитии кредитных организаций проявляют также юридические лица. Традиционно на обслуживании банка находятся предприятия из различных сфер экономики, направлений деятельности и организационно-правовых форм собственности.

Стабильное функционирование коммерческих банков является необходимым и для государства. Это касается не только регулярных налоговых поступлений в федеральный и региональный бюджеты, но и устойчивого развития банковской системы в целом.

Вторым немаловажным признаком финансовой устойчивости банков является ее динамика, способность возвращаться в исходное состояние после какого-либо стороннего воздействия. Финансовая устойчивость определяет

способность банка противостоять внешним влияниям. Это определяет уровень работоспособности кредитной организации, так как для нормального функционирования и развития она должна быть нечувствительна к влиянию негативных факторов. В особенности это становится актуальным в связи с устойчивыми кризисными явлениями в современной экономике [10].

Повышение финансовой устойчивости банка достигается путем проведения комплекса мероприятий, направленных на укрепление позиций кредитной организации в банковской системе в целом. Прежде всего, это происходит путем оптимизации финансового состояния и создания эффективной стратегии развития банка.

Традиционно степень финансовой устойчивости определяется такими характеристиками, как ликвидность, циркуляция денежных потоков, платежеспособность, достаточность капитала, прибыльность от отдельных услуг и операций.

Ликвидность – одно из определяющих условий финансовой устойчивости кредитной организации. Многие экономисты склонны указывают на важнейшую роль ликвидности в сохранении стабильности банка. Банк признается ликвидным при условии достаточности его наличных средств и прочих ликвидных активов для погашения долгосрочных финансовых обязательств.

Степень ликвидности банка оценивается по Инструкции 1 Банка России «О порядке регулирования деятельности банков» [8]. Степень ликвидности определяется путем сравнения коэффициентов конкретной кредитной организации, рассчитанных по методам Центробанка, с установленными нормами. Банк России осуществляет регулярный контроль над поддержанием коэффициентов ликвидности на необходимом уровне.

Одной из главных причин снижения ликвидности является рост просроченной задолженности. Особенно остро эта проблема стоит в современный период экономической нестабильности.

Несогласованность активов и пассивов также является существенной причиной нарушения ликвидности банка. Во избежание этого необходимо

диверсифицировать мало ликвидные активы в активы с большей ликвидностью, привлекать вклады на более длительные сроки, а также находить дополнительные источники привлечения ресурсов.

Достаточность капитала также является критерием надежности банка. Его размер определяет способность кредитной организации сохранять стабильность в кризисные периоды, т.е. говорит возможности банка стойко переносить убытки без вреда для собственной платежеспособности. Достаточность капитала указывает на доверие акционеров и клиентов к деятельности банка, на качество менеджмента.

Капитал ограничивает масштабы операций, проводимых банками, и оценка его величины производится согласно Положению ЦБРФ «О методике расчета собственных средств (капитала) кредитных организаций» от 26.10.2011 года №159-П, принятого в соответствии с нормами Базельского комитета по банковскому надзору [3].

Для повышения финансовой устойчивости банкам необходимо контролировать не только достаточность капитала, но и обращать внимание на его качество.

Важным моментом в определении степени финансовой устойчивости являются прибыльность. Оценка прибыльности банковской деятельности проводится с целью определения ее достаточности для дальнейшего успешного функционирования кредитной организации [5].

В частности, речь идет о своевременном и полном покрытии расходов, вызванных невозвратом банковских активов, формировании внутрибанковских источников затрат на развитие кредитной организации и повышение уровня ее конкурентоспособности.

Таким образом, в целях повышения финансовой устойчивости банкам необходимо уделять внимание не только достаточности, но и поддерживать на должном уровне качество собственного капитала, следить за качеством активов, привлекать на обслуживание стабильных клиентов, контролировать движение денежных потоков, соблюдать баланс привлечения и размещения ресурсов.

Существует несколько факторов, по которым происходит развитие банковской сферы в направлении улучшения качественных показателей ее деятельности. Первый заключается в главенствующей роли банков в финансовом обеспечении экономического подъема, что невозможно без существенного усиления инвестиционной активности.

Никакие другие финансовые институты не способны обеспечить должный уровень инвестиционной активности. Инвестиционные потребности промышленных структур под силу обеспечить только крупным стабильным банкам, имеющих долгосрочные связи с промышленным производством. К сожалению, в современных кризисных условиях желание банков развивать инвестиционную деятельность неизбежно сталкивается с ее финансовой невыгодностью. В данном случае меры поддержки в первую очередь должны исходить от государства. Прежде всего, речь идет об уменьшении обязательных резервных требований со стороны Банка России, освобождение от налогов доходов банка, полученных от долгосрочных кредитов, поддержке проектов, направленных на развитие реального сектора экономики.

Следующим необходимым направлением совершенствования банковского сегмента является расширение комплекса финансовых услуг, предоставляемых банками своим клиентам. Необходимость диверсификации обусловлена рыночными условиями, в которых потребности хозяйствующих субъектов в новых видах финансовых услуг постоянно растут.

В настоящее время наиболее продуктивно развивающиеся кредитные организации занимаются активной разработкой новых банковских продуктов. Если сравнивать перечень услуг, предлагаемых отечественными кредитными организациями в настоящее время, с услугами, предоставляемыми банками в странах с развитой рыночной экономикой, где, по разным оценка, таких услуг от нескольких сотен до нескольких тысяч, можно понять, насколько сложную и серьезную работу еще предстоит проделать банковской системе по мере формирования развитого рынка.

Таким образом, исходя из вышеизложенного можно сделать следующий вывод. Финансовая устойчивость является важнейшей характеристикой стабильности банковской системы в условиях рыночной экономики. Ее обеспечение – одна из наиболее актуальных проблем деятельности кредитных организаций.

В процессе изучения трудов отечественных и зарубежных экономистов было выявлено отсутствие единого подхода к определению понятия «Финансовая устойчивость банка». В данной работе понятие было уточнено и конкретизировано, в результате можно говорить о том, что финансовая устойчивость кредитных организаций – это комплекс характеристик деятельности банка, указывающий на его способность стабильно функционировать, качественно оказывая весь спектр услуг и принося доход в долгосрочной перспективе, независимо от внешних изменений экономической и конкурентной среды.

Для повышения и поддержания финансовой стабильности необходимо осуществлять комплекс мероприятий, направленных на укрепление позиций кредитной организации в банковской системе в целом. Это внимание не только к достаточности, но и качеству собственного капитала, привлечение устойчивых платежеспособных клиентов, контроль над движением денежных потоков, соблюдение необходимого баланса привлечения и размещения ресурсов.

Можно выделить ряд направлений, по которым необходимо производить совершенствование банковского сегмента в целях повышения его финансовой устойчивости. Одно из них – понимание ключевой роли банков в существенной повышении стабильности экономики, которое невозможно без значительного увеличения инвестиционной активности. В условиях финансового кризиса стремление кредитных организаций к инвестиционной активности наталкивается на ее экономическую нецелесообразность. В связи с этим необходима существенная поддержка со стороны государства в виде снижении резервных требований и освобождения инвестиционного направления от налогов. Создание

условий для повышения инвестиционной деятельности кредитных организаций напрямую отвечает государственным интересам России.

Второе актуальное направление повышения финансовой устойчивости банков – диверсификация банковской деятельности, расширение круга оказываемых банком услуг. Безусловно, Диверсификация банковских продуктов станет существенной необходимостью в самой недалеком будущем.

Библиографический список

1. Вершинина Т.Р., Жданова Н.В. Оценка финансовой устойчивости банковского сектора, основанная на макроприденциальных показателях деятельности // Сборник трудов по материалам I международной практической конференции «Социально-экономическое и научно-технологическое развитие: прогноз и перспективы». – 2016. - С. 23-31.

2. Вотинцева Р.С. Современные теоретические подходы к определению понятия «Финансовая устойчивость коммерческих банков» // Вестник Удмуртского университета. Серия «экономика и право». – 2014. – №3. - С. 44-48.

3. Головина Е.Э., Прейс В.Ю. Оценка и основные направления повышения устойчивости банковской системы в России в условиях экономической нестабильности // Вестник Российского университета дружбы народов. – 2012. – №4 - С. 92-101.

4. Иванов В.В. Анализ надежности банка: практическое пособие. – М.: Русская деловая литература, 1996.

5. Ильясов С.М. Устойчивость банковской системы: механизмы управления, региональные особенности. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.

6. Каримов Р.М. Денежно-кредитная политика и банковский надзор: учебное пособие. – Ижевск: Изд-во Института экономики и управления УдГУ, 1999.

7. Мурысёв А.А. Проблемы обеспечения финансовой устойчивости коммерческих банков // Молодой ученый. – 2016. – №11. - С. 864-867.

8. О порядке регулирования деятельности кредитных организаций: Инструкция №1 ЦБ РФ от 30.01.2010.

9. Овчинников О.А., Жданова Н.В. Оценка финансовой устойчивости банков Челябинской области // Юбилейный сборник научных трудов молодых ученых и студентов Международного факультета ЮУрГУ, посвященный 20-летию факультета. – 2016.

10. Пыхов О.А., Ихсанова Л.Р. Финансовая устойчивость банковской системы: сущность и значение // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике: материалы VIII Междунар. науч.–практ. конф. В 2 т. Т. 2 / редкол.: О. Н. Широков. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс». – 2016. – № 2 (8). - С. 211-216.

11. Тиханин В.Б. Мониторинг финансовой устойчивости коммерческого банка // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / В.Б. Тиханин. – Казань, 2002.

12. Stella P. Central Bank financial strength, constrains and inflation. Washington DC, 2008. P. 5.

УДК 33

Дата публикации: 26.04.2017

Панова А.Ю. Влияние финансового поведения населения на рынок потребительского кредитования

Influence of financial behavior of the population on the consumer lending market

Панова Анастасия Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент Высшей школы внешней и внутренней торговли,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Panova Anastasia Yuryevna
Candidate of economic sciences, associate professor of the Higher School of Foreign and Domestic Trade,
St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great

Аннотация: Целью представленной работы является изучение влияния финансового поведения населения на рынок потребительского кредитования. В качестве методов исследования использованы: анализ и синтез, сравнительный анализ, экономико-статистический метод. Для достижения цели исследования, в качестве задач поставлены: анализ динамики потребительского кредитования, динамики индекса потребительской уверенности населения, как обобщающего показателя финансового поведения населения, выделение видов финансовых стратегий домохозяйств, определение вида финансовой стратегии, реализуемой населением России в современный период, определение влияния выбора финансовых стратегий населением на рынок потребительского кредитования. По данным, характеризующим финансовое поведение населения, можно утверждать, что начиная с октября 2016г. население относится к ситуации в стране более оптимистично и меняет стратегию сбережения на стратегии потребления и инвестирования, о чем свидетельствует динамика индекса потребительской уверенности населения. Выбор таких стратегий финансового поведения населением позволяет делать вывод о дальнейшем росте розничного кредитного рынка в стране. Рост объема кредитования физических лиц, наметился в августе 2016г., и продолжился в дальнейшем, это явление может говорить о воздействии начинающейся смены финансовой стратегии населения, что, в свою очередь, свидетельствует о переходе к периоду восстановления экономики. Рост объема кредитования физических лиц, наметился в августе 2016г., и продолжился в дальнейшем, это явление может говорить о начинающейся смене финансовой стратегии населения, что, в свою очередь, свидетельствует о переходе к периоду восстановления экономики.

Ключевые слова: потребительское кредитование, финансовое поведение населения, финансовые стратегии населения, индекс потребительской уверенности населения, сберегательная стратегия населения.

Abstract: The purpose of the presented work is to study the influence of the financial behavior of the population on the consumer lending market. As research methods used: analysis and synthesis, comparative analysis, economic-statistical method. To achieve the goal of the study, the objectives are: analysis of the dynamics of consumer crediting, dynamics of the consumer confidence index as a generalizing indicator of the financial behavior of the population, identifying the types of financial strategies of households, determining the type of financial strategy implemented by the population of Russia in the modern period, Population strategies on the consumer lending market. According to the data characterizing the financial behavior of the population, it can be argued that

since October 2016, The population refers to the situation in the country more optimistically and changes the saving strategy for consumption and investment strategies, as evidenced by the dynamics of the consumer confidence index of the population. The choice of such strategies of financial behavior by the population allows us to conclude that the retail credit market in the country is growing further. The growth in lending to individuals was registered in August 2016, and continued in the future, this phenomenon can speak of the impact of the beginning change in the population's financial strategy, which in turn indicates a transition to a period of economic recovery. The growth in the volume of lending to individuals was registered in August 2016, and continued in the future, this phenomenon may indicate a beginning change in the population's financial strategy, which in turn indicates a transition to a period of economic recovery

Keywords: consumer crediting, financial behavior of the population, financial strategies of the population, consumer confidence index of the population, savings strategy of the population.

Введение. Финансовое поведение населения, проявляющееся через осуществление действий домохозяйствами по мобилизации, перераспределению и инвестированию финансовых активов, влияет на экономику страны, формируя часть банковских ресурсов страны, потребительский спрос и спрос на кредитный продукт. Потребительское кредитование является составной частью финансовых стратегий, смена стратегий поведения влечет за собой изменения на рынке потребительского кредитования, делая исследования в сфере влияния выбора финансовых стратегий населением на рынок потребительского кредитования актуальными.

Объекты и методы исследования. В качестве объектов исследования выступают потребительское кредитование и финансовое поведение населения, реализующееся в финансовых стратегиях. В качестве методов исследования использованы: анализ и синтез, сравнительный анализ, экономико-статистический метод.

Результаты исследования. Финансовые стратегии населения включают: потребительскую, страховую, инвестиционную и сберегательную стратегии [10, С. 376]. Каждая из перечисленных стратегий реализуется населением, но активное кредитование физических лиц возможно только при выборе домохозяйствами потребительской и инвестиционной стратегий, косвенное влияние может оказывать и сберегательная стратегия.

Потребительская стратегия, для которой характерны — быстрые траты полученных сумм на покупку предметов домашнего обихода, путешествие,

развлечения, т.е. реализация расходов на удовлетворение потребностей второго ряда, приводит к росту розничного кредитования. Инвестиционная стратегия, дающая возможность вложить полученные денежные средства в собственное дело, покупку ценных бумаг, открытие депозита, использовать эти средства на повышение квалификации или на смену профессии, также способствует оживлению на кредитном рынке. При сберегательной стратегии принимается решение сохранить полученную сумму в качестве первоначального капитала для накопления на покупку жилья или дорогостоящих товаров, она положительно влияет, прежде всего, на розничный депозитный рынок. Рост депозитного рынка способствует увеличению ресурсной базы коммерческих банков, что создает дополнительные возможности для кредитного рынка страны, формируя кредитное предложение, но для развития розничного кредитного рынка необходим спрос со стороны домохозяйств.

Существуют определенные закономерности в финансовом поведении населения, реализуемые по фазам экономического цикла [4, С. 97]. Домохозяйства в период кризиса подстраивают финансовое поведение, касающееся сбережений и заимствований, с учетом резко увеличившейся неопределенности в сфере занятости и доходов. В подобной ситуации население выбирает стратегию роста сбережений, снижая спрос на товары длительного пользования, и сокращает траты на культуру, туризм [1, С. 137]. В начале кризиса происходит осознание совершающихся событий и снижение розничного кредитования; в период ухудшения общей экономической ситуации, сопровождающийся дальнейшим спадом производства, наблюдается уменьшение потребления и рост сбережений, кредитный продукт населением по-прежнему не востребован. В момент, когда экономика проходит в цикле фазу максимального спада, финансовая активность домохозяйств падает, потребление, сокращавшееся значительно в предыдущем периоде, остается стабильно низким [11, С. 268]. Начало выхода из кризиса сопровождается ростом потребления, причиной тому служит, прежде всего, возрастание доходов, но немалую роль играют увеличению

различных форм государственной поддержки и рост розничного кредитования в стране [5, С. 187].

Одним из основных количественных показателей финансовых стратегий домохозяйств является индекс потребительской уверенности, характеризующий степень оптимизма касающегося состояния экономики, которую население выражает через потребление и сбережение. Динамика индекса потребительской уверенности, представленная на Рисунке 1, в РФ с конца 2008г. постоянно отрицательна, в первом квартале 2015г. он принял минимальное значение, за последние шесть лет. Затем за III кв. 2016г. показал максимальное значение за период с III кв. 2014г., а по сравнению со II кв. 2016г. повысился на 7% и составил (-19%). В IV кв. 2016г. по сравнению с III кв. 2016г. индекс повысился на 1 п.п. и составил (-18%). Можно делать вывод о начале смены длительно сохранявшейся сберегательной стратегии финансового поведения на стратегию потребления и инвестиционную стратегию.

Рисунок 1. Динамика индекса потребительской уверенности населения за 2007-2016гг. [13]

Рассмотрим динамику розничного кредитования в России по состоянию на 2015г., представленную на Рисунке 2, более современную информацию проанализируем на других временных рядах. До 2014 г. она была положительной, но нестабильной. Влияние мирового финансового кризиса 2008 г. нашло свое

отражение в снижении темпов роста потребительских кредитов россиян. В 2009 г. объемы кредитования физических лиц сократились, а темп прироста банковского сектора в этом сегменте уменьшился на 11%. Затем ситуация улучшается, в посткризисный период 2010 г., россияне стали постепенно возвращаться к кредитной модели потребления. По состоянию на начало 2012 г. общий объем кредитов физическим лицам составил более 5,5 трлн. руб., темп прироста вырос до 35,9%. К началу 2013 г. сумма кредитов населению увеличилась до 7,7 трлн. руб., темп прироста составил 39,4%. К концу 2014 г., объем выданных кредитов физическим лицам достиг максимального значения за рассматриваемый период и составил 11,3 трлн. руб. [6]. К 2016г. объем потребительского кредитования составил 6 034,6 млрд. руб.

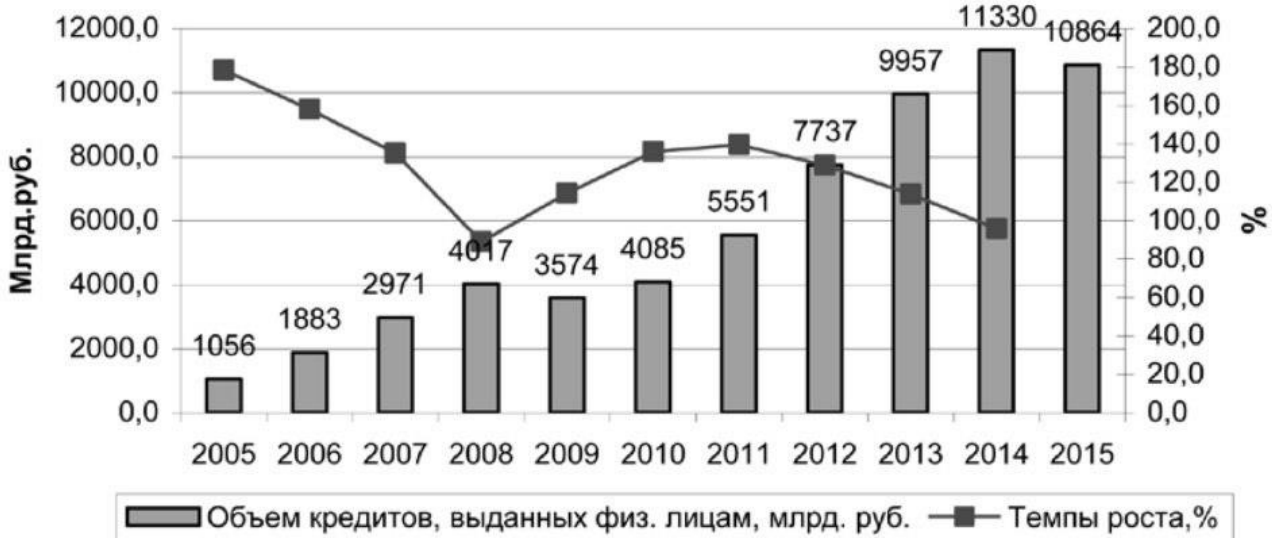


Рисунок 2. Динамика объемов и темпов роста потребительского кредитования, млрд. руб. [7]

Рост объема кредитования физических лиц, наметился в августе 2016г., и продолжился в дальнейшем, это явление может говорить о начинающейся смене финансовой стратегии населения, что, в свою очередь, свидетельствует о переходе к периоду восстановления экономики. Совокупный объем кредитов, выданных населению, в ценах начала 2012 г. в начале сентября 2016г. достиг 7223,2 млрд. рублей, что на 0,6% выше августовских значений [2, С. 368; 3, С. 65]. В номинальном выражении общий объем кредитования физических лиц на начало

сентября 2016 г. составил 10694,0 млрд. рублей, общий объем задолженности — 10661,2 млрд. рублей. Затем до ноября 2016 г. объем кредитования сократился до 10573,5 млрд. руб., после чего можно наблюдать рост потребительского кредитования до 106780,2 млрд. руб. по состоянию за февраль 2017 г. [6].

Особая роль на розничном кредитном рынке принадлежит ипотечному кредитованию. По итогам 2016 года объем рынка ипотечного кредитования РФ составил 1,475 триллиона рублей, что на 27% выше показателей предыдущего года. Основной тенденцией рынка жилищного кредитования в 2016 году было снижение процентных ставок. Таким образом, ставки выдачи по ипотечным кредитам в конце 2016 года составили 12-12,5%, а в среднем за год – около 12,6% по сравнению с 13,35% в 2015 году. Ожидается, что по итогам 2017 года объемы ипотечного кредитования составят 1,8 трлн. рублей [12, С. 139].

Поскольку кредитный рынок является сложной системой, он представляет собой классическую совокупность элементов [8, С.2503], состоящую из регулятора, коммерческих банков и потребителя кредитного продукта. Банк России, как регулятор, снижая ключевую ставку, воздействует на удешевление розничного кредитования [9]. Коммерческие банки снижают жесткость ряда неценовых условий кредитования населения, отмечаются повышение максимального размера кредита по многим программам кредитования, упрощение процедуры подачи заявления на кредит заемщикам с положительной кредитной историей, смягчение требований к оценке платежеспособности заемщиков. Население, как мы убедились, влияет на розничный кредитный рынок через реализацию финансовой стратегии поведения.

Выводы. Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что динамика финансового поведения, наряду с действиями регулятора, определяет динамику розничного кредитования. По данным, характеризующим финансовое поведение населения, можно утверждать, что начиная с октября 2016г. население относится к ситуации в стране более оптимистично и меняет стратегию сбережения на стратегии потребления и инвестирования, о чем свидетельствует динамика индекса потребительской уверенности населения. Выбор таких стратегий

финансового поведения населением позволяет делать вывод о дальнейшем росте розничного кредитного рынка в стране. Рост объема кредитования физических лиц, наметился в августе 2016г., и продолжился в дальнейшем, это явление может говорить о воздействии начинающейся смены финансовой стратегии населения, что, в свою очередь, свидетельствует о переходе к периоду восстановления экономики.

Библиографический список

1. Аналитическое исследование процессов импортозамещения в экономике России: теория и практика. Коллективная монография / ЧОУВО «Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург»; под научн. Ред. Мокина В.Н., Переверзевой Т.А.. –СПб.: Изд.во ООО «ИКЦ», 2016. 178 с.

2. Дибирасулаева Ш.З., Панова А.Ю. Влияние потребительского кредитования на розничную торговлю в РФ / Ш.З. Дибирасулаева, А.Ю. Панова // Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием. Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. Ч. 3. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та. – 2016. – С. 367-369.

3. Дробышева А.С., Никитина Ю.М., Панова А.Ю. Услуги физическим лицам на банковском рынке в условиях кризиса. «Образование, экономика, общество» № 5-6 (51-52), 2015. СПб: НЧОУ ВПО НОИР. С 63-66.

4. Елисеева Ю.А., Засенко В.Е., Потапова И.И. Финансовое право. Учебное пособие // Изд-во ГУМРФ им. адм. С.О.Макарова - СПб, 2015 г.-115с.

5. Засенко В.Е., Мокин В.Н., Переверзева Т.А., Степанова Т.В. Системно-институциональное исследование процессов развития торговли. Коллективная монография / Санкт-Петербург, 2010. 293 с.

6. Информация о кредитах, предоставленным физическим лицам - резидентам в рублях и иностранной валюте [Электронный ресурс]. – URL:http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?Month=12&Year=2016&TblID=302-02M(дата обращения 24.04.2017).

7. Мир процентов. [Электронный ресурс] // Динамика изменения объема

рынка кредитования физических лиц. URL: http://mir-procentov.ru/potrebitelskie-kredity/ (дата обращения: 24.04.2017).

8. Никоноров В.М. Системы: сущность и свойства. Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 16. С. 2499-2508.

9. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. -URL: http://www.cbr.ru/(дата обращения 24.04.2017).

10. Панова А.Ю. Влияние финансовых стратегий населения на розничную торговлю / А.Ю. Панова // Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием. Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. Ч. 3. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та. – 2016. – С. 375-378.

11. Панова А.Ю. Реализация финансовых стратегий населения / А.Ю. Панова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2017. № 2 (63).- С. 261-270.

12. Панова А.Ю. Управление инструментами государственной поддержки системы ипотечного кредитования. «Наука Красноярья» № 6(39), Красноярск, 2016. С. 137-153.

13. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] // Потребительские ожидания в России в IV квартале 2016 года.– URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/Isswww.exe/Stg/d01/4.htm (дата обращения: 24.04.2017).

УДК 33

Дата публикации: 25.04.2017

Тазеева А.М., Крамин Т.В. Особенности развития интернет банкинга в России

Features of the development of Internet banking in Russia

Тазеева А.М., Крамин Т.В.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИУЭП)

Taseeva A.M., Kramin T.V.
Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasova (IUEP)

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы, использования системы дистанционного банковского обслуживания на территории России. Описаны виды банковского обслуживания. Представлена уровни ДБО, слабые и сильные стороны провайдеров. Также определены дальнейшие пути развития удаленного банковского обслуживания.

Ключевые слова: банк; клиент; телефонный банкинг; интернет-банкинг; мобильный банкинг; банковские операции, провайдер, банк, уровни, функции, конкуренция.

Abstract: The article discusses the issues of using the system of remote banking services in Russia. Types of banking services are described. The levels of RBS, weak and strong sides of providers are presented. Further ways of developing remote banking services were also identified.

Keywords: bank; client; Telephone banking; Internet banking; Mobile banking; Banking operations, provider, bank, levels, functions, competition.

Интернет-технологии в современном мире, дают возможность максимально продуктивно применять интернет-сервисы, для получения лучшего результата при работе с информационными ресурс ми.

Большинство коммерческих банков, последнее время, все чаще фокусируют внимание на быстро развивающиеся каналы дистанционного банковского обслуживания. Возникновение данного интереса к возможности предоставления различных интернет- услуг для большинства Российских финансово-кредитных организаций, приоритетно, связана с распространением сети интернет во все сферы бизнеса и повседневную личную жизнь людей. Тем самым, интеграция и активное использование современных разработок дающих возможности интуитивно и просто работать с приложениями пользователям любых социальных слоев, это большое преимущество при выборе банка удобного для каждого.

Современные тенденции и особенности развития рынка дистанционных банковских услуг, как показывает статистика, формируются потребностями пользователей, непосредственно банков, предоставляющих услуги управления финансами клиентам через дистанционные каналы обслуживания, изменениями рынка информационных технологий. А так же помимо основных факторов оказывающих воздействие на рынок интернет-банкинга, оказывают влияние изменения нормативно-правовой базы, особенности финансово-экономической ситуации в стране, IT-инфраструктурные региональные особенности и пр.

Широко и очень быстро растут банки России в направлении информационного банковского сервиса. Ключевое место в деле российских банков имеет дистанционное банковское обслуживание.

Клиенты совершают операции по банку, не приходя в него, используют различные формы возможностей.

У такого обслуживания лежит принцип обмена информацией между банком и клиентом с обеспечением уровня конфиденциальности и безопасности. Главное преимущество ДБО является использование: мобильных устройств, интернета, планшетов и терминалов.

Существует 5 видов дистанционного банковского обслуживания:

- «Клиент Банк») – банковская система
- Телефонный-банкинг
- Мобильный-банкинг
- Смс-банкинг.
- Интернет-банкинг.

Существует несколько уровней.

1. Информационный уровень. (Информация о кредитной организации, ее услугах, перечень кредитов), но без права передачи персональных данных. Риски минимальны, т.к. кредитную организацию и сервер ничего не связывает.

2. Коммуникационный уровень. Позволяет передавать данные по средствам электронной почты или по внутренним сообщениям, самого сайта кредитной организации. (Заявки на кредит, выписка счетов, просмотр истории

операций и пр.). На этом уровне Сервер имеет доступность к внутренней сети банка, а значит кредитная организацию и сервер уже связывает определенные данные, это более рискованный уровень, чем информационный.

3. Транзакционный уровень. На этом уровне можно осуществлять разные по своему характеру операции, а именно: (Операции со счетами вкладов, операции с пластиковыми картами, информационные, платежи и операции с валютой). Третий уровень имеет наивысшую ступень риска, т.к. имеет связь с внутренней сетью кредитной организации.

Интернет-банкинг, дает новые возможности работы с банковским счетом через интернет.

В таблице видны все преимущества и недостатки ИБ

В РФ развитие Интернет-банкинга растет в прогрессии, а также растет качество услуг, расширяется кредитная линейка, открывается доступ к операциям на расстоянии и повышается уровень сервиса. Интернет-пространства распространяются по всей России приучая и открывая горизонты тому населению, кто привык думать линейно, стереотипно. В России ДБО набирает и наберет максимальные позиции, т.к. пользоваться данной услугой удобно и экономично по времени и энергоресурсам. . К тому же интернет-банкинг значительно экономит расходы банка. ДБО поволяет пользоваться в повседневной жизни услугой карманным персональным компьютером, цифровым коммуникатором, смартфоном и мобильным телефоном.

Таблица 1

Преимущества и недостатки использования системы интернет-банкинг

Использование системы интернет-банкинга	
Преимущества	Недостатки
Экономичность	Написание грамотного руководства по использованию системы интернет-банкинг
Широкий охват клиентской базы	Психологические трудности
Возможность работы в круглосуточном режиме	Вопрос использования электронной цифровой подписи
Новый источник прибыли	Недостаточная информированность населения об услуге
Возможность интеграции с другими видами банковских операций	Трудно прогнозируемый срок окупаемости
Повышение стандартов обслуживания	Нехватка квалифицированных кадров
Автоматическое отслеживание рисков	Слабое развитие системы интернет-банкинг в розничном банковском секторе

К следующим плюсам интернет-банкинга можно отнести следующие:

- Активный рост роли провайдеров спец оборудования и ПО для нужд ИБ: (отечественные и зарубежныне);
- Развитие интернет-банкинга в комплексе либо параллельно с развитием теми же банками средств организации электронной коммерции – платежных и торговых интернет-систем; параллельно с услугами интернет-банкинга развиваются интернет-трейдинг и интернет-страхование.
- Расширить не только ИБ, но и другие сферы услуг интернета: мобайл-банкинг, PC-банкинг; между собой не составляя конкуренции, а наоборот давая друг перед другом альтернативу выбора, как бы помогая клиенту воспользоваться всем видами ДБО.

Для развития и укрепления позиций дистанционное обслуживание не стоит на месте и постоянно развивается и старается совершенствоваться во всех областях жизни человека. Так оно запустило дополнительную актуальную возможность работы не только с кредитными услугами, но и с житейскими сферами жизни. В этом году была запущено приложение ГИС ЖКХ (ГИС Жилищно-коммунальных-услуг). Не поддельный интерес провайдеров к

приложению и к его разработке, сервису и системе позволит привлечь все больше и больше людей и более обширно развить ДО.

Это что касалось интернет-банкинга, а развитие мобильного банкинга позволяет привлекать новых пользователей. Пользователи относящиеся к ДБО могут осуществлять операции через приложения. Самая известная в мире и твердо занимающая позиции среди мобильных приложений iOS, лидирующая платформа. За ней идет не менее известный Android и за ним Windows. Популярность мобайл- банкинга берет за счет способа идентификации пользователя, но это увеличивает риски информационной безопасности самой системы. Пример безопасности, один из: (аутентификация по отпечатку пальца). Некоторые провайдеры ДБО уже реализовали эту функцию для приложений на платформе iOS.

Чем больше клиентов, тем больше конкуренция, поэтому провайдеры придумывают новые функции, что улучшает и облегчает жизнь простому обывателю.

- Функция «выставленного счета», основные платежи;
- Функция по защите при смене сим-карты;
- Функция открытия виртуального счета (карты);
- Функция индивидуального расчета бюджета;
- Функция автоплатежа (В настоящее время находится в разработке многих кредитных организаций).

Одной из главных задач развития ДБО является сохранность персональных данных. Введение единых требований ведет к повышению защиты онлайн-операций и, что не мало важно, ведет к доверию интернет-банкингу. Безопасность в рамках ДО оставались и остаются актуальной темой для разработкой ИТ провайдеров.

Вывод по востребованности интернет-банкинга (ДБО). Перспектива развития этого направления в России однозначно развивается в сторону плюс. Из — за перенасыщения услуг, которые представляет банк своему клиенту, этот показатель уже не является ведущим в конкурентной борьбе за клиента.

Укореняя позиции интернет обслуживания, кредитная организация, дает возможность своему клиенту не зависеть от графика работы организации, позволяя контролировать и совершать операции по счетам в удобное для клиента. И поэтому банки стараются усовершенствовать и закрепить как первостепенную надобность, процедуру планирования своей деятельности.
Но есть и обратная сторона, где в условиях отечественных реалий, система ДБО проходит своеобразную адаптацию, а именно имеет несовершенства в уровне защиты персональной информации, нападки несанкционированных операций, слабые позиции законодательной базы для операций и т.д. Дистанционного банковского обслуживания подразумевает в будущем устранения этих несовершенств, доведя систему до идеала.

Библиографический список

1. Винникова И.С., Кузнецова Е.А., Роганова С.Ю. ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ В РОССИИ: ПРИЧИНЫ СТАГНАЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-2. – С. 285-289; URL: https://www.applied-research.ru/ru/article/view?id=10483 (дата обращения: 23.04.2017).

2. Кириченко Л.П., Булавенко О.А. СИСТЕМА ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА В РОССИИ // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 11-5. – С. 991-995; URL: https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=33239 (дата обращения: 23.04.2017).

УДК 657.1

Дата публикации: 02.04.2017

Щипакина А.И. Особенности финансирования бюджетных учреждений культуры

Features of financing of budgetary institutions of culture

Щипакина А. И.
студент, кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита,
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева»

Shchipakina A.I.
Ogarev Mordovia State University
Features of financing of budgetary institutions of culture

Аннотация: В статье определен порядок финансирования бюджетных учреждений, принципы, на основе которых осуществляется данное финансирование. Объектом исследования выступают учреждения культуры. Рассмотрены ключевые источники финансирования бюджетных учреждений: финансирование за счет средств бюджетов соответствующего уровня и финансирование за счет собственных источников. Исследуется деятельность и особенности планирования и финансирования бюджетных учреждений культуры. Обобщены основные отличительные характеристики бюджетных учреждений и определено влияние на понятие, состав и признание расходов таких учреждений.

Ключевые слова: бюджетные учреждения, финансирование, бюджет, культура, государственные задания.

Abstract: The article governs the financing of budgetary institutions, principles, on the basis of which this funding. The object of research is opposed by cultural institutions. Considered key sources of financing budgetary institutions: funding for an appropriate level of budgets and funding from its own sources. Examines the activities and features of the budget planning and financing of cultural institutions. Summarizes the main features of budgetary institutions and influence on the concept, structure and recognition of the costs of such institutions.

Keywords: budgetary institutions, finance, budget, culture, government job.

Культура осуществляет комплекс задач по социальному и идеологическому обслуживанию населения, которые направлены на расширение воспроизводства общества. Таким образом, культура является претендентом на получение денежных средств из государственного бюджета. Так же у культуры присутствует существенный коммерческий потенциал, поэтому если использовать его правильно, то можно вложить значительный вклад в развитие экономики. В структуру рыночного механизма в настоящее время хорошо вписывается сочетание бюджетного финансирования с элементами самофинансирования.

По определению, которое дано в нормах российского бюджетного законодательства, бюджет – форма образования и расходования денежных средств, которые предназначены для финансового обеспечения функций и задач государства, а так же местного самоуправления. Бюджетное финансирование проводится в форме выделения бюджетных ассигнований (денежных средств) на конкретную цель, в том числе и для того, чтобы покрыть расходы видов экономической деятельности организаций и предприятий, которые находятся на полном или частичном государственном обеспечении.

Рассмотрим, в каком порядке и какие учреждения культуры могут финансироваться из бюджета. Согласно Федеральному закону от 15.04.1998 (РЕД. ОТ 23.07.2008) № 64 – ФЗ «О культурных ценностях, перемещенных в Союз ССР в результате Второй мировой войны и находящихся на территории Российской Федерации» к учреждениям культуры относят: российские государственные (в том числе ведомственные) и муниципальные музеи, архивы, библиотеки и иные научные, образовательные, зрелищные и просветительские предприятия, учреждения и организации, осуществляющие свою деятельность в сфере образования, науки и культуры.

Все учреждения культуры, финансируемые за счет средств бюджетов различных уровней, классифицируются на:

— казенные;

— бюджетные;

— автономные (п 2. ст. 120 ГК РФ).

Основной деятельностью автономного учреждения является деятельность, непосредственно направленная на достижение целей, ради которых оно создано (п. 1 ст. 4 Закона № 174 — ФЗ). Государственное (муниципальное) задание для автономного учреждения формируется и утверждается учредителем в соответствии с видами деятельности, которые отнесены его уставом к основной (п. 2 ст. 4 Закона № 174 — ФЗ). Финансовое обеспечение указанной деятельности осуществляется в виде субсидий из соответствующего бюджета бюджетной

системы Российской Федерации и иных не запрещенных источников (п. 4 ст. 4 Закона № 174-ФЗ).

Государственные (муниципальные) задания для бюджетного учреждения в соответствии с предусмотренными его учредительными документами основными видами деятельности формирует и утверждает соответствующий орган, осуществляющий функции и полномочия учредителя (п. 3 ст. 9.2 Закона N 7-ФЗ). Финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания бюджетным учреждением осуществляется в виде субсидий из соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации (п. 6 ст. 9.2 Закона № 7 — ФЗ).

Предоставление субсидий автономным и бюджетным учреждениям регулируется ст. 78.1 Бюджетного кодекса РФ (БК РФ), котрый утвержден Федеральным законом от 31.07.1998 № 145-ФЗ.

Получателем бюджетных средств наряду с государственными органами, органами местного самоуправления и местной администрации является казенное учреждение, находящееся в ведении главного распорядителя (распорядителя) бюджетных средств, имеющее право на принятие и (или) исполнение бюджетных обязательств от имени публично-правового образования за счет средств соответствующего бюджета.

Согласно п. 2 ст. 161 БК РФ деятельность казенного учреждения культуры финансируется за счет выделения учреждению бюджетных ассигнований из средств соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации и на основании бюджетной сметы.

Финансирование бюджетных учреждений культуры производится на основе следующих основных принципов:

— обеспечение режима экономии при расходовании средств из государственного бюджета;

— строгое соблюдение целевого использования бюджетных средств;

— постоянный контроль вышестоящих организаций и финансовых органов за деятельностью бюджетного учреждения;

— обеспечение своевременности и правильности выделения денежных средств (ассигнований) на содержание учреждения.

Согласно «Положению об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства» организации культуры финансируются на основе:

— доходов от платных форм деятельности культуры;

— платежей за оказание услуг на основании договоров с физическими и юридическими лицами;

— добровольных пожертвований и взносов, субсидий и средств, которые получены по завещаниям;

— бюджетных ассигнований, а так же иных поступлений от учредителя.

Бюджетные ассигнования могут быть выделены, например, на оплату труда работников; комплектование библиотечных фондов; создание новых и пополнение уже существующих музейных коллекций; содержание зданий, включая расходы на освещение, текущий ремонт, на коммунальные услуги; оснащение учреждений культуры новыми техническими средствами и оборудованием; а так же другие расходы, которые связаны с основной деятельностью учреждения.

Согласно Инструкции № 157н аналитический код вида финансовой деятельности бюджетного учреждения указывается в 18 разряде Рабочего плана счетов данного учреждения. К бюджетным учреждениям применимы следующие коды видов финансового обеспечения:

2 — приносящая доход деятельность;

3 — средства во временном распоряжении;

4 — субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания;

5 — субсидии на иные цели;

6 — субсидии на осуществление капитальных вложений.

Кроме субсидий на выполнение государственного (муниципального) задания бюджетным учреждениям могут предоставляться субсидии на иные цели.

Например, такими субсидиями являются гранты, которые выделяются из бюджета согласно указам Президента РФ и постановлениям Правительства РФ, субсидии на проведение капитального ремонта имущества, закрепленного за данным учреждением, а так же приобретение оборудования.

При осуществлении бюджетных инвестиций увеличивается стоимость основных средств, находящихся в организации на праве оперативного управления. К поступающим во временное распоряжение средствам относятся:

— денежные средства (пенсии) граждан, которые проживают в стационарных учреждениях социального обслуживания;

— денежные средства, вносимые для обеспечения заявки при участии в конкурсе, аукционе участником размещения заказа, а так же в качестве обеспечения госконтракта;

— иные денежные средства, предусмотренные нормативными правовыми актами РФ, субъектов РФ и муниципальных образований.

Кроме всего, бюджетное учреждение может привлекать дополнительные денежные средства при предоставлении платных услуг, предусмотренных его уставом, и за счет добровольных взносов и пожертвований, а так же взносов физических и юридических лиц в порядке, установленном законодательством, и по цене, указанной учредителем. Виды дополнительных платных услуг формируются на законодательном уровне, либо учредителем.

Таким образом, деятельность, приносящая доход в бюджетном учреждении может:

— осуществляться сверх государственного (муниципального) задания;

— относиться к видам деятельности, которые предусмотрены учредительными документами.

На платные услуги цена должна устанавливаться органом, осуществляющим полномочия и функции учредителя. Полученная в результате коммерческой деятельности прибыль направляется на цели деятельности учреждения. Бюджетные учреждения используют план финансово – хозяйственной деятельности, если им предоставляются субсидии для возмещения

нормативных затрат, связанных с оказанием услуг, выполнением работ и на иные цели согласно государственному заданию. Данный план является аналогом бюджетной сметы. План составляется учреждением при формировании проекта федерального бюджета на очередной финансовый год и плановый период в рублях (до двух знаков после запятой).

План состоит из заголовочной, содержательной, оформляющей частей. В заголовочной части должны быть указаны:

— сведения о документе (наименование, дата составления, гриф утверждения);

— наименование органа, который выполняет полномочия и функции учредителя;

— финансовый год, на который представляются содержащиеся в документе сведения;

— единицы измерения показателей и их коды по Общероссийскому классификатору единиц измерения (ОКЕИ).

Содержательная часть плана состоит из текстовой и табличной частей. В ней выделяют 2 раздела. В первом отражаются общие сведения о деятельности учреждения, цели и виды деятельности в соответствии с уставом; список работ и услуг, предоставление которых осуществляется на платной основе; информация об общей балансовой стоимости недвижимого имущества в разрезе объектов. А так же в 1 разделе отражается балансовая стоимость движимого имущества. Во 2 разделе отражаются показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, представляющие собой сведения о финансовых и нефинансовых активах, обязательствах на отчетную дату, предшествующую дате составления Плана.

Кроме этого, в данном разделе находят отражение плановые показатели по выплатам и поступлениям учреждения. Они рассчитываются на основе информации о планируемых объектах расходных обязательств, представленной учредителем. Такие обязательства включают субсидии на возмещение затрат, целевые субсидии, субсидии на осуществление капитальных вложений, которые

передаются учреждению в установленном порядке. Плановые выплаты – оплата работ, услуг связи, коммунальных и транспортных услуг, расходы на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда, расходы на социальное обеспечение населения в рамках пенсионного, социального, медицинского страхования, уплата налогов, пошлин и сборов, платежи в бюджеты различных уровней.

Бюджетного финансирования недостаточно для того, чтобы осуществлять в полном объеме функции учреждений культуры. Поэтому другим источником финансирования выступают средства, поступающие от предпринимательской деятельности самих учреждений культуры.

Одним из основных направлений в современной финансовой политике выступает формирование эффективно функционирующей системы бюджетных учреждений при условии, что бюджетные средства используются рационально и должны быть направлены на их содержание. Так как очень часто происходят изменения в законодательстве, то, не удивительно, существенно меняется политика в сфере привлечения дополнительных поступлений в бюджетное учреждение культуры. Такими являются безвозмездные поступления (спонсорская помощь, пожертвования) и целевые средства. В настоящее время бюджетное учреждение должно быть направлено на привлечение дополнительных источников финансирования за счет занятия коммерческой (предпринимательской) деятельностью.

Библиографический список

1. Акашева В. В. Порядок ведения бухгалтерского учета в соответствии с законом «о бухгалтерском учете» №402-фз» в государственных (муниципальных) учреждениях / В. В. Акашева, Е. В. Грызунова // Системное управление. 2013. № 4 (21). С. 21.

2. Базарова А. С. Бюджетное финансирование бюджетных учреждений / А. С. Базарова // Учет и отчетность бюджетных учреждений, — 2013. № 3. С.4–7.

3. Гражданский кодекс РФ (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994

N 51-ФЗ.

4. Акашева В. В. Порядок финансирования бюджетных учреждений за счет субсидий / В. В. Акашева, Е. С. Колмыкова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 1-1. С. 158-163.

5. Бюджетный кодекс РФ: Федеральный закон от 31.07.1998 N 145-ФЗ. 6. Об автономных учреждениях: Федеральный закон от 03.11.2006 N 174-ФЗ.

Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами

УДК 338.409

Дата публикации: 07.04.2017

Chernikova L., Zvyagintseva O. The role of organizational culture in personnel management

Chernikova Luydmila
Zvyagintseva Olga
1. Ph. D., senior lecturer of Department "Management", Stavropol State Agrarian University
2. Ph. D., senior lecturer of Department "Management", Stavropol State Agrarian University

Abstract: In this paper, the definition of the notion "organizational culture", presented some results of study of organizational culture as a management tool staff. Lists the internal and external factors influencing the development of organizational culture in the company. In addition, the article describes the levels of organisational culture of the company, which include the process of development of regulatory documents, as well as the definition of the constituent elements of culture. This study identified the importance of motivation system in the organization.

Keywords: organizational culture, personnel management tool, factors that make organizational culture, motivation.

---

1. Introduction

In modern times each organization seeks to improve profitability and achieve stability, establish a style of personnel management, streamline relationships in the team, determine the relationship of employees to work their satisfaction with it. Such a tool is a corporate culture.

Organizational culture is «a set of the most important provisions established by the members of the organization and reflected in the values declared by the organization, telling people the rules of their behavior and actions.» This includes: experience, skills, traditions, communication and decision-making processes, myths, fears, hopes, aspirations and expectations, really experienced by collaborators [4].

«Under the culture of the organization we understand the objective possibility of norms, values, beliefs, patterns of behavior that help to determine the order of uniting groups and individuals in the enterprise to achieve the desired result» [5].

2. Materials and Methods

The organizational culture of the company is formed not only by factors of the external environment. In most cases, it develops within an organization in which the values and conduct of managers are improved. In this case, corporate culture is expressed as a union of norms, rules, customs and traditions, supported by the subject of organizational power and establish a unified framework for employee behavior consistent with the firm's strategy. In consequence, we can say that the organizational culture of the firm has a predominantly artificial nature, being a consequence of a purposeful management influence. Thus, the most important is the conjuncture that shared values can be developed in a natural way. In this case, it is entirely permissible that their indicator may not coincide with the goals of the organization.

Modern scientists view culture as a strong strategic tool that allows all sections and individuals to be directed to common goals, to attract the initiative of employees to establish effective interaction [6].

According to numerous authors, organizational culture is expressed not so much by the internal characteristics of the enterprise itself as by the socio-cultural characteristics of the organization, the company's human potential, and the principles and beliefs of top management.

The most important feature determining the role of external and internal factors in the course of creating an organizational culture of an enterprise is its size. The larger the organization, the more influenced by its organizational culture external factors (Figure 1). The culture of such an enterprise is sociological and socio-economic in nature. The organizational culture of a small or medium-sized enterprise, on the contrary, is expressed by internal factors and has a socio-psychological nature.

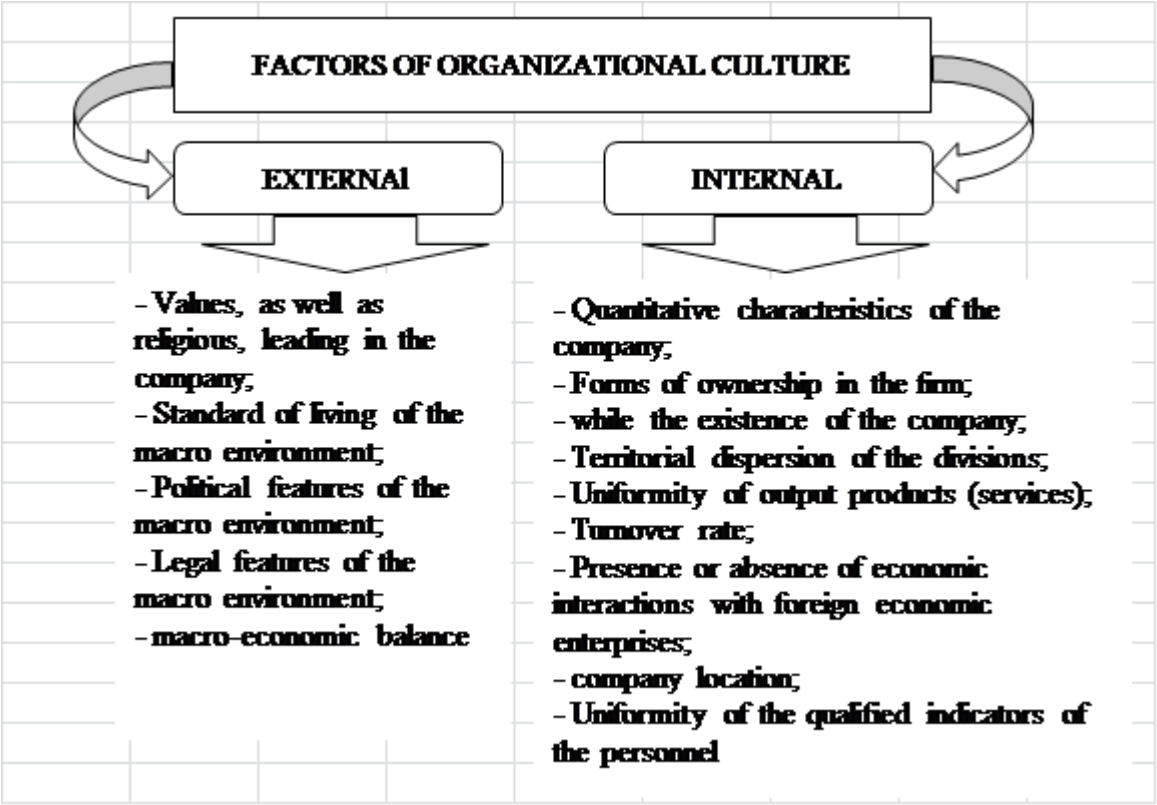


Figure 1. Factors which is affecting the formation of the corporate culture of the organization

The famous scientist E. Shane distinguishes the following levels of organizational culture [2]:

- the level of objects, including all that can be seen, heard and felt when joining a new group;
- the level of advantages that includes the strategies, goals, philosophy of the enterprise — as well as all that is the subject of targeted development;
- the level of basic representations, which include subconscious thoughts and feelings, features of perception (the primary source of values and actions).

JK Lafta also believes that the organizational culture consists of three components. The first component is a complex composition of important considerations (often not amenable to formulation), unacceptably accepted and shared by team members.

Values in his opinion are the second component, which includes the definition of a corporate culture.

The third general category, the concept of organizational culture, reveals the «symbolism» by which value orientations are reproduced by the workers of the organization. Many organizations have documents designed for all in which they detail their corporate values. As G. Lafta himself emphasizes, corporate values are widely reflected by workers through «walking» myths that exert a significant influence on people than the values indicated in the organization's advertising publication [4].

3. Results and Discussion

There are many approaches to presenting the content side of a diverse organizational culture. So, for example, O. Rodin singles out an objective and subjective organizational culture.

Objective organizational culture can be perceived by the researcher visually, for which it is enough to come to the organization.

The subjective organizational culture is complex for the perception of a third-party researcher and includes the following characteristics:

- values;
- beliefs;
- traditions;
- ethical standards;
- prohibitions;
- leaders of the company;
- history of the company.

The emergence of attributes of organizational culture occurs when conditions are provided for the justified work of employees, which should result in satisfaction of employees with the content and working conditions, relations in the team, pay, and the social and psychological atmosphere in the team [1].

The term motivation occupies a special place in organizational culture. According to many domestic researchers, dissatisfaction with wages always remains an acute social problem in Russia. Of great importance to date are the internal driving forces that motivate people to work, to participate in the creation of management systems that allow them to reveal themselves to these forces.

It should be noted that one of the main functions of the organizational culture is the adaptation of new employees. Adaptation of the employee in the organization is so successful, how quickly he can «join» in his job duties and in the team.

The role of organizational culture is that the interests of staff and consumers are as important as the interests of managers [2].

In the solidarity of the company, an important function is assigned to traditions, their common feature is to fill people's lives with the sense of familiarizing themselves with the whole: the working group, the profession, and society. They are needed because the organization also embodies its values in action. Along with this, we consider it necessary to pay special attention to the experience of the evolution of corporate values obtained in the history of Russian life.

In conclusion, we can note that the organizational culture of an enterprise is very often formed spontaneously, and therefore a number of values laid in its basis are in contradiction with the stated organizational goals and has a negative impact on the definition of motivation for work.

For modern organizations — a high organizational culture is a strong strategic attribute, allowing to correctly use human potential and correctly invest in it.

Библиографический список

1. Borodaeva IA, Altukhova LA Motivation of civil servants / Borodaeva IA, Altukhova LA // In the collection: Administrative Reform: ways to optimize the interaction of government bodies and civil society in a multi-ethnic region, a collection of scientific articles on the basis of the International Scientific and Practical Conference. 2007. P.

2. Gerasimov, K.B. Innovative potential of the corporate culture of the organization / K.B. Gerasimov // Fundamentals of Economics, Management and Law. 2014. No. 6 (18). Pp. 12-18.

3. Management. Managing human potential in socio-economic systems: Monograph / S.D. Reznik. - Moscow: SIC INFRA-M, 2014. - 319 p.

4. Strelkova, LV Intrafirm planning [Electronic resource]: Textbook. Manual for

university students studying in the specialties "Labor Economics", "Economics and Management in the Enterprise (by industry)" / LV Strelkova, Yu. A. Makusheva. - M.: UNITY-DANA, 2014. - 367 p.

5. Management of the social development of the organization: Textbook / N.O. Ablyazova, M.G. Averkin et al.; Ed. A.P. Yegorshin. – M.: SRC Infra-M, 2015. - 416 p.

6. Baydakov A.N., Kenina D.S. Technology of development and decision-making as the risk management component in business / A.N. Baydakov, D.S. Kenina // The Political Network Electronic Scientific Journal of the Kuban State Agrarian University. 2014. No. 100. P. 1409-1422.

УДК 331.102.142

Дата публикации: 12.04.2017

Геворгян З.В. Применение реинжиниринга бизнес-процессов

Application of business process reengineering

Геворгян З.В.
магистрант Уральского государственного экономического университета

Gevorgyan Z.V.
Graduate of the Ural State University of Economics

Аннотация: В статье рассмотрена история формирования понятия реинжиниринга, рассмотрены виды реинжиниринга бизнес-процесса и приведен пример проведения реинжиниринга.

Ключевые слова: бизнес-процесс, изменение, качество, реинжиниринг.

Abstract: The article deals with the history of the concept of reengineering, considered types of reengineering of business process reengineering and the example

Keywords: business process, change, quality, reengineering.

В современных условиях российские компании ищут способы оптимизировать свою деятельность, в том числе за счет использования инструментов управления, к которым относится реинжиниринг. Реинжиниринг как понятие был введен в 1990-м году М. Хаммером и Д. Чампи, определившими реинжиниринг как фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания клиентов и оперативность [1, с.332].

С 1990-х годов реинжиниринг стал применяться практически во всех отраслях и сферах деятельности предприятий. В современном менеджменте выделяют следующие виды реинжиниринга:

1. обратный реинжиниринг: проводится комплексный анализ предприятия, целью которого является подготовка начальных данных для создания новой стратегии;

2. прямой реинжиниринг: осуществляется проектирование новой конкурентной стратегии на основе инновационных процессов;

3. реинжиниринг процессов;

4. реинжиниринг деятельности.

Общее определение термина реинжиниринг может звучать следующим образом: радикальное преобразование структуры управления предприятием и самого предприятия, необходимость которого вызвана изменениями, связанными с развитием общества – переходом общества к новым, не достижимым до сих пор показателям производительности труда, к новой 70 формационной структуре. Другими словами, это слом старого, и воссоздание абсолютно новой организации из старых кирпичей.

Как любой инструмент управления, реинжиниринг обладает как очевидными достоинствами, так и определенными недостатками, накладывающими ограничения на его использование. [3, с.45].

Более чем 50 % компаний проводивших реинжиниринг терпели неудачу из-за того, что не придерживались правилам его проведения. Но при успешной реализации данного метода компания сэкономит большие ресурсы как временные, так и материальные. Наиболее известные примеры успешного использования реинжиниринга для совершенствования деятельности компаний связаны с такими известными предприятиями как Ford, Kodak, IBM. [1, с.332].

Руководители российских предприятий также обращаются к использованию реинжиниринга.

Рассмотрим пример реинжиниринга бизнес-процесса.

Описание – бизнес процесса.

Бизнес — процесс «назначение заявок на кредит » осуществляется в банке через ведущих специалистов. Клиенты оставляют заявки в интернете на кредиты, вклады и дебетовые, кредитные карты. Эти заявки в режиме онлайн поступают менеджерам на обработку, часть заявок, которые не были обработаны менеджерами в режиме онлайн ,поступают в специальный реестр. В дальнейшем эти заявки через ведущих специалистов назначаются отдельно на простых менеджеров, которые в свою очередь через функцию «ручной обзвон» обрабатывают эти заявки.

В этом процессе взаимодействуют ведущие менеджеры и обычные менеджеры. Назначаются заявки через роль «ДДП Старший менеджер» в программе SAP CRM. Обучены этому функционалу только ведущие менеджеры банка и допуск к работе в из этой роли в программе имеют тоже только они. В связи с таким процессом обработка заявок занимает много времени и носит значительные затраты, так как изначально менеджеры обращаются к ведущим с просьбой назначить на них заявки, ведущие в свою очередь оставляют другие свои дела, обновляют свою программу, заходят через другую роль в программу, ищут заявки, проверяют ее статус, назначают и проверяют результат. Процесс затягивается, часть своего функционала ведущие менеджеры не выполняют, обычные менеджеры теряют много времени на ожидание. Это все влияет на их производительность и на работу банка в целом.

Карта процесса выглядит следующим образом:

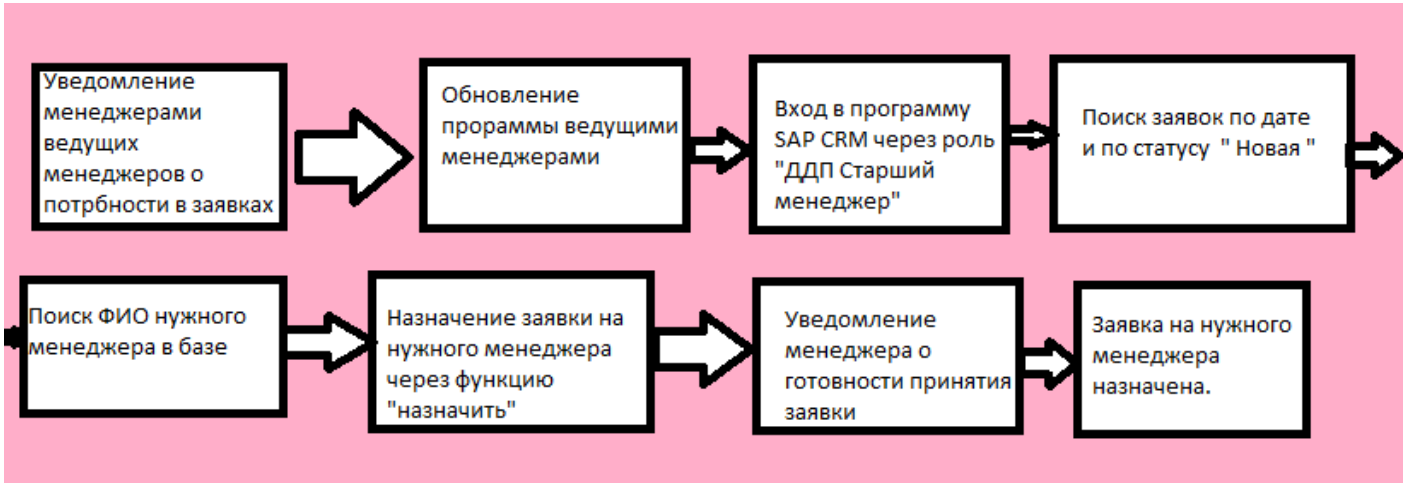


Рисунок 1. Карта процесса до реинжиниринга.

Далее рассмотрим текущие параметры эффективности процесса

Таблица 1

Текущие параметры эффективности процесса до реинжиниринга:

Операции	Участники		Время (мин.)	Стоимость (руб.)	Качество	Фокальная точка
	Исполнитель	Ответственный				
1.Уведомление менеджерами ведущих менеджеров о потребности в заявках	Менеджер	Вед.менеджер	2	40	Вед. менеджер уведомлен	Вед. менеджер уведомлен
2 Обновление программы ведущими менеджерами	Ведущий менеджер	Менеджер	10	200	Программа обновлена	Нажата кнопка «обновить»
3.Вход в программу SAP SRM через роль «ДДП Старший менеджер»	Вед.менеджер	Менеджер	5	100	SAP SRM через роль «ДДП Старший менеджер» открыта	Выбрана нужная роль в программе
4.Поиск заявок по дате и по статусу «новая»	Вед.менеджер	Менеджер	10	200	Заявки найдены	Параметры все указаны по поиску
5. Поиск ФИО нужного менеджера в базе	Вед.менеджер	Менеджер	3	60	Требуемый менеджер найден	ФИО менеджера указаны в поле «поиск»
6. Назначение заявки на нужного менеджера через функцию «назначить»	Вед.менеджер	Менеджер	2	30	Заявка на нужного менеджера назначена	Нажата кнопка «назначить»
7.Уведомление менеджера о готовности принятия заявки	Вед.менеджер	Менеджер	1	20	Менеджер уведомлен	Менеджер уведомлен
8. Заявка на нужного менеджера назначена	Вед.менеджер	Менеджер	1	20	Заявка в работе	Заявка в работе

Расчет затрат:

— стоимость 1-го чел./часа (менеджер) = 180 руб., стоимость одной минуты= 3 руб.

— стоимость 1-го чел./часа (вед. менеджер) = 240 руб., стоимость одной минуты= 4

руб.

— затраты на аренду, которая включает в себя все коммунальные платежи, т.е. арендная плата фиксированная, стоимость за месяц составляет 350000 руб., следовательно,

1 минута приблизительно равна 8 руб.

Стоимость по этапам:

- 2*3*4+2*8=24+16=40
- 10*3*4+10*8=120+80=200
- 5*3*4+5*8=60+40=100
- 10*3*4+10*8=120+80=200
- 3*3*4+3*8=36+24=60
- 2*3*4+2*8=24+16=30
- 1*3*4+1*8=12+8=20
- 1*3*4+1*8=12+8=20

Таким образом, процесс назначения заявок состоит из 8 этапов, суммарная стоимость всего процесса составляет 670 руб.

Мероприятия по реинжинирингу:

За основу реинжиниринга была взята технология экспертных систем, которая позволяет изменить старое правило: «Сложную работу могут выполнить только эксперты» на новое: «Функции эксперта может выполнить менеджер, снабженный экспертной системой».

Для оптимизации работы банка, предлагается реинжиниринг бизнес-процесса «назначение заявок на кредит». Для этого требуется установить на компьютер каждого менеджера программу SAP CRM, роль « ДДП Старший менеджер», и обучить каждого менеджера работе в данной программе. Теперь каждый менеджер сможет самостоятельно без помощи ведущего менеджера в любой момент зайти через данную роль в нужную программу, быстро назначить себе заявки и обрабатывать их. В это время у ведущих менеджеров будет время

выполнять другую часть своего функционала, что позволит им повысить производительность и качество своей работы.

После реинжиниринга схема бизнес процесса выглядит следующим образом:

Рисунок 2. Карта процесса после реинжиниринга.

Далее рассмотрим текущие параметры эффективности процесса после реинжиниринга.

Таблица 2

Текущие параметры эффективности процесса после реинжиниринга:

Операции	Участники		Время (мин.)	Стоимость (руб.)	Качество	Фокальная точка
	Исполнитель	Ответственный				
1.Обновление программы менеджером	менеджер	Вед. менеджер	5	100	Программа обновлена	Нажата кнопка «обновить»
2.Выбор новой роли в программе «ДДП Старший менеджер»	менеджер	Вед. менеджер	4	80	SAP SRM через роль «ДДП Старший менеджер» открыта	Выбрана нужная роль в программе
3.Поиск заявок по дате и по статусу «новая»	менеджер	Вед. менеджер	10	200	Заявки найдены	Параметры все указаны по поиску
4. Поиск ФИО нужного менеджера в базе	менеджер	Вед. менеджер	3	60	Требуемый менеджер найден	ФИО менеджера указаны в поле «поиск»
5. Назначение заявки на	менеджер	Вед. менеджер	2	30	Заявка на нужного	Нажата кнопка

нужного менеджера через функцию «назначить»					менеджера назначена	«назначить»
6. Заявка на нужного менеджера назначена	менеджер	Вед. менеджер	1	20	Заявка в работе	Заявка в работе

Расчет затрат:

— стоимость 1-го чел./часа (менеджер) = 180 руб., стоимость одной минуты= 3 руб.

— стоимость 1-го чел./часа (вед. менеджер) = 240 руб., стоимость одной минуты= 4 руб.

— затраты на аренду, которая включает в себя все коммунальные платежи, т.е. арендная плата фиксированная, стоимость за месяц составляет 350000 руб., следовательно, 1 минута приблизительно равна 8 руб.

Стоимость по этапам:

- 5*3*4+5*8=60+40=100
- 4*3*4+4*8=48+32=80
- 10*3*4+10*8=120+80=200
- 3*3*4+3*8=36+24=60
- 2*3*4+2*8=24+16=30
- 1*3*4+1*8=12+8=20

Таким образом, процесс назначения заявок состоит из 6 этапов, суммарная стоимость всего процесса составляет 490 руб.

После внедрения реинжиниринга цепочка процесса сократилась, стоимость бизнес процесса назначения заявок составила 490 руб. После реинжиниринга банк начнет работать эффективнее, так как сотрудники повысят свою производительность и качество работы.

Таким образом, из вышесказанного видно, что использование российскими предприятиями реинжиниринга может быть успешным. Но проводя реинжиниринг, стоит учитывать ряд факторов и не жалеть времени, средств и сил

на его проведение. Данный метод должен быть обширным и изменения, которые он повлечет, нужно вводить, подготовив перед этим персонал.

Библиографический список

1. Хаммер, М., Чампи, Дж. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе. Пер. с англ.; под ред. и с предисл. В.С. Катькало. – СПб.: Издательство С.- Петербургского университета, 2012. – 332 с.

2. Андерсен, Б. Бизнес-процессы. Инструменты для совершенствования. – 5-е изд. – М.: Стандарты и качество, 2015. – ISBN: 9785949380659

3. Рудакова, О.С. Методология реинжиниринга бизнес-процессов промышленных организаций: автореф. дис. ... доктора экон. наук: 08.00.05/ Рудакова Ольга Степановна; [Место защиты: Российский заочный институт текстильной и легкой промышленности]. – Москва, 2014. – 45 с.

4. Peppard, Joe, Rowland, Philip. The Essence of Business Process Re-engineering. Prentice Hall, Hemel Hempstead, England, 1995

5. Реинжиниринг – путь к переменам // www.management.com.ua

6. Рубцов, С.В. Уточнение понятия «бизнес – процесс» [Электронный ресурс]//Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – №6. URL: http://www.cfin.ru/press/management/2001-6/03.shtml

УДК 338.5

Дата публикации: 26.04.2017

Михайлова А.С. Уточненное распределение косвенных затрат

The specified distribution of indirect expenses

Михайлова Александра Сергеевна
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Mikhailova Alexandra Sergeevna
St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great

Аннотация: автор анализирует систему учета затрат на промышленном предприятии. Предлагает усовершенствовать распределение косвенных затрат. Предлагает дальнейшие направления исследования.

Ключевые слова: косвенные затраты, единая ставка косвенных затрат, двухэтапное распределение косвенных затрат.

Abstract: the author analyzes a cost accounting system on industrial enterprise. Suggests to enhance distribution of indirect costs. Offers the further directions of a research.

Keywords: indirect costs, single indirect cost rate, two-stage distribution of indirect costs.

Актуальность исследования. Уточненное распределение косвенных затрат приводит к повышению финансового результата промышленного предприятия.

Объект исследования – промышленное предприятие (предприятие пищевой промышленности ОАО «Хлебный завод «Арнаут»).

Предмет исследования – оптимизация затрат промышленного предприятия.

Цель исследования – рассмотреть действующую систему учета затрат на предприятии и предложить её усовершенствование.

Оптимизация затрат – многоаспектное явление, привлекающее исследователей прямым выходом на рост финансового результата. Интерес к оптимизации затрат не ослабевает. Можно назвать таких видных исследователей этого вопроса, как Друри К. [1], Левин В.С. [2], Савицкая Г.В. [3], Шим Д., Сигел Д. [4].

Уместно применить к вопросу оптимизации затрат системный подход [5,6,7,8,9,10,11,12].

Рассмотрим оптимизацию затрат на примере ОАО «Хлебный завод «Арнаут». Строительство хлебозавода №14 началось в мае 1935 года и продолжалось два года.

В 1993 году предприятие было акционировано, состоялось первое собрание акционеров, назначен генеральный директор – Колтовской С.А. На сегодняшний день максимальная загрузка печей, при условии их круглосуточной работы составляет 70 тонн хлебобулочных изделий в сутки. ОАО «Хлебный завод «Арнаут» входит в пятерку лидеров хлебопекарной промышленности Санкт-Петербурга.

Рассмотрим процесс учета затрат по носителям затрат (продукция ОАО «Хлебный завод «Арнаут). Прямые затраты распределяются по носителям затрат достаточно точно. Учету сырья и материалов способствуют рецептуры хлебобулочных изделий; учету заработной платы основных производственных рабочих – технологические процессы, контролируемые производственно-технологической лабораторией (далее — ПТЛ); учету расхода энергоресурсов на производстве – цеховые счетчики газа (хлебопекарные печи газовые) и электроэнергии; учету расхода упаковки (в калькуляции на хлебобулочное изделие упаковка является статьей прямых затрат) – справочники по расходу упаковки на единицу готовой продукции (далее — ГП). Для каждого изделия есть калькуляция в специальном программном обеспечении (далее — ПО). Пример калькуляции приведен в таблице 1.

Таблица 1

Калькуляция на батон Нарезной в/с

	батон Нарезной в/с	Вес, кг	0,4	НДС	1,1
№	Наименование затрат	самовывоз	централизац	самовывоз	централизац
		Упаковка	Упаковка	Нарезка	Нарезка
1	мука, руб.	14 593	14 593	14 593	14 593
2	прочее сырье, руб.	2 243	2 243	2 243	2 243
3	транспортно-заготовительные расходы, руб.	522	522	522	522
4	упаковка, руб.	2 962	2 962	3 812	3 812
5	энергоресурсы, руб.	1 130	1 130	1 130	1 130

6	вода, руб.	21	21	21	21
7	фонд оплаты труда, руб.	2 013	2 013	2 104	2 104
8	Отчисления в ГВФ, руб.	604	604	631	631
10	итого, руб.:	24 088	24 088	25 056	25 056
11	общепроизводственные расходы, руб.	7 226	7 226	7 517	7 517
12	общехозяйственные расходы, руб.	10 840	10 840	11 275	11 275
13	итого производственная себестоимость:	42 154	42 154	43 847	43 847
14	Расходы по трансп. продукции, руб.	—	2 530	—	2 530
15	итого полная себестоимость, руб./тонна ГП:	42 154	44 684	43 847	46 377
16	прибыль, руб./тонна ГП	12 646	11 171	10 962	11 594
17	рентабельность, %	30,00	25,00	25,00	25,00
18	оптовая цена 1тонны ГП, руб.	54 800	55 855	54 809	57 972
19	оптовая цена единицы, руб./шт.	21,92	22,34	21,92	23,19
20	оптово-отпускная цена 1тонны с НДС, руб.	60 280	61 440	60 290	63 769
21	оптово-отпускная цена ед. с НДС, руб./шт.	24,11	24,58	24,12	25,51

Расчет ведется на одну тонну ГП, после расчета полной себестоимости будет рассчитана себестоимость одного изделия.

В калькуляцию внесены нормативы затрат по сырью, упаковке, энергоресурсам и зарплате. Для получения нормы расхода норматив умножается на цену. Цена сырья, упаковки, энергоресурсов рассчитывается как средневзвешенная. Например, мука приходит на предприятие партиями, цена одной тонны муки меняется. ПО рассчитывает среднюю цену муки с учетом остатков партий муки на складе БХМ (бестарного хранения муки).

Данные из всех калькуляций суммируются в сводном файле. В сводный файл вручную экономист по затратам заносит данные за месяц по фактическому выпуску и реализации ГП. Выпуск и реализация различаются незначительно, так как хлебобулочные изделия это продукция срочной доставки и в экспедиции хлебного завода больше 3 часов не залеживаются.

Также в сводный файл поступает информация о косвенных затратах, прежде всего сумма затрат по счетам 25 (общепроизводственные расходы) и 26 (общехозяйственные расходы).

На предприятии 4 цеха – цех батонов, цех хлебов, цех сдобы, цех кондитерской продукции. Кондитерская продукция отличается от сдобной большей закладкой сахара, жиров и отсутствием дрожжей. Это кольцо песочное, кексы и пр.

На ОАО «Хлебный завод «Арнаут» базой для разнесения косвенных затрат служат прямые затраты.

В настоящее время на предприятии для учета косвенных затрат применяется общезаводская ставка косвенных затрат (единый тариф). По каждому цеху устанавливается ставка косвенных затрат и в дальнейшем она применяется для расчета себестоимости и цены единицы ГП. Прямые затраты известны, ставка косвенных затрат есть. Соответственно

$$С/с=ПЗ+КЗ \quad (1)$$

$$КЗ=Ст \times ПЗ \quad (2)$$

$$С/с=ПЗ \times (1+Ст) \quad (3)$$

где С/с- себестоимость единицы ГП;

ПЗ- прямые затраты, руб./шт.;

КЗ- косвенные затраты, руб./шт.;

Ст- ставка косвенных затрат, %.

Также в сводном файле есть цены оптовые завода-изготовителя. Эта информация позволяет рассчитать рентабельность затрат ГП по итогам месяца.

Применение единого тарифа косвенных затрат может привести к искажению себестоимости и, соответственно, рентабельности затрат готовой продукции.

$$Rз=(Цопт-С/С)С/с \quad (4)$$

где Цопт- цена оптовая (без НДС) завода-изготовителя;

Rз- рентабельность затрат, %.

На хлебных заводах Санкт-Петербурга цены на ГП повышаются редко. Повышение цен связано с удорожанием энергоресурсов (один раз в год, как правило, в начале года), с удорожанием муки (не чаще 2 раз в год). Итого за год 2-3 удорожания. Искажение рентабельности ГП может привести к некорректным управленческим решениям – какую продукцию выпускать, а какую снять с производства.

Следует отметить, что подобная практика (единый тариф накладных расходов) еще сохраняется у трети фирм США, Австралии, Великобритании, Индии. [1]

В Скандинавии, напротив, не более 5% пользуются единым тарифом косвенных затрат. У большей части производственных предприятий Скандинавии для каждого цеха применяется своя ставка косвенных затрат.[1]

Рентабельности затрат по продукции ОАО «Хлебный завод «Арнаут» приведены в табл.2. Здесь для расчета применялась цена оптовая завода изготовителя и себестоимость готовой продукции. Эта информация (рентабельность затрат по продукции) регулярно (по итогам месяца, при изменении цен на продукцию) пересчитывается в специальном ПО.

Таблица 2

Рентабельность затрат готовой продукции

№	Код	Наименование	Вес	R, %
1	6201	батон Нарезной	0,45	23,2%
2	7201	батон Нарезной	0,45	20,4%
3	6441	хлебДарницкий	0,7	17,5%
4	7441	хлебДарницкий	0,7	15,2%
5	6460	хлеб Столичный	0,65	19,4%
6	7460	хлеб Столичный	0,65	17,3%
7	6103	батон Городской	0,4	23,7%
8	6115	батон Столовый	0,3	21,4%
9	7115	батон Столовый	0,3	19,2%
10	6110	батон Подмосковный	0,4	23,8%
11	7110	батон Подмосковный	0,4	20,6%
12	6003	батон Нарезной	0,4	24,1%
13	7003	батон Нарезной	0,4	22,8%

№	Код	Наименование	Вес	R, %
14	6422	хлеб Воскресенский	0,6	19,3%
15	7422	хлеб Воскресенский	0,6	17,8%
16	6120	хлеб Арнаутский	0,5	16,9%
17	7120	хлеб Арнаутский	0,5	13,8%
18	6126	Рожки обсыпные	0,2	24,2%
19	6148	плетенка Невская	0,4	23,4%
20	9727	кекс «Столичный»	0,45	32,8%
21	9623	кекс «Столичный»	0,075	35,1%
22	9729	кекс творожный	0,45	34,1%
23	9621	кольцо песочное	0,08	34,8%
24	9612	корж молочный	0,075	37,5%
25	6521	плюшка московская	0,15	25,6%
26	6400	ватрушка домашняя	0,3	36,4%
27	6530	сдоба чайная в/с	0,2	29,2%
28	6522	лакомка с корицей	0,2	31,5%
29	6230	калач Питерский	0,3	23,2%
30	6112	слойка «Свердловская»	0,1	27,6%
31	6116	конвертик с повидлом	0,075	31,8%
32	6700	булочка с повидлом	0,05	30,2%
33	6253	пирожки песочные	0,08	33,9%
34	6262	соломка сладкая	0,4	22,3%
35	6282	соломка соленая	0,3	20,8%
36	6272	соломка ванильная	0,4	24,2%
37	6302	ватрушка «Арнаутка» (абрикос)	0,08	31,9%
38	6304	батон Нарезной	0,08	30,5%

Прослеживается тенденция: рентабельность кондитерских изделий> рентабельность сдобных изделий> рентабельность батонов > рентабельность хлебов.

Для уточненного распределения косвенных затрат предлагается применить двухэтапную схему распределения косвенных затрат.

Действия первого этапа:

1) разнести косвенные затраты между обслуживающими центрами издержек (далее — ОЦИ). Это бухгалтерия, отдел продаж, отдел маркетинга, планово-экономический отдел (далее – ПЭО), отдел кадров, юридический отдел,

генеральный директор и его секретарь, ПТЛ, отдел материально-технического снабжения (далее – ОМТС), столовая, отдел главного механика (далее – ОГМ), отдел главного энергетика (далее – ОГЭ), отдел капитального строительства (далее – ОКС), отдел труда и зарплаты (далее – ОтиЗ)

2) распределить косвенные затраты каждого ОЦИ между цехами пропорционально выбранной базе (табл.3). В нашем случае производственными центрами издержек (далее – ПЦИ) становятся цеха. При этом взаимные услуги ОЦИ учитывать не будем, применим метод прямого распределения косвенных затрат.

Таблица 3

Базы для условного распределения косвенных затрат

№	Обслуживающий центр издержек	База для условного распределения косвенных затрат между цехами
1	ОМТС	стоимость сырья, израсходованного за месяц в цехе
2	отдел кадров	численность работников цеха
3	столовая	численность работников цеха
4	ОГМ	стоимость оборудования в цехе
5	ОГЭ	расход электроэнергии за месяц в цехе
6	ПТЛ	объёмы реализации по цехам
7	бухгалтерия	объёмы реализации по цехам
8	отдел маркетинга	объёмы реализации по цехам
9	ПЭО	объёмы реализации по цехам
10	генеральный директор и секретарь	объёмы реализации по цехам
11	отдел продаж	объёмы реализации по цехам
12	ОКС	площади цехов
13	ОТиЗ	численность работников цеха

Действия второго этапа:

1) для каждого цеха в качестве базы распределения косвенных затрат применим часы работы основных производственных рабочих (далее – ЧОПР). Рассчитаем ставки косвенных затрат в каждом цехе.

2) в технологическом процессе для каждого изделия известны ЧОПР. Фактические значения ЧОПР за месяц изучает ОТиЗ. Эти данные позволят

распределить косвенные затраты по видам продукции и произвести уточненный расчет себестоимости и рентабельности затрат ГП (табл.4).

Таблица 4

Рентабельность затрат при уточненном распределении косвенных затрат

№	Код	Наименование	Вес	R, %
1	6201	батон Нарезной	0,4	31,2%
2	7201	батон Нарезной	0,4	28,7%
3	6441	Хлеб Дарницкий	0,7	14,2%
4	7441	Хлеб Дарницкий	0,7	11,9%
5	6460	хлеб Столичный	0,65	15,4%
6	7460	хлеб Столичный	0,65	13,7%
7	6103	батон Городской	0,4	29,2%
8	6115	батон Столовый	0,3	27,1%
9	7115	батон Столовый	0,3	24,9%
10	6110	батон Подмосковный	0,4	27,5%
11	7110	батон Подмосковный	0,4	25,3%
12	6003	батон Нарезной	0,4	33,5%
13	7003	батон Нарезной	0,4	31,8%
14	6422	хлеб Воскресенский	0,6	15,3%
15	7422	хлеб Воскресенский	0,6	13,8%
16	6120	хлеб Арнаутский	0,5	17,1%
17	7120	хлеб Арнаутский	0,5	15,2%
18	6126	Рожки обсыпные	0,2	21,4%
19	6148	плетенка Невская	0,4	19,5%
20	9727	кекс «Столичный»	0,45	34,9%
21	9623	кекс «Столичный»	0,075	35,1%
22	9729	кекс творожный	0,45	37,3%
23	9621	кольцо песочное	0,08	36,3%
24	9612	корж молочный	0,075	38,1%
25	6521	плюшка московская	0,15	21,3%
26	6400	ватрушка домашняя	0,3	24,2%
27	6530	сдоба чайная в/с	0,2	21,7%
28	6522	лакомка с корицей	0,2	22,1%
29	6230	калач Питерский	0,3	19,5%
30	6112	слойка «Свердловская»	0,1	23,4%
31	6116	конвертик с повидлом	0,075	22,0%
32	6700	булочка с повидлом	0,05	21,4%
33	6253	пирожки песочные	0,08	34,2%

34	6262	соломка сладкая	0,4	15,4%
35	6282	соломка соленая	0,3	13,6%
36	6272	соломка ванильная	0,4	14,8%
37	6302	ватрушка «Арнаутка» (абрикос)	0,08	25,8%
38	6304	батон Нарезной	0,08	24,3%

Уточненный расчет себестоимости выявил следующее: снизилась рентабельность сдобных изделий, хлебов, соломки; выросла рентабельность батонов и кондитерских изделий. Батоны ОАО «Хлебный завод «Арнаут» изготавливаются по классической схеме, поэтому характеризуются высоким качеством и пользуются неизменным спросом покупателя. Производственные линии также позволяют увеличить выпуск батонов.

Следовательно, предполагается сократить выпуск сдобных изделий, соломки и увеличить выпуск батонов. Расчет экономического эффекта от этого управленческого решения может стать началом следующего исследования.

Соответственно, дальнейшее направление исследования предполагает:

- учет взаимных услуг между ОЦИ
- применение системы линейных уравнений для распределения косвенных затрат между ПЦИ.

Предложенная методика дополнительно повысит точность расчета себестоимости готовой продукции и, соответственно, рентабельности готовой продукции.

Библиографический список

1. Друри К. Управленческий и производственный учет - М.: Юнити-Дана, 2010. - 1424с.

2. Левин В.С. Контроль издержек производства в условиях нормативного учета. М.: Финансы и статистика, 2008. - 245 с.

3. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник, 6-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2013. -607 с.

4. Шим Д., Сигел Д. Методы управления стоимостью и анализа затрат: Пер.

с англ. М.: Информ изд. дом «Филинъ», 2006.- 395 с.

5. Никоноров В.М. Системы: сущность и свойства // Российское предпринимательство. 2015. Т.16. №16. С.2499-2508.

6. Никоноров В.М. Классификации систем для управления // Наука Красноярья. 2016. №5. С. 146-160.

7. Никоноров В.М. Формирование теории систем // Образование, экономика, общество. 2015. №3-4 (49-50). С. 50-53.

8. Никоноров В.М., Тютюкин В.К. Торговля и ее элементы, системный подход // Российское предпринимательство. 2015. Т.16. №22. С.4119-4126

9. Никоноров В.М. Импортозамещение в торговле продовольственными товарами РФ // Российское предпринимательство. 2016. Т.17. №6. С.787-798

10. Засенко В.Е. Системно-эволюционный анализ генезиса и современных тенденций развития торговли// автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2009

11. Аналитическое исследование процессов импортозамещения в экономике России: теория и практика. Коллективная монография / ЧОУВО «Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург»; под научн. Ред. Мокина В.Н., Переверзевой Т.А.. –СПб.: Изд.во ООО «ИКЦ», 2016. 178 с.

12. Панова А.Ю. Влияние финансовых стратегий населения на розничную торговлю. Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием. Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. Ч. 3. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. С. 375-378.

УДК 332.1:338.

Дата публикации: 14.04.2017

Потеев А.Т., Семенюк В.А. Специфика современного экономического роста Крымской экономики

The specifical modern economical growth of Cremia economy

Потеев Артур Тихонович, Семенюк Виктория Александровна

1. Профессор, кандидат экономических наук, профессор кафедры экономической теории, Институт экономики и управления, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского», г.Симферополь;
2. Студентка, Институт экономики и управления, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского», г.Симферополь.

Poteiv Artur Tichonovich, Semenyk Victoria Aleksandrovna

1. Professor, Ph.D in Economics, Professor Department of economical theory, Institute of Economics and Management of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «V.I.Vernadsky Crimean Federal University», Simferopol;
2. Student, Institute of Economics and Management of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «V.I.Vernadsky Crimean Federal University», Simferopol.

Аннотация: Авторы статьи представили стартовые условия развития крымской экономики в составе Российской Федерации с 2014 года. Выявлены основные факторы, сдерживающие темпы развития регионального хозяйства и программные перспективы решения приоритетных экономических задач.

Ключевые слова: региональная экономика, основные фонды, производство промышленной и аграрной продукции, бюджет региона.

Abstract: The authors of article have presented the start conditions of crimea economy development into structure Russian Federation since 2014y. The essential factors, which restrained rates of regional development economy and program of perspective prepotency tasks have been elucidated.

Keywords: regional economy, fixed capital, manufacture of industry and agricultural products, regional budget.

Введение. Все регионы России имеют свои особенности экономического развития. Крымская экономика столкнулась с целым рядом исключительных факторов, сдерживающих динамику ее развития. Во-первых, более поздний стартовый период и незначительный по масштабам первоначальный капитал. Начиная с 90-х годов вплоть до 2014г. – года воссоединения с Россией центральная власть Украины обирала крымский регион, приводя его, когда-то по советским меркам богатый экономический потенциал, в ущербное состояние.

Многие крупные промышленные, перерабатывающие предприятия, колхозы и совхозы перестали существовать. На смену пришла спекулятивная торговля, ущербный туристский комплекс, гипертрофированное финансовое предпринимательство.

Во-вторых, произошло усложнение и удорожание ресурсного обеспечения. Ослаблены экономико-производственные корпоративные связи, традиционные и сформированные после лихих 90-х годов.

В-третьих, более, чем в других регионах страны унаследованы значительно физически и морально устаревшие основные фонды предприятий. Техника и технологии уже не способны были обеспечить необходимую конкурентоспособность крымских промышленных товаров на стремительно меняющихся рынках.

В-четвертых, произошла профессиональная переориентация рабочей силы. Оказались невостребованными многие высококвалифицированные профессии (какие, например, использовались на заводах «Фиолент», «Фотон», судостроительных и судоремонтных заводах Крыма). Пожилые и опытные рабочие – золотой кадровый фонд ушел во вспомогательное производство, мелкий бизнес или в торговлю. Симферопольские промышленные предприятия с развитым производством пришли в упадок. Завод «Фиолент», выпускающий высокотехнологичную военную продукцию для кораблей стал производить лобзики, электрорубанки, секаторы и т.п. Телезавод «Фотон», построенный Советским Союзом для обеспечения граждан телевизорами, вообще был закрыт, здание опустело и через годы его сдали в аренду (или продали?) предпринимателям. Такая же горькая участь выпала по воле украинских властей на почти все керченские и феодосийские промышленные заводы и фабрики. Из керченской судоверфи перестали выходить в плавание известные всему миру крупнотоннажные танкеры. Нет там металлургического комбината. Ушла в небытие феодосийская трикотажная фабрика. Морские порты работали в полузагруженном состоянии и стали единственным спасением от безработицы части горожан и источником городского бюджета.

Не лучше ситуация оказалась в крымском аграрно-промышленном секторе. Наш университет постоянно и много лет сотрудничал с предприятиями Нижнегорского района. В трудные осенние периоды в район уезжали «студенческие отряды» на уборку яблок, винограда, овощей. Что называется не понаслышке, а с личным участием вспоминают университетские коллеги такие крупнейшие агрохозяйства, как колхозы «Имени Крупской», «Завет Ильича», «Гвардеец». «Имени Кирова», «За мир» и другие. Были успешные, крупные совхозы «40 лет Октября», «Искра», «Ударник». Промышленной переработкой сельхозпродукции на местах, т.е. в районах, занимались заводы «Нижнегорский», «Весна», «Победа». К сожалению, вместе с колхозами, совхозами заброшена и погибла бóльшая часть садов, виноградников. На восстановление их потребуются немалые средства и длительное время. Почти аналогичная ситуация и в других районах Крыма.

Молодое поколение переориентировалось на новые ценности в образовании и, к сожалению, оказывается невостребованным по избранной специализации. Утрата мотивации в получении образования привела к резкому ухудшению дисциплины и состояния учебного процесса в вузах.

Основная часть. Возвращение в российскую юрисдикцию и экономическое пространство потребовало полной переналадки всего организационно-хозяйственного механизма. Поскольку любая экономическая система обладает определенной инерционностью, неспособна к мгновенным преобразованиям, то требуется немало усилий и времени на ее переустройство. В ряде отраслей Крыма первые годы – 2014, 2015 сохранялась негативная динамика экономики.

Производственные фонды, технология крымских предприятий оказались в крайне плачевном состоянии. Степень износа основных производственных фондов чрезвычайно высокая. Приведем статистическую информацию по основным фондам за 2014 и 2015 годы по некоторым наиболее значимым видам деятельности (Табл. 1).

Таблица 1

Степень износа основных фондов по видам деятельности, %

	2014г.	2015г.	Изменение износа
Всего по основным фондам	70,5	71,6	+1,1
в т.ч. в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве	51,9	60,4	+0,5
обрабатывающее производство	66,7	58,0	-8,7
строительство	45,4	54,6	9,2
транспорт и связь	95,1	95,5	+0,4
образование	67,8	56,4	-11,4
здравоохранение и соцзащита	51,0	50,5	-0,5

Источник: [1; 2]

Как видно из приведенных данных, высокий уровень износа основных фондов первые два года крымской экономики в новой реалии пока что сохраняется. Перелом негативной тенденции произошел только в обрабатывающем производстве, образовании и незначительный в учреждениях школьного образования, вузах.

Итогом экономической разрухи стало значительное сокращение производства во всех отраслях экономики. Сельскохозяйственное производство сократилось почти на 25%, обрабатывающая промышленность более, чем на 15%. Крым оказался без водных ресурсов и с дефицитным энергообеспечением.

Доля обрабатывающего промышленного производства составляла в 2013г. в общем объеме ВРП всего лишь 7,1%. На долю строительства приходилось 3,9%, сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 17%.

Результаты 25^{ти}— летнего хозяйствования постсоветских украинских властей в Крыму можно выразить в конкретных показателях, например, агропромышленного комплекса. Сравним производство основных видов сельскохозяйственных культур за период с 1990 года по 2014-2015 года.

Таблица 2

Производство основных сельскохозяйственных культур в Республике Крым

	1990г.	2014г.	2015г.	2014 г. в сравнении с 1990 г.
Зерновые культуры (тыс. тонн),	1938,8	1102,1	1263,1	56,8
в т.ч. пшеница	984,1	630,2	741,6	64,0
рожь	4,6	1,7	3,1	36,9
ячмень	760,1	418,1	462,1	55,0
овес	41,3	7,2	8,4	17,4
Подсолнечник, тыс. тонн	43,2	101,2	107,4	245.0
Картофель, тыс. тонн	251,3	387,8	272,6	154,3
Овощи, тыс. тонн	385,4	413,9	354,3	107,4
Плоды и ягоды, тыс. тонн	348,4	113,4	121,6	32,5
Виноград, реализация, тыс. тонн	255,8	70,2	58,3	27,4

Источник: 1, [2; С.115-128]

Анализ объемов производства в сельскохозяйственных предприятиях всех типов за период с 1990 года отразил резкое сокращение производства практически по всем видам основной продукции на 45-50%. Реализация винограда сократилась в 4 раза, плодов и овощей в 3 раза, пшеницы – на 40%.

Если с растениеводческой продукцией можно исправить положение в более короткий срок, то в животноводстве быстрых изменений ждать не приходится. В этой отрасли аграрной сферы положение гораздо сложнее. Вновь обратимся к отчетным статистическим данным по наличию в агропредприятиях поголовья скота (табл. 3).

Таблица 3

Поголовье скота в агропредприятиях Республики Крым за период 1991 – 2015гг.

(тысяч голов)

	1991г.	2014г.	2015г.	% 2014г. к 1991г.
Крупный рогатый скот	835,6	110,2	110,5	13.2
Свиньи	497,6	139,3	161,2	27,9
Овцы и козы	1039,2	196,4	210,2	19,0
Птица	—	8938,5	9283,2	—

Источник: [1], [2]

За период «самостийной» Украины в Крыму сократилось поголовье крупного рогатого скота в 7,58 раза, поголовье свиней – в 3,57 раза, поголовье овец и коз – в 5,3 раза. При этом, отмечают жители полуострова, в «девяностых» и «нулевых» мяса в магазинах купить было невозможно, был сплошной дефицит. Теперь ситуация изменилась коренным образом. Поголовье скота сократилось в 5-7 раз, а прилавки магазинов и рынков «завалены» мясопродукцией. Одной из причин такой метаморфозы рынка продовольственных товаров является поступление продукции из других регионов России. Купить можно все, чего душа желает. Главное – были бы деньги. А вот чтобы они были необходимо самим зарабатывать и производить свою продукцию. С этим, как раз, не все так ладно и быстро.

В сложном положении оказались не только материально-технические условия деятельности крымских предприятий, но и финансово-экономические. От общего количества функционирующих предприятий получить небольшую прибыль смогли в 2014г. только 67,2%, а в 2015г. уже 71,1%. Значительное количество предприятий допустили убытки в своей финансовой деятельности. Так, в 2014г. допустили убытки 32,4% предприятий, а в 2015г. – 28,9%. Разумеется при таких обстоятельствах собственных возможностей для обновления производства не имела третья часть предприятий. Уровень рентабельности в промышленном производстве 2014г. составил 6,7 процентных пункта, а в 2015г. – уже +3.0 процента. То есть, уровень рентабельности очень

низкий и, соответственно, ограничивающий возможности использования кредитных ресурсов банковской системы.

Все это не могло не сказаться на бюджете всей Республики Крым. Сокращалась доходная часть, снижались возможности расходной части в бюджетном финансировании, сохранялось дефицитное состояние. Однако динамика дефицитности приобрела в 2015г. положительное направление, о чем свидетельствуют данные статистики, приведенные в табл. 4.

Таблица 4

Консолидированный бюджет Республики Крым за 2014 – 2015 года (млн. руб)

	2014г.	2015г.
Доходы бюджета	142598,7	95766,6
Расходы	125075,1	100177,9
Дефицит	-17523,6	-4411,3

Источник: [2]

Если в общих чертах охарактеризовать экономику Крыма, вступившую в трансформационный период от Украины в Россию, то можно назвать ее торгово-обслуживающей со слабым аграрно-промышленным комплексом. Так в общей структуре валового регионального продукта Крыма на долю торговли, сферы ремонтно-автомобильной и бытовой техники приходилось в 2014г. – 15,8%. Транспорт и связь создали 10,9% ВРП.

Постепенно, медленно, но уверенно преодолевается сложившаяся ситуация в экономике в 2015 и 2016 годах. С материковой части Юга России в Крым стала поступать электроэнергия, строятся собственные энергетические мощности. Ликвидирован дефицит снабжения природным газом. Задействованы природные источники пресной воды и крымчане в городах перестали получать воду по часовому графику. Оптимизма придает успешное строительство моста через Керченский пролив и подводные к нему автомобильные трассы.

Распоряжением Совета Министров РК от 08.09.2015года утвержден Перечень государственных программ Республики Крым на 2015 – 2017гг., в который вошли государственные программы развития курортов и туризма, программы развития сельского хозяйства, программы развития промышленного

комплекса, транспортно-дорожного комплекса, программа топливно-энергетического, энергообеспечения, программа обеспечения водоснабжения и другие, всего 38 основных программ с подпрограммами.

В частности, в соответствии с Государственной программой развития промышленного комплекса РК, предусмотрено финансирование из средств федерального бюджета 950 млн. руб. и из средств бюджета РК – 194,6 млн. руб. Запланировано финансирование ресурсного обеспечения из внебюджетных средств (23374,1 млн. руб.) [4].

Приоритетами развития промышленного комплекса определены:

— проведение модернизации технологического оборудования во всех отраслях промышленности;

— создание новых высокотехнологичных производств, модернизация и расширение имеющейся производственной базы, освоение выпуска новой конкурентоспособной продукции;

— освоение новых рынков сбыта, сохранение конкурентных позиций на традиционных рынках.

Основными ожидаемыми результатами в сфере государственной программы должны стать:

— достижение высокого качества технологического развития промышленности;

— повышение эффективности системы государственного управления промышленностью;

— рост экспорта промышленной продукции;

— рост инновационно активных предприятий;

— снижение антропогенной нагрузки на окружающую среду.

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач Программы будет осуществляться в рамках реализации следующих основных мероприятий.

Модернизация и технологическое перевооружение промышленных предприятий, в рамках которого будут реализованы следующие меры:

— обеспечение бесперебойного электро-, газо-, водоснабжения;

— реконструкция причалов, ремонт сухого дока ООО «Судостроительный завод «Залив»;

— строительство установки по обессоливанию морской воды методом обратного осмоса на Армянском филиале ООО «Титановые Инвестиции» – «Крымский Титан»;

— внедрение энергоэффективных технологий производства на ГП «Феодосийский оптический завод»;

— бурение скважин, строительство установки по обессоливанию воды для обеспечения ПАО «Бром» технической водой;

— увеличение производственных мощностей выпуска пищевой соли на ПАО «Крымский содовый завод».

В правительственной Программе предусмотрено:

— создание новых производств, в рамках которого будут реализованы следующие меры:

— строительство цеха по производству пигментного диоксида титана сульфатным способом на Армянском филиале ООО «Титановые Инвестиции» – «Крымский Титан»;

— строительство сборочно-сервисного центра КАМАЗ;

— запуск производства холодильных ларей на ООО «УКСНАБ»;

— строительство производства твердого хлористого кальция на ПАО «Крымский содовый завод».

Сроки и этапы реализации Программы – 3 года (с 2015 по 2017 годы). Этапы реализации Программы не выделяются.

В ходе реализации Госпрограммы РК «Развитие транспортно-дорожного комплекса Республики Крым на 2015-2017гг» будут решаться следующие задачи:

— строительство, ремонт и содержание путей сообщения (автомобильные дороги общего пользования);

— повышение качества обслуживания пассажиров на автотранспорте;

— обеспечение устойчивого функционирования системы пассажирского транспорта;

— формирование (планирование развития) единой автодорожной сети с круглогодичной доступностью для населения;

— формирование новых автотранспортных коридоров, обеспечивающих реализацию международных и межрегиональных транспортных связей, проходящих по территории Республики Крым;

— обеспечение транспортной безопасности;

— обеспечение безопасности дорожного движения;

— улучшение инвестиционного и инновационного климата в транспортной отрасли;

— капитальный ремонт, ремонт и содержание автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения и автомобильных дорог общего пользования местного значения Республики Крым;

— создание информационных систем на транспорте;

— разработка схемы развития сети автомобильных дорог общего пользования Республики Крым на период до 2030 года;

— строительство объектов портовой инфраструктуры Республики Крым.

По Программе инновационной экономики Крыма [6]:

Подпрограмма «Улучшение инвестиционного климата Республики Крым» предусматривает реализацию следующих мероприятий:

— повышение инвестиционной активности на территории Республики Крым;

— устранение административных барьеров и инфраструктурных ограничений для развития инвестиционной деятельности;

— разработка и внедрение мер государственной поддержки субъектов инвестиционной деятельности, реализующих инвестиционные проекты на территории Республики Крым;

— внедрение механизмов государственно-частного партнерства в отношении объектов государственной собственности Республики Крым и объектов права муниципальной собственности;

— формирование и продвижение имиджа Республики Крым как открытого региона, благоприятного для осуществления инвестиционной деятельности;

— кадровое обеспечение инвестиционной деятельности.

Несмотря на санкции стран Запада иностранный капитал, предприниматели, умеющие оценить перспективы Крыма, пробивают себе дорогу в наши экономические просторы. Понимают, что 3-5 лет промедления и можно безнадежно опоздать со своими капиталовложениями в крымские предприятия. В 2015 и 2016 годах прошли Ялтинские международные экономические Форумы (I и II ЯМЭФ). Если I ЯМЭФ был больше ознакомительным, разведочным, то II ЯМЭФ завершился конкретными проектами и контрактами. Да, для начала немного. Но они уже есть, невзирая на санкции. В апреле 2017г. состоится III ЯМЭФ и уже подано большое количество заявок на участие в предстоящем Форуме. Активизировались итальянские, французские, немецкие предприниматели.

Полагаясь на западных бизнесменов, нельзя забывать о собственно крымском потенциале.

Выводы. Экономическое развитие крымского региона имеет ряд существенных особенностей как внутреннего, так и внешнего характера. Учет особенностей процесса развития Крыма позволит динамичнее и с меньшими издержками преодолеть имеющееся социально-экономическое отставание. Экономическое воссоединение Крыма с Россией происходит по новым требованиям, в условиях жесткой конкуренции и противостояния западных экономик. Нужны новые стратегии и тактики экономического развития, базирующиеся на современной технологии, передовом научном прогнозировании и качественно новом интеллектуальном капитале.

Библиографический список

1. Статистичний щорічник Автономної Республики Крим за 2000 рік. – Головне управління статистики в Автономній республіці Крим. - 446с.

2. http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/statistics/enterprises/fixed_assets/

3. Распоряжение Совета Министров Республики Крым от 08 сентября 2015г. № 808-р. «Государственная программа развития промышленного комплекса Республики Крым на 2015-2017 годы».

4. Распоряжение Совета Министров Республики Крым от 08 сентября 2015г. № 808-р. «Государственная программа развития промышленного комплекса Республики Крым на 2015-2017 годы».

5. Постановление Совета министров Республики Крым от 23 декабря 2014г. № 543. Государственная программа Республики Крым «Развитие транспортно-дорожного комплекса Республики Крым на 2015-2017 годы».

6. Постановление Совета министров Республики Крым от 23 декабря 2014г. №542 «Об утверждении Государственной программы Республики Крым «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2015 - 2017 годы».

УДК 332.1:338.124.4

Дата публикации: 22.04.2017

Потеева М.А., Елпанова Я.В. Важнейшие показатели качества экономического роста Крымской экономики за 2014-2015гг.

The significant indicators of economical growth quality of Crimea economy for the 2014-2015 years

Потеева Марина Артуровна, Елпанова Яна Вадимовна

1. Доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия, Институт экономики и управления, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского», г.Симферополь;
2. Студентка, Институт экономики и управления, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского», г.Симферополь.

Poteeva Marina Arturovna, Elpanova Jana Vadimovna

1. Ph.D in Economics, Assistant of Professor Department of Enterprise Economics, Institute of Economics and Management of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «V.I.Vernadsky Crimean Federal University», Simferopol;
2. Student, Institute of Economics and Management of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «V.I.Vernadsky Crimean Federal University», Simferopol.

Аннотация: Авторы представили оценку экономической динамики региональной экономики Крыма за 2014-2015 гг. по наиболее важным показателям производительности труда, производительности совокупных факторов производства в целом и по приоритетным отраслям. Отмечены некоторые причины ухудшения производственно-экономических результатов в указанном периоде.

Ключевые слова: производительность труда, фондоотдача, качество роста, региональная экономика.

Abstract: The authors have presented the estimation of region Crimea economical dynamics into period 2014-2015yy. corresponding to significant indexes of productivity labour and productivity of totality productive factors as a whale and priorite branches. It was market some causes of change for the worse economical productive results.

Keywords: productive labour, output-capital ratio, quality of growth, regional economy.

Введение. Ускоряющийся рост человеческих потребностей, ужесточение конкурентного соперничества на всех уровнях и сферах производства, выдвигают в современных условиях требование наиболее полного и рационального использования всех видов ресурсов. Объективно существующие запросы людей, связанные с обеспечением их жизнедеятельности и развития становятся главной движущей силой человеческого общества. Экономический рост, его темпы определяются, прежде всего, динамикой запросов и потребностей. Однако в

экономической системе спрос и предложение тесно взаимосвязаны. Различие состояний экономики во многом характеризуется соотношением совокупного спроса и совокупного предложения. В дефицитной экономике спрос превышает предложение. Для увеличения предложения необходимо увеличивать всеми возможными средствами производство дефицитных товаров и услуг. При обратном соотношении, т.е. при превышении совокупного предложения, необходимо менять структуру производства и увеличивать предложение тех товаров, которые смогут быть востребованы взамен малопривлекательных. Таким образом, изменение структуры производства, обновление и совершенствование товарной продукции «оживляет» спрос и ведет к общему экономическому росту. Изменение производства, в этом смысле, является более активным рычагом воздействия на экономическую динамику в сравнении с колебаниями совокупного спроса.

Основная часть. Управление экономической динамикой прежде всего связано с производством и рыночным сбытом. Производство зависит от наличия и рациональности использования следующих основных факторов: труда, капитала, природных условий, предпринимательства, научно-технического прогресса, организации и управления. В сконцентрированном виде привлечение этих факторов и их эффективность характеризуются производственной функцией.

Производственная функция отражает зависимость между совокупным объемом производства и количеством используемых факторов производства, таких как труд, капитал и др. Иными словами, функция отражает производительность ресурса. Как отмечал Лауреат Нобелевской премии, профессор Массачусетского технологического института Пол Э.Самуэльсон: «Одним из важнейших показателей экономической эффективности является производительность. Производительность – это концепция измерения отношения совокупного результата производства к средневзвешенной величине используемых факторов производства» [1; С.242]. П. Самуэльсон подразделяет производительность на два вида: производительность труда и совокупная производительность факторов производства. Первая определяется по отношению

объема производства в расчете на каждую единицу труда. Вторая – совокупная производительность факторов производства, определяется по величине объема производства на каждую единицу совокупных факторов производства, в числе которых труд, капитал и, по возможности учета, природные ресурсы.

На величину первого показателя производительности труда влияют количество и качество рабочей силы. Качество рабочей силы – это профессионализм, опыт, квалификация, степень умелости, интеллектуальные способности, образование. Применение, использование субъективных способностей работника в производственном процессе зависит от объективных и других условий труда. Более углубленное исследование факторов, воздействующих на производительность труда возможно на материалах конкретного производства, т.е. на микроуровне. В научной литературе имеется незначительное количество таких работ, где определяют, например, влияние размера оплаты труда или образования на производительность труда.

На величину совокупной производительности факторов производства, кроме вышеуказанных качества рабочей силы и условий ее использования в производстве, влияет состояние оборудования, средств труда, предметов труда и их обновление под воздействием технического прогресса. Передовые достижения в области производственных технологий увеличивают количество способов производства продукции и повышают производительность труда. Отмеченное влияние НТП на результативность труда можно расчленить на четыре способа. Первый способ выражается в том, что новая производственная технология может позволить более лучшим образом скомбинировать то же количество ресурсов и добиться большей по сравнению с прежней выработки.

Когда технологические изменения позволяют при одном и том же количестве ресурса добиться большей выработки, функция производства сдвигается вверх (рис.1).

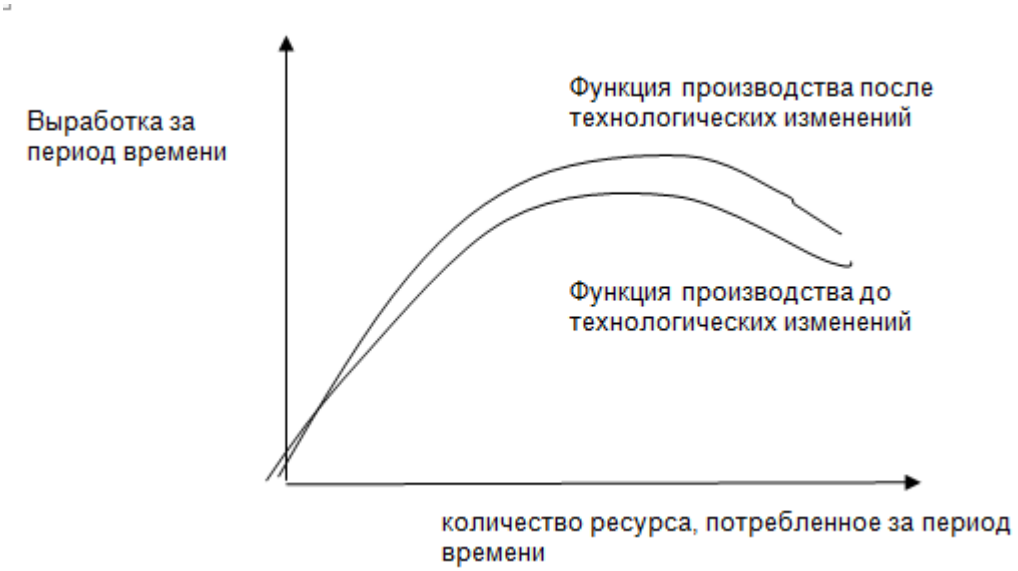


Рисунок 1. Влияние технологических изменений на сдвиг функции производства

Второй способ заключается в том, что новая производственная технология может быть выполнена при меньшем количестве некоторых ресурсов или совсем отказаться от какого-либо ресурса для производства прежнего или даже большего объема продукции. Результат и в этом случае проявится в повышении совокупной производительности факторов производства.

Когда технологические изменения позволяют добиться одной и той же выработки при меньшем количестве ресурса, функция производства сдвигается вправо.

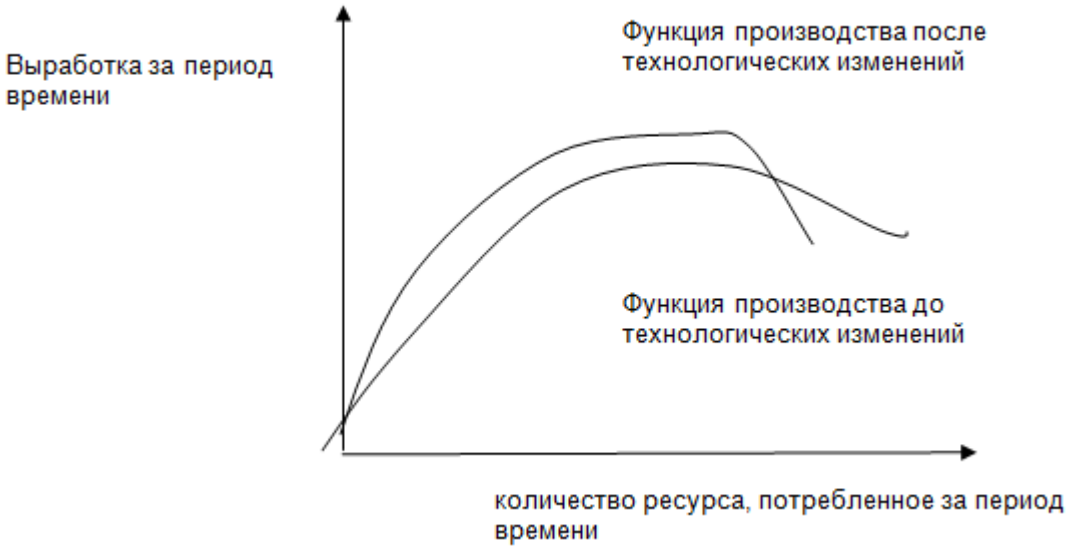


Рисунок 2. Влияние технологических изменений на сдвиг функции производства

Третий способ состоит в том, что новая технология может позволить применить меньше по количеству тех же ресурсов или даже больше, но других ресурсов, при снижении степени использования ресурсов и совокупных издержек при производстве того же количества продукции.

И, наконец, четвертый способ повышения совокупной производительности факторов может проявиться в том, что новая производственная технология потребует использования ранее не существующих ресурсов (например, нанотехнологии, биотехнологии и т.п.) или произвести невиданную доселе продукцию.

Любой из названных способов повышения производительности труда или все они в совокупности вполне могут найти применение в возрождающейся крымской экономике. Приведем краткий анализ состояния и динамики производительности труда и частично капитала (в форме основных производственных фондов) за период 2014-2015 годов по ряду приоритетных видов экономической деятельности. На основании статистической отчетности Республики Крым за указанные года рассчитаем производительность труда по

объему валового регионального продукта (ВРП) и среднесписочной численности работников. Итоговые показатели расчета и их динамика приведены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели производительности труда в Республике Крым в целом и по отдельным видам экономической деятельности за 2014-2015гг. (тыс. руб. на 1 работника в год)

	2014г.	2015г.	% роста
По всей экономике региона	833,9	732,9	87,8
в т.ч. в сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	432,2	248,2	57,4
— добыча полезных ископаемых	475,3	241,8	50,8
— обрабатывающее производство	779,2	545,9	70,0
— производство и распределение электроэнергии, воды и газа	946,2	1035	109,4
— строительство	394,6	1282	324,9
— оптовая и розничная торговля, ремонт авто и др. бытовой техники	216,1	1768	в 8,2 раза
— транспорт и связь	483,6	809,6	167,4
— образование	176,8	199,2	112,7

Источник: расчеты авторов по статистическим данным [2]

Выполненный анализ динамики производительности труда за 2014-2015 гг. позволяет сделать следующие заключения. Производительность труда в целом по экономике снизилась на 12,2%. Наибольшее снижение допущено в сельском хозяйстве (на 42,6%), в отрасли по добыче полезных ископаемых (на 49,2%). Резкий спад производительности труда произошел на предприятиях обрабатывающего производства (на 30%).

Наилучшие результаты по производительности труда за 2014-2015гг. показали строительные организации, где в целом по отрасли рост составил более, чем в 3 раза. На наш взгляд, это связано с увеличением объема строительных работ в более высоком темпе, чем увеличилась среднесписочная численность работников отрасли. Иными словами, возросла продолжительность рабочего дня и интенсивность труда. Стала применяться в строительстве современная техника

и технология выполнения многих строительных операций. В итоге воздействия этих факторов увеличился показатель производительности труда.

Кратно, в 8,2 раза увеличилась производительность труда в организациях торговли, ремонта техники и автомобилей. В этом виде деятельности рост производительности труда связан, прежде всего, с увеличением добавленной стоимости за счет роста цен и общего объема предоставленных услуг.

В сфере образования широкое распространение получили платные образовательные услуги, выполнение научных исследований по коммерческим договорам и целевым программам. Возросли тарифы за внебюджетное образование.

Как указывалось выше, производительность совокупных факторов производства отражает результативность использования как живого труда, так и овеществленного в средствах производства. Частично эту взаимозависимость можно выразить посредством показателя фондоотдачи основных фондов. Расчет динамики фондоотдачи по различным видам экономической деятельности в Республике Крым за 2014-2015гг. приведен в табл. 2.

Таблица 2

Динамика фондоотдачи по видам экономической деятельности за период 2014-2015гг. в Республике Крым (тыс. руб. ВРП на тыс. руб. основных фондов)

	2014г.	2015г.	% роста
По всей экономике региона	0,153	0,122	0,77
— в т.ч. в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве	2,21	1,89	0,85
-добыча полезных ископаемых	0,2	0,126	0,63
-обрабатывающее производство	1,47	0,77	0,52
-производство и распределение электроэнергии, воды и газа	0,03	0,032	100,0
-строительство	10,14	2,97	0,29
-оптовая и розничная торговля, ремонт авто и др. бытовой техники	21,98	7,12	0,32
-транспорт и связь	0,036	0,049	136
-образование	3,47	1,8	51,8

Источник: расчеты авторов по статистическим данным [2]

В отраслевом аспекте (т.е. по видам экономической деятельности) наиболее высокая фондоотдача сложилась в оптовой и розничной торговле, ремонте автомобилей и другой бытовой технике. При незначительных вложениях капитала здесь предприниматели получают более значительный доход. Тем не менее за два года (2014, 2015) фондоотдача в этом виде деятельности снизилась почти в три раза.

Такая же динамика производительности основных фондов отмечена в строительстве, т.е. снижение в три раза. При фондоотдаче в 2014г. в размере 10,14 руб. дохода на 1 руб. основных фондов, в 2015г. фондоотдача в строительстве снизилась до 2,97 руб. дохода на 1 руб. основных фондов.

Если принять во внимание средние показатели фондоотдачи в целом по крымской экономике в размере 0,153 руб. регионального валового дохода (РВД) на 1 руб. основных фондов (ОФ) (2014г.) и 0,122 руб. РВД на 1 руб. ОФ (2015г.), то можно отметить в числе худших такие отрасли как: производство и распределение электроэнергии, воды и газа (фондоотдача – 0,03) или транспорт и связь (фондоотдача – 0,036) в 2014г. и 0,049 в 2015г., где значительно отстают от среднерегиональных показателей. Жители Крыма хорошо знают насколько устарело оборудование в вышеперечисленных отраслях по бесконечным ремонтам водопроводной сети, электросетей, автомобильных дорог и т.п. Достаточно долгие сроки окупаемости капитальных вложений в сети электроэнергетики, водораспределения, газовую распределительную систему, автодорожный комплекс. Следовательно, даже при значительном обновлении основных фондов, фондоотдача в указанных видах экономической деятельности получит положительную динамику не так быстро как в других отраслях. Но обновлять основные фонды необходимо, так как бесконечные аварии и текущие ремонты обходятся еще дороже.

Выводы. Показатели производительности труда, совокупной производительности факторов производства в наибольшей степени отражают качество экономического роста и его количественное выражение в общей системе производственно-экономических критериев, характеризующих экономическую

динамику как в регионе в целом, так и в отдельных его отраслях и видах деятельности.

Библиографический список

1. Самуэльсон, Пол Э., Нордхаус, Вильям. Д. – Экономика, 18-е издание: Пер. с англ., - М,: ООО «И.Д.Вильяис», 2010. – 1360с.

2. http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/statistics/enterprises/fixed_assets/

УДК 33

Дата публикации: 25.04.2017

Шотт Р. В. Система показателей экономической эффективности деятельности муниципального образования

System of indicators of economic efficiency of the municipal entity

Шотт Руслан Владимирович
Аспирант кафедры экономики НОИР
«Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург»

Shott Ruslan Vladimirovich
Postgraduate Student, Department of Economics, NOIR
"National Open Institute St. Petersburg"

Аннотация: Предложена система показателей экономической эффективности деятельности муниципального образования

Ключевые слова: экономическая эффективность, валовой доход, производительность труда, инвестиции, муниципальное образование

Abstract: The system of indicators of cost efficiency of activities of municipality is offered.

Keywords: cost efficiency, gross income, labor productivity, investments, municipality

---

Тема исследования – экономическая эффективность деятельности муниципального образования. Значение местного самоуправления в Российской Федерации постоянно возрастает, это делает актуальными вопросы исследования экономической эффективности деятельности муниципального образования (далее МО). Управление территорией органами местного самоуправления и государственное управление территорией – это две составные части управления территорией нашей страны. Действующая система оценки экономической эффективности деятельности МО несовершенна.

Объект исследования – муниципальное образование.

Предмет исследования – экономическая эффективность деятельности МО.

Цель исследования – рассмотреть экономическую эффективность деятельности МО. Предложить сбалансированный набор показателей экономической эффективности деятельности МО.

МО- сложная социально-экономическая система. Этой системе присущи определенные свойства – поведение, развитие, целеустремленность. Аспекты

системного подхода рассмотрены в [1,2,3]. Цели деятельности МО задает население МО. Среди ключевых целей МО находятся экономические:

- рост дохода на душу населения;
- увеличение валового продукта МО.

Экономическую эффективность, следуя Новожилову В.В., можно рассматривать как отношение результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение. [4].

Таким образом, экономическую эффективность можно оценить количественно — отношение эффекта к затратам в конкретных условиях.

При оценке экономической эффективности деятельности МО в первую очередь учтем мнение государственных органов. В Европе статус МО был закреплен «Европейской хартией о местном самоуправлении» в 1985г. РФ в целях сближения с Европой в 1998г. ратифицировала эту хартию [5].

Вслед за ратификацией возник документ, определяющий показатели деятельности МО [6]. Госкомстат насчитал более 800 первичных показателей оценки социально-экономического состояния МО. Разумеется, чрезмерное количество показателей для масштабов МО. В дальнейшем появились документы [7,8,9,10].

В последнем из этих документов- Указе Президента РФ №1384 от 17.10.2012г. приведен перечень показателей эффективности МО- основных (13), дополнительных (27) и рекомендуемых для определения размера гранта (11). Итого общее число показателей хотя и уменьшилось, но по-прежнему достаточно велико -51. Из предложенных 51 показателей можно выделить следующие показатели экономической эффективности деятельности МО:

- число субъектов малого и среднего предпринимательства;
- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;
- объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя;

- доля прибыльных сельскохозяйственных организаций в общем их числе (для муниципальных районов);
- среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников;
- доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета (за исключением поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений) в общем объеме собственных доходов бюджета муниципального образования (без учета субвенций).

Далее следует учесть исследования комплексной оценки социально-экономического развития МО ИСЭРТ РАН [11]. В методике ИСЭРТ РАН применяются четыре блока показателей:

- демографические показатели;
- показатели благоустройства МО;
- показатели уровня жизни населения;
- показатели уровня развития экономики МО.

Соответственно, из блоков 2,3,4 методики ИСЭРТ РАН можно предложить показатели экономической эффективности деятельности МО:

- жилая площадь на 1 человека, $м^2$;
- розничный товарооборот на 1 человека, руб./год;
- уровень официально зарегистрированной безработицы, %;
- соотношение средней заработной платы и прожиточного минимума, %;
- объём промышленной продукции на 1 жителя, тыс. руб.;
- объём сельскохозяйственной продукции на 1 жителя, тыс. руб.;
- объём инвестиций в основной капитал на 1 жителя, тыс. руб.

Фонд Институт Экономики города также рассматривает вопросы экономического развития МО. В масштабах города фонд определил шесть блоков (всего 90 показателей):

- уровень жизни населения;
- экономическая база города;

- городской бюджет;
- земельные отношения;
- муниципальная нежилая недвижимость;
- городское хозяйство.

Далее учтем определения экономической эффективности деятельности МО ряда исследователей.

Дорина Е.Б. под экономической эффективностью деятельности МО предполагает экономический рост, использование ресурсов [12].

Радченко А.И. считает, что для оценки экономической эффективности деятельности МО в первую очередь следует учитывать производительность труда работников МО [13].

Кирсанов С.А. подходит к оценке экономической эффективности деятельности МО через понятие муниципальной услуги, роста объёма и качества этих услуг [14].

Определения экономической эффективности деятельности МО вышеназванных исследователей добавляют следующие показатели:

- производительность труда работников МО;
- эффективность использования ресурсов МО.

Сведем в таблицу показатели экономической эффективности деятельности МО (табл.1).

Таблица 1

Показатели экономической эффективности деятельности МО

№	Показатель
1	число субъектов малого и среднего предпринимательства
2	доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций
3	объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя
4	доля прибыльных сельскохозяйственных организаций в общем их числе (для муниципальных районов)
5	среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников
6	доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета (за исключением

	поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений) в общем объеме собственных доходов бюджета муниципального образования (без учета субвенций)
7	жилая площадь на 1 человека, м2
8	розничный товарооборот на 1 человека, руб./год
9	уровень официально зарегистрированной безработицы, %
10	соотношение средней заработной платы и прожиточного минимума, %
11	объём промышленной продукции на 1 жителя, тыс. руб.
12	объём сельскохозяйственной продукции на 1 жителя, тыс. руб.
13	производительность труда работников МО
14	эффективность использования ресурсов МО

Результат настоящего исследования — предложена сбалансированная система показателей для оценки экономической эффективности деятельности МО. Возможное дальнейшее направление исследования — создание системы интегральных показателей оценки экономической эффективности деятельности МО.

Библиографический список

1. Никоноров В.М. Системы: сущность и свойства // Российское предпринимательство. 2015. Т.16. №16. С.2499-2508.

2. Никоноров В.М. Классификации систем для управления // Наука Красноярья. 2016. №5. С. 146-160.

3. Никоноров В.М. Формирование теории систем // Образование, экономика, общество. 2015. №3-4 (49-50). С. 50-53.

4. Новожилов В. В. У истоков подлинной экономической науки. - М.: Наука, 1995. — 234 с.

5. О ратификации Европейской хартии местного самоуправления". Федеральный закон от 11.04.1998 N 55-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 20.04.2017).

6. Об утверждении Унифицированной системы показателей, характеризующих социально-экономическое положение муниципального образования. Постановление Госкомстата РФ от 09.01.1998 N 2. – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 20.04.2017).

7. Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов. Указ Президента РФ от 28.04.2008г. №607 – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 14.04.2017).

8. О реализации Указа Президента РФ от 28.04.2008г. №607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов». Распоряжение Правительства РФ от 11.09.2008 №1313-р – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 14.04.2017).

9. "Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности". Указ Президента РФ от 13.05.2010г. №579 – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 14.04.2017).

10. О внесении изменений в Указ Президента РФ от 28.04.2008г. №607. Указ Президента РФ от 14.10.2012г. №1384. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 14.04.2017).

11. Вопросы территориального развития. – URL: http://www.vtr. vscc.ac.ru (дата обращения 20.04.2017).

12. Дорина Е.Б. Организация государственного управления.- Минск: Изд-во БГЭУ, 2011.- 289с.

13. Радченко А.И. Основы государственного и муниципального управления: системный подход. – Ростов н/Д.: МарТ, 2007.-608с.

14. Кирсанов С.А., Яновский В.В. Организация и регламенты муниципальных услуг в Российской Федерации: Монография.- М.: Русайнс, 2015.- 284с.

УДК 338.1

Дата публикации: 26.04.2017

Тарута С.В. Поиск недвижимости: самостоятельно или с помощью агентства недвижимости?

Property search: alone or with the help of real estate?

Тарута С. В.
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»

Taruta S. V.
FGBOU VO "Omsk State Technical University"

Аннотация: В статье рассматриваются вопрос альтернативных путей поиска недвижимости. Потенциальные потребители рынка недвижимости (покупатели/продавцы/арендатора и т.д.) могут собирать информацию об объектах недвижимости самостоятельно через открытые базы данных или прибегнуть к помощи профессионального посредника агентства недвижимости (риэлтора). В статье дается краткая характеристика порталов о недвижимости города Тюмени. Представлена сравнительная характеристика баз данных недвижимости Тюмени. Рассмотрены отдельные факторы, в пользу выбора альтернативных путей.

Ключевые слова: недвижимость, базы данных, агентства недвижимости

Abstract: The article considers the question of alternative search paths property. Potential customers of the real estate market (buyers/sellers/tenant, etc.) may collect information about the property on their own through open databases to enlist the help of a professional broker of real estate Agency (realtor). The article gives a brief description of the real estate of Tyumen. It provides a comparative analysis of databases of real estate of Tyumen. Consider some factors in favor of choosing alternative paths.

Keywords: real estate, database, real estate agencies

В наше время быстрым темпом развиваются технологии, облегчающие современную жизнь человека. Как в любой другой отрасли, информационные системы наиболее эффективно используются там, где имеются значительные денежные потоки, обрабатываются большие объемы информации и есть потребность в оформлении либо поддержке бизнес-процессов. Благодаря сети интернет, различные приложения можно скачать и установить на свой телефон, планшет или компьютер безо всякого труда. Развитие таких продуктов не обошло стороной и сферу недвижимости. Но и агентства недвижимости пока никуда с рынка не ушли. И тут встает вопрос, как лучше заниматься поиском недвижимости, самостоятельно или с помощью риэлтора [1].

Для обычного человека знакомство с базами данных объектов недвижимости участников рынка недвижимости – в качестве потенциального покупателя/продавца/арендатора и т.д. Для того, чтобы просто прикинуть, где, что и за сколько продается, человек уже начинает работать с открытыми базами. Свои базы данных есть практически на каждом портале о недвижимости, но практика показывает, что не все они одинаково полезны и удобны. Таким образом, люди прибегают к помощи риэлтора для покупки, продажи или аренды различного типа жилья. Чтобы ускорить процедуру поиска продавца (покупателя) разработчики программного обеспечения выпускают все новые продукты, которые способны оказать немалую пользу в комфортной и полноценной работе. Все чаще агентства недвижимости используют IT-технологии для обеспечения высокого качества обслуживания своих клиентов.

Дадим характеристику наиболее востребованным порталам поиска недвижимости в Тюмени.

Домофонд.ру является одним из крупнейших порталов поиска недвижимости [2]. Цель портала Домофонд.ру — сделать поиск нового дома как можно проще и удобнее для каждого, кто хочет купить или снять недвижимость в любом регионе страны. На сайте или через мобильное приложение можно получить доступ к огромной базе коммерческой и жилой недвижимости – это более полутора миллиона предложений по всей России. Из предоставляемых услуг, следует отметить оценку онлайн, т.е. пользователь указывает все параметры продаваемого объекта, область, регион и район, в котором он находится, после этого можно узнать рекомендуемую цену исследуемого объекта. Информация сайта не имеет границ, пользователь может арендовать любую понравившуюся недвижимость, не выходя из дома или находясь на рабочем месте.

Наиболее интересным сайт покажется работникам сферы недвижимости, поскольку агентства сотрудничают с порталом, следовательно, территория распространения их услуг расширяется в десятки раз. Также в неограниченном доступе размещаются отчеты аналитиков недвижимости за каждый месяц и год. В

отчетах содержатся данные о стоимости продажи и аренды квартир по России в целом и в крупнейших городах страны.

Большинство соискателей ищут жилье на avito.ru, который предоставляет информацию не только на региональном, но и на федеральном уровне [3]. Для удобства пользователей есть поиск по разделам: продажа и аренда жилья, новостройки, объекты коммерческого назначения, земельные участки, гаражи, загородные дома и дачи. Если вас интересуют бесплатные объявления от собственников (без посредников и без комиссии), то в соответствующих разделах сайта вы найдете все актуальные на сегодняшний день предложения недвижимости в Тюмени. Для этого можно воспользоваться фильтром в поиске квартиры от собственников. В Тюмени avito.ru интересен не только частным лицам, но и профессиональным участникам рынка и является прекрасным инструментом в риэлтерской деятельности. С помощью такого сайта можно легко подобрать подходящее объявление при альтернативной сделке по продаже или аренде жилья, а также узнать, какие цены на квартиры в Тюмени предлагают агентства и сколько стоит тюменская недвижимость без посредников. Чтобы подать бесплатное объявление о продаже или аренде недвижимости, достаточно зарегистрироваться на сайте и разместить свое предложение в личном кабинете. Ежедневно база обновляется более чем на двенадцать тысяч объявлений, около восемнадцати тысяч квартир в новостройках, подробное описание жилых комплексов и свежие фотографии о ходе строительства, чтобы пользователь мог удостовериться в надежности застройщика.

Дом72.ru – этот ресурс, создан для удобного поиска и продажи недвижимости [4]. На сайте ежедневно обновляется более 4000 объявлений. Сейчас база данного сайта насчитывает более 27 800 вариантов о продаже недвижимости в Тюмени. Также вы можете ознакомиться с объявлениями об аренде недвижимости. Портал позволяет увидеть варианты более чем 25 агентств недвижимости города Тюмени, а также частные объявления о продаже недвижимости без посредников. Поиск жилья на данном сайте очень удобен и рационален.

Теперь рассмотрим крупнейшие агентства недвижимости г. Тюмени и их сайты.

Агентство недвижимости «Этажи», один из лидеров рынка недвижимости г. Тюмени и Тюменской области, более 15 лет привлекающий клиентов [5]. Компания располагает самой большой в регионе базой данных объектов недвижимости (более 50 000) и клиентской базой, большую часть которой составляют постоянные клиенты и клиенты, обратившиеся по рекомендациям, это дает возможность продавцам и покупателям квартир найти друг друга в самые ограниченные сроки. Зайдя на сайт этого агентства Etagi.com можно выбрать необходимую категорию недвижимости, узнать стоимость, посмотреть месторасположения на карте, фотографии, словом всё то, что есть на обособленных от агентств сайтах, за исключением номеров телефонов собственников. Так же на данном сайте есть помощь консультанта-онлайн, что также очень удобно, не найдя какую-либо информацию, можно обратиться к этой услуге, которая в свою очередь бесплатной и достаточно оперативной.

Рассмотрим ещё одно крупное агентство недвижимости в г. Тюмень. «Сова», которое было основано в 2010 году [6]. Агентство недвижимости «Сова», так же оказывает весь спектр услуг в сфере недвижимости, а именно: покупка, продажа, обмен квартир на рынке вторичного жилья, продажа квартир в новостройках, загородная недвижимость (дома, участки, дачи и коттеджи), коммерческая недвижимость, продажа элитной недвижимости, аренда жилья, юридическое сопровождение сделок, помощь в оформлении ипотеки, продажа жилья по социальным программам. База агентства доступна только для работников компании. На сайте же выставляется ограниченная информация о некоторых объектах недвижимости.

В таблице сведена сравнительная характеристика баз данных недвижимости Тюмени.

Таблица 1

Сравнительная характеристика баз данных недвижимости Тюмени

Показатель|сайт	Домофонд.ру	Авито.ру	Дом72.ру	Этажи.ком	Сова.ру
Бесплатное пользование сайтом	Да	Да	Да	Да	Да
Бесплатная консультация специалиста в онлайн режиме	Нет	Нет	Нет	Да	Нет
Открытая база объектов недвижимости	Да	Да	Да	Нет	Нет
Возможность работы с риэлтором	Да	Да	Да	Да	Да
Возможность выхода напрямую на собственника	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
Наличие мобильного приложения	Да	Да	Да	Нет	Да
Оплата комиссии	ДаНет	ДаНет	ДаНет	Да	Да

В действительности удобство пользования сайтом определяется индивидуально самим потребителем. На восприятие того или иного сайта взаимодействует множество факторов, таких как количество посторонней рекламы, утомляющая глаза цветовая гамма ресурса, непонятный переход по ссылке и др. Поэтому потребитель сам решает с помощью какого портала решить поставленные задачи.

Все предложенные порталы помогают найти подходящий вариант недвижимости или предоставляют возможность разместить собственное объявление. Но порой человеку в сумасшедших условиях ритма его жизни просто не хватит сил и времени самому воспользоваться интернет — порталами о недвижимости, так как это работа займет не один час и день. По этой причине агентства недвижимости берут на себя роль координационных центров, помогая ориентироваться в нюансах рынка и продавцу, и покупателю. Риэлтор подберет для клиента наилучшие варианты, из которых заказчику необходимо будет одобрить наилучший.

Пользование как различными сайтами о недвижимости, так и сайтами агентств недвижимости бесплатно, но вот дальше делается выбор, искать квартиру и оформлять сделку самостоятельно или с помощью риэлтора. И тут не маловажно, что поиск недвижимости с помощью риэлтора это дополнительная трата денег, а поиск квартиры самостоятельно это дополнительная трата времени и сил. Так что тут каждый пользователь решает, что выбрать и на чём сэкономить.

Библиографический список

1. Портал Российская Гильдия Риэлторов (РГР) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.rgr.ru/Guild/Purposes/default.aspx. (дата обращения: 02.03.2017).

2. Портал недвижимости Домофонд.ру [Электронный ресурс] // РЕЖИМ ДОСТУПА: http://www.domofond.ru (дата обращения: 02.03.2017).

3. Сайт объявлений Авито.ру [Электронный ресурс] // РЕЖИМ ДОСТУПА: https://www.avito.ru (дата обращения: 02.03.2017).

4. Портал недвижимости Дом72.ру [Электронный ресурс] // РЕЖИМ ДОСТУПА: http://dom72.ru0(дата обращения: 02.03.2017).

5. Сайт агентства недвижимости «Этажи» [Электронный ресурс] // РЕЖИМ ДОСТУПА: http://etagi.com (дата обращения: 06.03.2017).

6. Сайт агентства недвижимости «Сова» [Электронный ресурс] // РЕЖИМ ДОСТУПА: http://sova72.com (дата обращения: 06.03.2017).

ЭКОНОМИКА ТРУДА

УДК 330.8

Дата публикации: 25.04.2017

Ефимочкина Н.Б. Управление социально-экономическими системами – понятие, классификация, виды

Management of socio-economic systems - concept, classification, types

Ефимочкина Н.Б.
кандидат социологических наук, доцент кафедры «Экономическая теория» РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина
Россия, Москва

Efimochkina N.B.
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department "Economic Theory" of the Russian State University of Oil and Gas (NIU). Gubkin
Russia Moscow

Аннотация: В статье исследуются вопросы, связанные с функционированием современных систем управления. Управления рассматривается как сложная социально-экономическая система, структурообразующие элементы которой анализируются с точки зрения субъект-объектного взаимодействия, в рамках которого эффективность реализации статусов, ролей и функций элементов управления обеспечивается при балансе организационных и социально-психологических факторов.

Ключевые слова: система управления, субъект-объектное взаимодействие, психология управления, социальная среда, процессы управления.

Abstract: The article reviews the issues associated with functioning of the modern management systems. The management is treated as a complex social and economic system, which structure-forming elements are analyzed from the standpoint of subject-object interaction within the framework of which the efficiency of implementation of the status roles and functionality of the management elements is ensured under the balance of organizational and socio-psychological factors.

Keywords: management system, subject-object interaction, psychology of management, social environment of management processes.

Современные процессы социально-экономического развития России детерминированы кардинальными изменениями глобального характера и обусловлены парадигмальными трансформациями, затрагивающими все сферы жизнедеятельности государства и общества – переходом от индустриальному к постиндустриальному обществу. Новая парадигма развития определила переход к инновационной экономики, в основе которой лежат знания и компетенции специалистов. Для эффективно действующего и конкурентноспособного бизнеса,

способного в условиях вхождения в глобальную экономическую систему позиционировать Россию не только как равноправного партнера, но и как экономического лидера, первоочередной задачей является преодоление «разрывов» в уровнях экономического развития относительно стран – мировых экономических лидеров. В силу этого одним из немаловажных факторов, а точнее – одним из основополагающих условий является формирование качественно новой системы управления, мобильно и адекватно реагирующей на внешние и внутренние изменения, формирующей новые формы управленческих решений и аргументированные планы их реализации.

Вместе с тем, многие российские организации и предприятия в настоящее время сталкиваются с достаточно серьезной проблемой – отсутствием эффективных механизмов в системе управления, адаптированных к новым условиям. По сути, современная система управления является адаптацией традиционных советских методов управления. Централизация власти, авторитарность управления и т.п. управленческие механизмы, завуалированные трендами европейской культуры управления не в состоянии обеспечить потребности российских компаний. Объективные законы развития социально-экономических систем определяют потребность в формировании новых механизмов управления, способных мобильно реагировать на внешние и внутренние изменения хозяйствующего субъекта и тем самым обеспечивать эффективность деятельности, конкурентоспособность и перспективность развития.

В силу этого, актуальной задачей современного этапа адаптации российских организаций к условиям мировой рыночной экономики является научно обоснованное исследование системы управления, ее организационных структур, механизмов, обеспечивающих сбалансированность системы управления и отвечающих современным потребностям рынка. Понимание концептуальной сути управления как комплексной системы сделает возможным решение задач оптимизации управленческих процессов, повышения их эффективности. Специфика современной научно-методологической базы, представленной, в

основном, теоретическими и практическими разработками зарубежных исследователей, широко используют их опыт и оперируют наработками зарубежных фирм. К сожалению, опыт отечественных исследователей, учитывающий российскую специфику в данной области, в настоящее время не только используется в достаточной мере, но и совершенно незнаком руководителям.

Управление социально-экономическими системами традиционно рассматривается с двух позиций. Во-первых – как процесс перевода системы из одного состояния в другое посредством целенаправленного воздействия на кого (что)-либо с целью изменения (сохранения) его состояния, поведения или действия, осуществляемого в рамках определенной системы отношений, именуемых системой управления. Во-вторых, управление рассматривается с позиций организации (органа управления).[1] В основе управления лежит субъект-объектное взаимодействие.

Управление социально-экономическими системами как процесс субъект-объектного взаимодействия необходимо рассматривать с учетом всех факторов и структурообразующих элементов управления, которые формируют принципы, структуру, методы и технику управления, делают её комплексной системой.

Структурообразующими элементами управления выступают: субъект управления, объект управления, внутренняя среда (инфраструктура, сформированная системой управления) и внешняя среда, в условиях которой функционирует данная система управления. Общую модель системы управления социально-экономическими системами можно представить следующей схемой (рис. 1.).

Рисунок 1. Общая модель управления

В основе системы управления социально-экономическими системами лежат две основополагающие категории — объект управления (управляемый элемент системы) и субъект управления (управляющий элемент системы).

Субъект управления – категория воздействующая, а объект управления – категория данное воздействие принимающая (отдельный вопрос – положительно или отрицательно). Под субъектом управления могут пониматься как группы людей, составляющий аппарат управления, как и отдельные личности – руководитель как система биологических, психических и социальных комплексов, влияющих на управляемый объект. Под объектом управления могут пониматься и группы людей (структурные подразделения организации), и конкретная личность (подчиненный), и весь коллектив организации в целом, и социальные процессы и отношения, а также социальные ресурсы. Социальные ресурсы можно определить как запасы творческой энергии личности (социальные, познавательные, деятельностные), социальной организации и общества в целом — содружества людей, организаций, институтов, социальных групп.[2]

Как говорилось выше, управление можно охарактеризовать как систему взаимодействий между объектом и субъектом управления. Данное взаимодействие формирует особенности функционирования конкретной системы управления, её уникальность и степень динамичности развития.

В процессе взаимодействия субъект управления обеспечивает процесс целенаправленного воздействия и образует организационную структуру

управления, а объект управления обеспечивает процесс создания материальных и духовных благ.

Рассмотрим сущностную характеристику основных элементов управления.

Субъект управления признается вышестоящим элементом (принцип иерархии управления), поскольку именно субъект формирует комплекс целей и задач, определяющих деятельность организации, формы и методы для их реализации, анализирует, прогнозирует конечные результаты (цели) деятельности организации.

Основной задачей субъекта управления является создание в организации таких условий, при которых управляемый объект при воздействии на него определенными методами и ограничениями, будет вынужден реагировать ожидаемым для субъекта управления образом, т.е. подчиняться. Искусство управления заключается в том, что субъект управления должен сформировать и реализовать такие методы подчинения объекта, чтобы потенциал объекта не только не пострадал, но и имел возможность развиваться и использоваться с максимальной эффективностью для достижения целей организации, таким образом, управление можно охарактеризовать и как процесс упорядочения действий объекта управления.

Объект управления или в силу своих должностных обязанностей, или по добровольному согласию адекватно реагируют на субъект управления, кроме того, необходимо отметить, что действия объекта управления не носят чисто подчиненный, зависимый от субъекта управления характер. Объекты управления, решая определенные служебные или производственные вопросы, реализовывая конкретные функции, обладают относительной самостоятельностью в принятии определенного уровня решений.

Характеризуя субъект-объектные отношения необходимо отметить, что взаимодействие объекта и субъекта управления никогда не бывают линейными, односторонними. Наличие прямой (от субъекта управления к управляемому объекту – например, поручение руководителя) и обратной (от объекта к субъекту, например, отчет о проделанной работе) связи – обязательное условие для

существования системы управления (принцип взаимодействия). Необходимо отметить, что организация каналов субъект-объектных связей (информационное обеспечение), их многоступенчатость и эффективность в соответствующей производственно-хозяйствующей системе (организации) напрямую зависит от сложившейся системы иерархии в данной организации, уровня информационных технологий, с помощью которых осуществляется эта связь, культуры управляющих кадров.

Особенность системы управления социально-экономическими системами, лежащей в основе её эффективного и динамичного развития, является не только наличие прямой и обратной связи между субъектом и объектом управления, но и их устойчивость и упорядоченность. В системе (организации) должна быть четко определена организация субъект-объектных взаимоотношений и каналы прямой и обратной связи. Эта организация, с одной стороны, осуществляется в рамках формальной структуры системы (организации), регламентируется и регулируется нормативными актами. Издание и исполнение нормативных актов упорядочивает инфраструктуру организации, формализует взаимоотношения между субъектом и объектом управления, формирует условия для достижения целей. С другой стороны, на субъект-объектные отношения и каналы связи между ними сильное, а порой, и доминирующее значение оказывает неформальная структура организации, основанная на межличностных отношениях и не закрепленная нормативными документами. В основе неформальной структуры лежит человеческий фактор, именно неформальная структура формирует уникальную инфраструктуру (внутренняя среда) любой организации, делает её сложной социальной системой, отличной от других социальных систем (организаций). Наличие неформальной структуры – основное отличие социальной системы от систем механических и биологических (в их традиционном понимании). Неформальная структура организации – это сложная подсистема, формирующая особые отношения между её элементами (людьми), формирующая своих неформальных лидеров. Несовпадения между формальной и неформальной структурами, противоречия между ними могут привести к краху организации.

Случаи несовпадения номинальных и фактических лидеров – встречаются в условиях любой формальной организации, иногда компетентный сотрудник в большей степени управляет организацией, чем формальный некомпетентный руководитель.

В современной специальной методической литературе существует большое количество различных советов руководителю (рекомендации, анкеты, тесты и пр.). Совершенно очевидно, что успех организации (любого уровня и значения) зависит от профессиональных качеств руководителя. Это одна из наиболее значимых групп управленцев. Именно руководитель производит распределение ресурсов и определяет стратегию производственных процессов. Именно руководитель, учитывая потенциал специалистов, консолидирует все ресурсы развития компании. Эффективному руководителю необходимым и важным качеством должно быть лидерство.

Возникает вопрос, по каким критериям различать субъекта и объекта управления. В настоящее время некоторые исследователи социальных систем управления выдвигают тезис о том, что грань между субъектами и объектами управления настолько тонка, что «подчиненные, работники выступают субъектами своей деятельности в той же степени, что и их руководители. Они испытывают сопоставимые потребности, также анализируют ситуацию, строят прогнозы и осуществляют деятельность».[3] Сторонники данного подхода опираются на теорию социального обмена (теория бихевиоризма) [4], в основе которого лежат четыре принципа:

— принцип успеха;

— принцип стимула;

— принцип ценности;

— принцип «насыщения».

В основе данных принципов — обмен между субъектом и объектом управления, категориями обмена могут выступать материальные стимулы, информация, моральное вознаграждение, ценность результата, насыщение потребностей, условия труда и т.д.

Реализуя на практике данные принципы, объект управления — «фактический подчиненный строит свою деятельность и оказывает на начальника такое воздействие, какие обеспечивают ему реализацию его целей».[4] Таким образом, и управление, и сам производственно-хозяйственный процесс можно представить как чисто рыночный процесс обмена.

Но, с другой стороны, нельзя забывать, что наемное управление фактически всегда осуществляется в условиях формальной организации, когда функции и объекта управления (подчиненного), и субъекта управления (руководителя), и процессы взаимодействия между ними и т.п., четко регламентируются нормативно-законодательными актами. Формальные организации рассматриваются с позиций теории бюрократии (М.Вебер, П.М. Блау, Р.М. Рэйпал и др.). В основе формальной организации лежит соединение людей со средствами и целями коллективного труда посредством иерархии авторитетов, в которой реализуются команды сверху; четкой системы письменных предписаний; фиксированной оплаты труда, морального и материально стимулирования, возможности карьерного роста и т.п. Данная ситуация характерна не только для государственных организаций, но и для частных фирм.

Формализация процессов управления, как говорилось выше, имеет цели создания целостности, функциональности целей, упорядочения процессов субъект-объектного взаимодействия, рациональности способов достижения целей, что, в конечном счете, обеспечивает повышение эффективности за счет ограничения разнообразия в организации. В этом случае управляющий как субъект управления, в отличие от управляемого – объекта управления (который решает свои цели), решает цели организации.

В настоящее время рост профессионализма и развитие информационных технологий привело к формированию более гибких формальных (бюрократических) организаций. Высококвалифицирован-ные специалисты становятся не привязанными к иерархии авторитетов, а становятся способными не только влиять на процессы целедостижения, но и координировать постоянно

изменяющиеся процессы целеполагания. Следовательно, можно говорить о слиянии принципов теории бюрократии и теории бихевиоризма.

Это подтверждается современными критериями, на основании которых определяются характеристики субъекта и объекта управления:

1. статус и функции;
2. права и полномочия;
3. активность воздействия;
4. очередность или инициатива воздействия;
5. рациональность воздействия;
6. отношение к цели, целеполаганию и целедостижению.

Естественно, с позиций социального взаимодействия, субъект и объект управления могут менять свои позиции, но с позиций управления как процесса, в конечном счете, ведущего к достижению конкретных целей субъектом управления, по сути, будет всегда выступать руководитель, и не только в силу своего статуса, прав и полномочий, но и, исходя из того факта, что руководитель располагает большими ресурсами и информированностью, кроме того, руководителю делегировано право использовать ресурсы для воздействия на подчиненных. От руководителя как субъекта управления напрямую зависит и эффективность управления, и активность (или пассивность) участников процессов, и, в какой-то мере он имеет возможность влияния на цели, как самой организации, так и её конкретного работника как объекта управления.

Данное влияние формирует властные отношения, как результирующую силу действий (и противодействий), которые обеспечивают модель функционирования любой социальной организации и определяют особенности взаимодействия руководителя с коллективом – стиль руководства.

С другой стороны, объект управления, обладая внутренним творческим потенциалам, также учувствует в процессах целеполагания и целедостижения, правда с определенной степенью самостоятельности.

Рассматривать проблематику субъект-объектного взаимодействия и взаимовлияния в системах социального управления необходимо с учетом

формальной и неформальной структур организации, факторов, формирующие инфраструктуру организации как социальной системы и систему управления этой организации. Комплекс взаимодействий и взаимодополняемости всех элементов, которые определяют систему управления, можно представить следующей схемой – рис. 2.

Из рис. 2 видно, что инфраструктура социально-экономической системы – организации, предприятия (внутренняя среда системы управления) является немаловажным структурообразующим элементом системы управления, в которой осуществляется процесс субъект-объектного взаимодействия. Инфраструктура организации – сложный механизм, который объединяет все внутренние ресурсы системы и формирует её потенциал. Организационная структура внутренней среды включает техническую, экономическую, технологическую, информационную и социальную составляющие (подсистемы).

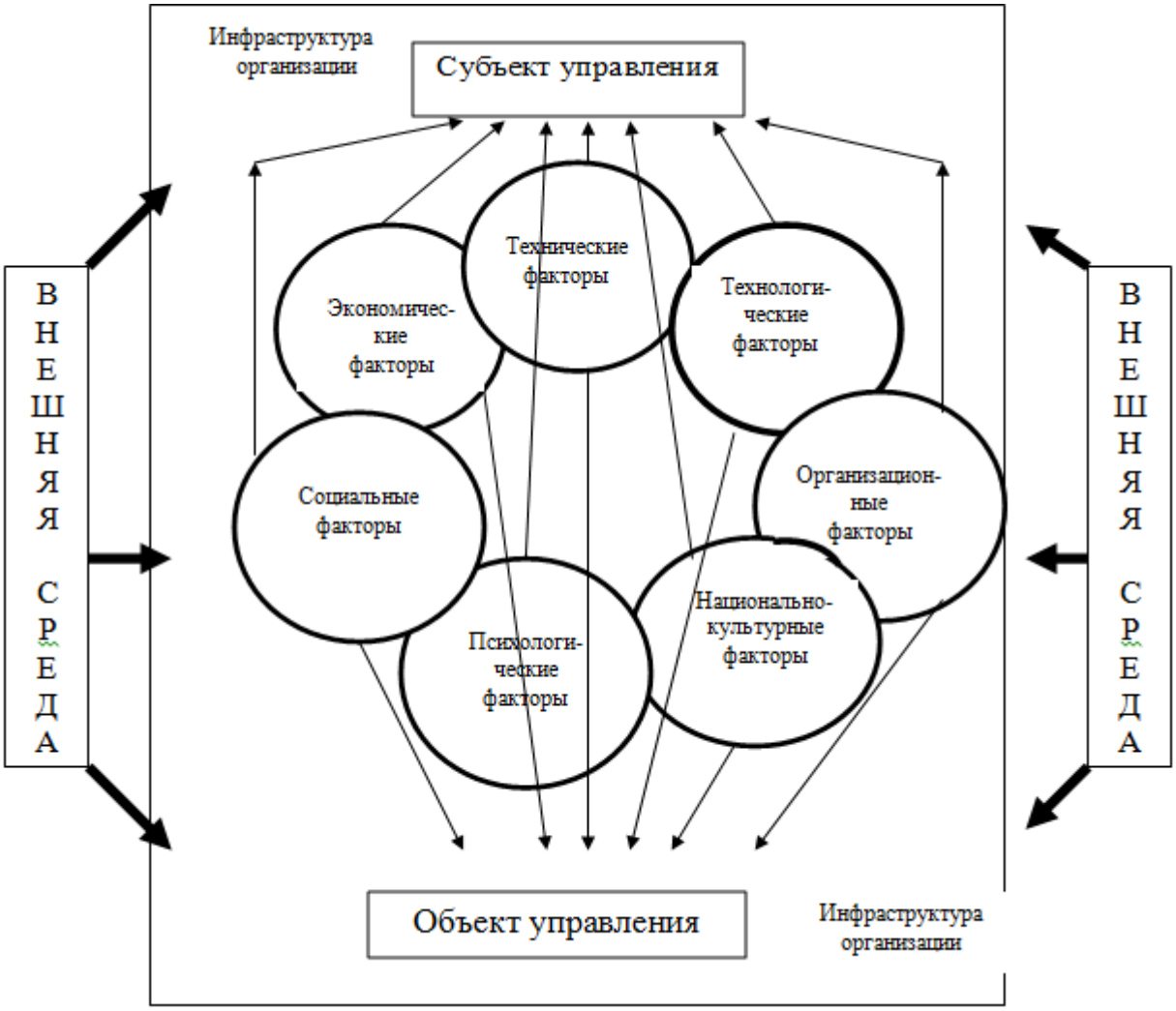


Рисунок 2. Комплексная модель системы управления социально-экономической системой

Внутреннюю инфраструктуру системы управления можно представить следующей схемой (Рис. 3).

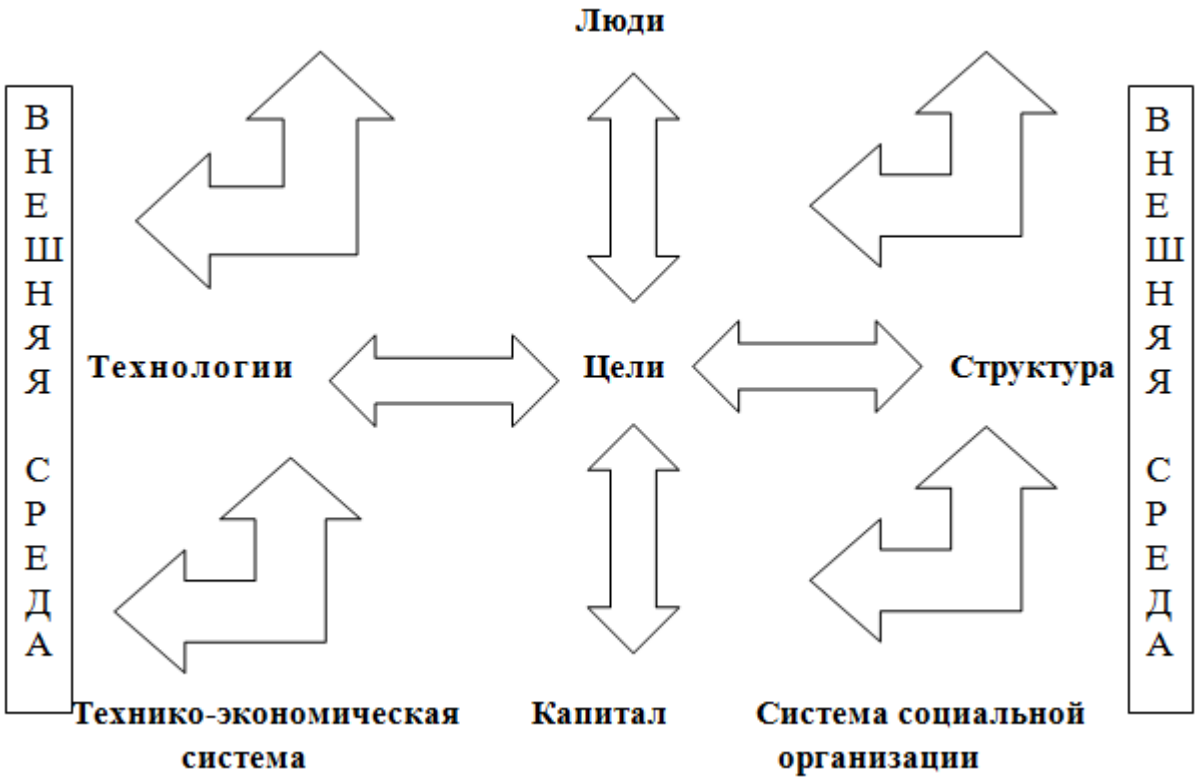


Рисунок 3. Внутренняя инфраструктура системы управления

Как показано на рис. 3 все подсистемы (техническая, технологическая, организационная, экономическая и социальная) не только взаимосвязаны, но и представляют собой организацию как целостный организм, в котором процессы управления субъект-объектного взаимодействия способны обеспечить эффективность и сбалансированность.

Рассматривая систему управления как процесс субъект-объектного взаимодействия в условиях конкретной инфраструктуры, необходимо отметить, что социальная составляющая для управления будет первичной. Независимо от того, будут ли в качестве объекта управления выступать люди, или машины, или производственные процессы, доминантным останется человеческий фактор, человеческий потенциал, управляющий этими машинами, осуществляющий эти процессы, использующий внутренние или внешние ресурсы системы. Собственно говоря, систему управления любой организации, предприятия или учреждения можно охарактеризовать как **систему социального управления**, в основе

которого лежит не только и не сколько технический (использование различных машин и технических устройств) или технологический (совершенствование технологии управления), а человеческий фактор.

В качестве структурообразующего элемента системы управления, оказывающей влияния и на природу субъект-объектных отношений и на процесс управления, выступает внешняя среда. По отношению к внешней среде, системы управления, как и любые системы, подразделяется на закрытые и открытые. Но, рассматривая системы управления, необходимо исходить из того факта, что ни одна организация, учреждение или предприятия, выступающие как система управления, не существует изолированно от внешней среды как чисто закрытая система. Из внешней среды организация получает сырье, энергию, информацию и другие ресурсы, в том числе и человеческие. В качестве элементов внешней среды, с которыми взаимодействует организация (и которые оказывают на нее влияние) могут выступать и взаимодействующие с ней организации, и партнеры, и конкуренты, отдельные личности, и государство и общество в целом. Также, организация не может быть и полностью открытой для внешней среды, тем более в условиях рыночной конкуренции.

Изменения во внешней среде могут влиять как на один или несколько элементов системы, а также на всю систему управления в целом. Степень воздействия внешней среды определяется устойчивостью инфраструктуры организации (внутренней среды). С другой стороны организация в свою очередь воздействует на окружающую среду.

Следовательно, процессы взаимовлияния организации и внешней среды, подразумевают динамичность развития и самой организации и системы управления. Организация не может быть статичной, она должна оперативно отслеживать изменения во внешней среде, анализировать эти изменения и выбирать наилучшую ответную реакцию, способствующую достижению целей организации, следовательно, можно говорить лишь об относительной открытости или закрытости системы управления. Внешнюю среду и процессы

взаимодействия с ней организации можно представить следующей схемой. (Рис. 4).

Рисунок 4. Внешняя среда системы управления

Исходя из вышеизложенного, можно констатировать, что управление – это сложный процесс взаимодействия между субъектом и объектом управления, основанный на принципах иерархии и взаимодействия, с учетом косвенного или прямого воздействия со стороны внешней среды и внутренней инфраструктуры организации.

Рассматривать системы управления необходимо с учетом многих факторов (организационных, социально-психологических, экономических и др.), каждый из которых в определенной ситуации может стать доминирующим и кардинально влияющим на функционирование системы управления. Только сочетание всех элементов, процессов и факторов, с учетом временной и причинно-следственной

взаимосвязи между ними, делает понимание системы управления комплексной и полноценной.

Вместе с тем, теоретическое понимание системы управления в том ключе, о котором говорится выше, на практике определяется, прежде всего, нестабильностью рынка в целом или же его отдельных сегментов, в которых функционирует компания. По сути, сегодня управление компанией представляет собой риск-менеджмент, то есть, ту стратегию и тактику организации системы хозяйствования, которая позволяет если не избежать убытков, но хотя бы минимизировать их. В данном случае система управления должна быть сконцентрированной на использовании своего потенциала, в том числе и человеческих ресурсов и мобильно изменяться в зависимости от условий. Примером таких мобильных организационных систем могут выступать проектные организации. В отношении производственных организаций процессы структурной трансформации, естественно, более сложные, но, тем не менее, практика показывает, что стратегические расчеты конъюнктуры рынка позволяют спрогнозировать изменения и не только «вписаться» в новые условия, но и при необходимости сформировать их.

Вторым, немаловажным фактором выступает развитие научно-технического прогресса, в рамках которого происходит стремительное, а порой, и кардинальное изменение производственных технологий, машин, оборудования и т.п. Этот фактор стал ключевым в тех парадигмальных изменениях, которые изменили нашу действительность и обусловили цивилизационный транзит к постиндустриальному обществу. В процессе хозяйствования и управления производственными процессами влияние научно-технической составляющей позволяет говорить о появление новой подсистемы – научной, кардинальным образом изменяющей всю функциональную логику системы управления. Научный фактор не столько трансформировал сами структурообразующие подсистемы, сколько изменил их функциональные позиции. Например, те подсистемы, которые в классических учебных пособиях позиционируются как менее подвижные – техническая, технологическая, в современных условиях

выступают как наиболее мобильные. И, соответственно, новая расстановка приоритетных позиций определяющим образом влечет за собой кардинальные изменения в самой системе управления. В данном случае, мы говорим о том, что традиционные иерархические взаимодействия приобретают новый смысл, прежде всего, связанные с качественными изменениями в отношении человеческих ресурсов организации. Работники сегодня рассматриваются как носители научных знаний, умений, навыков и компетенций. Компания оценивает своих сотрудников не только с позиций того, какой вклад они вносят в развитие, не только с позиций какую прибыль или преференцию может получить компания от их деятельности, но, прежде всего, с позиций их стратегического потенциала, то есть, способности работника к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию. В свою очередь, работник, обладающий навыками и компетенциями, оценивает саму компанию как плацдарм для саморазвития. И в этих условиях традиционная иерархическая система управления становится не способна обеспечить баланс «компания – работник» в той мере, когда обе стороны получат наибольший эффект (и моральный и материальный) от своей деятельности. Соответственно, система управления, нацеленная на стратегию развития предпринимает качественно новые механизмы воздействия на объекты управления – работников. Традиционные механизмы управления все в большей степени приобретают формы взаимодействия. Руководители, заинтересованные в работниках, чей опыт, навыки и компетенции представляют стратегический ресурс компании вынуждены менять методы управления. В теории менеджмента давно уже получили признание концепции, в рамках которых система управления при сохранении традиционных административно-иерархических структур/подсистем рассматривается в социо-психологическом контексте. Все взаимодействия в системе управления в той или иной степени позиционируются с позиций межличностных связей — концепция «человеческих отношений» Э. Мэйо, теории «Z» и «Y» У. Оучи, двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга и Д. Мак-Грегора, интернационистская модель Ч. Бернарда, Г. Саймона, Дж. Марча, модель «естественной» организация Т. Парсонса, Р. Мертонома,

социотехническая модель Е. Триста, работы других исследователей. Соответственно, современные теории ориентируются на исследования неформальной структуры управления, сила воздействия которой на производственные процессы достаточно велика. А в условиях научно-технического прогресса, когда доля квалифицированных специалистов («интеллектуалов») в системе управления значительно возросла, становится решающей. Творческое начало, лежащее в основе деятельности «интеллектуалов» выступает определяющим фактором демократизации бюрократического управления. Сегодня организация рассматривается уже не как бюрократическая структура с жесткими рамками иерархии и авторитарным стелем управления, а как социальное образование, имеющее множество социо-психологических проявлений, собственную культуру, ценностно-ориентированные нормы и правила поведения. Практический опыт зарубежных компаний и российских корпораций, успешно перенимающих опыт западного управления, показывает, что в системе управления общей тенденцией становится, прежде всего, формирование баланса в системе «профессионализм – бюрократия». Практика показывает, что отказ от традиционной бюрократической модели управления в принципе невозможен, но интеграция этой модели в систему «человеческих отношений» делает аппарат власти эффективным и способным адекватно реагировать на внутренние и внешние изменения.

Библиографический список

1. Булыгин Ю.Е. Организация социального управления (основные понятия и категории). Словарь-справочник. Под общей ред. Проф. И.Г. Безуглова. М.: «Контур», 2002. С. 234.

2. Иванова В. Н. Основы социологии управления. М., ИНФРА, 2004. С. 29.

3. Сергейчук А.В. Социология управления: Учебник. СПБ.: Изд дом «Бизнес-пресса», 2002. С. 47.

4. Бихевиоризм (от анг. behaviour - поведение) – «наука о поведении. Основоположник Дж. Хоманс (1910-1989). В теории бихевиоризма дается

интерпретация социального взаимодействия как процесс обмена, участники которого стремятся максимизировать выгоду и минимизировать затраты. См.: Кухарчук Д.В. Социология. Лекции. М., 2004. С 44 – 46.

5. Сергейчук А.В. Социология управления: Учебник. СПБ.: Изд дом «Бизнес-пресса», 2002. С. 49.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 33

Дата публикации: 26.04.2017

Зорька Е.И. Корреляционно-регрессионная модель индикаторов экономической безопасности Кыргызской Республики

Correlation-regression model of indicators of economic security of the Kyrgyz Republic

Зорька Евгений Игоревич
Кыргызско-Российский Славянский Университет

Zorka Evgeniy Igorevich
Kyrgyz-Russian Slavic University

Аннотация: В статье рассматривается понятие индикаторов экономической безопасности. Построена корреляционно-регрессионная модель на основе системы индикаторов экономической безопасности Кыргызской Республики, обоснована ее статистическая значимость.

Ключевые слова: экономическая безопасность, индикаторы, корреляционно-регрессионный анализ, статистическая значимость модели, уравнение регрессии.

Abstract: The article deals with the concept of indicators of economic security. A correlation-regression model based on the system of economic security indicators of the Kyrgyz Republic is constructed, its statistical significance is substantiated.

Keywords: Economic safety, indicators, correlation-regression analysis, statistical significance of the model, regression equation.

Исследование проблем экономической безопасности страны требует выявления границ функционирования страны в безопасном режиме, а также разработки пороговых значений, которые позволяют оценивать уровень и степень изменений происходящих в народном хозяйстве страны. Параметры пороговых значений экономической безопасности, это, как правило, количественные параметры или индикаторы, которые характеризуют определенный вполне допустимый уровень безопасности в развитии страны.

Исследованиями в данной области занимается С. Ю. Глазьев, который предложил собственную методику оценки экономической безопасности страны, подразумевающей под собой наличие определенного перечня индикаторов оценивающих экономическую безопасность, а также сравнительный анализ показателей в среднем по нескольким странам [1, с. 164-165]. При этом он

подвергся серьезной критики со стороны А. И. Илларионова как в плане разработанных пороговых значений индикаторов экономической безопасности, так и в подходах к сравнительной оценке стран [4, с. 35-58].

Логичным становится замечание С.Г. Езерской, которое заключается в том, что основной проблемой при использовании метода наблюдения основных макроэкономических показателей является выделение тех показателей, сравнение которых с пороговыми значениями позволит дать комплексную оценку состояния экономики страны, выделить объективные опасные тенденции [3].

Следует отметить, что подобной проблемой из отечественных экономистов занимался Т.К. Койчуев [5, с. 23], он использовал для анализа экономической безопасности нашей страны, выдвинутые С.Ю. Глазьевым пороговые значения индикаторов, скорректировав значения некоторых из них для нашей республики.

На наш взгляд, система индикаторов экономической безопасности представляется сложной и глубоко интегрированной. Поэтому необходимо установить или опровергнуть взаимосвязь между индикаторами входящими в систему ее оценки. При положительном исходе следует определить степень тесноты и направления взаимосвязи, а также другие характеристики ее описывающие. Это можно осуществить с помощью корреляционно-регрессионного анализа системы индикаторов экономической безопасности КР, который мы поделили на два этапа:

Первый этап. Сбор необходимых количественных оценок индикаторов. Формирование общего массива данных, с протяженностью временного ряда равного десяти годам. Проведение предварительного корреляционного анализа с целью выявления наиболее подходящих регрессоров для будущей модели.

Второй этап. Нахождение уравнения регрессии. Обоснованность статистической значимости построенной модели. Пояснение полученного уравнения и оглашение полученных выводов.

На первом этапе нами был собран информационный массив состоящий более чем из 20 индикаторов оценивающих экономическую безопасность.

Далее для того чтобы определить степень связи между каждыми парами индикаторов необходимо провести корреляционный анализ, согласно которому теснота и направления взаимосвязи определяются с помощью коэффициента корреляции, который равен:

$$r_{xy} = \frac{\sum(x_i - \bar{x}) \times (y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum(x_i - \bar{x})^2 \times \sum(y_i - \bar{y})^2}};$$

Где x_i – значение индикатора X, y_i – значение индикатора Y, $\bar{x}$ и $\bar{y}$ – среднее арифметическое для индикаторов X и Y.

Рассчитаем коэффициенты корреляции для каждой пары индикаторов, отберем индикаторы с наиболее тесной связью и занесем их в корреляционную матрицу. Воспользуемся средством для анализа данных «Корреляция» в пакете MS Excel. Матрица примет следующий вид см. таблицу 1.

Таблица 1

Корреляционная матрица трех индикаторов экономической безопасности КР

	ВВП на душу населения, тыс. сом	Доля инвестиций в ВВП, млн. сомов	Уровень безработицы, %	Внутренний долг к ВВП, %
ВВП на душу населения, тыс. сом	1,000			
Доля инвестиций в ВВП, млн. сомов	0,880	1,000		
Уровень безработицы в %	-0,490	-0,628	1,000	
Внутренний долг к ВВП, %	-0,804	-0,730	0,268	1,000

Согласно И.А. Илларионову важнейшим показателем, отражающим экономическую безопасность страны является *ВВП на душу населения*. Поэтому в качестве критериальной переменной мы возьмем именно этот индикатор. соответственно регрессорами будут являться: *доля инвестиций в ВВП, уровень безработицы и внутренний долг к ВВП.*

В таблицу 1 нами были отобраны три индикатора экономической безопасности, которые имели наиболее тесную связь с ВВП на душу населения и между собой, а также экономически значимы. Теснота связи определялась исходя из следующих посылок корреляционного анализа: [0,1; 0,3] – слабая, [0,3; 0,5] – умеренная, [0,5;0,7] – заметная, [0,7; 0,9] – высокая, [0,9; 1,0] − весьма сильная.

Перейдем ко второму этапу. Исходные данные для регрессионного анализа выглядят следующим образом (таблица 2):

Таблица 2

Временной ряд системы индикаторов экономической безопасности КР

индикатор год	ВВП на душу населения, тыс. сом (Y)	Доля инвестиций в ВВП, млн. сомов	Уровень безработицы, %	Внутренний долг к ВВП, %
2006	22,60	16,49	8,30	6,05
2007	28,10	16,98	8,20	5,03
2008	37,00	17,31	8,20	4,02
2009	39,20	21,12	8,40	4,25
2010	42,40	20,12	8,60	3,79
2011	54,40	17,26	8,50	4,50
2012	58,00	23,58	8,40	4,19
2013	65,00	23,33	8,30	3,34
2014	71,80	26,92	8,00	3,09
2015	75,50	28,53	7,60	3,65

Далее воспользуемся средством для анализа данных «Регрессия» в пакете MS Excel. Уравнение регрессии примет следующий вид (округлим коэффициенты до сотых):

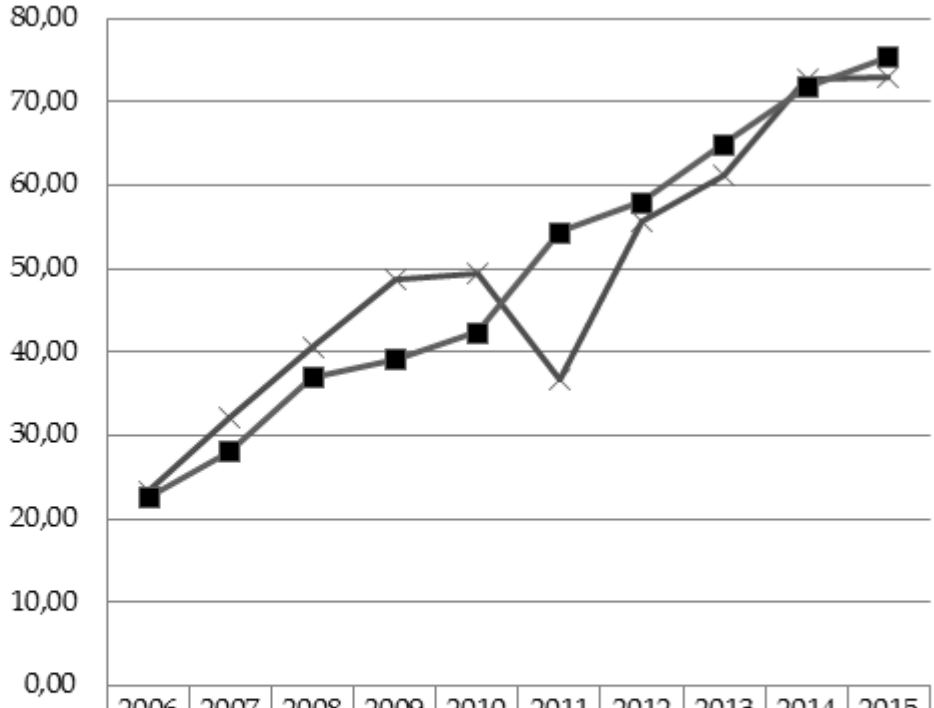
$$Y = 2{,}62 \times x_1 - 0{,}44 \times x_2 - 7{,}39 \times x_3 + 28{,}46$$ где

x_1 − доля инвестиций в ВВП, %;

x_2 − уровень безработицы, %

x_3 − внутренний долг к ВВП, %.

Посмотрим на рисунке 1 более наглядно насколько построенная регрессионная модель описывает значения критериальной переменной.



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ВВП на душу населения, сом (расчетное)	23,38	32,23	40,56	48,78	49,46	36,77	55,69	61,34	72,76	73,02
ВВП на душу населения, тыс. сом	22,60	28,10	37,00	39,20	42,40	54,40	58,00	65,00	71,80	75,50

Рисунок 1. График критериальной переменной и расчетного показателя регрессионной модели

Источник: авторская разработка

Далее проверим, является ли данное регрессионное уравнение статистически значимым и пригодным для прогнозирования.

Коэффициент детерминации равен 0,911403114 и это говорит о том, что на 91,14% сама модель и расчетные параметры модели объясняют зависимость критериальной переменной Y (ВВП на душу населения) от регрессоров.

Следующим шагом в проверке статистической значимости регрессии воспользуемся критерием Фишера, который рассчитывается по формуле:

$$F = \frac{R^2}{1-R^2} \times \frac{(n-m-1)}{m}, \text{ где}$$

R^2 – коэффициент детерминации;

n – количество временных рядов;

m – количество регрессоров.

Данный критерий должен быть больше табличного значения критерия Фишера. Рассчитав критерий Фишера получили F = 9,81. Табличное значение данного критерия равно 4,757. Расчетное значение критерия Фишера больше его табличного, следовательно, с 95% вероятностью можно утверждать, что ***регрессия статистически значима***.

Следующим обоснованием статистической значимости построенной модели можно считать критерий Дарбина-Уотсона, который показывает наличие или отсутствие автокорреляции остатков модели. Критерий рассчитывается по следующей формуле:

$$DW = \frac{\sum_{t=2}^{T}(e_t - e_{t-1})^2}{\sum_{t=2}^{T} e_t^2}$$

где e_t остатки модели регрессии

Условие отсутствия автокорреляция остатков таково: DW>dl и DW< 4 – du [7, с. 276]. При этом критические значения параметров dl и du критерия Дарбина-Уотсона определяются табличным способом.

Критерий Дарбина-Уотсона составил 1,795 dl=0,53 и 4-du=1,98, следовательно dl < DW < 4-du. ***Автокорреляция остатков исключена***.

Также чтобы обосновать статистическую значимость построенной регрессионной модели необходимо провести тест Уайта на наличие гомоскедастичности. Воспользуемся рассчитанными квадратами остатков основной модели (которые станут критериальной переменной) на предыдущем шаге, а в качестве регрессоров возьмем те же объясняемые переменные и их квадраты. Рассчитаем регрессию для новой модели. Сравним критерий Уайта = n × R^2 с $Хи^2_{критическим}$ по таблице. Критерий Уайта равен 8,07, при этом табличное значение составило 12,59 с уровнем значимости 0,95. Критерий Уайта меньше табличного значения, поэтому ***гипотеза о гомоскедастичности отвергается*** [2, с. 235].

И наконец, найдем среднюю ошибку аппроксимации по формуле:

$$\bar{A} = \frac{1}{n} \times \sum \left| \frac{y_i - \hat{y}}{y_i} \right| \times 100\%, \text{ где } \hat{y} \text{ расчетная критическая переменная}$$

Таким образом, средняя ошибка аппроксимации равна 11,56%, что менее 15%, следовательно, ***модель считается высокоточной, и является практически пригодной.***

В совокупности это все дает основание утверждать, что данная регрессионная модель статистически значима и может быть использована для прогнозирования.

Уравнение $Y = 2{,}62 \times x_1 - 0{,}44 \times x_2 - 7{,}39 \times x_3 + 28{,}46$ может быть пояснено следующим образом:

- Увеличение доли инвестиций в ВВП на 1 % приведет к увеличению ВВП на душу населения на 2,62 тыс. сом;
- Уменьшение уровня безработицы на 1% приведет к увеличению ВВП на душу населения на 0,44 тыс. сом;
- Уменьшение внутреннего долга к ВВП на 1%, приведет к увеличение ВВП на душу населения на 7,39 тыс. сом.

Таким образом, исходя из проведенного исследования, мы можем заключить, что экономическая безопасность является категорией сложной и объединяет в себе многие факторы развития экономики.

Согласуя индикаторы системы экономической безопасности КР между собой можно сделать вывод о том, что среди некоторых из них существует взаимосвязь и правильная ее оценка и понимание может помочь в повышении экономической безопасности всей республики за счет грамотного и последовательного улучшения необходимых показателей.

Библиографический список

1. Глазьев С. Ю. Геноцид. Россия и новый мировой порядок. Стратегия экономического роста на пороге XXI века. М., 1997;

2. Доугерти К. Введение в эконометрику: Учебник. 3-е изд./ Пер. с англ. –

М.: ИНФРА-М, 2009. 465 с.;

3. Езерская С.Г. Сущность и методы оценки экономической безопасности. Режим доступа: http://www.masters.donntu.edu.ua/2004/fem/ryabkina;

4. Илларионов А. И. Критерии экономической безопасности // Вопросы экономики. 1998. № 10.;

5. Койчуев Т.К. КОР − Стратегия развития Кыргызстана на 2000-2010 гг. (авторские концептуальные положения). Реформа № 3 (7) 2000.;

6. Норкина Т.П., Тарханова Н.А. Индикаторы экономической безопасности // Молодийвчений. 2015. №3-2 (18);

7. Эконометрика: Учебник/Под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 344с.:ил.;

8. Статистический сборник Кыргызстан в цифрах;

9. Бюллетень Национального Банка Кыргызской Республики;

УДК 33

Дата публикации: 26.04.2017

Зорька Е.И. Макроэкономическая экспресс оценка состояния экономической безопасности Кыргызской Республики

Macroeconomic express assessment of the state of economic security of the Kyrgyz Republic

Зорька Евгений Игоревич
Кыргызско-Российский Славянский университет

Zorka Evgeniy Igorevich
Kyrgyz-Russian Slavic University

Аннотация: в статье дается экспресс оценка состояния экономической безопасности Кыргызской Республики. Оценка производится на основе сравнения параметров макроэкономических показателей с их пороговыми значениями для каждого индикатора.

Ключевые слова: экономическая безопасность, индикаторы, ВВП, безработица и инфляция, внешнеторговая деятельность, пороги экономической безопасности.

Abstract: The article gives an express assessment of the state of economic security of the Kyrgyz Republic. The assessment is based on a comparison of the parameters of macroeconomic indicators with their threshold values for each indicator.

Keywords: Economic security, indicators, GDP, unemployment and inflation, foreign trade activity, thresholds of economic security.

В основу оценки экономической безопасности любой страны ложится исследования макроэкономического состояниями экономики, которое определяется такими социально-экономическими индикаторами как:

- ВВП;
- ВВП на душу населения;
- Уровень инфляции и безработицы, %;
- Объемы инвестиций в % к ВВП;
- Импорт / экспорт в % к ВВП;
- И др.

Рассматривая данные индикаторы, мы можем судить лишь о том, на какой траектории развития находится экономическая система страны. Превышение индикатором установленного порогового значения будет свидетельствовать о возможных негативных последствиях для экономики в будущем, и создавать

опасность потери контроля над социально-экономической сферой страны, иными словами будет подрываться ее экономическая безопасность и возникать угроза дальнейшего гармоничного развития страны.

Отклонение индикаторов от четко заданных параметров заявляет о необходимости принятия сглаживающих или балансирующих мер по выведению национальной экономики на безопасную траекторию развития.

Одним из основных экономических показателей страны, обеспечивающих поддержание экономики на нормальном уровне с последующим ростом и развитием экономической системы является валовый внутренний продукт (ВВП). Представим данные по этому показателю в таблице 1.

Таблица 1

Валовый внутренний продукт КР и его динамика[5]

Наименование показателей	**2006**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014***
ВВП, млн. сом	113800,1	141897,7	187991,9	201222,9	220369,3	285989,1	310471,3	355294,8	397277,1
Динамика ВВП (цепной метод)		124,69%	132,48%	107,04%	109,52%	129,78%	108,56%	114,44%	111,82%
* предварительные данные									

В разрезе оценки экономической безопасности страны ВВП рассматривается в двух плоскостях: по отношению к базисному периоду и по отношению к предыдущему периоду. Рассмотрим наглядно последнюю на рисунке 1.

Вторая плоскость показывает динамику развития экономической системы во временном аспекте, по которой уже можно судить о поступательном, скачкообразном или ином росте показателя, так как за основу сравнения берется предыдущий отчетный период.

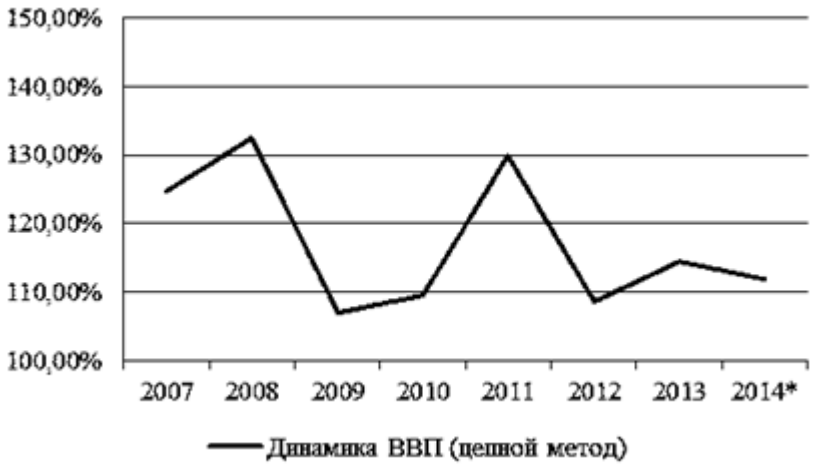


Рисунок 1. Динамика ВВП КР за период 2007-2014 годы

Как видно из диаграммы периоды спада ВВП пришлись на 2009 и 2012 года, когда во всем мире ощущался мировой финансовый кризис.

Показателя для определения, какого количественного объема ВВП необходимо достигнуть для обеспечения экономической безопасности для нашей страны еще не разработана. Мы предполагаем, что при расчете такого показателя должно быть учтено: доля промышленной продукции в стране, аграрный сектор экономики и количество населения.

Относительно динамики ВВП мировая практика предлагает значение не менее 8% роста ВВП в год для поддержания поступательного экономического роста и обеспечения экономической безопасности страны. Согласно этому значению отклонение по нему произошло в 2008 году, мы можем связать это с мировым спадам производства и потребления, и как следствие падение спроса на продукцию, производимую в нашей стране.

Следующим индикатором, оценивающим экономическую безопасность страны, выступает ВВП на душу населения. Далее рассмотрим следующую таблицу 2.

Таблица 2.

Валовый внутренний продукт на душу населения [5]

Наименование показателей	**2006**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
ВВП на душу населения, млн. сом	22,6	28,1	37,0	39,2	42,4	54,4	58,0	65,0

Этот индикатор является более сложным и чрезвычайно необходимым при анализе и оценке экономической безопасности. В частности А. Илларионов отмечает, что «*экономический рост, характеризуемый величиной темпов прироста (падения) валового внутреннего продукта на душу населения, представляет собой важнейший показатель экономической безопасности (небезопасности) страны*» [3, с. 37].

Рассмотрим динамику ВВП на душу населения на рисунке 2.

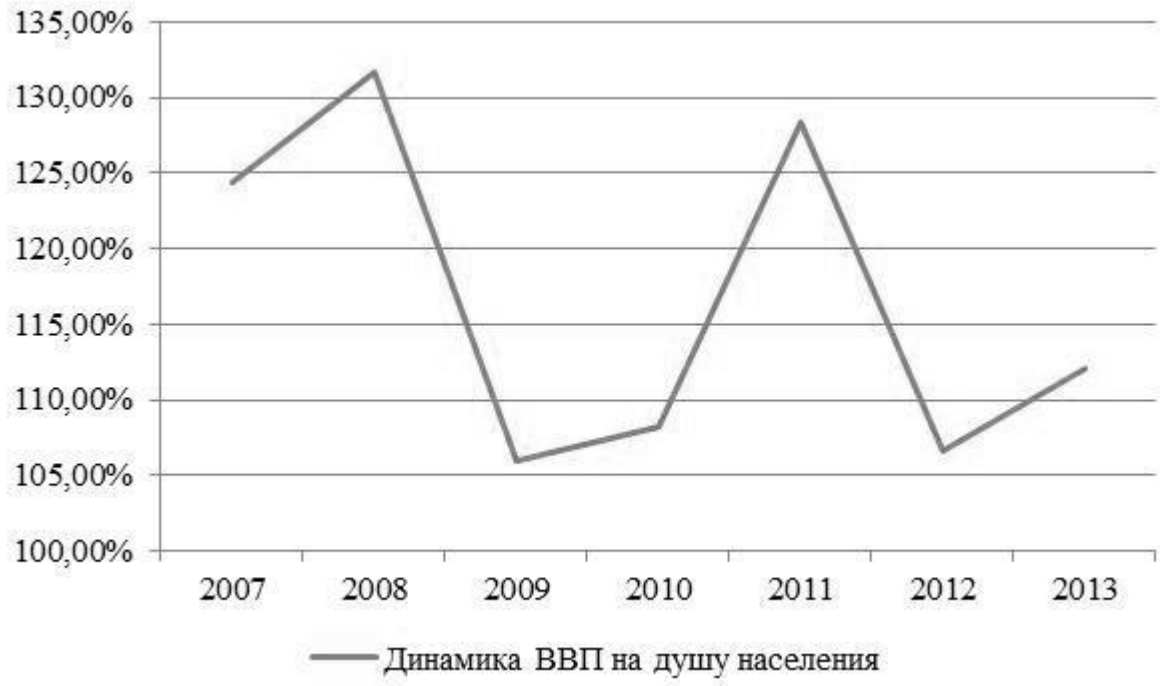


Рисунок 2. Динамика ВВП на душу населения

Данная диаграмма показывает, что резкий спад показателя наблюдался в 2009 и 2012 годах и составил 39,2 и 58,0 млн. сомов соответственно. Здесь необходимо отметить, что отрицательной динамики у ВВП на душу населения

нет. Экономическая система не переходит высокий критически недопустимый барьер.

Далее рассмотри два социально-экономических индикатора оценки экономической безопасности страны. К ним относятся: уровень безработицы и индекс потребительских цен, иными словами инфляция. Представим данные в таблице 3.

Таблица 3

Объем поступления иностранных инвестиций в КР [5]

Наименование показателей	**2006**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
Уровень безработицы в %	8,3	8,2	8,2	8,4	8,6	8,5	8,4	8,3	8,0
Индекс потребительских цен	105,6	110,2	124,5	106,8	108,0	116,6	102,8	106,6	107,5

Из таблицы видно, что уровень безработицы по республике колеблется от 8,0% до 8,5%, а С.Ю. Глазьев [2, с. 164-165] определяет порог по этому показателю на уровне 7%. Но следует отметить, что отечественные экономисты определяют допустимое значение индикатора равное 10% [6, с. 147].

Далее рассмотрим ИПЦ более наглядно на рисунке 3.

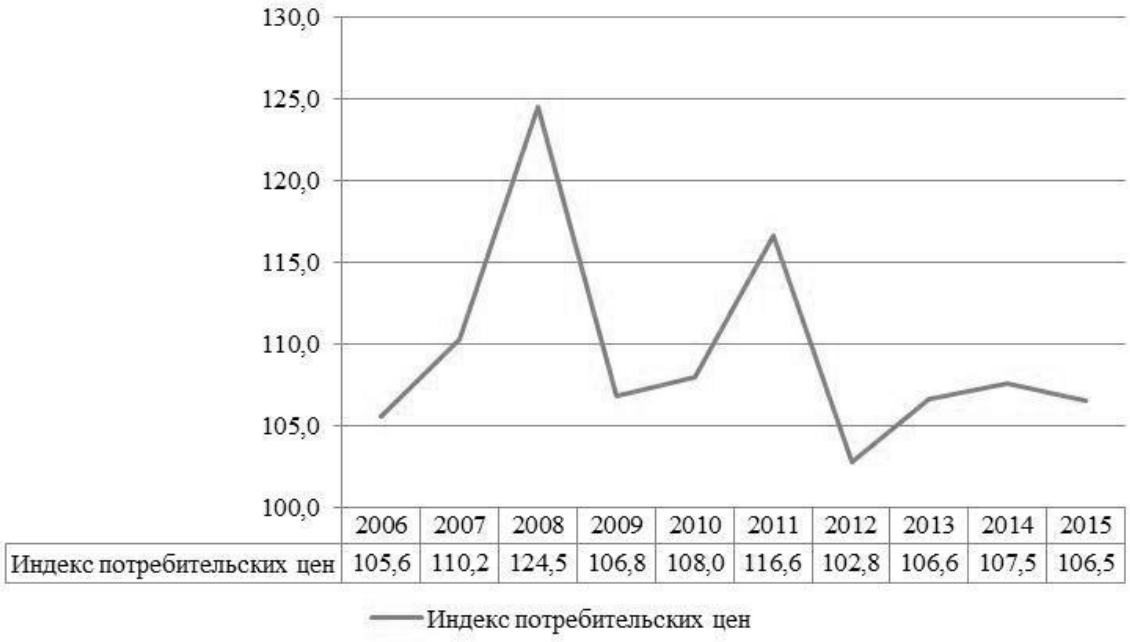


Рисунок 3. Индекс потребительских цен КР за период 2006-2015г.

На основе данной диаграммы мы можем сделать вывод о том, что ИПЦ находится в безопасном состоянии и в стране наблюдается приемлемый уровень инфляции, за исключением 2008 года когда он пробил порог экономической безопасности на 4%.

Заключительный индекс оценки экономической безопасности страны связан с внешнеторговой деятельностью. Рассмотрим таблицу 4.

Таблица 4

Соотношение дефицита бюджета с внешним финансированием и в % к ВВП [1]

	Экспорт товаров и услуг*	**Импорт товаров и услуг***
2011	54,5	82,4
2012	55,3	100,3
2013	54,0	93,2
2014	45,9	88,6
2015	40,7	72,8
* в процентах к ВВП		

Из таблицы мы видим, что индикатор импорта товаров в % к ВВП превышает 30% значение, предлагаемое как Т.К. Койчуевым [4, с. 23], так и С.Ю. Глазьевым [2, с. 164-165], что в свою очередь свидетельствует об импортоориентированной модели экономики, что очень негативно сказывается на экономической безопасности страны в современных условиях.

Таким образом, экономическая безопасность обеспечивается в различных сферах экономической системы. Индикаторы оценивающие экономическую безопасность дают лишь сигналы о тех сферах и нарушениях, которые могут привести к негативным последствиям разрушающего характера, если останутся без должного внимания государства.

Подводя итоги можно сказать, что индикаторы, оценивающие ВВП, ВВП на душу населения, инфляцию, говорят о нахождении экономики республики на

приемлемой траектории развития в данных сферах. Уровень безработицы и инфляции в республике находится в допустимых значениях для индикаторов.

На первый взгляд создается очень благоприятная картина, говорящая о достаточно хорошем уровне экономической безопасности в республике. Но в силу того, что наша оценка строилась только на основе некоторых макроэкономических показателей, мы можем заключить, что здесь представлены только предварительные выводы о состояние экономики страны и ее безопасном состоянии. Следует заметить, что в статье не дана глубокая оценка производственной и финансовой сферы страны.

Библиографический список

1.Бюллетень НБКР

2. Глазьев С. Ю. Геноцид. Россия и новый мировой порядок. Стратегия экономического роста на пороге XXI века. М., 1997,

3. Илларионов А. Критерии экономической безопасности // Вопросы экономики. 1998. №10.

4. Койчуев Т.К. КОР − Стратегия развития Кыргызстана на 2000-2010 гг. (авторские концептуальные положения). Реформа № 3 (7) 2000.

5. Официальный сайт Национального статистического комитета КР, http://stat.kg

6. Савина С.Е. Эффективный рынок труда как элемент экономической безопасности. Вестник КРСУ. 2015. Том 15. № 8

Электронное научное издание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

№ 4/2017

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2542-0208

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 5,1. Тираж 100 экз.

Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна

Адрес редакции: Россия, 603186, г. Нижний Новгород, ул. Бекетова 53.