№11/2017

Экономические исследования и разработки

Электронный научно-исследовательский журнал

НОО Профессиональная наука
www.edrj.ru

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

№ 11/2017

www.edrj.ru

Нижний Новгород 2017

УДК 33

ББК 65

Э 401

Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» - №10 - 2017. – 206с.

ISSN 2542-0208

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современного экономического развития и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте www.edrj.ru

УДК 33

ББК 65

ISSN 2542-0208

Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна,** кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука» (mail@scipro.ru)

Балашова Раиса Ивановна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры “Экономика предприятия” Донецкого национального технического университета.

Глебова Анна Геннадьевна – доктор экономических наук, профессор экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», член Новой экономической ассоциации. Эксперт научных направлений – антикризисное управление и банкротство, экономика предприятия и предпринимательства, управление.

Кожин Владимир Александрович – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений – финансы, бюджетирование, экономика предприятия, экономика строительства.

Мазин Александр Леонидович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Эксперт научных направлений: экономика труда, экономическая теория.

Бикеева Марина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва. Эксперт научных направлений: социальная ответственность бизнеса, эконометрика, статистика.

Лаврентьева Марина Анатольевна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социальной медицины и организации здравоохранения. ФГБО ВО “Нижегородская государственная медицинская академия” Министерства здравоохранения Российской Федерации. Эксперт научных направлений: учет, анализ, аудит, экономическая теория, экономика труда.

Тиндова Мария Геннадьевна – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФБГОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.

Шагалова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационного менеджмента Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений: бюджетирование, мировая экономика, ценообразование, экономика предприятия, инновационный менеджмент.

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2017

Оглавление

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ 8

Брюханова Е.А., Розанова Н.Н. Роль информационных технологий в развитии государственного управления 8

ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ 17

Карич Л. В. Конвергентный подход к генерации и продвижению инноваций в сервисной деятельности 17

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ 28

Никоноров В.М. ВВП России и внешняя торговля со странами ЕврАзЭс 28

Озеров А. Н., Никоноров В.М. Динамика среднедушевого дохода (расхода) населения СПб 35

МЕНЕДЖМЕНТ 42

Плужников И.И. Уникальность и полезность digital-стратегии в современном бизнесе 42

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА 56

Горда А.С., Горда О.С. Особенности международного корпоративного управления в глобальной бизнес-среде 56

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА 78

Балакина Г.Ф. Проблемы экономического роста в Республике Тыва 78

Винокурова Е.А. Оценка и перспективы развития инвестиционно-строительной деятельности в г. Тобольске 87

Корнилова С.В. Роль и место кластерной политики в региональном развитии 96

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ 104

Бундина О.И., Хухрин А.С. Качество зерна России: проблемы и решения 104

РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ 116

Ууганцэцэг Б., Цэцгээ Б., Амартүвшин Л. Некоторые возможности привлечения китайских туристов 116

УЧЕТ И КОНТРОЛЬ 132

Акашева В.В., Пиксайкина Д.А. Новый порядок учета основных средств в организациях государственного сектора 132

Заливалова Л.Р., Почекаева О.В. Капитальный ремонт как отдельный инвентарный объект 140

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ 149

Тюпакова Н.Н., Литовкина А.В. Роль налога на прибыль организации в формировании доходной части бюджета. 149

ЭКОНОМИКА И ПРАВО 161

Краснова Т.В., Гатауллина Д.Д. Проблемы правового регулирования отношений по применению методов искусственной репродукции человека. Правовые аспекты института искусственной инсеминации (донорство спермы). 161

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ 168

Арутюнов Ю.А., Архипов И.П., Глинских В.А., Рудой А.А., Чащин Е.А., Желонина Ю.А. Технологии бизнес-планирования по внедрению сварочного аппарата повышенной эффективности на железнодорожном транспорте 168

Потеев А.Т., Дубинина Л.В. Оценка эффективности использования оборотных фондов предприятия и направления ее повышения 178

Потеева М.А., Бадертдинова В.А. Алгоритм разработки и механизм имплементации бизнес-плана на предприятии 189

Тимофеева Ю.Н. Преимущества Керченского моста для грузоперевозок по маршруту «Симферополь-Новосибирск» 198

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 33

Брюханова Е.А., Розанова Н.Н. Роль информационных технологий в развитии государственного управления

The role of information technology in public administration development

Брюханова Е.А., Розанова Н.Н.
1. магистрант кафедры управления,
2. кандидат педагогических наук, доцент
Смоленский государственный университет, г. Смоленск
Rozanova N. N., Bryukhanova E. A.
1. master student of the Department of management,
2. candidate of pedagogical Sciences, associate Professor
Smolensk state University, Smolensk

Аннотация: В статье рассмотрены процессы развития государственного управления в условиях использования информационных технологий. Проанализирован ход реализации государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» (2011 - 2020 годы) и региональной государственной программы «Информационное общество Смоленской области» на 2014 – 2020 годы. Сделаны выводы о роли информационных технологий в развитии управления

Abstract: The article describes the development processes of public administration in the use of information technology. The paper analyzed the course of implementation of the state program of the Russian Federation Information society (2011-2020) and the regional state program "Information society of the Smolensk region" for 2014 – 2020. The conclusions about the role of information technology in the development of management.

Ключевые слова: информационные, технологии, государственное, управление, общество, развитие.

Keywords: information, technology, government, management, society, development.

С конца XX века информационно-коммуникационные технологии стали одним из важнейших факторов, влияющих на развитие общества. Их воздействие касается государственных и муниципальных структур, институтов гражданского общества, экономической и социальной сфер, науки и образования, культуры и образа жизни

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

людей. Многие развитые и развивающиеся страны уже осознали огромные преимущества, которые несет с собой развитие и распространение информационных технологий.

На основе опыта других стран, с целью развития системы управления в России и получения максимальных благ, была разработана государственная программа «Информационное общество» (2011–2020 годы)[5]. Программа охватывает множество сфер деятельности, рассчитана на различные отрасли, направлена на решение большого комплекса задач. Реализация стратегии данной программы в конечном итоге приведет к повышению конкурентоспособности страны, открытости управления, сглаживанию цифрового неравенства в обществе, повышению качества жизни населения, благодаря оперативному взаимодействию граждан, бизнеса и государства.

Реализация государственной программы «Информационное общество» (2011–2020 годы) уже повлияла на уровень развития информационных технологий и привела к ощутимым изменениям в процессах управления.

Так, за 2015 — 2016 годы успешно реализован проект по созданию единой концепции и коммуникационной политики в части популяризации преимуществ получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде. В настоящее время для обеспечения доступа различных категорий граждан-пользователей (физических лиц, представителей юридических лиц, индивидуальных предпринимателей) к информации, содержащейся в государственных информационных системах и иных информационных системах, используется Единая система идентификации и аутентификации (ЕСИА). На начало 2017 года в ЕСИА зарегистрировано более 40 млн граждан. Через Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) и мобильное

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

приложение за 2016 год было заказано 380 млн государственных и муниципальных услуг, из них 356 млн услуг по информированию о 95 штрафах, налоговых задолженностях и исполнительных производствах. Количество заказов услуг возросло в несколько раз: за 2015 год количество заказанных услуг составило 51 млн [1].

Утверждено разработанное Минкомсвязью России постановление Правительства Российской Федерации от 26 марта 2016 г. № 236 «О требованиях к предоставлению в электронной форме государственных и муниципальных услуг», которое призвано устранить выявленные сложности в процессах перехода на предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

Обработка огромного объема информационных потоков, принятие управленческих решений, межведомственное взаимодействие, взаимодействие органов власти с гражданами, внутренний документооборот и многие другие процессы, происходящие ежедневно в управленческих структурах, невозможно было на должном уровне выполнять, контролировать и регулировать без участия современных информационно-технологических продуктов.

В рамках государственной программы «Информационное общество» в регионах Российской Федерации разработаны региональные программы. В 2013 г. разработана областная государственная программа «Информационное общество Смоленской области» на 2014 – 2020 годы, которая позволила повысить уровень обеспеченности и использования информационных технологий в государственном управлении. Целью данной программы является совершенствование системы государственного и муниципального управления в Смоленской области, повышение качества жизни населения на территории Смоленской области на основе использования информационно-коммуникационных технологий[6].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

К целевым показателям реализации данной государственной программы относятся:

- доля граждан, использующих механизм получения государственных (муниципальных) услуг в электронном виде;
- количество государственных (муниципальных) услуг, оказываемых органами исполнительной власти Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области, информация о которых размещена на едином портале государственных (муниципальных) услуг;
- количество информационных систем органов исполнительной власти Смоленской области, включенных в региональный реестр государственных информационных систем;
- средняя пропускная способность каналов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», к которым подключены муниципальные общеобразовательные организации.

По итогам реализации программы с 2014 по 2016 годы все показатели выполнены в полном объеме и даже превышают план (таблица 1).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Целевые показатели областной государственной программы

Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателя					
		План на 2014 г.	Факт за 2014 г.	План на 2015 г.	Факт. за 2015 г.	План на 2016 г.	Факт. за 2016 г.
Доля граждан, использующих механизм получения государственных (муниципальных) услуг в электронном виде	%	4	5	12	12	35	46,6
Количество государственных (муниципальных) услуг, оказываемых органами исполнительной власти Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области, информация о которых размещена на едином портале государственных (муниципальных) услуг	единиц	2 800	3 400	3 600	3 900	4 000	4 000
Количество информационных систем органов исполнительной власти Смоленской области, включенных в региональный реестр государственных информационных систем	единиц	20	20	23	23	24	24
Средняя пропускная способность каналов сети Интернет, к которым подключены муниципальные общеобразовательные организации	Мбит/с	—	—	—	6	6,2	6,7

Значения показателей позволяют говорить о том, что эффективность программы на протяжении всего времени ее реализации достаточно высока.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В 2016 году в рамках реализации программы было проведено 7 мероприятий:

1. Развитие региональной телекоммуникационной инфраструктуры;
2. Формирование электронного правительства в Смоленской области;
3. Развитие межведомственной системы информационной безопасности и защиты территориальных информационных систем и ресурсов от несанкционированного доступа;
4. Стимулирование граждан к освоению современных ИКТ;
5. Информационно-телекоммуникационное и техническое обеспечение деятельности органов исполнительной власти Смоленской области и областных государственных учреждений;
6. Приобретение оборудования для обеспечения мероприятий, проводимых Администрацией Смоленской области;
7. Информатизация сферы здравоохранения.

Все мероприятия выполнены в полном объеме, а по некоторым показателям превышают план. Так, в ходе выполнения основного мероприятия «Формирование электронного правительства в Смоленской области» целевой показатель «Количество межведомственных запросов органов исполнительной власти Смоленской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области» был перевыполнен на 1 520 единиц и составил 271 520 единиц. В ходе реализации основного мероприятия «Стимулирование граждан к освоению современных ИКТ» было проведено 5 мероприятий, направленных на стимулирование граждан к освоению современных ИКТ, количество участников ежегодной межрегиональной научно-практической конференции «Инфокоммуникационные технологии в региональном развитии»

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

составило – 475 человек (в 2015 году данный показатель составил — 380 человек). Эти данные наглядно освещают результативность проведенных работ.

В результате реализации в 2016 году областной государственной программы «Информационное общество Смоленской области» на 2014 – 2020 годы, включающей в себя мероприятия по информатизации сферы управления, повысились эффективность деятельности органов исполнительной власти Смоленской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области. Качество и доступность оказываемых ими услуг в сфере информационных технологий значительно возросли. Реализация данной программы оказывает положительное влияние на развитие области и муниципальных образований входящих в нее, что сказывается на всех сферах социальной жизни населения области.

На данный момент наблюдается положительная тенденция развития региональной политики, доступность информации обеспечивает большую заинтересованность среди населения. Внедрение различных информационных систем обеспечивает упрощенную систему взаимодействия и предоставления государственных и муниципальных услуг, что не может не отразиться на уровне удовлетворенности граждан.

Роль информационных технологий в развитии государственного управления

Повышение качества оказания услуг и их доступности на основе развития и использования информационно-коммуникационных технологий, повышение эффективности расходования бюджетных средств на создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационно-коммуникационных технологий в органах исполнительной власти, повышение уровня открытости органов

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

исполнительной власти и участия граждан, общества и бизнеса в принятии государственных решений, уменьшение «цифрового неравенства» между органами государственной власти и местного самоуправления, развитие систем защиты информации – все это ожидается в результате реализации политики в сфере информационных технологий. Это дает нам право говорить, что стремительно развивающиеся в последние годы информационные технологии играю важную роль в развитии управления, создают предпосылки не только для экономического роста, но и для повышения уровня и качества жизни населения. Являясь воплощением передовой научной мысли, информационные технологии оказывают по-настоящему эволюционное воздействие на теорию и практику управления. Концентрируя их содержание, делая их более продуктивными и оперативными, информационные технологии влияют на изменения самой модели управления.

Библиографический список

1. Гарифуллина, А. Ф. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении: // Ишкулова Г.Р., Гарифуллина А.Ф. // Экономика и социум. 2013. № 3 (8). С. 299-302.

2. Годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)» // Экспертный центр электронного государства URL: http://d-russia.ru/wp-content /uploads/2017/05/IO_otchet_2016.pdf

3. Исатаева Г.Б., Тастанова А.С., Арипбаева А.А., Каипова А.Ш., Баракова А.Ш. Информационные технологии в развитии современного информационного общества // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 5-1. URL: https://applied-research.ru/ru/article/view?id=9172

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

4. Косолапов, А.Б. Информационные технологии в экономике и управлении // А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева. - М.: КноРус, 2013. - 160 с.

5. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)» // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162184/.

6. Постановление Администрации Смоленской области от 08.11.2013 N 906 "Об утверждении областной государственной программы «Информационное общество Смоленской области» на 2014 - 2020 годы» // «Вестник Смоленской областной Думы и Администрации Смоленской области», 22.11.2013, N 11 (часть IV), с. 269

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ

УДК 33.338

Карич Л. В. Конвергентный подход к генерации и продвижению инноваций в сервисной деятельности

A convergent approach to the generation and promotion of innovation in service activities

Карич Лилия Витальевна
Кандидат филологических наук, профессор
Донской государственный технический университет
г. Ростов-на-Дону, Россия
Karic Liliya V.
Candidate of philological Sciences, Professor
Don state technical University
Rostov-on-don, Russia

Аннотация: В статье рассматривается проблема генерирования новых идей в сервисном бизнесе и экономике. Решение проблем по развитию и продвижению инноваций предлагается разделить на два больших направления. Во-первых, - как поставить создание новых идей на поток. Только так можно находить по-настоящему новые идеи, создающие прибыль. Во-вторых, - какие методы и практические инструменты применять для развития и продвижения инноваций между бизнес-единицами, чтобы процесс стал действенным. То есть необходимо решить вопрос управления инновациями в реальной жизни. Делается вывод о важности постоянного создания и внедрения инноваций в масштабах всей экономической системы бизнеса, важности соединения команд на основе творческого потенциала, важности начала выработки верных направлений развития команд и корпораций для создания инноваций.

Abstract: The article discusses the problem of the generation of new ideas in the service business and the economy. The decision of problems on development and promotion of innovation should be divided into two large fields. First of all- how to put create new ideas to flow. The only way to find truly new ideas that generate revenue. Second, what methods and practical tools to apply to the development and promotion of innovations between business units, so that the process becomes effective. That is necessary to resolve the question of innovation management in real life. The conclusion about the importance of constant creation and innovation throughout the economic system of the business, the importance of the connection of commands on the basis of creativity, the importance of beginning to develop accurate trends in the development of teams and corporations to create innovation.

Ключевые слова: Инновации, эффективность, конкурентоспособность, монетизация, планирование компетенции.

Keywords: Innovation, efficiency, competitiveness, monetization, planning competence.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Тема новых идей или, как принято говорить, инноваций, интересна по нескольким причинам. Во-первых, общаясь с топ-менеджментом крупного бизнеса и с руководителями госструктур, слышишь жалобы, что высокопрофессиональные специалисты не генерируют новое. Во-вторых, все понимают, что по-настоящему инновационные идеи приносят экспоненциальную прибыль любой компании [1]. В-третьих, если это не крупный бизнес, и денег на развитие мало, то спасти его смогут только прорывные идеи.

По опросу компании PwC, инновации обеспечивают рост выручки 92% российских компаний. Для сравнения: в странах Европы, согласно тому же опросу, этот показатель составляет 70%, в развитых странах мира – 84%. Может быть, опрос был проведен не совсем корректно, может быть, участвовали в нем только самые передовые компании, может быть, их представители недолго думали при ответе. Но цифры странные. Поэтому обратимся к государственной статистике: за период 2012-2015 годов удельный вес российских компаний, которые внедряют инновации, снизился с 10,3% до 9,3%. Это уже похоже на правду.

Проблем в инновационной сфере столько, что их перечень может занять не одну страницу, но, если совсем кратко:

- Есть идеи – нет моделей их развития.
- Есть идеи – но не ясно, возможно ли ее монетизировать.
- Есть идеи – но нет денег для реализации.
- Есть высокопрофессиональные команды – но нет стоящих идей.
- Есть и стоящие идеи, и финансы, но нет методов, позволяющих продвигать и масштабировать эти идеи.

В больших корпорациях есть идеи, есть деньги, но идеи разбросаны по разным департаментам, производствам, и нет методов и понимания, как этот процесс

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

должен быть передан от одной бизнес-единицы до другой для крупномасштабного запуска [2]. Нет ответа на ряд важных вопросов:

- Достаточно ли сильно связаны бизнес-единицы друг с другом?
- Чувствует ли бизнес-единица, которая создала и разработала инновационный продукт, что он будет востребован? Или этот продукт скоропортящийся?
- Есть ли люди, которые смогут эту новую идею довести до инновационной лаборатории, производства и потребителя?
- Существуют ли достаточные ресурсы, предназначенные для решения проблем, возникающих при масштабировании идеи [3]?
- Возьмется ли менеджмент за продвижение новой идеи, которая может повлечь для него определенные риски?

Некоторые ученые, проанализировав статистику почти за 90 лет с 1928 года по 2012 год, получили очень интересную картину: самый продуктивный период в развитии нашего государства приходился на 1940-1945 годы. Не вдаваясь в математические выкладки и методики количественной оценки формирования новых экономических процессов (не та площадка), поясним, почему военные годы были самими продуктивными. Фактически за несколько лет за Москвой, на востоке нашей страны, было создано абсолютно новое промышленное государство. Это промышленное государство, которое вытянуло войну, было построено всего за два года (затраты на этот проект, которые понятны, пока опустим).

Вернемся в наше время. Начиная с 1988 года, когда запущены были первые кооперативы, прошло уже 29 лет. И что? Сделано, конечно, много, благо нефть сначала помогала, а в последние годы IT-технологии помогают. Но уже 29 лет прошло, а не два года. И в такой ситуации мы не склонны винить «проклятых

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

империалистов», конкурентов, западные санкции или поддерживать тему о том, что неправильно всем руководят наверху, как на уровне компаний, так и на уровне государства.

Решение проблемы по развитию и продвижению инноваций, как в госструктурах, так и в крупных корпорациях, средних компаниях или стартапах можно разделить на два больших направления.

1. Как поставить создание новых идей на поток? Только так можно находить по-настоящему новые идеи, создающие прибыль. Например, Tata Companies внедряет за год 3300 инноваций, что влечет повышение годовой выручки на 110%.
2. Какие методы и практические инструменты применять для развития и продвижения инноваций между бизнес-единицами, чтобы процесс стал действенным? То есть необходимо решить вопрос управления инновациями в реальной жизни.

В этой статье мы лишь кратко коснемся сформулированных направлений, так как тема настолько широка, что требует подробного и детального освещения.

Почему сложно с поиском новых идей? Почему высококлассным специалистам так сложно перейти к творческому процессу? Или почему в России не работает инновационный процесс? Ответы связаны далеко не с финансированием, как принято считать. Если вы обратитесь к биографиям выдающихся химиков, медиков, бизнесменов, людей любых специальностей, изменивших свою профессиональную сферу, то увидите: все, за что мы восхищаемся ими, было сделано не ради денег. Вопрос, как творить, не владея творческой профессией, сложный. Например, недавно он озадачил ученого мирового уровня Татьяну Черниговскую, когда на одной из встреч Герман Греф у

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

нее спросил, как сделать более творческими людьми банковских профессионалов. Татьяна Черниговская ответила: возможно, надо слушать оперу. Но, конечно, опера здесь не поможет, сколько ее не слушай.

Что нужно для творчества? Творческий человек по-особенному преобразует получаемую информацию [4]. Работ в области функционирования мозга много, и они в достаточной степени проливают свет на высвобождение творческого потенциала. Существует два режима мышления: вербальный и невербальный. Невербальный режим мышления у нас не признается вообще, если вы не в творческой профессии. С момента поступления человека в первый класс школы, затем в вузе все делается для того, чтобы человека отучить мыслить творчески, иначе справиться с классом детей в школе или с потоком студентов будет просто невозможно.

Поэтому большинство профессионалов в компаниях, пройдя эту школу «отлучения от творчества», вообще не понимают, о чем идет речь, что такое творчество, и как надо жить, чтобы новые мысли сами приходили в голову. Ведь сколько не напрягайся, сколько не сиди, обхватив голову руками, новая мысль не придет [5]. Люди, которых в свое время отучили быть творческими, в России слово «инновация» нивелировали и превратили практически в пустой звук, в лучшем случае – в лозунг. А за рубежом к слову «инновация» другое отношение, надо отдать должное.

Далее – кратко. Первое направление – генерация инноваций. Мировая и российская экономика подошли к такой черте, за которой денег больше не будет, и большинству компаний придется развиваться за счет собственных ресурсов. А это возможно только с инновациями. Что для этого необходимо?

Свобода. Имеются в виду все ее виды:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- Свобода рабочего графика. Кто сказал, что везде надо работать по восемь часов? Это сказал Карл Марксна Конгрессе международного товарищества трудящихся в 1866 году. Уже, между прочим, прошло 150 лет. И возможно надо работать где-то по четыре часа, а где-то по девять-десять часов? Оцените каждый на своем месте, сколько в часах вы продуктивно работаете. Уверены, что к цифре «восемь» подойдут очень мало людей. Для айтишников – это вообще пока не исследованная область, так как компьютеры в том виде, в котором они существуют, и за которыми мы работаем, появились недавно [6]. Но айтишники тоже по восемь часов работают. Все по Марксу.
- Свобода высказываний, свобода в оценке сделанного. И т.д.

Но, свобода это осознанная необходимость. Поэтому вторым условием творчества является стимулирование людей на высокую работоспособность. Люди могут работать ради денег, но создавать новое только ради высоких зарплат они не могут: так устроена природа человека. Чтобы создавать (творить), надо людей включить в процесс творчества, чтобы они день и ночь, и дома и на работе жили тем, что надо создать. Инструкциями и приказами здесь дело с мертвой точки не сдвинешь [7].

Необходимо так строить рабочие процессы, чтобы люди могли знакомиться с другими процессами в своих компаниях, а не замыкаться только на своих операциях. Если рабочий стоит у коксовой печи, он хотя бы частично должен быть в курсе, что происходит и какие проблемы у литейной печи, или у его начальника. Логисты в торговле должны знать результаты своей работы в цепочке. В офисе банка операционистка должна понимать, что делает ее сосед, почему он так работает, и как ее работа помогает или мешает процессу. Конечно, каждое производство требует своих связей. Все эти вопросы необходимо собирать,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

анализировать и обсуждать не в форме замечаний и инструкций, а только в форме дискуссий: «Что было?», «А как вы думаете об этом?». Постепенно надо приучать людей не только к выполнению своих обязанностей. Их эмоционально надо сначала настраивать, затем подводить, и в результате – затягивать в процесс. Слово «эмоционально» здесь ключевое [8]. И только затянув в процесс человека, команду, вы можете что-то усиливать в плане управления.

Наконец, творческий человек должен много работать. Человека никто не сможет заставить работать действительно хорошо и много, если он сам этого не захочет. Надо, как минимум, раз в неделю в свободной атмосфере в компаниях говорить о делах и не по десять минут. Если не будет положительных эмоций, никто ничего не создаст [9]. К сожалению, коллективный труд, работа в команде в силу российского менталитета у нас продвигается сложно.

Как инициировать инновации? В этой статье мы только обозначаем некоторые подходы, из которых в дальнейшем формируются методы и рабочие инструменты.

Наши компании погрязают в хронической одинаковости не по отношению к конкурентам, а по отношению к самим себе. Инерция процесса, в которой основная задача – сосредоточение на стоимости, даже на дешевизне, чтобы оставаться конкурентоспособными, приводит к стагнации [10]. Никому ничего не надо, все вроде само идет. А в это время год за годом компания заражается «спокойствием»: мониторинга процесса нет, или он не качественный, анализа эффективности нет, генеральный появляется в офисе на несколько часов, а если рынок еще растет, то тогда вообще штиль. Руководители должны признать, что их стратегическая инерция смотрит им в лицо.

При этом одержимые клиентские компании не создают новые ценности. Это означает, что если мы будем все время опрашивать клиентов и собирать фокус-

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

группы, анализировать потребителя, потребитель нас будет сбивать с пути создания нового. Не говоря уже о статистике, которая тоже имеет свои изъяны.

Мы хорошо помним времена 2000-х, когда на производстве, в офисах еще не было отделов маркетинга в том виде, в каком они существуют сейчас. Тогда отделы маркетинга были своего рода созидателями бизнесов. Сейчас – маркетинговые отделы наполнены профессионалами с российским и зарубежным образованием, которые, как машины, разрабатывают маркетинговые планы. Но в редких компаниях цели акционеров совпадают с целями директора по маркетингу или целями коммерческого директора [11]. У них разные цели. У акционера – получить прибыль, у коммерческого директора или директора по маркетингу – показать хорошо свою работу перед акционером или генеральным директором. И чем больше компания, тем этот разрыв больше.

Внимание голосу потребителя стало мантрой, потому что этому научили маркетологов в вузах. Но в вузах их никто не обучал создавать реальные инновации. В результате идем за потребителем, а инновация – это бег впереди потребителя. Но нельзя бежать впереди без творческих людей, которые вырастают в самих компаниях [12]. Пример – Alibaba, которая бежит сегодня быстрее всех, сокращая сроки доставки заказов. А на днях Джек Ма подписал с министром Малайзии проект по созданию в этой стране цифровой зоны свободной торговли (Digital Free Trade Zone).

Другая часть проблемы – реальные планы по инновациям не присутствуют в бизнес-портфелях. Для руководства российских компаний два показателя важны: на сколько процентов растем, и на сколько процентов падаем. Ступенчатого рывка в прибыли никто не планирует. Почему?

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Ответ мы думаем один: не знают, как планировать. Поэтому в многочисленных отчетах звучат слова «инновации», которые не говорят никому ничего.

Приведем пример. Если компании надо увеличить количество клиентов и объем реализации, какие целевые показатели ставятся? Увеличить на 10-20%. А надо ставить цель – увеличить в 20-30 раз. И тогда, исходя из этой цели, и вы и ваша команда сразу начнут думать, что делать, что надо менять, что расширять, а что сокращать. Начнут считать, сколько, кому и как надо работать. Это не фантастика, а реальность. Именно так планируются инновации.

А инновация – это всегда сложно. Сложно для понимания, сложно для обсуждения, сложно для продвижения. А без инноваций – никуда. Деньги в стране, можно сказать, закончились.

Что в итоге? Если мы не понимаем инновационный процесс, появляется страсть к приобретению. Приобретаем все: другие компании, клиентские базы, лучших, по нашему мнению, сотрудников конкурентов. Только не занимаемся поиском новых решений внутри компании. Платим огромные деньги, в большинстве случаев дополнительно тратимся на реструктуризацию процессов приобретенной компании: процесс ради процесса, который в будущем, возможно, поможет увеличить прибыль [13].

Конечно, мы только обозначили в этой статье важность постоянного создания и внедрения инноваций в масштабах всей экономической системы бизнеса, важность соединения команд на основе творческого потенциала, важность начала выработки верных направлений развития команд и корпораций для создания инноваций. Но, надеюсь, что смысл понятия «инновация», который мы сознательно не формулировали здесь, стал вам ближе.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Бородай В.А. Форсайт как техника принятия решений в туристской сфере в условиях неопределенности // В сборнике: Финансы, учет и менеджмент: теоретические и практические разработки Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. 2017. С. 371-383.

2. Казьмина Л.Н., Дудкина О.В., Бородай В.А. Дивергентное мышление в сервисной деятельности / Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 9 (103). С. 31.

3. Бородай В.А. Проблемы эмерджентности системы управления в сервисной деятельности // В сборнике: Развитие науки и технологий: проблемы и перспективы развития Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. 2017. С. 7-17.

4. Молчанова О.С., Бородай В.А. Ребрендинг сервисной компании как выход на новый качественный уровень развития // В сборнике: Наука, технологии, техника: современные парадигмы и практические разработки сборник научных трудов по материалам I Международного научно-практического форума. 2017. С. 131-146.

5. Бородай В.А., Петренко А.С. Бенефиты талантливым работникам – фундамент лояльности в сервисной компании // Подводя итоги года. Вопросы политологии, социологии, философии, истории, экономики. - Саратов: ЦПМ Академия бизнеса. 2016. С. 25-28.

6. Минасян Л.А., Бородай В.А. Социально-психологическая доминанта в управлении изменениями сервисной компании // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2017. № 6 (100). С. 12.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

7. Бородай В.А. Рыночные императивы потребительского поведения в XXI веке // В сборнике: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 214-224.

8. Минасян Л.А., Бородай В.А. Паллиативные проблемы синхронизации целей сервисной компании // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2017. № 5 (99). С. 3.

9. Бородай В.А. Сервис как идеология высокого смысла и новый взгляд на отношения в обществе // В сборнике: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 224-228.

10. Дудкина О.В., Бородай В.А. Информационный индивидуализм сервисных услуг на основе эластичности медийного пространства // В сборнике: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 198-202.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

11. Бородай В.А. Предпосылки устойчивого развития бизнеса в турбулентной среде // В сборнике: Регулирование экономической деятельности и деловая среда: проблемы, перспективы и решения Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции. 2017. С. 332-341.

12. Карич Л.В., Бородай В.А. Репутация сервисной компании как потенциал развития и социальный запас прочности // В сборнике: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 236-243.

13. Бородай В.А. Сценарий корреспондирования стратегии сервисной компании // В сборнике: Россия и мировое сообщество: экономическое, социальное, технико-технологическое развитие Сборник научных трудов по материалам I Международного мультидисциплинарного форума. 2017. С. 38-49.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

УДК 339.1

Никоноров В.М. ВВП России и внешняя торговля со странами ЕврАзЭс

Russian GDP and foreign trade with EurAsEC countries

Никоноров В.М.
К.э.н., доцент ВТЭШ
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Nikonorov V. M.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Ph. D., associate Professor VTECH
Saint Petersburg Polytechnic University Peter the Great

Аннотация: Автор анализирует временные ряды «ВВП России» и «внешняя торговля со странами ЕврАзЭс». Автор оценил зависимость между ВВП и ВТ и проверил ее на исследуемом временном периоде.

Abstract: The author analyzes temporary ranks "GDP of Russia" and "foreign trade with the EurAsEC countries". The author has estimated dependence between GDP and W and has checked it on the studied temporary period.

Ключевые слова: Валовой внутренний продукт, внешняя торговля, регрессия, коинтеграция.

Keywords: Gross internal product, foreign trade, regression, kointegration.

Актуальность. Рост валового внутреннего продукта (далее – ВВП) является одной из приоритетных задач экономического развития страны. Так как ВВП это совокупность произведенных за год продуктов, товаров и услуг для конечного потребления, то, соответственно, рост этого показателя означает рост благосостояния населении страны. Один из путей увеличения ВВП страны – применение абсолютных и относительных преимуществ, возникающих от внешней торговли. Частный случай внешней торговли России – торговля со странами ЕврАзЭс. Соответственно, можно оценить зависимость ВВП России от внешней торговли со странами ЕврАзЭс.

Объект исследования – валовой внутренний продукт (далее – ВВП).

Предмет исследования – оценка влияния внешней торговли со странами ЕврАзЭс (далее – ВТ) на валовой внутренний продукт России.

Цель исследования – выявление взаимосвязи между ВВП РФ и внешней торговлей со странами ЕврАзЭс.

Методы – в исследовании применялись следующие методы: предварительный анализ данных, метод наименьших квадратов (поиск регрессионной зависимости).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В данном исследовании мы проанализируем статистические данные на предмет выявления зависимости (или отсутствии таковой) между ВВП России и внешней торговлей со странами ЕврАзЭс. При этом будем опираться на системный подход. Результат действия всей системы (экономики страны с учетом ВЭД) – ВВП. В этой системе есть подсистема – внешняя торговля со странами ЕврАзЭс. Оценим вклад подсистемы. Подобные исследования проводились в [1,2,3,4,5,6,7,8].

Рассмотрим данные по ВВП и ВТ за 2000-2013г.г. (табл.1).

Таблица 1

Данные по ВВП и ВТ за 2000-2013г.г.* [9]

Год	внешняя торговля со странами ЕврАзЭс, млн.$	ВВП РФ, млрд. руб.
2000	14 210	7306
2001	14 447	9039
2002	14 564	10863
2003	18 700	13 208
2004	26 475	17 027
2005	26 421	21 610
2006	36 384	26 917
2007	26 475	33 248
2008	59 881	41 429
2009	40 882	39 101
2010	45 445	45 173
2011	61 363	54 586
2012	67 211	62 218

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Год	внешняя торговля со странами ЕврАзЭс, млн.$	ВВП РФ, млрд. руб.
2013	60 608	66 755

*- составлено автором по данным Росстата

Предварительно рассмотрим полученные данные на графике в осях ВВП РФ и ВТ ЕврАзЭс, чтобы оценить вид зависимости ВВП от ВТ (рис.1).

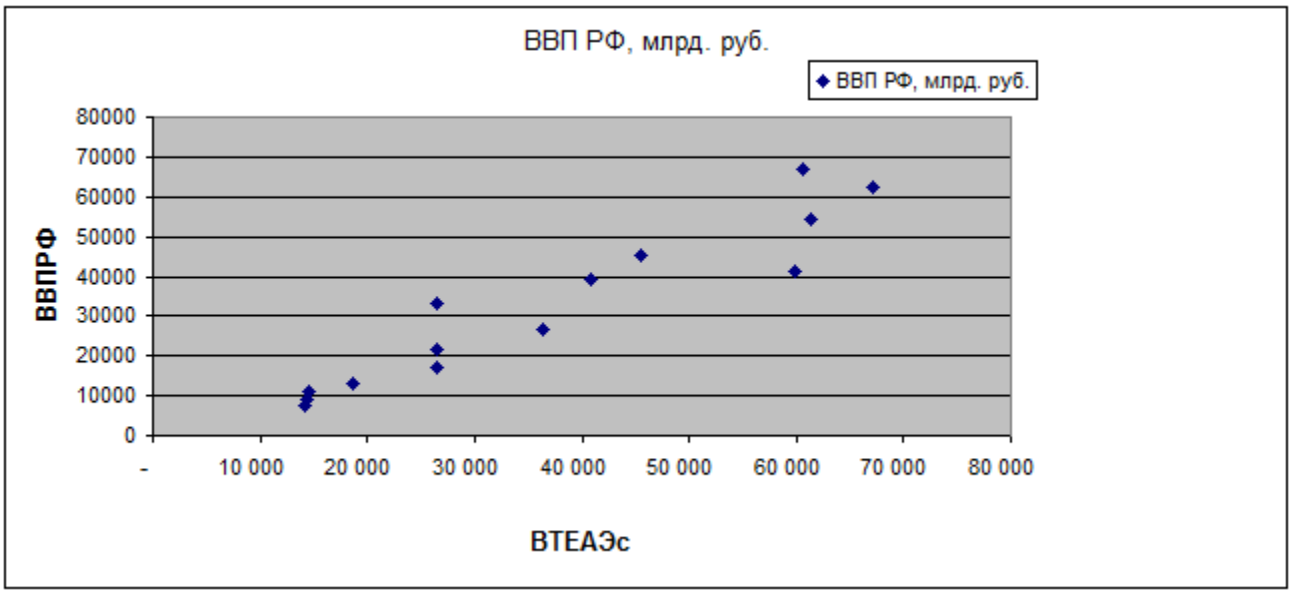


Рисунок 1. Зависимость ВВП РФ от ВТ ЕврАзЭс

Перед нами практически линейная зависимость, применим регрессионный анализ (метод наименьших квадратов).

Зависимость выглядит следующим образом

$$\text{ВВП РФ}=-4032+0{,}984\ \text{ВТЕврАзЭс} \qquad (1)$$

Зависимость (1) показывает, что между ВВП РФ и ВТ ЕврАзЭс есть сильная положительная связь. Об этом же говорит и множественный коэффициент корреляции, равный 0,949.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Оценим, насколько хорошо полученная зависимость приближает фактические и расчетные данные (табл.2).

Таблица 2

Фактические и расчетные данные ВВП за 2000-2013г.г.*

Год	внешняя торговля со странами ЕврАзЭс, млн.$	ВВП РФ факт, млрд. руб.	ВВП РФ расчет, млрд. руб.
2000	14 210	7306	9 953
2001	14 447	9039	10 186
2002	14 564	10863	10 301
2003	18 700	13 208	14 371
2004	26 475	17 027	22 023
2005	26 421	21 610	21 970
2006	36 384	26 917	31 775
2007	26 475	33 248	22 023
2008	59 881	41 429	54 899
2009	40 882	39 101	36 202
2010	45 445	45 173	40 692
2011	61 363	54 586	56 358
2012	67 211	62 218	62 113
2013	60 608	66 755	55 615

*- составлено автором по данным Росстата

Для наглядности полученные значения отобразим на графике (рис.2).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

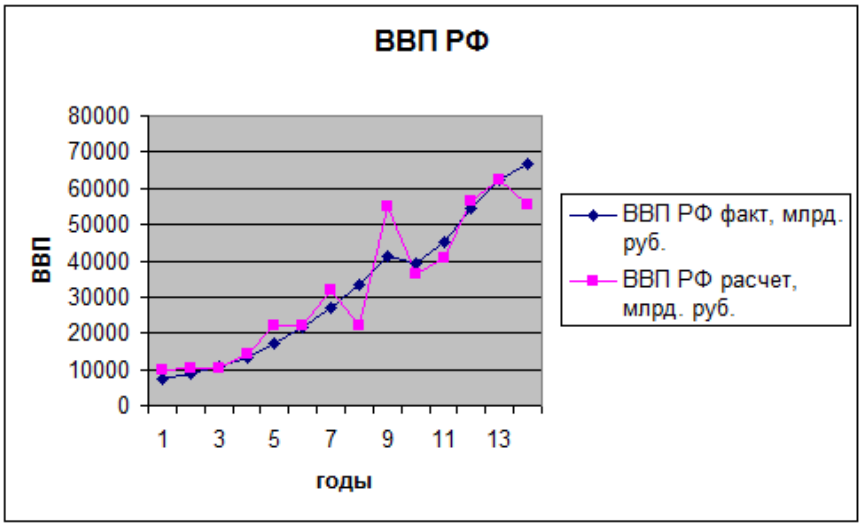


Рисунок 2. Фактические и расчетные значения ВВП РФ

Полученная зависимость (1) хорошо аппроксимирует фактические и расчетные значения ВВП РФ на рассматриваемом промежутке времени. Вероятно, ее можно применить для прогнозирования ВВП РФ.

Можно предположить, что рост ВВП России в определенной степени обусловлен внешней торговлей со странами ЕврАзЭс.

Результаты исследования.

1. Найдена положительная связь между временными рядами ВВП России и внешней торговлей со странами ЕврАзЭс.
2. Подобная зависимость может быть применена для прогнозирования ВВП РФ.

Библиографический список

1. Никоноров В.М. Устойчивость системы: экономический аспект // Современная научная мысль. 2017. №3. С. 154-158.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Никоноров В.М. Оценка производственной функции розничной торговли Российской Федерации // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского, 2017-№3 (65), с.103-109.

3. Никоноров В.М. Уточненная оценка производственной функции розничной торговли Российской Федерации // Общество: политика, экономика, право, 2017-№9, с.32-36.

4. Никоноров В.М., Шотт Р. В. Теоретические основы экономики и управления в сфере услуг: Учебное пособие – СПб.: Изд-во СПбПУ, 2017. – 100 с.

5. Никоноров В.М. Экономико-математическая модель розничной торговли // Экономические исследования и разработки, 2017-№8, с.21-31.

6. Никоноров В.М. Системы: сущность и свойства // Российское предпринимательство. 2015. Т.16. №16. С.2499-2508

7. Никоноров В.М. Классификации систем для управления // Наука Красноярья. 2016.- №5. С. 146-160

8. Никоноров В.М. Формирование теории систем // Образование, экономика, общество. 2015. №3-4 (49-50). С. 50-53

9. Суринов А.Е. Российский статистический ежегодник 2016: Стат.сб./Росстат. - Р76 М., 2016 – 725 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 332.1

Озеров А. Н., Никоноров В.М. Динамика среднедушевого дохода (расхода) населения СПб

Dynamics of per capita income (expenditure) of the population of St. Petersburg

Озеров А. Н.
Никоноров В.М.
1. Магистрант НОИР
Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург
2. К.э.н., доцент
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Ozerov A.N.
Nikonorov V.M.
1. Master of Science
National Open Institute St. Petersburg
2. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great

Аннотация: Исследована динамика среднедушевых доходов (расходов) населения г. СПб. Метод исследования – метод наименьших квадратов. Результат: построена экономико-математическая модель среднедушевых доходов и среднедушевых расходов населения региона.

Abstract: Dynamics of the average per capita income (expenses) of the population of SPb is investigated. A research method – a method of the smallest squares. Result: the economic-mathematical model of the average per capita income and average per capita expenses of the population of the region is constructed.

Ключевые слова: Экономико-математическая модель, нормирование, метод наименьших квадратов, аппроксимация, тренд.

Keywords: Economic-mathematical model, rationing, method of the smallest squares, approximation, trend.

Актуальность исследования – анализ динамики среднедушевого дохода (далее – СД) и среднедушевых расходов (потребительских расходов, далее – СР) позволяет определить возможные положительные и отрицательные тенденции динамики СД и СР. В случае положительной динамики – закрепить достигнутые успехи, в случае возникновения негативной тенденции – предложить мероприятия по улучшению ситуации.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Объект исследования – сложная экономическая система «регион Российской Федерации» на примере города Санкт-Петербург (далее – СПб).

Предмет исследования – динамика среднедушевого дохода и среднедушевых расходов населения.

Методы исследования: предварительная обработка данных (нормирование), метод наименьших квадратов.

Вопросы динамики показателей социально-экономического развития территории рассматривались в [1,2,3,4].

Пояснения к положительной и отрицательной динамике СД и СР:

1) превышение среднедушевых доходов над среднедушевыми расходами соответствует росту благосостояния населения региона страны;
2) если же СД ≤ СР, то это означает ухудшение социально-экономического развития региона.

Исследуем статистику среднедушевых доходов и среднедушевых расходов населения СПб за 2002-2015г.г. (табл.1).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Среднедушевые доходы и расходы населения СПб за 2002-2015г.г.[5]*

№	Год	Среднедушевой доход, руб./мес.	Среднедушевые расходы и сбережения, руб./мес.**
1	2002	4 572	4 940
2	2003	6 851	6 883
3	2004	8 855	8 684
4	2005	12 266	7 731
5	2006	14 098	9 645
6	2007	16 876	12 209
7	2008	17 649	15 530
8	2009	22 133	16 256
9	2010	24 594	17 690
10	2011	25 995	19 690
11	2012	27 795	22 127
12	2013	31 407	23 815
13	2014	34 724	25 404
14	2015	39 948	27 495

*- составлено автором по данным gks.ru

**- с 2005г. «потребительские расходы населения»

Чтобы убрать эффект размерности пронормируем данные по формуле:

$$x_{in} = \frac{x_i - x_{\min}}{x_{\max} - x_{\min}} \quad (1)$$

где Xin- нормированное значение Xi;

Xmax – максимальное значение фактора;

Xmin – минимальное значение фактора

Нормировка данных приведет к табл.2.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Нормированные данные *

№	Год	Дн (нормированный среднедушевой доход)	Рн (нормированный среднедушевой расход)
1	2002	-	-
2	2003	0,064	0,086
3	2004	0,121	0,166
4	2005	0,217	0,124
5	2006	0,269	0,209
6	2007	0,348	0,322
7	2008	0,370	0,470
8	2009	0,496	0,502
9	2010	0,566	0,565
10	2011	0,606	0,654
11	2012	0,656	0,762
12	2013	0,759	0,837
13	2014	0,852	0,907
14	2015	1,000	1,000

*- составлено автором

Рассмотрим на графике эти зависимости от времени, чтобы подобрать функции, аппроксимирующие нормированные среднедушевые доходы (Дн) и нормированные среднедушевые расходы (Рн) (рис.1).

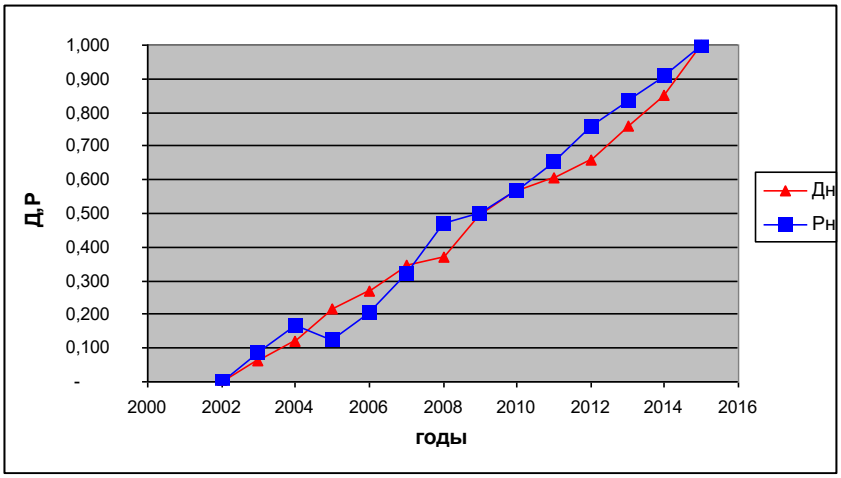


Рисунок 1. Зависимость Дн, Рн от уровня ряда

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Имеющиеся зависимости будем аппроксимировать полиномом 3-ей степени с помощью ПО MathCad. Соответствующие зависимости имеют вид.

$$Дн=-0,012+0,085t-0,004405t^2+0,0002871t^3 \quad (2)$$

$$Рн=0,019+0,037t+0,006065t^2-0,0002442t^3 \quad (3)$$

Спрогнозируем поведение Дн, Рн на 2016-2018г.г.

Полученные зависимости приближают данные за период 2002-2015г.г. и дают прогноз на 2016- 2020г.г. (табл. 3).

Таблица 3

Аппроксимация расчетных нормированных данных*

Год	Днрасчет	Рнрасчет
2002	0,069	0,062
2003	0,143	0,115
2004	0,211	0,178
2005	0,276	0,248
2006	0,339	0,325
2007	0,401	0,407
2008	0,466	0,491
2009	0,533	0,578
2010	0,605	0,665
2011	0,685	0,751
2012	0,772	0,835
2013	0,870	0,914
2014	0,979	0,988
2015	1,102	1,056
2016	1,241	1,114
2017	1,396	1,163
2018	1,570	1,201
2019	1,765	1,226
2020	1,982	1,236

*- составлено автором

Расчетные нормированные значения Дн и Рн представлены на рис.2.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

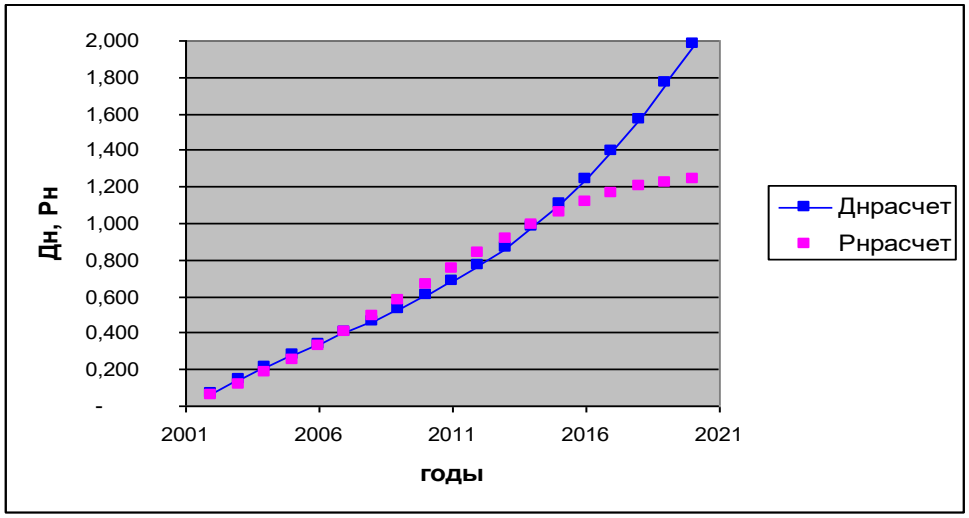


Рисунок 2. Расчетные Дн и Рн

График показывает, что на среднесрочную перспективу (до 2020г.) наблюдается превышение среднедушевых доходов над среднедушевыми расходами населения СПб, что подтверждает правильность социально-экономической политики государства.

Результаты исследования.

1) Получена экономико-математическая модель среднедушевых доходов и расходов населения СПб в виде функции тренда.

2) Составлен прогноз Рн и Дн на 2016 – 2020г.г. (Данных статистики за 2016г.г. на айте gks.ru пока нет).

3) Выявлена положительная динамика среднедушевых доходов и расходов населения СПб.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Шотт Р.В. Показатели экономической эффективности на различных уровнях управления // Наука Красноярья. 2016.- №5. С. 203-215

2. Шотт Р.В. Систематизация показателей экономической эффективности на различных экономических уровнях// Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. №8. С. 213-221.

3. Никоноров В.М. Уточненная оценка производственной функции розничной торговли РФ // Общество: политика, экономика, право. 2017.- №9. С. 32-36.

4. Ростова О.В., Ильин И.В. Методы информационного обеспечения инновационной деятельности // Наука и бизнес: пути развития. 2017. №2, с.30-35.

5. Суринов А.Е. Российский статистический ежегодник 2016: Стат.сб./Росстат. - Р76 М., 2016 – 725 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 33.338

Плужников И.И. Уникальность и полезность digital-стратегии в современном бизнесе

The uniqueness and usefulness of a digital strategy in business today

Плужников Игорь Иванович
Кандидат экономических наук, доцент,
кафедра теоретической экономики,
Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина
Pluzhnikov Igor
Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of theoretical Economics,
Ryazan state University named for S. A. Yessenin

Аннотация. В статье рассматривается необходимость использования интернет стратегий при ведении бизнеса. Равно как интернет развивается стремительными темпами, подталкивая развитие IT-технологий, так и стратегия развития компании в нем, скорее, является способом не потерять, а сохранить и приумножить свой бизнес. Показано, что грамотно составленная стратегия в интернет-маркетинге содержит обязательные элементы, которые необходимо правильно позиционировать в общей стратегии компании. Делается вывод о том, что развитие сайта является базовой частью digital-стратегии, которая комбинируется последовательно со всеми остальными ее частями.

Ключевые слова: Интернет-пространство, стратегия, маркетинг, диагностика, контекстная реклама, социальные сети.

Abstract. The article discusses the need for Internet usage policies when doing business. As the Internet develops at a rapid pace, pushing the development of IT-technologies and the company's strategy in it, rather, is a way not to lose, but to maintain and increase your business. It is shown that the well-written strategy Internet marketing contains the required elements that must be correctly positioned in the overall strategy of the company. It is concluded that the development site is a basic part of a digital strategy, which is combined consistently with the rest of its parts.

Keywords: Internet, strategy, marketing, diagnostics, context advertisement, social networks.

1. Введение

Равно как интернет развивается стремительными темпами, подталкивая развитие IT-технологий, так и стратегия развития компании в нем, скорее, является

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

способом не потерять, а сохранить и приумножить свой бизнес. Интернет хорош тем, что подходит любому – и школьнику, и олигарху. У каждого свои цели и мотивы.

Стратегия происходит от древнегреческого слова «искусство полководца», и означает способ достижения сложной цели. Достижение цели – это успех. Думая по аналогии, как и 99% людей на Земле, будем считать, что digital-стратегия – это совокупность действий, которая приведет компанию к успеху в интернете. Вот только компании далеко не всегда понимают, что такое успех в интернете для них.

Какие могут быть цели компании в интернете? Самые разные. Главное, формулировать цель по методу SMART или хотя бы близко к этому:

- Повысить продажи сантехнического оборудования, используя онлайн-канал, на 50%.
- Увеличить посещаемость контентного проекта до 50 тыс. посетителей в сутки через полгода и начать зарабатывать на партнерской программе.
- Создать положительный образ работодателя для молодых специалистов, чтобы опираться не только на материальную мотивацию.

Однако до того, как сформулирована цель, некоторые бизнесмены задаются вопросом, нужно ли им в принципе задействовать интернет-пространство.

2. Объекты и методы исследования

Определить, нужен ли digital компании, может только сторонний эксперт. Собственники и топ-менеджеры компаний справедливо считают себя экспертами в своей отрасли и обычно сами решают, что лучше для родной компании [1]. Но такой подход чреват болезненными граблями.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1. Менеджеры «варятся» в собственной текучке, чтобы разгрести огромный поток информации, который на них ежедневно падает. Уследить за изменчивыми трендами в интернет-маркетинге в таком режиме практически невозможно.

2. Рядовой «загруженный» топ-менеджер на вопрос, нужен ли компании digital, сразу полезет смотреть, что делают конкуренты в этой сфере. В некоторых случаях конкуренты по отрасли ничего не делают и чувствуют себя хорошо. Менеджер успокаивается и откладывает интернет-маркетинг на «потом», не задумываясь, что потом может быть поздно. Компанию просто опередят конкуренты.

3. У digital-экспертов, как правило, широкий отраслевой опыт. Они ведут одновременно много проектов и, так или иначе, всегда в курсе последних трендов интернет-среды. Кроме того, они четко могут сказать, какие преимущества принесет сформированная совместно с собственником стратегия развития бизнеса в интернете [2].

Грамотно составленная стратегия в интернет-маркетинге содержит обязательные элементы, о которых пойдет речь далее.

Учет отраслевой специфики бизнеса клиента. Важно учитывать не только макроотрасль, но и микроотрасль, в которой работает компания. Категория «микроотрасль» сродни понятию специализации компании. Приведу пример.

Компания занимается торговлей продуктами питания. Торговля – это макроотрасль, а продукты питания – это микроотрасль, то есть специализация компании. И нужно учитывать как тенденции торговли в целом, так и продуктов питания в отдельности, чтобы, с одной стороны, не упустить тренды развития, а, с другой – не выглядеть глупо в своих разработках, условно стараясь изобрести велосипед, когда уже давно есть автомобиль.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Кроме того, понимание отраслевых тенденций поможет в дальнейшем понимать, кто является настоящими конкурентами компании, а не просто по десятке показывающихся в топовой выдачи поисковой системы сайтов [3].

В состав digital-стратегии включаются.

- Диагностика сайта, входящего потока лидов и затрат/результатов. Довольно часто компании не понимают, что используют свой сайт не на 100%. Это связано с тем, что хорошие стабильные компании за годы работы научились обходиться без этого информационного канала, используя интернет только для электронной почты. Но все меняется. Конкуренция ужесточается. Тот, кто первым осознает потенциал онлайн-развития, имеет больше всех шансов выбиться в лидеры [4]. И, с другой стороны: компании-лидеру не стоит пренебрегать digital-стратегией, если она хочет остаться доминирующей на рынке.

Сайт компании сегодня выполняет множество важных функций: продажи товаров/услуг (интерактивные продажи услуг и товаров; привлечение новых клиентов; промокоды и скидки; проведение маркетинговых акций с целью увеличения торгового оборота.), привлечение сотрудников (создание разделов карьеры на сайте; форма отправки резюме; внедрение предварительного тестирования кандидатов на сайте.), подробная информация о компании (карта офисов или магазинов компании; сайт работает 24 часа, поэтому посетитель всегда может получить информацию о компании.), привлечение партнеров, контрагентов (установление связей с новыми и существующими партнерами компании), реклама компании в сети (поддержка и продвижение имиджа компании в интернете), автоматизация бизнес-процессов (повышение скорости обслуживания; тикет-система; информационное обслуживание и представительские цели) [5].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Кроме сайта у компании могут быть одностраничные посадочные страницы. В то время как корпоративный сайт компании может играть много ролей и привязан к фирменному стилю, посадочные страницы (в народе «лендинги») нужны только для продаж. Они могут иметь замысловатый дизайн и замыкают посетителя на себя, по факту позволяя ему либо совершить целевое действие (купить, скачать, написать, позвонить), либо уйти.

Если в жизни недостижимость идеала и является лучшей гарантией бесконечности движения к нему, то для сайта можно достичь временного идеала с поправкой на специфику бизнеса и развития IT-технологий, пройдя условный чек-лист: сайт адаптивен; у сайта хорошие показатели качества трафика, что, впрочем, зависит еще и от источников трафика (отказы, количество просмотренных страниц, среднее время, проведенное посетителем на сайте); сайт играет значительную роль в бизнесе компании [6].

Именно в последнем пункте кроется основной резерв применения digital-стратегии.

- Позиционирование компании в интернете. Позиционирование в онлайне, как и в офлайне, отвечает на вопрос: понимают ли пользователи, столкнувшиеся с компанией в одной из точек контакта в сети (сайт, лендинг, баннер, объявление, статья и т. д.), чем компания занимается и чем помогает этому миру стать лучше.

- Задачи, которые компания может эффективнее решить, действуя онлайн. Задача – это просто единица действия по масштабу мельче, чем цель. Предположим, цель компании – выйти на новый рынок. Как digital-стратегия может тут помочь? Приведем несколько примеров:

–геотаргетинг контента для конкретного региона [7];

–статейный план: размещаем статьи в популярных среди участников

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

изданиях;

–рассчитываем емкость интересующихся услугами/товарами компании для нового рынка;

–выстраиваем систему онлайн-продаж для рынка-региона и т. д.

Задач может быть много, и от них напрямую зависит, какими способами мы будем их решать.

- Digital-инструменты с обоснованием необходимости применения. Об инструментах в интернет-маркетинге написано громадное количество заметок, и в большинстве своем описанию каждого из них можно посвятить целый цикл статей. Поэтому ограничимся кратко описанием преимуществ и недостатков каждого из них.

Таблица 1

Инструмент	Преимущества	Недостатки
Корпоративный сайт	1. любые затраты на сайт – это инвестиции в ваш актив; 2. может быть центром любой активности компании: продажи, вебинары, объявления, общение и т. д.; 3. разгрузка кол-центра компании, так как на сайте можно разместить много доступной 24/7 информации	1. без внешнего продвижения может терять свою полезность; 2. требует постоянного внимания к себе по доработкам, продвижению, безопасности
SEO. Продвижение в топ-позиции поисковых систем по запросам	1. доверие потребителей, как к не рекламному каналу; 2. наиболее качественный трафик после type-in трафика; 3. возможность распланировать бюджет на год, начиная с небольшого размера; 4. высокий уровень конверсии посетителей в клиентов	1. сложно прогнозировать результат; часто «танцы с бубном»; 2. по сути, принудительное изменение некоторых элементов сайта для SEO, что не всегда удобно; 3. длинный срок достижения устойчивых результатов; 4. высокая зависимость от третьих лиц: поисковых систем, вебмастеров
Контекстная реклама	1. таргетинг: поведенческий, временной, геотаргетинг, социально-демографический, тематический, устройства;	1. требует усилий, чтобы составить хорошее кликабельное объявление; 2. отметка объявления «рекламой»; 3. рекламные объявления могут быть

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Инструмент	Преимущества	Недостатки
	2. быстрый запуск; 3. управляемость: бюджет, ключевые слова, объявления и т. д.	отключены при плохих показателях поисковиком принудительно; 4. большие бюджеты, особенно в конкурентных нишах
Медийная реклама	1. массовый охват аудитории; 2. эмоции и мотивы в посыле; 3. хорошо запоминается при повторении; 4. хорошо интегрируется с ретаргетингом	1. серьезные бюджеты; 2. практически неприменима для продаж в классическом баннерном исполнении; 3. может серьезно раздражать пользователей
Социальные сети	1. возможность воздействовать на целевую аудиторию в неформальной обстановке; 2. хорошие возможности аналитики хода рекламы; 3. большая и постоянно растущая аудитория	1. не стоит забывать, что пользователи соцсетей настроены на развлечения и отдых, а не на то, чтобы что-то купить, обучиться и т. д., поэтому результат любой рекламной кампании плохо прогнозируем
Видеореклама	1. широкий охват аудитории; 2. хорошо подходит для вирусных кампаний; 3. «лучше 1 раз увидеть, чем 100 раз услышать». А видео позволяет и увидеть, и услышать рекламный посыл аудитории; 4. есть несколько форматов для тестирования: InStream, InDisplay, видео SEO	1. бедный таргетинг; 2. чтобы сделать реально качественный ролик, могут потребоваться значительные затраты; 3. успешное масштабное рекламное продвижение будет стоить значительных денег
Email-маркетинг	1. грамотно выстроенная email-стратегия гарантированно повысит лояльность ваших партнеров; 2. бесплатно, если не считать расходы на контент и средства доставки; 3. позволяет наращивать базу клиентов; 4. простор для творчества: дизайн писем и сегментация базы	1. в связи с увеличением числа спам-рассылок нормальные полезные письма также 2. часто блокируются; высокая вероятность получить раздражение, если быть слишком навязчивым; 3. обязательно должна быть кнопка отписки от рассылки

Бюджетирование и планирование, KPI. Важной частью стратегии также является бюджетирование выбранных инструментов и определение прогнозного ROI. Не имеет смысла разрабатывать эффективную стратегию, если никто не может понять, сколько денег компании она сэкономила или принесла [8].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Инструмент	KPI	Комментарии
Сайт компании	Отказы	Пребывание посетителя на сайте менее 15 секунд (Яндекс.Метрика) или его уход с сайта после просмотра одной страницы (Google Analytics). Высокий процент отказов означает, что посетителя не заинтересовало содержимое сайта
	Время на сайте	Время, которое пользователи проводят на сайте
	Глубина просмотра	Сколько страниц просматривают пользователи на сайте
SEO (Search Engine Optimization)	Позиции сайта	Позиции по запросам в поисковых системах
	Трафик на сайт с брендовых запросов	Количество посетителей, которые пришли на сайт из органического поиска по запросам, содержащим название компании и/или брендов, принадлежащих ей
	Трафик на сайт с небрендовых запросов	Количество посетителей, которые пришли на сайт из органического поиска по запросам, не содержащим название компании и/или брендов, принадлежащих ей. Как правило, это так называемые простые коммерческие запросы
Контекстная реклама	Показы	Количество раз, сколько увидели объявление
	CPC	Стоимость клика по объявлению
	CTR	Показатель кликабельности. Определяется как отношение числа кликов на баннер или рекламное объявление к числу показов, измеряется в процентах
	CPL	Стоимость привлечения лида
	CPO	Стоимость привлечения продажи (не каждый лид переходит в продажу)
Медийная реклама	Такие же, как в контекстной рекламе, плюс:	
	CPM	Цена за 1000 показов
Видеореклама	Такие же, как в медийной рекламе, плюс:	
	Длительность просмотра видео	Сколько минут человек посмотрел от целого видео

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Инструмент	KPI	Комментарии
SMM (Social Media Marketing)	Количество участников	Количество подписок, участников сообществ
	Охват	Количество пользователей, которые видят наши публикации
	Количество лайков, репостов, комментариев	Это показатели, которые отражают активность и «качество» участников сообществ
Email-маркетинг	% открытия писем	
	Отказы от подписки	
	Переходы на сайт	Количество пользователей, которые прочитали письмо и перешли по ссылке на сайт
	Длительность просмотра видео на посадочной странице	Показатель качества трафика
	Для электронных рассылок в принципе важны те же показатели, что и для сайта и для контекстной рекламы	

Для каждого типа продвижения подсчитывается количество лидов и в обязательном порядке надо уметь считать ROI по конечным продажам.

Рекомендация конкретных контрагентов для воплощения стратегии в жизнь. Часто компания, которая разрабатывает digital-стратегию для крупной организации, стремится замкнуть реализацию всех описанных в ней шагов на себя. Это обусловлено здравым смыслом («сам разрабатывал – сам и реализую») и желанием компании-разработчика заработать больше денег. Однако существует и обратная сторона медали: необходимо четко понимать, что одна компания хороша в SEO-продвижении, а другая является лидером по продвижению в социальных сетях [9].

Поэтому уважающий себя эксперт всегда честно подскажет, кто может лучше всего реализовать тот или иной замысел.

Концепция системы аналитики. Digital-стратегия должна не просто описывать основные бизнес-процессы в онлайне, но и подготовить основу для отчетности.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Какие показатели следует отслеживать? Какие системы аналитики использовать? Какие цели ставить?

Анализ конкурентов. Это обязательный пункт, который, так или иначе, присутствует в любой стратегии развития.

В рамках анализа конкурентов происходит анализ не более четырех веб-сайтов конкурентов по следующим параметрам:

- доля трафика общая на сайт компании и сайты конкурентов;
- доли трафика: прямые заходы, рассылки, рефераллы, соц. сети, органический поиск, платный поиск, медийная реклама;
- оценка качества трафика: средняя длительность посещения, показатель отказов, количество просмотренных страниц.

Авторский контроль в течение двух месяцев. Важно понимать, что разработанная digital-стратегия, являясь даже уникальным по полезности документом, может быть непонятна поначалу заказчику.

Никогда нельзя уповать на то, что стратегию в интернет-маркетинге реализуют именно в том виде, на который рассчитывал заказчик без вашего участия. Чтобы избежать негатива и недопонимания, эксперту необходимо сопровождать реализацию стратегии.

Все семь элементов стратегии интернет-маркетинга, описанные выше, обязательны для качественной стратегии. Однако следует понимать, что есть разные варианты исполнения в зависимости от того, что в первую очередь необходимо компании [10].

1. Развитие сайта (глубокий аудит, стратегия развития)

На выходе получаем: отчет с конкретными рекомендациями, скриншотами и планом действий, бюджетирование и прогнозы ROI.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. SEO-стратегия (поисковое продвижение)

На выходе получаем: внутреннюю и внешнюю оптимизацию, семантическое ядро, отчет с конкретными рекомендациями, скриншотами и планом действий, бюджетирование и прогнозы ROI.

3. Система онлайн-продаж (стратегия, инструменты, тактика)

На выходе получаем: набор инструментов онлайн-продаж – понимание, как их применять, бюджетирование и прогнозы ROI, методику отслеживания эффективности онлайн-продаж, отчет с конкретными рекомендациями.

4. Интернет PR (статьи, баннеры, социальные сети, блоги)

На выходе получаем: медиаплан с бюджетированием, стратегию работы в социальных сетях и блогах, основы развития корпоративного онлайн-ТВ, методику написания статей.

5. Email-маркетинг (стратегия, сегментация, план)

На выходе клиент получает стратегию развития электронных рассылок компании.

3. Заключение

В заключение отметим, что развитие сайта является базовой частью digital-стратегии, которая комбинируется последовательно со всеми остальными частями [11]. Например, digital-стратегия может состоять из компонентов «Развитие сайта» и «SEO-стратегия», но не может включать «Развитие сайта» и только «Система онлайн-продаж», так как в таком случае упускается важный аспект SEO-развития. Иными словами, digital-стратегия – это конструктор, состоящий из «Развитие сайта», «SEO-стратегия», «Система онлайн-продаж».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Бородай В.А. Рыночные императивы потребительского поведения в XXI веке // В сборнике: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 214-224.

2. Дудкина О.В., Бородай В.А. Информационный индивидуализм сервисных услуг на основе эластичности медийного пространства // В сборнике: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 198-202.

3. Бородай В.А. Предпосылки устойчивого развития бизнеса в турбулентной среде // В сборнике: Регулирование экономической деятельности и деловая среда: проблемы, перспективы и решения Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции. 2017. С. 332-341.

4. Минасян Л.А., Бородай В.А. Паллиативные проблемы синхронизации целей сервисной компании // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2017. № 5 (99). С. 3.

5. Бородай В.А. Сервис как идеология высокого смысла и новый взгляд на отношения в обществе // В сборнике: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

РАЗВИТИЯ Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 224-228.

6. Молчанова О.С., Бородай В.А. Ребрендинг сервисной компании как выход на новый качественный уровень развития // В сборнике: Наука, технологии, техника: современные парадигмы и практические разработки сборник научных трудов по материалам I Международного

7. Бородай В.А. Проблемы эмерджентности системы управления в сервисной деятельности // В сборнике: Развитие науки и технологий: проблемы и перспективы развития Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. 2017. С. 7-17.

8. Казьмина Л.Н., Дудкина О.В., Бородай *В.А.* Дивергентное мышление в сервисной деятельности / Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 9 (103). С. 31.

9. Бородай В.А. Форсайт как техника принятия решений в туристской сфере в условиях неопределенности // В сборнике: Финансы, учет и менеджмент: теоретические и практические разработки Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. 2017. С. 371-383.

10. Карич Л.В., Бородай В.А. Репутация сервисной компании как потенциал развития и социальный запас прочности // В сборнике: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 236-243.

11. Бородай В.А. Стратегия и тактика современных предприятий в условиях сжимающихся рынков // Бизнес технологии в России: теория и практика., материалы II междунар. науч.-практ. конф., Саратов. 2015. Издательский дом «Академия бизнеса». - С. 7-9.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 339.92

Горда А.С., Горда О.С. Особенности международного корпоративного управления в глобальной бизнес-среде

Features of international corporate governance in a global business environment

Горда Александр Сергеевич,
Горда Ольга Сергеевна,
1. Кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики,
Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского
2. Кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики,
Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского
Gorda Alexander Sergeevich,
Gorda Olga Sergeevna,
1. Associate Professor, Department of World Economy,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University
2. Associate Professor, Department of World Economy,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Аннотация: Проведено исследование современных особенностей международного корпоративного управления. Обоснованы основные направления его эволюции в глобальной бизнес-среде за счет трансформации парадигмы международного менеджмента и согласования разноуровневых интересов, децентрализации управления, адаптивности организационных форм международного бизнеса.

Abstract: The modern features of international corporate governance are investigated. The main directions of its evolution in the global business environment are substantiated due to the transformation of the paradigm of international management and coordination of different interests, decentralization of management, adaptability of organizational forms of international business.

Ключевые слова: международное корпоративное управление, международный менеджмент, транснациональная корпорация, децентрализация управления, риски, неопределенность.

Keywords: international corporate governance, international management, transnational corporation, decentralization of management, risks, uncertainty.

Введение. Современные тенденции развития международных рынков товаров, услуг, труда, капиталов и технологий, процессы международного разделения труда

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

и современные бизнес-технологии позволяют каждому конкурентоспособному предприятию найти свое место в мировом процессе воспроизводства добавленной стоимости. Но для этого необходимы определенные условия. Одно из главных — понимание и умение реализовывать практику международного корпоративного управления, которой придерживаются ведущие международные корпорации. Для компаний Российской федерации это важное направление обеспечения их международной конкурентоспособности. Еще одно условие — понимание национальным бизнесом необходимости использования системы менеджмента, который был бы комплементарным к управленческой практике ведущих транснациональных корпораций (ТНК). Теория и практика международного корпоративного управления ведущих компаний мира динамично видоизменяется и трансформируется. Поэтому для каждой компании, которая стремится быть конкурентоспособной на мировой арене, необходимо тщательно изучать международный опыт, имплементируя его в практику своего развития, адаптируя к существующим социально-экономическим условиям. Именно это определяет актуальность исследования особенностей международного корпоративного управления в контексте глобального сотрудничества практически всех стран, в том числе и Российской федерации.

Относительно разработки проблем международного корпоративного управления и международного менеджмента следует отметить исследования Р. Гестеланда [1], Р. Годжетса [2], Дж. Гуллена [3], Р. Д. Льюиса [4], Н. Дж. Холдена [5], Г. Хофстеде [6] и др. В тоже время отдельные аспекты указанных направлений исследования, с нашей точки зрения, требуют дополнительной проработки.

Цель статьи – исследование современных особенностей международного корпоративного управления в части уточнения механизмов принятия решений в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

международных корпорациях относительно своей пространственной организации, сбалансированности её разноуровневых целей, а также влияния неопределенности на организацию, планирование и управление международным бизнесом.

Методы исследования. В процессе исследования были использованы общенаучные методы исследования: исторического и логического анализа, синтеза и абстракции. Информационной базой исследования послужили работы отечественных и зарубежных ученых по проблемам теории международного менеджмента, международного корпоративного управления международного бизнеса, международных экономических отношений.

Результаты. Современная концепция международного менеджмента ТНК и других форм организации международного бизнеса формируется как система активной реакции на вызовы глобальной экономики, на новые реалии экономического, социального и научно-технического развития человечества. В основе этой концепции — понимание того, что мир стал чрезвычайно динамичным, турбулентным и неопределенным. В таких условиях, чтобы быть конкурентоспособным на международных рынках, необходимо уметь предвидеть трансформации, быстро на них реагировать и адаптироваться к ним ради собственных и общественных интересов. Благодаря постоянной генерации прогрессивных технологических, продуктовых и маркетинговых инноваций ТНК капитализируют наиболее прибыльные рынки, формируют новую философию и культуру международного корпоративного управления. Доминируя на рынках товаров, услуг, технологий, капиталов, управленческих инноваций, ТНК являются одними из наиболее влиятельных субъектов мировой экономики, а их менеджмент продуцирует наиболее эффективные технологии международного корпоративного

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

управления. Именно благодаря особенностям менеджмента ТНК и их эффективной практике возник международный менеджмент.

Менеджмент национальной и транснациональной корпораций отличается между собой в основном содержанием предмета исследования, который определяется сферой реализации интересов. Деятельность первой компании – в границах одной страны, для второй сфера деятельности — весь мир. Коллектив и органы управления ТНК формируются из представителей разных стран, поэтому успешная деятельность менеджмента может осуществляться при условии эффективного объединения различных ценностных ориентаций, культур, экономического и делового поведения. Риски и возможности ТНК значительно более многогранны, поэтому их система менеджмента должна быть более разнообразной и сложной. Однако, согласно принципа Э. Эшби она должна быть не сложнее, чем объект управления. Это обстоятельство требует определенной методологии формирования системы специальных знаний и практики их реализации. Одно из основных отличий международного менеджмента заключается в том, что его субъект должен знать национальные особенности привычки, традиции, моральные принципы местного населения, чтобы использовать их как определенную системную мультикультурную целостность в собственных координатах оптимальности и стараться эффективно ею руководить.

Объект международного корпоративного управления — процессы человеческих взаимоотношений и их деятельности в пределах международной корпорации и сферы её влияния. Предмет — исследование форм и содержания взаимоотношений между людьми в пределах международной компании с целью оптимизации принятия управленческих решений. Стратегическая задача международного корпоративного управления — достижение максимального

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

эффекта на международных и региональных рынках через развитие эффективных форм управления человеческими ресурсами, человеческим и интеллектуальным капиталом, производством, сбытом и торговлей, технологическими и инвестиционными процессами, через синергетику собственного менеджмента и существующих национальных бизнес-практик.

Относительно определения содержания международного менеджмента, то большинство специалистов придерживаются его толкования как процесса применения управленческих концепций и инструментов в мультикультурной международной среде. Благодаря этому обеспечивается получение определенных конкурентных преимуществ в отличие от относительно монокультурной среды отдельной страны, которой оперирует национальный менеджмент, где конкурентные преимущества могут формироваться в более узком пространстве возможностей [7]. Это одна сторона формирования конкурентных преимуществ международной корпорации. Но есть и другая, более значимая — использование глобального экономического пространства, дифференцированного по наличию ресурсов и эффективности их использования. Кстати, П. Кругман рассматривает экономическое пространство как «абстрактный экономический ландшафт динамического распределения ресурсов в зависимости от конъюнктуры и их местонахождения» [8, с. 413]. Уместно заметить, что в дискурсе менеджмента, экономическое пространство — это среда для принятия решений по использованию ресурсов, их пространственный контент. Поэтому необходимо расширять подходы к определению понятия «международный менеджмент», понимая под ним комплексный управленческий процесс, который обеспечивает суммарный максимальный эффект для ТНК за счет принятия и реализации решений относительно оптимизации:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- транзакционных расходов по адаптации корпоративного менеджмента к особенностям формального и неформального институционального контекста деловой жизни конкретной страны;

- территориальной структуры собственного бизнеса в странах с дифференцированной стоимостью факторов производства и ресурсов, а также с учетом особенностей пространственной структуры рынков и дифференциации расходов на сбыт продукции.

Стратегически важными заданиями международного корпоративного управления являются решения относительно территориальной организации деятельности ТНК, под которой следует понимать формирование оптимальных систем глобальных цепей производства добавленной стоимости (GVC), как феномена современного международного разделения труда (МРТ) – формирование подетальной специализации. Чем «более мелкий» формат специализации в МРТ, тем он более динамичен, так как постоянно меняется под влиянием потребностей производства и населения. Поэтому ТНК должны постоянно отслеживать эффективность GVC и вносить определенные коррективы в их пространственный формат.

В процессе выбора страны для инвестирования и налаживания эффективной деятельности, кроме традиционных факторов, необходимо учитывать факторы культурного и институционального характера, которые определяют уровень транзакционных расходов компании на менеджмент, маркетинг, преодоление кросс-культурных проблем, на взаимоотношения с различными учреждениями выбранной страны и т.д. Транзакционные расходы (уровень коррупции, затраты времени на формальные бюрократические процедуры и защиту собственности, на

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

судебные практики и т.п.) могут значительно превысить «традиционные» расходы — производственные, транспортные, сбытовые и др.

Решение относительно выбора конкретной страны и локализации там структурных подразделений ТНК следует принимать с учетом теории и практики размещения производственных объектов в пространстве (в данном случае в пространстве мировых рынков). М. Блауг отметил, что классическая теория размещения промышленных и других объектов в международном экономическом пространстве не имеет сейчас завершенного характера [9, с. 583]. Предпринимаются попытки разработать новую теорию размещения экономической активности в глобальном контексте под названием «новая экономическая география». За исследования в данном направлении и за существенный вклад в развитие теории международной торговли, в 2008 г. П. Кругману была присуждена Нобелевская премия [10-11].

Основная суть новой теории размещения экономической активности заключается в «драматически неравномерном распределении экономической деятельности в пространстве» [10, с. 485], что в результате формирует крупные агломерации, которые обуславливают возникновение центро-периферийного разлома не только в мире, но и в отдельных странах и региональных интеграционных объединениях. Заслугой П. Кругмана стало то, что он объединил процесс агломерации с глобализацией и развитием международной торговли, показав, как под влиянием глобальной мобильности капитала через деятельность ТНК в мировой экономике происходят трансформации в размещении производительных сил и региональных специализациях, что вызывает существенные структурные территориально-отраслевые изменения в мировом хозяйстве и в международной торговле.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Процессы интернационализации, международной экономической интеграции, глобализационные изменения в современном мире требуют соответствующего отражения в парадигме международного менеджмента. При всём многообразии подходов, которые лежат в основе «новой парадигмы» международного менеджмента, представляется возможным выделить следующие основные положения, которые сформировали методологические и практические тренды развития международного корпоративного управления:

- признание времени выхода на рынок и его освоение в качестве стратегического ресурса, наряду с человеческим и интеллектуальным капиталом компании;
- рассмотрение корпорации как открытой системы, в основе которой находится развитие внутренних и внешних партнерских взаимоотношений, горизонтальных интеграционных связей;
- децентрализация международного корпоративного планирования и управления;
- прогнозирование и планирование развития международного бизнеса на основе вероятностного стратегического анализа глобальной бизнес-среды.

Международный менеджмент — это наука побеждать в международной конкурентной борьбе, которая приобретает новые формы и виды. Сегодня конкурируют не только товары и услуги (их новизна теряет былую актуальность), а и оперативность принятия решений относительно выхода на рынок для обеспечения доставки товара или услуги потребителю. Международный бизнес — это движение, кто быстрее движется, тот выигрывает. Конкурируют между собой

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

международные экономические системы: международные цепи создания добавленной стоимости, международные системы «поставщик ресурсов — производитель — посредник — конечный потребитель», системы «производитель — потребитель», интернациональные сетевые структуры и т.п.

Динамика разработки новых товаров и их продвижение на международный рынок требуют от компании перманентного инновационного процесса функционирования. Проектирование товара, его производство и выход на рынок должны осуществляться в едином беспрерывном комплексе. Инновации должны генерироваться по всей цепи в постоянном динамическом режиме, который прогнозирует возможные изменения рынка и мгновенно реагирует на них. Ярким подтверждением этого является банкротство Codak и трудности Nokia.

Современная среда международного бизнеса чрезвычайно динамична, турбулентна и непредсказуема. По мнению П. Друкера, любая современная организация должна быть построена так, чтобы изменения были для нее нормой, чтобы она сама их провоцировала, а не только занималась поиском новых форм и решений после того, как они произойдут [12, с. 23]. Современная компания должна быть лидером в создании своего будущего, а не только руководствоваться китайской мудростью — когда веет ветер изменений, одни сводят стены, а другие поднимают паруса — но и самой поднимать ветер нужного направления.

Процессы глобализации выявили интересную закономерность: в последнее время подавляющее большинство успешных бизнес-проектов в своей основе имеют не только расчеты, но и интуицию. Снижается ведущая роль классических аналитических рыночных исследований и прогнозов авторитетных специалистов. Зачастую достоверно просчитать экономическую ситуацию невозможно, а решение необходимо принимать быстро. Возникло противоречие между возрастающим

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

количеством и сложностью проблем, и способностью людей их решать. Поэтому глобализация — время господства интуиции. Возрастающие темпы изменений требуют новых подходов к международному менеджменту, в том числе и к планированию и принятию решений. Стереотипы «классического» менеджмента устарели, они уступают местом новым моделям, основанным на вероятности и вариантности, на консенсусе всех заинтересованных сторон, на понимании того, что экономические явления и процессы не являются детерминированными во времени и пространстве, а корпорация — сложная открытая система, реакция которой на изменения в среде ее функционирования не является однозначной и часто бывает непредвиденной.

Поэтому, скорость реакции компании на изменения и принятие правильных решений на основе «ощущения рынка», предвидение его метаморфоз и мгновенный просчет возможных вариантов развития бизнеса и выбора правильной траектории его развития — сегодня важное конкурентное преимущество. «Fortune» называет менеджера по быстрому принятию решений (эксперта по реструктуризации деятельности компании) – это одна из самых востребованных профессий XXI века.

Современные теории менеджмента рассматривают механизмы взаимодействия субъекта и объекта управления, предполагая, что объект управления может занимать активную позицию по отношению к субъекту при условии обеспечения достижения целей как самого объекта, так и всей организации. Мотивационные механизмы управления компанией должны быть направлены с одной стороны на согласование (сбалансированность) целей индивида (работника) и целей организации, а из другой стороны — на согласование интересов корпорации и потенциальных клиентов (потребителей), а также других субъектов, которые входят в сферу интересов компании.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Если интересы работника и компании сильно отличаются, поведение людей становится иррациональным, деструктивным, демотивированным. И наоборот, как показывает опыт крупных международных корпораций, совпадение интересов работника и организации стимулирует инициативность, креативность и лидерство, готовность брать на себя ответственность за эффективную работу всей организации. В этом случае вектор внутренней мотивации работника ориентирован, под влиянием корпоративных норм и организационных процессов, на достижение положительных результатов компании. То есть, реально появляется творческий процесс самоорганизации с положительной обратной связью.

В 80-х годах XX века появился специальный термин — intrapreneurship (предпринимательство внутри компании). Речь идет о процессе развития новых продуктов, услуг и направлений деятельности в пределах существующего бизнеса непосредственно сотрудниками компании. Как показывают результаты опросов в корпоративном секторе последних лет, проведенных в США, европейских странах и странах Азии, до 80 % респондентов убеждены, что стимулирование «предпринимательского духа» внутри компании ведет к «инновационному озарению» и повышению эффективности бизнеса [13]. Американский ученый П. Друкер отмечал, что «суть предпринимательского менеджмента в создании предпринимательского климата в компании, системной оценке деятельности на инновационном фронте, в конкретных изменениях в организационной структуре, кадрах, оплате труда и стимулах, а не в увлечении наукоемкими производствами» [14, с. 27]. Подход intrapreneurship вот уже несколько десятков лет – неотъемлемый элемент стратегии самых крупнейших глобальных корпораций, таких как IBM, Apple, Microsoft, Google, 3M, Ford, SAP, Toyota, Honda и др.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Особенность международного корпоративного управления заключается в необходимости принимать решения в пространстве разных экономических интересов — глобальных, локальных и собственных. Оно должно быть нацелено на формирование баланса бизнес-интересов разного уровня, с учетом ограничений интернационального и национального характера. Поэтому в современном менеджменте ТНК развивается новое понимание практики управления международными экономическими процессами через социально-политическое взаимодействие, при котором «акт взаимопонимания» начинает выполнять функции механизма координации действий» [15, с. 319]. Совокупность коммуникативных действий порождается существующими проблемами и одновременно создает условия для формирования механизмов их решения. То есть, преодоление разногласий осуществляется через нахождение общего, что объединяет локальные проблемы в контексте их решения. Поэтому в основе реализации любых моделей международного корпоративного управления компаний должен находиться механизм согласования интересов, как необходимого условия их стабильного и эффективного функционирования.

Эффективную систему международного корпоративного управления формируют на понимании того, что современная глобальная экономика в большей степени является пространством субъектов, а не объектов. Это связано с развитием международной коммуникативной общественной практики, с переходом управления от принципа монолога к принципу диалога. Взаимодействие, которое охватывает интернациональные социально-экономические горизонтали и вертикали, становится универсальной формой международного менеджмента. Его функциональность нужно рассматривать в контексте взаимодействия разных структурных уровней мирового рынка, как систему симметричных субъектно-

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

объектных отношений. Именно так можно сформировать оптимально сбалансированные по интересам международные корпоративные стратегии.

Характерная особенность глобальной экономики и глобальных рынков — их нестабильность и неопределенность, вызванная значительным осложнением процессов взаимодействия акторов мировой экономической системы. Под влиянием неопределенности меняются процессы планирования и принятия решений, организационные формы международного бизнеса. Сегодня планирование в его традиционном понимании, как детерминация будущего — некорректно, на что справедливо указывают большинство специалистов. Специалист в сфере менеджмента и стратегического планирования Г. Минцберг отмечает: «Противоположностью стабильной внешней среды есть среда динамическая — такая, которая меняется часто, если не постоянно, непредсказуемым (и поэтому неконтролируемым) способом. Формализованное планирование в такой среде не имеет смысла. В таких условиях может быть полезным стратегический анализ, по крайней мере в гибком и творческом исполнении, но не планирование, которому такая гибкость не присуща. Программировать стратегии тогда, когда невозможно сделать надежные прогнозы, означает подрывать способность организации эффективно реагировать на событии тогда, когда они развернутся» [16, с. 351].

Г. Минцберг выделяет стратегический анализ, потому что он позволяет заложить базу для прогнозирования будущего. Но предусмотреть будущее в турбулентной среде очень тяжело, потому что, как метко делает замечание Н. Фергюсон, «у будущего нет однозначного определения. Будущих много, они неповторимы и навряд ли когда-нибудь прекратят захватывать нас неожиданно» [17, с. 196].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Можно говорить об определенных тенденциях развития среды и достоверности наступления определенных событий, но далеко не всех, которые могут оказать значительное влияние на экономическую и политическую ситуацию. Компаниям нужны не точные планы, а стратегии развития навыков адаптации, как об этом пишет Н. Талеб [18, с. 97]. Но, во-первых, о точных планах сейчас никто не ведет разговоров, а во-вторых, любой план или стратегия носят в той или иной мере адаптивный характер. Поэтому планирование на международном корпоративному уровне, несмотря на его критику, остаётся актуальным. Для этого есть три причины.

Первая причина заключается в том, что человек считает, и небезосновательно, что с помощью плана он уменьшает неопределенность внешней среды и сводит процессы к достоверным, то есть сводит их к рискам, наступление которых возможно просчитать и минимизировать их негативное влияние на свою деятельность. Частично это правильно, потому что с помощью мер (а план — это комплекс мер) человек прокладывает свой путь в области неопределенности и достоверности, где есть определенные угрозы.

Во-первых, чтобы путь был эффективным учитывая цель, необходимо определить ограничение (угрозы, риски и т.п.), просчитать достоверность возможностей их действия и силы влияния на объект планирования. Во-вторых, сложность заключается в том, что человек, который планирует, по своей природе всегда находится в плену собственных образов и моделей. Гегель по этому поводу как-то заметил, что наши представления правят миром. Следует понимать, что они всегда субъективно отображают реальный мир и реальные процессы в нем. Более того, человек старается навязать при этом свою модель развития.

Вторая причина заключается в том, что план в любом виде формирует бизнес-концепцию корпорации, то есть определяет цели, ресурсы, траекторию развития и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

возможную эффективность жизнедеятельности социально-экономической системы. Хотя бизнес-деятельность сводится к оценке рисков и контроля расходов, их необходимо проводить исходя из состояния текущих операций, учитывая многозначность, неопределенность и иметь стратегическое видение траекторий развития бизнеса. Третья причина связана с тем, что для продвижения к цели, необходимо иметь «дорожную карту», сверяться с ней и вносить коррективы в цели и траекторию развития (контроль за развитием и его коррекция).

Идеология ТНК в сфере планирования и управления — обеспечение гибкости планов и стратегий в чрезвычайно непостоянной международной среде. Определенным решением этой задачи является переход к сценарному планированию, индикативному планированию и другим его концепциям. Относительно стратегического планирования и его горизонта, то современные ТНК не заглядывают далеко в будущее с его помощью. Для этого есть другие подходы — предвидение, футурология и т.п. Как верно заметил относительно «долгосрочных» последствий одной из экономических теорий Дж. Г. Кейнс — в долгосрочной перспективе мы все умрем [19, с. 334].

Человек во многих случаях принимает стратегические, особенно долгосрочные, решения вслепую, исходя из своего представления о будущем. Большинство стратегических решений и планов основаны на рутинах, которые человек формирует на основе накопленного опыта и при этом не может учесть неопределенные альтернативы. Он видит очевидные существующие условия, факторы и последствия, а не те, которые со временем станут важнее и даже фатальнее. В истории человечества их было достаточно: стремительный распад СССР, Чехословакии, Югославии, воссоединение Крыма с Россией, война на

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Балканах и Донбассе, внезапный крах известных компаний и банков, бум информационных технологий и т.д.

Природа аномального заключается в том, что много вещей и событий в мире мы не можем объяснить, а тем более предусмотреть. Человеку присуща инерционность и рутинность мышления и действий, поэтому он всегда старается втиснуть непознанные предметы и явления в известные ему модели. Сегодня стало модно говорить о турбулентности, бифуркации, хаосе и неопределенности, но эти значения преувеличены, поскольку человечество всегда жило в условиях неопределенности и не проникалось этим. Ведь известно, чем больше человечество познает мир, тем лучше понимает природу его процессов, может их предусмотреть и даже влиять на них. Познание не только расширяет наши возможности, но и приумножает знание о рисках, которые уже не являются неопределенностью.

Относительно организации планирования и принятия решений, то сегодня ТНК отошли от жесткой централизации и оставляют за центром только принятие стратегических ориентиров, на основе которых региональные и функциональные структуры формируют собственное их видение и возможности достижения, которые потом согласовываются и принимаются необходимые решения. Международные корпорации сегодня стараются избежать формализма в планировании, понимая, что любой план создает определенные ограничения для исполнителя и может сдерживать его инициативу. Жесткий централизованный план — это эффективный способ убить инициативу и креативность в наиболее отдалённых уголках организации.

ТНК стараются сделать свою организационную структуру и систему управления чувствительной к вызовам глобальной бизнес-среды, вводя гибкие адаптивные системы управления, основа которых — постоянный мониторинг

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

среды и вариантное прогнозирование с разработкой возможных сценариев развития событий и оценки достоверности их наступления. ТНК отходят от директивных централизованных методов международного корпоративного управления. Их стратегии развития становятся вариативными и адаптированными к возможным условиям ведения международного бизнеса.

Современная международная специфика ТНК состоит в том, что решения принимаются в пространстве более значительных рисков, большей неопределенности, необходимости адаптации к условиям стран локализации структурных подразделений компании, а потому централизация неэффективна. Поэтому глобальная стратегия ТНК может представлять собой стратегию локального участия (решение локальных проблем в контексте глобальных, и наоборот). Это побуждает к изменению роли подразделений в структуре ТНК и усилению внутренних «локальных» факторов, которые также влияют на структуру и стратегии ТНК. В зависимости от типа ТНК, характеристик страны-импортера капитала, области и других факторов, на смену вертикально интегрированной ТНК приходят стратегически более выгодные дезинтегрированные структуры. Децентрализованная система заменяет централизованную систему принятия стратегических решений.

ТНК активно сотрудничают со всеми субъектами международного и национального бизнеса, которые входят в сферы их интересов, с целью поиска новых возможностей своего роста. Именно это активизировало различные формы и методы сотрудничества и обмена информацией, динамический рост международных бизнес-сетей и других форм межфирменных взаимодействий. Сотрудничество усиливается вместе с ростом расходов на разработку и внедрение инновационных технологий, проектов, которые имеют глобальный характер.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Поэтому возникают и активно развиваются различные альянсы ТНК и другие горизонтальные формы сотрудничества между ними.

Любая успешная международная корпорация с помощью высоких информационных технологий внутренне формирует себя как сеть, в которой нет жестких иерархических уровней принятия решений. Персонал свободно общается, все относительно равны и каждый по-своему креативен. Эта солидарность между индивидуальностями, как показывает практика ведущих ТНК, обеспечивает компаниям инновационное лидерство.

Для современного международного бизнеса характерно развитие новых типов глобальных компаний. Международные корпорации превращаются в более гибкие и менее централизованные объединения, которые называют «транснациональные корпорации пятого поколения» или «планетарные универсальные компании». Они не имеют четких границ или отраслевой специализации, основаны на системе различных холдингов, формируют специфическую внутреннюю «полурыночную-полуиерархическую среду». Новые структуры возникают и вне традиционных корпоративных рамок в форме различных международных альянсов или долгосрочных партнерских отношений.

В деятельности ТНК распространилось горизонтальное партнерство, стремление к повышению их гибкости. Корпорации избавляются от накопленных огромных капитальных активов, переключая акценты своего управления на нематериальные активы. ТНК выстраивают свою внутреннюю структуру так, чтобы их подразделения конкурировали между собой. Распространяются организационные структуры, которые базируются на малых группах, среди которых компании стимулируют внутрифирменную конкуренцию, внутрифирменное предпринимательство.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таким образом, возникает новый контекст деятельности международных корпораций, который предусматривает сотрудничество и конкуренцию не отдельных компаний, а устойчивых групп экономических агентов. Это влияет на подходы, которые используются ТНК при освоении новых мировых рынков и на особенности собственного корпоративного управления. В управлении ТНК в этих условиях происходит смещение акцентов на взаимодействие с внешними партнерами, которое становится настолько же (а иногда и более) значимым, как и координация работы между подразделениями внутри корпорации.

Организационные формы международного бизнеса все более фокусируются не на самой компании, а на её сетях, которые осуществляют общий или комплементарный бизнес. Через такое сотрудничество можно получить определенные конкурентные преимущества, которые будут сбалансированы с конкурентными преимуществами сетевых партнеров.

В начале XXI века сформировалась устойчивая тенденция отхода от концентрации производства и во многих случаях она достигла границ экономической целесообразности. Крупные компании продолжают играть роль лидера в мировой экономике, но апробируются оптимальные производственные и управленческие структуры внутри компаний, что позволяет разнообразить организационные формы ведения бизнеса. Все больше входит в практику объединение крупного, среднего и малого бизнес в пределах ТНК.

Выводы. Основой методологического и практического тренда развития международного корпоративного управления является: признание человеческого и интеллектуального капитала как стратегического ресурса, а также как и времени выхода на рынок и его освоение. ТНК следует рассматривать как открытую систему, в основе которой находится развитие внутренних и внешних партнерских

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

взаимоотношений, горизонтальных связей, нацеленность на формирование баланса бизнес-интересов разного уровня с учетом ограничений интернационального и национального характера. Современными трендами стали: децентрализация международного корпоративного планирования и управления, прогнозирование и планирование развития международного бизнеса на основе вероятностного стратегического анализа глобальной бизнес-среды, трансформация международных корпораций в более гибкие и менее централизованные объединения, рост значения малых и средних ТНК.

Библиографический список

1. Гестеланд Ричард Р. Кросскультурное поведение в бизнесе. Днепропетровск: Баланс-клуб, 2003. - 276 с.

2. Hodgetts Richard M., Luthans Fred. International Management. Culture, Strategy and Behavior. Fifth Edition. New York : McGraw-Hill Irwin, 2003. 828 p.

3. Gullen John B., Parboteeah K. Praveen. Multinational Management. A Strategic Approach, 4th Edition. OH, Mason: South Western : Thomson, 2008. 816 p.

4. Льюис Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе: от столкновения к взаимопониманию. М.: Дело, 1999. - 440 с.

5. Холден Найджел Дж. Кросскультурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента. М.: Юнити-Дата, 2005. - 364 с.

6. Хофстеде Г. Модель Хофстеде в контексте: параметры количественной характеристики культур. URL: http://lse2010.narod.ru/olderfiles/LSE2014pdf/LSE2014Hofstede.pdf.

7. Пивоваров С. Є. Тарасевич Л. С, Майзель А. И. Международный менеджмент. СПб.: Питер, 2006. - 516 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

8. Krugman P. Complex landscapes in economic geography. American Economic Association, Papers and Proceedings. 1994. № 84. P. 412–416. URL: http://www.dpi.inpe.br/urbisAmazonia/lib/exe/fetch.php?media=urbis:biblioteca_compartilhada:krugman_complex_landscapes.pdf.

9. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. М.: ДЕЛО ЛТД, 1994. - 720 с.

10. Krugman P. R. Increasing Returns and Economic Geography. The Journal of Political Economy. The University of Chicago Press. 1991. Vol. 99. № 3. P. 483–499. URL: http://pioneer.netserv.chula.ac.th/~kkornkar/inter%20trade%20course/geography.pdf.

11. Fujita M., Krugman P. The New Economic Geography: Past, Present and the Future. Papers in Regional Science. Wiley-Blackwell, 2004. Vol. 83. P. 139–164. URL: http://www.rrojasdatabank.info/newecgeo04.pdf.

12. Друкер П. Задачи менеджмента XXI века; пер. с англ. М.: Вильямс, 2004. 272 с.

13. Широкова Г., Сарычева В., Благов Е., Куликов А. Внутрифирменное предпринимательство: подходы к исследованию вопроса. URL: http://www.gsom.spbu.ru/files/en/upload/eship/news/1-R-2008.pdf.

14. Друкер П. Бизнес и инновации. М.: Вильямс, 2009. 432 с.

15. Хабермас Ю. Философский дискурс о модерне. М.: Весь мир, 2003. 416 с.

16. Минцберг Г. Взлёт и падение стратегического планирования. Киев: Изд-во Алексея Капусты, 2008. - 390 с.

17. Фергюсон Н. Восхождение денег. М.: Астрель CORPUS, 2010. 431 с.

18. Талеб Н. Н. Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости. М.: Азбука-Аттикус, 2014. 736 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

19. Хайлбронер Р. Философы от мира сего. М.: Астрель CORPUS, 2011. 432 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338.2

Балакина Г.Ф. Проблемы экономического роста в Республике Тыва

Problems of economic growth in the Republic of Tyva

Балакина Г.Ф.
д.э.н,
ТувИКОПР СО РАН
Balakina G.F.
doctor of Economics,
TuvIKOPR SO RAN

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы решения проблемы динамичного развития за счет формирования в Тыве нового инструмента управления региональной экономикой – создания территории опережающего развития на основе нормативно-правовой базы РФ. Проанализирована динамика разработки идеи о возможности функционирования такой формы развития производительных сил в республике. Представлена возможная структура перспективного развития региона и оценены перспективы её влияния на экономический рост региона.

Abstract: In the article the questions of solving the problem of dynamic development due to the formation in Tuva the new instrument of management of the regional economy – creation of priority development areas considered on the basis of the regulatory framework of the Russian Federation. Analyzed the dynamics of the development of ideas about the possibility of the operation of this form of development of productive forces in the Republic. It shows a possible structure for future development of the region and the prospects for its effects on the economic growth of the region.

Ключевые слова: регион, Республика Тыва, территория опережающего социально-экономического развития, динамика экономического роста.

Keywords: region, Republic of Tuva, and the territory of advancing socio-economic development, dynamics of economic growth.

В настоящее время в России для совершенствования управления территориальным развитием, достижения динамичного экономического роста осуществляется поиск новых механизмов и инструментов регулирования социально-экономического развития регионов. Формируемая система инструментов включает особые экономические зоны, зоны территориального развития, территории опережающего развития, которые можно обобщенно назвать зонами экономического роста. Главная цель их создания — решение

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

стратегических задач развития государства в целом или отдельной территории на основе решения внешнеторговых, общеэкономических, социальных, региональных и научно-технических задач. Нормативно-правовая база инструментов регионального развития включает в себя:

- Федеральный закон от 22.07.2005 г. № 116–ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ» (1);
- Федеральный закон от 3 декабря 2011 г. N 392-ФЗ «О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (2);
- Об утверждении перечня субъектов Российской Федерации, на территориях которых допускается создание зон территориального развития. Пост. Правительства РФ от 10.04.2013 г. № 326 (3);
- Федеральный закон от 29 декабря 2014 года N 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» (4).

Федеральным законом о территориях опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) вводится ещё один специальный правовой режим осуществления предпринимательской деятельности на ограниченной территории наряду с особыми экономическими зонами, зонами территориального развития, «Сколково» и ЗАТО в России. Выделение внутри страны территорий с необходимой для старта производства инфраструктурой и льготами — широко распространенная международная практика привлечения крупных предприятий (5, с.1996). Организация ТОСЭР как формы целевых экономических зон осуществляется для стимулирования экономического роста и диверсификации экономики регионов. Законодательно определены меры государственной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

поддержки и порядок осуществления деятельности на таких территориях. Основными целями ТОСЭР являются: устойчивое развитие территорий, сокращении различий в уровне социально-экономического развития регионов и показателей уровня и качества жизни населения; стабильные темпы экономического роста; создание новых предприятий; сохранение и эффективная работа действующих предприятий; поддержка развития малого и среднего предпринимательства. Законом предусмотрены льготы для резидентов ТОСЭР: налог на добычу полезных ископаемых: 0% в течение четырёх лет, с постепенным повышением до 100%; льготы по налогу на прибыль, налогу на имущество, на землю; пониженная ставка по социальным взносам (7,6% в течение 10 лет); льготные ставки по арендной плате. Возможно использование режима свободной таможенной территории; льготного режима подключения к различным объектам инфраструктуры; привлечение в льготном и ускоренном порядке иностранного квалифицированного персонала; использование санитарных и технических регламентов по примеру наиболее развитых государств ОЭСР. Допустимы особый порядок пользования землей; особый порядок проведения государственного контроля и муниципального надзора (6).

Для решения задач формирования ТОСЭР внесены изменения в Гражданский, Градостроительный, Трудовой, Земельный, Лесной кодексы Российской Федерации; а так же федеральные законы о законодательных и исполнительных органах власти субъектов РФ, о местном самоуправлении, о приватизации, об обязательном страховании, об иностранцах, о лицензировании, об экологической экспертизе, о таможенных отчислениях и другие законодательные акты Российской Федерации.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Включение Республики Тыва в перечень субъектов РФ, на территории которых допустимо создание зон территориального развития, позволяет сделать реальной задачу использования здесь нового инструмента, обеспечивающего динамичный экономический рост. Актуальность данной проблемы детерминируется, с одной стороны, тем обстоятельством, что республика в силу ее социально-экономического положения нуждается в форсированных темпах развития хозяйства, а с другой стороны, у Тывы есть значительный ресурсный –природный, минеральный, рекреационный и человеческий — потенциал. Также предусматривается реализация стратегического проекта строительства железной дороги «Курагино-Кызыл» как драйвера развития региона, осуществляемом при помощи федерального бюджета. Другим крупным инфраструктурным проектом государственной поддержки может стать строительство ТЭЦ – 2 (мощность до 300 МВт), что позволит снизить дефицитность электро- и теплоэнергии в регионе и обеспечить потребности экономики и социальной сферы в энергии.

Основными целями создания ТОСЭР в Тыве являются:

- обеспечение динамичного экономического роста в целях совершенствования показателей качества и уровня жизни населения для достижения характеристик, соизмеримых с соответствующими параметрами развитых стран мира;
- сокращение отставания уровня социально-экономического развития республики от среднероссийских параметров;
- системное создание новых производств на инновационной основе для обеспечения научно обоснованного сочетания экологических, экономических и социальных интересов на базе принципов рационального природопользования;
- охрана жизни и здоровья человека, увеличение продолжительности

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

жизни, снижение заболеваемости населения;

- решение проблем безопасности: экономической, энергетической и продовольственной, сохранения природного, исторического и культурного наследия;
- внедрение безотходных и ресурсосберегающих технологий, позволяющих выпускать экологически чистую продукцию в целях сохранение, а также восстановления и воспроизводства природных ресурсов (7, с.79-80).

По нашему мнению, возможна следующая структура ТОСЭР в республике: развитие добывающей промышленности на основе динамичного вовлечения в хозяйственный оборот природных ресурсов и месторождений минерального сырья; создание инновационных предприятий по переработке полученного добывающей промышленностью сырья; организацию туристско-рекреационной деятельности и создание перерабатывающих производств агропромышленного сектора.

Предполагаем, что возможны следующие этапы создания ТОСЭР в Тыве:

1. В период 2017-2020 гг. формирование базовых условий создания, разработка нормативно-правового обеспечения, определение перечня основных мероприятий, инвестиционных проектов, решение проблем землеотвода;
2. За 2021-2025 гг. могут быть созданы крупные инфраструктурные объекты, позволяющие решить проблемы энергообеспечения, транспортной изолированности, низкой обеспеченности жильем и социальной инфраструктурой;
3. С 2026 г. вероятно достижение динамичных темпов экономического роста, сравнимых со стабильно развивающимися российскими регионами,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

снятие остроты социальных проблем, увеличение продолжительности жизни населения (табл. 1).

Таблица 1

Расчет макроэкономических параметров создания ТОСЭР в Республике Тыва*

Показатели	2015 г. (факт)	2025 г. (прогноз)	2030 г. (прогноз)
1. Темп промышленного производства, % к 2014 г.	105,1	198,6	452,6
2. Доля собственных доходов в бюджете республики, %	25	64	76
3. Среднедушевые доходы, тыс. руб. (в ценах 2015 г.)	15,3	57,5	89,1
4. Уровень безработицы, %	18,6	7,2	6,5

* Рассчитано по данным: Регионы России, 2016. – с.195-196, 228-230, 642-643; (8), с.246-247.

Таким образом, в предлагаемой модели развития Тывы важно предусмотреть на каждом этапе совершенствование институтов, регулирующих формирование человеческого капитала, в том числе социальной инфраструктуры, за счет роста ресурсного обеспечения региона на основе стабильного экономического роста, что создаст условия для реализации устойчивого развития региона.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В ходе создания ТОСЭР в Тыве необходимо осуществить переход от экспортно-сырьевой к инновационному социально ориентированному типу экономического развития. Под инновационным социально ориентированным типом экономического развития для страны подразумевается модернизация традиционных секторов российской экономики (нефтегазового, сырьевого, аграрного и транспортного), значительный рост объема продукции отраслей высоких переделов, которые до 2030 года должны стать ведущими секторами производства валового внутреннего продукта. За счет роста доходов от сырьевого сектора будут осуществляться мероприятия по развитию социальной сферы страны с целью достижения высоких стандартов благосостояния человека, сравнимых с развитыми странами.

Социально ориентированное развитие подразумевает повышение уровня доходов и качества жизни. Это означает высокие стандарты личной безопасности, доступность качественных услуг образования и здравоохранения, допустимый уровень обеспеченности комфортным жильем, доступ к культурным благам и обеспечение экологической безопасности (9, с. 12).

Проблемными являются следующие аспекты создания ТОСЭР в Республике Тыва:

- В настоящее время на федеральном уровне отсутствует механизм оказания оговоренной законом поддержки за счет средств Инвестиционного фонда РФ регионам, участвующим в программе ТОСЭР. Поэтому основное бремя реализации задач по созданию таких зон легли на сами регионы. В результате пока основными мерами поддержки бизнеса на указанных территориях остаются главным образом нефинансовые инструменты.
- В республике с помощью налоговых каникул стимулируются более

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

активные действия крупных инвестиционных компаний, работающих в Тыве. Благодаря предусмотренному законодательно снижение до 0% ставок налогов на прибыль и добычу полезных ископаемых удалось, к примеру, ускорить ввод в эксплуатацию Кызыл-Таштыгского горно-обогатительного комбината, строительство которого велось с 2006 г. С 2014 г. комбинат начал реализацию концентратов трех металлов — цинка, меди и свинца. За три неполных года компания, владеющая комбинатом, увеличила объемы добычи полиметаллической руды с 200 тысяч до 900 тысяч тонн в год. Однако, на производстве трудоустроено только около 600 жителей Тывы.

- Частный бизнес, разрабатывающий месторождения минерального сырья в Тыве, участвует в строительстве региональных дорог, буддийского храмового комплекса, помогает возрождению оленеводческой отрасли в республике. Тем не менее, необходимо системное привлечение инвесторов к развитию социальной инфраструктуры региона.
- Долгосрочная программа создания ТОСЭР в Тыве должна быть разработана с учетом условий устойчивого развития региона, законодательно утверждена после проведения ее экологической экспертизы, широкого обсуждения представителями общественности, власти и бизнеса.

Библиографический список

1. Об утверждении перечня субъектов Российской Федерации, на территориях которых допускается создание зон территориального развития. Пост. Правительства РФ № 326 от 10.04.2013 // Собр. законодательства РФ, ст. 1955. – М.: Юридическая литература, 2013. – № 16. – С. 3819.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Об особых экономических зонах в РФ. Федеральный закон № 116–ФЗ от 22.07.2005 // Собр. законодательства РФ, ст. 3127. – М.: Юридическая литература, 2005. – № 30. – С. 8238–8264.

3. О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ. Федеральный закон № 392–ФЗ от 03.12.2011 // Собр. законодательства РФ, ст. 7070. – М.: Юридическая литература, 2011. – № 49. – С. 18022–18033.

4. Федеральный закон от 29 декабря 2014 года N 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации». - Справочная система Консультант: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/.

5. Тукмачева Д.И., Гончарова Н.А. Центральный банк Великобритании // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. Т. 39. С. 1996-2000.

6. Территория опережающего развития https://ru.wikipedia.org/wiki/Территория_опережающего_развития - режим доступа свободный.

7. Балакина Г.Ф., Бегзи А.Д. Экономика Тувы: возможные стратегии развития. – Кызыл: ТувИКОПР СО РАН, 2016. – 380 с.

8. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016. Стат. сб. - М.: Росстат, 2016. – 1326 с.

9. Ойдуп Т.М., Балакина Г.Ф. Социальный тип устойчивого развития региона // Вестник КрасГАУ, 2013, №11. – с. 11-16.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.1

Винокурова Е.А. Оценка и перспективы развития инвестиционно-строительной деятельности в г. Тобольске

Analysis of the prospects of development of investment and construction activities in the city of Tobolsk

Винокурова Екатерина Андреевна
Научный руководитель - Фирцева С.В.
1. Магистрант кафедры «Экономика в строительстве»
Тюменский индустриальный университет
2. к.э.н, доцент кафедры «Экономика в строительстве»
Тюменский индустриальный университет
Vinokurova Ekaterina Andreevna
Firtseva Svetlana Valeryevna,
1. Undergraduate, Department of Economy in the construction ,
the Tyumen industrial university;
2. Ph.D., Associate Professor, Department of Economy in the construction,
the Tyumen industrial university.

Аннотация: В статье представлен общий анализ инвестиционно-строительной деятельности в г. Тобольске и раскрыты перспективы его развития. Дана общая характеристика муниципальных программ, касающиеся развитию экономики города.

Abstract: The article presents a general analysis of investment and construction activities in Tobolsk and reveals the prospects for its development. The general characteristics of municipal programs concerning the development of the city economy are given.

Ключевые слова: инвестиционно-строительная деятельность, программа развития, объем инвестиций.

Keywords: investment and construction activities, development program, investment size.

Город Тобольск является одним из центров Сибири, который динамично развивается, а также представляет собой важнейший центр познавательного туризма и является крупным промышленным центром страны.

В последнее время в г. Тобольске все больше возрастает роль туризма. За 2016 г. город посетили более 300 тыс. человек, из них около 1700 иностранцев. Приобретает все большую популярность так называемый «событийный туризм» (к

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

примеру: фестиваль исторической реконструкции «Абалакское поле») и «Деловой туризм» (MICE-услуги). Также в последнее время государство активно выделяет средства на развитие туристической инфраструктуры и реставрации памятников архитектуры [1].

В марте 2003 года Президент Российской Федерации В.В. Путин в ходе рабочей поездки в Уральский федеральный округ посетил город Тобольск. По итогам поездки Президента была разработана и утверждена областная целевая программа «Создание туристического центра Западной Сибири на базе историко-культурного наследия г. Тобольска» на 2005-2007 гг. [1].

В марте 2008 года Президент Р.Ф. Д.А. Медведев провел в Тобольске заседание президиума Госсовета Р.Ф. Главной темой стали вопросы о принятии необходимых шагов для устранения административных барьеров в развитии малого бизнеса и мерах налоговой политики, направленных на стимулирование его роста [1].

В 2016 г. губернатор Тюменской области В.В. Якушев провел встречу с представителями тобольского депутатского корпуса, руководителями предприятий г. Тобольска. Губернатор в своем выступлении коснулся социально-экономических аспектов в контексте сегодняшней обстановки в мире: «С 2006 года экономика региона выросла на 15 –18 процентов. Мы росли в три раза быстрее китайской экономики, которую обычно приводят в пример. «Даже в 2008–2009 годы, когда страну и мир залихорадило в кризисе, мы этого на себе почти не ощутили, потому что экономика Тюменской области и в тот момент демонстрировала приличный рост. В 2013–2015 годы главный показатель – это инвестиции в основной капитал. Есть инвестиции – растет экономика» [2].

Инвестиционную активность в регионе обуславливает, в первую очередь, экономический потенциал данного региона. Потенциал в самом общем виде – это

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии, и которые могут быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения определенной цели [3]. По нашему мнению, Тобольск имеет огромный экономический потенциал.

Инвестиции играют роль важнейшего образующего фактора в экономической политике любого муниципального образования.

Основными направлениями инвестиций в промышленность г. Тобольска являются: обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; строительство [1].

На рисунке 1 представлена динамика объема инвестиций в основной капитал за период с 2013 по 2016 гг.

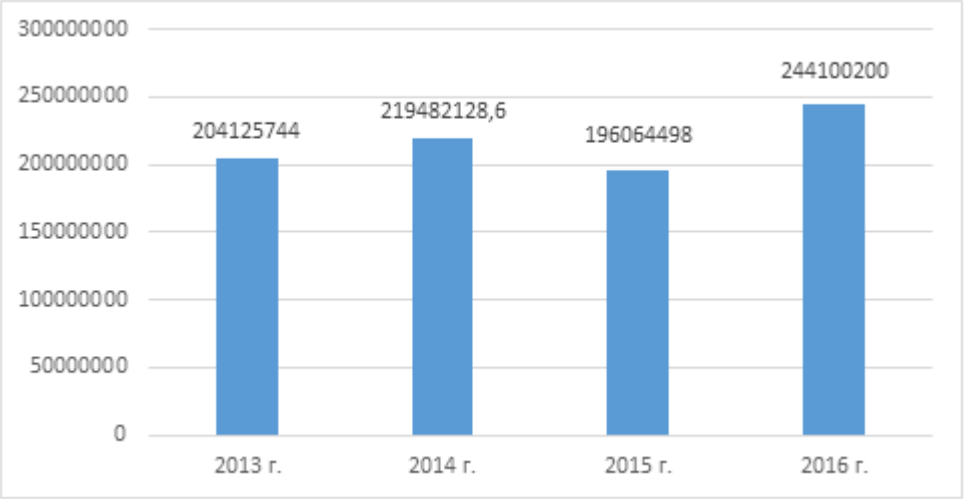


Рисунок 1. Объем инвестиций в основной капитал в 2013-2016 гг. в г. Тобольске, млн. руб. [4].

Таким образом, из представленного рисунка 1 можно увидеть, что с 2013 по 2016 гг. наблюдается рост инвестиций в основной капитал, их темп прироста составил 19,6 %, что составило около 40 млн. руб., но в 2015 г. наблюдается небольшой спад анализируемого показателя: по сравнению с 2013 г. на 3,95%, что

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

составляет 8061246 млн. руб., а по сравнению с 2014 г. снижение составило 10,67 % (около 23 млн. руб.).

Кроме того, на сегодняшний день действуют различные формы государственной поддержки предпринимателей, осуществляющих капитальные вложения, например, возмещение части затрат по лизинговым платежам, возмещение затрат на оплату процентов по кредитам [1].

Предприятиям города Тобольска предоставлялись целевые займы предпринимателям, работающим в сфере производства, услуг, строительства, ЖКХ. Многие субъекты предпринимательства воспользовались такими формами финансовой поддержки, как субсидирование затрат по кредитным договорам и лизингу оборудования [1].

На рисунке 2 представлена структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования за период с 2013 по 2016 гг. в г. Тобольске.

Рисунок 2. Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования за период 2013-2016 гг. в г. Тобольске, млн. руб. [4]

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таким образом, из данного рисунка 2 видно, что за период с 2013 по 2016 гг. наблюдается рост инвестиций в основной капитал из источника собственных средств на 74,09 %, что составляет 70596,7 млн. руб., по привлеченным средствам и бюджетным средствам заметен характерный спад, темп прироста за анализируемы составил 45,52% и 65,45%.

Прочие источники финансирования в 2016 г. по сравнению с 2013 г. снизились на 36,18% или на 3726,8 млн. руб.

Далее представим на рисунке 3 структуру инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности с 2013 по 2016 гг.

Рисунок 3. Структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности в период 2013-2016 гг. в г. Тобольске, млн. руб. [4].

На рисунке 3 наглядно видно, что на протяжении анализируемого периода, инвестиции, направленные в производство и распределение электроэнергии, газа и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

воды и образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг наблюдается снижение, на 22,2% и 18,3% соответственно.

Инвестиции, направленные в строительство за анализируемый период возросли незначительно с 438154,9 млн. руб. до 445044,9 млн. руб. или на 1,6%.

На данный момент на территории г. Тобольска создан реестр инфраструктурных площадок для осуществления инвестиционных проектов.

По договоренности с владельцами также могут быть предоставлены производственные площадки ООО «Сталь», ООО «Цементстрой», территория бывшего СП «ТОБОС» в Восточном промышленном районе, для совместного осуществления инвестиционных проектов в г. Тобольске [1].

Выполнена работа по установлению собственников земельных участков, на которых расположены законсервированные производства, такие как ДОЗ, Пивзавод, Ремзавод, Тобольсклес, Гортопсбыт и др.[1].

Депутатским корпусом г. Тобольска разработан план действий по привлечению инвесторов для реализации приоритетных проектов, включающий в себя:

— разработку презентации инвестиционного потенциала города Тобольска;

— разработку графических материалов инфраструктурных площадок;

— развитие инвестиционного продукта на внутреннем и внешнем рынках;

— изучение инвестиционных предложений с местными успешными предпринимателями;

— сотрудничество с Экспортным центром (Евро Инфо Корреспондентским Центром-Тюменская область) [1].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Положительным направлением обосновывается рост инвестиций в основной капитал предприятий, что отражается на привлекательности города для потенциальных инвесторов.

Далее представим анализ видовой структуры инвестиций (см. рисунок 4) в г. Тобольске в 2016 г.

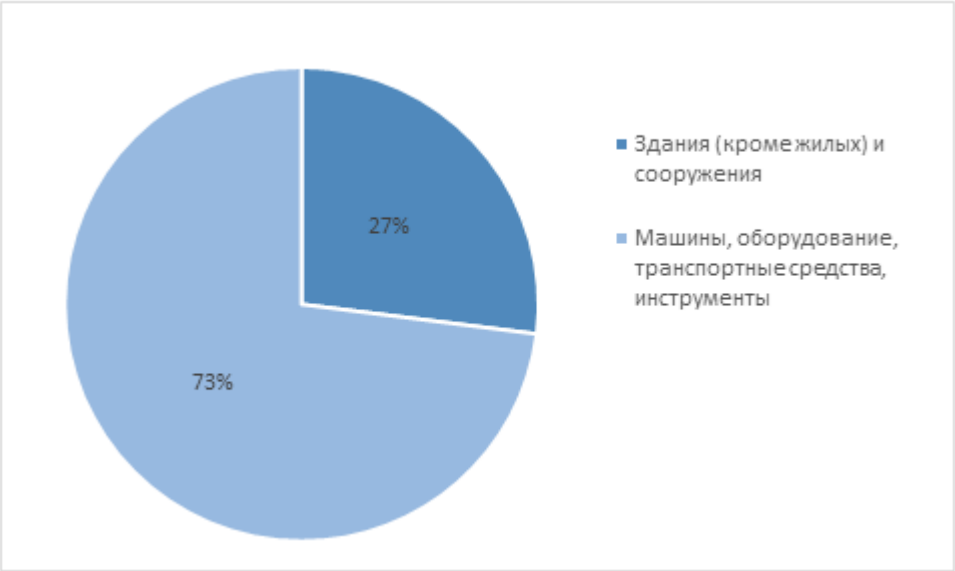


Рисунок 4. Видовая структура инвестиций в 2016 г. в г. Тобольске[1]

Исходя из рисунка 4 видно, что в 2016 г. большая часть инвестиций – 73% были направлены в машины, оборудование, транспортные средства, инструменты, а в здания (кроме жилых) и сооружения направлены лишь 27%.

Таким образом, мы видим, что сегодня Тобольск динамично развивается, играет важную роль в развитии инвестиционно-строительного комплекса Тюменского региона [5, 6].

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что г. Тобольск является перспективным для существующих и будущих инвестиций, так как

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

наблюдается рост объема инвестиций в основной капитал, а депутатским корпусом г. Тобольска разрабатываются планы и стратегии по улучшению экономической обстановки для предпринимателей, а именно, осуществление модернизации, технического перевооружения и развития промышленных предприятий; нахождение «точек роста» для развития обрабатывающих производств; организация поиска новых рынков сбыта продукции предприятий обрабатывающих производств; способствование освещению производственной деятельности в СМИ и рекламированию выпускаемой продукции; подготовка предложений по участию в российских, общеобластных программах, способствующих привлечению инвестиций в город; грантах, выдаваемых зарубежными и российскими инвестиционными институтами. Также проводятся различные механизмы государственной поддержки предпринимателей, осуществляющих капитальные вложения, что тоже способствует экономическому развитию г. Тобольска.

Библиографический список

1. Программа «Комплексного социально-экономического развития города Тобольска до 2020 года» [Электронный ресурс]: Приложение к решению Тобольской городской Думы от 28 мая 2013 г. № 70 – Тобольск: 2013. – Режим доступа к прогр.: http://www.admtobolsk.ru/ (дата обращения 5.10.2017 г.).

2. Аксарина, А. Губернатор Владимир Якушев поделился с тоболяками планами на будущее [Электронный ресурс] / А. Аксарина // Тюменская область Сегодня. - 2016. - http://www.tumentoday.ru/ (дата обращения (15.11.2017 г.).

3. Фирцева С. В.Методические основы регулирования инвестиционно-строительно деятельности в регионе в условиях ограниченности ресурсов. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Тюменская государственная архитектурно-строительная академия. Санкт-Петербург, 2001.

4. Федеральная Служба Государственной Статистики [Электронный ресурс]: http://www.gks.ru/ (дата обращения 14.11 2017 г.).

5. Фирцева С.В. , Спиридонова М. Э. К вопросу об инвестиционном климате в Тюменской области. Современные тренды российской кономики: вызовы времени-2017. Материалы международной науно-практической конференции. 2017. С. 216-218.

6. Фирцева С.В., Копытова Н.В. Развитие инвестиционно-строительной деятельности в Тюменской области. Сборник трудов: Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей победителе II Международной научно-практической конференции. 2016. С. 241-244.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 332.12.02

Корнилова С.В. Роль и место кластерной политики в региональном развитии

The role and place of cluster policy in regional development

Корнилова Светлана Викторовна,
Научный руководитель - Карякина Л.А.
1. магистрант 3 курса направления подготовки «Экономика» Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», г. Саранск
2. кандидат экономических наук, доцент кафедры товароведения и технологии общественного питания Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Kornilova Svetlana Viktorovna
Scientific supervisor - Karyakina L. A.
1. master's degree student 3 courses of specialty «Economy» Saransk cooperative Institute, Saransk
2. candidate of economic Sciences, associate Professor of the chair of commodity research and technology of public catering Saransk cooperative Institute (branch) of Autonomous non-profit educational organization of higher education of Tsentrosoyuz of the Russian Federation "Russian University of cooperation"

Аннотация: В статье рассмотрены существующие подходы к трактовке дефиниции «кластерная политика». Наиболее распространенный взгляд большинства авторов на кластерную политику – действия органов государственной власти всех уровней, направленные на поддержку процессов кластеризации экономики в целях повышения конкурентоспособности территориальной системы. Автором выделены характерные признаки кластера, раскрывающие его сущностные основы.

Abstract: The article presents existing approaches to the interpretation of the definition of «cluster policy». The study found the most common view of the majority of authors in cluster policy as the actions of public authorities at all levels to support the processes of clustering of the economy to enhance the competitiveness of the territorial system. The author identified the characteristics of the cluster, revealing its essential foundations.

Ключевые слова: кластерная политика, кластер, конкурентные преимущества, характерные признаки кластера, особенности.

Keywords: cluster policy, cluster, competitive advantages, characteristic features of cluster features.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Стремительное развитие глобализационных процессов в мировой экономике, безусловно, приводит к усилению конкурентной борьбы и предполагает необходимость поиска более эффективных инструментов управления [2].

Зарубежный опыт показывает, что кластерная политика экономического развития является наиболее эффективной с точки зрения усиления конкурентоспособности, повышения кооперации и инновационной активности хозяйственных субъектов на территории региона. Показательным документом является Европейский кластерный меморандум, посвященный путям стимулирования инноваций в европейских государствах с помощью кластеров. Именно поэтому в современных условиях кластерная политика является частью экономической политики ряда европейских государств.

Современные предприятия и организации вырабатывают стратегии ведения совместной деятельности, образовывая при этом интегрированную структуру, усиливающую конкурентные преимущества за счет расширения рынков сбыта и выхода новой продукции на мировые рынки, привлечения более квалифицированной рабочей силы, внедрения новейших технологий и т.д. В связи с этим широкое распространение получила кластеризация как форма экономического взаимодействия, направленная на консолидацию усилий её участников в разработке и реализации совместных проектов, содействующих укреплению рыночных позиций [11]. Поставляя на глобальный рынок конкурентоспособную продукцию, кластеры становятся точками роста, оказывая влияние, как на экономику региона, так и страны в целом. Таким образом, кластерная политика становится все более востребованным инструментом современного развития.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В научной литературе встречаются различные подходы к трактовке кластерной политики (таблица 1) [4; 5].

Таблица 1

Подходы к трактовке дефиниции «кластерная политика»

Авторы	Понятие
Пилипенко И.В. [6]	Кластерная политика – комплекс мероприятий, способствующих решению главных задач: повышению конкурентоспособности российской экономики через развитие конкурентных рынков, инновационности различных отраслей экономики, ускоренному развитию малого и среднего бизнеса, стимулированию инициатив на местах и активизации взаимодействий между государством, бизнесом, научным сообществом.
Валицкий Д.А. [3]	Кластерная политика – это система государственных мер и механизмов стимулирования и поддержки кластеров, обеспечивающих устойчивое, сбалансированное экономическое развитие регионов и страны в целом, внедрение инноваций, реализацию сравнительных (конкурентных) преимуществ данных территорий.
Скоч А. [8]	Кластерная политика основана на идее «выбора победителей». Она должна поддерживать рост существующих или зарождающихся региональных кластеров путем стимулирования крепких (потенциально сильных) сторон региональной промышленности и социальных процессов, а не пытаться создавать совершенно новые.
Цихан Т.В. [10]	В рамках кластерного подхода «усилия правительства должны быть направлены не на поддержку отдельных предприятий и отраслей, а на развитие взаимоотношений».
Кузнецов С.В. [7]	Кластерная политика – деятельность по определению целей, приоритетных направлений и задач развития кластеров, а также мер и механизмов их достижения (выполнения), имеющих соответствующее ресурсное обеспечение. Основными направлениями реализации кластерной политики являются поддержка территориальной концентрации и развития хозяйственных связей, стимулирование инновационной деятельности, поощрение конкуренции, инвестиции в человеческий капитал и инфраструктуру.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Результаты литературного обзора показали, что большинство авторов склоняются к трактовке кластерной политики как к действиям органов государственной власти всех уровней, в том числе и органов местного самоуправления, направленным на поддержку процессов кластеризации экономики в целях повышения конкурентоспособности территориальной системы.

Таким образом, кластерная политика может быть новым, более эффективным инструментом повышения конкурентоспособности и диверсификации экономики, а, следовательно, механизмом экономического роста в регионе, так как наиболее органично сочетает интересы бизнеса и территории (рисунок 1) [1; 9].

Рисунок 1. Место кластерной политики в региональном развитии

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

На основе представленного литературного обзора автором дано собственное определение, а также выделены характерные признаки кластера, раскрывающие его сущностные основы.

Кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний, предприятий инфраструктуры, научно-исследовательских институтов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества предприятий и кластера в целом. Главным отличительным признаком кластера является географическая концентрация организаций. Кластер предполагает, прежде всего, территориальную локализацию. Организации, взаимодействующие между собой и расположенные в непосредственной близости друг от друга, получают эффект от сокращения логистических затрат. В соответствии с этим критерием кластер может быть локализован в пределах муниципального образования, субъекта РФ, нескольких регионов и даже страны.

Второй характерной чертой кластера является отраслевая принадлежность организаций, входящих в него. Результатом производства ряда фирм, входящих в кластер, является продукция (услуга). В этом смысле предприятия, входящие в кластер, объединяют определенные сферы деятельности. Например, можно назвать такие виды кластеров, как агропромышленный, светотехнический и др.

Третьей характерной особенностью является большое количество организаций, входящих в кластер, и их качественный состав. Ключевые организации кластера, как правило, — это крупные, средние и малые предприятия одной отрасли, производящие конечную или промежуточную продукцию и образующие ядро кластера. Другие организации, не относящиеся к данной отрасли специализации, но обеспечивающие «жизнедеятельность» ядра, образуют

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

инфраструктуру кластера. К ним можно отнести: учебные заведения (высшие и средне специальные), осуществляющие подготовку кадров для организаций кластера; поставщиков сырья; финансовые организации; органы государственного управления, некоммерческие организации в сфере деятельности кластера и др.

Четвертая особенность – высокий уровень кооперации между организациями кластера. Принадлежность к кластеру организаций разных отраслей, но связанных друг с другом технологически за счет специализации производства основной и сопутствующей продукции и услуг, предполагает устойчивые хозяйственные взаимосвязи между ними. Чем сильнее выражена кооперация между организациями кластера, тем более устойчив кластер.

Пятой важнейшей чертой является внутренняя конкуренция между организациями кластера. Считаем, она является ключевым элементом кластера, отличающим его от других форм организации территориального производства (например, территориально — производственный комплекс (ТПК)). Конкуренция стимулирует организации к совершенствованию производства продукции, повышению уровня инновационности производственных процессов в целом.

Шестым признаком, отличающим кластер от других территориальных производств, является инновационная составляющая, способствующая вовлечению в этот процесс всех подразделений кластера. Это становится особенностью, связанной с широким использованием высоких технологий. В результате складывается своего рода инновационная направленность кластерного развития. Доступ организаций кластера к новым технологиям, затраты на научно-исследовательские разработки, высокая внутренняя конкуренция кластера создают предпосылки к производству инновационной продукции.

Общая схема кластерной модели представлена на рисунке 2.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

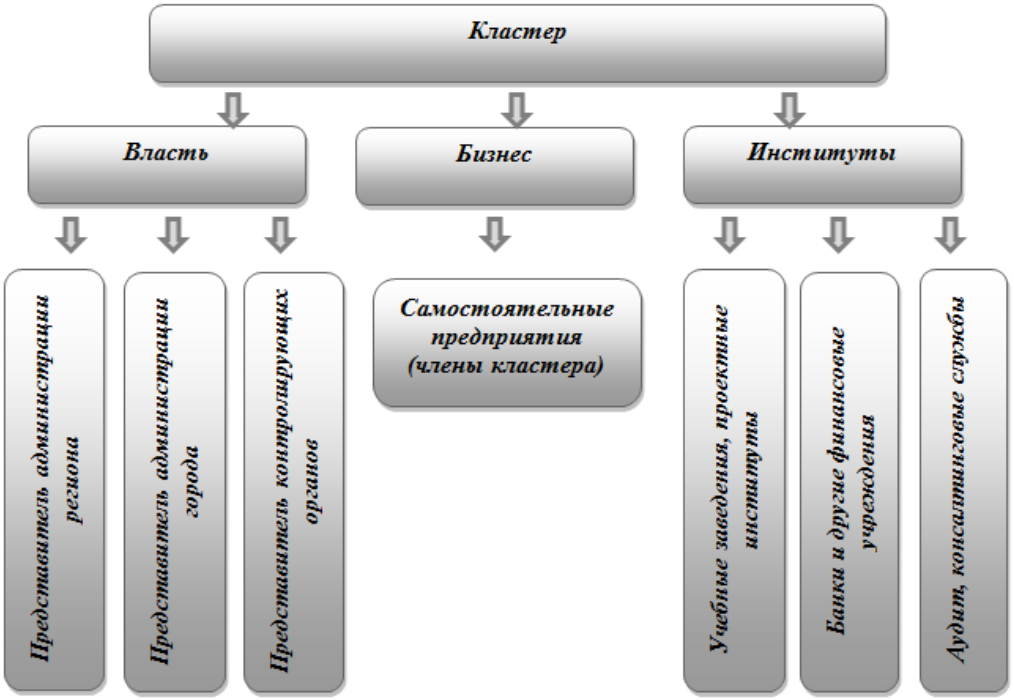


Рисунок 2. Общая схема кластерной модели

Таким образом, рассмотренные признаки позволяют сделать вывод о том, что кластер – многомерная категория, которая, с одной стороны, выступает производителем инновационной продукции и создателем высоких технологий, с другой — кластер является потребителем высоких технологий. Шесть признаков кластера вытекают из самого определения кластера и логически дополняют друг друга, придавая кластеру особую роль в региональной экономической политике и развитии территорий.

Библиографический список

1. Анализ реализации приоритетных направлений функционирования экономики и выполнения федеральных программ развития Республики Мордовия:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

монография / кол. авт.; науч. ред. Ю.В. Сажин. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2011. – 152 с.

2. Бикеева М.В. Анализ взаимосвязи социальной ответственности бизнеса и инвестиционной привлекательности компании в условиях глобализации // Экономика и предпринимательство. 2012. №5 (28). С. 367-371.

3. Валицкий Д. А. Формирование кластерной политики как механизма развития экономики промышленных отраслей России // Вестник МГОУ. Серия Экономика. 2010. № 1. С. 50–56.

4. Карякина Л.А. К вопросу о кластерах // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2010. № 19. С. 45-50.

5. Карякина Л.А. О термине «кластер»: от классики до современности // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2012. № 2. С. 60-64.

6. Пилипенко И. В. Проведение кластерной политики в России // Приложение 6 к Ежегодному экономическому докладу 2008 года Общероссийской общественной организации «Деловая Россия». Стратегия 2020: от экономики «директив» к экономике «стимулов». М., 2008. 34 с.

7. Пространственное развитие экономики макрорегиона (на материалах Северо-Западного федерального округа): монография / под ред. С. В. Кузнецова. СПб.: ГУАП, 2013. 334 с.

8. Скоч А. Эффективность кластеризации региональной экономики // Экономические стратегии. 2007. № 5. С. 21-38.

9. Реализация социальной политики: региональный аспект: моногр. / науч. Ред. Проф. Ю.В. Сажина. – Саранск, 2015. С. 252.

10. Цихан Т. В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. 2003. № 5. С. 34-36

11. Ivanova I.A., Bikeeva M.V. Corporate Social Responsibility: Specificity, Formation Mechanism, Estimation of Management Efficiency // European Research Studies Journal. 2016. Т. 19. № 3. С. 167-184.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

УДК 33

Бундина О.И., Хухрин А.С. Качество зерна России: проблемы и решения

Grain quality in Russia: problems and solutions

Бундина О.И., Хухрин А.С.
1. кандидат экономических наук, доцент, Всероссийский научно-исследовательский институт зерна и продуктов его переработки – филиал ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН
2. кандидат экономических наук
Bundina O. I., Huhrin A. S.
1. candidate of economic Sciences, associate Professor, all-Russian scientific research Institute of grain and products of its processing – branch of FEDERAL state budgetary scientific institution "Federal scientific center for food systems. V. M. Gorbatov" ran
2. candidate of economic Sciences

Аннотация: проанализирован комплекс проблем повышения качества зерна России и предложена система их решения в форме Стратегии развития зернового производства и создания Зернового кластера России, включающего на начальном этапе основные зернопроизводящие регионы России: Краснодарский и Ставропольский край, Ростовскую область. Главным препятствием повышения качества зерна являются экономические проблемы.

Abstract: the complex of problems of improvement of quality of grain in Russia and proposed their solutions in the form of strategy of development of grain production and the creation of a Grain cluster of Russia, including at the initial stage, the main grain-producing regions of Russia: Krasnodar and Stavropol Krai, Rostov oblast. The main obstacle of improving grain quality is an economic problem.

Ключевые слова: качество зерна, валовый сбор, проблемы, диспаритет цен, диспропорции в развитии растениеводства и животноводства, биологическая деградация почв, нехватка техники и ее неграмотная эксплуатация, низкая доходность, стратегия, зерновой кластер.

Keywords: grain quality, gross, problems, price disparity, disproportion in the development of crop and livestock production, biological degradation of soil, shortage of equipment and its exploitation of illiterate, low profitability, strategy, grain cluster.

Россия в последние годы добилась беспрецедентных успехов в производстве и экспорте зерна. В 2016 и 2017 гг. были получены рекордные урожаи зерновых соответственно 118,5 млн. тонн (при средней урожайности 26,6 ц/га) и 134,5 млн. тонн (по состоянию на 25 октября 2017г. при средней урожайности 29,9 ц/га,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

зерновые обмолочены на 95,8% уборочной площади). Экспорт зерна из России в 2016/2017 сельскохозяйственном году составил 35,5 млн. тонн, в том числе 27,2 млн. тонн пшеницы.

Пшеница – главная зерновая культура России. Ее доля в общем урожае зерновых составляет 63%. По данным Российского экспортного центра, Россия стала мировым лидером по экспорту пшеницы по итогам 2016 года, поставив 25 млн. тонн и обойдя США (24 млн. тонн), Канаду и Австралию (по 20 млн. тонн). По предварительным данным Российского зернового союза за 2 дня до окончания сезона 2016/2017 года Россия сохранила первое место в мире по экспорту пшеницы. С 1 июля 2016 года по 28 июня 2017 года Россия экспортировала более 27,2 млн. тонн пшеницы против 25,7 млн. тонн за весь предыдущий сезон 2015/2016 года. США, где сезон завершается 1 июня, экспортировали (с учетом продовольственной помощи) почти 27 млн. тонн, экспорт пшеницы из ЕС на 27 июня (за 3 дня до окончания сезона) составил более 24,4 млн. тонн.

Вместе с этим Россия располагает значительным потенциалом не только увеличения объемов производства и экспорта зерна, но и повышения его качества при снижении себестоимости.

В 2017 году, по мнению экспертов, потери зерна из-за нехватки техники и неправильной эксплуатации составили 10-15 млн. тонн, а потери зерна в виду дефицита элеваторных мощностей в 2017/2018 году могут составить 10,8 млн. тонн [1-3]. В последние годы появились новые заболевания растений, например, стал доминировать ряд новых грибов фузариев, в частности, возбудитель трахеомикоза. Эта болезнь уносит до трети урожая пшеницы на последних неделях развития зерновых колосовых и резко снижает качество зерна. По этой причине страна в последние время недобирает до 20 млн. тонн урожая зерновых в год [4].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

По сравнению с 2012 годом в 2016 году производство мягкой пшеницы 3-го класса снизилось на 32,8%, производство 4-го класса возросло на 28,9%, 5-го класса – на 4,1%. В 2016 году пшеницы 1-го и 2-го класса не было произведено (таблица 1).

Таблица 1

Зерно в России: сбор мягкой пшеницы по классам, % [5]

Годы / Класс	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	0	0	0	0	0	
2	0,004	0,001	0,07	0,04	0	
3	49,77	38,75	34,4	36,0	16,9	
4	30,1	37,73	42,57	44,06	59,0	
5	20,09	23,52	22,96	19,9	24,2	

Таблица 2

Зерно в России: сбор твердой пшеницы в 2013-2015 гг.

в бункерном весе [5]

Годы / Класс	2013	2014	2015	2016
Валовой сбор пшеницы, млн. т	54,4 100%	62,3 114,5	64,0 117,6	-
В т.ч. пшеницы твердых сортов, %	0,9	0,8	0,3	-
Итого твердой пшеницы, млн. т	0,5 100%	0,5 100%	0,2 40%	-

С 2013 по 2015 гг. производство твердой пшеницы сократилось на 60%.

Ряд мировых экспертов так же указывают на то, что ведущие страны-экспортеры столкнулись с проблемой снижения содержания белка в зерне урожая 2016 года. По их оценкам, пшеницу с высоким содержанием белка поставляют на рынок: Россия, Австралия, Канада, Казахстан, Украина, США, то есть только шесть стран. Спрос на зерно с высоким содержанием белка в мире быстро растет.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Поскольку премия за 12-процентное содержание выросла в 3 раза, то это делает производство высококачественного зерна в России особо перспективным.

Президент Российского зернового союза (РЗС) А.Злочевский отмечает, что производство высоко качественной пшеницы (1 и 2 класса) для России не является проблемой. «Другой вопрос – это затратно, а окупаемости нет. Премию за качество внутренний рынок не платит. По этой причине Россия мало производит пшеницы 1 и 2 класса. Мы едим хлеб, полученный из муки 4-го класса. При этом эксперты рынка заверяют – на рынке России достаточно муки из пшеницы 3-го класса. В 2016 году произведено 19 млн. тонн пшеницы 3-го класса, жители России съели менее 13 млн. тонн». По словам А.Злочевского, проблема не в недостатке пшеницы, а в экономике. «Хлебопеки покупают у мукомолов в больших объемах муку из пшеницы 4-го класса, она дешевле. Приобретать ее заставляет экономика. У хлебопеков цены «затрамбованы», и если они используют муку более высокого качества, то не окупят собственного производства. Поэтому мукомолы транслируют спрос на зерно». [3]

Таким образом, в этой ситуации единственным путем повышения качества хлеба, потребляемого россиянами, является снижение себестоимости, затрат на производство пшеницы 1-3 классов.

Проблемами, которые препятствуют потреблению россиянами качественного хлеба, являются: диспаритет цен, диспропорция в развитии растениеводства и животноводства, биологическая деградация почв, нехватка техники, дефицит элеваторных мощностей, низкая доходность аграрного бизнеса, отсутствие стратегии развития зернового производства.

Диспаритет цен возникает в результате разницы темпов инфляции в разных отраслях экономики, является главной проблемой для развития аграрного бизнеса,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

который снижает его доходность в результате непропорционального роста затрат на удобрения, химические средства защиты растений, ГСМ, технику и др. Диспаритет цен конкретно выражается в том, что килограмм дизельного топлива приблизительно в 4-10 раз, а удобрения в 5-6 раз дороже стоимости 1 кг зерна. Диспаритет цен обуславливает низкую рентабельность производства, ограничивает возможности аграриев в покупке высокопроизводительной сельскохозяйственной техники, внесении минеральных и органических удобрений, хранении зерна на элеваторах (хранение 1 тонны зерна в месяц на элеваторе стоит от 70 до 100 и выше рублей) и т.д. Все это в конечном итоге снижает качество зерна и приводит к его удорожанию.

Негативное влияние на объемы производства и качества зерна оказывает диспропорция в развитии растениеводства и животноводства в главных зернопроизводящих регионах России: Краснодарском и Ставропольском краях, Ростовской области, где удельный вес продукции растениеводства в продукции сельского хозяйства в 2016 году соответственно составил 77,3%, 70,3%, 73,4%. Особенно значительна эта диспропорция проявляется в малом бизнесе – крестьянских (фермерских) хозяйствах (К(Ф)Х и индивидуальных предпринимателей (ИП) этих регионов: Краснодарского края удельный вес растениеводства в продукции сельского хозяйства – 96,1%, Ставропольского края – 85,5% и в Ростовской области – 92,8%.

Следствием этого является дефицит органических удобрений, который при использовании технологий интенсивного земледелия приводит к биологической деградации почв и существенному снижению эффективности минеральных удобрений, урожайности и качества зерна. В сельском хозяйстве процессы растениеводства естественным образом взаимосвязаны с процессами

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

животноводства. Процессы растениеводства и животноводства образуют естественную целостную систему, в которой корма и отходы животноводства играют связующую роль. Эта система почти полностью соответствует биологическому циклу живой природы и основанному на нем принципу «ноль отходов», в котором отходы животноводства являются необходимым, ценным ресурсом для растениеводства. Вследствие этой диспропорции значительно снизилось плодородие почв из-за отсутствия внесения органических удобрений, применения технологий интенсивного земледелия (вспашка, культивация, применение минеральных удобрений, ядохимикатов, тяжелой техники и др.), почвы биологически деградировали, появился термин «мертвый чернозем» или «мертвая земля», в которой не гниет закопанная солома прошлых лет.

Биодеградация почв негативно сказывается на урожайности и качестве зерна. По данным ФГБНЦ «Всероссийский НИИ фитопатологии», не менее 70% российских почв находятся в стадии глубокой деградации, они перестают нормально функционировать, 10% почв – в крайне тяжелом состоянии из-за объема накопившихся токсикогенных плесневых грибов, которые даже начали вытеснять возбудителей известных болезней растений. В такой почве эффективность составляет всего 15-30%, а иногда применение минеральных удобрений имеет отрицательную рентабельность. [4]

По мнению ряда экспертов, система интенсивного земледелия исчерпала себя и породила комплекс проблем: прогрессирующую деградацию и загрязнение почв продуктами химизации сельского хозяйства; нарастание зараженности растений новыми болезнями; недопустимое снижение качества зерна, достигшего уровня прямой угрозы продовольственной и биологической безопасности страны; изменение климата, увеличивающего риски снижения урожая в районах рискового

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

земледелия; низкая рентабельность сельскохозяйственного производства [4]; беспрецедентный диспаритет цен, который превращает сельское хозяйство в убыточную отрасль.

Необходима новая агротехнологическая модель – модель адаптивного или биологизированного земледелия. Данная модель была предложена и в деталях рассмотрена на Первом Агротехнологическом форуме Юга России под лозунгом «Растениеводство – возможен ли агротехнологический прорыв» в рамках аграрного конгресса «Актуальные вопросы развития АПК Ростовской области», состоявшегося 1-2 марта 2017 года в Ростове-на-Дону. [4]

Нехватка техники и ее неправильное эксплуатация являются существенными причинами потери зерна и снижения его качества. Порядка 15 млн. тонн зерна ежегодно остаются неубранными. [2] Вместе с этим затраты на его производство ложатся на объемы убранного зерна, что приводит к росту его себестоимости. Неправильная эксплуатация техники приводит к значительным потерям зерна в следствии использования старых, морально устаревших машин, ремонт, обслуживание и комплектация которых трудоемки.

Минсельхоз России в 2017 году оценил потери зерна из-за отставания сроков уборки урожая в 8-10 млн. тонн. По словам Главы Департамента растениеводства МСХ России Петра Чекмарева в 2017 году Россия могла собрать 140 млн. тонн зерна. [6]

Дефицит элеваторных мощностей также приводит к снижению качества зерна и его потерям. Наличие достаточных элеваторных мощностей позволяет сельхозпроизводителям не только сохранять качество зерна, но и продавать его тогда, когда складывается благоприятная конъюнктура рынка, а именно максимальные (относительно) цены реализации зерна. Придерживая зерно на

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

элеваторах, можно не допустить повышенного предложения зерна на рынке, иными словами в какой-то мере «управлять» конъюнктурой рынка или ее главным элементом «ценой», определяемой спросом и предложением. По данным Минсельхоза России по состоянию на 25 октября 2017 года собрано 134,5 млн. тонн зерна. По мнению Президента РЗС А.Злочевского «При действующих в первые месяцы сезона ценах хранить зерно на элеваторах экономически не выгодно». [6] В ожидании более высоких цен значительная часть сельхозпроизводителей будут придерживать продажу зерна. С целью сэкономить на хранении, многие из них будут хранить зерно в своих амбарах, предназначенных для техники, что приведет к снижению качества зерна. В итоге по оценкам РЗС высоки риски потери зерна – 7-8% от собранного урожая или около 10,8 млн. тонн. [6]

В целом все рассмотренные основные причины снижения объемов производства и качества зерна обуславливают рост его себестоимости и неуклонное падение качества зерна и в итоге невысокую рентабельность производства, и даже убытки. В 2017/2018 гг. не следует ожидать высоких цен на зерно из-за его перепроизводства в России и мире. Поскольку по данным Росстата к началу октября 2017 года в сельскохозяйственных, заготовительных и перерабатывающих предприятиях имелось 57,8 млн. тонн зерна (49,6 млн. тонн в 2016 году на эту же дату). [6]

Прогноз ФАО по производству зерновых, их запасам, прежде всего, пшеницы свидетельствует об их рекордном уровне (производство зерна в мире 2612 млн. тонн, в т.ч. пшеницы – 750,1 млн. тонн; мировые запасы зерна 720,5 млн. тонн, в т.ч. пшеницы – около 261 млн. тонн). [7] Рентабельность производства зерна в 2016 году составила более 20%. По мнению экспертов – участников рынка, доходность производства зерна в 2017 году снизится.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таким образом, исходя из анализа проблем развития производства зерна России можно утверждать, что потенциал его развития значителен и позволяет достичь ежегодного объема производства более 160 млн. тонн. при одновременном повышении качества зерна, снижении его себестоимости, если будут решены эти проблемы, прежде всего, в экономическом аспекте.

По нашему мнению, комплексу взаимосвязанных проблем должна соответствовать также система их решений. Она включает в себя следующие компоненты:

- Стратегию развития зернового хозяйства России;
- создание Зернового кластера России, который бы на начальном этапе включал три крупнейших региона: Краснодарский и Ставропольский края, Ростовскую область. [8]

Содержание этих решений кратко раскрыто в таблице 3.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 3

Системные решения развития зернового хозяйства России, их эффекты*

Системные решения, их компоненты	Суть, эффекты реализации системных решений
• Стратегия развития зернового хозяйства • Создание зернового кластера	• Управление конъюнктурой рынка и себестоимостью - *Инструменты*: ➢ использование прогнозов урожайности зерна; ➢ наличие элеваторов мощностью более валового сбора в 1,2-1,3 раза; ➢ глубокая переработка зерна; ➢ снижение себестоимости и повышение качества пшеницы с применением АБ-, No-till, Strip-till и др. технологий; ➢ восстановление естественного плодородий почв; ➢ целевая программа внедрения АБ-, No-till, Strip-till и др. технологий; ➢ повышение качества и объемов производства зерна, снижение его себестоимости. • Устранение проблем развития зернового хозяйства, создание и развитие уникальных конкурентных преимуществ - *Инструменты*: ➢ ослабление диспаритета цен; ➢ устранение диспропорции в развитии растениеводства и животноводства; ➢ обеспечение сельскохозяйственной техникой; ➢ ликвидация дефицита элеваторных мощностей; ➢ трансфер технологий: обучение применения АБ-, No-till и др. технологий; ➢ оптовая закупка ресурсов; ➢ глубокая переработка зерна; ➢ проведение целевых НИОКР для разработки новых техники и технологий; ➢ экспорт продукции глубокой переработки сырья.

*Разработано авторами

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Отметим, что Стратегия, как документ стратегического управления, содержит определенные концептуальные положения, которые практически реализуются через создание Зернового кластера России, т.е. «кластер» является как бы практической реализацией «стратегии».

В целом на основе проведенных исследований можно сделать выводы:

- рост валового сбора зерна в России сопровождается снижением его качества;
- главной причиной, сдерживающей производство и потребление качественного (1, 2 и 3 классов) зерна, являются экономические факторы, теснейшим образом переплетающиеся с технологическими аспектами производства, прежде всего, с необходимостью перехода к новой модели развития земледелия – агробиологической;
- по самым приближенным оценкам потенциальный объем производства зерна в России составляет более 160 млн. тонн;
- комплекс проблем развития зернового производства порождает необходимость реализации системных их решений, каковыми в концептуальном смысле является разработка Стратегии развития зернового хозяйства, а в практическом ее реализация – создание Зернового кластера России.

Библиографический список

1. Россия может потерять до 8% рекордного урожая / Агроинвестор, октябрь 2017г. – Режим доступа: http://grainboard.ru/news/rossiya-moget-poteryat-do-8-rekordnogo-urogaya-378865.

2. «Ростсельмаш» назвал три основных причины потерь зерна при уборке

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

/ Агроинвестор, октябрь 2017г. – Режим доступа: http://agriculture.by/news/mirovye-novosti/rostselmash/

3. Зерновое проклятие России: хлеба много, а едим дрянь / Агроинвестор, сентябрь 2017г. – Режим доступа: https://newsland.com/user/4297655705/

4. Чернышева М. Система интенсивного земледелия себя исчерпала. Что дальше? / 18 марта 2017, 15:40 — REGNUM. – Режим доступа: https://regnum.ru/news/2251367.html

5. О качестве зерна 2010-2016 //Агровестник. – Режим доступа: https://agrovesti.net/lib/industries/cereals/o-kachestve-zerna-2010-2016.html

6. Дятловская Е. Запасы зерна достигли рекордных 58 млн. тонн / Агроинвестор, октябрь 2017г. – Режим доступа: http://www.agroinvestor.ru/regions/news/28731

7. Публикуемая ФАО сводка предложения зерновых и спроса на зерновые / Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных наций. – Режим доступа: http://www.fao.org/worldfoodsituation/csdb/ru/

8. Huhrin A.S.,, Bundina O.I., Agnaeva I.Yu., Tolmacheva N.P. Development of Agro-industrial Clusters in Russia: Synergetic Approach // Science and Publishing. – Режим доступа: http://pubs.sciepub.com/ijefm/2/4/3/index.html

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ

УДК 33

Ууганцэцэг Б., Цэцгээ Б., Амартүвшин Л. Некоторые возможности привлечения китайских туристов

Some opportunities to attract Chinese tourists

Ууганцэцэг Б.
Цэцгээ Б.
Амартүвшин Л.
1. Магистрантка Высшей школы Управления бизнесом
Монгольский государственный университет науки и технологии
2. Профессор кафедры Технологического менежмента
Монгольский государственный университет науки и технологии
Институт управления бизнесом и гуманитарных наук
3. Доцент кафедры Технологического менежмента
Монгольский государственный университет науки и технологии
Институт управления бизнесом и гуманитарных наук
Uugancecag B.
Tsetsgee B.
Amartevshin L.
1. The Graduate of the Graduate School of Business Administration
Mongolian State University of Science and Technology
2. Professor of the Department of Technological Management
Mongolian State University of Science and Technology
Institute of Business Administration and Humanities
3. Associate Professor of the Department of Technological Management
Mongolian State University of Science and Technology
Institute of Business Administration and Humanities

Аннотация: В условиях интенсивного развития ИКТ и каналов средств массовых информации е-сообщество все более расширяет свой круг. Для любого бизнеса особо важны роль и задача маркетинга, и те, которые эффективно реализовали маркетинговые цели и задачи, достигают успеха на рынке. В связи с этим помимо традиционных маркетинговых способов начались широко употребляться сошиал медиа каналы, основанные на развитие современных технологии. Сошиал медиа каналы дают возможности сделать рекламу своих продуктов и установить отношения с потребителями социальных сетей. Монголия активно принимает меры по продвижению туристической отрасли и привлечению туристов. Но необходимо расширять сферу доступности этих мер и увеличить количества туристов из Китая. В мире используются многочисленные интернет маркетинговые каналы и в данном исследовании мы попытались выявить возможности интернет маркетинга и сошиал медиа каналов в Китае для расширения туристического рынка с помощью Wechat.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Abstract: In the context of intensive development of ICT and mass media channels, the e-community is increasingly expanding its circle. For any business, the role and the task of marketing are especially important, and those that effectively implement marketing goals and objectives achieve market success. In this regard, in addition to traditional marketing methods began to be widely used soshial media channels, based on the development of modern technology. Sochial media channels provide opportunities to advertise their products and establish relationships with consumers of social networks. Mongolia is actively taking measures to promote the tourism industry and attract tourists. But it is necessary to expand the scope of access to these measures and increase the number of tourists from China. In the world, numerous Internet marketing channels are used and in this study we tried to identify the possibilities of Internet marketing and co-operation of media channels in China to expand the tourism market with the help of Wechat.

Ключевые слова: туризм, интернет маркетинг, Wechat, сошиал медиа

Keywords: tourism, internet marketing, Wechat, co-media

Введение

Отрасль туризма является одной из самых прогрессивных и главных отраслей мировой экономики. По данным Всемирной Туристической Организации, в 2016 году число международных туристов достигло до 1,23 млрд, общий доход туристической отрасли -1,5 триллион долларов США, также туристическая отрасль занимает 10% общей рабочей силы и 10% валового мирового продукта [3]. По прогнозам Всемирной Туристической Организации, к 2020 году число международных туристов вырастает до 1,6 млрд. Туристическая отрасль обеспечивает рабочими местами и является одним из экспортных продуктов, чем вносит важную долю в экономическое и общественное развитие мировых стран. В том числе, для развивающихся стран туристическая отрасль дает возможности выйти на мировой рынок, тем самым эта отрасль имеет особо важное значение. В списке рейтингов по расходу на международный туризм, наш сосед Китай занимает первое место, выделив в туристическую отрасль 216 млрд долларов США в 2016 году, а США занимали второе место, выделив средства в сумме 122 млрд долларов

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

США. В 2016 году количество китайских туристов достигло до 120 млн, рост составляет 12% по сравнению с предыдущим годом [8].

Доходы туристической сферы Монголии в 2016 году составили 312,8 млн долларов США, количество иностранных туристов 404,1 тыс. чел.

131,3 тыс. чел. из нихсоставляют китайские туристы, 32,5% общего количества иностранных туристов [2].

В “Национальной программе по развитию туризма”, которая является приложением к постановлению Правительства №324 от 2015 года, было указано, что Монголия путем обеспечения устойчивого развития туристической отрасли и успешной реализации задач программы, привлечения туристов, вырастает количество туристов до 2 млн к 2025 году. Таким образом появится возможность повысить место в рейтинге конкурентоспособности, определяемом Всемирным советом по туризму и путешествиям, от 99 до 85. Также в рамке данной программы поставлены такие задачи как развитие исследования туристической отрасли и информациионной системы, улучшить доступность и качество информации для туристов, активизировать зарубежные сотрудничества и маркетинговые деятельности, использовать прогрессивные технологии и передовые опыты [1].

По мере интенсивного развития техники и технологии бизнес организации стали широко использовать разные информационные каналы, основанные на интернет-среды, в своих маркетинговых деятельностях и рекламах.

Основная цель данной исследовательской работы состоит в том, что выявить новые возможности интернет маркетинговых каналов и возможности проникнуть на рынок Китая через каналов сошиал медиа.

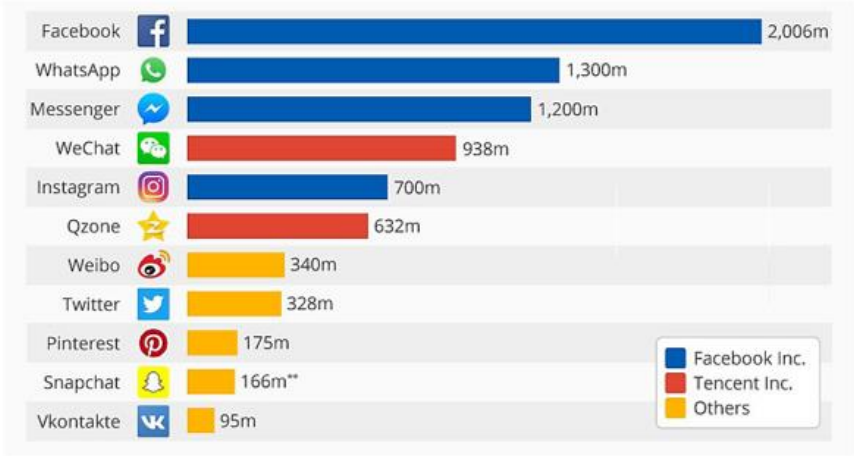
В исследовании были сравнены результаты исследовательских отчетов, докладов с 2015-2016 года, выполненных в туристической отрасли

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

исследовательской компанией Германии Statita, которая занимается исследованием международного и китайского рынков, компанией Hotels.com США, Министерством национального турзима КНР, исследовательской компанией Analysys.

Сошиал медиа маркетинг Wechat и туризм

В исследованиях компании Statista, выполненных в период с декабря 2016 года по июль 2017 года, указаны количества активных потребителей социальных сетей по месяцу [11]. По данным этой компании, количество активных потребителей Facebook составляет 2 млрд 6 млн, Whatsapp- 1млрд 300 млн, Messenger -1млрд 200 млн, WeChat 938 млн, Qzone -632 млн (Рис 1). В Китае нет возможностей использовать интернет и сошиал медиа каналы Facebook, Whatsapp, Messenger, которые широко используются в других странах мира. WeChat самый большой сошиал медиа канал, разработанным Tencent Inc в Китае.



Ресурсы:StatistaCharts (Dec.2016- Jul.2017)

Рисунок 1. Количество активных потребителей мировых социальных сетей, по месяцу.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

WeChat – медиа приложение Китая с активными потребителями 889 млн и особенно тем, что оно содержит в себя Facebook, мессеж, интернет торговля, платежы и расчеты, и другие элементы. Некоторые особенности WeChat:

- Количество активных потребителей в месяц – 889млн.чел (декабрь 2016 года).
- Количество активных потребителей в день — 768 млн.чел (сентябрь 2016 года).
- 50% потребителей тратит более 90 минутов в приложении WeChat.
- Имеет более 12 млн официальных и брэндовых страниц.
- Количество публикаций в день – 700 тыс.
- Более 80% потребителей –фолловеры официальных аккаунтов [5].

По данным исследований, выполненных в 2015 году, 60.4% источников информаций для китайских туристов составляют официальные вебсайты туристической отрасли Китая а 45.1% потребителей использует официальные микроблоги и WeChat [9]. Поэтому мы можемпредставить турпакеты и туры, и привлекать туристы через официальные вебсайты, микроблоги и Wechat.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

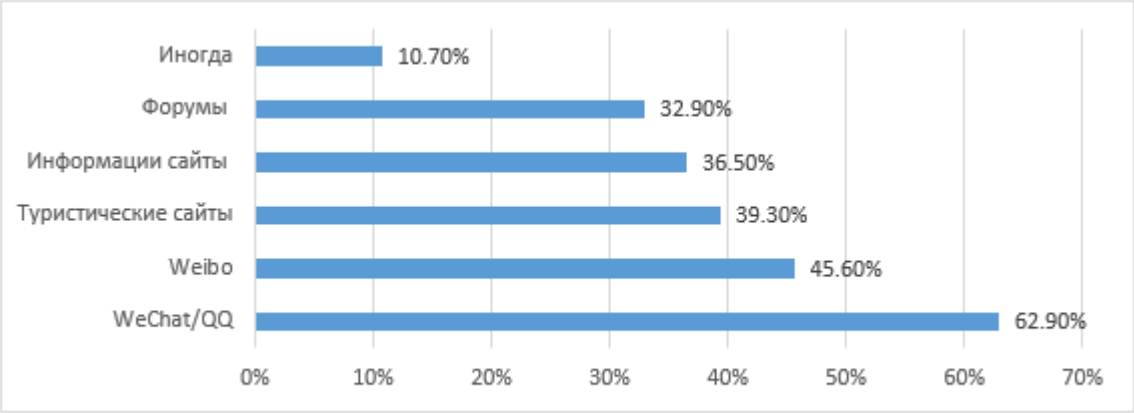
Ресрусы: World Tourism Cities Federation, 2015

Рисунок 2. Информационные источники для туристов Китая

Также туристы высшего класса Китая стали использовать приложение WeChat больше чем электронную почту. По данным исследования, проведенного среди богатого слоя населения Китая, 34.2% из них считают WeChat — информационным источником [10]. Сегодня мы можем организовать туры для элитных туристов через Wechat, некоторые люкс-туры для некоторых сегментов туристов.

Около 62.9% китайских туристов делятся впечатлениями в приложении WeChat и QQ, 45.6% — в Weibo, а 39.3% делятся в туристических вебсайтах [7]. Оно позволяет превлекать туристов, с учетом улучшения их удовлетворения.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Ресурсы:2016 China's Online Outbound Travel Report – iResearch

Рисунок 3. Платформы, где туристы делятся впечатлениями и опытами путешествия.

В 2017 году Overseas National Tourism Organizations (NTOs) определил показатели просмотров официальных страниц международных туристических организации в WeChat за неделю. В список вошли такие организации как Представительство Министерства туризма Тайланда в Пекине, компания Трейвэл Канадии, Брэнд США, Туристическая организация Японии, Туристическая ассоциация Австралии и официальные страницы этих организаций имели просмотров от 25.3тыс до 50.8 тыс. [13]. Они реализуют многие программы через WeChat.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

N.	Organization Name	WeChat ID	Number of Posts	Total Views	Average Views per post	Total Views Most Popular Post	Total Likes
1	Tourism Authority of Thailand - Beijing Office	TAT-BJ	8	50,808	6,351	10,406	180
2	Destination Canada	canadatravel	6	49,567	8,261	14,070	284
3	Brand USA	gousacn	3	46,842	15,614	25,264	240
4	Japan National Tourism Organization	Japan_JNTO	5	35,943	7,189	10,575	195
5	Tourism Australia	tourismaustralia	3	25,376	8,459	12,278	106
6	Singapore Tourism Board	Singapore_Tour	4	20,492	5,123	7,666	105
7	Tourism New Zealand	Pure100newzealand	2	17,249	8,625	9,217	104
8	Tourism Authority of Thailand - Shanghai Office	TATchina	4	10,219	2,555	4,403	79
9	Atout France	atoutfrance	7	9,466	1,352	3,115	63
10	Turespaña (Spain Tourism Board)	SpainTourismBeijing	2	7,831	3,916	4,420	58
11	Visit Britain	visit-britain	2	7,527	3,764	5,369	78
12	Visit Korea - Guangzhou Office	KTO-GZ	3	7,292	2,431	3,558	48
13	Visit Sweden	vschina	2	5,940	2,970	5,466	45
14	Visit Finland	VFChina	1	4,779	4,779	4,779	36
15	German National Tourist Board	germany-travel	2	4,488	2,244	3,033	26
16	Visit Denmark	VisitDenmark	1	2,762	2,762	2,762	15
17	Netherlands Board of Tourism and Conventions	NetherlandsTourism13	1	2,388	2,388	2,388	6
18	Swiss National Tourist Office	switzerlandtourism	3	1,572	524	817	9
19	Visit Korea - Beijing Office	kntobj	2	1,504	752	972	33
20	The Italian Government Tourist Board	ENIT_Beijing	2	1,481	741	1,348	22

Ресурсы:Overseas National Tourism Organizations(27.Feb-05.Mar, 2017)

Рисунок 4. Показатель просмотров официальных страниц международных туристических организаций в WeChat за неделю

По данным исследования оценки влияниеWeChatна туристическую отрасль в 2016 году, во втором квартале TripAdvisor, Rang Xinqing Qu Travel, America HQ и Huanqiu составили 113 -116 [12]. Оценки компаний TripAdvisor США и 日本窗 Японии большие и они занимают топ 10 в туристических официальных аккаунтах в Wechat.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2-м кварталах				3-м кварталах		
Аккаунты в WeChat	Число просмотров /в сред./	Число нрав. /в сред./	Оценка влияния*	Число просмотров /в сред./	Число нрав. /в сред./	Оценка влияния*
TripAdvisor 猫头鹰	92494.3	786	116.6	80884.7	1251.3	114.3
这里是美国	41030.2	286.5	113.5	42742.7	246.2	112.9
环球旅行	33378.2	250.9	113.3	44539.9	357.3	115.2
骑驴	34487	273.7	112	36786.6	344.7	112.9
爱奇旅	31957.6	258	111.7	33387.5	331.8	112.8
苏州微生活	39505.7	111.8	110.7	39555	133.4	111.8
日本窗	21010.3	50.6	110.6	18182.6	41.2	108.6
深度苏州	34596.4	104	110	40938.3	133	111.8

Эх сурвалж: www.henkuai.com 2016Q2, 2016Q3

*Оценка влияния расчитывается с помощью показателей: числа просмотров, числа нравства и публикации.

Рисунок 5. Показатели влиянии туристической отрасли в WeChat в 2 и 3-м кварталах 2016 года.

Примениение Wechat

Развитие брэнда и контент маркетинг

Потребители делятся хорошими контентами, что является основой успеха в продвижении брэнда на рынок. В официальной странице Destination Canada в WeChat была опубликована история о добрых поступках граждан Канады и данная публикация набрала 32.4 тыс просмотров. CTC WeChat ID — CanadaTravel 加拿大旅游局 называется Министерством туризма Канады и официально в WeChat была открыта представительством в Пекине.

Участие фэнов, развитие брэнда и программа

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Программа расширяет сферу продвижения брэнда, также приносит достоинство. В результате реализации программы “Путеществие по Европу” (The Travel Across Europe) количество просмотров достигло до 130 тыс, количество новых фолловеров в Weibo 11 тыс, а WeChat- 2.1 тыс фолловеров.

Потребительские услуги, автоответчик и ответы личности

Потребительские услуги используются для своевременных ответов на запросы фолловеров и личностей. Система автоответчика представляет собой услугу распространенных вопросов и ответов. Например, автомат услуга дает информации об услугах в номере, цене, остатке счёта, цене на билеты и расписании полетов.

Торговый портал и B2BWeChat Меню

Официальная страница B2B брэнда в WeChat является торговым порталом. Через этот портал дают общие информации о самолетах, также курсы валют, каталог продуктов и информационные ссылки.

Агенты обучения и онлайн-курсы обучения

Туристическая академия КНР является первым платформом, который дает турагентам знания о Торговым сообществом туризма Китая и советы о то, как успешно реализовать свои продукты китаиским потребителям, организует обучение по WeChat и выдает сертификаты. В этом обучении приняли участие туристические организации из Швеции, Израиля, Канады, Лос Анжжелеса, Германии и Греции.

Политика некоторых стран по привлечению китайских туристов

Австралия

- В рамке стратегической программы “Туризм 2020” от 2010 года власти

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

планировали получить доход от китайских туристов в сумме 9 млрд австралийских долларов Австралии к 2020 году. Но в 2016 году страна получила доход в сумме 7.7 млрд австралийских долларов. Так что власти считали, что есть возможность получить от китайских туристов доход в сумме 13 млрд австралийских долларов к 2020 году.

- В 2015 году Австралия приняла 1млн китайских туристов , что стало на 22% больше в сравнении с предыдущим годом.
- В результате Свободного торгового соглашения между Австралие и Китаем, заключенного в июле 2016 года, Австралия представила многократную визу со сроком на 10 лет.
- В 2016 году Австралия сократила виды визы, облегчила визовых условий для китайских студентов и появилась возможность заполнить визовую анкету на китаиском языке.
- В начале 2016 года Премьер-министр Австралии объявил 2017 год Туристическим годом между Австралией и Китаем, и сегодня страна осуществляет политику, направленную на поддержку туристов обеих стран через разных культурных мероприятий и программ.

Сингапур

- В 2015 году Сингапур принял 2,1 млн туристов из Китая, что было меньше на 8.6% по сравнению с предыдущим годом.
- Для того, чтобы увеличить турпоток в рамке туристической программы Pan-China Министерство туризма Сингапура, Changi Airport group, Lex travel и ненкоторые китаиские турагенты совместно организовали программу поощрения

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

для китайских туристов.

- С июля 2015 года Правительство Сингапура начало выдать многократные визы со сроком не более 10 лет.

Англия

- В 2015 году количество китайских туристов, посетивших Англию, выросло на 46%.
- По прогнозам Национальной туристической организации Visit Britian, к 2020 году китаиские туристы будут тратить деньги на 2 раза больше или 1 млрд фунт стерлингов.
- В октябре 2015 года по решению премьер-министра Англии, были облегчены визовые условия для китайских туристов. С января 2016 года начали выдать новые визы со сроком на 2 года для китайских туристов вместо 4-кратной стандартной туристической визы со сроком на 6 месяцев.

Франция

- В 2015 году около 2 млн китайских туристов посетили Францию и по прогнозам, в будущем году количество китайских туристов достигнет 5 млн. В первом квартале 2015 года количество китайских туристов выросло на 50% по сравнению с предыдущиим годом.
- Консульства Франции, Германии и Голландии в городе Шанхай учредили единый центр для выдачи визы в городе Ханчжоу провинции Чжэцзянь
- Главная цель для Парижских гостиниц высшего класса состоит в том, что привлекать китайских туристов. Для достижения этой цели, гостиницы начали принять необходимые меры. Например: В гостинице The Peninsula

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

работает Кантон ресторан и у входа гостиницы расположены китаиские львы.

Южная Корея

- В январе 2016 года Министр культуры Южной Кореи Ким Жон Дёке организовал в городе Пекин мероприятие под названием “ Год путешествия в Южную Корею ”.
- Более 80 млн граждан Китая имеют возможность получить комплексную визу со сроком на 90 дней, а порог возраста уменьшен до 55 от 60 лет. Если туристы имеют высокие образования, магистерскую и ученые степени, или являются исполнительным директором компании, то у них есть возможность претендовать на туристическую визу со сроком на 10 лет.
- Также туристическая группа из Китая освобождается от уплаты визовой пошлины, были открыты 6 новых авианаправлений. Министр культуры Ким отметил, что в дальнейщем будут развивать модные, косметические, культурные и развлекательные туры.

США

- В 2000 году Китаиские туристы занимали 22-ое место в рейтинге самых крупных иностранных источников туристической отрасли США, а 2020 году турпоток из Китая занимал третье место. Таким обраком к 2020 году турпоток из Китая может стать самым крупным источником туристического рынка.
- В 2014 году США приняли 2.1 млн китайских туристов, а в 2015 году этот показатель вырос до 2.67 млн.
- В 2015 году Председатель КНР Си Цзинпинь во время своего визита в США объявил 2016 год “Годом Америки и Китая ”, что имело особое значение

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

для увеличения опытов туристов, понятия культурных разновидностей и организации туров по природными достопримечательностями [6].

Рекомендации

Ниже перечислены предложения и рекомендации, которые можно реализоваться в туристической отрасли Монголии:

- Государственные и негосударственные организации туристической отрасли открыть официальные страницы в WeChat с целью продвижения туризма Монголии ;
- Разработать стратегические планы маркетинга для официальных туристических страниц в WeChat ;
- Туроператоры и компании, которые проводят деятельности на рынке Китая, могут открыть официальные аккаунты в WeChat и продвигать туристические продукты и услуги ;
- Направить соответствующих сотрудников туристической отрасли на обучение WeChat, которое организуется Туристической академиейКитая(China Travel Academy) ;
- С целью проникновения на рынок Китая выполнить исследования прочих интернет маркетинговых каналов, разработать и реализовать планы ;
- Разработать турпакеты для определенного сегмента и предложить рынку Китая ;
- Открыть платформу туристических услуг с выбором многих языков, продвигать и реализовать её через интернет ;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- Разработать и развивать мобильное приложение с выбором многих языков, которое дает потребителям информации о местонахождении туристических организации и другие информации ;

Заключение

Китайские туристы широко употребляют интернет и сошиал медиа каналы со своими контентами. Международные туристические организации широко используют официальные аккаунты в WeChat и через них они своевременно передают новости о туристической отрасли своих стран, и успешно предлагают турпакеты. Также зарубежные страны придерживаются определенные политики привлечения китайских туристов, раелизуют специальные программы и расширяют сферу туристической отрасли и увеличивают экономические показатели. Исследованы особенности сошиал медиа канала – Wechat. Также в данном исследования предложены рекомендации, которые можно реализоваться в туристической отрасли Монголии.

Библиографический список

1. “Национальная программа по развитию туризма”, Приложение к постановлению Правительства №324 от 2015 года

2. Национальный статический комитет Монголии. 2017 год.

3. Annual Report 2016, The World Tourism Organization (UNWTO)

4. Annual Report of Chinese Online Travel Market 2016 中国在线旅游市场年度综合报告 2016, 易观智库 www.analysys.cn

5. China Internet Watch CIW, 2015

6. Chinese International Travel Monitor 2016, Hotel.com

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

7. Chinese Online Outbound Travel Report 2016, iResearch 中国在线出境游市场研究报告-艾瑞咨询

8. Chinese Outbond Tourism Report 2016, China National Tourism Admistration www.cnta.gov.cn

9. CTR China Netizen Behaviour Analysis Platform SmartDMP, 04, 2017

10. Hurun Report Chinese Luxury Consumer Survey 2015

11. StatistaCharts 2016, 2017

12. Travel Industry's WeChat Official Account Data Report, 2016Q2, 2016Q3 旅游行业微信公众号数据洞察报告 www.henkuai.com

13. Overseas National Tourism Organizations (NTOs) 2017

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УЧЕТ И КОНТРОЛЬ

УДК 336.61

Акашева В.В., Пиксайкина Д.А. Новый порядок учета основных средств в организациях государственного сектора

New order of accounting for fixed assets in public sector organizations

Акашева Валентина Вячеславовна, Пиксайкина Дарья Александровна
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П.Огарёва», г. Саранск
Akasheva Valentina Vyacheslavovna, Piksaykina Darya Alexandrovna
FGBOU VO «National Research Mordovian State University named after N.O. Ogaryov», Saransk

Аннотация: С 2018 г. государственные и муниципальные учреждения и иные структуры, входящие в органы власти, будут обязаны применять новые стандарты бухгалтерского учета. Один из них – федеральный стандарт по учету основных средств. Стандарт уже утвержден соответствующим приказом Минфина РФ и ждет своего вступления в законную силу. В статье рассмотрены основные положения стандарта, а также отличия от действующих в настоящее время правил учета основных средств.

Abstract: Since 2018, state and municipal institutions and other structures that are part of the government will be required to apply new accounting standards. One of them is the federal standard for accounting of fixed assets. The standard has already been approved by the relevant order of the RF Ministry of Finance and is waiting for its entry into legal force. The article considers the main provisions of the standard, as well as differences from the current accounting rules for fixed assets.

Ключевые слова: основные средства, амортизация, бюджетный учет, федеральные стандарты, МСФО.

Keywords: fixed assets, depreciation, budget accounting, federal standards, IFRS.

С 2018 г. планируется поэтапное введение 29 федеральных стандартов бухгалтерского учета для учреждений государственного сектора. Соответствующая программа утверждена приказом Минфина РФ от 10 апреля 2015 г. № 64н (далее – Приказ № 64н) [2]. Один из стандартов, предусматривающий порядок учета основных средств (Федеральный стандарт бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства» (далее – Стандарт)), уже утвержден

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

приказом Минфина РФ от 31 декабря 2016 г. № 257н [3], который зарегистрирован в Минюсте РФ.

На сегодняшний день единые требования к учету основных средств установлены Инструкцией № 157н [1]. В Приказе № 64н указано, что изменения в Инструкцию № 157н планируется внести в конце 2017 года. Следует отметить, что отдельные нормы Инструкции № 157н и Стандарта схожи, но значительная часть положений стандарта скорректирована по сравнению с инструкцией и предполагает кардинальные изменения в учет основных средств.

Разработчики стандартов утверждают, что они разработаны для того, чтобы максимально сблизить отечественные методики учета в соответствие с международными стандартами учета и отчетности [9, С. 3]. Напомним, что международной практике учета основных средств в общественном секторе действует Международный стандарт бухгалтерского учета для общественного сектора МСФО ОС 17 «Основные средства» (далее – МСФО ОС 17) [8].

В п. 1 Стандарта указана его цель – обеспечение единства системы требований к ведению бухгалтерского учета государственными и муниципальными бюджетными и автономными учреждениями, бюджетному учету активов и обязательств РФ, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, операций, изменяющих указанные активы и обязательства, формированию информации об объектах бухгалтерского учета, бухгалтерской и бюджетной отчетности указанных учреждений. Следователь, Стандарт обязателен для применения казенными, бюджетными и автономными учреждениями.

В п. 7 Стандарта дано обновленное определение основным средствам, изменена их группировка. Схожими в определении основных средств в Стандарте и Инструкции № 157н являются перечисление признаков данных активов –

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

материальные объекты (ценности), срок полезного использования которых составляет более 12 месяцев независимо от их стоимости.

Между тем, определение основных средств, данное в пп. 13-14 МСФО ОС 17, отличается от определения, данного в Стандарте. Так, в понятийном аппарате МСФО ОС 17, изложенном п. 13, подчеркивается, что основным средством является материальный актив, который предназначены для использования в процессе производства или поставки товаров и предоставления услуг при сдаче в аренду или в административных целях. То есть, определение основных средств, данное в МСФО ОС 17 более подходит для коммерческих организаций.

П. 14 МСФО ОС 17 признает два критерия принятия объектов к учету в качестве основных средств, которые также изложены п. 8 Стандарта:

- существует вероятность того, что организация получит будущие экономические выгоды или возможность полезного использования, связанные с данным объектом;
- себестоимость или справедливую стоимость объекта можно надежно оценить.

Более Стандартом подробно описаны правовые основания использования субъектов основных средств:

- нахождении в эксплуатации, в запасе, на консервации;
- при передаче субъектом учета, в том числе инвестиционной недвижимости, во временное владение и пользование или во временное пользование по договору аренды (имущественного найма) либо по договору безвозмездного пользования.

Согласно тому же п. 7 Стандарта к основным средствам не относятся:

- непроизведенные активы;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- имущество, составляющее государственную (муниципальную) казну, если иное не предусмотрено Стандартом;
- материальные ценности, в том числе объекты недвижимого имущества, предназначенные для продажи и (или) учитываемые в составе запасов, объектов незавершенного строительства, числящихся в составе капитальных вложений;
- биологические активы.

Новшеством Стандарта является введение определения группы основных средств, а также группировки основных средств. По сравнению с Инструкцией № 157н, из группировки основных средств исключены сооружения и библиотечный фонд. Вместо этого сооружения в Стандарте наряду со зданиями составляют нежилые помещения, помимо них в группировку включены многолетние насаждения и инвестиционная недвижимость.

В отличие от российской практики, МСФО ОС 17 не диктует строгих правил группировки основных средств. Так, п. П. 52 МСФО ОС 17 указывает на то, что класс основных средств – это группа основных средств, схожих по характеру или использованию в деятельности организации. Далее в МСФО ОС 17 приводится пример группировки.

Другим новшеством Стандарта является введение и уточнение терминов инвестиционная недвижимость, недвижимость, занимаемая субъектом учета, активы культурного наследия. Данные определения введены в Стандарт для того, чтобы сблизить его с МСФО ОС 17. Тем не менее, в международной практике для учета инвестиционной недвижимости используется отдельный стандарт МСФО ОС 16 «Инвестиционная недвижимость». Таким образом, введение в российский Стандарт категории «инвестиционная недвижимость» приводит к возникновению новых различий в российских стандартах по бухгалтерскому учету и МСФО ОС.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Далее Стандарт приводит термины, определения которых не уточнены в Инструкции № 157н (первоначальная стоимость, амортизация, срок полезного использования, переоцененная стоимость, балансовая стоимость, остаточная стоимость, накопленная амортизация, накопленный убыток от обесценения актива, обменные операции, необменные операции), что существенно упрощает понимание данных категорий.

В Стандарте отмечено, что термины, определения которым даны в других нормативных правовых актах, регулирующих ведение бухгалтерского учета и составление бухгалтерской отчетности, используются в том же значении.

В Стандарте даны характеристики единицы учета основных средств (инвентарного объекта), порядок присвоения инвентарных номеров. Эти положения аналогичны нормам, предусмотренным в Инструкции № 157н, но есть некоторые нововведения. Например, объединение нескольких схожих по характеристикам объектов основных средств в единый инвентарный объект осуществляется на основе положений учетной политики учреждения; единицей учета основных средств (инвентарным объектом) может признаваться часть объекта имущества.

П. 18 МСФО ОС 17 не определяет единицу учета (инвентарный объект) основных средств, т.е. что именно составляет объект основных средств. Таким образом, при использовании критериев признания применительно к конкретной ситуации, в которой находится учреждение, требуется профессиональное суждение.

Согласно положениям Стандарта первоначальная стоимость объектов основных средств определяется в зависимости от того, каким способом они приобретались: в результате обменных операций, созданы самостоятельно либо в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

результате необменных операций. Далее Стандартом подробно рассмотрены все случаи поступления объектов основных средств, а также расходы, принимаемые и не принимаемые к учету и составляющие первоначальную стоимость основных средств. Некоторые положения МСФО ОС 17 также устанавливают правила оценки основных средств при их поступлении при необменных операциях, приведены примеры таких операций, и в п. 28 указано, что в таких случаях стоимостью объекта является его справедливая стоимость на дату приобретения.

Что касается порядка начисления амортизации, в Стандарте появились отличия от норм действующей Инструкции № 157н. Во-первых, в Стандарте появились критерии определения срока полезного использования основных средств. Во-вторых, в Стандарте предлагаются три метода начисления амортизации. В-третьих, следует упомянуть о новых четких положениях по начислению амортизации в зависимости от стоимости объекта основных средств. В-четвертых, указаны правила амортизация при переоценке.

В МСФО ОС 17 методы начисления амортизации аналогичны новому Стандарту. Однако в международной практике отсутствуют стоимостные лимиты признания объектов в качестве основных средств, при определении срока полезного использования организации руководствуются критерием ожидаемой полезности актива для организации.

Далее Стандартом предусмотрены случаи, при которых происходит выбытие основных средств, перечислены критерии, которые следует соблюдать при отражении в учете выбытия основных средств (приводится более полный по сравнению с Инструкцией № 157н перечень случаев выбытия), а также порядок определения финансового результата в результате выбытия основного средства и доходов, причитающиеся к получению при выбытии основного средства.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Предпоследний раздел Стандарта посвящен раскрытию информации об основных средствах бухгалтерской отчетности. В частности, указаны требования к информации, которая должна быть отражены в отчетности по каждой группе основных средств и инвестиционной недвижимости. Положения данного раздела полностью соответствуют Положениям МСФО ОС 17.

Таким образом, в Стандарте приведены основные термины и определения, которые затрагивают учет основных средств. В нем изложен порядок принятия их к бухгалтерскому учету. Даны рекомендации по определению первоначальной стоимости основных средств, приобретенных в результате обменных и необменных операций. Рассмотрены порядок начисления амортизации, особенности отражения в учете выбытия основных средств и особенности раскрытия данных об основных средствах в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Стандарт существенно уточняет правила учета основных средств в государственном секторе, сближая его с международной практикой учета.

Библиографический список

1.Приказ Минфина России от 01.12.2010 № 157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению» (ред. от 16.11.2016) // СПС «КонсультантПлюс».

2. Приказ Минфина России от 10.04.2015 г. № 64н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета для организаций государственного сектора» (ред. от 25.11.2016) // СПС «КонсультантПлюс».

3. Приказ Минфина России от 31.12.2016 г. № 257н «Об утверждении

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства» // СПС «КонсультантПлюс».

4. Акашева В.В., Горсткина Н.Н., Кудряшова М.Ю. Реформирование бюджетного учета // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2015. – № 2 (40). – С. 16-19.

5. Байбикова Д.К., Акашева В.В. Учет основных средств в организациях государственного сектора: российская и международная практика // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2-2 (79-2). – С. 613-616.

6. Грызунова Е.В.,Акашева В.В. Порядок ведения бухгалтерского учета в соответствии с законом «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ» в государственных (муниципальных) учреждениях // Системное управление. – 2013. – № 4 (21). – С. 21.

7. Малова Ю.В., Акашева В.В. Применение МСФО в отчетности бюджетных учреждений // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – №1-1. – С. 170-172.

8. Сборник «Международные стандарты финансовой отчетности общественного сектора». Официальный перевод на русский язык [Электронный документ] // Минфин РФ. – Режим доступа: http://minfin.ru/ru/document/?id_4=16828&area_id=4&page_id=2104&popup=Y#ixzz4ubBVX1Hz (дата обращения: 05.10.2017).

9. Дружиловская Т.Ю., Дружиловская Э.С. Особенности методики учета и отчетности государственных (муниципальных) учреждений в системе РСБУ И МСФО // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2016. - №16 (400). – С. 2-9.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 657.922

Заливалова Л.Р., Почекаева О.В. Капитальный ремонт как отдельный инвентарный объект

Capital repair as a separate inventory object

Заливалова Любовь Руслановна, Почекаева Ольга Вадимовна
1. Магистрант по направлению 38.04.01 "Экономика", профиль Учет, анализ и аудит
2. К.э.н., доцент
Волжский государственный университет водного транспорта
Zalivalova Lyubov Ruslanovna, Pochekaeva Olga Vadimovna
1. Graduate student in the Direction 38.04.01 «Economy», section Accounting, analysis and audit
Volga State University of Water Transport
2. PhD in Economics, Associate Professor of Accounting and Auditing

Аннотация: В настоящее время в условиях стабилизации экономического положения в стране предприятия активно ищут пути повышения эффективности своей производственно-хозяйственной деятельности. Все введенные в действие и принятые к учету объекты основных средств требуют дополнительных затрат для поддержания их в рабочем состоянии. Ведь обслуживание основных средств – это существенная статья затрат для многих предприятий, и для рациональной оценки этих затрат современным предприятиям стоит рассмотреть учет капитального ремонта с точки зрения международных стандартов. В этой статье мы рассмотрим учет капитального ремонта основных средств с точки зрения российского законодательства и международного, определим сущность компонентного учета основных средств и выявим положительные аспекты ведения учета капитальных затрат по Международным Стандартам Финансовой Отчетности.

Abstract: Currently, in the conditions of stabilization of the economic situation in the country, enterprises are actively seeking ways to increase the efficiency of their economic activities. All objects of fixed assets which are put into operation and accepted for accounting require additional expenses for maintenance them in working order. Service of fixed assets is essential article of expenses for many enterprises. For a rational assessment of these expenses the enterprises should consider major repair from the point of view of the international standards. In this article it deals with the accounting of major repair of fixed assets from the point of view of the Russian legislation and international. It is specially noted about of the component accounting of fixed assets. It is reported all positive aspects of guiding of the accounting of capital expenditure under International Financial Reporting Standards.

Ключевые слова: Основные средства, капитальный ремонт, компонентный учет основных средств, инвентарный объект.

Keywords: Fixed assets, capital repairs, component accounting of fixed assets, inventory object.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В современном мире предприятия должны рационально оценивать все свои затраты. Это касается и затрат по содержанию основных средств, которые должны признаваться по мере их возникновения. Особенно важно рационально оценить затраты на капитальный ремонт объектов основных средств, ведь основные средства должны отражаться в балансе по их реальной оценке. Российское законодательство и Международные стандарты по-разному предлагают учитывать затраты на капитальный ремонт.

Согласно ПБУ 6/01 «Учет основных средств», ремонт – это один из видов восстановления объектов основных средств. Кроме ремонта ПБУ 6/01 определяет также модернизацию и реконструкцию как вид восстановления основного средства. Разница между ними заключается в том, что ремонт относится к текущим затратам, а реконструкция и модернизация – к капитальным. Отсюда и возникают особенности отражения затрат на ремонт в бухгалтерском учете. Но в ПБУ 6/01 не прописаны все особенности, связанные с осуществлением ремонта [9], [5].

Более полная информация, касающаяся восстановления основных средств, представлена в Методических указаниях по бухгалтерскому учету основных средств, утвержденных Приказом Минфина РФ от 13.10.2003 N 91н. Учет затрат, связанных с модернизацией и реконструкцией ведется в порядке, установленном для учета капитальных вложений. Затраты на модернизацию и реконструкцию объекта основных средств увеличивают первоначальную стоимость этого объекта в том случае, если в результате улучшаются первоначально принятые нормативные показатели функционирования объекта основных средств [7]. Кроме того, согласно ПБУ 1/08, в случае, если по какому-то конкретному вопросу в нормативно-правовых актах не установлены способы ведения бухгалтерского учета, то допускается применение настоящих и иных положений, а также Международных

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

стандартов финансовой отчетности [6]. Поэтому учет затрат на ремонт основных средств требует детализации в учетной политике на основе Международных стандартов.

В МСФО затраты на реконструкцию и модернизацию объектов основных средств также относят к капитальным вложениям, увеличивающим первоначальную стоимость объектов основных средств. Но если в российском учете все затраты по ремонтам являются текущими, то в МСФО затраты на ремонт могут относиться как к текущим расходам, так и к капитальным. В том случае, если затраты отвечают критериям признания их объектами основных средств, эти затраты являются капитальными и они увеличивают первоначальную стоимость объекта. Такие ремонты называют капитализированными, то есть ремонты с заменой части объекта, при которых сумма новых затрат по проведению ремонта и замены частей объекта капитализируется на объект, а остаточная стоимость заменяемой части подлежит списанию [3].

Согласно МСФО 16, основным аспектом учета основных средств является определение их балансовой стоимости, в то время как нормы РСБУ распространяются только на формирование первоначальной стоимости основных средств. IAS 16 включает затраты на регулярную замену частей объекта основных средств в его балансовую стоимость, а стоимость заменяемых частей списывается. В ПБУ 6/01 есть схожее положение, согласно которому подразумевается частичная ликвидация объекта основных средств при выполнении работ по реконструкции. Поэтому правильным будет использование единого подхода, согласно которому стоимость выбывающих объектов подлежит списанию, а новые объекты капитализируются.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Также важно отметить, что затраты на ремонт направлены на восстановление полезных свойств основных средств и обеспечивают поступление экономических выгод в будущем. Если такие затраты осуществляются с периодичностью более 12 месяцев, то экономические выгоды будут поступать в организацию в течение нескольких отчетных периодов. Поэтому целесообразно признавать в бухгалтерском учете данные затраты как внеоборотный актив в размере понесенных затрат с последующем списанием этого актива на расходы в течение периода поступления выгод. Иными словами затраты на проведение ремонта необходимо учитывать в составе внеоборотных активов, а не в текущих расходах. [8]

В качестве наглядного примера, предположим, что первоначальная стоимость сухогрузного судна 5 000 000 руб., срок полезного использования — 20 лет. В составе судна имеется часть — вспомогательный двигатель, который в результате поломки пришел в негодность через 10 лет после начала эксплуатации судна (срок службы двигателя по паспорту — 20 лет). На момент выбытия рыночная стоимость нового сухогрузного судна составляет 7 000 000 руб., а стоимость двигателя — 500 000 руб. Согласно паспорту вновь приобретенного двигателя, срок его полезной службы составляет 15 лет. Стоимость услуг по установке двигателя составляет 100 000 руб.

Стоимость двигателя в первоначальной стоимости судна:

5 000 000×500 000/7 000 000 = 357 143 руб.

На момент выбытия амортизация основного средства составляет 50%. Стоимость выбывающей части составляет: 357 143×50% = 178 571,50 руб.

Остаточная (балансовая) стоимость судна после ремонта составляет:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2 500 000 — 178 571,50 + 500 000 + 100 000= 2 921 428,50 руб. (в том числе стоимость двигателя 600 000 руб.)

На счете 01 «Основные средства» стоимость судна составляет:

5 000 000-357 143 + 500 000 + 100 000 = 5 242 857 руб. (в том числе стоимость двигателя 600 000 руб.)

Сумма амортизации судна на счете 02 «Амортизация основных средств» составляет: 500 000-178 571,50 = 321 428,50 руб.

Годовая амортизация после замены двигателя:

Сухогрузное судно (без двигателя): 4 642 857/20 = 232 142,85 руб.

Вспомогательный двигатель: 600 000/15 = 40 000 руб.

Итого: 272 142,85 руб.

Таким образом, значительно выгоднее заменить только часть судна, чем купить новое.

МСФО 16 «Основные средства» предлагает ведение покомпонентного учета основных средств. В стандарте затраты на замену элементов основных средств со сроком полезного использования более 1 года рекомендуют рассматривать в качестве отдельно амортизируемого объекта. Основным отличием компонентного учета является то, что внутри объекта основного средства выделяют элементы с разными сроками использования. Еще одно отличие состоит в капитализации капитальных ремонтов. При компонентном учете капитальный ремонт амортизируется отдельно согласно своему сроку полезного использования, а при отсутствии компонентного учета он бы учитывался и амортизировался в составе всего объекта основного средства [2].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

К примеру, сухогрузное судно с первоначальной стоимостью 5 000 000 руб. и сроком полезного использования 20 лет подвергается плановому ремонту каждые 5 лет. Затраты на ремонт составляют 500 000 руб.

При признании в составе объекта основных средств судна выделим 2 компонента:

Сухогрузное судно — 4 500 000 руб. со сроком амортизации 20 лет. Сумма амортизации за год составляет 225 000 руб.

Плановый ремонт 500 000 руб. со сроком амортизации 5 лет. Сумма амортизации за год составляет 100 000 руб.

Общая сумма амортизации сухогрузного судна — 325 000 руб.

В данном примере хорошо видно, как выгодно для предприятия рассматривать капитальный ремонт как отдельный инвентарный объект. Затраты при этом уменьшились, что приведет к снижению себестоимости перевозок, в результате чего вырастет прибыль предприятия.

В наше время компонентный учет основных средств лучше всего применять предприятиям, которые интенсивно вносят инвестиции в основные фонды и проводят их плановые капитальные ремонты, а также те предприятия, у которых много основных средств. Особенно важен компонентный учет на предприятиях водного транспорта. Ведь по морскому и речному флоту инвентарным объектом является каждое судно, включая основной и вспомогательный двигатели, электростанцию, спасательные средства, погрузочно-разгрузочные механизмы, навигационные и измерительные приборы, бортовой комплект запасных частей. И часто один объект основных средств имеет составные части с различным сроком полезной службы, поэтому целесообразно каждую такую часть учитывать как самостоятельный инвентарный объект. Если предприятие перейдет на

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

компонентный учет, то в расходах периода амортизация этих компонентов будет отражаться в течение всего срока их службы. Поэтому компонентный учет позволяет обеспечить более точный перенос стоимости основных средств на себестоимость выпускаемой продукции.

На крупных предприятиях переход на компонентный учет не может быть осуществлен сразу, так как невозможно выделить компоненты у нескольких тысяч объектов основных средств. Поэтому необходим постепенный переход на компонентный учет. Для начала можно проанализировать капитальный ремонт на будущий год, выделить капитальные затраты в компоненты. Рационально также объединять компоненты с одинаковым сроком замены, а не только с одинаковым сроком службы. И в дальнейшем необходимо будет постепенно объединять объекты основных средств в новые компоненты, и только тогда компания сможет полностью перейти на компонентный учет основных средств.

Новые объекты основных средств нужно будет изначально объединить в компоненты. Для этого нужно будет проанализировать некоторые их параметры:

- Срок полезного использования. Если он больше 10 лет, то, возможно, объекту потребуются капитальные ремонты в течение срока использования, следовательно, будут заменены некоторые компоненты, которые нужно выделить в учете;
- Сложность объекта основного средства;
- Стоимость объекта основных средств. Согласно ПБУ 6/01, инвентарным объектом основных средств является законченное устройство со всеми приспособлениями и принадлежностями или отдельно конструктивно обособленный предмет, выполняющий самостоятельные функции, либо комплекс конструктивно сочлененных предметов, представляющих собой

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

единое целое и вместе выполняющих определенную работу. Иными словами, в РСБУ в качестве одного инвентарного объекта представляют единый комплекс предметов и оборудования, и наименьшие единицы объекта основных средств не выделяются, поэтому при выделении компонентов на стоимость объектов основных средств стоит обращать пристальное внимание.

В российском законодательстве разделение одного инвентарного объекта и, наоборот, объединение нескольких инвентарных объектов не предусмотрено, согласно Письму Минфина России от 20.06.2012 N 03-03-06/1/313. [4] Но этот запрет спорный, так как налоговый учет определяет инвентарный объект основных средств по функциональному единству его составных частей, и, в то же время, бухгалтерский учет говорит, что части, имеющие разные сроки полезного использования, должны выделяться в отдельные объекты. Поэтому замена отдельной части объекта основных средств должна отражаться в учете как выбытие и признаваться в качестве отдельного объекта основного средства.

Библиографический список

1. Богаченко В.М. Бухгалтерский учет: учебник / В.М. Богаченко, Н.А. Кириллова. – Изд. 19-е, стер. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 510 с.

2. Международный Стандарт Финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства»

3. Международный Стандарт Финансовой отчетности (IAS) 36 «Обесценение активов»

4. Письмо Минфина России от 20.06.2012 N 03-03-06/1/313

5. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

6. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/08

7. Приказ Минфина РФ от 30.03.2001 N 26н (ред. от 24.12.2010) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01».

8. Рекомендация Р-32/2013-КпР «Учет ремонта и технического обслуживания объектов основных средств» от 20.12.2013

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.027

Тюпакова Н.Н., Литовкина А.В. Роль налога на прибыль организации в формировании доходной части бюджета

The role of tax on profit of organizations in the formation of budget revenues

Тюпакова Нина Николаевна, Литовкина Алена В.
1. док.экон.наук, профессор кафедры финансов
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
2, магистр 2 курса, направления подготовки 38.04.01 Экономика
профиль «Финансы»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
г. Краснодар

Tupakova Nina, Litovkina Alyona
1. Doc.Ekon.Sciences, Professor of the Department of Finance
IN FGBOU "Kuban state agrarian
University named after I. T. Trubilin
2, master 2 course, areas of training 38.04.01 Economy
profile of "Finance"
IN FGBOU "Kuban state agrarian
University named after I. T. Trubilin
Krasnodar

Аннотация: Статья отображает механизм реализации фискальной функции налогов в распределении прибыли хозяйствующих субъектов, по средствам налога на прибыль организаций, между уровнями бюджетной системы России. Проводится оценка динамики налоговых доходов в целом по России и на территории Краснодарского края. Дана оценка доли налога на прибыль в совокупных налоговых поступлениях и показателю налоговой нагрузки на экономику через систему налогообложения прибыли организаций.

Abstract: The article shows the mechanism of realisation of the fiscal function of taxes in the profits of economic entities by means of the profit tax of the organisations, between levels of the budget system of Russia. Assessment of the dynamics of tax revenues in the whole of Russia and Krasnodar territory. The estimation of the share of profit tax in total tax revenue and total tax burden on the economy through taxation profit organizations.

Ключевые слова: прибыль, налоги, бюджет, налоговые доходы, валовой внутренний продукт.

Keywords: income, taxes, budget, tax revenues, gross domestic product.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Налог на прибыль организаций занимает особое место в налоговой системе России, поэтому от эффективности механизма его взимания зависит результативность мер фискального воздействия государства на финансово-экономическую деятельность хозяйствующих субъектов. Поэтому основная задача государства заключается в создании благоприятных условий осуществления хозяйственной деятельности с возможностью расширения и развития. В этом случае достигается обоюдная выгода – максимизация налоговых доходов бюджета и создание предпосылок для снижения налогового бремени хозяйствующих субъектов.

По мнению М.Ю. Малкина и Р.В. Балакина: «Динамика базы налогообложения отражает влияние разных факторов:

1) изменения масштабов легальной экономики, т. е. экономики, попадающей в сферу налогообложения. В то же время рост любой экономики включает как инфляционную составляющую, обусловленную увеличением цен на производимую продукцию, так и реальную составляющую, отражающую рост физических объемов производства;

2) структурных сдвигов в экономике, в частности, изменений доли прибыли в добавленной стоимости, а также динамики рентабельности производства в различных отраслях и регионах;

3) качества налоговой политики и налогового администрирования. Одним из показателей качества налоговой политики является обоснованный уровень налогообложения. Логично утверждать, что, чем выше уровень налогообложения, тем меньше у хозяйствующих субъектов желание платить налог и тем выше теневая составляющая их деятельности. Кроме того, высокий уровень налогообложения подавляет стимулы к предпринимательской деятельности, а также уменьшает

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ресурсы для будущего развития, что отрицательно сказывается на росте базы налога в долгосрочном периоде. В то же время качество налогового администрирования измеряется рядом показателей, к числу которых относится удельный вес теневой экономики, находящейся вне сферы налогообложения» [1].

Л. Лыкова в свою очередь отмечает, что: «Российская модель налога на прибыль (в том виде, в котором она сложилась к 2010 г.) представляет собой нечто среднее между моделью распределения (расщепления) налоговых доходов и моделью совместной или параллельной эксплуатации налоговой базы. Обе эти модели широко известны мировой практике.

Будучи федеральным (ст. 13 Налогового кодекса РФ), он предполагает возможность установления ставки, в соответствии с которой его суммы подлежат зачислению в доход региональных бюджетов. При этом НК ограничивает пределы снижения ставки. С точки зрения установления отдельных ставок федеральной и региональной (федеральной и региональной составляющих) данная модель может быть отнесена к моделям, предполагающим параллельную эксплуатацию налоговой базы. В то же время отсутствие реальной возможности повлиять на процесс формирования этой налоговой базы сближает используемую модель с моделью «распределения налоговых доходов» [2].

При соблюдении традиционных критериев разграничения налоговых полномочий в части налога на прибыль отечественная модель формирует и определенные сложности при реализации закрепленных за ней функций, а роль налога на прибыль в формировании доходов бюджетов субъектов Федерации различается весьма существенно [3].

Проведем оценку динамики поступления налога на прибыль организаций в бюджетную системы в целом по России и по Краснодарскому краю (рисунок 1 и 2).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Оценивая динамику налоговых поступлений в бюджетную систему РФ в целом по России можно отметить стабильный рост поступлений в 2016 г. на 1779719 тыс.руб. или 14,1% по сравнению с 2014 г. и на 665708 тыс.руб. или 4,9% по сравнению с 2015 г.

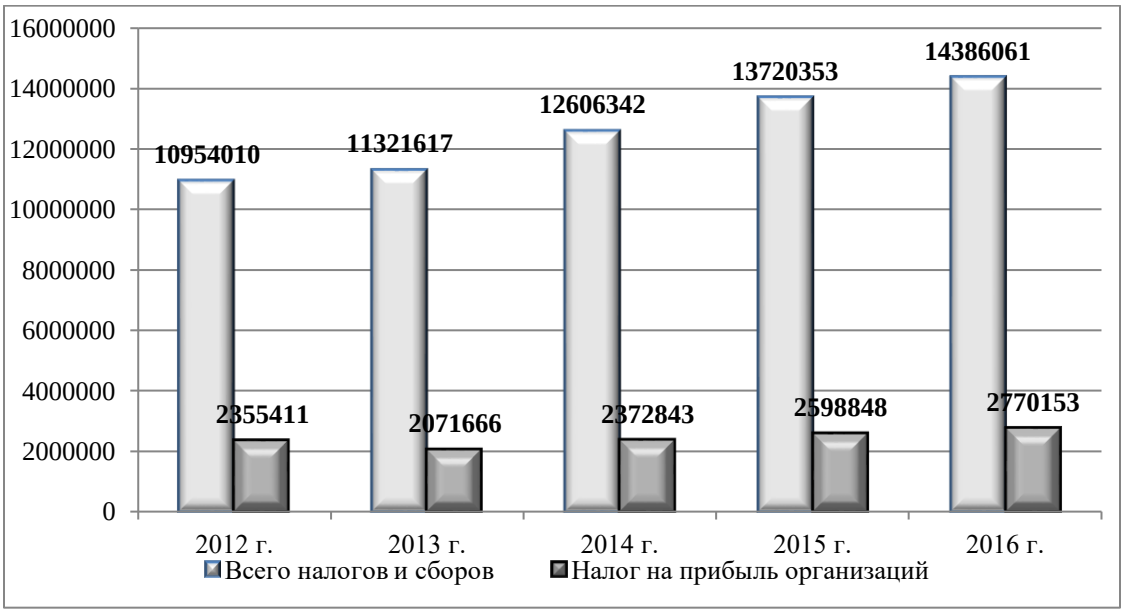


Рисунок 1. Динамика поступления налогов и сборов и налога на прибыль организаций в целом по России, млн руб.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

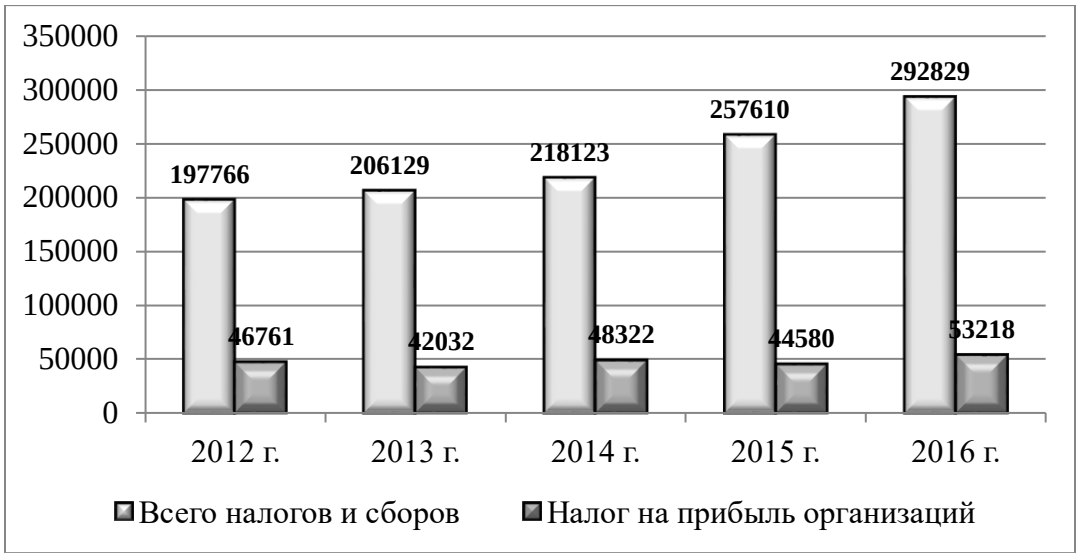


Рисунок 2. Динамика поступления налогов и сборов и налога на прибыль организаций на территории Краснодарского края, млн руб.

Динамика поступлений по налогу на прибыль составила 397310 тыс.руб. или 16,7% по сравнению с 2014 г. и на 171304 тыс.руб. или 6,6% по сравнению с 2015 г.

Оценивая динамику налоговых поступлений в бюджетную систему РФ в целом по Краснодарскому краю можно отметить стабильный рост поступлений в 2016 г. на 74706 тыс.руб. или 34,2% по сравнению с 2014 г. и на 35219 тыс.руб. или 13,7% по сравнению с 2015 г.

Динамика поступлений по налогу на прибыль составила 5696 тыс.руб. или 10,1% по сравнению с 2014 г. и на 8639 тыс.руб. или 19,46% по сравнению с 2015 г.

Поступления по региональным налогам увеличились на 6546 тыс.руб. или 26,% по сравнению с 2014 г. и на 2441 тыс.руб. или 8,4% по сравнению с 2015 г.

Чтобы оценить участие налога на прибыль в доходах бюджета необходимо провести оценку структуры налоговых поступлений (таблица 1).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Структура поступления налогов и платежей в бюджетную систему РФ, %

Показатель	Россия			Краснодарский край		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Федеральные налоги и сборы	**89,9**	**89,7**	**89,6**	**77,3**	**78,7**	**79,7**
Налог на добавленную стоимость	18,3	18,9	19,5	4,5	16,3	19,6
Акцизы	8,0	7,4	9,0	13,9	13,4	12,9
Налог на прибыль организаций	18,8	18,9	19,3	22,2	17,3	18,2
Налог на доходы физических лиц	21,3	20,5	21,0	33,1	28,6	26,5
Ресурсные платежи	23,3	23,7	20,5	3,3	2,7	2,2
Государственная пошлина	0,2	0,3	0,2	0,5	0,4	0,4
Региональные налоги	**6,0**	**6,3**	**6,4**	**11,5**	**11,3**	**10,8**
Налог на имущество организаций	5,0	5,2	5,3	9,1	8,8	8,7
Транспортный налог	0,9	1,0	1,1	2,3	2,3	2,0
Налог на игорный бизнес	0,004	0,004	0,006	0,1	0,1	0,1
Местные налоги	**1,6**	**1,6**	**1,5**	**4,1**	**3,5**	**3,0**
Земельный налог	1,4	1,3	1,2	3,5	2,9	2,4
Налог на имущество физических лиц	0,2	0,2	0,3	0,6	0,5	0,6
Специальные режимы налогообложения	**2,5**	**2,5**	**2,6**	**7,1**	**6,5**	**6,6**
Единый сельскохозяйственный налог	0,04	0,1	0,1	0,4	0,4	0,6
Упрощенная система налогообложения	1,8	1,9	2,0	5,0	4,6	4,6
Единый налог на вмененный доход	0,6	0,6	0,5	1,7	1,5	1,3
Система патент	0,0	0,0	0,1	0,02	0,0	0,0
Всего налогов и сборов	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

В структуре налоговых поступлений в целом по России наибольший удельный вес приходится на федеральные налоги и сбор – 79,7%, в том числе на налог на прибыль приходится 18,2%.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Доля региональных налогов стабильно находится на уровне 11%.

Доля местных налогов сокращается с 4% в 2014 г. до 3% в 2016 г.

Удельный вес поступлений от специальных режимов налогообложения составляет 6,6%.

Наибольшую долю занимают поступления от налога на доходы физических лиц – 26,5%.

В структуре налоговых поступлений по Краснодарскому краю наибольший удельный вес так же приходится на федеральные налоги и сбор – 89,6%, в том числе на налог на прибыль приходится 19,3%. Доля региональных налогов стабильно находится на уровне 6%. Доля местных налогов находится в приделах 1,5%. Удельный вес поступлений от специальных режимов налогообложения составляет 2,5%.

Наибольшую долю занимают поступления от налога на доходы физических лиц – 21% и ресурсные платежи – 20,5%.Для оценки роли налога на прибыль в формировании доходной части бюджетов различного уровня необходимо провести оценку динамики распределения поступлений данного налога по уровням бюджетной системы в целом по России и по Краснодарскому краю (таблица 2).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Динамика распределения налога на прибыль организаций по уровням бюджетной системы, млн руб.

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Россия					
Поступило всего	**2355411**	**2071666**	**2372843**	**2598856**	**2770153**
в т.ч. - федеральный бюджет	375817	352213	411316	491380	491023
- краевой бюджет	1969541	1709264	1952469	2098454	2272500
- муниципальный бюджет	10052	10188	9058	9015	6629
Краснодарский край					
Поступило всего	**46761**	**42032**	**56322**	**44 580**	**53218**
в т.ч. - федеральный бюджет	3601	5746	5564	7 335	7 224
- краевой бюджет	41002	34472	40 696	35 383	43 694
- муниципальный бюджет	2158	1814	2 142	1 862	2 300

Распределение налога на прибыль происходит в соответствии с закрепленным НК РФ распределением: до 2017 г. ставка 20% распределялась 2% от налоговой базы в федеральный бюджет и 18% от налоговой базы в региональный бюджет, а с 2017 г. 3% от налоговой базы в федеральный бюджет и 17% от налоговой базы в региональный бюджет.

Поступления налога на прибыль организаций в целом по России имеют стабильную динамику роста на уровне от 7 до 10%. Однако можно отметить отрицательную тенденцию по поступлениям в местные бюджеты, что вызвано концентрацией доходов в региональных центрах.

По данным Краснодарского края наблюдается неоднозначная тенденция: в 2013 и 2015 гг. сокращение поступлений в приделах 10%, а в 2014 и 2016 г. роста поступлений в приделах 15%.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Следующим шагам является оценка структуры распределения налога на прибыль по уровням бюджетной системы (таблица 3).

Таблица 3

Структура распределения налога на прибыль организаций по уровням бюджетной системы, %

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Россия					
Поступило всего	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
в т.ч. - федеральный бюджет	16,0	17,0	17,3	18,9	17,7
- краевой бюджет	83,6	82,5	82,3	80,7	82,0
- муниципальный бюджет	0,4	0,5	0,4	0,3	0,2
Краснодарский край					
Поступило всего	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
в т.ч. - федеральный бюджет	7,7	13,7	11,3	16,5	13,6
- краевой бюджет	87,7	82,0	84,2	79,4	82,1
- муниципальный бюджет	4,6	4,3	4,4	4,2	4,3

Оценивая структуру распределения налога на прибыль по уровням бюджетной системы можно отметить преобладание доли, зачисляемой в региональный бюджет – 80-82%. В целом по России доля налога на прибыль зачисляемая в муниципальный бюджет достаточно небольшая – менее 0,5%, а в Краснодарском крае 4,5% поступлений от налога на прибыль организаций остаются в местном бюджете.

Следующим шагом является оценки доли налога на прибыль организаций в совокупных налоговых платежах [4] (таблица 4).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Оценивая долю налога на прибыль организаций в налоговых доходах бюджета можно отметить сокращение участия данного налога с 22 % до 18-19% в целом по России, а в Краснодарском крае с 24% до 17-18%. Что связано с предоставлением дополнительных льгот (нулевой ставки, увеличения перечня расходов учитываемых для целей налогообложения, доходов освобождаемых от налогообложения и т.д.) как по отраслям так и сферам деятельности.

Таблица 4

Динамика доли налога на прибыль организаций в налоговых доходах

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Россия					
Налоговые доходы, млн руб.	10954010	11321617	12606342	13720353	14386061
Налога на прибыль организаций, млн руб.	2355411	2071666	2372843	2598856	2770153
доля в налоговых доходах, %	21,5	18,3	18,8	18,9	19,3
Краснодарский край					
Налоговые доходы, млн руб.	197766	206129	218123	257610	292829
Налога на прибыль организаций, млн руб.	46761	42032	56322	44580	53218
доля в налоговых доходах, %	23,6	20,4	22,2	17,3	18,2

Для оценки влияния налогообложения прибыли организаций проведем оценку уровня налоговой нагрузки от налога на прибыль на экономику России и Краснодарского края [5] (таблица 5).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 5

Динамика уровня налоговой нагрузки от налога на прибыль на экономику

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Россия					
ВВП, млн руб.	68163883	73133895	79199658	83232618	86043649
Налога на прибыль организаций, млн руб.	2355411	2071666	2372843	2598856	2770153
Доля налога на прибыль организаций в ВВП, %	3,5	2,8	3,0	3,1	3,2
Доля налоговых доходов в ВВП, %	16,1	15,5	15,9	16,5	16,7
Краснодарский край					
ВРП, млн руб.	1459491	1662969	1785633	1946760	2166744
Налога на прибыль организаций, млн руб.	46761	42032	56322	44580	53218
Доля налога на прибыль организаций в ВРП, %	3,2	2,5	2,7	2,3	2,5
Доля налоговых доходов в ВРП, %	13,6	12,4	12,2	13,2	13,5

Оценивая долю изъятия в бюджет части ВВП (ВРП) по средствам налога на прибыль организаций можно отметить, что в целом по России значение варьируется от 2,8% до 3,5%, а по Краснодарскому краю значение ниже и варьируется от 2,3% до 3,2%, что объясняется агарной направленностью региона.

Таким образом, налог на прибыль организаций можно отнести к бюджетаобразующим налогам регионального уровня, а также инструментом регулирующего воздействия на экономику через изменение уровня налогового изъятия (налогового бремени) со стороны как федеральных так и региональных органов власти посредствам изменения налоговой ставки или предоставлением налоговых льгот отдельным отраслям и сферам деятельности.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Малкина М. Ю. Моделирование взаимосвязи уровня налоговой нагрузки и поступлений от налога на прибыль для регионов российской федерации / М. Ю. Малкина, Р. В. Балакин // Финансы и кредит. – 2013. – №35 (563). – С. 21-29.

2. Лыкова Л. Региональные проблемы налогообложения прибыли / Л. Лыкова // Федерализм. - 2010. - № 2. - С. 85-100.

3. Тюпакова Н.Н. Проблемы и перспективы формирования доходной базы бюджетов муниципальных образований (на примере Кавказского района Краснодарского края) / Н.Н. Тюпакова, А.В. Ботвинко Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: материалы I Всероссийской научно-практической конференции. - 2017. - С. 25-28.

4. Тюпакова Н.Н. Налоговый механизм обеспечения сбалансированности региональных и местных бюджетов / Н.Н. Тюпакова, О.Ф. Бочарова // Актуальные проблемы теории и практики налогообложения: Материалы V Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Н. В. Горшкова. – 2016. – С. 235-239.

5. Тюпакова Н.Н. Налоговое бремя как индикатор эффективности налогового механизма / Н.Н. Тюпакова // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2011. – № 28. – С. 48-52.

6. Тюпакова Н.Н. Оценка налогового механизма распределения добавленной стоимости как направление совершенствования налоговой системы России / Н.Н. Тюпакова // Налоги и финансовое право. – 2013. –№ 7. – С. 141-149.

7. Тюпакова Н.Н. Методологические основы функционирования налогов как категории финансов / Н.Н. Тюпакова, О.Ф. Бочарова Дайджест-финансы. – 2007. – № 7. – С. 35-40.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ЭКОНОМИКА И ПРАВО

УДК 34

Краснова Т.В., Гатауллина Д.Д. Проблемы правового регулирования отношений по применению методов искусственной репродукции человека. Правовые аспекты института искусственной инсеминации (донорство спермы).

Problems of legal regulation of relations on the application of methods of artificial reproduction of man. Legal aspects of the Institute of Artificial Insemination (sperm donation).

Краснова Татьяна Владимировна
Гатауллина Диана Данияровна
1. научный руководитель, доцент, кандидат юридических наук, Тюменский государственный университет. Институт государства и права. Кафедра гражданского права и процесса.
2. студентка Тюменского государственного университета. Секретарь судебного заседания по гражданским и административным делам Тюменского областного суда.
Krasnova Tatiana Vladimirovna
Gataullina Diana Daniyarovna
1. supervisor of studies, associate professor, candidate of law, Tyumen State University. Institute of State and Law. Department of Civil Law and Process.
2. Student of the Tyumen State University. Secretary of the court session on civil and administrative cases of the Tyumen Regional Court.

Аннотация: В данной статье рассмотрены правовые, этические проблемы по применению одного из методов искусственной репродукции человека – донорства спермы. Приведен анализ положений законодательства и сложившейся жизненной практики. В статье излагаются взгляды на современную модель заключаемого договора донорства биологического материала.

Abstract: This article deals with legal, ethical problems in the application of one of the methods of artificial reproduction of a person - sperm donation. An analysis of the provisions of legislation and current life practice is given. The article outlines the views on the current model of the concluded contract for the donation of biological material.

Ключевые слова: донорство спермы, искусственнаяинсеминация, методы искусственной репродукции человека, ЭКО, бесплодие, договор донорства;

Keywords: spermdonation, artificialinsemination, methodsofartificialreproductionofman, infertility, contractofdonation.

Достижения медицины подарили счастье быть родителями многим семьям и одиноким женщинам. Однако до сих пор не прекращаются дискуссии о

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

допустимости вмешательства человека в природу зачатия. Традиционные конфессии запрещают либо ограничивают применение вспомогательных репродуктивных технологий, считая их попыткой человека тягаться с Богом в способности создать чудо природы.Позиция мировых религий известна категоричностью в этом вопросе. Помимо проблемы религиозного характера, эксперты во всем мире систематически поднимают проблемный вопрос об этике использования донорского материала, фактически сложно обусловить границу между «бездушным» генетическим материалом и будущим ребенком. Несмотря на эти сложности, полагаем, не приходится сомневаться, что в ситуации, когда проблемы со здоровьем у взрослых людей стали почти повсеместным явлением, новые репродуктивные технологии — это необходимость, которая дарит надежду на формирование полноценной семьи и рождение здоровых наследников миллионам бездетных пар.

Немногим известно, что Россия входит в десятку стран лидеров по развитию репродуктивных технологий — наряду с Японией, США, Израилем, Австралией, Францией, Германией, Италией, Испанией и Великобританией. Первый младенец «из пробирки» в СССР родился в 1986 году, всего через 9 лет после Луиз Браун – первого ребенка, появившегося на свет с помощью ЭКО. А сегодня в России открытомножество клиник репродуктивного здоровья, которые на коммерческой и бюджетной основе оказывают помощь пациентам, по различным причинам не способным зачать ребенка естественным путем. Российские законы, регулирующие применение вспомогательных репродуктивных технологий (к ним относятся Федеральный закон № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (глава 6, статья 55) и приказ Минздрава России № 107н от 30 августа 2013 года), имеют не так много ограничений, как в других странах. К примеру, в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Италии запрещено делать ЭКО вне брака, а также использовать донорскую сперму, замороженные эмбрионы и услуги суррогатных матерей. А в некоторых государствах пары обязаны предъявить врачам доказательства того, что они живут вместе не менее двух лет.Подобные ограничения, на мой взгляд, следовало бы ввести в нашей стране.

Искусственная инсеминация назначается, когда у пациентки нет проблем с овуляцией, но сперматозоиды по каким-то причинам не могут добраться до яйцеклетки и оплодотворить ее, или в случаях, когда одинокая женщина решает стать матерью, воспользовавшись спермой донора. Эффективность процедуры наиболее выше, чем при использовании иных вспомогательных репродуктивных технологий, так как Параллель данного термина можно провести с термином донорства спермы, где донорство спермы и ооцитов набирает популярность, ведь зачастую в основе бесплодия лежит именно патология родительских половых клеток. Преодолеть проблему можно с помощью банка спермы или яйцеклеток: при желании пациенты могут подобрать материал анонимного донора, имеющего схожие с ними черты внешности. По статистике результативность ЭКО с донорскими клетками всегда выше. Стоимость обращения к банку половых клеток обходится примерно в 20 тысяч рублей (в дополнение к стоимости самой процедуры экстракорпорального оплодотворения).

На сегодняшний день лечение бесплодия не входит в список гарантированной медицинской помощи, так же не подпадает под условия обязательного медицинского страхования. Все это привело к формированию платных медицинских услуг в данной сфере. Получается, что пациент становится потребителем на рынке искусственной репродукции. Если смотреть вглубь медицины, то такие понятия можно отнести не только к сфере по применению

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

методов искусственной репродукции человека, но и к остальным сферам. Медицина не может нам дать положительный ответ на вопрос о гарантии предоставления соответствующих услуг. Но медицина должна нам гарантировать качественное оказание услуг, и, ни в коем случае ухудшение нашего здоровья, хотя и такое часто встречается. Таким образом, по логике, на практике должен применяться Закон «О защите прав потребителей». Но человеческий организм намного сложнее структуры типового договора.Попытаемся сопоставить услугу по оказанию медицинской помощи в искусственной инсеминации и договора об оказании медицинских услуг.И тут же перед нами встает сложность определения сторон договора по оказанию медицинских услуг при донорстве спермы. Получается, что участвуют три стороны: донор, пациенты, которым будет оказана медицинская услуга и медицинская организация. А если донорство носит анонимный характер? Медицинская организация участвует в качестве посредника?

С правовой точки зрения правильней было бы участие в составлении договора всех вышеназванных сторон. В дальнейшем это помогло бы избежать каких-либо спорных ситуаций. Но такое уже невозможно, поскольку закон Российской Федерации указывает на возможность анонимности донорства биологического материала. В результате чего, в случае, когда родители рассказывают «ребенку из пробирки» о его происхождении, ребенок стремится найти биологического отца. Или представим другую сложившуюся ситуацию, когда донор спермы не смог создать семью и обеспечить себя наследником, однако он вспоминает, что пару лет назад выступал в качестве не анонимного донора. Он начинает узнавать, искать и находит ребенка, биологическим отцом которого он является. Как поступать в таких ситуациях и правильно ли вообще, что такие ситуации могут сложиться?

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Во-первых, законодатель, прежде всего, должен защитить ребенка, его психологическое здоровье. Пусть это будет закон с жестким отражением позиции, зато с максимальной эффективностью защиты жизни и здоровья ребенка. Таким образом, необходимо сделать только анонимное донорство любых биологических материалов. Однако, мы сразу столкнемся с множеством проблем. Нормы права будут, словно натыкаясь друг на друга конфликтовать между собой. Например, Семейный кодекс содержит норму, которая дает право мужчине оспаривать отцовство, и как мы видим ввести анонимность донорства спермы весьма затруднительно. Тем самым, мы еще раз можем убедиться, что правоотношения по применению искусственных методов репродукции человека очень хрупки, поэтому в данный момент никак не закреплено на законодательном уровне более детальное урегулирование. Объяснить такое положение можно тем, что при создании единого закона по данным правоотношениям вопросы встают больше этического характера, нежели какого-либо иного. Поскольку наука имеет тонкую грань не только с физическим здоровьем населения, но и с более глубоким восприятием – с нравственными аспектами человека, возможно даже затрагиваются религиозные аспекты. Ведь появление на свет человека в нашем восприятии заложена как чудо природы, а как нам известно, чудеса природы не подвластны человеку.

Но встречаются случаи, когда медицина буквально переходит рамки возможного. Есть ситуации, которые вынуждают нас обратиться за помощью к медицине: консервирование биологического материала мужчины. Например, мужчине предстоит делать облучение или химиотерапию, в результате чего сперма станет стерильной. Пример из жизни звезд – певица Селин Дион. Она родила двойню, забеременев с помощью спермы мужа, законсервированной десять лет назад, перед тем, как он начал лечиться от рака горла. Жительница Екатеринбурга

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Екатерина Захарова потеряла единственного сына, который умер от рака. Но род не прервался. Женщина вспомнила, что в израильской клинике, где лечился сын, ему посоветовали перед химиотерапией сдать сперму в криобанк. Женщина нашла суррогатную мать и с помощью спермы сына спустя девять лет стала счастливой бабушкой! Сегодня врачи советуют сдать сперму на хранение молодым людям перед службой в армии: мужское бесплодие нередко зарабатывают на подводных лодках и ядерных полигонах. Бывают ситуации, когда мужчина, имея детей, сделал операцию стерилизации, а спустя много лет вступил в новый брак и хочет снова стать отцом. А еще донорская сперма – спасение для семей, если в роду есть генетические заболевания, передающиеся из поколения в поколение по мужской линии, например, болезнь Бехтерева. Другая категория «потребителей» донорской спермы – одинокие женщины старше тридцати лет. Они понимают, что спутника жизни можно встретить позднее, можно не встретить вообще, а благоприятное для беременности и рождения ребенка время будет упущено.

Природа заложила в нас такое чувство, как отцовства и материнства. Оно не может быть заменено при воспитании ребенка, в зачатии которого не участвовал. Создается чувство неполноценности, будто бы жизнь не приобрела нужного оттенка. Хочется, что бы наши законы появлялись не на основе судебной практике, а на морально-жизненных принципах.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993г.) // Российская газета. – 25.12.1993г. - № 237.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994. № 32. ст. 3301.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) // Собрание законодательства РФ, 29.01.1996. № 5. ст. 410.

4. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 1 января 1996 г. № 1.

5. Основы законодательства Российской Федерации об охране здравоохранения граждан от 22 июля 1993 г. № 5487-1 // Российские вести. 1993. № 174.

6. Приказ Минздрава РФ от 26 февраля 2003 г. № 67 «О применении вспомогательных репродуктивных технологий женского и мужского бесплодия» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2003. № 32.

7. Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» от 29.11.2010 № 326-ФЗ.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 33

Арутюнов Ю.А., Архипов И.П., Глинских В.А., Рудой А.А., Чащин Е.А., Желонина Ю.А. Технологии бизнес-планирования по внедрению сварочного аппарата повышенной эффективности на железнодорожном транспорте

Technology business planning for the introduction of the welding apparatus of improved efficiency in railway transport

Арутюнов Ю.А., Архипов И.П., Глинских В.А., Рудой А.А., Чащин Е.А., Желонина Ю.А.

1. Федеральный научно-клинический центр специализированных видов медицинской помощи и медицинских технологий Федерального медико-биологического агентства, Россия, г. Москва
2. ГБП ОУ Московской области «Ногинский колледж», Россия, Московская обл., городской округ Балашиха
3. ООО «НоваАрт», Россия, г. Челябинск
4. ОАО Производственный проектно-технический центр ”Нечерноземпроекттехцентр”, Россия, г. Москва
5. ФГБОУ ВО «Ковровская государственная технологическая академия имени В.А. Дегтярева», Россия, г. Ковров
6. Студент, Московский государственный университет путей сообщения имени императора Николая II (МИИТ)

Arutyunov Y.A., Arhipov I.P., Glinskih V.A., Rudoj A.A., Chaschin E.A., Zhelonina Y.A.

1. Scientific-Clinical Center of Sports Medicine Federal Medical-Biological Agency of Russia, Russia, Moscow
2. Noginsk College, Russia, Moscow
3. Novart, Russia, Chelyabinsk
4. Production design-technical centre ”Nechernozemagropromtrans”, Russia, Moscow
5. Kovrov State Technical Academy, Russia, Kovrov
6. The student. Moscow State Transport University named after Emperor Nicholas II (MIIT)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Аннотация: Исследованы принципы работы сварочного аппарата повышенной эффективности на железнодорожном транспорте Определен экономический эффект от внедрения анной технологии. Описаны основы внедрения и использования сварочного аппарата повышенной эффективности на железнодорожном транспорте с целью улучшения эксплуатационных, ремонтных и экономических параметров. Показана целесообразность разработки технологии бизнес-планирования по внедрению сварочного аппарата повышенной эффективности в перевозочном процессе, которая ведет к прогрессивным межотраслевым структурным сдвигам, эффективным преобразованиям и модернизации железнодорожного транспорта России в целом.

Abstract: Studied principles of operation of the welding apparatus to increased efficiency in rail transport the economic effect from the introduction of Anna technology. Describes the basics of implementing and using the welding apparatus of improved efficiency in railway transport with the aim of improving operational, maintenance and economic parameters. The expediency of development of technology business planning for the introduction of the welding apparatus of improved efficiency in the delivery process, which leads to progressive intersectoral structural change, effective transformation and modernization of railway transport of Russia as a whole.

Ключевые слова: бизнес-планирование, сварочный аппарат повышенной эффективности, экономическая эффективность.

Keywords: business planning, welding machine high efficiency, economic efficiency.

Постановка проблемы. В условиях современной эксплуатации подвижного состава на железнодорожном транспорте постоянно встает вопрос об экономической эффективности оборудования и принципа управления тяговым электроприводом электроподвижного состава железных дорог России. С развитием схемотехнического и материального обеспечения устройств преобразования параметров электроэнергии постоянно возникает необходимость в применении более современных технологий. Применение ручной дуговой сварки повышенной эффективности является одним из самых перспективных видов сварки, так как имеет обширные возможности для модернизации и совершенствования не только самого сварочного аппарата, но и прилагающийся к нему материалу. Использование такого сварочного аппарата повышенной эффективности на железнодорожном транспорте является одним из возможных средств для

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

улучшения эксплуатационных и экономических параметров.

Изложение основного материала. Технология бизнес-планирования по техническим разработкам обычно проходит в три стадии.

Первая стадия – подготовка к внедрению. Совместно с заказчиком или потребителем составляется план внедрения с указанием фронта внедрения, что определяется на основе сопоставления технико-экономических показателей производства при существующих технологического процесса, оборудования, организации производства и с учетом их изменений или дополнений, рекомендованных исследованием []. Определяются отдельные и конечные сроки и последовательность внедрение за агрегатами, цехами, предприятиями; исполнители, распределение функций между ними; потом готовится документация, проводится испытание отдельных узлов и блоков, их монтаж, доводка, а также испытания и доводка агрегатов в лабораторных условиях.

Вторая стадия – собственно внедрение. В проведении конструкторских разработок – это монтаж конструкции и ее испытание на рабочем месте; изготовление опытных партий и их испытания; обучение персонала методам ее эксплуатации; передача потребителю систем учета, планирования и управления; оформление акта. В технологических разработках к стадии внедрения входит уточнение технологии на рабочем месте и корректировка технологической документации.

Третья стадия – завершение внедрения. В настоящее время проводится испытание внедренной конструкции (технологии, системы организации производства и т. д) в производственных условиях; устраняются обнаруженные во время испытания дефекты, конструкция доводится до надлежащих требований и показателей; происходит передача документации, оформление акта. Участие

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

исследователя необходима на всех трех стадиях, потому что он лучше кого может найти способы устранения препятствий, которые порой возникают, внести необходимые уточнения и усовершенствования [3].

Что касается разработки и внедрения новых технических средств в сферу железнодорожного предпринимательства, то в условиях жесткой конкуренции на транспортном рынке все более остро встает проблема повышения качества транспортного обслуживания и конкурентоспособности железных дорог.

Как указано в [2], одним из критериев оценки качества перевозок, с точки зрения пользователей транспортными услугами, является прочность и скорость. Учитывая то, что лишь 30% времени оборота вагона приходится на движение, а почти 70% времени оборота вагон находится на технических и грузовых станциях, где большую часть времени составляет простой в ожидании выполнения технологических операций, возникает необходимость в совершенствовании технологии повышения эффективности ремонтных и сварочных работ на железных дорогах. Внедрение и использование сварочного аппарата повышенной эффективности на железнодорожном транспорте является одним из возможных средств для улучшения эксплуатационных и экономических параметров в процессе ремонта.

Для начала рассмотрим принцип работы электронного преобразователя тока для аппарата ручной дуговой сварки типа DC/ARC SM-160 и возможности его применения эффективности на железнодорожном транспорте. Аппарат ручной дуговой сварки типа DC/ARC SM-160, который обеспечивает сварку постоянным током. Полярность $I_{св}$ зависит от толщины металла. Согласно известным рекомендациям [5] при сварке постоянным током среднеуглеродистых сталей небольшой толщины, для уменьшения вероятности прожогов и перегревов металла,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

целесообразно вести сварку с использованием обратной полярности $I_{св}$. Скорость сварки ($v_{св}$), т.е. равномерность перемещения дуги вдоль свариваемых кромок, во многом зависит от квалификации сварщика, который должен вести электрод вдоль свариваемой поверхности. На рис. 2. приведена схема воздействия на материал комбинированного лазерно-дугового источника. Здесь, дуговой разряд зажигается между поверхностью детали и электродом, расположенным над поверхностью детали вблизи зоны воздействия лазерного излучения, а лазерное излучение, управляемое от независимого источника по сигналам обратной связи, позволяет адаптивно изменять ввод дополнительной энергии обеспечивая сохранение теплофизических процессов в ванне расплава на уровне, обеспечивающем отсутствие локального непровара или возникновения прожига.

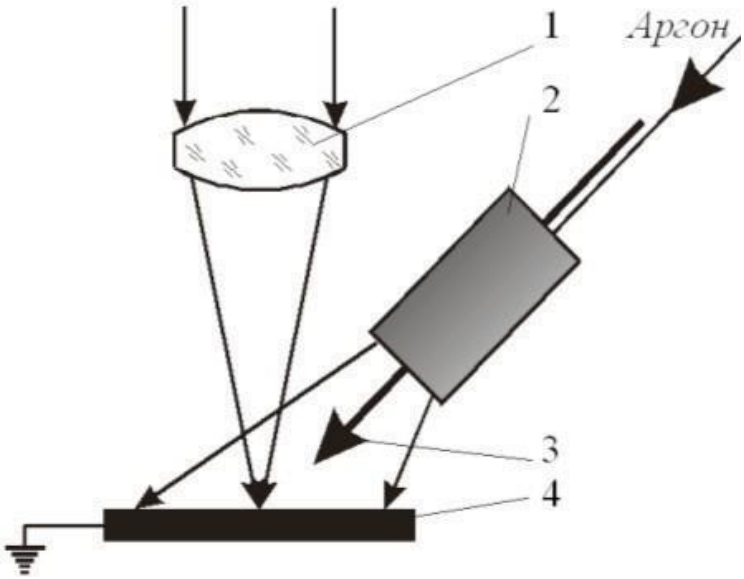


Рисунок 1. Схема лазерно-дугового воздействия на металлы:

1 — линза; 2 — плазменно-дуговая горелка; 3 — вольфрамовый электрод; 4 — мишень [4]

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Основным недостатком этого способа (см. рис. 1) является высокая стоимость и энергоемкость лазерного оборудования. Поэтому, весьма актуальной представляется задача совершенствования сварочных инверторов, связанная с расширением функциональных возможностей существующих установок ручной дуговой сварки плавящимся электродом, а именно сваркой малых толщин.

Работы, выполненные нами ранее [5,6] показали, что темп ввода энергии можно регулировать, изменяя параметры работы источника питания, оптимизируя его работу по критерию сохранения эффективной мощности теплового источника. Рассмотрим возможность оперативной коррекции тока сварочной дуги из условия сохранения эффективной мощности теплового источника. Типовая схема инвертора приведена на рис. 2.

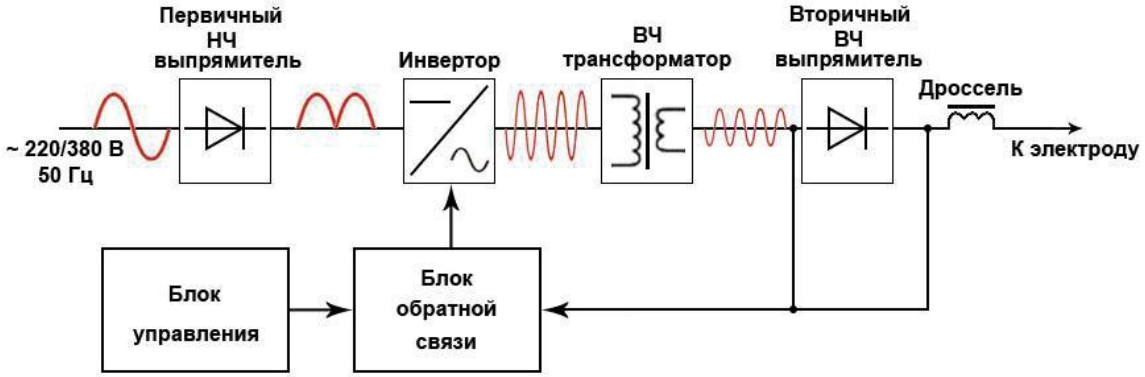


Рисунок 2. Блок-схема инвертора для дуговой сварки плавящимся электродом

Сетевое напряжение выпрямляется первичным низкочастотным выпрямителем, выполненным на базе диодного моста, затем поступает на инвертор, управляемый сигналами сигналам тактового генератора блока управления, в котором преобразуется в высокочастотный сигнал с частотой более 20 кГц, поступающий на понижающий высокочастотный трансформатор с достижения

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

силы тока заданного уровня. Переменный ток с выхода трансформатора выпрямляется во вторичном высокочастотном выпрямителе и через дроссель, обеспечивающий ограничение скорости изменения силы тока, поступает в зону обработки. Блок обратной связи служит для управления инвертором, а именно снижением силы тока вплоть до отключения в случае залипания электрода, а также увеличения напряжения для облегчения поджига дуги в начальный момент. Последнее обусловлено тем, что дуга при сварке металлическим плавящимся электродом горит устойчиво при напряжении 18–28 В, а для первоначального создания дуги требуется более высокое напряжение т.к. в начальный момент воздушный промежуток еще недостаточно нагрет и необходимо придать электронам большую скорость для ионизации атомов газового промежутка. Таким образом, видно, что возможно (см. рис. 2) выполнять компенсационное управления динамическими свойствами источника питания сварочного аппарата, а именно сигнал датчика тока является управляющим сигналом широтноимпульсной модуляции блока инвертора, что позволяет регулировать рабочее напряжение дуги сварки, тем самым обеспечивать постоянство мощности теплового источника. Это позволит «сгладить» произвольные движения руки сварщика, которые резко меняют рабочий ток сварки.

Технологии бизнес-планирования по внедрению сварочного аппарата в перевозочном процессе включат ряд расчетов эконмической эффективности, а именно:

Расчет материальных затрат:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

К материальным затратам относятся затраты на сырье, материалы, энергоресурсы на технологические цели.

Материальные затраты (*МЗ, руб.*) рассчитываются по формуле

$МЗ = СО.М + СВ.М + СЭН$

где *МЗ* − материальные затраты, *руб.*;

$С_{О.М}$ – стоимость основных материалов, *руб.*;

$С_{В.М}$ – стоимость вспомогательных материалов, *руб.*; $С_{ЭН}$ – стоимость энергоресурсов, *руб.*;

МЗ = 82479,4 *руб.* (базовый вариант)

МЗ = 81258,5 *руб.* (проектируемый вариант)

К основным относятся материалы, из которых изготавливаются конструкции, а при процессах сварки также и сварочные материалы: электроды, проволока, присадочный материал. Стоимость основных материалов с учетом транспортно-заготовительных расходов ($С_{О.М}$, *руб.*) рассчитывается по формуле

Затрат на сырье, сталь:

Затраты на сырье составляет 78200 *руб.*, для проектируемого варианта.

Расчет затрат на электродную проволоку:

$С_{ПР} = М_{НМ} \cdot \psi \cdot Ц \cdot К_{ТР}$, руб

где $М_{НМ}$ – масса наплавленного металла, *кг*.

$М_{НМ}$ = 2,2 *кг*; ψ = коэффициент расхода электродного металла;

Ц = 385 *руб/кг* – оптовая цена 1 *кг* сварочной проволоки;

$К_{ТР}$ – коэффициент, учитывающий транспортно-заготовительные расходы, его можно принять в пределах 1,05…1,08.

$С_{ПР} = 2{,}2 \cdot 1{,}05 \cdot 385 \cdot 1{,}05 = 933{,}8$ *руб.*(проектируемый вариант)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Затраты на электроэнергию:

$C_{ЭН} = a_Э \cdot W \cdot Ц_Э$, *руб.*

где $a_Э$ – удельный расход электроэнергии на 1 кг наплавленного металла, *кВт·ч/кг*.

W – расход электроэнергии, *кВт·ч*; $Ц_Э$ – цена за 1 *кВт/ч*; $Ц_Э$ = 3,16 *кВт/ч*.

$C_{ЭН}$ = 8 · 62 · 3,16 = 1567,3 *руб.* (проектируемый вариант)

В нашем разрабатываемом проекте производится замена вида сварки с механизированной на ручную, что предполагает не только изменения в технологии сварки, но и замену оборудования и подготовку рабочих-сварщиков для работы по данному виду сварки. В связи с этим целесообразно на предприятии железнодорожного транспорта планировать дополнительное обучение сварщиков, которое предполагает повышение их квалификации с четвёртого разряда на пятый.

Библиографический список

1. ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА Гончаренко Л.П., Арутюнов Ю.А., Филин С.А., Кузнецов Б.Т., Сидорова В.Н., Шкляев А.Е., Фатьянова И.Р., Панарина С.Ю. Учебник / Москва, 2014. Сер. 61 Бакалавр и магистр. Академический курс (1-е изд.) МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ. Арутюнов Ю., Архипов И., Барыкин А. Предпринимательство. 2006. № 6. С. 137-139.

2. Железнодорожный транспорт. Энциклопедия / Главный редактор Н.С. Конарев. – М.: Научное издательство «Большая Российская энциклопедия», 1995. – 559 с.

3. О ПРОГНОЗИРОВАНИИ СОЗДАНИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НОВОЙ ПРОДУКЦИИ. Арутюнов Ю.А., Архипов И.П., Дробязко А.А., Глинских В.А., Зотова В.Б., Рудой А.А., Чащин Е.А.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 5-1. С. 105-110.

4. Необходимость разработки технологии бизнес-планирования инновационных проектов. Журнал “Экономические исследования и разработки”». Арутюнов Ю. А.,Архипов И.П., Глинских В.А., Рудой А.А., Чащин Е.А. 2017. - №7. С. 63-79.

5. РУЧНАЯ ДУГОВАЯ СВАРКА МЕТАЛЛОВ МАЛЫХ ТОЛЩИН Арутюнов Ю.А., Дробязко А.А., Чащин Е.А., Шашок П.А., Фероян А.А. Молодой ученый. 2017. № 28 (162). С. 19-23.

6. Чащин, Е.А. Продление ресурса оборудования для наземных обработок космических аппаратов [Текст] / Е.А. Чащин, И.В. Шилов, С.А. Балашова, А.А. Митрофанов / Информация и космос, 2009. №2. -115-119 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33

Потеев А.Т., Дубинина Л.В. Оценка эффективности использования оборотных фондов предприятия и направления ее повышения

Estimation of efficiency circulating capital application by enterprise and directions for it increasing

Потеев Артур Тихонович
Дубинина Любовь Вячеславовна
1. к.э.н., профессор кафедры экономической теории
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
2. магистрант
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Poteryev Artur Tikhonovich
Dubinina Lyubov Vyacheslavovna
1. Candidate of Economic Sciences, Professor of the Department of Economic Theory
FGAOU VO "Crimean Federal University
behalf of V.I. Vernadsky »
Institute of economics and management
2. master student
FGAOU VO "Crimean Federal University
behalf of V.I. Vernadsky »
Institute of economics and management

Аннотация: Авторы выделили важнейшее направление повышения эффективности деятельности производственных предприятий за счет улучшения использования оборотных средств. На примере крымских предприятий сформулированы главные задачи по ускорению оборачиваемости оборотных фондов.

Abstract: The authors singled out the most important direction for increasing the efficiency of production enterprises by improving the use of working capital. On an example of the Crimean enterprises the main tasks on acceleration оборачиваемости circulating funds are formulated.

Ключевые слова: оборотные фонды, эффективность деятельности предприятия, фондоотдача.

Keywords: circulating capital, efficiency, enterprise, efficiency of reimburse of fund.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Введение. В последние годы основное внимание научной общественности обращено на внедрение новых технологий, связанное с обновлением основных фондов предприятий, внедрением современных машин, оборудования, интеллектуализацией производства. Вне всяких сомнений – это главный путь преодоления технологического отставания многих предприятий. Вместе с тем, по мнению авторов, сохраняются значительные резервы роста эффективности деятельности отечественных предприятий в улучшении организации материально-технического снабжения, в ускорении оборачиваемости оборотных фондов и, наконец, в качестве применяемых материально-сырьевых ресурсов. Стало обычной практикой многих производственных предприятий брать значительные банковские ссуды на приобретение материальных ресурсов, на выплату заработной платы и другие меры по покрытию дефицита оборотных средств. По нашему убеждению, это первый признак неэффективного руководства хозяйственной деятельностью. Было бы куда более оправданным использование заемных средств на обновление основного капитала, приобретение более производительных машин и оборудования, использование которых значительно повышает производительность труда и эффективность производства. В таких случаях внутренние ресурсы, связанные с более рациональным использованием оборотных средств остаются недостаточно использованными.

Основная часть. Оборотные фонды предприятий составляют значительную часть в общих расходах на производство многих видов продукции. Например, доля расходов на сырье, материалы, топливо, электроэнергию и другие оборотные средства составляет от 50 до 85 и более процентов себестоимости промышленной продукции. В научной литературе большое внимание уделяется, прежде всего, обновлению основных фондов. Это правильно, поскольку от основных средств

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

предприятия, их состояния и уровня усовершенствования зависит производительность труда, объемы производства и многое другое. От степени совершенства техники и технологического оборудования зависит, в конечном счете, эффективность использования и оборотных активов. Тем не менее, оборотные фонды имеют свою «собственную» логику экономической жизни, которую необходимо не только знать, но и организовывать их эффективное применение и развитие.

Для обоснования направлений совершенствования применения оборотных фондов проанализируем структуру операционных затрат крымских предприятий по различным отраслям и видам деятельности. Результаты анализа сведены в таблицу 1.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Структура операционных затрат в реализованной продукции в Республике Крым

Отрасли производства	Проценты по общим затратам					
	Материальные затраты	Стоимость товаров и услуг добавленная	Амортизация	Оплата труда	Отчисления на социальное потребление	Другие операционные затраты
Вся промышленность	50,2	15,0	6,3	13,3	5,0	10,2
в том числе: добывающая промышленность	23,7	5,4	21,3	17,0	6,1	26,5
обрабатывающая промышленность	60,6	8,4	4,3	12,3	4,6	9,8
производство кокса и продуктов нефтепереработки	86,4	1,4	0,8	2,7	1,1	7,6
производство пластмассовых и резиновых изделий	70,7	6,5	4,4	10,8	2,9	4,7
производство машин и оборудования	57,1	8,1	4,4	14,9	5,3	10,2
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	24,7	39,5	8,1	15,5	5,7	6,5
Сельское хозяйство	68,0	21,9	5,1	15,8	1,8	9,3
в том числе: растениеводство	55,7	23,8	6,4	20,3	2,4	15,2
животноводство	83,4	18,6	3,4	10,1	1,2	1,9

Источник: [1; с.110,144]

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Как следует из данных, приведенных в табл. 1, удельный вес материальных затрат значительно превалирует над остальными статьями расходов. Особенно материалоемким производство оказалось в нефтеперерабатывающей промышленности (86,4%), в производстве пластмассовых и резинотехнических изделий (70,7%), в обрабатывающей (60,6%) и в производстве машин и оборудования (57,1%). Показатель материалоемкости оказался значительным и в сельском хозяйстве Крыма. В растениеводстве он составил 55,7%, а в животноводстве 83,4%.

Для сравнения, приведем пример, который использовал П.Самуэльсон в анализе операционных расходов компании Hot Dog Ventures за тот же период (табл. 2).

Таблица 2

Структура операционных затрат компании Hot Dog Ventures

Статьи расходов	Сумма в долларах	Процент к общим затратам
Материалы и сырье	50000	27,0
Расходы на оплату труда	90000	48,6
Различные производственные издержки (коммунальные услуги)	10000	5,4
Аренда помещений	5000	2,7
Амортизация	15000	8,15
Торговые и административные издержки	15000	8,15
Всего операционные расходы	185000	100

Источник: [2; с.276]

Сравнительный пример оказался не в пользу крымских предприятий. Если в крымских предприятиях доля материальных затрат составляет 60-80%, то в американской компании всего лишь 27%.

С другой стороны, доля операционных затрат на оплату труда в отечественных предприятиях промышленности составляет 13,3%, в сельском хозяйстве – 15,8%, то

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

в американской компании – 48,6%. Понимаем, что сравнение носит в значительной степени условный характер, сопоставимость всей отрасли и отдельной компании не вполне корректна. Однако диапазон расхождений величин затрат высвечивает сущность проблемы и ее значимость в совершенствовании механизма использования оборотных фондов.

В хозяйственной практике многих западных стран давно используется технология обеспечения материалами по принципу «прямо с колес» и «точно в срок». То есть, на производственных предприятиях не создается неоправданно больших запасов материалов, на которые тратятся излишние средства при складировании, хранении и на другие лишние операции. Например, японские компании поставляют американским самолетостроительным компангиям крылья самолетов из композитных материалов строго по данной технологии. Подобных примеров кооперации достаточно много. Это значительно ускоряет и удешевляет технологию материально-технического снабжения, а в итоге сокращает долю материальных запасов.

А как у нас обстоят дела с материальными запасами можно судить по данным таблицы 3.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 3

Доля оборотных активов крымских предприятий по видам экономической деятельности, в том числе в запасах на конец года

	Процент в общей сумме оборотных активов	в т.ч. в запасах товарно-материальных ценностей
Промышленность	34,5	33,6
Сельское хозяйство	16,3	40,9
Строительство	10,9	30,8
Розничная торговля	2,2	52,0
Транспорт и связь	4,1	19,2
Всего оборотных активов в экономике Крыма	100	31,1

Источник: [1; с.53]

В промышленных предприятиях Крыма в запасах товарно-материальных ценностей содержится 33,6% от общей суммы оборотных активов, в сельском хозяйстве – 40,9%. Значительная часть активов (52%) замораживается в торговых предприятиях. В целом по экономике региона этот показатель превышает 30% уровень. Краткий анализ свидетельствует о необходимости комплекса мер по ускорению оборачиваемости оборотных фондов предприятий в регионе, направленных на повышение эффективности использования указанных ресурсов.

В научной и методической литературе достаточно широко представлены основные методы анализа эффективного использования оборотных фондов предприятий [3], [4]. Основным показателем использования оборотных активов является скорость оборачиваемости этих средств, который определяется по формуле:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

$$V=W:Oср, \text{ где} \quad (1)$$

V – скорость оборачиваемости оборотных фондов;

W – стоимость производства проданных товаров (себестоимость реализованной продукции);

Оср – средний остаток оборотных средств за данный период.

Ускорение оборачиваемости оборотных активов означает высвобождение средств для увеличения объемов прозводства при сокращении запасов оборотных фондов.

Величина обратная скорости оборота оборотных активов определяется как коэффициент закрепления средств (Кз):

$$Кз = 1 : V \quad (2)$$

Данный коэффициент характеризует долю запасов оборотных фондов, приходящуюся на 1 руб. себестоимости реализованой продукции. здесь важна тенденция к сокращению Кз.

Для рациональной организации снабжения предприятия материальными и другими оборотными активами важное значение имеет время оборота, т.е. количество дней, в течение которых осуществляется один оборотн. Чем короче этот период\, тем меньше потребность предприятия в собственных нормируемых оборотных средствах. Высвобождающиеся за счет этого ресурсы могут быть использованы предприятием для других целей. С данным периодом связана величина производственных запасов. Производственные запасы – это материальные средства, которые содержаться на предприятии, но еще не подвераются производственной обработке. Производственные запасы – это часть всех запасов товаро-материальных ценностей предприятия. По приведенным в табл. 3 данным доля последних весьма велика во всех отраслях крымской экономики и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

составляет от 30 до 50% всех оборотных активов. И материальные запасы и нереализованная готовая продукция «замораживает» значительные финансовые ресурсы предприятий и нуждаются в лучшей организации по их сокращению.

Общую оценку эффективности текущего использования материальных ресурсов отражает показатель материалоемкости (М) производимой продукции, который рассчитывается по формуле:

$$M = W : Q \qquad (3)$$

W – суммарная стоимость использованных в производстве материалов;

Q – количество произведенной продукции;

Обратное значение материалоемкости продукции устанавливается в показателе метериалоотдачи.

Компаративный анализ показателя материалоемкости отечественной промышленной продукциим показал высокую затратность материалов на многие виды изделий в сравнении с передовыми западными странами. Так, например, такие виды техники как тепловозы, подъемные краны, тракторы, автомобили, станочное оборудование и т.п. российского производства на 10 – 15% тяжелее, металлозатратнее. Несмотря на увеличивающееся в России в последние годы применение композитных материалов, современных керамических конструкций, искусственных волокон, химических материалов и т.п., мы еще значительно отстаем от Японии, Германии, Финляндии в решении указанных проблем, в использовании новых экономичных материалов. В этой связи следует отметить, что необходимо более развитая индустрия производства современных качественных, износостойких, облегченных и недорогих материалов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Отсюда следует, что основными направлениями ускорения оборачиваемости и эффективного использования оборотных фондов предприятий, по нашему мнению, являются:

- совершенствование технологии и расширение производства современных материалов, гарантирующих высокую износостойкость, прочность, более облегченными и удешевленными в сравнении с используемыми в настоящее время аналогами;
- сокращение длительности производственного цикла за счет более совершенных технологий производства;
- совершенствование системы материально-технического снабжения предприятий материальными ресурсами за счет применения сетевого снабжения по принципам «точно в срок» в оптимальном количестве, совершенствование логистики поставки материалов;
- оптимизация запасов товаро-материальных ценностей на предприятии за счет программно-целевого регулирования объемов и сроков хранения материалов;
- совершенствование системы сбыта готовой продукции за счет средств современного маркетинга и обоснованного соотношения рационального спроса и предложения в производстве и сбыте;
- формирование и активное использование системы стимулирования эффективного применения материально-сырьевых и энергетических ресурсов предприятий.

Выводы. Проведенная авторами оценка эффективности использования оборотных фондов крымскими предприятиями показала значительные внутренние

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ресурсы для повышения результативности экономической и финансовой их деятельности. Сокращение материальных запасов, сокращение длительности производствено-сбытового цикла, применение современных сетевых технологий материально-технического снабжения, внедрение новых технологий и новых материалов – представляют основные направления повышения эффективности использования оборотных фондов.

Библиографический список

1. Головне управління статистики в Автономній Республіці Крим. Статистичний щорічник Автономноі Республіки Крим за 2011 рік. Сімферополь, 2012г., 574с.

2. Самуэльсон, Пол Экономика, 18-е издание; Пер. С англ. – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2010. – 1360с.

3. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятий. Учебное пособие для студентов экономических специальностей высших учебных заведений, экономистов и преподавателей. – М.; Академический проект, 2003. – 573с.

4. Савицкая Г.В.Экономический анализ: Учебник/ Савицкая Г.В.– 10-е изд. испр. -М.: Новое знание, 2014. –640 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33

Потеева М.А., Бадертдинова В.А. Алгоритм разработки и механизм имплементации бизнес-плана на предприятии

Algoritm elaboration and mechanism of business-plan implementation for enterprise

Потеева Марина Артуровна, Бадертдинова Виктория Азатовна
1. к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
2. студентка
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Poteyeva Marina Arturovna, Badertdinova Victoria Azatovna
1. Ph. D., associate Professor of the Department of Economics of enterprise
Federal STATE Autonomous educational institution "Crimean Federal University
named after V. I. Vernadsky"
Institute of Economics and management
2. student
Federal STATE Autonomous educational institution "Crimean Federal University
named after V. I. Vernadsky"
Institute of Economics and management

Аннотация: В статье представлен алгоритм разработки бизнес-плана фирмы на основе углубленной диагностики деятельности предприятия (состояния рынка) и соблюдении важнейших принципов планирования. Авторы отразили необходимую взаимосвязь планирования с механизмом имплементации составляемого плана в реальной деятельности предприятия.

Abstract: The article presents the algorithm of development of the business plan of the company on the basis of in-depth diagnostic of the company (market conditions) and respect the most important principles of planning. The authors reflect the essential relationship of planning mechanism for the implementation of the compiled plan in the real activities of the enterprise.

Ключевые слова: бизнес-планирование, механизм имплементации бизнес-плана, предприятие.

Keywords: business-plan, management of implementation, enterprise.

В условиях волатильного рынка очень трудно добиться стабильного успеха в бизнесе, если не планировать эффективно его развитие, не проводить системной диагностики состояния предприятия и конъюнктуры рынков. Необходимо не

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

только представлять свои потребности на перспективу в материальных, трудовых, интеллектуальных, финансовых ресурсах, но и предусматривать источники их получения, уметь выявлять эффективность использования ресурсов в процессе работы предприятия.

В настоящее время большинство фирм не имеет бизнес-планов, нет и необходимого механизма имплементации: отсутствуют обоснованные нормы для разработки планов.

Бизнес-планирование – это элемент механизма управления предприятием в условиях рыночной экономики, включающих объективную оценку собственной предпринимательской деятельности предприятия, фирмы и в то же время необходимый инструмент пректно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуацией хозяйствования.

Бизнес-планирование предусматривает решение стратегических и тактических задач, стоящих перед предприятием. При разработке бизнес-плана следует учитывать следующие обстоятельства: состояние предприятия, сложившуюся ситуацию на внутреннем и внешнем рынках, ближайшие и отдаленные перспективы экономических, финансовых и технологических процессов в стране и за рубежом.

Нам представляется, что начинать разработку бизнес-плана предприятия необходимо, прежде всего, с диагностики состояния предприятия, его конкурентоспособности.

Системная диагностика осуществляет итоговую оценку всесторонней деятельности предприятия, сформировавших его состояние на определенный момент и определенным образом выраженная в диагностическом результате.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Например, диагностика производственного потенциала предприятия призвана оценить состояние совокупности ресурсов и производственных возможностей фирмы. Производственный потенциал – интегральный показатель, включающий организационные, научно-технические, производственные, финансово-экономические, кадровые, маркетинговые и социальные возможности достижения установленных субъектом управления целей. Характеристика уровней производственного потенциала предприятия сведена в таблице 1.

Таблица 1.

Оценка уровней производственного потенциала предприятия «N»

Уровень Кпв	Обозначение уровней	Краткая характеристика
Высокий уровень Кпв > 1	A	Предприятие находится в стабильном состоянии по большинству параметров
Средний уровень Кпв = 0,5 – 1,0	B	Предприятие успешно действует в своем бизнесе, однако испытывает предкризисные трудности, необходима адаптация
Низкий уровень Кпв < 0,5	C	Наличие хронических нарушений по большинству параметров производства, предприятие в кризисном состоянии

Источник: [1]

Экономический диагноз может поставить только опытный специалист, хорошо знающий тонкости производственного процесса и его составных элементов. Нужны профессиональные знания экономиста, финансиста, технолога, социолога, маркетолога. Иными словами, квалифицированный экономический диагноз предприятия должен определяться группой наиболее квалифицированных специалистов, с участием опытных аналитиков и ученых. В экономическом цикле предприятия выделяют четыре стадии: стабильную, предкризисную, кризисную и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

посткризисную. Каждой фазе соответствует характерное для нее состояние предприятия, оцененное в результате анализа всех основных направлений его деятельности. К их числу относятся: производственная, технологическая, финансово-экономическая, кадровая, управленческая, маркетинговая, социальная, международная, экологическая и другие виды деятельности. Диагноз положения дел в каждом из этих направлений отражает необходимую векторность усилий менеджерского звена предприятия, эффективности и использования инвестиций.

Таким образом, системная диагностика состояния предприятия позволяет выявить степень риска кризиса на различных стадиях экономического цикла. Следующим этапом становится определение адекватного механизма управления предприятием и решение вопросов целесообразности использования инвестиционных ресурсов. Организация системной диагностики деятельности предприятия с использованием известных методов анализа позволяет достоверно оценить ситуационное состояние фирмы и наметить перспективные направления использования инвестиций. Диагностика предприятия вооружает менеджеров обоснованным предвидением возможных рисков, способствует своевременному принятию необходимых мер по предотвращению кризисных проявлений и банкротства фирмы.

Выполнив диагностическую оценку состояния предприятия во всех его видах деятельности, получаем возможность увидеть и соизмерить его слабые и сильные стороны. В соответствии с диагностикой закладываем в бизнес-план комплекс мероприятий по использованию преимуществ и ослаблению влияния и устранению недостатков в деятельности предприятия.

Огромное значение в бизнес-планировании имеет предвидение перспектив развития рынка, влияние на него внутренних и внешних факторов. В

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

подтверждение этих слов воспользуемся опытом ведущей в мире автомобилестроительной компании «Toyota». Вот как об этом пишет Лайкер Джеффри: «В начале 1990-х годов финансовые результаты и доля рынка Toyota достигли небывалых высот, однако председатель компании Ейдзи Тоёда при всяком удобном случае говорил о кризисе. На одном из заседаний компании он спросил: «Можно ли продолжать делать машины, как раньше? Уцелеем ли мы в XXI веке, если НИОКР будут вестись, как прежде? Для команды G21 это послужило толчком к разработке концепции автомобиля XXI века. Был назначен главный инженер, и после всестороннего исследования вопроса, при активной поддержке проекта новым президентом Хироси Окуда было решено, что гибридный двигатель – это оптимальное решение для перехода от традиционных двигателей к топливным батареям или иным возобновляемым источникам энергии будущего. Гибридный двигатель был не итогом поиска новых проблем, но практическим решением насущных проблем» [2;с.259].

Разработка бизнес-плана требует соблюдения ряда принципов, присущих всякой системе планирования, не только бизнес-планированию как одной из современных рыночных форм планового управления экономической деятельности. Принцип – это субъективное отражение проявлений объективных законов и закономерностей. Если действие объективного экономического закона невозможно сколь угодно долго игнорировать, то нарушения принципов в хозяйственной практике встречаются, к сожалению, нередко. «Принцип – основа, начало) – 1. убеждение, взгляд на вещи; 2. – исходное положение какой-либо теории, учения» [3;с.830].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Среди принципов планирования выделяют: целенаправленность, эффективность, реальность, правомочность, обоснованность, конкретность, гибкость, динамичность, преемственность, комплексность, системность» [4;с.435].

В отличие от ранее существовавшего директивного централизованного планирования, в бизнес-плане каждый из вышеназванных принципов приобретает новое, рыночное содержание. Если по-порядку, то «целенаправленность» в бизнес-плане означает избрание цели, адекватной рыночной конъюнктуре. Это может быть освоение нового рынка или иного сегмента рынка. Целью бизнес-плана вполне может быть достижение преимуществ в конкурентном соперничестве. Или, например, преодоление кризисной ситуации.

Следующий принцип «эффективности» непосредственно связан с предыдущим. Эффектом бизнес-плана становится достижение избранных целей при наименьших затратах всех видов ресурсов.

«Реальность» в бизнес-плане предполагает действительную возможность добиться поставленных целей. Коэффициент вероятности планируемых событий должен быть максимальным, поскольку на основе бизнес-плана в дальнейшем заключаются коммерческие договоры при значительной юридической, материальной, финансовой ответственности сторон. Как в давние времена говорилось: «договор дороже денег». Лишь форс-мажорные обстоятельства могут ослабить такую ответственность.

«Правомочность», в нашем понимании, для бизнес-плана означает правовую обеспеченность и гарантированность планируемых событий, показателей и т.п.

«Обоснованность» бизнес-плана предполагает, что все запланированные показатели, процессы, виды операций и действий субъектов плана носят обдуманный, рациональный и подкрепленный реальными ресурсами характер. В

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

нем не должно быть места волюнтаристским, не подтвержденным расчетами и потенциальными ресурсами плановых показателей.

Все показатели бизнес-плана должны носить конкретный и четко выраженный характер, конкретное измерение в количественных и качественных величинах, в сроках их достижения в процессе производственной или иных видах деятельности предприятия.

Принцип «преемственности» в бизнес-планировании означает, как минимум, взаимосвязь плановых показателей от предыдущего планового срока к последующему.

В условиях рыночной экономики особую роль отводят принципам «гибкости» и «динамичности». Бизнес-план не может стать незыблемым директивным документом, определяющим поведение субъекта планирования на все времена и при любых обстоятельствах. Обстоятельства, определяемые рыночной средой, сильнее бизнес-плановых решений. Последние могут и должны претерпевать изменения, коррективы ради достижения поставленных в плане целей.

Составление бизнес-плана – это важная, но все-таки начальная стадия управленческой деятельности предприятия. Далее требуется не менее сложная задача по исполнению (имплементации) утвержденного планового документа. Механизм имплементации разработанного бизнес-плана включает все элементы системы управления. Так, известный американский классик теории управления М.Х.Мескон отмечает: «Управление – это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации» [5;с.38]. Таким образом, за бизнес-планом работы предприятия должны последовать организация его исполнения, т.е. организация самого производства материальных благ (товаров) или нематериальных услуг.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Организационная деятельность немыслима без заинтересованности исполнительского состава предприятия. Нужна продуманная и оптимальная система мотивации, главной целью которой считается достижение сбалансированности интересов государства, коллектива предприятия и личных интересов тружеников. При нарушении указанной сбалансированности возникает конфликт интересов, угрожающий перерасти в конфликт личностей.

На наш взгляд, это самый сложный элемент системы управления. Здесь требуется не только научная обоснованность системы мотивации, но и чуткий механизм ее постоянной адаптации к быстро меняющимся условиям сложной рыночной среды.

Контроль как заключительный элемент системы управления производственным или экономическим процессом выполняет функцию проверки исполнительской дисциплины. Однако здесь требуется разумная оптимальность контроля. Важно, чтобы контроль не перерастал в надзирательство, не губил разумную инициативу, не сковывал предпринимательство, столь важное в рыночной среде. С другой стороны, функция контроля обеспечивает системную проверку исполнения бизнес-плана, способствует недопущению ошибок или их своевременному устранению. Контроль можно рассматривать и как антикоррупционную меру, что также важно в бизнес-планировании.

Выводы.

1. Разработка бизнес-плана предприятия – важнейший элемент системы управления деятельностью организации. Процедура разработки бизнес-плана должна соответствовать приводимым в статье принципам, носить системный характр, осуществляться непрерывно на различные по продолжительности периоды: оперативные, долгосрочные, перспективные бизнес-планы.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Исполнение бизнес-плана – это управляемый процесс производственно-финансовой, технологической, экологической и социальной деятельности предприятия. Планирование и исполнение плана взаиммосвязаные, дополняющие и уточняющие элементы механизма управления, разрыв между которыми недопустим.

Библиографический список

1. Потеев А.Т. Системная диагностика как важнейшее условие эффективного управления предприятием // А.Т.Потеев, М.А.Потеева. Культура народов Причерноморья. Научный журнал. - Симферополь, 2013. − №245. - 214 с. – С.18-23.

2. Лайкер Дж. Практика дао Toyota: Руководство по внедрению принципов менеджмента Toyota / Джеффри Лайкер, Девид Майер; Пер. с англ., - 6-е изд. – М.; Альпина Паблишер, 2014, - 586с. – (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»).

3. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н.Азрилияна. – 6-е изд., доп. – М.: Институт новой экономики, 2004. – 1376с.

4. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия, 2 –е изд. – М.: ИНФРА-М, 2006. – VI, 810с.

5. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. – М.; «Дело», 1992. – 702с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 656.025.4

Тимофеева Ю.Н. Преимущества Керченского моста для грузоперевозок по маршруту «Симферополь-Новосибирск»

Advantages of Kerch Bridge for the transportation route "Simferopol-Novosibirsk"

Тимофеева Юлия Николаевна
Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС),
г. Новосибирск
Timofeeva Yulia Nikolaevna
Siberian Transport University, Novosibirsk

Аннотация: Многочисленные разговоры о постройке моста через Керченский пролив никогда не утихали в городе-герое Керчь. Периодически планы и перспективы строительства обсуждаются ведущими специалистами, корректируются и меняются. За несколько последних лет подобных проектов Керченского моста была масса. Для оценки экономической затрат и целесообразности использования доставки груза разными видами транспорта было проведено исследование, в ходе которого были определены затраты на перевозку 60-ти тонн «крымских десертов» (для осуществления перевозки не нужно поддерживать специальный температурный режим) различными видами транспорта из Симферополя до Новосибирска.

Abstract: Many talk about the construction of a bridge across the Kerch Strait has never abated in the hero-city of Kerch. Periodically, plans and prospects for construction are discussed by leading experts, corrected and changed. Over the past few years, such projects Kerch bridge had plenty. To assess the economic costs and feasibility of the use of delivery by different modes of transport study was conducted, during which identified the costs of transport of 60 tons of "Crimean dessert" (for carriage is not necessary to maintain special temperature conditions) different modes of transport from Simferopol to Novosibirsk .

Ключевые слова: Керченский мост, перевозка, железнодорожная перевозка, авиаперевозка, автомобильная перевозка, транспортная компания.

Keywords: Kerch bridge, transportation, railway transport, air freight, road transport transport company.

Планируется возвести мост с железнодорожным и автодорожным проездами. Мост пройдёт между Керченским и Таманским полуостровами через остров Тузла и Тузлинскую косу. Предполагается, что возведение моста должно дать толчок для экономического развития Крыма и Российской Федерации.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Масштабный проект планируется реализовать в сжатые сроки — уже к концу 2018 года должен состояться запуск автомобильной части моста, в конце 2019 года — железнодорожной. Мост и автомобильные подходы к нему должны стать частью автострады А-290 Керчь — Новороссийск.

Главной перспективой в строительстве магистрали через Керченский пролив является обеспечение значительного увеличения объемов грузовых и пассажирских перевозок через пролив. В то же время, нельзя забывать о том факте, что перспективы оправдаются только в случае включения магистрали в региональные и трансконтинентальные транспортно-логистические системы вокруг Черного моря.

Большинство специалистов считает, что Крым способен выдержать нагрузку, которая обрушится на полуостров в связи с постройкой моста. К примеру, по некоторым расчетам ежегодный грузопоток после появления новой магистрали может достигнуть 300 млн тонн, а пассажиропоток — около 70 млн человек. Крым, будучи полуостровом курортом, то есть, как правило, конечным пунктом путешествий, должен будет справиться с неизбежно резким увеличением транзитного потока. Причем это будут уже не только близкие и знакомые украинцы и россияне, но и представители самых разных народов и стран [1].

Транспорт, как важнейшая часть производственной и социально-значимой инфраструктуры, обеспечивает нормальное функционирование производственной и непроизводственной сфер экономики, удовлетворяя потребности общества в перевозке грузов и пассажиров [2].

Для оценки экономической затрат и целесообразности использования доставки груза разными видами транспорта было проведено исследование, в ходе которого были определены затраты на перевозку 60-ти тонн «крымских десертов»

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

(для осуществления перевозки не нужно поддерживать специальный температурный режим) различными видами транспорта из Симферополя до Новосибирска.

1 вариант(авто)

Компания "ДА-ТРАНС Новосибирск" оказывает услуги автомобильных грузоперевозок из Новосибирска в Симферополь и обратно генеральных, сборных, температурных, негабаритных и прочих видов груза. Расстояние от Новосибирска до Симферополя 4215 км.

Маршрут проходит через Уфу, Октябрьский, Тольятти, Камышин, Шахты, Ростов-на-Дону, Таганрог, Мариуполь, Мелитополь.

Таблица 1

Стоимость перевозки Новосибирск - Симферополь - Новосибирск

Грузоподъемность	Новосибирск - Симферополь	**Симферополь - Новосибирск**
1,5 т	145 000	**83 200**
5 т	200 000	**107 000**
10 т	230 800	**131 800**
20 т	296 400	**161 300**

В нашем случае доставка груза будет осуществлена за 483900 рублей.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2 вариант. Ж/д + авто

Симферополь-Краснодар (ж/д) + Краснодар-Новосибирск (авто)

Расстояние 3890км. Краснодар - сортировочный (СКВ) - Новосибирск - главный

Провозная плата

Провозная плата (без НДС) составит, руб.: 81 795,00

НДС составит, руб.: 14 723,10

Итого с НДС, руб.: **96 518,10**

Таблица 2

Стоимость перевозки Краснодар-Новосибирск

Краснодар	1,5т	42 100 руб.
	5т	48 300 руб.
	10т	61 200 руб.
	20т	70 900 руб.

Расстояние 3980км (ж/д)+440км (авто) =4420 км

В нашем случае перевозка будет осуществлена за **309218 рублей.**

3 вариант (автоперевозка через паром)

Транспортная компания «Рейл Континент»

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Стоимость доставки 60т десертов по направлению Симферополь - Новосибирск составит **690 000** рублей (через паром).

Расстояние 4379 км.

4 вариант (АВИА)

Компания ТрансКом-Авиа

Авиакомпания: Аэрофлот-РАЛ

6 222 700руб. (103.00руб./кг.)

Авиакомпания: Сибирь

5 262 700руб. (87.00руб./кг.)

5 вариант (авиа)

ООО "МАК КАРГО СПБ"

Авиакомпания Аэрофлот: 74руб/кг + 1500руб оформление авианакладной.

Итого, стоимость перевозки составит **4 441 500руб.**

Авиакомпания Сибирь: 65руб/кг + 1500руб оформление авианакладной.

Стоимость перевозки составит **3 901 500руб.**

6 вариант(авто+паром+авто)

Паромная линия «Кавказ — Крым»

Симферополь-Керчь 69 000руб (авто)+69 600руб(Керчь-Новороссийск)+Новороссийск-Новосибирск(авто) 573 000руб=**711 600руб.**

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 3

Стоимость перевозки Новороссийск - Новосибирск

Автомобиль (грузоподъемность, т/ внутренний объём, $м^3$)	Цена (рубли) с НДС 18%
5 / 30-45	158 000
10 / 34-58	173 000
20 / 82-92	191 000

Вариант 7(авто+жд+авто)

Симферополь-Керчь **69 000руб** (авто)+ж/д перевозка груза по маршруту ж/д ст. Керчь (код 867309) – ж/д ст. Краснодар – сортировочный

Через паромную переправу Крым-Кавказ (крытый подвижной состав)

Стоимость **198 000руб**(с НДС)

Общая стоимость=69 000+198 000руб+70 900*3=**479 700руб.**

Вариант 8(Керченский мост. Авто)

Расстояние: Симферополь-Керчь(216км) +мост (19км)+Тамань-Новосибирск(4154 км)=4389 км.

*Расстояние сейчас 4414 км.

Примерно такое же расстояние автомобиль проедет из Москвы в Абакан, которое составляет 4438км. Примерный расчёт на это расстояние составит 103300руб(за 20 тонн груза)*3=**309 900 руб.**(компания Да-Транс)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Вариант 9(Керченский мост. Ж/д)

Расстояние: Новосибирск-Тамань(4095 км)+ мост(19км)+Керчь-Симферополь(282 км)= 4396км

Примерно такое же расстояние по железной дороге поезд проедет из Санкт-Петербурга до Абакана, которое составляет 4395 км. Примерный расчёт на это расстояние составит 99 000руб(за 20тонн)*3= 297 000руб.(Рейл групп)

Вариант 10(ж./д)

Примерный расчёт на расстояние из Санкт-Петербурга до Абакана, которое составляет 4395 км. Примерный расчёт на это расстояние составит 210 000руб. за 60 тонн. (РЖД)

Таблица 4

Сравнительная таблица перевозки груза

Вариант	компания	транспорт	Стоимость, руб.
1	"ДА-ТРАНС Новосибирск"	авто	483 900 руб.
2	РЖД+"ДА-ТРАНС Новосибирск"	ж/д+авто	309 218 руб.
3	Транспортная компания «Рейл Континент»	авто	690 000 руб.
4	Компания ТрансКом-Авиа «Аэрофлот-РАЛ»/ «Сибирь»	авиа	6 222 700руб./ 5 262 700руб.
5	ООО «МАК КАРГО СПБ» Авиакомпания Аэрофлот/ Авиакомпания Сибирь	авиа	4 441 500руб./ 3 901 500руб.
6	«ДА-ТРАНС»+ ООО «СМТ-К» +«ДА-ТРАНС»	Авто+паром+авто	711 600руб.
7	«ДА-ТРАНС»+ «МАК КАРГО СПБ»+ «ДА-ТРАНС»	Авто+ж./д+авто	479 700 руб.
8	«ДА-ТРАНС» (Керченский мост)	Авто	309 900 руб.
9	«Рейл-групп» (Керченский мост)	Ж./д	297 000руб.
10	РЖД (Керченский мост)	Ж./д	210 005,78 руб.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таким образом, из 9 приведённых вариантов перевозок 60 тонн груза разными видами транспорта, можно увидеть экономическое преимущество Керченского моста. Стоимость перевозки напрямую через мост имеет минимальное значение среди всех вариантов. Из всех вариантов автоперевозок, напрямую по мосту - оптимальный вариант с минимальной стоимостью перевозки (компания «Да-Транс»), которое составит 309 900руб. Также, среди всех вариантов ж./д перевозок, стоимость по мосту напрямую имеет минимальное значение компанией РЖД, которое составит 210 005, 78 руб.

Библиографический список

1. «Керченский мост» – Мост через Керченский пролив [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www. kerch-most.ru/ (дата обращения: 07.11.2016).

2. Комаров К.Л., Кибалов Е.Б. Транспортное освоение Сибири: стратегии XXI века. – Новосибирск: Изд-во СГУПСа, 2001. – 31 с.

3. «Глогист»- Расчет расстояния железнодорожного маршрута [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://glogist.ru/ (дата обращения: 10.10.2016). (Расчет расстояния железнодорожного маршрута).

4. «сайт РЖД» - Расчёт стоимости железнодорожной перевозки - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rpp.rzd.ru/Rzd// (дата обращения: 17.10.2016).

5. «ДА-ТРАНС»- транспортная компания - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://datrans.ru/ (дата обращения: 04.11.2016).

6. «Рейл Континент» - транспортная компания - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.railcontinent.ru/ (дата обращения: 10.10.2016).

7. «СМТ-К» - транспортная компания - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: smt-k.ru/ (дата обращения: 18.10.2016).

8. «ТРАНСКОМ-АВИА» - транспортная компания - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: transcomavia.ru/ (дата обращения: 02.11.2016).

Электронное научное издание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

№ 11/2017

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2542-0208

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 17,3. Тираж 100 экз.

Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна

Адрес редакции: Россия, 603186, г. Нижний Новгород, ул. Бекетова 53.