

# Экономические исследования и разработки

Выпуск 4, апрель 2018 год

Научно-  
исследовательский  
электронный журнал

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И  
РАЗРАБОТКИ**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ**

**№ 4/2018**

[www.edrj.ru](http://www.edrj.ru)

Нижний Новгород 2018

УДК 33

ББК 65

Э 401

Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» – №4 – 2018. – 197 с.

ISSN 2542-0208

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современного экономического развития и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – РИНЦ по договору No 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте [www.edrj.ru](http://www.edrj.ru)

УДК 33

ББК 65

Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука» (mail@scipro.ru)

**Балашова Раиса Ивановна** – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры “Экономика предприятия” Донецкого национального технического университета.

**Глебова Анна Геннадьевна** – доктор экономических наук, профессор экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «Тверской государственной технической университет», член Новой экономической ассоциации. Эксперт научных направлений – антикризисное управление и банкротство, экономика предприятия и предпринимательства, управление.

**Кожин Владимир Александрович** – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений – финансы, бюджетирование, экономика предприятия, экономика строительства.

**Мазин Александр Леонидович** – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Эксперт научных направлений: экономика труда, экономическая теория.

**Бикеева Марина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарёва. Эксперт научных направлений: социальная ответственность бизнеса, эконометрика, статистика.

**Лаврентьева Марина Анатольевна** – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социальной медицины и организации здравоохранения. ФГБОУ ВО “Нижегородская государственная медицинская академия” Министерства здравоохранения Российской Федерации. Эксперт научных направлений: учет, анализ, аудит, экономическая теория, экономика труда.

**Тиндова Мария Геннадьевна** – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.

**Шагалова Татьяна Владимировна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационного менеджмента Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений: бюджетирование, мировая экономика, ценообразование, экономика предприятия, инновационный менеджмент.

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2018

# Оглавление

<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ</b> .....	<b>6</b>
Шишова Л. И., Вагапова Х. Ю. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятии.....	6
<b>ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b> .....	<b>11</b>
Калашникова А.В., Крамаренко А.В., Овчинникова А.П., Толченникова Е.Э., Макрусев В.В. Сервисно-ориентированное таможенное администрирование на принципах бережливого производства.....	11
Старкова О.Я., Шкадина Т.А. Анализ муниципальных программ на территории города Кунгура Пермского края за 2017 год.....	26
<b>ЛОГИСТИКА</b> .....	<b>30</b>
Абдулгалимова А.Г., Джабраилова Л.М. Моделирование бизнес-процессов автотранспортных предприятий на принципах логистики .....	30
<b>МАРКЕТИНГ</b> .....	<b>35</b>
Степанов Ю.А., Бычков А. Метод экспертных оценок для нахождения оптимальных точек локации .....	35
<b>МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ</b> .....	<b>40</b>
Мещерякова О.В. Задача синтеза установочной последовательности конечного автомата, минимальной по весу .....	40
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА</b> .....	<b>44</b>
Ларин С.Н., Мустафина Я.М., Соколов Н.А. Новая модель функционирования мировой экономики на основе инновационных цепочек ценности: обзор зарубежных подходов..	44
Соболева Д.В., Титова О.В. Позитивный и нормативный анализ последствий вступления России в ВТО .....	51
<b>РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА</b> .....	<b>61</b>
Дякун А.А., Шутаева Е.А. Некоторые аспекты качества здоровья населения Республики Крым.....	61
<b>РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ</b> .....	<b>67</b>
Воеводкина А.В., Щербенко Е.В. Структурные элементы городской системы ориентирования в городе Красноярске .....	67
<b>ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ</b> .....	<b>72</b>
Бочарова О.Ф., Гарибян Л.В., Дзедисова В.В. Оценка состава и структуры налоговых доходов, аккумулируемых на территории Краснодарского края.....	72
Езангина И.А., Ламан Ю.Н., Фалькина А.А. Перспективы развития рынка P2P кредитования в России .....	84

Кадырова Д.И., Находкина Г.Г. Характеристика основных принципов бюджетной системы России и проблемы их реализации в современных условиях .....	88
Осипов С.Ю. Введение электронных векселей: предпосылки и реализация .....	96
<b>ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ .....</b>	<b>105</b>
Алешина Ю.В. Стратегические направления в развитии городского хозяйства.....	105
Дудкина О.В., Бородай В.А. Альтернативы традиционным бизнес-решениям в выставочных форумах .....	110
Иванова О.М., Титова О.В. Российский рынок розничной торговли продуктами питания: состояние и перспективы .....	115
Потеева М.А., Наумчук А.А. О соотношении функций заработной платы в механизме экономического роста .....	135
Степанова В.Е., Новгородов П.А. Сравнительный анализ моделей прогнозирования спроса на гостиничные услуги .....	141
Шалунин Д.Д., Волошин А.В. Теоретические подходы к определению сущности эффективности.....	154
<b>ЭКОНОМИКА ТРУДА.....</b>	<b>162</b>
Фролкина И. А., Пимкина Ю. В. Профессиональная реабилитация инвалидов как важнейшая часть государственной политики в области социальной защиты населения .....	162
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.....</b>	<b>168</b>
Берсенев М.А., Волошин А.В. Теоретико-методологические подходы к определению экономической сущности прибыли.....	168
Воронин Е.А., Гуреев К.А. Оценка инвестиционной привлекательности проектов инвестиционных программ на примере программного продукта, основанного на комплексном оценивании .....	175
Кудрявцев А.Н. Развитие НТП и рост проблем в социально-экономической сфере: противоречия, проблемы.....	184
Филиппович А.В., Веремеенко О.С., Волошин А.В. Обзор теоретических подходов к определению сущности понятия конкурентоспособности.....	189

## Бухгалтерский учет, анализ, аудит

УДК 336.6

Шишова Л. И., Вагапова Х. Ю. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятии

Management of accounts receivable and payable at the enterprise

**Шишова Любовь Ивановна**

к.э.н., доцент, преподаватель  
первой квалификационной категории  
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,  
г. Саранск, Республика Мордовия

**Вагапова Хамида Юнировна**

студентка факультета довузовской подготовки и среднего профессионального образования  
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,  
г. Саранск, Республика Мордовия

Shishova Lyubov Ivanovna

Candidate of Economic Sciences, associate professor,  
teacher of the first qualification category of the  
National Research Mordovian State University  
N.P. Ogaryova, Saransk, Republic of Mordovia

Vagapova Khamida Yunirovna

student of the faculty of pre-university training and

secondary vocational education National Research Mordovian State University N.P. Ogaryova, Saransk, Republic of  
Mordovia

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены проблемы управления дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятии, а также механизм их решения посредством использования основных методов управления дебиторской и кредиторской задолженностью. Обоснована необходимость контроля за состоянием дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятии.*

***Ключевые слова:** дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, сомнительная задолженность, платежеспособность.*

***Abstract.** This article examines the problems of managing receivables and payables at the enterprise, as well as the mechanism for their solution through the use of basic methods for managing receivables and payables. The necessity of control over the state of accounts receivable and payable at the enterprise is grounded.*

***Keywords:** accounts receivable, accounts payable, doubtful debts, solvency.*

---

Актуальность данной работы состоит в том, что при разработке и создании эффективной системы управления финансами на предприятии постоянно возникает проблема, связанная с обеспечением достаточного уровня денежных средств, необходимых для осуществления текущей деятельности и в то же время перспективного развития. Современная экономическая ситуация в стране, усугубленная нестабильной геополитической обстановкой, создает дополнительную нагрузку на отечественные предприятия в отношении конкурентной борьбы. Необходимо перманентное совершенствование методов и инструментов управления предприятием, от которых зависит максимально полное и рациональное использование его внутренних возможностей с тем, чтобы повысить экономическую эффективность и рентабельность деятельности. Поскольку дебиторская задолженность представляет собой, по сути, иммобилизацию, т. е. отвлечение из хозяйственного оборота собственных оборотных средств предприятия, сопровождающуюся косвенными потерями, то, как отмечают Ковалев В. В., Ивашкевич В.Б., Соколова Н.А. и другие ученые экономисты, любое предприятие заинтересовано в максимально возможном ускорении оборачиваемости замороженных у дебиторов средств. Теоретически дебиторская задолженность может быть сведена до минимума, тем не менее, этого не происходит по многим причинам, в том числе и по причине конкуренции. Напротив, кредиторская задолженность представляет собой дополнительный бесплатный источник средств, поэтому менеджмент организаций заинтересован в максимально длительном использовании чужих средств, проявляющийся оттягиванием срока платежа [5, с. 60]. На сегодняшний день в отечественной научной литературе достаточно глубоко теоретически изучены вопросы управления дебиторской и кредиторской задолженностью. В трудах В.В. Ковалева, Г.В. Савицкой, Н.В. Никитиной, И.А. Бланка, О.А. Дедова широко обсуждаются и раскрываются такие понятия, как сущность дебиторской и кредиторской задолженности, причины ее возникновения, источники. Вместе с тем, проблемам управления дебиторской и кредиторской задолженности, по нашему мнению, уделено недостаточно внимания. Как правило, на практике менеджмент организаций решает возникающие проблемы методом проб и ошибок, опираясь на накопленный опыт.

Выделим ряд проблем, касающихся управления дебиторской и кредиторской задолженностью:

1. В теории не существует установленного норматива дебиторской и кредиторской задолженности.
2. Отсутствие достоверной информации о реальных сроках погашения обязательств контрагентами;
3. Отсутствие четко определенного регламента работы с дебиторской и кредиторской задолженностью с закреплением ответственных специалистов за каждый этап работы;
4. Отсутствие данных о сумме затрат, причиной которых является рост размера дебиторской задолженности, отсутствует динамика данных затрат;
5. Непроведение оценки надежности контрагентов с формированием банка данных контрагентов;
6. Отсутствие расчета экономического эффекта от предоставления коммерческого кредита;

7. Функции анализа дебиторской и кредиторской задолженности, а также функции по оптимизации их объемов зачастую распределены между разными структурными подразделениями [2].

На финансовое состояние организации, безусловно, оказывает влияние размер и качество дебиторской задолженности. В среднем 33% всех активов отечественных организаций приходится на дебиторскую задолженность. На объемы дебиторской задолженности существенное влияние оказывают: вид продукции и степень насыщенности ею рынка, емкость рынка, условия заключенных договоров, платежеспособность дебиторов.

Можно определить основные этапы политики управления дебиторской задолженностью предприятия:

1. Анализ дебиторской задолженности в предшествующем периоде.
2. Использование в ходе взаимодействия с покупателями продукции принципов кредитной политики.
3. Расчет потенциальной величины финансовых средств, вкладываемых в дебиторскую задолженность по кредиту.
4. Создание системы кредитных условий.
5. Создание стандартов оценки покупателей и дифференциация предоставления кредитов.
6. Внедрение процедуры инкассации дебиторской задолженности.
7. Применение на организации современных форм рефинансирования дебиторской задолженности.

Для решения проблем управления дебиторской задолженностью на предприятии можно предложить:

1) с целью улучшения контроля и возможностей планирования дебиторской задолженности в организации должна быть налажена работа по получению следующей информации:

- информация о выставленных счетах дебиторам, которые на текущий момент не оплачены;
- время просрочки платежа по каждому из счетов;
- объем сомнительной и безнадежной к взысканию дебиторской задолженности;
- кредитная история контрагента – дебитора (средний период просрочки, средняя сумма кредита).

2) необходимо автоматизировать процесс управления дебиторской задолженностью;

3) сократить риск возврата денежных средств с нарушением оговоренного в договоре срока можно с помощью заключения договора страхования дебиторской задолженности. В качестве объекта страхования выступает риск убытков от несвоевременного возврата денежных средств покупателем или банкротство покупателя. Мы считаем, что страхование дебиторской задолженности вскоре станет обычным явлением для большинства российских организаций. Заключая договор страхования, организация не только проводит оценку кредитных рисков, но и перекладывает эти риски на страховую компанию [4].

Перечислим основные приемы управления дебиторской задолженностью:

- осуществление учета заказов клиентов, оформление счетов и определение вида дебиторской задолженности;
- ABC-анализ и XYZ-анализ дебиторов;

- анализ задолженности по ассортименту продукции с целью выявления невыгодных с позиции инкассации товаров;
- оценка реальной стоимости дебиторской задолженности организации;
- сокращение дебиторской задолженности на величину безнадежных долгов;
- отслеживание соотношения между дебиторской и кредиторской задолженностью;
- расчет определенной величины скидок в случае досрочной оплаты;
- исследование возможности применения факторинга как инструмента продажи дебиторской задолженности.

Управление дебиторской задолженностью будет эффективным только в том случае, на наш взгляд, если будет проводиться в совокупности с управлением кредиторской задолженностью, которое также относится к одним из главных аспектов финансового менеджмента. При рациональном управлении кредиторская задолженность может выступать в виде дополнительного и зачастую бесплатного источника привлечения заемных средств. Формирование отношений с контрагентами, определение условий заключаемых договоров, контроль за исполнением сроков их оплаты, то есть все то, что составляет механизм управления кредиторской задолженностью, определяет эффективность применения полученных средств. Следует учитывать тот факт, что любая задолженность напрямую оказывает воздействие на платежеспособность организации [5, с. 60]. В связи с этим обозначим мероприятия, осуществление которых необходимо для эффективного управления кредиторской задолженностью предприятия.

1. Определение такой структуры кредиторской задолженности, которая будет оптимальной для предприятия данной отрасли.
2. Формирование бюджета кредиторской задолженности.
3. Разработка и внедрение системы показателей, направленных на характеристику отношений с кредиторами и имеющих плановые значения.
4. Проведение мониторинга соответствия фактических показателей и плановых.
5. Определение причин выявленных отклонений.
6. Разработка практических рекомендаций с целью формирования структуры долговых обязательств в соответствие с нормативными показателями [1].

Для того, что выстроить рациональный механизм управления дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятии нужно выполнение ряда условий, к которым мы относим:

- 1) специалисты организации (бухгалтеры, юристы, внутренние аудиторы, финансовые менеджеры), в сфере деятельности которых находится обслуживание системы управления дебиторской и кредиторской задолженностью, должны обладать специальной профессиональной подготовкой в области экономики, налогов и финансов;
- 2) использование договоров, где предельно точно определены существенные условия, влияющие на

его исполнение, в том числе и порядок взаиморасчетов;

3) исследование платежеспособности потенциального партнера с помощью формирования информации о нем из различных внутренних и внешних источников, в том числе и информации учреждений банковской структуры;

4) организация оптимального механизма реализации продукции (работ, услуг), в том числе с использованием благоприятного периода расчетов с предприятиями контрагентами;

5) определение лимитной суммы возможных сделок с учетом сведения к минимуму количества сомнительных долгов и максимизации прибыли;

6) использование полученных долгов от покупателей для своевременных расчетов с кредиторами организации;

7) систематическая работа по инвентаризации расчетов и обязательств с последующей выверкой взаиморасчетов с дебиторами и кредиторами;

8) использование официально публикуемой финансовой отчетности для формирования представления о финансовом состоянии потенциального партнера;

9) анализ уровня финансовой устойчивости контрагента;

10) применение системы скидок при досрочной оплате покупателем товаров (работ, услуг) [3].

Таким образом, обозначенные рекомендации могут стать основой для формирования политики управления дебиторской и кредиторской задолженностью, что позволит снизить возможные убытки от списания безнадежной к взысканию дебиторской задолженности, получить прочие доходы от использования средств кредиторов, а в целом – повысить уровень эффективности расчетов с контрагентами.

#### Библиографический список

1 Ваулина А.А., Томилина Е.П. Управление кредиторской задолженностью // Экономические науки. – 2016. - №56-4. – С.17-21.

2 Галяудинова А. Р. Проблемы управления дебиторской задолженностью на предприятии и пути их решения // Российское предпринимательство. - 2015 г. - №16(20). - С. 3425-3440

3 Короткова М.В. Оптимизация управления кредиторской задолженности на предприятиях промышленности // Вестник ОГУ. – 2009 г. - №5. – С.104-109

4 Кравчук Д. И., Кравчук В. И. Проблемы и пути решения управления дебиторской задолженностью на предприятии // Молодой ученый. – 2015. – №2. – С. 272-274.

5 Сергушина Е.С. Теоретические аспекты анализа численности, состава и структуры персонала предприятия / Сергушина Е.С., Вечканова Е.А., Тумайкина А.Н., Сергушин С.Е. // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 1. – С. 60.

## Государственное управление

УДК 33

Калашникова А.В., Крамаренко А.В., Овчинникова А.П., Толченникова Е.Э., Макрусев В.В. Сервисно-ориентированное таможенное администрирование на принципах бережливого производства  
Service oriented customs administration based on the principles of lean manufacturing

**Калашникова А.В., Крамаренко А.В.,  
Овчинникова А.П., Толченникова Е.Э.,**

студенты, Российская таможенная академия, Люберцы, Российская Федерация

**Макрусев В.В.**

научный руководитель, д-р физ.-мат. наук, проф., Российская таможенная академия

Kalashnikova A.V., Kramarenko A.V., Ovchinnikova A.P., Tolchennikova E.E.,

students, Russian customs academy, Lyubertsy, Russian Federation

Makrusev V.V.

scientific adviser, Doctor of Science (Physics and Mathematics), Professor, Russian customs academy

**Аннотация.** Проблемы управления в государственных структурах всегда были предметом научного исследования, в частности, управления таможенной системой. Многие страны достигли практически значимых результатов в изучении и применении управленческих технологий, такие как Япония, США и Великобритания. Их опыт во внедрении принципов Бережливого производства в структуру управления системой позволяет анализировать предпосылки внедрения, возможность практического применения Бережливого производства и достижение целевых результатов. Оценка данного способа улучшения предоставления таможенных услуг с помощью инструментов менеджмента позволяет выделить значимость концептуальных положений. В Российской Федерации основополагающими концептуальными документами для Федеральной таможенной службы являются Стратегия развития таможенной службы РФ до 2020 г. и Комплексная программа развития таможенных органов до 2020г. В данных документах сформулированы целевые направления развития таможенной службы, а также поставлены задачи для их достижения. Концепция Бережливого производства призвана снизить 7 видов издержек производства таможенной услуги благодаря использованию специфических инструментов. Это возможно с использованием аналитических способов обработки информации: функционирования системы показателей, которые отвечают требованиям государственной политики в области таможенного дела.

**Ключевые слова:** Стратегия развития таможенной службы РФ до 2020 г., Концепция сервисно-ориентированного администрирования, государственное управление, государственные услуги, lean-показатели, lean-manufacturing

**Abstract.** Problems of management in government has always been the subject of scientific research, in particular the customs management system. Many countries have achieved practically significant results in the study and application of management technologies, such as Japan, USA and UK. Their experience in the implementation of Lean production principles in the management structure of the system allows analyzing preconditions of implementation, the possibility of practical application of Lean production g and achievement of target results. Evaluation of this method of improvement of customs services by using management tools allows you to highlight the importance of conceptual provisions. In the Russian Federation of the fundamental conceptual documents of the Federal customs service are the development Strategy of the

*customs service of the Russian Federation until 2020 and the Comprehensive program of development of customs authorities up to 2020. The target directions of development of customs service are formulated in these documents, as well as the tasks to achieve them. The concept of Lean production is designed to reduce the 7 types of production costs of customs services through the use of specific tools. This is possible with the use of analytical ways of information processing: a system of indicators that meet the requirements of the state policy in the field of customs.*

**Keywords:** *Strategy of development of customs service of the Russian Federation till 2020, the Concept of service-oriented administration, government administration, government services, lean-indicators, lean-manufacturing*

---

## **Введение**

Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации к 2020 году предполагает реализацию Концепции сервисно-ориентированного таможенного администрирования [1], именно это определяет содержание восьми ключевых направлений развития таможенной службы в современных условиях, в том числе таких, как совершенствование таможенного регулирования, совершенствование реализации фискальной функции, развитие правоохранительной деятельности, развитие интеграционных процессов и международного сотрудничества, совершенствование системы государственных услуг и контрольно-надзорных функций, совершенствование таможенной инфраструктуры в соответствии с транспортно-логистической политикой и правоохранительными рисками. Концепция предполагает комплексный подход к непрерывному совершенствованию всей системы управления в органах ЕАЭС, что в достаточной мере соответствует концепции бережливого производства [8], которую можно применить и для государственных структур.

## ***Исходные положения***

Бережливое государство ассоциируется не только с оптимизацией процессов деятельности органов государственной и муниципальной власти, но и с повышением эффективности и кризисоустойчивости некоммерческих учреждений сфер здравоохранения, образования, культуры, а также государственных предприятий. Бережливое производство позволяет выполнять больше работы, не привлекая дополнительных трудовых ресурсов, снижает стоимость предоставления государственных услуг, повышает удовлетворенность клиента (налогоплательщика), существенно сокращает время, затрачиваемое на оказание услуги. Важно, что бережливое производство требует привлечения меньших средств для внедрения и дальнейшего использования, чем альтернативные подходы, не зависит от дорогостоящих ИТ-решений. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью совершенствовать деятельность таможенных органов с целью повышения качества и эффективности их работы, что возможно достичь с помощью применения инструментов Бережливого производства (leanmanufacturing, leanproduction).

### ***Концепция бережливого производства в Великобритании***

В 2001 году в Великобритании впервые появились инициативы по использованию бережливых технологий в практике государственного управления. В 2006 году по инициативе Великобритании была проведена первая в ЕС конференция по проблеме внедрения lean в сферу здравоохранения.

В Великобритании lean-программы последовательно реализовывались с 2006 года в национальной службе здравоохранения (NHS), департаменте доходов и сборов, службе судов, министерстве труда и пенсий Великобритании, национальном офисе аудита (NAO) – организации, близкой по функциям к Счетной палате РФ. Отметим, что NAO и NHS разработали методические материалы, которые могут служить основой при адаптации лучших практик бережливости в российских госструктурах.

Программа UK Lean Aerospace Initiative (Lean-инициатива Аэрокосмической Отрасли Великобритании) – это национальная исследовательская программа, куда входят консорциум университетов Бат, Крэнфилд, Ноттингем, Ворвик и которая работает в тесном сотрудничестве с LAI в Массачусетском Технологическом Университете США. Эта уникальная и широкая программа финансируется EPSRC – Engineering and Physical Research Council – правительственным агентством исследований и образования в области техники и физических наук и 45-ю компаниями-членами SBAC – Society of British Aerospace Companies – Обществом Британских Аэрокосмических Компаний (туда входит 2600 компаний). Так, например, в университете Бат программа исследований концентрируется на совершенствовании процессов по методикам lean в аэрокосмической промышленности и занимается, в частности, такими вопросами, как:

1. Согласование единых индикаторов и параметров измерений.
2. Разработка требований по lean-учету и измерению операционных характеристик.
3. Новые темы – «практика lean в цепочке поставок в аэрокосмической отрасли» и «ценность в период жизненного цикла продукта».

На сегодняшний день в Великобритании функционирует the Lean Enterprise Academy (LEA) – компания, вставшая на путь построения эффективных производственных систем, направленных на развитие способности фирм повышать производительность труда, снижать себестоимость продукции, уменьшать сроки поставок, снижать издержки и потери производства.

Компания LEA выросла из исследовательской группы MIT (Massachusetts Institute of Technology), которая отвечала за изучение и внедрение бережливого производства в революционные системы производства и управления. Сейчас цель компании LEA – это развитие и распространение знаний в области lean-thinking и lean-practice.

Компания работает с организациями, помогая им понять и применить принципы бережливого производства. Они определяют и устраняют «пробелы» в производственной системе, улучшают

производительность, развивают способность компании оптимизировать производство для удовлетворения потребностей потребителя и получения максимальной прибыли.

### ***Концепция бережливого производства в госструктурах США***

Подход «бережливого правительства» (Lean Government) отличают следующие принципы-рекомендации:

- 1) проанализируйте существующую систему государственных услуг, стоимость которых надо оптимизировать, общество в целом и заинтересованные стороны;
- 2) мотивируйте сотрудников и внешние заинтересованные стороны на непрерывный процесс улучшений и поиск решений проблем;
- 3) реализуйте концепцию непрерывного совершенствования процессов и организации деятельности;
- 4) стремитесь уменьшить сложность процессов и изменчивость результатов;
- 5) используйте показатели выполнения и визуальные средства управления, чтобы обеспечить быструю обратную связь и улучшить принятие решений в реальном времени;
- 6) проводите мероприятия, предполагающие системное мышление.

Бережливое производство одной из главных целей полагает сокращение отходов, и в контексте государственного управления под отходами имеются в виду:

- 1) материально-технические ресурсы: отставание в работе (разрешения, одобрение планов), избыточные материалы и информация, устаревшие базы данных;
- 2) дефекты: ошибки данных, недостающая информация, ошибки в документах, запутывающих инструкциях или требованиях, опечатки;
- 3) перепроизводство: ненужные отчеты и копии, избыточные электронные письма, выполнение работы, которой не запрашивали;
- 4) сложность: лишние этапы в процессе, слишком много уровней подписи, неясные должностных инструкций (трудный для восприятия формальный стиль);
- 5) ожидание: время для одобрения, ожидание информации или решений, ожидание людей на встречах;
- 6) избыточное движение: плохая доступность принтера и копировального устройства, лишнее перемещение, чтобы найти файлы или поставки, перемещение для встреч (собраний, планерок);
- 7) перемещение элементов: маршрутизация отчета, движение документов, хранение документов.

Многочисленные правительственные учреждения, такие как американское Агентство по охране окружающей среды и Штаты Айовы, Миннесоты и Вашингтона, используют бережливую концепцию, чтобы

улучшить качество, прозрачность и скорость правительственных процессов. Как в промышленных секторах и секторах услуг, некоторые правительственные учреждения осуществляют бережливые методы вместе с подходами совершенствования процесса Шесть Сигм.

Шесть Сигм означают подход управления, который стремится систематически применить статистические методы, чтобы уменьшить изменчивость и устранить дефекты в предоставлении услуг.

Источник, который осуществляет мониторинг всех текущих правительственных действий на федеральном уровне, уровне штата, города – это Lean Government Center.

Перечень структур, которые используют данную концепцию:

- Агентство по охране окружающей среды США (U.S. Environmental Protection Agency)
- Министерство обороны США (U.S. Department of Defense)
- Армия США (U.S. Army)
- Министерство сельского хозяйства США (U.S. Department of Agriculture)
- Министерство жилищного строительства и городского развития США (U.S. Department of Housing and Urban Development)
- Комиссия по ядерному регулированию США (U.S. Nuclear Regulatory Commission)
- Государственный департамент США (U.S. state government)

Примеры государственных правительственных организаций, которые активно используют концепцию Lean Government:

- Департамент транспорта Колорадо (Colorado Department of Transportation (CDOT))
- Департамент по защите окружающей среды Коннектикут (Connecticut Department of Environmental Protection)
- Министерство труда Коннектикут (Connecticut Department of Labor)
- Управление Lean Enterprise в Айове (Iowa Office of Lean Enterprise)
- Minnesota Enterprise Lean
- Управление Lean Огайо (State of Ohio Lean)
- Washington State's Results Washington
- Государственный департамент по охране окружающей среды в Нью-Гэмпшире (New Hampshire Department of Environmental Services)
- Департамент транспорта в Висконсине (Wisconsin Department of Transportation (Wis DOT))

Примеры муниципалитетов, которые внедряют lean-концепцию:

- Денвер, Колорадо (City and County of Denver, Colorado)

- Кейп Корал, Флорида (City of Cape Coral, Florida)
- Цинциннати, Огайо (City of Cincinnati, Ohio)
- Форт-Уэйн, Индиана (City of Ft. Wayne, Indiana)
- Гранд Рапидс, Мичиган (City of Grand Rapids, Michigan)
- Ирвинг, Техас (City of Irving, Texas)
- Джэксонвилль, Флорида (Jacksonville, Florida)

Международная ассоциация управления городами и графствами (International City/County Management Association (ICMA)) поддерживает программу, чтобы помочь местному органу власти улучшать управленческие процессы, используя концепцию бережливого производства.

### ***Проблемные вопросы и пути решения***

Интересно обратиться к оценке имеющегося опыта, которая дана самими западными учеными. Так, З.Раднор и С.П.Озборн отмечают, что существует два основных подхода к внедрению бережливых технологий в государственном управлении. Это, во-первых, использование отдельных семинаров или мероприятий, проводимых «сконцентрировано» в определенный промежуток времени. Часто эти мероприятия называются мероприятиями быстрых улучшений. И, во-вторых, комплексное внедрение, программный подход (комплекс взаимосвязанных проектов, охватывающих в перспективе все сферы деятельности). В рамках обоих подходов используются одинаковые инструменты, но отличие состоит в глубине, широте и регулярности использования инструментария. Кайдзен-мероприятия – кратко- и среднесрочные, а программный подход подразумевает обращение к постоянному совершенствованию.

Применительно к реформированию деятельности ТО следует отдать предпочтение постоянному совершенствованию и планомерному изменению практики деятельности по предоставлению таможенных услуг, что подразумевает участие всех 4 звеньев таможенной системы во внедрении бережливой внутренней политики.

Практика внедрения технологий бережливого производства в государственные структуры зарубежных стран позволяет адаптировать их к применению на территории ЕАЭС. Уральское региональное таможенное управление на протяжении нескольких лет внедряет в свою деятельность принципы бережливого производства. В 2015г. руководящий состав УТУ (заместители начальника, начальники служб, начальники таможен) прошёл курс обучения основным принципам бережливого производства на базе Уральского государственного экономического университета.

Концепция внедрения бережливого производства предусматривает постоянное повышение удовлетворённости участников ВЭД (это коррелирует с понятием «предоставление таможенных услуг»),

повышение эффективности рабочих процессов, простоту организационной структуры и оперативную реакцию на изменения внешней среды.

В связи с этим мы рекомендуем следующую последовательность шагов для создания бережливого производства в таможенном органе:

1. Определить видение, то есть представить, каким должен быть таможенный орган, чтобы его сотрудники были удовлетворены работой, а его деятельность была бы эффективной, ориентированной на потребителей.

2. Выражать приверженность процессу должны все сотрудники от руководства до младших должностей. Руководство должно быть готово выделить необходимые для проекта ресурсы.

3. Измерять ценность и потери. Установить стандарты и отслеживать результаты.

4. Определить этапы для достижения желаемых результатов. Описать текущее и будущее состояние.

5. Поощрять изменения, как в масштабе организации, так и отдельной личности.

6. Постоянно поддерживать изменения в каждом подразделении, отделе и рабочем процессе (именно отсутствие единых усилий является основным препятствием при внедрении принципов бережливого производства в государственных учреждениях, что обусловлено, как правило, недолгим пребыванием высших руководителей в их должностях). Придерживаться целостного видения процесса предоставления таможенной услуги, проявлять решительность.

Упомянутые изменения характеризуются набором показателей, представленном в таблице 1.

Таблица 1.

**LEAN-показатели, учитываемые в деятельности таможенных органов**

Показатели эффективности и результативности процессов в ТО		
Временные	Стоимостные	Показатели качества
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Полное время оформления перемещения товаров (по таможенным процедурам)</li> <li>• Время, затрачиваемое на деятельность, создающую ценность</li> <li>• Время, затрачиваемое на деятельность, не создающую ценность</li> <li>• Время, затрачиваемое на деятельность, не создающую ценность, <b>НО НЕОБХОДИМУЮ</b></li> <li>• Доля времени, затрачиваемого на деятельность, создающую ценность, в полном времени оказания таможенной услуги</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Экономия труда сотрудников</li> <li>• Экономия затрат</li> <li>• Затраты на единицу таможенной услуги</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество обработанных ДТ (по регионам) + анализ приоритетных НАПРАВЛЕНИЙ экономической деятельности</li> <li>• Количество арбитражных дел, выигранных участниками ВЭД</li> <li>• Анализ должностей с полным или частичным дублированием функций</li> </ul>
Показатели результатов		Показатели сложности процесса
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Объём работы (месячная нагрузка ДТ по регионам)</li> <li>• Накопившаяся и ждущая передачи на следующий этап работа</li> <li>• Работы в процессе выполнения</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Число этапов таможенного оформления, создающих ценность</li> <li>• Число принимаемых решений для выпуска товара</li> <li>• «Число передач работы» (документов)</li> <li>• «Петли» - число повторов работы</li> <li>• «Чёрные дыры» - источники постоянных проблем</li> </ul>
Показатели успешности практики внедрения бережливых мероприятий в ТО		
Показатели реализации бережливого производства		Показатели морального климата
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Число проведенных мероприятий</li> <li>• Число лиц, принявших участие в мероприятии</li> <li>• Число тренингов</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Удовлетворённость сотрудников</li> <li>• Показатели текучести кадров</li> </ul>

**Комплексная программа развития ФТС России до 2020 и механизм применения концепции Бережливого производства для реализации этой программы**

Согласно Комплексной программе развития ФТС России, Таможенный кодекс ЕАЭС создаст базис для упрощения таможенных процедур, введет приоритет автоматизированных электронных технологий над бумажным документооборотом, стимулирует применение механизмов «единого окна», принципиально изменит подходы к институту уполномоченного экономического оператора, а также допустит возможность

переноса момента уплаты таможенных платежей на этап после выпуска товара и рассрочки/отсрочки платежей.

Воздействие технологического фактора (а именно, комплексной автоматизацией и информатизацией всех направлений) оказывает положительное влияние на деятельность таможенных органов, выраженное в повышении эффективности и оперативности проведения всех видов контроля.

Одними из главных направлений развития Программа определяет «внедрение лучших мировых практик таможенного администрирования («электронная таможня», механизма «единого окна» и др.), инструментов и рекомендаций ВТамО в области управления рисками, организации таможенного контроля после выпуска товаров, обеспечения полного, своевременного и правомерного сбора таможенных платежей» и «развитие кадрового потенциала и материально-технической базы ФТС России». Концепция Бережливого производства позволяет реализовать эти направления с учетом тех целей и задач, которые устанавливает Программа.

В течение последних лет проведен комплекс мероприятий, направленных на совершенствование таможенного администрирования:

1. Введено обязательное предварительное информирование таможенных органов о товарах, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС автомобильным и железнодорожным транспортом.
2. Созданы условия для внедрения обязательного предварительного информирования в отношении товаров, перемещаемых морским транспортом (проводятся пилотные проекты).
3. С учетом положительного опыта введения предварительного информирования в автомобильных и железнодорожных пунктах пропуска актуально его обязательное установление в отношении товаров, перемещаемых через морские и авиационные пункты пропуска через государственную границу Российской Федерации.
4. Введено обязательное таможенное декларирование товаров в электронной форме. Отменены требования о представлении более 20 документов, представляемых при таможенном декларировании товаров.
5. Обеспечена возможность удаленного выпуска товаров.
6. Внедрены технологии автоматической регистрации таможенной декларации, поданной в виде электронного документа, и автоматического выпуска товаров.
7. Разработана технология по упрощению совершения таможенных операций с товарами, которые экспортируются в международных почтовых отправлениях.
8. Модернизирована система применяемых технологий контроля начисления, уплаты и перечисления таможенных платежей, что позволило сократить сроки выпуска товаров. Реализована возможность уплаты таможенных платежей в режиме реального времени.

Комплексная программа развития ФТС России до 2020 года разработала систему показателей, характеризующих реализацию поставленных целей и задач. Эти показатели можно сопоставить с показателями эффективности концепции Бережливого производства (см. табл. 2).

Таблица 2

*Сопоставление системы показателей эффективности реализации поставленных целей и задач ФТС России и показателей эффективности реализации концепции Бережливого производства*

Показатели эффективности и результативности процессов в ТО		
Временные	Показатели качества	Показатели результатов
Модернизация и наполнение сервиса «Валютный контроль» «Личного кабинета участника ВЭД» с учетом потребностей бизнес-сообщества 2016-> 70% 2017-80% 2018-90% 2019-95% 2020-100%	Доля электронных деклараций на товары, зарегистрированных в центрах электронного декларирования, % 2016-16% 2017-20% 2018-30% 2019-60% 2020-90%	Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственной услуги по информированию и консультированию 2016 — 2017- не менее 80% 2018- не менее 85% 2019- не менее 90% 2020- не менее 95%
	Доля автоматически зарегистрированных электронных деклараций на экспортируемые товары 2016-35,7% 2017-50% 2018-60% 2019-70% 2020-99%	Доля участников ВЭД, удовлетворительно оценивающих качество предоставления государственных услуг таможенными органами, в общем количестве участников ВЭД, пользующихся государственными услугами 2016- 60% 2017- 65% 2018- 70% 2019- 75% 2020- 80%
	Сохранение кадрового потенциала и обеспечение укомплектованности таможенных органов кадрами, достаточной для исполнения возложенных на них задач 2016- 91.6% 2017-2020 - 92%	

Для достижения поставленных целей так же разработан план мероприятий по реализации Программы. Такие мероприятия могут быть эффективно реализованы инструментами бережливого производства. Наиболее значимые мероприятия, к которым применимы инструменты Бережливого производства, представлены в табл. 3.

Таблица 3.

**Применимые для реализации программы инструменты Бережливого  
производства**

Программы	Инструменты БП
Автоматическая регистрация деклараций на товары, поданных в форме электронного документа (2017 г.)	Выстраивание потока (ContinuousFlow)-выстраивание производственных потоков без остановок и скопления буфера
Концентрация декларирования товаров на таможенных постах (центрах электронного декларирования) (2017-2020 гг.)	Время такта (Takttime)-отвечает на вопрос, с какой производительностью должна работать каждая ячейка или каждый участок цепи оказания услуг, чтобы удовлетворить спрос клиента.
Проведение мероприятий по созданию системы прослеживаемости движения товаров ЕАЭС в части реализации задач, поставленных на национальном уровне (2017-2019 гг.)	Хеюнка (хейджунка, Heijunka)- инструмент выравнивания выполняемых действий; движение товара разбивается на небольшие отрезки, выстраивается в особом порядке, позволяя снизить риски и осуществлять с товарами различные операции за короткие промежутки времени
Автоматизация процессов проведения таможенного контроля после выпуска товаров (2017-2020 гг.)	VSM: карта потока создания ценности (ValueStreamMapping)- помогает увидеть ценные операции и те, которые не добавляют ценности
Совершенствование механизмов профилактики правонарушений в таможенной сфере (2017-2020 гг.)	Постоянное улучшение (Kaizen)- общий синергический эффект, совместные усилия всех сотрудников помогают быстрее и тщательнее выявлять нарушения
Обеспечение автоматизации процессов выявления рисков на уровне не менее 90% (2020 г.)	Рока-Йоке, пока-йоке (защита от ошибки) – разработка методов предотвращения ошибок непосредственно в процессе. Идеальной целью является отсутствие дефектов;это дешевле, чем инспекция, контроль и проверка
Внедрение и использование в процессе управления рисками программных продуктов с возможностью интеллектуального анализа данных (2017-2020 гг.)	KPI, Ключевые индикаторы (система метрик для анализа критически важных направлений деятельности государственного органа)
Предоставление государственных услуг в электронном виде (2020 г.; инструмент)	«Быстрая переналадка» (SMED – SingleMinuteExchangeofDie): разделение выполняемых операций, осуществление операций «в одно касание» + Bottleneckanalysis (Поиск бутылочного горлышка) Определение самого «узкого» места в цепочке, которое не позволяет работать эффективнее.
Переход на электронный документооборот при администрировании таможенных и иных платежей, взимание которых возложено на таможенные органы (до 2020 г.)	«Быстрая переналадка» (SMED – SingleMinuteExchangeofDie): разделение выполняемых операций, осуществление операций «в одно касание» + Bottleneckanalysis
Увеличение площадей, относящихся к федеральной собственности, для размещения должностных лиц таможенных органов Российской Федерации и обеспечения правоохранительной деятельности таможенных органов за	Gemba («место сражения») – этот подход напоминает нам о том, что все самое важное происходит не в главных управлениях, но также на постах;вовлечение руководства, уменьшение времени реакции на проблемы, укрепление

Программы	Инструменты БП
счет нового строительства (приобретения) (в соответствии с выделяемыми бюджетными ассигнованиями)	дисциплины, получение информации «из первых рук» без искажений
Актуализация перечня должностей федеральной государственной гражданской службы, по которым предусматривается ротация федеральных государственных гражданских служащих таможенных органов Российской Федерации, путем внесения изменений в приказ ФТС России от 14 ноября 2012 г. № 2315	Bottleneckanalysis (Поиск бутылочного горлышка) Определение самого «узкого» места в цепочке, которое не позволяет работать эффективнее. Улучшение этого слабого звена влечет за собой улучшение производительности кадров и объем предоставленных услуг.
Повышение эффективности деятельности подразделений по противодействию коррупции по выявлению, предупреждению и пресечению преступлений коррупционной направленности со стороны должностных лиц таможенных органов	Кайзен, включающий моральное совершенствование, личные дисциплину и инициативу

Основные направления развития, указанные в Программе, также тесно коррелируют с основными идеями Концепции бережливого производства, а именно:

- 1) постоянное повышение удовлетворённости участников ВЭД;
- 2) повышение эффективности рабочих процессов;
- 3) простота организационной структуры и оперативная реакция на изменения внешней среды.

Таким образом, можно сделать вывод, что реализация Комплексной программы развития может быть эффективно реализована на основе методов и принципов бережливого производства. Нами разработана соответствующая программа действий, представленная в табл. 4.

Комплексная программа развития четко определяет, каким должен быть таможенный орган, а также перечисляет все задачи, которые необходимо решить, что реализовать данную программу. Кроме этого, в программе четко выделены все показатели, к которым должна стремиться деятельность ТО.

Для того чтобы внедрить концепцию Бережливого производства в деятельность ФТС России, необходимо сначала реализация комплексной программы развития, так как в результате у нас будет готовая база для применения Бережливого производства.

Таблица 4

*Программа реализации Концепции развития Федеральной таможенной службы на основе внедрения Бережливого производства*

Признак	Мероприятия	Ответственный за реализацию орган
1.Управление	Сокращение количества таможенных управлений до оптимального минимума по выполнению процессов таможенных формальностей. Делегирование полномочий однократно, во избежание «петель» при осуществлении таможенных операций, формальностей и проверок документов, сопровождающих перемещение товаров.	ФТС РФ
2.Внешняя политика	Поддержка на государственном уровне в сфере научного международного сотрудничества и международной стандартизации. Заключение стратегически важных договоров и осуществление деятельности на их основе (например, в рамках НШП).	ЕЭК, ФТС РФ, МИД РФ
3.Инновации	Перейти на предоставление государственных услуг полностью в электронном виде, применить систему Единого окна. Применение математических и статистических методов при оценке успешности внедрения и функционирования БП в таможенных органах на всех 4 уровнях.	ФТС РФ, Правительство РФ
4.Интеграция	Создать системы прослеживаемости движения товаропотоков в ЕАЭС. Унификация проведения налоговых политик в странах ЕАЭС (в частности, достижение взаимопонимания с Казахстаном).	ЕЭК, налоговые службы государств-членов ЕАЭС
5.Экономика	Выявление приоритетных направлений товаропотоков в рамках: -санкционной политики; -импортнозамещения; -НШП; -цифровой экономики; -развития отечественного ранка.	ФТС РФ, Мифин, Правительство РФ
6.Социальные параметры	Усовершенствовать механизмы профилактики правонарушений в таможенной сфере. Формирование у государственных служащих личной ответственности за выполнение обязанностей, видения бизнес-процесса в целом.	ФТС РФ, РТУ, таможенные посты
7.Инфраструктура	Расширить территории, относящиеся к федеральной собственности, для размещения должностных лиц, а так же обеспечить правоохранительную деятельность таможенных органов путем нового строительства или приобретения новых площадей.	ФТС РФ
8.Кадры	Актуализировать перечень должностей федеральной государственной гражданской службы, по которым предусмотрена ротация служащих таможенных органов.	ФТС РФ

Признак	Мероприятия	Ответственный за реализацию орган
	Внести изменения в приказ ФТС России от 14 ноября 2012 года № 2315. Повысить эффективность деятельности подразделений по противодействию коррупции, выявлению и пресечению преступлений коррупционной направленности со стороны должностных лиц таможенных органов.	
9.Информация	Внедрить в процесс управления рисками программные продукты интеллектуального анализа данных. ЕАИС Между работниками	ФТС РФ
10.Технологии	Внедрить автоматическую регистрацию деклараций на товары, поданных в форме электронного документа. Перенести декларирование товаров в центры электронного декларирования на таможенных постах. Автоматизировать процесс проведения таможенного контроля после выпуска товаров. Обеспечить автоматизацию процессов выявления рисков на уровень не менее 90%, улучшить работу СУР. Осуществить переход на электронный документооборот при администрировании таможенных и иных платежей.	ФТС РФ, Службы технической поддержки на 4-ех уровнях таможенных органов

### **Выводы**

В заключение отметим, что Стратегией развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года заложены следующие целевые направления реализации Концепции сервисно-ориентированного администрирования: совершенствование таможенного регулирования, совершенствование системы государственных услуг, совершенствование таможенной инфраструктуры, совершенствование информационно-технического обеспечения, укрепление кадрового потенциала и усиление антикоррупционной деятельности и совершенствование организационно-управленческой деятельности. В данной статье были рассмотрены следующие этапы совершенствования таможенной системы в рамках бережливого производства: формирование целостного представления об оптимизированной системе таможенных органов, установление стандартизированных показателей и их достижение, поощрение изменений на всех уровнях таможенной системы, постоянная работа над достижением определённого ранее результата. Проведение указанных мероприятий сделает возможным снижение стоимостных и временных издержек предоставления таможенных услуг, совершенствование информатизации автоматизации системы и совершенствование таможенного администрирования за счёт оптимизации административных процедур и структуры управления таможенными органами.

### Библиографический список

1. Макрусов В. В. Актуальные аспекты реализации концепции сервисно-ориентированного таможенного администрирования // Таможенное дело. 2017.
2. Макрусов В.В. Таможенный менеджмент: учебник / В.В. Макрусов, А.Е. Суглобов. М.: ИТК Дашков и К, 2017.
3. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 № 2575-р «Об утверждении Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года»
4. Приказ ФТС России от 27.06.2017 № 1065 «О решении коллегии ФТС России от 25 мая 2017 года «О Комплексной программе развития ФТС России на период до 2020 года»
5. <http://leangovcenter.com/govweb.htm>
6. <http://www.leanuk.org/>
7. [http://www.epa.gov/lean/Metrics\\_guide.pdf](http://www.epa.gov/lean/Metrics_guide.pdf)
8. <http://docs.cntd.ru/document/1200110957>

УДК 33

Старкова О.Я., Шкадина Т.А. Анализ муниципальных программ на территории города Кунгура Пермского края за 2017 год  
Analysis of municipal programs in the city of Kungur Perm Territory for 2017

**Старкова Ольга Яковлевна  
Шкадина Татьяна Андреевна**

1. Кандидат экон.наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов ФГБОУ ВО "Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н.Прянишникова
  2. Бакалавр 4 курса, направления подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Финансы и кредит» ФГБОУ ВО "Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н.Прянишникова" г. Пермь
- Starkova Olga Yakovlevna  
Skadina Tatiana Andreevna
1. Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Accounting and Finance FGBOU VO «Perm State Agro-Technological University named after Academician D.N. Pryanishnikov»
  2. Bachelor 4 courses, directions of training 38.03.01 Economics profile «Finance and credit» FGBOU VO «Perm State Agro-Technological University named after Academician D.N. Pryanishnikov»

***Аннотация.** Статья отображает муниципальные программы на территории города Кунгура Пермского края. Информация о расходах бюджета на реализацию муниципальных программ за 2017 год.*

***Ключевые слова:** муниципальная программа, бюджетное финансирование, источники финансирования, реализация, эффективность.*

***Abstract.** The article displays municipal programs on the territory of Kungur in Perm Krai. Information on budget expenditures for the implementation of municipal programs for 2017.*

***Keywords:** municipal program, budget financing, sources of financing, implementation, efficiency.*

Целевая программа – это совокупность взаимосвязанных по срокам, исполнителям, ресурсам мероприятий производственно-технологического, социального, организационного характера, направленных на достижение единой цели, решение общей проблемы.

Реализация муниципальных программ осуществляется путем выполнения предусмотренных мероприятий, исходя из необходимости достижения плановых значений показателей как промежуточных, так и конечных результатов муниципальной программы в соответствии с планом-графиком муниципальной программы.

В целях учета муниципальных программ Управление экономического развития города Кунгура Пермского края ведет реестр муниципальных программ по состоянию на 01 января текущего финансового года (Таблица 1).

Таблица 1

## Реестр муниципальных программ на территории города Кунгура

№ п/п	Наименование программы	Ответственный исполнитель
1.	Муниципальная программа «Экономическое развитие на территории города Кунгура»	Управление экономического развития администрации города Кунгура
2.	Муниципальная программа «Развитие инфраструктуры и комфортной городской среды города Кунгура»	Управление городского хозяйства администрации города Кунгура
3.	Муниципальная программа «Территориальное развитие муниципального образования «Город Кунгур», управление земельными ресурсами и имуществом»	Комитет по градостроительству и ресурсам администрации города Кунгура
4.	Муниципальная программа «Развитие культуры города Кунгура»	Управление культуры молодежной политики и спорта администрации города Кунгура
5.	Муниципальная программа «Развитие молодежной политики на территории города Кунгура»	Управление культуры молодежной политики и спорта администрации города Кунгура
6.	Муниципальная программа «Развитие физической культуры и спорта в городе Кунгуре»	Управление культуры молодежной политики и спорта администрации города Кунгура
7.	Муниципальная программа «Развитие системы образования города Кунгура»	Управление образования администрации города Кунгура
8.	Муниципальная программа «Осуществление мер по гражданской обороне, пожарной безопасности и защите от чрезвычайных ситуаций в городе Кунгуре»	МКУ «Управление гражданской защиты города Кунгура Пермского края»
9.	Муниципальная программа «Создание новых мест в общеобразовательных организациях в соответствии с прогнозируемой потребностью и современными условиями обучения»	Управление образования администрации города Кунгура
10.	Муниципальная программа «Профилактика правонарушений на территории города Кунгура»	Администрация города Кунгура Пермского края
11.	Муниципальная программа "Врачебные кадры"	Администрация города Кунгура Пермского края
12.	Муниципальная программа "Формирование комфортной городской среды города Кунгура на 2017 год"	Управление городского хозяйства администрации города Кунгура

Объем бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение реализации муниципальных программ утверждается решением Кунгурской городской Думы о бюджете города Кунгура по соответствующей каждой муниципальной программе целевой статье расходов бюджета согласно утвердившего программу постановления администрации города Кунгура.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы представляет собой сопоставление достигнутых результатов и фактических объемов расходов на их достижение и осуществляется в соответствии с методикой, предусмотренной муниципальной программой. Информация о расходах бюджета на реализацию муниципальных программ представлена в таблице 2.

Таблица 2

## Информация о расходах бюджета на реализацию муниципальных программ за 2017 год

№ п/п	Наименование программы	Плановый объем финансовых ресурсов, тыс. руб.	Фактический объем финансовых ресурсов, тыс. руб.	Уровень финансирования	
				%	тыс. руб.
1.	Муниципальная программа «Экономическое развитие на территории города Кунгура»	510,194	510,194	100,0	-
2.	Муниципальная программа «Развитие инфраструктуры и комфортной городской среды города Кунгура»	148898,727	146001,005	98,1	-2897,722
3.	Муниципальная программа «Территориальное развитие муниципального образования «Город Кунгур», управление земельными ресурсами и имуществом»	18169,777	18140,480	99,8	-29,297
4.	Муниципальная программа «Развитие культуры города Кунгура»	115357,415	119708,239	103,8	4350,824
5.	Муниципальная программа «Развитие молодежной политики на территории города Кунгура»	35096,894	32957,914	93,9	-2138,980
6.	Муниципальная программа «Развитие физической культуры и спорта в городе Кунгуре»	42622,832	42347,679	99,4	-275,153
7.	Муниципальная программа «Развитие системы образования города Кунгура»	854985,208	852537,805	99,7	-2447,403
8.	Муниципальная программа «Осуществление мер по гражданской обороне, пожарной безопасности и защите от чрезвычайных ситуаций в городе Кунгуре»	16321,731	16251,931	99,6	-69,800
9.	Муниципальная программа «Создание новых мест в общеобразовательных организациях в соответствии с прогнозируемой потребностью и современными условиями обучения»	-	-	-	-
10.	Муниципальная программа «Профилактика правонарушений на территории города Кунгура»	470,600	291,188	61,9	-179,412
11.	Муниципальная программа «Врачебные кадры»	600,000	600,000	100,0	-
12.	Муниципальная программа «Формирование комфортной городской среды города Кунгура на 2017 год»	30340,771	30076,827	99,1	-263,944

№ п/п	Наименование программы	Плановый объем финансовых ресурсов, тыс. руб.	Фактический объем финансовых ресурсов, тыс. руб.	Уровень финансирования	
				%	тыс. руб.
	<b>Итого</b>	1263374,149	1259423,262	99,7	-3950,887

Всего на реализацию 12 муниципальных программ на территории муниципального образования «Город Кунгур» в 2017 году было предусмотрено средств из разных источников бюджетной системы Российской Федерации в общей сумме 1 263 374 149 рублей, освоено 1 259 423 262 рублей, процент исполнения составил 99,7%.

#### Библиографический список

1. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017).
2. Афанасьев, Мст. П. Бюджет и бюджетная система: учебник / Мст. П. Афанасьев, А. А. Беленчук, И. В. Кривоогов; под ред. Мст. П. Афанасьева; [предисловие А. Л. Кудрина]. – 3-е изд., стереотип. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 777 с.
3. Каранина Е.В. Финансы: учебник для студентов, бакалавров, магистрантов экономических и управленческих направлений подготовки и специальностей всех форм обучения и для широкой аудитории. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – 230 с.
4. Государственные и муниципальные финансы. Белоножко М.Л., Скифская А.Л. СПб.: ИЦ "Интермедия", 2014. – 208 с.
5. <http://www.kungur-adm.ru/economics/munpr/> (23.04.2018 г.).
6. <https://uchebnik.online/>(23.04.2018 г.).

## Логистика

УДК 33

### Абдулгалимова А.Г., Джабраилова Л.М. Моделирование бизнес-процессов автотранспортных предприятий на принципах логистики Modeling of business processes of trucking enterprises on the principles of logistics

**Абдулгалимова Анжелика Гамлетовна,**  
Магистрант  
Дагестанский государственный университет  
**Джабраилова Лейла Мусаевна,**  
к.ф.-м.н., доц.  
Дагестанский государственный университет  
Abdulgalimova Anzhelika Gamletovna,  
Graduate students  
Dagestan State University  
Dzhabrailova Leila Musaevna,  
candidate of physico-mathematical Sciences, associate Professor.  
Dagestan state University

***Аннотация.** В статье рассматриваются процесс моделирования бизнес-процессов, возможности и методы транспортировки, которые используются в логистических системах, модели и их характеристики, преимущества и недостатки. Также рассмотрено влияние логистических систем на транспорт.*

***Ключевые слова:** бизнес-процесс, модель, моделирование, ARIS, транспорт, логистика, логистические системы, транспортные системы, перевозки.*

***Abstract.** The article deals with various business process modeling of transportation, which are used in logistics systems, models and their characteristics, advantages and disadvantages. The influence of logistics systems on transport is also considered.*

***Keywords:** business process, model, transport, logistics, logistics systems, transport systems, traffic.*

Современные предприятия вынуждены постоянно совершенствовать свою деятельность. В связи с этим, необходимо разрабатывать новые технологии и приемы ведения бизнеса, пытаться повысить качество конечных результатов деятельности, внедрить новые, более эффективные методы управления деятельности предприятий.

Возникает вопрос: «Что же должен выполнить современный руководитель, чтобы улучшить деятельность предприятия? Во-первых, необходимо понять, что ни один руководитель не хочет потерять способность самостоятельно принимать решения, касающиеся вопросов улучшения деятельности предприятия. Поэтому

необязательно современному руководству иметь «гениев», а лучше использовать различные технологии и приемы, методы и модели улучшения бизнес-процессов.[1]. Именно поэтому, необходимо иметь адекватную, соответствующая реальному времени информацию и создавать нужного рода модели бизнес-процессов. Что касается транспортного предприятия, необходимо смоделировать бизнес-процессы, позволяющие провести всесторонний и всеобщий анализ всего предприятия, его структур и подразделений, взглянуть и оценить модель бизнес-процессов со всех точек зрения, и увидеть то, что не видят сотрудники и вышестоящее руководство.

Сама идея моделирования бизнес-процессов заключается в том, что для руководителя и всех работников необходимо четко увидеть всю деятельность предприятия изнутри и возможность видения ее конечного результата.

Наиболее известной и распространенной методикой является методология SADT, подход которого базируется на структурном анализе, а также программный продукт ARIS, представляющий собой структурированное описание деятельности предприятия в виде взаимосвязанных графических моделей.

Формирование и реализацию комплексного подхода к управлению бизнес-процессами транспортных предприятий целесообразно осуществлять с учетом ключевых направлений развития логистических концепций, что позволит оперативно управлять качеством предоставляемых услуг.[3]

Если говорить о логистическом моделировании, необходимо отметить, что оно основывается на полных или частичных системах и процессах. В этом случае, особенно важно рассмотреть модели на принципах логистики. Основные модели логистического моделирования представлены на рисунке 1. [2].

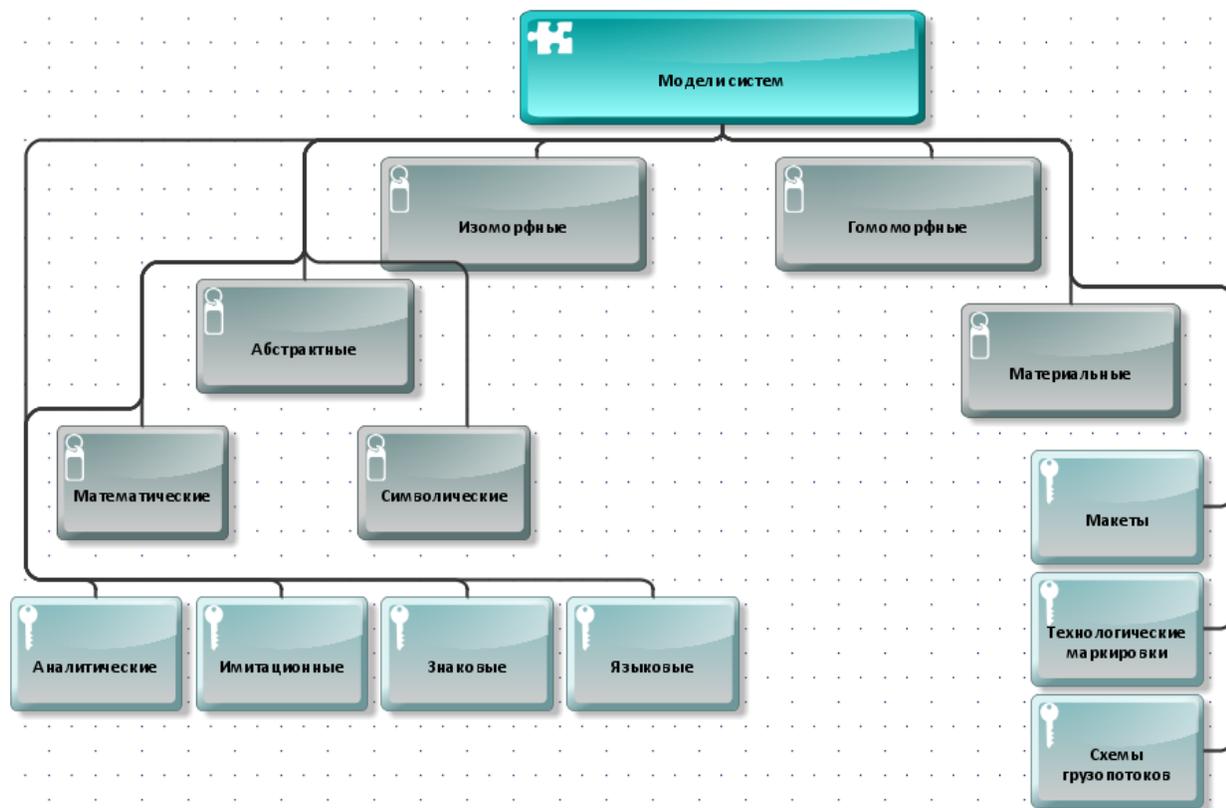


Рисунок 1. Модели логистического моделирования с помощью ПП ARIS

Одной из наиболее важных функций логистики является транспортировка. Целью этой функции является перемещение грузов из одной локации в другую. Соответственно, место куда направить тот или иной груз указываются сторонами, участвующими в договоре транспортного процесса, в данном случае это экспедитор и клиент. [4].

Возникают различные проблемы, на этапе подготовки и организации транспортного процесса, их необходимо в срочном порядке решить. Наиболее важные проблемы следующие:

1. выбор способа транспортировки;
2. выбор вида транспорта;
3. выбор перевозчика;
4. определение маршрутных схем и условий перевозки;
5. выбор организаций, обеспечивающих ход процесса транспортировки. [3].

Следует отметить, что порядок решения проблем может меняться, это зависит от того, какую ситуацию мы рассматриваем. Например, решение первых двух задач могут решаться как вместе, так и по отдельности.

Рассмотрим следующий пример. Рассчитаем рейтинг для трех перевозчиков по пяти критериям, которые указаны в графе 1 (таб. 1). Ранг каждого критерия указан в графе 2, а соответственно в графах 3, 5 и 7 приведены оценки степени удовлетворения критериям каждого из перевозчиков. Рассмотрена следующая шкала оценок: 1 – хорошо, 2 – удовлетворительно, 3 – плохо. [3].

Таблица 1.

Расчет рейтинга перевозчиков методом экспертных оценок

Критерий	Перевозчики						
	Ранг	Оценка	Рейтинг	Оценка	Рейтинг	Оценка	Рейтинг
1	2	3	4	5	6	6	8
Скорость	1	1	1,00	2	2,00	3	3,00
Надежность	2	4	1,50	1	0,50	2	1,00
Стоимость	3	2	0,67	1	0,33	2	0,67
Грузоподъемность	4	1	0,25	2	0,50	1	0,25
Доступность	5	23	0,40	3	0,60	1	0,20

Необходимо использовать следующую формулу для расчета рейтинга перевозчиков:

$$R_i = \sum \frac{b_{ij}}{\rho_j}$$

Где,  $R_i$  – рейтинг  $i$ -го перевозчика;  $b_{ij}$  – оценка степени удовлетворения  $i$ -го перевозчика  $j$ -му критерию;  $\rho_j$  – ранг  $j$ -го критерия.

Рассматривая таблицу 1 можно сказать, что рейтинг первого перевозчика оценивается как самый высокий, а рейтинг третьего перевозчика как самый низкий. Тем не менее, значение рейтинги у первых двух перевозчиков равны, в то время как третий перевозчик немного позади них. Таким образом, третий будет исключен из списка, а первый и второй перевозчики с приблизительно равными рейтингами войдут в целевую группу.[3].

Таким образом, следует подчеркнуть, что основное и самое главное достоинство идеи анализа бизнес-процессов предприятия посредством создания его модели и применение логистических методов является ее универсальность. Во-первых, возможность моделирования бизнес-процессов дает ответ практически на все вопросы, которые касаются именно повышения конкурентоспособности предприятия, а также улучшения и совершенствования его деятельности. Во-вторых, руководитель или руководство предприятия, будут иметь информацию, которая позволит повысить эффективность предприятия и прогнозировать его будущее. В-третьих, применение логистических методов позволит улучшить транспортный процесс и определить наиболее эффективный подход выбора того или иного перевозчика.

### Библиографический список

1. Тельнов, Ю.Ф. Инжиниринг бизнес-процессов и проектирование корпоративных экономических информационных систем / Инжиниринг деловых и информационных процессов: сб. науч. тр. – М.: МЭСИ, 2009. – С. 14-21.
2. Тельнов, Ю.Ф. Интеллектуальные информационные системы в экономике: учеб.пособие. 3-изд. / Ю. Ф. Тельнов – М.: СИНТЕГ, 2011. –306 с.
3. Бродецкий, Г. Л. Экономико -математические методы и модели в логистике: Потoki событий и системы обслуживания / Г. Л. Бродецкий. – М.: Изд. центр «Академия», 2009. – 272 с.;
4. Толуев Ю.И. Моделирование логистических процессов: традиции и инновации Лекция 1: Задачи и методы моделирования логистических систем 2012;

## Маркетинг

УДК 338.27

### Степанов Ю.А., Бычков А. Метод экспертных оценок для нахождения оптимальных точек локации

Method of expert estimates for the position of optimal points of location

**Степанов Юрий Александрович**

докт.техн.наук, профессор кафедры информатики и вычислительной техники Новокузнецкого института (филиала) «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк

**Бычков Александр**

Бакалавр по направлению «Прикладная информатика» Новокузнецкого института (филиала) «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк

Stepanov Yuri Alexandrovich

Doctor of Technical Sciences, Professor of the Department of Informatics and Computer Science of the Novokuznetsk Institute (branch) "Kemerovo State University", Novokuznetsk

Bychkov Alexander

Bachelor in "Applied Informatics" at the Novokuznetsk Institute (branch) "Kemerovo State University", Novokuznetsk

**Аннотация.** Предложена методика нахождения для открытия магазина розничной торговли. Рассмотрена классическая задача двунаправленной оптимизации, которая предполагает использование метода ранжирования, основанный на расположении объектов ранжирования в порядке возрастания/убывания суммарного коэффициента значимости, полученный из сумм произведений ранговых оценок на весовые коэффициенты критериев оценки. Разобран пример определения выгодного расположения торговых точек на основе рейтинга опорных точек относительно друг от друга, методом экспертных оценок.

**Ключевые слова:** малый бизнес, точка локации, критерии оценки, метод экспертных оценок, метод ранжирования.

**Abstract.** A method for locating locations for the opening of a retail store is proposed. The classical problem of bidirectional optimization is considered, which assumes the use of a ranking method based on the arrangement of ranking objects in the order of increasing / decreasing the total significance coefficient, obtained from the sums of products of rank rankings by the weighting coefficients of the evaluation criteria. The example of determining the profitable location of outlets on the basis of the reference points relative to each other is analyzed, by the method of peer reviews

**Keywords:** small business, location point; criteria for evaluation, method of expert evaluations, method of ranking.

Сегодня малый бизнес в России можно назвать органической частью структуры экономики. Он увеличивает количество рабочих мест, устанавливает собственный ассортимент товара и ценовую политику и т.п. В процессе становления малого бизнеса перед предпринимателями встают множество проблем, одной из которых является неправильное расположение торговой точки [1]. И если у фирм, занимающихся поставками услуг, есть возможность организовывать работу через Интернет, то магазинам часто бывает нерентабельно

организовывать доставку этой продукции на дом [2]. Особенно это актуально для розничной торговли, например, продуктами питания.

Место для размещения такого магазина необходимо выбирать с расчётом быстрого и удобного доступа клиентов к нему. Выбор такого места можно производить разными способами, но чаще всего выбирается эмпирическим способом. При решении поставленной задачи приходится отвечать на следующие вопросы: «Как охватить как можно больший объём людей?» и «Как потратить как можно меньше средств на обслуживание?». В дальнейшем выбор альтернатив производится с учётом максимизации первого фактора, т.е. количества потенциальных клиентов, и минимизации второго – размеров затрат на содержание. Таким образом, формулируется классическая задача двунаправленной оптимизации, которая предполагает для создания математической модели расчёта местоположения данной опорной точки использовать метод ранжирования. Этот метод основан на расположении объектов ранжирования в порядке возрастания/убывания суммарного коэффициента значимости, который образуется из сумм произведений ранговых оценок на весовые коэффициенты критериев оценки.

Метод ранжирования в такой конфигурации можно использовать для выбора места создания опорной точки практически любого типа предприятия. В данной статье рассмотрен вариант с розничными магазинами пищевой продукции. В качестве критериев оценки точек были выбраны несколько параметров.

1. Количество людей, живущих в небольшом радиусе шаговой доступности (~400 м) – чем больше потенциальных клиентов, тем более выгодно размещать магазин.
2. Количество транспортных маршрутов – чем больше транзитный поток, тем больше потенциальных клиентов.
3. Количество организаций поблизости (~400 м) – люди, пришедшие по делам в один магазин, могут зайти в другой.
4. Количество конкурентов – другие предприятия, занимающиеся продажей пищевых продуктов, забирают на себя возможных клиентов.
5. Соотношение «стоимость аренды на квадратный метр» – насколько дорого обойдётся аренда одного квадратного метра данного помещения.

Данные параметры имеют кодификаторы от N1 до N5 соответственно. Критериев выбора оптимальной точки может быть множество в зависимости от предприятия. Такие критерии являются одними из основных и самых важных при выборе места размещения магазина [3].

Далее необходимо определить весовые коэффициенты приведенных критериев. Метод экспертных оценок предполагает, что будут созваны эксперты, каждый из которых ранжирует данные критерии в порядке убывания от самого значимого до наименее значимого, по их мнению [4].

Но перед использованием данного метода необходимо убедиться, что мнениям данных экспертов целесообразно доверять. При формировании экспертной группы целесообразно провести тестирование взаимооценки экспертов и проверку согласованности мнений.

Тестирование состоит в решении экспертами задач, с известными организаторам тестирования, но неизвестными экспертам результатами, и проверке по критерию Фишера гипотезы о принадлежности оценок разных экспертов к одной и той же генеральной совокупности оценок.

Самооценка состоит в том, что каждый эксперт в ограниченное время отвечает на вопросы специально составленной анкеты. Такое испытание проводят на компьютере и затем получают балльную оценку. Эксперты могут оценивать и друг друга, но для этого необходима доверительная обстановка и опыт совместной работы. Согласованность мнения экспертов можно оценивать по величине коэффициента конкордации:

$$W = \frac{12 * S}{n^2 * (m^3 - m)}$$

где S – сумма квадратов отклонений всех оценок рангов каждого объекта экспертизы от среднего значения; n – число экспертов; m – число объектов экспертизы.

Коэффициент конкордации изменяется в диапазоне  $0 < W < 1$ , причем 0 – полная несогласованность, 1 – полное единодушие. Для определения степени согласованности используется коэффициент конкордации Кендалла.

Таблица 1

Данные для оценки согласованности экспертов

Номер объекта экспертизы	Оценка эксперта				Сумма рангов	Отклонение от среднего	Квадрат отклонения
	1	2	3	4			
1	4	6	4	4	18	2	4
2	3	3	2	3	11	-5	25
3	2	2	1	2	7	-9	81
4	6	5	6	5	22	6	36
5	1	1	3	1	6	-10	100
6	5	4	5	6	20	4	16
7	7	7	7	7	28	12	144

Теперь необходимо рассчитать среднеарифметическое число рангов:

$$Q_{\text{ср}} = (18+11+7+22+6+20+28)/7=16$$

Затем необходимо оценить сумму квадратов отклонений от среднего:  $S = 406$ . Теперь надо определить величину коэффициента конкордации:

$$W=(12*406)/(16*(343-7))=0.90625$$

Из полученного результата следует, что данный набор экспертов отличается высокой степенью согласованности. Результат оценки важности критериев показан в таблице 2.

Таблица 2

Расчёт весовых коэффициентов критериев

	Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	Эксперт 4	Сумма	Вес
N <sub>1</sub>	5	5	4	5	19	0.316
N <sub>2</sub>	3	2	3	2	10	0.166
N <sub>3</sub>	1	1	2	1	5	0.083
N <sub>4</sub>	4	4	5	4	17	0.283
N <sub>5</sub>	2	3	1	3	9	0.150

После расчёта весовых коэффициентов строится итоговая таблица. Для этого сначала надо составить таблицу выбора альтернатив (табл. 3). В качестве примера можно взять 4 случайные точки.

Таблица 3

Параметры выбираемых альтернатив

	N <sub>1</sub> , чел	N <sub>2</sub> , шт	N <sub>3</sub> , шт	N <sub>4</sub> , шт	N <sub>5</sub> , руб/м <sup>2</sup>
Точка 1	432	15	10	4	200
Точка 2	370	21	5	2	150
Точка 3	386	25	6	1	180
Точка 4	412	16	3	3	170

В итоговой таблице (табл. 4) каждому из этих значений присваивается ранг в зависимости от порядка критериев, от приоритетности признака по возрастанию или по убыванию. Поле «Итого» показывает финальный рейтинг каждой из этих точек относительно друг друга. Он рассчитывается по формуле суммы

произведений между весами и рангов критериев. По итогам данного примера видно, что целесообразно размещать магазины в точках 2 и 3.

Данный метод с незначительными модификациями, к примеру, изменения критериев, их количества и т.п., позволяет создать информационную систему поддержки принятия решений практически в любой области знаний.

Таблица 4

Итоговая таблица расчётов

	Вес	Точка 1	Точка 2	Точка 3	Точка 4
N <sub>1</sub>	0,316	4	2	3	3
N <sub>2</sub>	0,166	1	3	4	2
N <sub>3</sub>	0,083	4	2	3	1
N <sub>4</sub>	0,283	1	3	4	2
N <sub>5</sub>	0,150	1	4	2	3
Итого	1	2.195	2.745	3.293	2.378

Таким образом, выгодное расположение опорных точек любого предприятия является одним из ключевых факторов успеха развития бизнеса на этом предприятии. Именно от успешного размещения торговых точек зависит сложность прочих решаемых проблем, не всегда связанных напрямую с местоположением, таких как необходимость и масштабы рекламных акций, уровень зарплаты работников и др.

#### Библиографический список

1. Пять проблем малого бизнеса, с которыми стоит разобраться немедленно /Forbes: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/353703-analiziruy-eto-ryat-problem-malogo-biznesa-s-kotorymi-stoit-razobratsya> (дата обращения: 02.04.18)
2. Малый бизнес назвал четыре главные проблемы /РБК: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/25/09/2015/560574bf9a7947d1198f6d29> (дата обращения: 02.04.18)
3. Как открыть магазин продуктов? /Свой бизнес: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://svoe-business.com/nachalo-deyatelnosti/vidyi-biznesa/kak-otkryit-magazin-produktov.html> (дата обращения: 02.04.18)
4. Методы экспертных оценок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/post/189626/> (дата обращения: 02.04.18)

## Математические и инструментальные методы в экономике

УДК 33

### Мещерякова О.В. Задача синтеза установочной последовательности конечного автомата, минимальной по весу

The task of synthesizing an installation sequence finite automaton, minimum in weight

**Мещерякова О.В.**

Саратовский социально-экономический институт РЭУ имени Г.В.Плеханова

Meshcheryakova O.V.

Saratov Social and Economic Institute of the Plekhanov

Russian Academy of Economics

*Аннотация.* Разработан фрагмент теории экспериментов с конечными автоматами в предположении, что каждый символ входного алфавита имеет свой вес, равный положительному числу. В связи с введением веса изменяется понятие минимального эксперимента

*Ключевые слова:* эксперименты, конечные автоматы, синхронизирующая и установочная последовательности

*Abstract.* A fragment of the theory of experiments with finite automata in the preposition that each symbol of the input alphabet has its weight equal to a positive number is developed. In connection with the introduction of weight, the concept of a minimal experiment

*Keywords:* experiments, finite automata, synchronizing and setting sequences

Экономический объект – это лицо или группа лиц, занимающихся экономической деятельностью. Функционирование экономического объекта – это его переход из одного состояния в другое. Если условиться понимать состояния объекта как элемент некоторого множества состояний (множества вершин некоторого ориентированного графа состояний), а переход из состояния в состояние – считать ребрами этого ориентированного графа, то получаем модель функционирования объекта в виде построения определенного пути по ориентированному графу состояний. Применимость графов для моделирования показана в [1]. Анализируя графическую модель функционирования, легко увидеть, что она полностью адекватна другой дискретной математической модели, а именно, модели конечного автомата. Понятие конечного автомата применялось для моделирования механических и электронных устройств [2]. Формализация понятия экономического объекта и его состояний позволила использовать автомат для описания функционирования объекта экономики, когда входными сигналами являются ресурсы и внешние факторы. Известно, что теоретической основой моделирования дискретных систем является теория экспериментов с конечными автоматами [3], базирующаяся на предположении, что входные

последовательности одинаковой длины, подаваемые в процессе эксперимента на автомат, имеют и одинаковую "цену". Под ценой входной последовательности в классической теории понимается ее длина, то есть количество символов, входящих в эту последовательность. Если же цену интерпретировать как энергетические затраты на подачу входной последовательности, то предположение об одинаковых затратах на подачу равных по длине, но различных по составу последовательностей, оказывается, вообще говоря, неверным. Последнее объясняется тем, что с точки зрения энергетических затрат "цена" подачи, например, нулевого и единичного сигнала различна. Понятно, что при достаточно большой размерности входных последовательностей их "цены" при равной длине могут существенно отличаться. В связи с этим предпринята попытка построить фрагмент теории экспериментов с автоматами в условиях, когда каждому символу входного алфавита автомата поставлено в соответствие некоторое положительное число, далее называемое весом этого символа. Тогда весом входной последовательности будем называть сумму весов символов, входящих в эту последовательность. В отличие от классической теории экспериментов с автоматами, в условиях взвешенности символов входного алфавита иной смысл приобретает понятие минимальности эксперимента. Минимальным теперь будем называть эксперимент, которому соответствует подача на вход автомата минимальной по весу (но не по длине!) входной последовательности.

Под автоматом будем понимать пятерку объектов  $A = (S, X, Y, \delta, \lambda)$ , где  $S, X, Y$  – конечные множества состояний, входной и выходной алфавиты соответственно,  $\delta, \lambda$  – функции переходов и выходов, задающие отображения

$$\delta : S \times X \rightarrow S, \lambda : S \times X \rightarrow Y.$$

Через  $S_0$  обозначим подмножество множества состояний  $S$ , которое назовем множеством допустимых начальных состояний автомата  $A$ . Под экспериментом, как и в [3], понимается процесс приложения входных последовательностей к автомату и вывода заключений, основанных на этих наблюдениях. При этом предполагается, что в процессе эксперимента доступны только входные и выходные каналы автомата. Каждому входному символу  $x_i \in X$  поставим в соответствие некоторое положительное число  $w(x_i)$ , называемое весом символа  $x_i$ . Весом входной последовательности  $p$  назовем число

$$w(p) = \sum_{j=1}^n w(x_{ij}).$$

При этом учитываются свойства полугруппы входных сигналов из [4].

Эксперимент, связанный с подачей синхронизирующей последовательности автомата, построен в [5]. Предлагаемая статья посвящена вопросу подачи установочной последовательности.

Входная последовательность  $p = x_{i1}, x_{i2} \dots x_{in}$  называется установочной для автомата  $A$  и множества допустимых начальных состояний  $S_0$ , если

$$\forall s_1, s_2 \in S_0, \quad \lambda(s_1, p) = \lambda(s_2, p) \rightarrow \delta(s_1, p) = \delta(s_2, p).$$

С содержательной точки зрения это определение означает следующее: по наблюдаемой реакции на установочную последовательность автомата  $A$ , находящегося в известном начальном состоянии, всегда однозначно определяется его конечное состояние.

Задача построения последовательности с минимальным весом формулируется следующим образом. Задан конечный автомат  $A$  своей таблицей переходов и выходов и вес  $w(x_i)$  каждого символа  $x_i$  входного алфавита автомата  $A$ . Требуется разработать метод построения установочной последовательности для заданного автомата, имеющей минимальный вес.

Синтез установочных последовательностей начнем с построения по таблице переходов-выходов заданного автомата графа, называемого графом установки (ГУА), который производится по аналогии с построением установочного дерева в [3]. Каждая его вершина отмечается  $A$ -группой  $\sigma$ -множеств и она используется в качестве имени соответствующей вершины. Вершина называется простой, если соответствующая  $A$ -группа содержит только простые  $\sigma$ -множества. Вершина называется кратной, если соответствующая  $A$ -группа содержит кратное  $\sigma$ -множество. Вершина называется однородной, если соответствующая  $A$ -группа содержит только однородные  $\sigma$ -множества. Способ трансформирования под воздействием входного символа  $x_i \in X$   $A$ -группы, которой отмечена вершина  $S$ , в новую  $A$ -группу (вершину  $S^*$ ) остается таким же, что определен в [3] при построении установочного дерева. Каждой вершине графа поставим в соответствие флажок, значение которого равно сумме весов входных символов последовательности, соответствующей пути по графу, ведущему из вершины  $S_0$  в вершину  $S$ .

Процесс построения ГУА осуществляется рекурсивно, начиная с вершины  $S_0$ , затем последовательно строят вершины 1-го, 2-го и следующих уровней, соединяемых между собой дугами, помеченными символами входного алфавита  $X$ .

Правила завершения установочного дерева в [3] таковы. Вершина  $S$   $k$ -того уровня становится окончательной, если выполняется по крайней мере одно из условий:

- 1) она является однородной;
- 2) она является простой;
- 3) на уровнях, предшествующих  $k$ -тому, имеется вершина  $S^*$  такая, что  $S=S^*$ , но значение флажка вершины  $S$  больше значения флажка вершины  $S^*$ ;

4) на уровнях, предшествующих  $k$ -тому, имеется однородная или простая вершина  $S^*$ , значение флажка которой меньше значения флажка вершины  $S$ .

Известно [6], что в графе типа дерева, если существует путь между двумя его вершинами, то он единственен. Из этого следует, что синтез минимальной по весу установочной последовательности сводится к следующей простой процедуре. Среди всех простых и однородных вершин ГУА отыскивается вершина  $S$  с минимальным значением флажка и в графе определяется единственный путь из  $S_0$  в  $S$ , которому соответствует некоторая последовательность входных символов. Очевидно, что найденная последовательность и является установочной последовательностью.

В работе предложено обобщение понятия минимального эксперимента, предложен метод синтеза установочной последовательности, который по трудоемкости весьма незначительно отличается от известных классических методов.

#### Библиографический список

1. Кочегарова О.С., Лажаннинкас Ю.В., Мавзовин В.С., Носова Е.Г. Использование теории графов в транспортной логистике. В сборнике: Наука, инновации, технологии и образование Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2017. С. 217-221.
2. Трахтенброт Б.А., Бардзинь Я.М. Конечные автоматы (поведение и синтез) М.:Наука, 1970
3. Гил А. Введение в теорию конечных автоматов. – М.:Наука, 1964
4. Акимова С.А. Конкретная характеристика полугруппы эндоморфизмов упорядоченных множеств. Математика. Механика. 2003. № 5. С. 3-5.
5. Мещерякова О.В. Эксперименты с автоматами со взвешенным входным алфавитом. Автоматика и вычислительная техника. 2000. № 1. С. 43-53.
6. Оре О. Теория графов. – М.:Наука, 1968

## Мировая экономика

УДК 338.242

### Ларин С.Н., Мустафина Я.М., Соколов Н.А. Новая модель функционирования мировой экономики на основе инновационных цепочек ценности: обзор зарубежных подходов

A new model of the functioning of the world economy based on innovative value chains: an overview of foreign approaches

**Ларин Сергей Николаевич,**

Кандидат технических наук, ведущий научный сотрудник

**Мустафина Ясмин Маратовна,**

Научный сотрудник

**Соколов Николай Александрович,**

Кандидат физико-математических наук, ведущий научный сотрудник  
ФГБУН Центральный экономико-математический институт РАН, г. Москва

Larin Sergey Nikolaevich,

Candidate of Technical Sciences, Leading Researcher

Mustafina Yasmin Maratovna,

Researcher

Sokolov Nikolay Aleksandrovich,

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Leading Researcher  
FGBUS Central Economical and Mathematical Institute RAS, Moscow

***Аннотация.** В современной экономике ни одна компания не может самостоятельно производить продукты и услуги даже самого высокого качества по сравнению с другими компаниями. Учитывая это обстоятельство, практически все ведущие компании не организуют полный цикл воспроизводства инновационной продукции. Безусловно, крупные компании всегда будут иметь определенное преимущество в конкурентной борьбе, но при этом необходимо учитывать тот факт, что производственная деятельность крупной индустриальной компании практически всегда подвержена структурной оптимизации для получения дополнительной прибыли на основе стратегически правильного подхода к производству инновационной продукции. Разделение инновационного цикла на отдельные составляющие (цепочки) с целью наиболее эффективного производства и реализации инновационной продукции и услуг стало в последние годы одной из ключевых тенденций стратегического развития мировой экономики. Стратегия создания инновационных цепочек ценности (стоимости) представляет сегодня естественные возможности для открытого воспроизводства полного инновационного цикла. Эта стратегия открывает реальные перспективы для вовлечения основных генераторов новых идей в процессы производства инновационной продукции и услуг. При реализации стратегии создания инновационных цепочек ценности крупные компании могут получать дополнительную прибыль за счет интеллектуальной собственности направлений бизнеса и формирования стандартов открытых инноваций, а малые инновационные компании могут зарабатывать за счет своего участия в уже созданных инновационных цепочках ценности. Таким образом, следуя в русле перспективных тенденций инновационного развития мировой экономики, разные по масштабу компании активно используют в качестве стратегии своего развития модель создания инновационных цепочек ценности.*

Отдельные особенности практической реализации этой модели будут представлены в кратком обзоре зарубежной литературы, который изложен в данной статье.

**Ключевые слова:** мировая экономика, современные тенденции развития, новая модель, инновационные цепочки ценности.

**Abstract.** *In a modern economy no company can produce products and services of the best quality in comparison with other companies. Taking into account this circumstance, no one company aspires to independent reproduction of the full innovation cycle. Undoubtedly, large companies will always have a definite advantage in the competition, but one must take into account the fact that the production activity of a large industrial company is almost always subject to structural optimization for obtaining additional profit from a strategically correct approach to the production of innovative products. The division of the innovation cycle into separate components (chains) for the purpose of the most efficient production and marketing of innovative products and services has become one of the key trends in the strategic development of the world economy in recent years. The strategy of creating innovative value chains (values) today presents natural opportunities for open reproduction of the full innovation cycle. This strategy opens real prospects for involving the main generators of new ideas in the production of innovative products and services. When implementing the strategy of creating innovative value chains, large companies can receive additional profit from the intellectual property of business lines and create standards for open innovation, and small innovative companies can earn through their participation in the already created innovative value chains. Thus, following the trends of innovative development of the world economy in line with the perspective trends, companies of different scale actively use the model of creating innovative value chains as a strategy for their development. Separate features of the practical implementation of this model will be presented in a brief review of foreign literature, which is presented in this article.*

**Keywords:** *world economy, modern development trends, new model, innovative value chains.*

---

## Введение

Полный спектр деятельности фирм, от концепции создания инновационного продукта/услуги до его конечного использования, называется инновационной цепочкой ценности (ИЦЦ) [1]. Она включает такие мероприятия, как проектирование, производство, маркетинг, распространение и поддержка потребителя. ИЦЦ также включают в свой состав процессы аутсорсинга и офшоринга. Эти действия могут осуществляться в рамках одной компании или разделяться между несколькими фирмами. Они могут быть сконцентрированы в одном месте или разбросаны по разным странам и континентам. Одной из основных тенденций развития мировой экономики в последние 15-20 лет стало географическое расширение производственных процессов по мере того, как компании стали все чаще размещать различные этапы своего производства в разных странах через сеть независимых посредников или собственные филиалы. На уровне компании ИЦЦ включает более сложные стратегии интернационализации, сочетающие в себе импорт отдельных компонентов, офшоринг или международный аутсорсинг определенных ИЦЦ, которая завершается экспортом произведенных товаров или их полуфабрикатов для дальнейшей переработки и торговли. Таким образом, инновационные процессы стали более открытыми благодаря расширению их географии. Термин ИЦЦ отражает современную тенденцию к распределению различных видов деятельности большинства инновационных компаний во всем мире. В данной статье будут кратко рассмотрены подходы различных

зарубежных ученых к созданию ИЦЦ и перспективные преимущества различных моделей развития компаний, осуществляющих таким образом свою инновационную деятельность.

### **Основная часть**

Влияние процессов глобализации на создание ИЦЦ коренным образом изменило организацию производственных процессов в мировой экономике. Благодаря сокращению расходов на связь и транспортировку многие компании отказались от практики производства товаров или услуг полностью в одной стране и в пределах своих собственных организационных границ. Таким образом, посредством офшоринга и аутсорсинга появляются ИЦЦ, а производственная деятельность компаний распределяется по таким географическим местам и странам, где они могут производить товары или услуги наиболее эффективно.

Практика последних лет показывает, что компании, которые инвестируют свои средства в развитие инновационных стратегий и человеческого капитала за пределами своего географического расположения, имеют значительно меньшую вероятность сокращения оборота финансовых средств во время кризиса. Это обстоятельство подтверждает заключение о том, что развитие внешних инновационных стратегий важно для устойчивости таких компаний к внешним потрясениям. Тем самым, нами получено убедительное доказательство того, что компании, которые используют возможности глобального рынка и доступ к источникам ресурсов в глобальном масштабе, могут быть двигателями инновационного роста и стимулировать свою внешнюю конкурентоспособность на основе устойчивости в масштабах глобальной экономики как одно из сравнительных преимуществ. Для отслеживания эффективности деятельности компаний, связанных с созданием ИЦЦ, в целях лучшего выявления причинно-следственной связи между стратегией интернационализации и эффективностью компании должны быть готовы к использованию возможностей, предоставляемых участием в глобальных ИЦЦ, что делает их более сильными и конкурентоспособными.

Ученые всего мира активно занимаются исследованием основных аспектов этой тенденции. В течение последних двух десятилетий появилось достаточно много литературных источников, в которых проводится анализ географического распространения ИЦЦ ведущих корпораций [2, 3], исследуются факторы, оказывающие влияние на решение о создании ИЦЦ и выбор перспективных в географическом плане мест расположения этой деятельности [4-6], а также раскрываются особенности управления этими процессами в условиях глобальной экономики [7]. Другие исследователи более углубленно изучали движущие силы использования международной дефрагментации производства [8, 9], типы компаний наиболее склонных к реализации этой тенденции [10], а также ее возможные последствия [11-15].

Однако, как примечательный факт отметим, что в рассмотренной нами литературе отсутствуют по настоящему глубокие обсуждения влияния глобальных масштабов ИЦЦ на производственные инновации внутри самих компаний [16]. Это особенно интересно для понимания, если учесть важность инноваций в деловой среде современной мировой экономики. Например, создание небольших ИЦЦ также предполагает,

что и деятельность в сфере НИОКР может быть географически отделена от основной производственной деятельности компании. Однако, тогда как некоторые исследователи [17, 18] полагают, что этот факт может принести пользу инновациям, поскольку позволяет компаниям высвобождать ресурсы, которые можно было бы инвестировать в НИОКР, другие, в отличие от них предупреждают, что пространственное разделение производственных и научно-исследовательских работ может в некоторых случаях подрывать инновационные возможности компании [19]. Кроме того, это обстоятельство увеличивает сложность операций компании, что может создавать такие проблемы, как ограничения пропускной способности системы управления [20] или увеличение числа внутренних границ компании, которые являются потенциальными источниками политики разногласий [21]. Такое многообразие в перспективных возможностях использования ИЦЦ свидетельствует о необходимости проведения дальнейших исследований.

Вместе с тем, разделение производственных, научно-исследовательских и инновационных процессов по разным компаниям по всему миру привело к созданию многочисленных ИЦЦ [22-24]. Воздействие на их деятельность факторов глобализации приводит к развитию аутсорсинговых мероприятий и фундаментальному изменению характера инноваций. Так, например, многие ведущие транснациональные компании (ТНК) отдали проведение НИОКР в своих интересах в такие страны, как Китай и Индия, для получения дополнительных выгод от размещения конкретных активов в этих странах. Среди разного рода потенциальных преимуществ рассмотрены такие как доступ к местным инновационным лабораториям и их представителям [25, 26], постоянные перестановки в системе управления [27, 28] и временная мобильность внутри самих компаний [29]. Все они оказывают существенное влияние на способ получения новых знаний и их рекомбинации в ИЦЦ в рамках ТНК. Поиск такого рода потенциальных преимуществ широко распространен, несмотря на риски, связанные с неблагоприятными институциональными условиями [30], потенциальными проблемами в управлении, недостаточным уровнем профессиональной квалификации отдельных работников из стран с развивающейся экономикой [31] или появляющиеся проблемы с координацией и коммуникацией между контрагентами компаний [32].

### **Заключение**

Таким образом, основной тенденцией последних лет стало создание ИЦЦ и их распространение, которые все чаще происходят в глобальных сетях, где различные экономические субъекты из разных стран участвуют в различных способах доступа, создания и объединения новых знаний [33-35]. Одним из следствий дальнейшего развития этой тенденции может стать установление связи компаний с глобальной инновационной сетью, которая со временем превращается в ключевой аспект развития ее инновационной стратегии, а также перспектив использования возможностей ИЦЦ и связанной с этим динамики стоимости конкретной компании [36, 37].

### **Благодарности**

*Работа выполнена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект №18-010-00078а «Разработка методологических основ применения эффективных инструментов, обеспечивающих рост традиционных ведущих и перспективных отраслей российской экономики за счет снижения негативного влияния санкционных ограничений в рамках реализации отраслевых стратегий импортозамещения»*

### **Библиографический список**

1. Andersson, U., Dasí, À., Mudambi, R., & Pedersen, T. (2016). Technology, innovation and knowledge: The importance of ideas and international connectivity. *Journal of World Business*. – No 51(1). – Pp.153-162.
2. Brandl, K., Mol, M.J., & Petersen, B. (2017) The Reconfiguration of Service Production Systems in Response to Offshoring – A Practice Theory Perspective. *International Journal of Operations and Production Management*. – No 37(9), forthcoming.
3. Bunyaratavej, K., Hahn, E.D., & Doh, J.P. (2007). International offshoring of services: A parity study. *Journal of International Management*. – No 13(1). – Pp. 7-21.
4. Cano-Kollmann, M., Cantwell, J., Hannigan, T.J., Mudambi, R., & Song, J. (2016). Knowledge connectivity: An agenda for innovation research in international business. *Journal of International Business Studies*. – No 47(3). – Pp. 255-262.
5. Chen, S.H. (2004). Taiwanese IT firms' offshore R&D in China and the connection with the global innovation network. *Research Policy*. – No 33(2). – Pp. 337-349.
6. Choudhury, P. (2017). Innovation Outcomes in a Distributed Organization: Intrafirm Mobility and Access to Resources. *Organization Science*. – No 28(2). – Pp. 339-354.
7. Clampit, J., Kedia, B., Fabian, F., & Gaffney, N. (2015). Offshoring satisfaction: The role of partnership credibility and cultural complementarity. *Journal of World Business*. – No 50(1). – Pp. 79-93.
8. Doh, J., Bunyaratavej, K., & Hahn, E. (2009). Separable but not equal: The location determinants of discrete services offshoring activities. *Journal of International Business Studies*. – No 40(6). – Pp. 926-943.
9. Farinas, J., & Martín-Marcos, A. (2010). Foreign sourcing and productivity: evidence at the firm level. *The World Economy*. – No 33(3). – Pp. 482-506.
10. Farrell, D. (2005). Offshoring: Value creation through economic change. *Journal of Management Studies*. – No 42(3). – Pp. 675-683.
11. Gereffi, G., Humphrey, J. & Sturgeon, T. (2005). The governance of global value chains. *Review of International Political Economy*. – No 12(1). – Pp. 78-104.
12. Hannigan, T.J., Cano-Kollmann, M., & Mudambi, R. (2015). Thriving innovation amidst manufacturing decline: the Detroit auto cluster and the resilience of local knowledge production. *Industrial and Corporate Change*. – No 24(3). – Pp. 613-634.

13. Hummels, D., Jørgensen, R., Munch, J., & Xiang, C. (2014). The wage effects of offshoring: evidence from Danish matched worker-firm data. *American Economic Review*. – No 104(6). – Pp. 1597-1629.
14. Jensen, P., & Pedersen, T. (2011). The economic geography of offshoring: the fit between activities and local context. *Journal of Management Studies*. – No 48(2). – Pp. 352-372.
15. Kasahara, H., & J. Rodriguez. (2008). Does the use of imported intermediates increase productivity? Plant-level evidence. *Journal of Development Economics*. – No 87(1). – Pp. 106-118.
16. Kedia, B., & Mukherjee, D. (2009). Understanding offshoring: A research framework based on disintegration, location and externalization advantages. *Journal of World Business*. – No 44(3). – Pp. 250-261.
17. Lahiri, N. (2010). Geographic distribution of R&D activity: How does it affect innovation quality? *Academy of Management Journal*. – No 53(5). – Pp. 1194-1209.
18. Larsen, M.M., Manning, S., & Pedersen, T. (2013). Uncovering the hidden costs of offshoring: The interplay of complexity, organizational design, and experience. *Strategic Management Journal*. – No 34(5). – Pp. 533-552.
19. Levin, D.Z., & Barnard, H. (2013). Connections to distant knowledge: Interpersonal ties between more- and less-developed countries. *Journal of International Business Studies*. – No 44(7). – Pp. 676-698.
20. Lewin, A., Massini, S., & Peeters, C. (2009). Why are companies offshoring innovation? The emerging global race for talent. *Journal of International Business Studies*. – No 40(6). – Pp. 901-925.
21. Lorenzen, M., & Mudambi, R. (2013). Clusters, connectivity and catch-up: Bollywood and Bangalore in the global economy. *Journal of Economic Geography*. – No 13. – Pp. 501-534.
22. Ma, A. & Van Assche, A. (2016). Spatial Linkages and Export Processing Location in China. *World Economy*. – No 39(3). – Pp. 316-338.
23. Mudambi, R. (2008). Location, control and innovation in knowledge-intensive industries. *Journal of Economic Geography*. – No 8(5). – Pp. 699-725.
24. Narula, R. (2014). Exploring the paradox of competence-creating subsidiaries: balancing bandwidth and dispersion in MNEs. *Long Range Planning*. – No 47(1-2). – Pp. 4-15.
25. Perri, A., Scalera, V.G. & Mudambi, R. (2017) What are the most promising sources of foreign knowledge? Innovation catch-up in the Chinese Pharmaceutical Industry. *Industrial and Corporate Change*. – No 26(2). – Pp.333-355.
26. Pietrobelli, C., & Rabellotti, R. (2011). Global value chains meet innovation systems: are there learning opportunities for developing countries? *World development*. – No 39(7). – Pp. 1261-1269.
27. Pisano G., & Shih W. (2009) Restoring American competitiveness, *Harvard Business Review*. – No 87. – Pp. 114-125.
28. Schmeisser, B. (2013). A systematic review of literature on offshoring of value chain activities. *Journal of International Management*. – No 19(4). – Pp. 390-406.

29. Schotter, A., Mudambi, R., Doz, Y & Gaur, A. (2017). Boundary spanning in global organizations. *Journal of Management Studies*. forthcoming.
30. Singh, J. (2008). Distributed R&D, cross-regional knowledge integration and quality of innovative output. *Research Policy*. – No 37(1). – Pp. 77-96.
31. Suder, G., Liesch, P., Inomata, S., Mihailova, I., & Meng, B. (2015). The evolving geography of production hubs and regional value chains across East Asia: Trade in value-added. *Journal of World Business*. – No 50(3). – Pp. 404-416.
32. Turkina, E., Van Assche, A., & Kali, R. (2016). Structure and evolution of global cluster networks: Evidence from the aerospace industry. *Journal of Economic Geography*, forthcoming.
33. Tymon, W.G., Stumpf, S.A., & Doh, J.P. (2010). Exploring talent management in India: The neglected role of intrinsic rewards. *Journal of World Business*. – No 45(2). – Pp. 109-121.
34. Tzabbar, D., & Vestal, A. (2016). Bridging the Social Chasm in Geographically Distributed R&D Teams: The Moderating Effects of Relational Strength and Status Asymmetry on the Novelty of Team Innovation. *Organization Science*, forthcoming.
35. Van Assche, A. (2016). Global value chains and innovation. In H. Bathelt, P. Cohendet, S. Henn and L. Simon (eds.). *The Elgar Companion to Innovation and Knowledge Creation: A Multi-disciplinary Approach*, Edward Elgar. Forthcoming.
36. Vivek, S. D., Richey, R. G., & Dalela, V. (2009). A longitudinal examination of partnership governance in offshoring: A moving target. *Journal of World Business*. – No 44(1). – Pp. 16-30.
37. Zhao, M. (2006). Conducting R&D in countries with weak intellectual property rights protection. *Management Science*. – No 52(8). – Pp. 1185-1199.

УДК 33

Соболева Д.В., Титова О.В. Позитивный и нормативный анализ  
последствий вступления России в ВТО

The positive and normative analysis of the consequences of Russia's accession to the WTO

**Соболева Дарья Викторовна**

студент гр. 03-МЭК-17-1

**Титова Оксана Васильевна**

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»

Soboleva Darya Viktorovna

student of group M-OZ-MEK-17-1

Titiova Oksana Vasilyevna

Candidate of economic sciences, assistant professor

Lipetsk State Technical University

**Аннотация.** Действия российского правительства должны включать в себя меры, направленные на быструю и безболезненную реструктуризацию конкурентоспособных отраслей российской экономики, а также меры, которые могут повысить позитивное влияние членства во Всемирной торговой организации. Основной положительный эффект вступления России во Всемирную торговую организацию - это общая конкурентоспособность экономики, но для того, чтобы эти изменения реально повлияли на ситуацию, потребуется время. В статье проведен анализ ситуаций, с которыми сталкиваются отрасли и предприятия, входящие в ВТО. Участие в ВТО должно пройти с минимальными потерями для российской экономики. Рекомендации направлены на снижение издержек и преимущественное развитие конкурентоспособных отраслей и предприятий, а также для перенаправления тех, которые не могут быть конкурентоспособными в рамках существующего международного разделения труда.

**Ключевые слова:** вступление в ВТО, экономика России, социально-экономические последствия, экспорт, импорт, поддержка малого бизнеса.

**Abstract.** The actions of the federal government in the field of security, as well as measures that can enhance the positive impact of membership during a trading organization. The main positive effect of Russia's accession to the World Trade Organization is the general competitiveness of the economy, but in order for these changes to really affect the situation, time. The article analyzes the situation faced by the industries and enterprises that are members of the WTO. Participation in the WTO must pass with minimal losses for the Russian economy. Consultations to reduce costs and develop the development of industrial sectors and industries, as well as to redirect those that cannot be competitive within the existing international division of labor.

**Keywords:** accession to the WTO, the Russian economy, social and economic consequences, exports, imports, support for small businesses.

---

## **Введение**

Спустя 18 лет, Россия стала членом ВТО в качестве развитой страны. Законодательный анализ показал, что Россия ликвидировала правовые пробелы в определенных областях, внесла изменения в старые законы, разработала новые, таким образом, законодательство стало соответствовать правилам ВТО. Необходимые изменения были проведены на особых экономических зонах - снижение импортных тарифов, установление экспортных пошлин, отменена тарифных квот, за исключением некоторых сельскохозяйственных товаров, поставляемых для сельскохозяйственной поддержки, созданы услуги доступа к рынку защиты прав интеллектуальной собственности, регулируются инвестиции, а также, санитарные, и другие проблемы. Анализируя социально-экономические, а также политические и правовые последствия членства на федеральном уровне, мы пришли к выводу о том, что вступление в ВТО во многом - политическое решение, так как это повышает престиж страны на международной арене, позволяет участвовать в формировании правил международной торговли, с помощью ВТО разрешаются торговые споры, улучшается деловой имидж страны. Присоединение к ВТО было необходимо для проведения социально-экономических реформ, реструктуризации экономики, введение систематического делового законодательства, совместимого с нормами международного права и устранения правовых пробелов. Говоря о социально-экономических последствиях, стоит отметить, что их очень трудно предсказать, из-за путаницы межотраслевых отношений, влияние государственной политики и других факторов. Среди положительных эффектов следующие факты следует упомянуть:

- 1) благосостояние экономики в долгосрочной перспективе достигло 0,96% в год;
- 2) увеличение совокупного потребления составляет около 0,4%. (Всемирный банк - до 3,3%);
- 3) иностранные инвестиции;
- 4) повышение производительности и эффективности;
- 5) увеличение спроса на квалифицированную рабочую силу (рост реальной заработной платы - 0,85%).

Среди негативных факторов можно выделить следующие:

- 1) доходы федерального бюджета сокращение (снижение в среднем на 5,5%), и общий спад производства (менее 1%);
- 2) сокращение занятости (каждое снижение процента в производстве - потеря 0,2% рабочих мест);
- 3) уменьшение менее квалифицированных работников на рынке труда (снижение реальной заработной платы - 0,56%).

Неопределенные социальные и экономические последствия были классифицированы следующим образом:

- 1) сохранение ВВП на определенно уровне (Российские исследователи 1-3%, аналитики Всемирного банка 3-5%, некоторые другие исследования указывают на снижение ВВП)

2) клиенты извлекают выгоду из-за падения закупочных цен (до 3%), и это товар импортер может взять на запас

3) рост экспорта и импорта может сыграть негативную роль в краткосрочной перспективе и положительную роль в долгосрочной перспективе.

При рассмотрении вопроса влияния вступления в ВТО на различных участках экономики были выделены следующие отрасли экономики:

1) ориентированные на экспорт и значительно отличающаяся металлургическая промышленность (3,63% от базового года), промышленность цветных металлов (14,45%), химическая и нефтехимическая промышленности (2,05%), оборонная и угольная промышленность;

2) услуги (услуга снижения цен, расширение услуг, улучшение качества, ориентация на потребности клиента, улучшения правовых пробелов).

Критическими отраслями экономики по-прежнему остаются:

1) неконкурентные импортозамещающие отрасли промышленности: машиностроение (сельскохозяйственное, автомобильное и оборудование развивающаяся промышленность) (-2,77%), пищевой и легкой промышленности (-4,35%, процент от уровня базового года), деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажное производство, производство изделий из дерева (-6,74%), авиационной промышленности, электроники, фармацевтических препаратов (0,5% -2%).

2) сельское хозяйство (наиболее уязвимые продукты: мясо, мясные продукты, молочные продукты с длительным сроком хранения, рис, сахар, овощи), который был ранее наиболее защищен тарифными таможенными правилами. Нейтральный эффект присоединения будут иметь те отрасли, которые не регулируются правилами ВТО (сырая нефть, газ и оружие), а также те, которые ранее не подвергались дискриминации или с минимальными барьерами (виды минерального сырья и некоторые химические продукты).

### **Вступление в ВТО**

Вступление в ВТО способствует росту внешней торговли, иностранных инвестиций, особенно в более развитых и «открытых» регионах с экспортными отраслями экономики, растущей сферы услуг и решения корпоративного управления. Преобладающее число таких регионов локализованы на Урале, в Северо-Западном, Центральном и Приволжском федеральных округах [1]. Незрелость, "закрытость" экономики регионов, локализация проблемных зон, концентрация моногородов являются основными факторами риска для вступления в ВТО. Большинство проблемных регионов расположены в Сибири, Северо - Кавказском, Центральном и Приволжском федеральных округах. Основной положительный эффект от присоединения России к Всемирной торговой организации, можно назвать общее повышение конкурентоспособности нашей экономики, хотя, чтобы изменить ситуацию, нам нужно время. Важно продолжать мониторинг

товарных рынков, концентрировать внимание на наиболее волнующих вопросах для наших людей, особенно в продуктах питания. В соответствии с предложением предпринимательского сообщества, парламентариев и экспертов правительства реализуется план адаптации отдельных отраслей к работе в ВТО [2]. Мы должны предвидеть влияние членства на активность некоторых компаний, так как она сама по себе не может сделать наши товары конкурентоспособными, более востребованными на внешнем рынке. Важно использовать и правильно распорядиться возможностями, предоставляемыми членством в ВТО, использовать максимально допустимые механизмы, процедуры, в том числе «Орган по разрешению споров ВТО». Этот орган рассматривает жалобы, но мы должны быть готовы, если что начать эти переговоры. Основная цель заключается в устранении необоснованных ограничений торговли применительно к России. На самом деле, эти ограничения в некоторых случаях все еще используются в противоречие с общими правилами Всемирной торговой организации. Некоторые из них непосредственно затрагивают интересы наших инвесторов и экспортеров [3].

Экспорт легкой промышленности увеличился на 8%. Производство льняных тканей сократилось на 15,5%, чулочно-носочных изделий и теплые куртки - 13%, трикотажных изделий - 6%. Покупатели предпочитают высококачественные импортированные продукты. Качество сырья - льна, шерсти, химического волокна, кожевенного сырья и красителей является очень низким. Из-за отсутствия инвестиций, оборудования увеличивается на сегодняшний день на 3-5% в год. Его средний возраст составляет 15-20 лет и более.

Также наблюдается упадок лесной промышленности во всех сегментах, за исключением ориентированного внутреннего жилищного строительства. Производство мебели снизилось на 11%. Но отрасль переживает инвестиционный подъем: инвестиции в основной капитал в древесине увеличился в 1,7 раза в целлюлозно-бумажной промышленности и производства мебели - в 1,6 раза.

Переориентация внутреннего рынка очевидна: цены на экспортируемую продукцию снижаются, в то время как на внутреннем рынке немного растут. Самым неожиданным оказалось итоги первого года ВТО для металлургической промышленности. Эта отрасль считается главенствующей отраслью для полноценного участия России в мировой торговле. Из-за рецессии в Евроне и слабости других рынков, спрос на стальную продукцию упал, в результате чего российский экспорт сократился более чем на 8%. Другие отечественные производители испытывали невероятное давление со стороны иностранных конкурентов на внутреннем рынке [4]. Снижение производства привело к сокращению спроса на сталь - импортерами сырья. Но импорт черных металлов вырос сразу на 30% (доля импорта уже приближается к 10% нашего отечественного производства), стальных труб - четверть (импортная доля - более 10%). Таким образом, импорт обсадных труб из Китая увеличился на 45-40%, или в 46 раз, - насосно-компрессорных труб в три раза, бурильных - в два раза. Несмотря на то, что цены на сталь на внутреннем рынке упали на 13% на прокат - 19% по сравнению с

первой половиной 2012 года, импорт уверенно теснит российских производителей. Это является прямым следствием вступления России в ВТО.

### **Девальвация российского рубля и критическая зависимость от импорта**

Очевидно, что русский рубль продолжит дешеветь по отношению к свободно конвертируемой валюте, называемой резервной валютой. Девальвация рубля может быть полезной для многих учреждений, особенно для Министерства финансов, который в срочном порядке требует увеличения размера бюджетных поступлений от внешней торговли, который обеспечивает 55% федерального бюджета [5]. Принимая во внимание эффект мультипликации, а также метамургию, производство удобрений, нефтеперерабатывающую, лесную промышленность и другие ориентированные на экспорт отрасли, эксплуатирующие ренты природных ресурсов, вкладывающие сырьевой комплекс в доход федерального бюджета доходит до 70-75%. Более актуальным вопросом о девальвации наблюдается в плане экономического кризиса, спад в промышленности, а также уменьшение размера налоговой базы и доходов от Федеральной налоговой службы. Следует отметить, что в течение первой половины 2013 года в стагнации промышленного производства: Росстат сообщил о нулевой ставке роста производства. В производственном секторе выпуск товаров снизился до 0,2%, в то время как производство и распределение электроэнергии, газа и водоснабжения снизилась до 0,8%. Объем капитальных вложений в основной капитал сократился до 0,7%, а грузооборот транспорта в целом и, в частности, на железнодорожном упал до 0,9 и 2,9%, соответственно. Погрузка грузов на железной дороге упал почти до 3,5%. Экспорт сокращается до 3,8%. Импорт растет до 4,4%. Темпы роста оборота розничной торговли замедлился с 7,4% в январе-июле 2012 года до 3,8% в текущем году. Инфляция ускорилась с 4,1% до 7,1% за тот же период. В обрабатывающей промышленности, размер прибыли уменьшился на 28,5%, в добыче сырья - на 7,6%, транспорт и связь - 17%, в оптовой и розничной торговле - 26,7%, в рыболовстве - 31,3%, сельское хозяйство - 38,7%, а чистый финансовый результат строительного сектора упала на 50,9%. Глубокое и быстрое снижение прибыльных организаций (особенно в отраслях промышленности) обусловлено существенной конкуренцией с иностранными производителями из-за вступления России в ВТО [6]. Самозанятые люди также является результатом налоговых новаций и увеличение платежей социального обеспечения (для индивидуальных предпринимателей с начала 2013 года почти в два раза). В такой ситуации, создать конкурентные преимущества для отечественных производителей и увеличить рентабельность в производственном комплексе, сделать производство интенсивным и направлять инвестиции активно в отрасль, просто невозможно, особенно в рамках, введенного ВТО.

### **Сектор обслуживания**

После вступления в ВТО конкуренции с иностранными поставщиками будет стимулировать отечественных производителей расширять свой сектор услуг, чтобы улучшить качество, снизить цены, чтобы более чутко реагировать на потребности клиентов. Это может стать полезным для потребителей и приведет к увеличению спроса в качестве основы для дальнейших услуг. Принятие норм ВТО в этой области будет способствовать устранению правовых пробелов. Несмотря на положительный эффект от либерализации сектора услуг, существует угроза проникновения недобросовестных производителей во внутренний рынок. Наибольшую озабоченность доставляют определенные рыночные ниши опытными иностранными компаниями и поток высококвалифицированной рабочей силы других компаний. Исключение составляют лишь аудит - консалтинговые и бухгалтерские услуги, где пять ведущих транснациональных компаний занимают 60% российского рынка, а также связи (более 40%). По данным Всемирного экономического форума, уровень развития финансового сектора в России находится на 127 месте в мире. Эффективная организация труда в банках страны в четыре раза ниже, так же, как и в иностранных банках, например, в Америке. В тексте присоединения к ВТО, рассмотрение финансового сектора имеет большое значение с точки зрения национальной экономической безопасности. Как описано выше, Россия сохранила почти существующий спектр финансовых услуг по вступлению в ВТО [7]. Эксперты считают оправданным страхование, расширяющееся число участников рынка за счет иностранных страховых компаний и возможного улучшения качества услуг. Повышение роли иностранных страховых компаний, может существенно снизить стоимость страховых услуг. Аналогичным образом, мы можем сказать, что перестрахование в первую очередь выгодно для российских финансовых компаний.

### **Проблема переработки**

Европейский союз включил Россию в число стран, которые тормозят развитие европейских компаний из-за своей собственной защиты рынка. Об этом говорится в ежегодном докладе Европейского союза о торговых и инвестиционных барьерах. ЕС призвал Москву привести в соответствие с ВТО санитарные и фитосанитарные меры (СФС), а также ускорения реализации соглашения об импорте древесины [8].

Высший законодательный орган ЕС, Европейская комиссия (ЕК), продолжает кампанию по борьбе с утилизационными сборами. Была информация о том, что ЕС попросил ВТО собрать группу для урегулирования спора о законности российского налога на утилизацию отходов. Конфронтация официально началась 9 июля 2013 года, когда ЕС подал жалобу в ВТО. В начале сентября, «мирное» урегулирование вопроса истекло. Комиссия уже провела официальные консультации с российской стороной по этому вопросу, а также подняла этот вопрос в ходе переговоров, но до сих пор фактические действия, в соответствии с Европейским Союзом, не были приняты. По мнению ЕК, импортирующиеся из Казахстана и Белоруссии автомобили нарушают основные принципы ВТО. Они запрещают создание более благоприятных конкурентных условий для

отечественного производства по сравнению с импортом. Госдума приняла поправки, которые обязаны платить взносы по утилизации не только импортных машин, но и всех производителей, работающих в России, как отечественных, так и зарубежных [9]. Изменение сбора, введенный в России 1 сентября 2012 года, по сути, должен был быть компенсацией сокращения механизма импортных пошлин на импортные автомобили с 30 до 25% - на этот шаг российские власти должны были пойти после вступления страны в ВТО. Оплатить новый сбор является обязательным для всех производителей и импортеров легковых и грузовых автомобилей. Базовая ставка сбора для легковых автомобилей составляет 20 тысяч рублей, а для грузовых автомобилей - 150 тысяч рублей. Российские отечественные и зарубежные компании, работающие в России, которые обещали перерабатывать собственные отходы, освобождаются от уплаты пошлины. Среди них все крупные российские автопроизводители - "АвтоВАЗ", КамАЗ, "Группа ГАЗ".

### **Заключение**

Анализируя последствия, связанные с присоединением к ВТО можно узнать, какие были экономические потери и выгоды. Экономические потери, связаны в первую очередь с частичной либерализации тарифов. В то же время, либерализация тарифов в некоторых секторах приводит к увеличению объемов производства. Кроме того, положительный эффект от вступления в ВТО являются улучшение доступа российских экспортеров на внешние рынки и роста прямых инвестиций в либерализации сектора услуг. Чтобы свести к минимуму потери, во-первых, необходимо сформировать социальную политику, направленную на ускорение рабочего движения от неконкурентоспособных предприятий и отраслей в те сектора и регионы, которые имеют потенциал роста. Основной задачей правительства является решение проблем, связанных с моногородами. Для усиления положительного влияния вступления России в ВТО не должно увеличить потенциал российского экспорта сырьевых товаров за счет снижения барьеров для выхода отечественных компаний на внешние рынки и меры поддержки экспорта, не запрещенных в рамках ВТО.

Эти меры включают в себя как снижение административной нагрузки на экспорт бизнеса и инвестиций в экспортную инфраструктуру. Не менее важно улучшение делового климата в стране. Это не только сделает сектора экономики более привлекательными для прямых иностранных инвестиций, но и смягчит негативные последствий ВТО. Развитие транспортной инфраструктуры свяжет город с другими регионами страны и сделает возможным развитие торговли с иностранными производителями, сосредоточит внимание на естественные преимущества, связанные с расположением города. Например, граничащие города могут быть использованы в качестве затвора для экспортной торговли.

Таким образом, Китай реализует различные программы по созданию особых экономических зон, в том числе строительство городов на границе с Россией. Стимулы для крупных инвестиций. Основные коммерческие предприятия (как в промышленности, так и в банковском секторе), действующих в рамках

государственного заказа любого рода, должны быть обязаны обеспечить приобретение товаров и услуг от малого и среднего бизнеса в проблемных регионах и городах. Сокращение расходов, связанные с получением доступа к коммунальной инфраструктуре также важно, чтобы привлечь инвесторов.

Финансирование малого и среднего бизнеса. Должен быть стимул для создания альянсов между государственными и региональными банками. Такие меры необходимы для обеспечения того, чтобы потенциальные предприниматели могли получить кредит, в том числе могли участвовать в приватизации непрофильных активов. Особые условия должны применяться для получения лизинга оборудования. В настоящее время эта практика применяется в России, но его масштаб не имеет существенного значения.

Среди мер, направленных на поощрение создания малого бизнеса может быть финансирование процентных ставок. Среди наиболее важных функций региональных служб занятости является предоставление государственных услуг, таких как помощь в поисках работы, профессиональной ориентации и профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации безработных. В случае ухудшения на рынке труда важность этой деятельности возрастает, как качество услуг и эффективность поставок в первую очередь зависит от скорости адаптации работников к изменяющимся экономическим условиям. В то же время, нагрузка возрастает в центрах занятости, когда все больше и больше людей обращаются к ним за помощью. В этой ситуации возникает вопрос о готовности служб занятости для эффективного содействия обучению и трудоустройству горожан.

В целом, следует отметить, что целенаправленная политика федеральных и региональных органов власти по адаптации российской экономики к вступлению в ВТО принесет больше преимуществ, чем недостатков в долгосрочной перспективе. Китайский опыт показывает, что членство в ВТО дает возможность для продвижения продукции на мировые рынки и в то же время дает возможность защитить внутренний рынок. Китайский опыт преодоления проблем в сельском хозяйстве, автомобильной промышленности, а также модернизации внутренней экономики имеет большое значение для России. Для того, чтобы привлечь иностранных инвесторов, как это видно из китайского опыта, необходимо улучшить деловой климат. Эта область должна включать в себя сокращение административных барьеров, реформирование российской судебной системы, обеспечение гарантий защиты прав собственности, борьба с коррупцией, развитие инфраструктуры и инвестиций в современной системе профессионального образования. Согласно китайскому опыту, большой потенциал для развития ставится в политику стимулирования экспорта. Создание условий для преодоления информационных, лицензированных, таможенных, административных и инфраструктурных барьеров в экспортном бизнесе необходимо для России.

Мероприятия по минимизации потерь от вступления в ВТО, должны быть следующие:

- создание последовательной и четкой государственной политики по содействию ряда отраслей промышленности;
- сформулировать четкие национальные цели, задачи и определить средства для их достижения.

- подготовка и реализация стратегий развития / модернизации отраслей промышленности, в том числе государственных инвестиций в капиталоемких производственных и инфраструктурных проектов с учетом обязательств страны в качестве члена ВТО.

- профилактическая реформа индивидуальных предприятий и моногородов, которые не в состоянии конкурировать в новых условиях, чтобы компенсировать негативные социальные последствия.

- создание финансируемых государством комиссий, торгово-промышленных палат и юридических услуг в ВТО для разрешения споров и продвижения отечественной продукции.

- создание организаций для участия в создании норм и правил ВТО, отвечающего интересам России.

- подготовка юристов, экономистов, менеджеров и поддержание формирования сопутствующих услуг на рынке в России.

- разработка перспективных технологий для предыдущих секторов в режиме софинансирования научно-фундаментальных исследований.

- продвижение зарубежных технологий без негативного воздействия на конечный продукт.

- устранение административных барьеров и коррупции в контролирующих и регулирующих органах.

- повышение мобильности и создание национальных бирж труда и занятости.

- предоставление долгосрочных кредитов по низкой ставке для экономики.

- увеличение инвестиций в инфраструктуру и образование.

- улучшение налоговой политики.

- создание институтов, содействующих развитию малых и средних предприятий на зарубежных рынках.

- четкое регулирование экспорта для малых и средних предприятий.

#### Библиографический список

1. Байбекова Р.А. Меры государственного регулирования развития сельского хозяйства в условиях присоединения к ВТО // Специалисты АПК нового поколения: материалы всероссийской научно-практической конференции. - 2013. С. 239-240.

2. Даников А.О. The impact of association with WTO on the economy of commonwealth of independent states (CIS) // Интернаука. - 2018. - № 8 (42).- С. 47-49.

3. Дембицкий С.Г., Семенович В.С., Желтенков А.В. Анализ экономических проблем после вступления России в ВТО // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2013. №2. С. 21-30.

4. Ибрагимова Э.Н. Всемирная торговая организация (ВТО) и Россия: история и последствия вступления в ВТО // *Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире.* - 2017. - № 18-2. - С. 114-116.
5. Красиков Д.В. Внутреннее законодательство членов ВТО как предмет оспаривания в рамках системы ВТО по разрешению споров // *Юридическая наука.* - 2014. - №1. - С. 105-109.
6. Кухливская А.Н., Юношева Н.С., Бресская А.Е. Вступление России в ВТО: влияние ВТО на развитие экономики страны // *В сборнике: развитие науки и техники: механизм выбора и реализации приоритетов. Сборник статей Международной научно-практической конференции.* - 2017. - С. 168-171.
7. Повал Л.М. Основные принципы ВТО и санкции группы стран – членов ВТО против Российской Федерации // *Точка роста в Евразийском экономическом союзе: бизнес, инвестиции, инновации. Сборник материалов международной научно – практической конференции.* – 2015. – С. 29-38.
8. Путылин В.И. Использование интеграционных преимуществ вступления России в ВТО в повышении конкурентоспособности экономики // *Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов.* 2013. №2. С. 29-36.
9. Синягин А.К. Первые уроки пребывания России в ВТО // *Бюджет.* 2013. №6. С. 76-79.

## Региональная экономика

УДК 332.1

Дякун А.А., Шутаева Е.А. Некоторые аспекты качества здоровья населения Республики Крым

Some aspects of the quality of health of the Republic of Crimea

**Дякун А.А.**

магистрант

**Шутаева Е.А.**

кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,

Институт экономики и управления, г. Симферополь

Дякун А.А.

Master's Degree student in Economics

Shutaieva E.A.

Candidate of Economics, Associate Professor Chair of World Economy

V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Institute of Economics and Management, Simferopol

***Аннотация.** В статье рассматривается «качество здоровья» как один из показателей уровня и качества жизни населения, характеризующий развитие социально-экономической системы в условиях социализации современного общества. Проанализированы основные демографические показатели качества здоровья населения Республики Крым.*

***Ключевые слова:** уровень жизни, качество жизни, здоровье, качество здоровья, демографические показатели, социально-экономическое развитие.*

***Abstract.** The article considers the "quality of health" as one of the indicators of the level and quality of life of the population, characterizing the development of the socioeconomic system in the conditions of socialization of modern society. The main demographic indicators of the health of the population of the Republic of Crimea are analyzed.*

***Keywords:** standard of living, quality of life, health, quality of health, demographic indicators, socio-economic development.*

В настоящее время в условиях социализации современного общества центром социально-экономического развития становится человеческая личность с ее разнообразными потребностями, а социальная сфера становится не только фактором крупномасштабной трансформации структуры экономики, критерием оптимальности отраслевой и воспроизводственной структур экономики, но и своеобразным «мерилом» качества жизни [6, с.188].

В процессе исследования уровня и качества жизни населения учитывается вся совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых показателей, характеризующих развитие социально-экономической системы. Одним из таких показателей является качество здоровья. Определяют качество

здоровья как «совокупность трех основных компонентов в феномене «здоровье»: физическое состояние, психическое положение и социальный статус» [2]. То есть здоровье определяет не только отсутствие болезней и физических дефектов, но и состояние благополучия населения, как социальное, так и психологическое. Здоровье выступает в качестве одного из основных условий активной, творческой и полноценной жизнедеятельности человека в современном обществе. Более того, здоровье населения сопровождается как социальным, так и экономическим эффектом.

На формирование здоровья населения оказывает влияние совокупность следующих факторов:

- социально-биологические и психологические факторы (возраст родителей, течение родов, наследственность, тип телосложения, темперамент, тип высшей нервной деятельности);
- природно-климатические факторы (солнечная радиация, влажность воздуха, среднегодовая температура и амплитуда её колебания на территории проживания);
- социально-экономические факторы (условия труда, быта, свобода личности, уровень образования, уровень культуры и прочее);
- медицинские факторы (состояние служб и кадров системы здравоохранения, организация медицинской помощи, медицинская активность населения, обеспечение санитарно-природоохранными благами).

Необходимо выделить и факторы риска, то есть факторы, потенциально опасные для здоровья человека, способствующие возникновению различных заболеваний. В отличие от непосредственных причин заболеваний (вирусы, бактерии и прочее), факторы риска действуют опосредованно, создавая неблагоприятный фон для возникновения и развития различных болезней (Рисунок. 1).

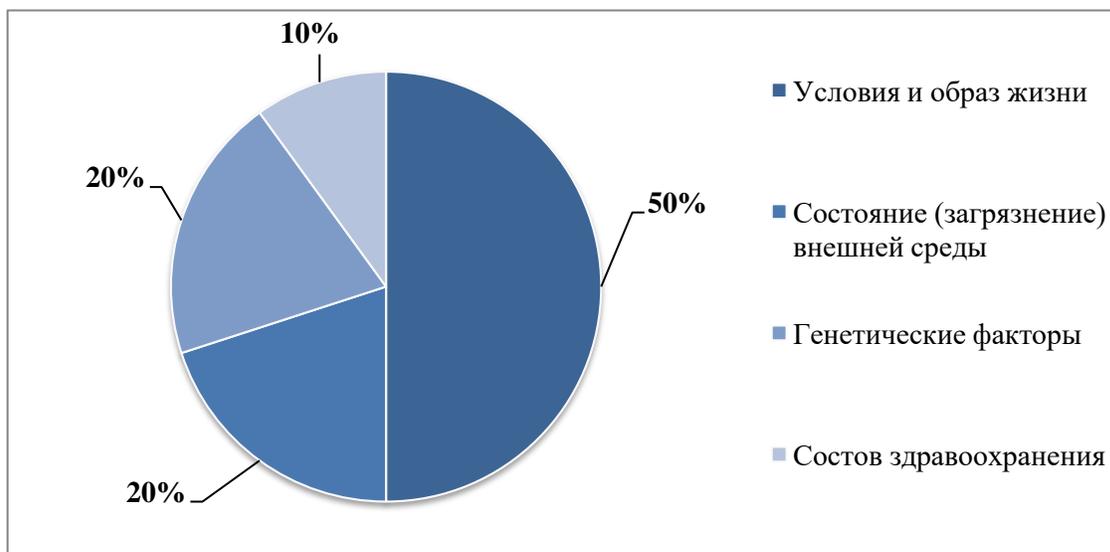


Рисунок 1. Влияние отдельных факторов риска на формирование здоровья населения

Источник: [2]

Уровень и качество здоровья населения обладают мультипликативным эффектом и впоследствии определяют перспективы развития экономики региона или страны в целом. Ухудшение показателей здоровья населения каждого последующего поколения приведёт к снижению качества здоровья населения в долгосрочной перспективе. В связи с чем, дальнейшее развитие и модернизация российской экономики должна не только обеспечивать её международную конкурентоспособность, но и учитывать острую необходимость повышения уровня и качества жизни, в том числе здоровья, населения отдельных регионов страны [1].

В современном мире существует ряд индикаторов, благодаря которым определяется уровень и качество здоровья определённой группы или населения региона или страны в целом. Каждый из этих индикаторов включает в себя множество показателей. Особый интерес представляют именно медико-демографические показатели (Рисунок 2).



Рисунок 2. Индикаторы, определяющие уровень здоровья населения

Составлено автором по [2].

Согласно отчёту Министерства здравоохранения Республики Крым о состоянии здоровья населения можно констатировать, что на 01.01.2015 численность населения Республики Крым составила 1 895 915

человек, в том числе городское население – 962 161 человек (50,8%), сельское – 933 754 человека (49,2%). В динамике численности населения отмечаются определённые отличия, обусловленные особенностями, как природного, так и механического движения.

По данным Федеральной службы государственной статистики число родившихся за 2013 год составило 24054 ребёнка, в 2014 году число родившихся увеличилось на 276 человек и составило 24330 ребёнка, что свидетельствует о повышении рождаемости в абсолютных числах (2013 году – 12,2, а в 2014 году – 12,4 на 1000 человек населения). В последующие годы в Республике Крым отмечается тенденция постепенного снижения показателей рождаемости (в 2017 году коэффициент рождаемости снизился до 11,0). Число умерших в 2013 году составило – 27028, а в 2014 году – 28771 человек, имея в последующие годы в целом тенденцию к увеличению. Отмечается и увеличение коэффициента смертности (Таблица 1).

Таблица 1

#### Естественное движение населения Республики Крым

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Число родившихся, чел.	24054	24330	23951	22995	20962
Число умерших, чел.	27028	28771	29079	28932	27546
Коэффициент рождаемости (на 1000 чел.)	12,2	12,4	12,7	12,1	11,0
Коэффициент смертности (на 1000 чел.)	13,7	14,7	15,4	15,2	14,4
Естественный прирост/убыль	-1,5	-2,3	-2,7	-3,1	-3,4

Составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики Республики Крым.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что естественное движение населения Республики Крым за 2013-2017 года имеет отрицательное значение и составляет в 2017 году -3,4, то есть анализируемый период характеризуется естественной убылью населения. Но за счёт увеличивающегося механического прироста отмечается общий прирост населения. Так, например, в 2016 году механический прирост составил 5,8 на 1000 человек постоянного населения.

Несмотря на негативные тенденции в динамике целого ряда демографических показателей, по некоторым из них в Республике Крым заметно улучшение. Благодаря усовершенствованию организации медицинской помощи беременным женщинам и новорожденным в рамках регионализации перинатальной помощи за анализируемый период снизились показатели перинатальной и младенческой смертности на 21,1% и 14,6% соответственно. Использование современных подходов в лечении маловесных детей, родившихся с массой тела от 500 до 1500 грамм, позволило повысить их выживаемость до 85%, что отмечается как достаточно высокий показатель.

Согласно нормативной базе здравоохранения Республики Крым и требованиям законодательства Российской Федерации была утверждена трёхуровневая система оказания медицинской помощи в целях обеспечения преемственности, доступности и качества медицинской помощи, а также эффективной реализации территориальной программы государственных гарантий в учреждениях здравоохранения Республики Крым в 2015 году [4]. На 01.01.2016 г. сеть медицинских учреждений в Крыму состояла из 149 медицинских организаций.

Для обеспечения доступности медицинских услуг для всех граждан страны независимо от места жительства, Министерством здравоохранения Республики Крым, начиная с 2015 года, активно внедряются программы по оказанию высокотехнологической медицинской помощи и специализированной медицинской помощи. Пациенты направляются на лечение за счет федеральных средств в медицинские учреждения в другие субъекты Российской Федерации. Также на сегодняшний день существует ряд мер, оказываемых на полуострове по улучшению уровня здоровья населения Крыма. К ним, прежде всего, следует отнести следующие меры [4]:

- Развитие санаторно-курортного лечения. В результате реорганизации сети санаторно-курортных учреждений в Республике Крым количество санаториев увеличилось до 29 (в настоящее время санаториев 33). Из них: 22 для детей и детей с родителями и 7 для взрослых. Так коечный фонд в санаторно-курортных учреждениях составил 6121 койка, на которых пролечено - 42477 человек.

- Бесплатное обслуживание Ветеранов Великой Отечественной Войны. Медицинскую помощь ветеранам войны оказывают все медицинские организации здравоохранения Республики Крым. Для улучшения качества и увеличения доступности медицинской помощи в медицинских организациях Республики Крым выделено 602 специализированные койки и функционирует Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Республики Крым «Крымский республиканский клинический госпиталь для ветеранов войн» мощностью 200 коек.

- Осуществляется профилактика заболеваний и формирование здорового образа жизни. Проводится большая работа по внедрению антиретровирусной терапии - 4403 больных ВИЧ/СПИДом получают лечение, в том числе 4217 взрослых и 186 детей.

- Обеспечение лекарственными средствами.

- Развитие и внедрение инновационных методов диагностики и лечения. Министерством здравоохранения Республики Крым в 2015 году была разработана «Программа модернизации здравоохранения Республики Крым», в рамках которой общий объем финансового обеспечения составит 5 111 513,9 тыс. рублей, в том числе 4 855 938,21 тыс. рублей – средства Федерального бюджета и 255 575,7 тыс. рублей – средства бюджета Республики Крым. В рамках Программы модернизации были определены схемы маршрутизации пациентов в медицинские организации первого, второго и третьего уровней оказания

медицинской помощи в зависимости от нозологии, степени тяжести состояния пациента и необходимого уровня предоставления квалифицированной медицинской помощи.

На наш взгляд, представленные мероприятия позволят создать основу повышения качества здоровья населения региона, что приведет к формированию навыков здорового образа жизни, повышению эффективности организации медицинской помощи и формированию профилактической активности населения, созданию благоприятных окружающих условий и обеспечению социально-экономического благополучия общества в целом. Поскольку здоровье является важнейшим благом, в приумножении которого должны быть заинтересованы как государство, так и отдельные индивиды.

Необходим принципиально новый подход к здоровью населения, в основе которого здоровье населения рассматривается не только в качестве социальной ценности, но и как важнейший экономический ресурс современного социальноориентированного общества.

#### Библиографический список

1. Лысенков С.П., Ожева Р.Ш., Шарипов Р.Г. Критерии качества жизни в оценке уровня здоровья [Текст] // *Фундаментальные исследования*. – 2011. – № 9-3. – С. 435-438; Режим доступа: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=28528> (дата обращения: 20.03.2018).
2. Медик В.А., Юрьев В.К. *Общественное здоровье и здравоохранение: учебник* / В.А. Медик, В.К. Юрьев. – М.: Профессинал, 2009. – 432 с.
3. Министерство здравоохранения Республики Крым [Электронный ресурс] Режим доступа: - <http://mzdrav.rk.gov.ru>
4. Федеральная служба государственной статистики Республики Крым [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://crimea.gks.ru/>
5. Шутаева Е.А. Социализация экономики как одна из ключевых составляющих мировой экономической трансформации / Е.А. Шутаева // *Ученые записки Таврического Национального университета им. В.И. Вернадского*. - Серия «Экономика и управление». Том 26, - № 1, - 2014. - С. 186-194.

## Рекреация и туризм

УДК 338.48

### Воеводкина А.В., Щербенко Е.В. Структурные элементы городской системы ориентирования в городе Красноярске Structural elements of the city guidance system in the city of Krasnoyarsk

**Воеводкина Анастасия Валерьевна**, магистрант  
**Щербенко Ева Владиславовна**, научный руководитель  
Сибирский государственный университет науки и технологий  
имени академика М. Ф. Решетнева  
Voyevodkina Anastasia Valerievna,  
graduate student  
Shcherbenko Eva Vladislavovna,  
supervisor of studies  
Siberian State University of Science and Technology  
named after Academician M.F. Reshetnev

***Аннотация.** В статье рассмотрены теоретические вопросы формирования системы ориентирования, основными элементами которой выступают характерные для городской среды здания, сооружения, природные объекты; выделен каркас рассматриваемой системы, определены решаемые задачи, рассмотрены основные средства и способы решения задач.*

***Ключевые слова:** визуальная навигация, визуализация, визуальные образы, городское ориентирование, визуальное информационно-коммуникативное поле города, «информационное пространство».*

***Abstract.** Theoretical problems of formation of the orientation system are considered, in the article, buildings, constructions, natural objects characteristic for the city environment are the main elements of it; the framework of the system under consideration is identified, the solved problems are determined, the main means and methods of solving problems are considered.*

***Keywords:** visual navigation, visualization, visual images, urban orientation, visual information and communication field of the city, "information space".*

Одним из основных принципов ориентации в среде является деятельность, направленная на определение вашего места положения в этой самой среде с учетом относительности места в котором вы находитесь к другим местам, событиям в пространстве и событиями во времени, с представлениями и внепространственными ценностями [1]. Отсюда следует что задача построения городского ориентирования состоит из планирования объектов с различным функциональным значением, с наделением их косвенными семиотическими свойствами, которые отвечают запросам жителей, проживающих непосредственно в радиусе размещения и действия такой системы. При осуществлении проектирования систем городской

ориентации наибольшее внимание уделено городскому дизайну, который представляется как многоуровневый процесс, формирующий системы городских структур. Предпочтительными направлениями для дальнейшего развития систем в этом случае выступают объемные формы и городские пространства [2].

Система визуально-графических решений и знаков, играет наиболее важную роль при организации визуальной навигации. Такая система направлена на зрительное воздействие при помощи графических символов, информационных устройств и т.д. решая задачи, связанные с организацией ориентации и регулировки в конкретных предметно-пространственных ситуациях поведения человека [1]. Одними из самых перспективных подходов внедрения в различные общественные жизненные сферы необходимых нам решений на данный момент являются визуальные коммуникации и информационно-коммуникационные технологии.

Такие технологии улучшают понимание, восприятие и запоминание информации, принятие решений по средствам использования простых для понимания форм и образов. Основываясь на таких свойствах памяти как ассоциативность и способность воспринимать объекты в зависимости от их формы, образы сформированные визуально дольше сохраняются и запоминаются в человеческой памяти [4]. Предметно-пространственная среда оказывает непосредственное влияние на средства, визуальной коммуникации, которые создаются с учетом ее особенностей. Таким образом образуя понятную систему, включающую в себя единые графические и смысловые характеристики [5]. На данный момент в современных исследованиях выделено несколько условных уровней связанных с визуальной составляющей предметной среды [6].

В градостроительном отношении два уровня являются наиболее значимыми. Первый уровень включает в себя системы и средства визуальных коммуникаций располагающихся в городской, такие как номер здания, табличка с названием улицы, витрина торгового здания, рекламный щит, знак дорожного движения, указатель движения маршрута транспортного средства и т.д.. При разработке таких средств визуальной коммуникации в первую очередь используются образы, смысловые значения, идентификация объекта в среде. Второй уровень образуется из средств визуальных коммуникаций, используемых в интерьерах, внутри пространств зданий. Такие средства как пиктограмма, указатель, рекламное объявление, табличка, плакат и т.д.. Такое использование дает легкость восприятия, информативность и функциональность [3].

Основная ценность различных информационных носителей — это способность их обработки с интерпретацией и получением из них новых знаний в контексте применения для навигации [4]. Носитель информации содержит в себе основные сведения характеризующие саму среду, ее возможности, назначение, элементы среды, которые размещаются непосредственно рядом с коммуникативным объектом [5]. Такие носители могут быть представлены в различных художественных воплощениях и не имеют ограничений пространства функционального назначения.

Процесс городского ориентирования становится наиважнейшим фактором в организации диалога между человеком и окружающей его средой. Влияя на удобство и качество жизни людей и достойное функционирование среды. Изначальное грамотное планирование городских территорий при застройке и композиционное размещение их средовых элементов заменяют и дополняют собой навигационные свойства объектов используемых в визуальной коммуникации. Таким образом обеспечивается визуальная ориентация в любом, информационном поле города, даже самом запутанном.

На формирование облика города влияет информационная функция знаков, изображений и текста применительно к общей структуре архитектурного объекта. Функция отражает идеологические, социальные, коммерческие задачи развития сообщества, навигационные. Активно участвует в изменении не только архитектурного объекта, но и самого образа города [7]. В исследовании Ахмедовой Л.С. визуальное информационно-коммуникативное поле города или информационное поле, представляется как пространственная характеристика среды, включающая в себя набор знаков, текстов, изображений и всех непосредственных информационных элементов визуального окружения. Которые оказывают комплексное воздействие на человека, существующего в городских условиях. Понятие «информационное пространство» обозначает выделенную субъектом по какому-либо критерию территорию. На этой территории размещены источники информации, информационные ресурсы, автоматические и технологические системы по сбору, обработке и распространению информации [8].

На текущий момент возрастает значение оптимальной ландшафтной организации территории города и создания в городской среде системы ориентирования, направленной на включение природных объектов и сооружений. Ключевая роль при формировании данной ориентационной системы должна принадлежать уже имеющимся природным элементам в рамках конкретных, рассматриваемых территориальных и городских образований. Использование системного подхода является определяющим критерием при разработке систем ориентирования с использованием природных объектов. Эта система идентификации и ориентации должна разрабатываться целостно, потому, как она должна включиться в градостроительный масштаб города и стать основой для его уникальности и узнаваемости [9].

В этой связи становится актуальным такой вопрос как контроль и регламентирование за знаковыми объектами города, несущими рекламный характер, информационное значение и влияющими на престиж города. Все сегменты информационного поля города должны быть подчинены сложившейся среде и работать на ее улучшение, а так же на визуальное загрязнение; что является единственным правильным путем ее эксплуатации и идентификации, так как ее перенасыщение неминуемо ведёт к снижению функционально-навигационных свойств. Наиболее верным это суждение становится в вопросе обеспечения улиц знаками и информационными табличками, что как раз и является элементами визуальной коммуникации, чье количественное значение и емкость передаваемых данных являются ключевыми в самоопределении.

К примеру, высота размещения визуальных коммуникаций влияет на их доступность для всех групп пользователей. Также реализуется безбарьерное восприятие архитектурной среды [10].

В настоящее время стало ясно, что задача выстраивания благоприятного городского окружения требует знания «языков» города – его культурологической идентичности; умения согласовать его разрозненные элементы. Такой синтез становится необходимым, так как подразумевает формирование социальной, психологической, коммуникативной общности субъектов, населяющих город. Информационное пространство объединяет население города, направляет его деятельность, создает городское единство и общую ментальность [8]. При таких, оказывающих воздействие на человека и облик города, свойствах визуального информационно-коммуникативного поля, вопрос его организации, а в большинстве случаев реорганизации, становится важнейшим средством в становлении достоверной и удобной среды города.

В данный момент с 2014 г. в г. Красноярск система городской навигации разрабатывается мэрией совместно с Сибирским федеральным университетом. Система включает в себя три основных направления с последовательной реализацией по каждому этапу.

Согласно первому этапу в городе установлено 90 навигационных рекламных конструкций. Установленные конструкции оборудованы подсветкой и содержат информацию о названии улиц, проспектов, площадей, месте нахождения организаций и объектов культурного наследия. Размещены тестовые варианты уличной мебели и остановок, на поверхности которых размещены рекламно-информационные площади. Совмещение рекламной конструкции с системой городской навигации позволило сократить затраты из бюджета Красноярска на реализацию проекта и дало дополнительные возможности для предпринимателей, параллельно создавая удобную среду для города. [11]

Вторым этапом была реализована навигация на остановочных павильонах, широко распространенных в г. Красноярск. На козырьках частных павильонов были размещены названия остановочных пунктов, вблизи которых непосредственно размещены сами сооружения.

Третий этап находится на стадии реализации. Запланировано размещение 100-150 аналогов европейских карт с указанием участка города, в котором находится данный остановочный павильон, и маршрутами движения до следующего остановочного павильона с достопримечательностями. Этот этап будет реализован после тестирования системы навигации, которая в настоящий момент сформирована. [12]

Диагностика и корректировка реализованной системы проводится студентами Сибирского федерального университета. По итогам постоянных исследований в систему навигации вносятся необходимые изменения и доработки.

#### Библиографический список

1. Истомина С.А., Ракова В.Б., Нарышкина И.В., Пономарева Е.С., Киселева О.В., Коробкова Е.А. Визуальные коммуникации. Учебное пособие к курсовому проектированию. 2008.

2. Михайлов С.М., Михайлова А.С., Надыршин Н.М. Дизайн города: Основные этапы исторического развития. 2014.
3. Юстина Н. И. Влияние визуальной коммуникации на идентификацию в современном российском обществе [Электронный ресурс]. 2012 - Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/vliyanie-vizualnoi-kommunikatsii-na-identifikatsiyu-v-sovremennom-rossiiskom-obshchestve>
4. Шевченко В.Э. Визуальные коммуникации: тенденции форм и технологий передачи информации. 2015.
5. Гусакова Л.И. Визуальные коммуникации. Элементы информативной экотуристической среды. 2006.
6. Рунге В.Ф., Манусевич Ю.П. Эргономика в дизайне среды: Учеб пособие. – М.: «Архитектура-С», 2005.
7. Ахмедова Л.С. Особенности трансформации визуального информационно-коммуникативного поля города. 2009.
8. Ширибон Е. В. Информационное пространство современного города (на примере Улан - Удэ). 2007.
9. Арефьева С.И. Формирование комплексной системы ориентирования по природным объектам города как эффективное средство сохранения природных элементов и повышения туристической привлекательности. 2016.
10. Силкина М.А. Влияние высоты размещения визуально-коммуникативных систем на образ архитектурной среды. 2014.
11. <http://www.dela.ru/news/148016/>
12. <http://krsk.sibnovosti.ru/society/341343-v-krasnoyarske-k-universiade-ustanovyat-navigatsionnye-ukazateli>

## Финансы, денежное обращение и кредит

УДК 336.221.4

Бочарова О.Ф., Гарибян Л.В., Дзедисова В.В. Оценка состава и структуры налоговых доходов, аккумулируемых на территории Краснодарского края

Assessment of the composition and structure of tax revenues accumulated in the territory of the Krasnodar Territory

**Бочарова Ольга Федоровна**

канд.экон.наук, доцент кафедры финансов  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный  
университет имени И.Т. Трубилина»

**Гарибян Лиана Вазгеновна**

магистр 2 курса, направления подготовки 38.04.01 «Финансы и кредит»  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный  
университет имени И.Т. Трубилина»

**Дзедисова Виктория Владимировна**

бакалавр 4 курса, направления подготовки 38.03.01 Экономика  
профиль «Финансы и кредит»  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный  
университет имени И.Т. Трубилина  
г. Краснодар

Bocharova Olga Fedorovna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance  
FGBOU VO "The Kuban state agrarian  
University of I.T. Trubilina »

Garibyan Liana Vazgenovna  
Master of 2 course, directions of training 38.04.01 "Finance and credit"  
FGBOU VO "The Kuban state agrarian  
University of I.T. Trubilina »

Dziedisova Victoria Vladimirovna  
Bachelor 4 courses, directions of training 38.03.01 Economics  
profile «Finance and credit»  
FGBOU VO "The Kuban state agrarian  
University of I.T. Trubilina  
Krasnodar

*Аннотация.* В статье проведена оценка динамика и структуры налоговых доходов, аккумулируемых на территории Краснодарского края. Внесены рекомендации по повышению уровня налоговых поступлений.

*Ключевые слова:* бюджет, доход, налоги, уровни бюджетной системы.

*Abstract.* The article assesses the dynamics and structure of tax revenues accumulated in the Krasnodar Territory. The recommendations on raising the level of tax revenues were made.

*Keywords:* budget, income, taxes, levels of the budget system.

---

В современных условиях модернизации национального хозяйства РФ, с ориентацией на интенсивные направления экономического роста все более актуальным становится задача эффективности управления государственными финансами, посредством механизма исполнения бюджетов всех уровней.

Как отмечает Ю.Г. Швецов: «Выполнение этой задачи невозможно без переосмысления сущности бюджета как экономической категории и выработки принципиально новых подходов к совершенствованию бюджетных отношений, способствующих развитию национальной экономики и повышению жизненного уровня населения» [1].

Бюджет государства представляет собой разновидность финансового плана, в котором закрепляются основные источники поступления доходов и основные направления расходования бюджетных средств.

Так доходы бюджета образуются за счет налоговых и неналоговых доходов, а также за счет безвозмездных поступлений.

К налоговым доходам бюджетов относятся доходы от предусмотренных законодательством РФ о налогах и сборах федеральных налогов и сборов, в том числе от налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами, региональных и местных налогов, а также пеней и штрафов по ним [2].

Бюджет каждого уровня стремится к самообеспеченности, то есть обеспечению расходов за счет собственных налоговых и неналоговых доходов.

Краснодарский край является территорией с достаточным экономическим, ресурсным, производственным и кадровым потенциалом, следовательно, имеет все предпосылки для признания его самообеспеченным субъектом (когда бюджет формируется из собственных источников доходов на 80 и более процентов).

Проведем оценку обеспеченности бюджета Краснодарского края собственными доходами (налоговыми и неналоговыми) [3], а данные представим в виде таблицы 1.

Таблица 1

**Оценка обеспеченности бюджета Краснодарского края собственными доходами, млн руб.**

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. в % к	
				2015 г.	2016 г.
Доходы - всего	183120	203629	235694	128,7	115,7
в том числе:					
- налоговые доходы	143128	164236	185879	129,9	113,2
- неналоговые доходы	4216	5742	5867	139,2	102,2
итого собственных доходов	147344	169978	191746	130,1	112,8
- безвозмездные поступления	36858	33651	43948	119,2	130,6
Расходы - всего	196187	201484	216955	110,6	107,7
Доля собственных доходов в обеспечении расходов	75,1	84,4	88,4	-	-

По всем показателям исполнения бюджета наблюдается стабильный рост. Однако темпы роста расходов, исполненных по итогам 2017 г. ниже темпов роста доходов.

Оценивая динамику увеличения налоговых и неналоговых доходов можно отметить опережающие темпы увеличения налоговых доходов по сравнению с неналоговыми.

Доля собственных доходов в обеспечении расходов в 2017 г. составляет 88,4%, что на 13% больше чем в 2015 г. и на 4% больше чем в 2016 г.

Таким образом в 2016 и 2017 гг. Краснодарский край можно назвать самообеспеченным.

Проведем оценку структуры доходов бюджета Краснодарского края, а данные представим в виде рисунка 1.

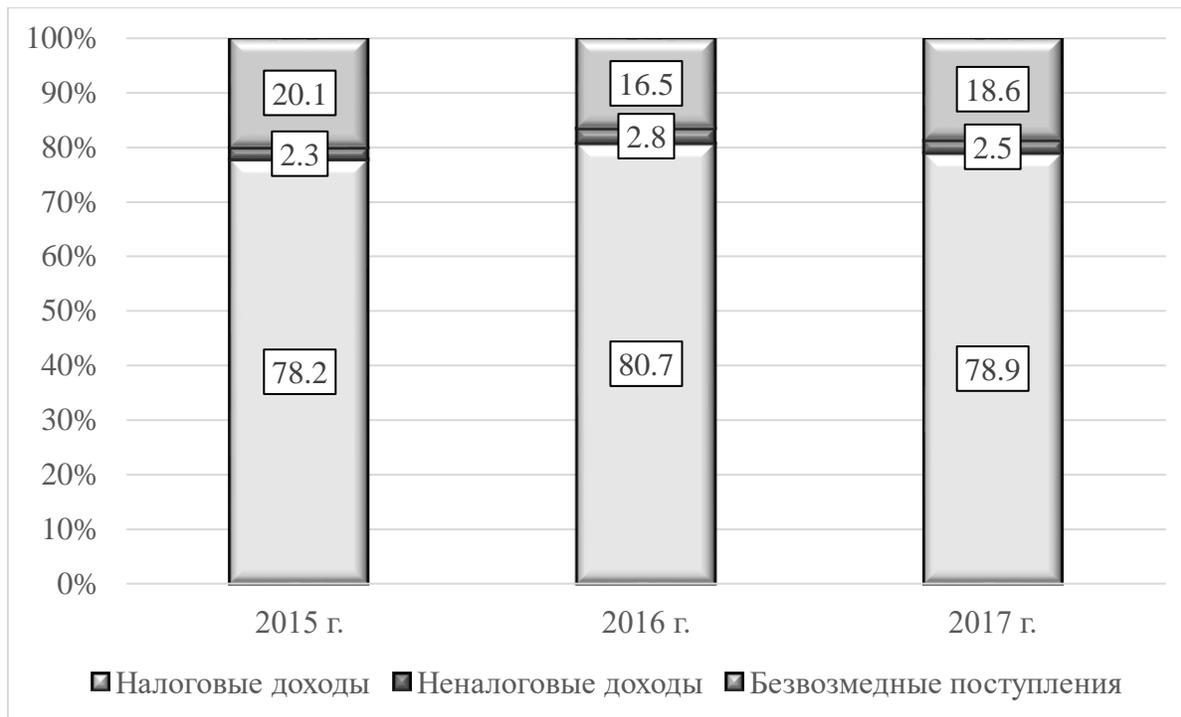
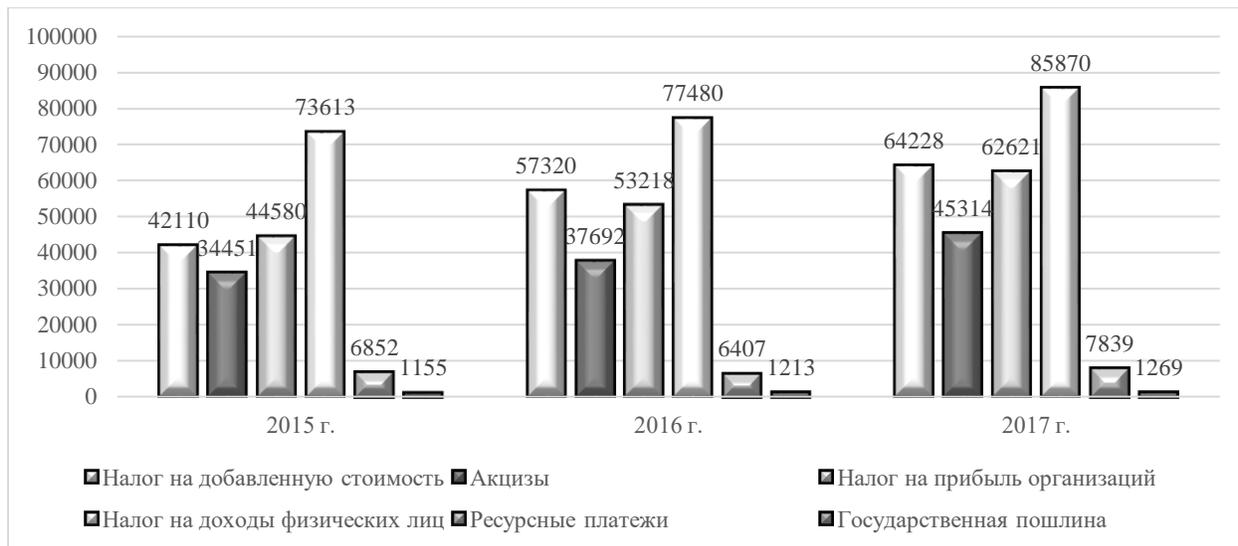


Рисунок 1. Структура доходной части бюджета Краснодарского края

На рисунке 1 наглядно прослеживается тенденция преобладания доли налоговых доходов в доходной части бюджета Краснодарского края.

Следующим шагом целесообразно провести оценку состава и структуры налоговых доходов, поступающих в бюджетную систему РФ на территории Краснодарского края.

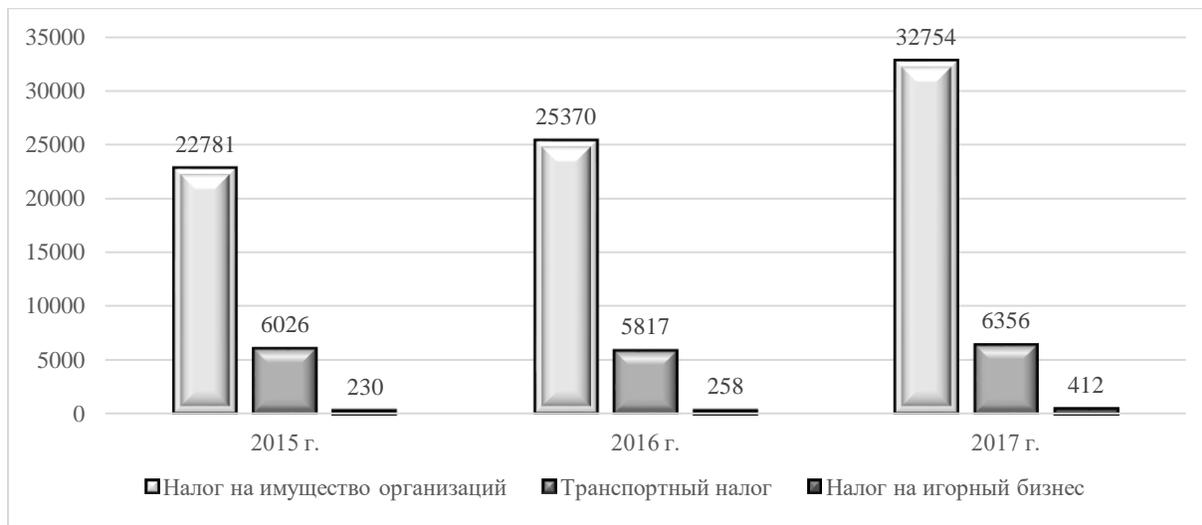
Динамика федеральных налогов, аккумулированных на территории Краснодарского края [4], представлена на рисунке 2.



**Рисунок 2. Динамика федеральных налогов, аккумулированных на территории Краснодарского края, млн руб.**

Оценивая динамику поступления основных федеральных налогов можно отметить стабильный рост по всем налогам.

Динамика региональных налогов, аккумулированных на территории Краснодарского края [4], представлена на рисунке 3.



**Рисунок 3. Динамика региональных налогов, аккумулированных на территории Краснодарского края, млн руб.**

Значительный рост из региональных налогов наблюдается по налогу на имущество организаций, что может свидетельствовать о наращивании материальной базы (налоговой базы) организациями, осуществляющими деятельность на территории Краснодарского края, так как ставка налога сохраняется на прежнем уровне 2,2%.

Динамика местных налогов, аккумулированных на территории Краснодарского края [4], представлена на рисунке 4.

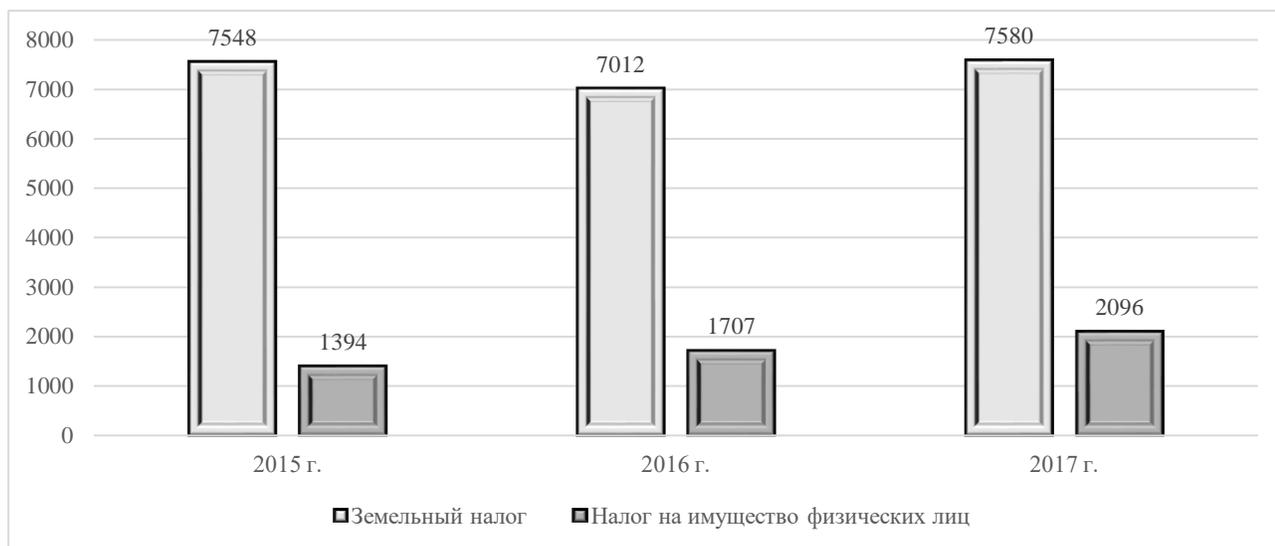
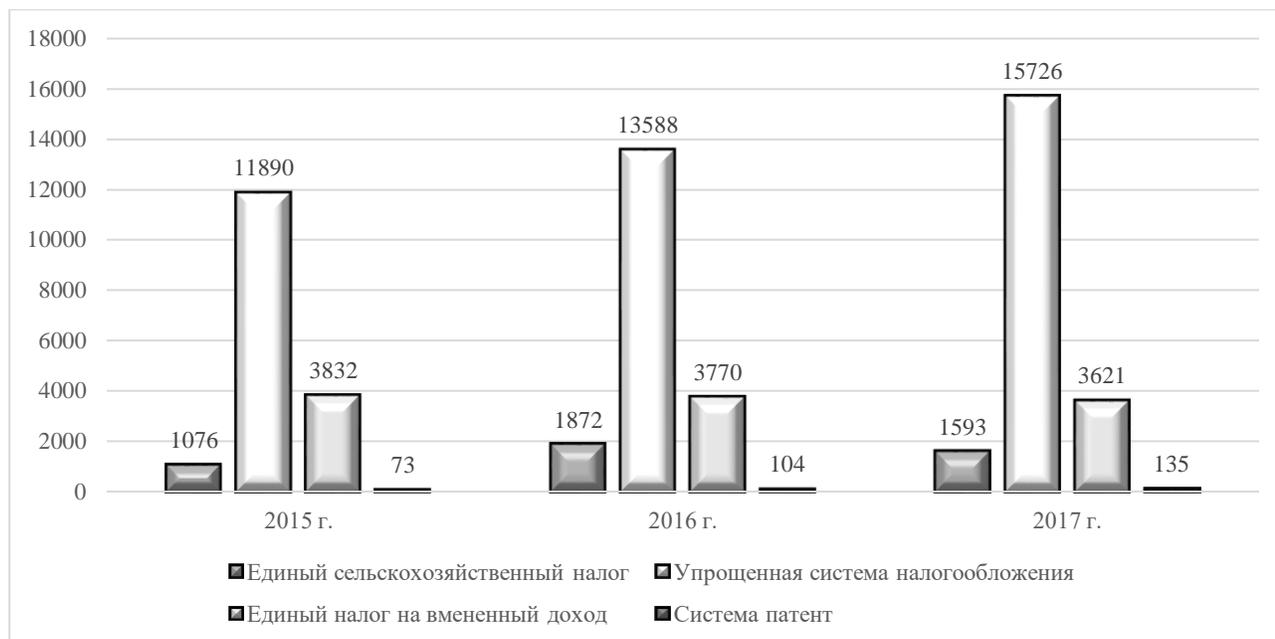


Рисунок 4. Динамика местных налогов, аккумулированных на территории Краснодарского края, млн руб.

Из состава местных налогов большая динамика роста наблюдается по налогу на имущество физических лиц, что объясняется увеличением налогооблагаемой базы в результате проведения переоценки недвижимых объектов.

Динамика поступлений от специальных режимов налогообложения, аккумулированных на территории Краснодарского края [4], представлена на рисунке 5.



**Рисунок 5. Динамика поступлений от специальных режимов налогообложения, аккумулированных на территории Краснодарского края, млн руб.**

В динамике поступлений от специальных режимов налогообложения можно отметить значительный рост поступлений от УСН, что может быть опосредовано сменой обязательного порядка применения ЕНВД на добровольно-заявительный.

Структура налоговых поступлений в бюджетную систему РФ на территории Краснодарского края сгруппированных по уровням бюджетной системы представлена в таблице 2.

**Таблица 2**

**Структура налоговых поступлений в бюджетную систему РФ, %**

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение (+,-) 2017 г. от	
				2015 г.	2016 г.
Федеральные налоги и сборы	78,7	79,7	79,2	0,5	-0,5
Региональные налоги	11,3	10,7	11,7	0,4	1,0
Местные налоги	3,5	3,0	2,9	-0,6	-0,1
Специальные режимы налогообложения	6,5	6,6	6,2	-0,3	-0,4
Всего налогов и сборов – оклад налога	100,0	100,0	100,0	-	-

Структура налоговых сборов, аккумулированных на территории Краснодарского края представлена преобладанием доли федеральных налогов, что является объяснимым большим их количеством.

Доля федеральных налогов на протяжении анализируемого периода находится в пределах 78-80% от общего объема поступлений.

Структура федеральных налогов, аккумулированных на территории Краснодарского края представлена на рисунке 6.

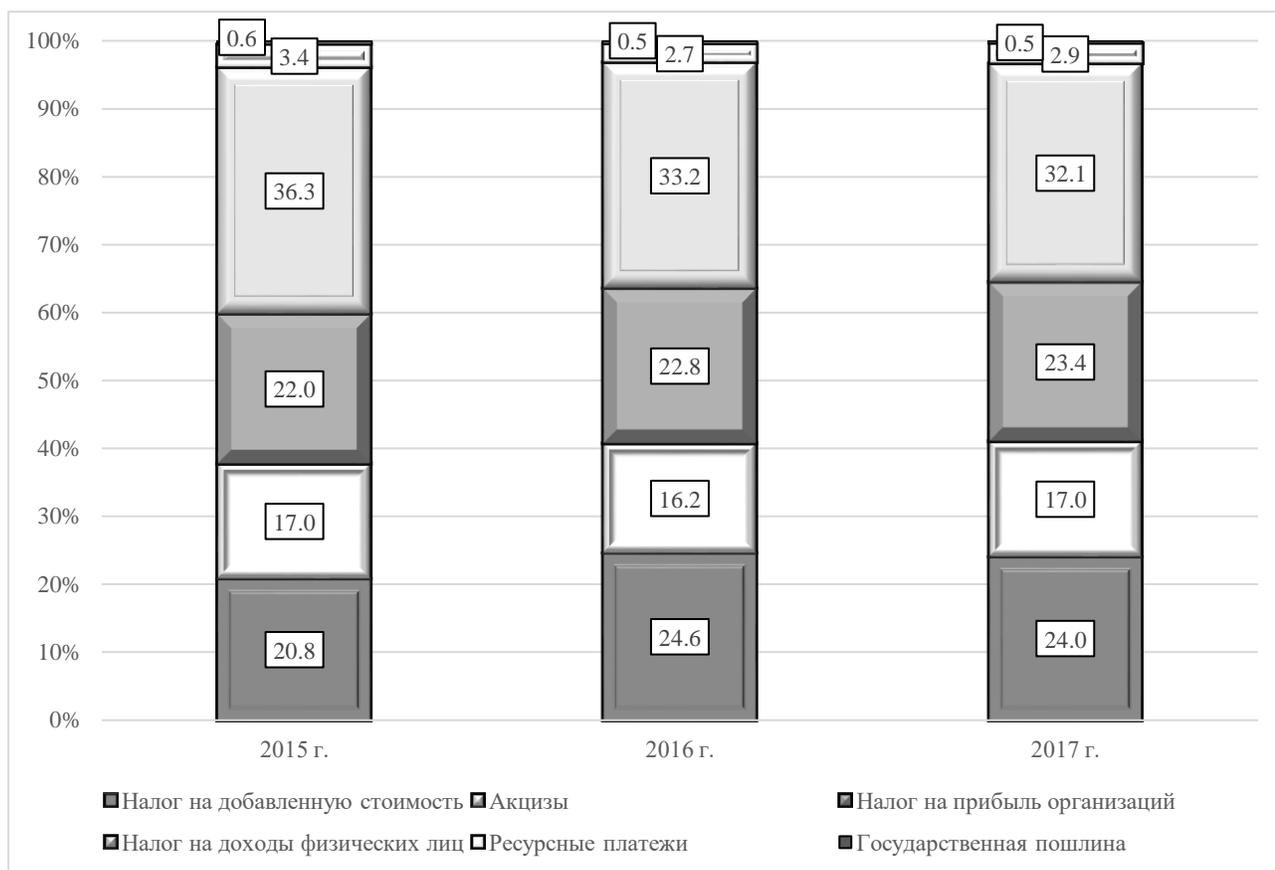


Рисунок 6. Структура федеральных налогов, аккумулированных на территории Краснодарского края

Оценивая структуру федеральных налогов можно отметить преобладающую долю НДФЛ на все протяжении анализируемого периода от 32-36%. Вторым по доле можно назвать НДС – 21-24%. Следовательно четко прослеживается тенденции переложения налоговой нагрузки на физических лиц, которые являются плательщиками НДФЛ и носителями косвенного налога - НДС.

Доля региональных налогов на протяжении анализируемого периода находится в пределах 11% от общего объема поступлений.

Структура региональных налогов, аккумулированных на территории Краснодарского края представлена на рисунке 7.

В структуре региональных налогов 80% приходится на налог на имущество организаций, следовательно, региональные бюджеты ориентированы на расширение налоговой базы за счет инвестиционной активности на региональном уровне.

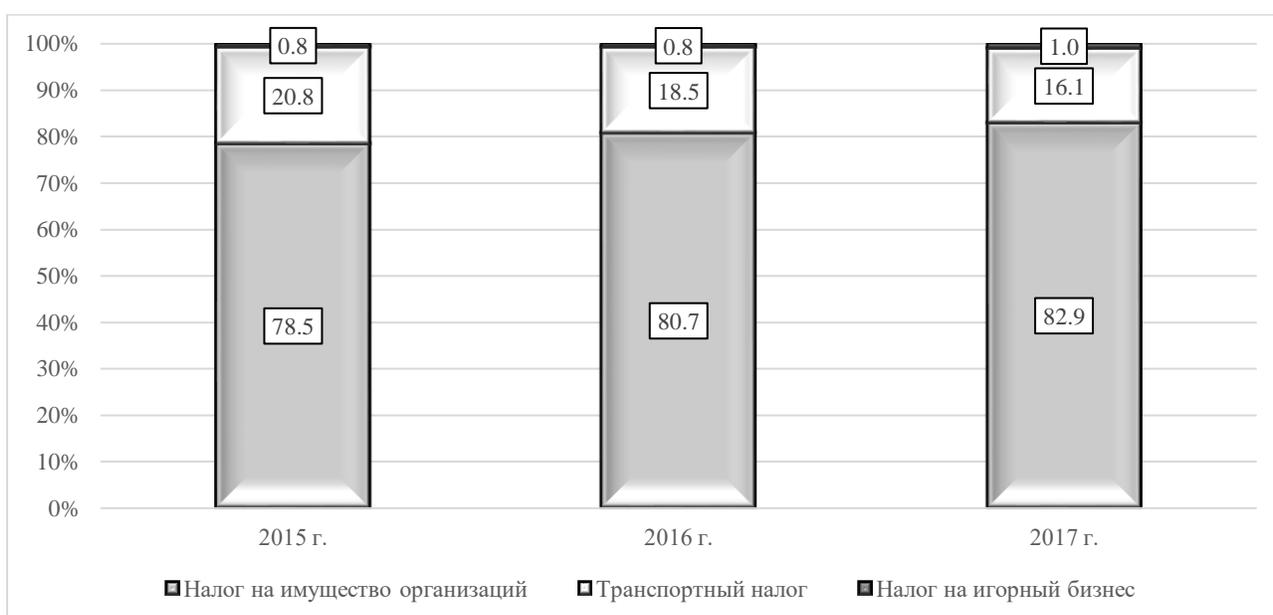
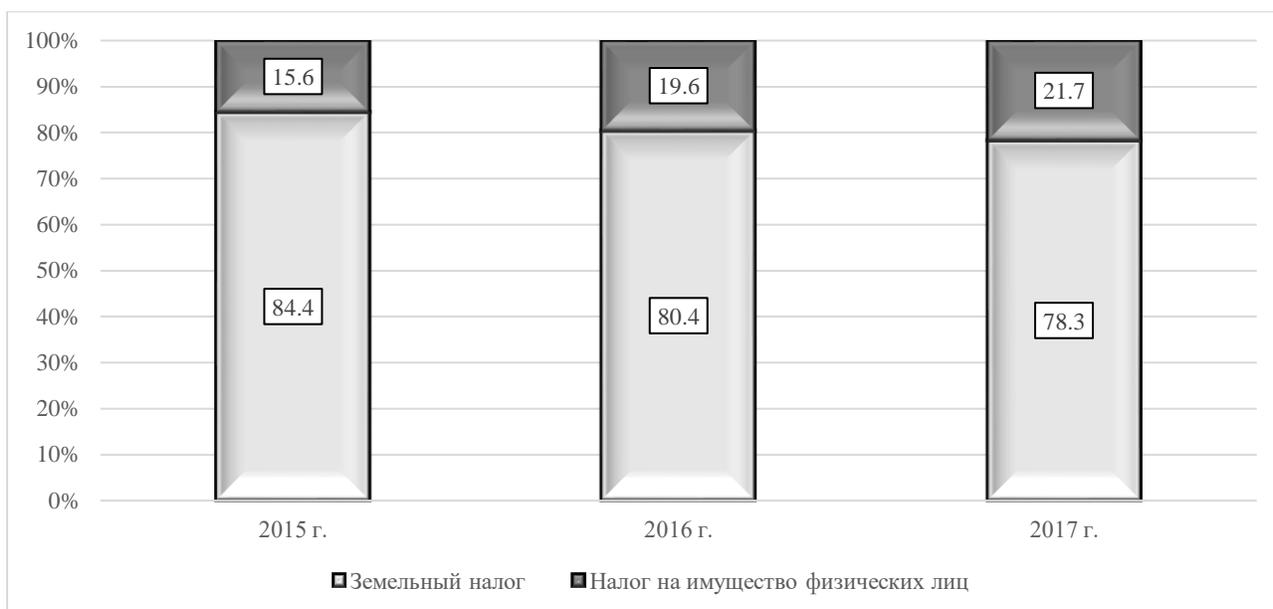


Рисунок 7. Структура региональных налогов, аккумулированных на территории Краснодарского края

Доля местных налогов на протяжении анализируемого периода находится в пределах 3-3,5% от общего объема поступлений. Структура местных налогов, аккумулированных на территории Краснодарского края представлена на рисунке 8.

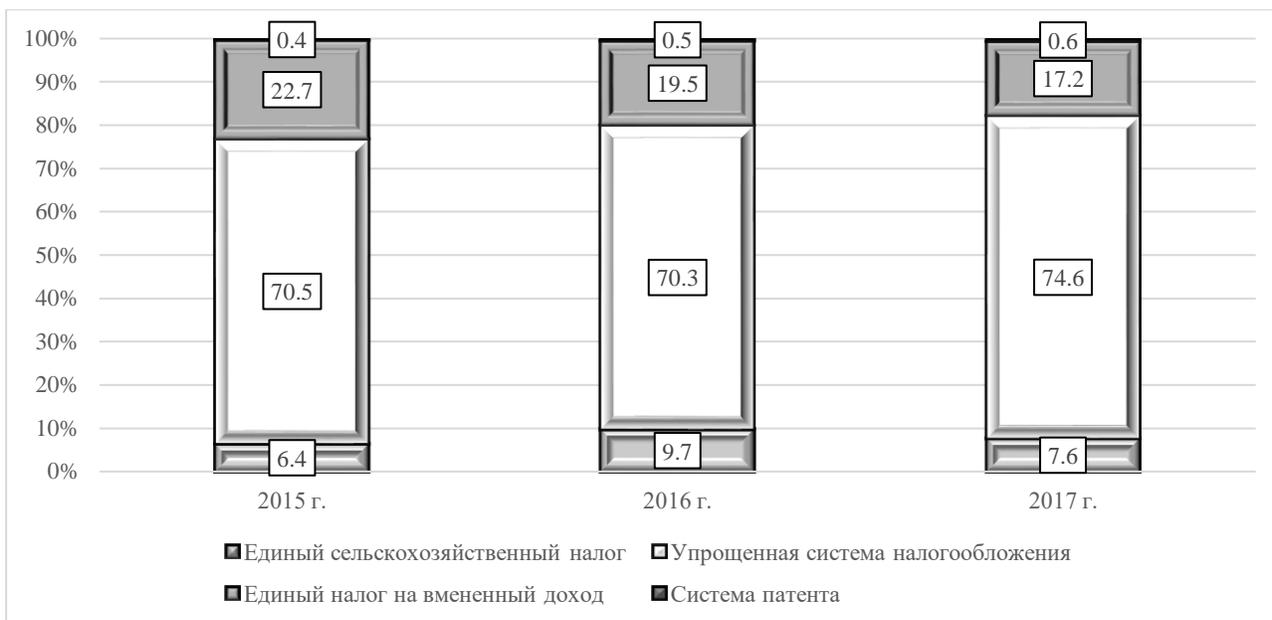


**Рисунок 8. Структура местных налогов, аккумулированных на территории Краснодарского края**

В структуре местных налогов 80% приходится на земельный налог организаций и физических лиц, следовательно, местные бюджеты ориентированы на неизменный природный ресурс - землю. Вариации с суммой земельного налога возможны только путем увеличения кадастровой стоимости земельных участков (что весьма трудоемко и финансово затратно) или увеличения уровня налоговых ставок.

Доля налога на имущество физических увеличивается, что обусловлено проведением процесс доведения инвентаризационной стоимости имущества до уровня рыночной цены.

Структура поступлений от специальных режимов налогообложения, аккумулированных на территории Краснодарского края представлена на рисунке 9.



**Рисунок 9. Структура поступлений от специальных режимов налогообложения, аккумулированных на территории Краснодарского края**

В структуре специальных режимов налогообложения 70-75% приходится на налог, уплачиваемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения, что объясняется переводом ЕНВД на добровольный порядок перехода и сменой части субъектов малого бизнеса режима ЕНВД на УСН. Данный факт подтверждается уменьшением доли ЕНВД с 23% в 2015 г. до 17% в 2017 г.

Оценив динамику и структуры налоговых доходов аккумулируемых на территории Краснодарского края можно внести ряд рекомендаций позволяющих увеличить налоговые поступления:

- с целью повышения собираемости местных налогов представительным и исполнительным органам местного самоуправления необходимо провести инвентаризацию и переоценку налогооблагаемого имущества физических лиц;

- увеличивать экономического потенциала Краснодарского края повышая уровень инвестиционной привлекательности используя инновационные факторы, ресурсно-сырьевой и производственный потенциал края. Следствием роста экономического потенциала должен стать рост числа налогоплательщиков, а значит, и увеличение налоговых платежей;

- принять меры по внедрению современных технологий налогового администрирования, что позволит сократить не только время, но и уменьшить затраты по сбору налогов. В основном это касается муниципальных и поселковых налоговых органов, осуществляющих администрирование налогов, с их

устаревшей материальной базой и не отвечающими современным требованиям методами сбора и обработки информации.

Внедрение предложенных мероприятий позволит не только сократить дотационность региональных и местных бюджетов, но и стимулировать региональные и местные органы власти к наращиванию экономического и доходного потенциала.

#### Библиографический список

1. Швецов Ю.Г. Теоретические аспекты бюджета как экономической категории / Ю.Г. Швецов // Финансы и кредит. – 2012. – №27(507). – С.64-71.
2. Черная О.А. Степень охвата расходов регионального бюджета на целевые программы / О.А. Черная, О.Ф. Бочарова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2013. – № 2 (2). – С. 235-239.
3. Министерство финансов Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfinkubani.ru>
4. Федеральная налоговая службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru>

УДК 336.717

Езангина И.А., Ламан Ю.Н., Фалькина А.А. Перспективы развития рынка  
P2P кредитования в России  
Prospects for the development of the P2P lending market in Russia

**Езангина И.А.**  
**Ламан Ю.Н.**  
**Фалькина А.А.**

1. Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры «Менеджмент и финансы производственных систем и технологического  
предпринимательства» ФГБОУ ВПО Волгоградский государственный технический университет,  
г. Волгоград
  2. студент, ФГБОУ ВПО Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград
  3. студент, ФГБОУ ВПО Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград
- Ezangina I.  
Laman Y.  
Falkina A.

1. Candidate of economic sciences,  
associate professor of the department «Management and finance of production systems and technological  
entrepreneurship» Volgograd State Technical University, Volgograd
2. Student, Volgograd State Technical University, Volgograd
3. Student, Volgograd State Technical University, Volgograd

**Аннотация.** В статье анализируется история становления и первопричины развития относительно нового инструмента кредитования населения – P2P кредитования в России. Приведены примеры организаций-лидеров в данном сегменте, обозначены перспективы их деятельности на российском финансовом рынке.

**Ключевые слова:** P2P кредитование, заемщик, кредитор, интернет – площадка, кредитоспособность, микрофинансовая организация (МФО), платформа P2P кредитования

**Abstract.** The article analyzes the history of the formation and the root cause of the development of a relative new instrument for lending to the population - P2P lending in Russia. Examples of leading organizations in this segment are given, prospects for their activity on the Russian financial market are outlined.

**Keywords:** P2P lending, borrower, lender, internet - site, creditworthiness, microfinance organization (MFO), P2P lending platform

История создания банковской сферы началась много веков назад. На протяжении всего времени она активно развивалась, и появлялись новые банковские продукты и услуги. В современном мире практически каждый человек прибегает к услугам кредитования. Самое важное качество в настоящем - клиентоориентированность, включающее: удобный и понятный сервис, индивидуальный подход к каждому клиенту, быструю адаптацию продуктов и услуг под стремительно меняющиеся потребности рынка.

С развитием современных технологий банковская сфера трансформируется институционально, а рынки кредитования получили мощный толчок к преобразованию [2]. В настоящем на финансовых рынках присутствуют не только коммерческие банки, но и интернет – площадки взаимного кредитования [4].

Речь идет о P2P кредитовании как процессе кредитования и предоставления денежных средств на специализированных интернет - площадках, происходящем между физическими лицами, без посредничества банков и других кредитных организаций. Для получения кредитного продукта, потенциальный заемщик должен зарегистрироваться на сайте площадки, указать информацию о себе и заполнить паспортные данные. Далее вся полученная информация обрабатывается, проверяется ее достоверность, клиент получает необходимое одобрение. Следующим шагом является размещение заявки, в которой указывается необходимая сумма, срок и желаемая ставка процента. Кредитор, проанализировав заявку, приходит к соглашению с заемщиком, заключая договор. В итоге деньги перечисляются со счета кредитора, открытого на платформе, на аналогичный счет заемщика, а онлайн-площадка получает доход в виде комиссии при возврате денежных средств. Потенциальными заемщиками в P2P кредитовании выступают лица, проживающие в отдаленных регионах, где имеются инфраструктурные сложности в получении кредита на выгодных условиях. Также сервис пользуется популярностью у лиц с относительно низким уровнем доходов, по причине которых коммерческие банки отказывают им [7].

Исторически первая интернет – площадка появилась в 2005 году в Великобритании. В России P2P кредитование берет свое начало с 2010 года. Новаторами стали «Биржа кредитов» и «Кредит Всем», появляется достаточно успешная компания «Вдолг.ру» [3].

Банк России с 2015 года проводит добровольный мониторинг P2P, в котором в разное время принимали участие от 5 до 20 крупнейших платформ с суммарным кредитным портфелем. по состоянию на 04.2016г. 167,8 млн. руб. (объем рынка в целом оценивается в размере 380-400 млн. руб.) [1].

Следует отметить популяризацию данного финансового продукта: речь идет об интересе со стороны инвесторов к интернет – площадкам. Объективно сдерживающим фактором выступает отсутствие правового регулирования со стороны государства и, как следствие, большой риск невозвратов по кредитам. В действительности, система доверительного кредитования в России не имеет под собой правовой основы, являясь, фактически добровольным объединением людей, поэтому обеспечить возврат средств через суд в таких условиях может быть очень сложно [6].

При относительной простоте и скорости обслуживания, среди негативных составляющих рынка выделяем также высокие ставки по кредитам, в среднем от 30% до 60% годовых, а также крайне высокий уровень кредитного риска. Займодателям приходится действовать практически вслепую, доверяясь предоставленной им оценке кредитоспособности заемщика. Для снижения таких рисков каждому заемщику присваивается рейтинг, базирующийся на данных кредитных бюро и от которого зависят условия предоставления кредита [3].

Среди лидеров P2P кредитования «Фингуру» (Fingooro) – онлайн сервис народного кредитования, позволяющий взять кредит под низкий процент у физических лиц кредиторов, или МФО самого сервиса – независимо от региона проживания или регистрации, не выходя из дома. Девиз компании Fingooro – человеку человеку банк. С помощью отмеченной платформы любой человек, имеющий свободную сумму от 100 руб., может кредитовать заёмщиков и зарабатывать 0,3-3% в день. Речь идет об особой «социальной сети», в которой кредиторы и заемщики ищут, находят и кредитуют друг друга, и все это происходит под контролем администрации системы. Преимуществом сервиса Fingooro является то, что возможен большой выбор способов получения денег для заемщика. Можно получить деньги на банковскую карту, на Киви кошелек, Яндекс деньги, WebMoney, через систему Contact. Все действия производятся из личного кабинета, который необходимо зарегистрировать [5].

Анализируя тенденции P2P кредитования в России, актуализируем деятельность сервис WebMoney – одной из первых площадок, выдавшей более 90 тыс. займов на сумму 30 млн. дол. Второе место стабильно удерживает площадка Вдолг.ру, которая имеет мощную информационную поддержку благодаря лоббированию со стороны авторитетного ресурса «Банки.ру».

Фактором, сдерживающим рост российского рынка P2P, выступают и определённые отличия в поведении заёмщиков и кредиторов:

- российские заёмщики значительно меньше озабочены последствиями от ухудшения своей кредитной истории;
- в России значительно меньше слой людей, желающих инвестировать небольшие свободные средства, которых не устраивает уровень ставок по банковским вкладам [8].

Перспективы российского рынка P2P кредитования таковы, что ожидается появление новых лидеров, главным образом из традиционных финансовых секторов, усилится рынок корпоративного P2P займа для бизнеса (в особенности малого и среднего). Наконец, на российском P2P рынке появляется новое направление: переуступка займов выданных партнерами с залогом и без. Так, «Фингуру» (Fingooro) позволяет своим кредиторам – физическим лицам перекупить займы, выданные под залог недвижимости с переоформлением закладной, а также займы, выданные партнерскими МФО с гарантией дохода в размере 20 процентов годовых.

#### Библиографический список

1. Битва за процент. Как изменится рынок P2P-кредитования в России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/351099-bitva-za-procent-kak-izmenitsya-rynok-p2p-kreditovaniya-v-rossii>

2. Езангина И.А. Научно-технический стратегический альянс: воплощение реализации принципа «открытых инноваций»//Фундаментальные исследования. -2013. -№ 6-4. -С. 945-948.
3. Интернет-площадки для онлайн кредитования: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://p2p-zaim.online/>
4. P2P кредитование как новый социальный сервис: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.credytoff.ru/p2p-kreditovanie/>
5. P2P-кредитование как финансовая услуга: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vyb.ru/common/upload/files/vyb/inter/mg/20151016>.
6. Перспективы развития P2P-кредитования: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/p2p/>
7. Сазонов, С.П., Езангина И.А., Евсеев Р.С. Экономическая безопасность кредитной организации: факторы, угрозы, направления укрепления//Финансовая аналитика: проблемы и решения. -2016. -№ 31 (313). -С. 42-56.
8. Структура и особенности P2P-кредитования: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/money/07/06/2016/>

УДК 336.142.3

Кадырова Д.И., Находкина Г.Г. Характеристика основных принципов бюджетной системы России и проблемы их реализации в современных условиях

Characteristics of the main principles of the budgetary system of Russia and the problems of their implementation in modern conditions

**Кадырова Д.И.**

магистрант

Института экономики и управления (структурное подразделение)  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, РФ

Научный руководитель:

**Находкина Г.Г.**

к.э.н., ст. преподаватель

кафедры государственных финансов и банковского дела,  
Институт экономики и управления (структурное подразделение)  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, РФ

Kadyrova D.I.

graduate student

Institute of Economics and Management (structural unit)  
FGAOU VO "Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky,  
Simferopol, the Russian Federation

Scientific adviser:

Nakhodkina G.G.

Candidate of Economic Sciences, Art. teacher

Department of Public Finance and Banking,  
Institute of Economics and Management (structural unit)  
FGAOU VO "Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky,  
Simferopol, the Russian Federation

**Аннотация.** В статье обоснована актуальность исследования вопросов бюджетного регулирования в России как важного механизма регулирования социально-экономических отношений в стране. Целью исследования является изучение основных принципов бюджетной системы Российской Федерации, выявление проблемного поля их реализации в современных условиях. В работе использованы методы общенаучного характера и математической статистики.

**Ключевые слова:** Бюджетная система, принципы бюджетной системы, эффективность бюджетного планирования, консолидированный бюджет, доходы бюджета, расходы бюджета, бюджетный дефицит.

**Abstract.** The article substantiates the relevance of the study of budget regulation in Russia as an important mechanism for regulating socio-economic relations in the country. The aim of the study is to study the basic principles of the budgetary system of the Russian Federation, to identify the problematic field of their implementation in modern conditions. The methods of general scientific character and mathematical statistics are used in the work.

**Keywords:** Budget system, budget system principles, budget planning effectiveness, consolidated budget, budget revenues, budget expenditures, budget deficit.

Бюджетное законодательство Российской Федерации направлено на повышение эффективности бюджетного планирования и реализации бюджетной политики. Бюджет представляет собой главный финансовый механизм реализации государственных задач общеэкономического и социального характера, определяет возможности улучшения основных макроэкономических показателей развития страны. Поэтому изучение проблем и уровня реализации основных принципов бюджетной системы РФ на современном этапе приобретает особую актуальность.

Целью исследования является изучение основных принципов бюджетной системы Российской Федерации, выявление проблемного поля их реализации в современных условиях.

В соответствии с поставленной целью в работе решены следующие задачи:

- изучение основных принципов бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с действующим законодательством;
- анализ основных направлений реализации бюджетной политики и бюджетных принципов России на современном этапе;
- выявление проблем реализации бюджетных принципов в РФ.

В работе использованы как методы общенаучного характера (описания, синтеза и анализа), так и методы математической статистики (абсолютных и относительных разниц, индексы и процентные числа).

Ключевым документом в вопросах регулирования бюджетных отношений в Российской Федерации выступает Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. №145-ФЗ. «Бюджетный кодекс Российской Федерации устанавливает общие принципы бюджетного законодательства Российской Федерации, организации и функционирования бюджетной системы Российской Федерации, правовое положение субъектов бюджетных правоотношений, определяет основы бюджетного процесса и межбюджетных отношений в Российской Федерации, порядок исполнения судебных актов по обращению взыскания на средства бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, основания и виды ответственности за нарушение бюджетного законодательства Российской Федерации» [1].

В ст. 28 Бюджетного кодекса отражены основные принципы бюджетной системы Российской Федерации:

- «единства бюджетной системы Российской Федерации;
- разграничения доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;
- самостоятельности бюджетов;
- равенства бюджетных прав субъектов Российской Федерации, муниципальных образований;
- полноты отражения доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов;
- сбалансированности бюджета;
- эффективности использования бюджетных средств;
- общего (совокупного) покрытия расходов бюджетов;
- прозрачности (открытости);

- достоверности бюджета;
- адресности и целевого характера бюджетных средств;
- подведомственности расходов бюджетов;
- единства кассы» [1].

Проблема эффективности реализации данных принципов основана на трехступенчатом построении самой бюджетной системы в стране. Данная система имеет три уровня: первый - федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов, второй - бюджеты субъектов Федерации и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов, третий - местные бюджеты, включающие бюджеты муниципальных районов, бюджеты городских округов, бюджеты городских округов с внутригородским делением, бюджеты внутригородских муниципальных образований городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя, бюджеты городских и сельских поселений, бюджеты внутригородских районов. Такая сложная структура обуславливает определенные сложности в вопросах координации и своевременного реагирования в вопросах финансового планирования и реализации задач бюджета на местах.

«Федеральный бюджет и свод консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации (без учета межбюджетных трансферов между этими бюджетами) образуют консолидированный бюджет Российской Федерации» [1]. Проведем анализ состава и структуры доходной и расходной части бюджета РФ для выявления общих тенденций бюджетной политики России за последние 5 лет (см. табл. 1, 2).

Анализ динамики доходов консолидированного бюджета России за 2013-2017 гг. позволяет сделать вывод о том, что общий размер доходов за анализируемый период вырос существенно: на 6 197,3 млрд. руб. или 25,4%. Положительным моментом является то, что данный рост обусловлен наращиванием нефтегазовых доходов (рост данной группы показателей составил 6 759,5 млрд. руб. или 37,7%). Напротив, нефтегазовые доходы сократились на 562,1 млрд. руб. или 8,6%. Данная тенденция положительно характеризует развитие экономики государства в целом, отражает снижение уровня ресурсной ее направленности.

Анализ состава доходной части бюджета свидетельствует о том, что главными положительными сдвигами характеризуются следующие ее статьи: страховые взносы на обязательное социальное страхование - прирост составил 1 829,8 млрд. руб. (или 39,0%), НДС - 1 598,6 млрд. руб. (или 45,2%), налог на прибыль (или 58,8%), налог на доходы физических лиц - 753,3 млрд. руб. (или 30,1%), акцизы - 505,4 млрд. руб. (или 49,8%), прочие - 949,6 млрд. руб. (или 27,9%). Отрицательной динамикой характеризуется статья «Ввозные пошлины»: сокращение объемов составило 95,4 млрд. руб. (или 13,9%). Изменение последнего показателя обусловлено изменением внешнеэкономического положения страны на фоне ввода санкций основными торговыми партнерами из зарубежных стран.

Таблица 1

Показатели состава и размера доходной и расходной части консолидированного бюджета Российской Федерации и государственных внебюджетных фондов (исполнение бюджета) за 2013-2017 гг., млрд.руб.

№ п/п	Показатель	2013	2014	2015	2016	2017**
<b>РАЗДЕЛ I</b>						
1	Доходы, всего	24 442,7	26 766,1	26 922,0	28 181,5	30 640,0
1.1.	Нефтегазовые доходы	6 534,0	7 433,8	5 862,7	4 844,0	5 971,9
1.2.	Ненефтегазовые доходы	17 908,6	19 332,3	21 059,4	23 337,5	24 668,1
1.2.1.	НДС	3 539,0	3 931,7	4 234,0	4 571,3	5 137,6
1.2.2.	Акцизы	1 015,8	1 072,2	1 068,4	1 356,0	1 521,3
1.2.3.	Налог на прибыль	2 071,9	2 375,3	2 599,0	2 770,3	3 290,1
1.2.4.	Налог на доходы физических лиц	2 499,1	2 702,6	2 807,8	3 018,5	3 252,3
1.2.5.	Ввозные пошлины	683,8	652,5	565,2	563,9	588,5
1.2.6.	Страховые взносы на обязательное социальное страхование	4 694,2	5 035,7	5 636,3	6 326,0	6 523,9
1.2.7.	Прочие	3 404,9	3 562,2	4 148,8	4 731,5	4 354,4
<b>РАЗДЕЛ II</b>						
2	Расходы, всего	25 290,9	27 611,7	29 741,5	31 323,7	31 989,1
2.1.	Общегосударственные вопросы	1 525,9	1 640,4	1 848,2	1 849,9	1 952,6
	<i>в т.ч. обслуживание государственного и муниципального долга*</i>					
2.2.	Национальная оборона	2 105,5	2 480,7	3 182,7	3 777,6	2 854,2
2.3.	Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2 159,3	2 192,9	2 072,2	2 011,4	2 034,1
2.4.	Национальная экономика	3 281,7	4 543,1	3 774,4	3 889,8	4 332,0
2.5.	Жилищно-коммунальное хозяйство	1 052,7	1 004,7	979,9	992,6	1 209,9
2.6.	Охрана окружающей среды	47,0	70,2	71,7	84,0	116,3
2.7.	Образование	2 888,8	3 037,3	3 034,6	3 103,1	3 264,2
2.8.	Культура, кинематография и средства массовой информации*					
	Культура, кинематография	377,0	410,0	395,6	422,8	492,9
2.9.	Здравоохранение и спорт*					
	Здравоохранение	2 318,0	2 532,7	2 861,0	3 124,4	2 821,0
2.10.	Социальная политика	8 757,2	8 803,3	10 479,7	10 914,2	11 615,9
2.11.	Физическая культура и спорт	219,3	253,6	254,9	262,3	327,0
2.12.	Средства массовой информации	117,8	117,4	125,7	119,9	127,3
2.13.	Обслуживание государственного и муниципального долга	440,7	525,4	661,0	771,8	841,8
<b>РАЗДЕЛ III</b>						
3	Дефицит (-)/Профицит (+)	-848,2	-845,6	-2 819,5	-3 142,1	-1 349,1
3.1.	Ненефтегазовый дефицит	-7 382,3	-8 279,4	-8 682,1	-7 986,2	-7 321,0

\* Функциональная классификация расходов, действовавшая в период до 2011 года

\*\* - предварительные данные

Источник: составлено автором на основании данных Министерства финансов Российской Федерации

[3]

Анализ расходной части консолидированного бюджета России позволяет говорить о большем уровне ее наращивания. Так, общий размер расходов бюджета за 2013-2017 гг. возрос на 6 698,2 млрд. руб., что составило 26,5%. Данное изменение обусловлено главным образом увеличением размеров расходов по следующим направлениям: социальная политика – прирост составил 2 858,7 млрд. руб. (или 32,6%), национальная экономика – 1 050,4 млрд. руб. или 32,0%, национальная оборона – 748,7 млрд. руб. или 35,6%, здравоохранение – 503,0 млрд. руб. или 21,7%, обслуживание государственного и муниципального долга – 401,0 млрд. руб. или 91,0%, образование – 375,4 млрд. руб. или 13,0%, ЖКХ – 157,2 млрд. руб. или 14,9%, культура, кинематография – 116,0 млрд. руб. или 30,8%, физическая культура и спорт – 107,7 млрд. руб. или 49,1%, охрана окружающей среды – 69,2 млрд. руб. или 147,2%, средства массовой информации – 9,5 млрд. руб. или 8,0%.

Таблица 2

Показатели структуры доходной и расходной части консолидированного бюджета Российской Федерации и государственных внебюджетных фондов (исполнение бюджета) за 2013-2017 гг., %

№ п/п	Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
<b>РАЗДЕЛ I</b>						
1	Доходы, всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1.1.	Нефтегазовые доходы	26,7	27,8	21,8	17,2	19,5
1.2.	Ненефтегазовые доходы	73,3	72,2	78,2	82,8	80,5
1.2.1.	НДС	14,5	14,7	15,7	16,2	16,8
1.2.2.	Акцизы	4,2	4,0	4,0	4,8	5,0
1.2.3.	Налог на прибыль	8,5	8,9	9,7	9,8	10,7
1.2.4.	Налог на доходы физических лиц	10,2	10,1	10,4	10,7	10,6
1.2.5.	Ввозные пошлины	2,8	2,4	2,1	2,0	1,9
1.2.6.	Страховые взносы на обязательное социальное страхование	19,2	18,8	20,9	22,4	21,3
1.2.7.	Прочие	13,9	13,3	15,4	16,8	14,2
<b>РАЗДЕЛ II</b>						
2	Расходы, всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2.1.	Общегосударственные вопросы	6,0	5,9	6,2	5,9	6,1
	<i>в т.ч. обслуживание государственного и муниципального долга*</i>					
2.2.	Национальная оборона	8,3	9,0	10,7	12,1	8,9
2.3.	Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	8,5	7,9	7,0	6,4	6,4
2.4.	Национальная экономика	13,0	16,5	12,7	12,4	13,5
2.5.	Жилищно-коммунальное хозяйство	4,2	3,6	3,3	3,2	3,8
2.6.	Охрана окружающей среды	0,2	0,3	0,2	0,3	0,4
2.7.	Образование	11,4	11,0	10,2	9,9	10,2
2.8.	Культура, кинематография и средства массовой информации*					
	Культура, кинематография	1,5	1,5	1,3	1,3	1,5
2.9.	Здравоохранение и спорт*					
	Здравоохранение	9,2	9,2	9,6	10,0	8,8
2.10.	Социальная политика	34,6	31,9	35,2	34,8	36,3
2.11.	Физическая культура и спорт	0,9	0,9	0,9	0,8	1,0
2.12.	Средства массовой информации	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
2.13.	Обслуживание государственного и муниципального долга	1,7	1,9	2,2	2,5	2,6

Источник: составлено автором на основании данных Министерства финансов Российской Федерации [5]

Следует отметить существенное сокращение затрат на национальную безопасность и правоохранительную деятельность: отрицательная динамика характеризуется уровнем -125,2 млрд. руб. или -5,8%.

Указанное соотношение динамики доходной и расходной части консолидированного бюджета России за 2013-2017 гг. сказалось на наращивании объемов дефицита бюджета (рис. 1). За анализируемый период дефицит консолидированного бюджета РФ возрос на 500,9 млрд. руб. или 59,1%. Данный показатель требует контроля на уровне соотношения с наращиванием объемов ВВП страны.



Рисунок 1. Динамика доходов, расходов и дефицита консолидированного бюджета Российской Федерации за 2013-2017 гг.

Источник: составлено автором на основании данных Министерства финансов Российской Федерации [3]

Далее следует проанализировать структуру доходов и расходов бюджета РФ. За весь анализируемый период основной группой показателей в составе доходов являются нефтегазовые доходы, удельный вес которых в среднем за 2013-2017 гг. составлял 77,4% без существенных изменений. Наибольший удельный вес в составе доходов имеют следующие статьи: НДС – 15,6%, прочие – 14,7%, НДФЛ – 10,4%, налог на прибыль – 9,5%. Остальные статьи занимают небольшой удельный вес в структуре доходов.

В расходной части бюджета РФ наибольший удельный вес приходится на социальную политику – 34,6%, национальную экономику – 13,6%, образование – 10,5%, национальную оборону – 9,8%, здравоохранение – 9,4%, национальную безопасность и правоохранительную деятельность – 7,2%. Остальные статьи незначительны в структуре расходов бюджета.

Подводя итог основным направлениям бюджетной политики России за последние 5 лет, следует отметить ее социальную направленность. Данная статья в бюджете в динамике наращивается, имеет максимальный удельный вес в структуре расходов. Правильным является поддержание основных обеспечивающих отраслей и направлений: национальная оборона и национальная безопасность, национальная экономика, образование, здравоохранение. Положительная динамика в части налоговых поступлений бюджета подтверждает факт улучшения микроклимата в экономике страны, свидетельствует о повышении ее прозрачности и эффективности.

Анализ реализации основных принципов бюджетной системы России на современном этапе позволяет сделать ряд выводов. В целом эффективность их реализации остается на высоком уровне: бюджетный процесс можно охарактеризовать как прозрачный, достоверный, соблюдены принципы единства бюджетной системы, самостоятельности бюджетов, разграничения доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов, равенства бюджетных прав, адресности и целевого характера бюджетных средств, единства кассы.

Наиболее сложно в системе бюджетного управления удается реализовать принципы сбалансированности и эффективности использования бюджетных средств. В отношении сбалансированности бюджетов на стадии реализации бюджета в условиях существования кризисных явлений в экономике достаточно сложно урегулировать соотношение расходной части бюджета по отношению к доходной.

Для минимизации дефицита бюджета в 2018 году Министерство финансов Российской Федерации приняло решение о новом выпуске облигаций федерального займа для физических лиц. Данный вид облигации предполагает собой альтернативу банковских депозитов с пониженной рисковой составляющей. В 2017 году уже частично были размещены два выпуска облигаций.

Данные облигации являются государственными ценными бумагами. Их выпуск осуществляется сроком на три года. Облигации являются купонными, по которым гарантирован купонный доход в размере 6-8,6% в зависимости от даты выплаты купонного дохода. Таким образом средняя доходность данных ценных бумаг без учета комиссии составит около 7,25%. Комиссия варьирует в пределах 0,5-1,5% в зависимости от суммы сделки. Для сравнения процентные ставки в рублях в настоящее время варьируют в среднем от 7 до 8% в рублях [2].

Минимальная цена облигации третьего выпуска – одна тысяча рублей. Причем приобрести возможно пакет на сумму от 30 тысяч рублей до 15 миллионов в одном выпуске. Цена на облигации меняется в зависимости от ситуации на рынке. Приобретение облигаций возможно только в Сбербанке и ВТБ. Есть

определенные ограничения на их использование: запрещено дарение облигаций, взносы в капитал, отсутствует возможность использования облигаций в качестве залога для получения кредита. Выпуск облигационного займа позволит частично решить проблему сбалансированности бюджета России в ближайшие годы.

В ходе исследования проблемы реализации принципов бюджетной системы Российской Федерации была дана высокая оценка ее уровня. Проблемными на современном этапе остается возможность реализации принципов сбалансированности и эффективности использования бюджетных средств. Следует отметить частичный характер устранения недостатков данных принципов в России в последние годы. Повышение эффективности характеризуется улучшением основных макроэкономических показателей в стране в динамике.

В отношении реализации принципа сбалансированности на стадии исполнения бюджета в настоящее время есть определенные проблемы. Анализ уровня дефицита консолидированного бюджета за 2013-2017 гг. свидетельствует о росте величины дефицита в денежном выражении на 59,1%, что опережает темпы роста доходной и расходной части более чем в два раза.

С целью минимизации разрыва между доходами и расходами бюджета в 2017-2018 гг. Министерство финансов России осуществляет выпуск облигаций федерального займа для физических лиц. Условия выпуска выступают прямой альтернативой банковских депозитов, но с пониженной надбавкой за риск, что позволяет сделать вывод об эффективности реализации выпуска облигационного займа и снижения дефицита бюджета в ближайшей перспективе за счет данного инструмента.

#### Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. №145-ФЗ
2. Облигации федерального займа в 2018 году могут быть выгоднее вклада [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://10bankov.net/deposits/obligatsii-federalnogo-zajma.html>
3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/>

УДК 336.7

## Осипов С.Ю. Введение электронных векселей: предпосылки и реализация

Introduction of electronic bills: prerequisites and implementation

**Осипов Сергей Юрьевич**

Кандидат экономических наук, доцент, научный сотрудник,  
ФГБОУВО "Финансовый университет при правительстве РФ".

Osipov Sergey Yurievich

candidate of economic sciences, associate professor.

Financial University of Government of Russian Federation, Leningradsky

***Аннотация.** В статье обосновано введение в деловой оборот формы электронного векселя. Обозначены основные преимущества данного расширения свойств этой ценные бумаги в условиях цифровой экономики. Определены мероприятия по реализации перевода векселя в цифровой вид, а также возможный экономический эффект для рынка ценных бумаг России. Материалы статьи могут использоваться профессиональным сообществом рынка ценных бумаг и при преподавании профильных дисциплин в вузах.*

***Ключевые слова:** вексель, электронная торговля, депозитарный учет, ценные бумаги, интернет-экономика.*

***Abstract.** The article substantiates the introduction of the electronic bill form into business circulation. The main advantages of this extension of the properties of this securities are indicated in the conditions of the digital economy. Measures to implement the transfer of a bill into digital form, as well as the possible economic effect for the Russian securities market, have been determined. The materials of the article can be used by the professional community of the securities market and in the teaching of profile disciplines in universities.*

***Keywords:** bill of exchange, electronic commerce, depository accounting, securities, Internet-economy.*

---

### 1. Введение (INTRODUCTION):

Развитие вексельного рынка в Российской Федерации оставляет желать лучшего. Свыше 2/3 операций составляют сделки с векселями, не имеющим реального обеспечения. [8] Значительное количество проблем вексельного обращения усиливается за счет немалого числа криминальных сделок [7], сопровождающихся мошенническими действиями. Действующее законодательство в части вексельных операций несовершенно и не соответствует актуальным потребностям участников рынка. Кроме того, переход к цифровой экономике способствует переводу многих форм сделок и операций в сферу электронной коммерции, включая и сделки на рынке ценных бумаг. [6] Это способствует повышению их контроля, эффективности и защищённости. В настоящей статье рассматривается возможность перевода части вексельного рынка в цифровую область, обозначены основные преимущества данных мероприятий и последствия их применения.

## **2. Материалы и методы (MATERIALS AND METHODS):**

### **2.1 Состояние вексельного законодательства.**

Одной из причин неэффективной деятельности вексельного рынка в Российской Федерации является, непродуманная и нерабочая нормативная база, регулирующая вексельное право на всех уровнях. Народному хозяйству и его субъектам крайне необходим инструмент расчетов, способствующий повышению эффективности платежей, оборачиваемости активов.

Наработанные навыки и опыт, приобретенные в период успешного развития вексельного рынка в России, сегодня утрачены. [9] Стержневым нормативным актом, по сути, является Положение о простом и переводном векселе от 7 августа 1937 года, принятое в СССР в связи с присоединением к Женевской конвенции. [1] Действующие федеральные законы и подзаконные акты являются неким его отражением и подобием, при этом некоторые положения, указания и письма того же Банка России создают условия, заведомо невыгодные для использования на рынке такой общепризнанной и зарекомендовавшей себя в мире формы ценной бумаги, как вексель. [12]

### **2.2 Состояние вексельного рынка России.**

Свыше половины объема вексельного рынка занимают крупнейшие коммерческие банки - более 55%. Тем не менее, общий объем этого сегмента за последний год снизился примерно на 10% и продолжает падать. [8] Доля векселей в пассивах коммерческих банков снизилась до 0,76%. Лидерами рынка по выпуску векселей являются: ВТБ - 74 млрд руб, Сбербанк - 73,2 млрд руб., Россельхозбанк - 34 млрд руб., Открытие - 31 млрд руб., Газпромбанк - 30 млрд руб. [12] По данным АУВЕР (Ассоциации участников вексельного рынка) около 80% сделок на вексельном рынке происходит с необеспеченными, "бронзовыми" векселями, выпущенными специально для проведения платежа, увеличения дебиторской и кредиторской задолженности, замены активов, создания фиктивного капитала и др. [14]

### **2.3 Проблемы, связанные с документарной формой.**

Существенная часть проблемы вексельного обращения в стране связана именно с документарной формой существования векселя. Так, основные экономические преступления, совершаемые в данной сфере, имеют следующие формы исполнения:

- 1) датирование векселя задним числом - это создает видимость того, что ценная бумага находится в обращении достаточно долго, следовательно, надежна;
- 2) оставление векселя в обращении после его фактической оплаты - это позволяет проводить сделки с несуществующим активом;
- 3) получение векселя от составителя против его воли;

- 4) хищение векселя из мест его хранения (депозитарий, касса, сейфовое хранилище и др.);
- 5) использование для мошенничества бланка векселя, заполненного не до конца, с последующим внесением в него заведомо ложной информации;
- 6) использование в расчетах "серых" схем, при этом покупатель спровоцирован на приобретение векселя через "серую" схему, после сделки она признается ничтожной, векселя возвращаются первоначальному владельцу;
- 7) создание видимости спроса на вексель, по сути, манипулирование рынком с целью "раздувания" актива с заведомо более низкой стоимостью. [7]

Таким образом, основная часть описанных схем связана именно с документарной формой векселя. Аналогично, из данного фактора вытекают и условия формирования нормативной базы по вексельному обращению.

Документы, регламентирующие обращение векселей, также содержат значительную часть своего объема, посвященную именно документарной натуральной форме. Например, Стандарт передачи векселей, утвержденный АУБЕР 29.04.1998г. определяет действия векселедержателя в случае утраты векселя, а также предполагает проведение анализа качества векселя (дефекты, поправки в тексте, зачеркивание, подложенные изменения в тексте, поддельный бланк и др.) . Одновременно данный Стандарт учитывает и другие критерии: кредитоспособность, платежеспособность, капитал векселедержателя, ликвидность векселя. [3]

Аналогичным образом, Стандарт о порядке раскрытия информации (в том числе о неплатежах, утрате, хищении и др.), утвержденный АУБЕР 29.04.1998г., обязывает членов Ассоциации направлять данную информацию в Технический центр (его информационный комитет). [4]

Следовательно, значительную часть в объеме торговых и неторговых операций с векселями занимают операции, связанные с натуральной (бумажной) их формой, из чего возникают и различные виды рисков.

### **3. Обсуждение (DISCUSSION):**

#### **3.1 Виды сделок и операций, связанных с натуральной формой векселя.**

Согласно действующему законодательству Российской Федерации и практике делового оборота, основными операциями вексельного обращения являются кредитные, расчётные, комиссионные, и торговые. При этом, как правило, осуществляется депозитарный учет векселей, и хранение самой ценной бумаги производится в депозитарном хранилище, либо в кассе. Подразделение или структура, ответственные за проведение активно-пассивных операций, осуществляют сами сделки с векселями: аваль, кредитование под залог векселя, оформление задолженности через депозитные векселя, проведение расчетных операций и

др. [15] Одновременно, при хранении векселей, осуществляется учет прав на ценные бумаги. Основными депозитарными операциями с векселями являются:

- 1) инвентарные - прием векселей на хранение;
- 2) административные - открытие и закрытие счетов, назначение распорядителей, попечителей счёта, изменение анкетных данных;
- 3) информационные - выплаты доходов, погашение, дробление, конвертация и др. [11]

### **3.2 Мировые тенденции интернет-экономики.**

В мировой торговле произошли глобальные перемены: сетевая экономика сблизила миллионы продавцов и покупателей из самых удаленных точек мира. Темпы ее роста значительны: согласно данным экспертов, к 2020 году оборот мировой электронной коммерции превысит 20 триллионов долларов США.

Применение высоких технологий с использованием сети Интернет в области деловых связей среди участников рыночных отношений ввело ряд новых понятий: «Сетевая экономика» (Internet Economy), «Интернет-бизнес» (E-business), «Электронная коммерция» (E-commerce).

Сетевая экономика (или интернет-экономика) – это экономика, основная деятельность которой осуществляется с помощью электронных сетей.

Интернет-бизнес, являясь частью интернет-экономики, приходит на смену традиционному бизнесу и на рынке ценных бумаг, что связано с интенсивным развитием высоких технологий. Новые методы функционирования фондовых бирж, брокерских компаний, депозитариев, интернет-провайдеров, компаний-разработчиков программного обеспечения позволяют им получать конкурентные преимущества за счет роста инвестиций, снижения затрат, расширения областей деятельности и роста качества предоставляемого сервиса клиентам, мобильности в управленческой деятельности и процессе принятия решений.

Интернет-бизнес – экономическая деятельность в сети Интернет, приносящая доход (прибыль) или иные личные выгоды.

Электронная коммерция (e-commerce) – это коммерческая деятельность с использованием сети Интернет. Обеспечивает возможность осуществления покупок, продаж, сервисного обслуживания, проведения маркетинговых мероприятий путём использования компьютерных сетей. Подразделяется на следующие направления: B2B (бизнес – бизнесу), B2G (бизнес – государству), B2C (бизнес – клиенту), C2C (клиент-клиенту), G2B (государство – бизнесу). При этом существуют ещё разновидности: B2A (бизнес – администрации), A2B (администрация – бизнесу) – это соответственно равно B2G и G2B. [13]

Понятия «электронная коммерция» и «электронная торговля» идентичны. Экономические отношения при функционировании "нецифрового" рынка векселей определяются, прежде всего, тем, что в проведении вексельных сделок на финансовом рынке участвуют две (или более) стороны данных отношений, что пока не входит в оборот электронной торговли, являясь оффлайновым рынком.

Электронная торговля - заключение путем обмена электронными документами всех сделок, предусмотренных ГК РФ (но не ограничиваясь ими), а также приобретение и осуществление с использованием электронных средств иных прав и обязанностей в сфере предпринимательской деятельности. Из этого следует, что рынок векселей мог бы стать полноценной ее частью.

### **3.3 Предпосылки создания электронной формы векселей.**

Согласно совместной установке Банка России и Министерства финансов РФ (Доклад N015-01-0) "О концептуальных подходах к депозитарной деятельности", эмитент (должник) обязан выбрать только одно место для учета и хранения своих ценных бумаг. [2] Одновременно, с 2013г., функции по ведению реестра владельцев ценных бумаг полностью были переданы сторонним организациям, профессиональным участником рынка ценных бумаг. Аналогичным образом в Российской Федерации любые действия с бездокументарными ценными бумагами осуществляются через электронные торги, системы удаленного доступа, с обязательным применением электронной подписи.

Законодательство в сфере интернет-экономики постоянно развивается. Так, Гражданский Кодекс в 2014 году дал определение бездокументарных акций, которые еще около 20 лет назад имели исключительно документарную форму. [15]

С современной точки зрения, финансовые инструменты должны обладать совокупностью следующих признаков:

- 1) проявление частных прав;
- 2) содержание реквизитов, сроков действия, стоимости, достоверность данных;
- 4) документальное подтверждение.

Крайне редко в современном деловом обороте используются акции и облигации на предъявителя, их существовании возможно только в форме материальных документов. Лишь ордерные и именные финансовые инструменты могут обойтись без физической основы.

Такая форма ценной бумаги, как закладная, прошла значительную эволюцию в последние несколько лет: в настоящий момент значительный объем данного инструмента обращается именно в электронном бездокументарном виде, существенно подняв эффективность этого финансового инструмента и объемы его торгов. [6]

Исходя из современных условий и потребностей рынка, интересы нормального вексельного обращения в России требуют:

- 1) ускоренного вексельного процесса;
- 2) быстрого имущественного исполнения решений;
- 3) повышения защищенности от противоправных действий.

Так, например, если в экономически развитых странах на законодательном уровне установлен упрощенный порядок рассмотрения споров, то в Российской Федерации исковое требование к вексельному должнику является, наоборот более сложным, чем любой другой иск. [12] В соответствии со статьей 44 Положения о простом и переводном векселе, отказ в акцепте или платеже должен быть удостоверен публичным актом [5], после которого нотариальная контора предъявляет плательщику требования о платеже или акцепте векселя. При его отказе составляется акт, являющийся основанием для быстрого исполнения обязательства. В России необходимо существенным образом изменить правовой вакуум в данном вопросе, для этого целесообразно централизованно хранить и публиковать данные о подобных нарушениях и отказах.

Таким образом, имеют место все предпосылки для перевода части вексельного рынка в сферу электронной торговли. Для реализации указанного процесса в стране имеется необходимый базис, а также положительный опыт по аналогичным финансовым инструментам: акциям, облигациям, паям, закладным и др.

#### **4. Обсуждение (DISCUSSION):**

##### **4.1 Особенности электронного документооборота ценных бумаг.**

Обращение ценных бумаг в электронном виде является эффективным и современным способом осуществления предпринимательской деятельности. К его основным принципам относятся:

- 1) однократная регистрация документа;
- 2) возможность параллельного выполнения операций;
- 3) единая база данных, исключающая возможность дублирования;
- 4) единая система поиска;
- 5) развитая система отчетности и контроля. [10]

К преимуществам электронного документооборота ценных бумаг можно также отнести:

- 1) снижение трудоемкости при подготовке документов;
- 2) эффективный контроль сроков исполнения процессов;
- 3) быстрый поиск необходимой документации;
- 4) существенное снижение рисков утери и хищения;
- 5) повышение скорости движения документов (например, головной офис - филиал);
- 6) эффективный контроль исполнительской дисциплины;
- 7) повышение степени безопасности информации. [16]

С учетом усиления тенденций по переходу к цифровой экономике, такой инструмент, как вексель, неизбежно должен претерпеть метаморфозу и развиваться в эффективный виртуальный инструмент, сохранив все свои преимущества: свойства ценной бумаги, средства платежа и др.

Разработка формы электронного векселя и совершенствование современного законодательства в данной сфере позволит использовать векселя в обращении электронной коммерции. Это позволит:

- 1) автоматизировать процесс вексельного оборота;
- 2) организовать процесс работы с векселедателем, векселедержателем, авалистом, кредитором удалённо;
- 3) повысить уровень корпоративной культуры при работе с векселями;
- 4) снизить объем бумажного документооборота (бланки векселей, аллонжи, акты приема-передачи, договоры купли-продажи, залога, залога и др.)
- 5) снизить время на обработку и поиск документов по вексельным сделкам;
- 6) эффективно управлять сделками на протяжении всего жизненного цикла векселя;
- 7) хранить всю историю работы с документами;
- 8) контролировать всю систему поручений и сделок с векселями, все депозитарные операции;
- 9) осуществлять поиск информации по любым критериям (тип векселя, номинал, размер дисконта, вид валюты и др.)
- 10) проводить регламентацию уровней и прав доступа по вексельным сделкам.

Централизованный учет, хранение и единая база данных позволят существенно снизить риски неправомерных операций с векселями, повысить прозрачность рынка, его регулирование и собираемость налогов.

#### **4.2 Основные шаги по введению в оборот электронного векселя.**

Для указанных целей необходимо внести изменения в действующее законодательство, в частности, по аналогии с определением бездокументарных акций, расширить Гражданский Кодекс определением бездокументарного векселя. Кроме того, необходимо внести соответствующие понятия в Закон о простом и переводном векселе. Соответственно, доработать и подзаконные акты, связанные с правилами хранения и учета векселей.

В качестве оптимальной модели электронный вексель может составляться через системы удаленного доступа, сайты, посредством заполнения электронных форм для уполномоченных профессиональных участников рынка ценных бумаг (банки, инвестиционные компании, депозитарии и др.).

Предлагаемые нововведения призваны улучшить качественные и количественные характеристики вексельного рынка в Российской Федерации, который испытывает период застоя и стагнации. Так, приблизительный подсчет повышения поступлений налогов в государственный бюджет за счет вывода из тени части "бронзового оборота" составляет не менее 2,6 млрд руб. в год при действующей конъюнктуре рынка.

## 5. Рекомендации (RECOMMENDATIONS):

Материалы данной статьи могут быть использованы для профессиональных участников рынка ценных бумаг, органов законодательной и исполнительной власти, осуществляющих регулирование финансового рынка. Дальнейшие исследования настоящих материалов целесообразно проводить в сфере развития инфраструктуры рынка ценных бумаг и цифровых технологий. Статья может быть полезна для студентов и преподавателей финансовых и технических ВУЗов по профильным дисциплинам.

### Библиографический список

1. Конвенция о Единообразном Законе о переводном и простом векселе" (Заключена в Женеве 07.06.1930).
2. Доклад «О концептуальных подходах к месту и роли депозитарной деятельности на современном рынке ценных бумаг» // ЦБ РФ (№ 01-04/804), Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг (№ ДВ-4117) и Минфин России (№05-01-01). 1.07.1997.
3. Стандарт передачи векселей // Решение Общего собрания представителей членов АУВЕР. Протокол №6. 29.04.1998г.
4. Стандарт о порядке раскрытия информации о фактах выдачи векселей, о фактах неплатежа по вексялям, неакцепта векселей, а также о фактах утраты, хищения и блокирования векселей // Решение Общего собрания представителей членов АУВЕР. Протокол №6. 29.04.1998г.
5. Федеральный закон "О переводном и простом векселе" // N48-ФЗ. 11.03.1997.
6. Аладин Н.В. Электронный документооборот для всех и для всего // Банковские технологии, 2008.
7. Белов В. А. Вексельные преступления//Законодательство. -1997. -№ 5.
8. Боброва О.Е., Макарова Т.С. О проблемах вексельного обращения в России // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. -2012. -№ 3. -С. 264-270.
9. Волкова Т.Г. Проблемы и перспективы вексельного обращения в России // Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова 2 (66), 2015.
10. Днепровский М.С., Дубнищева Т.Я. СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА ПРЕДПРИЯТИЯ // Международный студенческий научный вестник. - 2016. - № 3-1.; URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=14717> (дата обращения: 15.04.2018).
11. Исаева С.С. Управление инвестиционной деятельностью // Инновации и инвестиции. Выпуск 2, 2017.

12. Непсо Д.Г. Проблемы вексельного обращения в России // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления в XXI веке. Липецк: 2015. -С. 67-74.

13. Осипов С.Ю. Методы и инструменты привлечения сбережений на фондовый рынок РФ // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ивановский государственный химико-технологический университет. Москва, 2011.

14. Соколов Ю.А., Осипов С.Ю. Рынок ценных бумаг. Учебник / Москва, 2017. Сер. 68 Профессиональное образование (1-е изд.).

15. Тычинина Т. Н. История становления и развития вексельного обращения // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы Междунар. науч. конф. (г. Пермь, март 2012 г.). – Пермь: Меркурий, 2012. – С. 94-96. – URL <https://moluch.ru/conf/law/archive/41/1909/> (дата обращения: 09.04.2018).

16. Шрэйтэр К. О. Электронный документооборот: возможности и преимущества // Молодой ученый. – 2015. – №2. – С. 52-55. – URL <https://moluch.ru/archive/82/14889/> (дата обращения: 15.04.2018).

## Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами

УДК 332.024.2

Алешина Ю.В. Стратегические направления в развитии городского  
хозяйства

Strategic directions in the development of municipal economy

**Алешина Юлия Валериановна**

Ст. преподаватель кафедры экономики строительства СПбГАСУ

Aleshina Julia Valerianovna

Art. Lecturer of the Department of Construction Economics, SPbGASU

***Аннотация.** Автор рассмотрел городское хозяйство, предложил применять для управления городским хозяйством проектное управление. Определил основные направления трансформации системы проектного управления для применения его в управлении городским хозяйством. Рассмотрел совокупность тактических задач, возникающих при применении проектного управления для управления городским хозяйством.*

***Ключевые слова:** строительство, эффективное развитие, стратегическое планирование, город, городское хозяйство, методика формализации в строительстве.*

***Abstract.** The author examined the city economy, proposed the use of project management for urban management. Defined the main directions of the transformation of the project management system for its application in urban management. Considered the totality of tactical tasks arising in the application of project management for urban management.*

***Keywords:** construction, effective development, strategic planning, city, urban economy, methodology of formalization in construction.*

**Актуальность.** Городское хозяйство представляет сложную структурированную систему. Основные направления в развитии городского хозяйства, регулирование управления через уровни воздействия от мета- до микро- влияния необходимо определять с учетом развития глобализации. Определение проблем целенаправленного влияния является главным для социального и общественного развития городского хозяйства. Определяются факторы нестабильности развития отдельных секторов городского хозяйства, формы концентрации производства. В этом аспекте управление городским хозяйством становится чрезвычайно актуальным.

Объект исследования – городское хозяйство.

Предмет исследования – управление городским хозяйством.

Политика управления городским хозяйством (далее – ГХ) в первую очередь отталкивается от интересов города, обеспечивает создание условий для управления административными сложившимися и

возникающими задачами обустройства территорий и развитием материальных, экологических и человеческих ресурсов.

Сущностное ядро ГХ представляет инфраструктура, потому к ней должно быть обращено самое пристальное внимание. Город выступает активным субъектом городской хозяйственной жизни. Ключевое звено как для города, так и для ГХ – сам человек, человеческое общество, хозяйствующие субъекты. Развитие ГХ невозможно без удовлетворения потребностей населения ГХ и хозяйствующих субъектов. Справедливо и обратное. Основа управления ГХ начинается со стратегии. При стратегическом управлении городским хозяйством следует учесть такие важные моменты, как:

- 1) пространственно-временная форма городских поселений;
- 2) пространственно-временные факторы, определяющие субъектно-объектные связи такой сложной экономической системы, как ГХ.

Процесс стратегического управления, соответственно, предполагает реализацию таких функций, как: планирование, организация, мотивация, контроль. В качестве одного из методов стратегического управления именно ГХ можно предложить проектное управление. ГХ – сложная экономическая система. Аспекты сложных экономических систем рассмотрены в [1,2,3,4,5,6,7].

На стадии разработки предполагается создание концепции системы стратегического управления ГХ. Здесь прописываются такие параметры, как: система планирования, перечень договоров, проектная команда, временные периоды.

На стадии реализации, применительно к ГХ, рассматривается непосредственно применение на практике системы проектного управления к стратегическому управлению ГХ. Детально прописываются: процедура верификации, ввод в действие системы проектного управления, организация мероприятий в случае нештатных ситуаций, материально-техническое обеспечение и т.д.

Стадия завершения содержит – планирование процесса завершения, учет результатов проекта, подготовка персонала для функционирования деятельности учитываемого в проекте, передача заказчику, реализация оставшихся ресурсов. Оценка результатов и подведение итогов. Расформирование команды проекта.

Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации». №172-ФЗ от 28.06.2014г. установил правовые основы стратегического планирования в области социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности РФ. [8]

Действие данного закона в сферах обеспечения национальной обороны, государственной и общественной безопасности применяется с учетом законодательства РФ, регулирующего отношения в этих сферах. Действие закона распространяется на отношения в сфере стратегического планирования, осуществляемого на территории РФ, находящихся под юрисдикцией Российской Федерации или используемых на основании международных договоров РФ, включая морские пространства.

Система стратегического и тактического управления городским хозяйством является частью общего управления и нацелена на решение глобальной задачи управления города. Поэтому необходимо учитывать такие этапы формирования, как:

- 1) сбор, анализ, оценка необходимой информации;
- 2) выработка и принятие решений и организация их выполнения;
- 3) анализ полученных результатов, внесение корректировок в ход дальнейшей работы.

Каждая стратегическая программа должна исходить из потребности в ее разработке и дальнейшей реализации. При составлении стратегии должна определяться информация о видении развития ситуации и периоде времени развития, миссии и цели. Все эти совокупности определяют потребность в ее разработке, описание места программы в общей или функциональной стратегии, формулировки общей цели и целей подсистем (участников программы), описание взаимосвязей подсистем и ресурсов, необходимых для реализации программы по стратегическому и тактическому управлению городским хозяйством.

Стратегические цели и задачи имеет смысл формализовать. Самый плодотворный путь в этом направлении – описать стратегические цели и задачи на языке математики. В нашем случае возникнет урбанистическо-математическая модель. Наличие математической модели позволит решить ряд актуальных задач управления ГХ. По мнению автора, в первую очередь можно применить математический аппарат линейного программирования, а также теории массового обслуживания. Если развивать мысль далее, то, например, для решения транспортных задач в пределах ГХ возможно применить теорию графов.

При бюджетном планировании учитывается комплекс программ бюджетного планирования. Необходимо определить систему показателей, характеризующих степень достижения целей, задач и программ субъектов бюджетного планирования. Определяют распределение бюджетных лимитов субъектов бюджетного планирования в строительстве по целям, задачам и программам.

При разработке методики формализации стратегических целей и тактических задач в строительстве можно выделить, что формализация целей и задач необходима для процесса управления в строительстве. Система целей и задач представляет с иерархическую структуру, цели и задачи группируются по необходимым функциональным признакам. Стратегическая цель заданная органами исполнительной власти для строительства может быть представлена как развернутое описание конечного результата, достигнутый за планируемый период, с учетом пространственно-временных характеристик.

При формировании методики формализации определяют методы установки целевых значений показателей, используемых в строительстве.

Определение целей учитывают пространственно-временные характеристики, словесное описание результата, количественные показатели, временной лаг.

Численные значения результатов, которые должны быть достигнуты в определенные сроки, являются целевыми значениями показателей, оценивающих степень достижения целей, способов решения задач.

Для установки целевых значений показателей необходимо обозначить и определить численные значения показателей, границы сроков выполнения.

Способы установки целевых значений показателей зависят от выбранного периода планирования. Чем больше сроки, тем сложнее прогнозировать внешние факторы, тем меньше точность планирования, но вместе с тем долгосрочное планирование необходимо. Чем меньше период планирования, тем детальнее постановка задачи, выше точность оценки результата, меньше риски в строительстве.

Тактические задачи представляют собой краткие описания ожидаемых действий по конкретным направлениям экономики строительства, необходимых для достижения одной из стратегических целей и их результаты. Формулировка каждой из тактических задач используемых в строительстве, должна выражать отдельные направления достижения стратегической цели в детализированном виде и давать ясное представление о том, каким образом решение данной тактической задачи будет способствовать достижению соответствующей стратегической цели в данном варианте развития. Для каждой тактической задачи должно быть приведено обоснование ее соответствия определенной стратегической цели. Для каждой тактической задачи должно быть приведено обоснование ее соответствия сферам деятельности строительства и функциям контролируемых организаций, исполнительного органа государственной власти и подведомственных ему организаций. Каждая тактическая задача должна формулироваться таким образом, чтобы можно было определить, за какой срок будет достигнут ожидаемый эффект, по истечении которого будет производиться анализ достигнутых результатов и, при необходимости, корректировка данных тактических задач.

Тактические задачи должны быть сформированы для всех стратегических целей. Сроки решения отдельных тактических задач не должны превышать срок достижения соответствующей им стратегической цели.

Совокупность тактических задач (как правило, от 3 до 7 для каждой цели) должна охватывать все направления деятельности по достижению соответствующей стратегической цели.

Одновременно с утверждением методики формализации стратегических целей и тактических задач утверждается система мониторинга достижения целей производственного и экономического развития строительной организации. Мониторинг представляет собой систему наблюдений за показателями и набор инструментов для анализа этих показателей и прогнозирования их значений в будущем.

Результаты:

- 1) предложено для управления городским хозяйством применить проектное управление;
- 2) рассмотрены этапы проектного управления для обеспечения стратегического управления городским хозяйством.

### Библиографический список

1. Никоноров В.М. Системы: сущность и свойства // Российское предпринимательство. 2015. Т.16. №16. С.2499-2508.
2. Никоноров В.М. Классификации систем для управления // Наука Красноярья. 2016.- №5. С. 146-160.
3. Никоноров В.М. Устойчивость системы: экономический аспект // Современная научная мысль. 2017.- №3. С. 154-158.
4. Ильин И.В., Широкова С.В., Эссер М. Управление проектами. Основы теории, методы, управление проектами в области информационных технологий / Санкт-Петербург, 2015.
5. Никоноров В.М. Формирование теории систем // Образование, экономика, общество. 2015. №3-4 (49-50). С. 50-53.
6. Никоноров В.М., Шотт Р. В. Теоретические основы экономики и управления в сфере услуг: Учебное пособие – СПб.: Изд-во СПбПУ, 2017. – 100 с.
7. Никоноров В.М. Экономико-математическая модель розничной торговли // Экономические исследования и разработки, 2017-№8, с.21-31.
8. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации». №172-ФЗ от 28.06.2014г.

УДК 33

## Дудкина О.В., Бородай В.А. Альтернативы традиционным бизнес-решениям в выставочных форумах

Alternatives to traditional business solutions in exhibition forums

**Дудкина Ольга Владимировна**

Кандидат социологических наук, доцент

**Бородай Владимир Александрович**

Доктор социологических наук, профессор,

Донской государственный технический университет

Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Dudkina Olga Vladimirovna

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

Borodai Vladimir Alexandrovich

Doctor of Sociological Sciences, Professor,

Don State Technical University

Rostov-on-Don, Russian Federation

**Аннотация.** В статье рассматриваются альтернативные решения по участию бизнеса в выставочных форумах. Показано, что для молодых компаний участвовать в таких мероприятиях проблематично с точки зрения финансовой нагрузки. Многие компании представляют себе выставочные форумы не как маркетинговый канал, а в большей части как представительское мероприятие. Альтернативные варианты решения проблем участия в выставках могут быть действия компаний, связанные с активностью в интернет-пространстве. Делается вывод о том, что участие в выставках должно носить комплексный характер.

**Ключевые слова:** Имидж, эффективность, нетворкинг, стенд, промоутер, аудитория, контент-маркетинг, площадка.

**Abstract.** The article considers alternative solutions for the participation of business in exhibition forums. It is shown that for young companies to participate in such events is problematic in terms of financial burden. Many companies imagine exhibition forums not as a marketing channel, but for the most part as a representative event. Alternative solutions to the problems of participation in exhibitions may be the actions of companies related to the activity in the Internet space. The conclusion is made that participation in exhibitions should be of a complex nature.

**Keywords:** Image, efficiency, networking, stand, promoter, audience, content marketing, playground.

### 1. Введение

Как известно выставочные мероприятия приносят бизнесу различные выгоды. Если отбросить имиджевый эффект, коммерческая отдача от участия в выставочных форумах невелика [1]. Есть ли альтернативы?

В любой отрасли, в каждой сфере бизнеса профильные выставки – ежегодное знаковое событие. Но большая часть экспозиций – это стенды лидеров рынка. Актуальность темы исследования связана с тем, что для молодых компаний участвовать в таких мероприятиях финансово тяжело. Можно ли приобрести новых клиентов и завести полезные знакомства, не выходя из офиса и занимаясь реальным стендостроительством?

Большая часть компаний, которые принимают участие в тех или иных выставках на постоянной основе, стараются отслеживать деловую активность полученных контактов и эффективность участия [2]. Большая часть маркетологов и представителей руководства измеряют эффективность в количестве заключенных сделок с теми компаниями, знакомство с которыми произошло на выставке. Материальная отдача считается по обычной формуле return on investment (ROI) – отношению суммы заключенных контрактов и количества средств, потраченных на подготовку и участие в выставке.

## 2. Объекты и методы исследования

Объектом исследования в работе является выставочная деятельность. Предмет исследования – проблемы участия бизнес-структур в выставочных мероприятиях и корреспондирующие с ними альтернативные бизнес-решения, способствующие повышению полезности выставочных мероприятий для экспонентов. В работе использован аналитический метод, а также элементы системного подхода.

Проведем анализ положительных и отрицательных сторон выставочных форумов.

Рассмотрим плюсы выставок. Чтобы подобрать торговым выставкам полноценные или частичные альтернативы, сначала стоит рассмотреть основные цели и задачи участников. Для новой компании, во-первых, это хороший способ заявить о своем появлении на рынке. Во-вторых, на выставке можно изучить других игроков, посмотреть на продукцию и услуги конкурентов и, возможно, получить информацию, которой еще нет в открытом доступе. В-третьих, можно познакомиться со множеством интересных компаний, не являющихся прямыми конкурентами, выйти на новых поставщиков, узнать о новинках, дополняющих ваши товары. И, наконец, нетворкинг – личное знакомство и общение с топ-менеджерами различных компаний. Зачастую, назначить им встречу или знакомство в другом месте не представляется возможным [3].

По опросам, лишь небольшая часть компаний может похвастаться хорошей окупаемостью участия даже в крупных событиях своей отрасли.

Теперь несколько слов о минусы выставок. Есть ряд основных проблем с которыми сталкиваются практически все компании, принимающие участие в выставках [4]. Среди них можно назвать следующие.

Во-первых, - цена участия. Только стоимость аренды места под стенд в выставочном павильоне международного уровня может достигать нескольких миллионов рублей. А еще нужно этот стенд поставить, оформить, выделиться среди конкурентов, привезти и расположить продукцию и работников... Представьте себе, насколько сложно дается участие в подобном мероприятии для молодой, развивающейся компании. Бюджеты красивых, заметных выставочных стендов – это почти всегда колоссальные суммы, потраченные всего за несколько дней.

Во-вторых, - эффективность работы стенда. Должно быть точно рассчитано все: от количества привезенного товара и работающих на стенде сотрудников (экспонентов) до площади стенда. Очень много бывает отзывов, наподобие: нам не понравилось участие – за все время выставки к стенду почти не подходили люди. Такие отзывы – первый признак того, что работа на стенде не была продумана и спланирована должным

образом. Все время работы в павильоне должен находиться человек, перемещающийся по выставке и общающийся с посетителями. Он должен приглашать посетителей посетить стенд именно вашей компании. Иногда эту функцию может выполнить хороший промоутер с поставленной речью. В дополнение можно пригласить промоутеров, раздающих промоматериалы. Но когда человек приходит на стенд, подумайте, что он видит. Сколько человек может комфортно вместить в себя стендовое пространство? Сколько менеджеров может одновременно работать с посетителями? Какова главная цель экспонента – количество или качество посетителей? Ответив на эти вопросы, руководитель может выбрать оптимальный участок для будущего стенда фирмы и правильно организовать его работу уже на этапе подготовки к выставке. В противном случае, велик шанс не окупить вложенные средства [5].

В-третьих, - проблемы, не зависящие от самой компании. Даже если этап подготовки безупречен, расходы просчитаны, менеджеры обучены и готовы выводить каждого посетителя на максимальную сделку, все равно остается шанс того, что вложения не окупят себя [6]. Дело в том, что не ваша компания организует выставку. Если, например, организаторы (чаще такое случается на уровне регионов) не смогли пригласить на мероприятие достаточное количество посетителей, экспоненты рискуют провести все дни ее работы в кругу своих конкурентов. Руководители компаний-экспонентов практически никак не могут повлиять на общее количество гостей своего стенда. Очень часто выставки рекламируются только внутри отрасли – в профильных СМИ и, может быть, на баннерах выставочного комплекса. Неудивительно, что зачастую они собирают много негативных отзывов от компаний-участников. Эффективность работы стенда может быть высокой. Но какой от этого толк, если нет посетителей?

По совокупности всех описанных выше недостатков компании все чаще видят в выставках не маркетинговый канал, а скорее имиджевое мероприятие. Быть на выставке и иметь красивый стенд – это престижно. Многие участвуют именно ради этого.

Есть ли альтернативы? Автором предложено расширить и дополнить известные техники и приемы участия в выставочных форумах. Результат исследования заключается в том, что предложенные идеи развивают сло-жившиеся ранее представления и практические достижения по повышению полезности выставочных мероприятий за счет интернет-пространства.

Попробуем найти варианты решения четырех задач, которые решают выставки, в интернете.

Первая задача: заявить о своей компании. Альтернативными могут быть следующие решения:

- продвижение в поисковых системах. Сейчас, если компании нет в интернете – значит, ее не существует. Это звучит очень категорично, но в большинстве случаев так оно и есть [7]. И просто сделать страничку в социальной сети или одностраничный сайт недостаточно. Если о нем не знают главные поисковики интернета – его нет. Прошло время, когда можно было просто закупить ссылочную массу. Сейчас поисковые системы стали более разборчивыми, и каждый месяц их алгоритмы меняются и

совершенствуются, поэтому стоит прибегнуть к качественному, настоящему SEO. Это совершенствование корпоративного сайта компании и его материалов.

- работа со всеми сайтами, интересными вашей аудитории. Не стоит игнорировать тематические форумы, порталы и отраслевые каталоги. Чем больше качественных упоминаний о вашей компании в интернете, тем выше шансы, что ваша компания станет заметной на своем рынке [8].

- контент-маркетинг. Чем больше полезного вы рассказываете о своем продукте и возможностях его применения, чем активнее общаетесь с аудиторией – тем выше узнаваемость вашего бренда и доверие к нему. Создавая уникальный и полезный контент компания завоевывает доверие читателей, улучшает свою репутацию, а также увеличивает SEO-показатели вашего сайта и конверсию.

Если руководителю компании кажется, что целевая аудитория не сидит в интернете – следует, на наш взгляд, найти правильную площадку для размещения. Чаще всего, если создается такое впечатление – значит, информации по теме компании и смежным отраслям в интернете очень мало. Это повышает шансы на то, что, при поиске будущей потребитель найдёт информацию конкретной компании, а не статьи конкурентов. Написанием статей можно заняться самостоятельно, но можно воспользоваться и услугами профессионалов.

Вторая и третья задачи: сбор информации о рынке и партнерах. Альтернативные решения могут быть связаны с онлайн-выставки. Сегодня многие компании и выставочные комплексы уже начали совмещать стандартный формат выставок и интернет-пространство. Выставочные центры создают каталоги компаний и предлагают размещение в подобном каталоге как заочное участие в профильной выставке. Иногда даже есть возможность сделать страничку с примерами продукции, и этот расширенный каталог компаний называется онлайн-выставкой. Размещение на таких порталах стоит в десятки раз дешевле аренды стенда, а то и вовсе составляет несколько сотен рублей в месяц. Эффективность этих каталогов может быть различной, и ее нужно обязательно учитывать, но, с другой стороны – почему бы и нет? Чем больше упоминаний о компании в интернете, тем она заметнее [9]. Если на интернет-площадке действительно есть посетители и трафик хороший – нет поводов для отказа.

Однако страницы каталогов больше уведомляют о существовании товара компании, а не продают его. Они не могут заменить живого общения с коллегами и покупателями [10]. Хорошей альтернативой выставкам в этом плане может стать платформа [swuto.com](http://swuto.com). На виртуальный стенд вашей компании привлекается именно ваша целевая аудитория. Вы можете не только оставить там описание вашей продукции и контакты ответственных сотрудников, но и наладить общение с каждым посетителем стенда в формате онлайн-чата. Это уникальная возможность живого общения с коллегами и посетителями в виртуальном пространстве.

Четвертая задача: нетворкинг. Похоже, единственная задача, которая до сих пор решается исключительно на традиционных выставках – это личное общение с руководящими лицами других компаний [11].

### 3. Заключение

Таким образом, можно сделать выводы о том, что полностью отказываться от участия в выставках не стоит. Полезнее совмещать эти мероприятия с интернет-активностью, а бюджет тратить более обдуманно. Расходы на стенд можно, например, оптимизировать, используя специальные конструкторы стендов. Они позволяют тщательно подбирать место расположения стенда и его площадь. Ясно одно, - необходимо развиваться, изучать новое и становиться лидерами в своей профессиональной сфере.

#### Библиографический список

1. Безуголова М.Н., Бородай В.А. Дилемма оптимизации – делать вещи правильно или делать правильные вещи // В сборнике: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА Материалы III международной научно-практической конференции. 2014. С. 15-18.
2. Андреева Г.Н., Бадалянц С.В., Бородай В.А., Дудкина О.В., Зубарев А.Е., Казьмина Л.Н., Минасян Л.А., Миронов Л.В., Шер М.Л. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. -98 с. (правильно уже цитировали в ринц)
3. Фидря И.Н., Бородай В.А. Генезис воздействия на аудиторию на основе кобрендинга // В сборнике: Социально-экономическое развитие стран, регионов и оптимизация секторов экономики: анализ и прогнозы Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. 2017. С. 244-251.
4. Савченко А.Б., Бородай В.А. Формирование будущего – проектирование устойчиво функционирующих бизнес процессов// Научно-исследовательская и инновационная деятельность в России. Актуальные вопросы теории и практики. -Саратов: ЦПМ Академия бизнеса. 2016. С. 61-64.
5. Минасян Л.А., Дудкина О.В., Бородай В.А. Нарративные процедуры новой системы мотивации // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 3 (109). С. 15.
6. Феоктистов Р.С., Бородай В.А. Трансформации сервисного бизнеса в русле инновационного развития // Экономические исследования и разработки. 2018. № 1. С. 51-57.
7. Архипов П.И., Бородай В.А. Архитектура управленческой модели - выбор альтернативы // Экономические исследования и разработки. 2018. № 1. С. 38-43.
8. Шерстюк Ю.А., Бородай В.А. Репутация туристского предприятия на основе интернет брендинга // В сборнике: Образование, здравоохранение, культура, демография: социальные проблемы современного общества Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. 2017. С. 505-514.
9. Дудкина О.В. Апперцепция и индивидуальность в проведении мероприятий по брендированию территории города Ростова-на-Дону // В сборнике: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 155-160.
10. Петренко А.С., Бородай В.А. Особенности формирования организационной культуры предприятий сферы услуг // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 11 (105). С. 3.
11. Минасян Л.А. Россия в системе мирового туризма: тенденции развития // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития Международная научно-практическая конференция, в рамках XI Международного научно-технического форума ИнЭРТ-2014. Редакционная коллегия: Л.А. Минасян, А.А. Резванов, Л.Н. Казьмина, В.С. Макаренко . 2014. С. 23-36.

УДК 33

Иванова О.М., Титова О.В. Российский рынок розничной торговли  
продуктами питания: состояние и перспективы  
Russian market of retail trade by food: condition and prospects

**Иванова Ольга Михайловна**

магистр кафедры «Экономика»

Липецкого государственного технического университета, Липецк

**Титова Оксана Васильевна**

к.э.н., доцент кафедры «Экономика»

Липецкого государственного технического университета, Липецк

Ivanova Olga Mikhailovna

Master's of the department of Economics

Lipetsk State Technical University, Lipetsk

Titova Oksana Vasilyevna

Ph.D., associate Professor of the department of Economics

Lipetsk State Technical University, Lipetsk

**Аннотация.** На фоне стремительного развития розничной торговли продуктами питания и изменений в ее системе в России, на протяжении последних лет наблюдается замедление темпа роста и потеря лидирующих позиций в мировых рейтингах. В статье рассматриваются экономические показатели, характеризующие розничную торговлю как сектор экономики. Изучен российский рынок продуктового ритейла и его тенденции. Описаны факторы спроса и предложения, влияющие на объемы розничной торговли продуктами питания. Даны рекомендации по совершенствованию законодательства России в сфере торговли продуктами питания.

**Ключевые слова:** розничная торговля продуктами питания, оборот розничной торговли, продуктовый ритейлер, конкуренция.

**Abstract.** Against the background of rapid development of retail trade by food and changes in its system in Russia, for the last year's a slowdown in growth and loss of leading line items in the world rankings is observed. In article the economic indicators characterizing retail trade as the sector of economy are considered. The Russian market of product retail and its tendency is studied. The factors of the demand and supply influencing amounts of retail trade by food are described. Recommendations about enhancement of the legislation of Russia in the sphere of trade in food are made.

**Keywords:** retail trade by food, retail turnover, product retailer, competition.

Оценка отраслевых рынков является сейчас чрезвычайно важным и значимым для понимания проблем функционирования экономических агентов. Структура рынка во многом определяет поведение отдельных фирм, соответственно необходимо понимать, какие виды структуры возможны, как они формируются, чем определяются, как можно влиять государство.

Особое место в структуре занимает отрасль розничной торговли продуктами питания. Сама по себе розничная торговля находится на финальном этапе процесса товародвижения, где продукт обретает своего конечного потребителя. Развитая сеть розничных торговых предприятий сама по себе, просто фактом своего

наличия, способна стимулировать спрос, за счет увеличения числа возможных «контактов» потенциальных потребителей с выставленным на полках товаром. При этом наличие достаточного числа точек розничной торговли также служит задаче стимулирования сбыта.

Социальная значимость отрасли розничной торговли пищевыми продуктами очевидна. Подавляющее большинство населения посещает продовольственные магазины как минимум несколько раз в неделю. И это диктуется не только простой необходимостью ежедневного потребления пищи. Наиболее важные продукты, такие молоко и хлеб, относятся к категории скоропортящихся. Поэтому, с точки зрения современного государства, где велика доля городского населения, разветвленная, эффективно работающая сеть предприятий, торгующих продуктами питания в розницу, является жизненно необходимой.

В настоящее время в России процессы преобразования рынка розничной торговли продуктами питания весьма спорны. С переходом российской экономики к рыночным формам хозяйствования, предприятия, осуществляющие розничную торговлю продуктами питания, функционируют в своем подавляющем большинстве в качестве компаний с частной собственностью. При этом с 2000 года отмечается процесс планомерной консолидации рыночных игроков. Происходит этот процесс в форме создания и расширения сетевых розничных предприятий. С одной стороны, укрупнение бизнеса занятой в сфере продуктовой розницы компании позволяет использовать эффект масштаба, связанный с сокращением удельных издержек торгового предприятия. С другой стороны, с усилением консолидации российского рынка новым игрокам становится все труднее выйти на него. По мнению некоторых аналитиков, российский рынок розничной торговли практически закрыт для новых участников. Сети, прочно занявшие свои позиции на рынке, не намерены пускать на свою территорию конкурентов. И в этом смысле дополнительную значимость приобретает вопрос эффективного государственного регулирования и контроля, одной из основных задач которого должно быть стимулирование конкуренции.

На фоне всех происходящих процессов, темпы роста замедляются, и в целом привлекательность российского розничного рынка снижается. Так, по оценке А.Т. Кеатеу, Россия в 2017 г. опустилась на 22-е место (со 2-го в 2009 г.) в ежегодном рейтинге стран, наиболее привлекательных для осуществления инвестиций в секторе розничной торговли [1].

Наиболее существенным показателем, из-за которого Россия утратила лидирующие позиции в рейтинге, стал индикатор темпов развития рынка розничной торговли, учитывающий рост продаж, а также количество и качество торговых площадей. Также снизились показатели насыщенности рынка и вероятность выхода новых игроков на российский рынок. Не добавляет стране привлекательности в глазах инвесторов и высокий уровень коррупции. В рейтинге «Индекс восприятия коррупции», составляемый международной организацией Transparency International, 2017 году Россия находится на 131 месте среди 176 стран [8].

Таким образом, на основе выделенных проблем на российском рынке розничной торговли продуктами питания, целью работы является изучение особенностей отраслевого рынка и его анализ.

### Исследование российского рынка розничной торговли продовольственных товаров

Российская экономика переживает кризис с начала 2015 года. Еще во втором полугодии 2014 стало очевидно неизбежность негативного сценария развития для России. Темпы прироста в пределах 1%, которые демонстрировал ВВП страны на протяжении всего 2014 года, быстро перешли в отрицательную плоскость уже в начале 2015 (рис. 1).

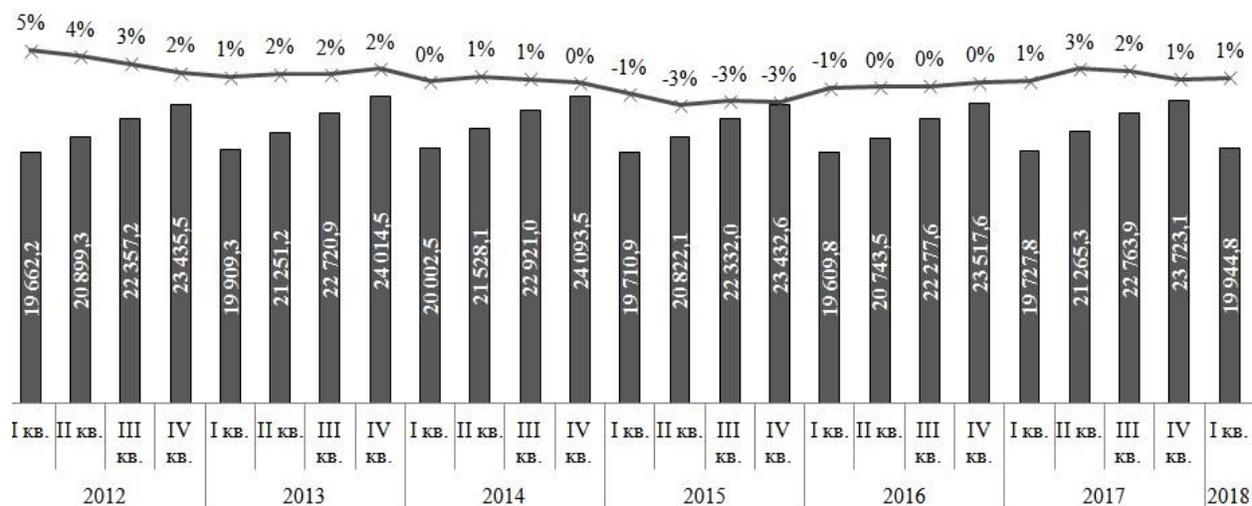


Рисунок 1. Динамика ВВП России в 2012 – 2017 гг., млрд. руб. [9]

Предпосылками для кризиса стали сразу несколько событий. Одним из наиболее пагубных факторов стал введенный Евросоюзом и США пакет финансовых санкций, косвенным результатом которых стала двукратная девальвация национальной валюты. Курс рубля, зафиксированный Центральным Банком РФ 31 января 2015 года, составил 68,9 рублей за доллар. Негативно отразилось на рубле и более чем двукратное падение цен на нефть: если в середине 2014 года стоимость черного золота марки Brent превышала 100 дол. за баррель, то в январе 2015 года его котировка снизилась до 48-50 дол. за баррель.

Весь 2015 год прошел в ожидании укрепления национальной валюты, которая с конца 2014 года непрерывно демонстрировала все новые антирекорды. В настоящее время «валютная карусель» продолжилась: на смену «черному четвергу» пришла «черная пятница», которой окрестили 22 января 2016 года. Именно в этот день курс национальной валюты составил 83,59 руб. за доллар США. Этому способствовало падение цен на нефть, начавшееся в июле 2015 года и продолжавшееся до конца января 2016 года. 20 января 2016 года был зафиксирован исторический минимум: котировки нефти марки Brent составили 27,88 дол. за баррель [7].

В результате данных процессов неизбежным стало подорожание импортной продукции, что отразилось на росте цен на большинство как продовольственных, так и непродовольственных товаров.

Согласно данным Росстата, цены на товары и услуги в 2015 году выросли на 12,9% по сравнению с 2014 годом. Соответственно на 14% и 13,7% подорожали продовольственные и непродовольственные товары. Отметим, что рост цен на продукты питания был обусловлен не только указанными факторами, но также и продовольственным эмбарго.

Ощутимый рост цен на продовольственные и непродовольственные товары, а также падение доходов населения довольно пагубно отразилась на уровне потребительской уверенности граждан (рис. 2). Однако, в отличие от многих других рынков потребительских товаров, продуктовый рынок более устойчив, поскольку пищевые продукты являются первоочередной потребностью человека, и сокращение их потребления или отказ от некоторых из продуктов происходит в последнюю очередь.

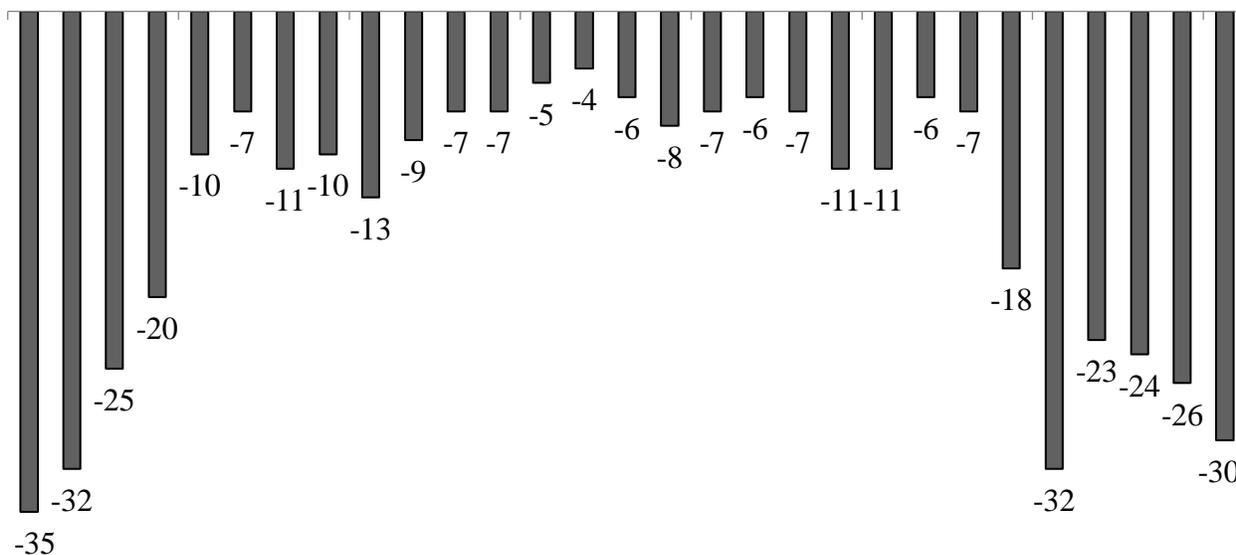


Рисунок 2. Динамика индекса потребительской уверенности России за 20011 – 2017 гг. [9]

Как видно из рисунка 2, в настоящее время анализируемый индекс оказался близким к показателям начала 2011 года, что, в свою очередь, объясняет снижение потребительской активности россиян в 2016 – 2017 году.

Несмотря на прогнозируемое улучшение ряда экономических показателей России в 2017 году потребители продолжают быть расчетливыми и рациональными в своих тратах, что непосредственно скажется на динамике развития потребительских рынков. Этому будет способствовать падение доходов населения: по оценкам Министерства экономического развития реальные располагаемые доходы россиян в 2018 году снизятся на 2,8%. Чрезмерная закредитованность населения, рост цен, нестабильная внутриэкономическая и геополитическая обстановка вынудят россиян тщательнее подходить к тратам.

Оборот розничной торговли в целом в номинальном выражении продолжает демонстрировать положительную динамику, даже с учетом наблюдаемого в последние годы кризисного падения объемов платежеспособного спроса. Доля розничной торговли продуктами питания (с учетом алкоголя и табака) в суммарном объеме розничной торговли в 2017 г. составляет около 50%. При этом в 2017 году произошло увеличение доли продаж пищевых продуктов в общей структуре розничных продаж. Такая же картина наблюдалась на рынке в 2010 году (табл. 1).

Таблица 1

## Оборот розничной торговли в РФ за 2010 – 2017гг. [9]

Показатель	Год							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего, трлн. руб.	13,94	14,60	16,51	19,10	21,39	23,69	26,36	27,54
Продукты питания, включая напитки, табачные изделия, трлн. руб.	6,50	7,10	8,00	9,10	9,96	11,14	12,38	13,43
Доля продуктов питания (включая напитки и табачные изделия) в обороте розничной торговли, %	47	49	48	47	47	47	47	49

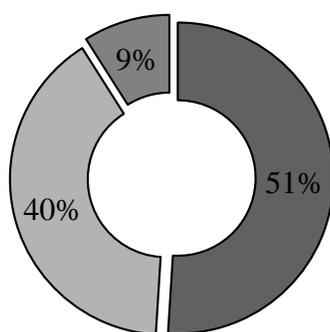
Как видно из таблицы 1, за рассмотренный период наблюдается значительное замедление темпов роста оборота розничной торговли, в его стоимостном выражении. Так, если в 2012-2016 гг., в среднем прирост составлял 12,5% в год, то в 2017 году оборот розничной торговли в России вырос лишь на 4,5%. Указанная тенденция наблюдалась и отдельно по группе розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями. Однако ее проявление носило меньший масштаб: в 2017 году номинальный объем розничных продаж пищевых продуктов (включая напитки, и табачные изделия) вырос на 8,5%, в то время как в 2015-2016 годах прирост по рассматриваемому показателю превышал 11% в год.

Согласно расчетным данным Росстата, доля розничной торговли пищевыми продуктами без учета алкоголя и табачных изделий приближается к доле в 40% от суммарного розничного оборота. А общая структура розничной торговли, с выделением из пищевой розницы алкоголя и табачных изделий, будет выглядеть следующим образом (табл. 2, рис. 3):

Таблица 2

Оборот розничной торговли отдельно по товарам пищевой группы в России за 2012 – 2017 гг. [9]

Показатель	Год					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Продукты питания, включая напитки, табачные изделия, трлн. руб.	8,00	9,10	9,96	11,14	12,38	13,43
Только продукты питания, трлн. руб.	6,5	7,4	8,0	8,9	10,0	10,9
Доля продуктов питания в объеме продаж, %	82	81	81	80	81	81



■ Непищевая розница    □ Продукты питания    ■ Алкоголь и табачная продукция

Рисунок 3. Структура оборота розничных продаж, по группам товаров в России в 2017 г.

В 2017 году кризисные тенденции на розничном рынке продовольственных товаров только усилились. Во-первых, ускорился рост цен на продовольственные товары до 19,1% в среднегодовом выражении против 10,1% годом ранее. Во-вторых, индекс физического объема розничного оборота продуктами питания показал отрицательную динамику, снизившись на 9,2% к уровню 2016 года.

О возвращении кризисных тенденций говорит, и сопоставление динамики изменений оборота розничных продаж на душу (табл. 3).

Таблица 3

Оборот розничной торговли на душу населения за 2012 – 2017 гг., тыс. руб. [9]

Показатель	Год					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Розница, всего	115,59	133,63	149,40	165,05	180,41	188,11
Только пищевые продукты	45,66	51,78	56,07	62,28	68,28	74,44
Доля пищевых продуктов в суммарной рознице, %	40	39	38	38	38	40

Из таблицы 3 видно, что за анализируемый период наблюдается постоянная тенденция роста оборота розничной торговли на душу населения, так в сравнении с 2012 г., в 2017 г. рост оборота составил 72,52 тыс.

руб. на чел., при этом доля розницы продуктов питания в суммарном обороте розницы вновь выросла, после четырехлетнего перерыва.

Одной из наиболее важных особенностей российского рынка розничных продаж является его значительная дифференциация по территориальным субъектам. В достаточной мере это проявляется даже на уровне статистики по федеральным округам государства (табл. 4).

Таблица 4

Динамика оборота розничной торговли на душу населения в разрезе субъектов РФ за 2012 – 2017 гг., тыс. руб. [9]

Субъекты РФ	Год					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Центральный федеральный округ	147,0	171,3	188,8	207,4	231,9	237,7
Северо-Западный федеральный округ	113,5	127,8	143,7	156,1	172,4	188,4
Южный федеральный округ	107,0	122,8	138,1	153,2	172,0	185,2
Северо-Кавказский федеральный округ	85,2	100,2	114,7	126,4	139,3	155,2
Приволжский федеральный округ	100,3	116,2	131,4	147,1	163,2	164,4
Уральский федеральный округ	133,3	151,9	169,7	188,5	198,7	202,1
Сибирский федеральный округ	91,8	107,2	121,0	132,5	139,7	141,9
Дальневосточный федеральный округ	104,3	118,2	130,8	147,9	167,8	191,6

Как видно из таблицы 4, по итогам 2017 года оборот розничной торговли на душу населения варьировался от 141,9 тыс. руб. в Сибирском федеральном округе, до 237,7 тыс. руб. в Центральном федеральном округе. Иными словами, разница в обороте составляет почти 70%. Приведенная в таблице динамика демонстрирует, что наличие такого значительного разрыва в обороте является устойчивой.

Само наличие существенного разрыва в социально-экономическом развитии отдельных регионов страны является отрицательным фактором, с точки зрения развития отрасли розничной торговли. Основной объем торговых площадей и основной ассортимент сосредотачивается в регионах, отличающихся более высоким спросом.

Текущее замедление развития розничной торговли отчетливо видно и на показателях рынка труда. В частности, Росстатом зафиксировано замедление роста среднесписочной численности работников розничной торговли. По итогам 2017 г. прирост составил лишь 0,8%, что является самым низким результатом за последние 5 лет. Аналогичная ситуация наблюдается и с заработной платой. Прирост среднемесячной номинальной начисленной заработной платы на одного работника розничной торговли составил по итогам 2017 г. 5,7%.

Таким образом, на основе статистических показателей, относящихся к отрасли розничной торговли продуктами питания, можно говорить об очевидной ее стагнации, связанной с кризисными явлениями в российской экономике.

Что касается структуры российского рынка розничной торговли, то она начала складываться в середине 90-х годов. Именно тогда в различных городах России появились первые супермаркеты. С 1998 года на российский розничный рынок начали приходить дискаунтеры. В частности первый дискаунтер «Дикси» открылся в Москве в 1999 году. Появление первых международных компаний на российском рынке продуктовой розницы датируется 2000 годом. В 2001 году в России заработал немецкий концерн MetroCash&Carry. После 2000 года российский рынок шел путем расширения сети магазинов, с одновременной консолидацией и укрупнением игроков. К 2005 году ключевой тенденцией на рынке продуктовой розницы становится все большее усиления позиции сетевых игроков. К 2009 году число сетей достигло 140, и они стали доминирующим фактором рынка.

Сегодняшняя структура рынка розничной торговли продуктами питания в России выглядит следующим образом (рис 4):



Рисунок 4. Структура рынка розничной торговли продовольственными продуктами в России [2, 14 с.]

Говоря о торговых сетях продуктовой розницы, прежде всего стоит отметить, что их различают по охвату территории: в России принято говорить о сетях федерального и регионального уровня. Сеть, имеющая статус региональной, ограничена в своем представительстве одним или несколькими, прилегающими друг у другу территориальными субъектами. Федеральная торговая сеть имеет более широкое представительство, включающее в себя несколько федеральных округов страны.

К независимым операторам относят самостоятельные торговые предприятия, существующие на рынке в единственном числе, либо, даже если таких предприятий несколько (и они составляют одну группу лиц по признаку конечного владения), но при этом они осуществляют самостоятельную деятельность и не объединены общим брендом.

Современная классификация розничных торговых точек выглядит следующим образом [5]:

- гипермаркеты / cash&carry,
- супермаркеты,
- дискаунтеры,
- магазин у дома,
- другие форматы (ярмарки, киоски и т.д.).

В настоящее время структура российского продуктового ритейлера нестабильна (рис. 5).

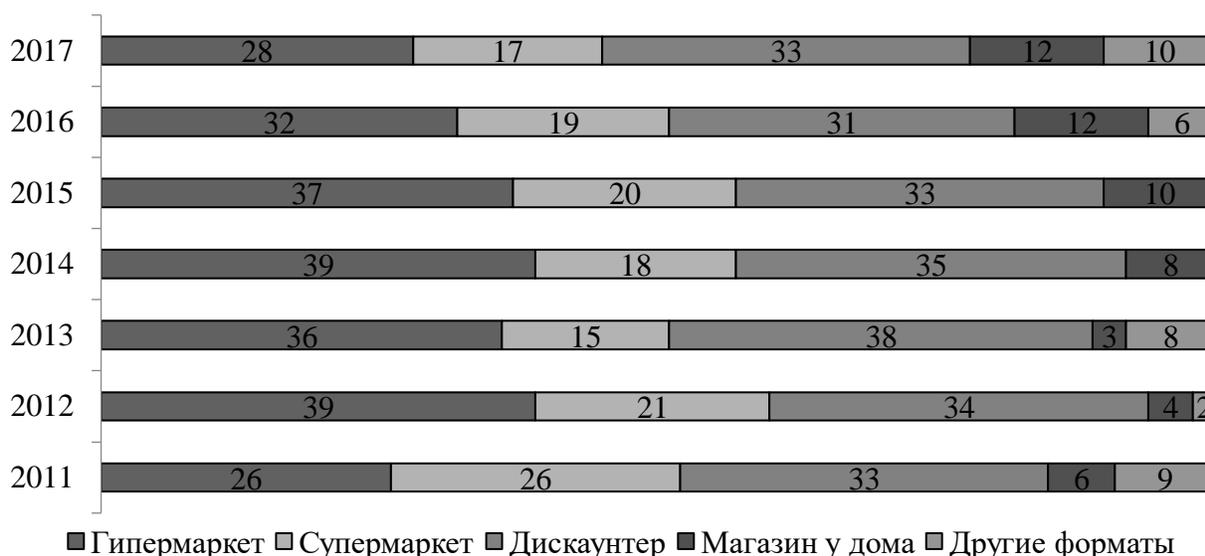


Рисунок 5. Структура оборота сетевого продуктового ритейлера в РФ за 2011 – 2017 гг., % [7]

В 2017 г. долевая структура форматов осталась без существенных изменений, при этом уже во второй половине года начала формироваться тенденция роста магазинов дисконтных форматов, их доля составила 32,9%. Доля супермаркетов в 2017 г. продолжила снижаться, что связано с ухудшением показателей работы крупных сетей, работающих в формате супермаркета. Данный формат является наиболее уязвимым в условия сжатия платежеспособного спроса, поэтому в перспективе доля супермаркетов продолжит сокращаться. Позиции магазинов крупноформатной розницы (гипермаркеты и магазины cash&carry) по итогам 2017 г. продолжили снижаться, несмотря на ускоренную динамику развития сетей. При этом на долю мелкооптовых магазинов пришлось порядка 7%. Несмотря на снижение, позиции крупноформатной розницы остаются весьма устойчивыми по сравнению с остальными форматами сетевого ритейла.

Стоит отметить, что при положительной тенденции объема выручки магазинов шаговой доступности, их доля выросла незначительно: с 12% в 2016 г. до 12,3% в 2017 году. Это говорит о замедлении совокупных

темпов прироста формата по сравнению с остальными форматами. Это связывают это с высоким уровнем торговой наценки в таких магазинах. Учитывая тенденцию к снижению реальных располагаемых доходов населения, можно ожидать замедления темпов прироста выручки по формату в целом.

Начиная с 2015 г., аналитики отмечают рост доли «других» торговых форматов. К ним относятся в первую очередь магазины специализированных сетей, предлагающие не только одну-две товарных категории, но и расширенный ассортимент продовольственных товаров; магазины, включающие в себя кафе; эко-супермаркеты и магазины экологических продуктов, продуктов для здорового образа жизни; магазин «одной цены», где доля продовольственных товаров достигает 30%; магазины смешанных форматов, которые нельзя отнести ни к одному из ключевых форматов. В итоге доля магазинов других форматов составила порядка 10% в 2017 году. Однако и в этом сегменте наблюдается замедление темпов открытия новых магазинов, а также закрытие нерентабельных торговых точек.

Стоит также обратить внимание на количественную структуру розничных продавцов продуктов питания (рис. 6).

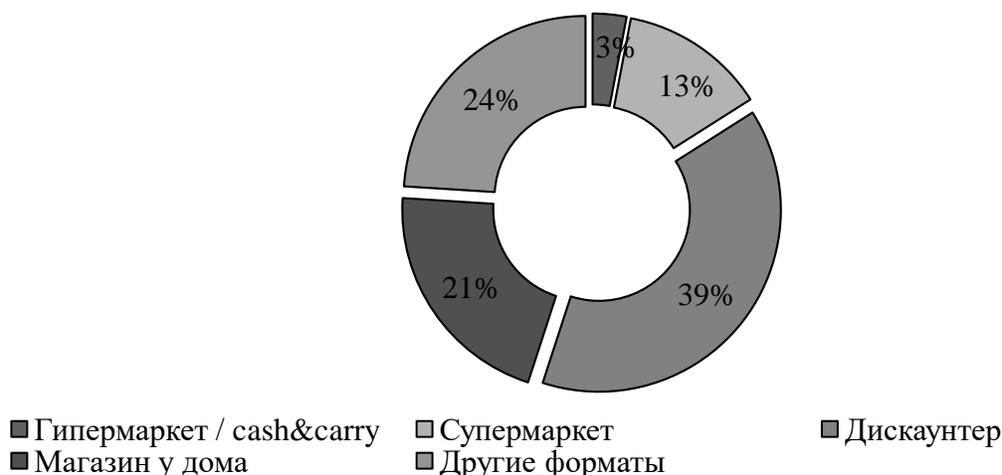


Рисунок 6. Количественная структура розничных продавцов продуктов питания РФ в 2017 г., % [7]

На основе рисунка 6, можно сделать вывод, что преимущественным типом розничного ретейлера в России является дискаунтеры – 39%.

По данным РБК оборот магазинов формата «дискаунтер» по итогам 2017 г. вырос на 38,1% в рублевом эквиваленте. Доля формата выросла на 1,9 п.п. – 32,9% в 2017 г. против 31% в 2016 году. Крупнейшими сетями среди дискаунтеров являются федеральные сети «Магнит», «Пятерочка», «Монетка». Среди региональных компаний следует упомянуть сети «Чибис», «Аникс», «Пятью пять», «Светофор» и другие. В целом на российском рынке преобладают «мягкие дискаунтеры»/экономичные супермаркеты. Отметим,

что приросту совокупной выручки дискаунтеров способствовало развитие бывших франчайзи «Пятерочки», которые начали работать под собственными брендами.

Дискаунтер остается одним из наиболее востребованных торговых форматов на российском рынке, несмотря на периодические колебания его доли в объеме сетевого рынка. В 2017 г. суммарное количество торговых точек выросло на 15,9% по сравнению с аналогичным периодом 2016 г.

Российские дискаунтеры по своим характеристикам заметно отличаются от своих западных аналогов, что обусловлено вкусами российских потребителей. Большая часть магазинов работает в формате «мягкого» дискаунтера, близкого к формату «супермаркет». Ассортимент магазинов начал расширяться за счет товаров категории fresh, которая не характерна для дисконтных форматов. В итоге сейчас на российском рынке присутствуют смешанные форматы, которые далеки от классического дискаунтера, где акцент сделан на низкой цене и ограниченном ассортименте товаров.

Стоит отметить, что в настоящее время популярность «жесткого» дискаунтера увеличивается в связи с повышением роли ценового фактора для покупателей, что позволяет прогнозировать рост выручки магазинов такого формата в 2018 г.

По данным РБК доля супермаркетов по итогам 2017 г. сократилась с 19% до 16,9%, оборот формата в рублевом эквиваленте показал прирост в 15,8%. Начиная с сентября 2017 г., тенденция замедления прироста показателей, начавшаяся в 2016 г., прекратилась благодаря опережающему росту цен и торговой наценки в магазинах. Однако темпы прироста количества супермаркетов сократились с мая 2016 г. по май 2017 г. показатель сократился на 10% (нетто), в то время как общее количество сетевых продовольственных магазинов увеличилось на 13,7%. Темпы прироста выручки супермаркетов федеральных и крупных региональных сетей по итогам 2017 г. продолжила замедляться. Значительно выросла выручка сети премиальных супермаркетов «Азбука вкуса» – по данным компании, показатель вырос на 26,5% по итогам 2017 года, что, однако, меньше прогнозируемого компанией показателя в 40%.

В 2018 г. можно ожидать дальнейшего замедления темпов открытия новых супермаркетов, кроме того, в этом формате будет, по мнению аналитиков РБК, больше закрытий нерентабельных магазинов, чем в других торговых форматах. По их оценкам, доля супермаркетов в 2018 г. может снизиться до 15-16% в совокупном обороте сетевой продовольственной розницы.

По оценкам аналитиков в 2017 году в России открылось около 160 новых гипермаркетов. Лидером остался «Магнит», открывший 80 гипермаркетов; «Лента» открыла 31 гипермаркет; сеть «О'Кей» – 9 гипермаркетов. Иностранные компании открыли 26 магазинов, в том числе 7 гипермаркетов «Ашан» и «Ашан Сити», 7 торговых центров «МЕТРО», 2 гипермаркета «К-Руока».

По данным исследования рынков в 2017 г. суммарная выручка крупноформатной розницы начала расти после заметного замедления в 2016 г.: 15,2% против 1,5% годом ранее. Совокупная доля гипермаркетов и cash&carry в обороте продовольственной сетевой розницы в рублях снизилась в 2017 г. до 28,3% (2014 г.:

32%). На долю иностранных игроков пришлось 43,8% оборота крупноформатной розницы в 2016 г. (2015 г.: 43,3%).

Магазины cash&carry на российском рынке развиваются главным образом за счет компаний «МЕТРО» и Selgros, из российских игроков в этом формате работает единственный магазин «Кэш».

С точки зрения географического охвата гипермаркеты уже присутствуют в городах с населением менее 500 тыс. человек, а в перспективе начнется освоение и более мелких городов. В 2018 г. ожидается открытие примерно 50-60 гипермаркетов и магазинов cash&carry. Отметим, что у ритейлеров изменился подход к открытию новых торговых объектов – он стал более осторожным и взвешенным. Еще одна интересная тенденция – это отказ от так называемых «big boxes» в пользу более компактных магазинов. Сократит среднюю площадь гипермаркета X5 Retail Group, более компактные объекты будет открывать «О'Кей» и «Лента».

Формат «Магазины у дома» начал активно развиваться на российском рынке в 2005-2006 гг., однако во время кризиса спрос на него снизился. Новый этап в развитии магазинов шаговой доступности наступил в 2011 году, когда в этом формате начали работать федеральные сети. По оценкам в 2017 г. доля магазинов шаговой доступности в совокупном обороте продовольственной сетевой розницы осталась без существенных изменений и составила 12,3%, а объем продаж вырос на 33,4%. В 2017 г. средний чек магазинов шаговой доступности вырос на 17,1%, ассортимент – на 2%, выручка с квадратного метра торговой площади выросла на 26,3%.

В настоящее время магазины шаговой доступности развиваются в большей степени региональными компаниями, что обусловлено стандартами формата. В настоящее время на российском рынке работают две федеральных сети магазинов шаговой доступности: «Дикси», «Перекресток-Экспресс» (X5 Retail Group), «Магнит у дома».

На рынке продолжают появляться новые торговые форматы, например, фрешмаркеты, магазины-кафе, супермаркеты эко-продуктов, небольшие мелкорозничные магазины и гибридные форматы. Как было отмечено выше, заметную роль на российском рынке начинают играть сети специализированных продуктовых магазинов и фирменных точек, предлагающих товары определенного производителя или одной-двух товарных категорий. Их роль на рынке сетевой продовольственной розницы значительно выросла, они занимают до 15-20% местного рынка. Количество сетевых магазинов специализированных сетей увеличилось к июню 2017 г. на 27,1% по сравнению с июнем 2016 года и достигло 17 тысяч торговых точек.

Помимо общей тенденции роста доли сетевых игроков в суммарном обороте розничной торговли продуктами питания, одновременно наблюдается усиление позиций самых крупных из сетевых компаний. По итогам 2017 года TOP-10 игроков продуктового ритейла выглядит следующим образом (табл. 5).

Таблица 5

## Лидеры рынка розничной торговли продовольственными товарами в 2017 г [6]

№	Наименование компании	Название сети	Формат	Оборот, млрд. руб.
1	ЗАО «Тандер»	Магнит, Магнит Семейный	Мультиформатная (без учета магазинов косметики)	742,96
2	X5 Retail Group N.V.	Пятерочка, Перекресток, Карусель, Копейка, Пятерочка Мини и др.	Мультиформатная	633,58
3	ООО «Ашан-Россия»	Ашан, Ашан Сити, Наша Радуга	Гипермаркет	313,63
4	ОАО «Дикси Групп»	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Виктория, Квартал, КЭШ, Дешево	Мультиформатная	227,16
5	ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»	Метро Кэш энд керри	Cash & Carry	209,45
6	ООО «Лента»	Лента	Мультиформатная	193,99
7	ООО «О'Кей групп»	О'Кей, О'Кей Экспресс	Мультиформатная	149,95
8	ЗАО «Спар Централ Раша» и другие партнеры	Spar	Мультиформатная	75,00
9	ООО «РМ-Консалт»	Монетка, Монетка-Супер, Райт	Мультиформатная	62,00
10	ООО «Атак»	Атак	Супермаркет	58,02
Общий оборот розничной торговли продовольственными товарами				10 190

Коэффициент охвата TOP-10 предприятий составил 0,26 от суммарного оборота российского рынка розничной торговли за 2017 год. При этом на рынке существуют два выраженных лидера: «Магнит» и X5 Retail Group, чьи доли были равны по итогам прошедшего года 7,29% и 6,22%, соответственно.

Стоит отметить, что активные фирмы имеющие значительную долю на отраслевом рынке, способны устанавливать цены выше своих предельных издержек, а, следовательно, имеют конкурентные преимущества перед другими предприятиями.

Для оценки конкурентной ситуации в отрасли обычно рассматривают показатели степени концентрации. К числу наиболее распространенных относят: коэффициент концентрации (CR), индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ) [4, с. 7]. Для рынка розничной торговли продуктами питания в 2017 г. значение коэффициента концентрации составило 26,16% и 117,51% - индекс Херфиндаля-Хиршмана. Это означает, что отрасль розничной торговли продовольственными товарами относится к типу рынка – монополистическая конкуренция. Данный рынок высококонцентрированный.

Таким образом, можно сделать вывод, что основной тенденцией российского рынка продуктового ритейла является его консолидация, получившая дополнительный стимул в условиях текущего экономического спада.

### Факторы спроса и предложения, влияющие на рынок розничной торговли продуктами питания

Состояние российского рынка розничной торговли продуктами питания должно быть в обязательном порядке расширено и дополнено анализом спроса и предложения.

Анализ спроса необходимо делать, опираясь на данные исследования Всероссийского центра исследования общественного мнения (ВЦИОМ) «Отношение населения России к ситуации на продовольственном рынке и возможным мерам его регулирования», которое было проведено и представлено центром в прошлом году.

В соответствии с полученными ВЦИОМом данными, в России в настоящее время наблюдаются серьезные сдвиги в потребительском поведении. Основная их направленность состоит в сокращении расходов на потребление. Применительно к рынку пищевых продуктов, опрос явно указывает на сберегательную модель поведения населения: более трети опрошенных подтвердили факт отказа от покупки определенного круга продуктов и переориентацию на более дешевую продукцию (рис. 7).



Рисунок 7. Вопрос: Что из перечисленного Вы делаете и как давно?, % [3]

При этом в рамки оценки субъективного восприятия населением потребительской инфляции, исследование показало, что 40% выборки указало на произошедший значительный рост цен на овощи и фрукты, а 30% -на существенное удорожание мясной продукции. В целом же, 70% опрошенных однозначно отметило факт роста цен на пищевые продукты.

Если анализировать с точки зрения предпочтений потребителя, существующие розничные каналы сбыта пищевой розницы, то здесь ключевыми приоритетами по-прежнему остается удобство расположения (близость к дому) и приемлемый (низкий) уровень цен. Об этом также однозначно выказалось 70% опрошенных (рис. 8).

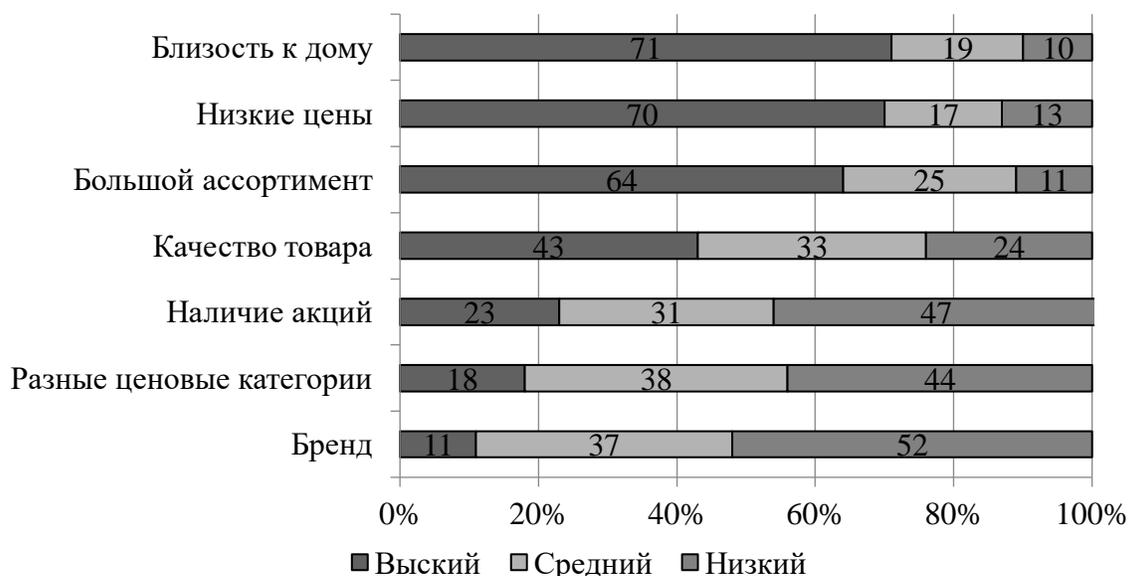


Рисунок 8. Вопрос: Какие факторы влияют на выбор совершения покупки продуктов питания?, % [3]

Как видно на рисунке 8, что более 40% выборки высокое значение придает качеству предлагаемого товара. Очевидно, что совокупное требование «качество-ассортимент-цена» наилучшим образом способны удовлетворить лишь крупные сетевые игроки. Закономерно, что текущий спрос сосредоточен именно на сетевых магазинах: по данным ВЦИОМ, более 70% опрошенных заявили, что большую часть необходимых продуктов питания приобретают именно в сетевой рознице.

Потребители однозначно называют сетевой магазин приоритетным, с точки зрения ценового позиционирования товара (отвечает задаче текущей экономии). При этом для покупателя значимым фактором является наличие большого количества скидок и акций, проводимых крупными сетевыми игроками. И, тем не менее, выбирая сетевой магазин в качестве основного для покупки продуктов, потребитель очень часто признает низким, качество реализуемого в сетях ассортимента: 47% опрошенных однозначно высказались на эту тему.

В целом, текущие требования потребителя к продуктовой рознице сводятся к следующей формуле: разнообразие ассортимента, качество продукта, доступные цены.

Также был проведен опрос среди участников рынка, в результате которого были определены следующие факторы предложения, влияющие на российский рынок розничной торговли продуктами питания:

- административные барьеры: бюрократические барьеры и региональная дифференциация административных органов.
- рост конкуренции,
- барьеры, связанные с инфраструктурой,
- законодательство.

Имея определенную свободу, региональные органы власти могут устанавливать различные правила и рекомендации, которые ставят дополнительные барьеры для прочих игроков, заставляя предприятия розничной торговли разрабатывать различную политику развития для разных регионов. Респонденты указывают, что одним из наиболее широко распространенных барьеров для быстрого регионального развития являются рекомендации о закупке товаров у местных производителей, которые часто не могут обеспечить надлежащее качество продуктов и регулярность поставок. Такая система противоречит существующей системе логистики и снижает эффективность с затратной точки зрения.

Отрасль розничной торговли в России является одним из наиболее быстрорастущих секторов российской экономики с 2000 года и отличается относительно высокой прибыльностью. Однако опрос показал, что рост конкуренции, хотя о нем упомянули лишь половина участников, оказывает наиболее отрицательное влияние по сравнению с другими факторами предложения, оказывающими воздействие на розничную торговлю.

Конкуренция ведется по трем основным направлениям: борьба за покупателей; борьба за лучшее местоположение и торговые площади, борьба за персонал.

Дефицит торговых площадей и рост цен на них в крупных городах. Эта проблема приобрела особую остроту в Москве, где рынок торговых площадей оценивается как насыщенный. Все крупнейшие сети розничной торговли создают специальные отделы для решения этих вопросов.

Предприятия розничной торговли сталкиваются с проблемой задержек поставок и более длительных сроков транспортировки из-за недостатка и плохого качества дорог и интенсивных транспортных потоков. Согласно прогнозам, в ближайшие два-три года ситуация ухудшится.

Большинство участников жалуются на сложность законодательства, обилие бюрократических процедур, отсутствие четкости в текстах законов и избыточное количество бумаг во всех регулируемых областях. Исходя из существующих проблем в законодательстве РФ в сфере торговли, можно определить пять основных направлений совершенствования (табл. 6).

Таблица 6

### Основные проблемы в законодательстве РФ в сфере торговли [12]

Область законодательства, требующая улучшения	Основные вопросы, которые необходимо решить
Налоговое законодательство	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Избыточное количество предоставляемых документов</li> <li>• Отсутствие ясности в правилах применения законодательства</li> <li>• Надлежащий контроль</li> <li>• Недостаточно четкие правила возмещения НДС</li> </ul>
Лицензирование	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Непрозрачность процедуры сбора документов и коррупция из-за необходимости проведения многочисленных улучшений и получения согласований</li> <li>• Необходимость получения лицензии на продажу алкогольных напитков для каждого магазина сети, что рассматривается в качестве усложненной административной процедуры</li> <li>• Срок действия лицензий на продажу алкогольных напитков (один год) считается слишком коротким и требует от предприятий розничной торговли постоянной работы по их продлению</li> </ul>
Таможенный контроль	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сложные процедуры импорта / экспорта</li> <li>• Частота изменений норм регулирования</li> <li>• Отсутствие ясности в правилах применения таможенных пошлин</li> <li>• Высокие тарифы</li> </ul>
Недвижимость	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Невозможность приобретения земли в Московской области</li> </ul>
Введение новых законов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отсутствие соответствующей юридической и операционной базы для надлежащего применения новых законов и поправок к старым законам</li> </ul>

### Влияние государства на рынок розничной торговли продуктами питания

Основным документом, регламентирующим деятельность розничной торговли в российском государстве, является Федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Помимо названного документа, деятельность розничной торговли продуктами питания регулируется Федеральным законом от 09.01.1996 №2-ФЗ «О защите прав потребителей» и Федеральным законом от 01.01.2000 №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».

С момента принятия Закона о торговле в него неоднократно вносились изменения и дополнения, и в настоящее время действует редакция Закона, принятая 9 января 2015 года. Отдельной главой в нем выделено регулирование конкурентных отношений в сфере торговли, где положения Закона гармонизированы и приведены в соответствие с действующим антимонопольным законодательством Российской Федерации, а именно с Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» [10].

К моменту принятия Закона о торговле основной проблемой отрасли розничной торговли стала явная тенденция усиления влияния сетевых розничных компаний. Давление этого влияния, только усилившегося в

кризис 2008-2009 годов, в полной мере ощутили не только непосредственные конкуренты сетей в рынке, но и поставщики продукции.

На сегодняшний день деятельность государства по регулированию и контролю сферы розничной торговли возложена преимущественно на три ведомства: Министерство промышленности и торговли (Минпромторг РФ), Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) и Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). Основной объем работы, связанный с анализом текущих результатов и определением стратегии дальнейшего развития отрасли выполняется Минпромторгом. В соответствии с возложенными на ведомство полномочиями Минпромторгом в 2013 году была подготовлена Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2014 –2016 годы и период до 2020 года. Согласно этому документу, ключевой задачей стратегии было названо «обеспечение постоянного роста количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере розничной торговли, прежде всего, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей, как важнейшего элемента формирования конкурентной среды». Иными словами, ставка в развитии отрасли делалась на развитие конкуренции. А значит, росла значимость второго из упомянутых органов государственной власти – ФАС России, на которую соответствующими статьями действующего Закона о торговле возложена задача контроля соблюдения хозяйствующими субъектами требований антимонопольного законодательства. Деятельность последнего из упомянутых органов государственной власти – Роспотребнадзора – сосредоточена на контроле соблюдения прав потребителей и качестве реализуемого товара [11].

Переходя к имеющейся на сегодняшний день в сфере розничной торговли проблематике, сразу же можно сказать о том, что ставшие заметными в российской экономике на рубеже 2013-2014 годов кризисные явления обострили и так имеющиеся в отрасли противоречия. С одной стороны, проявления кризиса в виде изменения поведения потребителя и снижения доступности капитала ухудшили положение розничных предприятий с небольшим объемом бизнеса. С другой стороны, с проблемой ограничения роста и падением доходности столкнулись и крупнейшие сети ритейла федерального уровня. Вторым из наиболее острых вопросов стал вопрос ценообразования для потребителя.

Собственную позицию по этому вопросу представил и Минпромторг. По их мнению, снижение максимального размера вознаграждения торговых сетей должно достигать не до 3%, а до 5% от цены приобретённых товаров. В вопросе сокращения максимальных сроков оплаты за товары Министерство также призывает проявить большую гибкость. Отдельным предложением Минпромторга стало создание возможностей для ФАС привлекать к административной ответственности за деяния правонарушения.

Кроме корректировки регулирующей деятельности розничной торговли законодательства, Минпромторгом были предложены дополнительные меры, непосредственно затрагивающие рынок розничной продажи продовольственных товаров. Основной их задачей является сдерживание роста цен на продовольствие.

Для того чтобы повлиять на ситуацию на рынке розничной торговли продовольственными товарами необходимо повышать любую предпринимательскую инициативу (особенно в малом и среднем бизнесе). Государство может её осуществить через следующие мероприятия:

- снять все излишние административные барьеры, мешающие бизнесу открывать и развивать новые торговые объекты;
- упростить процедуры строительства магазинов, открытия нестационарных и мобильных объектов, ярмарок и рынков и легализовать их, в случае если они еще не урегулированы законом;
- прекратить все административные меры со стороны властей любого уровня по сокращению, приостановлению деятельности и закрытию любых торговых объектов – стационарных, нестационарных, рынков и т.д.

В качестве меры поддержки нуждающихся предлагается использовать механизм адресной продовольственной помощи по типу food stamps – субсидирование государством покупок малоимущим гражданином определенного набора свежих продуктов питания местного производства через обычные розничные магазины. Это один из самых действенных и эффективных механизмов, позволяющих поддержать потребление и производство отечественных продуктов, а также местную розничную торговлю.

Таким образом, предложенные мероприятия направлены одновременно на стимулирование спроса и на улучшение на рынке делового климата.

#### Библиографический список

1. А.Т. Kearney: Индия обогнала Китай в рейтинге развития / Commercial property. – Режим доступа: <http://commercialproperty.ua/news/mezhdunarodnye-novosti/a-t-kearney-indiya-obognala-kitay-v-reytinge-razvitiya-riteyla/>.
2. Авдашева, С.Б. Анализ структур товарных рынков: экономическая теория и практика России: учебник / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова. – Москва: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2012. – 133 с.
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения области. - Режим доступа: <https://wciom.ru/>.
4. Егорова, С.Б. Формирование конкурентных стратегий малых предпринимательских структур на основе оценки барьеров входа на отраслевые рынки: автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05: защищена 31.05.2014 / С.Б. Егорова; ЧГУ им. И.Н. Ульянова. – Казань, 2014.
5. Калинов С. И. Современные тенденции развития сетевого ритейла в России и за рубежом / С.И. Калинов // Всероссийский журнал научных публикаций. – 2012. №2 (12).
6. Министерство промышленности и торговли РФ. - Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru/>.
7. РБК+. - Режим доступа: <http://www.rbcplus.ru/>.

8. Россия в Индексе восприятия коррупции – 2017: посадки не помогли / Transparency International в России. – Режим доступа: <https://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatiya-korruptsii/rossiya-v-indekse-vospriyatiya-korruptsii-2017-posadki-ne-pomogli.html/>.
9. Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
10. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 №135-ФЗ / КонсультантПлюс. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_60/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/).
11. Шакланова, Р.И. Экономика торговой отрасли: учебник для бакалавров / Р.И. Шакланова, В.В. Юсова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 468 с.
12. Шнорр Ж.П. Основные признаки классификации современных организаций розничной торговли / Ж.П. Шнорр // Вестник КемГУ. – 2013. №2(54). – с.318-324

УДК 33

## Потеева М.А., Наумчук А.А. О соотношении функций заработной платы в механизме экономического роста

About correlation between function of wages into economical growth mechanism

**Потеева Марина Артуровна**

к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет  
имени В.И. Вернадского»  
Институт экономики и управления

**Наумчук Ангелина Анатольевна**

студентка  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет  
имени В.И. Вернадского»  
Институт экономики и управления  
Pothееva Marina Arturovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics  
FGAOU VO "Crimean Federal University  
behalf of V.I. Vernadsky »  
Institute of economics and management  
Naumchuk Angelina Anatolievna  
female student  
FGAOU VO "Crimean Federal University  
behalf of V.I. Vernadsky »  
Institute of economics and management

***Аннотация.** В статье предлагается синтезированная экономико-математическая модель нелинейной зависимости основных социально-экономических показателей роста от динамики размеров заработной платы*

***Ключевые слова:** заработная плата, распределение, цена труда, производительность труда, стоимость рабочей силы, экономический рост.*

***Abstract.** The article proposes a synthesized economic-mathematical model of non-linear dependence of the main socio-economic growth indicators on the dynamics of wages*

***Keywords:** wages, distribution, price of labour, productivity labour, labour power value, economical growth.*

**Введение.** Экономическая категория заработная плата является чрезвычайно многофункциональной в социально-экономическом механизме индивидуального и общественного воспроизводства. О значимости и формах проявления большей части каждой из функций в научных публикациях уделялось достаточно большое внимание. Методология анализа функций зарплаты в многочисленных исследованиях представлена обстоятельно. Однако, на наш взгляд, незаслуженно мало уделяется внимания синтетическим методам исследования категории заработной платы, где бы вся совокупность функций рассматривалась в противоречивом единстве. Такой синтез при деятельностном подходе к организационно-экономическому

механизму расширенного воспроизводства выявляет ряд особенностей категории заработной платы в степени реализации ее функций.

**Основной материал.** Заработная плата в классическом смысле есть выраженная в денежной форме часть национального дохода, которая распределяется по количеству и качеству труда, затраченного каждым работником, и поступает в их личное потребление [1; с.733]. определение исходит из распределенческого подхода, макроэкономического масштаба и указывает на распределенческую сущность и функцию категории заработная плата. Если же исходить из предназначения заработной платы как экономического способа поддержания способностей человека к труду, к восстановлению его жизненных сил, то категория зарплата приобретает иное определение. К.Маркс, исходя из товарно-денежных отношений капиталистического производства, заработную плату представил как форму стоимости и цены рабочей силы. Он подчеркнул: «...стоимость и цена рабочей силы в своей превращенной форме выражается в виде заработной платы» [2; с.549].

В современной либерально-рыночной теории заработную плату представляют в виде покупательной способности единицы труда на рынке трудовых ресурсов. Так Лауреат Нобелевской премии П.Самуэльсон считает, что заработная плата «... представляет собой покупательную способность одного рабочего часа, или номинальную заработную плату, деленную на прожиточный минимум» [3; с.470].

А поскольку рынок труда как и всякий рынок ресурсов волатилен, то заработная плата зависит, прежде всего, от конъюнктуры данного рынка. Иными словами, спрос и предложение на рынке труда определяют размер заработной платы, а затем и значимость ее в воспроизводственном процессе. П.Самуэльсон резюмирует: «В результате исследования было обнаружено, что предложение труда в обществе в целом слабо реагирует на изменения реальной заработной платы» [3; с. 479].

Другое дело, другая зависимость между спросом на труд и размерами заработной платы. Здесь спрос на труд, влияющий на заработную плату, находится в более сложной зависимости. Прежде всего, на спрос влияет предельная производительность труда. «Спрос на труд определяется с помощью предельной производительности в производстве национального дохода» [3; с. 472].

Предельная производительность труда увеличивается только при увеличении количества средств производства и при их совершенствовании, обновлении технологий. Это, во-первых. Во-вторых, предельная производительность квалифицированного труда всегда выше, чем производительность труда «работников, располагающих меньшим «человеческим капиталом» [3; с. 473].

В-третьих, на общий уровень заработной платы влияет качество труда. Качество труда – комплексное понятие, включающее уровень грамотности, образования, профессионализма, индивидуальных способностей к труду [4; с.137-141].

Накопление человеческого капитала оказывает существенное влияние на рост производительности труда и, следовательно, на увеличение заработной платы [3; с. 473].

Потребление трудовых ресурсов в производственных процессах имеет ограниченный характер. Количество и качество трудового ресурса в обществе в краткосрочном и среднесрочном периодах, т.е. мера данного ресурса, величина постоянная. Реально ее изменение возможно лишь в долгосрочном периоде за счет роста численности населения, квалифицированной подготовки кадров.

Динамика экономического развития по отраслям и видам деятельности носит неравномерный характер. В опережающих отраслях экономики спрос на рабочую силу возрастает значительно, чем в остальных. При ограниченной мере труда возникает межотраслевой «перелив» трудового потенциала. В указанном процессе «перелива» труда, кадровой подвижности заработная плата выступает регулирующим фактором трудового потока, проявляется ее регулирующая функция. Люди переходят в те отрасли, предприятия, где выше заработная плата.

Зарботная плата стимулирует (или сдерживает) технический прогресс, побуждает к внедрению инноваций. Оплата различных изобретений, новшеств, применение новых технологий в производстве мотивирует поиск более рациональных приемов труда.

Многообразие функций заработной платы, их противоречивое проявление и исполнение можно визуализировать следующей схемой (рис.1).

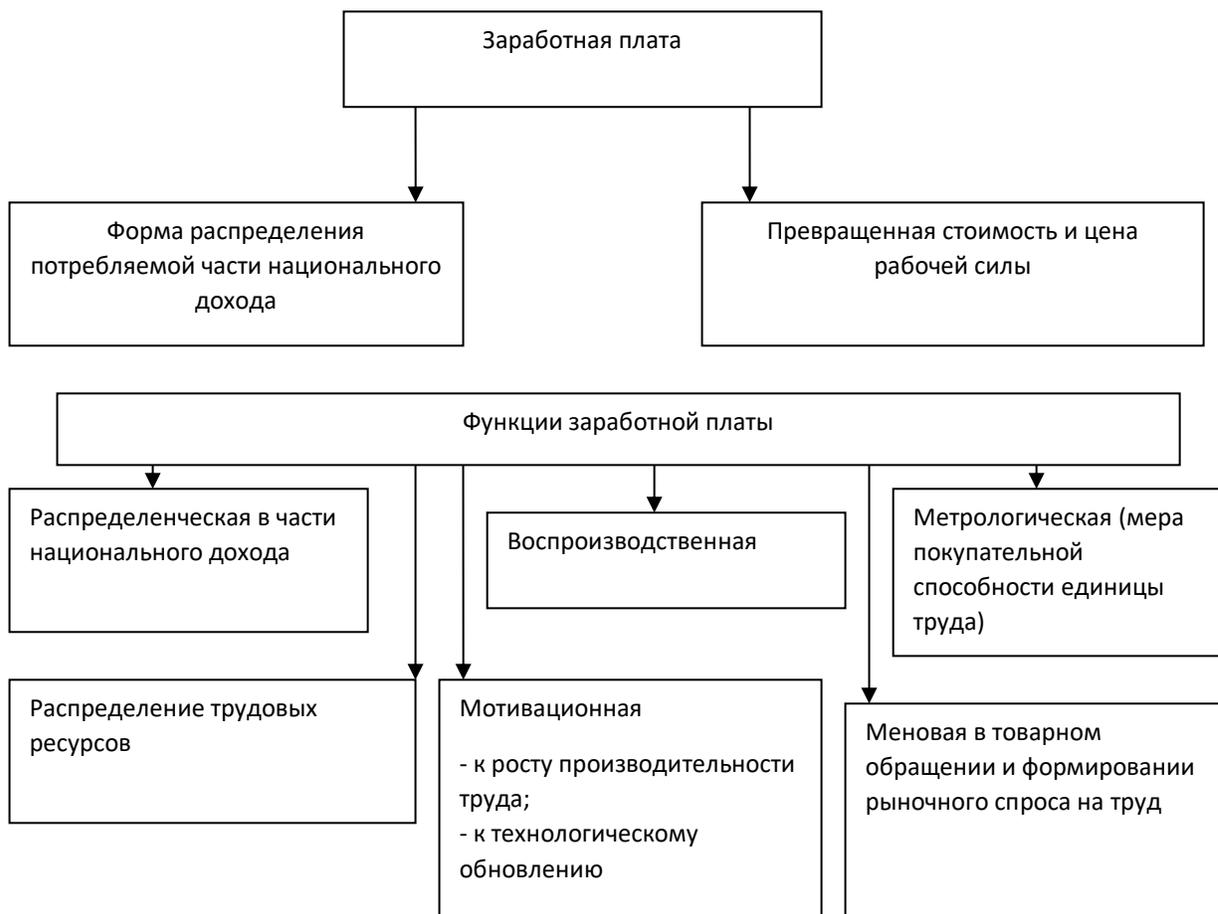


Рисунок 1. Сущность и основные функции категории заработной платы (визуализовано автором)

Распределение национального дохода на потребление, накопление и обновление основного капитала имеет принципиальное социально-экономическое значение во всех макроэкономических проблемах. Оптимальное соотношение частей национального дохода означает более полное удовлетворение текущих и перспективных потребностей, обоснованный темп экономического роста, технологическое обновление. Посредством распределительной функции заработной платы, таким образом, влияет на все вышеуказанные макроэкономические проблемы.

Формально зависимость роста национального дохода ( $\Delta Y$ ) от роста заработной платы ( $\Delta W$ ) можно выразить формулой:

$$\Delta Y = f(\Delta W) \tag{1}$$

Ограниченность трудовых ресурсов и в первую очередь различных квалифицированных, творческих кадров определяет необходимость устанавливать размеры заработной платы ( $W_{ij}$ ), способствующей оптимальному распределению человеческого капитала ( $K_{ij}$ ) по отраслям и видам деятельности ( $j$ ).

$$K_{ij}=f(W_{ij}) \quad (2)$$

Воспроизводственная функция заработной платы заключается, главным образом, в обеспечении качественного расширенного воспроизводства национальных трудовых ресурсов, трудового капитала.

Уровень заработной платы как в индивидуальном, так и в общественном воспроизводстве ( $W$ ) необходимо обеспечить достаточным для расширенного воспроизводства рабочей силой ( $C^t$ ) во всех временных измерениях ( $t$ ) на час работы, на день, месяц, год и весь трудовой жизненный цикл.

$$V^t = f(\hat{W}) \quad (3)$$

Мотивация работника в достижении необходимого уровня производительности живого и совокупного труда ( $ПТ_{с, ж}$ ), осуществляемая посредством заработной платы ( $W$ ), не имеет прямой, линейной зависимости.

Не во всех случаях повышение зарплаты ведет к росту производительности труда. Сказывается так называемый «порог чувствительности» размера заработной платы. Влияют предпочтения работника и многое другое. Формально указанную зависимость выразим следующим образом:  $ПТ_{с, ж}$

$$= f(W_{i,j,t}) \quad (4)$$

Заработная плата как мера покупательской способности единицы труда ( $m$ ) зависит от соотношений стоимости рабочей силы ( $W_i$ ) и стоимости жизненно необходимых потребительских благ ( $W_{пб}$ ):

$$\hat{W} = f(W_{пб} / W_i) = f(m) \quad (5)$$

Наконец, меновая функция заработной платы, проявляющаяся в товарном обращении, выражается в обеспечении спроса на рабочую силу непосредственно связанного с размерами заработной платы. Повышение размеров заработной платы ведет к снижению рыночного спроса на труд ( $DL$ ), при прочих равных условиях. Снижение размеров заработной платы увеличивает предпринимательский спрос на труд:

$$DL=f(\hat{W}) \quad (6)$$

Объединяя в общую экономико-математическую модель факторов роста совокупного общественного продукта, функционально связанных с уровнем заработной платы, получаем синтезированную модель нелинейных функциональных уравнений ( $\Phi 1 - \Phi 6$ ).

**Выводы.** Использование синтезированной многофункциональной модели в проектных разработках и расчетах перспективных планов позволит оптимизировать показатели социально-экономического и технологического развития национальной экономики в целом, экономики отдельных регионов.

#### Библиографический список

1. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н.Азрилияев, - 6-е изд., доп. - М.; Институт новой экономики, 2004. - 1376с.
2. Маркс К. Капитал, Т. I, М., Политиздат, 1973, 907с.
3. Самуэльсон, Пол. Э., Нордхаус, Вильям, Д., Экономика, 18-е издание; Пер. С англ. - М.; ООО «И.Д. Вильямс», 2010. - 1350с.
4. Потеев А.Т. Качество труда и факторы его повышения / А.Т. Потеев, О.А. Голуб. Экономические исследования и разработки. Электронный научно-исследовательский журнал. Нижний Новгород. №1/2018. С.137-141.

УДК 33

Степанова В.Е., Новгородов П.А. Сравнительный анализ моделей  
прогнозирования спроса на гостиничные услуги  
Comparative analysis of models for forecasting the demand for hotel services

**Степанова В.Е.,**

Соискатель кафедры корпоративного управления и финансов,  
Новосибирский государственный университет экономики и управления

**Новгородов П.А.,**

К.э.н., Проректор по стратегическому развитию и внешним связям,  
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Stepanova V.E.,

Applicant of the Department of Corporate Governance and Finance,  
Novosibirsk State University of Economics and Management

Novgorodov P.A.,

Candidate of Economic Sciences, Vice-Rector for Strategic Development and External Relations,  
Novosibirsk State University of Economics and Management

***Аннотация.** Прогнозирование спроса является одним из ключевых факторов для успешного финансового управления отелем. Несмотря на высокую значимость, данная тема остается не раскрытой современными авторами, а российские гостиницы используют для прогнозирования устаревшие методы. В статье анализируются несколько наиболее точных и подробных моделей прогнозирования. В качестве исходных данных использованы показатели одного из ведущих отелей Новосибирска. Полученные в ходе исследования результаты демонстрируют целесообразность комбинирования различных моделей прогнозирования спроса, а также доступность данного способа для гостиницы любого уровня.*

***Ключевые слова:** прогнозирование спроса, сравнительный анализ, комбинированная модель*

***Abstract.** Hotel forecasting demand is one of the key factors for the successful financial management in hospitality industry. However, despite its high importance, this particular topic remains not disclosed by modern authors, and Russian hotels still use outdated methods of demand forecasting. The article analyzes several most accurate and detailed forecasting models. As input data, we have used the indicators of one of the leading hotels in Novosibirsk city. The results obtained in the course of the study demonstrate the advisability of combining various models of demand forecasting, as well as the availability of this method for a hotel despite its inventory or category level.*

***Keywords:** hotel, demand, forecasting, analysis, combined model*

---

## Введение

Каждый день руководители отелей используют неточные прогнозы и, как следствие, принимают решения с неопределенным результатом. Полноценные данные о том, какой объем продаж возможен в краткосрочной и долгосрочной перспективе, играют решающую роль в эффективном управлении отелем.

Как правило, неточность данных, используемых российскими гостиницами, объясняется двумя причинами: использованием при прогнозировании ограниченного инструментария (один метод вне зависимости от целей и периода прогноза), а также устаревшее системное обеспечение, не позволяющее получить максимально точные и подробные данные.

В данном исследовании были рассмотрены несколько моделей прогнозирования, для использования которых необходимы только два компонента: точные исторические данные и навык построения графиков. Стоит отметить, что прогноз ожидаемого спроса на гостиничные номера используется для планирования закупок, составления графика персонала, осуществления финансовых операций, обеспечения уровня безопасности, расчета загруженности инженерных систем и для принятия множества других операционных решений. В связи с этим становится очевидным важность точность полученных данных, от которых полностью зависит функционирование всего отеля.

### **Виды прогнозов**

Краткосрочные прогнозы – как правило, носят количественный характер и используют существующие данные в математических формулах для прогнозирования уровня продаж в самой ближайшей перспективе. Краткосрочные прогнозы более точны, чем прогнозы среднего или долгосрочного диапазона. Много может измениться через три месяца, год, три года и дольше. В такой высоко зависимой от внешней среды сфере, как гостеприимство, роль и влияние факторов, которые могут повлиять на точность прогноза, меняется ежедневно.

Среднесрочные прогнозы – наиболее практикующийся метод для планирования продаж, составления бюджета и анализа различных операционных планов. В гостинице, как правило, средний прогноз составляется на 12 месяцев и корректируется в зависимости от макро- и микроэкономической ситуаций.

Дальнесрочные прогнозы – в гостеприимстве применяются для принятия стратегических решений и на стадии девелоперского соглашения [1].

Прогнозирование в сфере гостеприимства имеет первостепенное значение не только для эффективных продаж и планирования операционной деятельности, но и для управления финансовой устойчивостью путем планирования потребности в источниках финансирования и величины денежных потоков [2]. Это особенно важно в гостиничном бизнесе, где отель ежедневно теряет прибыль за каждую непроданную ночь [3]. Даже если полная загрузка гостиницы не является главной целью, у менеджмента существует реальная потребность в понимании предстоящего спроса, чтобы определить, какую стоимость будут готовы платить различные категории клиентов за каждую конкретную ночь, учитывая колебания спроса.

Стоит уточнить, что прогнозирование, как один из методов управления отелем, не должно сводиться лишь к количественным измерениям. В сфере гостиничного бизнеса прогнозирование – метод выявления оптимальных тактик в рамках существующей стратегии. В сфере гостеприимства понятие прогнозирования

тесно связано с перспективным анализом, поскольку окончательный вариант действий определяется после сравнительного анализа различных вариантов альтернативного характера [4].

Данные, используемые отелями для прогнозов различного типа, опираются на два основных типа информации: когда бронирование было совершено и когда номер фактически использован.

### **Способы прогнозирования**

Для прогнозирования спроса, гостиницы используют различные методы количественного анализа, опирающегося, прежде всего, на конкретные данные.

Так, модели временных рядов прогнозируют, предполагая, что будущее является функцией прошлого. Ассоциативные модели используют аналогичные исторические данные, а затем включают другие внешние переменные, такие как бюджет, текущая стоимость номера, тарифы конкурирующих отелей и многое другое.

Гостиницы также часто учитывают при составлении прогноза такие индивидуальные факторы, как будущие мероприятия в городе, ежегодные группы, бронирующие определенное количество номер в данный период и т.д. [5]. Существуют несколько основных моделей прогнозирования спроса:

- Историческая модель;
- Модель экспоненциального сглаживания;
- Модель предварительного бронирования;
- Регрессивные модели;
- Комбинированная модель [2].

Вне зависимости от выбранного метода, прогнозирование спроса состоит из следующих этапов:

1. Определение цели и временного периода прогноза (что именно мы хотим спрогнозировать и в какой временной перспективе – от нескольких часов до нескольких лет).
2. Выбор модели прогнозирования (какая модель наиболее оптимальная для данного прогноза).
3. Сбор данных для ввода (под сбором понимается выбор необходимых данных в системе отеля).
4. Построение прогноза (выполняется в графическом виде системой отеля).
5. Анализ данных и применение (исследование полученных данных и принятие необходимых мер для оптимизации или корректировки ситуации).

Прогнозирование спроса является одним из краеугольных камней управления доходами. Крайне важно, чтобы ревеню менеджеры имели наиболее полное представление о предстоящем спросе, чтобы максимально точно спроецировать загрузку отеля, доходы и операционные ресурсы. Критически прогнозирование спроса показывает, сколько комнат будет забронировано на данный день, если не будет никаких ограничений. Это, так называемый, безусловный спрос, который дает представление о рыночных возможностях, доступных в отеле в любое время пребывания.

Неограниченный прогноз исходит из количества уже забронированных номеров (on the books – англ.) и затем учитывает темп бронирования, чтобы определить, сколько комнат будет продано по текущему тарифу в заданный любой день, если бы было доступно неограниченное количество номеров [6]. Например, если номерной фонд состоит из 200 номеров, а прогноз на первый день - на 210 номеров, то на следующий день он будет двигаться к бронированию 230 номеров, в каждом случае превышая спрос над предложением.

Данные, используемые для прогнозирования спроса, основаны на информации о текущих бронированиях, статистике резерваций за аналогичный период в прошлом году, а также данных о проданных номерах в конкурирующих гостиницах [1]. В сфере гостеприимства принято разделять методы прогнозирования доходов на три вида [7]:

- Исторические модели бронирования, которые учитывают только окончательное количество комнат или прибытие на определенную ночь пребывания. Это традиционные методы прогнозирования, такие как экспоненциальное сглаживание в различных формах, скользящие средние методы (простой и взвешенный), а также линейная регрессия. Несмотря на высокую точность прогнозирования, в современных бизнес реалиях исторические модели становятся все более ограниченными и нуждаются в дополнении или комбинировании с другими методами.
- Модели предварительного бронирования можно разделить на аддитивные и мультипликативные. Аддитивные модели предполагают, что количество оговорок в тот или иной день до прибытия не зависит от конечного числа продаваемых номеров, в то время как мультипликативные модели предполагают, что количество оговорок еще впереди, зависит от текущее количество брони.
- Комбинированные модели используют либо регрессию, либо средневзвешенное значение исторического прогноза и предварительный прогноз бронирования или полную информационную модель.

Проведенное исследование было направлено на практическое применение всех вышеперечисленных методов прогнозирования для выбора техники, позволяющей эффективно прогнозировать спрос на гостиничные номера. Под эффективностью нами подразумевается точность прогноза, а также самодостаточность техники, не требующей дополнительных временных и финансовых затрат.

### **Историческая модель**

Предполагает, что спрос будущий спрос аналогичен прошлому, когда используется такая же дата в предыдущем году, учитывая порядок дней недели. Например, спрос в понедельник, в первую неделю января 2018 года должен быть таким же, как в понедельник, первую неделю января 2017 года. Это один из самых

простых способов прогнозирования, но высоко зависимый от событий в прошлом (праздничные дни, масштабные мероприятия, и другие события, влияющие на спрос).

Главное преимущество исторического метода заключается в способности прогнозировать спрос на год вперед. Кроме этого, исторический метод может быть расширен за счет использования значения за несколько предыдущих лет.

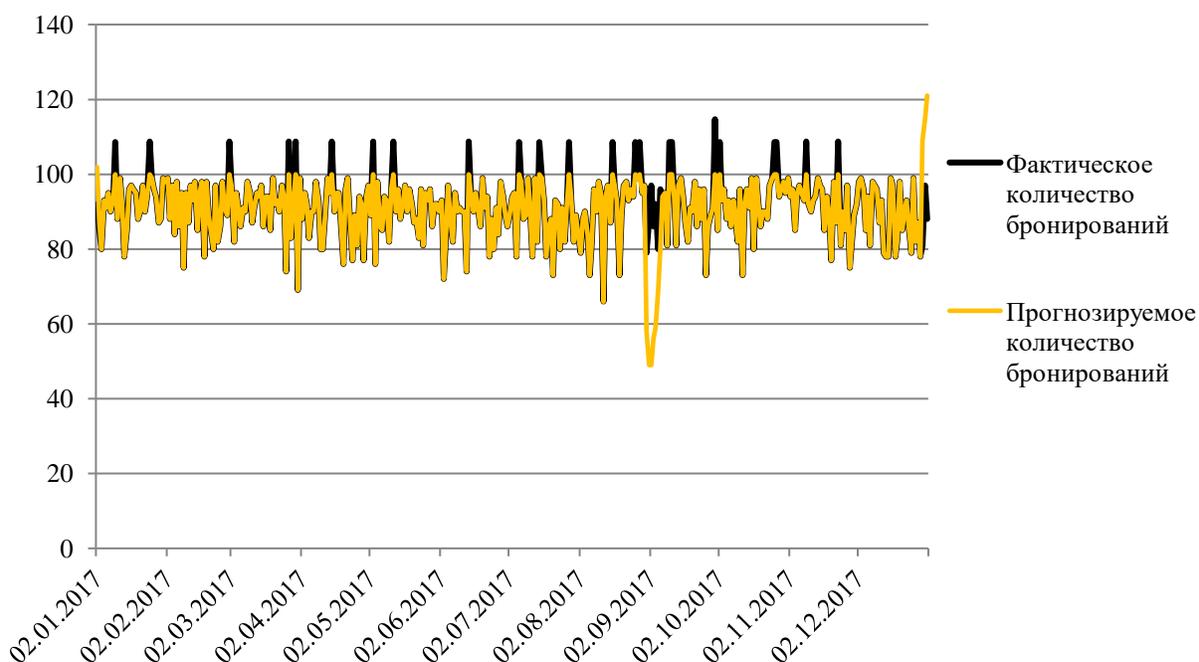


Рисунок 1. Прогнозирование спроса с помощью исторической модели

Когда спрос характеризуется высокой вариативностью, эта модель не предоставляет точного прогноза. График демонстрирует, что процент погрешности недопустимо высок и не соответствует реальной ситуации. На практике такой прогноз может привести к существенным убыткам при планировании спроса и соответствующих закупок.

### Модель экспоненциального сглаживания

Основываются на прогнозировании будущего по данным из прошлого, где более новые наблюдения имеют больший вес, чем старые. Такое взвешивание возможно благодаря константам сглаживания.

При простом экспоненциальном сглаживании предполагается, что временной ряд данных состоит из двух компонентов: уровня и некой погрешности вокруг этого значения. В данной модели, так же, как и в предыдущем случае, использованы данные исторического спроса, дисконтированного его весом. Весовые коэффициенты экспоненциально при этом уменьшаются по мере того, как данные в прошлом становятся еще больше. Прогноз математически вычисляется следующим образом:

$$P_{t+1} = x y_t + (1-x) P_t$$

Где  $P_{t+1}$  - прогноз спроса на номер в промежутке времени  $t+1$ ,  $x$  - параметр экспоненциального сглаживания,  $y_t$  - количество проданных номер в период, а  $P_t$  - заданный период прогнозирования

Меньшие значения приводят к большей стабильности прогноза, в то время как большие приводят к точному отражению недавних изменений.

Есть способ испытать прогностическую модель на прочность - сравнить погрешности сами с собой, сдвинутыми на шаг. Если отклонения случайны, то улучшить модель нельзя. Однако, возможно, в данных о спросе есть сезонный фактор. Именно это отражается в прогнозе - метод демонстрирует эффективность исключительно при статичном и стабильном спросе, корректируя предыдущий прогноз с ситуацией на рынке.

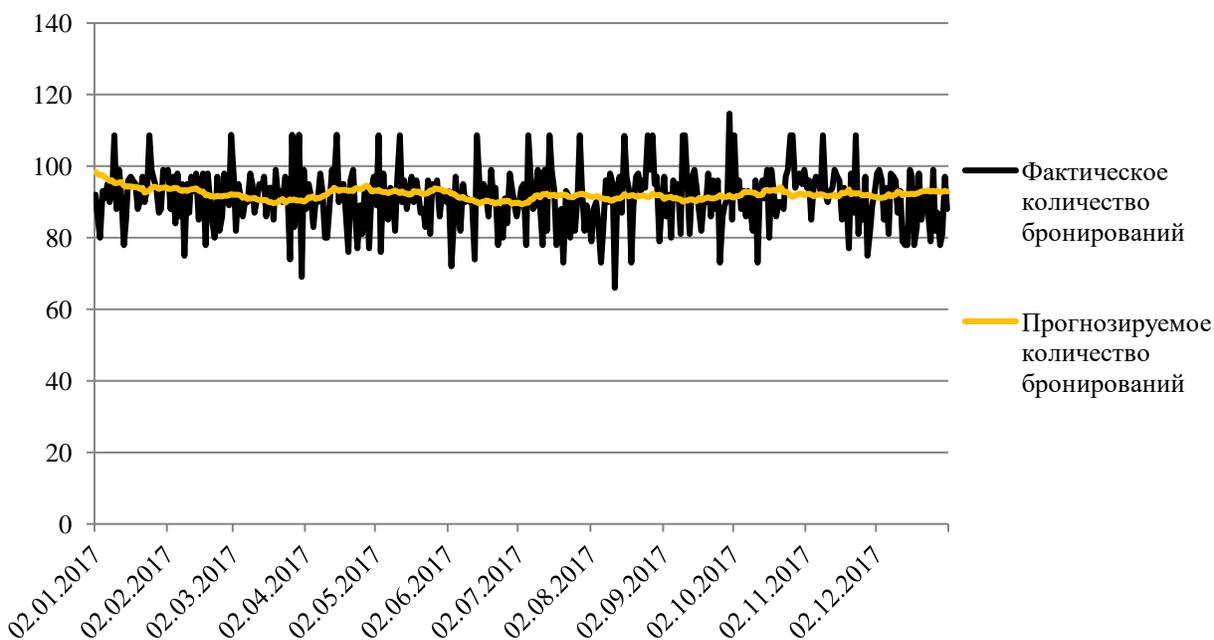


Рисунок 2. Прогнозирование спроса с помощью экспоненциального сглаживания

Однако, как показывает следующий пример, метод простого экспоненциального сглаживания неэффективен, когда колебания спроса значительны.

### Модели предварительного анализа

Применимы к сериям данных, которые показывают сезонные колебания и состоят из прогнозируемого уравнения и трех уравнений сглаживания [8].

Первое уравнение для уровня  $A_t$ , которое можно охарактеризовать как среднее значение данных, хотя оно не может рассматриваться как статистическое среднее.

Второе уравнение вычисляет тренд  $T_t$ , который является предсказуемым изменением значений данных с течением времени. Третье уравнение вычисляет сезонный компонент  $S_t$ . Кроме того, все три уравнения имеют свой соответствующий параметр ( $a$ ,  $b$ ,  $c$ ), обозначающий периодичность сезонности. Например, квартальный прогноз и сезонность - на четверть,  $N = 4$ . Прогноз для периода времени выглядит следующим образом:

Аддитивная модель:

$$X_{t+k} = Y_t + kT_t + S_{t+k-N}, \text{ где}$$

$$Y_t = a(X_t - S_{t-1}) + (1-a)(Y_{t-1} + T_{t-1})$$

$$T_t = b(Y_t - Y_{t-1}) + (1-b)T_{t-1}$$

$$S_t = c(X_t - Y_t) + (1-c)S_{t-N}$$

Мультипликативная модель:

$$X_{t+k} = (Y_t + kT_t) S_{t+k-N}, \text{ где}$$

$$Y_t = a(Z_t S_{t-N}) + (1-a)(Y_{t-1} + T_{t-1})$$

$$T_t = b(Y_t - Y_{t-1}) + (1-b)T_{t-1}$$

$$S_t = c(Z_t Y_{t-1} + T_{t-1}) + (1-c)S_{t-N}$$

Разница между двумя данными методами заключается в характере сезонного компонента. Аддитивный метод является оптимальным, когда вариация сезонной составляющей почти постоянна и выражается в абсолютных выражениях и сумме до нуля.

Мультипликативная модель используется, когда сезонные колебания изменяются пропорционально уровню серии. Он выражается в относительных терминах и суммируется примерно до  $N$ . Двойное экспоненциальное сглаживание является упрощенной версией аддитивной модели.

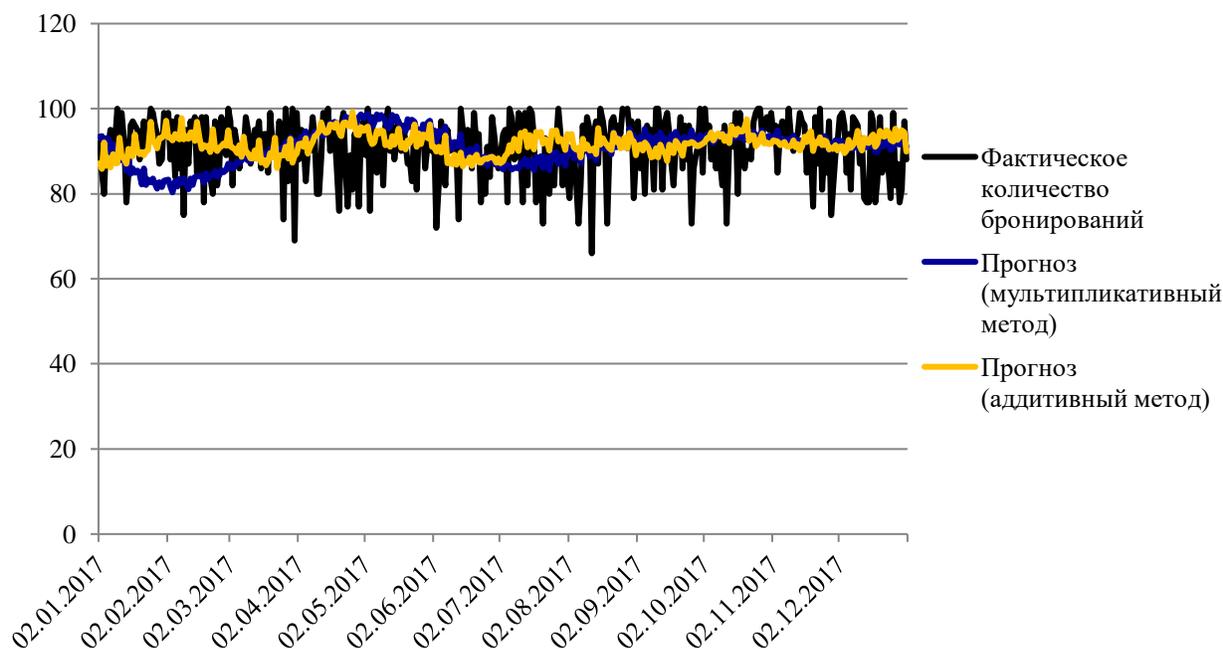


Рисунок 3. Прогнозирование спроса с помощью предварительного анализа

Этот метод эффективен, но только при условии стабильного спроса, учитывая дополнительную информацию о тренде и сезонных факторах в уравнении.

В данном случае, мы получили погрешность в 7,41% (мультипликативная модель) и 5,8% (аддитивная модель).

### Регрессивные модели

Одной из наиболее популярных моделей является линейная регрессия. Модель регрессии, состоит из зависимой переменной  $Y_t$ , которая прогнозирует количество комнат, забронированных за период  $t$  и независимую переменную  $Y(t-n)$ , которая отражает, что количество комнат забронировано за несколько дней до прибытия. Регрессия описывается следующим уравнением:

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 Y_{t-n}$$

где  $\beta_1$  и  $\beta_2$  и являются параметрами регрессии.

Другая разновидность регрессионного анализа - метод оценки наименьших квадратов, используемых для оценки неизвестных величин по результатам измерений, содержащих случайные ошибки и для приближенного представления заданной функции другими. Тогда уравнение принимает вид:

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 Y_{t-n} + \dots + \beta_p Y_{t-n-k}$$

где  $Y(t-n), \dots, Y(t-n-k)$  - количество резервирований за  $n$  дней до даты прибытия.

Данный метод является эффективным полезным в такой важной составляющей ревеню менеджмента, как обработка наблюдений и аналитических данных.

Еще одним видом регрессионного анализа является метод наименьших квадратов, суть которого состоит в том, что в качестве критерия точности решения задачи рассматривается сумма квадратов ошибок, которую стремятся свести к минимуму [7]. Таким образом, метод позволяет по экспериментальным данным подобрать такую аналитическую функцию, которая проходит настолько близко к экспериментальным точкам, насколько это возможно. Несмотря на свою легкость и универсальность, метод наименьших квадратов требует множество предположений, чтобы найти наиболее эффективные параметры:

$$Y_t = \beta_0 + \log X_k$$

где  $X_k$  - номер резерваций в день  $k$ , а  $\beta_0$  и  $\beta_1$  - параметры.

- линейность параметров (зависимая переменная может быть рассчитана как функция определенного набора независимых переменных плюс период ошибки);
- случайность наблюдений (образец состоит из  $n$  наблюдений, взятых из популяции, число наблюдений больше числа параметров, которые необходимо оценить  $n > k$ , независимые переменные нестабильны);
- нулевое условное среднее (среднее значение ошибки имеет ожидаемое значение нуля),
- нет идеальной коллинеарности (точной линейной зависимости между независимыми переменными);
- однородность (ошибки имеют одинаковую дисперсию и не коррелируют друг с другом).

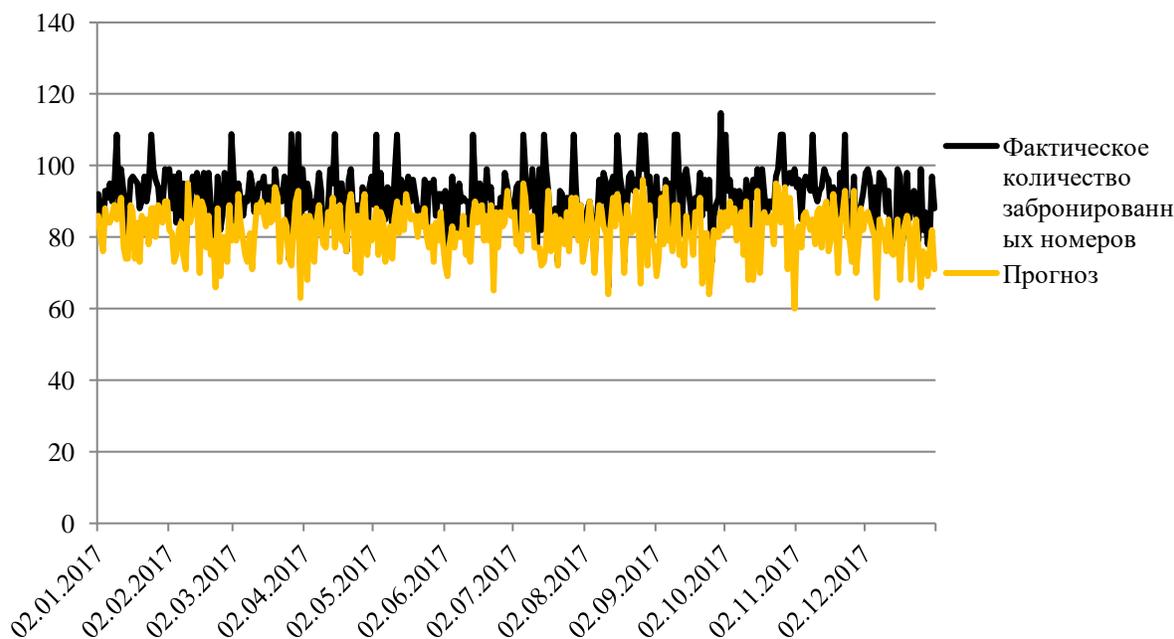


Рисунок 4. Прогнозирование спроса с помощью регрессии

Регрессивный анализ высокоэффективен благодаря способности прогнозирования нестабильных данных (которыми отель оперирует ежедневно). По сравнению с вышеописанными методами, где погрешность достигает 42%, методы регрессии сокращают этот показатель до 10%.

### ***Комбинированная модель***

Описанные выше модели являются основой финансового прогнозирования [9], однако до сих пор не так часто используются российскими гостиницами на практике. В большинстве случаев применяется комбинированная модель, сочетающая в себе приемы и алгоритмы нескольких базовых методов. Подобный подход дает возможность компенсировать недостатки одних моделей при помощи других, и направлен на повышение точности прогнозирования, как одного из главных критериев эффективности модели, которая может быть записана следующим образом:

$$\alpha = \frac{СКО2 - \rho \sqrt{СКО1} \sqrt{СКО2}}{СКО1 - СКО2 - 2 - \rho \sqrt{СКО1} \sqrt{СКО2}}$$

где СКО - среднеквадратичная ошибка, а  $\rho$  - коэффициент корреляции между ошибками в прогнозах двух моделей. Коэффициент  $\rho$  рассчитывается как:

$$\rho = \frac{\sum (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum (x_i - \bar{x})^2} \sqrt{\sum (y_i - \bar{y})^2}}$$

График проведенного анализа на основе комбинированной модели демонстрирует высокую точность прогноза, в сравнении с другими использовавшимися моделями:

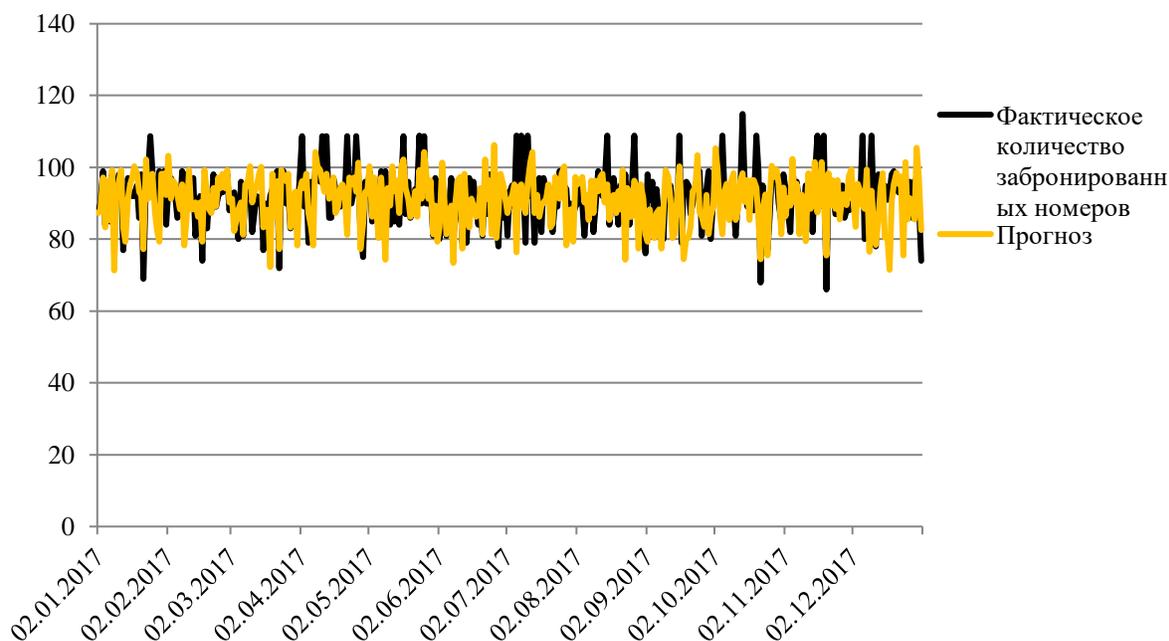


Рисунок 5. Прогнозирование спроса с помощью комбинированной модели

Комбинированное моделирование, синтезируя несколько методов, позволяет объединить их достоинства. В результате проведенного анализа вышеуказанных моделей можно сделать вывод, что комбинированная модель является наиболее совершенной, демонстрируя высокую точность.

### Вывод

Проведенный анализ моделей прогнозирования спроса на гостиничные услуги позволяет сделать ряд выводов. Во-первых, определено, что точность прогноза зависит от количества учитываемых исторических данных. Речь идет не только о базовых данных, полученных из системы бронирования, но и обширном количестве показателей, не учитываемых статистическими данными.

В ходе исследования был обнаружен очевидный дефицит доступной информации, что, безусловно, влияет на ограниченность прогнозирования спроса в реальной деятельности гостиницы. Это объясняется тем, что существующие данные за аналогичный период в прошлом году не отражают реальную ситуацию: в случае, если спрос превысил предложение в конкретный период, система не отражает фактический спрос, ограничиваясь доступным количеством номеров. Таким образом, прогноз строится исходя из ограниченных данных, полностью не отражающих динамику спроса, делая будущий спрос еще более недооцененным.

Во-вторых, выявлено, что точность прогноза напрямую зависит от использованного метода. Были определены достоинства и недостатки рассмотренных моделей. Установлено, что при традиционном

подходе с применением исторической модели наблюдается высокая зависимость от имеющихся показателей и, как следствие, ее существенная ограниченность. Модели экспоненциального сглаживания и предварительного анализа демонстрируют высокую эффективность только при стабильном спросе. Регрессивные модели позволяют получить относительно точный анализ в условиях отсутствия стабильности, что так важно, учитывая специфику гостиничного бизнеса.

В-третьих, определено, что наиболее точный прогноз достигается с помощью комбинированной модели, совмещающей в себе несколько других моделей и, благодаря этому, позволяющей получить наименьшую погрешность. Было установлено, что применение комбинированной модели является эффективным инструментом, который при корректном подходе и правильно выбранных методах позволяет повысить точность прогнозирования спроса. Также в ходе анализа был выделен главный недостаток данной модели, заключающийся в сложности и ресурсоемкости ее разработки: необходимо составить модели таким образом, чтобы компенсировать недостатки каждой, не потеряв их преимуществ.

Таким образом, проведенный сравнительный анализ позволил определить комбинированную модель, как наиболее точный и эффективный инструмент для прогнозирования спроса на гостиничные услуги.

Дальнейшее изучение данной проблематики может стать основой для выделения дополнительного инструмента прогноза, использующего для комбинирования неограниченное количество моделей, базирующихся на сверхбольших объемах структурированных и неструктурированных данных. Перспективы исследований в этой области ограничены уровнем доступа и владением необходимой информацией российскими отелями. Однако, в условиях развития гостиничной индустрии и увеличения конкуренции, дальнейшее исследование и совершенствование прогнозирования спроса могут дать значимые практические результаты.

#### Библиографический список

1. Cross, R., Highbie, J., & Cross, D. (2009). Revenue management's renaissance: A rebirth of the art and science of profitable revenue generation // *Cornell Hospitality Quarterly* – 2009. – N 1(50). – С.56-81.
2. Weatherford, L. R., & Kimes, S. E. A comparison of forecasting methods for hotel revenue management // *International Journal of Forecasting*. – 2003. – N 3(19). – С.401-415.
3. Why should hotels pay special attention to demand forecasting?/Rategain. –Режим доступа: URL: <https://rategain.com/blog/why-should-hotels-pay-special-attention-to-demand-forecasting> (дата обращения: 11.02.2018).
4. Thompson, G. M. (2009). Revenue Management Forecasting Aggregation Analysis Tool (RMFAA Tool) // *Cornell Hospitality Tool*. – 2009. –N 9. – С.1-5.

5. The Rainmaker Guide to Hospitality Revenue Management / Let it rain. – Режим доступа: URL: <https://www.letitrain.com/rainmaker-guide-to-revenue-management> (дата обращения: 09.03.2018).

6. What influences to consider for your hotel forecast? / Xhotels. – Режим доступа: URL: <https://www.xotels.com/en/revenue-management/revenue-management-book/forecast-influences> (дата обращения: 21.03.2018).

7. Weatherford, L. R., & Kimes, S. E. A comparison of forecasting methods for hotel revenue management / International Journal of Forecasting – 2003. –N 3 (19). – С. 401-415.

8. Effective Room Forecasting is Key to the Hotel's Future Performance / eHotel.

– Режим доступа: URL: <https://ehotelier.com/insights/2011/03/01/effective-room-forecasting-is-key-to-the-hotels-future-performance/> (дата обращения: 17.03.2018).

9. Как спрогнозировать доход в современных условиях/ ProHotel. – Режим доступа: URL: <https://prohotel.ru/news-152672/0/> (дата обращения: 13.03.2018).

УДК 339; 330.101

Шалунин Д.Д., Волошин А.В. Теоретические подходы к определению  
сущности эффективности

Theoretical approaches to determining the essence of effectiveness

**Шалунин Даниил Денисович,**

студент-бакалавр,

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,

Научный руководитель: **Волошин Андрей Владимирович**

доцент кафедры Торгового дела и маркетинга,

Сибирский федеральный университет,

Shalunin Daniil Denisovich,

The student-bachelor,

Siberian Federal University

Scientific adviser: Voloshin A.V., Associate Professor of the Department of Trade and Marketing,

Siberian Federal University

***Аннотация.** В данной статье автор проводит исследование различных теоретических подходов к сущности, классификации и особенностям оценки эффективности торговых предприятий. Предложенное автором определение эффективности конкретизирует понимание содержания эффективности торгового предприятия.*

***Ключевые слова:** эффективность, предприятие, показатели эффективности, виды эффективности, эффективность торгового предприятия*

***Abstract.** In this article the author conducts research of various theoretical approaches to the essence and classification of the features of the valuation of trade enterprises. The definition of efficiency proposed by the author concretizes the understanding of the content of the trade enterprise efficiency.*

***Keywords:** efficiency, enterprise, performance indicators, types of efficiency, efficiency of the trading enterprise*

---

Изменчивость условий внешней среды определяет необходимость адаптации целей и задач субъектов хозяйствования к реальным экономическим условиям. Возможности предприятия отвечать на потребности рынка, обеспечивать рациональное использование ресурсов и достигать заданных параметров развития своей деятельности является определяющим фактором обеспечения его эффективности. При этом, субъекты хозяйствования вынуждены проводить оценку различных вариантов своего развития, использовать различные стратегии роста.

Многообразие параметров внешней и внутренней среды и высокая их изменчивость определяет наличие большого количества разнонаправленных прямых и обратных связей между элементами системы, которые усложняют процесс оценки эффективности субъектов хозяйствования.

Проблема эффективности деятельности субъектов хозяйствования является неизменным предметом исследования различных представителей экономической науки. Наибольший интерес с теоретической точки зрения представляют работы следующих отечественных авторов: Соломатина А.Н., Панфиль Л.А., Калиевой

О.М., Волкова О.И., Гуляевой Т.И., Воронова А.А., Безруковой Т.Л., Егорова Е.А., Герасимова Б.Н., Гринберга Р.С., Парушиной Н.В., Голиковой Г.В. и другие [1, 6, 7, 11, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24].

Эффективность торгового предприятия является основополагающей характеристикой его деятельности, воплощает в себе результаты управленческих решений и эффективность использования различных ресурсов предприятия. Существенный вклад в исследование эффективности торговых предприятий, с точки зрения автора, внесли следующие отечественные экономисты: Николаева Т.И., Баканов М.И., Аванесов Ю.А., Брагин Л.А., Виноградова С.Н., Лапыгин Ю.Н., Валевич Р.П., Терещенко Н.Н., Молоткова Н.В., Тарасова Е.Е., Яковенко В.С., Симоненко Н.Н., Сальников И.И., Теплова Л.Е., Токарь Е.В., Суслова Ю.Ю., Подачаина Л.И., Курочкина А.А. и другие [2, 5, 8, 9, 10, 12, 14, 15, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34]

Многообразие теоретических подходов к определению сущности эффективности определяет целесообразность проведения исследования, направленного на определение особенностей её оценки на предприятиях торговли.

А.Н. Соломатин, [1] рассматривает экономическую эффективность в контексте соизмерения достигнутых результатов с затратами различного рода ресурсов. При этом, автор в качестве цели торгового предприятия, определяет достижение максимального результата в контексте минимизации затрат и оптимизации использования потенциала организации.

Подход, предложенный Бернштейном Л.А. [2], предполагает исследование эффективности с более общих позиций, т.е. как величины результативности процесса оцененной через отношение эффекта (результата) к затратам на его получение. При этом, предложенное Л.А. Бернштейном определение цели управленческой деятельности предполагает обеспечение эффективности организации, но автор [2] не приводит однозначных показателей и критериев, её оценки и отмечает, что конкретная методика зависит от выбранного подхода к оценке эффективности.

Разнообразие теоретических подходов, по мнению М.И. Баканова [5], не позволило сформулировать единый подход к определению сущности эффективности, её видовой классификации, а также системы показателей и критериев её оценки. Указанная неоднозначность определяет наличие немалого количества исследований в указанной области, что позволяет адаптировать отдельные методики оценки к конкретным условиям, но одновременно затрудняет сопоставление различных предприятий, всевозможных отраслей, что обуславливает необходимость разработки обобщающих и интегральных показателей эффективности.

Подход основанный на оценке затрат трудовых ресурсов взят за основу в работе О.И. Волкова [11], в которой он рассматривает эффективность как отношение результатов деятельности предприятия к потребовавшимся затратам труда для их достижения.

Различные подходы к определению сущности эффективности предлагает в своем учебном пособии Ю.Н. Лапыгин [12], он рассматривает эффективность как: некоторый результат; критерий соответствия результата плановым показателям; характеристику удовлетворенности работой; вероятностную характеристику целевых

показателей; оценку соотношения реальных и нормативных показателей. Точка зрения автора является оригинальной и демонстрирует нестандартный подход к определению сущности эффективности.

Более традиционный подход представлен в работе Калиевой О.М. [7], которая рассматривает эффективность как результативность коммерческих операций и отношение общей величины доходов или прибыли к затратам на их получение. При этом, автор отмечает сложность выделения отдельных видов деятельности организаций и оценки их эффективности, необходимость осуществления оценки их эффективности по набору специфических показателей.

Таким образом, обобщение представленных точек зрения позволяет автору статьи согласиться с наиболее распространенным подходом к определению сущности эффективности, который состоит в сопоставлении достигнутого результата деятельности с величиной затраченных на это ресурсов.

Сущность экономической эффективности проявляется в её видовой классификации. Различные авторские подходы к сущности эффективности в целом, определяют подходы к классификации, которые носят либо универсальный, либо ярко выраженный отраслевой характер.

Классификационный подход, основанный на учете характера результатов и затрат, особенностях оценки и её назначении предложен в работе Н.П. Хорьковой [13]. При этом, автор выделяет полную и приростную экономическую эффективность, которые, соответственно, характеризуют соотношение полного эффекта и затрат, а также отношение прироста эффекта к приросту обеспечивших его затрат.

Проведенный автором обзор источников, позволяет сделать вывод об отсутствии в настоящее время общепринятых подходов к классификации эффективности, что затрудняет систематизацию её видов и показателей, последовательность их оценки, выбор оптимального критерия эффективности [6, 9, 13, 16, 20, 22, 26, 29, 31, 37, 39, 40].

С точки зрения Ю.С. Бердовой [40] эффективность определяется уровнем учитываемых результатов и связанных с ними затрат и предполагает такие виды как: полная, приростная и сравнительная, экономическая эффективность. При этом автор [40], определяя указанные виды эффективности с общепринятых позиций, не рассматривает её с точки зрения масштаба производства, отраслевом или народнохозяйственном аспекте, а в качестве эффекта представляет прирост прибыли за сокращения удельных затрат, а в качестве затрат – дополнительные капитальные вложения.

Представляет интерес позиция высказанная авторами Терещенко Н.Н. и Емельяновой О.Н. [15]. Авторы рассматривают эффективность в зависимости от масштаба производства, территориального признака, вида экономического эффекта, вида деятельности, фазам воспроизводственного цикла, направлениям деятельности, целей расчета и видам оценки. Обширная классификация, предложенная в работе [15], позволяет однозначно идентифицировать вид экономического эффекта, показатели, и критерии оценки эффективности.

Стоит отметить, что с точки зрения Ю.И. Ребрина [37] - эффективность деятельности предприятия можно охарактеризовать такими показателями, как: экономический эффект, показатели эффективности, период окупаемости капитала и точка безубыточности. Автор [37], предлагает свою точку зрения на понятие экономического эффекта - это абсолютный показатель (прибыль, доход от реализации и т.п.), определяющий результат деятельности предприятия.

Глубокий экономический анализ выступает фундаментом обеспечения эффективности деятельности торговых предприятий, их экономического развития и конкурентоспособности. При этом, оценка эффективности торговых предприятий сопряжена с использованием набора специфических показателей.

Р.П. Валевиц и Г.А. Давыдова, в своей работе [14], указывают, что при оценке эффективности деятельности торговых организаций различают два вида эффекта: экономический и социальный. В качестве показателей экономического эффекта торговой деятельности авторы выделяют товарооборот в сопоставимых ценах, доходы и прибыль от реализации товаров, чистую продукцию, показатели ускорения товарного оборота и экономии материальных, топливно-энергетических ресурсов. Ключевое значение, среди названных показателей, имеют товарооборот в сопоставимых ценах и прибыль, отражающие конечные результаты деятельности. При этом, показателями социального эффекта являются: уровень удовлетворения спроса населения на товары, качество торгового обслуживания, характеризующее широтой и устойчивостью ассортимента товаров, применения прогрессивных форм продажи товаров, количеством и качеством дополнительных услуг, предоставляемых покупателям.

В учебном пособии Н. В. Молотковой и Г.А. Соседова [16] «Основы коммерческой деятельности» авторы также рассматривают прибыль как важнейший показатель деятельности коммерческого (торгового) предприятия, в которой отражаются результаты всей торговой деятельности предприятия.

Характеристика экономической эффективности торгового предприятия и необходимость сравнительного анализа торговых организаций определяет необходимость определения не только абсолютной величины прибыли, но и ее уровня. Уровень прибыли характеризует рентабельность торговых организаций - один из показателей эффективности их деятельности. Наиболее популярный показатель рентабельности в торговле - отношение величины прибыли к товарообороту. Однако этот показатель не является единственным показателем рентабельности торговой или коммерческой деятельности, так как он показывает лишь долю чистого дохода торговли в сумме товарооборота.

По мнению Нардина Д.С важной особенностью оценки эффективности предпринимательской деятельности является сравнительный характер данной категории. Только сравнив значения показателей эффективности с общепринятыми значениями (среднеотраслевыми, эталонными) можно однозначно ответить на вопрос, эффективна та или иная деятельность или нет. Данная особенность обуславливает определенные трудности в разработке и использовании на практике различных методик оценки эффективности предпринимательской деятельности. В научной литературе до сих пор без ответа остаются

вопросы определения эталонных показателей эффективности. А использование среднеотраслевых показателей не позволяет оценить общественную эффективность предпринимательской деятельности. Поэтому проблема выбора критерия эффективности является очень актуальной [38].

Швандар В.А., в своей работе [39] отмечает, что при оценке экономической эффективности необходимо четко определить уровень её оценки: предприятие, отрасль, народное хозяйство в целом. Необходимость учета данного фактора обусловлена тем, что на разных уровнях используются разные критерии оценки. При этом замещение критериев с методологической точки зрения является грубым нарушением процедуры оценки, которое может отрицательно отразиться на достоверности полученных результатов [39].

Подводя окончательные итоги, можно сделать заключение о том, что устойчивость и развитие организации, имеет место только при соблюдении целей его деятельности, закономерностям и принципам протекания сложных экономических процессов, а также определить экономическую эффективность, как отношение затрат к полученному результату в целом.

#### Библиографический список

1. Соломатин, А.Н. Экономика, анализ, планирование на предприятии торговли. [Текст], 2009
2. Николаева, Т.И. Адаптация торговли к условиям рынка [Текст] – Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 1995
3. Бернштейн, Л.А. Анализ финансовой отчетности / Л.А. Бернштейн .- М.: Финансы и статистика [Текст] / 2003. – 624 с.
4. Тарасова, Т.Ф. Доходы и расходы торговых предприятий: учебное пособие [Текст] / Т.Ф. Тарасова, Р.А. Тедеева, О.А. Белокопытова. – Белгород: Кооперативное образование, 2003.
5. Баканов М.И. Рентабельность торговли и резервы ее повышения [Текст] / М.И. Баканов - М.: Экономика, 1978. - 216 с.
6. Панфиль, Л.А., Оценка эффективности деятельности предприятия/ Л.А. Панфиль, Е.Э. Муртазина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6-4. – С. 753-756;
7. Калиева, О. М. Понятие экономической эффективности коммерческой деятельности: сб. научн. статей [Текст] / О. М. Калиева, М. С. Разумова, М. И. Дергунова, М. С. Говорова // Инновационная экономика. – Казань: Бук, 2014. – С. 99-103.
8. Аванесов, Ю. А., Основы коммерции: учебник [Текст]/ Ю. А. Аванесов, Е. В. Васькин, А. Н. Ключко. - М.: ТОО «Люкс-Арт», 1999
9. Торговое дело: экономика и организация: Учебник [Текст] /Под общ. ред. проф. Л.А. Брагина и проф. Т.П. Данько. - М.: ИНФРА-М, 1997. - 256 с.

10. Виноградова, С. Н., Организация коммерческой деятельности: учебное пособие [Текст] / С.Н. Виноградова, С. П. Гурская, О. В. Пигунова. – Мн.: Выш. шк., - 464 с.. 1997
11. Волков, О.И. Экономика предприятия: курс лекций [Текст] / О.И. Волков, В.К. Складенко ИНФРА-М, 2006. - 280 с.
12. Лапыгин, Ю.Н. Стратегическое развитие организации [Текст] / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин, Т.А. Лачина. - М.: КНОРУС, 2005. – 288 с.
13. Хорькова, Н.П. Особенности оценки экономической эффективности деятельности предприятий розничной торговли / Н.П. Хорькова. – Ростовский научный журнал [Текст] / – 2016. – №12. – С. 179–187.
14. Валевич, Р.П. Экономика торговой организации: учебное пособие [Текст] / Р.П. Валевич, Г.А. Давыдова.- Минск, 2008.- 371с.
15. Терещенко Н.Н. Эффективность деятельности предприятия торговли: Учебное пособие/ Н.Н. Терещенко О.Н. Емельянова; Краснояр. гос. торг. – экон. ин-т.- Красноярск, 2005 – 110 с.
16. Молоткова, Н. В.. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие [Текст] / Н. В. Молоткова, Г.А. Соседов.- Тамбов: издательство ТГТУ, 2004.
17. Гуляева, Т.И. Оценка взаимосвязи экономических показателей с эффективностью производства [Текст] / Т.И. Гуляева, И.В. Ильина // АПК: Экономика, управление. – 2002. – № 12. – С. 62-67.
18. Воронов, А.А. Показатели и методы оценки эффективности организационно-экономического механизма управления промышленным предприятием [Текст] / А.А. Воронов, В.Ф. Катичев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – № 4. – С. 98-107.
19. Безрукова, Т.Л. Классификация показателей оценки эффективности экономической деятельности промышленного предприятия [Текст] / Т.Л. Безрукова, А.Н. Борисов, И.И. Шанин // Общество: политика, экономика, право. – 2012. – № 1. – С. 73-80.
20. Егоров, Е.А. Экономическая эффективность производства и сбыта плодов: монография [Текст] / Е.А. Егоров, П.Ф. Парамонов, Ж.Г. Синяговская. – Краснодар: ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет», 2005. – 176с.
21. Герасимов, Б.Н. Введение в эффективность экономических систем: учебное пособие [Текст] / Б.Н. Герасимов, К.Б. Герасимов. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2011. – 120с.
22. Гринберг, Р.С. Экономическая эффективность предпринимательства и социальная ответственность фирмы / Р.С. Гринберг // Общество и экономика. – 2006. – № 9. – С. 9-18.
23. Парушина, Н.В. Теория и практика оценки эффективности деятельности организаций в системе комплексного экономического анализа / Н.В. Парушина, С.В. Дёминова // Экономический анализ: теория и практика. 2012. – № 19. – С. 52-56.

24. Голикова, Г.В. Комплексный подход к оценке эффективности управления социально-экономическими системами / Г.В. Голикова, Ю.В. Шеина // Современная экономика: проблемы и решения. – 2010. – № 4. – С. 63-71.
25. Тарасова, Е.Е. Эффективность розничной торговли потребительской кооперации и направления ее повышения: монография [Текст] / Е.Е. Тарасова, А.А. Костин. – Белгород: Кооп. образование, 2005. – 208с.
26. Яковенко, В.С. Проблемы повышения эффективности предпринимательской деятельности в торговле с использованием современных информационных технологий [Текст] / В.С. Яковенко, А.В. Агарков // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 12-4 (41-4). – С. 618-625.
27. Симоненко, Н.Н. Комплексная оценка эффективности управления предпринимательским риском в торговле: монография [Текст] / Н.Н. Симоненко, О.Г. Дегтярева. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального ун-та, 2011. – 188с.
28. Сальников, И.И. Методические подходы к оценке эффективности деятельности предприятий розничной торговли [Текст] / И.И. Сальников, Н.И. Виноградова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2012. – № 4. – С. 234-237.
29. Теплова, Л.Е. Эффективность использования экономических ресурсов розничной торговли потребительской кооперации: монография [Текст] / Л.Е. Теплова, Е.В. Исаенко, Т.Н. Прижигалинская // Белгород, 2000.
30. Токарь, Е.В. Методология и методы оценки эффективности функциональной деятельности торговли: монография [Текст] / Е.В. Токарь. – Белгород, 2004. – 279с.
31. Терещенко, Н.Н. Доходы и прибыль предприятия торговли: монография [Текст] / Н.Н. Терещенко, Ю.Ю. Сулова. – Красноярск: Красноярский государственный торгово-экономический институт, 2004. – 270с.
32. Подачина, Л.И. Современные подходы к классификации и оценке услуг, влияющих на параметры качества жизни [Текст] / Л.И. Подачина, Ю.Ю. Сулова // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 4. – С.347351.
33. Сулова, Ю.Ю. Анализ рынка потребительских товаров: учебное пособие [Текст] / Ю.Ю. Сулова. – Красноярск: Красноярский государственный торгово-экономический институт, 2001. – 108с.
34. Курочкина, А.А. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в рекреационных зонах региона / А.А. Курочкина, Ю.Ю. Сулова, О.А. Яброва // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2013. – № 1-1 (163). – С. 44-54.

35. Волошин, А.В. Конкурентоспособность региона как предмет исследования экономической науки [Текст] / А.В. Волошин, С.Н. Шестов // Труд и социальные отношения. – 2016. – № 5. – С. 27-36.
36. Волошин, А.В. Концептуальный подход к механизму формирования конкурентоспособности организаций на рынке образовательных услуг высшего образования [Текст] / А.В. Волошин, Ю.Л. Александров // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 9-1. – С. 153-158.
37. Ю.И. Ребрин. Основы экономики и управления производством. - 2000 Конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТРТУ. 145 с
38. Нардин Д. С. Особенности оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности // Молодой ученый. – 2009. – №7. – С. 95-98.
39. Швандар В.А. Энциклопедия рыночного хозяйства. Предпринимательский тип хозяйствования [Текст] / В.А. Швандар, В.Я. Горфинкель, М.Г. Лапуста. – М.: Издательство «Путь России», 2002. – 231 с.
40. Бердова Ю.С. Разработка мероприятий повышения эффективности управления оборотом предприятия розничной торговли [Текст] // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 10-2 (63-2). – С. 642-647.

## Экономика труда

УДК 369.8

Фролкина И. А., Пимкина Ю. В. Профессиональная реабилитация инвалидов как важнейшая часть государственной политики в области социальной защиты населения

Vocational rehabilitation of disabled persons as an important part of state policy in the field of social protection of the population

**Фролкина Ирина Александровна**

преподаватель высшей квалификационной категории  
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,  
г. Саранск, Республика Мордовия

**Пимкина Юлия Владимировна**

студентка факультета довузовской подготовки и среднего профессионального образования  
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,  
г. Саранск, Республика Мордовия

Frolkina Irina Alexandrovna

teacher of the highest qualification category of the  
National Research Mordovian State University  
N.P. Ogaryova, Saransk, Republic of Mordovia

Pimkina Yuliya Vladimirovna

student of the faculty of pre-university training and

secondary vocational education National Research Mordovian State University N.P. Ogaryova, Saransk, Republic of Mordovia

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы порядка оказания реабилитационных услуг инвалидам в области трудоустройства, проанализированы статистические данные по предоставлению рабочих мест инвалидам в Республике Мордовия на примере Государственного казенного учреждения Республики Мордовия «Центр занятости населения Саранский».

**Ключевые слова:** реабилитационные услуги, инвалиды, социальная защита, трудоустройство, занятость, профессиональная реабилитация.

**Abstract.** The article reveals the issues of rendering assistance to rehabilitation services for disabled people in the field of employment, analyzed statistical data on the provision of jobs to disabled people in the Republic of Mordovia «Employment Center of the population of the city of Saransk».

**Keywords:** rehabilitation services, disabled persons, social protection, employment, professional rehabilitation.

Ежегодно в Российской Федерации признаются инвалидами 3,5 млн. человек, в том числе более 1 млн. человек – впервые. Это происходит, главным образом, из-за высокого уровня заболеваемости и травматизма населения, низкого качества медицинской помощи и услуг, предоставляемых медицинскими учреждениями и

учреждениями медико-социальной экспертизы, другими причинами. Растет количество инвалидов трудоспособного возраста и детей-инвалидов. Более 120 тысяч человек стали инвалидами в результате участия в боевых действиях.

Проблема реабилитации инвалидов остается одной из самых сложных, требующих от общества не только ее понимания, но и участия в этом процессе многих специализированных учреждений и структур. Реабилитация – это не только лечение и улучшение состояния здоровья граждан, но и процесс, направленный на достижение человеком максимальной самостоятельности и готовности к независимой и равноправной жизни в обществе.

Улучшение качества жизни людей с ограниченными возможностями здоровья, как одной из самых уязвимых групп населения, является одним из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации.

В соответствии со ст. 1 ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», инвалидом признается лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким нарушением функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты. При этом под ограничением жизнедеятельности понимается полная или частичная утрата лицом способности или возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, ориентироваться, общаться, контролировать свое поведение, обучаться и заниматься трудовой деятельностью.

Реабилитация инвалидов – система и процесс полного или частичного восстановления способностей людей с ограниченными возможностями здоровья, направленная на устранение или возможно более полную компенсацию ограничений жизнедеятельности, в целях социальной адаптации инвалидов, достижения ими материальной независимости и их интеграции в общество. Реализация мероприятий по реабилитации инвалидов возложена на государственную службу реабилитации инвалидов, которая представляет собой совокупность органов государственной власти, органов местного самоуправления, учреждений различного уровня независимо от ведомственной принадлежности, осуществляющих мероприятия по медицинской, профессиональной и социальной реабилитации инвалидов.

Целью реабилитации граждан в Российской Федерации является оздоровление больного (инвалида) и оказание ему помощи в восстановлении или развитии профессиональных навыков с учетом специфики перенесенной им травмы или болезни.

Дифференцированный подход к реабилитации инвалидов с учетом их индивидуальных особенностей реализуется через программы реабилитации (ИПР) инвалидов – разработанный комплекс оптимальных для инвалида реабилитационных мероприятий, включающий в себя отдельные виды, формы, объемы, сроки, порядок реализации медицинских, профессиональных и других реабилитационных мер, направленных на восстановление, компенсацию нарушенных или утраченных функций организма и на выполнение инвалидом

определенных видов деятельности. Разработка ИПР опирается на ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ», на государственную службу МСЭ (медико-социальная экспертиза) [1]. Реабилитация должна осуществляться с момента возникновения болезни или травмы и вплоть до полного возвращения человека в общество (непрерывность и основательность). Проблема реабилитации должна решаться комплексно, с учетом всех ее аспектов (комплексность). Постепенно происходит переход от чисто медицинского подхода к социальной модели, то есть к восстановлению всех социальных способностей инвалида. «Необходимо изменить общество с тем, чтобы создать условия для инвалидов, а не изменять индивидуума, имеющего инвалидность, с тем, чтобы приспособить его к жизни общества» [2, с. 76].

Важнейшей составной частью государственной политики в области социальной защиты инвалидов является профессиональная реабилитация. Проблема занятости и трудоустройства инвалидов в современном обществе является острой и актуальной. Создается дополнительная напряженность в обществе, растет количество «ненужных» людей. Поэтому в последнее время остро встает вопрос о необходимости создания специальных отделений, деятельность которых будет направлена исключительно на профессиональную и социальную реабилитацию.

Проблема обеспечения нетрудоспособных лиц стоит перед любым обществом, на каком бы уровне экономического и культурного развития оно не находилось.

В Республике Мордовия работа по профессиональной реабилитации инвалидов, включающая в себя профессиональную ориентацию и рациональное трудоустройство, проводится в рамках Государственной программы «Развитие рынка труда и улучшение условий труда в Республике Мордовия на 2014-2018 годы», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 16 сентября 2013 года №396.

Инвалидам предоставляются гарантии трудовой занятости со стороны государства путем проведения специальных мероприятий, способствующих повышению их конкурентоспособности на рынке труда:

- установления в организациях независимо от организационно-правовых форм и форм собственности квоты для приема на работу инвалидов и минимального количества специальных рабочих мест для инвалидов. Квотирование рабочих мест входит в систему методов социальной защиты инвалидов, предусмотренную Конституцией Российской Федерации, нормами международного права в сфере занятости, действующим федеральным законодательством. Организациям, численность работников которых составляет более 100 человек, законодательством установлена квота для приема на работу инвалидов от 2 до 4%;

- резервирования рабочих мест по профессиям, наиболее подходящим для трудоустройства инвалидов (Постановление Минтруда РФ от 8 сентября 1993 г. №150);

- стимулирования создания предприятиями, учреждениями, организациями дополнительных рабочих мест (в том числе специальных) для трудоустройства инвалидов (Указ Президента РФ от 25 марта 1993 г. №394 «О мерах по профессиональной реабилитации и обеспечению занятости инвалидов»);

– создания инвалидам условий труда в соответствии с индивидуальными программами реабилитации инвалидов, которые содержат комплекс оптимальных для инвалида реабилитационных мероприятий, включающий в себя отдельные виды, формы, объемы, сроки и порядок реализации медицинских, профессиональных и других реабилитационных мер;

– создания условий для предпринимательской деятельности инвалидов, в том числе и обучения предпринимательской деятельности;

– организации обучения инвалидов новым профессиям. Постановление Министерства труда РФ и Министерства образования и науки РФ от 13 января 2000 года №3/1 «Об утверждении Положения об организации профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки безработных граждан и незанятого населения» устанавливает право инвалидов в приоритетном порядке пройти профессиональное обучение. Профессиональное обучение инвалидов проводится по профессиям и специальностям, пользующимся спросом на рынке труда, и повышает их возможность в поиске оплачиваемой работы. Профессиональное обучение может также проводиться по профессиям, специальностям под конкретные рабочие места, предоставляемые работодателями [3].

При организации профессионального обучения инвалидам могут быть предложены варианты выбора профессии, специальности, пользующиеся спросом на рынке труда (с учетом их образования, опыта работы и состояния здоровья).

Ключевым нормативным актом, регулирующим порядок приема на работу инвалида, является Трудовой кодекс РФ. Ряд его статей регламентирует правила осуществления трудовой деятельности сотрудником, имеющим ограничения по здоровью, например:

- ограничение максимальной длительности рабочего времени (ст. 92, 94, 96 ТК РФ);
- ограничение по привлечению к сверхурочной работе (ст. 99 ТК РФ);
- ограничение по работе в выходные и праздники (ст. 113 ТК РФ);
- льготный характер предоставления оплачиваемого отпуска и отпуска без сохранения заработной платы (ст. 128 ТК РФ).

В Мордовии проживает 21678 инвалидов трудоспособного возраста. Из них работает 6217 человек. В 2017 году при содействии органов занятости населения трудоустроено 287 инвалидов, что ставило 7,5% от числа обратившихся за содействием в трудоустройстве. Участие в организации проведения оплачиваемых общественных работ приняли 92 инвалида. В мероприятии по временному трудоустройству безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы, приняло участие 82 инвалида. Собственное дело в рамках мероприятия по содействию самозанятости безработных граждан оформили 5 инвалидов. Организовано профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование 12 безработных инвалидов. В

целях совершенствования условий занятости инвалидов в 2016 году оказано содействие по трудоустройству с оснащением (дооснащением) рабочих мест 74 инвалидам, в том числе с созданием рабочих мест на дому.

На 1 января 2017 года в Мордовии работали более 6,5 тысячи инвалидов трудоспособного возраста (31% от их общей численности). В среднем по России этот показатель равен 25%. К 2020 году Минтруд ставит задачу регионам обеспечить не менее 50% трудоспособных инвалидов работой.

Для адресной работы с инвалидами в Республике Мордовия сформирован их персональный реестр – в нем около 15 тысяч неработающих граждан. В каждом центре занятости определены работники, ответственные за помощь инвалидам в поиске работы. В 2017 году для работодателей установлена квота по трудоустройству инвалидов – 3324 человека. На начало 2017 года в счет квоты уже работало 2360 граждан [4].

В целях эффективного содействия гражданам, испытывающим трудности в поиске работы, ежемесячно формируется специализированный банк вакансий для трудоустройства инвалидов, который размещается в информационно-аналитической системе Общероссийская база вакансий «Работа в России» ([www.trudvsem.ru](http://www.trudvsem.ru)) и на официальном сайте Комитета ([www.trudm.ru](http://www.trudm.ru)), а также направляется в общественные организации инвалидов республики.

Распоряжением Правительства РФ от 10 мая 2017 года №893-р был утвержден план мероприятий по повышению уровня занятости инвалидов на 2017-2020 годы, подготовленный Минтрудом России. Им предусмотрены меры, направленные на повышение эффективности квотирования рабочих мест для инвалидов, совершенствование системы учета инвалидов. Оптимизацию работы службы занятости [5].

Правительством Республики Мордовия было принято распоряжение от 3 марта 2017 года №131-р «Об утверждении плана мероприятий по повышению уровня занятости инвалидов на 2017-2018 годы».

На 1 января 2018 года доля работающих инвалидов трудоспособного возраста составила 29,8%. Служба занятости населения Республики Мордовия продолжает проводить работу с инвалидами в целях выявления и дальнейшего изучения проблемы каждого гражданина, имеющего ограничения по здоровью и адресно оказать помощь при их трудоустройстве.

Таким образом, профессиональная реабилитация инвалидов с их последующим трудоустройством экономически выгодна для государства, так как средства, вложенные в реабилитацию инвалидов, будут возвращаться государству в виде налоговых поступлений, являющихся следствием трудоустройства инвалидов.

В России заложена основа правовой базы социальной защиты инвалидов, созданы необходимые предпосылки обеспечения инвалидам дополнительных гарантий трудоустройства. Однако нормативная база социальной защиты инвалидов и механизм обеспечения занятости инвалидов нуждаются в дальнейшем совершенствовании. Для этого можно рекомендовать, например, следующее:

– внести в российское законодательство нормы, направленные на защиту инвалидов от дискриминации, от необоснованного отказа в приеме на работу;

- установить повышенные гарантии и дополнительные социальные льготы для инвалидов, увольняемых по инициативе работодателя;
- развивать систему непрерывного образования, включая внутрипроизводственное обучение инвалидов, расширение возможностей самообучения;
- ввести систему стимулирования развития предпринимательства, малого и среднего бизнеса, индивидуальной трудовой деятельности инвалидов;
- предоставить предприятиям, использующим преимущественно труд инвалидов, такие же льготы, как и для специализированных предприятий обществ инвалидов;
- создать благоприятные экономические условия для предприятий, применяющих труд инвалидов, на региональном уровне.

#### Библиографический список

1. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации : федер. закон: [от 24.11.1995 № 181-ФЗ (ред. от 07.03.2018)]. – [Электронный ресурс] – Доступ из справ.-правовой системы ГАРАНТ.
2. Кавокин С. Н. Социальное управление процессом комплексной реабилитации инвалидов : автореф. дис. ... доктора социологических наук / С. Н. Кавокин. – М. : Моск. гос. соц. ун-т, 2012. – 25 с.
3. Головина С. Ю. Трудовое право. Учебник для бакалавров / С. Ю. Головина. – М. : Юрайт-Издат, 2012. – 379 с.
4. Официальный сайт Министерства социальной защиты, труда и занятости населения Республики Мордовия. – Режим доступа: <http://minsoc.e-mordovia.ru/>.
5. Подведомственные организации Министерства социальной защиты, труда и занятости населения Республики Мордовия. – Режим доступа: <http://minsoc.e-mordovia.ru/>.

## Экономическая теория

УДК 330.1

### Берсенов М.А., Волошин А.В. Теоретико-методологические подходы к определению экономической сущности прибыли

Theoretical and methodological approaches to determining the economic essence of profit

**Берсенов Максим Андреевич,**

студент-бакалавр,

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,

Научный руководитель: **Волошин Андрей Владимирович**

доцент кафедры Торгового дела и маркетинга,

Сибирский федеральный университет,

Bersenev Maksim Andreevich,

The student-bachelor,

Siberian Federal University,

Scientific adviser: Voloshin A.V., Associate Professor of the Department of

Trade and Marketing,

Siberian Federal University

***Аннотация.** В статье рассматриваются теоретико-методологические подходы к определению экономической сущности понятия «прибыль». На основании выявленных сгруппированных подходов автор предлагает свою трактовку указанной экономической категории.*

***Ключевые слова:** прибыль, доходы, расходы, рентабельность, финансовый результат.*

***Abstract.** The article considers theoretical and methodological approaches to the definition of the economic essence of the concept of "profit". Based on the identified grouped approaches, the author offers his interpretation of this economic category.*

***Keywords:** profit, incomes, expenses, profitability, financial result.*

Прибыль является важнейшим показателем финансовой деятельности предприятия, ее максимизация – одна из главных целей развития фирмы и непосредственный объект управления финансовых менеджеров. Однако, несмотря на то, что понятие «прибыль» достаточно распространено и многими воспринимается как нечто само собой разумеющееся, в действительности, феномен прибыли не так прост, как кажется на первый взгляд.

Экономическая сущность прибыли является одной из сложных дискуссионных проблем в современной экономической теории. Споры о ее экономической природе идут уже более трех веков, но теория прибыли все еще остается незавершенной и противоречивой, что, естественно, не может не отражаться на управлении экономикой.

Понятие «прибыль» по мере развития экономической теории постоянно изменялось и усложнялось. Причем трактовки категории «прибыли» с позиции различных ученых были и остаются до сих пор довольно спорными.

Представители различных экономических школ рассматривали прибыль в качестве основного предмета своего исследования. Наибольший вклад в развитие теории прибыли, с точки зрения автора, внесли следующие экономисты: Т. Манн, А. Смит, Д. Рикардо, Й. Шумпетер, К. Маркс, Д. С. Моляков, Ф. Х. Найт, В. С. Артамонов, А. И. Попов, С. А. Иванов, Н. И. Уткин, Е. Б. Алексеев, Е.И. Шохин, А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевич, Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова, А. Г. Грязнова, Ю. Ю Суслова, Н. Н. Терещенко [2, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 12, 13, 17, 21, 22].

Первоначальные усилия разъяснить экономическую сущность определения «прибыли» предприняты были ещё в XV-XVII вв. Таким образом, среди меркантилистов, больше всего сильными представителями считались британец Томас Манн и француз Жан-Батист Кольбер, заявляли, что происхождение прибыли связано с внешней торговлей, так как вещи за рубежом продаются по более высоким тарифам, чем внутри государства. Таким образом, у меркантилистов прибыль появляется в ходе обмена как разность между продажной и закупочной ценой [18, с.195].

Представители традиционной школы политэкономии А. Смит и Д. Рикардо определяли источником прибыли производство. Они полагали, что при обмене произведённого продукта на денежные средства помимо оплаты абсолютно всех затрат появляется «ничто», что считается компенсацией предпринимателю за его риск, т. е. прибыль. Размер прибыли при этом определяется только размером денежных средств и никак не связан с заработной платой [21, 22].

В свою очередь, в экономической теории присутствует ряд концепций «теории производства». К примеру, концепция производительности капитала Дж. Б. Кларка трактует прибыль как рабочую прибыль предпринимателя. Подобная интерпретация прибыли выдвинута еще в XIX в. и доработана немецким ученым В. Рашером, характеризующим прибыль как предпринимательскую зарплату [10, с.248].

В дальнейшем более детальное исследование предпринимательской прибыли было предоставлено Й. Шумпетером в работе «Теория экономического развития» [7, с.348].

С точки зрения [7] сущность предпринимательской деятельности состоит не во владении состоянием, а в изобретении новейших промышленных средств и способов формирования производства либо несении риска. Немаловажно то, что предприниматель может использовать новейшие комбинации факторов производства и вводит их. Следовательно, предприниматель это не тот, кто изобретает новые способы применения капитала, или является его собственником, а тот, кто привлекает капитал в производство, применяет инновационные способы производства и комбинации производственных ресурсов [10, с.268]. Реализация представленного подхода при существующих ценах содействует снижению потерь производства, что приводит к возникновению разницы, которая и представляет собою предпринимательскую прибыль.

Таким образом, Й. Шумпетер оценивает прибыль как вознаграждение за промышленное улучшение и эффективную предпринимательскую деятельность и заявляет, то что «финансы, получаемые с помощью новейших промышленных усовершенствований, и составляют прибыль». Безусловно, он осознавал, что данная прибыль никак не может быть стабильной, так как подобные улучшения со временем начинают применяться другими предпринимателями, а также возникают прочие изобретения и улучшения, однако, этим никак не менее, прибыль такого рода не прекращает существовать, но она носит кратковременный характер и изменяется в связи с появлением новых открытий и изобретений.

Совершенно по-иному оценивает прибыль Ф. Найт [8, с.109]. Автор объединяет её возникновение с предпринимательской деятельностью, однако подойдет к её рассмотрению со стороны фактора хозяйственного риска. Концепция прибыли Ф. Найта преобладает в экономической литературе запада. С его точки зрения, риск представляет собою абсолютную неопределенность, и его несение считается функцией предпринимателя. По этой причине данный риск требует особенного вознаграждения, что осуществляется в случае получения прибыли. Согласно Ф. Найту, решение проблемы происхождения прибыли находится в сфере отличий среди критериев абсолютной и настоящей конкурентной борьбы. Эти расхождения вызываются неопределенностью, неосуществимостью прогноза хозяйственной конъюнктуры. По Ф. Найту неопределенность и прибыль – неразделимо связанные определения. Основой прибыли считается неопределенность, которая может быть рассматриваться равно как поощрение предпринимателя за принятие решений в обстоятельствах неопределенности [8, 18].

Итак, вне зависимости с отличительных черт разных концепций прибыли, доминирующей тенденцией в политической экономии конца XIX века считается принятие капитала в контексте независимой полезной силы, служащей основой прибыли.

Концепции прибыли классиков буржуазной общественно-политической экономии были проанализированы К. Марксом [6]

К. Маркс рассматривает прибыль, как превращенную форму прибавочной стоимости, порожденную абсолютно всем субсидированным капиталом. Основой прибавочной стоимости он полагал деятельность нанятых работников, занимающихся в области материального производства. Работник собственным трудом формирует стоимость большую, чем стоит его труд. Данная разница заинтересовывает капиталиста и ради нее он предпринимает свою деятельность. Таким образом, нивелируется присваивание результатов чужого труда, а прибыль представляется как результат действий исключительно предпринимателя, субсидировавшего капитал. При этом, основой капиталистических отношений, с точки зрения К. Маркса выступают отношения «капиталист – наемный рабочий» [6, с.11].

С этой трактовкой прибыли согласиться нельзя согласно ряду обстоятельств. В случае если под эксплуатацией подразумевать присваивание продукта неоплаченного труда и характеристику капитализма, капитализм отражает целую историю человеческой культуры. Немаловажно учитывать не только сам факт

отчуждения продукта неоплаченного труда, но и, в чьих интересах применяется отчужденный продукт. Современная экономическая теория рассматривает прибыль равно как выручку с применением абсолютно всех условий производства, т.е. труда, земли и капитала. Однако и такая трактовка не несет целостности и четкости. [2, 5].

За любым фактором производства стоят конкретные люди: за трудом – нанятые рабочие, за капиталом – его собственники, за землей – её владельцы. И в случае если мы признаем, то что любое экономическое благо является результатом взаимодействия факторов производства, то в таком случае должны признать и то что все без исключения слои общества, участвуют собственным трудом в формировании благ и прибавочной стоимости. Отличие только в том, что одни участвуют нынешним активным трудом, а прочие прошлым, выраженным в овеществленных элементах производства. Любое экономическое благо, в конечном счете, результат труда общества в целом, который приобретает форму доходов (прибыли) на всех уровнях хозяйственной деятельности [10, с.121]. Таким образом, оба подхода к интерпретации категории «прибыль» логичны и не противоречат друг другу.

В наше время период многие отечественные экономисты (Д. С. Моляков) склоняются к классическому подходу и оценивают прибыль с позиции концепции трудовой стоимости, в соответствии с которой прибыль представляет собой валютное представление доли стоимости добавочного продукта [5, с.35].

В рыночной экономике прибыль никак не может быть «составляющей стоимости добавочного продукта» не только с теоретических позиций, но и с позиций хозяйственной практики. Невзирая на то, что связь прибыли с размером реализации прямо пропорциональна, отсутствие внутренней взаимосвязи между издержками, численностью и стоимостью. В условиях рынка предприниматель обязан сам устанавливать уровень цены на основании условий сделки, а кроме того учитывать факторы внутренней среды, т. е. уровень загруженности производственных мощностей заказами, достигнутый уровень издержек производства и др. [2, с.235].

В российском законодательстве определение прибыли дается в части второй Налогового кодекса Российской Федерации. Так, под прибылью признается: для российских организаций – полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов; для иностранных организаций, осуществляющих деятельность в Российской Федерации через постоянные представительства, – полученные через эти постоянные представительства доходы, уменьшенные на величину произведенных этими постоянными представительствами расходов; для иных иностранных организаций – доходы, полученные от источников в Российской Федерации [1].

Кроме того, следует отметить, что во многих современных источниках прибыль рассматривается как разница между доходами от хозяйственной деятельности и затратами на эту деятельность в денежном выражении [2, с.87].

К примеру, И. Бланк понятие прибыли определяет следующим способом: «прибыль предполагает собой выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя в инвестированный основной капитал, определяющий его вознаграждение за риск реализации предприятием деятельности, представляющий собою разность между общим доходом и совокупными расходами в ходе осуществления данной деятельности» [3, с.235].

Согласно моему взгляду, эта интерпретация прибыли более подробно сводит все без исключения, перечисленные выше трактовки.

Обобщая приведённые выше взгляды, автор статьи определяет прибыль как сложную экономическую категорию, представляющую собой итоговый показатель хозяйственной деятельности, которая определяется как разница между выручкой от реализации продукции (товаров, работ, услуг) и расходами, связанными с осуществлением хозяйственной деятельности, выраженный в денежной форме.

Таким образом, из рассмотренных выше подходов к определению экономической природы прибыли вытекает, что в экономической литературе отсутствует унифицированное представление категории «прибыль». Но приведенные точки зрения никак не исключают друг друга, а часто схожи. Помимо этого, необходимо отметить, что подход к её определению определяется целями, определенными владельцами факторов производства.

Основную сложность для определения сущности прибыли представляет многообразие точек зрения, характерных для современной экономической литературы, зачастую схожих между собой или носящих конъюнктурный характер. При этом многообразие позиций различных авторов, свидетельствует о непрекращающейся научной дискуссии относительно сущности, видов и функций прибыли, а также её значения для обеспечения экономического роста.

#### Библиографический список

1. Федеральный закон Российской Федерации от 05.08.2000 г. № 117 «Налоговый кодекс Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации.- 2000.- №32.- ст. 3340
2. Артамонов, В.С. Микроэкономика: учеб. Пособие [Текст] / В. С. Артамонов, А. И. Попов, С. А. Иванов, Н. И. Уткин, Е. Б. Алексеев. – СПб.: Питер, 2009. – 320 с.
3. Бланк, И.А. Управление финансовыми ресурсами [Текст] / И. А. Бланк. - 4-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, Т. 2, 2012. - 673 с.
4. Большой экономический словарь [Текст] / под ред. А. Н. Азрилиян. - Изд. 7-е, доп. - Москва : Институт новой экономики, 2011. - 1472 с.
5. Моляков, Д.С. Теория финансов предприятий: Учеб. пособие / Д.С. Моляков, Е.И. Шохин. - Москва : Финансы и статистика, 2001. – 112 с.

6. Маркс, К. Заработная плата, цена и прибыль. Наемный труд и капитал [Текст] / К. Маркс. - Москва : Политиздат [Издательство политической литературы], 1990. - 110 с.
7. История экономического анализа [Текст] = History of Economic Analysis : в трех томах : перевод с английского / под ред. В. С. Автономов. - Санкт-Петербург : Высшая Школа Экономики Том 3, 2001. - 1664 с.
8. Найт, Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль [Текст] / Ф. Х. Найт. - Москва : Дело, 2003. - 352 с.
9. Зарук, Н.Ф. Налоги и налогообложение: учебное пособие [Текст] / Н. Ф. Зарук. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 249 с.
10. Экономическая теория: учеб. пособие [Текст] / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича, 7-е изд. - СПб.: Питер, 2009. - 612 с.
11. Толковый словарь русского языка [Текст] : около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов ; под ред. Л. И. Скворцов. - 27-е изд., испр. - Москва : АСТ : Мир и Образование, 2017. - 736 с.
12. Самуэльсон, П.Э. Экономика [Текст] = Economics : [учебное пособие] : [перевод с английского] / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус ; под ред. Н. В. Шульпина. Москва: Издательский дом "Вильямс", 2000. - 680 с.
13. Селезнева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации: учеб. пособие [Текст] / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 583 с.
14. Трофимова, Л.Б. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры по экономическим специальностям [Текст] / Л. Б. Трофимова. - Москва : Юрайт, 2017. - 242 с
15. Словарь финансово-экономических терминов и определений [Текст] : учеб.-метод. Пособие / сост. Г. А. Трофимов, А. Г. Трофимов. - СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2008. - 128 с.
16. Финансово-кредитный энциклопедический словарь [Текст] / под общ. ред. А. Г. Грязнова. - Москва: Финансы и статистика, 2002. - 1167 с.
17. Прибыль предприятия: учеб. пособие [Текст] / Ю. Ю Суслова, Н. Н. Терещенко. - Красноярск : СФУ, 2014. - 119 с.
18. Амосов, А.И. Экономическая теория [Текст]: учеб пособие. / А. И. Амосов, С. С. Ильин, А. И. Архипов, А. К. Большаков. - Москва: ТК Велби, 2008. - 608 с.
19. Клишевич, Н.Б. Финансы организаций. Менеджмент и анализ: учеб. пособие [Текст] / Н. Б. Клишевич. - Москва : КноРус, 2009. - 304 с.
20. Банковская энциклопедия [Текст] : справочное издание / под ред.: С. И. Лукаш, Л. А. Малютина. - Днепропетровск: Баланс-Аудит: Каисса Плюс, 1994. - 246 с

21. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов [Текст] : [перевод с английского] / А. Смит ; науч. ред. П. Н. Ключин. - Москва : ЭКСМО, 2007. - 957 с.
22. Рикардо, Д. Начала политической экономии и налогового обложения [Текст] : [перевод с английского : избранное] / Д. Рикардо. - Москва : ЭКСМО, 2009. - 954 с.
23. Терещенко, Н.Н. Доходы и прибыль предприятия торговли: монография [Текст]/ Н.Н. Терещенко, Ю.Ю. Сулова.- Красноярск: Краснояр. гос. торгово-экон. ин-т, 2004.- 270с.
24. Подачина, Л.И. Современные подходы к классификации и оценке услуг, влияющих на параметры качества жизни [Текст] / Л.И. Подачина, Ю.Ю. Сулова // Проблемы современной экономики.- 2012.- № 4.- С. 347-351.
25. Сулова, Ю.Ю. Анализ рынка потребительских товаров [Текст] / Ю.Ю. Сулова.- Красноярск: Красноярский государственный торгово-экономический институт, 2001.- 108с.
26. Шестов, С.Н. Конкурентоспособность региона как предмет исследования экономической науки [Текст] / С.Н. Шестов, А.В. Волошин // Труд и социальные отношения.- 2016.- №5.- С. 27-36.
27. Александров, Ю.Л. Обзор методических подходов к оценке конкурентоспособности организаций: сборник науч. трудов / Ю.Л. Александров, А.В. Волошин// Финансы, учет и менеджмент: теоретические и практические разработки, 2017.- С. 401-419
28. Волошин, А.В. Особенности формирования конкурентоспособности организаций на рынке образовательных услуг высшего образования: сборник науч. трудов [Текст] / А.В. Волошин // Проблемы развития социальной сферы в России и за рубежом, 2017.- С. 250-266..

УДК 330.322

Воронин Е.А., Гуреев К.А. Оценка инвестиционной привлекательности проектов инвестиционных программ на примере программного продукта, основанного на комплексном оценивании

Evaluation of the investment attractiveness of investment program projects on the example of a software product based on a comprehensive assessment

**Воронин Евгений Александрович**

магистрант, кафедры «Строительный инжиниринг и материаловедение» ПНИПУ

Научный руководитель: **Гуреев Кирилл Александрович**,

кандидат экономических наук, доцент

кафедры «Строительный инжиниринг и материаловедение» ПНИПУ

Voronin E. Alexandrovich

Master's degree, Department of "Building Engineering and Materials Science",

Perm National Research Polytechnic University

Scientific adviser: Gureev Kirill Alexandrovich

candidate of economic sciences, associate professor of

the department of "Building Engineering and Materials Science", PNIU

**Аннотация.** В данной статье рассматривается один из возможных способов определения инвестиционной привлекательности проекта при отсутствии финансовой составляющей, как критерия. Определен поэтапный процесс принятия решения, позволяющие ускорить получение конечного решения в заданных параметрах. В качестве программного продукта для решения задачи такого типа применен программный комплекс «Декон» - инструмент, предназначенный для решения задачи комплексного оценивания исследуемых объектов. Оценка объектов осуществляется путем построения модели линейной свертки исследуемых объектов на основе сопоставления их характеристик и отражает переход количественных значений характеристик объектов в качественные. Цель данной статьи показать процесс, позволяющий подобрать, численно описать и помочь тем самым принять относительно правильное и взвешенное решение на примере программного комплекса «Декон».

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, инвестиционные программы, инвестиционные проекты, программный комплекс, Декон, комплексная оценка

**Abstract.** This article considers one of the possible ways of determining the investment attractiveness of the project in the absence of a financial component as a criterion. A step-by-step decision-making process has been determined, which makes it possible to accelerate the adoption of the final solution in the specified parameters. As a software product for solving this type of problem, the software complex "Decon" is used - a tool designed to solve the problem of complex estimation of the objects under study. The evaluation of objects is carried out by constructing a linear convolution model of the objects under study on the basis of a comparison of their characteristics and reflects the transition of quantitative values of the characteristics of objects to qualitative ones. The purpose of this article is to develop a process that allows you to select, numerically describe and thereby help to make a relatively correct and balanced decision using the example of the software complex "Decon".

**Keywords:** investment attractiveness, investment programs, investment projects, software complex, Decon, integrated assessment

---

Исходя из того, что выполнение инвестиционной программы задано многими условиями и критериями, от которых зависит финансовое благополучие и социальная устойчивость предприятия, то при существенных изменениях в худшую сторону показателей выполнения инвестиционной программы, может повлиять на финансовое положение предприятия: увеличение кредиторской задолженности предприятия, увеличение вложения собственного капитала, невыполнение социальных задач и планов, что в свою очередь может привести к ухудшению показателей и незапланированными затратами не только для предприятия, но и его контрагентов в том числе, что связано с рисками для всех участников.

Изучение инвестиционной привлекательности является важным элементом исследования многих ученых и экономистов. Например, Л. Белых считает, что инвестиционной привлекательностью является соотношение уровня риска и ставки доходности [1]. По мнению Л. Валинурова и О. Казакова, инвестиционная привлекательность – это совокупность объективных возможностей системы, признаков, свойств, средств, обуславливающих потенциальный спрос на инвестиции [2].

Рассмотрев инвестиционную привлекательность с разнообразных позиций можно определить привлекательность инвестиций как систему количественных и качественных факторов, характеризующую спрос предприятия на инвестиционные потребности [3].

В процессе реализации инвестиционных программ организации вне зависимости от принадлежности хозяйствования предприятия, возникают ситуации выбора исполнения одного инвестиционного проекта из ряда нереализованных в рамках инвестиционной программы или не включенного в программу реализации в необходимом периоде. В другом случае необходимо принять решение, замещения одного проекта, реализация которого не требуется в заданный период по каким-либо причинам, из нескольких проектов имеющие разные критерии и показатели, но при этом имеющие схожую расчетную инвестиционную стоимость и сроки реализации [3].

Поэтому выбор инвестиционных проектов в предприятиях, связанных с социальной деятельностью, при базовом отсутствии финансового критерия для проектов, является очень значимым [3].

Рассмотрев инновационные проекты на примере инвестиционной программы электросетевой компании, а также ответив на вопрос: какие можно выделить виды инвестиционных проектов и описав основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов, приведем три проекта инвестиций строительства в сфере электроэнергетики находящихся в одном населенном пункте со схожим ценовым показателем проекта, но с разными критериями иных характеров.

Рассмотрим основные критерий в следующем порядке:

1. Социальный фактор
  - 1.1. Развитие территории и инфраструктуры
  - 1.2. Перспектива развития территории
    - 1.2.1. Индивидуальное жилое строительство

- 1.2.2. Многоэтажное строительство
- 1.2.3. Промышленное строительство
- 1.3. Наличие планового развития и ввода в эксплуатацию объектов социальной инфраструктуры (детские сады, школы, поликлиники и т.д.)
- 1.4. Вид основного потребителя
  - 1.4.1. Индивидуальные потребители (физические лица)
  - 1.4.2. Массовые потребители (юридические лица, представители малого и среднего бизнеса)
  - 1.4.3. Потребители производственных мощностей (крупные промышленные предприятия и комплексы)
2. Сложность организации строительного процесса
  - 2.1. Транспортные развязки и подъездные пути
  - 2.2. Сложность отвода земельных участков
  - 2.3. Сложность временного замещения мощностей
  - 2.4. Определение центра нагрузок для определения установки ПС
  - 2.5. Сложность проектных решений
  - 2.6. Доступность и досягаемость строительного сырья
  - 2.7. Сроки изготовления и поставки основного оборудования
3. Наличие планов развития транспортной инфраструктуры, программ (схем) территориального планирования
4. Прогноза спроса на электрическую энергию и мощность как объектов, так и основных крупных узлов нагрузки.

Исходя из перечня критериев можно отметить, что при определенных условиях, некоторыми из критериев возможно пренебречь, т.к. рассматриваемые в данном примере объекты находятся в одном населенном пункте и часть критериев будут одинакова по всем параметрам, но рассмотреть их необходимо для более детального восприятия и определения значимости других критериев в общей массе и приведенных оценок к ним, что очень важно при значительном их количестве (табл. 1).

Оценка объекта будет принимать последующим значения:

- оценка «1» - неудовлетворительно,
- оценка «2» - удовлетворительно,
- оценка «3» - хорошо,
- оценка «4» - отлично.

Оценка может принимать нецелое значение.

В современном экспертном оценивании наибольшую популярность приобретают системы комплексного оценивания, основанные на матрицах свёртки, на системах сбора и обработки мнений. На

практическом примере, попытаемся выработать систему комплексного оценивания с разных позиций. В данном примере преследуется цель выработать процесс, позволяющий подобрать в конечном счёте инвестиционный проект, численно описать его и помочь тем самым принять относительно правильное и взвешенное решение.

Проведя субъективный отбор наиболее существенных факторов и характеристик строительства инвестиционного проекта, произведем их «субоценку»

Таблица 1

## Критерии выбора с оценивающими балами

Наименование фактора		объект 1	объект 2	объект 3
Показатель	Ед. изм. Балл			
1. Социальный фактор	да/нет	да	да	нет
	<b>Балл</b>	1	1	3
1.1. Развитие территории и инфраструктуры	да/нет	да	да	да
	<b>Балл</b>	1	1	1
1.2. Перспектива развития территории	млн. руб.	1030	987	50
	<b>Балл</b>	3	2	1
1.2.1. Индивидуальное жилое строительство	об.	1000	200	50
	<b>Балл</b>	3	2	1
1.2.2. Многоэтажное строительство	об.	30	2	15
	<b>Балл</b>	3	1	2
1.2.3. Промышленное строительство	об.	0	3	0
	<b>Балл</b>	1	3	1
1.3. Наличие планового развития и ввода в эксплуатацию объектов социальной инфраструктуры (детские сады, школы, поликлиники и т.д.)	да/нет	да	нет	нет
	<b>Балл</b>	1	3	3
1.4. Вид основного потребителя	-	-	-	-
	<b>Балл</b>			
1.4.1. Индивидуальные потребители	-	-	-	-
	<b>Балл</b>			
1.4.2. Массовые потребители	-	-	-	-
	<b>Балл</b>			
1.4.3. Потребители производственных мощностей	-	-	-	-
	<b>Балл</b>			
2. Сложность организации строительного процесса (очень высокая, высокая, средняя, низкая)	%	средняя	средняя	высокая
	<b>Балл</b>	1	1	2
2.1. Транспортные развязки и подъездные пути	%	100	75	90
	<b>Балл</b>	4	2	3
2.2. Сложность отвода земельных участков	-	-	-	-
	<b>Балл</b>			
2.3. Сложность временного замещения мощностей	-	-	-	-

	<b>Балл</b>			
2.4.Определение центра нагрузок для определения установки ПС	-	-	-	-
	<b>Балл</b>			
2.5.Сложность проектных решений	%	95	10	35
	<b>Балл</b>	1	4	2
2.6.Доступность строительного сырья	да/нет	да	да	да
	<b>Балл</b>	1	1	1
2.7.Сроки изготовления и поставки основного оборудования согласно проектных решений	дней	120	60	90
	<b>Балл</b>	1,2	2	2,8
3. Наличие планов развития транспортной инфраструктуры, программ (схем) территориального планирования	да/нет	да	нет	да
	<b>Балл</b>	1	3	1
4.Прогноза спроса на электрическую энергию и мощность как объектов, так и основных крупных узлов нагрузки.	КВт	6500	1500	2000
	<b>Балл</b>	4	1	2
5.Срок строительства	дней	240	185	210
	<b>Балл</b>	1	3	2
6.Рискнарушение договоров технологического подключения контрагентами(надежность контрагентов: очень высокий, высокий, средний, низкий)	%	50	25	38
	<b>Балл</b>	2	4	3

Приведённые показатели оценки, основаны на субъективном наблюдении и опыте конкретного специалиста, считаемого экспертом в данной области.

Для формирования и исчисления комплексных оценок использовался удобный и интуитивно понятный любому пользователю инструментарий - программный комплекс «Декон», разработанный коллективом кафедры Строительного инжиниринга и материаловедения ПНИПУ. Оценка осуществляется путем построения модели линейной свертки исследуемых объектов на основе сопоставления их характеристик и отражает переход количественных значений характеристик объектов в качественные. Данный инструмент реализует принципы конвергенции привлекаемых научных дисциплин. Он имеет отличительную особенность - непосредственное моделирование субъектом интуитивных образов, подлежащих решению линейной задачи выбора, путем визуализации этих образов, а также промежуточных и окончательных результатов, рассчитываемых с помощью алгоритмов поддержки в составе дружественного интерфейса.

После добавления всех характеристик планируемых критериев выбора инвестиционных объектов (рисунок. 1), необходимо провести их ранжирование (рисунок. 2), для назначения степени важности каждого критерия при выборе. С момента, как пользователем установлены характеристики объектов предметной области для комплексной оценки, добавляются объекты и значения критериев выбора (рисунок. 3). Результат комплексной оценки объектов – модель линейной свертки – представляется пользователю в графическом виде (рисунок. 4).

Характеристики объектов предметной области + Добавить характеристику ^

1	Перспектива развития территории (ед. измерения: млн.руб.)		
2	Индивидуальное жилое строительство (ед. измерения: объект)		
3	Многоэтажное строительство (ед. измерения: объект)		
4	Промышленное строительство (ед. измерения: объект)		
5	Сложность организации строительного процесса (ед. измерения: оценка)		
6	Транспортные развязки и подъездные пути (ед. измерения: процент)		
7	Сложность проектных решений (ед. измерения: %)		
8	Сроки изготовления и поставки основного оборудования согласно проектных решений (ед. измерения: дни)		
9	Прогноза спроса на электрическую энергию и мощность как объектов, так и основных крупных узлов нагрузки (ед. измерения: кВт)		
10	Срок строительства (ед. измерения: дни)		
11	Риски нарушение договоров технологического подключения контрагентами (ед. измерения: %)		

Рисунок 1. Характеристики объектов предметной области

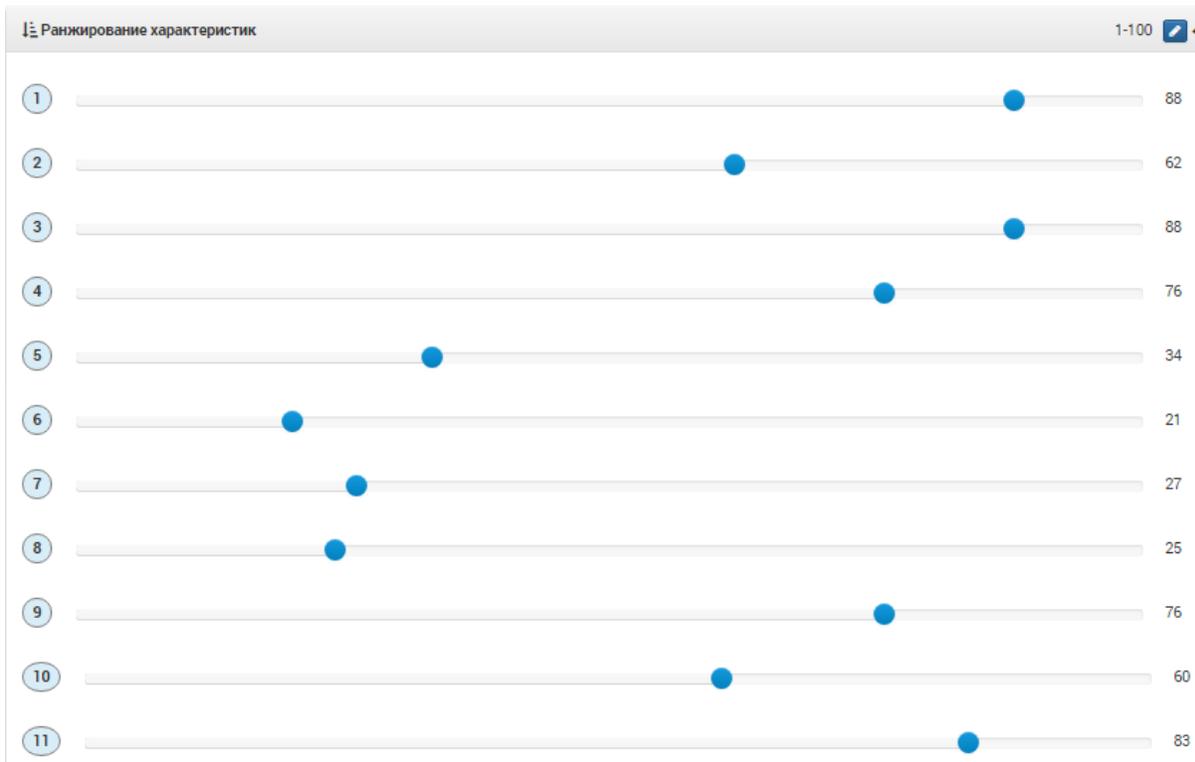


Рисунок 2. Ранжирование критериев

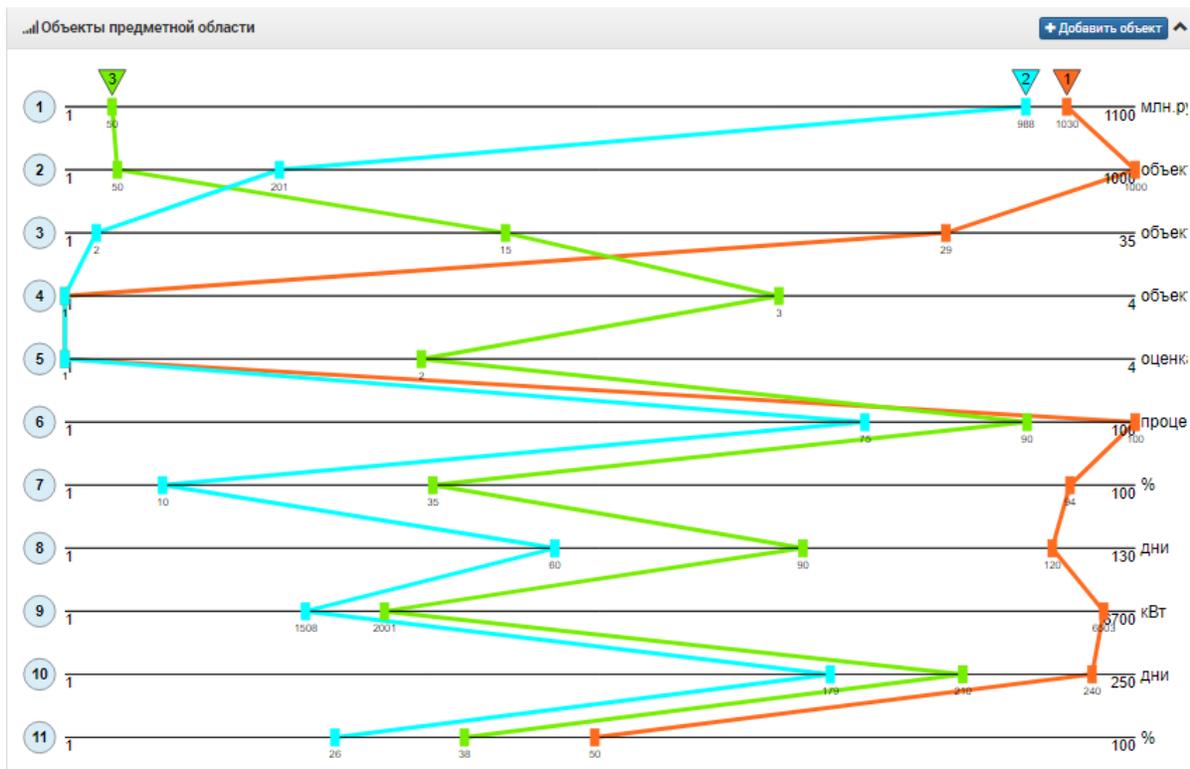


Рисунок. 3. Заполнение предметной области

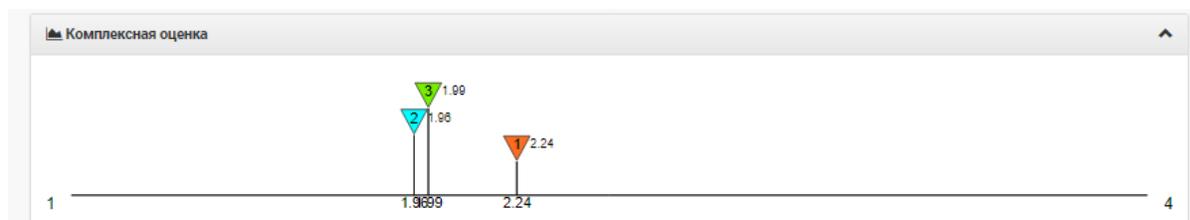


Рисунок. 4. Результат полученной комплексной оценки

Полученный таким результат позволяет сделать однозначный вывод о том, какой объект инвестиции целесообразно выбрать согласно оценкам и отношению к отдельным характеристикам.

Инвестиционную программу предприятия необходимо осуществлять с учетом факторов и признаков, которые могут, оказывать значимое влияние на предприятие. При этом необходимо помнить, что для различных инвестиционных проектов привлекательность может определяться разными факторами. Кроме того, разные индикаторы (признаки и факторы) могут иметь различный приоритет. Поэтому инвестиционная политика предприятия носит комплексный характер и должна направляться на всестороннее отслеживание

проблем в инвестиционном развитии и в то же время обеспечивать возможность быстрого реагирования на изменения рынка, затрагивающего интересы субъекта.

Также необходимо отметить, что, при формировании инвестиционной программы электросетевых предприятий необходимо учитывать критерий социального ориентирования предприятия электроэнергетики факторы, что осложняет формирование и реализацию многих проектов инвестиционной программы электросетевых предприятий.

В связи с тем, что финансирование инвестиционной программы не всегда покрывает потребности в полной мере, необходимо искать компромисс при выборе не только наиболее рентабельных с финансовой точки зрения, но и при этом необходимых с социальной точки зрения проектов. Окончательные результаты выполнения отдельных проектов инвестиционной программы могут затрагивать разные сферы экономики.

#### Библиографический список

1. Белых, Л.П. Финансовый анализ в оценке инвестиционной привлекательности предприятий / Л.П. Белых // Бухгалтерский учет. – 1999. – № 10. – С. 92–99.
2. Валинурова, Л.С. Управление инвестиционной деятельностью: учебник /Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова. – М.: КНОРУС, 2005. – 384 с.
3. Воронин Е.А. Инвестиционная привлекательность проектов инвестиционных программ как фактор определения перспектив развития предприятия // Экономические исследования и разработки. – 2017. -№12. -с.151-159
4. Севрюгин, Ю.В. Оценка инвестиционной привлекательности промышленного предприятия: автореф. дис. ... канд. экономических наук: 08.00.05. / Ю.В. Севрюгин. –Ижевск, 2004. – 27 с.
5. Матвеева, М.А. Определение инвестиционной привлекательности предприятия путем анализа его финансового состояния / М.А. Матвеева // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 4 (44). – С. 205–209.
6. Орлова, Л.Н. Проблемы оценки инвестиционной привлекательности экономических субъектов на различных уровнях хозяйствования / Л.Н. Орлова // Интернет-журнал «Наук ведение». – 2014. – № 4 (23). – С. 1–12.
7. Юхтанова, Ю.А. Братенкова, А.В. Сущность инвестиционной привлекательности предприятия и факторы, влияющие на нее / Ю.А. Юхтанова // Молодой ученый. – 2015. – № 10. – С. 883–887.
8. Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 № 977 (ред. от 17.02.2017) «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики» (вместе с «Правилами утверждения инвестиционных программ

субъектов электроэнергетики», «Правилами осуществления контроля за реализацией инвестиционных программ субъектов электроэнергетики») // СПС Консультант Плюс.

9. Постановление Правительства РФ от 17.10.2009 № 823 (ред. от 16.02.2015) «О схемах и программах перспективного развития электроэнергетики» (вместе с «Правилами разработки и утверждения схем и программ перспективного развития электроэнергетики») // СПС Консультант Плюс.

10. Принцип многомодельности в задачах моделирования индивидуальных предпочтений / А. А. Белых, Р. Ф. Шайдулин, К. А. Гуреев, В. А. Харитонов, А. О. Алексеев // Управление большими системами [Электронный ресурс]. - 2010. - Вып. 30.1.-с.128-143.- Режимдоступа:[http://ubs.mtas.ru/archive/search\\_results\\_new.php?publication\\_id=18083](http://ubs.mtas.ru/archive/search_results_new.php?publication_id=18083). - Загл. с экрана., ВАК

11. Программный комплекс «Декон». [Электронный ресурс]. URL <http://dekon.psa.ru/>

УДК 33

## Кудрявцев А.Н. Развитие НТП и рост проблем в социально-экономической сфере: противоречия, проблемы

The development of scientific and technological progress and the growth of problems in the social and economic sphere: contradictions, problems

**Кудрявцев А.Н.**

профессор кафедры экономики и коммерции,

к.соц.н., доцент

Kudryavtsev A.N.

Professor of the Department of Economics and Commerce,

Candidate of Sociology, Associate Professor

**Аннотация.** Научно-технический прогресс создал средства, благодаря которым внешние достижения культуры стали достоянием миллионов людей, но он же создал невиданные возможности для манипуляции сознанием людей в чуждых им целях и жизненных установках. Проблемы связаны также с генной инженерией. Еще менее предсказуемыми, чем генные манипуляции, представляются наши взаимоотношения с машинами или их – с нами.

Научно-техническая революция усиливает противоречия между индивидом и обществом. Но техника сама по себе не может быть ни нравственной, ни безнравственной. Это характеристики человеческого использования техники, которые зависят от общественных отношений.

**Ключевые слова:** Научно-технический прогресс, манипулирование сознанием, генная инженерия; стандартизация поведения, потребления, стиля жизни, экзокортекс, отчуждения человека, виртуальная реальность, противоречие «индивид и общество», моральные ценности, кризис цивилизации, невежество, тотальный рынок.

**Abstract.** Scientific and technological progress has created the means by which the external achievements of culture became the property of millions of people, but he also created unprecedented opportunities for manipulating the consciousness of people in the goals and objectives that are alien to them. Problems are also associated with genetic engineering. Even less predictable than gene manipulation is our relationship with the machines or theirs - with us.

The scientific and technological revolution strengthens the contradictions between the in-division and the society. But technology itself can not be moral or immoral. These are the characteristics of the human use of technology, which depend on social relations.

**Keywords:** scientific and technical progress, manipulation of consciousness, genetic engineering; standardization of behavior, consumption, lifestyle, exocortex, alienation of a person, virtual reality, the contradiction "individual and society", moral values, crisis of civilization, ignorance, total market.

Научно-технический прогресс создал средства, благодаря которым внешние достижения культуры стали достоянием миллионов людей, но он же создал невиданные возможности для манипуляции сознанием людей в чуждых им целях и жизненных установках. Научный технический прогресс принес опасность новых бедствий, мы их не будем перечислять – они известны. В науке и научных изобретениях нарушен закон «не навреди», а большая часть открытий проводится под лозунгом «Открытие ради Открытия».

Еще одна проблема, связанная с генной инженерией. Некоторые ученые без страха пытаются воздействовать на гены человека. Но «гены в организме человека выполняют обычно закодированы более чем в одном гене. Из-за этой особенности, известной как плейротропия, воздействие на какой-то один ген может иметь самые неожиданные последствия» [4, 5].

Плюс необходимо учесть, что человеческая интеллектуальность состоит из множества разных способностей, закодированных в огромном числе генов, и не имеет высокой наследственности, тогда как естественный отбор действует лишь в отношении наследуемых качеств.

Еще менее предсказуемыми, чем генные манипуляции, представляются наши взаимоотношения с машинами или их – с нами. Фактически мы уже находимся в зависимом положении от машин, а еще больше – от источников питания для них. Представьте себе, если хотя бы на сутки отключилось электричество – практически сбои во всем и т.п. И ещё один парадокс – «чем активнее мы создаем их (машины) для удовлетворения собственных нужд, тем больше наша жизнь оказывается приспособленной уже к их потребностям...». В книге «Дарвин среди машин» американский писатель Джордж Дайсон (George Dyson) писал: «Все, что делают люди для облегчения управления компьютерными сетями, становится одновременно, хотя и по иным причинам, облегчением для компьютерных сетей». Задачи управления людьми: Дарвиновская эволюция может пасть жертвой собственного успеха, поскольку не будет успевать за порожденными ею самой недарвиновскими процессами» [4, 5].

К тому же мы уже устойчиво сталкиваемся с тем, что человек безо всякого осмысления следует шаблону, произошла стандартизация не только в производстве, но и в поведении, общении, форме жизни, и человек теряет качество человечности, индивидуальности и превращается в быдло. А если мы обратим внимание на действие закона избыточности, который гласит о том, что чтобы постоянно совершать новые скачки в своем развитии – человек должен обладать разнообразием. В итоге техника делает скачки, усложняется, а сам индивид находится в ступоре и разрыв более увеличивается, а далее встанет вопрос, нужна ли эта масса, проще ее утилизировать, так как в этом мире могут жить только «гении» или «полубоги», которые в ходе развития техники также исчезнут.

И сегодня нам уже рисуют подобную картинку. «.. Нашупывается линия изменения человека: разнообразие должно быть получено без нарушения того стандарта, вокруг которого построена техногенная цивилизация последних веков. А это можно получить лишь дополнением, обогащением возможностей тела, ничего в человеке не убирая. Поэтому потенциальное деление общества ... пойдет ... по пути снижения издержек на поддержание стандартного тела. Смена поколений – самое затратное, что вообще может быть в существовании организма. ... Единственной инструментальной трансформацией человека можно рассматривать экзокортекс: компьютер, который будет дополнением, продолжением мозга... Финал этого процесса – перенос самого сознания в компьютер и утрата привычной телесности» [1, 3].

Но как можно создать аналог тому, что изучено на 10%, и понять до конца? Человек – это весь космос и как это загнать в машину?

Но это будет, или же мы просто предполагаем? А пока сегодня применение новых технологий приводит к отчуждению человека уже и от окружающего мира, а психотехники, трансформирующие сознание, в свою очередь способствуют его виртуализации. «Современные информационные технологии уже сейчас позволяют создавать картины реальности, которые в сознании людей заменяют действительность, поэтому есть основание считать, что максимально широкое понимание виртуальной реальности предполагает тотальное прельщение человека под влиянием имаго – символа сферы, зазывающего его покинуть своей душой естественный богосотворенный мир» [5, 4].

Научно-техническая революция усиливает противоречия между индивидом и обществом, уничтожает или обесценивает нравственные добродетели.

Создавая общество материального изобилия, научно-техническая революция усиливает противоречия между потребностями и долгом, между достоинством и счастьем. Она превращает индивида в рациональное животное, которое сознательно приспосабливается к существующим условиям, лишает его автономной личностной инициативы.

Техника и наука – суть средств, с помощью которых человек увеличивает возможности своих рук и своей головы, они являются продолжением и развитие его телесной и духовной сущности, новыми органами и формами его преобразующей предметной деятельности. Человеческая деятельность всегда субъективна, то есть основана на сознательном и глубоко личностном «почему» данного действия. Через свою мотивацию личность вплетена в контексте общественных отношений. Субъективность предполагает наличие сознательно поставленной цели, а цель – осознанный интерес. А поскольку машина не есть субъект деятельности, поскольку она не относится к миру – она не может быть и носителем духовных нравственных ценностей.

Техника сама по себе не может быть ни нравственной, ни безнравственной – это характеристика человеческого использования техники, которое зависит от общественных отношений. Все новые достижения науки и техники и их практическая реализация неизменно расширяют «спектр» человеческих потребностей, а это ведет к их изменению в иерархии ценностей.

Сами достижения опять-таки не нравственны и не безнравственны, их моральная характеристика зависит от целей, которым они подчинены, от их включения в сферу интересов. Основа и источник моральных ценностей – это отношение «личность – общество», а не отношение «человек – машина».

Техники, информационные технологии очерчивают модель должного поведения личности в ее взаимоотношениях с другими людьми. Прогресс общества характеризуется не только завоеваниями науки и техники, но и выработкой норм и оценок поведения, отражающих потребности и возможности социальной системы по совершенствованию отношений между личностью и обществом.

Многие социологи с тревогой констатируют ослабление под воздействием научно-технической революции традиционных моральных стимулов, поиски смысла жизни, уменьшение влияния религии, различных иррациональных и ограничительных табу фетишей и мифов, обесценение воинских доблестей и патриотизма, чести, героизма и т.д. Иногда кризис традиционных взглядов, норм и ценностей в современном обществе сравнивают с кризисом времен, позднего Средневековья, связанным с крахом прежних представлений, верований, с распространением пессимизма и оккультизма.

Нет сомнений в том, что кризис культуры и цивилизации имеет своим катализатором новые возможности техники воздействовать на сознание и психику человека. «Индустрия массовой культуры» рекламы и пропаганды получает новые средства для манипулирования сознанием и чувствами масс, насаждение индивидуализма, морального безразличия и т.п. Однако первопричину этого кризиса следует искать не в научно-техническом прогрессе, а в природе социально-экономического строя. НТР сама по себе не создает никаких новых элементов в нравственном зле, которые не были уже порождены сложившимся строем, а только ускоряет эскалацию аморализма, пороков, органически присущих сформировавшемуся строю.

«В наше время, – говорит Маркс, – все как бы чревато своей противоположностью. Мы видим, что машины, обладающие чудесной силой сокращать и делать плодотворнее человеческий труд, приносят людям голод и изнурение. Новые, до сих пор неизвестные источники богатства, благодаря каким-то странным, непонятым чарам, превращаются в источники нищеты. Победы техники как бы куплены ценой моральной деградации. Кажется, что, по мере того, как человечество подчиняет себе природу, человек становится рабом других людей либо же рабом своей собственной подлости. Даже чистый свет науки не может, по-видимому, сиять иначе, как только на мрачном фоне невежества. Все наши открытия и весь наш прогресс как бы приводят к тому, что материальные силы наделяются интеллектуальной жизнью, а человеческая жизнь, лишенная своей интеллектуальной стороны, низводится до степени простой материальной силы» [3, 4].

Излишний корпоративизм (бюрократизм) и ориентация на прибыль изначально подавляют трудовую мотивацию и способность личности к самореализации. Результаты деятельности подменяются здесь стремлением адаптироваться и выжить [2, 32].

С одной стороны, социальная стабильность есть условие построения социального государства в России, с другой стороны – лишь в условиях сформировавшегося социального государства возможна минимизация социальных угроз и устранение долговременной социальной сплоченности.

Господство тотального рынка и других форм отчуждения человека от результатов его труда привела к тому, что творческая деятельность в мире отчуждения сводится к тому, что когда субъект, его деятельность подчинена рынку, деньгам, потребительству, его потребности, мотивы и ценности будут определяться только этими ориентирами.

Из всего сказанного можно сделать вывод, что научно-техническая революция, прогресс – это не причина происходящих явлений, а лишь катализатор. Их основная проблема – это идеология, точнее рыночная идеология уже изжила себя и вошла в противоречие с историческим ходом развития цивилизации. Рынок – это не просто путь к деградации человека, это его гибель.

Американский философ и поэт Р.У. Эмерсон писал: «Истинный показатель цивилизации – не богатство и не величина городов, не обилие урожая, а облик человека, который воспитывается страной».

С чего начать? Хотя бы с реального создания социального государства с идеологией: «чем выше мои возможности, тем скромнее мои желания. Спокойствие и достаток окружающих в обществе – залог моего спокойствия» и т.д.

#### Библиографический список

1. Бескаравайный С.С. Ограничение трансформации человека // [beskarass@rambler.ru](mailto:beskarass@rambler.ru).
2. Иванов С.Ю. Обеспечение социальной безопасности работников современных организаций // Вестник военного университета. – 2010. - №1(21).
3. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т.12. – С.4.
4. Питер уорд «Что будет с Homo sapiens? Эволюция человека продолжается. [http://www.abitura.com/not\\_ohly/homo.htm](http://www.abitura.com/not_ohly/homo.htm).
5. Трансформация сознания: теория и практика трансперсональной психологии. <http://www.pravmir.ru/transformatsiya-soznaniya-teoriya-i-praktika...>

УДК 330.8: 338.46

Филиппович А.В., Веремеенко О.С., Волошин А.В. Обзор теоретических подходов к определению сущности понятия конкурентоспособности  
Review of theoretical approaches to defining the essence of the notion of competitiveness

**Филиппович Андрей Владимирович,**

студент-бакалавр,

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,

**Веремеенко Ольга Сергеевна,**

старший преподаватель кафедры торгового дела и маркетинга

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

Научный руководитель: **Волошин Андрей Владимирович**

доцент кафедры торгового дела и маркетинга,

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,

Philippovich Andrey Vladimirovich,

The student-bachelor,

Siberian Federal University

Veremeenko Olga Sergeevna

senior lecturer of the of the Department of

Trade and Marketing

Scientific adviser: Voloshin A.V., Associate Professor of the Department of Trade and Marketing,

Siberian Federal University

*Аннотация. Ретроспективный анализ основных теоретических подходов к определению сущности конкуренции и конкурентных отношений, формированию конкурентоспособности организаций, проведенный авторами, позволяет более конкретно определить её сущность, а систематизированная классификация может быть использована в качестве инструмента идентификации. Авторы предлагают свой подход к определению сущности конкурентоспособности, основанный на проведенном исследовании теоретических подходов. Широкий охват исследования позволил осветить в статье основные теоретические предпосылки формирования конкурентных отношений и рассмотреть подробно труды, посвященные определению сущности конкурентоспособности.*

*Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, экономика, предпринимательство.*

*Annotation. The retrospective analysis of the main theoretical approaches to the definition of the essence of competition and competitive relations, the formation of competitiveness of organizations, conducted by the authors, allows more specifically to determine its essence, and a systematic classification can be used as a tool of identification. The authors propose their own approach to determining the essence of competitiveness, based on the study of theoretical approaches. The wide coverage of the research allowed to highlight the main theoretical prerequisites for the formation of competitive relations and to consider in detail the works devoted to the definition of the essence of competitiveness.*

*Keywords: competition, competitiveness, economy, entrepreneurship*

---

## **Введение.**

Понятие конкурентоспособности является одним из самых сложных. На протяжении столетий люди пытались дать единственно верное определение данному понятию, но так никто и не смог сделать этого. Многие тысячи лет назад в своде законов Царя Хаммурапи были изложены ограничительные меры, которые действовали при торговле на рынке. Даже во времена расцвета Вавилона люди уже сталкивались с проблемой соперничества, хотя об этом скорее всего даже не подозревали. Аналогично данный вопрос ставился в древнем Египте, и в древней Греции, во времена Римской империи и до, и после ее распада, даже в самые темные времена средневековья людей волновал вопрос соперничества и конкуренции.

Наиболее известным определением конкуренции, того периода, является определение данное Адамом Смитом. Но на этом споры по поводу конкурентоспособности не прекращались, а наоборот, с каждым новым годом появлялось все больше и больше авторов с их определениями. Так, проблема конкуренции и конкурентоспособности являлась предметом исследований представителей различных экономических школ.

## **Обзор литературы**

Наибольший вклад в развитие теории конкурентных отношений, с точки зрения автора исследования, внесли следующие авторы: А. Смит, Д. Рикардо, Ф. Кенэ, К. Маркс, А. Маршал, Д. Кейнс, Д. Гэлбрейт [21, 22, 23, 24, 25, 26, 27]

Индустриальная революция, привлекла «революции конкурентоспособности». Уровень производства, раньше не позволявший иметь большое количество излишков, стал увеличиваться огромными темпами. Люди стали в разы больше производить, значительно больше потреблять и существенно увеличилось количество «игроков на всех рынках». В связи с этим конкуренция стала для экономики значимым явлением, требующим всестороннего изучения.

Наиболее распространенной была точка зрения А. Смита, чья работа «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.) легла в основу современной экономической науки, указал на основополагающую роль конкуренции, воплотив ее действие в принцип «невидимой руки»: каждый индивидум, преследуя лишь свои эгоистические цели, как бы направляется невидимой рукой провидения в интересах достижения наибольшего блага для всех. Из этого следует, что рынок является саморегулирующимся образованием, и всякое вмешательство государства в сферу свободной конкуренции почти наверняка будет иметь негативные последствия.

К числу значимых современных авторов можно отнести следующих: Ф. Котлер, М. Портер, Газизуллина Н.Ф., Фатхутдинов Р.А., Чайникова Л.Н., Иванова С.В., Ярлыченко А.А., Бичоева Д.С., Бурланков С.П., Варданян М.Г., Белоусова Д.С., Иванова С.В., Скопина И.В., Сандракова И.В. [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14]

Ф.Котлер, в своей работе [1], рассматривает конкурентоспособность как способность предприятия или организации выдерживать конкуренцию по сравнению с аналогичными объектами на данном рынке.

В свою очередь М. Портер утверждал, что экспортируются такие товары и услуги, в производстве которых имеют преимущества отечественные компании, а импортируется то, в чем оказались более эффективными иностранные конкуренты.

Изначально М. Портер рассматривал только два конкурентных преимущества, от которых ставил в зависимость дальнейший успех или неудачу предприятия. При этом, способы создания конкурентных преимуществ, по мнению автора [2], определяют выбор предприятием стратегии лидерства в издержках или стратегии дифференциации.

#### **Основная часть.**

Лидерство в издержках предполагает достижение компанией предельно низкой стоимости производства единицы товара, что позволяет либо получить преимущество на рынке путем снижения цен на собственные товары по отношению к ценам аналогичных товаров фирм-конкурентов и получать прибыль куда большую, формируемую за счет объема продаж, либо установить цену на свой товар сопоставимую с нынешней рыночной стоимостью и получать сверхприбыль.

Дифференциация означает создание у своего товара свойств, которые, во-первых, будут существенно его отличать от аналогичного товара конкурента, во-вторых, в большей степени соответствовать нуждам потребителей. Данные аспекты способствует тому, что покупатель будет готов заплатить более высокую цену за товар.

Майкл Портер считал, что обе стратегии в равной степени подходят как для представителей малого бизнеса, так и для представителей крупного. Автор утверждал, что объем бизнеса никак не повлияет на отношение компаний к конкурентным преимуществам. Однако через какое-то время компании увеличивались, некоторые даже становились в десятки, а иногда и в сотни раз больше. Стал очевидным тот факт, что мелким фирмам не хватает ресурсов чтобы хоть что-нибудь противопоставить крупным предприятиям.

Осознав данный факт, М. Портер, выдвинул абсолютно новую стратегию развития конкурентных преимуществ – стратегию лидерства в нише. Данная стратегия в наибольшей степени годится для узких нишевых сегментов и может иметь два варианта воплощения: акцентирование на издержках или акцентирование на дифференциации. Специфической чертой данной стратегии является максимально полное удовлетворение потребностей определенного сегмента.

В отличие от позиции Фатхутдинова Р.А. [4], который рассматривал конкурентоспособность, как способность субъекта быть лидером на рынке, управлять своими конкурентными преимуществами, преимуществами управляемого объекта по достижению запланированных целей в соперничестве с конкурентами на конкретном рынке в данное время, Ярлыченко А.А. в своей работе [7] определяет конкурентоспособность предприятия, как соотношение цены и качества продукции, производимой фирмой,

ведь именно эти два критерия являются самыми главными для любого покупателя, желающего приобрести для себя товар наиболее подходящий его желаниям.

В работе [14] Сандракова И.В. конкурентоспособность оценивается как свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке. Весьма схожей с этой точкой зрения является высказывание Скопиной И.В., которая в своей работе [13] рассматривает конкурентоспособность, как относительную характеристику, которая выражает отличия развития данной фирмы от развития конкурентных фирм по степени удовлетворения своими товарами потребности людей и по эффективности производственной деятельности.

Бичоева Д.С. в своей работе [8] говорит о том, что «конкурентность» – это степень соответствия товара (услуги, работы), объекта рынка имеющимся на нем однородным товарам (услугам, работам), объектам рыночных отношений. В свою очередь, профессор Бурланков С.П., изучил данный вопрос более глубоко и в своей работе [9] пришел к выводу, что конкурентоспособность- это многоаспектное понятие, означающее соответствие товара условиям рынка, конкурентным требованиям потребителей не только по своим качественным, техническим, экономическим, эстетическим характеристикам, но и по коммерческим и иным условиям его реализации (цена, сроки поставки, каналы сбыта, сервис, реклама). Так же профессор считает, что важной составной частью конкурентоспособности товара является уровень затрат потребителя за время его эксплуатации.

Исследования Чайниковой Л.Н. [5] в области конкурентоспособности помогли ей в своем учебном пособии сформулировать следующее определение: конкурентоспособность это – показатель, интересующий как производителя, так и потребителя продукции. Производитель заинтересован в том, чтобы его продукция была продана, для этого она должна быть высокого качества и обладать минимальной ценой, а потребитель заинтересован в приобретении продукции, полностью удовлетворяющей его потребности с точки зрения качества и цены. По мнению Профессора Чайниковой конкуренция возникает при условии появления на рынке нескольких конкурирующих фирм, каждая из которых стремится сохранить или же усилить свое нынешнее положение. Что, в свою очередь, было раскрыто более детально в работе [10] Варданяна М.Г., который раскрывает понятие конкурентоспособность, как набор характеристик и свойств товаров, которые создают для предприятий определенные превосходства над их прямыми конкурентами.

Белоусова Д.С. [11] отмечает, что конкурентоспособность предприятия– это всесторонняя оценка предприятия, характеризующая его возможность в любой момент времени обеспечивать свои конкурентные преимущества и прибыльность, а также адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям внешней среды.

В своей работе [6] Иванова С.В., дает следующее определение. Конкурентоспособность- это ни что иное как возможность предприятия вести экономическую борьбу с другими схожими предприятиями за потребителя.

Углубляясь в разнообразие определений понятия конкурентоспособность Н.Ф. Газизулина в своей работе [3] пришла к заключению, что на сегодняшний день преобладают три подхода к определению понятия конкурентоспособность:

Первый подход, присущ классической экономической теории. В нем конкуренция рассматривается, как один из элементов рыночного механизма

Второй подход трактовки понятия конкуренция присущ отечественной литературе. Он представляет конкуренцию, как состязательность за потребительский спрос между различными компаниями на рынке

Третий подход определяет конкуренцию, как критерий, по которому определяется тип отраслевого рынка.

### **Выводы**

В завершении статьи можно сделать заключение о схожести теоретических подходов к определению сущности конкуренции и конкурентоспособности. Различные представители, большинства экономических школ, уточняли объект исследования, сферу применения или конкретную область общественных отношений, при этом отмечая состязательных характер борьбы участников рынка за потребителя и рыночную долю.

Обобщение представленных в исследовании теоретических подходов позволяет рассматривать конкурентоспособность как борьбу между товаропроизводителями за получение наибольшего дохода путем предельного сокращения своих издержек и максимального удовлетворения потребностей потребителей, которых необходимо «удержать» и не дать «уйти» к конкуренту. В результате данной борьбы рождаются новые товары, новые способы производства и сбыта, что с точки зрения автора исследования формирует основу экономического роста.

### **Библиографический список**

1. Котлер, Ф. Основы Маркетинга: учебное пособие [Текст]/Ф. Котлер. – М.: «Бизнес-книга», «ИМА-Кросс. Плюс», ноябрь 1995.- 702 с.
2. Портер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов [Текст]/ М. Портер. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 453 с.
3. Газизулина, Н.Ф. Региональное управление конкурентоспособностью предприятий розничной торговли [Текст]: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Н.Ф. Газизулина; Ун-т упр. «ТИСБИ». – Казань: [б. и.], 2012. – 23с.
4. Фатхутдинов, Р.А Развитие конкурентных преимуществ объекта в конкурентоспособной экономике [Текст]/Р.А. Фатхутдинов // Современная Конкуренция.- 2009.- №6 (18).- С. 111-143

5. Чайникова, Л.Н. Конкурентоспособность предприятия: учебное пособие [Текст]/Л.Н.Чайникова, В.Н. Чайников Тамбов: изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007.- 356с.
6. Иванова, С.В. Сравнительная оценка конкурентоспособности предприятий торговли. Конкурентоспособность предприятий торговли [Текст]/С.В. Иванова //Российское предпринимательство.- 2010.- №9-2.- С. 124-128
7. Ярлыченко, А.А. Расчет конкурентоспособности товара как один из подходов к оценке конкурентоспособности торговых сетей[Текст] / А.А. Ярлыченко //Актуальные проблемы экономики и права.- 2012.- №2.- С.142-146
8. Бичоева, Д.С. Конкурентоспособность потребительских товаров и услуг и ее связь с конкурентоспособностью предпринимательских структур в целом[Текст] / Д.С. Бичоева//Актуальные проблемы экономики и права.- 2011.- №3 .- С.66-71
9. Бурланков, С.П. Конкурентоспособность товара и ее роль в развитии конкурентоспособности предприятия[Текст] / С.П. Бурланков // Стадиум.- 2009.- №4 (13).- С. 3
10. Варданян, М.Г. Конкурентоспособность фирмы как критерий конкурентоспособности национального хозяйства: сб. научн. статей [Текст] /М.Г. Варданян//Университет, бизнес и власть: итоги взаимодействия за 10 лет.- Санк-Петербург.- 2016.- С. 21-24
11. Белоусова Д.С. Понятие и сущность конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентоспособность [Текст] / Д.С. Белоусова // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире.- 2016.- №15-2.- С.72-76
12. Иванова С.В. Ценовая конкурентоспособность предприятий торговли [Текст] / С.В. Иванова // Российское предпринимательство.- 2010.- №11-1.- С.99-103
13. Скопина И.В., Новикова Е.А. Проблемы и возможности повышения конкурентоспособности предприятий розничной торговли [Текст] / И.В. Скопина // Управление экономическими системами.- 2008.- №14.- С.44-52
14. Сандракова И.В. Исследование конкурентоспособности предприятия розничной торговли [Текст] / И.В. Сандракова // Практический маркетинг.- 2011.- № 6.- С.14-23
15. Терещенко, Н.Н. Доходы и прибыль предприятия торговли: учебное пособие [Текст]/ Н.Н. Терещенко, Ю.Ю. Суслова.- Красноярск: Краснояр. гос. торгово-экон. ин-т, 2004.- 270с.
16. Подачина, Л.И. Современные подходы к классификации и оценке услуг, влияющих на параметры качества жизни [Текст] / Л.И. Подачина, Ю.Ю. Суслова // Проблемы современной экономики.- 2012.- № 4.- С. 347-351.
17. Суслова, Ю.Ю. Сценарный прогноз экономического развития России на 2015-2017 годы и стабилизационная политика [Текст] // Ю.Ю. Суслова, С.К. Демченко, О.С. Демченко. – Известия Байкальского государственного университета. – 2015. – Т. 25. – № 1. – С. 13-20.

18. Шестов, С.Н. Конкурентоспособность региона как предмет исследования экономической науки [Текст] / С.Н. Шестов, А.В. Волошин // Труд и социальные отношения. - 2016.- №5.- С. 27-36.
19. Волошин, А.В. Концептуальный подход к механизму формирования конкурентоспособности организаций на рынке образовательных услуг высшего образования [Текст]/ А.В. Волошин, Ю.Л. Александров // Фундаментальные исследования. - 2017. - № 9-1. - С. 153-158
20. Волошин, А.В. Конкурентоспособность организаций высшего образования на рынке образовательных услуг: методический подход к оценке [Текст] // А.В. Волошин, Ю.Л. Александров. - Фундаментальные исследования. - 2017. - № 12-1. - С. 181-186.
21. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов: учебное пособие [Текст]/ А. Смит: изд-во Эксмо.- 2017.- С.1056.
22. Рикардо, Д. Начала политической экономии и налогового обложения [Текст]/ Д. Рикардо . - Москва : Эксмо, 2009. - 953с.
23. Физиократы. Избранные экономические произведения / Ф. Кенэ, А. Р. Ж. Тюрго, П. С. Дюпон де Немур. - Москва : Эксмо, 2008. - 1198с.
24. Маркс, К. Капитал [Текст]: критика политической экономии: сочинение Карла Маркса. - Москва: Эксмо, 2011
25. Маршал, А. Принципы экономической науки [Текст] / Альфред Маршал. - Москва : Бизнеском, 2010.
26. Кейнс, Д. М. Общая теория занятости, процента и денег [Текст] : / Дж. М. Кейнс. - Москва : Гелиос АРВ, 2011. - 350 с.
27. Гэлбрейт, Д. Экономические теории и цели общества [Текст] / Д. Гелбрейт. - Москва : Прогресс, 1976. - 405 с.

Электронное научное издание

# **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ**

**№ 4/2018**

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к  
сотрудничеству обращаться по электронной почте [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru)

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2542-0208

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 10,1. Тираж 100 экз.

Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна

Адрес редакции: Россия, 603186, г. Нижний Новгород, ул. Ломоносова, 9, оф.309.