

Экономические исследования и разработки

Выпуск 11, ноябрь, 2018 год

Научно-
исследовательский
электронный журнал

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И
РАЗРАБОТКИ**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ**

№ 11/2018

www.edrj.ru

Нижний Новгород 2018

УДК 33

ББК 65

Э 401

Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» – №11– 2018. – 74 с.

ISSN 2542-0208

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современного экономического развития и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте www.edrj.ru

УДК 33

ББК 65

Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука» (mail@scipro.ru)

Балашова Раиса Ивановна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры “Экономика предприятия” Донецкого национального технического университета.

Глебова Анна Геннадьевна – доктор экономических наук, профессор экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», член Новой экономической ассоциации. Эксперт научных направлений – антикризисное управление и банкротство, экономика предприятия и предпринимательства, управление.

Кожин Владимир Александрович – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений – финансы, бюджетирование, экономика предприятия, экономика строительства.

Мазин Александр Леонидович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Эксперт научных направлений: экономика труда, экономическая теория.

Бикеева Марина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарёва. Эксперт научных направлений: социальная ответственность бизнеса, эконометрика, статистика.

Лаврентьева Марина Анатольевна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социальной медицины и организации здравоохранения. ФГБОУ ВО “Нижегородская государственная медицинская академия” Министерства здравоохранения Российской Федерации. Эксперт научных направлений: учет, анализ, аудит, экономическая теория, экономика труда.

Тиндова Мария Геннадьевна – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.

Шагалова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Эксперт научных направлений: бюджетирование, мировая экономика, ценообразование, экономика предприятия, инновационный менеджмент.

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2018

Оглавление

МАРКЕТИНГ	8
Гладышева В.А., Волошинова М.В. Современные маркетинговые коммуникации в индустрии моды.....	8
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ	14
Никоноров В.М. Устойчивость сложной социально-экономической системы на математическом уровне	14
МЕНЕДЖМЕНТ.....	18
Бгашев М.В. Критический анализ личности и стиля управления руководителя современного высшего учебного заведения	18
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.....	28
Старокожева Г.И. Особенности конструирования экологического каркаса в районах сельскохозяйственного освоения Волгоградской области	28
РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ	36
Скутина А.И., Фирцева С.В. К вопросу о необходимости строительства интерактивного музея «Экспериментаниум» в городе Тюмень	36
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	40
Алексеекно М.М. Проектирование эффективной модели корпоративного бюджетирования.....	40
Бочарова А.О. Внешняя торговля российской федерации: текущее состояние и перспективы развития.....	48

ЭКОНОМИКА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ 55

Лаврентьева М. А., Запевалова И.А. Актуальные вопросы здоровья населения и организации здравоохранения (на примере Российской Федерации и ФРГ) 55

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ 62

Батьковский М.А., Клочков П.В., Кравчук П.В., Хрусталеv Е.Ю. Модели планирования производства высокотехнологичной продукции военного назначения на предприятиях оборонно-промышленного комплекса... 62

Маркетинг

УДК 338.46

Гладышева В.А., Волошинова М.В. Современные маркетинговые коммуникации в индустрии моды

Modern communications in the fashion industry

Гладышева Валерия Алексеевна

Магистрант кафедры Экономики и управления в сфере услуг
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Научный руководитель

Волошинова М.В. к.э.н., доцент кафедры Экономики и управления в сфере услуг

Gladysheva Valeriia Alekseevna

Master student at the Department of Economic and management in service
Saint-Petersburg Government Economic University

Scientific adviser: Voloshinova M.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of
Economic and management in service
Saint-Petersburg Government Economic University

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению основных видов маркетинговых коммуникаций, используемых в индустрии моды, а также выявлению предпосылок и преимуществ внедрения современных видов маркетинговых коммуникаций. В заключительной части статьи проанализированы наиболее популярные виды инновационных маркетинговых коммуникаций и их особенности применительно к сегменту индустрии моды.

Ключевые слова: индустрия моды, маркетинговые коммуникации, интернет-маркетинг, бренд, инновационные коммуникации

Abstract. The article focuses on consideration of main types of the marketing communications, which used in the fashion industry, and on identification of prerequisites and advantages of the introduction of modern marketing communications. In a final part of article the most popular types of innovative marketing communications and its feature in relation to the fashion industry are analysed.

Keywords: fashion industry, marketing communications, internet-marketing, brand, innovative communications

Рецензент: Волошин Андрей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент кафедры торгового дела и маркетинга ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

Современная индустрия моды выступает одним из самых динамичных и перспективных секторов сферы услуг. Данная индустрия стремительно эволюционирует и характеризуется непрерывным ростом потребностей.

В сфере моды кардинально и постоянно меняются всевозможные аспекты: технологии, производство, логистика, материалы, маркетинг, предпочтения потребителей. Экономический успех в отрасли зависит от грамотного сочетания дизайна с эффективным продвижением продукта [1, с. 80].

В свою очередь, современная информационная среда предлагает обширный выбор каналов коммуникации. Таким образом, эффективное продвижение предприятий в модной индустрии напрямую зависит от выбора определенного набора маркетинговых коммуникаций.

Основным направлением исследования является выявление особенностей применения маркетинговых коммуникаций в соответствии со сферой их использования. В случае индустрии моды применение традиционных маркетинговых коммуникаций является недостаточным, что делает актуальной проблему поиска новых средств маркетинговых коммуникаций, позволяющих эффективно донести необходимую информацию до целевой аудитории.

Исследовательская цель данной работы заключается в том, чтобы проанализировать существующий набор маркетинговых коммуникаций, а также выявить преимущества модернизации маркетингового инструментария и внедрения современных маркетинговых коммуникаций для индустрии моды.

Проблема формирования и модернизации комплекса маркетинговых коммуникаций, анализируется как отечественными, так и зарубежными исследователями: Е.Н. Голубковой, А.Н. Панкрухиным, И.А. Гардабхадзе, Дж. Барнетом, Т. Хайнсом и другими.

Проблемы составления эффективного комплекса маркетинговых коммуникаций достаточно широко рассматриваются в специальной литературе, однако специфика маркетинговых коммуникаций в индустрии моды в классической литературе отсутствует. Рассмотрению данного вопроса посвящена единственная монография Д. Даймонда, которая рассматривает в качестве основных коммуникационных инструментов различные вариации рекламной деятельности.

Таким образом, новизна исследовательской работы состоит в анализе не только специфики маркетингового инструментария, но и его особенностей в отношении к применению в индустрии моды.

Одна из основных особенностей продвижения компании в мире моды является опора на визуальные образы. Основываясь на данной тенденции, компании стремятся выстроить каналы коммуникации с потребителями на основе красочных визуальных образов.

Следующей особенностью модной индустрии можно назвать наличие добавленной стоимости, такой как влиятельное имя дизайнера, ценности, стиль жизни.

Еще одной тенденцией продвижения модных брендов является создание цельных образов. В этом случае, расширение спектра возможностей и товаров компании позволяет наилучшим образом удовлетворять запросы целевой аудитории [11, с. 245].

Особенностями коммуникационной политики в индустрии моды также выступает сезонность спроса, диверсификация дизайнерских брендов и прямое взаимодействие с искусством.

Возвращаясь к вопросу о коммуникационных инструментах в индустрии моды, можно отметить что комплекс традиционных маркетинговых коммуникаций включает в себя:

- 1) рекламу, которая подразумевает под собой любую форму представления и продвижения идей и товаров, оплачиваемую заказчиком;
- 2) связи с общественностью, которые направлены на формирование благоприятного общественного мнения об организации и продукции;
- 3) личные продажи;
- 4) брендинг- формирование имиджа и репутации компании;
- 5) организацию специальных событий, модных показов;
- 6) интернет-маркетинг [4, с. 229].

Одним из традиционных каналов продвижения в модной индустрии выступают печатные СМИ, а именно гляцевые журналы. Большинство гляцевых журналов используют прямую рекламу, когда размещают информацию о модных брендах, и косвенную - по средствам PR-статей.

Еще одной маркетинговой коммуникацией выступают связи с общественностью. Данная технология рассматривается как управленческая деятельность, направленная на создание и укрепление положительных коммуникаций между модными домами и общественными сообществами. Основная роль связей с общественностью заключается в управлении репутацией модных брендов, содействии благожелательному отношению общественности. Специалисты по связям с общественностью также следят за формированием отношений собственников с инвесторами, работниками, партнерами и властью [14].

Примерами инструментов специалистов в сфере связей с общественностью могут служить пресс-релизы, статьи и другие печатные материалы, стенды и баннеры.

В последнее время к традиционным каналам продвижения добавился еще один мощный канал- это интернет-маркетинг. Этот факт послужил мотивом к созданию новых СМИ, которые включают в себя электронные издания известных журналов и газет, специализированные сайты и аккаунты. Качественные сайты продвинутых модных брендов отличаются современным дизайном, удобной навигацией и использованием новых информационных технологий. Аудитории индустрии моды также важно отношение к ней и своевременная обратная связь. В этом случае дополнительным элементом коммуникаций выступает SMM-продвижение и представительство в социальных сетях. SMM-продвижение представляет собой создание лояльной аудитории бренда в социальных сетях, путем двустороннего общения с потребителями и публикацией актуальной информации. Халилов Д. выделяет ряд преимуществ данного метода над другими:

- широкий охват аудитории;
- быстрое распространение информации;
- наличие обратной связи;
- относительно невысокая стоимость [13, с. 36-37].

Особенность таких интернет-каналов продвижения заключается в скорости публикаций и массовости охвата [14].

По мнению автора, основным коммуникационным инструментом продвижения в индустрии моды выступает организация модного показа, который представляет собой событийную форму продвижения бренда. Показ представляет собой театрализованное шоу, в процессе которого происходит демонстрация новой коллекции бренда. Мероприятия получает огласку в прессе, включая как платные, так и бесплатные рекламные акции.

Подводя итог, нужно отметить что данный комплекс маркетинговых коммуникаций постоянно совершенствуется и в настоящее время существуют дополнительные инновационные коммуникациями.

Для обеспечения непрерывности взаимодействия с целевой аудиторией требуется интеграция разнообразных каналов коммуникации. Предпосылками этого выступают стремления компаний индустрии моды продвигать свои продукты сразу на нескольких платформах (физических и виртуальных), а также желания потребителей самостоятельно выбирать предпочтительный канал коммуникации.

Примерами таких современных маркетинговых коммуникаций относительно индустрии моды являются:

1. Проведение специальных модных событий с использованием digital-технологий. Применение специальных методов, при организации мероприятий, заимствованных у digital-индустрии позволяет насыщать мероприятие высокотехнологичными элементами и оценивать качество концепции события в целом. Эффект от любого такого мероприятия можно усилить и расширить, получив большее число откликов от лояльных клиентов, за счет digital-поддержки [8, с. 22].

2. Интернет-маркетинг на базе использования социальных сетей. С развитием цифровых технологий популярным средством коммуникативного продвижения в индустрии моды стали социальные медиа, представляющие собой совокупность интернет-площадок и предоставляющие потребителям возможность самостоятельно устанавливать коммуникацию и генерировать потребительский контент. В продвижении брендов индустрии моды в социальных сетях можно зафиксировать основные преимущества данного канала коммуникаций, такие как: огромная аудитория; доступный способ коммуникации; удобство поиска товаров; экономия на косвенных затратах и издержках.

3. Публичный капитал- тестовое продвижение брендов в индустрии моды с целью повышения их узнаваемости.

4. Ситуативный маркетинг, суть которого состоит в отсутствии необходимости анализа поведения покупателя. Потребительское поведение здесь формируется под влиянием различных популяризированных событий и ситуаций для создания ассоциаций их с брендом и стимулирования продаж.

5. Партнерство и спонсорство. Организация качественной работы бизнеса в индустрии моды на основе обмена партнерскими ссылками, проведения совместных акций и маркетинговых компаний. Данный канал предоставляет возможность уменьшить издержки на рекламу и увеличить охват аудитории.

Основными преимуществами использования современных интегрированных маркетинговых коммуникаций выступают: расширение доли рынка; повышение узнаваемости модных брендов, увеличение объема продаж [13. с. 322].

В итоге, можно сделать вывод о том, что продвижение компаний и продуктов в индустрии моды с помощью традиционных маркетинговых коммуникаций не всегда дает устойчивый положительный результат, так как эти каналы коммуникации не могут обеспечивать качественный взаимообратный обмен информацией с потребителями [5, с. 86].

Индустрия моды нуждается в комплексном использовании новых, интегрированных коммуникаций, специфика которых направлена на создание положительного имиджа и укрепление репутации предприятий.

Таким образом, при выборе маркетинговых коммуникаций для продвижения компаний и продуктов в индустрии моды необходимо делать акцент на инновациях и креативности. Успех зависит от постоянных изменений и интеграции маркетингового инструментария.

Библиографический список

1. Андреева А.Н. Дизайнерские бренды в фэшн-бизнесе- 2-е изд./ А.Н. Андреева // Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента»; Издат. Дом С.-Петерб. Гос. ун-та, 2008. – 256 с.
2. Белько Т.В. Инновации и биотехнологии в модной индустрии: Монография. / Белько Т.В. - Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2017. - 306 с.
3. Голубкова Е.Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации /Е.Н. Голубкова // - М.: Издательство Юрайт, 2015. -344 с.
4. Любименко А.И. Бренд-менеджмент в индустрии моды: учеб. Пособие/ А.И. Любименко, М.Н. Титова, М.В. Чигиринова.- СПб.: ФГБОУВПО «СПГУТД», 2012. – 103 с.
5. Романов А.А. Маркетинговые коммуникации: Учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 384 с.
6. Хайнс Т., Брюс М. Маркетинг в индустрии моды: комплекс исследований для специалистов отрасли /Т. Хайнс, М. Брюс // Гревцов Паблшер, 2009. - 416 с.
7. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях /Д. Халилов // 2-е изд. - М.: Мани, Иванов и Фербер, 2014. - 240 с.
8. Бакунова Е.С. Сборник материалов X научно-практической конференции. Москва, 12–13 апреля 2016 г. – Москва.: РУДН, 2016. - С. 22-24.
9. Габбасова А.А. Особенности брендинга в индустрии моды /А.А. Габбасова //Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. -2018.-№15.- С. 87-91.

10. Казанцева В.С. Нестандартные инновационные методы продвижения бренда в индустрии моды /В.С. Казанцев, В.И. Фомичев // «Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства. XII Международная научно-практическая конференция. -2016.- С. 106-109.
11. Кладиева Т.Б. Технологии продвижения модного бренда. Сборник статей XI международной научно-практической конференции, Москва: «Научно-издательский центр «Актуальность РФ», 2017. – С. 244-247.
12. Атаяр С.Р. Маркетинговые стратегии в индустрии моды [Электронный ресурс] /С.Р. Атаяр, Р.С. Ходжян // Современные научные исследования и инновации- 2016. -№11. - Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2016/11/74280> (дата обращения: 21.09.2018).
13. Панюкова В.В. Реализация стратегии омниканального маркетинга торговыми организациями // Торгово-экономический журнал. 2015. №4. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-strategii-omnikalnogo-marketinga-torgovymi-organizatsiyami> (дата обращения: 17.09.2018).
14. Шевченко Д.А. Продвижение брендов в fashion-индустрии средствами связей с общественностью [Электронный ресурс] /Д.А. Шевченко // Реклама, Маркетинг, PR. - М.: РГГУ.- 2014.- Режим доступа: <http://www.marketologi.ru/docs/downloads/lib/2015/03/05/1.pdf>(дата обращения: 21.09.2018).

Математические и инструментальные методы в экономике

УДК 330.4

Никоноров В.М. Устойчивость сложной социально-экономической системы на математическом уровне

Stability of a complex socio-economic system at the mathematical level

Никоноров В.М.

К.э.н., доцент ВШУБ

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Nikonorov V.M.

Ph.D., Associate Professor VSHUB

St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great

Аннотация. Автор детально рассмотрел виды математической устойчивости. Предложил применить для описания сложной социально-экономической системы систему линейных однородных дифференциальных уравнений с постоянными коэффициентами. Автор указал, что в этом случае возможно применение критериев Рауса, Гурвица, Михайлова для оценки устойчивости решения системы.

Ключевые слова: Решение, устойчивость, начальные данные, внешние возмущения, практическая устойчивость.

Abstract. The author has in details considered types of mathematical stability. I have suggested to apply to the description of difficult social and economic system the system of the linear uniform differential equations with constant coefficients. The author has specified that in this case use of criteria of Raus, Gurvits, Mikhaylov for assessment of stability of the solution of system is possible.

Keywords. Decision, stability, initial data, external indignations, practical stability.

Рецензент: Бикеева Марина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва.

Актуальность. Существует достаточное количество исследований устойчивости сложной социально-экономической системы на экономическом уровне, например, [1,2,3]. Но, как представляется автору, недостаточно рассмотрен математический аспект устойчивости сложной социально-экономической системы. Применение математического аппарата для оценки устойчивости сложной социально-экономической системы позволит обеспечить оптимальное управление соответствующей сложной социально-экономической системой.

Объект исследования – сложная социально-экономическая система.

Предмет исследования – устойчивость сложной социально-экономической системы в математическом аспекте.

Цель исследования – рассмотреть существующие определения математической устойчивости сложной системы и предложить сопряжение для действующей сложной социально-экономической системы.

Методы исследования: анализ, сравнение, изоморфизм.

Системный подход к изучению сложной социально-экономической системы рассмотрен в [4,5,6,7].

Прежде следует определиться, устойчивость какого показателя рассматривается в данном исследовании. Иначе говоря, какой сигнал данной сложной социально-экономической системы будем рассматривать в качестве выходного и, соответственно, какие возможно подходы для обеспечения устойчивости выбранного сигнала. Если выбрать для рассмотрения такие сложные социально-экономической системы, как розничная торговля, образование, здравоохранение, охрана правопорядка, то можно предположить, что выходной сигнал соответствующей сложной социально-экономической системы – благо, поставляемое данной системой населению страны:

- 1) розничная торговля – продовольственные и непродовольственные товары;
- 2) образование – образовательная услуга;
- 3) здравоохранение – медицинская услуга;
- 4) охрана правопорядка – обеспечение безопасности граждан от лихих людей.

Тогда на примере розничной торговли можно предположить, что данная сложная социально-экономическая система будет устойчива в том случае, если она будет обеспечивать конечное потребление населения страны в части продовольственных и непродовольственных товаров в заранее заданном фиксированном диапазоне. Соответственно, в качестве входных сигналов в данную систему можно предложить следующие:

- 1) продукция сельского хозяйства страны;
- 2) продукция собственной промышленности;
- 3) импорт;
- 4) основные средства розничной торговли;
- 5) занятые в розничной торговле.

Данная сложная социально-экономическая система зависит от времени, то есть это динамическая система. Систему можно описать системой дифференциальных уравнений. Для простоты расчетов возможно задействовать линейные однородные дифференциальные уравнения в полных производных.

Соответственно, уместно говорить об устойчивости решения данной системы линейных однородных дифференциальных уравнений (далее – СЛОДУ) на неограниченном временном интервале. Однако, существование человеческой популяции не может быть вечным, поэтому временной интервал можно ограничить. Например, оставшимся сроком жизни Солнца. Поскольку существующие виды математической устойчивости относятся именно к устойчивости решения, рассмотрим различные виды математической

устойчивости (табл.1).

Таблица 1

Виды устойчивости решения системы

№	Вид устойчивости	Краткое определение	Дополнения
1	По Ляпунову [8]	Есть частное решение системы дифференциальных уравнений (далее – СДУ) $\dot{x} = f(t, x), x \in D \subset R^n, t \geq 0$ (1) в момент времени t_0 и x_0 (невозмущенное решение). Если решение СДУ при незначительном изменении x_0 на δ (возмущенное решение при возмущении начальных данных на δ) достаточно близко к невозмущенному решению, то это частное решение СДУ устойчиво.	Анализируя поведение реальной сложной экономической системы (далее – СЭС), мы сталкиваемся с тем фактом, что начальные условия не изменить, они уже пройдены.
2	Относительно внешних возмущений (Демидович Б.П.) [9]	В СДУ появляются постоянно действующие внешние возмущения (правая часть в системе СДУ). $\dot{x} = f(t, x) + \mu F(t, x), x \in D \subset R^n, t \geq 0$ (2) Если решение (2) в момент времени t_0 близко к решению (1) в момент времени t_0 остается таким же близким на всем временном интервале, то решение (1) устойчиво относительно постоянных внешних возмущений $\mu F(t, x)$.	Начальные условия реальной СЭС уже пройдены и мы не можем знать, как бы развивалась система, если бы эти начальные условия были отягощены постоянным внешним возмущением. Нет возможности верификации ЭММ,
3	По Жуковскому	Это разновидность устойчивости по Ляпунову, если скорость прохождения временного интервала будет изменена.	Соответственно, на экономическом уровне здесь начальные условия уже зафиксированы, нет возможности изменить их.
4	Практическая	Если допустимое отклонение решения (2) от решения (1) и временной интервал исследования предварительно заданы, и при прохождении этого временного интервала допустимое отклонение находится в заданных границах, то это практическая устойчивость.	Нет возможности сравнения расчетных и фактических данных. Невозможно провести многократно натурный эксперимент с СЭС.
5	Аттракторы	Решение СДУ на фазовой плоскости (в фазовом пространстве) может стремиться к некоторой точке (устойчивый узел – аттрактор, неустойчивый узел – репеллер). Т.е решение сложной экономической система во временном интервале стремится к аттрактору.	Задач исследования скорее определить стабильность системы на заданном временном интервале, что ближе к практической устойчивости.
6	Для системы СЛОДУ с постоянной матрицей	Если упростить экономическую модель, описать ее системой линейных однородных дифференциальных уравнений с постоянной матрицей A , то система устойчива, когда у корней матрицы A неположительные вещественные части $\operatorname{Re} \lambda_j(A) \leq 0, (j=1, \dots, n)$ (3)	Можно использовать это упрощение при построении математической модели сложной экономической системы, так как оно приводит к применению критериев Гурвица, Рауса, Михайлова.

Все рассмотренные виды устойчивости динамической системы так или иначе связаны с устойчивостью по Ляпунову. Если возможно будет описать сложную социально-экономическую систему системой СЛОДУ с

постоянной матрицей (соответственно, с постоянными коэффициентами), то вопрос об её устойчивости может быть решен посредством критериев Гурвица, Рауса, Михайлова.

Результаты исследования.

1. Исследованы виды устойчивости сложных социально-экономических систем на математическом уровне.
2. Предложен вариант оценки устойчивости решения сложных социально-экономических систем.
3. Предварительное описание сложной социально-экономической системы системой СЛОДУ с постоянными коэффициентами позволит применить для исследования устойчивости решения критерии Рауса, Гурвица, Михайлова.

Дальнейшее направление исследования – описать сложную социально-экономическую систему системой СЛОДУ с постоянными коэффициентами и исследовать устойчивость решения данной сложной социально-экономической системы.

Библиографический список

1. Исаенко Л.В. Теоретический аспект экономической устойчивости системы потребительской кооперации // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2006. – № 4. – С. 217-218.
2. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки/ Л.И. Лопатников. – М.: Дело, 2003.
3. Иоффе В.В. Оценка экономической устойчивости промышленного предприятия: автореф. ... канд. экон. наук: 08.00.05. / В. В. Иоффе. – Иркутск, 2002. – 25 с.
4. Whitehead A.N. Process and reality. N.-Y.: Macmillan company, 1967. 546 p.
5. L. Bertalanffy «Theoretische Biologie», Bd. I, Berlin, 1932. 122 p.
6. Ростова О.В., Ильин И.В. Методы информационного обеспечения инновационной деятельности // Наука и бизнес: пути развития. 2017. №2, с.30-35.
7. Ильин И.В. Зайченко И.М. Выбор стратегии развития предприятия на основе метода анализа иерархий // Наука и бизнес: пути развития. 2017. №1, с.29-36.
8. Ляпунов А.М. Общая задача об устойчивости движения. – Л.: Гостехиздат, 1950. – 464с.
9. Демидович Б.П. Лекции по математической теории устойчивости. – СПб.: Лань, 2008. – 480с.

Менеджмент

УДК 378.1

Бгашев М.В. Критический анализ личности и стиля управления
руководителя современного высшего учебного заведения

Critical analysis of the personality and management style of the head of a modern higher education
institution

Бгашев М. В., доцент кафедры
менеджмента и маркетинга
Саратовский национальный
исследовательский государственный
университет им. Н. Г. Чернышевского
Bgashev M. V.,
Associate Professor of the Department
management and marketing
Saratov national research state
University. N. G. Chernyshevsky

Аннотация. В статье выделены особенности управления высшими учебными заведениями в современных условиях. Осуществлена попытка анализа и выявления личных качеств и стиля управления ректоров, основных требований к ним, а также показана необходимость приобретения ими профессиональных компетенций для эффективного управления университетами и институтами.

Ключевые слова: ректор, качества ректора, стили управления ректора, компоненты стиля управления ректора

Abstract. The article highlights the features of the management of higher educational institutions in modern conditions. An attempt was made to analyze and identify the personal qualities and management style of rectors, the main requirements for them, and the need to acquire professional competences for the effective management of universities and institutions was shown.

Keywords: rector, qualities of the rector, styles of management of the rector, components of the style of management of the rector.

Рецензент: Харитоновна Марина Николаевна, к.э.н. доцент кафедры "Экономика и финансы".

СамГУПС

Прежде чем рассматривать личность и стиль руководителя ВУЗа (ректора) необходимо определить роль данного учебного заведения в современных условиях. Для начала следует отметить тот факт, что ВУЗ является слабо изученной с точки зрения теоретического и практического менеджмента организация. В настоящее время управленческая наука еще не разработала единые научно обоснованные и эмпирически апробированные стандарты и методы управления в российских ВУЗах в современных условиях. Научное и

практическое направление исследований под условным названием университетский менеджмент еще только формируется. При этом западные теории и методики университетского менеджмента практически невозможно применять, так как условия формирования, существования и развития образовательной системы на западе и России разные.

Современный ВУЗ является субъектом рыночной экономики, испытывающий в первую очередь влияние политико-правовых и экономических факторов внешней среды. В частности влияние политико-правовых факторов обусловлено целями и задачами социальной политики государства и нормативно-правовыми документами, регулирующими образовательную сферу (формирование и распределение бюджетных мест в Министерстве образования, объем финансирования из госбюджета, Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012, а также разнообразные приказы и распоряжения Министерства).

Влияние экономического фактора обусловлено общей нездоровой экономической ситуацией в стране, ростом цен, инфляции и безработицы, сокращением занятости и нездоровой ситуацией на рынке труда, ростом конкуренции между ВУЗами за бюджетные и внебюджетные средства. Данные факторы внешней среды постоянно меняются, являются не подконтрольными и достаточно неопределенными для ВУЗов, что и усиливает их синергетический эффект.

Если исходить из того, что большинство современных ВУЗов являются бюджетными организациями со столетней и более историей существования, то их тип системы управления определяется как традиционная вертикальная: администрация (ректорат, ученый совет) – факультет (декан, ученый совет) – кафедра (заведующий кафедрой). Эта традиционная схема управления совершенствовалась столетиями, однако она мало приспособлена для быстрой реакции на факторы внешней среды и не имеет эффективных механизмов для существенного повышения производительности труда в научно-образовательной сфере.

И, как правило, высшее звено в системе управления ВУЗом представлено ректором, проректорами, координирующими деятельность всех подразделений по конкретным направлениям (международная деятельность, информатизация, воспитательная работа, учебно-методическая и организационная работа.). Есть также проректоры, обеспечивающие систему жизнеобеспечения вуза, например проректор по административно-хозяйственной работе, проректор по безопасности, и даже проректор по празднованию столетия ВУЗа.

Университетские системы управления по своей природе, способам существования и функционирования традиционно консервативны, бюрократичны и жестко централизованы. Что позволяет им плохо приспосабливаться к меняющимся факторам внешней среды и тем самым до известной степени способствуют сохранению преемственности сложившихся и нарождающихся экономических и нравственных ценностей.

Таким образом, можно выделить следующие особенности системы управления ВУЗом:

1. Большинство российских университетов являются автономными и используют закрытую модель управления, основанную на линейно-функциональной организационной структуре управления со всеми ее преимуществами и недостатками;

2. Основные функции управления (планирование, организация, мотивирования и контроля) имеют определенные особенности реализации в условиях ВУЗа, а также возрастает роль и специфических функций, таких как управление научной деятельностью, управление проектами и комплексными программами;

3. Большинство ВУЗов России это бюджетные организации, учредителем которых является Минобрнауки. Следовательно, организация управления различными процессами в ВУЗе должна строго согласовываться с Бюджетным кодексом Российской Федерации и Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации». С бюджетным кодексом вступают в противоречие отдельные положения других законодательных федеральных актов – обеими частями Налогового Кодекса Российской Федерации, Инструкций Минфина Российской Федерации и других. Поэтому часто складывается ситуация, когда ректор ВУЗа, как работник бюджетной сферы, часто не может не нарушать положения инструкций и законов и т.д., так как в них изначально заложены противоречия либо сложные финансовые ситуации не прописаны или трактуются разными контролирующими органами по-разному;

4. Чем крупнее ВУЗ, тем больше у него структурных подразделений и отделов. Поэтому эффективность управления в ВУЗе должна обеспечиваться строгим вертикальным взаимодействием между руководителями высшего звена, руководителями среднего звена и подчиненными, при отсутствии или минимуме самостоятельности в принятии решений подразделениями или с элементами обязательных согласований с ректоратом своих решений, что ведет к бюрократизации и не гибкому реагированию ВУЗа как системы к новым требованиям внешней среды.

Как пишет Семкин Б.В. «в вузах отчетливо прослеживаются элементы матричной организационной структуры, предполагающей реализацию ряда задач с использованием технологии управления проектами. Главной особенностью матричной структуры является наличие специально-действующего органа, занимающегося инициированием и выполнением назревших комплексных программ. При этом механизм взаимодействия между линейно-функциональной и программно-целевой структурами основан на распределении прав и функций между линейными и функциональными программно-целевыми органами. По каждой целевой программе в линейно-функциональных блоках назначаются ответственные исполнители, которые находятся в двойном подчинении: по вертикали – у руководителя соответствующего организационного комплекса, а по горизонтали у целевого руководителя» [1].

На практике получается, что ВУЗ, имеющий линейно-функциональную структуру управления создает в ней надстройку в виде матричной структуры, которая на наш взгляд не может эффективно функционировать, так как нарушается принцип единства руководства (исполнители в двойном подчинении) и приводит к конфликту базиса (линейно-функциональная структура) и надстройки (матричная структура). Любой проект или решение в общем случае требует согласования со многими службами и ответственными лицами ВУЗа, а это

может требовать значительного количества времени и общих усилий, что ведет к бюрократическим проволочкам и волоките при принятии решений;

5. ВУЗы не всегда обладают эффективной системой распределения и делегирования полномочий, несмотря на наличие обилия документов, таких как устав, положения, распоряжения, должностные инструкции, приказы о распределении и закреплении обязанностей, которые только укрепляют внутри вузовскую бюрократию. Кроме того, чем крупнее ВУЗ, тем слабее коммуникационная система, которая не справляется с избыточными информационными потоками, не выполняются отдельные функции, так как считается, что они выполняются всеми и происходит дублирование управленческих функций внутри ВУЗа в основном из-за наличия множества проректоров и введения новых должностей типа президента университета, советника ректора и т.д.

Исходя из рассмотренных особенностей, можно сказать, что современный ВУЗ является механистической системой со строго определенным набором функций, распределенных между подсистемами и элементами (подразделениями). Выполняя свои узкоспециальные задачи, сотрудники подразделений перестают видеть конечные результаты труда ВУЗа в целом и осознавать свое место в общем механизме. Такая система заставляет сотрудников хорошо исполнять функции, но не ориентирует на достижение результата.

ВУЗ как сложно организованная механистическая система переживает кризис управления, так как его менеджмент не отвечает новым условиям хозяйствования, а традиционные методы управления явно не справляются со всеми возникающими проблемами и противоречиями.

Исходя из роли ВУЗа, и особенностей его системы управления рассмотрим личность и стиль управления ректора. В некоторых научных статьях ректора называют лидером современного ВУЗа, приписывая ему те качества, которые подробно описаны в различных теориях лидерства [2],[3].

На наш взгляд ректора как лидера следует рассматривать только в формальном отношении, то есть, не вкладывая в это понятие качества настоящего лидера.

Исходя из специфики своей должности и труда ректор, в первую очередь должен быть хорошим, умелым и дальновидным управленцем. Во-вторых, он должен глубоко знать, понимать, направлять само содержание деятельности своей образовательной организации, своих подчиненных и многообразные процессы, среди которых главными являются образовательный и научный.

В третьих, ректор обязан быть как, так и авторитетным педагогом, ученым, которому подчиняются не в связи с его руководящим положением, а, прежде всего, потому, что он имеет авторитет как специалист по основным направлениям деятельности ВУЗа.

В четвертых, в условиях рыночных отношений ректор должен быть еще и предпринимателем, постоянно видящим экономическую целесообразность, возможности и пути зарабатывания средств, стимулирования субъектов образования, способным эффективно распоряжаться финансами и материальной базой ВУЗа.

Исходя из этого, можно с уверенностью сказать, что образ ректора представлен четырьмя разными людьми, так как сочетание вышеперечисленных свойств практически не встречается. В российских условиях положение ректора особенно значимо, а требования к его компетенциям и личным качествам повышенные, так как от него зависит выживание ВУЗа и его перспективы.

Должность ректора является выборной, причем выборы проходят согласно утвержденному внутри вузовскому положению, которое не должно противоречить приказу Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации (Минздравсоцразвития России) от 11 января 2011 г. № 1н г. Москва «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования».

Данный приказ четко определяет требования к квалификации, предъявляемые к кандидатам на должность ректора, среди которых наиболее значимыми являются:

- ✓ наличие высшего профессионального образования;
- ✓ наличие дополнительного профессионального образования в области государственного и муниципального управления, управления персоналом, управления проектами, менеджмента и экономики;
- ✓ наличие ученой степени и ученого звания;
- ✓ стаж научной или научно-педагогической работы не менее 5 лет;
- ✓ возраст – не старше 65 лет.

А так же претендент на должность ректора должен знать (но кто проверит?):

- ✓ законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, касающиеся сферы высшего профессионального и дополнительного профессионального образования, регламентирующие образовательную, научную, производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность образовательных учреждений;
- ✓ приоритетные направления развития образовательной системы Российской Федерации;
- ✓ приоритетные направления развития научной деятельности в Российской Федерации;
- ✓ теорию и методы управления образовательными системами; методические и нормативные документы, касающиеся сферы подготовки специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования;
- ✓ основы налогового, экономического и экологического, трудового законодательства;
- ✓ научные достижения и передовой опыт зарубежных образовательных учреждений в области высшего профессионального и дополнительного профессионального образования;
- ✓ правила по охране труда и пожарной безопасности.

Таким образом, мы можем наблюдать достаточно высокие требования к личности и к качеству управленческой деятельности ректора. Зачастую ректор в большей степени соответствует данным

требованиям, если его карьера строится от должности рядового преподавателя – заведующего кафедрой – декана факультета – проректора – ректора. В таком случае он постепенно узнает специфику управления в образовательном учреждении, нарабатывает необходимые качества, навыки и опыт на рабочем месте.

Следовательно, ректор, выращенный в ВУЗе, в идеальном варианте может привлекать достойных личностей, создает им условия для самореализации, исследований, преподавания и развития студентов, так как масштаб личности ректора «задает» масштаб деятельности всего вузовского сообщества.

Исходя из того, что современный ВУЗ автономная и закрытая система, то она редко возглавляется человеком со стороны. Это происходит только после вмешательства политико-правового фактора, когда прежний ректор становится персоной нон грата. И на должность ректора «ставится» «внешний человек», обычно бывший чиновник или министр, что согласуется с таким проявлением принципа Питера, как «пас в сторону» [4].

Если развивать тему ректоров (и не только) выращенных в стенах ВУЗа, то на сегодняшний день появляется проблема их возраста, который ограничивает сроки ректорской деятельности (таблица 1) [5 с.66].

Таблица 1

Возраст руководителей высших учебных заведений, %

Возраст, лет	Категории руководителей		
	Заведующий кафедрой	Декан	Ректор
До 40	10,8	13,0	1,5
41-50	26,4	16,7	17,4
50-60	36,8	59,1	57,9
Более 60	26,0	12,2	23,2
Итого, %	100,0	100,0	100,0
Средний возраст	56,1	52,9	51,6

Касаемо разнообразных качеств ректора, то они существенно не отличаются от тех же качеств топ-менеджера, но главное различие заключается в содержании профессиональных компетенций и их конкретной сферы деятельности (таблица 20) [5 с.68].

Таблица 2

Качества ректора современного ВУЗа

Группа качеств	Содержание	Ранг	Удельный вес
Профессиональная компетентность	Наличие профессиональных знаний и умений в сфере управления ВУЗом, знание и опыт работы на должности ректора и ниже, опыт руководства научной, педагогической и общественной деятельностью. Высокие результаты работы на предыдущих должностях	1	28,4
Деловые качества	Способность к стратегическому мышлению, умение принимать и реализовывать стратегические решения, личная организованность	2	19,0
Организаторские качества	Умение строить взаимоотношения с административно-управленческим персоналом, профессорско-преподавательским составом, сотрудниками, а также с магистрантами, аспирантами и студентами. Высокий авторитет в обществе и в ВУЗе.	3	17,3
Нравственные качества	Духовные качества и культура поведения в обществе	4	13,9
Политическая культура	Понимание и учет интересов государства и ВУЗа, умение балансировать интересы	5	12,7
Работоспособность	Способность к продолжительной и напряженной работе	6	12,3
Итого			100

В частности профессиональная компетентность ректора быстро не формируется, так как это очень емкая категория, включающая в себя управленческую, экономическую, правовую, научную и педагогическую компетентности.

Дело в том, что в большинстве ВУЗов ректоры не являются профессиональными управляющими, а являются научно-педагогическими работниками не показывающих высоких управленческих качеств, так как, не являются профессионалами в искусстве управления, что сказывается на результатах их работы и деятельности всего ВУЗа.

Требования к современным ректорам при сохранении традиционных требований к их качествам и компетенциям должны быть наполнены новым смыслом и стремлением к постоянному совершенствованию, исходящему из влияния факторов внешней среды и специфики ВУЗа.

Исходя из того, что современный ВУЗ это автономная и закрытая механистическая система, то можно выделить следующие основные стили управления ректора:

1. авторитарно-механистический стиль руководства, основанный на строгой регламентации и следовании внутри вузовским инструкциям;
2. либерально-механистический стиль руководства, в основе которого лежит управление, ориентированное на результат и достижение основных целей ВУЗа;

3. авторитарно-гуманистический стиль руководства, при котором ректор выступает в роли наставника, гуру, духовного лидера, который ведет университетский коллектив к новым высотам.

Общим «фоновым» стилем ректора является авторитарный с последующим ответвлением в механистический или гуманистический в зависимости от специфики ВУЗа. Поэтому с точки зрения организационного построения и автономности, которые позволяют ректору чувствовать себя «царем», авторитарный стиль является наиболее оптимальной формой правления, позволяющий превратить ВУЗ в относительно хорошо управляемый механизм.

С другой стороны, чем крупнее ВУЗ, тем слабее авторитарное начало ректора по текущим проблемам и вопросам в подразделениях, так как сотрудники имеют больше самостоятельности при выполнении своей работы, но не получают доступ к распределению вузовских ресурсов, контролю и справедливой оценки результатов.

Следовательно, стиль ректора может сочетать в себе как консервативные, так и прогрессивные компоненты, которые применяются исходя из сложности и масштабности ВУЗа и управленческих ситуаций (табл. 3).

Таблица 3

Консервативные и прогрессивные компоненты в стиле управления ректора

Консервативные компоненты	Прогрессивные компоненты
Обращает внимание на недостатки и критикует	Ищет достоинства у подчиненных, поощряет и хвалит их
Отдает приказы, указания, инструкции, так как делает ставку на распорядительство	Определяет цели и задачи ВУЗа
Рассматривает усилия сотрудников и ППС как должное	Хвалит ППС и других сотрудников за усилия и результаты
Принуждает, запугивает, наказывает	Мотивирует и поощряет подчиненных
Жестко контролирует деятельность подчиненных (проректоров, деканов)	Мягко и неформально контролирует подчиненных
Соблюдает дистанцию в общении, сугубо официален	С подчиненными демократичен, раскрепощен, дружески общается

Авторитарная составляющая в стиле управления ректора может быть обусловлена тем, что данный стиль является самым простым и жестким, позволяющим достаточно быстро получить необходимые результаты, а также она определяется следующими условиями:

- существенное ужесточение порядка лицензирования и аккредитации ВУЗов;
- постоянное подтверждение статуса ВУЗа как научно-исследовательского, что в свою очередь повышает роль научной деятельности преподавателей и студентов, необходимость повышения публикационной активности преподавателей вузов путем введения драконовской системы рейтинговой оценки их деятельности;

➤ необходимостью решать проблемы финансового обеспечения и внебюджетного финансирования деятельности ВУЗа, формирование и развитие коммерческой и иной приносящей доход деятельности;

➤ демографический спад и усиление конкуренции между ВУЗами в сфере реализации образовательных услуг и др.

Вне зависимости от стиля управления ректор находится в тех условиях, в которых он не может не думать о будущем, он обязан планировать и строить свою деятельность на долгосрочной основе. Без стратегического видения и управления ВУЗ не может иметь ясной перспективы, четких ориентиров, а поэтому обречен на прозябание, а в условиях рыночных отношений – на быстрое лишение лицензии на ведение образовательной деятельности.

Поэтому роль ректора и его команды (проректоров) значительно шире, чем просто руководство людьми и процессами, занятие наукой и педагогикой, обеспечение его функционирования. Ректору должен быть присущ стратегический тип мышления и стратегический тип управления, когда он, опираясь на имеющийся потенциал ВУЗа и развивая его, учитывая влияние совокупности внешних и внутренних факторов, видит и ставит перед своим сотрудниками перспективные и масштабные цели, ориентируется на запросы общества, осуществляет гибкие и своевременные изменения в нем, создает конкурентные преимущества и добивается достижения как краткосрочных, так и долгосрочных целей.

Современный ректор является, в какой-то степени предпринимателем (даже не имея предпринимательских способностей) и не только умелым организатором, умным человеком, ставящим интересы ВУЗа во главу угла, но и мыслителем, способным порождать, генерировать новые идеи, формировать его стратегию успеха, вдохновлять преподавателей и студентов на достижение высоких результатов.

На наш взгляд, современный ректор должен быть профессиональным управляющим, то есть не только соответствовать требованиям к квалификации, предъявляемые к кандидатам на должность ректора, но проходить обучение к данному сложному многопрофильному труду. В результате обучения он получит соответствующие знания, освоит необходимые компетенции в сфере управления высшим учебным заведением, а их практическая реализация будет зависеть от его личных качеств и способностей.

Библиографический список

1. Семкин Б.В. Матричная схема управления крупным вузом в условиях рынков труда и образовательных услуг. Информационно-коммуникационные технологии в управлении вузом: Материалы всероссийской научно-практической конференции (25-28 февр. 2003 года) / ПетрГУ. - Петрозаводск, 2003. - 168 с.
2. Плaskий С.И. Ректор – лидер современного вуза // Знание, Понимание, Умение. № 2, 2006 г.
3. Ендовицкий Д.А., Бубнов Ю.А., Гайдар К.М. Влияние личности вузовского лидера на эффективность деятельности университета // Высшее образование в России №11, 2017 г.
4. Питер Дж. Л. «Принцип Питера, или Почему дела всегда идут вкривь и вкось»: Попурри; 2003. 48 с.
5. Управление высшим учебным заведением: Уч. / Под ред. С.Д. Резника и В.М. Филиппова. - 3 изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.

Региональная экономика

УДК 33

Старокожева Г.И. Особенности конструирования экологического каркаса в районах сельскохозяйственного освоения Волгоградской области¹

Features of design of an ecological framework in areas of agricultural development of the Volgograd region

Старокожева Галина Ивановна

Starokozheva Galina Ivanovna

кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Волгоградский государственный университет

Аннотация. Возможности устойчивого территориального развития в последние годы не обсуждаются без учета вопросов экологической сбалансированности природохозяйственных систем регионов. Существующие подходы к сохранению экологического равновесия на уровне муниципальных образований не обеспечивают необходимого уровня защищенности экосистем, имеют низкую эффективность восстановительной функции. Именно поэтому изучение особенностей конструирования экологического каркаса так важно для районов сельскохозяйственного освоения Волгоградской области.

Ключевые слова: экологический каркас, особо охраняемые природные территории, экологические коридоры, буферные, ключевые, реставрационные зоны.

Abstract. The possibilities of sustainable territorial development in recent years have not been discussed without taking into account the ecological balance of the natural systems of the regions. Existing approaches to the preservation of ecological balance at the level of municipalities do not provide the necessary level of protection of ecosystems, have a low efficiency of restoration function. That is why the study of the design features of the ecological framework is so important for the areas of agricultural development of the Volgograd region.

Keywords: ecological framework, specially protected natural areas, ecological corridors, buffer, key, restoration zones.

Рецензент: Гурнович Татьяна Генриховна, д.э.н, профессор, кафедра организации производства и инновационной деятельности. ФГБОУ ВО "Кубанский ГАУ"

Введение. В большинстве регионов России особо охраняемые природные территории (далее - ООПТ) чаще всего представляют собой не связанные между собой природные или природно-антропогенные объекты, расположенные среди урбанизированных или сельскохозяйственных территорий и не могут

¹ Статья подготовлена при поддержке проекта РФФИ № 18-010-00637А «Совершенствование управления территориями с особым охраным статусом в регионах (на примере Волгоградской области)».

противостоять деградации природной среды и сокращению коренного биоразнообразия. Охрана отдельных редких и находящихся под угрозой исчезновения видов растений и животных зачастую не дает ожидаемых результатов. Между тем, в настоящее время существует множество исследований, предлагающих пути обеспечения определенной стабильности экосистем, их способности к активному изменению структуры и эволюционным преобразованиям [1, 2, 3, 4, 5]. Так, согласно принципам интегрального сохранения биоразнообразия, установленным Общеввропейской Стратегией сохранения биологического и ландшафтного разнообразия [6], обеспечить зонально-географическую полноту региональных, национальных и международных экологических сетей возможно путем образования природного экологического каркаса различных территорий.

Основной раздел. Практическими действиями по реализации названных принципов в пустынно-степной зоне Заволжья в границах Памасовского муниципального района Волгоградской области можно считать создание на площади более ста тысяч гектар (105560,7 га) природного парка «Эльтонский» (далее - Парк), при проектировании которого осуществлена попытка моделирования экологического каркаса Приэльтона [7].

Площадь Памасовского района составляет 1236,1 тыс. га или 12,36 тыс. кв. км., что превышает средний размер муниципальных районов Волгоградской области в 2-6 раз. Район специализируется на производстве зерновых культур и горчицы, выращивании крупного рогатого скота и овец, сельскохозяйственные угодья составляют 581,5 тыс. га в числе, которых 276 тыс. га - пахотные угодья [8].

Если говорить о том, что воспроизводственные и ассимиляционные возможности природной среды можно обеспечить лишь на довольно обширных пространствах (не менее 400-1000 км²), то площадь Парка и по соотношению с общей площадью административного района соответствует требованиям минимального территориального уровня для начала базовых работ по образованию экологического каркаса.

Для выделения основных структурных и функциональных элементов экологического каркаса территории Памасовского района разработчики проекта применяли методы и методические приемы ландшафтно-картографического отражения морфологической структуры природных комплексов, включающие анализ пространственной дифференциации природных и антропогенных элементов ландшафта; выполнили анализ состояния биологического и ландшафтного разнообразия территорий на основе инвентаризации и оценки состояния биоразнообразия; выделили ключевые природные территории с учетом миграционных путей и особенностей пространственного распределения редких и хозяйственно-ценных видов [9]. В результате обработки эмпирического материала обосновано выделение пяти основных структурно-функциональных блоков каркаса: ключевые природные территории или ядра экологического каркаса, экологические коридоры, буферные территории, территории экологической реставрации, историко-культурные комплексы и объекты.

Следует отметить, что за счет удаленности Памасовского территориально-административного образования от урбанизированных центров и наличия в его границах обширного массива практически

целинных степей, природно-экологический потенциал района имеет относительно высокую степень сохранности и характеризуется наличием многочисленных и разнообразных ключевых природных территорий – основных ядер экологического каркаса. Однако до настоящего времени большинство ключевых территорий не имеют охранного статуса. Официально режим охраны и использования установлен в отношении природного парка «Эльтонский». Ряд ключевых территорий внесены в региональный перечень потенциальных ООПТ и в настоящее время находящиеся в стадии разработки экологического обоснования и прохождения экологической экспертизы. Эти объекты имеют соответствующие предпроектные предложения по ограничению режимов природопользования [10]. Кроме того, на часть из них (лечебно-оздоровительная местность «Озеро Эльтон», Смородинский минеральный источник, памятник природы «Биологическая балка»), входящих в границы природного парка, распространяются ограничения соответствующих режимно-функциональных зон парка.

Так же выделены ценные ключевые территории, режим использования которых регламентируется местным законодательством и ведомственными режимами. В эту же категорию входят зоны покоя охотничьих хозяйств района и водоохранные зоны малых рек.

В отдельную категорию объединены ценные уникальные и эталонные территории, рекомендованные к изучению их как местообитания редких и исчезающих видов флоры и фауны, внесенных в Красную книгу Волгоградской области. По существу, эта группа ключевых природных территорий представляет собой резерв для дальнейшего совершенствования функциональной структуры ООПТ Волгоградской области и всего Нижневолжского региона.

Такое деление ключевых природных территорий экологического каркаса Приэльтона предопределяет кластерный характер природоохранного зонирования. На территории природного парка один из кластеров выделен в качестве подзоны охраны озера Эльтон и его ближайшего водосбора, а другой кластер сформировался в подзоне охраны природных ландшафтов и экологической стабилизации в междуречьях Хара - Ланцуг – Солянка.

Кластеры природоохранной зоны разделены полосой антропогенного экотона, обрамляющей озерную котловину, и представленной системой природных комплексов, в различной степени фрагментированных и трансформированных под влиянием хозяйственной деятельности. В пределах этой полосы расположены основные планировочные узлы и транспортные сети парка, в том числе единственная окружная дорога, идущая вдоль котловины озера. По обе стороны от дороги или в непосредственной близости от нее расположено немало интересных в познавательном и научном отношении природных и историко-культурных достопримечательностей. Благодаря этим особенностям на территории Парка выделена рекреационная зона.

В целом территория Парка разделена на четыре функциональные зоны: природоохранную и рекреационную, буферную и зону хозяйственного назначения. Запрещенные и допустимые виды деятельности определены для всей территории Парка. Для каждой зоны дополнительно к общим установлены индивидуальные ограничения и разрешенные виды деятельности. Если рассматривать объекты в выделенных

зонах как совокупность взаимосвязанных элементов природной среды с центральной частью или ядром в виде кластеров природоохранной зоны ООПТ, то можно говорить о наличии еще одного признака, позволяющего судить о возможности формирования экологического каркаса на рассматриваемом уровне [11].

Помимо буферных зон самого Парка на территории муниципального образования имеются массивы залежных земель, а также квазинативные фрагментированные зональные и интразональные природные комплексы, которые в течение длительного времени (до 30 и более лет) не использовались либо использовались при незначительных пастбищных нагрузках. Наиболее крупным буфером, отделяющим основные ядра экологического каркаса от традиционно осваиваемой территории Паласовского и соседних с запада административных районов, является огромный массив целинных и старозаложенных земель в границах полигона, так же примыкающая к нему с востока буферная зона природного парка (17346 га.). Частично буферные территории представлены и на остальной части территории района. Они обычно представлены небольшими участками пастбищ со слабыми нагрузками, обрамляющие ценные ключевые территории лиманов.

Еще одним признаком экологического каркаса является возможность формирования экологических коридоров, которые выполняют важную коммуникационную роль в его поддержании. В Паласовском районе к ним можно отнести следующие природные комплексы и объекты:

- концентрически обрамляющий озеро пляжный сорово-солончаковый комплекс с густыми зарослями галофитных кустарников у выходов опресненных родников, обеспечивающий укрытие перемещающимся околотовным птицам, мелким млекопитающим, беспозвоночным животным;

- тесно связанная с пляжным комплексом система радиально сходящихся к котловине озера руслово-пойменных солончаков и приустьевых лугово-солончаковых комплексов, функционирование которых обеспечивает накопление органо-минеральной составляющей озера, в т.ч. его целебных грязей;

- луговые пойменные комплексы;

- природно-антропогенные объекты (оросительные каналы, защитные лесные насаждения).

Искусственно созданные и поддерживаемые экологические коридоры играют большую роль в поддержании миграционных связей биоты между двумя половинами территории Паласовского района: южной малоосвоенной с большим количеством крупных особо охраняемых природных территорий и северной традиционно освоенной с фрагментированными природными и природно-антропогенными комплексами. В этом смысле южная часть района – Приэльтонье – является определенным резервом биоразнообразия для северных территорий.

Характеризуя экологические коридоры экологического каркаса территории Паласовского района, необходимо подчеркнуть особую значимость путей сезонных миграций и кратковременных миграционных остановок птиц. Располагаясь в пределах крупнейшей в Европе миграционной орнитологической трассы и ежегодно пропуская через себя транзитом миллионы гусей, цапель, уток, поганок, ржанкообразных, куликов

и других птиц водно-болотного комплекса, водотоки и водоемы района обеспечивают поддержание не только регионального, но и глобального биоразнообразия. Для некоторых видов птиц их значимость может быть сравнима с такими европейскими местами скопления птиц на пролете, как Сиваш, дельта Дуная, Вадензее, дельта Волги и Каспийское море.

Не следует забывать о важности территорий экологической реставрации в обеспечении целостности экологического каркаса. К ним относятся земли, подвергавшиеся в прошлом или подвергающиеся в настоящее время интенсивному использованию и нуждающиеся в улучшении состояния или восстановлении:

неиспользуемые в настоящее время селитебные территории – поселки, заброшенные кошары, полевые станы и фермы, которые вместе с прилегающими к ним участками пастбищ и бывшими скотопрогонами образуют ортогональный рисунок пастбищной сети и являются местами концентрации сорных растений;

средне- и сильноосвоенные пастбища и скотопрогоны, расположенные вблизи крупных населенных пунктов;

нарушенные овражной эрозией и оползневыми процессами природные комплексы в районе Сорочьей балки, Чертова моста, Старого Эдьтона др. и представляющие серьезную угрозу для месторождений лечебных грязей, вследствие увеличения объема твердых выносов в озеро и запесочивания грязевых залежей;

старопахотные малопродуктивные земли, находящиеся на разных стадиях восстановительных сукцессии, эродированные склоновые и вторично засоленные пахотные земли;

старовозрастные защитные лесные насаждения;

несанкционированные грунтовые дороги;

карьеры, свалки, откосы и полосы отчуждения вдоль магистральных автомобильных дорог и кабельных линий;

пустыри, расположенные на территории населенных пунктов или вблизи них и пр.

Очевидно, что эти территории, составляющие реставрационный фонд, требуют различных подходов, методов и технологий, апробированных в аналогичных или сходных природных условиях. Часть этих земель в рамках формирования региональной экологической сети может быть зарезервирована с их последующей реставрацией уже в режиме ООПТ. Малопродуктивные старопахотные земли после восстановления с помощью метода «агростепи» могут быть переведены в другие виды угодий. Эти меры, на наш взгляд, позволят не только восстановить отдельные звенья каркаса, но и сформировать продуктивные пастбищные экосистемы.

Историко-культурные комплексы и объекты, гармонично вписывающиеся в природные и социоприродные ландшафты и имеющие чрезвычайно важное научное и познавательное значение, также могут быть включены в состав экологического каркаса. Обеспечение их охраны может быть реализовано через музеефикацию и реконструкцию остатков особо значимых историко-культурных комплексов и

объектов, в первую очередь остатков планировки поселка соледобытчиков, инженерно-технических сооружений грязеводолечебницы старого курорта и другие [12].

Заключение. Таким образом, Паласовский район обладает достаточным природным потенциалом для того, что бы стать идеальной единицей для конструирования экологического каркаса. Интеграция этого процесса в процесс территориального планирования на муниципальном уровне позволит сформировать оптимальную пространственную модель с учетом ключевого значения уже существующей особо охраняемой природной территории, которая может рассматриваться как ядро конструируемого экологического каркаса. Такой подход позволит «достроить» средообразующие системы до самодостаточного уровня на основе главной природной особенности территории района – секторно-концентрической морфологической структуры ландшафтов Эльтонского физико-географического района, центром которого является террасированная котловина озера Эльтон. Очевидно, что характер зонирования территорий района сегодня определяется взаимоотношением трех основных структурно-функциональных блоков, экологического каркаса отражающих природно-хозяйственные особенности территории:

- 1) природно-ресурсное ядро – котловина озера Эльтон с запасами лечебной грязи и рапы;
- 2) рассредоточенные ядра концентрации нативного биоразнообразия и экологические коридоры, обеспечивающие связь между ними;
- 3) блок коммуникационно-инженерно и сервисно-бытового обслуживания;
- 4) территории традиционного сельскохозяйственного освоения.

Анализ показал, Паласовский район обладает достаточным числом природно-антропогенных компонент, пространственное расположение которых позволяет увеличить площадь ООПТ (Лиман Золотари) [13], сформировать экологические коридоры, буферные территории, зоны экологической реставрации, историко-культурные зоны экологического каркаса без ущерба для традиционных отраслей хозяйственной специализации района. За счет включения в состав территории всех взаимодействующих компонентов экологического каркаса его площадь становится вполне достаточной для поддержания экологического баланса и сохранения природного разнообразия при условии, что высокий удельный вес ландшафтов исследуемого района должен быть учтен в планах территориальной организации средообразующих объектов в пределах административной единицы (планирование охраняемых ландшафтных объектов). Сложившаяся пространственная «разделенность» узлов концентрации биоразнообразия и зон хозяйственного освоения так же способствует сохранению наиболее ценных природных и историко-культурных комплексов и объектов, создает перспективы для его устойчивого развития [14].

В целом же восстановление и поддержание важнейших элементов каркаса в границах района следует сочетать с переходом сельского хозяйства на экологически и экономически более совершенные системы земледелия. А саму модель каркаса следует рассматривать как часть общей концепции оптимизации природопользования, которая должна быть тесно увязана с отраслевыми программами и схемами развития сельского, лесного, охотничьего, водного хозяйства района и рекреации.

Библиографический список

1. Владимиров В.В. Актуальность предпосылки экологического программирования в районной планировке // Вопросы географии. – М.: Мысль, 1980. – №113. – С. 109–117.
2. Пономарев А.А., Байбаков Э.И., Рубцов В.А. Экологический каркас: анализ понятий // Ученые записки Казанского университета. Естественные науки. – 2012. – Том 154, кн. 3. – С. 228–238.
3. Кавалаяускас П. Геосистемная концепция планировочного природного каркаса // Теоретические и прикладные проблемы ландшафтоведения: Тез. XIII Всесоюз. совещ. по ландшафтоведению. – Л.: ГОАН СССР, 1988. – С. 102–104.
4. Воропаева Т.В. Модель экологического каркаса территории как механизм оптимизации охраны ценных природных комплексов. // Перспективы науки. – 2010. – №9 (11). – С. 54–60.
5. Елизаров А.В. Экологический каркас - стратегия степного природопользования XXI века. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.biodiversity.ru/programs/steppe/bulletin/step-2/step2-2.html> (дата обращения: 08.10.2018).
6. Экологическая программа для Европы (Принята в г. Софии 23.10.1995 - 25.10.1995) – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://www.conventions.ru/view_base.php?id=16001 (дата обращения: 18.10.2018).
7. Об утверждении положения о государственном учреждении «Природный парк «Эльтонский»»: приказ комитета охраны природы администрации Волгоградской области от 12.02.2007 47/01 – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://N4701_12-02-2007-3.pdf (дата обращения: 10.10.2018).
8. Паласовский муниципальный район Волгоградской области. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://admpallas.ru/administraciya/arkhitektura/otdelarh/shema/text_plan/ (дата обращения: 10.10.2018).
9. Кадастровый отчет по ООПТ природный парк регионального значения «Эльтонский» – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://oblkompriroda.volgograd.ru/other/protected/4072/> (дата обращения: 18.10.2018).
10. Об утверждении положения о Природном парке «Эльтонский»: [постан. Главы администрации Волгоградской области от 19 февраля 2010 года N 243](#). – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/460003204> (дата обращения: 21.10.2018).
11. Об утверждении положения о государственном учреждении «Природный парк «Эльтонский»»: приказ комитета охраны природы администрации Волгоградской области от 12.02.2007 47/01 – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://N4701_12-02-2007-3.pdf (дата обращения: 10.10.2018).
12. Об охране озера Эльтон: закон Волгоградской области от 28.02.2000 № 379-ОД. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/804917833> (дата обращения: 10.10.2018).

13. Об утверждении перечня потенциальных особо охраняемых природных территорий регионального значения: приказ министерства природных ресурсов Волгоградской области от 21 апреля 2014 года N 560/01. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/441516364> (дата обращения: 10.10.2018).

14. Об особо охраняемых природных территориях: федер. закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10107990> (дата обращения: 18.10.2018).

Рекреация и туризм

УДК 33

Скутина А.И., Фирцева С.В. К вопросу о необходимости строительства интерактивного музея «Экспериментаниум» в городе Тюмень

On the need to build an interactive museum "Experimentanium" in the city of Tyumen

Скутина Алина Ильшатовна

Магистрант кафедры «Экономика в строительстве»

Тюменский индустриальный университет

Научный руководитель

Фирцева Светлана Валерьевна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры

«Экономика в строительстве»

Тюменский индустриальный университет

Skutina Alina Ilshatovna

Undergraduate, Department of Economy in the construction,
the Tyumen industrial university;

Firtseva Svetlana Valeryevna,

Ph.D., Associate Professor,

Department of Economy in the construction,
the Tyumen industrial university.

Аннотация. В статье представлено общее понимание об интерактивном музее, его роль для общества, описаны преимущества данного типа объектов. Уделено внимание обоснованию строительства в городе Тюмень, а также описана роль музеев в становлении личности.

Ключевые слова: инвестиционный проект, интерактивный музей, образовательное учреждение, наука, эксперимент, лаборатория, профориентация, Экспериментаниум, дети.

Abstract. The article presents a general understanding of the interactive museum, its role for society, describes the advantages of this type of objects. Attention is paid to the justification of construction in the city of Tyumen, and also describes the role of museums in the formation of the individual.

Keywords: investment project, interactive museum, educational institution, science, experiment, laboratory, career guidance, Experimentanium, children.

Рецензент: Дудкина Ольга Владимировна, кандидат социологических наук, доцент. Донской государственный технический университет (ДГТУ), г. Ростов-на-Дону, Факультет «Сервис и туризм», кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

У большинства людей музеи ассоциируется с пустыми залами, бабушками-смотрительницами, картинами на стенах и финансирование за счет бюджета государства, а самое главное запрещено трогать все

экспонаты. Эти видения, связаны со старыми подходами к музеям, когда их содержали за счет государственного бюджета.

Не так давно научно-развлекательные и образовательные центры, в которых была возможность участия в экспериментах, наблюдениях и крестах, можно было найти только за рубежом. В нашей стране такие центры появились недавно и на данный момент их мало и пока они существуют только в городах-миллионниках.

В современном мире постоянно пополняемый, огромный, поток информации нуждается в определенной фильтрации, даже в определенном ограничении, особенно когда речь идет о становлении личности. В этом случае музеи играют важную роль, так как самым главным звеном в деятельности музеев является его образовательная деятельность.

Музеи являются учреждениями, которые представляют мировой опыт цивилизации. Музеи являются более предпочтительными перед университетами и библиотеками за счет доступности и открытости. Особенность музея это то, что он стоит между объектом - наукой и субъектом - получателем информации [6].

В Тюмени существует множество музеев, которые пользуются популярностью у населения. Самый знаменитый – это Музей изобразительных искусств, который является провинциальной художественной галереей. В музее представлены картины знаменитых художников: Айвазовского, Кустодиева, Репина и множества других знаменитых художников.

Сегодня в здании, где располагалась Городская дума находится городской краеведческий музей. Самые интересные из экспонатов - это старинные книги, скелеты динозавров, найденные в Тюменской области. Особое внимание стоит обратить на здание, в котором находится музей. Оно представляет собой старинное строение в стиле классицизм XIX века.

Всем известно, что Тюмень является столицей нефтяного региона, поэтому Музей геологии, нефти и газа находится именно здесь. Он посвящен современному времени в истории изучения недр тюменской земли. В музее показана хронология геологоразведочных работ, которая проходила на землях Сибири. Также в музее представлена большая коллекция различных минералов, документы, которые рассказывают об истории нефтедобывающего дела, и самым ценным является карта города, которая выполнена из драгоценных камней.

Это малая часть музеев, существующих в Тюмени, но несмотря на такое обилие в городе нет интерактивного музея посвященного наукам.

В Тюмени существует программа по привлечению жителей в музеи, раз в год проходит ночь музеев. В эту ночь можно посетить музеи бесплатно, тем самым это очень хорошее привлечение внимания и посетителей. Проводят экскурсии почти во всех музеях города, у посетителей есть маршрут по которому они следуют во все музеи по очереди. После этой программы рейтинги музеев города возрастают и посетителей становится больше.

Доказано что учебно-образовательные учреждения играют почти первую роль в формировании компетентных и лучших специалистов в различных сферах. Поэтому форма подачи информации для запоминания является основным критерием. В интерактивном музее "Экспериментаниум" преимущество состоит в том, что посетители не ограничены только зрительным восприятием, а имеют возможность контактировать с экспонатами и экспериментировать в лабораториях, поэтому информация легче воспринимается и запоминается. У большинства музеев остается неизменной форма работы с посетителями – экскурсия и контакт с экспонатами происходит только зрительный, поэтому информация быстро забывается и не воспринимается должным образом [2].

Значимость данного интерактивного музея состоит в том, что любовь к наукам нужно растить самого детства, поэтому создаются проекты, которые помогают это осуществить. Специалисты, разбирающиеся в науках необходимы государству, а современных детей тяжело заинтересовать науками, а в игровой подаче это сделать намного проще [1].

Образовательная деятельность музеев предполагает, что они рассматриваются как помощь в учебном процессе на всех этапах обучения от детских садов до высших учебных заведений [6]. Музей разделен на четыре этажа, и каждый этаж представляет собой залы для определенной категории детей. Первый этаж существует для решения организационных вопросов. Второй для до школьного возраста. Третий этаж - дети младшего и среднего звеньев. А последний предназначен для профориентации выпускников и старших.

Для заинтересованности детей знаниями и наукой, необходимы современные подходы в образовании, а это не только привлечение современных технологий, но и современные и необычные учреждения. Инвестиционный проект - интерактивный музей "Экспериментаниум", это не просто музей, а центр, который представляет музейную работу, эксперименты, а также профориентацию.

"Экспериментаниум" предлагает различные вариации заданий, кроссвордов и детских квестов, экспериментов, а также возможна организация детских программ, которые состоят из досуга и познавательной деятельности. Существование образовательных, развлекающих программ увеличивает внимание к интерактивному музею "Экспериментаниум".

Предполагается привлечение выпускников школ на профориентационные программы. Это поможет понять, где они могут реализоваться в будущем. Музей разделен на зоны и тематики, что позволяет детям и подросткам лучше запоминать информацию.

Конкуренция со стороны таких музеев очень мала, так как в Тюмени интерактивных музеев посвященных наукам не существует, такая же ситуация в ближайших городах. Аналогичные музеи находятся в Москве, Санкт-Петербурге и недавно музей открылся в Екатеринбурге. В этих городах существует большая заинтересованность жителей в этих учреждениях. Каждый день проходит большой поток людей. Также привлекают коллективные походы классов в данные музеи.

В городе Тюмени, где предлагается реализовать интерактивный музей численность населения 744 554 человек на 2017г., город развивается с каждым годом, увеличивается площадь города и численность

населения, поэтому данный проект целесообразно строить в городе Тюмень. Земельный участок выбран в центральной части города, рядом расположен торговый центр, также существует хорошая транспортная развязка с автобусными остановками. Вокруг объекта планируется благоустройство территории, а именно озеленение территории и большая парковка. Данный объект будет привлекать туристов из других городов, тем самым будут поступать денежные потоки городу.

Благодаря туристам будет развиваться не только музейная деятельность, но и загрузка отели, кафе и рестораны, а также другие развлекательные и познавательные объекты в городе. В пяти минутах ходьбы расположен современный большой отель с ресторанным комплексом в котором могут располагаться туристы из других городов. Поэтому земельный участок хорошо подходит для интерактивного музея "Экспериментаниум". Музей "Экспериментаниум" должен стать местом приобретения нового опыта для детей и взрослых и развития города.

Библиографический список

1. Бойко, А. Г. Информационно-коммуникационные технологии в музейно-педагогической деятельности [Текст] : учеб. пособие / А. Г. Бойко – СПб. : РГПУ им. А.И. Герцена, 2007. - 136 с.
2. Белякова Л.М. Музейная педагогика: новый взгляд на образование / Л.М. Белякова // Дополнительное образование и воспитание. 2006. – No 5. – С. 17-21. 2.
3. Волкова Е.А. Методические подходы к использованию интерактивных средств в процессе обучения студентов непедагогических специальностей // Образовательные технологии и общество. – 2015., Т. 18.– No 3. – С. 502-510.
4. Зашихин А.О. Роль интерактивного музея конструирования механизмов как форма развития массового инженерно-технического творчества детей [Электронный ресурс] / А.О. Зашихин // Magister Dixit : Электронный научный журнал «Наука и перспективы» – 2017. - No 3. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/v/rol-interaktivnogo-muzeya-konstruirovaniya-mehanizmov-kak-forma-razvitiya-massovogo-inzhenerno-tehnicheskogo-tvorchestva-detey> (дата обращения: 05.10.2018).
5. Роль музеев в образовании и развитии культурно-познавательного туризма: аналитическая записка [Текст] / Авторы-сост. : М. Скирда, К. Чуева, А. Бойко [и др.]. – Киев, 2012 – 48 с.
6. Фофин, А. И. Музей как медиативное пространство диалога культур: парижский «Музей на набережной Бранли» [Электронный ресурс] / А. И. Фофин // Magister Dixit : научно-педагогический журнал Восточной Сибири. – 2011. - No 1 (03). – URL : <http://md.islu.ru/sites/md.islu.ru/files/rar/fofina.i..pdf> (дата обращения: 05.10.2018).

Финансы, денежное обращение и кредит

УДК 33

Алексеекно М.М. Проектирование эффективной модели корпоративного бюджетирования.

Active Model Design corporate budgeting

Алексеекно Михаил Михайлович,

Научный руководитель: **М. В. Селюков**

1. магистр II курса ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ»,

2. канд. экон. наук, доцент кафедры социальных технологий ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ»

Alekseenko Mikhail Mikhailovich,

Scientific adviser: M. V. Selyukov

1. Master of the II course of Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Belgorod National Research University»

2. Candidate of economic sciences, assistant professor of social technologies Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Belgorod National Research University»

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы внедрения внутрикорпоративного бюджетирования, построение эффективной системы управления денежными средствами и материальными ресурсами в организации, а также предложены способы и модель внедрения и ведения бюджетирования в компании. В статье использовались методы наблюдения, метод восхождения от абстрактного к конкретному, анализ, синтез, метод аналогии.

Ключевые слова: планирование, бюджетирование, бюджет, эффективность, управление, экономическая эффективность, финансы, финансовое планирование, управленческий учет.

Abstract. This article discusses the issues of introducing intracorporate budgeting, building an effective system for managing cash and material resources in an organization, and suggests ways and models for implementing and managing budgeting in a company. The article used the methods of observation, the method of ascent from the abstract to the concrete, analysis, synthesis, the method of analogy

Keywords: planning, budgeting, budget, efficiency, management, economic efficiency, finance, financial planning, management accounting.

Рецензент: Харитоновна Марина Николаевна, к.э.н. доцент кафедры "Экономика и финансы".

СамГУПС

В современных экономических условиях нарастающей конкуренции практически во всех сферах жизнедеятельности человека, компании вынуждены экономить оптимизировать и повышать эффективность управления и распределение ресурсов. Одним из таких инструментов является – бюджетирование. Использование данного подхода в управлении ресурсами компании позволяет обеспечить контроль над

расходами, обеспечить целевое расходование средств, оценить эффективность работы структурных подразделений и компании в целом.

Бюджет – это план на определенный период в количественных (обычно денежных) показателях, составленный с целью эффективного достижения стратегических ориентиров. Бюджет предусматривает корректный план, отображающий эффективность деятельности по определенным позициям.

Бюджетирование – это непрерывная процедура составления и исполнения бюджетов включая в себя планирование, делегирование и контроль.

Как любая процедура, бюджетирование должно осуществляться по заранее утвержденным правилам. Следовательно, в первую очередь необходимо выработать и утвердить единые правила, на основе которых и будет строиться система бюджетирования: методологию, оформление табличных форм, финансовую структуру и т. д.

В рамках внедрения бюджетирования необходимо определить ответственность участников данного процесса путем регламентации сроков предоставления информации, ответственных лиц за ее подготовку, единые формы и стандарты для разработки и обработки информации. Помимо этого, необходимо определить единые нормы расходов на типовые операции и бизнес-процессы, а также вести справочник цен единых для всех структурных подразделений[1].

Для мотивации сотрудников, которым придется перестроиться и работать по новым стандартам, необходимо разработать систему мотивации, которая должна отражать эффективность планирования и реализацию бюджета. Таким образом в случае серьезных отклонений от принятого бюджета, необходимо предусмотреть санкции в отношении ответственных лиц, а случае экономии бюджета, часть от высвободившихся ресурсов направить на премиальные выплаты работников, при этом необходимо вести мониторинг достижения структурными подразделениями своих ключевых показателей эффективности.

Вся процедура бюджетирования должна быть организована таким образом, чтобы на последнем этапе руководство получало две основные бюджетные формы:

- бюджет доходов и расходов;
- бюджет движения денежных средств;
- прогнозный баланс.

Бюджет доходов и расходов – план поступления и расходования денежных средств, содержащий в себе плановые показатели по выручке в целом (доходы за период) и в разрезе направлений деятельности компании, а также себестоимость в целом (расходы за период) и по направлениям деятельности. Также БДР должен содержать данные по амортизации и прибыли компании за планируемые периоды. Допускается включение в бюджет доходов и расходов аналитических показателей позволяющим проводить аналитику в части эффективности работы компании.

Финансовый показатель EBITDA (Earnings Before Interest, Dividend, Tax and Amortization) используется для определения способности организации отвечать по своим обязательствам, расчёт данного показателя

проводят, по данным МСФО, следующим образом: $EBITDA = EBIT + \text{Амортизационные отчисления по материальным и нематериальным активам}$ – Переоценка активов.

Наряду с указанным показателем нередко применяются следующие показатели:

– EBIT (Earnings before Income, Tax) – прибыль до уплаты процентов по кредитам, займам (в том числе и облигационным) и налогов;

– EBIT = Чистая прибыль + Расходы по налогу на прибыль – Возмещенный налог на прибыль + Чрезвычайные расходы – Чрезвычайные доходы + Проценты уплаченные – Проценты полученные;

– EBT (Earnings before Tax) – прибыль до уплаты налогов;

– OIBDA (Operating Income before Depreciation and Amortization) – операционная прибыль перед вычетом амортизации основных средств и нематериальных активов;

– NOPLAT (Net Operating Profit Less Adjusted Tax) – чистая операционная прибыль за вычетом налогов[2].

Бюджет движения денежных средств представляет собой план поступления и выбытия денежных средств по обозначенным статьям в бюджете. Цель данного бюджета снизить риск возникновения кассового разрыва и нарушения в работе компании в части платёжеспособности и выплат. Данный бюджет является аналитическим инструментом для определения массивов денежных потоков по статьям, для регулирования и планирования закупок и выплат, а также в последствии контроля над исполнением бюджетом. Для детализации аналитики необходимо разделить движение денежных потоков по основной деятельности, по финансовой и инвестиционной деятельности.

Бюджетом доходов и расходов определяется экономическая эффективность предприятия, в бюджете движения денежных средств непосредственно планируют финансовые потоки, а прогнозный баланс отражает экономический потенциал и финансовое состояние предприятия. Вряд ли финансовым директорам нужно объяснять, что при отсутствии хотя бы одного из трех бюджетов картина планирования будет неполной.

Отчет о прибыли необходим для оценки рентабельности текущей деятельности компании. Принципиальным в отчете о прибыли является разделение затрат на переменные и постоянные. Это необходимо, чтобы понять, как будут изменяться результаты деятельности компании при изменении объемов производства. В долгосрочной перспективе именно наличие прибыли является залогом положительного сальдо отчета о движении платежных средств.

Основное предназначение отчета о движении платежных средств – это обеспечение платежеспособности компании. Под платежеспособностью мы понимаем способность компании выполнять в полном объеме и в срок платежи, необходимые для нормальной (запланированной) работы компании.

Прогнозный баланс является важнейшим инструментом управления активами и пассивами предприятия. Наиболее актуальными для предприятий являются проблемы оборачиваемости текущих активов и пассивов, а также вопросы оптимизации структуры источников финансирования. Методологически баланс рассчитывается на основе отчета о прибыли и отчета о движении платежных средств.

Можно выделить основные причины, ведущие к снижению эффективности процесса бюджетирования:

- низкая организация процесса;
- несовершенство методик;
- ошибки при планировании в структурных подразделениях;
- некорректные целевые установки;
- неэффективная финансово-экономическая система предприятия.

Основой любой деятельности является написанный регламент, в котором четко оговариваются права и обязанности всех участвующих в нем подразделений, формы и сроки представления информации, адресаты промежуточных и результативных документов.

Для определения методики расчета бюджета первоначально следует определиться со стратегией предприятия. Цели могут быть различные: увеличение выручки, рентабельности, ликвидности, а также эффективное использование рабочего капитала.

Обязательным при осуществлении процесса бюджетирования является наличие трех форм управленческого учета и планирования:

- доходов и расходов;
- движения денежных средств;
- управленческого баланса.

Анализ и прогнозирование трех видов учета позволит прозрачно, точно и полно отразить процессы, происходящие на предприятии, и принять оперативные меры.



Рисунок 1 Взаимосвязь видов бюджетов в компании

Для детализации и консолидации информации необходимо вести операционные бюджеты по основной деятельности отражающие потребности в расходах по направлениям деятельности для обобщения информации по расходам относительно структурных подразделений. Также необходимо составить бюджеты доходной части в разрезе направлений деятельности, продукции (услуг) и по структурным подразделениям.

- бюджет объемов продаж с указанием прогнозируемых цен реализации, объемов продаж в натуральном и денежном выражении.

- бюджет производства, отражающий потребность в денежных средствах и материальных ресурсах для обеспечения продукции для продаж или оказания услуг;
- бюджет общепроизводственных и общехозяйственных расходов, отражающих расходы напрямую не связанных с количеством производства товара или оказания услуг.
- резервный бюджет на случай непредвиденных расходов. Он необходим для покрытия чрезвычайных расходов, для обеспечения бесперебойной работы организации.

Таблица 1

Профилактика рисков в процессе внедрения бюджетирования

п\п	Наименование	Профилактика	Результат
1.	Нецелевое расходование средств	Создание центров финансовой ответственности, нормирование расходов	Контроль расходования средств. Сверка с нормативными показателями
2.	Отсутствие единых форм ведения бюджетов	Внедрение и регламентация единых форм бюджетов	Создание единой системы бюджетирования, автоматизация учета
3.	Отсутствие мотивации	Регламентация планирования и исполнения бюджета с учетом премии или санкции в зависимости от эффективности бюджета	Создание условий для материальной заинтересованности в эффективности бюджетирования
4.	Отсутствие контроля	Внедрение и ведение системы показателей эффективности системы бюджетирования	Комплексная оценка бюджетирования в организации

Для оценки качества системы бюджетирования (планирования) проводится сравнение фактических показателей деятельности с запланированными. Если по всем параметрам, отраженным в бюджете, возникают отклонения фактических величин от плановых, то для оценки применяется индекс качества системы бюджетирования – BI , который рассчитывается по следующей формуле:

$$BI = \frac{\sum i B_{\text{факт}i} - B_{\text{план}i}}{\sum i B_{\text{план}i}}, \quad (1)$$

где $B_{\text{факт}i}$ – фактическое значение i – го бюджетного показателя доходов, расходов, активов, пассивов, движения денежных средств; $B_{\text{план}i}$ – плановое значение i – го бюджетного показателя доходов, расходов, активов, пассивов.

Особого внимания заслуживает контроль за исполнением бюджета, который, как правило, осуществляется на основе данных фактических и плановых значений статей бюджета и расчете отклонений фактических значений от плановых. Для оценки соответствия процесса бюджетирования условиям (факторам) внешней и внутренней среды предприятия используется метод экспертных оценок, предусматривающий количественную оценку эффективности функционирования системы бюджетирования (планирования). Для

этого рассчитывается показатель (коэффициент) адекватности (адаптивности) системы бюджетирования – $K_{адсб}$. Коэффициент адекватности (адаптивности) системы бюджетирования (планирования) можно представить в виде среднестатистической количественной оценки адекватности планирования операционных бюджетов:

$$K_{адобі} = \frac{\sum_{i=1}^N P_{\Phi i}}{N \times A}, \quad (2)$$

где $P_{\Phi i}$ – фактическая оценка планирования i – го операционного бюджета в балах, выставленная одним экспертом; A – максимально допустимая оценка бюджета в балах ($A=10$); N – количество экспертов; $K_{адобі}$ – коэффициент адекватности формирования i – го операционного бюджета[3].

Необходимо отметить, что по своей сущности процесс бюджетирования в любой корпорации в некоторой степени условно можно разделить на три составные части:

- составление операционного бюджета;
- составление финансового бюджета
- инвестиционного бюджета[4].



Рисунок 2. Система бюджетирования в организации

Результатом бюджетирования является контроль над всеми расходами в компании, прозрачная оценка эффективности деятельности структурных подразделений, направлений бизнеса, эффективное и оперативное управление денежными потоками – все это обеспечит эффективную стратегию обеспечивающую конкурентоспособность организации на рынке.



Рисунок 3. Модель бюджетирования в организации

Бюджетирование в процессе внедрения и развития необходимо дополнять и видоизменять в зависимости от потребностей организации и обеспечений гибкости управления и оперативности предоставления информации.

Эффективность бюджетирования должна прямо отражаться на эффективности работы компании в целом. Экономические выгоды должны выражаться в экономии ресурсов, целевом расходовании средств, повышении эффективности от деятельности структурных подразделений.

Библиографический список

1. Береснева, М.В. Бюджетирование на современном этапе развития России / М.В. Береснева // Территория науки. 2016. №4. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhethirovanie-na-sovremennom-etape-razvitiya-rossii> (дата обращения: 29.10.2018).

2. Зубарев, И.С. Применение показателя EBITDA как основного для анализа платежеспособности исследуемой организации / И.С. Зубарев, Н.С. Щербина // Известия СПбГАУ. 2014. №37. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-pokazatelya-ebitda-kak-osnovnogo-dlya-analiza-platezhеспособности-issledуемой-organizatsii> (дата обращения: 28.10.2018).

3. Разиньков, П.И. Мартынов Д.В. Оценка эффективности бюджетирования доходов и затрат на предприятии // актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом. 2016. [Электронный ресурс] URL: <http://izron.ru/articles/aktualnye-problemy-menedzhmenta-i-ekonomiki-v-rossii-i-za-rubezhom-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itoga/sektsiya-2-ekonomika-i-upravlenie-narodnym-khozyaystvom-spetsialnost-08-00-05/otsenka-effektivnosti-byudzhetrovaniya-dokhodov-i-zatrat-na-predpriyatii/> (дата обращения: 28.10.2018)

4. Абрамян, Г.А. Процесс бюджетирования деятельности в корпорации: содержание, преимущества и недостатки / Г.А. Абрамян// Крымский научный вестник. 2016. №1. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-byudzhetrovaniya-deyatelnosti-v-korporatsii-soderzhanie-preimuschestva-i-nedostatki> (дата обращения: 28.10.2018).

УДК 339.5

Бочарова А.О. Внешняя торговля российской федерации: текущее состояние и перспективы развития

Foreign trade of the Russian Federation: condition and further development.

Бочарова Алена Олеговна

магистр кафедры государственных финансов и банковского дела
Институт экономики и управления (СП) ФГУФО ВО «КФУ имени В.И.Вернадского», г.Симферополь
Научный руководитель

Сиваш О.С. к.э.н., доцент кафедры государственных финансов и банковского дела.
Институт экономики и управления (СП) ФГУФО ВО «КФУ имени В.И.Вернадского», г. Симферополь.
Bocharova Alyona Olegovna

Master's Department of Public Finance and Banking
Institute of Economics and Management of "CFU named after V.I. Vernadsky", Simferopol.
Scientific adviser: Bondar A.P, Ph.D., Associate Professor of the Department of Public Finance and Banking,
Institute of Economics and Management of "CFU named after V.I. Vernadsky", Simferopol.

Аннотация. Внешняя торговля имеет большое значение для развития любой страны. Благодаря осуществлению внешнеторговых операции появляется возможность закупать товары и услуги, которые не производятся в государстве, в том числе инновационную продукцию и в то же время продавать товары, которые имеются в избытке, в другие страны для получения дополнительных финансовых ресурсов. В статье рассматриваются показатели внешней торговли за последние три прошедших года, такие как объем экспорта, объем импорта и товарооборот.

Ключевые слова: экспорт, импорт, платежный баланс, торговый оборот, экономический рост, торговые партнеры.

Abstract. Foreign trade plays an important role for the development of the country. Foreign trade makes it possible to buy goods that are not produced in the state. And sell products that are in large quantities to other countries. The article discusses the indicators of foreign trade over the past three years, such as exports, imports and trade.

Keywords: export, import, balance of payments, trade, economic growth, trading partners.

Рецензент: Харитонова Марина Николаевна, к.э.н. доцент кафедры "Экономика и финансы".

СамГУПС

Внешняя торговля играет значительную роль в развитии каждого государства, поскольку она оказывает влияние на экономический рост и инновационные процессы. Кроме того, государства, которые имеют ограниченную ресурсную базу и узкий внутренний рынок могут компенсировать потребности своего населения за счет зарубежных товаров.[1]

Влияние внешней торговли на экономический рост нельзя недооценивать. Внешнеторговые операции могут оказать существенное воздействие на экономический рост посредством стимулирования совокупного предложения. Стимулирование совокупного предложения осуществляется непосредственно через увеличение объемов производства в экспортных отраслях. При достаточной конкурентоспособности

произведенных товаров, предприниматели могут реализовывать свою продукцию не только на внутренних, но и на внешних рынках сбыта. В результате экспортных операций полученная от продажи продукции на внешнем рынке иностранная валюта будет являться источником расширения производства и роста экономики в целом. Когда же в торговле происходят сбои, замедляется и развитие производства. Небольшие изменения в объеме импорта и экспорта могут вызвать очень серьезные сдвиги в уровнях доходов, занятости и цен внутри страны [2,3].

В целях проведения анализа внешней торговли Российской Федерации рассмотрим динамику и структуру экспорта и импорта за последний три года, а также определим основных торговых партнеров РФ.

Экспорт Российской Федерации за последние три года увеличился на 3,95%, за то же время импорт увеличился на 24,09%. Таким образом, наблюдается тенденция опережения темпов роста импорта в России над темпами роста российского экспорта, но несмотря на это объем экспорта по-прежнему превышает объем импорта, то есть присутствует положительное сальдо торгового баланса (табл.1).

Таблица 1

Основные показатели внешней торговли Российской Федерации за 2015-2017 года в млн. дол. США

Показатель	2015	2016	2017	темпы роста		
				2016/2015	2017/2016	2017/2015
Экспорт	343512	285674	357083	-16,84%	25,00%	3,95%
Импорт	182902	182267	226966	-0,35%	24,52%	24,09%
Сальдо	160610	103407	130117	-35,62%	25,83%	-18,99%
Товaroоборот	526414	467941	584049	-11,11%	24,81%	10,95%

Источник: [4,5]

Товaroоборот за три анализируемых периода увеличился на 10,95% и составил в 2017 году 357 083 млн. дол. США. Рост внешнего товарoоборота говорит о развитии внешней торговли и укреплении внешнеэкономических связей с иностранными партнерами.

Более подробно динамика объемов импорта и экспорта Российской Федерации представлена на рисунке 1.

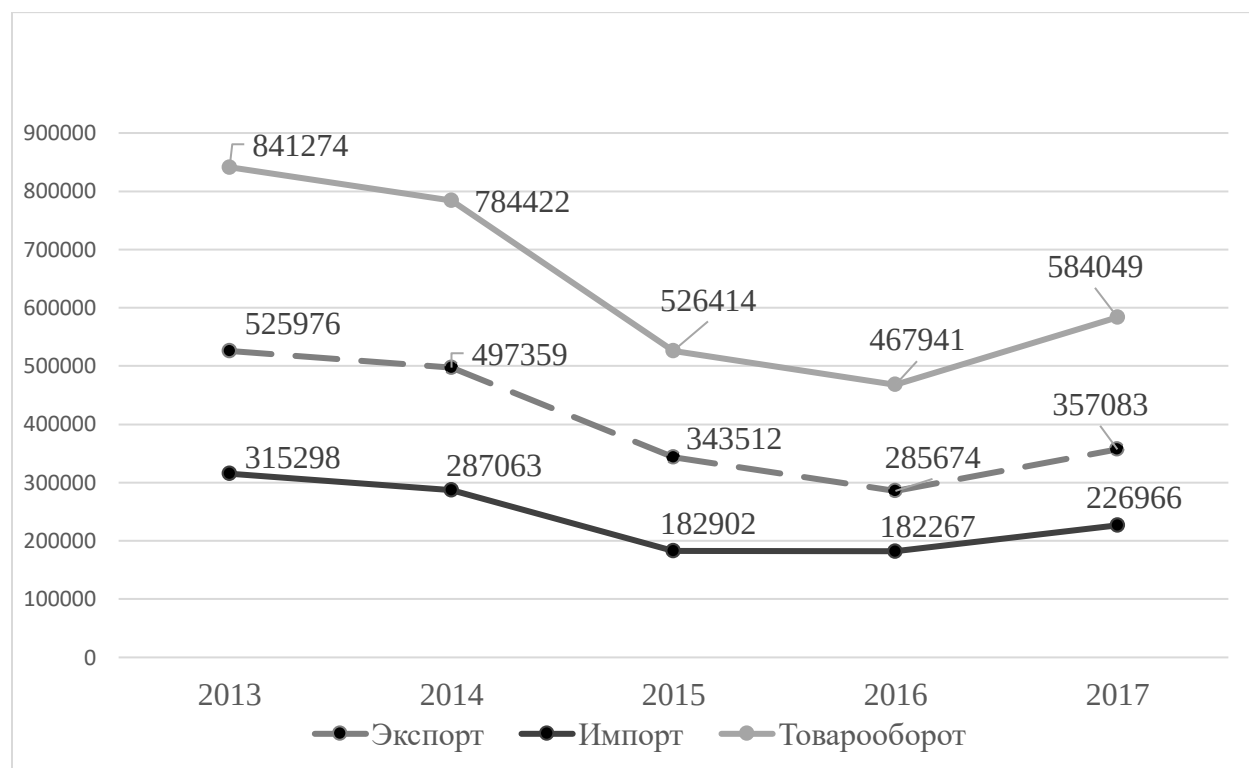


Рисунок 1. Динамика экспорта и импорта Российской Федерации за 2015-2017 года в млн. долл. США

Источник: [4,5]

В структуре экспорта товаров Российской Федерации согласно данным статистики внешней торговли за 2017 год наибольшую долю занимают минеральные продукты - 50%, на втором месте по спросу находятся металлы и изделия из них, их удельный вес в общем объеме экспорта - 10,7%. При этом необходимо отметить, что доля данных групп товаров за исследуемый период оставалась практически на одном уровне и существенно не изменилась. Таким образом, экспорт России до сих пор в основном направлен на продажу сырьевых составляющих, таких как природный газ, каменный уголь, сырая нефть (табл.2).

Таблица 2

Структура экспортируемых товаров Российской Федерации за 2015-2017гг. в млрд. долл. США

Группа товаров		2015	доля	2016	доля	2017	доля
1	Минеральные продукты	177,40	51,60%	134,90	48,5%	178,40	50,00%
2	Металлы и изделия из них	32,90	9,60%	29,50	10,6%	38,20	10,70%
3	Машины, оборудование и транспорт	16,12	4,60%	13,98	5,00%	17,48	4,90%
4	Продукция химической промышленности	18,00	5,20%	13,70	4,90%	16,60	4,60%
5	Продовольственные товары	16,20	4,60%	16,77	6,00%	20,50	5,60%
6	Драгоценности	7,89	2,30%	8,87	3,20%	10,70	3,00%
7	Древесина и изделия из нее	6,32	1,80%	6,48	2,30%	7,75	2,20%
8	Остальные товары	68,78	20,2%	53,97	19,50%	67,15	18,90%

Источник: [5,6]

Не сырьевой экспорт составляет около половины продаваемых за рубеж товаров, среди них основная доля приходится на металлы и изделия из них, машины и транспорт, продукцию химической промышленности, продовольственные товары, драгоценности и др.

Доля экспорта машин, оборудования и транспорта в 2017 году незначительно сократилась по сравнению с 2016 годом и составила 4,9%, несмотря на это объем экспорта машин продолжает расти в 2017 году темп роста данной группы товаров составил 25,03%. Объем экспорта машин и оборудования является одним из показателей научно-технического уровня государства, рост данного показателя может свидетельствовать о повышении научно-исследовательской активности, эффективном внедрении инновации, научно-техническом развитии [3].

Продукция химической промышленности является одной из основных групп экспортируемых товаров, ее доля в 2017 году составляет 4,6%. Развитие химической промышленности, также, как и развитие машиностроения является приоритетным и прогрессивным направлением, поскольку не одна современная отрасль индустрии не может обойтись без нефтехимического и химического сегмента, поэтому спрос на данный вид продукции в современном мире находится на высоком уровне, однако экспорт химической продукции России сталкивается с рядом ограничений в том числе во многих странах мира на товары химического производства России введен карантин или антидемпинговые пошлины. Эти причины делают рынок сбыта более узким. Основными направлениями сбыта российской химической продукции являются страны СНГ, ЕС и Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). На их долю приходится около 80% всего экспорта [7,8].

Россия экспортирует большую часть своей продукции в отдельные страны Европейского союза и Китайскую Народную Республику. (рис.2)

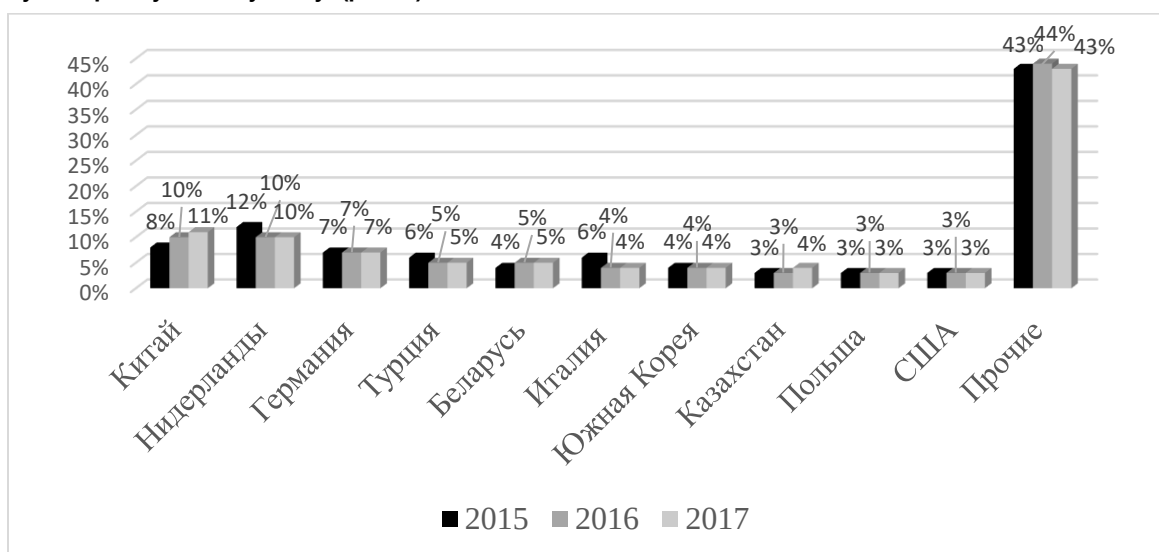


Рисунок 2. Страны экспорта товаров Российской Федерации 2015-2017 гг.

Источник: [9]

В отличие от экспорта в структуре импортируемых товаров в 2017 году наибольший удельный вес приходится на машины, оборудование, транспорт и продукцию химической промышленности 42,20% и 12,50% соответственно (табл.3).

Таблица 3

Структура импортируемых товаров в Российскую Федерацию за 2015-2017гг. в млрд. долл. США

Группа товаров		2015	доля	2016	доля	2017	доля
1	Машины, оборудование и транспорт	72,3	39,5	74,3	41,3	93,2	42,2
2	Продукция химической промышленности	23,6	12,9	23,2	12,9	27,7	12,5
3	Продовольственные товары	26,58	14,6	24,26	13,4	28,34	12,8
4	Металлы и изделия из них	11,7	6,4	11,1	6,2	15,1	6,8
5	Пластмассы, каучук и резина	10,4	5,7	10,2	5,6	12,1	5,5
6	Текстиль	8,31	4,5	8,3	4,6	9,92	4,5
7	Инструменты и аппараты, часы	5,46	3	5,45	3	6,47	2,9
8	Остальные товары	24,49	13,4	23,73	13	28,51	12,9

Источник: [5,6]

Наибольший прирост импорта России в 2017 году по сравнению с 2016 годом зафиксирован по следующим товарным группам: металлы и изделия – 36,03%, машины, оборудования и транспортные средства – 25,44%, текстильная продукция – 19,51%.

Основным торговым партнером России, по прежнему, остается Китайская Народная Республика, ее доля в импорте России – 21%. Значительную долю также занимали страны ЕС – 38%, из них Германия – 11%, Италия – 4 %, Франция – 4% и др.

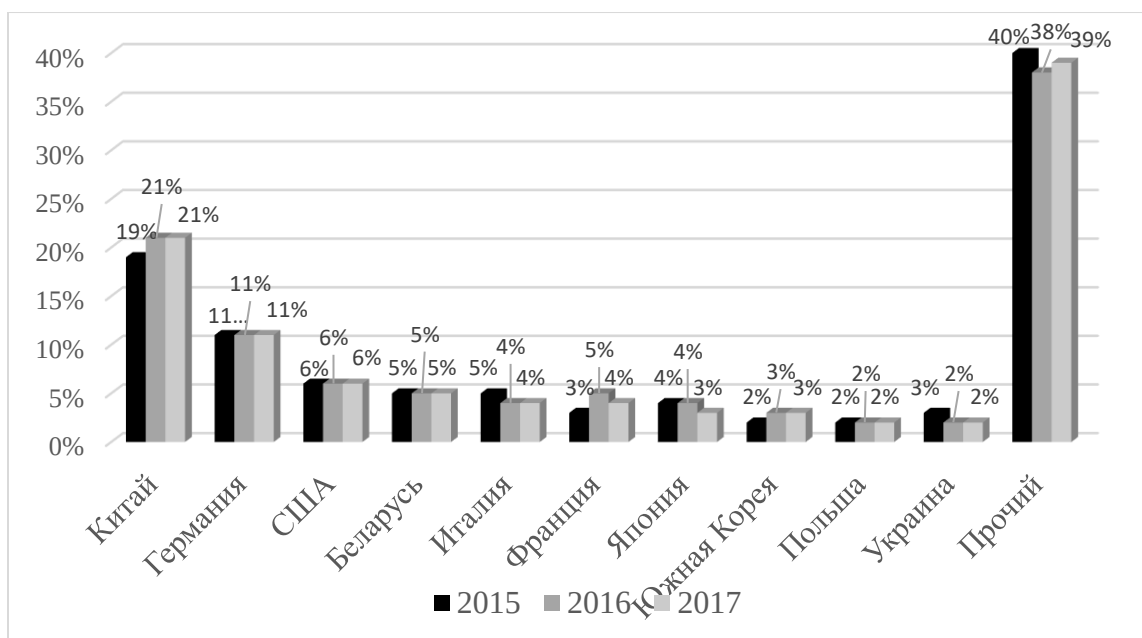


Рисунок 3. Страны импортёры Российской Федерации 2015-2017 г.

Источник: [9]

Необходимо отметить, что доля импорта и экспорта стран дальнего зарубежья за последние три года возрастает, в отличие от стран СНГ, товарооборот с которыми начал снижаться после 2014 года.

Выводы: таким образом, внешняя торговля России, не смотря на принятые санкционные ограничения, растет и развивается. Состояние внешней торговли Российской Федерации можно охарактеризовать следующими особенностями:

- темпы роста импорта превышают темпы роста экспорта;
- основными торговыми партнерами являются Китай и страны ЕС;
- основными группами экспортируемых товаров являются минералы, металлы и изделия из них;
- объемы экспорта в период 2015-2017 гг. превышают объемы импорта;
- в импортной продукции преобладают химические товары, а также машины, оборудование и транспорт.

Среди основных тенденций развития внешней торговли можно выделить:

- поддержка и развитие экспорта, путем достижения глобальной конкурентоспособности обрабатывающих отраслей и сферы услуг;
- стимулирование привлечения иностранных технологии и инвестиции;
- рационализация приобретения иностранных товаров, приобретение инновационных продуктов и услуг не имеющих аналогов в самом государстве;
- совершенствование действия экономических таможенных режимов;
- интеграция России в глобальную транспортную систему и реализация транзитного потенциала российской экономики;
- расширение использования рубля во внешнеторговом обороте;
- содействие созданию в России производств конечной продукции;[10]
- повышение роли России в обеспечении глобальной энергетической безопасности и укрепление ее позиций на рынке углеводородов и др.

Библиографический список

1. Международная торговля : учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под ред. Р. И. Хасбулатова. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 489 с.
2. Александров Е.Л., Круглов В.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие. – М.: Финансовый университет, 2017. – 112 с.
3. Волгина Н.А. Международная торговля: учебник/ Н.А. Волгина. – Москва: КНОРУС, 2018. – 274 с.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/#

5. Официальный сайт Федеральной Таможенной Службы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095
6. Информационный сайт статистики внешней торговли России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ru-stat.com/date-M201701-201712/RU/export/world>
7. Научная библиотека: химическая промышленность [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://alnam.ru/book_e_chem.php?id=242
8. Единый информационный портал: Экспортеры России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru/export-features/686/>
9. Федеральная Таможенная Служба: статистика внешней торговли России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nangs.org/analytics/fts-rossii-statistika-vneshnej-torgovli-rossijskoj-federatsii-za-2017-god-doc>
10. Концепция долгосрочного социально-экономического развития российской федерации на период до 2020 года: внешнеэкономическая политика [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/c25a9ba35b2cb0740315ad1c489758e0a5375169/

Экономика здравоохранения

УДК 33

Лаврентьева М. А., Запевалова И.А. Актуальные вопросы здоровья населения и организации здравоохранения (на примере Российской Федерации и ФРГ)

Topical issues of public health and organization healths (on the example of the Russian Federation and Germany)

**Лаврентьева М. А.
Запевалова И.А.**

1. к.э.н. доцент кафедры социальной медицины и организации здравоохранения
ФГБОУ ВО "Приволжский исследовательский медицинский университет"

2. студентка 150 гр. факультета "Лечебное дело" ПИМУ

ФГБОУ ВО "Приволжский исследовательский медицинский университет"

Lavrentyeva M.A.

Zapevalova I.A.

1. Ph.D. Associate Professor at the Department of Social Medicine and Health Organization
FSBEI of HE "Volga Research Medical University"

2. student 150 gr. Faculty "Medicine" PIMU

FSBEI of HE "Volga Research Medical University"

Аннотация: В данной статье рассмотрены вопросы обеспечения населения услугами здравоохранения на примере двух стран, существующие проблемы и пути их решения.

Abstract: This article discusses the issues of providing the population with health services on the example of two countries, existing problems and ways to solve them.

Ключевые слова: медицинская помощь, профилактика заболеваний, здоровье населения.

Keywords: medical care, disease prevention, public health

Рецензент: Дудкина Ольга Владимировна, кандидат социологических наук, доцент. Донской государственный технический университет (ДГТУ), г. Ростов-на-Дону, Факультет «Сервис и туризм», кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Охрана здоровья населения является одной из важнейших задач в любой стране мира, вне зависимости от уровня достигнутых технологий. Вопросы, поднятые в данной статье рассмотрим на примере Российской Федерации и Германии. Как устроены системы здравоохранения в этих странах, какие они ставят задачи и цели, какие актуальные проблемы здоровья волнуют население и их решения, все эти вопросы будут проанализированы в рамках данного исследования.

Конституция Российской Федерации констатирует и законодательно закрепляет права человека и гражданина на охрану здоровья и получение качественной медицинской помощи, что предполагает

существование развитой стабильной системы здравоохранения [1]. В первую очередь, система здравоохранения в России является составным элементом структуры социальной сферы жизни общества.

Понятие «здравоохранение» означает деятельность по сохранению, улучшению, обеспечению и укреплению здоровья населения и является важнейшей частью социально-экономической политики государства.

Здравоохранение рассматривается как государственная система с целью взаимодействия лечебных и профилактических служб, доступностью квалифицированной медицинской помощи. Медицинская помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения оказывается гражданам бесплатно за счет средств соответствующего бюджета, страховых взносов, других поступлений. Но в то же время система здравоохранения не исключает и другие варианты как например, частное здравоохранения, основанным на добровольном медицинском страховании или непосредственной оплате медицинской помощи.

Медицинская помощь делится на следующие виды:

- 1) лечебная — это амбулаторно-поликлиническая помощь,
- 2) специализированная помощь (например, туберкулезные больницы и стационары),
- 3) акушерско-гинекологическая помощь (родильные дома),
- 4) медицинская помощь детям (детские поликлиники и больницы),
- 5) санитарно-курортное лечение,
- 6) профилактическая — профилактика различных заболеваний, прививки [2].

Не последнюю роль в профилактике, улучшении здоровья населения и в определении заболеваний на ранней стадии играет технологический прогресс. В связи с развитием новых технологий, роль медицинской помощи, значительно увеличилась, появилось понятие «смертей, которые можно избежать». Это важно, так как обеспечение доступа медицинской помощи – своевременно и качественно — это задача не только здравоохранения, но и социальная и политическая. Поэтому принципиальной задачей системы здравоохранения является обеспечение права на охрану здоровья и возможности гражданам получить достойную медицинскую помощь качественно и своевременно.

Состояние здоровья населения зависит от многих факторов: социально-экономических, экологических, технологических, условий труда и быта. Все эти факторы связаны между собой и определяют показатели качества здоровья населения.

Показателями являются продолжительность жизни и смертность населения, заболеваемость, нетрудоспособность. В 2003 году средняя продолжительность жизни населения по стране составляла 64,84 года, на сегодняшний день, по данным Росстата продолжительность жизни достигла 72,7 года. С одной стороны это является положительным фактором, но к сожалению, выросло число «болезней цивилизации». Чаще всего в РФ умирают от сердечно-сосудистых заболеваний, в 2017 г. — 47% от всех умерших. Второе место занимают новообразования, это 15,84% от всех смертей. От болезней органов дыхания скончалось в 2017 г. 3,31%, а от болезней органов пищеварения 5%. Растет число заболеваний щитовидной железы,

эндемическим зобом — 2,1% от всех смертей в 2017 г. [3]. Это связано с сокращением производства йодированной соли. Также растет количество больных ревматическими заболеваниями: ревматизм, болезни костно-мышечной системы. Немало заболеваний связаны с производственной вредностью, неправильным режимом труда, чрезмерными физическими и психологическими нагрузками. Более, чем одна треть женщин, работают в опасных и вредных условиях, что, в свою очередь, влияет на репродуктивную функцию женщины и рождаемость в стране.

Немаловажным фактором является и то, что количество медицинских учреждений по стране уменьшается, например, в период с 2000 по 2016 год почти в 2 раза. Сократилось количество больничных коек в стационарах на 27,5%, в сельской местности на 40%, что делает медицинскую помощь малодоступной и в экстренных ситуациях почти невозможной.

Важным фактором обеспечения населения бесплатной медициной является финансирование системы здравоохранения. К сожалению, сохраняется низкая доля финансирования в ВВП по сравнению с развитыми странами. Расходы здравоохранения в ВВП РФ составили в 2014г.-3,2%, в 2015г.-3,4%, в 2016г.- 3,6%. Получается, что доля финансирования остаётся почти неизменной, несмотря на сильную инфляцию в 2014г.-11,36%, в 2015-12,90%, и более умеренную в 2016г.-5,4% и в 2017-2,5%, что, в свою очередь, ведёт к дефициту бюджета здравоохранения [4].

В Восточной Европе расходы на здравоохранение составляют 5,4% ВВП, а в Западной Европе — от 7,9% до 8,1% ВВП. Таким образом, дефицит бюджета отражается на обеспечении населения бесплатными медикаментами, на нехватке оборудования и, не в последнюю очередь, на заработной плате врачам и медицинскому персоналу. Например, в Западной Европе профессия врача относится к высокооплачиваемой разряду с адвокатами, финансистами [5].

Какие меры принимаются для улучшения здоровья населения в РФ? Какие изменения и перемены ожидаются в российском здравоохранении?

Например, для поддержания семей, имеющих детей, существует, с 2007 года, программа по выплате материнского капитала. При рождении или усыновлении второго или последующего ребёнка, семья получает сертификат в размере 453.026 рублей (в 2016-2017 годах), что соответствует примерно 5.960 €. Этот сертификат может использоваться на улучшение жилищных условий, для получения образования ребёнка, в форме накопительной пенсии матери [6]. Это положительный шаг в сторону улучшения демографии страны. Коэффициент рождаемости с 1,56 в 2010 г. поднялся на 1,76 в 2016 году.

Благодаря госпрограмме 2009 года «Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации», число россиян, регулярно занимающихся спортом, выросла за последние годы почти втрое, это примерно 30% [7].

Также в 2017 году была подготовлена Минздравом и утверждена Правительством РФ новая государственная программа «Развитие здравоохранения» по улучшению здоровья населения и кадрового состава, развитию науки и образования, внедрению информационных технологий, которая вступила в

действие в 2018 году [8]. В рамках реализации программы по улучшению здоровья планируется снижение смертности и увеличение продолжительности жизни населения, создание мотивации для ведения здорового образа жизни, получение медицинской помощи независимо от места жительства, профилактика заболеваний, развитие реабилитации и санаторно-курортного лечения.

Таким образом, ситуация по вопросам здоровья населения и обеспечения медицинской помощи в РФ выглядит двояко: с одной стороны нехватка бюджета, медицинских учреждений, стационарных мест, бесплатных медикаментов; с другой — сокращение количества смертей от основных болезней на 3,367% в 2017г. по сравнению с предыдущим годом, и на 6,8% чем в 2012 г., утверждение новых госпрограмм, направленных на улучшение здоровья и демографии страны, появление новых российских технологий и инноваций в сфере медицины.

Система здравоохранения Германии уходит своими корнями в 1883 год, когда канцлер объединённой Германии фон Бисмарк впервые ввел медицинскую страховую систему для работающих и членов их семей.

В Конституции ФРГ не найти прямого закона о правах человека и гражданина на охрану здоровья, на получении медицинской помощи, а также о задачах здравоохранения по сохранению и улучшению здоровья населения. Только в соединении нескольких параграфов, зафиксированных в Конституции ФРГ, вырисовывается «обязанность» государства создать функциональную систему здравоохранения [9]. К этим параграфам относятся следующее:

- Конституция ФРГ, право на жизнь и физическую сохранность, §2, ст. 2, предл.1
- Конституция ФРГ, право на защиту человеческого достоинства, §1, ст. 1
- Конституция ФРГ, принцип социального государства, §20, ст. 1

В законодательстве Германии не найдётся ни одного конкретного закона или поправки, говорящих о целях и задачах в вопросах здоровья населения, как на государственном уровне, так и в здравоохранении. Один единственный закон, регулирующий право на финансовое обеспечение больниц их устройство, можно трактовать как цель государства по сохранению и улучшению здоровья населения — Конституция ФРГ, §74, ст. 1, Nr. 19a.

Система здравоохранения в ФРГ базируется на 4 пунктах:

- 1) обязательная медицинская страховка;
- 2) финансирование через взносы налогоплательщиков и работодателей;
- 3) принцип солидарности;
- 4) принцип самоуправления здравоохранения [10].

Медицинская помощь в Германии доступна всем. Она финансируется за счет страховых взносов, которые составляют 14-15 % от заработной платы, но половину из этой суммы оплачивает работодатель.

Есть два вида медицинской страховки: обязательная и частная. Медицинская страховка оплачивает почти все услуги в сфере амбулаторной и стационарной помощи: визиты к врачам, профилактика и раннее обследование, операции, медикаменты по рецепту.

Анализируя статистические данные качества здоровья населения ФРГ можно сделать следующие выводы. Средняя продолжительность жизни в Германии составляет с 2015 по 2017 гг. остаётся неизменной: для мужчин 78,3 лет, для женщин 83,2 года. Чаще всего умирают, как и в России, от сердечно-сосудистых заболеваний 38,5%, из них 5,5% от инфарктов. Второе место занимают злокачественные образования это 24,5%, третье и четвёртое место делят болезни органов дыхания 7,4% и психические расстройства (суицид) 4,8%. От болезней пищеварения скончалось 4,3%. Несмотря на более высокую, чем в России, продолжительность жизни, смертность в 2015 году повысилась на 6,5% по сравнению с 2014.

Также как и в РФ, система здравоохранения ФРГ имеет свои проблемы и задачи. Самая актуальная на сегодняшний день — это нехватка врачей, узких специалистов, медицинского персонала. Чтобы попасть на прием к врачу терапевту, пациенты ждут приёма от 1 до 2 недель, а к узкому специалисту от 1 до 4 месяцев (например к пульмонологу), это значит, что несвоевременное оказание медицинской помощи может привести к необратимым последствиям. Поэтому ФРГ старается привлечь высококвалифицированных специалистов из различных стран мира, предоставляя высокую заработную плату и хорошие условия работы. Вторая проблема заключается в том, что ежегодно в клиниках ФРГ проводятся абсолютно неоправданные операции, которые можно было бы избежать и заменить другими лечебными процедурами. В 2015 году было прооперировано 9000 пациентов по пересадке искусственного бедра, которые по критериям AQUA (нем.: Institut für angewandte Qualitätsförderung und Forschung) были необязательными. И такая тенденция растёт с каждым годом, так как приносит больницам колоссальные доходы [11].

Таким образом, отсутствие контроля на государственном уровне и абсолютная свобода «заинтересованных в денежном успехе» организаций ведёт к оказанию «помощи», которую можно было бы избежать. Эта проблема требует новых реформ в здравоохранении, о которых дискутируют в последние года.

Демографический вопрос является одним из важных в системе здравоохранения ФРГ. Рождаемость по стране на 2016 год составила 1,5 ребёнка на женщину, на 2017 – 1,57 (включая мигрантов с ближнего Востока), в то время как в РФ коэффициент рождаемости составляет в 2016 г. - 1,75, в 2017 – 1,62.

Как же решаются проблемы здоровья населения в ФРГ?

Например, чтобы повысить рождаемость в Германии в 2007г. ввели родительское пособие в форме 65% от заработной платы в течении 14 месяцев, выплата детских пособий-194 € в 2018 г, а с 2019 г.-204 €, дополнительно оказывается социальная помощь в оплате детских садов.

Причины смертности в РФ и ФРГ, на первый взгляд, почти идентичны. Первое место занимают сердечно-сосудистые заболевания, хотя в ФРГ этот показатель на 8,5% меньше. Благодаря улучшенной медицине и технологии, число заболеваний в последние 10 лет сократилось, но профилактике и ранней диагностике уделяется большое внимание в улучшении здоровья населения. Поэтому были разработаны бонусные программы, поощряющие здоровый образ жизни. Спортивная деятельность, например, снижает риск развития сердечно-сосудистых заболеваний на 20%, следовательно больничные кассы (БК) оплачивают спортивные курсы, такие как гимнастика, йога, скандинавская ходьба, гимнастика для спины, плавание.

Например, БК VIACIV доплачивает ежегодно до 200 € за оздоровительные курсы в фитнес-центрах. Также БК предлагаются программы по здоровому питанию, что снижает риск заболеваний атеросклероза, повышенного холестерина. Так как Германия является самой «толстой» страной в Европе, такие программы вводятся уже в начальных классах. Что касается болезней органов дыхания, тут также играет важную роль ранняя диагностика и профилактика. Например, пациенты с астматическими заболеваниями проходят ежегодно полное обследование, получают бесплатно необходимые медикаменты, а также бесплатную санаторную путёвку на 3-5 недель 1 раз в 4 года. Борьба с курением ведётся не только через здравоохранение, но и приобрела масштаб государственного уровня. Это, в первую очередь, высокий налог на табачные изделия, распространение информации о вреде курения, в том числе фотографии болезней на пачках сигарет, денежные премии, программа «Анти-табак-политика» (2014). Благодаря этим действиям потребление табака снизились в 2014 почти на 1%.

Что же можно осуществить в РФ на примере Германии в вопросах улучшения здоровья?

В первую очередь встает вопрос, как это будет финансироваться.

Введение небольшого взноса с каждого налогоплательщика, работодателя или налога на богатых, значительно улучшило бы ситуацию в бюджете. Ведь все эти программы и нововведения возможны только при наличии хорошего бюджета и правильного, справедливого распределения финансовых ресурсов, контроля со стороны государства.

Не последнюю роль играет и желание самого пациента в улучшении своего здоровья. По оценкам экспертов здоровье зависит на 55% от образа и качества жизни, на 25% от экологических и на 8-10% генетических факторов, и только 8-12% от уровня медицинской помощи. Немного спорта, здоровой пищи, позитивного и радостного настроения, духовного просвещения могут качество жизни существенно повысить, а врачи, своевременная медицинская помощь, новые технологии помогут сохранить и поддержать здоровье населения до глубокой старости.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) // «Российская газета» от 25 декабря 1993 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 323-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] – Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».
3. Российский статистический ежегодник: стат. сб. М.: Росстат, [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Здравоохранение: современное состояние и возможные сценарии развития [Текст] : докл. к XVIII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 11–14 апр. 2017 г. / рук. авт. кол. С. В. Шишкин ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — 54, [2] с. — 500 экз. — ISBN 978-5-7598-1578-5 (в обл.). — ISBN 978-5-7598-1645-4 (e-book).

5. Здоровье как цель государства?, Херберт Ландау/Gesundheit als Staatsziel?, Herbert Landau//[Электронный ресурс] – Режим доступа: [http: // www.kas.de](http://www.kas.de)

6. Федеральный закон "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей" от 29.12.2006 N 256-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] – Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».

7. Распоряжение Правительства РФ от 07.08.2009 N 1101-р "Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года"[Электронный ресурс] – Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».

8. Государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения» (далее – Госпрограмма) утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1640 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения».

9. Конституция Федеративной Республики Германии (текст приводится по сборнику "Конституции зарубежных государств: Учебное пособие/Сост. проф. В.В.Маклаков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Волтерс Клувер, 2003")

10. Государственное право на обеспечение медицинской помощи, Немецкий Бундестаг, 2015, Акт/ Разработка WD 3-3000-089/15//Grundgesetzlicher Anspruch auf gesundheitliche Versorgung, Deutscher Bundestag, Aktenzeichen WD 3 - 3000 – 089/15, 21.04.2015

11. Немецкая система здравоохранения//[Электронный ресурс] – Режим доступа: [http: // www.gesundheitsinformation.de](http://www.gesundheitsinformation.de)

Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами

УДК 338.24

Батьковский М.А., Клочков П.В., Кравчук П.В., Хрусталеv Е.Ю. Модели планирования производства высокотехнологичной продукции военного назначения на предприятиях оборонно-промышленного комплекса
Planning models for the production of high-tech military products at the enterprises of the military-industrial complex

Батьковский Михаил Александрович

кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник,
Научно-испытательный центр «Интелэлектрон»,
г. Москва, Российская Федерация.

Клочков Владислав Валерьевич

доктор экономических наук,
директор департамента стратегии и методологии управления
созданием научно-технического задела, ФГБУ НИЦ «Институт имени Н.Е. Жуковского»,
г. Москва, Российская Федерация.

Кравчук Павел Васильевич

доктор экономических наук, профессор, коммерческий директор,
Научно-испытательный центр «Интелэлектрон»,
г. Москва. Российская Федерация.

Хрусталеv Евгений Юрьевич

доктор экономических наук, профессор, заведующий лабораторией,
Центральный экономико-математический институт Российской академии наук,
г. Москва, Российская Федерация.

Batkovsky Michael A.

PhD in Economics, Leading Researcher,
JSC "Intelectron Research Center,"

Klochkov Vladislav V.

Doctor of Economic Sciences,

Director of the Department of Strategy and Management Methodology
the creation of a scientific and technical reserve,
FSBI SRC "Institute named after N.E. Zhukovsky"

Kravchuk Pavel V.

Doctor of Economics, Professor, Financial Director,
JSC "Intelectron Research Center,"

Khrustalev Evgeniy Yu.

Doctor of Economics, Professor, Head of Laboratory,
Central Economics and Mathematics Institute, Russian Academy of Sciences

Аннотация. Целью исследования является разработка инструментария решения ряда задач планирования производства продукции на предприятиях оборонно-промышленного комплекса. Данные задачи стали особенно актуальными в настоящее время: в период резкого ухудшения военно-политической обстановки в мире и снижения темпов экономического развития России. Методология их решения базируется на использовании методов экономического анализа и экономико-математического моделирования. Объектом исследования является производство высокотехнологичной продукции военного назначения на предприятиях оборонно-промышленного комплекса. Формализованы процедуры расчета объема финансовых ресурсов, требуемых для производства данной продукции. Представлены алгоритмы определения уровня мобилизационных мощностей предприятий оборонно-промышленного комплекса, необходимых при ее создании. Реализация полученных результатов исследования на практике позволит повысить научную обоснованность планов и программ производства продукции, создаваемой по государственному заказу с целью обеспечения безопасности страны.

Ключевые слова: продукция военного назначения, финансы, инновации, оптимизация, моделирование, оборонно-промышленный комплекс.

Abstract. The aim of the study is to develop tools for solving a number of tasks of planning the production process at enterprises of the military-industrial complex. These tasks have become particularly relevant at the present time: in a period of a sharp deterioration in the military-political situation in the world and a decrease in the rates of economic development in Russia. The methodology for solving them is based on the use of methods of economic analysis and economic and mathematical modeling. The object of the research is the production of high-tech military products at the enterprises of the military-industrial complex. The object of the research is the production of high-tech military products at the enterprises of the military-industrial complex. Formalized procedures for calculating the amount of financial resources required for the production of these products. Algorithms for determining the level of mobilization capacity of enterprises of the military-industrial complex necessary for its creation are presented. Realization of the obtained research results in practice will allow to increase the scientific validity of plans and programs for the production of products created by government order in order to ensure the security of the country.

Keywords: military products, finance, innovation, optimization, modeling, defense industry.

Рецензент: Бородай Владимир Александрович – доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства», Донской государственный технический университет (ДГТУ). Государственный советник Ростовской области 3 класса, г. Ростов-на-Дону

Введение

В процессе принятия решений при формировании планов разработки и производства продукции военного назначения (ПВН) решается ряд сложных экономических задач. В настоящее время важнейшими среди них являются задачи оценки объема финансирования, необходимого для производства данной продукции и определение уровня мобилизационных мощностей предприятий оборонно-промышленного комплекса (ОПК) [1]. Следует отметить, что фундаментальных исследований, которые посвящены решению данных задач, чрезвычайно мало [2; 3]. Существует ряд методов и моделей расчета объема финансирования мероприятий, направленных на создание продукции военного назначения, и определения объемов резервных мощностей на предприятиях оборонно-промышленного комплекса (ОПК) [4; 5]. Каждому из них присущи как достоинства, так и недостатки, которые, так, или иначе сказываются на достоверности получаемых с помощью результатов расчетов. Необходимость повышения эффективности процесса обеспечения военной безопасности страны и производства ПВН, создаваемой в рамках выполнения

государственных программ, обуславливают необходимость развития методологии и инструментария решения рассматриваемых задач [6].

Концептуальная модель обоснования объема финансирования производства продукции военного назначения на основе сравнительного анализа показателей военных расходов стран мира

Данная модель позволяет проводить анализ военных расходов по рассматриваемым показателям сравнительного анализа и обосновывать, требуемый уровень финансирования ПВН $S_{P\Phi,t}^{ПВН}$ с учетом военных приготовлений потенциальных противников России (уровня военных угроз нашей стране). Сущность данной концептуальной модели заключается в следующем. На первом этапе осуществляется отбор государств мира для проведения сравнительного анализа. На втором этапе анализируемые страны ранжируются по избранным показателям и классифицируются по группам. На третьем этапе разрабатываются когнитивные графические модели, визуализирующие полученную классификацию. На четвертом этапе обосновывается требуемый уровень финансирования производства ПВН на основе сравнительного анализа военных бюджетов стран мира [7].

Очевидно, что выборка стран и показателей сравнительного анализа должна соответствовать принципам актуальности и достоверности. Актуальные для проводимого сравнительного анализа исходные данные следует определять, исходя из сопоставления времени опубликования имеющихся бюджетной статистики и информации о состоянии и планах развития вооруженных стран - потенциальных противников. Принцип достоверности отражает необходимость наличия и доступности достоверных исходных данных, определяется статусом их источника (например, статистические сборники, доклады международных организаций) [8]. Анализируемые показатели группируются в следующие группы:

- экономические показатели государства ($S_{G,t}^{BBП}$, $D_{G,t}^{HO}$ и другие);
- научно-технические показатели оборонно-промышленного комплекса (уровень экспорта ПВН государством на мировой рынок вооружений $S_{G,t}^{эксп}$ и другие);
- показатели военной организации государства (численность Вооруженных Сил $N_{G,t}^{BC}$ и принцип их комплектования $Pr_{G,t}$).

Задаче сопоставления экономических показателей государств и стоимостных показателей их военных расходов в достаточной степени точности отвечает использование паритетов покупательных способностей национальных валют, представляющих собой переводные коэффициенты, применяемые в международных сопоставлениях. Современные систематические международные сопоставления основываются на использовании паритетов покупательной способности, рассчитываемых по объемам валового внутреннего продукта (ВВП) государств $S_{G,t}^{BBП}$. Основной целью международных макроэкономических сравнений

является расчет ВВП и других показателей национальных счетов различных стран в единой валюте для обеспечения их сопоставимости [9]. При этом предпочтение отдается расчету фактических паритетов покупательных способностей, а не использованию официальных валютных курсов для перевода национальных валют. Данные о военных расходах стран мира приводятся в единой валюте, что позволяет провести их сравнительный анализ [10].

Источником информации для ранжирования стран являются:

1. Экономические относительные показатели.

А). Для ранжирования стран по величине валового внутреннего продукта используется его удельное значение в расчете на одного гражданина страны (таблица 1):

$$S_{G,t}^{BBП\text{ удельн}} = \frac{S_{G,t}^{BBП}}{N_{G,t}^{нас}} \quad (1)$$

Таблица 1

Валовой внутренний продукт на душу населения ряда государств мира (по ППС) [11]

Государство	Место	ВВП на душу (по ППС), \$
Катар	1	140000
Люксембург	2	91048
Кувейт	3	82024
США	9	54629
Россия	44	25636

и доля валового внутреннего продукта государства в общемировом ВВП:

$$S_{G,t}^{BBП\text{ отн.}} = \frac{S_{G,t}^{BBП}}{\sum_{G=1}^K S_{G,t}^{BBП}} \quad (2)$$

где K – количество анализируемых государств.

Пример использования показателя «доля валового внутреннего продукта государства в общемировом ВВП» представлен в таблице 2.

Таблица 2

Ранжирование стран с наибольшими военными расходами в 2017 г. [12]

Страна	Расходы, млрд \$	Доля в мире, %	Доля отВВП, %
США	610,0	35,0	3,1
КНР	228,0	13,0	1,9
Саудовская Аравия	69,4	4,0	10,0
Россия	66,3	3,8	4,3
Индия	63,9	3,7	2,5

Б). В качестве показателей объема военного бюджета используются также следующие удельные показатели:

- доля расходов на национальную оборону от ВВП:

$$D_{G,t}^{HO} = \frac{S_{G,t}^{ПВН} + S_{G,t}^{Cод}}{S_{G,t}^{ВВП}} \quad (3)$$

- доля расходов на оснащение вооружением и военной техникой от суммы расходов на производство ПВН и содержание военнослужащих:

$$D_{G,t}^{осн.} = \frac{S_{G,t}^{ПВН}}{S_{G,t}^{ПВН} + S_{G,t}^{Cод}} \quad (4)$$

- ресурсообеспеченность Вооруженных Сил (удельные военные расходы):

$$R_{G,t} = \frac{S_{G,t}^{ПВН} + S_{G,t}^{Cод}}{N_{G,t}^{BC}} \quad (5)$$

- удельные расходы на производство ПВН:

$$R_{G,t}^{ПВН} = \frac{S_{G,t}^{ПВН}}{N_{G,t}^{BC}} \quad (6)$$

2. Научно-технические показатели оборонно-промышленного комплекса государства. В качестве показателя развитости оборонно-промышленного комплекса используется уровень экспорта ПВН государством на мировой рынок обычных вооружений $S_{G,t}^{ЭКСП}$. Этот показатель рассматривается как по абсолютному значению, так и в относительном виде от объема валового внутреннего продукта:

$$S1_{G,t}^{ЭКСП \text{ отн}} = \frac{S_{G,t}^{ЭКСП}}{S_{G,t}^{ВВП}} \quad (7)$$

и в относительном виде от общемирового уровня экспорта:

$$S2_{G,t}^{ЭКСП \text{ отн}} = \frac{S_{G,t}^{ЭКСП}}{\sum_{G=1}^K S_{G,t}^{ЭКСП}} \quad (8)$$

где K – количество анализируемых государств.

3. Показатели военной организации государства, характеризующие:

- принцип комплектования Вооруженных Сил: комплектование армии добровольцами; смешанный способ комплектования; комплектование армии по призыву. Таким образом:

$$Pr_{G,t} = \{ \text{добровольцы, смешанный, по призыву} \};$$

- численность Вооруженных Сил государства $N_{G,t}^{BC}$ рассматривается как по абсолютному значению, так и в относительном виде от численности населения данной страны (табл. 3):

$$N1_{G,t}^{BC \text{ отн}} = \frac{N_{G,t}^{BC}}{N_{G,t}^{нас}} \quad (9)$$

Таблица 3

Список ведущих по численности Вооружённых сил и военизированных формирований стран, чел. [12]

Страна	Вооружённые силы	Резерв	Военизированные формирования	Всего
Китай	2 035 000	510 000	660 000	3 205 000
Индия	1 395 000	1 155 000	941 000	3 491 000
США	1 348 400	857 950	–	2 206 350
КНДР	1 190 000	600 000	5 889 000	7 679 000
Россия	900 000	2 000 000	554 000	3454000

и в относительном виде от общемировой численности Вооруженных Сил:

$$N2_{G,t}^{BC \text{ отн}} = \frac{N_{G,t}^{BC}}{\sum_{G=1}^K N_{G,t}^{BC}} \quad (10)$$

где K – количество анализируемых государств.

На основании базы исходных данных по каждому из приведенных выше показателей страны классифицируются в три группы: первая группа – высокое значение рассматриваемого показателя; вторая группа – среднее значение; третья группа – низкое значение. Верхними и нижними границами значений рассматриваемых показателей для каждой классификационной группы, с нашей точки зрения, являются:

А) удельный объем ВВП в расчете на одного гражданина страны $S_{G,t}^{ВВП \text{ удель}}$

- высокий уровень – более 15 тыс. дол. США;
- средний уровень – от 5 до 15 тыс. дол. США;
- низкий уровень – менее 5 тыс. дол. США;

Б) доля ВВП государства в общемировом ВВП $S_{G,t}^{ВВП \text{ отн.}}$:

- высокий уровень – более 0,03;

- средний уровень – от 0,01 до 0,03;
- низкий уровень – менее 0,01;

В) доля расходов на национальную оборону от ВВП $D_{G,t}^{HO}$:

- высокий уровень – более 0,04;
- средний уровень – от 0,02 до 0,04;
- низкий уровень – менее 0,02;

Г) доля расходов на производство ПВН в общем объеме ассигнований на национальную оборону

$D_{G,t}^{OCH}$:

- высокий уровень – более 0,55;
- средний уровень – от 0,45 до 0,55;
- низкий уровень – менее 0,45;

Д) ресурсообеспеченность Вооруженных Сил $R_{G,t}$:

- высокий уровень - от 60 до 200 тыс. долл. США на 1 военнослужащего;
- средний уровень – от 15 до 60 тыс. долл. США на 1 военнослужащего;
- низкий уровень – менее 15 тыс. долл. США на 1 военнослужащего;

Е) удельные расходы на техническое оснащение Вооруженных Сил $R_{G,t}^{ПВН}$:

- высокий уровень – от 30 до 100 тыс. долл. США на 1 военнослужащего;
- средний уровень – от 8 до 30 тыс. долл. США на 1 военнослужащего;
- низкий уровень – менее 8 тыс. долл. США на 1 военнослужащего;

Ж) численность ВС стран мира $N_{G,t}^{BC}$:

- высокий уровень – страны с численностью ВС более 1 млн. военнослужащих;
- средний уровень – страны с численностью Вооруженных Сил от 0,3 до 1 млн. военнослужащих;
- низкий уровень – страны с численностью Вооруженных Сил менее 300 тыс. военнослужащих;

З) уровень экспорта ПВН государством на мировой рынок вооружений $S_{G,t}^{ЭКСП}$:

- высокий уровень – более 1 млрд. долл. США;
- средний уровень – от 0,1 до 1 млрд. долл. США;
- низкий уровень – менее 0,1 млрд. долл. США.

На третьем этапе обоснования размера финансирования производства ПВН, на основе сравнительного анализа показателей военных расходов стран мира, должны разрабатываться когнитивные графические модели в пространстве выбранных показателей. Построение пространственной модели по выбранным показателям, разделенным на три уровня, дает общее представление о положении России среди

стран мира в области финансового обеспечения национальной безопасности. В дальнейшем на основе учета уровней ресурсообеспеченности и удельных расходов на производство ПВН выбранных для анализа стран мира строятся плоские модели с указателем направления движения для проведения сравнительного анализа. С целью повышения оперативности обоснования государственных расходов на создание продукции военного назначения и снижения трудоемкости этого процесса должно быть разработано программное обеспечение и обеспечена автоматизация решения рассматриваемой задачи [13].

Иллюстрационная модель формирования мобилизационных резервов на предприятиях оборонно-промышленного комплекса

ОПК рассматривается как совокупность отраслей, функционирующих на рыночных принципах (разумеется, при поддержке и под контролем государства, что обусловлено объективными экономическими особенностями данных отраслей [14]). Независимые предприятия рассматривают резервные производственные мощности (перманентно не загруженные – примером которых и являются мобилизационные мощности) как обременение, не приносящее дохода. Во многих отраслях ОПК мобилизационные мощности составляют значительную долю в общем объеме производственных мощностей, даже если доля продукции военного назначения невелика, или имеются планы ее снижения. Для предприятий, имеющих мобилизационные мощности, предусмотрены налоговые льготы (по налогу на землю, занятую соответствующими мощностями; по налогу на имущество – в части соответствующих основных фондов). Однако компенсация на их поддержание, выделяемая государством предприятиям (в том числе акционированным), как правило, недостаточна [15].

Кроме того, в период масштабного технического перевооружения предприятий российского ОПК остро ощущается дефицит инвестиционных средств и современного производственного оборудования, необходимого для выполнения уже имеющихся заказов – как на гражданскую продукцию, так и на ПВН, поставляемые как в рамках государственного заказа, так и на экспорт. Даже выполнение производственных планов мирного времени требует значительных инвестиций в развитие материально-технической базы предприятий ОПК, в их технологическое перевооружение. В качестве основного и практически единственного источника средств для развития материально-технической базы предприятий ОПК рассматривается государственный бюджет Российской Федерации, возможности которого ограничены, особенно в период финансово-экономического кризиса. В этих условиях отвлечение средств на создание не загруженных текущими производственными программами мощностей вступает в конфликт не только с частными интересами, но и с государственными, причем, именно в части производства ПВН [16].

Разумеется, одни лишь экономические соображения не могут быть определяющими в принятии решений о развитии производственного потенциала ОПК и уровне мобилизационных мощностей предприятий. Однако, с точки зрения динамики потребностей в ПВН, в последние годы произошли кардинальные изменения, которые невозможно игнорировать.

С учетом отмеченных обстоятельств, предположим, что принимается решение о создании

производственных мощностей, причем, помимо плановых поставок, эти мощности также должны удовлетворять потребности особого периода [17]. Для упрощения модели рассмотрим только приросты объемов выпуска изделий относительно плановых, и соответствующие приросты мощностей. Также в модели приняты следующие предположения: уровень производства на протяжении соответствующих периодов является постоянным (хотя в реальности равномерный план выпуска маловероятен, неизбежны периоды наращивания выпуска и т.п.); стоимость производственных мощностей пропорциональна мощности (фондоемкость постоянна). В реальных расчетах все эти факторы можно учесть – здесь предлагается лишь иллюстративная модель, позволяющая делать приближенные оценки и качественные выводы. Мобилизационные мощности задействуются в угрожаемый период длительностью ΔT . За этот период необходимо дополнительно поставить ΔQ изделий. Таким образом, уровень мобилизационных мощностей составляет:

$$\Delta V = \frac{\Delta Q}{\Delta T} \quad (11)$$

При известной фондоемкости отрасли ϕ , их создание обойдется в следующую сумму:

$$\Delta I = \phi \cdot \Delta V = \phi \cdot \frac{\Delta Q}{\Delta T} \quad (12)$$

Альтернативный вариант предусматривает равномерный выпуск дополнительного количества изделий на протяжении T лет, что потребует следующего прироста мощности и капитальных вложений:

$$\delta V = \frac{\Delta Q}{T} \quad (13)$$

$$\delta I = \phi \cdot \delta V = \phi \cdot \frac{\Delta Q}{T} \quad (14)$$

Очевидно, при использовании предлагаемого инструментария требуемый объем капитальных вложений будет ниже, чем при традиционном планировании уровня мобилизационных мощностей. Однако общепринятое обоснование необходимости их поддержания состоит в том, что они избавляют государство от необходимости нести излишние издержки на производство ПВН – эти затраты придется понести исключительно в случае необходимости, то есть при наступлении угрожаемого периода. Далее оцениваются суммарные стоимости производства заданного объема ПВН при двух стратегиях: равномерный выпуск заданного количества на протяжении мирного периода (с размещением избыточной продукции на резервных складах); создание мобилизационных мощностей, позволяющих произвести заданное количество изделий в угрожаемый период [18].

Учитываются инвестиции в создание основных фондов, затраты на поддержание мобилизационных мощностей или хранение продукции на резервных складах. При расчете прямых производственных затрат учитывается эффект обучения, приводящий к снижению удельных трудозатрат с ростом накопленного опыта

[19]. Поскольку рассматриваются протяженные во времени процессы, все денежные потоки дисконтируются. При заданных технологических коэффициентах (фондоемкости и коэффициенте прямых затрат), выбор между созданием мобилизационных мощностей и планомерным производством изделий на резервный склад зависит, прежде всего, от соотношения продолжительности мирного и угрожаемого периодов. Если руководствоваться критерием ожидаемой полезности (далеко не всегда применимым в принятии ответственных решений), необходимо сопоставить ожидаемые затраты по двум описанным выше альтернативным вариантам. Для оценки ожидаемых затрат необходимо задаться вероятностями наступления угрожаемого периода, возможно – законами распределения его продолжительности и времени до его наступления. Возможность корректной оценки этих вероятностных характеристик нуждается в дополнительном обосновании. Кроме того, в условиях сильного риска, когда возможные последствия неблагоприятного исхода категорически, критерий ожидаемой полезности неприменим [20]. Возможно ли, что создание и поддержание мобилизационных мощностей окажется априори дороже, чем равномерный выпуск необходимого в особый период объема ПВН (с учетом создания и поддержания соответствующего уровня дополнительных мощностей)? При положительном ответе на поставленный вопрос, вышеперечисленные вероятностные характеристики и усреднения, проводимые на их основе, не являются необходимыми.

Найдем соответствующие условия с учетом ряда отраслевых особенностей высокотехнологичного производства на предприятиях ОПК. Для простоты оценок предположим, что прямые производственные затраты пропорциональны выпуску (хотя во многих отраслях ОПК удельные трудозатраты существенно сокращаются с ростом накопленного выпуска благодаря эффекту обучения). Чтобы равномерный выпуск ПВН за время T был априори выгоднее, чем создание мобилизационных мощностей, должно выполняться следующее неравенство:

$$c \cdot \Delta Q + \phi \cdot \frac{\Delta Q}{T} < \phi \cdot \frac{\Delta Q}{\Delta T}, \Rightarrow \frac{c}{\phi} < \frac{1}{\Delta T} - \frac{1}{T}, \text{ или } T > \frac{\Delta T}{1 - \frac{c}{\phi} \cdot \Delta T}, \quad (15)$$

где c – удельные прямые затраты на производство одного изделия.

Разумеется, это условие является чрезвычайно жестким, поскольку здесь не учитывается, что при создании мобилизационных мощностей в угрожаемый период тоже придется нести прямые затраты на производство заданных объемов ПВН. С учетом этого обстоятельства содержание мобилизационных мощностей и их использование в угрожаемый период всегда дороже, чем равномерный выпуск дополнительных объемов ПВН. Эффективность содержания мобилизационных мощностей обусловлена именно тем, что необходимости в их использовании может и не возникнуть, тогда как равномерное тиражирование ПВН влечет за собой соответствующие затраты в любом случае, безотносительно к наступлению угрожаемого периода. Однако вероятность последнего события, ее распределение во времени будут несущественны, если условия априорного преимущества равномерного выпуска будут выполнены [21].

Полученное неравенство (15) выполнимо лишь при условии, что продолжительность угрожаемого периода ΔT не превышает отношения ϕ/c . Если же его продолжительность выше указанной границы, полученное условие заведомо невыполнимо, и при любой возможной продолжительности периода равномерного выпуска T выгоднее содержание мобилизационных мощностей (естественно, если не учитывать прямые затраты в случае их использования). Следовательно, априорное преимущество равномерного производства недостижимо, и придется прибегать к вероятностным оценкам [22]. Пороговая продолжительность угрожаемого периода тем выше, чем больше фондоемкость, и чем ниже удельные прямые затраты на производство единицы ПВН.

При этом равномерное производство ПВН становится все более эффективным, по сравнению с содержанием мобилизационных мощностей. Для приблизительной оценки отношения ϕ/c можно воспользоваться статистическими данными о структуре затрат предприятий отрасли (подотрасли) ОПК. Если в ней текущий выпуск продукции в данном году составляет q (в стоимостном выражении), тогда произведение $(c \cdot q)$ представляет собой сумму прямых затрат – прежде всего, материальных и на оплату труда:

$$C_{direct} = c \cdot q \quad (16)$$

Также в структуре затрат представлены амортизационные отчисления, отражающие стоимость основных фондов. Если нормативный срок службы основных фондов составляет τ лет, поток амортизационных отчислений при равномерном списании равен:

$$A = \frac{F}{\tau}, \quad (17)$$

где F – балансовая стоимость фондов.

Поскольку фондоемкость равна отношению стоимости фондов F к мощности V , то:

$$\phi = \frac{F}{V}, \quad (18)$$

а выпуск, в свою очередь, не может превосходить мощности: $q \leq V$, можно записать следующее неравенство (превращающееся в строгое равенство при полной загрузке производственных мощностей):

$$\frac{\phi}{c} = \left(\frac{F}{V} \right) / \left(\frac{C_{direct}}{q} \right) \leq \left(\frac{F}{q} \right) / \left(\frac{C_{direct}}{q} \right) = \frac{A}{C_{direct}} \cdot \tau \quad (19)$$

Таким образом отношение $\frac{\phi}{c}$ не превышает отношения амортизационных отчислений к прямым затратам, умноженного на нормативный срок службы фондов. Если в статистических данных непосредственно указана балансовая стоимость основных фондов F , то оценка упрощается:

$$\frac{\phi}{c} = \frac{F}{C_{direct}} \quad (20)$$

Соответственно, пороговое значение продолжительности периода T , при котором априори выгоднее равномерный выпуск требуемого объема ПВН, а не содержание мобилизационных мощностей в расчете на угрожаемый период, определяется следующим образом:

$$T > \frac{\Delta T}{1 - \frac{C_{direct}}{F} \cdot \Delta T}, \quad \Delta T < \frac{F}{C_{direct}} \quad (21)$$

В условиях динамичного изменения военно-политической обстановки такое условие не является невероятным. Строго говоря, пороговое значение ΔT даже несколько ниже, поскольку длительность периода T не может превышать длительности периода серийного производства изделия $T_{произв}$:

$$\Delta T_{порог} = \frac{T_{произв}}{1 + \frac{C}{\phi} \cdot T_{произв}} \quad (22)$$

Вышеуказанное соотношение прямых затрат и затрат на содержание производственных мощностей дает приблизительное представление о структуре мобилизационных резервов. Они включают в себя не только производственное оборудование, но и необходимые запасы сырья, материалов, комплектующих изделий (в особенности, с длительным циклом производства) [23; 24]. С учетом этих дорогостоящих товарно-материальных запасов целесообразность замены мобилизационных резервов резервами готовой ПВН усиливается – последний вариант теряет привлекательность лишь в тех отраслях, где доминирует доля затрат на оплату труда в общей себестоимости продукции. Также в пользу содержания мобилизационных резервов – такие факторы, как неопределенность номенклатуры и характеристик производимой ПВН, вместе с возможностью гибкой переориентации производства на новые типы продукции [25].

Заключение

Использование разработанного инструментария позволяет определять:

- объем возможного финансирования производства ПВН. Причем на заключительном этапе процедуры расчета допускают различные объемы финансирования, т.к. они предусматривают использование более широкую (по сравнению с существующими методами решения данной задачи) номенклатуру учитываемых показателей);
- уровень мобилизационных мощностей по выпуску продукции военного назначения. Это обеспечивает повышение эффективности производства данной продукции с учетом рисков решения указанной задачи в особый период.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект № 18-00-00008 (№18-00-00012 КОМФИ).

Библиографический список

1. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Хрусталеv Е.Ю. Оптимизация управления развитием оборонно-промышленного комплекса в современных условиях // Электронная промышленность. 2014. №3. - С. 48-58
2. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Булава И.В. Анализ динамики и эффективности интеграции производства вооружений и военной техники // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 1. - С. 2-11
3. Варшавский А. Определение уровня расходов на оборону России с учетом фактора стабильности // Вопросы экономики, 1996, № 11. - С. 35-49
4. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Гордейко С.В., Мерзлякова А.П. Оценка экономической устойчивости предприятий оборонно-промышленного комплекса // Аудит и финансовый анализ. 2011. № 6. - С. 120-126
5. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. Теория и практика. – М.: Проспект. 2009. - 1024 с.
6. Мингалиев К.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А., Булава И.В., Божко В.П., Пустовитова Т.И., Трейгер Е.М., Ярошук М.П. Финансовое оздоровление предприятий в условиях рецессии и посткризисного развития российской экономики (теория и инструментарий) / Под ред. К.Н. Мингалиева. М.: МАOK, 2010. - 339 с.
7. Божко В.П., Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Управление финансовой устойчивостью предприятий // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2013. № 4. - С. 33–37
8. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Калачанов В.Д. Оптимизация процессов концентрации и специализации производства продукции в оборонно-промышленном комплексе // Радиопромышленность. 2014. № 3. - С. 171–181
9. Московский А.М. Военно-техническая политика государства: современный этап и тенденции развития. – М.: Военный парад, 2006. – 469 с.
10. Желтухин П.С., Лавринов Г.А. Хрусталёв Е.Ю. Метод оценки объемов финансирования производства наукоемкой продукции военного назначения // Экономика и математические методы. 2008. Т. 44. № 2. – С. 16-24
11. Валовой_внутренний_продукт <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
12. Stockholm International Peace Research Institute (SIPRI) URL: <https://www.sipri.org/>
13. Бородакий Ю.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Кравчук П.В. Моделирование процесса разработки наукоемкой продукции в оборонно-промышленном комплексе // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). 2014. № 2. - С. 21-34
14. Батьковский А.М. Моделирование программ инновационного развития радиоэлектронной промышленности // Вопросы радиоэлектроники. 2011. Т. 2. № 2. - С. 163-173

15. Клочков В.В. Развитие российской наукоемкой промышленности в условиях обострения глобальных противоречий: проблемы и антикризисная политика // Друкеровский вестник. 2015. № 1. - С. 5-17
16. Батьковский А.М., Булава И.В., Ярошук М.П. Анализ инновационных проектов при формировании программы инновационного развития экономической системы // Креативная экономика. 2009. № 11. - С. 71-74
17. Батьковский А.М. Модели формирования и оценки программы инновационного развития экономической системы // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2011. № 9 (51). - С. 14-23
18. Батьковский А.М., Булава И.В., Мингалиев К.Н. Макроэкономический анализ уровня и возможностей финансового обеспечения военной безопасности России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2009. № 21. - С. 58-65
19. White Margaret A., Bruton Garry D. The management of technology and innovation: Cengage South-Western, 2006. - 432 pp.
20. Dess G., McNamara G. Strategic management: Text and cases: McGraw – Hill Companies. 2012. - 912 p.
21. Батьковский А.М., Клочков В.В., Фомина А.В. Влияние отраслевой структуры на эффективность производства в оборонно-промышленном комплексе // Радиопромышленность. 2015. № 2. - С. 186-201
22. Avdonin B.N., Batkovsky A.M., Batkovsky M.A. Optimization of use of production capacity of defense-industrial complex. // Статистика и Экономика. 2014. № 2. - С. 147-150.
23. Клочков В.В. Проблемы государственной финансовой поддержки развития российской авиационной промышленности. // Аудит и финансовый анализ. 2012. № 5. - С. 163-172
24. Батьковский А.М. Общая характеристика инновационной деятельности экономических систем // Экономические отношения. 2012. № 1. - С. 3-8
25. Клочков В.В., Чернышова Н.Н. Эффективное управление использованием и развитием производственного потенциала авиастроительных предприятий в нестабильных условиях // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2012. № 45 (135). - С. 10-21

Электронное научное издание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ**

№ 11/2018

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к
сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2542-0208

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 4,0. Тираж 100 экз.

Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна

Адрес редакции: Россия, 603000, г. Нижний Новгород, пл. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1