

# Экономические исследования и разработки

Выпуск 11, Ноябрь 2019 год

Научно-  
исследовательский  
электронный журнал

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И  
РАЗРАБОТКИ**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ**

**№ 11/2019**

[www.edrj.ru](http://www.edrj.ru)

Нижний Новгород 2019

УДК 33

ББК 65

Э 401

Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» – №11– 2019. – 195 с.

ISSN 2542-0208

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современного экономического развития и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – РИНЦ по договору No 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте [www.edrj.ru](http://www.edrj.ru)

УДК 33

ББК 65

Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука» (mail@scipro.ru)

**Балашова Раиса Ивановна** – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры “Экономика предприятия” Донецкого национального технического университета.

**Глебова Анна Геннадьевна** – доктор экономических наук, профессор экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «Тверской государственной технической университет», член Новой экономической ассоциации. Эксперт научных направлений – антикризисное управление и банкротство, экономика предприятия и предпринимательства, управление.

**Кожин Владимир Александрович** – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений – финансы, бюджетирование, экономика предприятия, экономика строительства.

**Мазин Александр Леонидович** – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Эксперт научных направлений: экономика труда, экономическая теория.

**Бикеева Марина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарёва. Эксперт научных направлений: социальная ответственность бизнеса, эконометрика, статистика.

**Лаврентьева Марина Анатольевна** – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социальной медицины и организации здравоохранения. ФГБОУ ВО “Нижегородская государственная медицинская академия” Министерства здравоохранения Российской Федерации. Эксперт научных направлений: учет, анализ, аудит, экономическая теория, экономика труда.

**Тиндова Мария Геннадьевна** – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.

**Шагалова Татьяна Владимировна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Эксперт научных направлений: бюджетирование, мировая экономика, ценообразование, экономика предприятия, инновационный менеджмент.

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2019

## Оглавление

<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ .....</b>	<b>8</b>
Варварин Н.А., Нагуманова Р.В. Бенчмаркинг с применением информационных технологий, как современный инструмент системы внутреннего контроля .....	8
Миронова Ю.В. Направления совершенствования учета основных средств в некоммерческой организации .....	20
<b>ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ .....</b>	<b>25</b>
Букатов Е.Б., Жетписбаева М.К., Гимранова Г.И., Мусатаева А.А., Абдикаримова А.Т. Инструменты государственного управления социальной сферы .....	25
Иванкина А.В., Шарипова Э.А. К вопросу о проблемах совершенствования социально-экономического развития муниципальных образований .....	46
Муллахметов А.А., Шарипова Э.А. Актуальные проблемы организации местных референдумов в современной России .....	53
Сандбукт А.М. Формирование механизма государственной поддержки малого бизнеса .....	59
<b>ЛОГИСТИКА.....</b>	<b>64</b>
Тиндова М.Г. Динамический анализ российских перевозок железнодорожным транспортом.....	64
<b>МЕНЕДЖМЕНТ .....</b>	<b>69</b>
Кропоткин И.Н., Шамраев П.П. Качество управления человеческим капиталом в экономике интеллектуального труда.....	69
Литвина М.И., Смагина Е.Д. Характеристика «идеального» руководителя в стартапе .....	77
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.....</b>	<b>83</b>
Мусихин В.И. Перспективы и тенденции развития мирового рынка фармацевтической промышленности.....	83
<b>РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.....</b>	<b>98</b>
Васильченко А.И. Региональные особенности устойчивого развития Пермского края.....	98
<b>РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ .....</b>	<b>107</b>
Кусерова А. И. Железнодорожные вокзалы как объекты транспортной туристской инфраструктуры.....	107
Сарайкина С. В., Ковшов Д. С. Экономическое обоснование эффективности сплавного маршрута по р. Сура Республики Мордовия	116
<b>УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ .....</b>	<b>126</b>

Гавриков И.В., Герасимова С.В. Анализ организационных инноваций....	126
Камяненко О.С. Роль инноваций в повышении эффективности деятельности современных банков .....	136
Камяненко О.С. Современное представление о банковских инновациях и их видах.....	141
<b>ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ .....</b>	<b>146</b>
Крысин М. В., Калабкина И. М. Зарубежный опыт организации бюджетирования в деятельности турпредприятий.....	146
<b>ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ.....</b>	<b>151</b>
Сандбукт А.М. К вопросу о понятии «малый бизнес» .....	151
Сандбукт А.М. Специфика государственной поддержки малого бизнеса в ФРГ .....	155
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.....</b>	<b>159</b>
Земцов Е.А., Лазаренко В.Я., Ахмадеев Р.Г. Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья: основные элементы налогообложения с 2019 года .....	159
Камяненко О.С. К вопросу о понятии «инновации» .....	165
Лобас Т.В. К вопросу о теории управления транзакционными издержками: таможенный аспект .....	169
Руднева Ю.А. Анализ теоретических подходов к раскрытию дефиниции «пенсия».....	174
Сикерина Д.А., Казаринова А.А., Абросимова Е.С., Ахмадеев Р.Г. Фискальная политика государства и ее взаимосвязь с правами и обязанностями субъектов налоговых отношений.....	180
Сысоева Е.А., Ахмадеев Р.Г. Особые экономические зоны: принципы функционирования и анализ предоставления льгот по налогу на прибыль .....	188

## Бухгалтерский учет, анализ, аудит

УДК 33

### Барварин Н.А., Нагуманова Р.В. Бенчмаркинг с применением информационных технологий, как современный инструмент системы внутреннего контроля

Benchmarking with the use of information technology as a modern tool of the internal control system

**Барварин Никита Андреевич, Нагуманова Регина Вильдановна**

Казанский Инновационный Университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Varvarin Nikita Andreevich, Nagumanova Regina Vildanovna

Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasova (IEUP)

***Аннотация.** В статье предложены инструменты и методы, позволяющие осуществлять контроль за финансовым состоянием организации, с точки зрения ее положения относительно множества других аналогичных компаний. Автором также представлены актуальные, соответствующие современным требованиям, способы сбора и обработки информации, необходимой для проведения соответствующего анализа. Результатом исследования является наглядное представление работы предложенных инструментов и методов на практике.*

***Ключевые слова:** бенчмаркинг, система внутреннего контроля, информационные технологии, сбор и обработка данных, управление, сравнительный анализ.*

***Abstract.** The article offers tools and methods that allow you to monitor the financial condition of the organization, in terms of its position relative to many other similar companies. The author also presents current, relevant to modern requirements, methods of collecting and processing information necessary for the relevant analysis. The result of the study is a visual representation of the proposed tools and methods in practice.*

***Keywords:** benchmarking, internal control system, information technology, data collection and processing, management, comparative analysis.*

---

**Рецензент:** Бикеева Марина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарёва.

### Введение

В экономической литературе система внутреннего контроля (далее -СВК) рассматривается с различных точек зрения. Так согласно международному стандарту аудита 315 "Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения" СВК – это процессы, разработанные, внедренные и поддерживаемые лицами, отвечающими за корпоративное управление, руководством и другими сотрудниками организации для обеспечения разумной уверенности в отношении

достижений целей организации в области подготовки надежной финансовой отчетности, результативности и эффективности деятельности и соблюдения применимых законов и нормативных актов [1]. Вместе с тем в Лимской декларации руководящих принципов контроля отмечается, что контроль – это не самоцель, а неотъемлемая часть системы регулирования, целью которой является вскрытие отклонений от принятых стандартов [2].

Процесс выявления отклонений, может быть организован различными путями, однако среди всего разнообразия следует обратить внимание на подход, который базируется на методах, применяемых в бенчмаркинге. Термин бенчмаркинг не имеет однозначного перевода на русский язык. В наиболее общем смысле бенчмаркинг представляет собой систематическую деятельность, направленную на улучшение работы компании путем ее сравнения с другими, которые в чем-то ее превосходят. По данным консалтинговой компании Bain & Company, в последние годы бенчмаркинг входит в тройку самых распространенных методов управления бизнесом [3].

В рамках осуществления контроля, как функции управления, бенчмаркинг позволяет организации, во-первых, в процессе сравнения собственных финансовых показателей с аналогичными показателями других компаний понять, какое положение она занимает на рынке. Как следствие из этого у организации появится представление о том, какие показатели и насколько отличаются от эталонных. Имея такую информацию, организация уже может начать изучать причины возникновения данных отклонений и разрабатывать меры по их устранению, в следствии чего будет повышаться операционная эффективность. Во-вторых, такой подход позволяет перенимать лучшие практики у других организаций, обмениваться опытом и получать стратегическое преимущество.

Часто на практике у компаний возникает проблема со сбором и обработкой необходимой для проведения соответствующего анализа информации. Она связана с тем, что на данный момент отсутствуют доступные площадки, которые бы представляли пользователю аккумулированную и релевантную информацию по всем аналогичным организациям. Стоит отметить, что такие популярные информационные агрегаторы, как <https://ru.tradingview.com> или <https://ru.investing.com> позволяют получить информацию в приемлемом виде только по организациям, которые котируются на фондовом рынке, что не соответствует преследуемым целям. Известно, что на сегодняшний день информационные технологии высокими темпами интегрируются во все сферы жизни человека и особенно в финансовый сектор. Многие профессии претерпевают изменения в соответствии с современными потребностями, в связи с чем появляются способы решить выше озаглавленную проблему сотрудникам управления самостоятельно. Далее будет рассмотрен один из таких способов.

### **Объекты и методы исследования**

Есть основания полагать, что бенчмаркинг недостаточно хорошо определен, так как разные эксперты склонны создавать собственные определения в соответствии с личным опытом и восприятием. Однако

следует отметить четыре основных принципа, выделяемых Дж.Уотсоном, на которых базируется бенчмаркинг. Это взаимность, аналогия, измерение и вероятность. Согласно им, вначале необходимо определиться с диапазоном информации, с которым предстоит работать. В то же время, оперативные процессы у исследуемых организаций должны быть схожими, а сравниваемые характеристики должны быть измерены на нескольких организациях [4].

В целях лучшего понимания работы всего механизма возникает необходимость рассмотреть основные его этапы на конкретном примере. Так опираясь на общепринятую классификацию видов бенчмаркинга опишем в табл. 1 входные данные, с которыми нам предстоит работать [5]. А именно определим объект бенчмаркинга, тип партнера по бенчмаркингу, а также методику и масштаб проведения.

Таблица 1

Входные данные

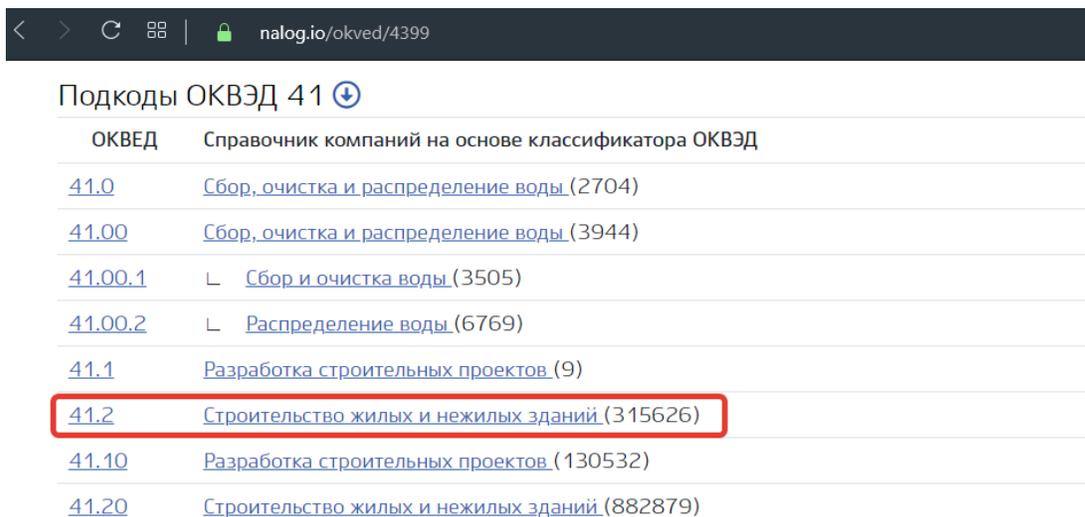
Критерий	Вид	Применение
Объект	Операционный	Сравнение показателей деятельности
Тип партнера	Внутриотраслевой	Сравнение организаций из одной отрасли, но не прямых конкурентов
Методика проведения	Индивидуальный	Самостоятельное сравнение с другими организациями
Масштаб	Национальный	Сравнение на национальном уровне

Согласно этапам процесса бенчмаркинга, которые выделяет Роберт Кэмп, следующим необходимым шагом необходимо определиться с методом сбора данных [6]. Так в качестве данных, которые мы будем собирать и в дальнейшем анализировать будут выступать показатели бухгалтерской финансовой отчетности всех компаний, располагающихся на территории Российской Федерации и основной вид экономической деятельности, которых является 41.2 «Строительство жилых и нежилых зданий». Информационным источником будет выступать онлайн сервис проверки юридических лиц: <https://nalog.io>, который в свободном доступе позволяет пользователю ознакомиться с бухгалтерской отчетностью, интересующей его организации.

### Исследовательская часть

Вместе с тем, переходя к практическому этапу по сбору необходимой информации, в рамках ранее обозначенного масштаба работы, пользователь сталкивается с проблемой, о которой мы говорили ранее, а именно с тем фактом, что при классическом ручном извлечении данных этот процесс будет затрачивать неоправданно много временных ресурсов. Так на рис. 1 видно, что в рамках нашего примера сотруднику необходимо было бы обработать информацию по всем 315626 организациям, имеющих ОКВЭД 41.2.

Чтобы решить данную проблему и сделать задачу экономически обоснованной сотруднику необходимо прибегнуть к помощи информационных технологий. Ранее мы уже отмечали, что в современном мире темпы интеграции информационных технологий в работу экономических служб крайне высоки и на сегодняшний день от сотрудников корпоративного управления требуются навыки работы с различными языками программирования в рамках своих стандартных обязанностей. Стоит отметить, что на сегодняшний день процесс получения знаний, необходимых для автоматизации низкоуровневых задач по сбору и обработке информации не требуют больших временных затрат и благодаря большому количеству готовых решений облегчают работу непрофильным сотрудникам.



ОКВЭД	Справочник компаний на основе классификатора ОКВЭД
<a href="#">41.0</a>	<a href="#">Сбор, очистка и распределение воды (2704)</a>
<a href="#">41.00</a>	<a href="#">Сбор, очистка и распределение воды (3944)</a>
<a href="#">41.00.1</a>	└ <a href="#">Сбор и очистка воды (3505)</a>
<a href="#">41.00.2</a>	└ <a href="#">Распределение воды (6769)</a>
<a href="#">41.1</a>	<a href="#">Разработка строительных проектов (9)</a>
<b><a href="#">41.2</a></b>	<b><a href="#">Строительство жилых и нежилых зданий (315626)</a></b>
<a href="#">41.10</a>	<a href="#">Разработка строительных проектов (130532)</a>
<a href="#">41.20</a>	<a href="#">Строительство жилых и нежилых зданий (882879)</a>

Рисунок 1. Объем исследуемой совокупности

Среди большого разнообразия языков программирования, следует обратить внимание на Python, так как считается, что это его синтаксис минималистичен и прост для восприятия человеком. Кроме того, Python является высокоуровневым языком программирования общего назначения, что позволяет быстро решать поставленные задачи, а не фокусироваться на технических особенностях. Непосредственно сам процесс разработки в нашем примере будет осуществляться с помощью интегрированной среды разработки PyCharm, которая в свою очередь предоставляет умную проверку кода, быстрое выявление ошибок и их оперативное исправление наряду с автоматическим рефакторингом кода и богатыми возможностями в навигации.

При решении задачи по автоматизации сбора информации следует обратить внимание на наличие различных библиотек Python, которые облегчают и многократно сокращают процесс разработки. Под библиотекой Python стоит понимать некий файл с шаблоном кода, в который вносятся необходимые параметры и на выходе получается готовый результат. Рассмотрим библиотеки, которые нам понадобятся.

Requests - это библиотека Python, которая позволяет получить доступ к веб-странице, посредством отправки HTTP-запросов. Кроме того, модуль Requests позволяет использовать метод GET. Данный метод указывает на то, что происходит попытка извлечь данные из определенного ресурса. Для того, чтобы

выполнить запрос GET, используется команда `requests.get()`, куда в качестве аргумента передается URL-адрес веб-страницы. На рис. 2 приведен пример такого запроса.

```
// импортируем библиотеку
import requests

// создаем переменную с URL-адресом веб-страницы
URL = 'https://nalog.io/okved/6540/1'

// выполняем запрос
Response = requests.get(URL)
```

Рисунок 2. Алгоритм использования объекта Requests

Теперь можно использовать переменную `Response` для того, чтобы начать изучать данные, которые были получены в результате запроса GET, но прежде стоит уделить внимание еще одной важной библиотеке под названием `Beautifulsoup`, которая позволяет работать с содержимым веб-страниц в интернете, извлекая из больших объемов структурированной информации необходимую. Дело в том, что информация, полученная в результате вышеописанного запроса, имеет сложный для восприятия человеком вид. Однако она содержит в себе элементы разметки сайта. Эти элементы еще называются HTML-теги и позволяют быстро найти нужный материал среди всего множества записей. Объект `BeautifulSoup` может принимать два аргумента. Первым аргументом является фактическая разметка, а второй аргумент - синтаксический анализатор. На рис 3 приведен пример работы с данным объектом.

```
//импортируем библиотеку
from bs4 import BeautifulSoup

//Передаем разметку, полученную в результате вышеописанного запроса
//Определяем с помощью чего входные данные будут преобразованы в
структурированный текст
soup = BeautifulSoup(Response.text, 'html.parser')

//Вычленяем нужную нам информацию по тегам
INN = soup.find_all(class_='u-reqline')
```

Рисунок 3. Алгоритм использования объекта BeautifulSoup

Другими словами, библиотеки помогут в нашем примере собрать с веб-страницы необходимые данные, а именно все ИНН организаций с ОКВЭД 41.2. Зная эту информацию аналогичным способом можно будет получить данные по финансовым показателям организации, так как адрес их хранения имеет вид: `https://nalog.io/inn/___/finances`, где вместо нижнего подчеркивания указывается идентификационный номер налогоплательщика. В целом упрощенный вид алгоритма работы программы по сбору данных представлен в виде блок-схем на рис. 4.

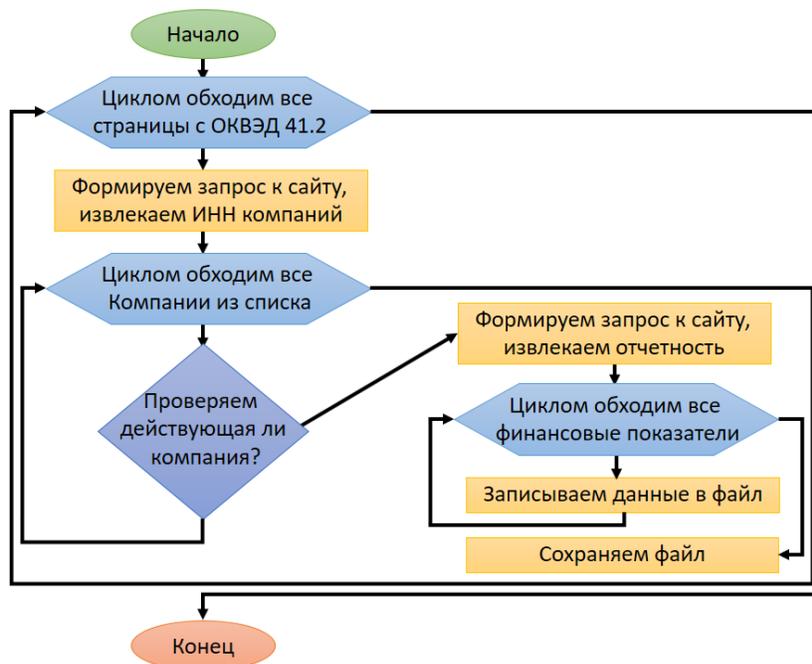


Рисунок 4. Упрощенная схема работы программы

В результате сбора и первичной обработки информации, которая заключалась в том, чтобы отсеять на начальном этапе недействующие или находящиеся в процессе ликвидации организации, а также компании, у которых оквэд 41.2 не является основным видом экономической деятельности, нами было получено 5972 табличных файлов, которые содержат в себе данные бухгалтерской отчетности за последние несколько лет. Следующим необходимым шагом является скомпоновать все эти данные в единую базу данных. Алгоритм обработки может быть в каждом случае индивидуальным. В рамках нашего исследования мы сформировали нереляционную базу данных, где данные хранятся по принципу "ключ - значение". Схематично модель хранения представлен на рис. 5.

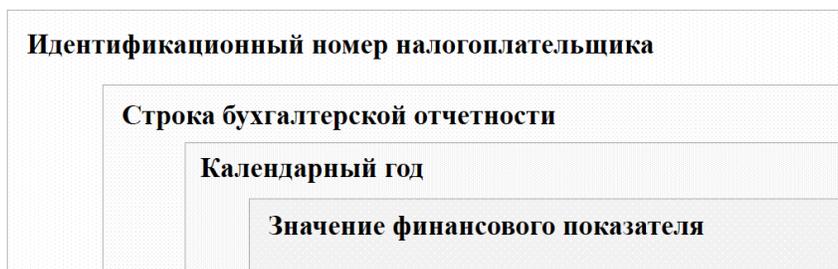


Рисунок 5. Структура базы данных

Следующим этапом бенчмаркинга, который мы проводим в рамках контрольных процедур будет являться процесс выявления отклонений финансовых показателей исследуемой организации от аналогичных ей. В табл. 2 определим границы для однородных компаний. Для этого возьмем крайние значения  $\pm 10\%$  от средних показателей по выручке и капиталу за 6 лет. Работать с базой данных представляется удобным с

помощью комплексного программного обеспечение для бизнес-анализа Power BI и стандартного набора офисных программ Майкрософт.

Таблица 2

Определение границ для однородных компаний

Год	Выручка (млн.руб.)	Капитал (млн.руб.)
2012	392.11	3.04
2013	405.52	23.86
2014	349.38	18.33
2015	461.68	18.03
2016	205.77	7.48
2017	400.81	1.70
Среднее значение	369.21	12.07
+10%	406.13	13.28
-10%	332.29	10.87

Результаты

По итогам завершения сравнительного анализа нами были получены следующие результаты. Были сформированы кластеры по всем компаниям занимающимся строительством жилых и не жилых зданий, выделены однородные организации по выручке и капиталу из этой же сферы и визуализированы в рамках бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах рис 6 и 7

-  Показатели сопоставимых по выручке организаций
-  Показатели сопоставимых по капиталу организаций
-  Показатель исследуемой организаций



Рисунок 6. Результаты по статьям бухгалтерского баланса

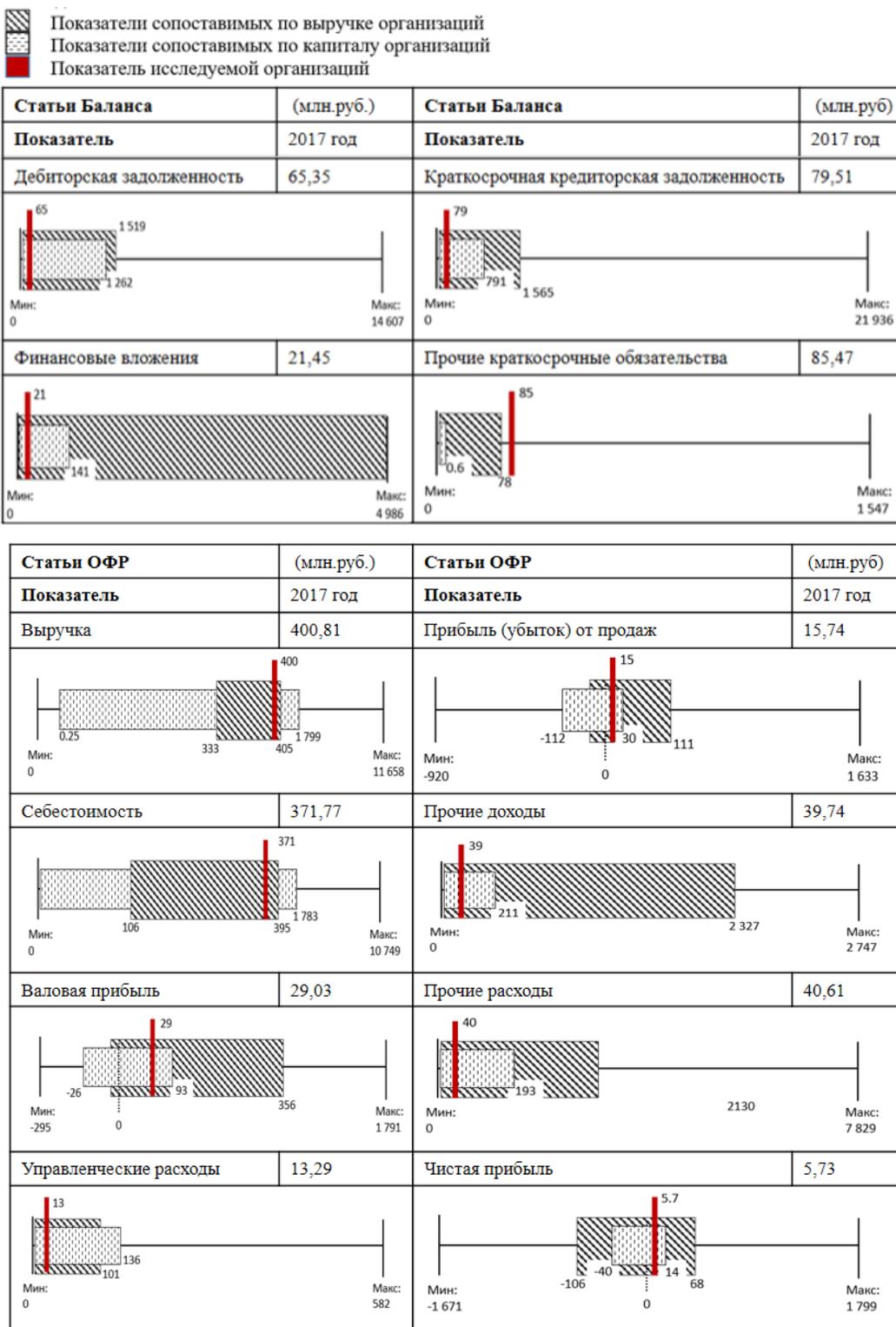


Рисунок 7. Результаты по балансу и ОФР

Полученные результаты наглядно демонстрируют положение исследуемой организации относительно других. Та или иная степень близости каждого показателя к границам кластеров свидетельствует о явном преимуществе или недостатке процессов в организации, которые влияют на его формирование. Так, например, компания, имея довольно высокий объем выручки, осуществляет свою строительную деятельность с минимальными объемами основных средств и запасов. Действительно, у данной организации грамотно организованы бизнес-процессы, которые позволяют ей иметь высокую отдачу от такого количества активов. Также можно говорить о ее уверенной платежеспособности и низкой закредитованности, относительно своих коллег. Однако стоит обратить внимание прочие краткосрочные обязательства, которые имеют существенный удельный вес в валюте баланса и выходят за рамки кластера однородных компаний. Обязательства, отражаемые по этой статье, имеют довольно специфичную природу формирования и поэтому сотрудники, осуществляющие внутренний контроль обязаны внимательно изучить данный участок. Во-первых, эта статья довольно сильно влияет на финансовую устойчивость организации, а также затрагивает предпосылку представления информации должным образом и предполагает ее детальное раскрытие.

Анализирую доходные и расходные статьи, необходимо описаться на показатели, оценивающие эффективность работы организации. Для примера рассмотрим коэффициент рентабельности продаж относительно чистой прибыли и прибыли от продаж, рис 8 и 9. Стоит отметить, что используемый нами подход позволяет наглядно оценить насколько полученные нами числовые показатели, действительно соответствуют тем или иным критериям эффективности, так как недостатком индивидуального расчета рентабельности является его обособленность, то есть отсутствие понимания насколько наша организация работает эффективно относительно других.

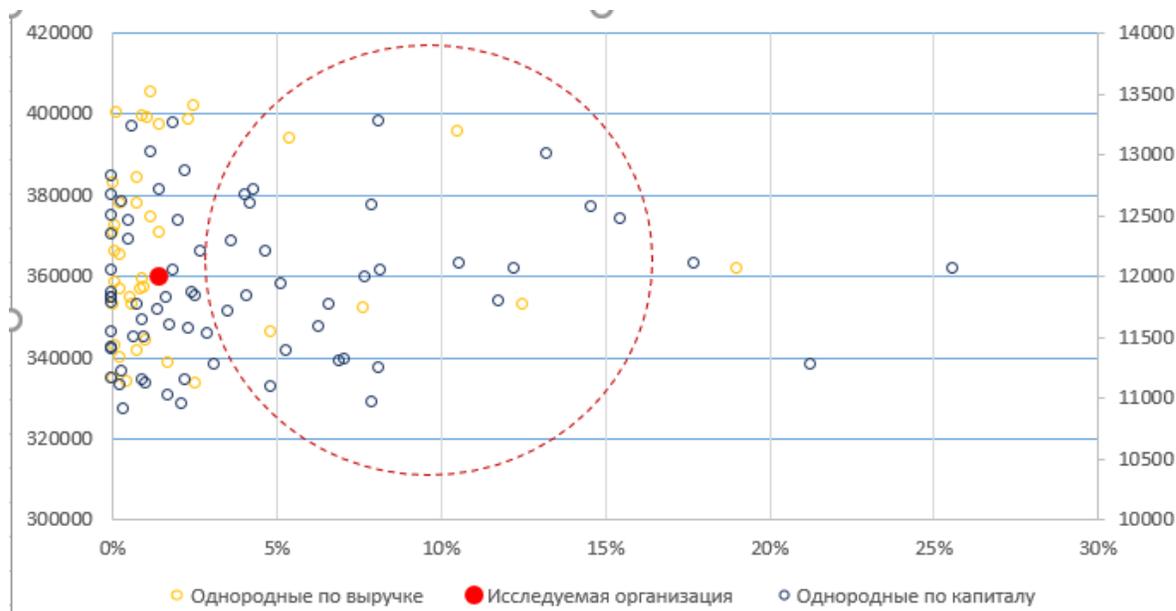


Рисунок 8. Данные по рентабельности продаж (чистая прибыль)

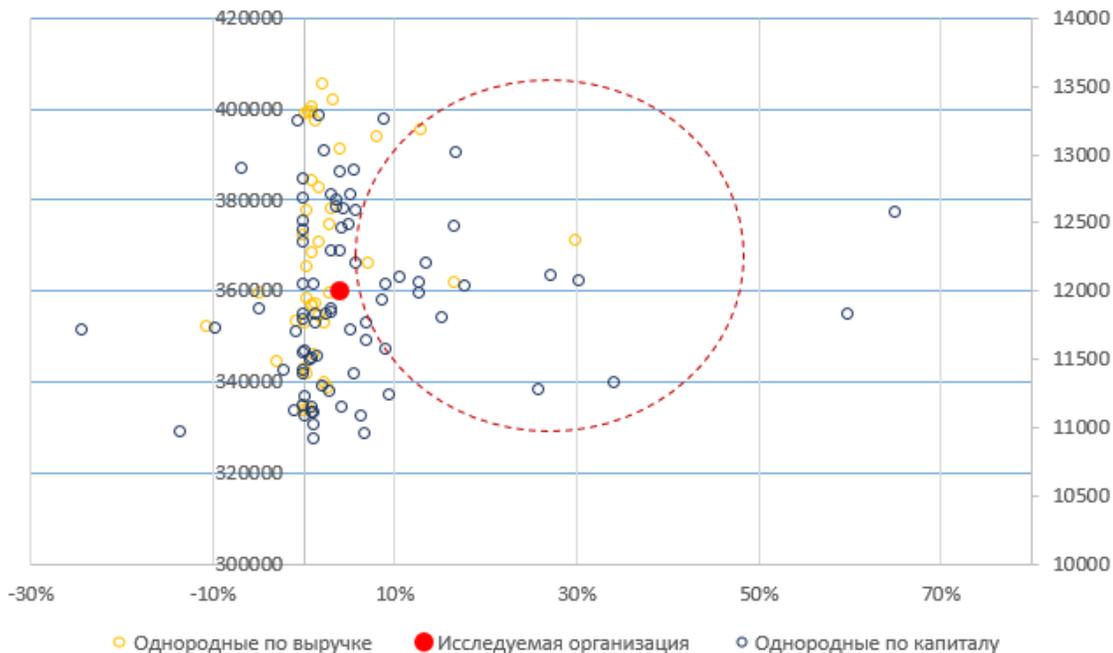


Рисунок 9. Данные по рентабельности продаж (прибыль от продаж)

Стоит напомнить, что бенчмаклинг также предполагает изучение и внедрение лучших практик для повышения своей операционной эффективности, а также получения стратегических преимуществ. Используя результаты проведенного исследования теперь у организации имеется четкое представление в каком направлении стоит развиваться. На рисунках 8 и 9 в красной области отмечены наиболее эффективные компании, относительно рентабельности продаж, что говорит о необходимости более детального изучения их бизнес-процессов и обмене опытом.

Также используя все те же данные, компания может произвести оценку относительно географического местоположениям, рис 10, что в свою очередь позволит выявить регионы с наибольшей или наименьшей конкуренцией и спросом, а также определить для себя новые рынки сбыта.

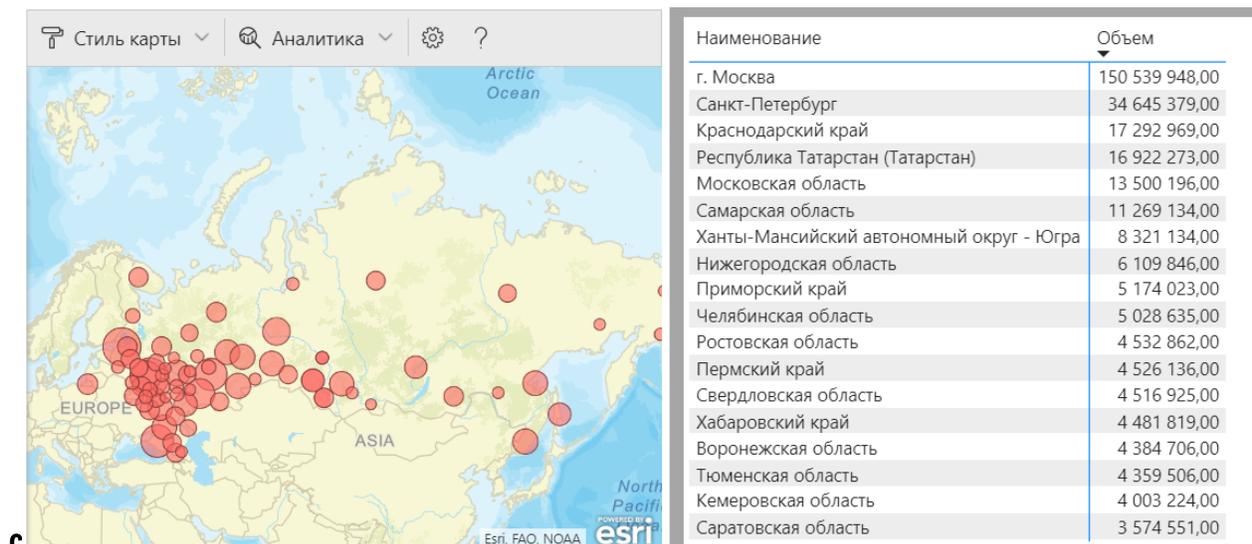


Рисунок 10. Выручка исследуемой совокупности по субъектам РФ

### Заключение и выводы

В заключение еще раз стоит отметить, что высокие темпы интеграции информационных технологий в работу всех структур и служб, формируют новые подходы к решению классических задач. В ходе нашего исследования мы рассмотрели, как рядовой сотрудник, осуществляющий контроль за предприятием может сократить затраты на сбор и обработку информации, а также получить ясное представление о положении организации и с помощью сравнения с другими компаниями выявить причины отклонений и недостатки, а также предпринять меры по совершенствованию бизнес-процессов, по средствам изучения практики и обмена опытом с более эффективными коллегами.

### Библиографический список

1. Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения [Электронный ресурс]: Международный стандарт аудита 315 (пересмотренный) (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н) Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
- 2 "Лимская декларация руководящих принципов контроля": Счетная палата Российской Федерации: [сайт], URL: <http://www.ach.gov.ru>
3. Латушко Михаил, Радько Михаил Бенчмаркинг - метод управления бизнесом // Наука и инновации. 2015. №147. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/benchmarking-metod-upravleniya-biznesom> (дата обращения: 03.11.2019).

4. Бенчмаркинг как инструмент оценки эффективности системы внутреннего контроля: монография / Л.В. Донцова, М.М. Шарамко, И.Р. Гарипов, Э.Р. Мубаракшина; мпод общ. ред. Л.В.Донцовой. – Москва: Проспект, 2016. – 128 с.
5. Шарафутдинова Н.С., Шафигулина А.В. Бенчмаркинг: Учебное пособие – Казань: ООО «Издательский дом», 2016. – 138 с.
6. Camp R. Benchmarking: The Search for Industry Best Practices That Lead to Superior Performance. - American Society of Quality Control, 1993, p.183

УДК 33

## Миронова Ю.В. Направления совершенствования учета основных средств в некоммерческой организации

Directions for improving the accounting of fixed assets in a non-profit organization

**Миронова Юлия Владиславовна**

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва  
Mironova Julia Vladislavovna  
National Research Mordovian State University named after N.P. Ogaryov

*Аннотация.* В данной статье рассматривается учет основных средств в некоммерческой организации, а также его нормативное регулирование. Приводится определение стандарта бухгалтерского учета и международного стандарта, а также предлагается сравнительный анализ проекта федерального стандарта государственного сектора «Основные средства» и Положения по бухгалтерскому учету 6/01 «Основные средства». В заключение статьи приводятся тенденции развития нормативного регулирования бухгалтерского учета.

*Ключевые слова:* некоммерческая организация, основные средства, бухгалтерский учет, нормативное регулирование, стандарт бухгалтерского учета, международный стандарт.

*Abstract.* This article discusses the accounting for fixed assets in a non-profit organization. The definition of an accounting standard and an international standard is given, as well as a comparative analysis of the draft federal standard of the public sector "Fixed Assets" and Accounting Regulation 6/01 "Fixed Assets". The article concludes with trends in the development of regulatory accounting.

*Keywords:* non-profit organization, fixed assets, accounting, regulation, accounting standard, international standard.

---

**Рецензент:** Харитоновна Марина Николаевна, к.э.н. доцент кафедры "Экономика и финансы".

СамГУПС

В соответствии со ст. 21 Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ, утвержденного 06 декабря 2011 года к нормативным актам в области регулирования бухгалтерского учета относятся федеральные стандарты, отраслевые стандарты, а также нормативные акты Центрального банка Российской Федерации. Из ст.20 данного Закона также следует, что нормативное регулирование бухгалтерского учета в нашей стране реализуется согласно принципам «соответствия федеральных и отраслевых стандартов потребностям пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также уровню развития науки и практики бухгалтерского учета».

Согласно ст. 3 Федерального закона «О бухгалтерском учете»:

- стандарт бухгалтерского учета - «документ, устанавливающий минимально необходимые требования к бухгалтерскому учету, а также допустимые способы ведения бухгалтерского учета»;

- международный стандарт - «стандарт бухгалтерского учета, применение которого является обычаем в международном деловом обороте независимо от конкретного наименования такого стандарта».

11 сентября 2018 г. состоялось заседание Совета по стандартам бухгалтерского учета, созданного в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете», где было рекомендовано Министерству финансов Российской Федерации принять проект федерального стандарта по бухгалтерскому учету «Основные средства». Более детально рассмотрим расхождения проекта федерального стандарта по бухгалтерскому учету «Основные средства» с Положением по бухгалтерскому учету 6/01 «Основные средства».

Данный проект федерального стандарта по бухгалтерскому учету «Основные средства» предписывает организациям, за исключением организаций государственного сектора, три метода расчета амортизации: метод уменьшаемого остатка, метод начисления амортизации пропорционально объему продукции, линейный метод.

Также следует обратить внимание на то, что данные методы, в соответствии с данным проектом федерального стандарта, должны отражать предполагаемые способы потребления субъектом будущих экономических выгод или полезного потенциала основных средств[3]. Так, например, основные средства амортизируются линейным методом или методом уменьшаемого остатка, в случае если срок полезного использования рассчитывается в единицах времени, а пропорционально объему продукции в случае если срок полезного использования рассчитывается в натуральных единицах.

Рассмотрим в таблице 1 Методы определения срока полезного использования в проекте федерального стандарта государственного сектора «Основные средства» и ПБУ 6/01 «Основные средства»

Таблица 1

**Методы определения срока полезного использования (СПИ) в проекте федерального стандарта государственного сектора «Основные средства» и ПБУ 6/01 «Основные средства»**

Проект федерального стандарта государственного сектора «Основные средства»	ПБУ 6/01 «Основные средства»
Расчет СПИ исходя из ожидаемого периода использования с учетом производительности или мощности, нормативных, договорных и других ограничений использования, намерений руководства организации	Расчет СПИ исходя из ожидаемого периода использования с учетом ожидаемой производительности или мощности
Расчет СПИ исходя из ожидаемого физического износа с учетом режима эксплуатации (количества смен), системы проведения ремонтов, естественных условий, влияния агрессивной среды и иных аналогичных факторов	Расчет СПИ исходя из ожидаемого физического износа, зависящего от режима эксплуатации (количества смен), естественных условий и влияния агрессивной среды, системы проведения ремонта
Расчет СПИ исходя из ожидаемого морального устаревания, в частности, в результате изменения или усовершенствования производственного процесса или в результате изменения рыночного спроса на продукцию или услуги, производимые при помощи основных средств	-
Расчет СПИ исходя из планов по замене основных средств, модернизации, реконструкции, технического перевооружения	-
-	Расчет СПИ исходя из нормативно-правовых и других ограничений использования этого объекта

Исходя из таблицы 1 срок полезного использования объекта основных средств, определяемый организацией исходя из нормативно-правовых и других ограничений использования этого объекта, вскоре потеряет свою актуальность. В то же время будут приняты два новых способа определения срока полезного использования: исходя из ожидаемого морального устаревания, а также исходя из планов по замене основных средств.

Два метода начисления амортизации (метод уменьшаемого остатка и метод начисления амортизации пропорционально объему продукции) являются новыми не только для бухгалтерского учета государственного сектора, но не для российского учета в целом. Данные методы разрешены в ПБУ 6/01 «Учет основных средств» [5] для применения субъектами негосударственного сектора. Соответствуют в данном проекте федерального стандарта и в ПБУ 6/01 «Учет основных средств» и правила начисления амортизации основных средств линейным методом. В ПБУ 6/01 в настоящее время представлен только один способ расчета амортизации данных активов, не нашедший отражения в вышеназванном проекте: способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, что явно видно в таблице 2.

Таблица 2

**Методы начисления амортизации в проекте федерального стандарта государственного сектора  
«Основные средства» и ПБУ 6/01 «Основные средства»**

Проект федерального стандарта государственного сектора «Основные средства»	ПБУ 6/01 «Основные средства»
<p><b>Линейный метод</b>            Данный метод предполагает начисление постоянной суммы амортизации на протяжении всего срока полезного использования актива.            Предполагается начисление одинаковой суммы амортизации на весь период СПИ (расчет данной суммы производится исходя из нормы амортизации и первоначальной или восстановительной стоимости объекта основных средств)</p>	<p><b>Линейный метод</b>            Данный метод предполагает начисление постоянной суммы амортизации на протяжении всего срока полезного использования актива.            Предполагается начисление одинаковой суммы амортизации на весь период СПИ (расчет данной суммы производится исходя из нормы амортизации и первоначальной или восстановительной стоимости объекта основных средств)</p>
<p><b>Способ уменьшаемого остатка</b>            Сумма амортизации рассчитывается исходя из остаточной стоимости объекта основных средств на начало отчетного периода и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования и коэффициента не выше 3, используемого организацией</p>	<p><b>Способ уменьшаемого остатка</b>            Сумма амортизации рассчитывается исходя из остаточной стоимости объекта основных средств на начало отчетного периода и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования и коэффициента не выше 3, используемого организацией</p>
-	<p><b>Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования</b>            предполагает, что годовая сумма амортизации рассчитывается исходя из первоначальной стоимости (или восстановительной стоимости в случае проведенной переоценки) объекта основных средств и соотношения, в числителе которого - число лет до истечения СПИ данного объекта, а в знаменателе – общая сумма чисел лет СПИ объекта</p>
<p><b>Метод начисления амортизации пропорционально объему продукции</b> предполагает начисление суммы амортизации исходя из натурального показателя объема продукции в отчетном периоде и соотношения первоначальной стоимости объекта и предполагаемого объема продукции за весь СПИ</p>	<p><b>Способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ)</b> предполагает начисление суммы амортизации исходя из натурального показателя объема продукции в отчетном периоде и соотношения первоначальной стоимости объекта и предполагаемого объема продукции за весь СПИ</p>

Правила учета, содержащиеся в отечественных нормативных документов по бухгалтерскому учету, постепенно сближаются с требованиями международных стандартов финансовой отчетности (МСФО)[3]. МСФО ОС же в свою очередь совершенствуются на базе международных стандартов финансовой отчетности негосударственного сектора (Международных стандартов финансовой отчетности общественного сектора).

На основании всего вышесказанного, можно определить тенденции развития бухгалтерского учета (в том числе и учета основных средств):

- сближение российских бухгалтерских правил учета негосударственного сектора с предписаниями Международных стандартов финансовой отчетности (в том числе: соответствия правил российских нормативных документов по бухгалтерскому учету основных средств субъектов государственного сектора с требованиями МСФО 16 «Основные средства»);

- сближение предписаний отечественных бухгалтерских нормативных актов для субъектов государственного сектора с регламентациями МСФО ОС (в том числе: соответствия правил российских нормативных документов по бухгалтерскому учету основных средств субъектов государственного сектора с требованиями МСФО ОС 17 «Основные средства»);

- усовершенствование требований МСФО ОС с учетом положений Международных стандартов финансовой отчетности негосударственного сектора;

- достижение соответствия между российскими правилами бухгалтерского учета государственного и негосударственного секторов.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что изменение нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета на столько вызывают проблемы с их реализацией, на сколько необходимы для совершенствования не только самого бухгалтерского учета, но и других сфер нормативного регулирования. И при правильной реализации на практике вносимых Министерством финансов Российской Федерации России изменений в нормативные акты, регулирующие сферу бухгалтерского учета, достоверность учетной и отчетной информации в организациях как государственного, так и общественного сектора, должна существенно повыситься.

### Библиографический список

1. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте» [Электронный ресурс] : (с изм. и доп.) // Гарант: [сайт информ. – правовой компании]. - [ М., 2019 ]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70103036/>.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01): (с изм. и доп.) // Гарант : [сайт информ. – правовой компании]. - [М., 2019]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12122835/>.
3. Алексеева Г.И. Учет основных средств в условиях стандартизации российского бухгалтерского учета / Г.И. Алексеева // журнал «Международный бухгалтерский учет», № 6, июнь 2019 г.
4. Дружиловская Т. Ю. Проблемы дальнейшего совершенствования бухгалтерского учета основных средств в государственном секторе / Т.Ю. Дружиловская, Э.С. Дружиловская // журнал «Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях», № 8, апрель 2015 г.
5. Гетьман В.Г. Назревшие вопросы совершенствования учета расчетов / В.Г. Гетьман, журнал «Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях», № 8, апрель 2016 г.
6. Саранцева Е. Г. Обоснование управленческих решений на основе маржинального анализа / Е.Г. Саранцева // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2017. Т.2. № 2. - С. 78-83.

## Государственное управление

УДК 33

Букатов Е.Б., Жетписбаева М.К., Гимранова Г.И., Мусатаева А.А.,  
Абдикаримова А.Т. Инструменты государственного управления  
социальной сферы  
Social Government Tools

**Букатов Е.Б., Жетписбаева М.К., Гимранова Г.И.,  
Мусатаева А.А., Абдикаримова А.Т.**

Карагандинский Экономический Университет Казпотребсоюза  
Bukatov E.B., Jetpisbaeva M.K., Gimranova G.I., Musataeva A.A., Abdikarimova A.T.  
Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz

***Аннотация.** Цель статьи - определить потенциальные возможности системы социальной сферы в Казахстане, показать особенности государственного управления социальной сферы и обозначить пути их развития. Методология исследования основана на научном анализе и синтезе. Представленные выводы и рекомендации могут быть использованы в целях повышения эффективности деятельности государственных органов, а также могут быть использованы в качестве теоретической основы для новых научных исследований, посвященных проблемам государственного управления социальной сферы.*

***Ключевые слова.** Социальная сфера, государственное управление, социальные гарантии, образование, здравоохранение, социальные стандарты.*

***Abstract.** The purpose of the article is to determine the potential capabilities of the social sphere system in Kazakhstan, to show the features of public administration of the social sphere and to identify ways of their development. The research methodology is based on scientific analysis and synthesis. The presented conclusions and recommendations can be used to improve the efficiency of government bodies, and can also be used as a theoretical basis for new scientific research on the problems of public administration in the social sphere.*

***Keywords.** Public Sphere, public administration, social guarantees, education, healthcare, social standards.*

---

**Рецензент:** Дудкина Ольга Владимировна, кандидат социологических наук, доцент. Донской государственный технический университет (ДГТУ), г. Ростов-на-Дону, Факультет «Сервис и туризм», кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

### **Введение.**

В настоящее время одним из приоритетов государственной политики является ее социальное направление. Приоритет направления обуславливается обязанностью государства обеспечить населению оптимальные условия жизни и удовлетворить экономические, социально-политические и социальные потребности путем предоставления социальных гарантий. Ускорение темпов развития социальной сферы в

государстве находится в прямой зависимости от коренного пересмотра механизма государственного управления социальными процессами [1].

В обращении первого Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева к народу «Пять социальных инициатив Президента» отмечено, что Казахстан готов сделать масштабный шаг по пути социальной модернизации [2]. Так как социальная сфера является составной частью политики государства по управлению общественными процессами и отношениями в социально-культурной сфере, направленная на обеспечение благополучия и всестороннее развитие граждан и общества в целом. Значение государственного управления в социально-культурной сфере состоит в регулировании с помощью правовых, экономических и административных рычагов социально значимых процессов, оказывающих влияние на жизненные ситуации людей.

#### **Объекты и методы исследования.**

Объектом исследования является система социальной сферы в Казахстане и государственное управление в этой области. Были использованы методы наблюдения, анализа причинно-следственных связей, системного и сравнительного анализа, индуктивный и дедуктивный методы научного познания.

#### **Экспериментальная часть.**

Основными инструментами государственного управления, используемые правительством Республики Казахстан являются: государственные гарантии; социальные стандарты; потребительские бюджеты и т.д. [4].

В Республике Казахстан основные социальные гарантии закреплены в Конституции и отражены в социальной политике. Гражданам Республики Казахстан гарантируется минимальный размер заработной платы и пенсии, социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, а также на социальную защиту от безработицы [3]. Минимальные социальные гарантии являются первым уровнем системы социальных стандартов и предназначены для удовлетворения потребностей за счет государственного бюджета. Таким образом, минимальные государственные стандарты - это взаимосвязанные минимальные социальные стандарты в области труда, пенсионного обеспечения, образования, здравоохранения, культуры, социальных услуг и жилищно-коммунального хозяйства [5].

Важнейшим стандартом, обеспечивающим рациональное планирование и прогнозирование развития социальной сферы, является прожиточный минимум. Прожиточный минимум включает в себя стоимость потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы. Правительством Республики Казахстан ежеквартально на основании данных государственной статистики основных социально-демографических групп (трудоспособных, пенсионеров, детей), а также на основании стоимости потребительской корзины исчисляется величина прожиточного минимума на душу населения.

Таблица 1

Месячный расчетный показатель, минимальная заработная плата и прожиточный минимум с 2014 по 2019 годы в РК

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Месячный расчетный показатель (МРП) в тенге	1 852	1982	2121	2269	2405	2525
Минимальная заработная плата (МЗП) в тенге	19966	21364	22859	24459	28284	42500
Прожиточный минимум (для исчисления размеров базовых социальных выплат) в тенге	19966	21364	22859	24459	28284	29698
Примечание – Данные составлены автором, на основе официальных источников Комитета по статистике МНЭ РК [12]						

Как видно из таблицы 1 каждый год увеличиваются суммы месячного расчетного показателя, минимальной заработной платы и прожиточного минимума с учетом индексации инфляции. Наибольший рост зафиксирован по показателю минимальной заработной платы, так в 2018 году МЗП составляла 28 284 тысяч тенге, а в 2019 году уже 42 500 тысяч тенге. Рост непосредственно связан с поручениями первого президента РК, Лидера нации Н.А.Назарбаева.

Таблица 2

#### Потребительская корзина в январе 2019 года в РК

Категории	Величина прожиточного минимума (в тенге)	Продовольственные товары (в тенге)	Непродовольственные товары и услуги (в тенге)
В среднем на душу населения	26915	14804	12111
Дети, 0-13 лет	21690	11929	9761
Подростки 14-17 лет	юноши	34050	18728
	девочки	26092	14351
Трудоспособное население старше 18 лет	мужчины	31970	17584
	женщины	25384	13961
Пенсионеры и пожилые люди	25241	13883	11358
Примечание – Данные составлены автором, на основе официальных источников Комитета по статистике МНЭ РК [12]			

Потребительская корзина включает в себя минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для поддержания здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности. Потребительская корзина определяется для основных социально-демографических групп населения по РК.

Таблица 3

**Минимальные нормы потребления основных продуктов питания для населения Республики  
Казахстан (структура продовольственной корзины)**

Продукты питания	Все население (кг/год)	Продукты питания	Все население
Мука пшеничная обогащенная 1 сорт	13	Говядина	15
Хлеб из муки пшеничной обогащенной 1 сорт	70.07	Свинина	9
Хлеб ржано-пшеничный	31.0	Баранина	6.3
Хлеб ржаной	4.8	Мясо птицы	5
Макаронные изделия	4.4	Конина	3.2
Рис	8.5	Колбаса вареная	3
Гречка	2	Субпродукты 1 категории (печень)	0.4
Крупа овсяная	2	Судак свежий и/или свежемороженый	8.4
Крупа манная	2	Молоко, литр	84.5
Горох	2	Сметана, 20% жирности	3.2
Картофель	95	Творог полужирный	4.9
Капуста белокочанная	25	Сыр сычужный	2.3
Морковь	20	Масло сливочное	4.4
Лук	20	Яйца, шт.	142
Томаты	5	Масло подсолнечное	7
Огурцы	5	Маргарин	1.5
Свекла	5	Майонез	0.5
Бахчевые культуры (арбуз)	10	Чай	0.67
Фрукты свежие (яблоки)	25	Соль пищевая	2.19
Ягоды (виноград)	4.5	Дрожжи	0.05
Сухофрукты (курага)	0.5	Специи	0.02
Сахар	18		
Примечание – Данные составлены автором, на основе официальных источников Комитета по статистике МНЭ РК [12]			

Анализируя таблицу 3 можно отметить что структура потребительской корзины не соответствует реальной действительности. Данная структура не пересматривалась уже несколько лет и не учитывала стремительный рост инфляции в последние годы. Многочисленные эксперименты проводимые казахстанскими журналистами фиксировали неутешительные факты, месячная норма продуктов продовольственной корзины заканчивалась уже через 2 недели экспериментов.

Особенностью казахстанской модели социальной защиты является сочетание базового государственного социального обеспечения, обязательного социального страхования, накопительного пенсионного обеспечения и социальной помощи.

Система социальной защиты населения в Казахстане включает в себя:

- пенсионную систему;

- систему социальной защиты наиболее уязвимых слоев населения (многодетные семьи, одинокие матери, нетрудоспособное население);
- систему обеспечения доступа к бесплатному образованию (общее и профессиональное образование);
- систему гарантирования обязательной медицинской помощи;
- систему обеспечения жильем для многодетных семей, военнослужащих, государственных служащих и т.д. [6].

По степени социальной защиты пенсионеры в Казахстане относятся к самым незащищенным слоям населения. Если, например, предусмотреть материальное обеспечение, то одним из критериев его достаточности является сравнение уровня жизни пенсионеров с уровнем жизни работающих. По расчетам специалистов, у пенсионеров по возрасту возникают равные условия, когда доходы составляют около 75% доходов работающих групп населения.

В 2018 году в Казахстане началось поэтапное повышение пенсионного возраста у женщин. С 2019 года и по сегодняшний день пенсионный возраст для мужчин составляет 63 года, для женщин – 59 лет. Так согласно статье 11 закона РК «О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан» от 21 июня 2013 года № 105-V ежегодно в течение 10 лет, до 2027 года пенсионный возраст будет повышаться на 6 месяцев.

Поэтапный рост пенсионного возраста у женщин в РК:

- с 1 января 2018 года - по достижению 58,5 лет;
- с 1 января 2019 года - по достижению 59 лет;
- с 1 января 2020 года - по достижению 59,5 лет;
- с 1 января 2021 года - по достижению 60 лет;
- с 1 января 2022 года - по достижению 60,5 лет;
- с 1 января 2023 года - по достижению 61 года;
- с 1 января 2024 года - по достижению 61,5 лет;
- с 1 января 2025 года - по достижению 62 лет;
- с 1 января 2026 года - по достижению 62,5 лет;
- с 1 января 2027 года - по достижению 63 лет [6].

Таким образом, данная реформа затронет женщин родившихся с 1960 по 1964 годы.

Выход на пенсию раньше планированного срока предусмотрен для следующих лиц:

- 1) граждане, проживающие в зонах экологического бедствия с 29 августа 1949 года по 5 июля 1963 года (не менее 5 лет), пострадавшие вследствие ядерных испытаний на Семипалатинском испытательном ядерном полигоне;
  - мужчины по достижении 50 лет;
  - женщины по достижении 45 лет.

2) женщины, родившие или усыновившие 5 и более детей и воспитавшие их до 8 лет, по достижении 53 лет.

3) граждане, обладающие пенсионным аннуитетом, по состоянию на 2019 год: мужчины – 55 лет (10 102 585 тенге), женщины 51 год (13 833 372).

В настоящее время в Казахстане действует многоуровневая пенсионная система, состоящая из базового, обязательного и добровольного уровней.

- первый уровень (базовый) - государственная базовая пенсионная выплата (республиканский бюджет);

- второй уровень (обязательный) - пенсии из солидарной системы (республиканского бюджета) и Единого накопительного пенсионного фонда за счет обязательных пенсионных взносов и обязательных профессиональных пенсионных взносов;

- третий уровень (добровольный) – выплаты за счет добровольных пенсионных взносов.

Базовая пенсионная выплата, назначаемая гражданам при достижении пенсионного возраста на базовом уровне, а также лицам, постоянно проживающим на территории республики, и выплачивается независимо от получения солидарной или накопительной пенсии, предусмотрена на базовом уровне [7].

По состоянию на 1 января 2019 года размер базовой пенсионной выплаты для всех получателей одинаковый и составляет 16 037 тенге. Количество получателей государственной базовой пенсионной выплаты составляет около 2 миллионов человек.

Динамика пенсионного обеспечения и социальной защиты за 2014-2018 годы представлена в таблице 4.

Таблица 4

Динамика пенсионного обеспечения и социальной защиты

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018
Численность пенсионеров, человек	1.918516	1.980847	2.061660	2.147942	2.140117
Средний размер пенсии, тенге	36068	38933	42476	50850	71 333
Количество получателей государственных соц. пособий, человек	774149	767458	785353	781692	780116
Среднемесячный размер государственного соц. пособия, тенге	19918	21674	28650	30686	31183
Минимальный размер пенсии, тенге	21736	23692	25824	31245	49 019
Количество домов-интернатов для престарелых и инвалидов (взрослых), единиц	89	93	94	99	99
Количество проживающих в домах-интернатах для престарелых и инвалидов (взрослых), человек	18766	19205	18821	19230	19748
Количество домов-интернатов для детей-инвалидов, единиц	25	25	25	22	23
Количество проживающих в домах-интернатах для детей-инвалидов, человек	2764	2732	2582	2077	2110

Примечание – Данные составлены автором, на основе официальных источников Комитета по статистике МНЭ РК [12]

Как видно из таблицы 4, численность пенсионеров в 2014 году составила 1 млн. 918 516 тысяч человек, а в 2018 году - 2 млн. 140 117тысяч человек. По данным показателям разница за 5 лет составляет 221 601 человек. Средний размер пенсии увеличивается с каждым годом и на 2018 год составил 71 333 тысячи тенге, также увеличивается и минимальная пенсия, в 2018 года она составила 49 019 тысяч тенге. Количество домов-интернатов для престарелых, инвалидов и детей инвалидов, количество проживающих в них за 2014-2018 годы не претерпели больших изменений. Так, с 1 января 2016 года размеры солидарных пенсионных выплат увеличены на 9%, государственных социальных пособий по инвалидности, по случаю потери кормильца и по возрасту на 7%

С 1 января 2019 года пенсионные выплаты увеличены на 7%. Максимальный доход для расчета пенсионных выплат в 46 раз превышает месячный расчетный показатель. В связи с этим по состоянию на 1 января 2019 года максимальный доход пенсионных пособий составляет 116 150 тысяч тенге.

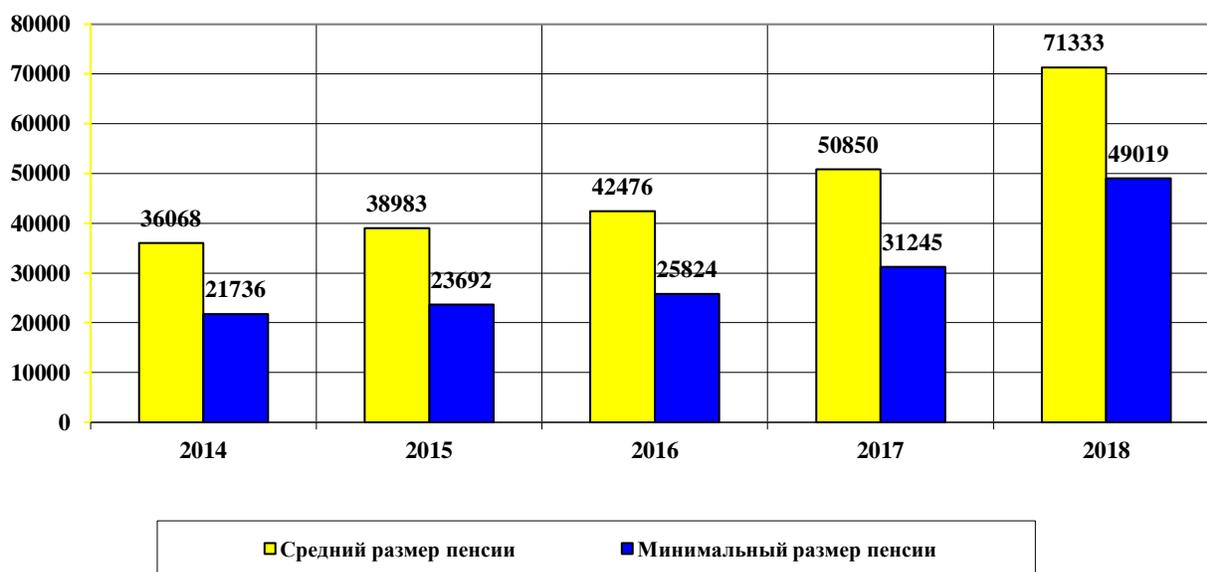


Рисунок 1. Средний размер и минимальный размер пенсии (в тенге)[12]

Если проанализировать данный рисунок, то можно увидеть что за перечисленные годы численность пенсионеров увеличилась на 1572,0 тыс. человек, средний размер пенсии увеличился почти в 11 раз. Кроме того, базовая пенсионная выплата установлена в 2018 году Законом РК «О республиканском бюджете на 2016-2018 годы» в размере 16037 тенге, минимальный размер пенсии – 49 019 тенге.

Реформы пенсионной системы в Казахстане являются важной частью стратегического плана по формированию «общества всеобщего труда», способного создать эффективную и инновационную

экономику, которая сможет обеспечить достойный уровень жизни населения. Это одна из центральных идей, заложенных в Послании первого Президента, Лидера нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства». Исходя из этой стратегии, можно достичь цели вхождения в 30-ку развитых стран мира.

В проекте Закона Республики Казахстан «О республиканском бюджете на 2019-2021 годы», сформированном на основе базового прогноза макроэкономических показателей на 2019-2023 годы, одобренном в парламенте, с 1 января 2019 года установлены следующие показатели:

- прожиточный минимум (ПМ) - 29 698 тенге;
- месячный расчетный показатель - 2 525 тенге;
- минимальный месячный доход - 42 500 тенге.

Минимальный размер пенсии за полный трудовой стаж (с 2019 года) - 36 108 тенге. Минимальный размер базовой пенсионной выплаты - 16 037 тенге.

Что касается социальных выплат из государственного фонда социального страхования на случай утраты трудоспособности и потери кормильца будут увеличены на 5% в 2019 году. После завершения периода капитализации платежей по возмещению вреда, причиненного жизни и здоровью работников юридическими лицами, ликвидированными вследствие банкротства, социальная помощь в виде ежемесячных выплат гражданам Республики Казахстан также увеличат на 5%.

Также, с 1 января 2019 года в соответствии с изменением прожиточного минимума и месячного расчетного показателя будут увеличены размеры государственных базовых социальных пособий по инвалидности, по случаю потери кормильца и по возрасту, государственных специальных пособий по спискам №1 и №2, государственных пособий семьям, имеющих детей.

Также с 1 января 2019 года размер пособия родителям (опекунам, попечителям) и гражданам, осуществляющим уход за детьми-инвалидами с детства 1 группы, будет увеличен в связи с ростом прожиточного минимума.

Таблица 5

Государственные социальные пособия по инвалидности

Категория инвалидности	Группы	Размер пособия с ПМ	01.01.18 г. размер пособия (ПМ-28284 тенге)	01.01.19 г. размер пособия (ПМ - 28284 тенге)	Разница
Дети-инвалиды до 16 лет	Все группы	1,40	39598	41578	1980
Инвалиды общих заболеваний, а также военнослужащие и сотрудники МВД при несчастном случае	1-группа	1,92	54306	57021	2715
	2-группа	1,53	43275	45438	2163
	3-группа	1,04	29416	30886	1470
Инвалиды с детства, дети-инвалиды с 16 до 18 лет	1-группа	1,92	54306	57021	2715
	2-группа	1,59	44972	47220	2248
	3-группа	1,20	33941	35638	1697
	1-группа	2,81	79479	83452	3973

Категория инвалидности	Группы	Размер пособия с ПМ	01.01.18 г. размер пособия (ПМ-28284 тенге)	01.01.19 г. размер пособия (ПМ - 28284 тенге)	Разница
Военнослужащие срочной службы, ликвидаторы ядерных аварий, инвалиды вследствие экологических ситуаций	2-группа	2,40	67882	71276	3394
	3-группа	2,01	56851	59693	2842
	1-группа	3,44	97297	102162	4865
Военнослужащие, и сотрудники МВД получившие инвалидность связанную с исполнением проф.обязанностей	2-группа	2,65	74953	78700	3747
	3-группа	2,01	56851	59693	2842
Примечание – Данные составлены автором, на основе официальных источников Комитета по статистике МНЭ РК [12]					

Согласно данным приведенным в таблице 5, мы можем наблюдать рост государственных расходов на социальные пособия по инвалидности среди детей-инвалидов до 16 лет, инвалидов с детства и детей-инвалидов с 16 до 18 лет, инвалидов общих заболеваний, военнослужащих и сотрудников МВД получившие инвалидность связанную с исполнением проф.обязанностей, в также военнослужащие срочной службы, ликвидаторы ядерных аварий, инвалиды вследствие экологических ситуаций.

Повышение среднего размера государственных социальных пособий было осуществлено исходя из увеличения потребительских цен в стране, а также за счет принимаемых государством мер. В связи с этим в таблице 6 можно проследить увеличение количества получателей государственных социальных пособий.

Таблица 6

## Количество получателей государственных социальных пособий

Регионы	2014	2015	2016	2017	2018
Республика Казахстан	791631	774149	767458	785353	781692
Акмолинская область	34739	33509	32861	32857	32477
Актюбинская область	33334	32526	32257	33463	33977
Алматинская область	95102	88735	86682	87213	86190
Атырауская область	26141	25896	25862	26690	26620
ЗКО	30306	28931	27404	27299	26588
Жамбыльская область	54896	54110	53568	55329	55051
Карагандинская область	72421	70767	70330	71458	70749
Костанайская область	36670	35679	34933	35069	34077
Кызылординская область	37340	36925	37187	37849	37157
Мангыстауская область	145247	144563	146227	27862	28874
Туркестанская область	25104	25476	26125	152001	152839
Павлодарская область	33175	31654	30770	30771	30106
СКО	31859	30379	29095	28620	27319
ВКО	70332	67597	66181	66152	64256

Регионы	2014	2015	2016	2017	2018
Нур-Султан	23056	23824	24794	27004	28448
Алматы	41909	43578	43182	45716	46964
Примечание – Данные составлены автором, на основе официальных источников Комитета по статистике МНЭ РК [12]					

За 2014-2018 годы количество получателей государственных социальных пособий снизилось с 791631 до 781692 человек. А в Карагандинской области снизилось с 72421 до 70749 человек.

В Казахстане создана комплексная модель поддержки детей с ограниченными возможностями. Включая общественные пособия, социальные пособия, трудоустройство и налоговые льготы.

Сегодня социальную помощь оказывают 5 категорий семей:

1. матери и семьи, имеющие детей в возрасте до 1 года;
2. малообеспеченные семьи;
3. семьи с ребенком-инвалидом;
4. нуждающиеся семьи;
5. семьям, потерявшим кормильца или усыновившим детей [8].

Казахстанская система поддерживает жизнь гражданина на всем этапе жизнедеятельности. Система имеет широкий спектр социальных предпосылок и реалий. Все социальные выплаты устанавливаются ежегодно с учетом индексации инфляции. При рождении ребенка предусмотрено единовременное пособие, его объем устанавливается в зависимости от количества рожденных детей. В 2019 году размер пособия на рождение первого, второго и третьего ребенка составило 95 тысяч 950 тенге, а при рождении четвертого и более детей – 159 тысяч 75 тенге.

За последние три года размеры пособий выросли на 38%. По итогам 2018 года на поддержку многодетных семей выделено 40,7 млрд. тенге. Всего пособие получили 395 тысяч человек. Кроме того, в нашей стране предусмотрена социальная поддержка по уходу за ребенком до 1 года. Такую поддержку получают как работающие, так и неработающие матери. Если мать ребенка неработающая, то ей выдается пособие по уходу за ребенком в возрасте до 1 года после рождения ребенка. Пособие выдается ежемесячно в течение года. Размер ежемесячного пособия составляет от 14 544 тенге до 22 473 тенге. В 2018 году эти пособия получили около 125 тысяч человек. На общую сумму 30 млрд. тенге. За последние 3 года размер данного пособия увеличился на 19%.

Таблица 7

## Пособие по уходу за ребенком в возрасте до одного года

Наименование пособия	Размер пособия в МРП	2018 г. размер пособия (МРП-2405 тенге)	2019 г. размер пособия (МРП-2525 тенге)	Разница
по уходу за 1 ребенком	5,76	13853	14544	691
по уходу за вторым ребенком	6,81	16379	17196	817
по уходу за третьим ребенком	7,85	18880	19822	942
по уходу за четвертым ребенком и более	8,9	21405	22473	1068
Разовое государственное пособие в связи с рождением 1-го, 2-го, 3-го ребенка	38	91390	95950	4560
Единовременное государственное пособие в связи с рождением 4-го ребенка и более	63	151515	159075	7560
Матери награжденные золотыми и серебряными подвесками.	6,4	15392	16160	760
Ежемесячное пособие по уходу за ребенком-инвалидом.	1.05 Минимальный ежемесячный доход	29699	31183	1484
Ежемесячное пособие по уходу за ребенком 1-й группы инвалидности с детства.	1.05 Минимальный ежемесячный доход	29699	31183	1484
Примечание – Данные составлены автором, на основе официальных источников Комитета по статистике МНЭ РК [12]				

Если мать ребенка работает, то ей также будут предоставлены социальные пособия, из государственного фонда социального страхования.

Во-первых это выплаты по беременности и родам. Его размер основан на среднемесечном доходе женщины за последние 12 месяцев. В прошлом году средняя сумма таких платежей составила 391 170 тенге.

Во-вторых пособие по уходу за ребенком на срок до 1 года составляет 40% от среднемесечного дохода за последние 2 года. В 2018 году средний размер данного пособия составил 32 тысячи 361 тенге. Всего в 2018 году около 400 тысяч родителей получили из государственного фонда социального страхования пособия на общую сумму 165 млрд. тенге.

Кроме того, государство субсидирует обязательные пенсионные взносы в размере 10% от среднемесечного дохода беременных женщин в декретном отпуске. Это делается для того, чтобы пенсионные накопления женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком, не остановились. Права и гарантии работающих женщин защищены трудовым законодательством.

Например, при сокращении штата по экономическим причинам или при снижении объема работ трудовой договор не расторгается:

- с беременными женщинами при наличии справки о беременности;

- с женщинами, имеющими детей в возрасте до 3-х лет;
- одиноким матерям, воспитывающим детей до 14 лет (имеющим детей-инвалидов до 18 лет) [8].

Для женщин, желающих открыть свой бизнес, в нашей стране предусмотрены различные программы поддержки женского предпринимательства. В 2018 году по программе продуктивной занятости и развития массового предпринимательства 3033 женщин получили микрокредиты и 1243 женщин получили гранты в размере 100 МРП на развитие новых бизнес-идей. Государство уделяет особое внимание многодетным матерям, для которых предусмотрен ряд льгот.

Каждой многодетной матери, награжденным подвесками «Алтын алқа» и «Күміс алқа» или ранее награжденными орденами «Мать-героиня», «Материнская слава» 1 и 2 степени выплачивается ежемесячное государственное пособие. Это пособие выплачивается пожизненно и не прирывается в случае выхода матери на пенсию, а также предоставляется вне зависимости от ее дохода. Размер пособия составляет 16 160 тенге (6,4 МРП) и ежегодно устанавливается с учетом индексации инфляции. Это пособие выдается многодетным матерям, удостоенным почетного звания. Поэтому пособие не привязано к уровню прожиточного минимума. По состоянию на 2019 год в Казахстане почетные звания присвоены 237 тысячам матерям. Ежегодно на эти выплаты из бюджета выделяется 45 млрд тенге. Многодетные матери, награжденные подвесками «Алтын алқа» и «Күміс алқа», освобождены от отдельных видов налогов и государственных пошлин:

- налог на транспортные средства и земельный налог;
- государственная пошлина за услуги, имеющие нотариальное и юридическое значение при регистрации места жительства, при получении паспорта и удостоверения личности;
- многодетным семьям, имеющим 4 и более несовершеннолетних детей, предоставляется специальное государственное пособие.

В прошлом году такие пособия получили 271 тысяч семей. На общую сумму 32,8 млрд. тенге. Как говорилось ранее, матери имеющие 5 и более детей имеют право выйти на пенсию в 53 года. Также предусмотрены отдельные меры государственной поддержки малообеспеченных семей. С 1 января 2018 года введен новый порядок оказания адресной социальной помощи малообеспеченным семьям. Для ее назначения размер черты бедности был увеличен с 40% до 50% от прожиточного минимума.

Таблица 8

Государственное специальное пособие (по списку №1 и №2)

Наименование пособия	Размер пособия в МРП	2018 г. размер пособия (МРП-2405 тенге)	2019 г. размер пособия (МРП-2525 тенге)	Разница
Государственное специальное пособие по Списку № 1	9,42	22656	23786	1130
Государственное специальное пособие по Списку № 2	8,38	20154	21160	1006
Примечание – Данные составлены автором, на основе официальных источников Комитета по статистике МНЭ РК [12]				

Таким образом, по сравнению с 2017 годом средний объем адресной социальной помощи увеличился в 2 раза. АСП предоставляется в новом формате и предоставляются не только денежные выплаты, но и социальные услуги. В том числе содействие в трудоустройстве, обучение, микрокредитование и т.д. Также в нашей стране предусмотрены отдельные социальные меры для поддержки семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями, семей, потерявших кормильца.

Размер ежемесячной социальной помощи детям с ограниченными возможностями до 16 лет составляет 41 578 тенге. Лицам с 16 до 18 лет в зависимости от группы инвалидности: детям – инвалидам первой группы - 57 021 тенге, второй группы – 47 220 тенге, третьей группы - 35 638 тенге. Кроме того, к этой выплате предоставляются пособия лицам, воспитывающим детей-инвалидов до достижения ими совершеннолетия. По итогам 2018 года такие пособия получили 80,6 тыс. человек.

В 2019 году размер данного пособия составил 31 183 тенге. С 1 июля 2018 года по поручению главы государства введено пособие по уходу за ребенком до 18 лет инвалидам первой группы, в прошлом году его получили 11,5 тыс. человек. В 2019 году размер пособия составил 31 183 тенге. Также дети, нуждающиеся в обеспечении техническими средствами (искусственно-ортопедическая помощь, сурдо, тифло-средства), обеспечиваются необходимыми средствами для передвижения (колясками), санаторно-курортным лечением и обязательными гигиеническими средствами.

Таблица 9

Государственное базовое социальное пособие по случаю утери кормильца

Количество нетрудоспособных членов семьи	Размер пособия на члена семьи из ПМ	2018 г. размер пособия (ПМ-28284 тенге)	с 01.01.2019 г. размер пособия (ПМ -29698 тенге)	Разница
1 нетрудоспособный член семьи	0,86	24325	25541	1216
2 нетрудоспособных членов семьи	1,49	42144	44251	2107
3 нетрудоспособных членов семьи	1,85	52326	54942	2616
4 нетрудоспособных членов семьи	1,96	55437	58209	2792
5 нетрудоспособных членов семьи	2,03	57417	60287	2870
6 и более нетрудоспособных членов семьи	2,11	59680	62663	2983
Детям-сиротам (на каждого ребенка)	1,18	33376	35044	1668
Другим членам семьи	0,54 но не более 2,56 ПМ	15274	16037	763
Членам семей военнослужащих	Размер пособия увеличивается в размере 0,25 ПМ на каждого нетрудоспособного члена семьи, но не более 2,56 ПМ на всех членов семьи		Размер пособия увеличивается в размере 0,25 ПМ на каждого нетрудоспособного члена семьи, но не более 2,56 ПМ на всех членов семьи	
Примечание – Данные составлены автором, на основе официальных источников Комитета по статистике МНЭ РК [12]				

Семьям, потерявшим кормильца, из бюджета предусмотрено государственное пособие в размере 25 541 тенге для одного ребенка находящегося на иждивении, а при наличии на иждивении шести и более детей

выплаты составляют 62 663 тенге. В целях обеспечения доступности государственных услуг для населения с прошлого года введен проактивный режим по 4 видам услуг. Это означает, что граждане могут получить услугу, не приезжая в государственные органы. Регистрация новорожденного ребенка, постановка на очередь в детский сад, оформление пособия на рождение ребенка и выплаты по уходу за ребенком до 1 года предоставляются в одном проактивном режиме.

Государственные стандарты активно применяются в одной из составляющих социальной политики сфере здравоохранения. Согласно расчету Глобального индекса конкурентоспособности (ГИК) в 2017-2018 годах Казахстан остался на том же месте по сравнению с результатами рейтинга прошлого года, заняв 59 место среди 140 стран. По индикатору «здоровье» Казахстан занял 97 место, а по показателю начальное образование» 57 место из 140 стран. В 2018 году республика вошла в группу стран с высоким уровнем развития, заняв 58 место из 187 стран по индексу человеческого развития. Из таблицы 10 можно увидеть темпы изменения основных показателей здравоохранения.

Таблица 10

Основные показатели сферы здравоохранения

Основные показатели	2015	2016	2017	2018
Число врачей всех специальностей, тыс.человек	66 038	68 864	69 722	74 611
Число больничных организаций, единиц	995	911	901	877
Количество больничных коек, единиц	107491	105219	102489	100 079
Число умерших от несчастных случаев, связанных с трудовой деятельностью	266	263	229	225
Материальные последствия несчастных случаев, тыс. тенге	1596916,9	1960325,30	1457943,80	1278543,8
Примечание – Данные составлены автором, на основе официальных источников Комитета по статистике МНЭ РК [12]				

Если проанализировать основные показатели здравоохранения за 2015-2018 годы, то число врачей увеличилось, а число врачебных организаций, число койко-мест и число умерших от несчастных случаев сократилось.

Однако, несмотря на сокращение коечного фонда, показатели охвата больничными койками в Республике Казахстан выше на 20%, чем в странах ОЭСР. В Казахстане более длительная средняя продолжительность пребывания в стационаре (9,5 койко-дней в 2018 году), недостаточная дифференциация коечного фонда по уровню интенсивности лечения, что конечно же накладывает финансовую нагрузку на бюджет здравоохранения, так более 60% бюджета системы здравоохранения приходится на долю стационаров. Доля врачей, имеющих квалификационную категорию в структуре врачебных кадров, составила 46,5 %, при этом доля врачей категории среди городского персонала выше, чем в сельской местности (город – 48,0%, село – 39,3%).

Доля врачей предпенсионного возраста и пенсионного возраста составляет 22,7 %, что наиболее явно прослеживается в сельской местности. Вместе с тем, в Казахстане наблюдается дисбаланс в кадровом

обеспечении между уровнями оказания медицинской помощи (на уровне ПМСП и села – дефицит, на уровне стационара – профицит). В среднем 1 врач ПМСП обслуживает около 2200 прикрепленного населения, а в странах ОЭСР у врачей нагрузка значительно ниже – менее 1500 человек. На уровне ПМСП имеется недостаток средних медицинских работников (при оптимальном соотношении 2-3 медсестры, на 1 участкового врача приходится 1,1 медсестра).

За период реализации государственной программы «Денсаулық» проведена планомерная работа по повышению потенциала медицинских и научных кадров: внедрены принципы накопительной системы непрерывного профессионального развития (ППН), созданы симуляционные образовательные центры, внедрена система независимой оценки квалификации специалистов.

В целях обеспечения качества медицинского образования в Республике Казахстан с 2012 года внедряются процедуры аккредитации организаций образования (институциональная аккредитация) и образовательных программ (специализированная аккредитация). До настоящего времени проведена институциональная аккредитация 6 медицинских вузов, начата процедура аккредитации медицинских колледжей.

Однако, остается низкой практическая направленность подготовки кадров, не совершенствуются образовательные программы, особенно по направлениям клиническая фармакология, менеджмент, экономика.

В целом в период реализации государственной программы «Денсаулық» (2016-2020 годы) проводится определенная работа по формированию единой национальной политики по вопросам охраны здоровья путем усиления межсекторального и межведомственного взаимодействия.

Что касается структуры заболеваемости населения, то в 2018 году среди больных лидирующие места (43,6%) занимают болезни органов дыхания, болезни мочеполовых органов и болезни органов пищеварения. Вследствие недостаточного финансирования здравоохранения в Казахстане сохраняется высокий уровень индивидуальных расходов на получение медицинской помощи (Например в РК – 35,4 %, в ОЭСР – 19,6 %, в ЕС – 16,3 %). По данным ВОЗ, превышение уровня расходов населения на 20% является признаком низкой финансовой устойчивости системы здравоохранения. Данный факт повышает риск заболеваемости для населения, так как черта бедности способствует этому. Повышение заболеваемости затрагивают все сферы экономики (способность к образованию, экономическая производительность, снижение спроса на медицинские услуги), а также приводит к ухудшению демографических показателей.

Несмотря на значительное снижение заболеваемости туберкулезом и смертности от него (снижение заболеваемости более чем на 9% ежегодно, смертности – более чем в 2 раза за 5 лет), Казахстан по данным 2018 года занимает 7 место из 18 стран с высоким уровнем распространенности туберкулеза в Европейском регионе, 2 место по уровню устойчивого туберкулеза, 107-е место по уровню влияния туберкулеза на бизнес.

В целом, подушевые расходы на здравоохранение в РК в 9 раз ниже чем в странах ОЭСР (РК – 268; страны ОЭСР – 2414 долларов США). Это говорит о том, что эффективность действующих механизмов

финансирования низкая, в вопросах тарифной политики и финансировании модернизации основных средств также имеются ряд минусов.

Образование является важной частью социальной политики. В глобальном индексе конкурентоспособности Всемирного экономического форума (ВЭФ) за 2017-2018 годы Казахстан занял 57 место среди 140 стран мира по показателю «Образование». Из 12 индикаторов в сфере образования и науки повысились значения 8 индикаторов по качеству системы образования и научно-исследовательских организаций, доступу к интернету в школах, доступу к исследовательским и образовательным услугам.

ЮНЕСКО отмечает прогресс страны в достижении целей развития тысячелетия. Казахстан входит в десятку стран-лидеров по индексу развития образования [9].

Дошкольное воспитание и обучение имеет большое значение в развитии ребенка и с каждым годом данное обучение возрастает как основа дальнейшей успешной подготовки к образовательной деятельности. В системе образования 40 стран мира уровень дошкольного образования является обязательным. В Казахстане в этом секторе активно развивается государственно-частное партнерство (ГЧП). Только в 2014-2016 годах государственный образовательный заказ размещен в 655 частных детских садах (в 2014 году – 898, в 2015 году – 1261, в 2016 году – 1553). Основные показатели системы дошкольного образования приведены в таблице 11.

Таблица 11

Основные показатели системы дошкольного образования

Основные показатели	2015	2016	2017	2018
Количество дошкольных организаций, единиц	8 467	8 834	9 410	9 828
Количество детей в дошкольных организациях, человек	727478	758772	807170	862 305
Количество преподавателей в дошкольных организациях, человек	74212	80 857	84 796	90 671
Обеспеченность местами детей, входящих в дошкольную организацию (Сколько детей приходится на 100 мест)	109,5	105,0	106,1	96,1
Примечание – Данные составлены автором, на основе официальных источников Комитета по статистике МНЭ РК [12]				

Охват детей от 3 до 6 лет дошкольным воспитанием и обучением увеличился с 73,4% (в 2014 году) до 81,6% (в 2018 году). Развитие сети дошкольных организаций способствовало росту числа педагогических кадров. По сравнению с 2015 годом число специалистов дошкольного образования увеличилось на 13,9 тыс. человек и составило 90,6 тыс. человек.

Особое внимание было уделено развитию содержательных аспектов дошкольного образования. Обновлен государственный общеобязательный стандарт дошкольного воспитания и обучения (ГОСО). Разработана типовая общеобразовательная программа дошкольного воспитания и обучения и образовательная программа предшкольной подготовки. Апробация программ, направленных на творческое

и познавательное развитие ребенка, началась на базе 77 детских садов и 30 пилотных школ страны. Таким образом, сделан серьезный шаг вперед в развитии дошкольного образования в стране. Кроме того, существуют задачи, требующие особого внимания и принятия, соответствующих мер.

Вопросы, связанные с этой областью, включают в себя:

1) существующая сеть дошкольного воспитания и обучения в Казахстане и темпы его инфраструктурной модернизации не успевают за ростом рождаемости. В 2017 году очередь в детские сады составила 545,4 тыс. детей, в том числе детей 3-6 лет-185,6 тыс;

2) охват детей в возрасте от 1 до 3 лет в Казахстане дошкольным воспитанием и обучением ниже средних показателей стран Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) (в республике – 16 %, ОЭСР – 32 %);

3) в течение всех этапов дошкольного развития государство уделяет меньшее внимание детям от 0 до 3 лет;

4) актуальным является включение в образовательную среду детей дошкольного возраста с образовательными потребностями. Доля организаций, создавших условия для их воспитания и обучения, составляет всего 9,1%. Наблюдается дефицит квалифицированных специалистов дефектологов, логопедов и психологов;

5) несмотря на высокий количественный показатель охвата детей, качество услуг, предоставляемых дошкольными организациями, до сих пор остается на недостаточном уровне. Это связано с низкой зарплатой и социальным статусом профессии воспитателя;

6) ежемесячная заработная плата воспитателя (она в среднем составляет 62,4 тыс. тенге) значительно ниже средней заработной платы по стране. По сравнению со странами ОЭСР, наполняемость групп в дошкольных организациях не сопоставима. В Казахстане в среднем на одного педагога приходится 30-35 детей, в странах ОЭСР – 14 детей;

7) не разработан единый подход к мониторингу достижений детей в дошкольных организациях;

8) актуальность данных проблем обуславливает необходимость, прогрессивных действий в обеспечении равных возможностей для всех детей раннего возраста с учетом мировых трендов [9].

Ввод в эксплуатацию 521 школ в течение пяти лет позволило сократить количество аварийных школ на 1%, трехсменных школ на 1,2%. В 2015 году за счет Национального фонда начато строительство еще 34 школ. Проблема трехсменного обучения все еще актуальна в Казахстане. Темпы изменения основных показателей системы общего среднего образования можно наблюдать в таблице 12.

Таблица 12

### Основные показатели системы общего среднего образования

Основные показатели	2015	2016	2017	2018
Количество дневных общеобразовательных школ, ед.	7 484	7 432	7 373	7 339
Численность учащихся в дневных общеобразовательных школах, тыс. человек	2 668,2	2 785,3	2 917,8	3 039,1
Количество преподавателей в дневных общеобразовательных школах, тыс. человек	305 191	325 184	318 197	296 035
Количество вечерних общеобразовательных школ, ед.	79	79	77	75
Численность учащихся в вечерних общеобразовательных школах, тыс. человек	16,9	14,3	12,8	11,7
Общий коэффициент охвата средним образованием, %	103,47	103,55	103,78	105,76
Примечание – Данные составлены автором, на основе официальных источников Комитета по статистике МНЭ РК [12]				

Из таблицы 12 видно, что всего образовательную деятельность в 2018 году осуществляли 7 339 школ (в 2016 году - 7432, в 2017 году - 7373). Количество школ, расположенных в сельской местности, в 3,3 раза больше городских школ. При этом школьников городских школ больше по сравнению с сельскими учащимися (город - 1 412 503, село - 1 311 624). В целом контингент дневных общеобразовательных школ составил 3,0 млн. человек.

Малокомплектные школы (МКШ) составляют 44% от общего количества организаций среднего общего образования. Наблюдается низкий уровень материально-технической оснащенности МКШ. Школы, не имеющие учебных кабинетов новой модификации: 33,7 % школ не имеют кабинетов физики, 39% школ-кабинетов химии, 39,3% школ-кабинетов биологии, 29,3% школ-кабинетов математики и 49% школ-лингфонных кабинетов. По итогам Единого национального тестирования (ЕНТ) 2018 года показатели выпускников МКШ ниже республиканского показателя на 4,45 баллов (83 баллов).

В целом, на сегодняшний день разработана и реализуется дорожная карта на 2015-2020 годы для проведения широкомасштабных действий по развитию трехязычного образования в данной сфере.

Создаются условия для дополнительного образования и организации деятельности детей во внеурочное время. Доля охвата детей во внешкольных организациях и школьных кружках составляет 60,8%.

Новые подходы к формированию подрастающего поколения, которые несут ответственность за судьбу своей страны и ее решения, основаны в Концепции государственной молодежной политики в Республике Казахстан до 2020 года.

Вопросы связанные в этой области включают в себя:

1) развитие школьной инфраструктуры не в полном объеме удовлетворяет имеющиеся потребности. В стране функционируют аварийные школы, опасные для детей. На сегодняшний день количество таких школ составляет 69 единиц;

2) из-за отсутствия школ в населенных пунктах 3825 учащихся не имеют возможности обучаться по месту жительства;

3) недостаточная эффективность процедуры экспертизы учебной литературы. 88% учебников, поступивших от издательств, направляются на переработку;

4) инновационные технологии обучения не применяются в полном объеме. Доступ учащихся к информационным технологиям ограничен. Остаются низкими показатели доступа школ к мировым образовательным интернет-ресурсам. В систему электронного обучения задействовано только 1075 школ;

5) потребность учителей-предметников со знанием английского языка остается высокой;

6) низкий уровень охвата сельских учителей курсами повышения квалификации;

7) сдерживающим фактором показателей качества школьного образования все еще остается низкий статус профессии учителя;

8) разница между лучшими и отстающими школами по итогам ежегодного ЕНТ составляет 60% [10].

Эффективным показателем инновационной экономики является тренд развития науки вузов. Усиливается интеграция университетов и бизнес-структур.

В рейтинге IMD в группу ведущих стран, отвечающих потребностям экономики, входят Швеция, Сингапур, Дания, Канада, Финляндия. Казахстан занимает 38 место среди 63 стран мира. Основные показатели системы высшего и послевузовского образования приведены в таблице 13.

Таблица 13

Основные показатели системы высшего и послевузовского образования

Основные показатели	2014	2015	2016	2017	2018
Количество вузов, единиц	126	127	125	122	128
Количество студентов в высших учебных заведениях, тысяч человек	477 387	459 369	477 074	496 209	542 458
Численность профессорско-преподавательского состава в высших учебных заведениях, тысяч человек	40 320	38 087	38 241	38 212	38 275
Общий коэффициент охвата высшим образованием	50,90	48,37	48,44	51,14	52,24
Количество докторантов, тысяч человек	2 063	2 288	2 710	3 603	2379
Примечание – Данные составлены автором, на основе официальных источников Комитета по статистике МНЭ РК [12]					

В 2018 году в Казахстана было 128 высших учебных заведений (в 2016 году – 125, в 2017 году-122), из них 45 государственных, 79 частных, 4-иностранное участие. Контингент обучающихся в вузах в 2018 году составил 542 458 человек (в 2017 году 496 209 тыс. человек). Численность профессорско-преподавательского состава (ППС) составляет 38275 человек (38212 в 2017 году).

Обеспечена преемственность образовательных программ трехуровневой модели высшего и послевузовского образования. Академическая свобода вузов в определении содержания образовательных программ увеличена в бакалавриате до 55%, магистратуре до 70%, докторантуре до 90%. Вузы могут

предлагать широкий спектр образовательных программ, способствующих усилению их конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

В сфере высшего и послевузовского образования существуют следующие проблемы:

1) наблюдается низкий уровень выпускников, окончивших высшие учебные заведения по техническим специальностям. Выпускники закончившие ВУЗы имеют низкий показатель трудоустройства, особенно выпускники с сельской местности(71%).

2) отсутствие престижа профессии педагога приводит к приему абитуриентов набравших минимальное количество баллов на ЕНТ;

3) участие сельской молодежи в социальных проектах остается низким [11].

Имеются значительные различия в условиях проведения досуга среди молодежи городской и сельской местности. Волонтерское движение не полностью распространено. Только 9% молодежи занимаются спортом (в городе – 6,7 %, на селе – 11,8 %).

Учитывая достигнутые результаты и все еще имеющиеся проблемы, наиболее важным является рост качественных показателей системы высшего и послевузовского образования Казахстана.

#### **Результаты.**

Таким образом, инструментами социальной политики являются государственные гарантии и социальные стандарты. Минимальные стандарты играют важную роль в жизни каждого гражданина РК и включают в себя такие показатели как прожиточный минимум, минимальный потребительский бюджет, минимальная заработная плата, минимальные размеры различных пособий. Государственная система минимальных стандартов включает в себя государственные минимальные социальные стандарты в области здравоохранения, культуры, социальных услуг, заработной платы, пенсий, образования и ЖКХ.

Социальная модернизация и реализация новой социальной политики страны возможны в тесной взаимосвязи и на основе обеспечения модернизации экономики. Обновление экономики на новой качественной основе с применением новейших технологий, активизация человеческого капитала как важного ресурса национального богатства общества являются главными факторами экономической модернизации в посткризисных условиях. Модернизация экономики на основе диверсификации производства, инновационной индустриализации с новейшей технологией означает переоценку имеющихся и ожидаемых факторов и ресурсов. Для перехода к инновационной экономике, основанной на знаниях, творческом труде и интеллекте необходимо формирование и развитие конкурентоспособного человеческого капитала, востребованного на внутреннем и внешнем рынках труда. Создание собственного человеческого капитала в каждой стране, как показывает зарубежная практика, отвечает ее национальным экономическим интересам.

Развитие социального государства, обеспечение равенства и справедливости в решении конкретных социальных задач должно стать целью развития общества в Казахстане. Человеческое развитие является первичной целью по отношению к экономическому развитию. Это должно находить отражение в

стратегических планах и задачах, решаемых всеми уровнями власти. В этом основа процветания общества и укрепления его международных позиций.

### **Заключение.**

Подводя итоги, можно с уверенностью сказать что все реформы, реализуемые в различных отраслях экономики страны, направлены на улучшение качества жизни и повышение благосостояния граждан. В ходе участия в очередном XVIII съезде партии «Нұр Отан» первый президент, Лидер нации Н.А.Назарбаев отметил, что поддерживает такую политику и рассказал о новых инициативах по ее дальнейшей реализации. Главной линией съезда стало обсуждение приоритетов новой партийной программы «Общество благополучия: 10 целей десятилетия», принятой до 2030 года. В программе активно затрагиваются вопросы по усилению мер социальной поддержки граждан.

### **Библиографический список**

1. Послание первого Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции», от 10 января 2018 года.
2. Обращение первого Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева к народу «Пять социальных инициатив Президента», от 5 марта 2018 года.
3. Конституция Республики Казахстан (принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 23.03.2019 г.).
4. Статьи из журналов и сборников. Тхориков Б.А. Государственное управление социальной сферой: вопросы постановки целей // Научные ведомости, Серия Экономика. Информатика. – 2016, № 9 (230), Выпуск 38, с.90-94.
5. Статьи из журналов и сборников. Баймуратов У. Новая социальная экономика: парадигма и перспективы // Инновационное образование и экономика. – 2015, № 6, с.66-70.
6. Статьи из журналов и сборников. Ключев А.В. Приоритеты управления в социальной сфере в условиях трансформации общественных процессов // Управленческое консультирование. - 2017, № 6, с.103-110.
7. Статьи из журналов и сборников. Ерменбаева Г. Социальный контекст доктрины национального единства: развитие человеческого капитала // Қазақ тарихы. – 2016, № 6, с.44-45.
8. Статьи из журналов и сборников. Бакирланова А. Евразийская идея Президента Нурсултана Назарбаева и ее развитие // Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университетінің хабаршысы=Вестник Казахского Национального университета им. Аль-Фараби. Серия Историческая. – 2017, №2, с.100-104.
9. Статьи из журналов и сборников. Аймагамбетов Е. Социальные приоритеты государства // Индустриальная Караганда. – 2015, 8 декабря, с.2.
10. Жарылкасынова А.К. Практикум по социально-экономической статистике: учебное пособие для студентов и магистрантов по дисциплине «Социально-экономическая статистика», «Система национальных счетов», «Макроэкономическая статистика» / А. К. Жарылкасынова; М-во образования и науки РК, Карагандинский государственный технический университет, Кафедра «Экономика и менеджмент предприятия». - Караганда: КарГТУ, 2018.
11. Статьи из журналов и сборников. Тыныштыкбаев А.Д, Абдимомынова А.Ш. Социальная политика Республики Казахстан: теоретический аспект // Молодой ученый. - 2017, №3, с.404-406.
12. Электронный ресурс удалённого доступа. Комитет по статистике Министерства национальной экономики РК.- Режим доступа: <http://stat.gov.kz/>

УДК 33

Иванкина А.В., Шарипова Э.А. К вопросу о проблемах  
совершенствования социально-экономического развития  
муниципальных образований  
On the issue of improving the socio-economic development of municipalities

**Иванкина Алеся Валерьевна** - студент  
Института права  
Башкирского государственного университета,  
**Шарипова Эльмира Азгаровна**,  
к. филос. н., доцент  
кафедры государственного права  
Института права  
Башкирского государственного университета  
г. Уфа, Россия  
Ivankina Alesya Valerievna - student  
Institute of Law  
Bashkir State University,  
Sharipova Elmira Azgarovna,  
K. Philos. N., Associate Professor  
Department of Public Law  
Institute of Law  
Bashkir State University  
Ufa, Russia

***Аннотация.** В данной работе авторы анализируют государственное и муниципальное управление земельными отношениями и приходят к выводу, что рассматриваемый правовой институт является сложным комплексом мер и действий, направленных на поддержание здоровой экономической жизни общества. Рассмотрение наиболее актуальных направлений государственного регулирования по данному вопросу даёт возможность обозначить основные проблемные моменты, характерные для современного социально-экономического развития муниципальных образований*

***Ключевые слова:** муниципальные образования, органы местного самоуправления, земельные отношения, земельные ресурсы, бюджет муниципального образования.*

***Abstract.** In this work the author analyzes the public and municipal administration by the land relations and comes to a conclusion that the considered legal institute is a complex package of measures and the actions directed to maintenance of healthy economic life of society. Consideration of the most relevant directions of state regulation on the matter gives the chance to designate the main problem points characteristic of the state activity of this type.*

***Keywords:** municipalities, local government bodies, land relations, land resources, municipalities budget*

---

**Рецензент:** Харитоновна Марина Николаевна, к.э.н. доцент кафедры "Экономика и финансы".

СамГУПС

«Органы местного самоуправления, их должностные лица являются субъектами конституционно-правовых отношений»<sup>1</sup>. Они также являются субъектами отрасли муниципального права и субъектами отрасли земельного права. Учитывая, что «самоуправление является «первичным уровнем взаимодействия граждан и органов государственной власти»<sup>2</sup>, необходимо отметить, что такой фактор экономики, как земельная собственность, имеет огромное значение на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Современная экономика Российской Федерации функционирует на основе использования разных форм собственности на землю и другие природные ресурсы. Их использование предопределило необходимость разграничения полномочий в области земельных отношений между Российской Федерацией, субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями. «Органы местного самоуправления наделены значительными правами в области использования и охраны земли, недр и других природных ресурсов на территории муниципального образования»<sup>3</sup>.

Одним из главных элементов современной земельной реформы является формирование земельных отношений в муниципальных образованиях. Земельная реформа коренным образом изменила земельные отношения, так как появились различные формы собственности, земля становится объектом гражданско-правовых сделок. «Как объект недвижимости она включается в систему рыночного оборота путем совершения купли-продажи, залога, наследования, аренды. Земельные отношения приобрели имущественный характер»<sup>4</sup>. Достаточно крупным собственником и активным участником данных отношений стали органы местного самоуправления, которые имеют полномочия управлять и распоряжаться земельными участками, которые находятся в муниципальной собственности.

Органы местного самоуправления придают огромное значение возрастающей роли земельных отношений в общем комплексе социально-экономических реформ местного самоуправления. Наделенные определенными полномочиями в области земельных отношений, органы местного самоуправления планируют использование земли, взимают плату за землю, организуют проведение работы по землеустройству, оформляют права собственности на землю, участвуют в осуществлении контроля.

Конституция РФ устанавливает, что формирование административной структуры местного самоуправления относится к совместному ведению Российской Федерации и субъектов. На деле федеральное законодательство о местном самоуправлении составляет правовую основу, нормативную базу для правового регулирования деятельности муниципальных образований субъектами Российской Федерации.

---

<sup>1</sup> Шарипова Э.А. К вопросу о системе субъектов конституционно-правовых отношений / Идель-Уральские правовые чтения. Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. Уфа: БашГУ, 2015. С. 101.

<sup>2</sup> Аминов И.Р. Актуальные проблемы и перспективы развития самоуправления городского округа город Уфа Республики Башкортостан / Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2017. № 3 (77). С. 23.

<sup>3</sup> Курбанов Р.А., Эриашвили Н.Д. Основы гражданского права: Учебник. М.: Юнити-Дана, 2015. С. 455.

<sup>4</sup> Разгильдиева М.В. Теоретические проблемы бюджетно-правовой ответственности // Финансовое право и управление. М.: 2013. № 2. С. 102-118.

«Федеральными законами устанавливаются единые подходы к задачам становления и развития правовой основы местного самоуправления»<sup>5</sup>.

Полномочия муниципальных образований определяются уставами муниципальных образований. Как правило, регистрация устава муниципального образования проводится управлением юстиции субъекта Федерации. В некоторых субъектах Федерации уставы регистрируют законодательные (представительные) органы власти субъекта Федерации, фактически главенствуя над органами местного самоуправления и формируя единую вертикаль власти.

Посредством укрепления вертикали власти подавляются полномочия муниципальных образований. Они становятся зависимыми от множества нормативных актов и основной линии проводимой федеральной политики, а не от актуальных для каждого муниципального образования нужд и мнения граждан. Сдерживающим фактором социально-экономического развития муниципальных образований также является характер межбюджетных отношений: местные бюджеты часто ожидают финансовых вливаний от вышестоящего бюджета, что подавляет экономическую активность в муниципальных районах и сельских поселениях.

Бюджетные правоотношения – общественные отношения в бюджетной сфере по формированию и распределению особых денежных фондов (бюджетов), урегулированные нормами бюджетного права.

Структура бюджетных отношений муниципальных образований представлена сложным комплексом экономических явлений, включающих в себя различные аспекты понятия бюджета. С точки зрения деятельности бюджет делится на два вида – текущий бюджет и бюджет развития.

Эти две группы сопряжены с родственными понятиями – обязательными и необязательными расходами. Как и в случае с видами бюджета, первые призваны поддерживать постоянный уровень муниципального обеспечения, вторые предназначены для осуществления краткосрочных программ, направленных на улучшение социально-экономической сферы<sup>6</sup>.

Из всего вышесказанного следует, что сегодня бюджетно-правовой статус муниципальных образований ограничен, они не обладают полномочиями необходимыми для эффективного функционирования. Правовое регулирование бюджетных полномочий органов местного самоуправления осуществляется на разном уровне и в разных формах. В целом оно характеризуется бессистемностью и внутренней противоречивостью. Какие меры могли бы способствовать решению этих проблем?

Единое законодательство, могло бы предоставить муниципальным образованиям широкие полномочия для формирования собственных бюджетов и установить систему межбюджетных трансфертов. Более широкие полномочия в бюджетно-правовой сфере подразумевают расширенную компетенцию в

---

<sup>5</sup> Хазова Е.Н. Конституционное право России: Учебник. М.: Юнити-Дана, 2012. 479 с.

<sup>6</sup> Колпащикова Е.Ю. Компетенция главы муниципального образования в области муниципального нормотворчества при различных моделях организации муниципальной власти // Казанская наука. Казань, 2010. №9. С. 593-595.

области всех источников доходов. Сюда относятся неналоговые поступления, которые могут быть расширены за счет введения земельной ренты по опыту западных стран. Нуждается в модернизации и система санкционных доходов муниципальных образований, необходимо их перераспределение, направляющее их в местный, а не в федеральный бюджет<sup>7</sup>.

Однако, самым важным условием эффективной деятельности муниципальных образований является вовлеченность граждан в процесс самоуправления. Заинтересованность в позитивных изменениях социальной сферы, мотивация, побуждающая к решению собственных проблем и гражданская сознательность – ключевые факторы самоуправления<sup>8</sup>.

Граждане, осознавая свои права и возможности участия в государственном самоуправлении, должны быть готовы взять на себя ответственность, которую подразумевает осуществление общественных преобразований. Диалог с гражданами должен осуществляться в интересах государства, стремящегося отвечать ожиданиям, которое к нему предъявляет общество и является важнейшим элементом системы государственного управления, являясь важным шагом на пути от иерархической вертикальной структуры до гармонично существующего гражданского общества.

Также стоит заметить, что на сегодняшний день Башкортостан недостаточно эффективно использует такое преимущество, как высокий территориальный потенциал, в результате чего развитие земельных отношений происходит медленно и проблематично. При этом наибольшая проблема заключается в том, что большая часть территории РБ в принципе не используется: на 2016 год заселенным остается только 45% территории Башкирии: оставшиеся 55% либо непригодны для жизни, либо заполнены лесными массивами и не застраиваются по причине недостаточности численности населения.

В общем рейтинге плотности населения, составленном на основании официальной отчетности каждой страны о размере территории и численности населения, Республика Башкортостан на 2016 год занимает 7 место с плотностью 28.45 чел./км<sup>2</sup>. Располагая сравнимым территориальным потенциалом и климатическими условиями, плотность населения одного из штатов США составляет 18,9 чел./км<sup>2</sup>. Такое значение плотности населения не является показателем лучшего качества жизни граждан, но указывает, что территориальный потенциал Башкортостана в настоящее время не используется эффективно, что оказывает влияние на развитие земельных отношений.

Правительство РБ заинтересовано в экономическом росте государства, в частности, в совершенствовании земельных отношений. В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 02 февраля 2015 до 2020 года предусмотрено перечисление 25 трлн. руб. с целью освоения и экономического использования территорий РФ, что будет благоприятно влиять на рост ВВП, российской промышленности и

---

<sup>7</sup> Павленко Ю.Ю. Муниципальный заказ и муниципальные закупки, понятия и взаимосвязь // Студенческая наука XXI века. Чебоксары, 2016. 2016. № 1-2. С. 228-231.

<sup>8</sup> Пономарева К.А. Бюджетно-правовая ответственность в Российской Федерации и Федеративной Республике Германии (сравнительно-правовое исследование) // Финансовое право. М.: 2010. № 11. С. 8-12.

налоговых поступлений в бюджет. При этом необходимо было решить ряд задач как экономического, так и социального характера, в частности: повышения уровня жизни населения, выравнивания экономического состояния субъектов РФ, трансформация экономической направленности экономики и диверсификация экономической деятельности и т.д.

Реализация данных задач сталкивается с проблемами на различных уровнях, связанными с отсутствием инфраструктуры, четкой законодательной базы, размытой ответственности не только за правонарушения, но и за реализацию государственных программ, высокой криминализации сектора земельных отношений и высокой доле теневой экономики в стране.

Кроме того, российская экономика находится под высоким влиянием стратегических задач государства, в результате чего в основном осваиваются территории, необходимые для добычи углеводородов, а не пригодные для развития предприятий промышленности других экономических сфер. Перечисленные проблемы являются основой для совершенствования земельных отношений в России.

Основным направлением для совершенствования земельных отношений является создание сильной местной администрации, осуществляющей управление земельными ресурсами. Высшие органы власти не могут осуществлять эффективное управление большими территориями, так как не могут быть осведомлены об особенностях каждого конкретного земельного участка.

Органы местного управления должны осуществлять мероприятия по регулированию земельных отношений, а также поощрять намерения предпринимателей по основанию новых предприятий на неиспользуемых землях. Для создания экономических выгод необходима проработка налогового законодательства и способствования получения льготных финансирования. При этом выгоды от данных проектов должны быть выше для предпринимателей, чем выгоды от других операций или вложения денежных средств па банковский депозит.

Данные мероприятия невозможны без поддержки государства и соответствующего финансирования, которое будет эффективно только при строгом закреплении целей расходов выделенных бюджетных средств и проработки системы ответственности.

Другим направлением является создание благоприятной инфраструктуры, упрощающей учет земельной собственности и повышающей эффективность земельных отношений.

Необходим переучет земель для определения настоящего потенциала, а также совершенствования алгоритма учета земель и создание единой системы регистрации недвижимости. По мере проведения инвентаризации земель появится возможность проведения более прозрачных реформ в сфере предоставления земли в пользования и определенных условий, необходимых для максимального извлечения выгод для страны из земельных отношений.

Усовершенствование процедуры предоставления земельных участков с территорий общегосударственного значения и городского значения на основании состязаний и торга, предвидев рядом бесплатное выделение аграрных зон с целью постройки личного жилища молодым жителям, имеющим

несовершеннолетних детей, родителям малышей - инвалидов и иным категориям лиц, имеющих необходимость в общественной помощи, является на сегодняшний день насущной задачей совершенствования управления земельными ресурсами на уровне муниципальных образований. К сожалению, если даже законами субъектов России предусмотрено выделение земельных участков многодетным семьям, часто, на уровне муниципалитетов идет противодействие реализации этих норм. Муниципалитеты охотно предоставляют в аренду привлекательные земельные участки застройщикам, установившим коррупционные связи с органами публичной власти, а многодетным семьям выделяют бесплатно в отдаленных от центра территориях.

Таким образом, в настоящее время, хотя и проводится политика по повышению эффективности использования земельного потенциала страны и совершенствованию законодательного урегулирования земельных отношений, граждане Российской Федерации вынуждены претерпевать злоупотребления со стороны органов местного самоуправления и их должностных лиц. На наш взгляд, необходима реализация мероприятий, которые позволят сделать более прозрачной и эффективной государственную политику в отношении использования земли и земельной собственности органами местного самоуправления.

#### Библиографический список

1. Аминов И.Р. Актуальные проблемы и перспективы развития самоуправления городского округа город Уфа Республики Башкортостан / Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2017. № 3 (77). С. 22-26.
2. Курбанов Р.А., Эриашвили Н.Д. Основы гражданского права: Учебник. М.: Юнити-Дана, 2015. 455 с.
3. <sup>1</sup> Разгильдиева М.В. Теоретические проблемы бюджетно-правовой ответственности // Финансовое право и управление. М.: 2013. № 2. С. 102-118.
4. Хазова Е.Н. Конституционное право России: Учебник. М.: Юнити-Дана, 2012. 479 с.
5. Колпащикова Е.Ю. Компетенция главы муниципального образования в области муниципального нормотворчества при различных моделях организации муниципальной власти // Казанская наука. Казань, 2010. №9. С. 593-595.
6. Павленко Ю.Ю. Муниципальный заказ и муниципальные закупки, понятия и взаимосвязь // Студенческая наука XXI века. Чебоксары, 2016. 2016. № 1-2. С. 228-231.
7. Пономарева К.А. Бюджетно-правовая ответственность в Российской Федерации и Федеративной Республике Германии (сравнительно-правовое исследование) // Финансовое право. М.: 2010. № 11. С. 8-12.
8. Шарипова Э.А. К вопросу о системе субъектов конституционно-правовых отношений / Идель-Уральские правовые чтения Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. Уфа: БашГУ, 2015. С. 101-106.

9. Аминов И.Р. Актуальные проблемы и перспективы развития самоуправления городского округа город Уфа Республики Башкортостан / Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2017. № 3 (77). С. 22-26.
10. Курбанов Р.А., Эриашвили Н.Д. Основы гражданского права: Учебник. М.: Юнити-Дана, 2015. 455 с.
11. Разгильдиева М.В. Теоретические проблемы бюджетно-правовой ответственности // Финансовое право и управление. М.: 2013. № 2. С. 102-118.
12. Хазова Е.Н. Конституционное право России: Учебник. М.: Юнити-Дана, 2012. 479 с.
13. Колпащикова Е.Ю. Компетенция главы муниципального образования в области муниципального нормотворчества при различных моделях организации муниципальной власти // Казанская наука. Казань, 2010. №9. С. 593-595.
14. Павленко Ю.Ю. Муниципальный заказ и муниципальные закупки, понятия и взаимосвязь // Студенческая наука XXI века. Чебоксары, 2016. 2016. № 1-2. С. 228-231.
15. Пономарева К.А. Бюджетно-правовая ответственность в Российской Федерации и Федеративной Республике Германии (сравнительно-правовое исследование) // Финансовое право. М.: 2010. № 11. С. 8-12.
16. Шарипова Э.А. К вопросу о системе субъектов конституционно-правовых отношений / Идель-Уральские правовые чтения Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. Уфа: БашГУ, 2015. С. 101-106.

УДК 33

Муллахметов А.А., Шарипова Э.А. Актуальные проблемы организации  
местных референдумов в современной России  
Actual problems of organizing local referenda in modern Russia

**Муллахметов Альмир Альбертович** - студент

Института права

Башкирского государственного университета,

**Шарипова Эльмира Азгаровна,**

к. филос. н., доцент

кафедры государственного права

Института права

Башкирского государственного университета

г. Уфа, Россия

Mullahmetov Almir Albertovich - student

Institute of Law

Bashkir State University,

Sharipova Elmira Azgarovna,

K. Philos. N., Associate Professor

Department of Public Law

Institute of Law

Bashkir State University

Ufa, Russia

**Аннотация.** В статье раскрываются проблемы организации местного референдума по народной инициативе как формы реализации народовластия и перспективы дальнейшего развития и совершенствования организации местных референдумов в России. Авторы приходят к выводу о необходимости обновления правового регулирования организации местного референдума в целях усиления контроля со стороны населения за деятельностью представительных и исполнительных органов муниципальной власти.

**Ключевые слова:** органы местного самоуправления, местный референдум, народная инициатива, народовластие, ответственность органов местного самоуправления.

**Abstract.** The article reveals the problems of organizing a local referendum on a people 's initiative as a form of implementation of popular power and prospects for further development and improvement of the organization of local referendums in Russia. The authors conclude that it is necessary to update the legal regulation of the organization of the local referendum in order to strengthen public control over the activities of representative and executive bodies of municipal power.

**Keywords:** local self-government bodies, local referendum, people 's initiative, people 's power, responsibility of local self-government bodies.

---

**Рецензент:** Дудкина Ольга Владимировна, кандидат социологических наук, доцент. Донской государственный технический университет (ДГТУ), г. Ростов-на-Дону, Факультет «Сервис и туризм», кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

На сегодняшний день взаимоотношения между политическими институтами России и населением являются кризисными, что в свою очередь, приводит к отторжению граждан от власти и высказыванию недоверия. Несмотря на это, представители власти, как на государственном, так и на местном уровне, своей деятельностью поддерживают пассивность и аполитичность населения. Российская Федерация на сегодняшний день активно занимается поиском форм строительства местного самоуправления, а также способов объединения интересов местных сообществ и государства. [1, С. 23]

В то же время, именно построение продуктивного диалога между властями и населением станет начальным фундаментом стабилизации, как социально-политической жизни в стране, так и обеспечения высокого экономического уровня жизни всех граждан. Одной из сторон референдума является обеспечение стойкой законности властных структур, а также преодоление отчужденности населения от политики, проводимой в государстве. Также, референдум позволяет обеспечить контроль за политическими институтами, органами публичной власти и должностными лицами со стороны общественности путем предотвращения чрезмерного злоупотребления властью и, наконец, разрыва правящей элиты от простого народа [2].

Политическое значение института референдума заключается в том, что с его помощью граждане получают возможность эффективно влиять на формирование городской и сельской политики, ее осуществляют органы местного самоуправления, а последние в свою очередь имеют возможность сверять свои решения с мнением населения.

Одними из первых среди отечественных ученых, решивших исследовать вопрос референдумов в области общественно-политической жизни России, были М. М. Ковалевский, П. И. Новгородцев, Н. М. Коркунов и др. Так, референдум рассматривался учеными как инструмент непосредственного привлечения граждан к нормотворческой деятельности, дающий возможность трансформировать волю народа в государственную деятельность [3].

На сегодняшний день уже, российское общество остро нуждается в завершении реформы в сфере организации публичной власти. Это связано с тем, что в направлении реформирования организации местной власти, особую актуальность приобретает необходимость в модернизации механизмов осуществления контроля населения за деятельностью представительных органов власти. Одним из эффективных механизмов такого контроля является применение формы непосредственного самоуправления - организация местных референдумов.

Исследуя особенности взаимодействия гражданского общества и органов местного самоуправления, Д. О. Ежевский обращается к анализу преимуществ и недостатков именно местного референдума в отечественной практике. В частности, местный референдум определяется как «способ реализации власти жителей муниципального образования с целью утверждения наиболее важных вопросов местного значения. Также местный референдум включает в себя контроль за действиями и решениями органов и должностных лиц ОМСУ в управления местными делами [4].

В Российской Федерации местные референдумы, как и референдумы в целом, не пользуются популярностью и в основном все они касались территориального преобразования или вопроса о введении самообложения граждан. Проблематика местного референдума приобретает все большую актуальность особенно в контексте изменений в правовом поле, регламентировавшем процедуру проведения референдумов в Российской Федерации.

И в отрасли конституционного права, и в отрасли муниципального права к основным субъектам правоотношений следует относить народ и публичный орган власти. Как «вопрос о системе субъектов конституционных правоотношений связан с проблемой конституционной ответственности этих субъектов» [5, С. 105], так и система субъектов муниципального права сталкивается с проблемой «муниципальной ответственности», что, в принципе, также можно считать, в целом, конституционной ответственностью органов власти перед народом. На наш взгляд, при внесении некоторых поправок в акты, регулирующие организацию местного референдума, местный референдум мог бы стать эффективным «оком народа» за муниципальной властью.

Особое значение местного референдума состоит в том, что появляются возможности контролировать и привлекать к ответственности представительные органы местной публичной власти. Однако, в современном российском правовом поле, граждане не могут досрочно прекратить полномочия органа местного самоуправления даже через институт референдума. Учитывая неэффективность этого института, можно констатировать полное отсутствие фактического контроля со стороны населения за процессами муниципального управления, что является нарушением главных принципов демократического устройства.

Причин, почему в России проведение местных референдумов не является актуальной практикой, может быть несколько.

Для выявления первой причины необходимо проанализировать законодательный акт, предусматривающий и регулирующий порядок проведения местных референдумов в Российской Федерации, а именно, Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», которому не должны противоречить региональные нормативные акты о местных референдумах. [6].

Проанализировав данный нормативно-правовой акт, вполне можно сделать выводы о том, что изменения и правки, внесенные в Федеральный закон, в разы усложнили порядок проведения местного референдума. В первую очередь, это проявляется в возможности проведения местного референдума. Вопрос о количественном составе инициативной группы по организации местного референдума устанавливается законом субъекта России. Так, в поддержку инициативы нужно организовать сбор подписей местных жителей. Точное количество устанавливается законом субъекта Российской Федерации [7]. На местный референдум не могут быть вынесены вопросы: о досрочном прекращении или продлении срока полномочий органов местного самоуправления, о персональном составе органов местного самоуправления. Данные нормы делают практически невозможной воздействие граждан на процессы муниципального управления, если даже

эти органы власти в своей деятельности часто нарушают законодательство Российской Федерации. Практически, отправить в отставку глав местных администраций крупных городов и районов по силам исключительно главам субъектов Российской Федерации.

На этот счет высказался И. В. Гранкин, который считает, что данные правки создают условия для того, чтобы правительственные органы субъектов Российской Федерации могли легко и быстро запретить проведение местных референдумов в крупных городах страны. И.В. Гранкин также считает, что данное положение вещей сохранится, если в региональном законодательстве останется необходимость сбора 5% от числа участников референдума, для того, чтобы инициатива проведения референдума была легитимной. Автор подмечает, что по существующей установленной форме собрать такое количество подписей вряд ли считается возможным [8]. Действительно, трудность заключается в том, что установленный законом срок на сбор подписей составляет 20 дней. Однако, по какой причине был установлен такой короткий срок, в законодательстве не прописано.

Еще одной причиной невозможности использования механизма местного референдума является неспособность и неготовность населения объединяться и воспринимать себя как одно сообщество. В настоящее время российское общество не осознало преимущества референдума в процессах демократического государства. Это связано также с тем, что в некоторой степени власти не дают развиваться зарождающему гражданскому обществу проявлять инициативу, оставляя референдум в целом «за бортом» политико-правовых реалий жизни современного российского общества [4].

Главным образом, перспективы дальнейшего развития и совершенствования «референдумной» демократии в России должны рассматриваться в аспекте совершенствования нормативно-правовых (усовершенствование конституционного и законодательного нормирования основных институтов прямого народовластия и усиления их конституционно-процессуальной составляющей) и организационно-правовых механизмов реализации и гарантирования этой формы непосредственного народовластия [4].

Ключевым направлением совершенствования нормативной составляющей реализации непосредственной демократии в России является обновление Конституции России и разработка законодательства, которая бы гарантировала такой важный механизм народовластия, как местный референдум по народной инициативе [9].

По этой перспективе сейчас отечественные политики, государственные деятели, ученые и эксперты высказывают разные мысли. В частности, заслуживают внимания предложения обновления Конституции России, которые предусматривают, что раздел Основного Закона, посвященный конституционным основам непосредственной реализации народного суверенитета, требует существенных изменений в части дополнения положениями о местных референдумах по народной инициативе. Соответствующий раздел нуждается в определении принципов реализации народного суверенитета и права граждан России на участие в референдуме, предмета референдума, исчерпывающего круга субъектов назначения и провозглашения местного референдума и тому подобное [9]. Кроме того, неплохо было бы, также, прописать в законах

возможность досрочного прекращения полномочий органов местного самоуправления через местный референдум. Хотя и право граждан на участие в местном референдуме закреплено, прежде всего, в статье 130 Конституции России [10], реализация этого конституционного права не получила сегодня надлежащего законодательного обеспечения.

Значительным шагом вперед в механизме реализации гарантированного государством права граждан на участие в местном референдуме должно стать принятие закона, который бы урегулировал процедуру проведения местного референдума по местной инициативе и в интересах большинства населения.

Принятие нового общероссийского закона «О местном референдуме» должно, на наш взгляд, намного упростить доступ граждан России к управлению местными делами, а также обеспечить функционирование демократических и прозрачных институтов, призванных способствовать реальному волеизъявлению территориальной общины, дать реальную возможность воплощать решения, принятые на местных референдумах, в современную политическую и экономическую жизнь, и, в целом, способствовать становлению в России такого демократического института, как гражданское общество.

Основными идеями, которые должны найти свое отражение в наполнении, в практическом смысле, этого Закона, являются следующие:

- необходимость в максимальном упрощении процедур как инициирования, так и подготовки, а затем и организации местных референдумов;
- временно отстранять тех лиц, о прекращении полномочий которых и устраивается референдум, до выяснения обстоятельств и причин данного волеизъявления граждан. Данные лица также не должны иметь право принимать участие в процессе организации и проведения таких референдумов;
- установление четкой регламентации процесса подготовки и проведения местного референдума по срокам, точное распределение времени деятельности комиссии по референдуму (голосования, кворум, решения);
- гласность и демократичность всех процедур;
- определение четких механизмов реализации, а именно назначение официальных наблюдателей за проведением референдума, детализация норм по агитации в процессе референдума.

Кроме того, нужно предусмотреть круг вопросов, которые могут выноситься на местных референдумах, с учетом положений Конституции РФ о местном самоуправлении, а также установить гарантии прав граждан на участие в местном референдуме, четко сформулировав демократические основы подготовки и проведения референдума.

Основными критериями, которые призваны определить уровень демократизма законодательства о местных референдумах, должны стать гарантии соблюдения основ демократии и публичности в процессе подготовки и проведения местного референдума. Таким образом, говоря о дальнейшем развитии законодательства об ответственности органов публичной власти перед населением, необходимо определить

положения, которые должны быть положены в основу правового регулирования местных референдумов по народной инициативе.

#### Библиографический список

1. Аминов И.Р. Актуальные проблемы и перспективы развития самоуправления городского округа город Уфа Республики Башкортостан / Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2017. № 3 (77). С. 22-26. С. 23.
2. Ежевский Д.О. Проблемы инициирования и проведения местных референдумов в Российской Федерации // Вестник Московского университета МВД России. 2011. № 6.
3. Шайхумин М.С. К вопросу о необходимости усиления гарантий непосредственного осуществления населением местного самоуправления // Государственная власть и местное самоуправление. – 2016. – № 10. – С. 27–31.
4. Толстик В. А. Трусов Н. А. Референдум в России: основы, опыт, критика // Вестник Нижегородской академии МВД. – 2013. – № 24. – С. 9.
5. Шарипова Э.А. К вопросу о системе субъектов конституционно-правовых отношений. Идель-Уральские правовые чтения. Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции / отв. ред. Крылов О.М., Уфа: БашГУ, 2015. С. 101-106. С. 105.
6. Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" / "Собрание законодательства РФ", 17.06.2002, N 24, ст. 2253.
7. Толстик В.А., Трусов Н. А. Референдум как инструмент демократизации правотворчества / Юридическая техника. 2014. № 8.
8. Гринкин И. В. Законодательное обеспечение прямой демократии на муниципальном уровне / Конституционное и муниципальное право 2012, № 7.- С.46
9. Артюшина О.Н., Лёвин Е. И. Отдельные проблемы использования местного референдума как формы народовластия / Вестник КГУ. 2017. № 2.
10. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) / "Собрании законодательства РФ", 04.08.2014, № 31, ст. 4398.

УДК 338.242

## Сандбукт А.М. Формирование механизма государственной поддержки малого бизнеса

Formation of the mechanism of state support of small business

**Сандбукт А.М.**

Магистрант 2-го курса по направлению «Международный бизнес»  
Кубанский государственный университет (ФГБОУ ВО «КубГУ»)  
г. Краснодар, Россия

Научный руководитель: **Милета Валентин Иванович**

канд. экон. наук, доцент

Sandbukt A.M. Undergraduate 2nd year in the direction of «International business»

Kuban state University

Krasnodar, Russia

Scientific adviser PhD in Economics, Associate Professor

Mileta Valentin Ivanovich

***Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы формирования механизма государственной поддержки малого бизнеса. Сформировано авторское определение понятия «механизм государственной поддержки». Составлена схема механизма государственной поддержки малого бизнеса. Был сделан вывод о том, что механизм государственной поддержки малого бизнеса должен создаваться с учетом исторических особенностей и современных потребностей бизнеса государства, а также, с учетом нацеленности на реализацию определенных задач.*

***Ключевые слова:** государственная поддержка, малый бизнес, централизованный экономический механизм, децентрализованный экономический механизм.*

***Abstract.** The article deals with the problems of formation of the mechanism of state support of small business. The author's definition of the concept «mechanism of state support» is formed. The scheme of the mechanism of state support is made small business. It was concluded that the mechanism of state support for small business should be created taking into account the historical features and modern needs of the state business, as well as, taking into account the focus on the implementation of certain tasks.*

***Keywords:** state support, small business, centralized economic mechanism, decentralized economic mechanism.*

---

**Рецензент:** Харитоновна Марина Николаевна, к.э.н. доцент кафедры "Экономика и финансы".

СамГУПС

Сегодня результативная государственная поддержка малого бизнеса не может осуществляться без формирования соответствующего механизма, позволяющего задействовать социальный и экономический потенциал субъектов предпринимательства и действительно расходовать ресурсы бюджета.

Исходя из принципов научного познания, прежде всего, следует определить, что же такое экономический механизм вообще и механизм государственной поддержки, в частности.

Известно, что с позиции теории управления практически любые процессы, протекающие в экономике, являются результатом функционирования определенного механизма.

Изначально, в экономическую науку понятие «механизм» пришло из технической сферы, где он определяется в качестве внутреннего устройства машины или прибора, приводящее их в действие [3]. Со второй половины XX века экономисты стали применять данное понятие для характеристики производственных и социальных процессов и их взаимодействия [5].

По мнению О.И. Стогула, экономический механизм является целостной системой экономических способов, методов, форм и рычагов, которые оказывают воздействие на экономические процессы и отношения посредством управленческих функций для экономического развития и действенного функционирования [4].

Г.И. Брялина классифицирует экономические механизмы поддержки развития малого бизнеса, выделяя централизованные и децентрализованные (рисунок 1) [2]. Полагаем, что данная классификация является целесообразной, поскольку позволяет выделить виды механизмов поддержки в зависимости от субъектов воздействия.

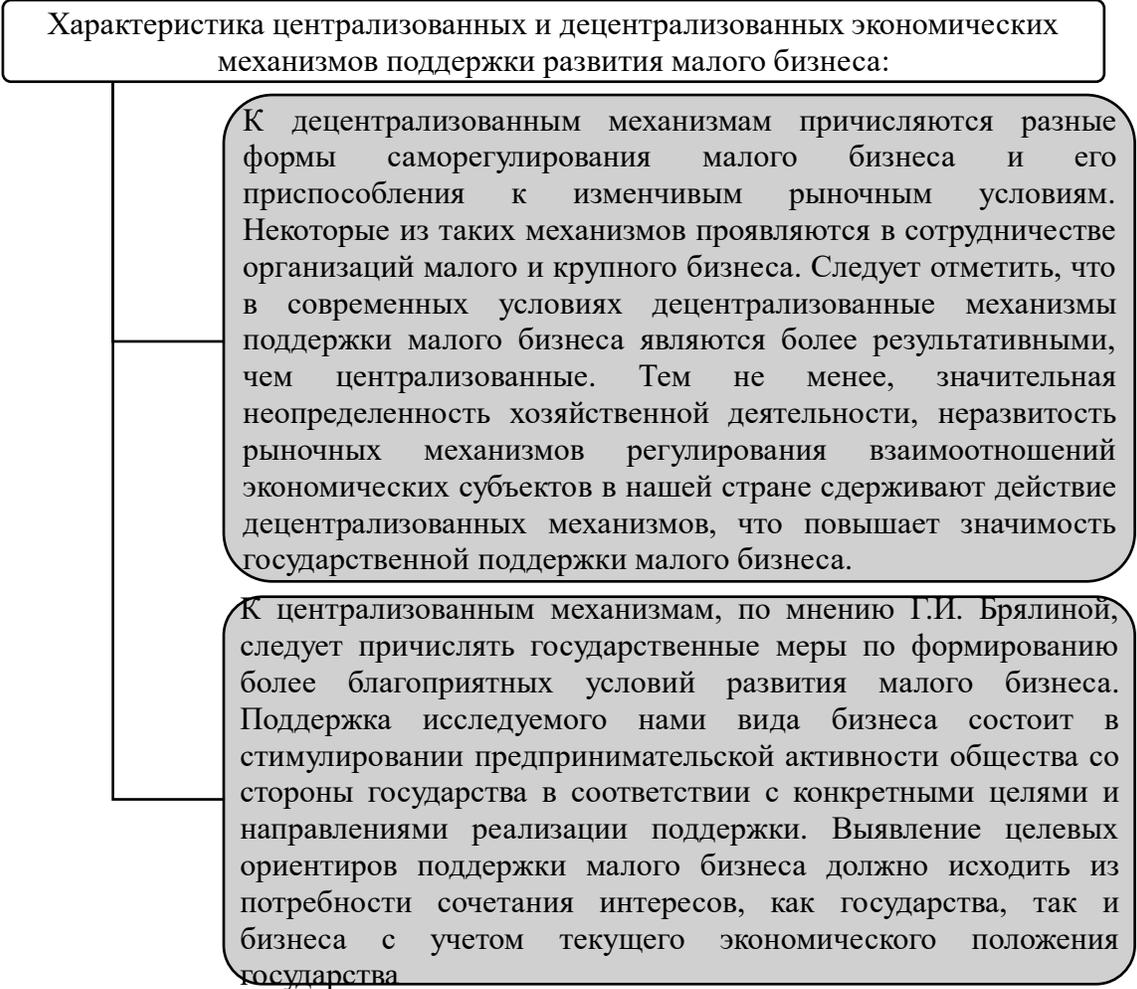


Рисунок 1. Характеристика централизованных и децентрализованных экономических механизмов поддержки развития малого бизнеса [2]

Исследование теоретических взглядов и практических подходов к понятию «механизм государственной поддержки» позволяет сделать вывод, что механизм государственной поддержки – это сложный комплекс региональных и федеральных мер, реализуемых с целью поддержки приоритетных направлений развития малого бизнеса.

Механизм в экономике – это не направление, а целенаправленно формируемая совокупность элементов (организационных структур, конкретных форм и методов управления, а также правовых норм), воздействующих на развитие объекта управления.

Необходимо отметить, что в каждом государстве формируется свой механизма государственной поддержки малого бизнеса, учитывающий исторические особенности и современные потребности бизнеса. При этом механизмы государственной поддержки различных государств имеют как сходные черты, так и принципиальные отличия [6].

Проведенное исследование теоретических концепций позволило выделить элементы механизма государственной поддержки малого бизнеса и составить общую его схему (рисунок 2).



Рисунок 2. Общая схема механизма государственной поддержки малого бизнеса (составлен авторами)

Отметим, что механизм государственной поддержки малого бизнеса должен создаваться с учетом нацеленности на выполнение ряда конкретных задач (социальное демпфирование, повышение занятости населения, формирование новых рабочих мест, увеличение доходов населения, инновационность, достижение высокого уровня конкурентоспособности).

Ниже представлена характеристика элементов, формирующих систему государственной поддержки малого бизнеса (рисунок 3).

Основными элементами такой системы, на наш взгляд, являются: объекты и субъекты управления, сам механизм (правовые нормы, формы, методы, ресурсы и др.), а также политика в области поддержки предпринимательства (цели, принципы, стратегия и т.п.)

Отметим, что под политикой следует понимать совокупность социальных практик и дискурсов (логических посылов, концептуальных подходов), в которых реализуются формы и методы управления обществом, общественными группами и их отношениями, связанные с осуществлением власти.

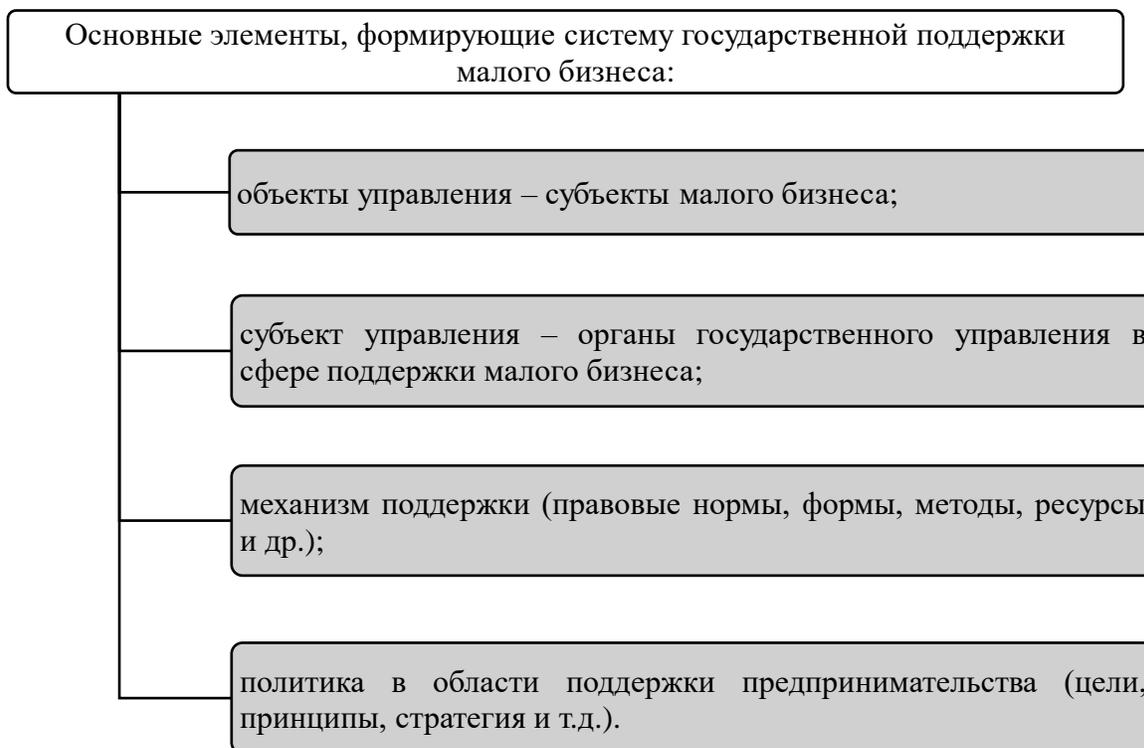


Рисунок 3. Характеристика элементов, формирующих систему государственной поддержки малого бизнеса [6]

Практика свидетельствует, что существует диалектическая связь – государство развивает малый бизнес, поддерживает его, а он, в свою очередь, способствует развитию экономики. Из этого следует, что государственное регулирование направлено на взаимопомощь с обеих сторон [1].

В результате проведенного исследования теоретических основ формирования механизма государственной поддержки малого бизнеса можно заключить, что понятие «механизм государственной поддержки» охватывает сложный комплекс федеральных и региональных приоритетных направлений поддержки малого бизнеса.

Анализ международной практики поддержки малого предпринимательства свидетельствует, что, исходя из целей, потребностей и сложившихся традиций в странах с развитой экономикой сформирован свой специфический механизм государственной поддержки малого бизнеса. В тоже время существуют и общие черты. Опираясь на них и исходя из отечественных условий, нами предложена общая схема формирования механизма государственной поддержки малого бизнеса.

В заключение отметим, что механизм государственной поддержки малого бизнеса должен создаваться с учетом исторических особенностей и современных потребностей бизнеса государства, а также, с учетом нацеленности на реализацию следующих задач: социальное демпфирование, повышение занятости населения, формирование новых рабочих мест, увеличение доходов населения, инновационность, достижение высокого уровня конкурентоспособности. От действенности функционирования механизма государственной поддержки малого бизнеса напрямую зависит эффективность малых предприятий, от которых, в свою очередь, зависит экономическое положение самого государства.

#### Библиографический список

1. Андрианова Т.С. Механизмы государственной поддержки малого и среднего бизнеса // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2015. – № 1. – С. 140-144.
2. Брялина Г.И. Механизмы поддержки развития малого бизнеса в России // ИВД. – 2011. – №1. – С. 89-93.
3. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – URL: <http://www.ozhegov.org> (дата обращения: 03.11.2019).
4. Стогул О.И. Сущность понятия «экономический механизм развития предприятия» // Экономика транспортного комплекса. – 2013. – № 21. – С. 41-53.
5. Холодкова К.С. Анализ подходов к определению сущности организационно-экономического механизма управления // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 5 (61). – С. 213-221.
6. Юц А.Ю. Механизм государственной поддержки малого предпринимательства // Российское предпринимательство. – 2010. – № 11-2. – С. 118-124.

## Логистика

УДК 656.025:519.86

### Тиндова М.Г. Динамический анализ российских перевозок железнодорожным транспортом Dynamic analysis of russian rail transport

**Тиндова М.Г.**

К.э.н., доцент

Доцент кафедры инженерных, гуманитарных, естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин  
Самарский государственный университет путей сообщения  
(филиал в Саратове)

Tindova M.G.

Candidat of sciences (in economics), associate Professor  
Department of Engineering, Humanities, Natural Sciences and General Professional Disciplines  
Samara State University of Railways  
(branch in Saratov)

**Аннотация.** В работе проводится динамический анализ объемов перевозок железнодорожным транспортом как в целом по РФ, так и отдельно по регионам. На основе первичного анализа данных были выявлены основные тенденции развития данного сектора экономики, показавшие сокращение пассажироперевозок и рост грузоперевозок на всех уровнях. Для выявления основных тенденций в исследуемых временных рядах был проведен двухвыборочный F-тест для дисперсии; для периодических составляющих – анализ автокорреляционных функций. Компонентный анализ позволил выявить аддитивные связи трендовых и периодических составляющих уровней ряда. В результате были получены аддитивные модели с индексом сезонности оценки грузо- и пассажироперевозок в целом по РФ, а также для ПФО и Саратовской области, на основе которых построен прогноз объемов перевозок на 2018-20 г. со средней ошибкой аппроксимации 8,18%.

**Ключевые слова:** перевозки железнодорожным транспортом; динамический анализ; транспорт

**Abstract.** *Перевести в Google/Bing. In this paper, the author conducts a dynamic analysis of the volume of rail transport as a whole in the Russian Federation, and separately by region. On the basis of primary data analysis the author reveals the basic tendencies of development of this sector of economy, which show a reduction in passenger traffic and growth on all levels. To identify the main trends in the studied time series, the author applied a two-sample F - test for variance. To identify periodic components, the author used the analysis of autocorrelation functions. Component analysis allowed the author to establish additive relationships between trend and periodic components of the series levels. As a result, the author has constructed additive models with the seasonality index of cargo and passenger traffic assessment in the whole of the Russian Federation, as well as for the Volga Federal district and the Saratov region. Based on the obtained models, the author made a forecast of traffic volumes for 2018-20 with an average approximation error of 8.18%. In this paper, the author conducts a dynamic analysis of the volume of rail transport as a whole in the Russian Federation, and separately by region. On the basis of primary data analysis the author reveals the basic tendencies of development of this sector of economy, which show a reduction in passenger traffic and growth on all levels. To identify the main trends in the studied time series, the author applied a two-sample F - test for variance. To identify periodic components, the author used the analysis of autocorrelation functions. Component analysis allowed the author to establish additive relationships between trend and periodic components of the series levels. As a result, the author has constructed additive models with the seasonality index of cargo and passenger traffic assessment in the whole of the Russian Federation, as well as for the Volga Federal district and the Saratov region. Based on the obtained models, the author made a forecast of traffic volumes for 2018-20 with an average approximation error of 8.18%.*

**Keywords:** rail transport; dynamic analysis; transport

**Рецензент:** Землянухин А.И., Зав. кафедрой прикладной математики и системного анализа Саратовского государственного технического университета, д.ф.-м.н., профессор

В связи с большими территориальными расстояниями в РФ, перевозки железнодорожным транспортом, как грузов, так и пассажиров, являются достаточно востребованными.

Целью исследования является анализ динамики грузо- и пассажироперевозок в РФ, а также проведение регионального анализа на примере ПФО. В качестве переменных исследования рассмотрим  $y_1$  – объем грузоперевозок, млн.тонн,  $y_2$  – объем пассажироперевозок, млн.чел.; в качестве субъектов исследования выберем РФ, ПФО и Саратовскую область; в качестве периода исследования – отрезок времени с 1995 года по 2017.

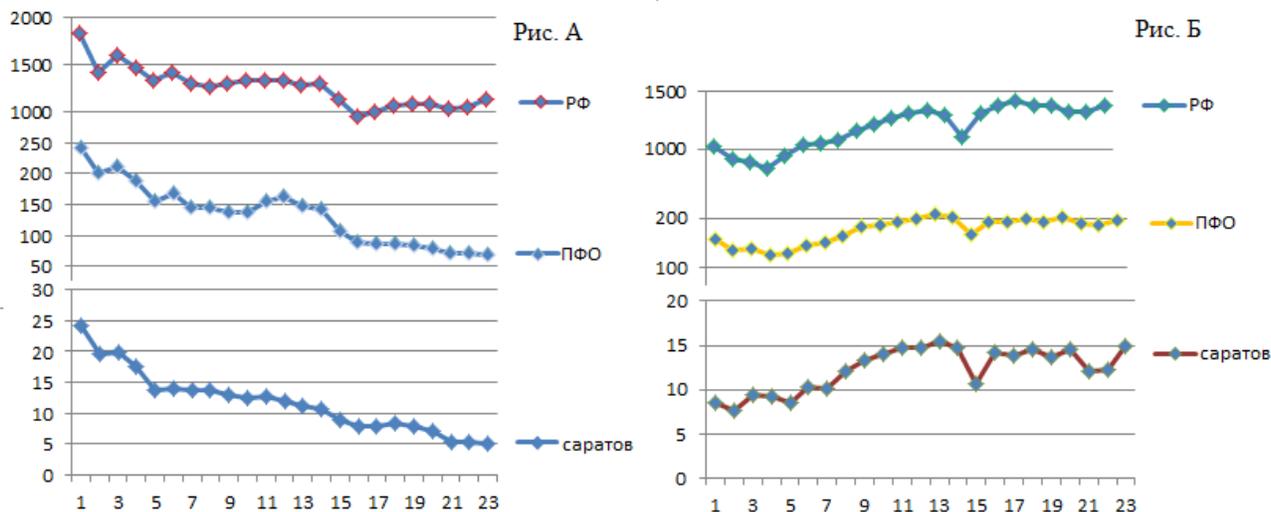


Рисунок 1. Динамика перевозок железнодорожным транспортом с 1995 по 2017 г.г.: А) пассажироперевозки; Б) грузоперевозки

Первичный анализ временных рядов, составленных на основе отчетов Росгосстата (рис. 1) [1] показал, что за рассмотренный промежуток времени наблюдается устойчивый рост грузоперевозок и сокращение объемов перевозок пассажиров. Последний факт, на наш взгляд, можно объяснить, с одной стороны, понижением стоимости авиабилетов (вследствие усиления конкуренции на данном рынке), а с другой – увеличением дальности поездок россиян, что также приводит к использованию авиатранспорта. Следует отметить, что около 75% всех поездок россиян приходится на время отпусков и длительных праздников.

Резкий скачок вниз на всех графиках, представленных на рис. 1, соответствующий 2009 году, является реакцией на кризис 2008 года, когда наблюдалось сокращение производства во всех сферах деятельности, а также сокращение доходов населения, негативно сказавшихся на географии их путешествий.

Если рассмотреть объемы грузоперевозок по субъектам ПФО за исследуемый промежуток времени, то можно отметить, что субъектом осуществлявшим наибольшее количество грузоперевозок является Пермский край, перевезивший в среднем 41,1 млн.тонн, что составляет 21,2% от общего грузопотока ПФО. Наименьший грузопоток приходится на Республику Чувашия: 0,97 млн.тонн (0,5%). Саратовская область, перевозившая в среднем 22,75 млн.тонн в год, занимает четвертое место после Оренбургской области с 33,98 млн.тонн и Республики Башкортостан с 30,1 млн.тонн.

Если рассмотреть динамику изменения объемов грузоперевозок за указанный период времени, то наибольший рост показывает Республика Марий Эл (в среднем около 6,2%), а также Пензенская и Саратовская области (4,2% и 1,3% соответственно). Наибольший спад характерен для Удмуртской и Чувашской республик (-4,4% и -4,3% соответственно). В целом же для ПФО динамика грузоперевозок железнодорожным транспортом показывает положительную динамику около 0,5%.

Корреляционный анализ показал [2], что с течением времени на объемы грузоперевозок начинают влиять некоторые общерыночные факторы, в особенности на региональном рынке ( $r_{y_{1ПФ0}t} = 0,88$ ;  $r_{y_{1ПФ0}t} = 0,79$ ;  $r_{y_{1Саратов}t} = 0,72$ ), тогда как на ранке пассажироперевозок этого не происходит ( $r_{y_{2ПФ0}t} = -0,86$ ;  $r_{y_{2ПФ0}t} = -0,94$ ;  $r_{y_{2Саратов}t} = -0,95$ ), что говорит о монополизации данного сектора перевозок.

Для проверки гипотезы о наличии тренда в данных временных рядах воспользуемся двухвыборочным F-тестом для дисперсии [3]. Данный тест, основанный на сравнении дисперсий в начале и в конце временного ряда, говорит о стационарности ряда в случае равенства показателей и о наличии основной тенденции в противном случае. В нашем примере, во всех шести ситуациях дисперсии для начальных и конечных уровней отличаются примерно в 2-3 раза, что говорит о наличии трендов во всех исследуемых рядах.

Осуществляя выбор модели тренда на основе сравнения линейной, квадратичной, показательной и логарифмической регрессий, были выбраны следующие модели [4]:

- по ряду грузоперевозок по РФ: линейная модель  $y_1 = 905,06 + 23,97 \cdot t + \varepsilon$ , здесь  $R^2=0,778$  и все параметры значимы по критериям Стьюдента и Фишера;

- по ряду грузоперевозок по ПФО: линейная модель  $y_1 = 138,49 + 3,07 \cdot t + \varepsilon$ ,  $R^2=0,626$  и все параметры значимы;

- по ряду грузоперевозок по Саратовской области: показательная модель  $y_1 = 9,13 \cdot e^{0,023 \cdot t}$ ,  $R^2=0,653$  и параметры значимы;

- по ряду пассажироперевозок по РФ: линейная модель  $y_2 = 1586,88 - 27,07 \cdot t + \varepsilon$ ,  $R^2=0,755$ , параметры значимы;

- по ряду пассажироперевозок по ПФО: линейная модель  $y_2 = 215,68 - 6,83 \cdot t + \varepsilon$ ,  $R^2=0,888$ , параметры значимы;

- по ряду пассажироперевозок по Саратовской области: линейная модель  $y_2 = 20,28 - 0,706 \cdot t + \varepsilon$ ,  $R^2=0,912$ , параметры значимы.

Остатки данных моделей удовлетворяют свойствам нормальности (что было проверено на основе анализа коэффициентов асимметрии и эксцесса), независимости (тест Дарбина-Уотсона) и случайности (тест медианных серий) [5]. Другими словами, полученные модели можно использовать для прогнозирования показателей производства подсолнечника в ПФО.

Анализ автокорреляционной функции показал наличие периодической составляющей в уровнях исследуемых рядов с периодом  $\tau=4$  [6]. Кроме того, из анализа рисунка 1, основываясь на постоянстве амплитуды колебания, можно предположить аддитивный характер взаимодействия компонентов исследуемых временных рядов. В результате были получены следующие аддитивные модели с индексом сезонности:

- по ряду грузоперевозок по РФ:  $y_{1t}^1 = 917,8 + 23,97 \cdot t$ ;  $y_{2t}^1 = 870,8 + 23,97 \cdot t$ ;  $y_{3t}^1 = 896,3 + 23,97 \cdot t$ ;  $y_{4t}^1 = 935,3 + 23,97 \cdot t$ ;

- по ряду грузоперевозок по ПФО:  $y_{1t}^1 = 139,3 + 3,07 \cdot t$ ;  $y_{2t}^1 = 132,4 + 3,07 \cdot t$ ;  $y_{3t}^1 = 139,2 + 3,07 \cdot t$ ;  $y_{4t}^1 = 142,9 + 3,07 \cdot t$ ;

- по ряду грузоперевозок по Саратовской области:  $y_{1t}^1 = -0,08 + 9,13 \cdot e^{0,023 \cdot t}$ ;  $y_{2t}^1 = -0,41 + 9,13 \cdot e^{0,023 \cdot t}$ ;  $y_{3t}^1 = 0,61 + 9,13 \cdot e^{0,023 \cdot t}$ ;  $y_{4t}^1 = -0,11 + 9,13 \cdot e^{0,023 \cdot t}$ ;

- по ряду пассажироперевозок по РФ:  $y_{1t}^2 = 1587,6 - 27,07 \cdot t$ ;  $y_{2t}^2 = 1617,3 - 27,07 \cdot t$ ;  $y_{3t}^2 = 1547,3 - 27,07 \cdot t$ ;  $y_{4t}^2 = 1595,2 - 27,07 \cdot t$ ;

- по ряду пассажироперевозок по ПФО:  $y_{1t}^2 = 215,8 - 6,83 \cdot t$ ;  $y_{2t}^2 = 217,4 - 6,83 \cdot t$ ;  $y_{3t}^2 = 214,5 - 6,83 \cdot t$ ;  $y_{4t}^2 = 214,9 - 6,83 \cdot t$ ;

- по ряду пассажироперевозок по Саратовской области:  $y_{1t}^2 = 20,21 - 0,706 \cdot t$ ;  $y_{2t}^2 = 20,5 - 0,706 \cdot t$ ;  $y_{3t}^2 = 20,1 - 0,706 \cdot t$ ;  $y_{4t}^2 = 20,27 - 0,706 \cdot t$ .

Здесь аддитивные индексы сезонности показывают на сколько отклоняются конкретные уровни ряда от его среднего значения. Так, например, в ряду грузоперевозок по Саратовской области три года из четырехлетнего цикла происходит снижение грузоперевозок, причем наибольший спад происходит во второй год из четырех и составляет 0,41 млн.тонн от среднего значения перевозок за цикл, при этом в третьем периоде происходит рост перевозок на 0,61 млн.тонн от среднего значения.

Основываясь на полученных моделях, можно составить прогноз объемов перевозок железнодорожным транспортом на 2018-20 года:

- по ряду грузоперевозок по РФ:  $y_{2018}^1 = 1471,58$  млн. тонн;  $y_{2019}^1 = 1534,55$  млн. тонн;  $y_{2020}^1 = 1541,02$  млн. тонн; ошибка аппроксимации  $A=5,91\%$ ;

- по ряду грузоперевозок по ПФО:  $y_{2018}^1 = 212,88$  млн. тонн;  $y_{2019}^1 = 219,65$  млн. тонн;  $y_{2020}^1 = 219,12$  млн. тонн;  $A=7,36\%$ ;

- по ряду грузоперевозок по Саратовской области:  $y_{2018}^1 = 16,46$  млн. тонн;  $y_{2019}^1 = 16,11$  млн. тонн;  $y_{2020}^1 = 16,52$  млн. тонн;  $A=11,26\%$ ;

- по ряду пассажироперевозок по РФ:  $y_{2018}^2 = 897,62$  млн. чел ;  $y_{2019}^2 = 918,45$  млн. чел ;  $y_{2020}^2 = 883,78$  млн. чел;  $A=6,28\%$ ;

- по ряду пассажироперевозок по ПФО:  $y_{2018}^2 = 50,58$  млн. чел ;  $y_{2019}^2 = 44,15$  млн. чел ;  $y_{2020}^2 = 37,22$  млн. чел;  $A=9,61\%$ ;

- по ряду пассажироперевозок по Саратовской области:  $y_{2018}^2 = 3,16$  млн. чел ;  $y_{2019}^2 = 2,62$  млн. чел;  $y_{2020}^2 = 1,85$  млн. чел;  $A=8,68\%$ .

Поскольку ошибки аппроксимации полученных моделей меньше 12% (такая погрешность соответствует работе человека), то они могут использоваться в процессе прогнозирования работы железнодорожного транспорта с целью оптимизации расходов на подвижной состав, топливо, а также при составлении расписания перевозок.

В качестве заключения следует отметить, что проведенный анализ позволил выявить основные тенденции в сфере перевозок железнодорожным транспортом как в целом по России, так и по отдельным регионам. Данные анализ показал устойчивые тенденции к сокращению пассажироперевозок и увеличению грузоперевозок. Кроме того, анализ выявил независимость сегмента пассажироперевозок от общерыночных факторов, что указывает на монополизацию данного сегмента.

#### Библиографический список

1. Регионы России. Социально-экономические показатели // Стат. сб. / Госкомстат России (режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/region\\_stat/sep\\_region.html](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/region_stat/sep_region.html))
2. *Тиндова М.Г.* Предварительная кластеризация многомерных объектов в интеллектуальном анализе данных // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2008. №4 (23). С. 137-138
3. *Жичкин К.А.* Источники ущерба при нецелевом использовании земель сельскохозяйственного назначения и их фиксация при определении размера потерь // В сборнике: Инновационное развитие аграрной науки и образования. Сборник трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию чл.-корр. РАСХН, Заслуженного деятеля науки РСФСР и РД, профессора М.М. Джамбулатова. 2016. С. 252-261.
4. *Тиндова М.Г.* Динамический анализ ввода нового жилья в РФ // Модели, системы, сети в экономике, природе и обществе. 2016. №1(17). С. 135-141.
5. *Тиндова М.Г.* Доходный подход в оценке ущерба при нецелевом использовании земель // Островские чтения. 2015. №1. С. 481-484.
6. *Иванова К.С.* Управление фондовым рынком // Вопросы экономики. №5. 2012. С. 45-58.
7. *Тиндова М.Г.* Затратный подход в оценке природных ресурсов // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2015. №1 (55). С. 101-103.
8. *Носов В.В.* Теория экономического анализа / Саратов. 2003.

## Менеджмент

УДК 33.338

Кропоткин И.Н., Шамраев П.П. Качество управления человеческим капиталом в экономике интеллектуального труда  
The quality of human capital management in the economy of intellectual labor

**Кропоткин Иван Николаевич**

Кандидат экономических наук  
Уральский государственный университет путей сообщений  
Россия, г.Екатеринбург

**Шамраев Петр Павлович**

Студент, 4 курс  
Уральский государственный университет путей сообщений  
Россия, г.Екатеринбург

Kropotkin Ivan Nikolaevich  
PhD in Economics  
Ural State University of Railway Transport  
Russia, Yekaterinburg  
Shamraev Petr Pavlovich  
Student, 4 year  
Ural State University of Railway Transport  
Russia, Yekaterinburg

**Аннотация.** Рассматривается проблема эффективного управления персоналом, проводится оценка ошибок в действиях менеджеров различных уровней. Показано, что вектор успешного бизнеса находится в границах экономики интеллектуального труда, основную ресурсную базу которой составляет человеческий капитал. Он имеет свою ценность и стоимость. Он может приносить прибыль, может обесцениться, и его можно вовсе потерять из-за качества управления. Делается вывод о том, что качество управления определяет стратегию развития и логику расстановки персонала в том типе организационной структуры, который выбрала компания.

**Ключевые слова:** Управление, человеческий капитал, эффективность, конкурентоспособность, коммуникации, контроль, мотивация

**Abstract.** The problem of effective personnel management is considered, an assessment of errors in the actions of managers at various levels is carried out. It is shown that the vector of successful business is within the boundaries of the economy of intellectual labor, the main resource base of which is human capital. It has its value and value. It can be profitable, can depreciate, and it can be completely lost due to the quality of management. It is concluded that the quality of management determines the development strategy and the logic of the placement of personnel in the type of organizational structure that the company has chosen.

**Keywords:** management, human capital, efficiency, competitiveness, communication, control, motivation

**Рецензент:** Харитоновна Марина Николаевна, к.э.н. доцент кафедры "Экономика и финансы".

СамГУПС

Актуальность кадрового рекрутмента в современной экономике не вызывает ни у кого сомнений. Появление нового сотрудника, как и назначение на новую должность в результате ротации – это важное событие в компании. Активы акционеров, плоды их многолетнего труда, результаты преодоленных рисков, деньги, базы данных и знаний попадают в руки новобранцев. Еще более ответственным моментом становится привлечение нового руководителя с рынка труда. В 80% случаев первые впечатления начинают меняться по мере управленческих действий менеджера в ходе первых трех-шести месяцев. От того, насколько новые люди в компаниях смогут раскрыть свой потенциал, как настроят коммуникации, зависит результативность и конкурентоспособность бизнеса, уровень реализации стратегического плана владельца [1].

Развитые и развивающиеся страны мира продолжают свое движение по дорожным картам новой экономики. Это экономика передовых знаний, инноваций и искусственного интеллекта, всемирных и глобальных информационных систем. Вектор успешного бизнеса указывает на то, что опережающие технологии находятся в экономике интеллектуального труда и технологического венчурного бизнеса. И основная ресурсная база этой экономики – люди, участвующие в бизнесе, говоря языком современных терминов, человеческий капитал [2]. И, как любой капитал, он имеет свою ценность и стоимость. Он может приносить прибыль, может обесцениться, и его можно вовсе потерять из-за качества управления. Он может принести невозполнимые убытки владельцу или прославить его на века. Приведем пример: будучи вице-президентом, можно заменить лидера на родственника, и подчиненные высокой квалификации потихоньку разойдутся по конкурентам за полгода-год. Может так случиться, что владелец бизнеса об этом даже не узнает. А топ-менеджер будет оправдывать проблемы в компании речами о состоянии рынка, китайских конкурентах, погоде и санкциях.

В век интернета все быстро становится на свои места. Никому не хочется терять квалификацию, конкурентоспособность и цену в «управленческой дыре». В своих книгах конца XX века Наполеон Хилл упоминал о том, что следует всегда обращать внимание на наличие конфронтации в системе. Она делает свое дело как в случае с металлургическими королями Америки Эндрю Карнеги и Генри Фриком. Терпимость к внутренним конкурентам – это одна из привычек успешных людей. Но это не означает терпимость к слабым кадрам. Особенно в странах, образно говоря, истекающих кровью из-за слабого менеджмента.

Капитал есть капитал. И неважно, в какой он форме. Все как в банке или инвестиционной компании. Именно человек – носитель уникальных знаний – является главной силой для развития передового общества [3]. Бизнес – это, прежде всего, люди. Простите за банальность. Но так будет, по крайней мере, до появления их заменителя – искусственного интеллекта. Изменение роли человеческого капитала состоит в изменении состава выполняемых экономических функций.

Научная общественность оценила исследования и созданные теории человеческого капитала для мировой экономики и науки. За вклад в теорию человеческого капитала были присуждены две Нобелевские премии – Теодору Шульцу в 1979 году и Гэри Беккеру в 1992 году. В их работах делается акцент на вопросы

влияния работников на экономические показатели и результаты деятельности компаний. На подходе новые диссертации и теоретические исследования.

Человеческий капитал, люди, население – разница в терминах существенна. Первый предусматривает наличие измеримых показателей результативности людей. Основными составными частями повышения благосостояния российского населения могут быть, согласно тексту послания Президента России:

- Экономический рост.
- Появление новых рабочих мест.
- Снижение числа безработных.
- Рост реальных доходов населения.

Базой для достижения этих целей может служить рост географической мобильности населения. Условия для этого формируются на всех уровнях. Влиять на производительность и успешность может и скорость замены устаревающих компетенций и профессий на новые [4]. В первую очередь речь идет о цифровой экономике и рабочих профессиях. Второй случай рассматривается при сохранении статус-кво в роботизации российской промышленности. Как в первом, так и во втором случае важнейший инструмент этих изменений – наставничество. Мобильность населения предусматривает движение производительных сил внутри страны и перемещение ее за пределы государства. Однако эра постиндустриального развития человечества может как ускорять эти процессы, так и замедлять их [5]. Возможность работать через новые системы коммуникаций позволяет влиять на доходы, не меняя места проживания. Это особенно важно для консервативной и взрослой части населения. А для той части населения, которая готова к быстрой смене мест проживания, новые коммуникационные технологии облегчают поиск работы в любой точке мира. Решение о блокировке и усложнение доступа к некоторым сайтам иностранных государств имеет под собой корни государственной ресурсной безопасности. Мобильность населения влияет на стоимость рабочей силы и жилья в точках убытия и прибытия, на фондовые рынки: при перемещении профессионалов высокого уровня вслед за ними перемещаются и генерируемые ими денежные потоки.

В этой связи бюро переписи населения развивающихся стран делит жителей на две категории: мигранты и постоянные жители. Первые, в отличие от последних, согласно данным статистики, меняют место жительства за период между переписями. Мигранты могут перемещаться внутри границ поселения, региона или между государствами.

Основная часть перемещений зависит от состояния рынка труда и возрастных факторов. При росте продолжительности жизни возрастные планки тоже меняются [6]. Правда, некоторые директора по персоналу не в курсе этих изменений. Главным признаком отставания HR-менеджеров является узаконенный на предприятии возраст кадрового резерва. В России особенно заметно, когда ограничено время вхождения в кадровый резерв 40-45 годами, а президент государства показывает отличную форму и за 60. Причем он сам заявляет, что научился играть в хоккей именно в 60 лет. Вопрос: кто и, главное, зачем «гасит свечи»? Все вопросы к стандартам, используемым директорами по персоналу.

Но у нас свой путь. И мы иногда попадаем, следуя по нему, в не очень хорошие ситуации, из которых выбираемся десятилетиями. Пожар на одной из телебашен случился после того, как главный энергетик этого сооружения перешел в другую компанию. Ему тогда было уже за шестьдесят. К 75 годам он стал вице-президентом холдинга. А его молодая замена прославилась только происшествием. Наши стратегические планы зависят от применяемых технологий: уровня автоматизации, роботизации, логичности и практичности организационных структур и математической точности расчета схем бизнес-процессов [7].

Один известный владелец бизнеса с численностью компании в 3500 человек положил на стол будущему директору по персоналу список сотрудников отдела по управлению персоналом, состоящий из 62 человек. Дело было на собеседовании в дорогом московском ресторане. Он очень внимательно следил за реакцией. Даже перестал двигаться. Замер. Кандидат на должность директора сначала удивился: нормы управления были нарушены. Потом вчитался. Названия должностей звучали замысловато. Он подумал о креативности создателей должностей. Через пару минут пришлось задать два вопроса по стратегии. Ясности ответы не принесли. Ее не было. Четкое понимание появилось после аудита. Этих людей в составе своих команд приводили директора по персоналу. И эти работники оставались в штате, после того, как очередного HR-директора увольняли. Оказалось, методика работы владельца была взята из хоккея. Кто-то из друзей консультантов предложил ему менять руководителей-кадровиков по хоккейной методике. Раз в полтора-два года. Видимо консультанты не донесли или не захотели доносить, или не знали, что для полного (сто процентного) вхождения в должность в правлениях крупных компаний нужен год. Ничего более опасного, чем смена директора по персоналу раз в год, даже придумать нельзя. Но, повторимся, у нас же свой путь. Этот владелец в нашей стране уже не живет.

Изменение ценностей населения отражается на рынке труда волнообразно. А качество персонала подчиняется законам простого распределения Парето [8]. Это когда качество работников – самоуправляемых, условно-эффективных и неподходящих – распределяется в пропорции 20/80/20. Вслед за изменениями приоритетов и ценностей меняются и приоритеты профессионалов. Культура места проживания и типы культур корпораций влияют на текучесть и оборот персонала. Но главный фактор для выбора места работы – качество управления. При низком качестве менеджмента наблюдается низкий уровень вовлеченности персонала, простой оборудования, задержки заработной платы, карательные системы стимулирования труда [9]. Растет число жалоб.

Конечно, следует согласиться, что ошибка на работе – это абсолютно нормальное явление. Ошибаются все – от дворников до врачей. Только цена ошибки у каждого разная. И чем выше эта цена, тем важнее руководителю выстроить с сотрудниками такие отношения, когда любая, даже самая страшная неприятность не становится секретом от начальника.

Считаем, что самая главная причина в том, что многие руководители склонны думать, что сотрудники ему попались нечестные, а потому замалчивают, если что-то идет не по плану. Руководитель все делает правильно – промежуточный контроль, по его мнению, поможет предотвратить риски. Поэтому он

периодически задает вопрос сотруднику: «Как дела с проектом?» В ответ слышит: «Все нормально». Вроде бы все верно делает. Но что происходит, если все идет действительно не по плану?

Сотрудники не говорят про ошибку, когда ошибаться нельзя. Как руководитель реагирует на ошибки? На крупные и мелкие – на любые? Что происходит в этой ситуации?

Многие руководители, делегируя ответственность, не дают сотрудникам права на ошибку. Наделили ответственностью, а автономности не дали. Автономность – это когда у сотрудника есть возможность, увидев ошибку, самостоятельно ее исправить. И при этом он не рискует получить гнев руководителя. Автономность – это когда сотрудник сам принимает решения в рамках компетенций по этому вопросу [10].

Когда автономности нет, нет и права на ошибку. Если руководитель реагирует недовольством, криком или берется переделывать сам, сотруднику проще сказать, что все в порядке, чем слушать гневные речи начальника.

Основная причина умалчивания – недоверие руководителю. Сотрудник не верит, что руководитель отреагирует адекватно. Адекватно – значит, вместе с сотрудником разработает план действий по исправлению ситуации, поддержит его, направит и позволит доделать свою работу.

Кроме этого, следует отметить ошибки делегирования и контроля. Далеко не все руководители могут похвастаться развитыми управленческими компетенциями. Ошибки руководителя, ведущие к замалчиванию, начинаются еще на этапе делегирования [11]. Начальник говорит: «Сделай вот это». А как – не объяснил, потому что сотрудник, по его мнению, сам должен догадаться. И сотрудник вынужден сам искать варианты, придумывать и выкручиваться. Конечно, в такой ситуации вероятность его ошибок высока. И если руководитель не дает права на ошибку, о ней он узнает самым последним, когда исправлять будет уже поздно.

Довольно часто руководители не справляются с контролем. Считают, что основной контроль – итоговый. Но его можно сравнить со вскрытием – когда уже поздно что-то исправлять. Начальник считает, что сотрудник мог бы давно сказать, что что-то пошло не так, но почему-то промолчал. А почему молчит сотрудник? Потому что руководитель не спрашивает.

Бывает и обратная ситуация – руководитель перегибает палку с контролем. Сотрудник и сделать-то еще ничего не успел, а начальник уже все контролирует. Сотруднику проще отмахнуться, сказав, что все в порядке, чтобы босс не углублялся в детали. В итоге это и приводит к ошибкам на выходе.

Нельзя не сказать и об управленческой культуре. В некоторых компаниях все управление, все взаимоотношения построены на недоверии [12]. Еще на этапе приема на работу сотрудников прогоняют через полиграф, потому что а вдруг он будет нечестен? Здесь действует презумпция вины – ты докажи, что ты честный, докажи, что не виноват, иначе будем считать обратное. Строго авторитарный стиль руководства, где из методов мотивации превалируют так называемые кнуты, не способствуют честности и открытости во взаимоотношениях между сотрудниками и руководителем. Недоверие – это элемент взаимоотношений. И не бывает так, что начальник сотрудникам не доверяет, а они с ним на 100% откровенны. Когда речь идет о

взаимоотношениях, всегда задействованы две стороны. Где нет доверия рядовому сотруднику, там руководитель не может даже надеяться на открытость к нему [13].

Как же поступать в такой ситуации, что делать? Рецепт, казалось бы, прост, но реализуется довольно трудно. Если руководитель хочет, чтобы сотрудники ему доверяли, чтобы не боялись сообщать о своих ошибках и промахах, он должен учиться управлению людьми. С настоящим лидером команда всегда откровенна. А лидерство руководителя базируется на управленческой компетентности.

Целесообразно обратить особенное внимание на следующие элементы:

Развитие эмоционального интеллекта. Управление своими эмоциями – в основе. Если руководитель не может сдерживать своих эмоций, когда ему сообщают об ошибках, ему будут продолжать врать. Каждый человек, который хоть какое-то отношение имеет к управлению людьми, должен научиться понимать свои эмоции и управлять ими. Чтобы эмоции не управляли им и не приводили к фатальным последствиям на работе.

Навыки оперативного управления: принятие решений, делегирование, контроль, обратная связь. Если руководитель не просто указывает, что делать, а вовлекает сотрудников в процесс принятия решений, делегирует им ответственность, дает им высокую автономию в решении делегированных задач, грамотно контролирует и дает справедливую обратную связь, у руководителя не будет проблем с нечестными сотрудниками [14]. Потому что у сотрудников просто не будет повода как-то врать, увильнуть, скрывать недочеты в работе. Они будут знать, что руководитель будет не просто справедлив, – он поможет, направит, научит. С таким руководителем можно развить свои профессиональные навыки. С ним нет повода быть нечестным.

Основы мотивации. Руководитель не доверяет своим сотрудникам, если не знает, чего от них ждать. В ответ сотрудники не доверяют руководителям. Проблема недоверия всегда отражает управленческую компетентность руководителя [15]. Если есть недоверие, – значит, начальник не знает, зачем и почему его люди работают именно так. Он не уделяет достаточно времени управленческим вопросам, не разговаривает с сотрудниками. И как следствие – то самое недоверие, которое с одной стороны ведет к чрезмерному контролю, с другой – к замалчиванию со стороны сотрудников. Знание своих людей, что их мотивирует, что им нравится и не нравится в работе поможет этой проблеме избежать.

Да, случается, сотрудники умалчивают об ошибках, не говорят о них, когда все еще можно исправить. И в 99% случаев причина – в низкой управленческой компетентности. И лишь 1% по причине того, что сотрудник действительно оказался не чист на руку. Но и это – ошибка руководителя. Ведь именно он принял этого сотрудника на работу. Если руководитель хочет избежать подобных ситуаций, построить такие отношения с персоналом, когда сотрудники без страха и даже без вопросов будут сообщать, если что-то идет не по плану, стоит начать с себя – повышать собственную управленческую компетентность.

Именно качество управления определяет стратегию развития и логику расстановки персонала в том типе организационной структуры, который выбрала компания [16]. Распределение ответственности за ошибки и текучесть несут руководители подразделений и руководители служб персонала. Диапазон этой

ответственности 50/50, иногда 80/20. Достаточно одной ошибки для старта фатальных миграционных процессов внутри компании, группы организаций, холдинга. Если финансовую ошибку можно исправить штрафом, то ошибка в области управления персоналом может оказаться фатальной. Например, выпуск регламента управления структурами лучше делать в первые месяцы работы вице-президента по персоналу. А вопрос смены корпоративной культуры желательно решить за два года. Благо, новые технологии это позволяют сделать. Вопрос организации дистанционного обучения – вопрос полугода. Создание стратегии вспомогательного подразделения требует трех-четырёх месяцев. Для определения правил игры с соискателями в первый месяц работы нового руководителя CEO или CHRO желательно появления «Положения о ротации»...

Руководителю сегодня необходимо относиться к подчиненному как к факелу, который нужно зажечь, а не к сосуду, который необходимо наполнить [17]. Тогда у сотрудников будут «гореть глаза» и они «горы свернут». Именно такие организации добьются выдающихся результатов.

#### Библиографический список

1. Осипова Ю.В., Шевченко Е.М., Бородай В.А. Альтернативный взгляд на технологию антикризисных услуг в сервисе // Экономические исследования и разработки. 2019. № 8. С. 112-116.
2. Карич Л.В., Бородай В.А. Репутация сервисной компании как потенциал развития и социальный запас прочности // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: Современное состояние и тенденции развития Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 236-243.
3. Петренко А.С., Бородай В.А. Мутуализм в сценарии развития российской экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 10 (116). С. 1.
4. Бородай В.А. Валидность методов управления в сервисной деятельности // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: Современное состояние и тенденции развития Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 202-209.
5. Феоктистов Р.С., Бородай В.А. Трансформации сервисного бизнеса в русле инновационного развития // Экономические исследования и разработки. 2018. № 1. С. 51-57.
6. Бородай В.А. Стратегические ловушки роста // Инновации социальные и экономические: вызовы и решения. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет. 2014. С. 103-105.
7. Kasyanov V.V., Minasyan L.A., Borodai V.A., Ponomarev I.E., Samygin P.S., Vorobyev G.A., Skvortsov D.V. Health management and the strategies to meet a healthy society // International Transaction Journal of Engineering, Management, & Applied Sciences & Technologies. 2018. № 9 (4). С. 357-368.

8. Бородай В.А. Нелинейность связи причины и следствия в современном бизнесе // В сборнике: Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. "Социально-экономические и общегуманитарные проблемы развития сферы услуг. Том 2 Социально-экономические проблемы развития сферы услуг" Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 35-39.

9. Минасян Л.А., Дудкина О.В., Бородай В.А. Нарративные процедуры новой системы мотивации // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 3 (109). С. 15.

10. Бородай В.А. Торговля как социально-инновационный процесс и фактор социальной трансформации // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 4. С. 181-184.

11. Дудкина О.В., Бородай В.А. Альтернативы традиционным бизнес-решениям в выставочных форумах // Экономические исследования и разработки. 2018. № 4. С. 111-115.

12. Бородай В.А. Российские экономические проблемы регулирования сферы потребительского рынка в переходный период // Экономико-финансовая и управленческая компоненты в современных социально-экономических системах.- М.: Планета; Волгоград, 2010. С. 207-217.

13. Шевченко Е.М., Квасникова В.Н., Бородай В.А. Мобильность рынка туризма на фоне цифровизации и технологических инноваций // Экономические исследования и разработки. 2019. № 8. С. 63-68.

14. Бородай В.А. Информационная энтропия в условиях таргетирования потребительского поведения // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 1 (119). С. 35.

15 Дудкина О.В., Бородай В.А. Информационный индивидуализм сервисных услуг на основе эластичности медийного пространства // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: Современное состояние и тенденции развития Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственной технической университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 198-202.

16. Бородай В.А. Социально-институциональный анализ социетальной сферы торговли в современном обществе: дис.. д-р. соц. наук: 22.00.04. - Новочеркасск, 2009. - 415 с.

17. Кедрова И.В., Шевченко Е.М., Бородай В.А. Экстраполяция тенденций в маркетинге в условиях неопределенности и высокой скорости изменений // Экономические исследования и разработки. 2019. № 8. С. 8-13.

УДК 33

## Литвина М.И., Смагина Е.Д. Характеристика «идеального» руководителя в стартапе

Characteristic of an "ideal" startup manager

**Литвина Мария Иосифовна,**

к.э.н., доцент кафедры социологии и управления

**Смагина Елизавета Дмитриевна**

магистрант кафедры социологии и управления

ФГБОУ ВО Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)

Litvina Maria Iosifovna,

Ph.D., Associate Professor, Department of Sociology and Management

Smagina Elizaveta Dmitrievna

Master student of the Department of Sociology and Management

FSBEI of HE Moscow Automobile and Highway State Technical University (MADI)

***Аннотация.** В статье рассматриваются особенности деятельности руководителя в стартапе, в частности, связанные с управлением персоналом. Используя метод опроса, авторы изучили представление работников стартапов об «идеальном» руководителе стартапа. На основе анализа ответов респондентов выделены ключевые характеристики руководителя стартапа.*

***Ключевые слова:** стартап, предприниматель, руководитель, управление персоналом, качества идеального руководителя*

***Abstract.** The article discusses the features of the activities of a manager in a startup, in particular, related to personnel management. Using the survey method, the authors studied the idea of startup employees about the "ideal" startup manager. Based on the analysis of respondents' answers, key characteristics of the startup manager are highlighted.*

***Keywords:** startup, entrepreneur, manager, personnel management, characteristics of an ideal manager*

**Рецензент:** Харитоновна Марина Николаевна, к.э.н. доцент кафедры "Экономика и финансы".

СамГУПС

Стартап (от английского Start-up, переводится, как стартовать, начинать, начать что-то) – это только что созданная молодая компания, фирма или проект, которая имеет уникальную идею или продукт и благодаря привлечению денег инвесторов желает заработать большую прибыль [5].

Можно выделить ряд признаков стартапа: наличие инновационной идеи; скорость создания; как правило, молодой возраст создателя стартапа; невысокие шансы на успех; целью стартапа является получение большой прибыли от реализации инновационной идеи или продажа самого стартапа более крупным компаниям; наличие команды единомышленников [5].

Вопрос управления персоналом в стартапе в современном обществе чрезвычайно актуален. Специалисты в этой области [5, 7, 6, 2] проводят постоянное изучение и анализ существующих методик, так как каждая вновь создающаяся компания индивидуальна в своем роде.

Главную функцию в управлении компанией исполняет руководитель. От его видения зависит успех бизнес-проекта.

Руководитель способен решать стоящие перед организацией задачи только благодаря людям, работающим в организации. Когда он эмоционально грамотно и компетентно реагирует на результаты решения задач и на сотрудников, которые участвуют в этом; интеллектуально и чувственно разбирается в рабочих ситуациях; грамотно оценивает деловые и личные качества сотрудников, он обеспечивает успех себе, сотрудникам и общему делу [1].

Правильно выстроенные бизнес-процессы могут помочь руководителю в эффективном подборе персонала для достижения поставленных целей.

При создании команды единомышленников необходимо: выявить потребность в персонале и подобрать подходящих сотрудников; составить штатное расписание; определить цели и задачи; делегировать обязанности сотрудникам и объяснить им перспективы совместной успешной деятельности; разработать план по адаптации и обучению сотрудников, а также план карьерного роста «танталов» внутри компании; предложить систему контроля и поощрения сотрудников; разработать методы мотивации; своевременно заменять сотрудников, не справляющихся с поставленными задачами.

Чётко представляя организационную структуру стартапа, руководитель подбирает себе команду профессионалов. Возможен вариант, что из первоначально подобранных кадров вырастут ценные руководители будущих подразделений.

Руководитель на этапе стартапа должен понимать, что неизбежна текучесть кадров, обусловленная в частности такими факторами, как недопонимание миссии и целей компании. Довольно часто на этапе развития компании руководитель берет к себе в команду людей, знакомых ему лично по предыдущим проектам, хорошо зная их личностные и профессиональные качества, людей, которым он сможет доверять.

Чтобы быть успешным в таком экстремальном формате бизнес-деятельности, как стартап, нужен весьма внушительный набор профессиональных компетенций. Среди качеств работника в стартап-компании можно перечислить следующие: способность видеть изменения, быстрая реакция на изменения, готовность и умение работать в непредсказуемой, динамичной среде, бесстрашие и готовность рисковать, обладание предпринимательской жилкой, клиентоориентированность, коммуникабельность, увлеченность, преданность, трудолюбие, стрессоустойчивость, умение мыслить глобально, креативность, упорство, желание учиться, энтузиазм, целеустремленность, умение преодолевать неудачи.

Если говорить о менеджере, о руководителе, то его должны уважать, должны ценить сотрудники. Они должны быть готовы пройти с ним через «огонь, воду и медные трубы» [6].

Любой действующий в хозяйственной области профессионал – будь то менеджер, коммерсант и т.д. – оказывается в роли предпринимателя в тот момент, когда осуществляет инновации [3, с. 253]. Такие известные исследователи в области менеджмента, как Г. Минцберг [8], И. Адизес [4], считают, что одна из ролей менеджера – это роль предпринимателя. По мнению Й. Шумпетера, корпоративное поведение

объясняется попытками «...справиться с ситуацией, которая быстро меняется, устоять, когда почва уходит из-под ног фирмы» [8, с.123]. Предприимчивость руководителя задаёт тон всей команде.

Однако предпринимательство и менеджмент – разные вещи. Хотя иногда предпринимателям приходится быть менеджерами, но стартап и регулярный менеджмент всё же несовместимы. Когда появляется рутина, заканчивается эпоха стартапа [7].

Роли руководителя на разных этапах развития бизнеса постоянно меняются. Их можно сравнить с компьютерной игрой, которая выглядит как пирамида из десяти уровней. На каждом уровне перед ним стоит определенная задача, которую нужно решить, и тогда он может подняться выше. На первом уровне пирамиды руководитель должен, по сути, за всё браться сам, так как непонятно, что именно нужно делать и как, а также практически некому делегировать свои полномочия [2].

Как пишет И. Адизес в своей книге «Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует», «...идеального менеджера невозможно найти просто потому, что он представляет собой верх совершенства, а совершенный менеджер – такое же мифическое существо, как и единорог» [4, с.26].

Тем не менее, для того чтобы представить, каким должен быть руководитель компании-стартапа, авторами статьи был проведен опрос среди работников, занимающих различные должности в компаниях, которые только начали свое развитие на рынке. Респондентам предложили ответить на вопрос: «Каким вы видите идеального руководителя в стартапе?»

Ответы были получены в форме развёрнутых высказываний, примеры которых приведены ниже.

Руководитель ИТ:

*- Идеальный руководитель стартапа – это человек обладающий высоким уровнем эмоционального интеллекта и высоким уровнем эмпатии. Также основополагающим является умение общаться и искать компромиссы. Коммуникативные навыки очень важны, так как ему предстоит часто и много общаться с потенциальными партнёрами и инвесторами. Но самое важное это общение с людьми внутри компании. В стартапе самое важное это люди, которые должны «гореть идеей», а чтобы они «горели» их должен «зажечь» руководитель. Нет вдохновлённых и готовых пойти за своим руководителем сотрудников – смерть стартапа на начальном этапе гарантирована.*

Ведущий менеджер проекта:

*- Профессионал, который мыслит стратегически, непоколебимо верит в свой проект, идею, бизнес, в то, что он делает. Немаловажно, чтобы руководитель умел избегать внутренних конфликтов и поддерживал здоровую и дружелюбную атмосферу в коллективе.*

Программист:

*- Всё зависит от размера самого стартапа. Если это большой (по размеру команды) стартап, где есть разные отделы и департаменты, то менеджер должен заниматься организацией рабочего процесса, налаживанием взаимодействия между отделами и т.п., а за продуктивность самих отделов должны отвечать их начальники. Если это маленькая команда из группы программистов, директора и пары человек, которые на*

*себя берут роль и бухгалтеры, и аналитики, и маркетинга, и PR, и HR и т.д., то директор должен быть готов работать в духе стартапа, то есть в ускоренном темпе реализовывать новые идеи. Это не всегда и не у всех топ-менеджеров, к сожалению, получается.*

**Frontend-разработчик:**

*- Как мне кажется, у идеального руководителя должны быть типичные лидерские качества: умение принимать рискованные решения и брать на себя ответственность за них, какая-то симпатия, чтобы люди тянулись к нему и сформировалась команда. Понимание методик по управлению проектами и персоналом. Должен «гореть» своим делом, быть заинтересованным в проекте, верить в него.*

**Менеджер по продажам:**

*- Руководителем должен быть человек, знающий своё дело и показывающий команде, как нужно работать, умеющий распределять тайминг и равномерно делегировать задачи между сотрудниками. У него должен быть неугасающий энтузиазм и предпринимательская жилка, чтобы видеть перспективный бизнес-план. Человек, умеющий сделать так, чтобы у подчинённых появилось желание работать.*

**Менеджер по подбору персонала:**

*- Идеальный руководитель должен обладать лидерскими качествами, иметь креативное и, с другой стороны, структурированное мышление, а также иметь в голове множество новаторских идей.*

**Специалист по кадровому администрированию:**

*- Я считаю, идеальный руководитель должен видеть конечную цель, уметь подбирать команду, мотивировать, разбираться в том, что она делает. Он должен быть целеустремленным, готовым нести ответственность за свое дело и команду.*

**HR-менеджер:**

*- Амбициозный, целеустремлённый, готовый к риску и не боящийся нестандартных решений. Отличный коммуникатор. Генератор идей, понимающий и чувствующий рынок. Готов подниматься после падений.*

**Начальник учебного отдела:**

*- Руководителем стартапа должен быть человек многогранный, обладающий знаниями в различных сферах. Обязательное условие для данного руководителя – это гибкость, способность менять себя, менять стиль управления, менять стратегию в зависимости от внешних факторов.*

**Директор по развитию:**

*- На моей практике, руководитель стартапа должен: любить свой продукт, но делать его не для себя, а для будущих клиентов; уметь выступать публично и хорошо продавать; иметь хороший кругозор и базовые знания в маркетинге, разработке, PR и т.д. (в зависимости от сферы); ставить конкретные, измеримые и достижимые цели себе и команде.*

**Руководитель организации:**

- *Основные качества - умение фокусироваться, оставаться продуктивным в режиме неопределенности, гибкость, высокая работоспособность, умение эффективно работать в команде.*

Также мы задали этот вопрос одному из учредителей стартапа, президенту международной группы компаний и получили ответ:

- *Я считаю, что идеальный руководитель стартапа должен: иметь навыки продаж, он должен уметь продать свою идею из ничего, так чтобы люди тоже поверили в этот проект и сделали все возможное для его реализации; держать свое слово и обещать только реальные вещи; иметь амбициозное видение будущего компании. Нужно понимать, что удачный стартап держится на трех компонентах - руководитель, система, команда. И если одного из компонентов не будет, вряд у бизнеса что-то получится.*

В результате анализа полученных ответов были выявлены наиболее важные, по мнению респондентов, характеристики, которыми должен обладать руководитель стартапа (рис.1).



Рисунок 1. Характеристики эффективного руководителя стартапа

Данные характеристики в целом отражают особенности деятельности в стартапе.

Полученные результаты могут быть использованы для оценки потенциала и готовности людей к работе руководителем в стартапе, а также для текущей оценки руководителей в действующих компаниях-стартапах, в том числе, чтобы выявить потребности в развитии качеств, необходимых эффективному руководителю в стартапе.

#### Библиографический список

1. Евдокимова О.Г. Эмоциональные особенности взаимоотношений между руководителем и подчиненным в системе управления предприятием. – Режим доступа: [https://www.b17.ru/article/iqosobenosti\\_vzaimootnoheniy\\_rukovoditel/](https://www.b17.ru/article/iqosobenosti_vzaimootnoheniy_rukovoditel/) (дата обращения: 01.11.2019)
2. Зарецкий А. Пирамида бизнеса: чем CEO должен заниматься в стартапе. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/356659-piramida-biznesa-chem-ceo-dolzhen-zanimatsya-v-startape> (дата обращения: 02.11.2019)
3. Зарубина Н.Н. Социология хозяйственной жизни: проблемный анализ в глобальной перспективе: Учебное пособие. – М.: Университетская книга, Логос, 2006. – 392 с.
4. Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует / Адизес И.К., – 7-е изд. - М.: Альпина Пабл., 2016. – 264 с.
5. Литвиненко В. Что такое стартап: суть понятия, цели создания стартапов. – Режим доступа: <http://conicheva84.ru/investirovanie/chto-takoe-startap/> (дата обращения: 01.11.2019)
6. Музыченко В.В. «Код успеха» – личные качества участника стартапа // Электронный журнал Cloud of Science. – 2013. – № 2. – С. 46–50.
7. Стартап как идеальная команда // Управление персоналом, 2010. – № 24. – Режим доступа: <https://www.top-personal.ru/issue.html?2641> (дата обращения: 15.10.2019)
8. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж., – 2-е изд. – М.: Альпина Пабл., 2016. – 365 с.

## Мировая экономика

УДК 33

### Мусихин В.И. Перспективы и тенденции развития мирового рынка фармацевтической промышленности

Prospects and trends of the development of the world pharmaceutical industry

**Мусихин Владислав Игоревич**

студент 1 курса магистратуры Факультета экономистов-международников, Всероссийской Академии  
Внешней Торговли;  
Научный руководитель

**Балакирева Светлана Михайловна**

доцент кафедры технологии внешнеторговых сделок, Кандидат экономических наук Всероссийской Академии  
Внешней Торговли

Musikhin Vladislav Igorevich, student of the faculty of International Economics of the Russian Foreign Trade  
Academy (RFTA);

Balakireva Svetlana Mikhailovna, Professor of the Foreign Trade Transactions Technology, PhD in Economics of the  
Russian Foreign Trade Academy (RFTA)

***Аннотация.** Мировой фармацевтический рынок находится на стадии структурных изменений, что обусловлено как комплексом экстерналий в форме макроэкономических трансформаций, так и внутриотраслевыми тенденциями торговли и производства лекарственных препаратов. Прогноз до 2023 года позволяет понять перспективу развития отрасли, а также выявить факторы, которые необходимо учитывать хозяйствующим субъектам, при планировании своей деятельности на ближайшие 5 лет.*

***Ключевые слова:** мировой фармацевтический рынок, дженерики, лекарственные препараты, внешняя торговля*

***Abstract.** The world pharmaceutical market is at the stage of structural changes, which is induced by both the complex of externalities in the form of macroeconomic transformations, and intra-industry trends in trade and production of medicines. The forecast up to 2023 enables to understand the prospects of the development of the industry, and also to reveal factors which are to be considered by economic subjects, at planning the activity for the next 5 years.*

***Keywords:** world pharmaceutical market, generics, medicines, foreign trade*

---

**Рецензент:** Гурнович Татьяна Генриховна, д.э.н, профессор, кафедра организации производства и инновационной деятельности. ФГБОУ ВО "Кубанский ГАУ"

Особенности развития торгово-экономических отношений между странами в последние годы заключаются в комплексе преобразований, которые затрагивают все аспекты коммуникаций. Одной из причин изменений является так называемая «слоубализация», которая наглядно демонстрирует реальность существования пределов роста, а также пришедшая на смену глобализации – ускоренная регионализация, в

рамках которой происходит усиление экономической концентрации в группах стран, которые выстраивают производственные цепочки преимущественно внутри объединения, при этом снижают зависимость от 3-х стран, участвующих в международной торговле. Важно понимать, что настоящее время происходит своеобразный «перелом» в развитии экономик как развитых, так и развивающихся стран. Наряду с макроэкономической трансформацией, выражающейся в постепенной переориентации развивающихся экономик на внутренний рынок, трансформации глобальных цепочек добавленной стоимости ввиду изменения стоимости факторов производства, на развитие глобальной экономики оказывают влияние противоречия, которые возникают между странами в мировой торговле и международном разделении труда.

Особенно примечательны тенденции последних месяцев, когда мир одолевают войны неклассические, которые до недавнего времени не были столь актуальными во внешней торговле между странами. Учитывая глобальную сплоченность стран и их экономик, любая дисгармонизация потоков товаров и услуг помимо прямого воздействия оказывает и опосредованное влияние на мировую экономику в целом. Например, в торговую войну между Китаем и США оказалась вовлечена и Индия. Пошлины США на сталь и алюминий затронули наряду с российскими, китайскими, японскими и европейскими предприятиями и индийские предприятия в сфере металлургии.

Фармацевтическая отрасль представляет собой отрасль промышленности, которая связана с исследованием, разработкой, производством лекарственных средств, используемых в медицинских целях. Хотя, казалось бы, в наше время вопрос насыщенности рынка препаратами уже перестал волновать наиболее благополучную часть человечества, а именно население развитых стран, тем не менее, увы, он становится с каждым днём все актуальнее.

Рынок – «живой организм», который по-своему может испытывать боли и недомогания в периоды экономической рецессии или, так называемой, понижательной стадии Кондратьевского цикла; способен претерпевать коренные изменения от структурных сдвигов в своём строении, и словно живой организм, он не терпит стагнации и замедления. А при том, движимый процессом глобализации, он позволил открыть новые горизонты в сфере международной торговли товарами и услугами, в том числе и фармацевтическими препаратами. Очевиден факт: основной целью современной медицины становится не смягчение хода течения болезней, не разработка узкоспециализированных препаратов, а увеличение продолжительности жизни человека, как часть стратегии улучшения общего благосостояния жизни общества в целом.

Согласно определению издания «The evolution of the pharmaceutical-biotechnology industry»,<sup>9</sup> фармацевтический рынок – совокупность фирм, участвующих в разработке, производстве, распределении и сбыте лекарственных средств.

---

<sup>9</sup> Hans-Werner Gottinger and Celia L. Umali. "The evolution of the pharmaceutical-biotechnology industry"//Business History,50:5, No. 5, September 2008, 583–601.

Являясь механизмом по производству жизненно важных лекарственных препаратов, качественное фармацевтическое производство стимулирует социально-экономическое развитие государства. Так, изучение тенденций, происходящих на мировом фармацевтическом рынке, является залогом успешной своевременной переориентации внутреннего фармацевтического сектора и, по большому счету, представляет собой вопрос национальной безопасности.

Прежде всего, фармацевтическая научно-исследовательская индустрия играет уникальную роль в разработке лекарственных средств и вакцин, требующихся для профилактики и лечения заболеваний, и, значит, ведущих в конечном счете к повышению здоровья и качества жизни пациентов. Это означает, что деятельность фармпроизводителей становится важным звеном в масштабном механизме улучшения здоровья народонаселения.

Также, известно, что фармацевтическая продукция является ориентированной на коммерческую целесообразность, то есть деятельность компаний направлена на получение прибыли. На рынке фармацевтической продукции предложение устанавливается за счет оригинальных препаратов и дженериков.

Оригинальный препарат – это впервые синтезированное или модифицированное вещество, прошедшее полный цикл доклинических и клинических исследований и получившее патент, подтверждающий уникально право фирмы-производителя на его выпуск.<sup>10</sup>

ВТО определяет дженерик как продукт, у которого нет торговой марки. Например, парацетамол или *paracetamolum* на лат. – химический компонент, который найден во многих известных болеутоляющих. Он часто продается самостоятельно, без фирменного знака. Это дженерик с фирменной точки зрения.

Рынок мировой фармацевтики является одним из самых быстроразвивающихся и динамичных в настоящее время. На рисунке № 1 можно проследить, что с каждым годом доходность мирового рынка фармацевтики растёт, а, следовательно, любые изменения, происходящие на нем, имеют незамедлительные последствия и результаты, позволяют делать выводы об изменении роли отрасли в мировом хозяйстве.

---

<sup>10</sup> WTO. Intellectual Property Rights. What is “Generic?”. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/trips\\_e/factsheet\\_pharm03\\_e.htm](https://www.wto.org/english/tratop_e/trips_e/factsheet_pharm03_e.htm) (дата обращения - 04.11.2019)

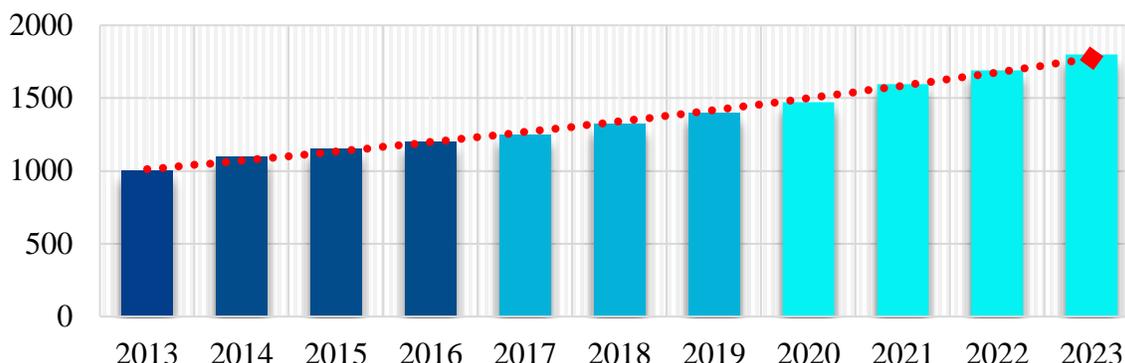


Рисунок 1. Доходность мирового рынка фармацевтики 2013-2023 в млрд. долл. США.

Источник: Составлено по данным IMS Health. [Электронный ресурс] Режим доступа:

<https://www.google.ru/url?Pharmaceutical.html&bvm=bv>. (дата обращения 04.11.2019)

Согласно прогнозу WTO и IMS Health<sup>11</sup> глобальный фармацевтический рынок превысит 1,5 трлн. долл. США к 2023 году, увеличившись на 3-6% в годовом исчислении в течение следующих пяти лет, что является заметным замедлением с 6,3%, наблюдавшихся в течение последних пяти лет. Ключевыми драйверами рынка по-прежнему будут являться рынки США и фармацевтические рынки развивающихся стран – 4-7% и 5-8% среднегодового роста, соответственно. На развитых рынках ожидается падение темпов роста до 1-4%, по сравнению с 3,8% с 2014 по 2019 гг. Китай является крупнейшим фармацевтическим рынком и, как ожидается, достигнет 140-170 млрд. долл. США к 2023 году, но его рост замедлится до 3-6%. В ближайшие 5 лет полагается снижение темпов развития на всех фармацевтических рынках и во всех сегментах.<sup>12</sup>

Глобальные расходы на лекарства достигли 1,2 трлн. долл. США в 2018 году и превысят 1,5 трлн. долл. США к 2023 году. Расходы на лекарственные препараты в Соединенных Штатах, как ожидается, вырастут на 4-7% до 625-655 млрд. долл. США, однако чистый доход производителей, как ожидается, будет на 35% ниже; рост будет составлять 3-6% ввиду роста цен. Цены на лекарственные препараты в США увеличились примерно на 1,5% в 2018 году и, как ожидается, вырастут на 0-3% в течение следующих пяти лет.

Расходы на лекарственные препараты достигли в Китае в 2018 году 137 млрд. долл. США, в ближайшие пять лет рост замедлится до 3-6%. Это будет связано с реформами Центрального правительства по расширению доступа к страхованию сельских и городских жителей, а также с расширением и модернизацией больничной системы и служб первичной медико-санитарной помощи. Мировые расходы на лекарственные

11 The IQVIA Institute for Human Data Science. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iqvia.com/> (дата обращения – 04.11.2019)

12 The Global Use of Medicine in 2019 and Outlook to 2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iqvia.com/institute/reports/the-global-use-of-medicine-in-2019-and-outlook-to-2023> (дата обращения - 04.11.2019)

препараты достигли 1,2 трлн. долл. США в 2018 году, по сравнению с 1,1 трлн. долл. США в 2017 году, и будут составлять приблизительно 1,3 трлн. долл. США к 2019 году. Глобальные расходы, как ожидается, превысят \$1,5 трлн. долл. США к 2023 году (см. Рисунок № 2):



Рисунок 2. Глобальные затраты на лекарственные средства в млрд. долл. США с 2009 по 2023, прирост в %.  
 Источник: Составлено по данным IMS Health. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.google.ru/urlPharmaceutical.html&bvm=bv>. (дата обращения 04.11.2019)

Глобальный рост расходов на фармацевтические препараты до 2023 года будет в первую очередь обусловлен ростом спроса на развивающихся рынках и развитием на них инновационных товаров. Глобальный рост будет в меньшей степени стимулироваться расширением доступа к лекарственным средствам и их использованием на фармацевтических рынках, причем только Китай приблизится к совокупному уровню расходов пяти основных европейских рынков. Рост в Соединенных Штатах будет обусловлен появлением новых продуктов и (на более низком уровне, чем в предыдущие годы) изменениями цен и будет компенсирован потерями прав патентной защиты наряду с появлением и ростом дженериков. В Европе тенденция на сокращение затрат и появление новой продукции способствуют более медленному росту на 1-4% по сравнению с совокупным годовым ростом в 4,7% за последние пять лет:

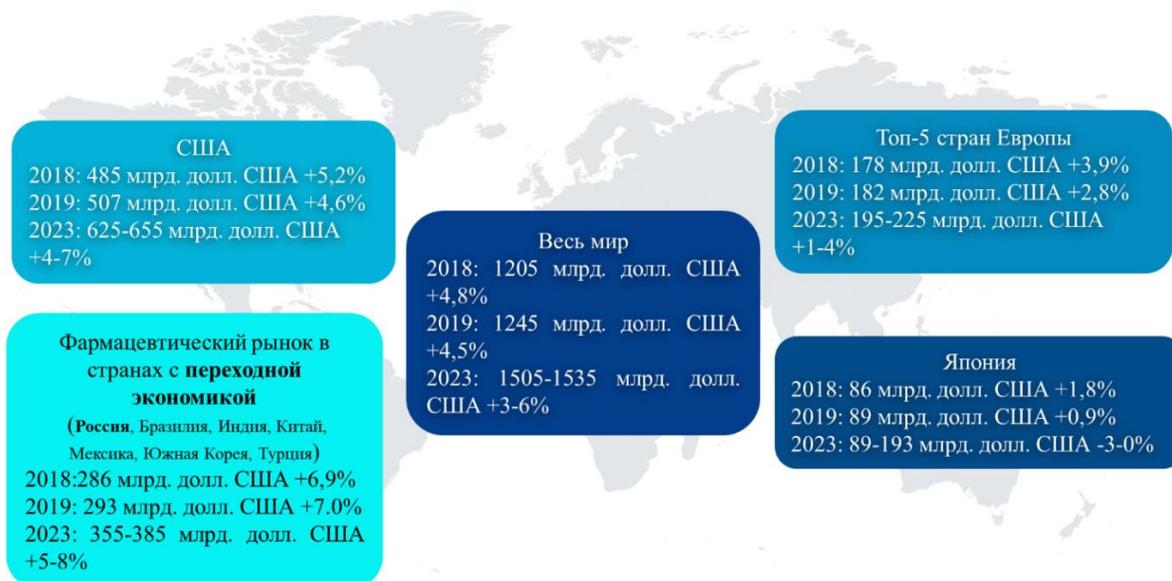


Рисунок 3. Затраты на фарм. препараты и рост в выбранных регионах, 2018-2023

Источник: Составлено по данным IMS Health. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.google.ru/urlPharmaceutical.html&bvm=bv>. (дата обращения 04.11.2019)

Рост расходов на медицину в США будет выше, чем в пяти ведущих европейских странах, в то время как рост фармацевтического рынка Японии будет самым медленным среди рынков развитых стран. В течение следующих пяти лет ожидается замедление роста во всех развитых странах по сравнению с 2014-2018 гг. (Рисунок 4):

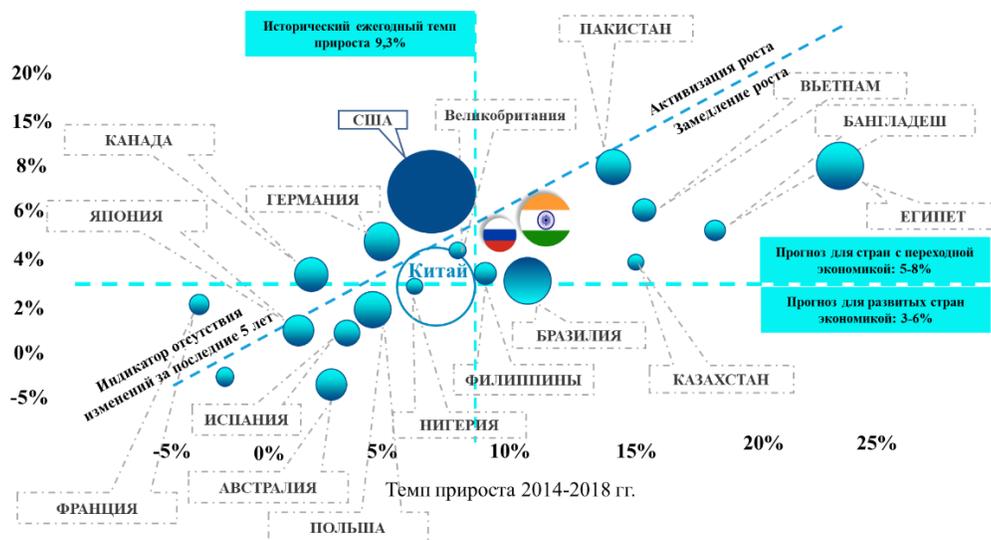


Рисунок 4. Сравнение темпов прироста (2014-2018) в сравнении с прогнозом IMS Health

Источник: Составлено по данным IMS Health. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.google.ru/urlPharmaceutical.html&bvm=bv>. (дата обращения 04.11.2019)

Рост расходов на продукцию фармацевтической промышленности продолжает замедляться по сравнению с прошлыми пятью годами. Рост рынка по-прежнему обусловлен главным образом увеличением потребления на душу населения, однако на некоторых рынках наблюдается более широкое использование новых лекарственных средств по мере того, как способность пациентов оплачивать медицинские расходы улучшается по мере экономического роста.

Что касается рынка США, то по прогнозам в 2023 году расходы на лекарственные препараты превысят 600 млрд. долл. США, включая расходы во всех каналах дистрибуции, таких, например, как розничные аптеки, больницы, офисы частых врачей и по всем видам продукции, например, брендовые препараты, биологически активные добавки, дженерики и биосимуляторы. Чистый рост доходов производителей в США составит 2-3% в 2019 году, по сравнению с максимумом 10,3% и 9,1% в 2014 и 2015 годах, соответственно.

Этот рост расходов, как ожидается, будет обусловлен существенным увеличением запуска в производство новых лекарственных препаратов, но будет компенсирован утратой многими лекарственными препаратами патентной защиты. Ожидается, что реальные чистые расходы на медицину на душу населения вырастут на 0-3%, что примерно на процентный пункт ниже роста на 2,8%, наблюдавшегося в течение предыдущих пяти лет, с учетом численности населения, экономического роста и проектов концессионного управления:

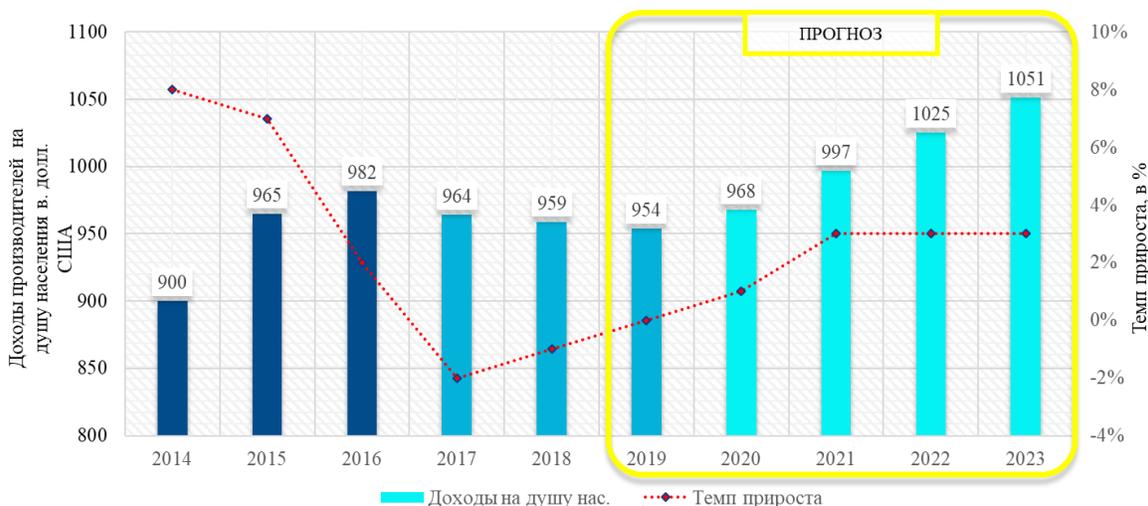


Рисунок 5. Доходы производителей лекарственных препаратов на душу населения, темпы прироста с 2014 по 2023 гг.

Источник: US Census Bureau, US Bureau of Economic Analysis (BEA). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bea.gov> (дата обращения: 04.11.2019)

За последние два года ряд компаний взяли на себя обязательства по снижению цен на фирменные лекарства, рост которых в настоящее время в среднем ниже 6% в год и, как ожидается, сохранится в

диапазоне 4-7% в течение следующих пяти лет. Чистые цены на лекарственные препараты выросли примерно на 1,5% в 2018 году и, как ожидается, вырастут на 0-3% в течение следующих пяти лет. Рост цен был ниже уровня инфляции в экономике в целом в 2018 году; эта тенденция, как ожидается, сохранится в ближайшие 5 лет.

Китай стал вторым по величине фармацевтическим рынком в мире с размером 137 млрд. долл. США в 2018 году, но рост за последние пять лет замедлился с 19% в год в 2008-2013 гг. до 8% в год в 2013-2018 годах. Ожидается, что рост продолжит снижаться до 3-6% до 2023 года.

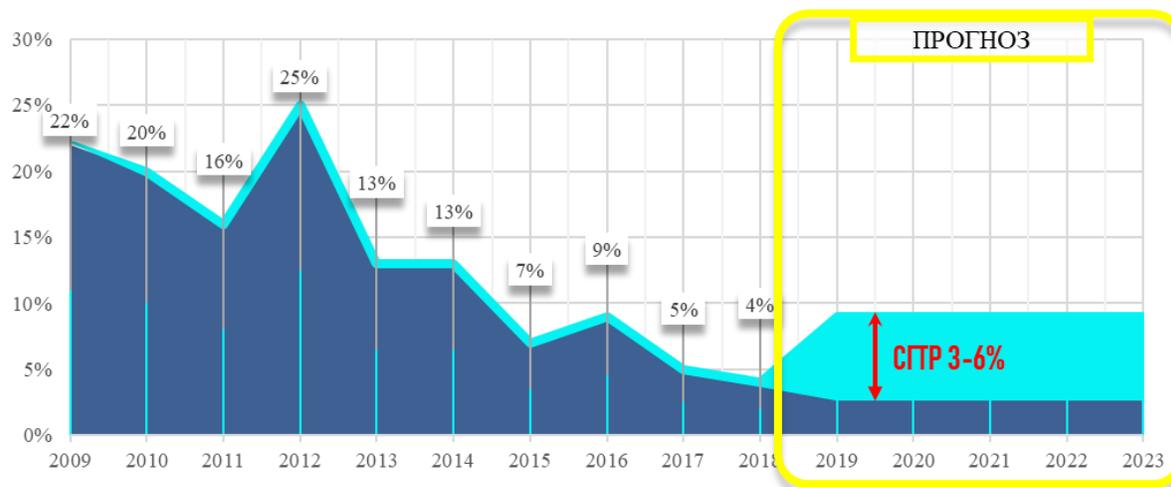


Рисунок 6. Среднегодовой темп роста расходов на лекарственные препараты с 2009 по 2023 на рынке Китая

Источник: IQVIA Market Prognosis, 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iqvia.com/solutions/commercialization/forecasting-and-franchise-strategy/market-prognosis> (дата обращения - 04.11.2019)

Значительная часть роста в последнее десятилетие обусловлена реформами Центрального правительства, направленными на расширение доступа к страхованию как сельских, так и городских жителей, а также на расширение и модернизацию больничной системы и более эффективную интеграцию служб первичной медико-санитарной помощи. Активный экономический рост позволил большему числу китайских пациентов получить доступ к лекарствам и позволить их себе, а показатели использования и расходов на душу населения значительно возросли. В целях обеспечения доступности государственных программ правительство Китая сосредоточило свои усилия на регулировании ценообразования на лекарственные препараты путем использования Перечня основных лекарственных средств и Национального списка возмещаемых лекарственных средств (в дальнейшем «Список»). Оба из них содержат требования производителям снижать цены. Список периодически обновлялся: в 2001, 2004 и 2009 годах, а последний раз — в 2017 году после восьмилетнего перерыва. Принятие новых лекарств из этого обновленного списка

возмещения приведет к значительному росту новых брендов, в то время как ожидается, что небрендовые непатентованные лекарства и местные неоригинальные бренды будут расти медленнее. В основе 11%-го роста за последние пять лет для оригинальных брендов лежит ряд национальных реформ, направленных на сокращение коррупции и улучшение эффективности государственных органов. Китайское управление по продовольствию и лекарствам (CFDA) было заменено Государственным управлением по лекарственным препаратам (SDA), в то время как Государственное управление медицинского страхования (SMIA) стало Объединенным страховым агентством, контролирующим как городское, так и сельское страхование. Кроме того, реформы больничных торгов приведут к повышению конкурентоспособности дженериков и непатентных брендов. В целом, расходы пациентов снизятся ввиду развития страховых услуг:



Рисунок 7. Затраты на лекарственные препараты в Китае в млрд. дол. США, распределение и рост по отдельным сегментам.

Источник: The Global Use of Medicine in 2019 and Outlook to 2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iqvia.com/institute/reports/the-global-use-of-medicine-in-2019-and-outlook-to-2023> (дата обращения - 04.11.2019)

Япония является вторым по величине брендовым фармацевтическим рынком в течение многих лет, главным образом из-за исторического отсутствия политики поощрения использования дженериков. Благодаря системе двухгодичного сокращения цен на продукцию фармацевтической промышленности темпы роста неизменно ниже, чем на других развитых рынках. Централизованное бюджетирование в Министерстве здравоохранения, труда и социального обеспечения в значительной степени сохранило общую тенденцию к увеличению расходов, однако в последние годы сместило акцент в сторону обеспечения более широкого доступа к новым лекарствам в рамках тенденции низких темпов роста. Расходы на лекарственные препараты

в Японии составили 86 млрд. долл. США в 2018 году, однако в течение следующих пяти лет они будут сокращаться от -3 до 0% на постоянной основе. По прогнозам, основными движущими силами роста станут переход на узкоспециализированные лекарственные препараты, включая онкологические препараты, а также старение населения. Хотя численность японского населения сокращается, наблюдается более широкое использование лекарств пожилыми пациентами на душу населения, что сдерживает понижающее влияние дженериков и эффектов обменного курса:

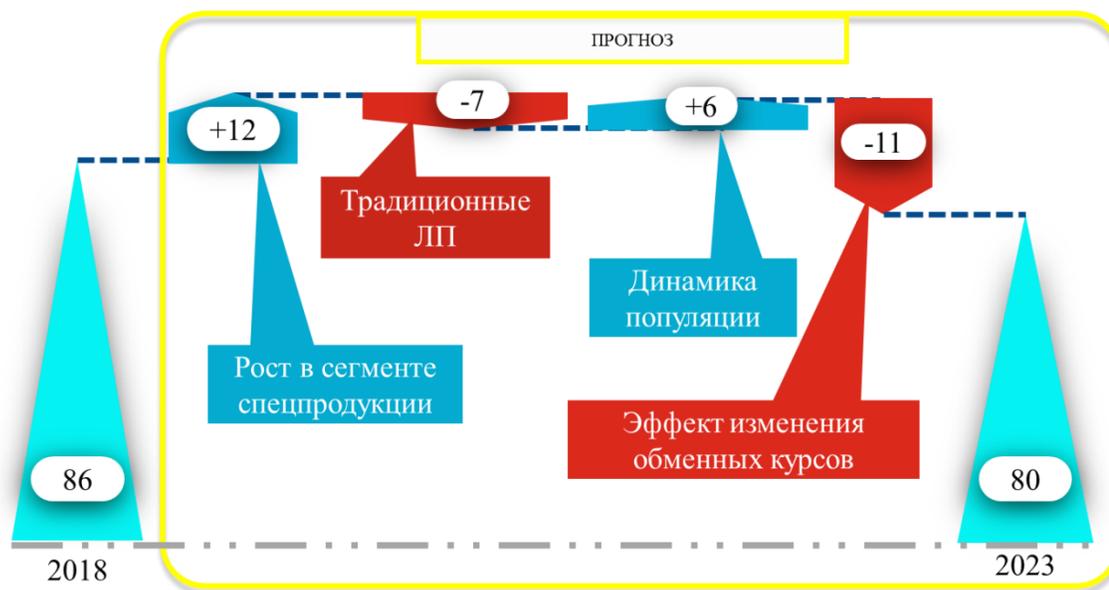


Рисунок 8. Рост расходов в Японии на лекарственные препараты с 2018 по 2023 гг. в млрд. долл. США  
Источник: The Global Use of Medicine in 2019 and Outlook to 2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iqvia.com/institute/reports/the-global-use-of-medicine-in-2019-and-outlook-to-2023> (дата обращения - 04.11.2019)

Традиционные лекарства будут способствовать замедлению роста, что в значительной степени связано с переходом от старых непатентованных лекарств к небрендовым дженерикам. Заявленная цель Министерства здравоохранения, труда и благосостояния Японии (MHLW) в 2014 году состояла в том, чтобы достичь показателя 80% объема рецептурных небрендируемых дженериков на незащищенном рынке к 2021 году, но ожидается, что это будет достигнуто в 2020 году, поскольку стимулы привели к повышенной коммерческой активности в этой области. Большая экономия от дженериков позволяет переходить на специализированные лекарства, доля которых, как ожидается, возрастет с приблизительно 30% в 2018 году до 41% в 2023 году.<sup>13</sup>

<sup>13</sup> The Global Use of Medicine in 2019 and Outlook to 2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iqvia.com/institute/reports/the-global-use-of-medicine-in-2019-and-outlook-to-2023> (дата обращения - 04.11.2019)

В то время как политика сокращения цен и установления цен на двухгодичной основе была в значительной степени эффективной в плане обеспечения доступа к новым лекарственным средствам и контроля роста, в нее вносятся коррективы каждые два года. Они включают в себя текущие реформы требований к приемлемости для новых инновационных препаратов. С 2010 года цена основывается на степени клинической пользы. По-прежнему существует возможность внесения дополнительных коррективов в систему, включая переход к ежегодному снижению цен на некоторые лекарственные средства, однако это, скорее всего, произойдет только в том случае, если расходы превысят целевые показатели Министерства здравоохранения на постоянной основе.

Что касается появления новых продуктов, то в глобальном масштабе за последние пять лет произошло значительное увеличение количества расходов на новые активные вещества, особенно в развитых странах. Между 2014 и 2018 гг. средние расходы на новые фирменные лекарства составили 43,4 млрд. долл. США. На покупку новых брендов, запуск которых планируется с 2019 и 2023 гг., как ожидается, ожидается более высокий общий уровень расходов, примерно 45,8 млрд. долл. США, но, вероятно, будет представлять только 6,7% расходов, по сравнению с 8,2% между 2014 и 2018 гг.:

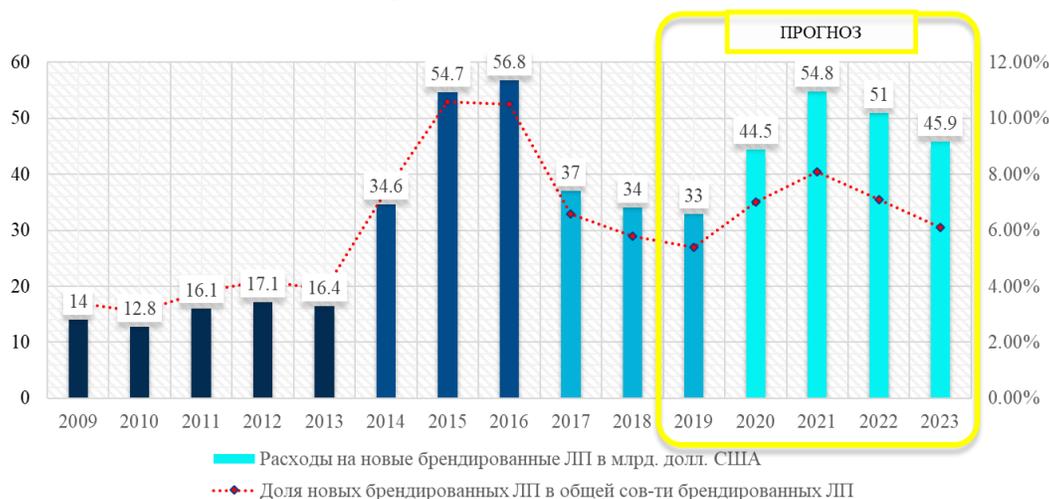


Рисунок 9. Расходы на новые брендируемые лекарственные препараты в млрд долл. США; доля новых брендируемых лекарственных препаратов среди всех брендируемых лекарственных препаратов.

Источник: The IQVIA Institute for Human Data Science. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iqvia.com/> (дата обращения – 04.11.2019)

Среди продуктов, в течение следующих пяти лет на долю онкологии придется почти 2/3 новых фармацевтических препаратов. Цена продукции на одного пациента, вероятно, будет возрастать, в то время как число пациентов, использующих подобное медикаментозное лечение, будет меньше. «Онкологический конвейер» включает 748 препаратов на поздней стадии клинического испытания, в том числе более 300 механизмов действия и 53 биотерапевтических проекта нового поколения. Вполне вероятно, что 70-90

онкологических продуктов будут запущены в следующие пять лет, что будет значительным увеличением по сравнению с 57, за последние пять лет.

Могут появиться новые лекарства для лечения заболеваний, ранее недоступных для лечения, таких как болезнь Альцгеймера, например. Но недавние неудачи клинических испытаний снижают шансы на успешную реализацию подобных продуктов. Другие важные области включают в себя впервые лечение таких заболеваний, как неалкогольный стеатогепатит (NASH), лечение мигрени (включая ингибиторы CGRP), нервно-мышечных заболеваний, аутизма и другим расстройствам развития, а также проведение клеточной и генной терапии.

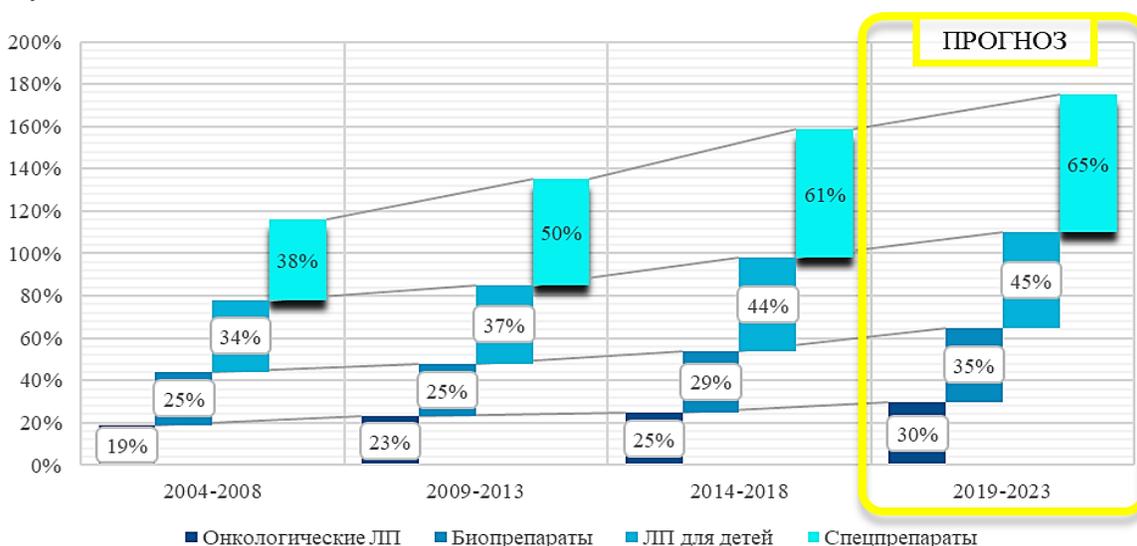


Рисунок 10. % лекарственных препаратов, выпущенных в обращение по группам

Источник: The IQVIA Institute for Human Data Science. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iqvia.com/> (дата обращения - 04.11.2019)

Ожидаемое влияние потери патентной защиты на брендированные лекарственные средства на развитых рынках, как ожидается, достигнет пика в 2019 году и будет определяться событиями 2018 года такими как, например, одобрение США 7 биопрепаратов:

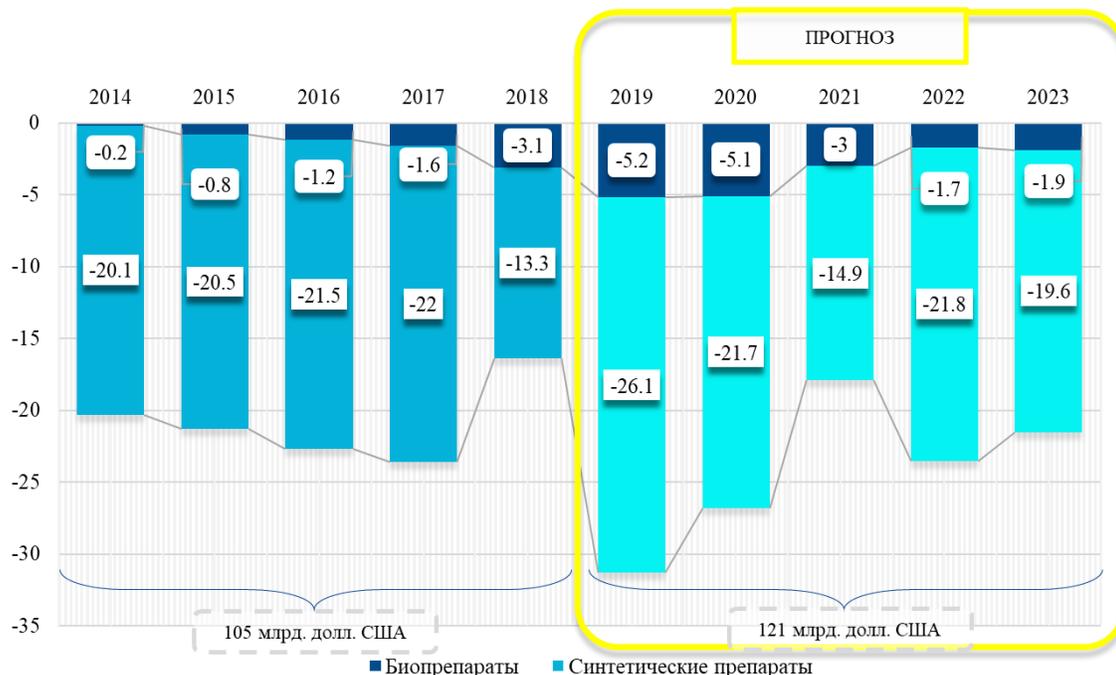


Рисунок 11. Влияние развитых рынков на потерю патентной защиты с 2013 по 2022 гг., в млрд. долл. США. Источник: World Intellectual Property Organization (WIPO). [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.wipo.int/portal/en/> (дата обращения – 04.11.2019)

В целом, влияние биопрепаратов до 2023 года будет незначительным, но конкуренция биопрепаратов и синтетических лекарственных средств постепенно возрастает. Так, например, потери патентной защиты на развитых рынках для синтетических лекарственных препаратов будут в ближайшие пять лет достигать отметки в 121 млрд. долл. США по сравнению с 105 млрд. долл. с 2014-2018 гг, что означает 15%-ое увеличение расходов. Тем не менее, ожидается, что ввиду потери многими ЛП патентной защиты, сектор биопрепаратов увеличится в два с половиной раза примерно до 17,0 млрд. долл. США с 2019 по 2023 год, по сравнению с 6,9 млрд. долл. США в период 2014-2018 годов. Распространение биопрепаратов обусловлено активными процессами слияний и поглощений между крупнейшими компаниями, увеличением расходов на НИОКР, созданием совместных предприятий в Европе. На рынке США внедрение биопрепаратов ускорило с конца 2013 года, и еще большее влияние ожидается до 2023 года. Например, ведущий продукт по глобальным доходам, Adalimumab (Humira), в настоящее время сталкивается с конкуренцией в области биоподобных лекарственных препаратов. К концу 2023 года только два из нынешних топ-20 оригинальных брендов, Nivolumab (Opdivo) и Pembrolizumab (Keytruda), не будут сталкиваться с конкуренцией со стороны биоподобных лекарственных препаратов.

Таким образом, можно выделить следующие ключевые тенденции на мировом фармацевтическом рынке. Во-первых, будет углубляться специализация развитых стран на производстве

узкоспециализированных брендируемых лекарственных препаратов, в то время как развивающиеся страны будут делать акцент на производстве более дешевых лекарственных средств за счет производства дженериков и биоаналогов. Во-вторых, расходы на исследования новых препаратов и субстанций будут возрастать во всем мире. При этом рынок будет характеризоваться снижением товаров массового выпуска и преобладанием на нем ограниченных и «персонифицированных» препаратов. В-третьих, показатели рентабельности отрасли будут неуклонно возрастать. Фармацевтическая отрасль по данным рыночной капитализации занимает третье место – ее объем составляет 1,4 трлн. долл. США. Второе место занимает банковский сектор – 4,4 триллиона долларов (16,9%), а первое – энергетический – 3,8 триллиона долларов (14,6%). По данным рейтинга компаний Global 500, в списке из 20 крупнейших компаний по объему выручки 4 – фармацевтические из развитых стран. Это Johnson&Johnson (США) – 6 место, выручка 277826,2 миллиарда долларов, Roche (Швейцария) – 9 место, выручка составила 258542,1 миллиард долларов, Novartis (Швейцария) – 14 место, выручка составила 229770,4 миллиарда долларов, Pfizer (США) – 19 место, выручка 205359,9 миллиарда долларов. В рейтинге «Топ-100 компаний» 13 – фармацевтические.

В-четвертых, будет увеличиваться контроль лидирующими фармацевтическими ТНК развивающихся рынков, а также появления большего количества сделок слияний и поглощений. Это позволяет не только расширить масштабы ведения бизнеса, но и использовать эффект масштаба, а также преимущества международного разделения труда.

Наиболее динамично развивающимся рынком из группы развивающихся рынков стал фармрынок Китая. Такой рост вызван совершенствованием структуры системы здравоохранения, ростом числа частных больниц, развитием системы медицинского страхования и общим повышением уровня жизни населения. Другим наиболее активно развивающимся регионом становится Африка. Рынок, который столь долгое время был неплатежеспособным, сейчас рассматривается как перспективный рынок сбыта фармацевтики. Торговые отношения с ним, особенно в долгосрочной перспективе, дают «твёрдую опору» для развития фирм, создающих динамику развития отрасли.

#### Библиографический список:

1. Hans-Werner Gottinger and Celia L. Umali. “The evolution of the pharmaceutical-biotechnology industry”//Business History,50:5, No. 5, September 2008, 583–601.
2. WTO. Intellectual Property Rights. What is “Generic?”. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/trips\\_e/factsheet\\_pharm03\\_e.htm](https://www.wto.org/english/tratop_e/trips_e/factsheet_pharm03_e.htm) (дата обращения - 04.11.2019)
3. The IQVIA Institute for Human Data Science. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iqvia.com/> (дата обращения - 04.11.2019)

4. The Global Use of Medicine in 2019 and Outlook to 2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iqvia.com/institute/reports/the-global-use-of-medicine-in-2019-and-outlook-to-2023> (дата обращения - 04.11.2019)
5. IMS Health. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.google.ru/url?Pharmaceutical.html&bvm=bv>. (дата обращения 04.11.2019)
6. IQVIA Market Prognosis, 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iqvia.com/solutions/commercialization/forecasting-and-franchise-strategy/market-prognosis> (дата обращения - 04.11.2019)
7. World Intellectual Property Organization (WIPO). [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.wipo.int/portal/en/> (дата обращения - 04.11.2019)

## Региональная экономика

УДК 332.14

### Васильченко А.И. Региональные особенности устойчивого развития Пермского края

Regional features of sustainable development of the Perm region

**Васильченко Анна Игоревна**

Старший преподаватель кафедры мировой и региональной экономики, экономической теории ПГНИУ

Vasilchenko Anna Igorevna

Senior Lecturer, Department of World and Regional Economics, Economic Theory

**Аннотация.** Каждый регион (субъект РФ), имея определенный потенциал, позиционируется в структуре социально-экономического пространства страны, национальной и мировой экономике. Сочетание универсальных и уникальных региональных особенностей дает возможность сохранять единое экономическое пространство и обосновывать стратегию и направления устойчивого развития региональной политики. Позиции региона отражают не только их имидж и бренды, но и неповторимый образ и индивидуальность территорий. Уникальность регионов проявляется в различных сферах общества: экономической, демографической и национально-этнической, социально-культурной и туристской, инновационной и инвестиционной и т.д. Новизна работы заключается в аргументированном определении вектора устойчивого развития экономики региона. Полученные результаты целесообразно брать во внимание при формировании концепции социально-экономического устойчивого регионального развития, поскольку при сохранении такой производственной структуры для дальнейшего роста экономики Пермского края требуется ориентация на социальную политику, которая включает воспроизводство трудовых ресурсов: рост реальной заработной платы, улучшение условий труда, качества жизни, снижение миграционных оттоков, повышение численности населения и др.

**Ключевые слова.** Устойчивое социально-экономическое развитие, конкурентные преимущества, инновационная политика, инвестиционная привлекательность, региональное стратегическое планирование

**Abstract.** Each region (subject of the Russian Federation), having a certain potential, is positioned in the structure of the socio-economic space of the country, the national and world economy. The combination of universal and unique regional features makes it possible to maintain a single economic space and justify the strategy and directions of sustainable development of regional policy. The positions of the region reflect not only their image and brands, but also the unique image and individuality of the territories. The uniqueness of the regions is manifested in various spheres of society: economic, demographic and national-ethnic, socio-cultural and tourism, innovation and investment, etc. the Novelty of the work consists in the reasoned determination of the vector of sustainable development of the region's economy. The obtained results should be taken into account in the formation of the concept of socio-economic development of the region, since while maintaining such a structure of production for further growth of the economy of the Perm region, it is necessary to focus on social policy, including the reproduction of labor resources: increasing real wages, improving working conditions, quality of life, reducing migration outflow, increasing the population, etc.

**Keywords.** Sustainable socio-economic development, competitive advantages, innovation policy, investment attractiveness, regional strategic planning

---

**Рецензент:** Харитонова Марина Николаевна, к.э.н. доцент кафедры "Экономика и финансы".

СамГУПС

## **Введение**

Пермский край является регионом с высоким природным, культурным и экономическим потенциалом, основную долю которого занимает промышленный комплекс, включающий нефтяную, химическую и нефтехимическую промышленность, черную и цветную металлургию, машиностроение, лесопромышленный комплекс и прочие отрасли. Всё это составляет хорошую основу для устойчивого развития региона, однако в последнее время можно наблюдать снижение одних социально-экономических показателей, например, численности экономически активного населения региона, численности занятых, и одновременный рост других показателей, например, индекса промышленного производства и пр. Исходя из этого, целью исследования является определение региональных особенностей устойчивого социально-экономического развития экономики Пермского края и выявление факторов, которые в наибольшей степени обеспечивают такое развитие.

## **Объекты и методы исследования**

Цель формирует новизну работы, состоящую в аргументированном определении вектора развития экономики региона, основанном на экономическом анализе и сопоставлении его результатов со статистическими данными.

Исследуемому вопросу посвящены труды, касающиеся разных аспектов эффективности использования региональных ресурсов, в том числе трудовых, однако в условиях крайне высокой динамичности экономических и других процессов требуется постоянный мониторинг существующих тенденций с применением новых, более точных инструментов исследования.

При проведении данного исследования использовались методы структурно-логического анализа, сравнения и обобщения. В работе также использованы материалы периодических изданий, ресурсы сети Интернет, научные труды российских экспертов по исследуемой проблематике.

## **Основная часть**

В Пермском крае сконцентрирована значительная часть населения, экономики, капиталов и ресурсов РФ. Площадь края – 160,6 тыс. кв. км, что составляет более 15% территории Приволжского федерального округа, почти пятую часть территории в Уральском экономическом районе и всего 1% территории страны.

Невзирая на относительно небольшой показатель размера территории, регион значительно превзошел многие европейские государства, что указывает на значительный территориальный потенциал.

Конфигурация региона представляет собой правильный прямоугольник с протяженностью с севера на юг более 600 км, с запада на восток почти 400 км. Основные преимущества региона, которые отличают его выгодное экономико-географическое положение, состоят в компактности территории со средним положением краевого центра – города Перми; наличии развитой речной системы, выступающей осью экономического развития в меридиональном направлении; наличии крупнейшей в РФ железнодорожной

магистрали (Транссиб), которая проходит в широтном направлении; «стыковом» положении региона на восточной окраине Русской равнины и западных склонах Уральских гор, что обеспечило контраст ландшафта и многообразие хозяйственной деятельности. Особенное значение в развитии края имеет комплекс преимуществ положения между Европой и Азией, в глубине Евразии, что позволяет относить Пермский край к типичному, «срединному» региону индустриального типа, обладающему выгодным транспортно-географическим положением. Восточную часть региона, с середины XVIII века известную в качестве Горнозаводского Прикамья, на сегодняшний день относят к старопромышленным территориям, где преобладают малые и средние города с однопрофильным производством (так называемые моногорода) [5, с. 22-23].

Пермский край, принимая участие в территориальном разделении труда, выступает в качестве монополиста в РФ по производству 17 видов продукции промышленности (например, калийных удобрений, производству титана и магния и пр.).

В регионе работают приблизительно 500 крупных и средних предприятий. Часть из них выпускают продукцию, которая ориентирована на экспорт, часть – импортозамещающую продукцию, остальные работают на потребности региональной экономики и местных жителей.

Край обладает благоприятным инвестиционным потенциалом, реализация которого содействует преодолению последствий финансовых кризисов. Так, по информации рейтингового агентства «Эксперт РА», среди регионов со средним инвестиционным потенциалом и умеренными рисками (в группе 2В) Пермский край занимает «срединное» положение. Анализируя Индекс конкурентоспособности края, можно также отметить, что регион вошел в ТОП-20, расположившись в Центральном коридоре экономического роста «Смоленск-Москва-Екатеринбург» [4, с. 304].

В то же время проявились и отрицательные тенденции, снижающие позиции края. Так, теряется бренд Перми как порта пяти морей, так как промышленное и гражданское судоходство по реке Каме свелось к минимуму, и ее уже нельзя называть в качестве транспортной европейской артерии. Несмотря на реконструкцию аэропорта «Большое Савино», Пермь существенно уступает соседним городам-миллионерам, поскольку автовокзал и железнодорожный вокзалы не соответствуют требованиям современного мегаполиса.

Сохраняя относительную устойчивость демографической ситуации, Пермский край по демографическим тенденциям выглядит как типичный российский регион. В Пермском крае, как и во множестве регионов России, сформирована неблагоприятная демографическая ситуация, отличающаяся на протяжении продолжительного периода естественной убылью жителей и только с 2012 г. несущественным естественным приростом населения. Это объясняется вступлением в детородный возраст многочисленного поколения молодежи, которые рождены в 1980-е гг. и, относительной стабилизацией социально-экономической ситуации, а также положительными результатами демографической политики, что помогло поднять рождаемость за счет «отложенных рождений».

Проводя оценку региональных преимуществ Пермского края, требуется подчеркнуть, что нарастающие миграционные оттоки населения из региона негативно отразились на общей численности жителей и человеческом потенциале. Анализ динамики механического движения населения Пермского края указывает на «стягивание» населения в краевой центр, столицу Пермской агломерации. Положительное сальдо миграции в город Пермь можно наблюдать с 2006 года. Однако основной миграционный прирост населения в городе Пермь дают внутрикраевые миграции. Численность прибывающих в краевой центр с различных территорий Пермского края, невзирая на некоторые колебания, осталась на уровне 4,5-5,6 тысяч человек. По данным официальной статистики, доля международных потоков мигрантов в общем миграционном приросте не велика, а динамика его объема прибытия довольно не стабильная. При этом Пермь постоянно теряет жителей в обмене с другими территориями РФ, что вызывает большую тревогу.

Среди позитивных трендов сохранилось повышение роли края в процессах укрепления целостности российских территорий. Регион продолжает исполнять важную интеграционную функцию в структуре социально-экономического пространства государства. Он консолидирует социоэкономику РФ в единое целостное образование и выступает регионом-скрепом, который обеспечивает безопасность страны [6].

Итак, ведущие отрасли промышленности Пермского края включают добывающую и нефтеперерабатывающую промышленность, химическую промышленность, машиностроение, металлургию, лесную промышленность.

Промышленный сектор экономики Пермского края можно охарактеризовать ежегодным повышением производительности труда при высоком уровне износа основных фондов, на фоне общего понижения показателей капиталоотдачи. В то же время присутствует рост показателей производства. Так, в 2018 году индекс промышленного производства вырос почти на 3% к уровню 2017 г. Следовательно, на величину совокупного продукта, образуемого в процессе производства, наибольшее влияние в Пермском крае оказывает потребление трудовых ресурсов, что подтверждено положительной динамикой показателя зарплатоотдачи. Такое положение дел в промышленном секторе экономики характерно для всех старопромышленных регионов РФ, к которым относят и Пермский край, где рост производительности труда достигают на устаревшей производственной базе, которая часто не позволяет автоматизировать множество трудоемких процессов. При сохранении подобной структуры производства для дальнейшего роста экономики Пермского края важна ориентация на социальную политику, которая включает в себя воспроизводство ресурсов труда, повышение реальной зарплаты, улучшение условий труда, сокращение миграционных оттоков, повышение численности населения. Полученные результаты и выводы следует принимать во внимание не только при формировании концепции устойчивого социально-экономического развития Пермского края, но и при подведении итогов степени продвижения к ее целевым показателям.

В свою очередь, основные конкурентные преимущества Пермского края заключаются в следующем:

- наличии природных ресурсов (основу составляют минерально-сырьевые ресурсы, а также лесные и водные ресурсы);

- энергоизбыточности региона (20% в электроэнергии поставляется в соседние субъекты РФ);
- важном транзитном положении в транспортной сети России, расположении на пересечении широтных железнодорожных, автодорожных магистралей федерального уровня и меридиональной водной магистрали – реки Камы.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Приволжского федерального округа до 2020 г. основные стратегические приоритеты устойчивого социально-экономического развития Пермского края до 2020 года состоят в следующем:

- формировании инновационной инфраструктуры Пермского края, в рамках которой требуется выработать механизмы, которые позволяют получать новации в независимости от стадии реализации;
- развитии кластера авиадвигателестроения, предполагающем создание центра двигателестроения на основе Пермского кластера авиадвигателестроения;
- размещении производства жидкостного ракетного двигателя для ракеты-носителя «Ангара»;
- создании в Пермском крае центра обслуживания воздушных судов [1].

Таким образом, Пермский край занял определенную «нишу» в экономическом пространстве России. Это такие «знаковые» отрасли, как электроэнергетика, цветная металлургия, нефте- и газопереработка, производство минеральных удобрений и различной продукции основной химии. В Пермском крае сложился многоотраслевой лесопромышленный комплекс, выступающий одним из ведущих комплексов в стране. В то же время некоторые предприятия в машиностроительном и металлургическом комплексах переживают глубочайший кризис, что негативно отразилось на функционировании моногородов, устойчивом социально-экономическом развитии региона в целом, снизив его конкурентные преимущества. Как следствие, край во многом потерял экономический и транспортный потенциалы, но пока сохранил трудовой и интеллектуальный потенциал. Поэтому в целях устойчивого социально-экономического развития требуется переориентировать экономику Пермского края на инновационную деятельность.

Инновационная политика позволяет превращать регион в привлекательную территорию не только для потенциальных инвесторов, но и для притоков населения с высоким уровнем образования и интеллектуальным потенциалом, который обладает качественно иной ценностью человеческого капитала. Данная политика предполагает формирование комфортных условий и для собственных граждан, что должно быть приоритетным направлением в устойчивом социально-экономическом развитии региона.

Пермский край обладает достаточно высоким потенциалом для инновационной деятельности. Особенную роль по формированию инновационного имиджа региона исполняет научно-образовательный кластер, который включает Пермский научный центр, академические институты, национальные исследовательские университеты, систему государственных и негосударственных высших и средних учебных заведений. В кластере скоординирована научная и учебная деятельность всех научных и учебных заведений, функционирующих на территории региона. Осуществляемые в крае проекты (такие как «Новый Звездный»,

«Фотоника» и др.) обеспечивают консолидацию в регионе науки, образовании, производстве и управлении в сфере высоких технологий.

Как показывает мировая практика и опыт высокоразвитых стран, многие моноотраслевые и старопромышленные районы выходят из экономического кризиса за счет внедрения новых технологий, благодаря новым формам организации производства и перехода к инновационным видам деятельности.

Для повышения уровня инвестиционной привлекательности Пермского края в дальнейшем необходимо рассмотреть создание инновационной зоны, например, на базе города Пермь. В данном случае цели создания инновационной зоны должны заключаться в следующем:

- созданию новых сегментов рынка;
- созданию новой продукции;
- созданию новых рабочих мест и наращивании потенциала высококвалифицированных кадров;
- создании благоприятных условий для привлечения инвестиций;
- развитию инфраструктуры.

Функционирование инновационной зоны включает:

- предоставление налоговых и таможенных льгот;
- государственные вложения в строительство объектов инфраструктуры [4, с. 310].

Отдельно стоит упомянуть об инвестиционной политике в регионе.

В целях создания благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов в Пермском крае разработан и реализуется комплекс мер государственной поддержки инвесторов. К примеру, создана «рабочая группа по улучшению ключевых показателей инвестиционного климата» при председателе Правительства Пермского края, задачей которой является выработка оптимальных решений по вопросам улучшения инвестиционного климата в Пермском крае, а также утвержден Совет по улучшению инвестиционного климата в Пермском крае, в рамках деятельности которого осуществляются рассмотрение и анализ проблем, возникающих при реализации инвестиционных проектов. Данный совет принимает решение о присвоении инвестиционному проекту статуса «приоритетный инвестиционный проект», который позволяет инициатору инвестиционного проекта получить меру государственной поддержки по административному сопровождению проекта и претендовать на получение земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности в аренду без проведения торгов в соответствии с законодательством Пермского края.

Несомненно, существенный вклад носит инвестиционный портал Пермского края, который содержит информацию по следующим направлениям:

- инвестиционный потенциал региона (территориальные, географические, ресурсные преимущества);

– существующие меры поддержки инвестиционной деятельности на территории края (сопровождение инвестиционных проектов по принципу одного окна, административное сопровождение инвестиционных проектов, поддержка инвестиционных проектов в различных отраслях, действующие налоговые льготы);

– план объектов инфраструктуры;

– инвестиционная карта Пермского края, с размещенными на ней актуальными инвестиционными площадками, проектами, предложениями.

На портале создан реестр инвестиционных проектов Пермского края, в котором содержится полный перечень реализуемых и планируемых к реализации инвестиционных проектов на территории региона.

Также к конкурентным преимуществам Пермского края необходимо отнести растущую роль туристско-рекреационной деятельности. Регион размещается в разных климатических зонах на границе Европы и Азии, отличается заметным ландшафтным разнообразием, что расширяет спектр туристских услуг. Край привлекателен для горнолыжного отдыха, речного сплава, спелеологов, геологических и этнографических экскурсий, пешеходного, лыжного и автомобильного туризма. Одним из новых и малоизвестных направлений данной сферы может стать так называемый «промышленный» туризм, который в развитых странах приобретает все большую популярность [3, с. 164-165].

В контексте общественной географии особенно актуально выявление конкурентных преимуществ территории с учетом ее уникальных природно-ресурсных, экономических, социально-демографических, политических, институциональных и других особенностей.

В целом, исследование основных трендов развития экономики Пермского края, его места на фоне развития региональных экономик Приволжского федерального округа (ПФО), России в целом, причин образования застойных явлений по целому ряду экономических показателей показало, что это связано не столько с внешними причинами (стагнация, санкции), сколько с хроническими проблемами региональной экономической политики (на уровне региона и муниципальных территорий), отсутствием современной и эффективной системы регионального стратегического планирования, сбоями в реализации региональных программ и проектов, в том числе на уровне моногородов.

Система регионального стратегического планирования требует определения задач стратегического планирования в регионе с учетом особенностей его устойчивого развития, сложившихся экономических и социокультурных отношений с окружающими регионами. На первый план выходит задача разработки актуальной стратегии социально-экономического и пространственного развития Пермского края как совокупности экономических районов, каждый из которых имеет свою специфику и, следовательно, требует своей стратегии. Эти стратегии должны иметь единую методологическую базу и единый, общий для всех, вектор регионального развития. Такими векторами являются мини-кластерный подход, промышленные формы производства, сохранение культурного кода территорий. При этом актуальным становится переход к анализу

ситуации «изнутри», с позиций перспективы развития отдельных муниципальных образований Пермского края и их объединений (агломераций, экономических районов, ареалов расселения).

Динамика социально-экономического развития, условий труда и жизни требует перехода от трендовых, инерционных подходов к планированию и прогнозированию к более креативным методам, использующим методологию футуристического подхода к формированию экономического развития отдельных территорий, нарастающей дифференциации в условиях будущего каждой социально-экономической системы. Решение этой задачи предполагает стратегический, а не формально долгосрочный прогноз, т. е. не столько цифры и тренды, сколько целеполагание с учетом «окон возможностей» и вариантов сценарного выбора. При этом к процессу выработки стратегий должны быть подключены не только внешние эксперты, но и проживающие на конкретных территориях участники этого процесса, представляющие в полном объеме потенциал своей территории (представители «групп влияния» и стейкхолдеры).

Для успешного устойчивого развития Пермского края необходимо:

- выстроить взаимосвязи системы базовых стратегий, формирующих стратегический контур государственного регулирования и управления, собственно, государственного стратегического планирования и региональной экономической политики;
- выстроить региональные аналоги стратегического контура экономического регулирования;
- обобщить и включить в инструментарий региональной экономической политики всё лучшее, что было наработано и накоплено за истекшие годы;
- предложить новую теоретическую модель региональной экономической политики, дополненную структурной и промышленной политикой и органически увязанную со стратегическими национальными целями, приоритетами и соответствующими стратегическими проектами / государственными программами; с отраслевой структурой экономики, видовой структурой и интересами бизнеса; со специфицированными региональными системами стратегического целеполагания, прогнозирования, проектирования и программирования, включая взаимоувязанные системы параметров, индикаторов и критериев оценки результативности этой политики;
- обеспечить механизмы контроля, администрирования и стимулирования исполнения принятых экономико-политических решений [2, с. 36-37].

### **Заключение**

Таким образом, оценивая научно-технический потенциал Пермского края и перспективы формирования инновационного кластера в регионе, следует отметить его конкурентные преимущества. Экономико-географическое положение Пермского края, его промышленный потенциал, наличие значительных природных запасов в сочетании с трудовыми ресурсами, основу которых составляет персонал высокотехнологических промышленных предприятий, интеллектуальный потенциал академических и отраслевых институтов, высших учебных заведений и научно-исследовательских учреждений, создают

необходимые условия для дальнейшего развития края в инновационном направлении, формируют благоприятный инвестиционный климат, способствуют созданию положительного имиджа территории, привлекают инвестиции и наращивают человеческий капитал.

#### Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 07.02.2011 №165-р (ред. от 26.12.2014) «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа до 2020 года» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Последнее обновление 27.10.2019.
2. Бухвальд, Е.М. Стратегическое планирование и новые ориентиры политики регионального развития в Российской Федерации / Е.М. Бухвальд, О.Н. Валентик // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – №5. – С. 21-41.
3. Пермский край в цифрах: крат. стат. сб. / Территор. орган Федер. службы гос. статистики по Пермскому краю. – Пермь, 2019. – 180 с.
4. Сорокина, Н.В. Инвестиционная привлекательность Пермского края / Н.В. Сорокина, Е.С. Глушкова // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2018. – № 4. – С. 303-313.
5. Шарыгин, М.Д. Позиционирование Пермского края в социально-экономическом пространстве Российской Федерации / М.Д. Шарыгин // Географический вестник. – 2018. – №4(31). – С. 22-28.
6. Социально-экономическое развитие и бюджет Пермского края [Электронный ресурс]. URL: [https://mfi.n.permkrai.ru/upload/pages/1658/dat\\_1539860039475.pdf](https://mfi.n.permkrai.ru/upload/pages/1658/dat_1539860039475.pdf) (дата обращения: 27.10.2019).
7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: [http://permstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/permstat/resources/70a0ff80483b3d4692349ef8830b115d/Ежегодник+2018.pdf](http://permstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/permstat/resources/70a0ff80483b3d4692349ef8830b115d/Ежегодник+2018.pdf) (дата обращения: 27.10.2019).

## Рекреация и туризм

УДК 656.211.5

### Кусерова А. И. Железнодорожные вокзалы как объекты транспортной туристской инфраструктуры

Railway stations as objects of transport tourist infrastructure

**Кусерова Анна Ивановна**

старший преподаватель кафедры туризма

Национальный исследовательский

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва,

г. Саранск

Kuserova Anna Ivanovna

senior lecturer of the department of tourism

National Research Ogarev Mordovia State University,

Saransk

***Аннотация.** В статье дается описание понятий туристской инфраструктуры, транспортной инфраструктуры, железной дороги, железнодорожного вокзала. Представлен анализ некоторых вокзалов мира как объектов туристской инфраструктуры. На примере железнодорожного вокзала г. Саранска доказано, что объекты транспортной инфраструктуры относятся и к сфере туризма.*

***Ключевые слова:** туризм, туристская инфраструктура, транспортная инфраструктура, железнодорожный транспорт, железнодорожный вокзал*

***Abstract.** The article describes the concepts of tourist infrastructure, transport infrastructure, railway, railway station. The analysis of some stations of the world as objects of tourist infrastructure is presented. On the example of the railway station of Saransk it is proved that the objects of transport infrastructure belong to the sphere of tourism.*

***Keywords:** tourism, tourist infrastructure, transport infrastructure, railway transport, railway station*

---

**Рецензент:** Дудкина Ольга Владимировна, кандидат социологических наук, доцент. Донской государственный технический университет (ДГТУ), г. Ростов-на-Дону, Факультет «Сервис и туризм», кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Термин «инфраструктура» в наиболее общем понимании означает комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур или объектов, составляющих и обеспечивающих основу функционирования какой-либо системы. Туристская инфраструктура – это комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального и рекреационного назначения, предназначенный для функционирования сферы туризма, обеспечивающий нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма. В свою очередь, туристская индустрия – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств

транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков [4].

Исходя из определения, можно сказать, что туристская инфраструктура –это неотъемлемый элемент туристской индустрии (рисунок 1), которую можно разделить на две части:

- 1) индустрия гостеприимства, к ней относятся предприятия питания и средства размещения;
- 2) инфраструктура туризма, которая складывается из трех уровней.



Рисунок 1. Инфраструктура туризма как часть туристской индустрии [1]

На первом уровне туристской инфраструктуры находится производственная инфраструктура, в состав которой входят действующие здания и сооружения, транспортные сети, а также системы, не относящиеся непосредственно к производству туристского продукта, но необходимые для предоставления туристских услуг. Это транспорт, связь, энергетика, коммунальное хозяйство, страхование, безопасность. Остальные уровни туристской инфраструктуры сформированы организациями, принимающими непосредственное участие в формировании турпродукта. При этом на втором уровне находятся те организации, которые могут функционировать без туристов, но их деятельность расширяется в туристских центрах и дестинациях. К таковым относятся предприятия по прокату автомобилей, таксопарки; предприятия питания; музеи, театры и

кинотеатры, выставочные залы, цирки, зоопарки, казино и т. д.

Также в составе инфраструктуры туризма выделяют общую и специфическую инфраструктуру (рисунок 2). Общая инфраструктура включает в себя экологическую, социальную инфраструктуру и комплекс, называемый инфраструктурой туристского рынка. Специфическая инфраструктура делится на 2 вида: созданная человеком и созданная природой.



Рисунок 2. Состав инфраструктуры туризма [4]

Данную классификацию можно дополнить и уточнить классификацией М. А. Морозова и Н. С. Морозовой (рисунок 3). По их мнению, инфраструктура туризма является совокупностью взаимосвязанных структурных элементов, туристских ресурсов, направленных на создание благоприятных условий для обеспечения эффективной туристской деятельности. При этом в качестве структурных элементов могут выступать как материальные, так и нематериальные объекты [8].

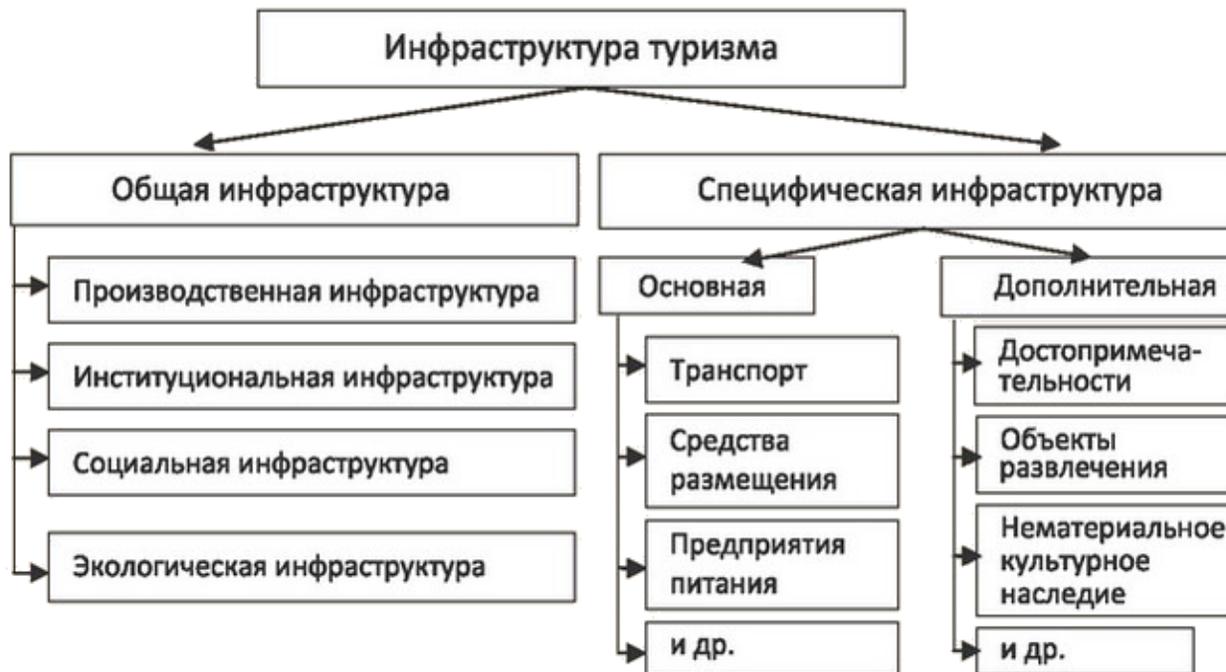


Рисунок 3. Общая классификация инфраструктуры туризма [8]

Таким образом, можно сделать вывод, что по мнению большинства специалистов, транспорт является неотъемлемой частью туристской инфраструктуры, а транспортные услуги в целом – одна из двух главных составляющих туристского продукта.

В наиболее общем понимании транспортная инфраструктура – совокупность отраслей и предприятий транспорта. Транспортная инфраструктура составляет основу транспортного комплекса и представляет собой реальную транспортную сеть, используемую для осуществления перевозок грузов и пассажиров, а также организационную структуру для обеспечения эффективного использования транспортных средств и постоянных устройств. Транспортная сеть – пути сообщения с расположенными на них точечными структурами. К данным структурам относятся вокзалы, терминалы, станции, остановочные пункты, аэропорты и другие объекты [10].

Исходя из обозначенных выше понятий и из того факта, что пока не утверждено общепринятое определение транспортной туристской инфраструктуры можно предложить следующее определение: транспортная туристская инфраструктура – это транспортная сеть, которая используется для перевозок туристов, и организационная структура, которая регулирует деятельность транспортных организаций, занимающихся туристскими перевозками, работу транспортных средств и объектов транспорта.

Транспортная туристская инфраструктура основывается на использовании:

- животных – лошадей, слонов, верблюдов, ослов, собак;
- наземных механических средств передвижения – велосипед, автомобиль, автобус, поезд;

- воздушных средств передвижения – самолет, вертолет, воздушный шар;
- водных средств передвижения – лодки, плоты, речные и морские наводные и подводные суда [5].

Среди различных видов транспорта, используемых в туризме, железнодорожный транспорт является одним из главных как в индивидуальных, так и в групповых туристских перевозках. На территории России он имеет некоторые преимущества перед другими видами транспорта:

- более низкие тарифы (относительно авиатранспорта) и развитая система скидок;
- независимость от времени года, времени суток и погодных условий;
- регулярность и массовость перевозок;
- возможность сооружения железной дороги практически на любой сухопутной территории.

Согласно ГОСТ Р 55056-2012 «Транспорт железнодорожный. Основные понятия. Термины и определения» железная дорога – «оборудованная рельсами полоса земли либо поверхности искусственного сооружения, которая используется для движения железнодорожного подвижного состава». В России железнодорожный транспорт – составная часть единой транспортной системы Российской Федерации, призванная во взаимодействии с организациями других видов транспорта своевременно и качественно обеспечивать потребности физических лиц, юридических лиц и государства в перевозках железнодорожным транспортом, способствовать созданию условий для развития экономики и обеспечения единства экономического пространства на территории Российской Федерации [3].

Составляющие технического оснащения железнодорожного транспорта – рельсовый путь с искусственными сооружениями, оборудованные станции и остановочные пункты, подвижной состав, устройства электроснабжения, специальные средства регулирования и обеспечения безопасности движения и управления перевозками. Как правило, крупные пассажирские станции оборудуются капитальными зданиями и сооружениями [10]. В соответствии с ГОСТ Р 55056–2012, пассажирская железнодорожная станция – это «станция, предназначенная для осуществления операций по обслуживанию пассажиров и организации движения пассажирских поездов». А железнодорожный вокзал – «комплекс зданий и сооружений, находящихся в пункте пассажирских перевозок, предназначенный для обслуживания пассажиров и обработки их багажа» [3]. В основном вокзал – это место для обслуживания пассажиров; в его структуру входят билетные кассы, камеры хранения, терминалы, залы ожидания, медпункт, справочная и диспетчерская службы, пункты питания, комнаты отдыха, туалеты, платформы.

На вокзалах или на территории около них часто устанавливают памятные знаки в честь событий, происшедших на этих вокзалах или в этой местности. Достаточно часто на вокзалах можно увидеть паровозы-памятники, например, в Тынде паровоз Еа-3246 установлен в честь 30-летия БАМа, паровоз Л-3451 в Благовещенске – ко Дню железнодорожника, паровоз С017-1600 в Красноярске – как памятник героям Великой Отечественной войны. На некоторых крупных вокзалах прибытие и отправление важных поездов сопровождается музыкальной композицией, связанной или ассоциируемой с городом, в котором расположен вокзал [6]. Так, отправление фирменного поезда из Петрозаводска в Москву сопровождается песней «Долго

будет Карелия снится». Фирменные поезда в Москву из Перми, Владивостока, Ижевска, Кирова, Архангельска, Воронежа и некоторых других городов отправляются под марш «Прощание славянки». В Белоруссии при отправлении международных поездов также играет эта музыка. Прибытие фирменных поездов в Смоленск сопровождается официальным гимном города.

Большие, старинные, известные или имеющие историческую и архитектурную ценность здания вокзалов также являются ориентирами для туристов, объектами туристского показа и элементом туристской инфраструктуры (рисунок 4). Например, вокзал Kings Cross в Лондоне был построен к открытию Всемирной промышленной выставки, внешне он не очень примечателен, однако получил мировую известность благодаря серии книг о Гарри Поттере. В настоящее время это самый популярный среди туристов объект транспортной инфраструктуры в Лондоне, на вокзале даже создана фотозона в виде платформы 9<sup>3/4</sup>. Центральный вокзал в Нью-Йорке является самой большой железнодорожной станцией в мире, архитектурной достопримечательностью города и местом съемок множества фильмов.



Казанский вокзал в Москве



Центральный вокзал в Нью-Йорке



Вокзал Чхатрапати-Шиваджи в Мумбаи



Вокзал Kings Cross в Лондоне

Рисунок 4. Известные вокзалы мира [4]



Рисунок 5. Вокзал станции Слюдянка [11]

На станции Слюдянка в Иркутской области здание вокзала построено целиком из мрамора (рисунок 5). А Самарский вокзал является самым высоким зданием вокзала в Европе, поскольку ориентирован вертикально и по своим очертаниям напоминает ракету (Самара – центр космической промышленности России).

Как правило, рядом с вокзалом формируется привокзальная площадь, являющаяся одновременно своеобразной буферной зоной и транспортно-пересадочным узлом. На привокзальной площади могут быть размещены другие вокзалы и станции, чаще всего – автовокзалы, а также остановки общественного транспорта, средства размещения, торговые центры, сувенирные магазины [6]. Ярким примером может служить Комсомольская площадь (площадь Трех вокзалов) в Москве, ограниченная Казанским, Ленинградским и Ярославским железнодорожными вокзалами.

В Саранске на привокзальной площади, напротив центрального входа в вокзал, установлен памятник героям-стратонавтам. Памятник посвящён трём испытателям стратостата «Осоaviaхим-1», которые зимой 1934 г. поднялись на нём на высоту 22 км, установив абсолютный мировой рекорд. При посадке летательный аппарат потерпел крушение на территории Мордовии. Стратонавты были объявлены героями посмертно. Памятник на этом месте появился в 1963 г. [2]. Наличие такого объекта делает железнодорожный вокзал г. Саранска и Привокзальную площадь объектом туристского и экскурсионного показа, что позволяет отнести вокзал к объектам туристской инфраструктуры.

Сам железнодорожный вокзал в Саранске был построен в 1893 г. и к настоящему времени пережил как минимум 3 реконструкции и модернизации. Современное здание вокзала введено в эксплуатацию в 2009 г. С точки зрения туристско-рекреационного районирования и как объект инфраструктуры, вокзал

относится к Приинсарской рекреационной зоне Саранско-Рузаевского рекреационно-туристского комплекса [7]. В 2017 г., в рамках подготовки железнодорожной инфраструктуры к проведению Чемпионата мира по футболу–2018, была проведена реконструкция посадочных платформ и пешеходного моста, построен новый досмотровый павильон [9].

Железнодорожный вокзал г. Саранска выполняет функции объекта туристской инфраструктуры в двух направлениях:

- 1) оказание транспортных услуг туристам;
- 2) оказание туристских услуг.

Можно определить перечень услуг, которые предоставляются туристам на вокзале г. Саранска [2]:

- продажа, обмен и возврат пассажирских билетов, в том числе электронных;
- информационно-справочные услуги, консультация туристов (туристская информационная стойка от ГБУ «Туристско-информационный центр Республики Мордовия» и национального туристского портала Visit Russia с буклетами и туристскими картами);
- хранение багажа и ручной клади как на краткосрочный период, так и на длительный срок;
- оказание первой медицинской помощи в оборудованном медицинском пункте, который работает круглосуточно. Здесь постоянно находится дежурный врач;
- предоставление для временного проживания комнат отдыха;
- услуги питания (кафе на первом этаже вокзала);
- бесплатный беспроводной интернет (wi-fi);
- досуг для детей (детская площадка в зале ожидания и отдельная детская игровая комната);
- культурный досуг в виде посещения временных выставок и чтения книг (буккроссинг). Например, в октябре 2018 г. вокзал стал базой для передвижного выставочно-лекционного комплекса ОАО «РЖД» – поезда-музея из 12 специальных выставочных вагонов;
- дополнительные услуги (автомат для зарядки мобильных устройств).

Таким образом, в современных железнодорожных вокзалах созданы необходимые условия для комфортного пребывания пассажиров поезда и туристов. Главное – это средства размещения и питания. Они представлены в виде комнат отдыха, а также гостиниц, расположенных на базе вокзального комплекса. Кафе, бистро, столовые, закусочные также являются неотъемлемой частью вокзала. В крупных городах на железнодорожных вокзалах существуют торговые ряды, где продается сувенирная продукция и товары первой необходимости. Также на территории вокзалов проводятся различные выставки, культурные мероприятия и даже работают музеи, что, конечно, скрасит ожидание поезда любого туриста. Практически всем критериям объекта транспортной туристской инфраструктуры соответствует и железнодорожный вокзал г. Саранска.

### Библиографический список

1. Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: перевозки. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – СПб.: Издательский дом Герда, 2007. – 528 с.
2. Вокзал Саранск / Официальный сайт Дирекции железнодорожных вокзалов. – Режим доступа: <http://saransk.dzvr.ru/>. (дата обращения: 06.06.2019).
3. ГОСТ Р 55056–2012. Транспорт железнодорожный. Основные понятия. Термины и определения; введ. 2013–07–01. – М.: Стандартинформ, 2013. – 54 с.
4. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности. – М.: Нолидж, 2005. – 174 с.
5. Докторов А. В., Мышкина О. Е. Организация транспортного обслуживания в туризме: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 208 с.
6. Железнодорожный вокзал / Википедия – свободная энциклопедия. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Железнодорожный\\_вокзал](https://ru.wikipedia.org/wiki/Железнодорожный_вокзал) (дата обращения: 06.06.2019).
7. Кусерова А. И., Емельянова Н. А. Рекреационный комплекс Республики Мордовия // География и регион: материалы междунар. науч.-практ. конф. Пермь: Перм. гос. нац. исслед. ун-т, 2015. Т. VI. С. 72-76.
8. Морозов М. А., Морозова Н. С. Инфраструктура туризма как базис вовлечения нематериального культурного наследия в индустрию туризма и гостеприимства // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2017. – Т.11. – № 1. – С. 43-49. – Режим доступа: [https://spst-journal.org/Archive\\_article/2017/2017\\_11\\_01/05\\_Morozov\\_Morozova.pdf](https://spst-journal.org/Archive_article/2017/2017_11_01/05_Morozov_Morozova.pdf). (дата обращения: 06.06.2019).
9. Саранск I / Википедия – свободная энциклопедия. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Саранск\\_I](https://ru.wikipedia.org/wiki/Саранск_I) (дата обращения: 06.06.2019).
10. Транспортные услуги в туризме на примере фирмы / Портал «Литература и русский язык». – Режим доступа: <http://litirus.ru/ekonomika/transpotnyie-uslugi-v-turizme-na-primere-firmyi.html#1> (дата обращения: 06.06.2019).
11. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – М. : КНОРУС, 2007. – 416 с.

УДК 33

Сарайкина С. В., Ковшов Д. С. Экономическое обоснование  
эффективности сплавного маршрута по р. Сура Республики Мордовия  
The economic rationale for the effectiveness of the rafting route on the river. Sura of the Republic of  
Mordovia

**Сарайкина Светлана Васильевна, Ковшов Денис Сергеевич**  
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва  
Saraikina Svetlana Vasilievna, Kovshov Denis Sergeevich  
Mordovian State University N.P. Ogaryova

***Аннотация.** Предлагаемая статья раскрывает экономические аспекты разработки и эффективности сплавного маршрута. Цель исследования – раскрыть возможности реки Суры Республики Мордовия для организации сплавов и предложить экономически обоснованные расчеты эффективности разработанного сплавного маршрута. На основе методов наблюдения, анализа, синтеза, картографического, статистического нами изучен теоретический материал и произведены расчеты разработанного сплавного тура, предлагаемого для реализации. В результате проведенного исследования был разработан сплавной маршрут для отдыхающих турбазы «Сурская долина» Большеберезниковского района Мордовии и рассчитана его экономическая эффективность.*

***Ключевые слова.** Сплав, река Сура, экономическое обоснование, эффективность, тур, Республика Мордовия*

***Abstract.** The proposed article reveals the economic aspects of the development and efficiency of the rafting route. The purpose of the study is to reveal the possibilities of the Sura river of the Republic of Mordovia for the organization of alloys and to offer economically justified calculations of the efficiency of the developed rafting route. On the basis of methods of observation, analysis, synthesis, cartographic, statistical we studied the theoretical material and made calculations of the developed alloy tour proposed for implementation. As a result of the study, a rafting route was developed for vacationers of the camp site «Surskaya Dolina» of the Bolshebereznikovskiy district of Mordovia and its economic efficiency was calculated.*

***Keywords.** Rafting, Sura river, economic feasibility, efficiency, tour, Republic of Mordovia*

---

**Рецензент:** Бородай Владимир Александрович – доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства», Донской государственный технический университет (ДГТУ). Государственный советник Ростовской области 3 класса, г. Ростов-на-Дону

**Введение.** Россия имеет огромную территорию. На ее просторах раскинулись многочисленные реки, которых насчитывается более 3 млн. Не удивительно, что почти в каждом уголке России популярны сплавы по рекам. В зависимости от региона, сплавы по рекам начинаются в середине весны, когда сходит лед, и продолжаются до конца осени. Если сплавиться самостоятельно, то необходимо тщательно продумать все детали, изучить географию и климат местности, составить список вещей и снаряжения, без которых нельзя отправляться в путь. Грамотно составленный маршрут, наличие необходимого снаряжения и соблюдение техники безопасности, сделают отдых на маршруте увлекательным и подарит массу впечатлений.

Правила по организации сплавов по рекам в РФ, разработаны в соответствии с ГОСТами [1]:

- ГОСТ Р 57805-2017 Туристские услуги. Водный туризм [2];
  - ГОСТ Р 50681 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг;
  - ГОСТ Р 54601-2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения.
- ГОСТ Р 54602 Туристские услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования;
- ГОСТ Р 55506 Транспорт водный внутренний. Термины и определения;
  - ГОСТ Р 56643 Туристские услуги. Личная безопасность туриста;
  - ГОСТ Р 57806-2017 Туристские услуги в области самодеятельного туризма.

Сплав – это поход по реке, осуществляемый мускульной силой или силой течения реки с привлечением традиционных технических средств, таких как лодка, катамаран, байдарка, каяк, плот и т. д., а также прохождение тех или иных речных препятствий [5].

Основные сплавные маршруты проходят по наиболее известным и полноводным рекам страны, но и регионы, не имеющие больших рек, также располагают определенными возможностями для организации сплавов.

Не каждая река может быть использована для сплавов. Для организации речного сплава, нужно учитывать ряд особенностей реки: скорость течения реки, режим реки, наличие препятствий, удобные места для выхода на берег и т. д.

Не мало важное значение имеет экономически обоснованная эффективность сплава, особенно если речь идет об организованной продаже сплавных туров через турфирмы. Такие туры отличаются дороговизной, т. к. речь идет об оборудовании, специальном снаряжении, питании, трансфере до места проведения сплава и обеспечение безопасности на маршруте.

**Объекты и методы исследования.** Проведенное исследование потребовало использование различных научных методов – наблюдение, анализ, синтез, картографический, статистический, описание. На их основе нами был изучен массивный теоретический материал и произведено экономическое обоснование эффективности разработанного сплавного тура, предлагаемого для реализации отдыхающим турбазы «Сурская долина» Большеберезниковского района Мордовии. Хотя реализовать предлагаемый тур можно любым заинтересованным лицам.

**Экспериментальная часть.** На территории Республики Мордовия протекает более 1500 рек и речек. Если посмотреть на физическую карту республики, то можно увидеть, что ее поверхность достаточно густо рассечена тонкими синими жилками рек. Наиболее значительные из них Мокша, Сура, Алатырь, Сивинь, Инсар.

Реки в Мордовии питаются преимущественно подземными водами и дождевыми осадками. Межень на них устанавливается в начале июня и длится примерно до середины октября. Ледостав обычно образуется в первой декаде декабря. К концу зимы толщина ледяного панциря на мордовских реках может достигать 40–60 см, а в особо суровые зимы – до 1 м [8].

Главные реки Мордовии – это Сура и Мокша. Все остальные водотоки республики принадлежат к их бассейнам. Но все они в конечном итоге несут свои воды в Волгу [4].

Сура – вторая по величине река в Мордовии. Это одна из наиболее живописных водных артерий Приволжской возвышенности, где она берет свое начало в Ульяновской области у села Сурские Вершины и течёт сначала на запад, затем в основном на север. В нижнем течении река сплавная и судоходная, а также используется для промышленного водоснабжения. Кроме того, река Сура впадает в Волгу, являясь её вторым по величине притоком. Протекает по восточной и юго-восточной окраине Мордовии на протяжении 120 км [3].

Общая длина реки составляет 841 км. Она протекает по таким регионам как Ульяновская, Пензенская, Нижегородская области, территории республик Чувашия и Марий Эл (Рисунок 1).



Рисунок 1. Карта реки Сура [8]

Сура – одна из красивейших рек с умеренно извилистым руслом. На дне преобладает песчано-галечная структура, за счёт чего река подвержена размыванию. Несмотря на внушительную длину, практически весь правый берег находится на возвышенности, представляя собой череду обрывов, поросших кустарниками и деревьями. Кроме того, в некоторых местах можно увидеть, как на поверхности проявляются выходы известняка и мела. Левый берег представляет собой множество песчаных пляжей, часть которых плотно заросла густыми зарослями ивняка [8].

Сура имеет множество крупных притоков, самые значительные из них впадают с левой стороны – это

Труёв, Кадада, Уза, Кша, Алатырь. Крутое строение берегов Суры объясняется значительным уклоном ложа в направлении Волги.

Площадь бассейна реки 67,5 тыс. км<sup>2</sup>. Средняя скорость течения 0,8 м/с, но в некоторых местах и поворотах скорость достигает 2 м/с.

Питание смешанное, с преобладанием снегового. Половодье в апреле – мае. Замерзает в ноябре – декабре, вскрывается в конце марта – апреле. После сооружения Сурского водохранилища река имеет регулируемый сток.

Крупнейший город на Суре – Пенза. На реке расположены также города Сурск, Алатырь, Ядрин, Шумерля, в устье – пристань Васильсурск. До XVI в. по Суре проходила восточная граница Московского княжества [7].

Бассейн располагается в умеренно континентальном климате, который характеризуется холодной зимой и умеренно жарким летом. Территория находится под воздействием воздушных масс умеренных широт, переносимых господствующими западными ветрами. Средняя температура самого жаркого месяца, июля 18-19 °С; самого холодного, января –11 –12 °С. Среднегодовая температура около 4 °С, влажность – 75 %. Снежный покров в среднем устанавливается в 15–20-х числах ноября и держится 150–160 дней [8].

**Результаты.** Исходя из имеющихся туристских ресурсов, был спроектирован сплавной тур по реке Сура для туристов базы отдыха «Сурская долина» Большеберезниковского района Мордовии и произведено экономическое обоснование эффективности его реализации.

Можно отметить, что хоть река Сура довольно быстрая, данный маршрут будет являться безкатегорийным, так как на нем нет практически ни какого рода препятствий. Поэтому его можно вполне продвигать как любительский или семейный маршрут.

Нами разработана картосхема маршрута, которая представлена на рисунке 22. Маршрут включает населенные пункты: *г. Саранск – пос. Марьяновка – (сплавная часть) – пос. Новосурск – г. Саранск* (Рисунок 2).



Рисунок 2. Маршрут сплава по реке Сура

*Протяженность* общая 215 км, по воде 55 км

*По времени функционирования:* май–сентябрь

*По продолжительности:* 3 дня / 2 ночи

*Тип маршрута:* кольцевой

*По способу передвижения:* комбинированный (автобусный, пеший, сплавной)

*По способу формирования туристских групп:* групповой (до 12 чел.)

*По содержанию:* спортивно-познавательный

*В зависимости от тематики:* спортивный

*По виду транспорта:* арендованный.

Хронология маршрута отражена в таблице 1.

Таблица 1

Хронология маршрута

День 1	
8:00 – 9:00	Дорога от г. Саранск до пос.Марьяновка
19:00 – 10:30	Подготовка на берегу к водному сплаву (погрузка вещей, загрузка лодок, техника безопасности)
10:30	Отплытие с территории Марьяновского водозабора
13:30 – 14:30	Привал, обед, отдых водной из точек выхода на берег
14:30 – 17:00	Сплав по реке
17:00	Прибытие в первую точку ночевки
День 2	
8:00	Подъем, завтрак, подготовка к новому сплавному дню
10:00	Отплытие с точки ночёвки

13:00 – 14:00	Отдых и обед на одной из точек выхода на берег
14:00 – 16:00	Слав
16:00 – 16:30	Отдых и перекус на одной из точек выхода на берег
16:30 – 18:30	Слав
19:00	Прибытие на точку 2 ночевки, ужин
День 3	
8:00	Подъем, завтрак, подготовка к новому сплавному дню
10:00	Отплытие с точки ночёвки
12:00 – 13:00	Обед, отдых и обед на одной из точек выхода на берег
13:00 – 15:00	Слав
15:00 – 15:30	Отдых и перекус на одной из точек выхода на берег
15:30 – 18:00	
18:00 – 18:50	Выход на берег, ужин
19:00 – 20:00	Завершение сплавной части маршрута
20:00 – 20:30	Выгрузка на берег, перегрузка вещей в микроавтобус
20:30 – 22:00	Дорога от пос. Новосурск до г. Саранск

Рассчитать точный хронометраж в сплавному маршруте довольно затруднительно, время, описанное в данной таблице является приблизительным.

Кроме общей схемы маршрута мы рассчитали общую смету маршрута «Сурская долина», которая представлена в таблице 2.

Таблица 2

## Смета основных затрат в маршрут

Размещение	Питание	Транспорт	Инвентарь
1) Аренда и прокат Туристические кемпинговые походные палатки 3- трехместных, 1 двухместная На 3 суток. 3-х местная-340 р/сут 2-х местная-330 р/сут	Набор продуктов на 3 суток для питания 11 чел.	1)Микроавтобус HyundaiGrandStarex Количество мест 11 Цена: 800 руб./час – 5 ч.	1)Аренда и прокат Туристический рюкзак TrekPlanetKashmir 75 Сутки- 400*11 чел.
2) Спальные мешки, спальники. 11 шт*3 сут Сутки- 100		2) <u>Аренда и прокат надувной ПВХ лодки Ривьера 3600 СК</u> 4-х местная Сутки-1500; В комплекте спасательные жилеты, весла, насос. 3 лодки*3 суток	2) Инвентарь для сплава на 1 чел. (фонарик, посуда, костровые принадлежности, инструменты) – около 400р/сут.* 11

*Дополнительные расходы (не вошедшие в таблицу):*

1500 р/сут услуги руководителя группы.

**Итого:** 40980 руб. (с группы), без учета налогов и прибыли тур компании.

**В стоимость входит:**

- туристические кемпинговые походные палатки;
- спальные мешки, спальники;
- набор продуктов;
- надувная ПВХ лодка Ривьера 3600 СК 4-х местная;
- аренда и прокат туристского рюкзака TrekPlanetKashmir 75;
- инвентарь для сплава на 1 чел. (посуда, костровые принадлежности, инструменты и т. д.).

Далее проведем расчеты стоимости такой экскурсии для группы в целом и для 1 туриста. Расчет стоимости тура будет состоять из затрат переменных (прямых) + 20 % прибыль туркомпании + налоги. Рассмотрим каждую из этих составляющих подробно.

**Затраты переменные (прямые).**

Передвижения на маршруте совершаются на микроавтобусе Hyundai Grand Starex № 3708  
Количество мест 11 Цена: 800 руб./час – 5 часов.

**Расходы на заработную плату.**

Зарплата руководителя группы (сопровождающий группы) 1500 р/сут.

Питание туристов осуществляется в полевых условиях, для этого будет закуплен перечень продуктов на 3 суток с учетом на 11 чел. ориентировочно на 5000 тыс. руб. (в расчёте цены на данный период).

В стоимость путевки включается также прибыль туркомпании, которая организует тур, и составляет она 20 % или 6830 руб., а также налоги 5327,4 руб.

Предполагаемая цена продажи тура 46307 (на группу) и 4630 руб. на человека.

Далее просчитаем точку безубыточности. Для этого нам необходимо знать кроме переменных издержек, постоянные затраты фирмы, организующей данный тур.

**Затраты постоянные.**

Затраты турфирмы «МордрТурс» с площадью офиса 25 м<sup>2</sup> в собственности, с числом сотрудников 3 чел.

**Постоянные затраты турфирмы в месяц:**

- коммунальные услуги – 4 000 руб.;
- охрана – 1 500 руб.;
- канцтовары – 1 000 руб.;
- услуги связи – 5 000 руб.;
- заработная плата сотрудников – 18 000 руб.
- отчисления с заработной платы сотрудников (страховые взносы –

суммы) – 5400 руб.

30 % от общей

Итого постоянных затрат 34 900 руб.

Предполагаемая цена продажи тура 1 человека – 5409 руб). Произведем расчет стоимости точки безубыточности.

Таким образом,  $BE = 34900 / 5409 - 4507,8 = 38,6$  шт.

Для того, чтобы экскурсионный пакет стал приносить доход, необходимо реализовать 38,6 путевок при численности группы в 10 чел.

Таким образом, разработанный новый турпакет будет прибыльным (эффективным) при условии, что будет продаваться от 4 групп и более, при численности группы 10 человек и стоимости 5409 руб. Калькуляция маршрута отражена в таблице 3.

Таблица 3

Калькуляция маршрута

Статья затрат	Группа	Турист
Транспорт (микроавтобус и аренда лодки)	8,500	850
Зарплата руководителя группы	4,500	450
Питание	5000	500
Аренда спального инвентаря	7350	735
Аренда.Туристический рюкзак TrekPlanetKashmir	4400	440
Ставка страховых взносов 20 %	6830	683
Инвентарь для сплава на 1 чел(фонарик, посуда, костровые принадлежности, инструменты)	4400	440
Итого прямые (переменные) расходы	40980	40980
Накладные расходы 10 %	4098	409,8
Себестоимость	45078	4507,8
Прибыль 20 %	9015,6	905
Налог на прибыль 20 %	1803,1	180
Налог на пользование дорог 2,5 %	1126,9	113
Всего налоги	2931	293
Цена путёвки	54093,6	5409

Питание на сплавной маршрут на 3 суток из расчёта на 11 чел. Результаты расчетов раскладки еды в поход.

Количество дней: 3

Количество участников: 11

Общий список продуктов указан в таблице 4.

Таблица 4

## Общий список продуктов

Продукт	Вес	Продукт	Вес
Макароны	1825 г	Миндаль	550 г
Кетчуп	250 г	Арахис	500 г
Картошка	3200 г	Пшено	800 г
Соль	200 г	Курага	505 г
Специи	100 г	Чернослив	500 г
Консервы	900 г	Цукаты	200 г
Сало	990 г	Вермишель	900 г
Хлеб белый	900 г	Морковь	440 г
Сырокопченая колбаса	1210 г	Масло подсолнечное	352 г
Фундук	550 г	Плавленный сыр	1650 г
Чай	3 пачки	Сахар	1000 г

Итоговый вес: 16900 г итого около 5000 руб.

Так как одной из главных составных частей прохождения маршрута является питание, мы составили примерный список продуктов необходимых на 3 дня прохождения разработанного нами маршрута. Потому что от грамотно спланированного питания будет зависеть количество сил туристов, а значит и общее впечатление от его прохождения.

**Заключение или выводы.** Проведенное исследование позволило не только разработать сплавной маршрут, но и экономически обосновать его эффективность для реализации. Вместе с тем нужно сказать о том, что туристские фирмы не особо заинтересованы в разработке и продвижении сплавных туров по рекам Мордовии. Поэтому чаще всего сплавы по рекам региона осуществляются самодельными туристами.

Таким образом, реки Республики Мордовия обладают потенциалом для организации сплавов. Этому способствует природная компонента и экономически эффективная организация сплава для конкретных рек региона. Турбазы Мордовии могут предлагать реализацию подобных сплавов для своих отдыхающих, да и всем желающим. Не мало важную роль могут сыграть турфирмы республики, которые могут реализовывать разработанные туры, а туроператоры еще к тому же их создавать и продвигать.

#### Библиографический список

- 1 Волков Ю. Ф. Сплавы по рекам / Ю. Ф. Волков. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 214 с.
- 2 ГОСТ Р 57805 – 2017 Туристские услуги. Водный туризм [Электронный ресурс] : Электронный фонд правовой информации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200157119>
- 3 Сарайкина С. В. Лимнологические особенности административной границы Республики Мордовия. – Регионоведение. – 2014. – № 1. – С. 43-48.
- 4 Потенциал реки Мокши для развития туризма в Республике Мордовия / Сарайкина С. В., Шумкина Т. А. В сборнике: Студенческий меридиан среднего профессионального образования в вузовский сборник научных трудов. 2017. С. 57-63.
- 5 Слав по реке [Электронный ресурс] : Туристский журнал. – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/splav/>
- 6 Слав по нормам безопасности [Электронный ресурс] : Туристский портал. – Режим доступа: <http://dnpmag.com/2014/07/02/slav-po-gostu>
- 7 Территориальная организация туризма в Республике Мордовия. Монография/ Под общ. ред. доц. М. А. Жулиной. Н. А. Емельянова, А. С. Карасев [и др.] – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2017. – 272 с.
- 8 Ямашкин А. А. Физико-географические условия и ландшафты Мордовии./ А. А. Ямашкин. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 1998. – 156 с.

## Управление инновациями

УДК 316.442:65.014

Гавриков И.В., Герасимова С.В. Анализ организационных инноваций  
Analysis of organisational innovations

**Гавриков Илья Владимирович**

магистрант

**Герасимова Светлана Васильевна**

профессор, д.э.н.

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

Ilya Vladimirovich Gavrnikov

graduate student

Svetlana Vasilyevna Gerasimova

professor, Doctor of Economic Sciences

Institute for Economics and Management

V. I. Vernadsky Crimean Federal University

Republic of Crimea, Russia

***Аннотация.** Инновации не ограничиваются лишь технологическими нововведениями, признаки их проявления ощутимы и в других сферах деятельности предприятия, в частности, организационной. Организационные инновации – один из аспектов инновационной деятельности. В данной работе рассматривается динамика внедрения организационных инноваций в Российской Федерации в различных разрезах, в том числе географическом, отраслевом и видовом. Презентуются выводы и прогнозы относительно состояния инновационной деятельности, направленной на организационные улучшения, в России и Республике Крым.*

***Ключевые слова:** инновационная деятельность, инновации, организационные инновации, внедрение инноваций, инновационная экономика*

***Abstract.** Innovation is not limited to novel technological solutions – other areas of enterprise can also be innovated in, including the organisational layer. Organisational innovation is one aspect of innovation. This article reviews the dynamics of the implementation of organisational innovations in the Russian Federation from various perspectives, including by region, by industry and by type. The article presents conclusions and forecasts regarding the current and future state of organisational innovation in Russia and in the Republic of Crimea.*

***Keywords:** innovation, innovation process, organisational innovation, innovation implementation, innovation economy*

---

**Рецензент:** Гурнович Татьяна Генриховна, д.э.н, профессор, кафедра организации производства и инновационной деятельности. ФГБОУ ВО "Кубанский ГАУ"

Инновационная деятельность имеет различные проявления, не все из которых непосредственно связаны с внесением изменений в продукт, услуги или технический процесс. Федеральная служба

государственной статистики в методологии исследования инноваций [1] помимо технологических инноваций (усовершенствования продукта, услуги или техпроцесса) выделяет также:

- организационные инновации — реализация нового метода ведения бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей;
- маркетинговые инновации — реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов (упаковка, продажа и презентация, представление и продвижение на рынке, ценовые стратегии);
- экологические инновации — новые и значительно усовершенствованные товары, работы, услуги, производственные процессы, организационные или маркетинговые методы, способствующие повышению экологической безопасности.

Организационные инновации как инновации, направленные на изменение структуры управления ресурсами, персоналом и другими аспектами деятельности компании, являются важным подвидом инновационной деятельности. В своём статистическом инструментарии Федеральная служба государственной статистики выделяет следующие виды организационных инноваций [2]:

- разработка и реализация новой или значительно измененной корпоративной (акционерной) стратегии;
- внедрение современных (на основе информационных технологий) методов управления организацией;
- разработка и внедрение новых или значительно измененных организационных структур в организации;
- нововведения в использовании сменного режима рабочего времени;
- применение современных систем контроля качества, сертификации товаров, работ, услуг;
- внедрение современных систем логистики и поставок сырья, материалов, комплектующих («точно в срок» и т.п.);
- создание специализированных подразделений по проведению научных исследований и разработок, практической реализации научно-технических достижений (технологические и инженеринговые центры, малые инновационные предприятия);
- внедрение корпоративных систем управления знаниями;
- реализация мер по развитию персонала (организация корпоративного и/или индивидуального обучения, создание/развитие структур по обучению и повышению квалификации персонала);
- реализация новых форм стратегических альянсов, партнерств и прочих видов кооперационных связей с потребителями продукции, поставщиками, российскими и зарубежными производителями;

- передача ряда функций и бизнес-процессов специализированному подрядчику (аутсорсинг);
- внедрение новых схем (методов мотивации труда);
- прочие.

Данные Федеральной службы государственной статистики об удельном весе предприятий, осуществлявших организационные инновации на протяжении 2010-2018 г.г., свидетельствуют о медленном падении темпов внедрения таких новшеств по стране (рис. 1). Но в региональном разрезе, сосредотачиваясь на показателях Республики Крым, а также показателях трёх регионов, традиционно выделяемых в качестве «лидеров» по инновационной деятельности - Москва, Санкт-Петербург и Республика Татарстан, можно сделать вывод о неоднозначности тенденций. В Республике Крым очевидна стойкая тенденция к незначительному увеличению количества предприятий, осуществляющих организационные инновации, остальные перечисленные выше регионы характеризуются стабильностью или незначительными тенденциями к падению (рис. 1).

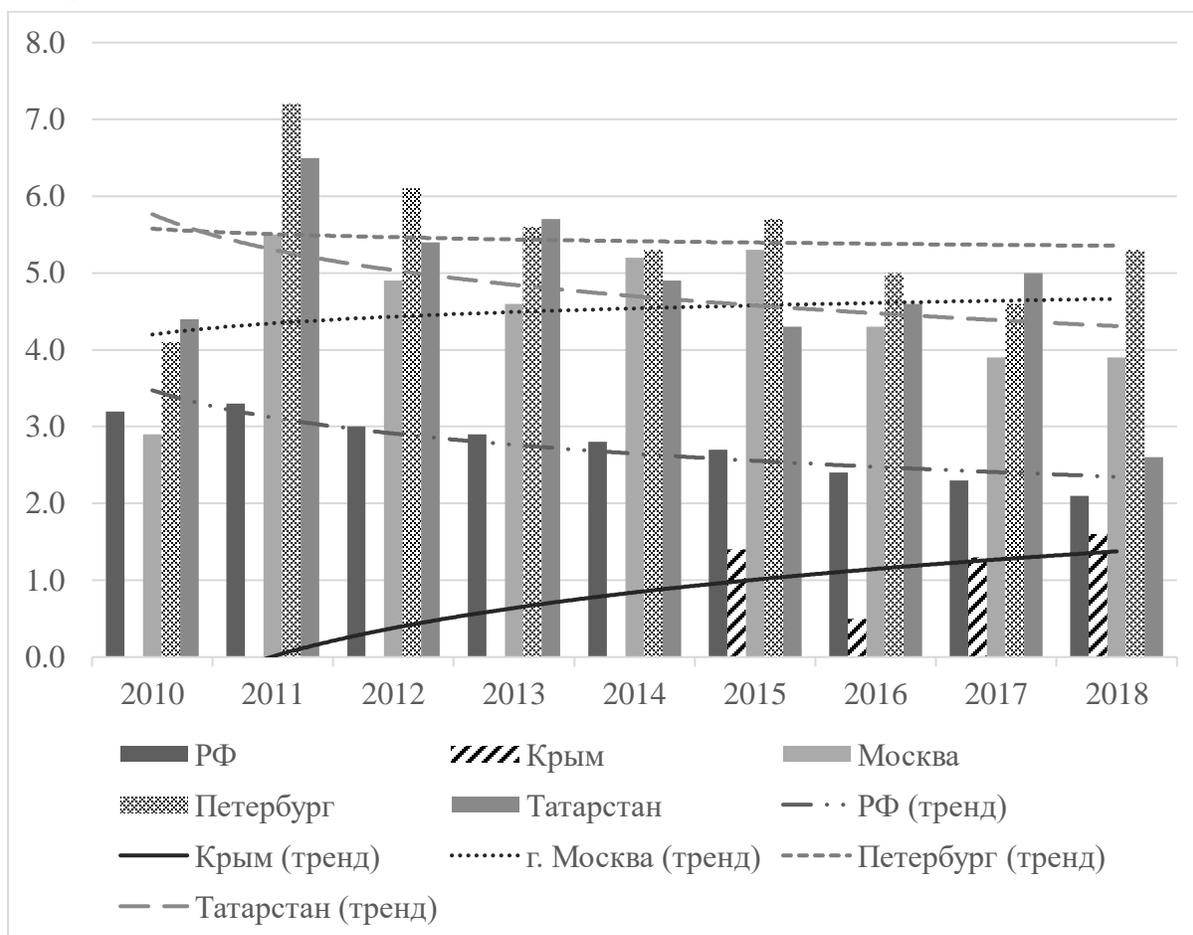


Рисунок 1. Удельный вес предприятий, осуществивших организационные инновации, за 2010–2018 гг. в ключевых регионах, в %

*Построено авторами на основании источника [2]*

Анализируя этот же показатель в разрезе других регионов, в частности, Рязанской и Тверской областях, и сравнивая его с общим показателем по Российской Федерации, отметим, что он также имеет тенденцию к увеличению на протяжении 8 лет. Хотя, как уже отмечалось выше, за этот же временной интервал в целом по стране отмечается тенденция к сокращению удельного веса предприятий, занимающимися организационными инновациями (рис. 2). Среди регионов, имеющих стойкую тенденцию к увеличению предприятий, ориентированных на организационные инновации также можно назвать Камчатский край и Кабардино-Балкарию.

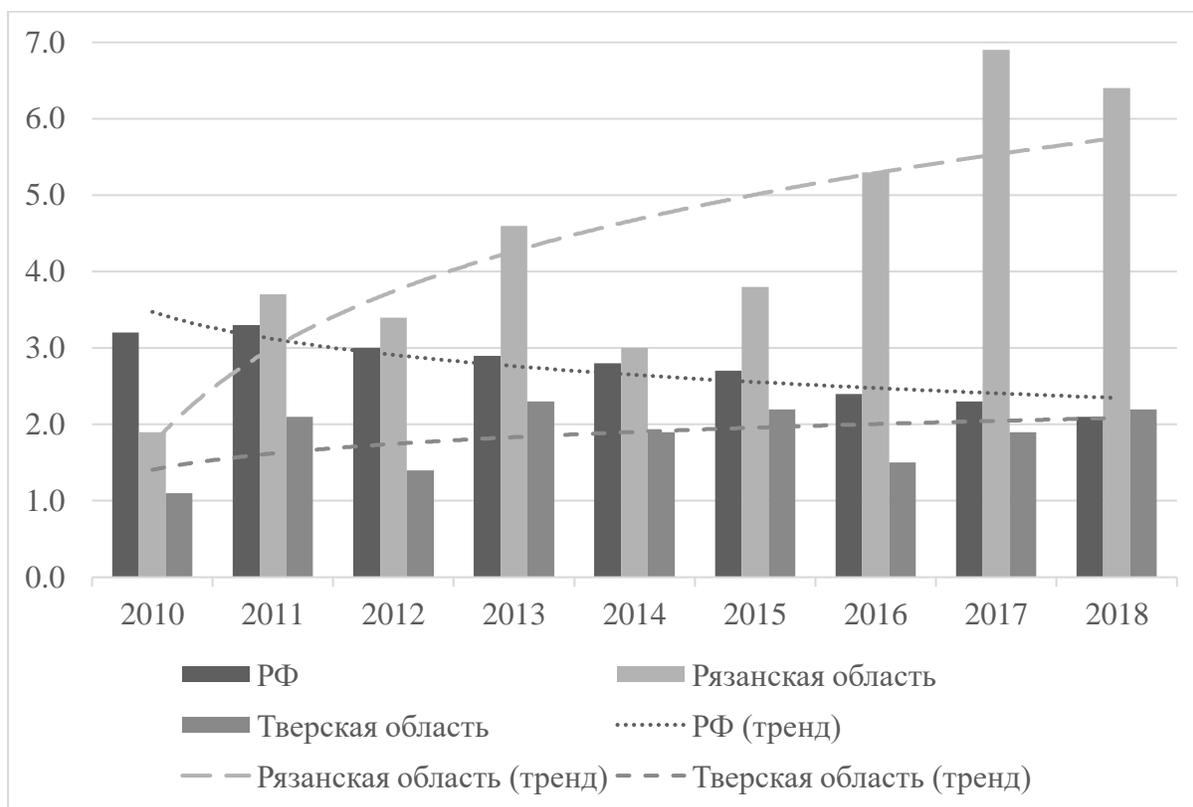


Рисунок 2. Удельный вес предприятий, осуществивших организационные инновации, за 2010–2018 гг. в других регионах с положительными трендами роста, в %

*Построено авторами на основании источника [2]*

Следовательно, проведенный анализ организационных инноваций в региональном разрезе показал, что рост удельного веса предприятий, внедряющих такие инновации, наблюдается у отдельных территориальных единиц; в ряде регионов наблюдается стабильность показателя, в иных - его падение.

При этом данный показатель стоит рассматривать как частично накопительный, что обусловлено спецификой организационных инноваций, предполагающей либо получение эффекта на протяжении

определенного отрезка времени либо отсроченный эффект. Также необходимо учесть такое явление как насыщение организационными инновациями, характерное некоторым регионам и отраслевую специализацию. Так, в Магаданской области большое количество компаний внедряли организационные инновации в 2010-2014 годах, после этого периода наблюдается тенденция резкого сокращения удельного веса предприятий, ориентированных на организационные инновации. Похожая ситуация наблюдалась и в Нижегородской области (рис. 3). Данный феномен также объясняется спецификой экономик регионов: в экономике Магаданской области доминирует горнодобывающая промышленность, а в Нижегородской области развиты производственная промышленность и научно-технический сектор. Как известно, главным условием развития отмеченных отраслей является управленческая и организационная стабильность, которую организационные инновации ввиду своей специфики обеспечить могут не всегда.

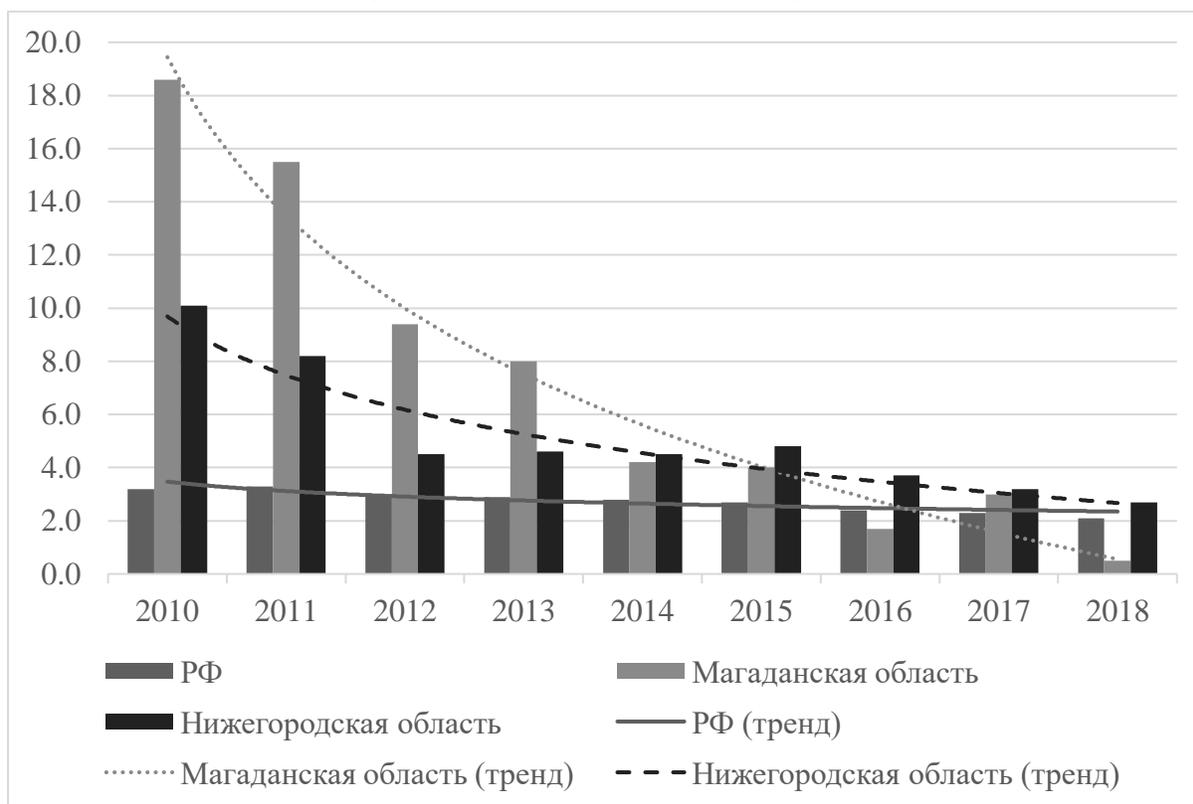


Рисунок 3. Удельный вес предприятий, осуществивших организационные инновации, за 2010–2018 гг. в отдельных регионах, в %

*Построено авторами на основании источника [2]*

Анализ структуры организационных инноваций в разрезе отдельных видов позволяет определить современные приоритеты отечественных предприятий, среди которых такие новшества как реализация мер по развитию персонала, применение современных систем контроля качества, сертификации товаров услуг и работ, внедрение современных методов управления на основе ИТ, внедрение новых или значительно

измененных организационных структур, разработка и реализация новой или улучшенной корпоративной стратегии и пр. При количественной оценке именно эти виды организационных инноваций в процентном выражении доминируют над прочими. Акцентируя внимание на них, и группируя предприятия по основным видам и характеру деятельности, можно получить картину, отображающую ряд тенденций.

На рисунке 4 показано распределение наиболее распространённых видов инноваций в среднем по всем отраслям и на предприятиях отдельных видов деятельности (1 – высокотехнологичные обрабатывающие производства, 2 – среднетехнологичные обрабатывающие производства низкого уровня, 3 – низкотехнологичные обрабатывающие производства, 4 – добыча ископаемых, 5 – сфера услуг, 6 – сельское хозяйство); пустое пространство выше столбцов соответствует инновациям других видов, которые в среднем встречались на менее чем у одной трети предприятий.

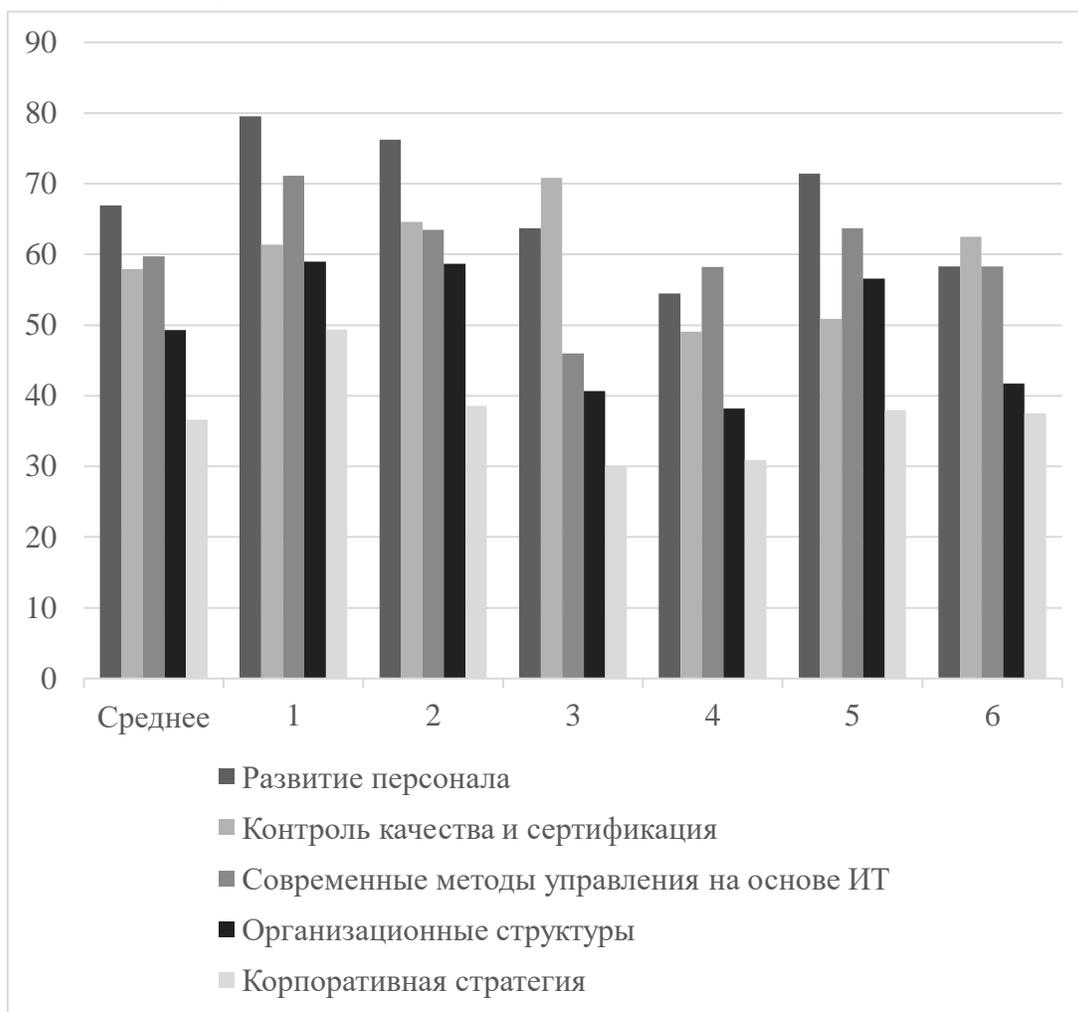


Рисунок 4. Удельный вес предприятий, осуществлявших организационные инновации в 2017 году, по видам инноваций и экономической деятельности, в %  
 Построено авторами на основании источника [3]

Из рисунка 4 видно, что предприятия с высокотехнологичным производством отдают предпочтение организационным инновациям, направленным на развитие персонала. По статистическим данным их было введено на 18% больше среднего уровня (средний уровень на рисунке отмечен столбцами с названием «среднее»). Такие же количественные характеристики применимы и к процессам внедрения организационных инноваций, направленным на совершенствование управления на основе информационных технологий (на четверть больше среднего уровня) и реализацию новых или значительно изменённых корпоративных стратегий (на треть выше среднего уровня).

С другой стороны (см. рис. 4), на предприятиях с низкотехнологичным производством наиболее распространённым видом организационных инноваций были инновации, связанные с современными системами контроля качества и сертификации товаров, работ и услуг — их в этом секторе было введено на 22% больше среднего уровня. На добывающих предприятиях уровни внедрения всех выделенных видов инноваций ниже среднего; однако, в данной отрасли особенно активно внедрялись инновации, связанные с аутсорсингом (передачей ряда функций и бизнес-процессов подрядчику). На предприятиях сферы услуг акцент делался на развитии персонала (7% выше среднего) и внедрении современных методов управления (8% выше среднего); на предприятиях сельского хозяйства внимание уделялось контролю качества (8% выше среднего).

Анализируя процессы распространения организационных инноваций важно рассмотреть их распределение по отраслям. Временным интервалом для сравнительного анализа были выбраны 2017 и 2018 года; сектора экономики, как известно, определены Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД). Не по всем видам экономической деятельности, отмеченным в классификаторе, статистическая информация относительно внедрения организационных инноваций доступна в официальных источниках. В частности, отсутствуют данные о некоторых направлениях сектора услуг и пр.

Таким образом, результаты сравнительного анализа распространения организационных инноваций по отраслям, выглядят так, как это показано на рисунке 5. Для структурного отображения были выбраны те виды экономической деятельности, удельный вес предприятий которых превышал 2,5%. Так, в 2017 г. наблюдался высокий показатель удельного веса организаций, занимающихся кровельными работами (до 14,3%, входит в «строительство в целом»). После спада инновационной активности в данном секторе увеличилась доля научно-исследовательских работ и сектора ИКТ, в то время как сельское хозяйство, промышленное производство, а также инжиниринг и промышленный дизайн остались на прежних уровнях.

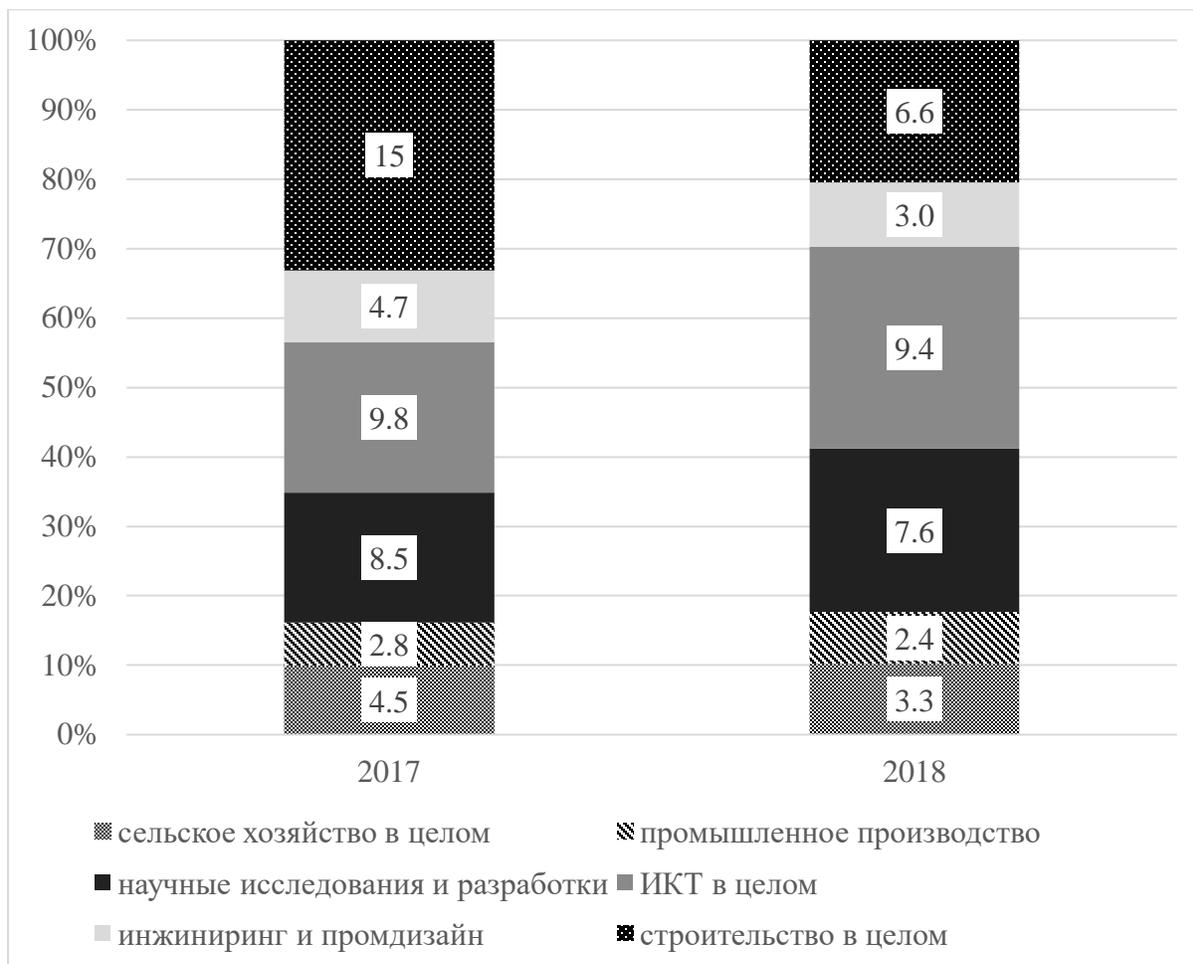


Рисунок 5. Удельный вес организаций, осуществивших организационные инновации, за 2017–2018 гг. по отраслям ОКВЭД

*Построено авторами на основании источника [2]*

По официальным данным [3], всего в 2017 г. на организационные инновации организациями было затрачено 7697,3 млн. рублей. Для сравнения общие затраты на технологические инновации в этот же период составили 1 404 985,3 млн. рублей – в 182 раза больше. На рис. 6 и рис. 7 приведена структура распределения затрат на организационные инновации по направлениям деятельности российских предприятий.

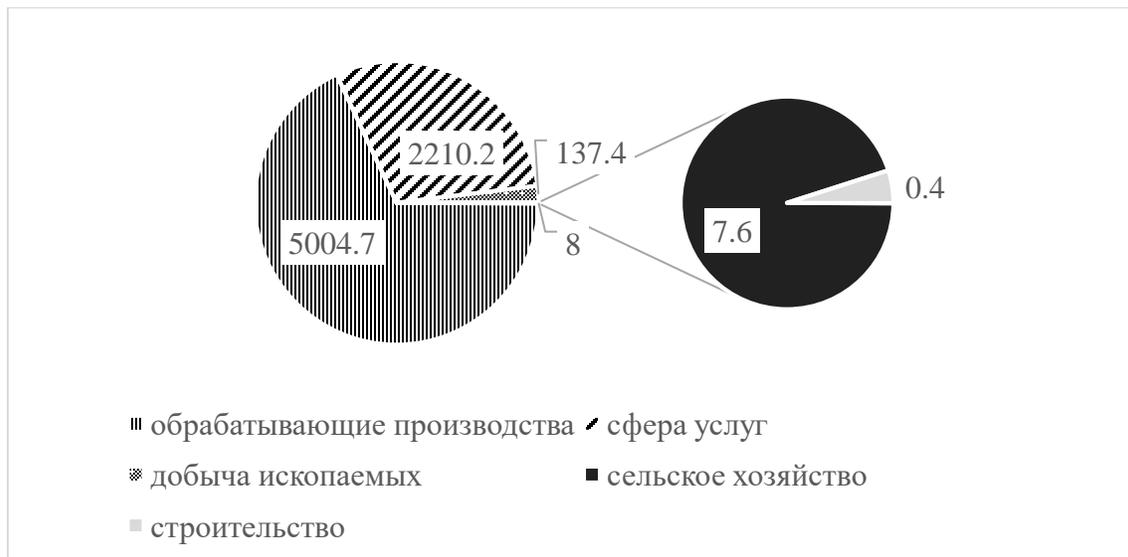


Рисунок 6. Распределение затрат на организационные инновации за 2017 г. по группам отраслей ОКВЭД, млн. руб.

*Построено авторами на основании источника [3]*



Рисунок 7. Распределение затрат на организационные инновации за 2017 г. по группам отраслей ОКВЭД среди обрабатывающих производств, млн. руб.

*Построено авторами на основании источника [3]*

Это служит показателем того, что организационные инновации на российских предприятиях вводятся относительно неохотно, и затраты на них не идут в сравнение с затратами на технологические (продуктовые и процессные) инновации. Помимо этого, в целом по Российской Федерации наблюдается спад темпов внедрения организационных инноваций. Программа инновационного развития России до 2020 года, направленная на увеличение количества и темпов внедрения инноваций в деятельности российских предприятий, в силу различных факторов не дала ожидаемых результатов [4], однако цели, задачи и пути их достижения, указанные в программе, остаются актуальными для перспективного развития инновационной деятельности в российском предпринимательстве.

В целом по направлениям деятельности с точки зрения удельного веса организационные инновации вводятся преимущественно в секторе ИКТ и научно-исследовательских разработок, т.е. высокотехнологичных секторах экономики. При этом львиная доля затрат на организационные инновации приходится на среднетехнологичные обрабатывающие производства низкого уровня (металлургия, производство кокса и нефтепродуктов). По видовому разнообразию наиболее распространены организационные инновации, направленные на развитие персонала и внедрение методов управления, базирующихся на информационных технологиях.

В заключение стоит отметить, что, несмотря на рост в отдельных отраслях и регионах, в среднем темпы внедрения организационных инноваций замедляются. В особенности для Республики Крым существует риск скорого насыщения лидеров рынка организационными инновациями и похожего падения темпов их внедрения. Такая динамика инновационной деятельности несовместима с целями, поставленными в рамках программ инновационного развития экономики России. Для стимуляции темпов внедрения инноваций необходимо принятие государством комплекса мер, в числе которых поддержка предпринимательской деятельности, развитие нормативной базы, связанной с инновационной деятельностью, а также подготовка квалифицированных кадров – последнее особенно актуально для организационных инноваций.

#### Библиографический список

1. Электронный ресурс удалённого доступа. Статистика инноваций (Методология к рубрике «Инновации») / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <https://gks.ru/storage/mediabank/metoda.docx> (дата обращения: 26.10.2019).
2. Электронный ресурс удалённого доступа. Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <https://gks.ru/storage/mediabank/innov-n9.xls> (дата обращения: 26.10.2019).
3. Индикаторы инновационной деятельности: 2019 : статистический сборник / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, И. А. Кузнецова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 376 с.
4. Гавриков И. В. Реализация программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: сборник трудов XVIII международной научно-практической конференции. – Симферополь–Гурзуф, 2019. – С. 296–297

УДК 336.71

## Камяненко О.С. Роль инноваций в повышении эффективности деятельности современных банков

The role of innovation in improving the efficiency of modern banks

**Камяненко О.С.**

Магистрант 2-го курса по направлению «Финансы и кредит»  
Кубанский государственный университет (ФГБОУ ВО «КубГУ»)  
г. Краснодар, Россия

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент

**Цициашвили Сергей Семенович**

Kamyanenko O.S. Undergraduate 2nd year in the direction of «Finance and credit»  
Kuban state University  
Krasnodar, Russia

Scientific adviser PhD in Economics, Associate Professor  
Tsitsiashvili Sergey Semenovich

***Аннотация.** В статье выделены основные факторы эффективности деятельности современных банков, среди которых важнейшая роль отведена инновациям. Обоснован вывод о том, что экономическая ценность внедрения в банковский бизнес инноваций определяется увеличением доходности, увеличением масштабов бизнеса и возможностей для последующего реинвестирования капитала.*

***Ключевые слова:** банковские инновации, доходность, масштаб бизнеса, конкурентоспособность, экономический эффект, социальный эффект, эффективность.*

***Abstract.** The article highlights the main factors of efficiency of modern banks, among which the most important role is given to innovation. The conclusion is substantiated that the economic value of the introduction of innovations into the banking business is determined by the increase in profitability, the increase in the scale of business and opportunities for subsequent reinvestment of capital.*

***Keywords:** banking innovations, profitability, scale of business, competitiveness, economic effect, social effect, efficiency.*

**Рецензент:** Гурнович Татьяна Генриховна, д.э.н, профессор, кафедра организации производства и инновационной деятельности. ФГБОУ ВО "Кубанский ГАУ"

Для того, чтобы банк мог эффективно функционировать на рынке, требуется: качественное обслуживание; активное применение инновационных услуг и технологий; наличие высококвалифицированного персонала и многое другое. Одним из важнейших факторов, оказывающих непосредственное влияние на эффективность банковской деятельности, являются инновации, под которым считаем целесообразным понимать доведенные до клиентов и принятые ими новые либо измененные кардинально банковские продукты и услуги, предоставленные на основе применения современных инфокоммуникационных технологий, внедренные в процесс деятельности и позволяющие кредитной организации получать экономический либо социальный эффект. К банковским инновациям, безусловно,

относятся и банковские услуги, причем не только новые, но и ранее предлагаемые, если способы их получения клиентами модифицировались, что привело к оптимизации качества их предоставления. Экономический либо социальный эффект от внедрения инновации банк получает в качестве вознаграждения за риск ведения инновационной деятельности. Данный эффект позволяет банкам осуществлять эффективную деятельность.

Следует согласиться с мнением Н.В. Усовой, отметившей, что инновации являются значимым условием роста эффективности функционирования и конкурентоспособности банковской сферы, обеспечения экономического роста и повышения, как на уровне регионов, так и в целом для страны [6].

Полагаем, что сегодняшней банковской системе жизненно важно внедрение инноваций. Это все ведет к тому, что мир переходит на но/вый экономический уклад, включающий инновационные методы, представленные на рисунке 1.

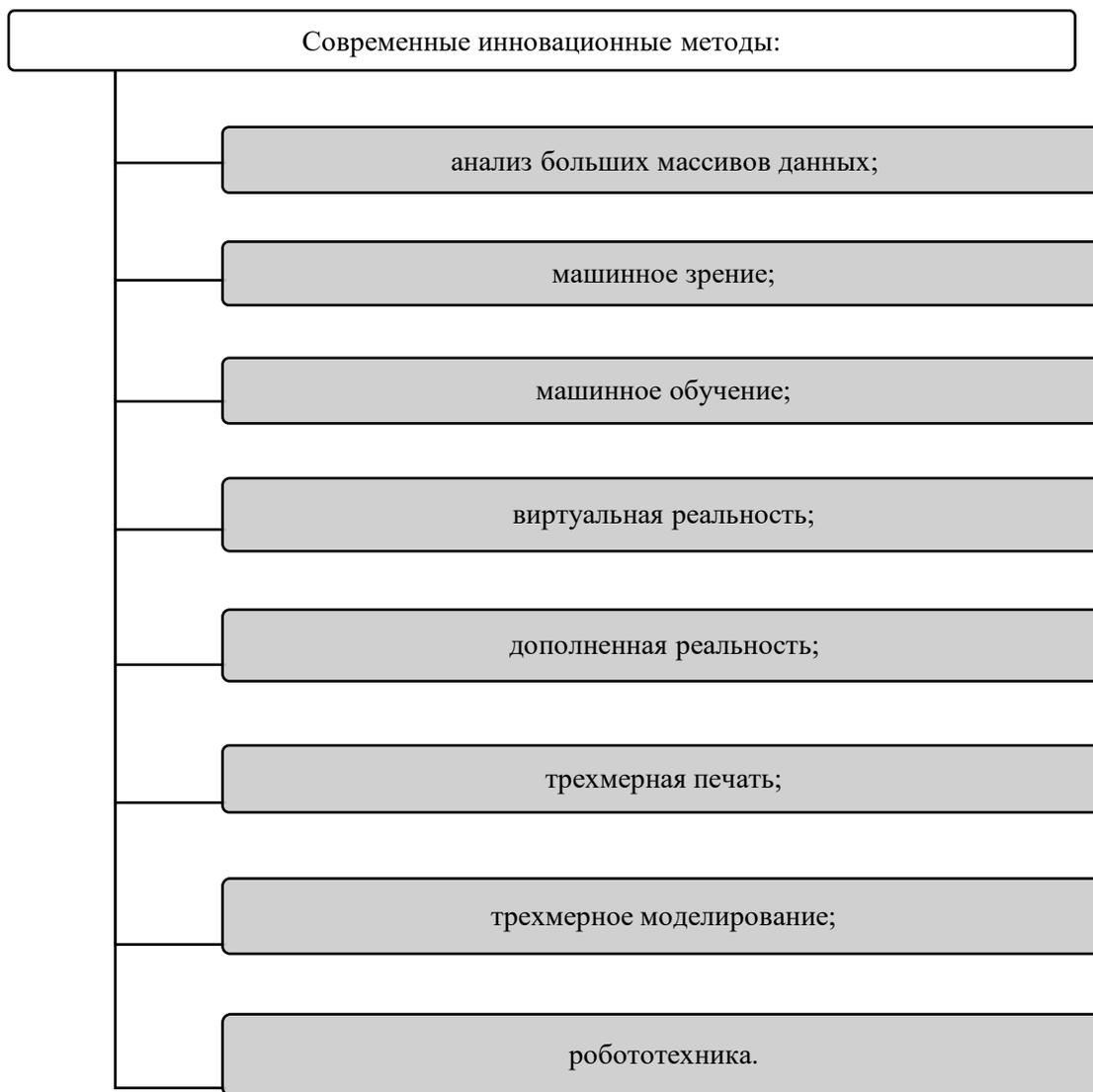


Рисунок 1. Современные инновационные методы

Речь идет о цифровизации всей экономики, проникновении искусственного интеллекта и интернета во все сферы жизни.

Помимо прямой экономической выгоды, высокотехнологичные финансовые решения оказывают косвенные выгоды (рисунок 2).

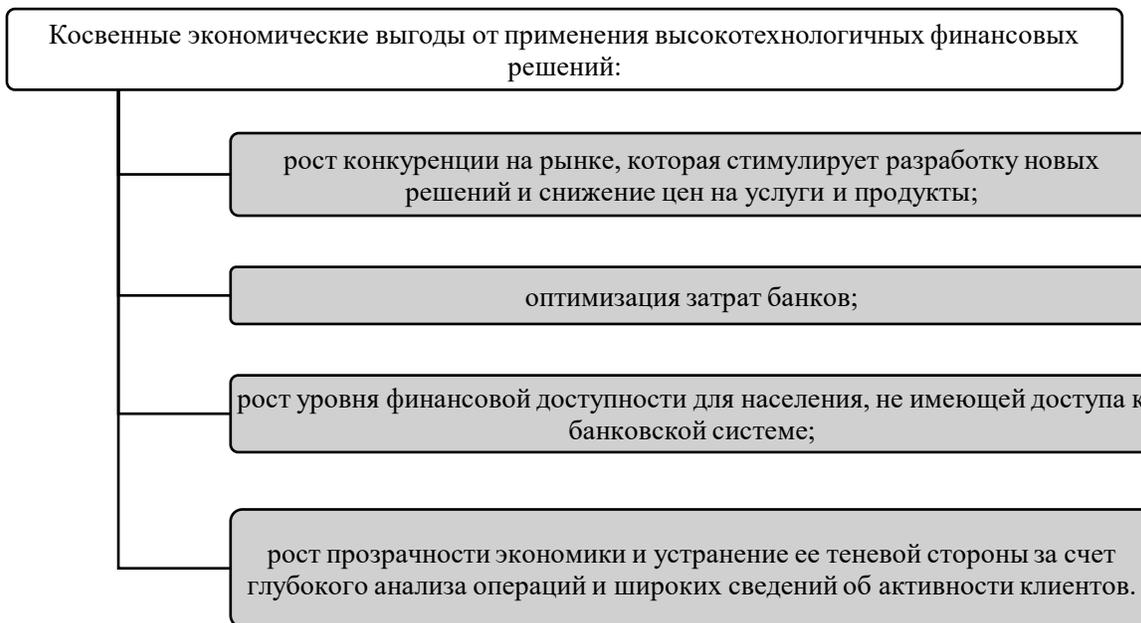


Рисунок 2. Косвенные экономические выгоды от применения высокотехнологичных финансовых решений [5]

Инновации сегодня определяют экономический рост, структурные сдвиги, развитие и т.п. Инновации стали сущностью современного развития в банковской сфере [3]. Роль инноваций в повышении эффективности деятельности современных банков определяется (в том числе) их способностью сберегать определенное количество ресурсов в расчете на единицу всех нужных и предполагаемых полезных эффектов создаваемых продуктов, структур и систем.

Размер эффекта от реализации инноваций в банковской сфере проявляется в таких значениях (рисунок 3).

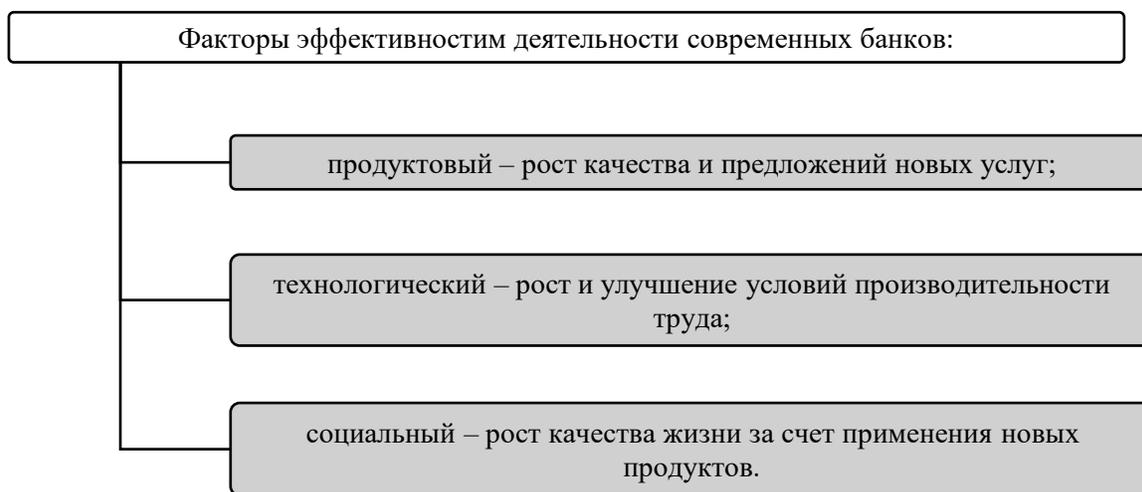


Рисунок 3. Эффект от реализации инноваций в банковской сфере

Проведенное исследование позволяет сформулировать вывод о том, что в условиях глобализации внедрение инноваций в банковскую сферу является насущной необходимостью. Данное положение дел объясняется тем, что это позволяет кредитным организациям выстоять в конкурентной борьбе. Опыт зарубежных кредитных организаций показывает, что российским банкам следует при разработке инновационной стратегии, для результативного функционирования и управления инновационным процессом, выполнять мониторинг среды банковской деятельности; разрабатывать стратегии и программы перемен в деятельности банка в качестве системы реализуемых коллективных действий, нацеленных на достижение главной цели: поддерживать инновационные идеи и начинания персонала [4]. Думается, что активность персонала в жизни кредитной организации позволит создать особую атмосферу, в которой не нужно проводить социологический мониторинг. А формирование инновационной инфраструктуры банка решит проблемы справедливой оценки интеллектуальной собственности в инновационном процессе; мотивации к участию в инновационной деятельности [1]. Полагаем, что проблема российских банков состоит не столько в получении инноваций, сколько во внедрении их в деятельность кредитной организации с наименьшими затратами времени и средств, то есть необходимой степенью эффективности.

Таким образом, высока роль инноваций в повышении эффективности деятельности современных банков, поскольку именно они позволяют не только внедрить новую услугу, но и повысить качество обслуживания. Экономическая ценность внедрения в банковский бизнес инноваций определяется увеличением доходности, увеличением масштабов бизнеса и возможностей для последующего реинвестирования капитала. В свою очередь, развитие информационных технологий не ограничивается применением преимуществ Интернет [2]. Процессы технологий в банковской сфере не стоят на месте. Возникают новые решения, которые могут дать кредитным организациям на финансовом рынке

конкурентные преимущества.

#### Библиографический список

1. Антюфьев А.Г., Табачный Е.М. Некоторые вопросы влияния инноваций на эффективность деятельности банков // Наука и образование сегодня. – 2019. – № 5 (40). – С. 40-41.
2. Гребенникова Ю.Г., Шукюров Т.М., Харламова Е.Е. Роль банковских инноваций в повышении эффективности деятельности банка // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2014. – № 1 (4). – С. 165-169.
3. Гуань Ц.С., Ихсанова Л.Р., Дувалова Э.П. Сущность и роль банковских инноваций в развитии современного банковского бизнеса // Государство и бизнес. Экосистема цифровой экономики. Материалы XI Международной научно-практической конференции. Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. Санкт-Петербург, 2019. – С. 140-143.
4. Лямин Л.В. Анализ факторов риска, связанных с Интернет-банкингом // Расчеты и операционная работа в коммерческом банке. 2010. – № 5. – С. 52-63.
5. Роль финансовых инноваций и опыт их регулирования. – URL.: <https://humo.tj/ru/about/service/news/rol-finansovykh-innovatsiy-i-opyt-ikh-regulirovaniya/> <https://humo.tj/ru/aniya/> (дата обращения: 08.10.2019).
6. Усова Н.В. Виды банковских инноваций и их роль в повышении конкурентоспособности банков // Теоретико-методологические и практические проблемы инновационных способов повышения энергоэффективности региональных промышленных комплексов. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 236-241.

УДК 336.71

## Камяненко О.С. Современное представление о банковских инновациях и их видах

Modern understanding of banking innovations and their types

**Камяненко О.С.**

Магистрант 2-го курса по направлению «Финансы и кредит»  
Кубанский государственный университет (ФГБОУ ВО «КубГУ»)  
г. Краснодар, Россия

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент

**Цициашвили Сергей Семенович**

Kamyanenko O.S. Undergraduate 2nd year in the direction of «Finance and credit»  
Kuban state University  
Krasnodar, Russia

Scientific adviser PhD in Economics, Associate Professor

Tsitsiashvili Sergey Semenovich

***Аннотация.** В работе осуществлен анализ взглядов ученых на понятие «банковские инновации», по итогам которого сформулировано авторское определение указанного термина. Сформулирована обобщенная модель основных видов современных банковских инноваций, в которую были включены наиболее актуальные для банковской деятельности инновации.*

***Ключевые слова:** инфокоммуникационные технологии, банковские инновации, классификация, виды, обобщенная модель.*

***Abstract.** The paper analyzes the views of scientists on the concept of «banking innovations», which resulted in the author's definition of the term. A generalized model of the main types of modern banking innovations was formulated, in which the most relevant innovations for banking were pumped.*

***Keywords:** information and communication technology, banking innovation, classification, types, generalized model.*

---

**Рецензент:** Гурнович Татьяна Генриховна, д.э.н, профессор, кафедра организации производства и инновационной деятельности. ФГБОУ ВО "Кубанский ГАУ"

Сегодня развитие банковской системы государства проходит в условиях высокой конкуренции и экономического кризиса, в связи с чем внедрение инноваций в деятельность банков стало важнейшим условием их эффективного и стабильного функционирования. В настоящее время инновации становятся одним из основных факторов экономического роста, развития и структурного изменения в банковском бизнесе. Эффективная деятельность банков требует постоянных изменений и нововведений. В первую очередь данное обстоятельство объясняется тем, что банки находятся в постоянном взаимодействии с клиентами и должны не только сохранять, но и преумножать их капитал, предлагая новые способы расширения их хозяйственной деятельности и роста доходности. Помимо этого, наблюдается высокая конкуренция между

банковскими институтами в связи с достаточно низкими входными барьерами, что заставляет кредитные организации всегда модернизировать собственную политику, адаптироваться изменчивым экономическим условиям. В результате, необходимым условием достижения устойчивости банков является внедрение инноваций [5]. Вместе с тем, не смотря на столь высокую значимость инноваций для банков, сегодня отсутствует единое понимание данного понятия. Кроме того, назрела необходимость составления обобщенной модели основных видов современных банковских инноваций.

Исследование научной и учебной литературы позволяет утверждать, что на настоящий момент принято выделять узкое и широкое значение термина «банковские инновации». В первом случае инновации в банковской сфере отождествляются с созданием ранее несуществующих продуктов и услуг. Во втором случае банковскую инновацию рассматривают в качестве системы разноаспектных нововведений в любой области функционирования кредитной организации, обладающих положительным эффектом. Учитывая то, что мнения ученых об исследуемом понятии отличаются кардинально, можно заключить, что инновация в банковской сфере является новой услугой либо продуктом, технологией их предоставления, новым либо оптимизированным процессом, повышающим эффективность деятельности кредитной организации.

Анализ имеющихся взглядов на понятие «банковские инновации», позволило сформулировать авторское определение указанного понятия, под которыми, на наш взгляд, следует понимать доведенные до клиентов и принятые ими новые либо измененные кардинально банковские продукты и услуги, предоставленные на основе применения современных инфокоммуникационных технологий, внедренные в процесс деятельности и позволяющие кредитной организации получать экономический либо социальный эффект. На наш взгляд, к банковским инновациям, безусловно, необходимо относить банковские услуги, причем не только новые, но и ранее предлагаемые, если способы их получения клиентами модифицировались, что привело к оптимизации качества их предоставления.

Следует также отметить, что в литературе имеется множество классификаций банковских инноваций, что объясняется наличием значительного числа классификационных признаков [7].

Деятельность банков включает в себя огромное количество операций, по итогам которых возникает услуга либо продукт. Это говорит о том, что возникнуть инновация может в любом сегменте операций.

Так, по источнику принятия решения выделяют централизованные (решение о внедрении данного вида инноваций принимается на уровне руководства) и децентрализованные (решение о внедрении принимается в подразделениях) инновации.

По направлению развития выделяют нисходящие (связаны с процессом коммерциализации) и восходящие (связаны с научными исследователями) банковские инновации.

Главными причинами введения инноваций могут служить как наличие спроса, так и технологический толчок. В связи с этим, в зависимости от характера удовлетворения потребности, выделяют банковские инновации спроса и инновации предложения. В науке высказано мнение, что главным все же является наличие спроса (Г. Менш, Й. Шмуклер, Э. Вонхиппель). Имеются и суждения в пользу научно-технических

предпосылок (А. Филипс, А. Шумпетер, Р. Нельсон).

Классифицировать инновации в банковской сфере можно в зависимости от причин зарождения. По данному признаку выделяют стратегические и реактивные инновации. Первые относятся к проведению кредитной организацией оборонительной стратегии, нацелены на выживание и являются реакцией на деятельность конкурентов. Стратегические банковские инновации нацелены на упреждение надобности инновационных преобразований. Важнейшая цель стратегических инноваций заключается в получении в будущем преимуществ над конкурентами.

При реализации реактивных инноваций наблюдается ситуация, при которой вводимые конкурентом инновации перемещают стандарт результативности на новый уровень. Для компенсации «отставания» кредитная организация вынуждена осуществить соответствующие обновления технологических процессов. Компенсировать «отставание» возможно и при помощи обновления спектра предлагаемых продуктов для достижения нового соотношения результативности и издержек. В итоге проведения стратегических инноваций новый перспективный стандарт результативности достигается банком раньше, чем его конкурентами и с меньшими издержками.

О.В. Иванова, в зависимости от экономического содержания, выделяет также продуктивные и технологические инновации [2].

По уровню инновационного потенциала различают радикальные, комбинаторные и модифицирующие банковские инновации.

По объему действия инновации в банковской сфере можно подразделить на точечные и системные. Первые имеют место в частном случае оптимизации технологии на отдельном участке работы. Системные же обуславливают изменение структуры производственных отношений [5].

По отношению к разработчику выделяют разработанные собственными силами банковские инновации и «заказанные».

Ф. Валента группировал инновации в зависимости от глубины вносимых изменений, выделяя при этом инновации от нулевого, до седьмого порядка.

Кроме того, по предпосылке внедрения выделяют институциональные и самостоятельные банковские инновации.

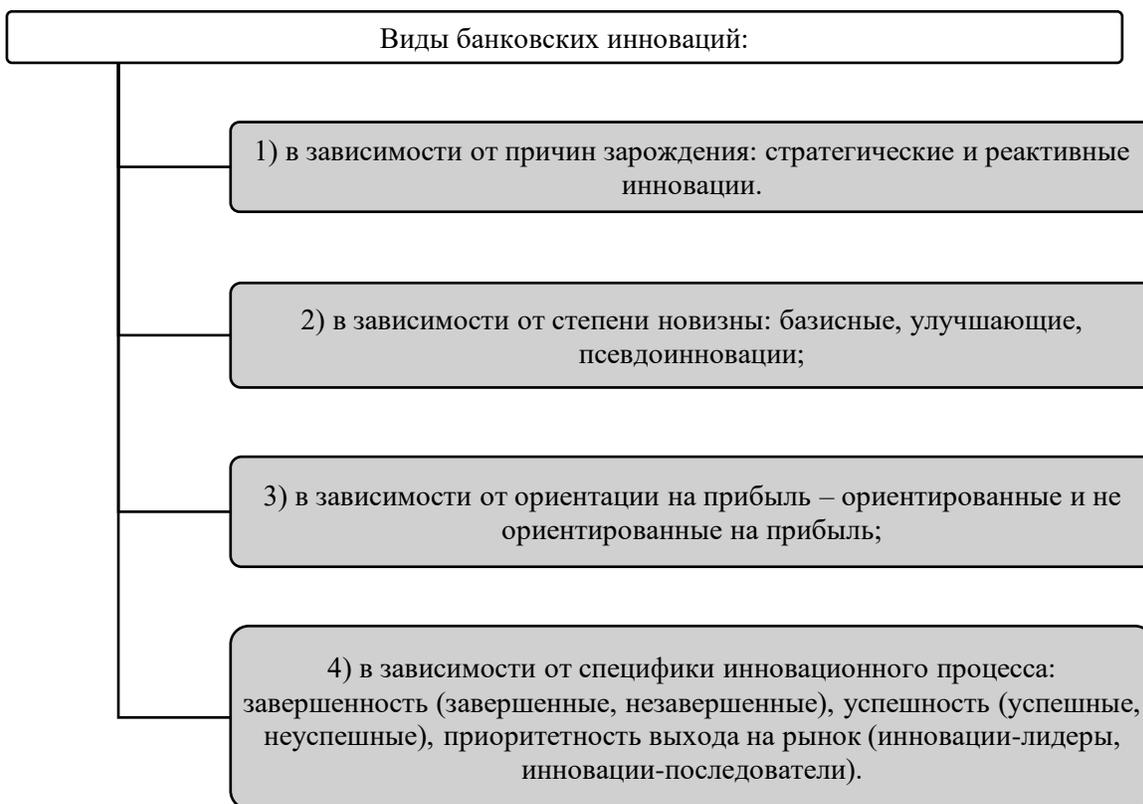
По области применения различают управленческие, маркетинговые и структурные банковские инновации.

В зависимости от уровня затрат могут быть высокзатратные и низкзатратные инновации.

Различают также автономные и индуцированные инновации. Возникновение автономных инноваций связано с первичным появлением идеи, а индуцированных – с необходимостью решения проблемы, появляющейся из-за видоизменения условий функционирования рынка. Скорость и возможности вывода автономных инноваций на рынок находятся в зависимости от уровня транзакционных издержек. Указанные характеристики индуцированных инноваций зависят от особенностей регулирования.

По признаку преемственности можно выделить заменяющие, возвратные, отменяющие и открывающие банковские инновации [4].

Таким образом, имеется множество классификаций банковских инноваций. Выше были рассмотрены общепринятые и проверенные временем классификации. Вместе с тем, наука не стоит на месте. Авторы выделяют все больше новых признаков для классификации [3,6]. Исследование вышеприведенных и других классификаций, позволило составить обобщенную схему основных видов современных банковских инноваций (рисунок1).



**Рисунок 1. Обобщенная классификация основных видов современных банковских инноваций**

В предлагаемую классификацию были включены наиболее актуальные для банковской деятельности инновации.

Таким образом, анализ имеющихся взглядов на понятие «банковские инновации», позволило сформулировать авторское определение указанного понятия, под которыми на наш взгляд следует понимать доведенные до клиентов и принятые ими новые либо измененные кардинально банковские продукты и услуги, предоставленные на основе применения современных инфокоммуникационных технологий, внедренные в процесс деятельности и позволяющие кредитной организации получать экономический либо социальный

эффект. Кроме того, проведенное исследование показало, что в настоящее время выделено множество видов банковских инноваций. В научных кругах имеются различные классификации, исследование которых позволило сформулировать обобщенную модель основных видов современных банковских инноваций, в которую были вкатыены наиболее актуальные для банковской деятельности инновации.

#### Библиографический список

1. Дьячков М.Н. Банковские инновации и их классификации // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2013. – № 15. – С. 142-147.
2. Иванова О.В. Классификация банковских инноваций // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2010. – № 1. – С. 163-166.
3. Обложин С.Ю. К вопросу о классификации банковских инноваций // Транспортное дело России. – 2013. – № 3. – С. 64-67.
4. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия: (социальные проблемы инноватики) / А.И. Пригожин. – М.: Политиздат, 1989. – 270 с.
5. Просалова В.С. Понятие банковских инноваций и их классификация // Науковедение: электронный журнал. – 2013. – С. 168-172.
6. Сергеева И.А., Тринитка А.В. Понятие и основные виды банковских инноваций // Проблемы развития науки и образования: теория и практика. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 3 частях. ООО «АР-Консалт». 2015. – С. 92-96.
7. Усова Н.В. Виды банковских инноваций и их роль в повышении конкурентоспособности банков // Теоретико-методологические и практические проблемы инновационных способов повышения энергоэффективности региональных промышленных комплексов. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 236-241.

## Финансы, денежное обращение и кредит

УДК 336.647.2

Крысин М. В., Калабкина И. М. Зарубежный опыт организации  
бюджетирования в деятельности турпредприятий

Foreign experience in the organization of budgeting in the activities of travel agencies

**Крысин Макар Валерьевич**

бакалавр 4 курс

кафедра туризма

Национальный исследовательский

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва,

г. Саранск

Научный руководитель

**Калабкина Ирина Михайловна**

доцент кафедры туризма

Национальный исследовательский

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва,

г. Саранск

Krysin Makar Valerevich

bachelor 4 course

department of tourism

National Research Ogarev Mordovia State University,

Saransk

Scientific director

Kalabkina Irina Mihailovna

associate Professor of the department of tourism

National Research Ogarev Mordovia State University,

Saransk

***Аннотация.** В статье анализируется зарубежный опыт организации финансового планирования на предприятии. Рассматривается актуальность внедрения бюджетирования на отечественных фирмах. На основе анализа западных компаний предлагаются правила и нормы организации финансового планирования в российском бизнесе.*

***Ключевые слова:** финансовое планирование, бюджетирование, финансовая дисциплина, доход, прибыль, затраты.*

***Abstract.** The article analyzes the foreign experience of the organization of financial planning at the enterprise. The relevance of the introduction of budgeting in domestic firms is considered. On the basis of the analysis of the Western companies the rules and norms of the organization of financial planning in the Russian business are offered.*

***Keywords:** financial planning, budgeting, financial discipline, income, profit, costs.*

---

**Рецензент:** Бородай Владимир Александрович – доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства», Донской государственный технический университет (ДГТУ). Государственный советник Ростовской области 3 класса, г. Ростов-на-Дону

Любое туристское предприятие осуществляет свою деятельность с целью получения прибыли. В условиях жесткой конкуренции и экономического кризиса первоочередной проблемой является реализация туристского продукта с его специфическими свойствами. Поэтому одним из направлений, способствующих экономическому развитию турпредприятия, является применение жесткой финансовой дисциплины. Важным этапом в налаживании жесткой финансовой дисциплины является применение бюджетирования, когда руководство устанавливает стандарты финансовых показателей, постоянно следит за выполнением достигнутых результатов и вносит корректировки при отклонении от нормативов.

Под корпоративным бюджетированием понимается составление бюджета фирмы и ее подразделений с целью сопоставления финансовых затрат с результатами [3, с.11]. Основное предназначение бюджетирования заключается в том, что в этом процессе идет оценка всех подразделений фирмы, контролируются денежные ресурсы, укрепляется финансовая дисциплина.

Бюджетирование на предприятии выполняет следующие функции:

- анализ и финансовый учет всех затрат предприятия и источников доходов;
- планирование альтернатив деятельности организации;
- мотивация сотрудников, путем поощрений за выполнение заданий;
- контрольная, позволяющая выявить сильные и слабые стороны.

Таким образом, применение системы бюджетирования основывается на составлении ежегодной сметы расходов на различные цели по организации с ее подразделениям и стыковка показателей с доходной частью фирмы.

Достоинства применения системы бюджетирования заключаются в следующих составляющих: появляется своевременность корректирующих изменений в документах, совершенствуется процесс распределения ресурсов, сравниваются и анализируются желаемые и достигнутые результаты.

Применение системы внутрифирменного планирования финансовых показателей является нормой для различных зарубежных компаний, в том числе и в туристской деятельности. В последние годы бюджетирование стали активно внедрять и российские предприятия.

Некоторые вопросы методологии внутрифирменного планирования освещены в работах следующих российских экономистов: М.П. Лебединского, Т.Е. Малофеева, А.В. Моисеева, Я.М. Урисона, Б.Е. Меньшова и др. Но несомненно, что в этом вопросе пальму первенства занимают исследования зарубежных экономистов: И.Ансоффа, М.Г. Портера, О. Шонесси, М. Мескона, Ф. Котлера. Современные тенденции в планировании и финансовом управлении предприятием рассматриваются в работах Дж. Форрестера, Р. Пиндайка, У. Шарпа, А.Томсона др. Таким образом, данная тема достаточно подробно освещена в отечественной и зарубежной литературе. Каждый из перечисленных исследователей этой проблемы предлагает свой алгоритм и свою методику для внедрения этой системы в деятельность предприятия. Российские экономисты предостерегают, что в силу специфики отечественной действительности при применении элементов бюджетирования можно столкнуться с трудностями разрыва в иерархии управления.

В условиях кризисной экономики на большинстве туристских предприятий не уделяется должного внимания финансовому планированию, плановые расчеты носят сиюминутный характер. Это обусловлено высокими темпами инфляции, нестабильностью отечественной налоговой системы, финансовыми неплатежами. Поэтому многие предприятия в применении финансового планирования видят способ увеличения доходности.

Предприятия туристской сферы экономики, как и многие другие современные фирмы постоянно нуждаются в финансовых вливаниях. Анализ зарубежного опыта показывает, что это можно осуществить не только за счет внутренних источников, но и внешних, например, дополнительного акционирования, банковские займы. Подобные внешние капиталовложения приводят к разводнению капитала и к возрастанию издержек. Поэтому многие западные экономисты призывают к мобилизации внутренних источников, а точнее к финансовой дисциплине на предприятии.

Зарубежные компании при внедрении в свое производство элементов финансовой дисциплины решают следующие нижеперечисленные задачи:

- выявляются внутренние резервы повышения прибыли;
- снижение до минимума всех непроизводительных затрат и эффективное использование всех ресурсов;
- рациональность при выборе направлений инвестиционной политики; - согласование показателей финансового плана предприятия с его ресурсами;
- обоснование эффективных взаимоотношений с бюджетом и банками, а также финансовыми партнерами.

Обычно организация бюджетирования в западных фирмах начинается с открытия отдела, службы, выполняющей все перечисленные выше функции. Данная служба внедряет в свою деятельность составление ежегодной сметы и анализ расходов и доходов предприятия – то есть бюджетирования. Также финансовый отдел должен регулярно разрабатывать и контролировать выполнение текущих планов по реализации услуг и получению прибыли.

Внутрифирменное бюджетирование на западе дифференцируется по различным объектам: отделениям, филиалам, подразделениям; а также по видам деятельности – производству, торговле, строительству, рекламе, НИОКР. При этом оно становится основным инструментом контроля текущей деятельности и распределения средств между подразделениями внутри предприятия.

Вторым этапом после внедрения в организационную структуру предприятия финансового отдела, осуществляющего бюджетирование необходимо разработать укрупненный план с оценкой доходности и прогнозом на будущее. На этом этапе могут возникнуть сложности с оценкой фактических затрат по направлениям деятельности фирмы. Также необходимо учитывать инфляционные изменения и проблемы дисконтирования.

Переход к бюджетированию на предприятии происходит с применением технических средств и компьютерных систем обработки данных. Так как при анализе статистического материала обрабатывается много информации, без применения новейших компьютерных программ обработка финансовых отчетов будет малоэффективна. Все расчеты и внесение модификаций при использовании технических средств будет осуществляться эффективнее, чем при подсчете обычным образом. Наиболее удачным является применение электронных таблиц в финансовых планах.

Западный опыт применения бюджетирования предполагает два варианта:

- когда показатели в течение года остаются неизменными, а их пересмотр осуществляется только с разрешения руководства;
- применение гибкой политики смет, ориентированной на изменение ситуации на рынке. Этот вариант получил большее распространение среди фирм.

К более высоким уровням развития финансового управления относятся долгосрочное планирование, направленное на внешнюю среду деятельности фирмы и стратегическое управление.

При организации подобной финансовой службы западные фирмы учитывают ее размер. В малом бизнесе функции финансового планирования возложены на главного бухгалтера. В более крупных фирмах выделяется должность экономиста или целый финансовый отдел, который анализирует текущие платежи, анализ кредитоспособности, инвестиционную политику.

Для распространения новой для нашей страны системы финансового планирования необходимы следующие предпосылки:

- организация специальной службы внутрифирменного финансового планирования;
- разработка плановых и отчетных документов, представленных в удобной и понятной форме. Также применение форм по заполнению отчетов;
- регулярность и периодичность при предоставлении всех отчетов, при применении корректировок и пересмотре плановых документов;
- применение новейших средств автоматизации и программного обслуживания.

При внедрении в организацию системы бюджетирования требуются определенные нормы и правила, разработанные западными учеными:

- более тщательный подбор персонала, прошедшего подготовку по финансовому планированию;
- создание специализированного отдела в фирме;
- организация достоверного учета издержек;
- применение особых компьютерных программ;
- переход по мере накопления достоверной информации о затратах и доходах от краткосрочного текущего планирования к бюджетированию, ориентированному на долгосрочный период.

Немаловажное значение при организации финансового планирования зарубежными экономистами уделяется психологическим факторам. Руководство и персонал компании должны пройти период адаптации и привыкнуть к регулярному и четкому контролю. Предыдущий опыт показывает, что любые нововведения в

фирме вызывают сопротивление у многих членов коллектива. Чем хуже работает подразделение, тем сильнее обычно противодействие.

Таким образом, в экономической деятельности многих зарубежных предприятий большое место занимает финансовое планирование и бюджетирование, реализуемое на основе планирования доходов, поступающих от всех видов реализации, а также контроля за расходованием всех затрат предприятия. В связи с этим зарубежный опыт финансового планирования в хозяйственной деятельности представляет интерес в научном и практическом плане, но его изучение необходимо не для копирования, а для использования с учетом особенностей современного состояния российской экономики.

#### Библиографический список

1. Андреев Р. Н. Экономическая сущность и принципы бюджетирования // Современные тенденции развития науки и технологии. 2018. № 3-11. С-36-38.
2. Шаовская Л. С., Попкова Е. Г., Хохлов В. В. Бюджетирование: теория и практика: учебное пособие. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2017. – 412 с.
3. Кучеренко А. И. Бюджетирование как метод финансового планирования деятельности организации // Справочник экономиста. 2010. № 3. С. 10-14.

## Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами

УДК 330.1

Сандбукт А.М. К вопросу о понятии «малый бизнес»

On the concept of «small business»

**Сандбукт А.М.**

Магистрант 2-го курса по направлению «Международный бизнес»  
Кубанский государственный университет (ФГБОУ ВО «КубГУ»)  
г. Краснодар, Россия

Научный руководитель: **Милета Валентин Иванович**

канд. экон. наук, доцент

Sandbukt A.M. Undergraduate 2nd year in the direction of «International business»

Kuban state University

Krasnodar, Russia

Scientific adviser PhD in Economics, Associate Professor

Mileta Valentin Ivanovich

***Аннотация.** В статье рассмотрены подходы к пониманию термина «малый бизнес». Осуществлено сравнение понятий «малый бизнес» и «предпринимательство». Сформулирован вывод о том, что сегодня под малым бизнесом следует понимать предпринимательскую деятельность, реализуемую субъектами рыночной экономики – индивидуальными предприятиями и хозяйственными обществами, отнесенными в соответствии с законодательно установленными критериями к малому предпринимательству.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, экономика, государственная поддержка, предпринимательство, критерии.*

***Abstract.** The article considers approaches to understanding the term «small business». Comparison of concepts «small business» and «entrepreneurship» is carried out. The conclusion is formulated that today under small business it is necessary to understand the business activity realized by subjects of market economy under the certain criteria established by the legislation revealing essence of this concept.*

***Keywords:** small business, economy, state support, entrepreneurship, criteria.*

---

**Рецензент:** Харитонова Марина Николаевна, к.э.н. доцент кафедры "Экономика и финансы".

СамГУПС

Правительство любой страны уделяет особое внимание вопросам развития малого бизнеса, поскольку он является важнейшим пунктом дохода бюджета. Вместе с тем, несмотря на общепринятое признание огромной роли малого бизнеса в современной экономике, сегодня имеются различные подходы к толкованию самого понятия «малый бизнес». Все это находится в прямой зависимости от восприятия конкретного автора, отраслевой принадлежности и иных факторов.

Но прежде всего следует разобраться с понятием «бизнес». Так, по мнению О.В. Шеменева и Т.В. Харитоновой, под бизнесом следует понимать рыночные отношения между юридическими и физическими лицами, осуществляющими экономическую деятельность, фундаментом которой являются разные формы собственности, способы получения прибыли и удовлетворения потребностей людей [6]. Данное определение, на наш взгляд, наиболее полно отражает указанное понятие. Отметим также, что сегодня общепринято выделять малый, средний и крупный бизнес [8].

Наиболее широким (из приведенных выше) терминов следует считать крупный бизнес, который обуславливает техническую и экономическую мощь конкретной страны. Данный вид бизнеса оказывает существенное воздействие на более мелких партнеров. Не исключено, однако и то, что он сам может попасть под влияние более сильных партнеров.

Более зависимым от внутренней экономики страны является средний бизнес, который осуществляет конкурентную борьбу как внутри группы, так и с крупным капиталом. Для того, чтобы защитить свои интересы среднему бизнесу необходима поддержка на внутреннем рынке со стороны государства.

К малому бизнесу следует причислить мелких собственников, которые в силу массовости в значительной мере определяют социально-экономический уровень государственного развития. Малый бизнес производит и потребляет огромное количество разнообразных товаров и услуг. Данный вид бизнеса сориентирован на местные рынки. Малый бизнес является разветвленной сетью организаций и лиц, связанных с массовым потреблением товаров и услуг. В связи с тем, что размер такого бизнеса в сравнении с другими видами является небольшим, исследуемый нами сектор отличается управленческой, производственной и технологической гибкостью. Данное преимущество позволяет быстро реагировать на различные рыночные изменения. Это позволяет рассматривать малый бизнес в качестве инновационного потенциала государственной экономики [6].

Предприятия малого бизнеса в современных условиях являются наиболее распространенной и самостоятельной формой организации экономической жизни общества. Малый бизнес имеет массу достоинств (высокая степень гибкости и другие). Не лишен данный вид бизнеса и недостатков (меньше финансовых возможностей и другие).

Возвращаясь к исследованию понятия и сущности малого бизнеса, считаем целесообразным пояснить следующие нюансы. Как зарубежная, так и отечественная литература отличается изобилием разных определений указанного понятия. В качестве синонимов (что, с нашей точки зрения, не всегда является верным), в экономической литературе иногда применяются и такие понятия, как мелкий бизнес, малое предприятие, малое предпринимательство, индивидуальный предприниматель и другие [4].

В широком смысле под малым бизнесом понимают мобильную совокупность индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, которые не являются частью монополистических структур. В узком смысле данный термин можно определить как коммерческое частное предприятие, отвечающее индивидуальным для каждой страны и отрасли критериям, прописанным в соответствующем законодательстве [4].

Интересным и наиболее полным, на наш взгляд, является определение исследуемого нами понятия, данное Н.А. Мамедовой и Е.А. Девяткиным, которые под малым бизнесом понимают предпринимательскую деятельность, реализуемую субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами

или органами государственной власти, критериях, конституционирующих сущность данного понятия [5].

В экономическом словаре Б.А. Райзберга, под исследуемым нами термином понимается бизнес, реализуемый в малых формах, опирающийся на предпринимательскую активность индивидуальных предпринимателей, малых фирм и предприятий [7].

Помимо этого, имеется более широкое понятие – «предпринимательство». Отметим, что в соответствии с положениями ст. 34 Конституции РФ: «Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности» [1]. Ниже представлены характеристики понятий «предприниматель» и «предпринимательство», а как же их функции.

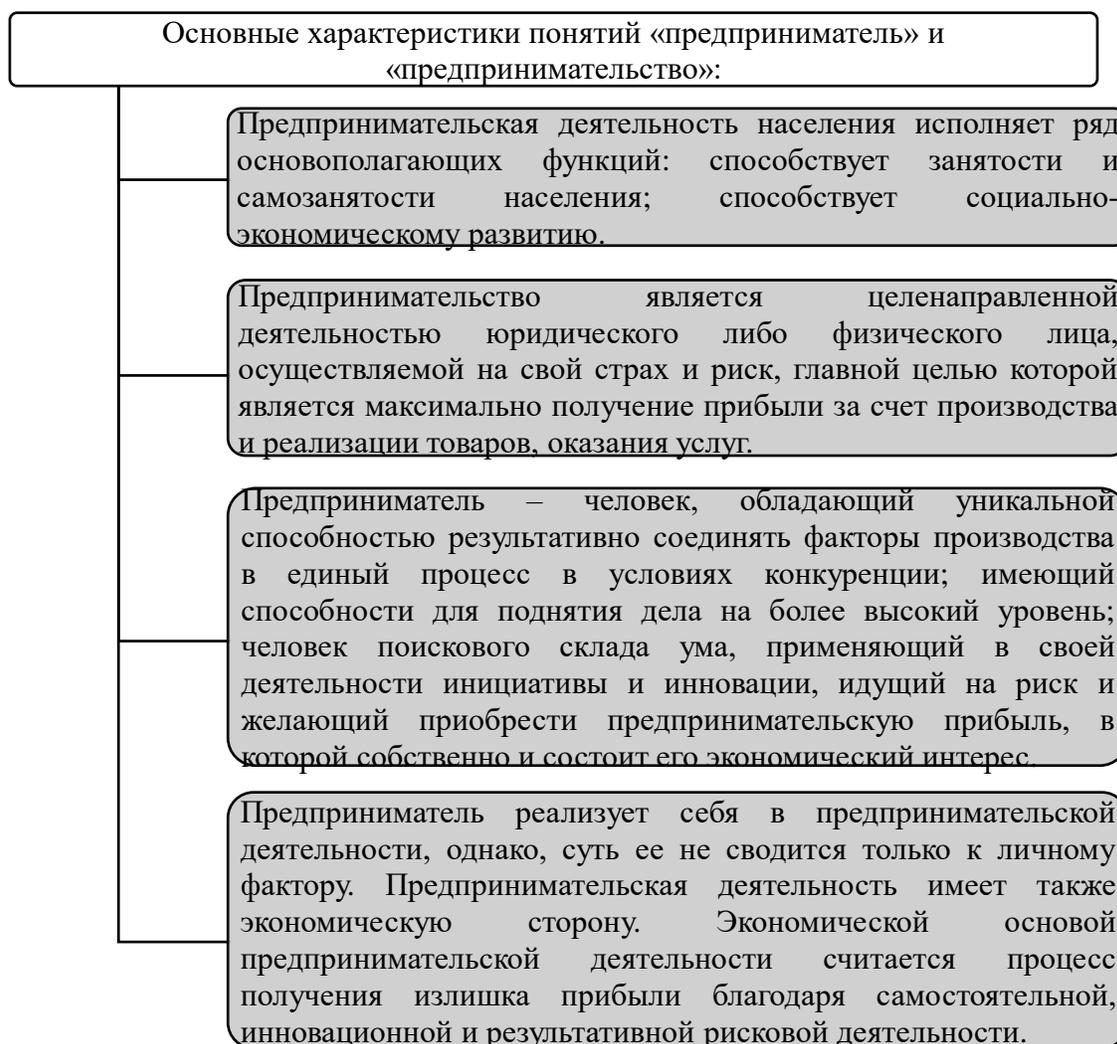


Рисунок 1. Характеристики понятий «предприниматель» и «предпринимательство» (составлен авторами)

Необходимо отметить, что в законодательстве разных стран принято свыше 50 критериев отнесения предприятия к малому бизнесу. Среди наиболее часто встречающихся критериев можно отметить численность

персонала, размер уставного капитала, показатели и вид экономической деятельности. В РФ такими критериями являются среднесписочная численность и величина годового дохода, полученного от предпринимательской деятельности. Законодательно отнесение субъектов предпринимательства к категории «малый бизнес» в Российской Федерации регулируется:

1. Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (статьи 3, 4), в котором определены субъекты малого предпринимательства и закреплены условия отнесения субъектов к малому и среднему предпринимательству [2];

2. Постановлением Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», которое конкретизирует указанный количественный критерий отнесения хозяйствующих субъектов к категории субъектов малого и среднего предпринимательства [3].

Проведенное исследование позволяет заключить, что сегодня имеются различные подходы к определению понятия «малый бизнес». Было выявлено, что понятия «малый бизнес» и «малое предпринимательство» имеют сходные черты и зачастую употребляются в качестве синонимов. Обобщив приведенные мнения и подходы к понятию, можно сделать вывод, что под малым бизнесом следует понимать предпринимательскую деятельность, реализуемую субъектами рыночной экономики – индивидуальными предприятиями и хозяйственными обществами, отнесенными в соответствии с законодательно установленными критериями к малому предпринимательству.

#### Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2007. – № 31. – Ст. 4006.
3. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // Собрание законодательства РФ. – 2016. – № 15. – Ст. 2097.
4. Долженков С.В. Малый бизнес: понятие, критерии, роль // Известия Регионального финансово-экономического института. – 2017. – № 3 (15). – С. 4.
5. Мамедова Н.А., Девяткин Е.А. Малый бизнес в рыночной среде. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 152 с.
6. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / под редакцией О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. М.: Дашков и К, 2014. – 294 с.
7. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 512 с.
8. Скороход Т.С., Костромицкий В.С., Чич Н.Ш. Понятие и сущность малого бизнеса // Приоритетные направления развития науки, техники и технологий. Международная научно-практическая конференция. – 2016. – С. 26-28.

УДК 338.242

## Сандбукт А.М. Специфика государственной поддержки малого бизнеса в ФРГ

Specifics of state support of small business in Germany

**Сандбукт А.М.**

Магистрант 2-го курса по направлению «Международный бизнес»  
Кубанский государственный университет (ФГБОУ ВО «КубГУ»)  
г. Краснодар, Россия

Научный руководитель: **Милета Валентин Иванович**

канд. экон. наук, доцент

Sandbukt A.M. Undergraduate 2nd year in the direction of «International business»

Kuban state University

Krasnodar, Russia

Scientific adviser PhD in Economics, Associate Professor

Mileta Valentin Ivanovich

***Аннотация.** В статье проанализирован опыт государственной поддержки малого бизнеса в Германии и исследованы возможности его применения в России. В результате формулируется вывод о том, что в России целесообразно внедрять государственные и муниципальные программы по обучению руководителей малых форм бизнеса.*

***Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, малый бизнес, экономика, занятость, опыт Германии.*

***Abstract.** The article analyzes the experience of state support of small business in Germany and investigates the possibilities of its application in Russia. As a result, the conclusion is formulated that it is expedient to introduce state and municipal programs for training managers of small businesses in Russia.*

***Keywords:** entrepreneurship, small business, economy, employment, German experience.*

---

**Рецензент:** Харитоновна Марина Николаевна, к.э.н. доцент кафедры "Экономика и финансы".

СамГУПС

Малый бизнес играет огромные значения для любой страны, поскольку он является важнейшим пунктом дохода бюджета. В связи с этим государства применяют разнообразные формы поддержки данного вида бизнеса. Интересен для нашей страны опыт Федеративной республики Германия (ФРГ), поскольку на сегодняшний день из всех стран Европейского Союза (ЕС) максимально действенные программы в данной области применяются именно в этой стране. Опыт ФРГ в области государственной поддержки малого бизнеса, по мнению А.С. Парамохиной, мог бы стать для России примером становления экономики и оптимизации способов взаимодействия бизнеса и власти [5]. Политика в данной области в ФРГ связана с созданием среднего класса, большая часть представителей которого относится к сектору малого бизнеса. Важнейшим направлением здесь является стимулирование активности предпринимателей, а не государственная

поддержка абсолютно всех субъектов. Следует отметить, что под малым бизнесом следует разумеать предпринимательскую деятельность, осуществляемую субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законодательством, критериях, конституционирующих сущность данного понятия [3]. Наглядно статистика малого предпринимательства ФРГ представлена в таблице 1.

Таблица 1

Показатели малого бизнеса ФРГ, по данным на начало 2019 года [4]

Показатель	Значение
Количество малых фирм, млн	3,5
Доля трудоспособного населения, занятого в секторе малого бизнеса, %	70
Доля малых фирм от общего количества предприятий, %	80
Доля малых предприятий в ВВП ФРГ, %	57

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что на начало 2019 г. в ФРГ насчитывалось примерно 3,5 млн малых фирм, что составляет 80 % всех предприятий страны. На предприятиях малого бизнеса трудится около 70 % трудоспособного населения, которые обеспечивают около 40 % всех налоговых отчислений, что соответствует 50 % ВВП ФРГ.

Следует отметить, что ФРГ не пытается сдерживать рыночные механизмы, в связи с чем в большей части отраслей присутствует здоровая конкуренция. Помимо этого, указанная политика позволяет отсеивать малые фирмы, которые не могут адаптироваться под изменения рынка. Органы власти, в свою очередь, не пытаются устранить безрезультатность таких фирм. Они концентрируют внимание на формировании условий, позволяющих им конкурировать с предприятиями крупного бизнеса.

Действенному развитию малого бизнеса оказывает содействие в ФРГ активное формирование соответствующей инфраструктуры. Большое внимание уделяется здесь правовой базе, в частности, антимонопольному законодательству, инвестированию в формирование организаций содействия экономическому развитию, технологических и инновационных центров, бизнес-инкубаторов и экономических союзов [1].

Законодательство в сфере развития исследуемого нами вида бизнеса утверждается торгово-промышленными палатами. Интересы бизнесменов на государственном уровне представляет Ассоциация торгово-промышленных палат [2].

Следует отметить, что в России тоже функционирует система Торгово-промышленных палат. Однако, предложения данной организации носят рекомендационный характер. Кроме того, следует отметить то обстоятельство, что малые предприятия уступают крупному бизнесу по возможности реализации своих интересов.

В ФРГ государственная поддержка малого бизнеса включает в себя целый ряд программ различного уровня, направленных на увеличение инвестиционной активности.

В каждом крупном городе в ФРГ действуют государственные учреждения, оказывающие поддержку

малых предприятий [6].

Ответственным за данную деятельность в ФРГ является Директорат малого и среднего бизнеса, ремесленничества, услуг и свободных профессий (далее Директорат). Важнейшими в данной сфере программами Директората являлись «Концепция развития научно-технической политики в отношении предприятий малого и среднего бизнеса», направленная на финансирование малых фирм, и «Стимулирование сбережений для открытия своего бизнеса», позволяющая получать инвестиции для открытия бизнеса. Спецификой последней программы является возможность вложения средств в развитие кадрового потенциала [1]. В России также имеются разнообразные программы развития малого бизнеса, тем не менее, динамика показателей его развития доказывает их недостаточную результативность (вклад МСП в ВВП России в 2018 г. составил только 22,3 %).

Специализированные банки ФРГ тоже реализуют деятельность в области поддержки малого бизнеса. Следует особо отметить Kreditanstalt fuer Wiederaufbau, который предоставляет предприятиям малого бизнеса, работающим более двух лет, кредиты на развитие производства в рамках инновационных программ. Данное кредитование предоставляется на льготной основе.

В системе мер поддержки малого бизнеса огромная роль отводится инвестиционным надбавкам и государственным субсидиям, которые зачастую не подлежат налогообложению. Дотации на льготное кредитование в таком случае составляют 3-10 % от суммы кредита. Программы указанного банка позволяют уравнивать возможности по рефинансированию кредитов для крупного и малого бизнеса.

В ФРГ особые условия поддержки получают начинающие предприниматели (рисунок 1).

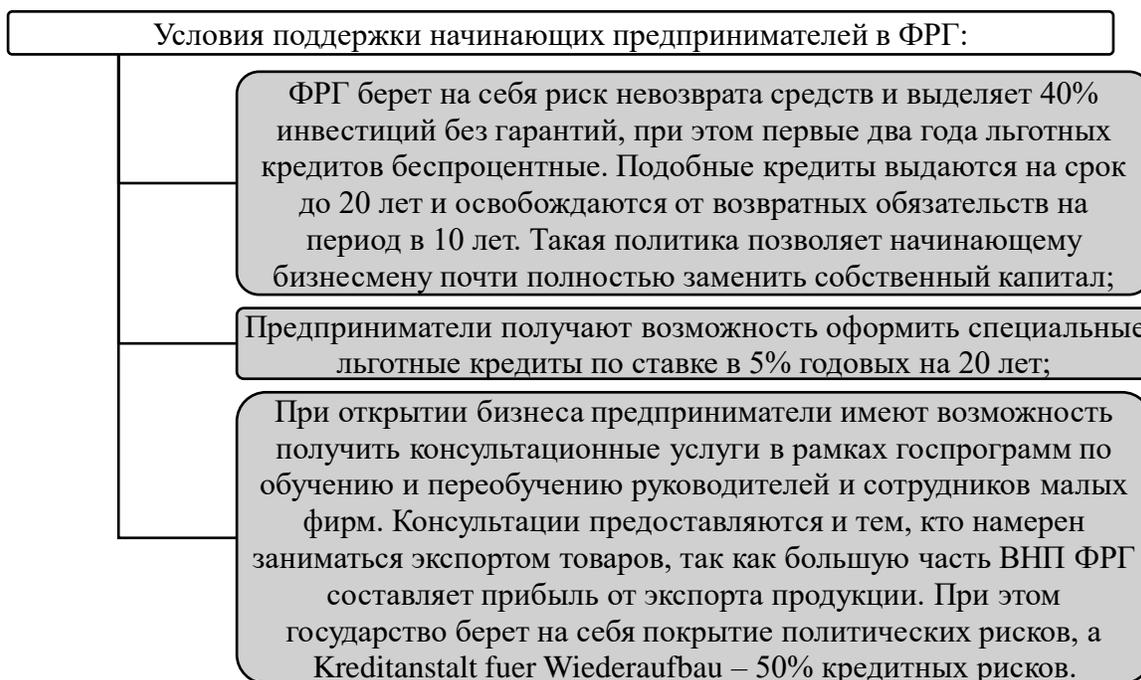
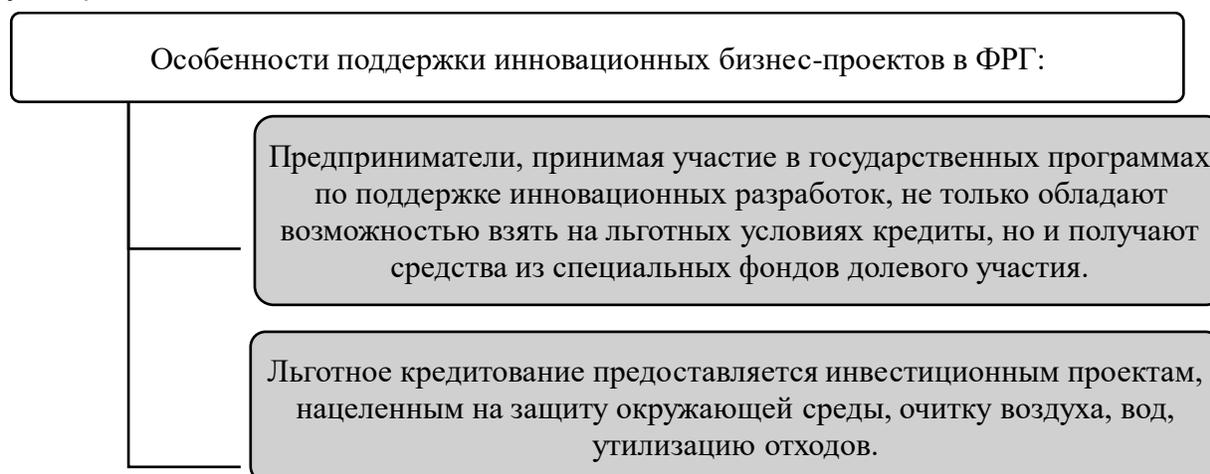


Рисунок 1. Условия поддержки начинающих предпринимателей в ФРГ [1]

Кроме прямых форм стимулирования используются косвенные рычаги, в частности, льготы по уплате подоходного налога. Следует указать на то, что государственная поддержка рассматриваемой нами сферы в России как же включает создание и развитие банковских структур.

Помимо этого, существенное внимание в ФРГ уделяется поддержке инновационных бизнес-проектов (рисунок 2).



**Рисунок 2. Особенности поддержки инновационных бизнес-проектов в ФРГ [1]**

В ФРГ поддержка малого бизнеса осуществляется с учетом региональной специфики, что выражается в предоставлении льготных кредитов по твердой ставке с освобождением от выплат в течение первых пяти лет [1]. Это позволяет выравнивать экономическое развитие регионов западной и восточной ФРГ.

Проведенное исследование позволило заключить, что для России может быть полезен опыт по государственной поддержке малого бизнеса ФРГ. Германия добилась значительной доли малых предприятий в ВВП и высокого уровня занятости в данном секторе экономики. Анализ практики Германии по поддержке малого бизнеса показывает, что в России целесообразно использовать ее опыт, как первый шаг, это может быть разработка и реализация государственных и муниципальных программ по обучению руководителей малых форм бизнеса.

#### Библиографический список

1. Белоусова Д.А. Зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на примере Германии. - URL: <http://ego.uara.ru/en/issue/2015/04/5/> (дата обращения: 05.11.2019).
2. Босчаева З.Н. Формула малого предпринимательства как основы развития регионов / З.Н. Босчаева. - М.: Экономика, 2012. - 254 с.
3. Мамедова Н.А., Девяткин Е.А. Малый бизнес в рыночной среде. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с.
4. Особенности малых предприятий в Германии. - URL: <https://gejzer.ru/statii/malyj-biznes-v-germanii.html> (дата обращения: 05.11.2019).
5. Парамохина А.С. Проблемы становления и развития малого бизнеса в России и Германии, методы государственной поддержки // Молодой ученый. - 2015. - № 13 (93). - С. 576-579.
6. Ходов Л.Г. Малый бизнес в Германии: как организовать успешное предприятие // Современная Европа. - 2016. - № 1 (67). - С. 122-128.

## Экономическая теория

УДК 336.222

Земцов Е.А., Лазаренко В.Я., Ахмадеев Р.Г. Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья: основные элементы налогообложения с 2019 года

Tax of additional income from hydrocarbon raw materials: the main elements of taxations since 2019

**Земцов Егор Алексеевич,**

**Лазаренко Виктор Ярославович**

бакалавриат, кафедра Бухгалтерского учета и налогообложения,  
Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова  
Научный руководитель

**Ахмадеев Р.Г.**, к.э.н., доцент кафедры Бухгалтерского учета и налогообложения,  
Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова

**Zemtsov Egor Alekseevich**

**Lazarenko Viktor Yaroslavovich**

Department of Accounting and taxation,

Plekhanov Russian University of Economics

Scientific adviser: Akhmadeev R.G., Associate professor,

Department of Accounting and Taxation, Plekhanov Russian University of Economics

**Аннотация.** Отрасль топливно-энергетической сферы занимает значительную роль в экономике Российской Федерации. До установления налога на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья с 2019 года организации, пользователи недр, были значительно обременены действующими положениями налогового законодательства, с учетом действующих мер «налогового маневра» в сырьевом секторе экономики, что, в полной мере не позволяло осуществлять инвестирование и ввода в эксплуатацию новые месторождений. В связи с этим, в проведенном исследовании освещены основные элементы введенного с 2019 года налога на дополнительный доход, позволившие обосновать основные причины и способы в прогнозировании перспектив применения режима налогообложения при добыче углеводородного сырья.

**Ключевые слова:** НДС, налогоплательщики, углеводородное сырье, налогообложение

**Abstract.** The fuel and energy complex is a very important part of the economy of the Russian Federation. Before the introduction of tax of additional income from hydrocarbon raw materials, organizations that extracted hydrocarbon raw materials found themselves in a disadvantageous situation. Specifically, the exploration and commissioning of new fields was difficult. This article explores the reasons for introducing this tax, and analyzes the prospects.

**Keywords:** tax of additional income from hydrocarbon raw materials, taxpayers, hydrocarbon raw materials, taxation

**Рецензент:** Харитоновна Марина Николаевна, к.э.н. доцент кафедры "Экономика и финансы".

СамГУПС

Поскольку нефтяная и газовая отрасли являются ведущими в Российской Федерации, государству необходимо разрабатывать дополнительные механизмы в целях стимулирования пополнений доходной части бюджета, а обсуждение данной проблемы осуществляется на протяжении последних 20 лет [1, 2]. Между тем практический опыт реализации налогообложения в отношении сырьевой отрасли показал, что налоговая система, предшествующая НДС, была несколько неэффективна, поскольку при таком положении дел государство предоставляло различные налоговые и таможенные льготы. С другой стороны, из-за сосредоточения на крупных месторождениях, разведка новых не происходит нужным образом, следовательно, рано или поздно объем добытых ресурсов сократиться, что повлечет за собой и сокращение налоговых отчислений [3, 4].

В этой связи налогоплательщики в действующей системе взимания и уплаты налога на добычу полезных ископаемых (далее – НДС), по которому предусмотрено применение большое количество различных льгот, а обложение экспортными таможенными пошлинами вошло в некую зону комфорта, стимул развития операторами новых месторождений просто пропал [5]. Можно отметить, что им удобно развивать уже существующие месторождения и получать налоговые льготы от государства. Это ведет к тому, что государство недополучает, а потенциальные месторождения не открываются. Приведенные факты могут привести к удручающим последствиям: снижение уровня добычи и экспорта углеводородного сырья и стагнация соответствующей отрасли экономики в целом [6, 7].

Вместе с тем, государству необходимо разработать более действенный инструмент, который способен в большей мере сбалансировать интересы государства и нефтяных компаний. Таким образом, в 2019 году в пилотном режиме начал применяться новый режим налогообложения в виде налога на дополнительный доход в отношении сырьевого сектора экономики (рис. 1).

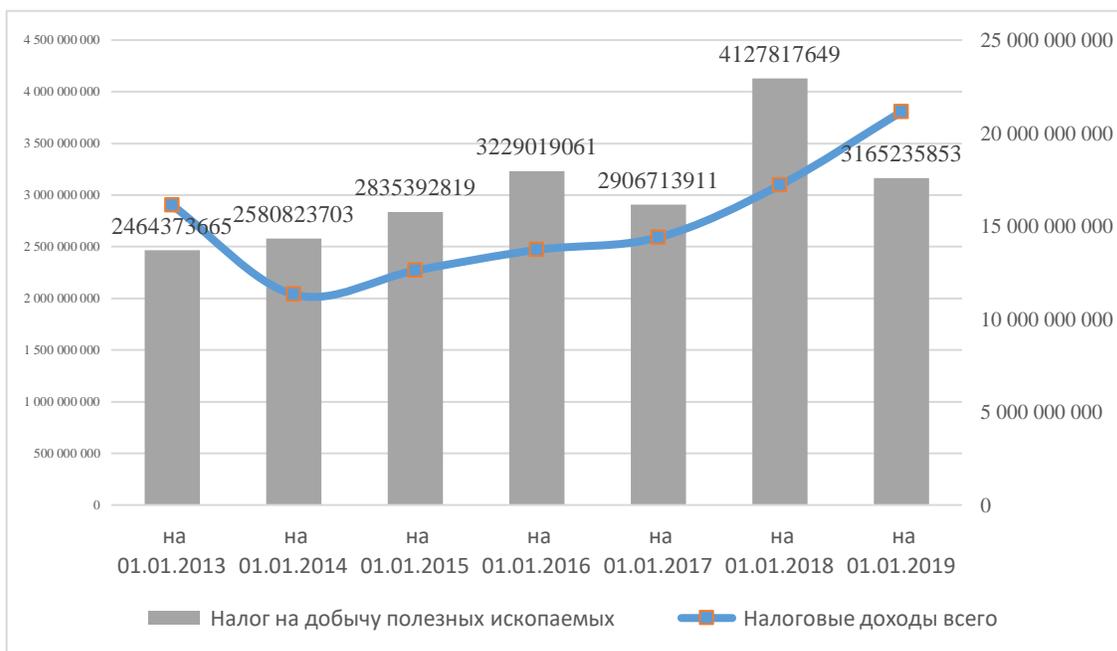


Рисунок 1. Динамика поступлений налогов, сборов и взносов в консолидированный бюджет РФ и соотношение поступлений по НДС

Составлено автором на основании данных ФНС России [https://www.nalog.ru/statistics\\_and\\_analytics/forms/](https://www.nalog.ru/statistics_and_analytics/forms/)

Введённый с 2019 г. режим взимания и уплаты налога на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья (далее – НДД) относится к федеральным налогам и является прямым. Основная информация по НДД содержится в положениях ст. 333.43 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ). Однако следует четко определить, что в состав углеводородного сырья отнесены: первообразная нефть, газовый конденсат, попутный и природный газ. Неотъемлемой частью любого налога, является сторона, которая уплачивает средства в бюджет [8, 9]. По НДД налогоплательщиками признаются организации, осуществляющие следующие виды деятельности: поиск и оценка месторождений, транспортировка, подготовка, хранение, создание объектов утилизации (переработки), и являющиеся пользователями недр, на основании предоставленной им соответствующей лицензии [10].

Особенностью нового налога является четкое указание границ территорий, на территории которых налоговый режим примется. Территории разделены на 4 группы, координаты секторов которых, указаны в законодательстве, речь идет о следующих субъектах РФ, как Ямало-Ненецкий АО, Республика Саха (Якутия), Ханты-Мансийский АО и другие крупные сосредоточения углеводородного сырья. По сути своей это месторождения с незначительной степенью выработанных ресурсов.

Объектом налогообложения по НДД является дополнительный доход, данный показатель, выражает доходы от реализации, уменьшенные на величину затрат, осуществленных при добыче за календарный год. Принципиальным отличием НДД является переход от налогообложения валового дохода добывающих организаций к налогообложению их финансового результата. Таким образом, дополнительным доходом признается расчетный доход, уменьшенный последовательно на фактические и расчетные расходы [11, 12]. В состав фактических расходов включаются затраты налогоплательщиков на непосредственную добычу сырья: приобретение, сооружение, изготовление, доставка, доведение до состояния, пригодного для использования амортизируемого имущества, а также затраты, связанные с производством и реализацией конечной продукции. К расчетной группе затрат относятся расходы по транспортировке и таможенные пошлины. Внимательным образом следует также отнестись к распределению издержек в группе. Понимая, что компаниям выгодно расширять величину издержек (затрат) того субъекта, который уплачивает налог, контролирующие органы сосредоточили внимание в том числе и на внутригрупповых расходах [13, 14]. При этом необходимо учитывать, что одновременно законом расширен перечень видов контролируемых сделок. Так, с 2019 года к контролируемым сделкам в соответствии с правилами трансфертного ценообразования признаются сделки, осуществляемые между лицами, признаваемые взаимозависимыми, если хотя бы одна из сторон сделки является плательщиком НДД и доходы (расходы) по такой сделке учитываются при определении налоговой базы НДД. В свою очередь величина полученных доходов по таким сделкам за календарный год должна превышать 60 млн рублей. Поскольку НДД относится к категории прямых, отчислению в бюджет подлежит произведение налоговой базы на ставку налога, которая по НДД признается равной 50% [15].

Налоговый период равен календарному году. Отчетными периодами являются: квартал, полугодие и 9 месяцев календарного года [16].

Таким образом, после окончания каждого отчетного периода следует производить уплату авансового платежа по налогу. Производить это необходимо не позднее 28 числа месяца, следующего за истекшим отчетным диапазоном [17, 18]. По итогам налогового периода НДС, подлежащий к уплате в бюджет рассчитывается как разница между рассчитанным налоговым обязательством и суммой авансовых платежей, и уплачивается не позднее в срок до 28 марта следующего года [19].

Исходя из приведенных ФНС России статистических данных, можно узнать, что большая часть налоговых поступлений в бюджет приходится от налога на добычу природных ископаемых (НДПИ) и составляет в среднем не менее 5061 млрд. руб. или 47,6%. Согласно заявлению Министра энергетики РФ, А. Новак переход с 2019 г. на НДС позволит получить за налоговые периоды 2019–2035 гг. бюджетные отчисления на сумму до 1 трлн. руб. и принесет 100 млн. тонн дополнительной добычи нефти по сравнению с текущими объемами на проектах-пилотах - в 2016 году добыча на этих участках составила 14,7 млн. т. [20]. Вместе с тем с большей долей вероятности можно предположить то, что налоговых поступлений в государственную казну значительно прибавится, что является положительной тенденцией для экономики РФ. В свою очередь для государства введение дополнительного налога в осуществляемой налоговой политике в нефтегазовом секторе заключается в соблюдении следующих задач:

- 1) Переход от налогообложения валового дохода добывающих компаний к взиманию средств по налогу с денежного потока от реализации последних.
- 2) Осуществление прямого стимулирования налогоплательщиков к рациональному использованию недр, увеличение доли добываемого углеводородного сырья.
- 3) Экономическая безопасность и стабильность бюджета посредством своевременного его пополнения.
- 4) Стремление к прозрачности и простоте администрирования финансовой деятельности компаний.

Иными словами, при высокорентабельной добыче нефти бюджет государства будет пополняться, а при низкорентабельном налоговая нагрузка на организации будет снижаться, что в целом увеличит общее количество добытых углеводородных ресурсов по стране. Таким образом, с большей степени обоснований законодательство по НДС представляет стимулирующий эффект, нежели фискальный, как это предусмотрено при взимании и уплаты НДПИ. По мнению экспертов, данный налоговый режим способствует развитию новых месторождений, повешению рентабельности нефтегазовых продуктов при разработке трудноизвлекаемых участков месторождений.

При этом налогообложение по НДС предусматривает использование внутрироссийских цен на нефть, иначе данная система будет работать неэффективно, так как это может привести к искусственному завышению затрат, что поведет за собой меньшее количество средств, отчисляемых в бюджет. В этой связи

справедливо выделить основные преимущества и недостатки введения НДД с 2019г., позволяя в полной мере:

- 1) Обеспечить стабильность поступлений средств в бюджет, что является основополагающим фактором экономической безопасности страны;
- 2) Способствовать долгосрочному перспективному развитию добывающей отрасли в нефтегазовой сфере экономики;
- 3) Снизить величину налоговой нагрузки в целях обеспечения развития новых месторождений;
- 4) Осуществить дополнительный приток к привлечению инвестиций за счет более выгодных условий и выравниванию между различными категориями налогоплательщиков;

Обобщая проведенное исследование по введению режима НДД, можно отметить, что на законодательном уровне сформирован на должном уровне соответствующий вектор развития неразведанных месторождений с потенциальными перспективами расширения. Из данных суждений можно сделать вывод о том, что основным фактором манипуляций с налогообложением является рентабельность нефти и газа, а не валовая добыча, как это применяется по НДПИ. Вместе с тем в сфере практического применения нового режима НДД следует отметить ряд спорных аспектов, подлежащих более конкретному разъяснению с учетом:

- 1) Параллельного взимания и уплаты действующего налога в виде НДПИ, что повлияет на механизм налогового администрирования НДД.
- 2) Риска снижения мировых цен на углеводородные ресурсы, это повлияет на величину поступлений в доходную часть бюджета страны.
- 3) Стимул к возможному занижению доходов, посредством увеличения потенциала расходов, связанных с добычей углеводородов на новых месторождениях.

Таким образом налоговые риски существенности недостатков по новому режиму НДД присутствуют, однако оценить их конкретную значимость на данный момент достаточно трудно, поскольку временной период действия данного режима недостаточен. Следовательно, введение с 2019 г. налогового режима кардинально изменяет подход к налогообложению организаций нефтегазового сектора по сравнению с опытом прошлых лет. Более эффективно распределяется налоговая нагрузка на новых месторождениях, с учетом затрат по освоению и развитию на начальном этапе и предусматривается уплата налога после выхода проекта на должный уровень окупаемости. В свою очередь налоговые отчисления зависят от денежного потока от реализации добытого углеводородного сырья, в том числе трудноизвлекаемого, это позволяет быстрее рассчитываться с кредиторами и выводить на окупаемость развивающиеся проекты, что в должной мере подразумевает разделение рисков между государством и нефтегазовыми компаниями.

### Библиографический список

1. Абдулкадыров А.С. Налоговое стимулирование инновационного развития нефтегазового сектора экономики России // XII Международная конференция «Современные проблемы управления природными ресурсами и развитием социально-экономических систем», 2016 № 3.
2. Понкратов В.В. Совершенствование налогообложения добычи нефти и газа в Российской Федерации // Журнал экономической теории. 2014. №1. С. 40-52.
3. Левина Д.В., Ключник М.О. Особенности налоговой политики в Аргентине // Экономика. Бизнес. Финансы. 2019. № 4. С. 10-12
4. Понкратов В.В. Оценка целесообразности применения налога на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья в Российской Федерации // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2013. №2. С. 178-182.
5. Понкратов В.В. Ресурсный потенциал нефтегазовой отрасли промышленности России и стимулирование повышения эффективности его использования // Экономика. Налоги. Право. 2015. №3. С. 94-101.
6. Юхимова Я.Я. Налогообложение добычи твердых полезных ископаемых: мировой и отечественный опыт // Горный журнал. 2008. № 5. С. 23-28.
7. Алиева Н.Н., Зверева А.О., Ильяшенко С.Б. Коммерческая деятельность организаций интернет-торговли в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-3 (89). С. 582-585.
8. Финансы групп компаний. Финансовая отчетность. Налог на прибыль: учебник / М.Е. Косов, Т.В. Морозова, Р.Г. Ахмадеев. - М.: Издательство «Юнити-Дана», 2018. Сер. Magister – 199 с.
9. Понкратов В.В. Базовые критерии дифференциации ставки НДС по природному газу // Финансы. 2006. №2. С. 36-38.
10. Юхимов Я.И., Иванова Я.Я. 10-летие НДС: основные проблемы и пути совершенствования // Горный журнал. 2012. № 9. С. 59-63
11. Калимуллина О.В. Исследование инновационных подходов к управлению кредитной организацией. Дискуссия. – 2013. – № 11 (41). – С. 60-64.
12. Иванова Я.Я. Оптимизация налогообложения добычи полезных ископаемых // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2014. № 4 (84). С. 5-12.
13. Ахмадеев Р.Г., Быканова О.А., Малахова Л.И. Рынок цифрового контента: новый порядок взимания НДС // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 43-46.
14. Юхимов Я.И., Иванова Я.Я. 10-летие НДС: основные проблемы и пути совершенствования // Горный журнал. 2012. № 9. С. 59-63
15. Яо У., Сафонова Э.Г. Наука и бизнес – как факторы устойчивого развития цифровой экономики // Экономика. Бизнес. Финансы. 2019. № 4. С. 33-36
16. Турищева Т.Б. Институциональные аспекты государственного финансового контроля в России // Аудитор. 2014. № 11 № 11 (237). С. 24-31.
17. Ващекин А. Н. Моделирование и выбор рациональных стратегий коммерческой деятельности предприятий оптовой торговли: монография. – М.: изд-во ВЗФЭИ, – 2004. – 120 с.
18. Морозова Т.В., Ахмадеев Р.Г., Протасов М.В. Особенности оценки биологических активов в сельскохозяйственных организациях // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 2. № 12. С. 82-87.
19. Налоги в цифровой экономике. Теория и методология / под ред. И.А. Майбурова, Ю.Б. Иванова. – М.: Юнити-Дана, 2019 – 279 с.
20. Гафарова З.Р., Герасимова М.В., Соловьева И.А. Особенности налогообложения предприятий нефтегазового сектора // Евразийский юридический журнал. 2016. № 2. С. 24-29

УДК 001.895

## Камяненко О.С. К вопросу о понятии «инновации»

On the concept of «innovation»

**Камяненко О.С.**

Магистрант 2-го курса по направлению «Финансы и кредит»  
Кубанский государственный университет (ФГБОУ ВО «КубГУ»)

г. Краснодар, Россия

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент

**Цициашвили Сергей Семенович**

Kamyanenko O.S. Undergraduate 2nd year in the direction of «Finance and credit»

Kuban state University

Krasnodar, Russia

Scientific adviser PhD in Economics, Associate Professor

Tsitsiashvili Sergey Semenovich

***Аннотация.** В статье рассмотрены современные научные подходы к определению понятия «инновации». Формируется вывод о том, что содержание данного понятия зависит от его конкретного вида и сферы применения. Обосновано, что под инновацией необходимо разумеать не каждое новшество и нововведение, а только то, которое имеет значительный положительный эффект и востребовано рынком.*

***Ключевые слова:** инновации, новшество, нововведение, процесс, система, изменения, результат.*

***Abstract.** The article deals with modern scientific approaches to the definition of «innovation». The conclusion is formed that the content of this concept depends on its specific type and scope. It is proved that under innovation it is necessary to understand not every innovation and innovation, but only that which has a significant positive effect and is in demand by the market.*

***Keywords:** innovation, innovation, innovation, process, system, change, result.*

---

**Рецензент:** Гурнович Татьяна Генриховна, д.э.н, профессор, кафедра организации производства и инновационной деятельности. ФГБОУ ВО "Кубанский ГАУ"

Сегодня любая организация, будь то банк или промышленное предприятие, работает в условиях жесткой конкуренции. Потребитель может при помощи сети Интернет, выбрать услуги или товары (а вместе с тем и предприятие, их реализующее), наилучшим образом удовлетворяющие его потребности. И для того, чтобы выстоять в условиях жесткой конкуренции организациям, в первую очередь, необходимо постоянно развиваться, внедрять новые технологии, совершенствовать свой ассортимент, предлагая новые услуги и товары или существенно модифицируя старые.

Как видим, современным организациям будет сложно функционировать в конкурентной среде, без внедрения различного рода инноваций. В результате, сам термин «инновации» сегодня востребован и широко применяется бизнесменами и учеными. Однако, к сожалению, на настоящий момент отсутствует единое понимание данного понятия [6], в связи с чем считаем целесообразным проанализировать данный

термин, выявить его сущность и рассмотреть имеющиеся позиции ученых.

Актуальность данного исследования подтверждается тем, что наличие различных взглядов на исследуемую категорию приводит к сложности ее понимания, что требует систематизации имеющихся подходов к толкованию понятия «инновации».

Отметим, что сам термин «инновация» происходит от латинского «novatio», что переводится как «обновление», и приставки «in», обозначающей «в направление». Дословно «innovatio» переводится как «в направлении изменений».

В Словаре иностранных слов русского языка термин «инновация» понимается в следующих значениях:

- введение чего-либо нового; нововведенная вещь; реформа; модернизация;
- экономическое вложение средств в новую технологию, новые формы организации трудовой деятельности и управления, охватывающие не только отдельную фирму, но и их совокупность, отрасль [6].

Во многих других словарях данный термин отождествляется с такими понятиями как «нововведение» и «новшество». Хотя, по мнению А.В. Голай и И.Н. Голай, «не является ни тем, не иным» [1].

Впервые данный термин в качестве отдельного научного направления стал исследовать И.А. Шумпетер в работе «Теория экономического развития» [7], который включал следующие комбинации:

- изготовление нового продукта;
- исследование новой техники и новых технологических процессов;
- применение новых видов сырья;
- изменение организации процесса производства.

Исследуемый нами термин И.А. Шумпетер трактует как новую комбинацию производственных факторов. Главным признаком инновации, по мнению И.А. Шумпетера, является новизна. Инновация рассматривается в качестве важнейшего фактора производства и изменения для внедрения, а также применения новейших видов производственных товаров, рынков и форм организации.

На базе идей И.А. Шумпетера немецким ученым О.Г. Меншем была разработана классификация инноваций, в основе которой заложены три важнейших их вида (рисунок 1).

В свою очередь, американский экономист Б. Твисс предполагал, что инновации – это процесс, в котором новая идея или изобретение обретает экономическое содержание.

Венгерский экономист Б. Санто под исследуемым нами термином понимал общественно-экономический процесс, который путем внедрения изобретений и идей приводит к формированию и применению лучших по функциям и свойствам изделий, технологий, процессов. Если инновация сориентирована на скорейшее получение экономического эффекта, значимым критерием ее эффективности применения выступает полученная прибыль. Кроме того, инновация исследуется в качестве экономически значимого фактора, имеющего значение в повышении производительности труда и роста числа рабочих мест

на предприятии.

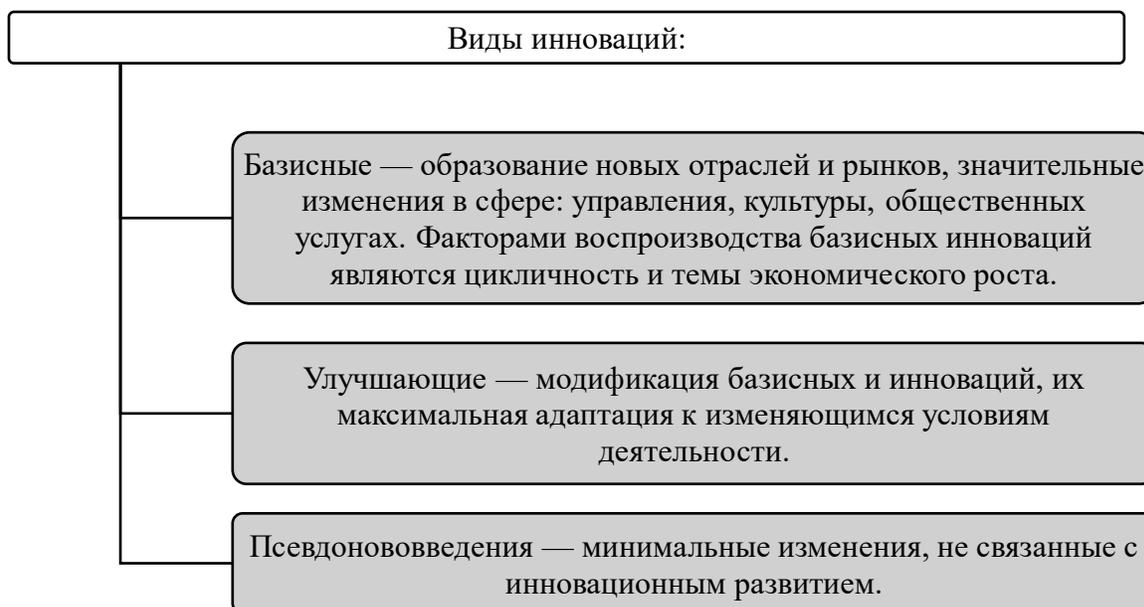


Рисунок 1. Виды инноваций по О.Г. Меншу

В соответствии с понятием «инноваций», данным Б. Санто, данный термин выступает не только в качестве фактора роста экономической эффективности, но и затрагивает духовную и интеллектуальную сферу жизни общества.

Некоторые ученые рассматривают понятие инновации как результат, к числу которых следует причислить и Р.А. Фатхутдинова, предложившего определять инновацию в качестве итогового результата внедрения и применения новшества для изменения объекта управления и получения социального, экономического, научно-технического, экологического и других эффектов [5]. Исходя из данного определения новшество является результатом прикладных и фундаментальных исследований, разработок либо экспериментальных работ в разнообразных областях деятельности по росту эффективности деятельности.

В свою очередь, по мнению И.Н. Молчанова, инновация является результатом научного труда, направленным на оптимизацию и обновление общественной практики и предназначенным для реализации в общественном производстве [3].

По мнению А.С. Казанцева, инновация является итогом комплексного процесса по созданию, разработки, внедрения, распространения новшества, способного удовлетворить конкретные потребности [2].

Таким образом, существуют разные подходы к определению понятия инновации. В общем виде данные подходы можно представить следующим образом (рисунок 2).

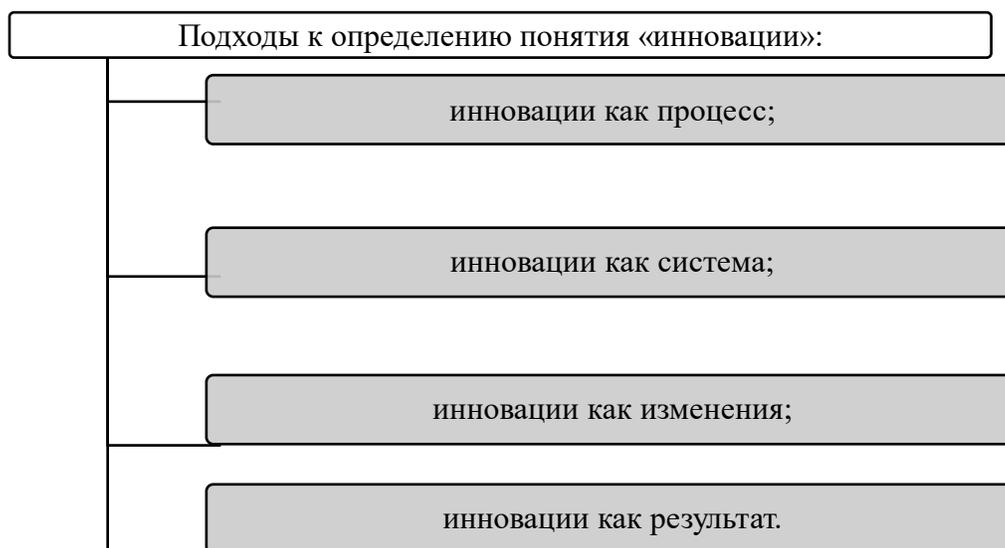


Рисунок 2. Подходы к определению понятия «инновации»

Проведенное исследование позволяет утверждать, что сегодня имеются различные подходы к определению понятия «инновация». Были выявлены основные из них, в соответствии с которыми инновация понимается как: процесс, система, изменения, результат. В результате можно заключить, что каждая из перечисленных точек зрения имеет право быть. Полагаем, что содержание понятия «инновации» зависит от его конкретного вида и сферы применения. Считаем также, что под инновацией необходимо понимать не каждое новшество и нововведение, а только то, которое имеет значительный положительный эффект и востребовано рынком.

#### Библиографический список

1. Голай А.В., Голай И.Н. Определение инновации: уточнение понятия «нового» и «значительно» улучшенного // Инновации и инвестиции как драйверы социального и экономического развития. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2017. – С. 59-62.
2. Казанцев А.С. Понятие «инновации»: основные подходы к трактовке содержания понятия // Техника и технологии строительства. – 2017. – № 3 (11). – С. 63-66.
3. Молчанов И. Н. Инновационный процесс. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 1995. – 143 с.
4. Словарь иностранных слов русского языка. URL: <https://dic.academic.ru/> (дата обращения: 01.10.2019).
5. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учеб. для вузов. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-синтез», 1998. – 600 с.
6. Чернова Д.В., Туахир Ю. Понятие «инновации» в системе социально-экономических категорий // Актуальные вопросы в науке и практике. Сборник статей по материалам X международной научно-практической конференции. 2018. – С. 105-113.
7. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982. – 455 с

УДК 330.8

## Лобас Т.В. К вопросу о теории управления трансакционными издержками: таможенный аспект

On the issue of transaction cost management theory: customs aspect

**Лобас Татьяна Викторовна,**

кандидат исторических наук,  
Российской таможенной академии (г.Люберцы),  
доцент кафедры экономической теории  
Lobas Tatyana Viktorovna,  
Candidate of Historical Sciences,  
Russian Customs Academy (Lyubertsy),  
Associate Professor, Department of Economic Theory

***Аннотация.** Управление издержками является важным фактором в развитии экономических систем и в повышении результативности деятельности любой коммерческой организации. Это же положение относится к государственным учреждениям, финансирование которых совершается за счет средств государственного бюджета. Определение сути и классификация трансформационных издержек участников ВЭД в связи с взаимодействием с таможенными институтами составляет основное содержание настоящего исследования. Экономия трансакционных издержек участников ВЭД выступает своего рода «двигателем» институционального развития как таможни, так и бизнеса.*

***Ключевые слова.** Экономический анализ, институт таможенного администрирования, участники внешнеэкономической деятельности, трансакционные издержки, управление трансакционными издержками.*

***Abstract.** Cost management is an important factor in the development of economic systems and in improving the performance of any commercial organization. The same provision applies to state institutions, the financing of which is carried out at the expense of the state budget. The definition of the essence and classification of the transformation costs of participants in foreign economic activity in connection with interaction with customs institutions is the main content of this study. Saving transaction costs of participants in foreign economic activity is a kind of "engine" of the institutional development of both customs and business.*

***Keywords.** Economic analysis, institute of customs administration, participants in foreign economic activity, transaction costs, transaction costs management.*

---

**Рецензент:** Бикеева Марина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарёва.

**Введение.** Появление категории «трансакционные издержки» значительно обогатило инструментарий неинституциональной теории, позволило проводить представительный сравнительный анализ эффективности различных социально-экономических институтов на микроуровне, а также открывает широкие возможности для анализа экономических систем на макроуровне.

По мнению Р. Коуза значение экономического анализа трансакционных издержек очень велико: «без понятия трансакционных издержек невозможно понять работу экономической системы и ее институтов, нельзя с пользой

проанализировать многие проблемы, и нет основания для определения экономической политики и направлений институционализации» [1].

Управление издержками является важным фактором в развитии экономических систем и в повышении экономических результатов деятельности любой коммерческой организации. Однако для таможенных институтов, поскольку они не являются финансово-самостоятельным и независимым субъектом хозяйственной деятельности, а относятся к государственным учреждениям, финансирование которых совершается за счет средств государственного бюджета, издержки имеют свои характерные отличительные особенности, что важно учитывать и при анализе деятельности таможенных органов, и при управлении затратами (издержками) участника ВЭД в таможенной сфере.

Ключевым критерием в управлении таможенными органами является рациональное использование бюджетных средств, посредством применения сокращения не только производственных затрат, но именно транзакционных издержек в деятельности таможенных структур. Это, в конечном итоге, по нашему мнению, обеспечит повышение эффективности деятельности, а также развития таможенной службы как института таможенного регулирования. Ключевым критерием в управлении издержками участника ВЭД является минимизация возможных потерь в процессе таможенного оформления и контроля.

**Классификация транзакционных издержек.** В специальной литературе существует ряд различных классификаций транзакционных издержек участников ВЭД, каждая из которых основывается на определенных принципах детализации и может служить основой при проведении того или иного исследования, решении задач анализа и управления в зависимости от поставленных целей и задач. Нами предлагается классификация транзакционных издержек бизнеса в таможенной сфере, проведенная на основе анализа отечественного и зарубежного опыта, а также с учетом специфики деятельности современной таможни и перспектив ее развития.

Существуют разные варианты классификации транзакционных издержек. В обобщенном виде их можно представить следующим образом:

- 1) издержки, возникающие до заключения контракта или *ex ante* (поиска информации, ведения переговоров, измерения, заключения контракта);
- 2) издержки, возникающие после заключения контракта или *ex post* (контроля качества, выполнения контракта, оппортунистического поведения, спецификации и защиты прав собственности, судебные и защиты от третьих лиц);
- 3) транзакционные издержки в таможенной сфере.

В целом можно согласиться с предложенной классификацией, расширив и детализировав ее.

**Первыми** в ряду транзакционных издержек *ex ante* идут издержки поиска информации, которые складываются из затрат времени, ресурсов необходимых для поиска информации о правилах таможенного оформления в отношении импортируемых или экспортируемых товаров. Следует отметить, что участники ВЭД могут самостоятельно заниматься таможенным оформлением, имея в своей структуре соответствующий отдел (штатные единицы сотрудников) или заключить контракт с таможенным представителем. Второй вариант

оправдан для малых и средних предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность периодически или при специфических условиях внешнеторговой сделки.

К издержкам поиска информации относят и потери, связанные с неполнотой и несовершенством получаемой информации. Это актуально особенно сейчас в период, когда определяющими характеристиками мирового процесса стали переменчивость, подвижность, ситуативность, когда все заметные игроки стали активно использовать такие инструменты экономической войны как санкции [2]. Поэтому очень важным является сбор информации и, при необходимости, оформление и получение документов о стране происхождения товара.

К издержкам поиска информации относятся затраты на операции по определению кода Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС (ТН ВЭД ЕАЭС). От того, к какому классификационному коду ТН ВЭД ЕАЭС будет отнесен товар, зависит ставка ввозной/вывозной таможенной пошлины, а соответственно, и размер уплачиваемых таможенных платежей, применение к товарам и транспортным средствам нетарифных мер, запретов и ограничений. Это одно из ключевых действий в цепочке таможенной очистки товаров.

Следующий вид издержек *ex ante* - издержки на измерение качества товаров и услуг, по поводу которых совершается сделка. Мы считаем, что к данному виду издержек можно отнести затраты участников ВЭД на операции по получению документов, подтверждающих соответствие продукции установленным требованиям по безопасности (обязательный сертификат соответствия ГОСТ, техническим регламентам ЕАЭС, заключение санитарной экспертизы, пожарный сертификат и др.).

Издержки ведения переговоров, как известно, состоят из затрат на собственно ведение переговоров, на установление условий обмена и выбор формы сделки. В контексте тематики нашей статьи, к издержкам данного типа относятся издержки, связанные с определением наиболее оптимальных и выгодных условий поставки товара в соответствии с Инкотермс 2010.

После заключения контракта (*ex post*) у участников ВЭД могут возникать следующие транзакционные издержки. Прежде всего, это издержки выполнения контракта. Сюда можно отнести все издержки связанные с такими процедурами как: 1) представление таможенным органам предварительной информации о товарах, планируемых к перемещению через таможенную границу ЕАЭС [3]; 2) подача таможенной декларации и всех необходимых документов в таможенные органы; 3) оплата таможенных платежей (пошлин, сборов, НДС, акцизов).

Следующий вид издержек *ex post* – издержки оппортунизма (от лат. *opportunus* – удобный, выгодный), то есть такой формы поведения экономических агентов, когда ими предоставляется неполная или искаженная информация (в том числе обман, введение в заблуждение, искажение, сокрытие истины и т.д.). Издержки складываются как из потерь от самого оппортунистического поведения, так и затрат на его предотвращение. Не исключено, что участники ВЭД могут сталкиваться с проявлением оппортунизма и со стороны таможенного

представителя (если имеется договор), сотрудников фирмы (внутрифирменный оппортунизм) и, что важно в контексте нашей статьи, со стороны должностных лиц таможенных органов.

Проблемы оппортунистического поведения должностных лиц таможни частично затрагивались в работе В.В. Галкина, в работах В.А. Останина, Ю.В. Рожкова.[4]. Подобное поведение может принимать форму неблагоприятного отбора и морального риска, соответственно пред- и постконтрактный оппортунизм. В первом случае речь идет о том, что на таможенную службу могут поступать лица нацеленные на поиск бюрократической ренты, то есть на незаконное получение дохода путем использования должностного положения, во втором случае – уже о самом проявлении рентоориентированного поведения, например, коррупции.

Еще одним видом трансакционных издержек *ex post* являются экономические расходы на тяжбы, то есть затраты связанные с ведением судебных разбирательств, сопровождающих двусторонние усилия по устранению *ex post* сбоев в контрактных отношениях [5]. Это могут быть затраты на рассмотрение в судах дел о правовых и административных нарушениях, обжалование постановлений таможенных органов по делам об административных правонарушениях и т.д.

И, наконец, можно выделить такой вид трансакционных издержек как издержки спецификации и защиты прав собственности, к которым относят расходы на содержание судов, арбитража, органов государственного управления, затраты времени и ресурсов, необходимые для восстановления нарушенных прав, потери от плохой спецификации и ненадежной защиты. К данному виду издержек можно отнести, например, издержки участников ВЭД на включение своего товарного знака в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС).

**Заключение.** Согласно теории трансакционных издержек, ключевой принцип минимизации последних объясняет не только сам факт существования фирм и организаций, но и многие частные аспекты их функционирования и развития. Прежде всего речь идет о финансовой и организационной структурах, структуре системы управления, о выборе методов управления, а также о логистике бизнес-процессов организации. Различные институты, в том числе и государственные, обладают неодинаковой эффективностью с точки зрения экономии трансакционных издержек. Это объясняет тот факт, что структуры, требующие чрезмерно высоких издержек, быстро отмирают, а более экономичные структуры не только выживают, но и развиваются.

Последний вывод является определяющим при решении проблем развития таможенных институтов и управлении таким процессом, поскольку экономия трансакционных издержек участников ВЭД выступает своего рода «двигателем» институционального развития как таможни, так и бизнеса. Это положение особенно актуально для таможенных органов, осуществляющих на современном этапе поиск инновационных направлений содействия внешнеторговой деятельности в условиях цифровой экономики.

#### Библиографический список

1. Коуз Р. Фирма, рынок и право. М.: Дело ЛТД, 1993. с. 9.
2. Жизнь в осыпающемся мире. Доклад Валдайского клуба. [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.valdaiclub.com/files/22596/>
3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. Ст.11. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.consultant.ru/document/>.
4. Останин В.А., Рожков Ю.В. Девиантное поведение должностных лиц: неоинституциональные риски // Сибирская финансовая школа. 2013. № 2. С. 22-26; Останин В.А., Рожков Ю.В. Деликт-Менеджмент как механизм управления таможенными рисками в системе экономической безопасности России // Известия ВУЗов. Серия «Экономика, финансы и управление производством». 2016. № 3. С. 17-21.

УДК 33

## Руднева Ю.А. Анализ теоретических подходов к раскрытию дефиниции «пенсионная система»

Analysis of theoretical approaches to the disclosure of the definition of “pension system”

**Руднева Ю.А.**

Магистр института экономики и финансов  
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград, Россия

Научный руководитель: **Дорждеев А.В.**

Д.э.н., профессор кафедры теории финансов, кредита и налогообложения  
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград, Россия

Rudneva Yu.A.

Master of Economics and Finance

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education Volgograd State University, Volgograd, Russia

Scientific adviser: Dorzhdeev A.V.

Doctor of Economics, Professor, Department of Theory of Finance, Credit and Taxation

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education Volgograd State University, Volgograd, Russia

**Аннотация.** В современном мире существующая пенсионная система Российской Федерации играет важную роль в стабильной работе всей финансовой системы государственного управления, а также влияет на сбалансированность денежных средств в федеральном и региональном бюджетах. Большое количество ученых российских и зарубежных стран, подходят к раскрытию дефиниции «пенсионная система» как к систематизированной социальной защите населения, рассматривая его как наиболее важную составляющую часть государственной социальной политики. Многие правовые аспекты в трактовке дефиниции «пенсионное обеспечение» одновременно рассматривают аспекты трудового законодательства и отражение тесной связи пенсионной системы, и правовой защиты. В следствии этого, теоретическое понятие термина «пенсионное обеспечение» и сущность его категории в пенсионной системе можно рассматривать в различных аспектах, так как данное понятие является достаточно неоднозначным и включает в себя различные терминологии, связанные с юридическими и социальными аспектами пенсионной системы.

**Ключевые слова:** пенсионная система, дефиниция пенсионной системы, пенсионное обеспечение, различные подходы к понятию пенсионная система.

**Abstract.** In the modern world, the existing pension system of the Russian Federation plays an important role in the stable operation of the entire financial system of public administration, and also affects the balance of funds in the federal and regional budgets. A large number of scientists from Russian and foreign countries approach the disclosure of the definition of “pension system” as a systematic social protection of the population, considering it as the most important component of state social policy. Many legal aspects in the interpretation of the definition of “pension provision” simultaneously consider aspects of labor law and the reflection of the close relationship of the pension system and legal protection. As a result of this, the theoretical concept of the term “pension provision” and the essence of its category in the pension system can be considered in various aspects, since this concept is rather ambiguous and includes various terminologies related to the legal and social aspects of the pension system.

**Keywords:** pension system, definition of the pension system, pension provision, various approaches to the concept of the pension system.

**Рецензент:** Бикеева Марина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики,

эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского

Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва.

Пенсионная система государства является одной из детерминант обеспечения социальной стабильности общества. Специфика организации пенсионных систем, обусловленная эволюцией общественных отношений в области предоставления социальной защиты отдельной категории граждан, и подразумевает использование различных способов обеспечения финансовых взаимоотношений между субъектами пенсионирования, что создает предпосылки к разной трактовке понятия «пенсионная система», а, следовательно, и ее внутреннего устройства.

Специфика раскрытия категории пенсионная система в отечественной науке рассматривается через: призму отдельных направлений научного познания (экономика, право, социология и др.); структурные подсистемы, которым искусственно присваивается статус «пенсионной системы». Отсутствие единства, создает терминологическую путаницу в ряде проведенных исследований.

Рассмотрим более детально существующие подходы.

Пенсионная система согласно правовому подходу – это «совокупность юридических норм, государственных и частных структур, обеспечивающих периодические выплаты гражданам денежных средств при достижении пенсионного возраста, а также в случае инвалидности или утраты кормильца»<sup>14</sup>. С экономической точки зрения – это целенаправленное формирование специальных денежных фондов, что явно видно из определения данного Коробом А.Н.: «... совокупность элементов и сфер финансовых отношений по поводу создания и использования пенсионных фондов, которые могут формироваться за счет общих налоговых поступлений государства, страховых отчислений и накопительных взносов»<sup>15</sup>. Пенсионной система с позиции социального подхода раскрывается при определении ее функционального назначения, а точнее – это обеспечение социальной защиты населения посредством «... материальной компенсации различным категориям населения части утраченного дохода и снижение уровня бедности вследствие реализации таких социальных рисков, как наступление старости или инвалидности, потеря кормильца, и других рисков»<sup>16</sup>.

Рассмотренные подходы к раскрытию содержания «пенсионной системы» отягчаются тем фактом, что практика организации пенсионных систем может использовать различные модели, которые отдельные исследователи возводят в «ранг» пенсионной системы (Харлашин Ф.О., Дегтярь Д.С. и др.), что по нашему мнению терминологически не верно.

Наиболее часто в указанном контексте используются понятия «пенсионное обеспечение» и «пенсионное страхование».

---

<sup>14</sup> Колесник А.П. Должна ли быть пенсионная система инструментом финансовой системы // Стратегии бизнеса. 2016. №10 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dolzha-li-byt-pensionnaya-sistema-instrumentom-finansovoy-sistemy>

<sup>15</sup> Короб А.Н. Реформирование пенсионной системы Республики Беларусь с учетом социально-демографических процессов автореф.

<sup>16</sup> Харлашин автореф.

Анализируя позиции исследователей необходимо подчеркнуть, что они по аналогии с категорией пенсионной системы используют отраслевые подходы к определению понятия «пенсионное обеспечение» (правовой – Еремеева В.А.<sup>17</sup>, Степанов И.А.<sup>18</sup> и др.; социальный - Травина М.<sup>19</sup>, Маршнер Г.Ф.<sup>20</sup>; экономический - Дегтярь Д.С.<sup>21</sup>, Ерошенков С.Г.<sup>22</sup> и др.) (таблица 1). А в работах Голигузовой Г.В.<sup>23</sup> и Пономаренко С.В.<sup>24</sup> используется соединение социального, экономического и правового (юридического) аспекта при определении пенсионного обеспечения. При этом даваемые формулировки указанному термину иногда имеют смысловую тождественность понятиям пенсионной системы даваемых с использованием указанных дисциплинарных подходов.

Таблица 1

Теоретические подходы разных авторов к раскрытию дефиниции «пенсионное обеспечение»

Автор	Пенсионное обеспечение - это	Источник
Еремеева В.А.	отрасль законодательства, которая регулирует взаимоотношения, связанные с содержанием и поддержкой населения, которые получают денежные выплаты(пенсию)	Пенсионное обеспечение: учебно-методическое пособие / автор-составитель Беляева Раиса Иосифовна. – М.: Издательство «Перо», 2017. – 42с.
Степанов И.А.	цельность, неприкосновенность и реальную гарантированность субъективных прав граждан, связанных с выплатой пенсии по возрасту, в случае болезни и инвалидности, а также в иных случаях, установленных законодательством	Борисенко, Н.Ю. Пенсионное обеспечение Борисенко. М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2009. 576 с.
Травина М.	главная составная часть социального обеспечения граждан, второстепенное звено защитного механизма, призванное обеспечить эффективное и бесперебойное функционирование одного из главных секторов социальной сферы защиты населения	Соловьев А.К. Пенсионная реформа: иллюзии и реальность учеб. пособие / А.К. Соловьев. М.: Проспект, 2014. 296 с.

<sup>17</sup> Еремеева В.А. Пенсионный возраст не на продолжительность жизни /В.А. Еремеева // Спрос. – 2018. обеспечение – № 3. – С.26-29.

<sup>18</sup> Степанов, И.А. Особенности накопительной и пенсии /И.А. Степанов // Все о пенсионной реформе. – 2017. – № 11 . –С.83-87.

<sup>19</sup> Травина М. Пенсионная реформа: причины, содержание, перспективы; под ред. /Дмитриева М., Травина Д.// – СПб: Норма, 2018. – С.89.

<sup>20</sup> Маршнер Г.Ф. Курс права социального обеспечения / ГФ. Маршнер. - М.: Юстицинформ, 2017. – С-356

<sup>21</sup> Дегтярь В.С. Российская пенсионная реформа в контексте мирового опыта. / В.С. Дегтярь // Проблемы прогнозирования. – №6. – 2017. – С23-54.

<sup>22</sup> Ерошенков С.Г. Пенсионное право России / С.Г. Ерошенков // Юридический центр Пресс, 2017. С-384

<sup>23</sup> Голигузова Г.В. Пенсионные программы промышленных предприятий в системе повышения эффективности производства: дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук (08.00.05, 08.00.10 / Г.В. Голигузова. –С. Петербург, 2005. – 165 с. С. 11

<sup>24</sup> Пономаренко, А.С. Особенности системы пенсионного обеспечения в РФ // Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы. –2015. – № 3 (12). – С. 103-108.

Автор	Пенсионное обеспечение - это	Источник
Маршнер Г.Ф.	вид хозяйственной деятельности на основе солидарности и возмездности, имеющий своей целью покрытие будущей нужды или потребности, вызываемой наступлением пенсионного возраста или в иных случаях, связанных с получением пенсионных выплат	Соловьев А.К. Проблемы развития системы государственного пенсионного страхования в условиях переходной экономики // Вестник ПФР. 2018;
Детярь Д.С.	комплексное образование, в котором присутствуют регулирующее отношения по формированию, накоплению и распределению соответствующих пенсионных фондов, за счет которых выплачиваются пенсии, а также осуществляются иные пенсионные выплаты	Аракчеев, В. С. Пенсионное право России / В.С. Аракчеев. - М.: Юридический центр Пресс, 2014. - 384 с.
Ерошенков С.Г.	как правило, денежная форма материального обеспечения для людей, которые становятся нетрудоспособными в силу различных причин	Ермаков Д.Н. Современное пенсионное обеспечение в Российской Федерации: учеб. пособие для магистров / Д.Н. Ермаков, С.А. Хмелевская. М.: Дашков и К, 2014. 397 с.
Пономаренко С.В.	Система пенсионного обеспечения в представлении многих авторов – это совокупность правовых, экономических и социальных сложных отношений множества субъектов работников и пенсионеров, работодателей и работников, федеральных и региональных органов исполнительной власти Пенсионное обеспечение - содержание за счет общества особой категории граждан, в особых случаях и особыми способами. В экономическом смысле, система пенсионного обеспечения - это один из каналов распределения общественных фондов потребления, экономически гарантирующих осуществление важнейших социальных прав граждан, в том числе права на пенсионное обеспечение.	Стремоухов, А.В. Правовое понимание пенсионного обеспечения / А.В. Стремоухов // Социальное и пенсионное право. - 2013. - №3. - С.15-18.
Голигузова Г.В.	Пенсионное обеспечение представляет собой отрасль законодательства, регулирующего отношения связанные с содержанием нетрудоспособных. Пенсионное обеспечение - это совокупность видов и форм содержания обществом и за счет общества нетрудоспособных в силу возраста (старики, дети) или в связи с состоянием здоровья, препятствующем выполнению оплачиваемой работы. В экономическом смысле пенсионное обеспечение - часть национального дохода, используемого на потребление в целях содержания нетрудоспособных.	Рашид М. Реформа системы пенсионного обеспечения в России: структура и реализация / Мансура Рашид, Лоуренс Томпсон, Херманн фон Герсдорф, Елена Зотова; Пер. с англ. — М.: Издательство «Весь Мир», 2017

Ситуация с неоднозначностью сущности категории «пенсионное страхование» усугубляется фактом его причисления к пенсионному обеспечению в виде составной части, либо отделением от пенсионного обеспечения и определением как самостоятельное явление. Однако Ю.Ю. Финогенова считает, что «“пенсионное обеспечение” – это понятие, охватывающее назначение и выплату всех существующих видов пенсий, а понятие “пенсионное страхование” является формой пенсионного обеспечения граждан, и данные понятия относятся как общее к частному». <sup>25</sup>

Проведенный анализ, позволил сделать ряд выводов:

1. По нашему мнению, при определении сущности пенсионной системы необходимо согласиться с трактовками данными Иноземцевой Л.П. <sup>26</sup> и Баймуратовым Б.А. А именно пенсионная система – это «совокупность правовых, экономических и организационных институтов и норм, имеющих целью предоставление гражданам материального обеспечения в виде пенсии» <sup>27</sup>, а также это многоуровневые отношения, где каждый элемент занимает значимое место и играет важную роль в развитии всего социально-экономического процесса.<sup>28</sup>

Указанная авторская позиция учитывает мультидисциплинарность категории пенсионная система, а также ее уровневость в зависимости от используемых в ней механизмов, и структурных элементов.

2. Необходимо четко понимать субординацию понятий «пенсионная система», «пенсионное обеспечение» и «пенсионное страхование». По нашему мнению, использовать их в синонимичном контексте крайне не верно. Авторы придерживаются мнения, что пенсионная система – это отвечает за процесс предоставления пенсионного обеспечения населению, который может включать в себя различные механизмы, в том числе пенсионное страхование.

#### Библиографический список

1. Аракчеев, В. С. Пенсионное право России / В.С. Аракчеев. - М.: Юридический центр Пресс, 2014. - 384 с.
2. Баймуратов Б.А. Финансы Казахстана. / Б.А. Баймуратов // Том 2. – Алматы: БИС. 2015. – С178.
3. Борисенко, Н.Ю. Пенсионное обеспечение Борисенко. М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2009. 576 с.

<sup>25</sup> Пенсионное страхование: Учеб. пособие. - М.: Изд-во Рос. экон. акад.. - 2003. - 74 с.

<sup>26</sup> ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ И АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ *Л. П. Иноземцева*// Вестник КемГУ 2013 № 2 (54) Т. 1

<sup>27</sup> ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ И АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ *Л. П. Иноземцева*// Вестник КемГУ 2013 № 2 (54) Т. 1

<sup>28</sup> Баймуратов Б.А. Финансы Казахстана. / Б.А. Баймуратов // Том 2. – Алматы: БИС. 2015. – С178.

4. Голигузова Г.В. Пенсионные программы промышленных предприятий в системе повышения эффективности производства: дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук (08.00.05, 08.00.10) / Г.В. Голигузова. – С. Петербург, 2005. – 165 с. С. 11
5. Дегтярь В.С. Российская пенсионная реформа в контексте мирового опыта. / В.С. Дегтярь // Проблемы прогнозирования. – №6. – 2017. – С23-54.
6. Еремеева В.А. Пенсионный возраст не на продолжительность жизни / В.А. Еремеева // Спрос. – 2018. обеспечение – № 3. – С.26-29.
7. Ермаков Д.Н. Современное пенсионное обеспечение в Российской
8. Федерации: учеб. пособие для магистров / Д.Н.
9. Ермаков, С.А. Хмелевская. М.: Дашков и К, 2014. 397 с.
10. Ерошенков С.Г. Пенсионное право России / С.Г. Ерошенков // Юридический центр Пресс, 2017. С-384
11. Колесник А.П. Должна ли быть пенсионная система инструментом финансовой системы // Стратегии бизнеса. 2016. №10 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dolzhna-li-byt-pensionnaya-sistema-instrumentom-finansovoy-sistemy>
12. Короб А.Н. Реформирование пенсионной системы Республики Беларусь с учетом социально-демографических процессов автореф.
13. Маршнер Г.Ф. Курс права социального обеспечения / Г.Ф. Маршнер. - М.: Юстицинформ, 2017. – С-356
14. Оценка развития и анализ современного состояния пенсионной системы России Л. П. Иноземцева // Вестник КемГУ 2013 № 2 (54) Т. 1
15. Пенсионное обеспечение: учебно-методическое пособие / автор-составитель Беляева Раиса Иосифовна. – М.: Издательство «Перо», 2017. – 42с.
16. Пенсионное страхование: Учеб. пособие. - М.: Изд-во Рос. экон. акад.. - 2003. - 74 с.
17. Пономаренко, А.С. Особенности системы пенсионного обеспечения в РФ // Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы. –2015. – № 3 (12). – С. 103-108.
18. Рашид М. Реформа системы пенсионного обеспечения в России: структура и реализация / Мансура Рашид, Лоуренс Томпсон, Херманн фон Герсдорф, Елена Зотова; Пер. с англ. – М.: Издательство «Весь Мир», 2017
19. Соловьев А.К. Пенсионная реформа: иллюзии и реальность учеб. пособие / А.К. Соловьев. М.: Проспект, 2014. 296 с.
20. Соловьев А.К. Проблемы развития системы государственного пенсионного страхования в условиях переходной экономики // Вестник ПФР. 2018;
21. Степанов, И.А. Особенности накопительной и пенсии / И.А. Степанов // Все о пенсионной реформе. – 2017. – № 11. – С.83-87.
22. Стремоухов, А.В. Правовое понимание пенсионного обеспечения / А.В. Стремоухов // Социальное и пенсионное право. - 2013. - №3. - С.15-18.
23. Травина М. Пенсионная реформа: причины, содержание, перспективы; под ред. /Дмитриева М., Травина Д.// – СПб: Норма, 2018. – С.89.

УДК 336.025

Сикерина Д.А., Казаринова А.А., Абросимова Е.С., Ахмадеев Р.Г.  
Фискальная политика государства и ее взаимосвязь с правами и  
обязанностями субъектов налоговых отношений

Fiscal policy of the state: the relationship with the rights and obligations of subjects of tax relations

**Сикерина Дарья Александровна,  
Казаринова Анна Александровна,  
Абросимова Елена Сергеевна**

кафедра Бухгалтерского учета и налогообложения,  
Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова  
Научный руководитель

**Ахмадеев Р.Г.**, к.э.н., доцент кафедры Бухгалтерского учета и налогообложения,  
Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова

Sikerina Darya Alexandrovna  
Kazarinova Anna Alexandrovna  
Abrosimova Elena Sergeevna

Department of Accounting and taxation,  
Plekhanov Russian University of Economics

Scientific adviser: Akhmadeev R.G., Associate professor,  
Department of Accounting and Taxation, Plekhanov Russian University of Economics

***Аннотация.** В исследовании обосновывается важность осуществляемой налоговой политики Российской Федерации. В её рамках раскрываются основные права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов. В исследовании выделены основные направления проводимой налоговой политики на период до 2021 года, с учетом ряда бюджетно-налоговых инициатив, направленных на формирование стабильных налоговых условий и улучшение процессов налогового администрирования.*

***Ключевые слова:** налогоплательщики, налоговое администрирование, налоговая политика, бюджет, государство, права и обязанности*

***Abstract.** The study substantiates the importance of the tax policy of the Russian Federation. It reveals the basic rights and obligations of taxpayers and tax authorities. The study highlights the main directions of the tax policy for the period up to 2021, taking into account a number of budget and tax initiatives aimed at creating stable tax conditions and improving the processes of tax administration.*

***Keywords:** taxpayers, tax administration, tax policy, budget, States, rights and obligations.*

---

**Рецензент:** Харитонова Марина Николаевна, к.э.н. доцент кафедры "Экономика и финансы".

СамГУПС

Рыночная экономика в настоящее время не может в полном объеме обеспечить наиболее эффективное распределение производительных сил, поэтому необходимо вмешательство государства. Данная практика используется во многих странах, ее частью выступает налоговая политика. На сегодняшний

день ее проводит каждая страна мира. Это выражается в комплексе мероприятий, направленных на формирование налоговой системы [1, 2].

В свою очередь проводимая в Российской Федерации налоговая политика обеспечивается законодательством в виде Налогового кодекса РФ, а также законов о налогах и сборах, принятых на территории соответствующих субъектов РФ, а также иными нормативно-правовыми актами. Частью налоговой системы выступает уплата налогов и сборов налогоплательщиками. Обязанность уплачивать страховые взносы, налоги, сборы согласно налоговому законодательству возложена на организации и физические лица [3, 4].

С учетом действующих правил, налогоплательщиком выступают дееспособные граждане и организации, которые имеют обязанность по уплате соответствующих налогов и сборов. В них входят физические лица, юридические лица и филиалы, осуществляющие деятельность, разрешенную в Российской Федерации, и зарегистрированные на территории Российской Федерации, иностранные компании и корпоративные объединения, которые были созданы на территории Российской Федерации. Налогоплательщик имеет ряд прав и обязанностей, которые отражены в Налоговом кодексе Российской Федерации. Основные права налогоплательщиков включают в себя получение письменных разъяснений от Министерства финансов, также получение бесплатной информации о налогах и сборах, действующих в данный момент. Данная группа прав раскрывается в 1, 2 и 9 пунктах ст. 21 НК РФ, и направлена на создание выгодных условий для налогоплательщиков по осуществлению своих обязанностей [5, 6].

Кроме этого, основными выступают права, обеспечивающие экономическую составляющую налогоплательщиков, то есть использование налоговых льгот, получение отсрочки на определенный период, рассрочки или инвестиционного налогового кредита и другие права, связанные с финансовой выгодой для налогоплательщиков. Данные права наиболее полно раскрываются в 3, 4, 5 и 14 пунктах ст. 21 законодательства [7, 8]. Пункты 6, 7, 8 и 10 ст. 21 НК РФ направлены на защиту интересов налогоплательщиков и сохранению законности по отношению к налоговым органам. При этом основные обязанности налогоплательщиков заключаются в уплате соответствующих налогов и сборов, а также постановлении на учет и предоставлении своевременной информации в налоговые органы информации о доходах (расходах), объектах налогообложения, требуемых документах и т.д. (рис. 1)

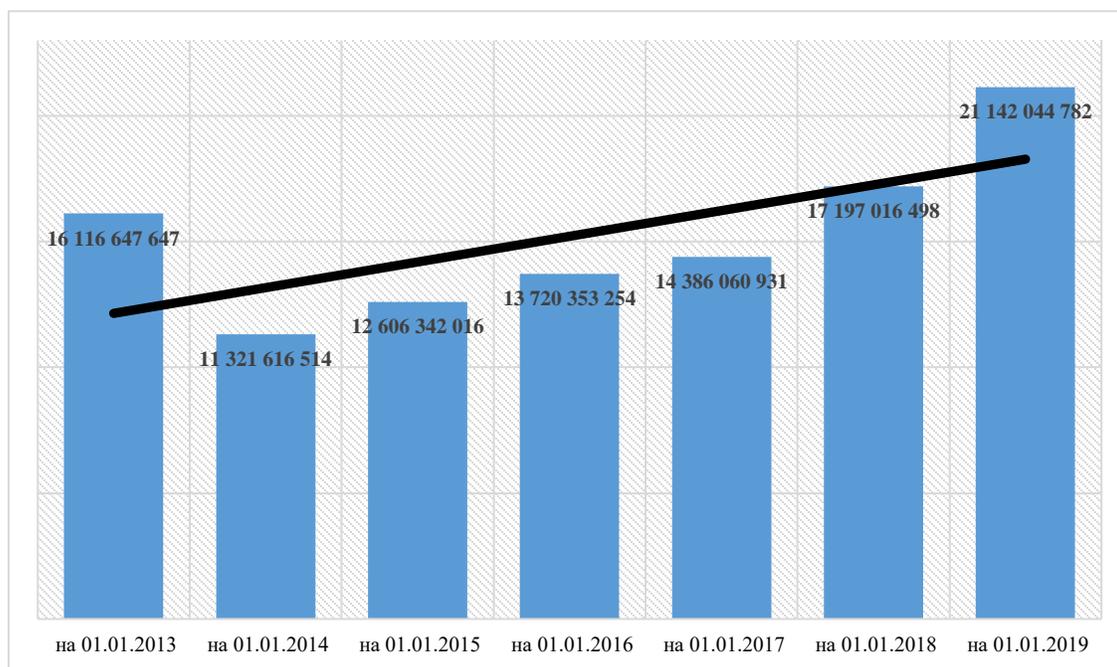


Рисунок 1. Динамика поступлений налогов, сборов и взносов в консолидированный бюджет РФ

Составлено автором на основании данных ФНС России

[https://www.nalog.ru/statistics\\_and\\_analytics/forms/](https://www.nalog.ru/statistics_and_analytics/forms/)

Для соблюдения прав и контроля обязанностей налогоплательщиков существуют налоговые органы. Они обеспечивают правопорядок в взаимоотношениях, возникающих между налогоплательщиком и налоговыми органами, которые, в свою очередь, имеют соответствующие права и обязанности, и действуют в интересах государства [9]. В основе данной деятельности стоит Налоговый кодекс Российской Федерации. Налоговые органы образуют нераздельную централизованную систему проверки и наблюдения за точностью исчисления, целостностью и уплатой в срок в бюджетную систему страны налогов, сборов, страховых взносов, а также включая подход к соблюдению действующего порядка законодательства о налогах и сборах [11, 12].

В Российской Федерации налоговые органы представлены в виде федеральной налоговой службы и ее территориальных подразделений. Некоторые функции относятся к ведению таможенных органов. Федеральная налоговая служба подчиняется Министерству финансов и создана для реализации основных задач, которыми ее наделяет государство. Таким образом, задачами налоговых органов выступают контроль за исполнением законодательства в данной сфере, контроль за правильностью, полнотой и своевременностью исчислений в бюджет Российской Федерации.

Основные права, которыми их наделяет законодательство, заключаются в возможности требовать предоставления информации от налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов, осуществлять налоговые проверки, выполнять изъятие документов в принудительном порядке, накладывать арест на имущество и другие. Данные права направлены на обеспечение реализации основных обязанностей налогоплательщиков и создании контроля за исполнением законодательства нашей страны и перечислением соответствующих средств в бюджет Российской Федерации. Наряду с правами у налоговых органов есть обязанности по осуществлению их основных задач. В основные обязанности входит ведение учета налогоплательщиков и предоставление форм для отчетности, контроль за соблюдением законодательства нашей страны, соблюдение налоговой тайны, по запросу ответственного участника консолидированной группы налогоплательщиков, предоставление соответствующих справок [13]. Данные обязанности отражены в положениях ст. 32 Налогового кодекса Российской Федерации. Они обратно связаны с условиями для обеспечения прав налогоплательщиков и реализации основных функций по контролю за исполнением законодательства и за правильностью исчислений в бюджетную систему Российской Федерации. В 3 подпункте 2 пункта ст. 32 Налогового кодекса Российской Федерации содержится основная обязанность, связанная с направлением материалов в следственные органы при неисполнении налогоплательщиком требования об уплате налога [14]. Налоги – одно из самых важных средств перераспределению бюджетных средств в государстве. Налоговая политика является значимым инструментом регулирования современной рыночной экономики. Производя манипуляции с ней государство обеспечивает стимуляцию экономического развития страны либо его сдерживание. В этой связи налоговая политика – комплекс различных мер государства, например, экономических, финансовых и правовых по образованию налоговой системы страны. Она формируется с целью обеспечения материальных потребностей государства, каких-либо социальных групп общества, а также развития экономики страны за счет перераспределения финансовых ресурсов. Ее основные направления на текущий год и плановый период до 2021 года разработаны в соответствии с Бюджетным кодексом РФ и учитывают итоги реализации данной политики предыдущего периода [15, 16].

Цель основных направлений налоговой политики – определить условия, которые используются при составлении проекта бюджета страны на период до 2021 года, включая особенности способов его формирования, а также характеристики и прогнозируемые параметры состава и структуры консолидированного бюджета и соответствующих бюджетов Российской Федерации в среднесрочной перспективе.

В частности, в среднесрочной перспективе на уровне проводимой государственной политики были поставлены такие национальные цели развития: повышение качества жизни и благосостояния граждан, снижение уровня бедности и неравенства между социальными слоями, улучшение качества и повышение доступности здравоохранения и образования, создание инновационной инфраструктуры в регионах РФ. Достичь данных цели возможно только при существовании надежной основы устойчивого ускорения

экономического роста и макроэкономической стабильности, одной из важнейших частей которой является формирование наиболее стабильной, а кроме того ясной в представлении экономических агентов системы уплаты налогов, сборов и взносов.

В целях ускорения экономического роста, стимулирования инвестиционной активности, обеспечения условий справедливой конкуренции и сокращения теневого сектора экономики, среди прочих мер, Минфином России в 2019 году сформирован разработанный план отдельных бюджетно-налоговых инициатив, направленных на формирование стабильных налоговых условий, предсказуемых неналоговых (квази-налоговых) платежей, а также развитие инфраструктуры и улучшение процессов администрирования. Рассмотрим подробно наиболее значимые инициативы, с учетом проводимых мероприятий, которые осуществляются в рамках среднесрочной перспективы на период до 2021 г.

Инициативы в области международного налогообложения. К ним относится действующий план по BEPS (*Action Plan on Base Erosion and Profit Shifting*), который заключается в препятствовании размыванию налоговой базы и вывода налогоплательщиками части, полученной ими прибыли из налогообложения. Основной целью к реализации данного положения является обеспечение перехода к автоматическому обмену налоговой информацией контролирующими органами Российской Федерации с зарубежными налоговыми службами [18]. Данный план направлен на увеличение прозрачности деятельности налогоплательщиков, обеспечение транспарантного подхода российской налоговой системы. В частности, положения плана содержат следующие основные мероприятия, направленные на:

- 1) совершенствование механизмов решения налоговых споров;
- 2) пересмотр документации по трансфертному ценообразованию;
- 3) требование об обязательном раскрытии налогоплательщиками схем осуществления так называемых форм агрессивного планирования.

Инициативы в области трансфертного ценообразования (ТЦО). Минфин России предлагает отменить контроль внутри страны за трансфертным ценообразованием и сохранить его только в случае повышенных рисков ущерба для существующей бюджетной системы. Это в особенности касается бюджетов субъектов Российской Федерации. Реализация инициативы позволит существенно снизить административную нагрузку на бизнес.

Инициативы по налогу на прибыль организаций. Исходя из данной инициативы предлагается продлить мораторий на создание новых КГН, а также ограничить возможность присоединения, выхода в отношении действующих КГН. Одновременно предполагается освобождение от ограничений на порядок применения установленного инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль для участников КГН. Также предложено ограничить права субъектов РФ на установление пониженных ставок по налогу на прибыль и планируется продлить до конца 2024 года включительно действие региональной части ставки налога на прибыль в размере 17%, а федеральной части ставки – в размере 3%.

Инициативы по НДС. Данная инициативы подразумевает уменьшение экспортной пошлины на нефтепродукты и нефть, равнозначно повышая ставки НДС и вводя объективные критерии для НПЗ, которым будет оказана существенная поддержка. Данный механизм является составной частью общего порядка представления «отрицательного акциза» - налоговых вычетов [19].

Инициативы по имущественным налогам. Инициатива предполагает полный перевод к порядку налогообложения объектов недвижимого имущества, исходя из кадастровой стоимости в отношении физических лиц. Кроме того, дополнительно предложено установление коэффициента, который ограничивает ежегодное увеличение суммы налога, не более чем на 10% по сравнению с предыдущим налоговым периодом.

Инициативы по налогу на профессиональный доход. Введение с налогового периода 2019 г. специального налогового режима – системы налогообложения в виде налога на профессиональный доход. Данный эксперимент осуществляется в Москве, Московской и Калужской областях, республике Татарстан. При этом данный специальный режим применяется в отношении физических лиц, которые не имеют наемных работников, принадлежащих к категории «самозанятых» граждан. Инициатива предусматривает использование новых информационных технологий, благодаря этому налогоплательщики смогут автоматизировано, используя мобильное приложение, обмениваться данными с налоговыми органами без представления налоговой отчетности, а также уплачивать единый платеж с полученных доходов за налоговый период, признаваемый как календарный месяц. Ставки налога установлены от 4 до 6% в зависимости от вида полученного дохода от реализации товаров (работ, услуг).

Инициативы по акцизам. Планируется включить в перечень подакцизных товаров спиртосодержащую парфюмерно-косметическую продукцию, а также виноград, который используют производители винодельческой продукции при производстве вина, с предоставлением указанным производителям, использующим в качестве сырья виноград собственного производства, налогового вычета с применением повышающего коэффициента.

Инициативы в области налогового администрирования и контроля. Предлагается уменьшить размер государственной пошлины «до нуля», если подается заявление о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в форме электронного документа. Целью «старта за ноль» является сокращение затрат организаций и физических лиц, связанных с открытием бизнеса, а также стимулирования использования электронных сервисов.

Следующая мера – отмена обязанности представления налоговой декларации налогоплательщиками, применяющими УСН при выборе объекта налогообложения «доходы» и использующими контрольно-кассовую технику, обеспечивающую передачу фискальных данных в налоговые органы в режиме «онлайн».

Таким образом часть рассмотренных направлений налоговой политики, проводимой до 2021 года, а также мер для их осуществления, реализована в 2019 г. либо повсеместно на территории Российской Федерации, либо представлена в некоторых регионах страны в качестве пилотных проектов. В результате

проделанной работы следуют выводы, что налог является важным элементом, влияющим на перераспределение бюджетных средств. Несомненно, в действующей системе налогообложения важную роль играют налогоплательщики, налоговые органы и их взаимосвязь. Данная зависимость проявляется через основные права и обязанности. Для надлежащего исполнения налогоплательщиком своих обязанностей необходим контроль со стороны налоговых органов.

За счет налоговых сборов, пошлин и страховых взносов формируются финансовые ресурсы государства. В настоящее время в странах с развитой рыночной экономикой посредством налогов формируется порядка до 80-90% всех доходов государства. Необходимо отметить, что налоги обеспечивают не только финансирование важнейших общественных потребностей: содержание государственного аппарата, правоохранительных органов, армии, пособия пожилым и больным людям, финансирование здравоохранения, образования, науки и культуры, но и осуществляют целенаправленное регулирование производственно-экономической деятельности организаций и частных лиц. Вместе с тем налог представляет экономическую категорию, с помощью которой определяется совокупность действующих отношений между государством и обществом. Данные отношения представляют форму безэквивалентного изъятия и последующим поступлением в доходную часть бюджетов всех уровней с целью осуществления государством своих функций. В этой связи практическое применение налогов заключается в формировании адекватных взаимосвязей, выражающихся в обобщении:

- 1) сформированной связи с государством, для которого налоги служат одним из главных источников доходов бюджетов всех уровней;
- 2) характер принудительного взыскания в форме безэквивалентного изъятия при помощи установленных прав и обязанностей.

В этой связи выявленные отличительные признаки налога позволяют рассматривать его в качестве обоснованного явления на поверхности экономической жизни, с учетом форм и сущности налоговых отношений. В свою очередь сущность налога проявляется в действующих отношениях по перераспределению национального дохода с целью выполнения государством функций. Благодаря данной взаимосвязи повсеместно на территории Российской Федерации воплощается налоговая политика, которая предназначена для стимуляции или сдерживания экономического потенциала. Вместе с тем действующая налоговая политика служит для обеспечения целей, поставленных Президентом РФ в среднесрочной перспективе. Следовательно, в рамках действующей политики были выделены наиболее значимые основные бюджетно-налоговые инициативы. Многие направления уже реализованы на территории субъектов РФ, а отдельных из них представлены в качестве регионального и местного аспекта формирования устойчивой базы доходной части соответствующих бюджетов.

### Библиографический список

1. Налоги и налогообложение: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», специальностям «Экономическая безопасность», «Таможенное дело» / И.А. Майбуров [и др.]; под ред. И.А. Майбурова. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 503 с.
2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика : учебник для академического бакалавриата / В. Г. Пансков. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2015. – 772 с.
3. Ващекина И. В., Ващекин А. Н. Применение риск-ориентированного подхода при организации противодействия отмыванию нелегальных доходов в российской практике // Наука и практика. – 2018. – № 3 (31). – С. 61–69.
4. Соляникова С.П., и др. Федеральный бюджет на 2019-2021 годы: сбалансированность или экономический рост? // Финансы: теория и практика. 2018. Т. 22. №S11. С. 4-41.
5. Понкратов В.В. Повышение качества бюджетного планирования в России // Финансы. 2018. №8. С. 6-12.
6. Понкратов В.В., Воронцов А.Н. Бюджетно-налоговая политика России как контрциклический инструмент прокризисного развития // Экономика и предпринимательство. 2016. №12-2. С. 830-834.
7. Ахмадеев Р. Г., Быканова О. А. Влияние регионального аспекта на формирование налоговой базы консолидированных групп налогоплательщиков в России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 4-2. С. 427-431
8. Понкратов В.В. Налоговая политика Российской Федерации в посткризисный период // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2012. №2. С. 51-56.
9. Юхимова Я.Я. Налогообложение добычи твердых полезных ископаемых: мировой и отечественный опыт // Горный журнал. 2008. № 5. С. 23-28.
10. Алиева Н.Н., Зверева А.О., Ильяшенко С.Б. Коммерческая деятельность организаций интернет-торговли в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-3 (89). С. 582-585.
11. Юдникова Е.С., Ильяшенко С.Б. Вектор развития инновационного потенциала в торговле на основе внедрения "online-to-offline" коммерции // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19. № 11. С. 3313-3322.
12. Пономарёва Н.В., Голубцова Е.В. Зарубежный опыт экологического налогообложения на пути к "зеленой" экономике // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2012. № 6 (48). С. 41-46.
13. Глубокова Н.Ю., Сычева Е.И. Изменение срока уплаты налога и налоговое планирование в организации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 1. № 6. С. 41-47.
14. Быканова О.А., Филиппова Н.В. Летняя образовательная программа для мотивированных абитуриентов: шаг в будущее // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 48-50.
15. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография/ М.Е. Барсукова, Н.Г. Белокопытова, В.Б. Малицкая и др./Под общ. ред. С.С. Чернова.- Книга 6.- Новосибирск: ЦРНС, 2009.- 345с.
16. Кирюхин В.А., Месаблишвили Д.З. Эксперимент по введению курортного сбора в Российской Федерации: опыт и зарубежная практика // Научный альманах Ассоциации France-Kazakhstan. 2019. № 2. С. 75-78
17. Агеева А.С., Тимонова А.И. Влияние изменений в системе налогов и сборов на экономику Российской Федерации // Экономика. Бизнес. Финансы. 2019. № 3. С. 7-10
18. EY Tax Messenger «Минфин опубликовал проект основных направлений налоговой политики на период 2019-2021 годов» – URL: <https://www.ey.com/ru/ru/services/tax/ey-minfin-opublikoval-proekt-osnovnykh-napravleniy-nalogovoi-politiki-2019-2021> (дата обращения 16.09.2019)

УДК 336.025

Сысоева Е.А., Ахмадеев Р.Г. Особые экономические зоны: принципы функционирования и анализ предоставления льгот по налогу на прибыль  
Special economic zones: operating principles and analysis of the provision of income tax benefits

**Сысоева Екатерина Андреевна**

кафедра Бухгалтерского учета и налогообложения,  
Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова  
Научный руководитель

**Ахмадеев Р.Г.**, к.э.н., доцент кафедры Бухгалтерского учета и налогообложения,

Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова

Sysoeva Ekaterina Andreevna,

Department of Accounting and taxation,

Plekhanov Russian University of Economics

Scientific adviser: Akhmadeev R.G., Associate professor,

Department of Accounting and Taxation, Plekhanov Russian University of Economics

***Аннотация.** В статье исследованы действующие в Российской Федерации особые экономические зоны, с учетом налоговых льгот, которые предоставляются предпринимателям, осуществляющих свою деятельность на данном участке территории. Выявлены важные аспекты, позволяющие определить степень развития отдельных регионов в экономике государства, поскольку особые экономические зоны создаются для роста объемов в структуре экспорта товаров, что, несомненно напрямую влияет на величину налоговых поступлений в бюджет. Особенность функционирования ОЭЗ является дополнительный способ привлечения иностранных и отечественных инвестиций на основе формирования современных инновационных технологий.*

***Ключевые слова:** налогоплательщики, налог на прибыль, ОЭЗ, налоговые льготы, экономические зоны, государство, резиденты особых зон*

***Abstract.** The paper examines the special economic zones operating in the Russian Federation, taking into account tax benefits that are provided to entrepreneurs operating in this area. Important aspects have been identified that make it possible to determine the degree of development of individual regions in the state economy, since special economic zones are created to increase volumes in the structure of export of goods, which undoubtedly directly affects the amount of tax revenues to the budget. A feature of the functioning of the SEZ is an additional way to attract foreign and domestic investment based on the formation of modern innovative technologies.*

***Keywords:** taxpayers, income tax, SEZ, tax incentives, economic zones, the state, residents of special zones*

---

**Рецензент:** Харитоновна Марина Николаевна, к.э.н. доцент кафедры "Экономика и финансы".

СамГУПС

Особые экономические зоны представляют собой интересный проект государства. Для государства создание свободных экономических зон имеет свои предпосылки в экономической политике, так как эти зоны имеют свои привилегии. Государство принимает решение объявить тот или иной регион ОЭЗ, потому что регион имеет показатели существенно ниже, чем показатели по стране. Тогда государство старается привлечь

в эти регионы инвесторов и инвестиции, которые смогут повысить уровень социально-экономического развития. В этой связи актуальность темы исследования заключается в том, что, созданные особые экономические зоны на территории Российской Федерации существуют, но особого результата от их функционирования государство не ощущает [1].

Цель исследования – выявить понятие «особая экономическая зона», каким образом и принципам осуществляется функционирование в России, с учетом действующего мирового опыта. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- 1) Определено понятие «особая экономическая зона»;
- 2) Рассмотрены основные принципы функционирования особых экономических зон;
- 3) Изучен общий порядок предоставления налоговых льгот по налогу на прибыль.

Объект исследования – особые экономические зоны. Предмет исследования – принципы функционирования и виды налоговых льгот.

Особые экономические зоны являются очень важным феноменом в современной мировой экономической системе и свидетельствуют о глубине мирового разделения труда. При этом в качестве гражданско-правового характера для них имеется особый юридический статус. На таких территориях предоставляются льготные условия для предпринимателей как для отечественных, так и для иностранных [2, 3].

Само понятие «Особая экономическая зона» впервые было введено на проводившейся конференции в 1973 году в Киото (Япония), когда было установлено в соответствующих документах Международной конвенции по упрощению и гармонизации таможенных процедур, в качестве части территории одного государства, на которое импортируются товары. При этом данные товары не подвергаются рамками таможенного контроля [4, 5]. В этой связи данный порядок означает, что на территории свободной экономической зоны сформирован особый режим таможенной процедуры, предполагающий существенное сокращение традиционно применяемых административных барьеров, тем самым стимулируется активность ведения торговли, осуществляемой на данной части территории государства [6, 7].

Механизм особых экономических зон с тех пор получил достаточно широкое распространение во всём мире. На практике существуют следующие концепции создания и функционирования таких зон:

- 1) Территориальная, предполагает, что какая-то часть территории государства выделяется для создания ОЭЗ.
- 2) Точечная, в данном случае географическое местоположение хозяйствующего субъекта не имеет значения. Но действует преференциальный режим. Следовательно, льготные условия предоставляются предприятиям в зависимости от их специализации.

Функционирование свободных экономических зон является инструментом для привлечения иностранных инвестиций, технологий в те государства, которые нуждаются в развитии экономических инноваций. Таким образом, ОЭЗ одновременно выгодны и государству, которое стремится таким образом

решить задачу обновления и модернизации собственной экономики, и предпринимателям, которые за счет этого получают доступ к более гибкому таможенному режиму.

В практике деятельности выделяются несколько классификаций ОЭЗ. Поскольку речь идет о системе предоставляемых льгот, которые действуют на территории свободных экономических зон, то выделяют следующие виды зон, характеризующие:

- 1) Применение налоговых льгот [8];
- 2) Таможенных льгот;
- 3) Финансовые послабления и административные льготы.

В зависимости от функционального назначения можно выделить в классификации ОЭЗ их виды, подразделяющие на:

- 1) Торгового вида;
- 2) Промыленно-производственного типа;
- 3) Техничко-внедренческого характера;
- 4) Портовые.

В Российской Федерации функционирует 25 особых экономических зон (9 промышленно-производственных, 6 технико-внедренческих, 9 туристско-рекреационных и 1 портовая). За продолжительный период работы в данных зонах зарегистрировались более 650 резидентов, из которых более 100 компаний с участием иностранного капитала из 35 стран мира. В Российской Федерации системное развитие ОЭЗ началось в 2005 г., с того момента, когда был принят Федеральный Закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» №116-ФЗ. По общему сроку функционирования ОЭЗ создается на 49 лет – предел деятельности, который продлению не подлежит [9, 10].

В качестве резидента промышленно-производственной особой экономической зоны выступает коммерческое предприятие, кроме предприятия унитарного, зарегистрированное согласно законодательству Российской Федерации, в границах муниципального образования, где расположена особая экономическая зона, и с которым органы управления особыми экономическими зонами заключили соглашение на осуществление деятельности промышленно-производственной либо деятельности логистической либо соглашение на осуществление технико-внедренческой деятельности в рамках промышленно-производственной особой экономической зоны на условиях и в порядке, предусмотренном законодательством [11, 12].

В отношении резидента технико-внедренческой особой экономической зоны как правило определено предприятие, за исключением унитарного, которое зарегистрировано по действующему законодательству. Организация находится в границах муниципального образования, где расположена особая экономическая зона, и с которым органы управления особыми экономическими зонами заключили соглашение на осуществление технико-внедренческой на условиях и в порядке, предусмотренном законодательством (рис. 1).



Рисунок 1. Схема территориального расположения ОЭЗ в России

В качестве резидента туристско-рекреационной особой экономической зоны выступает коммерческое предприятие, кроме предприятия унитарного, зарегистрированное согласно законодательству Российской Федерации в границах муниципального образования, где расположена особая экономическая зона (на территории муниципального образования, если туристско-рекреационная особая экономическая зона располагается на территории некоторого количества муниципальных образований), и с которым органы управления особыми экономическими зонами заключили соглашение на осуществление туристско-рекреационной на условиях и в порядке, предусмотренном законодательством.

В отношении резидента портовой особой экономической зоны выступает коммерческое предприятие, кроме предприятия унитарного, зарегистрированное согласно законодательству Российской Федерации в границах муниципального образования, где расположена особая экономическая зона (на территории муниципального образования, если туристско-рекреационная особая экономическая зона располагается на территории некоторого количества муниципальных образований), и с которым органы

управления особыми экономическими зонами заключили соглашение на осуществление портовой на условиях и в порядке, предусмотренном законодательством.

Несмотря на значительное разнообразие форм и видов ОЭЗ, в должной степени достоверности можно выделить значимые характеристики, присущие любой их форме:

- 1) Использование различных видов экономических льгот, напрямую стимулирующих их создание;
- 2) Способ обеспечения относительно обособленной системы в характере управления ОЭЗ, с учетом установленных полномочий осуществлять в достаточно широком спектре самостоятельные решения [10, 11];
- 3) Всесторонняя поддержка действующего проекта ОЭЗ как со стороны федеральной власти, так и на местном уровне управления [14];
- 4) Широкий охват и максимальная открытость ведения деятельности, что позволят осуществлять инвестиции, с учетом потребностей внутреннего и внешнего рынка [13].

Вопрос эффективности введения ОЭЗ в РФ особенно актуален в данный период, поскольку экономические зоны, выступая во многих странах мира эффективной практикой по повышению инновационного и инвестиционного уровня страны, не оправдывают себя в полной мере в плане эффективности функционирования в современной России. В частности, на уровне Счетной палаты в 2017 году были установлены наиболее эффективно действующие зоны, расположенные в Татарстане, Липецкой и Самарской областях, а также в субъекте РФ - г. Санкт-Петербург. Между тем практическая деятельность иных зон по стране признавалась менее эффективной.

Проведенные исследования в отношении деятельности видов ОЭЗ на территории страны можно с большей степенью достоверности выделять наиболее отрицательные факторы, влияющие на процесс их функционирования, характеризующие:

- 1) Недостаток должного объема общей нормативно-правовой базы деятельности;
- 2) Недостаточное взаимодействие между государственными структурами, непосредственно влияющими на организации деятельности ОЭЗ, с учетом низкой эффективности отдельных туристско-рекреационных зон;
- 3) Отсутствие четко проработанной инфраструктуры в составе деятельности технико-внедренческих ОЭЗ;
- 4) Влияние коррупционной составляющей в качестве затруднения привлечения необходимого объема инвестиционного капитала.

Относительно налоговых льгот по налогу на прибыль предприятий для резидентов особых экономических зон необходимо отметить следующие:

1. Повышенный коэффициент амортизации. Налогоплательщики обладают правом применения к норме амортизации специального коэффициента, но не свыше 2 в отношении амортизируемого имущества налогоплательщиков – организаций. Необходимым условием является получение статуса участника резидента туристско-рекреационной или промышленно-производственной ОЭЗ или СЭЗ.

2. Для резидентов ОЭЗ действуют пониженные ставки по налогу на прибыль. Так, действующая ставка в части федерального бюджета для отдельных категорий ОЭЗ снижена до 0%, а в части регионального налога на прибыль не может быть свыше 13,5%.

Кроме того, с учетом действующего законодательства на уровне регионов для предприятий - резидентов ОЭЗ могут устанавливаться пониженные размеры ставки налога на прибыль, подлежащему зачислению в бюджет субъектов РФ. Для этого условием является осуществление деятельности, ограниченной территорией особой экономической зоны, а также важным является порядок ведения раздельного учета полученных доходов и расходов в отношении деятельности в рамках ОЭЗ, и деятельности, осуществляемой при получении доходов и расходов за рамками использования ОЭЗ. Причем размер применяемой ставки налога в части, зачисляемой в бюджет субъекта РФ не свыше 13,5%.

В отношении организаций - резидентов туристско-рекреационных особых экономических зон, а также организаций - резидентов технико-внедренческих особых экономических зон, которые на основании решения Правительства РФ объединены в кластер, налоговая ставка налога, подлежащего зачислению в бюджет, определяется в размере 0%. Данная льгота используется до 1 января 2018 г. для резидентов технико-внедренческих ОЭЗ. А для организаций - резидентов туристско-рекреационной особой экономической зоны, объединенных в кластер посредством решения Правительства РФ, используется до 1 января 2023 г. Заявленная налоговая ставка 0% может применяться:

- к прибыли, полученной от деятельности, которая осуществляется в рамках технико-внедренческой ОЭЗ, при ведении раздельного учета расходов (доходов), понесенных (полученных) от деятельности, которая осуществляется в рамках технико-внедренческой ОЭЗ, и расходов (доходов), понесенных (полученных) при ведении деятельности за рамками технико-внедренческой особой ОЭЗ;

- к прибыли, полученной от деятельности, которая осуществляется в рамках туристско-рекреационных ОЭЗ, которые объединяет в кластер решение Правительства РФ, при ведении раздельного учета расходов (доходов), понесенных (полученных) от деятельности, которая осуществляется в рамках туристско-рекреационных ОЭЗ, объединенных в кластер решением Правительства РФ, и расходов (доходов), понесенных (полученных) при ведении деятельности за рамками данных ОЭЗ.

3. Особую группу налоговых льгот представляет в ОЭЗ, расположенной в Калининградском регионе. Основание использования особой экономической зоны в данном субъекте РФ является положения, установленные Федеральным законом от 10.01.2006г. №16-ФЗ «Об Особой экономической зоне в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации». Пониженная льготная ставка налога на прибыль в отношении резидентов Особой экономической зоны в Калининградском регионе установлена в положении ст. 288.1. НК РФ. Также необходимо отметить последние изменения законодательства РФ, касающиеся особенностей налогообложения, прибыли резидентов особых экономических зон Российской Федерации. Так, например, если речь идет о резидентах ОЭЗ, то для них ставка по налогу на прибыль была снижена с 3 до 2 %.

Соответствующие поправки для статьи 284 Налогового кодекса РФ утвердил Федеральный закон от 27.11.2017г. №348-ФЗ. Изменения не касаются резидентов туристско-рекреационных ОЭЗ, которые объединяет в кластер решение Правительства РФ. Для подобных организаций по-прежнему будет действовать нулевая ставка по налогу на прибыль. После того, с 1 января 2018 года (в соответствии с частью 5 ст. 10 Федерального закона от 30.11.2011 № 365-ФЗ) прекратилось действие ставки налога на прибыль в размере 0% в отношении участников - резидентов технико-внедренческих ОЭЗ. С 2018 г. данными организациями должен исчисляться налог на прибыль по ставке 2 %, который зачисляется в бюджет государства.

Следовательно, проведенные исследования позволяют сформулировать общую тенденцию. Резиденты особых экономических зон Российской Федерации находятся в заведомо выигрышном положении относительно нерезидентов в силу того, что у них имеется целый ряд льгот, касающихся налога на прибыль, а также других налогов. Государство обеспечивает ОЭЗ необходимыми условиями для комфортного развития бизнеса, чтобы реализация инвестиционных проектов проходила быстро и без проблем, а также чтобы создавались новые промышленные и высокотехнологичные продукты на данной территории. Для более качественного функционирования особых экономических зон нужно четко понимать, для чего создавалась данная территория, и сформировать четкий стратегический план по развитию территории, в котором бы учитывались все риски. Также необходимо брать в расчёт трудовые ресурсы, определить, благоприятна ли среда для инвестиций, развита ли транспортная инфраструктура. Учесть порядок взаимодействия различных субъектов с особой экономической зоной.

#### Библиографический список

1. Дмитриева И. М. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для академического бакалавриата / И. М. Дмитриева - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 358 с.
2. Ващекин А. Н. Моделирование и выбор рациональных стратегий коммерческой деятельности предприятий оптовой торговли: монография. - М.: изд-во ВЗФЭИ, - 2004. - 120 с.
3. Караев А.К., Мельничук М.В. Проблемы восстановления и устойчивого роста экономики России // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2014. №11. С. 11-15.
4. Ахмадеев Р.Г., Быканова О.А., Агапова А.А. Применение патентной системы налогообложения: фактор стабильности экономики//Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 31-34.
5. Какаулина М.О. Налоговая нагрузка и экономический рост в регионах Дальнего Востока // Пространственная экономика. 2013. №2. С. 49-64.
6. Понкратов В.В., Кузнецов Н.В. Налоговое стимулирование инвестиционной активности в России // Вестник университета. 2017. №11. С. 134-140.

7. Абзаева П.Б., Романов И.П., Тарасьева А.И. Особенности взимания и уплаты НДС в развивающихся странах американского континента // // Научные стремления. 2019. № 25. С. 12-15
8. Калачева О.Н. Система сбалансированных показателей как действенный инструмент управленческого учета // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. № 6. С. 68-72.
9. Понкратов В.В. Укрепление доходной базы региональных и местных бюджетов в России: налоговые меры // Экономические науки. 2012. №90. С. 7-12.
10. Морозова Т.В. Восприятие информационного материала бухгалтерской (финансовой) отчетности // В сборнике: Институциональные аспекты бухгалтерского учета и контроля. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию кафедры бухгалтерского учета и аудита: в 2-х томах. - 2011.- С 109-114.
11. Пономарёва Н.В., Голубцова Е.В. Зарубежный опыт экологического налогообложения на пути к "зеленой" экономике // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2012. № 6 (48). С. 41-46.
12. Kosov, M.E., Akhmadeev, R.G., Smirnov, D.A., Solyannikova, S.P., Rycova, I.N. (2018) Energy industry: Effectiveness from innovations, International Journal of Energy Economics and Policy, 8(4): 83-89.
13. Чиркова М.Б., Малицкая В.Б., Леонова О.И. Сравнение российского учета резервов под обесценение финансовых вложений с международно признанными стандартами/ М.Б. Чиркова, В.Б. Малицкая, О.И. Леонова // Аудит и финансовый анализ. 2015. №2. С. 69-76
14. Nikeriasova V.V., Ordov K.V., Khvostenko O.A. Financial mechanism for the implementation of strategic and operational financial decisions of modern enterprises // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Т. 11. № 17. С. 10177-10184.

Электронное научное издание

# **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ**

**№ 11/2019**

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к  
сотрудничеству обращаться по электронной почте [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru)

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2542-0208

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 10,5. Тираж 100 экз.

Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна

Адрес редакции: Россия, 603000, г. Нижний Новгород, пл. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1