

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор \_\_\_\_\_ **Смолькова Антонина Сергеевна, Проскурякова Елена Михайловна** \_\_\_\_\_

Название статьи \_ **Актуальность формирования истории взаимодействия с клиентами** \_\_\_\_\_

№	Критерии рецензирования	Да	Нет	Примечание
	Актуальность темы	+		Связана с основными тенденциями цифровой экономики
	Научная новизна, значимость работы	+		Связана с поднятием проблематике в рамках данного исследования
	Соответствие названия и содержания материалов	+		Соответствует
	Логичность и последовательность изложения материала	+		Логичность и последовательность доказана непротиворечивостью и точностью изложения материала
	Проведение анализа по заявленной проблематике	+		Использование анализа позволяет выявить закономерности, отличительные особенности
	Статистическая обработка материалов (эксперимент)		+	В данной работе это не проводится
	Исполнение методов научного познания	+		Использование эмпирических методов анализа дает объективное познание действительности в рамках исследования
	Цитируемость научных источников	+		Позволяют более подробно описать выявленную проблематику
	Научный стиль изложения, терминология	+		Используется в полном объеме
	Соответствие правилам оформления	+		Соответствует
Замечания рецензента (если есть) в работе:				

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент\_ Лаврентьева Марина Анатольевна \_\_\_\_\_

Ученая степень\_ кандидат экономических наук \_\_\_\_\_

Должность доцент кафедры Социальной медицины и организации здравоохранения

Место работы Приволжский исследовательский медицинский университет

*Подпись Лаврентьевой М.А. Лаврентьева*

Главный специалист  
управления кадрами

