

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор(ы): Власова С.Е.,  
 Научный руководитель: Милета В.И.

Название статьи: К вопросу адекватной оценки стоимости бренда

№	Критерии рецензирования	Да	Нет	Примечание
1	Актуальность темы	Да	-	Определяется необходимостью обеспечивать повышение роли нематериальных активов как основополагающего двигателя эффективности работы компании, и ее конкурентоспособности
2	Научная новизна, значимость работы	Да	-	Связаны с обоснованием необходимости разработки единого интегрального показателя для оценки стоимости бренда и на его основе целесообразного управления этим ресурсом
3	Соответствие названия и содержания материалов	Да	-	Соответствует
4	Логичность и последовательность изложения материала	Да	-	Материал изложен логически последовательно.
5	Проведение анализа по заявленной проблематике	Да	-	Сформулированы основные положения о степени изученности предлагаемой исследовательской проблематики
6	Статистическая обработка материалов (эксперимент)	Да	-	Изложение материала построено таким образом, что получаемых знаний оказывается в общем достаточно для решения реальных задач прикладных научных исследований
7	Исполнение методов научного познания	Да	-	Методы систематизации, ситуационный подход, сравнения
8	Цитируемость научных источников	Да	-	Цитирование корректно и охватывает проблематику темы научной статьи
9	Научный стиль изложения, терминология	Да	-	Научное изложение основывается, главным образом, на рассуждениях, в которых отражаются результаты исследования
10	Соответствие правилам оформления	Да	-	Соответствует
11	Замечания рецензента (если есть) – нет			

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Бородай Владимир Александрович  
Ученая степень: Доктор социологических наук  
Должность: Профессор  
Место работы: Донской государственный технический университет

Подпись д.с.н., проф. Бородай В.А. заверяю:  
Декан факультета «Сервис и туризм»  
д.ф.н., профессор

Минасян Л.А.

