

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор: Ильясова Р.Р.

Название статьи: Инструментарий исследования репутации компании

| № | Критерии рецензирования | Да | Нет | Примечание |
|---|---|----|-----|---|
| | Актуальность темы | + | | - определяется таким неотъемлемым элементом современного бизнеса как деловая репутация компании; |
| | Научная новизна, значимость работы | + | | – связана с рассмотрением вопросов возрастающей роли мониторинга состояния репутации современной бизнес-организации как качественными, так и количественными методами и необходимостью их изучения и научного развития; |
| | Соответствие названия и содержания материалов | + | | - соответствует; |
| | Логичность и последовательность изложения материала | + | | - материал изложен последовательно и логично; |
| | Проведение анализа по заявленной проблематике | + | | - аналитический материал исследования соответствует заявленной проблематике, выделены аспекты, связанные с изучением количественных и качественных способов измерения деловой репутации фирмы; |
| | Статистическая обработка материалов (эксперимент) | + | | - не требуется; |
| | Исполнение методов научного познания | + | | - использованы эмпирические и теоретические методы исследования, адекватно примененные для оформления изложенных в статье данных; |
| | Цитируемость научных источников | + | | - приведен актуальный обзор информационных источников, отражающий направление изложенного материала; |
| | Научный стиль изложения, терминология | + | | - в статье корректно использована научная терминология; |
| | Соответствие правилам оформления | + | | - соответствует. |

| | |
|--|---|
| | Замечания рецензента (если есть) в работе: отсутствуют. |
|--|---|

| Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть) | | |
|--|--|------------------------|
| <u>Публиковать безусловно</u> | Публиковать после доработки/устранения замечаний | Отклонить (обосновать) |

Рецензент: Дудкина О.В.

Ученая степень: Кандидат социологических наук

Должность: Доцент

Место работы: Донской государственный технический университет

Подпись к.с.н., доц. Дудкиной О.В. заверяю:

Декан факультета Сервис и туризм,

д.ф.н., проф.



Минасян Л.А.