

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Юрченко А.А.

Название статьи «КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ СЕРВИС КАК  
ГАРМОНИЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА»

№	Критерии рецензирования	Да	Нет	Примечание
1	Актуальность темы	Да	-	Определена востребованностью в общественной теории и практике коммуникативных взаимодействий
2	Научная новизна, значимость работы	Да	-	Связаны с поиском новых способов решения социально-экономических проблем во взаимоотношениях бизнес-клиент.
3	Соответствие названия и содержания материалов	Да	-	Соответствует
4	Логичность и последовательность изложения материала	Да	-	Соблюдаются основные законы и принципы логического мышления и построения материала
5	Проведение анализа по заявленной проблематике	Да	-	Сформулированы основные положения о степени изученности предлагаемой исследовательской проблематики
6	Статистическая обработка материалов (эксперимент)	Да	-	Изложение материала построено таким образом, что получаемых знаний оказывается в общем достаточно для решения реальных задач прикладных научных исследований
7	Исполнение методов научного познания	Да	-	Используются методы научного познания
8	Цитируемость научных источников	Да	-	Охватывает проблематику темы научной статьи
9	Научный стиль изложения, терминология	Да	-	Соблюдается, не перегружена излишней терминологией
10	Соответствие правилам оформления	Да	-	Соответствует
11	Замечания рецензента (если есть) - нет			

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)

<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)
-------------------------------	--	------------------------

Рецензент: Бородай Владимир Александрович

Ученая степень: Доктор социологических наук

Должность: Профессор

Место работы: Донской государственный технический университет

Подпись д.с.н., проф. Бородай В.А.  
заверяю:  
Декан факультета Сервис, туризм и  
индустрия гостеприимства, д.ф.н., проф.



Минасян Л.А.