

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор: Парфенов В.К.

Название статьи: «КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК КОММУНИКАТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

№	Критерии рецензирования	Да	Нет	Примечание
1	Актуальность темы	Да	-	Формируется особенностями нынешнего функционирования бизнес-сообщества, которые делают насущно необходимым исследование этой темы.
2	Научная новизна, значимость работы	Да	-	Определяется дальнейшим развитием механизмов формирования и поддержания корпоративной культуры в объекте исследования.
3	Соответствие названия и содержания материалов	Да	-	Соответствует
4	Логичность и последовательность изложения материала	Да	-	Логичность и последовательность изложения материалов соблюдается. Связи между частями предложения корректны, соразмерны, все мысли, высказанные в тексте, вытекают одна из другой.
5	Проведение анализа по заявленной проблематике	Да	-	Обзорно-аналитическое исследование опирается на корректный подбор и изучение литературы по теме исследования с последующим систематизированным изложением и анализом проработанного материала.
6	Статистическая обработка материалов (эксперимент)	Да	-	Нет необходимости.
7	Исполнение методов научного познания	Да	-	Использованы методы системного подхода и ситуационного подхода, а также методы сравнения.
8	Цитируемость научных источников	Да	-	Охватывает проблематику темы научной статьи. Уровень научной и деловой культуры автора очевиден.
9	Научный стиль изложения, терминология	Да	-	Научное изложение основывается на формально-логических методах. Изложение материала рассчитано на логическое, а не эмоционально чувственное восприятие.

10	Соответствие правилам оформления	Да	-	Соответствует
11	Замечания рецензента (если есть)			

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Бородай Владимир Александрович
 Ученая степень: Доктор социологических наук
 Должность: Профессор
 Место работы: Донской государственный технический университет

Подпись д.с.н., проф. Бородай В.А. заверяю:
 Декан факультета Сервис, туризм и
 индустрия гостеприимства, д.ф.н., проф.



Минасян Л.А.