

## РЕЦЕНЗИЯ

на статью «Как большие данные и интернет вещей меняют информационную структуру предприятий»  
автор: Карлинский В.Л.

№ п/п	Критерии рецензирования	Да	Нет	Примечание
1	Актуальность темы	+		Актуальность темы определяется ролью больших данных и интернет вещей на изменения, которые происходят в промышленности под воздействием информационных технологий, а также позволяют значительно увеличить качество выпускаемой продукции и услуг
2	Научная новизна и значимость работы	+		Автором представлен широкий обзор информации по данной теме и предлагается по-новому посмотреть на информационную структуры предприятия
3	Соответствие названия и содержания материалов	+		Применение больших данных подразумевает все направления работы с огромным объемом самой разрозненной информации, постоянно обновляемой и разбросанной по разным источникам, с целью максимальной эффективности работы, внедрению новых продуктов и роста конкурентоспособности
4	Логичность и последовательность изложения материалов	+		Соответствует
5	Проведение анализа по заявленной проблематике	+		Проведенный анализ по данной тематике позволяет сделать вывод, что умение извлекать информацию из данных становится залогом конкурентного преимущества, а сбор, анализ и обеспечение безопасности информации – новой важной задачей бизнеса
6	Статистическая обработка материалов (эксперимент)	+		
7	Использование методов научного познания	+		Автором использован общепринятый перечень методов научного познания
8	Цитируемость научных источников	+		Библиографический список статьи отражает содержание работы
9	Научный стиль изложения, терминология	+		Широкий обзор литературы позволяет признать исследование обоснованным
10	Соответствие правилам оформления	+		
11	Замечания рецензента (если есть)			

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)

<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отложить (обосновать)
-------------------------------	--	-----------------------

Рецензент:  Андрей Владимирович Волошин

Ученая степень: кандидат экономических наук

Должность: доцент кафедры торгового дела и маркетинга

«Сибирский федеральный университет»



«04» 09 2022