

# РЕЦЕНЗИЯ

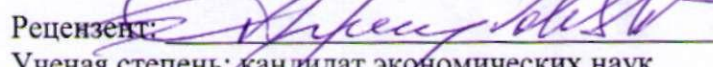
на статью «Современные маркетинговые коммуникации в индустрии моды»


автор: Гладышева Валерия Алексеевна

№ п/п	Критерии рецензирования	Да	Нет	Примечание
1	Актуальность темы	+		Актуальность темы определяется ролью маркетинговых коммуникаций в обеспечении эффективности маркетинговой деятельности
2	Научная новизна и значимость работы		+	Статья представляет собой обзор существующих теоретических подходов
3	Соответствие названия и содержания материалов	+		Автором рассмотрены проблемы, которые могут испытывать промышленные предприятия при переходе к цифровому производству
4	Логичность и последовательность изложения материалов	+		Соответствует
5	Проведение анализа по заявленной проблематике	+		Автор анализирует теоретические подходы и делает обоснованные выводы
6	Статистическая обработка материалов (эксперимент)		+	Не предполагается характером исследования
7	Использование методов научного познания	+		Автором использован общепринятый перечень методов научного познания
8	Цитируемость научных источников	+		Библиографический список статьи отражает содержание работы
9	Научный стиль изложения, терминология	+		Представленный автором обзор литературы позволяет признать исследование обоснованным
10	Соответствие правилам оформления	+		
11	Замечания рецензента (если есть)			

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)

<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отложить (обосновать)
-------------------------------	--	-----------------------

Рецензент:  Андрей Владимирович Волошин  
Ученая степень: кандидат экономических наук  
Должность: доцент кафедры торгового дела и маркетинга ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

*Подпись А.В. Волошина заверено*  
*Уполномоченный Кемперов Н.Н.*  
 10.12.2018