

**РЕЦЕНЗИЯ**  
на статью «Обзор теоретических подходов к определению сущности  
маркетинговой стратегии»

автор: Бочкарев Алексей Юрьевич

| № п/п | Критерии рецензирования                              | Да | Нет | Примечание   |
|-------|--|----|-----|--|
| 1     | Актуальность темы                                    | +  |     | Стратегический маркетинг является инструментом завоевания преимущественного положения на рынке, что определяет актуальность                      |
| 2     | Научная новизна и значимость работы                  | +  |     | Статья представляет собой обзор существующих теоретических подходов. Автором предложена своя формулировка определения стратегического маркетинга |
| 3     | Соответствие названия и содержания материалов        | +  |     | Содержание статьи соответствует её названию  |
| 4     | Логичность и последовательность изложения материалов | +  |     | Соответствует  |
| 5     | Проведение анализа по заявленной проблематике        | +  |     | Представлен аналитический обзор теоретических подходов, определены основные закономерности   |
| 6     | Статистическая обработка материалов (эксперимент)    |    | +   | Не предполагается характером исследования  |
| 7     | Использование методов научного познания              | +  |     | В работе применяется общепринятый набор методов научного познания  |
| 8     | Цитируемость научных источников                      | +  |     | Библиографический список статьи отражает содержание работы   |
| 9     | Научный стиль изложения, терминология                | +  |     | Представленный автором обзор литературы позволяет признать исследование обоснованным   |
| 10    | Соответствие правилам оформления                     | +  |     |  |
| 11    | Замечания рецензента (если есть)                     |    |     |  |

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)

|                               |  |                       |
|-------------------------------|--|-----------------------|
| <u>Публиковать безусловно</u> | Публиковать после доработки/устрачения замечаний | Отложить (обосновать) |
|-------------------------------|--|-----------------------|

Рецензент: \_\_\_\_\_ Юлия Юрьевна Сулова

Ученая степень: доктор экономических наук

Должность: профессор кафедры экономики и планирования ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»



*Подпись Ю.Ю. Суловой заверено  
Директор/управляющий Шамрова Н.Н. № 12/12/2018*

## РЕЦЕНЗИЯ

на статью «Обзор теоретических подходов к определению сущности маркетинговой стратегии»

автор: Бочкарев Алексей Юрьевич

| № п/п | Критерии рецензирования                              | Да | Нет | Примечание  |
|-------|--|----|-----|---|
| 1     | Актуальность темы                                    | +  |     | Тема исследования актуальна, что определяется ролью стратегического маркетинга в обеспечении экономической эффективности                  |
| 2     | Научная новизна и значимость работы                  | +  |     | Статья представляет интерес как качество общения существующих подходов  |
| 3     | Соответствие названия и содержания материалов        | +  |     | Содержание исследования – соответствует названию статьи   |
| 4     | Логичность и последовательность изложения материалов | +  |     | Исследование – представляет собой последовательно и логично изложенный материал   |
| 5     | Проведение анализа по заявленной проблематике        | +  |     | Анализ существующих теоретических подходов позволил автору сформулировать собственную точку зрения на сущность стратегического маркетинга |
| 6     | Статистическая обработка материалов (эксперимент)    |    | +   | Не предусмотрена  |
| 7     | Использование методов научного познания              | +  |     | Широкий спектр традиционных методов научного исследования использован в работе  |
| 8     | Цитируемость научных источников                      | +  |     | Библиография статьи достаточно обширна  |
| 9     | Научный стиль изложения, терминология                | +  |     | Стиль изложения материала – научный   |
| 10    | Соответствие правилам оформления                     | +  |     |   |
| 11    | Замечания рецензента (если есть)                     |    |     |   |

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)

|                               |  |                       |
|-------------------------------|--|-----------------------|
| <u>Публиковать безусловно</u> | Публиковать после доработки/устранения замечаний | Отложить (обосновать) |
|-------------------------------|--|-----------------------|

Рецензент: \_\_\_\_\_ Элина Александровна Батраева

Ученая степень: кандидат экономических наук

Должность: доцент кафедры экономики и планирования ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

*Подпись Э.А. Батраевой заверено  
директором ФГИС ИММ ИИ № 14/2018*

