

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор: Цесарская А.А., Савицкая А.В.

Название статьи: Формирование эффективных стратегических коммуникаций на основе ценности продукта компании

№	Критерии рецензирования	Да	Нет	Примечание
	Актуальность темы	+		- определяется исследованием современных подходов к взаимосвязи стратегических коммуникаций, создания месседжей, общения с потенциальными и имеющимися клиентами;
	Научная новизна, значимость работы	+		- связана с современным рассмотрением вопросов воспринимаемой ценности и дальнейшей коммуникации с потенциальным клиентом, которая будет зависеть от того, какое представление о продукте сформирует компания. То, как компания описывает и позиционирует свой продукт, должно быть продиктовано новыми и потенциальными клиентами, а не свойствами продукта или внутренним опытом компании;
	Соответствие названия и содержания материалов	+		- соответствует;
	Логичность и последовательность изложения материала	+		- материал изложен последовательно и логично;
	Проведение анализа по заявленной проблематике	+		- аналитический материал исследования соответствует заявленной проблематике;
	Статистическая обработка материалов (эксперимент)	+		- не требуется;
	Исполнение методов научного познания	+		- помимо обзора информационных источников и краткого изложения полученного материала, исследованы подходы к понятию «стратегические месседжи», рассмотрены причины, по которым большинство компаний терпят неудачу в разработке стратегического месседжа.

	Цитируемость научных источников	+		- использованы актуальные источники, охватывающие проблематику рассматриваемого направления исследования;
	Научный стиль изложения, терминология	+		- корректное использование научной терминологии;
	Соответствие правилам оформления	+		- соответствует.
Замечания рецензента (если есть) в работе: отсутствуют.				

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Дудкина О.В.



Ученая степень: Кандидат социологических наук

Должность: Доцент

Место работы: Донской государственный технический университет

Подпись к.с.н., доц. Дудкиной О.В. заверяю:

Декан факультета Сервис и туризм,

д.ф.н., проф.



Минасян Л.А.