

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор(ы): Котова Д.А.,
 Научный руководитель: Дудкина О.В.,

Название статьи: Организация и результативность тематических событийных мероприятий

№	Критерии рецензирования	Да	Нет	Примечание
1	Актуальность темы	Да	-	Определяется необходимостью формирования инструментов и организационных форм прямого маркетингового воздействия на субъекты внутренней или внешней среды
2	Научная новизна, значимость работы	Да	-	Связано с тем, что тематические событийные мероприятия являются не просто способом привлечения внимания потребителя к конкретной торговой марке. Показано, что ивент-маркетинг не преследует цель моментально продать товар, он имеет долговременный и, в то же время, отсроченный эффект, позволяя не сразу, но надолго заполучить лояльность потенциальных клиентов фирмы
3	Соответствие названия и содержания материалов	Да	-	Соответствует
4	Логичность и последовательность изложения материала	Да	-	Логичность и последовательность изложения материалов соблюдается.
5	Проведение анализа по заявленной проблематике	Да	-	Исследование носит теоретико-эмпирический характер. При этом на основе научных подходов, теорий и принципов ведется накопление нового знания.
6	Статистическая обработка материалов (эксперимент)	Да	-	Нет острой необходимости
7	Исполнение методов научного познания	Да	-	Использованы теоретические методы исследования: сравнения, диалектической логики.
8	Цитируемость научных источников	Да	-	Цитируемые источники отражают современные тенденции научной мысли по изучаемой проблематике.
9	Научный стиль изложения, терминология	Да	-	Научная терминология используется корректно.
10	Соответствие правилам	Да	-	Соответствует

	оформления		
11	Замечания рецензента (если есть) – нет		
Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)			
	<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Бородай Владимир Александрович
 Ученая степень: Доктор социологических наук
 Должность: Профессор
 Место работы: Донской государственный технический университет

Подпись д.с.н., проф. Бородай В.А. заверяю:
 Декан факультета «Сервис и туризм»
 д.ф.н., профессор



Минасян Л.А.