РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Бородай В.А.

Название статьи «Структура и взаимосвязь элементов айдептики в формировании портфеля территорий»

1. Актуальность темы. Территориальный брендинг становится важным ресурсом для регионов, предпосылкой для ускорения социально-экономического развития, повышение уровня качества жизни населения, поскольку решает ряд основных вопросов, имеющих важное значение для роста и развития субъектов. Совокупность особенностей территории представляет собой первооснову, на которой формируется имидж и репутация. Желанные результаты, которые можно включить после обретения территорией уникального образа – это привлечение инвесторов, туристов, квалифицированных специалистов, абитуриентов учебных заведений, стимулирование экспорта и внутреннего потребления, расцвет культуры, активизирование предпринимательства и многое другое.
2. Научная новизна, значимость работы. Автор придерживается позиции, что имидж территории и её репутация в общественно-политических и деловых кругах является основополагающими факторами продвижения внешней и внутренней экономики региона. Выделение определенных параметров, характеризующих территорию, оказывают прямое воздействие в вовлечение и воспроизводство различных ресурсов региона, становится точкой роста и условием развития элементов айдентики территории, что представляют новизну исследования.
3. Логичность и последовательность изложения материала. Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.
4. Проведение анализа по заявленной проблематике. Статья носит теоретический характер, не предусматривающий проведение аналитических процедур.
5. Статистическая обработка материалов (эксперимент). Нет необходимости на данном этапе исследования применять статистический инструментарий.
6. Исполнение методов научного познания. Автором использованы методы общенаучного познания.
7. Цитируемость научных источников. Присутствует.
8. Научный стиль изложения, терминология. Стиль изложения научный.
9. Соответствие правилам оформления. Соответствие статьи правилам оформления.
10. Замечания рецензента (если есть)

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
Публиковать безусловно	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент:
доцент кафедры статистики, эконометрики
и информационных технологий в управлении
ФГБОУ ВО «Национальный
исследовательский Мордовский государственный
университет им. Н.П. Огарёва»,
кандидат экономических наук М.В. Бикеева

"Подпись Бикеевой М.В. заверяю"
Начальник управления кадров
ФГБОУ ВО "МГУ им. Н.П. ОГАРЁВА"
О.В. Новикова