

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Бахтин В.А.

Название статьи Вектор субъект-субъектной коммуникации в сервисной компании

1. Актуальность темы – определяется необходимостью актуализации тезиса построения коммуникации с обучающимися сотрудниками в современных сервисных компаниях.
2. Научная новизна, значимость работы - в статье представлены наиболее эффективные методы воздействия на обучающегося, показаны основные принципы субъект-субъектной коммуникации в компании.
3. Логичность и последовательность изложения материала – материал изложен последовательно и логично.
4. Проведение анализа по заявленной проблематике – в статье предложены инструменты и эффективные приемы, используемые в процессе обучения сотрудников сервисной компании, что соответствует заявленной проблематике.
5. Статистическая обработка материалов (эксперимент) – не требуется.
6. Исполнение методов научного познания - использованы эмпирические и теоретические методы исследования, примененные для анализа полученных данных, в том числе: мониторинг, описание, формализация и др.
7. Цитируемость научных источников – использованы актуальные источники, охватывающие проблематику рассматриваемого направления исследования.
8. Научный стиль изложения, терминология - корректное использование научной терминологии.
9. Соответствие правилам оформления - соответствует.
10. Замечания рецензента (если есть) – отсутствуют.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Дудкина О.В.

Ученая степень: Кандидат социологических наук

Должность: Доцент

Место работы: Донской государственный технический университет

Подпись к.с.н., доц. Дудкиной О.В. заверяю:

Декан факультета Сервис и туризм,

д.ф.н., проф.



Минасян Л.А.