

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Святченко Е.А.

Название статьи Сравнительная характеристика основных форм выхода компании на зарубежные рынки

1. Актуальность темы

Актуальность выбранной темы исследования определяется необходимостью выявления и оценки наиболее эффективных форм выхода компаний на зарубежные рынки в сложившихся условиях международного бизнеса.

2. Научная новизна, значимость работы

Научная новизна работы заключается в развитии теоретико-методологических положений, определяющих выбор эффективных форм выхода компаний на зарубежные рынки в зависимости от условий среды международного бизнеса.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Материал статьи изложен грамотно, логично в соответствии с требованиями к научному стилю.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В рецензируемой статье рассматриваются вопросы, раскрывающие сущность процесса интернационализации предприятия как залога его успешной деятельности.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Автором статьи рассмотрены способы вхождения и формы закрепления компаний на зарубежных рынках.

6. Исполнение методов научного познания

При написании статьи были использованы такие методы научного исследования, как изучение научной литературы по выбранной тематике, аналитический и сравнительный методы

7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему

8. Научный стиль изложения, терминология

Статья написана четким и понятным языком, не перегружена излишней узкоспециальной терминологией.

9. Соответствие правилам оформления

Рецензируемая статья полностью соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент Харитонова Марина Николаевна

Ученая степень к. э. н., доцент

Должность доцент

Место работы кафедра «Экономика и финансы» Самарского государственного университета путей сообщения

