

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор: Комлева Н.С.

Название статьи: Маркетинговое исследование предпочтений потребителей молочной продукции

1. Актуальность темы – определяется изучением особенностей формирования потребительских предпочтений на рынке молочной продукции Республики Мордовия.
2. Научная новизна, значимость работы - связана с многофакторностью проведенного маркетингового исследования, целью которого является использование результатов для разработки рекомендаций по укреплению конкурентного положения конкретного производства на рынке молочной продукции региона.
3. Логичность и последовательность изложения материала – материал изложен последовательно и логично.
4. Проведение анализа по заявленной проблематике – аналитический материал исследования соответствует заявленной проблематике.
5. Статистическая обработка материалов (эксперимент) – проведено многофакторное маркетинговое исследование с использованием метода анкетирования.
6. Исполнение методов научного познания - использованы эмпирические и теоретические методы исследования, примененные для анализа полученных данных, в том числе: мониторинг, описание, формализация и др.
7. Цитируемость научных источников – адекватно тематике статьи использованы источники, охватывающие период с 2011 по 2018 гг.
8. Научный стиль изложения, терминология - в статье корректно использована научная терминология.
9. Соответствие правилам оформления - соответствует.
10. Замечания рецензента (если есть) – отсутствуют

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Дудкина О.В.



Ученая степень: Кандидат социологических наук

Должность: Доцент

Место работы: Донской государственный технический университет

Подпись к.с.н., доц. Дудкиной О.В. заверяю:

Декан факультета Сервис и туризм,

д.ф.н., проф.



Минасян Л.А.