

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы: Кедрова И.В., Шевченко Е.М., Бородай В.А.

Название статьи: Экстраполяция тенденций в маркетинге в условиях неопределенности и высокой скорости изменений

1. Актуальность темы – определяется необходимостью поиска новых нестандартных методов воздействия на потребителя, подходов к постоянно трансформирующемуся рынку, лежащих в интеграции маркетинга с другими направлениями бизнеса.
2. Научная новизна, значимость работы - в статье приведены данные, рассматривающие очевидные потери рынков, связанные со стагнацией в мышлении руководства и HR-команды. Подчеркивается необходимость постоянного систематического анализа управленческих механизмов для выработки суперпозиции на рынке.
3. Логичность и последовательность изложения материала – материал изложен последовательно и логично.
4. Проведение анализа по заявленной проблематике – аналитический материал исследования соответствует заявленной проблематике.
5. Статистическая обработка материалов (эксперимент) – не требуется.
6. Исполнение методов научного познания - исполнены методы эмпирического и теоретического научного познания, в том числе: научное наблюдение, сравнение, индукция, экстраполяция и др.
7. Цитируемость научных источников – использованы актуальные источники, охватывающие проблематику рассматриваемого направления исследования.
8. Научный стиль изложения, терминология - в статье корректно использована научная терминология.
9. Соответствие правилам оформления - соответствует.
10. Замечания рецензента (если есть) – отсутствуют

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Дудкина О.В.

Ученая степень: Кандидат социологических наук

Должность: Доцент

Место работы: Донской государственный технический университет

Подпись к.с.н., доц. Дудкиной О.В. заверяю:

Декан факультета Сервис и туризм,

д.ф.н., проф.



Минасян Л.А.