

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор (ы): Русанов Д.Е., Плетнева М.Н.

Название статьи: Структура современного маркетинга в сервисной деятельности

### 1. Актуальность темы:

Определяется дальнейшим развитием проблемы структурного построения маркетинга, применительно к современным условиям экономики и присутствием суждений в проблеме, по которой нет единства мнений.

### 2. Научная новизна, значимость работы:

Определяется дальнейшим развитием механизмов формирования и развития маркетинговых каналов в объекте исследования – сервисной деятельности.

### 3. Логичность и последовательность изложения материала:

Логичность и последовательность изложения материалов соблюдается. Связи между частями предложения корректны, соразмерны, все мысли, высказанные в тексте, вытекают одна из другой.

### 4. Проведение анализа по заявленной проблематике:

Обзорно-аналитическое исследование опирается на корректный подбор и изучение литературы по теме исследования с последующим систематизированным изложением и анализом проработанного материала.

### 5. Статистическая обработка материалов (эксперимент):

Нет необходимости

### 6. Исполнение методов научного познания:

Использованы методы системного подхода и ситуационного подхода, а также методы сравнения.

### 7. Цитируемость научных источников:

Цитируемые источники отражают современные тенденции научной мысли по изучаемой проблематике.

### 8. Научный стиль изложения, терминология:

Имеет место научный стиль изложения, научную терминологию отличает простота, понятность, краткость, соотносимость с уже существующим знанием и легкость восприятия.

### 9. Соответствие правилам оформления:

Соответствует.

### 10. Замечания рецензента (если есть):

Нет.

| Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть) |  |                        |
|--|--|------------------------|
| Публиковать безусловно                     | Публиковать после доработки/устранения замечаний | Отклонить (обосновать) |

Рецензент: Бородай Владимир Александрович

Ученая степень: Доктор социологических наук

Должность: Профессор

Место работы: Донской государственный технический университет

Подпись д.с.н., проф. Бородай В.А. заверяю:

Декан факультета «Сервис и туризм»

д.ф.н., профессор



Минасян Л.А.