

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы Соколов О.А., Сабуркина Н.Е.

Название статьи «CRM-система как инструмент повышения эффективности деятельности ИТ-компаний»

1. Актуальность темы не вызывает сомнения. CRM-системы являются неотъемлемой частью современной экономики и во многом превосходят традиционные методы хранения информации о клиентах и взаимодействии с ними. Они позволяют сократить численность управленческого состава и, как следствие, сократить издержки, повысить уровень продаж компании, оптимизировать работу с клиентами, а также по достоинству оценить работу отдельно взятого менеджера.

2. Научная новизна, значимость работы. В статье рассматриваются особенности CRM-систем как инструмента повышения конкурентных преимуществ компании. Анализируется проблема совершенствования стратегии ИТ-компаний.

3. Логичность и последовательность изложения материала. Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике. Статья носит теоретический характер, не предусматривающий проведение аналитических процедур.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент). Нет необходимости на данном этапе исследования применять статистический инструментарий.

6. Исполнение методов научного познания. Автором использованы методы общенаучного познания.

7. Цитируемость научных источников. Присутствует.

8. Научный стиль изложения, терминология. Стиль изложения научный.

9. Соответствие правилам оформления. Соответствие статьи правилам оформления.

10. Замечания рецензента (если есть)

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент:

доцент кафедры статистики, эконометрики
и информационных технологий в управлении
ФГБОУ ВО «Национальный
исследовательский Мордовский государственный
университет им. Н.П. Огарёва»,
кандидат экономических наук

М.В. Бикеева

