

Экономические исследования и разработки

Выпуск 12, ДЕКАБРЬ 2019 год

Научно-
исследовательский
электронный журнал

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И
РАЗРАБОТКИ**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ**

№ 12/2019

www.edrj.ru

Нижний Новгород 2019

УДК 33

ББК 65

Э 401

Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» – №12 – 2019. – 133 с.

ISSN 2542-0208

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современного экономического развития и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте www.edrj.ru

УДК 33

ББК 65

Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука» (mail@scipro.ru)

Балашова Раиса Ивановна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры “Экономика предприятия” Донецкого национального технического университета.

Глебова Анна Геннадьевна – доктор экономических наук, профессор экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», член Новой экономической ассоциации. Эксперт научных направлений – антикризисное управление и банкротство, экономика предприятия и предпринимательства, управление.

Кожин Владимир Александрович – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений – финансы, бюджетирование, экономика предприятия, экономика строительства.

Мазин Александр Леонидович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Эксперт научных направлений: экономика труда, экономическая теория.

Бикеева Марина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарёва. Эксперт научных направлений: социальная ответственность бизнеса, эконометрика, статистика.

Лаврентьева Марина Анатольевна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социальной медицины и организации здравоохранения. ФГБОУ ВО “Нижегородская государственная медицинская академия” Министерства здравоохранения Российской Федерации. Эксперт научных направлений: учет, анализ, аудит, экономическая теория, экономика труда.

Тиндова Мария Геннадьевна – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.

Шагалова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Эксперт научных направлений: бюджетирование, мировая экономика, ценообразование, экономика предприятия, инновационный менеджмент.

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2019

Оглавление

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ	8
Балабанова К.А., Почекаева О.В. Анализ финансовых результатов деятельности транспортной организации.....	8
Заикина Д.В., Гомелева Е.В. Особенности системы внутреннего контроля посредством распределения функций внутреннего контроля между Батайской дистанцией СЦБ и Батайским отделом ОЦО.....	12
Дмитриева Е.А. Ведение контроллинга с помощью информационно-аналитической системы "1С:ERP управление предприятием 2"	17
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ	27
Аллагулова Э.Р. Современные методы управления государственной службой.....	27
Кутлюярова Э.Р., Шарипова Э. А. Особенности и проблемы регулирования правового статуса местной администрации, иных органов и должностных лиц местного самоуправления.....	31
Лисота Д.С. Проблема формирования бюджета местного самоуправления и возможные пути их решения.....	36
Садыкова К.А. Муниципально-частное партнёрство.....	39
Хисамова Э.С. Взаимосвязь муниципальной и государственной службы. 43	
Шагиева А.А. К вопросу о проблемах муниципальной службы в РФ	47
МЕНЕДЖМЕНТ	52
Клочко Е.Н., Татарина Л.Г. Управление эффективностью ремонтного обслуживания технологического оборудования (на примере АО «Агростромсервис»)	52
Никоноров В.М., Громов Д.Н., Сатин П.С. Экспансия предприятия: проектный подход.....	58
Татарина Л.Г. Исследование основных характеристик внутренней среды коммерческой организации (на примере АО «Агростромсервис»)	64
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.....	70
Семеняко Л.И. Особенности инновационного развития региональных экономических систем.....	70
Семеняко Л.И. Факторы формирования инновационно ориентированных подсистем региона	75

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ	79
Чупрунов П.А. Перспективы инвестирования на современных рынках.....	79
Шустикова Е.Е., Комарова О.М. Особенности использования цифровых технологий при управлении имиджем	86
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	90
Халяпин А.А., Кочка М. С., Чупахина Ю.Н. Методические аспекты формирования портфеля ценных бумаг.....	90
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	99
Абдурахманова Л.Р., Аминова Д.А. Торговые марки и транзакционные издержки.....	99
ЭКОНОМИКА ТРУДА.....	106
Сабиров В.Д., Махинова Н.В. «Токсичный» персонал	106
ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ	110
Золотарева И.В., Сушкова Т.В. Режим коммерческой тайны и организация защиты персональных данных в системе экономической безопасности предприятия	110
Никоноров В.М., Никоноров В.В. Привлечение ГЧП для развития транспортной инфраструктуры	115
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	120
Изварина Н.Ю., Казанцева С.Ю., Сушкова Т.В. Стратегический анализ рисков в системе обеспечения безопасности хозяйствующего субъекта при налогообложении	120
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	126
Дильмиева А.Р., Ильяшенко С.Б. Перспективное направление развития мобильной коммерции	126
Новиков Р.Р., Махова А.А. Налогообложение прибыли в России и за рубежом	130

Бухгалтерский учет, анализ, аудит

УДК 33

Балабанова К.А., Почекаева О.В. Анализ финансовых результатов
деятельности транспортной организации
Analysis of the financial performance of the transport organization

Балабанова Ксения Анатольевна¹

Почекаева Ольга Вадимовна²

¹Студентка института экономики и права, Волжский государственный университет водного транспорта, Нижний Новгород

²К.э.н., доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов, Волжский государственный университет водного транспорта, Нижний Новгород
Balabanova Ksenia Anatolyevna¹
Pochekaeva Olga Vadimovna²

¹Student of the Institute of Economics and Law, Volga State University of Water Transport, Nizhny Novgorod

²PhD in economics, associate professor, associate professor of accounting, analysis and finance, Volga State University of Water Transport, Nizhny Novgorod

***Аннотация.** В статье проанализированы финансовые результаты деятельности транспортного бюджетного учреждения и предложены пути повышения прибыли (уменьшения убытка) за счет снижения расходов коммерческой деятельности.*

***Ключевые слова:** финансовый результат, анализ, затраты, выручка, транспорт*

***Abstract.** The article analyzes the financial results of the transport budgetary institution and suggests ways to increase profits (reduce losses) by reducing the costs of commercial activities.*

***Keywords:** financial result, analysis, cost, revenue, transport*

Рецензент: Харитонова Марина Николаевна, к.э.н. доцент кафедры "Экономика и финансы".

СамГУПС

Финансовые результаты – это итоги работы, которые равны сумме прибыли. Грамотное использование материальных, финансовых и трудовых ресурсов является способом достижения высоких и эффективных финансовых результатов. Прибыль – показатель, характеризующий финансовый результат деятельности организации, рост которого повышает не только потенциальные возможности предприятия, но и степень его деловой активности.

Вопросами анализа прибыли занимаются большое количество ученых: Г.В. Савицкая [4], О.В. Ефимова [2], А.Д. Шеремет [6], и каждый имеет свою точку зрения. Методика анализа финансовых результатов включает изучение структуры прибыли; определение факторов, влияющих на нее; выявление резервов роста, выявление возможности их повышения.

Бюджетное учреждение – это некоммерческая организация, и получение прибыли не является ее первоочередной задачей. Прибыль бюджетные учреждения могут получать от реализации коммерческой деятельности.

Нижегородский район водный путей и судоходства (Нижегородский РВПиС) является филиалом Федерального бюджетного учреждения «Администрация Волжского бассейна внутренних водных путей». «Для обеспечения безопасности судоходства Администрация в границах бассейна осуществляет: содержание внутренних водных путей; пропуск судов и плавучих объектов через судоходные гидротехнические сооружения; диспетчерское регулирование движения судов; государственный портовый контроль; государственную регистрацию судов в Государственном судовом реестре, реестре арендованных иностранных судов, реестре строящихся судов; дипломирование лиц командного состава судов и членов экипажей спортивных парусных судов; выдачу удостоверений личности моряка в установленных случаях; выдачу лоцманских удостоверений о праве лоцманской проводки судов в бассейне внутренних водных путей, а также иные функции, определенные законодательством» [7]. Нижегородский РВПиС вправе осуществлять за плату виды деятельности, относящиеся к основным сверх установленного государственного задания - обеспечение безопасности плавания судов по внутренним водным путям [7].

В работе представлен анализ финансовых результатов коммерческой деятельности Нижегородского РВПиС. Источником информации послужила бухгалтерская отчетность учреждения [7]/

Анализ формирования финансовых результатов представлен в таблице 1.

Таблица 1

Анализ финансовых результатов Нижегородского РВПиС

Показатели	2017 год, тыс. руб.	2018 год, тыс. руб.	Изменения	
			Абсолютное, тыс. руб.	Темп изменения, %
Выручка от реализации услуг	63029,5	63993,8	964,3	1,5
Себестоимость реализованных услуг	91977,2	72832,2	-19145,0	-20,8
Убыток (до налогообложения)	-28947,7	-8838,4	20109,3	-30,5
Текущий налог на прибыль	803,4	1605,5	802,1	99,8
Чистый убыток отчетного периода	-29815,0	-9656,6	20158,5	-67,6

Финансовый результат в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличился на 20109,3 тыс. руб. – уменьшен убыток на 30,5%, чистый убыток снизился на 20158,5 тыс. руб. Предприятие стало выходить из убыточного состояния. На предприятии с 2017 по 2018 г. наблюдается повышение выручки на 964,3 тыс. руб. или 1,5 %. При этом в период с 2017-2018г. себестоимость реализованных услуг снизилась на 20,8 %, что и повлияло на уменьшение убытка.

В себестоимости реализованных услуг наибольший удельный вес занимают эксплуатационные расходы, анализ которых приведен в таблице 2.

Таблица 2

**Анализ эксплуатационных расходов коммерческой деятельности по статьям калькуляции
Нижегородского РВПиС за 2017-2018 года, руб.**

Виды затрат и калькуляционные статьи	На 31.12.2017 г.		На 31.12.2018 г.		Изменения		Темп роста, %
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	
Оплата труда	35337,7	38,5	30044,6	41,7	-5293,1	3,2	85,0
Начисления за оплату труда	12878,1	14,0	11391,6	15,8	-1486,5	1,8	88,5
Топливо и энергия	5483,7	6,0	5137,3	7,1	-346,4	1,2	93,7
Материалы	28759,1	31,3	7053,4	9,8	-21705,7	-21,5	24,5
Амортизация ОС	1226,5	1,3	1208,6	1,7	-17,9	0,3	98,5
Затраты на ремонт	1539,9	1,7	2701,6	3,7	1161,7	2,1	175,4
<i>Платежи за КОФ и услуги сторонних организаций</i>	<i>2291,7</i>	<i>2,5</i>	<i>10010,3</i>	<i>13,9</i>	<i>7718,6</i>	<i>11,4</i>	<i>436,8</i>
Прочие прямые расходы	1650,5	1,8	2332,8	3,2	682,3	1,4	141,3
Итого прямых расходов	89167,0	97,0	69880,1	96,9	-19286,9	-0,2	78,4
Налоги, пошлины и сборы	2727,1	3,0	2248,9	3,1	-478,1	0,2	82,5
Итого расходов	91894,0	100,0	72129,0	100,0	-19765,0	0,0	78,5

По результатам анализа видно, что почти по всем статьям произошло снижение расходов. В 2018 году наибольшее снижение расходов произошло по статье «Материалы» - 21705 тыс. руб. или на 75,5%. Наибольший рост произошел по статье «Платежи за комплексное обслуживание флота (КОФ) и услуги сторонних организаций» - более чем в 4 раза, а удельный вес этих расходов увеличился на 11,4%. Следовательно, необходимо уделить пристальное внимание снижению расходов за комплексное обслуживание флота.

Предпосылками для успешного развития деятельности организации являются технологические инновации. Предлагается для снижения расходов по комплексному обслуживанию флота перевести суда с раздельным накоплением всех видов отходов для сдачи на берег на суда с переработкой отходов на борту при помощи специальных систем для очистки сточных и нефтесодержащих вод. Достоинства данного метода – сократятся простои, большая автономность плавания. Для этого необходимо приобрести станцию «СТС Диспозер», благодаря которой можно достичь одновременно снижения энергозатрат, расходных материалов, экономии топлива. Предлагается приобрести станцию на одно судно, чтобы убедиться будет ли эффективно данное мероприятие для дальнейшей установки станций на остальные суда.

Для этого рассчитаем основные экономические показатели на приобретение нового оборудования (станции) «СТС Диспозер», и рассчитаем годовой экономический эффект от его внедрения (таблица 3).

Таблица 3

Основные экономические показатели на приобретение нового оборудования

Показатели	Ед. измерения	Характеристика предлагаемой станции «СТС Диспозер»
Затраты на приобретение	тыс. руб.	1 350
Потребляемая мощность	кВт	6,2
Количество обслуживающего персонала, п	чел.	1
Оплата труда	тыс. руб.	201,6
Страховые взносы	тыс. руб.	60,48
Затраты на электроэнергию	тыс. руб.	44,6
Итого затрат	тыс. руб.	306,08
Годовая экономия	тыс. руб.	238,22
Срок окупаемости	месяц	6
Годовой экономический эффект	тыс. руб.	35,72

Годовой экономический эффект = $238,22 - 1\,350 \times 0,15 = 35,72$ тыс.руб. (где 0,15 – нормативный коэффициент экономической эффективности затрат).

Таким образом, инвестиционные затраты на внедрение нового и более эффективного оборудования составят 1350 тыс. руб. Годовая экономия затрат – 238,22 тыс. руб. Годовой экономический эффект составил 25258 тыс. руб. Срок окупаемости составит 6 месяцев.

Внедрения станции «СТС Диспозер» окажется эффективным и будет способствовать увеличению финансовых результатов.

Библиографический список

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 280 с.
2. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О. В. Ефимова. – М.: Омега-Л, 2014. – 348 с.
3. Козырев М. С. Методы принятия управленческих решений: учебник / Козырев М. С. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 157 с.
4. Савицкая Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов / Г. В. Савицкая. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 408 с.
5. Хайруллин, А.Г. Управление финансовыми результатами деятельности организации // Экономический анализ: теория и практика- 2012. - № 10. - С.35 - 41.
6. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия — 2-е изд., доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 374 с.
7. ФБУ Администрация Волжского бассейна внутренних водных путей [сайт]. Режим доступа: http://www.morflot.ru/administratsii_basseynov_vvp/fbu_administratsiya_voljskogo_basseyna_vnutrennih_vodnyh_putey.html (дата обращения 22 июля 2019).

УДК 657+06

Заикина Д.В., Гомелева Е. В. Особенности системы внутреннего контроля посредством распределения функций внутреннего контроля между Батайской дистанцией СЦБ и Батайским отделом ОЦО

Features of the internal control system through the distribution of internal control functions between the Bataysk distance of the interlocking system and the Bataysky department of the SSC

Заикина Д.В., Гомелева Е. В.

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»,
г. Ростов-на-Дону, Россия

Zaikina D.V.

"Rostov State University of Railway Engineering",
Rostov-on-Don, Russia

***Аннотация.** В статье авторы рассматривают вопрос особенностей системы внутреннего контроля посредством распределения функций внутреннего контроля между Батайской дистанцией СЦБ и Батайским отделом ОЦО.*

***Ключевые слова:** СЦБ, ОЦО, экономические процессы, документация, инвентаризация.*

***Abstract.** In the article, the authors consider the features of the internal control system by distributing the functions of internal control between the Bataysk distance of the signaling system and the Bataysky department of the SSC.*

***Keywords:** signaling, SSC, economic processes, documentation, inventory.*

Рецензент: Бикеева Марина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва.

Важной задачей любого экономического субъекта является улучшение процесса управления в целях рационального использования материальных, трудовых и денежных ресурсов. Управление экономическими процессами основывается на информации, одним из источников - бухгалтерский учет. Бухгалтерский учет в хозяйственной деятельности организации выполняет функции, например, такую как контрольная. Главные задачи учета материалов заключаются в: сохранности и мониторинге за передвижением и оптимальным применением всех материальных ценностей; выполнение утвержденных нормативных объемов запасов и расходов, заблаговременное обнаружение незадействованных материалов, получение точных сведений об остатках, размещающихся на складах предприятия.

Механизм управления бухгалтерским и налоговым учетом, формирование отчетности ОАО «РЖД» выведено в единое самостоятельное подразделение - Общий центр обслуживания (далее ОЦО), поэтому внутренний контроль следует рассматривать как независимую функцию управления, другими словами деятельность, имеющую целевую и системную направленность, определенное содержание и методы ее выполнения.

Централизация учетного процесса должна обеспечивать ряд функций (рисунок 1):

В ходе текущей хозяйственной деятельности применяется Регламент взаимодействия [2]. Регламент утвержден во время передачи функций по ведению бухгалтерского и налогового учета Центру корпоративного учета и отчетности «Желдоручет» - филиалу ОАО «РЖД» и является единым для применения всеми структурными подразделениями ОАО «РЖД».

Процесс формирования ОЦО завершен, физически работники Батайского отдела ОЦО остались на прежнем месте в Батайской дистанции СЦБ, функционально подчиняются непосредственно руководству бухгалтерского блока. Бухгалтерский процесс состоит из: формирование первичного документа, контроль качества, кодирование документов, ведение бухгалтерского учета (обработка в автоматизированной системе учета) и составление отчетности. На основе такого бизнес-процесса был разработан весь методологический комплекс, создана автоматизированная система учета. Составлен график документооборота, в котором указано как документ передается, кто отвечает на запросы по нему.

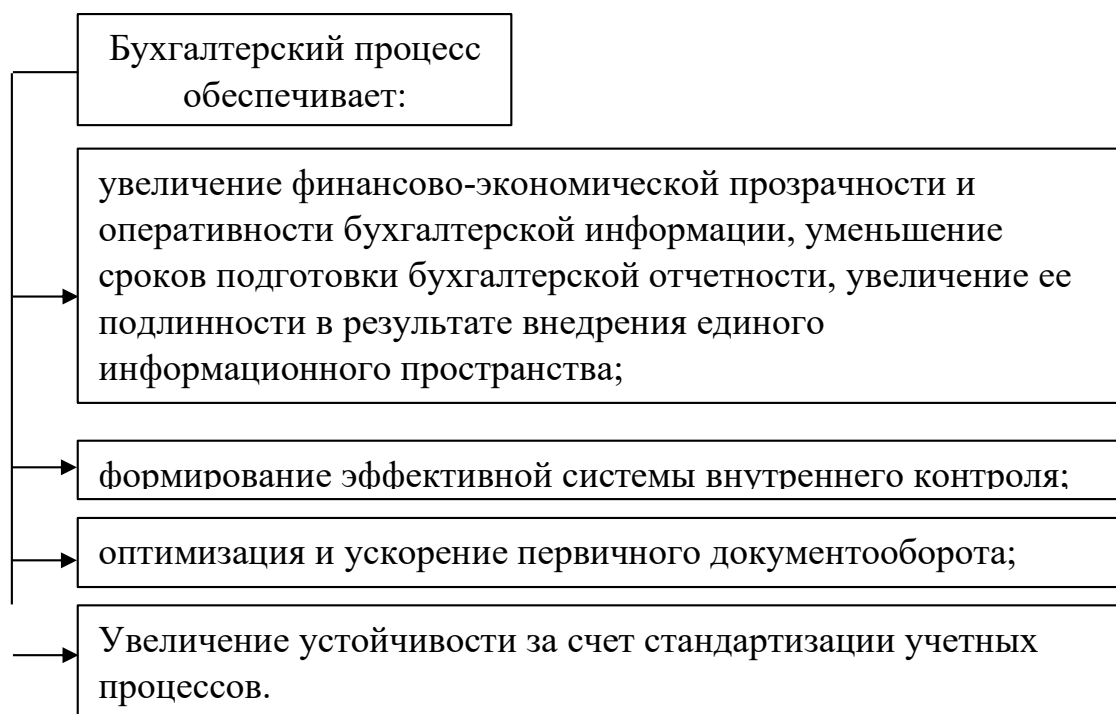


Рисунок 1. Функции учетного процесса

В качестве контроля за использованием материальных запасов утвержденным Регламентом взаимодействия на ОЦО возложены следующие функции:

- контролируется правильность формирования первичных учетных документов и иных документов, предоставляемых структурным подразделением. В случае обнаружения ошибок в оформлении первичных и прочих документов, ОЦО возвращает документы, с указанием причины возврата документов;

- участвует в инвентаризации активов и пассивов заказчика. ОЦО вносит предложения по составу бухгалтерских кадров для включения в состав инвентаризационной комиссии;

- отвечает за полноту и достоверность отражения в регистрах бухгалтерского и налогового учета хозяйственных операций, связанных с материальными запасами.

До появления ОЦО, бухгалтерия выполняла такие функции как: формирование первичных документов; участие в договорной работе; участие в финансовом и бюджетном планировании; подготовка и проведение инвентаризации.

Следует отметить, что распределение функций по ведению бухгалтерского и налогового учета и создание ОЦО, организация работы по обеспечению контроля за использованием материальных запасов переносится на руководителя предприятия. В частности это касается организации и контроля за оформлением первичных документов, инвентаризации. Бухгалтерия ОЦО в случае возникновения трудностей при заполнении первичного документа консультирует причастных сотрудников Батайской дистанции СЦБ, фиксировать и отображать объективную картину деятельности предприятия в отчетности. При проведении инвентаризации материальных запасов в Батайской дистанции СЦБ бухгалтерии поручается регистрация ее результатов. От того, насколько грамотны специалисты организации в вопросе проведения инвентаризации, зависит достоверность ее выполнения.

Инвентаризация это трудоемкий процесс. Для незамедлительного и качественного проведения необходима слаженная и грамотная работа всех участников. Инвентаризация, в условиях контрольных мероприятий, указывает на отсутствие между ОЦО и обслуживающим предприятием налаженного и систематического обмена сведениями о практически приобретенных материалах, их замене и списании. Несоблюдение условий документооборота работниками предприятия приведет к несвоевременному заполнению хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учёта, работниками ОЦО. В связи с этим образовывается необходимость систематических проверок качественного подхода к проведению инвентаризации. Чтобы объективно увидеть финансово-экономическое состояние предприятия, целесообразно владеть актуальными данными о материальных запасах, находящихся в ее распоряжении: совпадают ли реальные остатки материалов сведениям бухгалтерского учета, в каком состоянии они находятся.

Любая организация не имеет гарантий отсутствия недостатков, воровства, порчи имущества. В итоге инвентаризации отражаются сходства или расхождения фактического наличия ценностей от учетных данных в виде излишек и недостатков.

В соответствии со статьей 11 ФЗ № 402, учетной политикой [3], и в целях обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Батайской дистанции СЦБ проводится инвентаризация. Руководитель организации издает распоряжение о проведении инвентаризации. В регламенте взаимодействия между Батайским отделом ОЦО и Батайской дистанцией СЦБ утвержден порядок проведения инвентаризации, который доводится до всех работников, участвующих в ней. А для проведения

инвентаризации прописаны действия работников на каждом этапе работ: ответственного за подготовительные мероприятия к инвентаризации, заполняющего инвентаризационные описи, акты инвентаризации, оформляющего результаты. В должностных инструкциях сотрудников, участвующих в проведении инвентаризации, необходимо прописывать ответственность за действия, осуществляемые ими в ходе инвентаризации

В состав комиссии включаются: представители аппарата управления дистанции (главный инженер, начальник технического сектора, экономист) и работники ОЦО. Отталкиваясь только на данные бухгалтерского учета, при составлении инвентаризационных ведомостей, приведет к невыполнению контрольной функции инвентаризации запасов. Низкокачественный метод к инвентаризации искажает действительное состояние организации. В итоге под подозрение встает не только результат инвентаризации, но и вся отчетность ОАО «РЖД».

Снижение контроля управления за инвентаризацией в условиях распределения функций по ведению бухгалтерского и налогового учета в ОЦО приведет к выполнению инвентаризации независимыми специалистами сторонних организаций с профессиональным опытом. Это повлечет за собой увеличение издержек на предприятии. Для обеспечения достоверного отражения хозяйственных операций связанных с учетом материальных запасов и контроля за их использованием необходимо разработать и утвердить регламент взаимодействия непосредственно Батайской дистанции СЦБ и Батайского отдела Ростовского территориального ОЦОУ-1 с указанием конкретных должностей причастных работников с момента поступления материалов на склад, до момента списания. Регламент взаимодействия в части контроля за операциями связанными с учетом материальных запасов дополнен следующими основными функциями (таблица 1.):

Таблица 1

Необходимые функции контроля использования материальных запасов

Подразделение	Основные функции	Примечание
Батайская дистанция СЦБ	1.Определение круга лиц, ответственных за передачу первичных документов в Батайский отдел ОЦО; 2.Закрепление в должностных обязанностях полномочий ответственности специалистов Батайской дистанции СЦБ при проведении инвентаризации.	Обеспечение профессионального подхода и обучение ответственных специалистов. Строгое соблюдение графика документооборота.
Батайский отдел ОЦОУ-1	1.Приемка первичных документов от Батайской дистанции СЦБ; 2.Выявление соответствий первичных документов требованиям нормативных документов РФ и Альбому форм первичной учетной документации ОАО «РЖД». Контроль сроков представления первичной документации; 3.Определение круга лиц из работников ОЦО и непосредственное участие в проведении инвентаризации материальных запасов.	В целях повышения качества оформления Батайской дистанции СЦБ первичных документов, ОЦО обеспечивает необходимое консультирование и обучение сотрудников дистанции в рамках своей компетенции.

В заключении сделаем выводы:

- при проведении инвентаризации, прежде всего, заинтересована Батайская дистанция СЦБ, в частности руководитель для того, чтобы иметь достоверную информацию о фактическом положении дел. Отсутствие реальной информации о состоянии имущества и обязательств не позволяет руководителю дистанции принимать правильные решения;
- чтобы обеспечить качественную первичную документацию, достоверную и своевременную проведенную инвентаризацию, руководству дистанции необходимо не нарушать профессиональный подход и подготавливать этому ответственных специалистов;
- обязанности сотрудников дистанции при проведении инвентаризации необходимо отражать в должностных обязанностях: ответственность за выполнение подготовительных мероприятий, оформление инвентаризационных описей, актов, составление итогов инвентаризации;
- в целях обеспечения своевременного оформления хозяйственных операций по счетам бухгалтерского учета работниками Батайского отдела ОЦО, со стороны Батайской дистанции СЦБ требуется строгое соблюдение графика документооборота.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. Методические рекомендации по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденные приказом Минфина РФ от 13.06.95 г. №49.
3. Регламент взаимодействия Центра расчетов за международные железнодорожные перевозки «Желдоррасчет» - филиала ОАО «РЖД» и других подразделений ОАО «РЖД» по вопросам ведения бухгалтерского и налогового учета и формирования бухгалтерской и налоговой отчетности, утвержденный распоряжением № 2504р ОАО «РЖД» от 29.12.2007 г.
4. Учетная политика открытого акционерного общества «Российские железные дороги», утвержденная приказом ОАО «РЖД» от 31.12.2010 г. № 235.
5. Ковалева В. Д. Учет, анализ и аудит операций с ценными бумагами: учеб. пособие / В. Д. Ковалева, В. В. Хисамудинов. М.: КноРус, 2010.
6. Козлова Е. П., Бабченко Т. Н., Галанина Е. Н. Бухгалтерский учет в организациях. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2012.

УДК 33

Дмитриева Е.А. Ведение контроллинга с помощью информационно-аналитической системы "1C:ERP управление предприятием 2"
Conducting controlling using the information-analytical system "1C: ERP enterprise management 2"

Дмитриева Елена Александровна

бакалавр 5 курс

кафедра экономика, учет и анализ

Ростовский государственный университет путей сообщения,

Dmitrieva Elena Alexandrovna

Bachelor 5 course

Department of Economics, Accounting and Analysis

Rostov State Transport University,

Аннотация. В статье освещаются такие инструменты контроллинга, как управленческий учет, бюджетирование и планирование на производственном предприятии, процедуры проведения контроля исполнения бюджетов, анализ исполнения планов. Статья описывает работу этих инструментов на примере "1C:ERP Управление предприятием 2" и дает оценку эффективности использования данной ERP-системы для автоматизации процедур проведения контроллинга. Система управления современным предприятием нуждается в совершенствовании, необходимы не только комплексные теоретические разработки в данной области, но и практические рекомендации по внедрению контроллинга в различные сферы деятельности, осуществляемого в тесном взаимодействии с информационно-аналитическими системами управления.

Ключевые слова: контроллинг, управление, бюджетирование, планирование, ERP-система, предприятие, руководитель.

Abstract. The article highlights such controlling tools as managerial accounting, budgeting and planning at a manufacturing enterprise, procedures for monitoring the implementation of budgets, and analysis of the implementation of plans. The article describes the work of these tools on the example of "1C: ERP Enterprise Management 2" and provides an assessment of the effectiveness of the use of this ERP system to automate the procedures for controlling. The management system of a modern enterprise needs to be improved, not only comprehensive theoretical developments in this area are necessary, but also practical recommendations on the implementation of controlling in various areas of activity, carried out in close cooperation with information and analytical management systems.

Keywords: controlling, management, budgeting, planning, ERP-system, enterprise, leader.

Рецензент: Бикеева Марина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва.

Система управления современным предприятием нуждается в совершенствовании, необходимы не только комплексные теоретические разработки в данной области, но и практические рекомендации по внедрению контроллинга в различные сферы деятельности, осуществляемого в тесном взаимодействии с информационно-аналитическими системами управления.

Управление основывается на всестороннем экономическом анализе, разработке и обосновании выбора вариантов управленческих решений на всех стадиях формирования необходимой для управления информации. Процесс и результаты регистрации, обработки и систематизации этой информации, чем до последнего времени занимался традиционный бухгалтер, переходят к специалистам информационных технологий.

Процедура сбора информации базируется на следующих принципах: актуальность (информация должна собираться, предоставляться своевременно); достоверность (сведения должны быть адекватны объективным процессам и явлениям, без тенденциозности); целенаправленность и релевантность (сведения должны собираться и предоставляться исходя из цели и задач управления).

По существу управленческий учет сейчас превращается из системы, обеспечивающей формирование информации для оперативного управления предприятием, контроля экономичности его деятельности, сопоставления осуществленных затрат и конкретных результатов, в систему использования всей экономической информации для разработки, обоснования, принятия и контроля исполнения управленческих решений. Сбор, обработку, обобщение, раскрытие в отчетности соответствующих данных и их анализ выполняют современные информационные технологии, например интегрированные ERP-системы.

ERP-система дает возможность при помощи единой информационной базы управлять материальными и нематериальными ресурсами предприятия, а это в свою очередь оказывает благоприятно влияние на управленческий процесс.

Стремительно возрастает интерес к внедрению ERP-систем, об этом свидетельствует увеличение научных мероприятий, посвященных проблеме эффективного управления предприятием. Накопленный положительный опыт организации контроллинга с помощью информационно-аналитических систем в данное время недостаточно обобщен и требует проведения новых исследований, а также в выработке рекомендаций по совершенствованию процедур выполнения контроллинга с помощью современных информационных технологий [1, с. 371].

Понятие контроллинга достаточно широкое понятие и существует большое количество различных определений данному термину. Подходы ученых в данной проблеме сильно разнятся, одни используют процессный подход, другие системный, третьи - функциональный.

Проанализировав разнообразные определения понятия "контролинг", можно сделать вывод, что это система, главной целью которой является организация эффективного процесса управления предприятием. Также можно говорить о том, что это механизм объединения всех структурных подразделений предприятия, дающий возможность контролировать и координировать его деятельность.

Принимая во внимание значение и роль контроллинга в ходе управления предприятием, а также разносторонность данного понятия, под контроллингом понимается интеграционная система, осуществляющая регулирование абсолютно всеми ресурсами предприятия для достижения стратегически важных целей.

Характер деятельности управленческого персонала в большей мере зависит от качества системы контроллинга. На фоне нестабильной экономической ситуации, когда руководителю предприятия требуется на происходящие изменения очень оперативно реагировать, невозможно обходиться без достоверной и актуальной информации.

Для того чтобы предприятие было конкурентоспособным, развивалось успешно в условиях неопределенности и нестабильности, было основательным, несмотря на многочисленные угрозы и риски, важна эффективно действующая система контроллинга. А для этого необходимо совершенствовать как теорию контроллинга, так и методологию, развивать весь процесс менеджмента. Информационно-аналитическая помощь руководства при поддержке новейших ERP-систем оказывает содействие повышению качества управления и контроля над основными бизнес-процессами и ключевыми ресурсами предприятия.

С каждым годом расширяется спектр решаемых задач при помощи контроллинга, в связи с этим актуализируется и проблема минимизации затрат на хранение, обработку и сбор данных. Применение актуальных информационно-аналитических систем дает возможность эффективно решать эту проблему благодаря тому, что все материалы хранятся в одной информационной базе с той детализацией, которая может понадобиться пользователю системы.

Несмотря на то, что задачи управленческого, оперативного, налогового, международного, бухгалтерского и прочих видов учета достаточно сильно различаются, права доступа к этой информации разных категорий пользователей также имеют в значительной степени большие различия, для каждого вида учета не требуется вводить данные о событиях финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Информация вводится в систему всего один раз и сразу же отображается с нужной степенью детализации в различных учетных регистрах.

Необходимо также отметить, что в нынешнее время многие информационно-аналитические системы имеют инструменты для выполнения контроллинга. Применение информационных систем класса ERP дает возможность представить целостную картину работы предприятия, в которой легко "рассмотреть" все бизнес-процессы предприятия и его главные ресурсы, проанализировать эффективность управления ими, оценить влияние потенциальных рисков и многочисленных факторов.

Анализ рынка программного обеспечения показывает, что в настоящее время наиболее распространенными ERP-системами являются: SAP, "1С:ERP Управление предприятием 2" ("1С:ERP УП 2"), Microsoft, Oracle, Galactika (Таблица 1).

Таблица 1

Доли рынка программного обеспечения информационных систем управления предприятием в России в 2003 – 2004 и 2012 - 2018 гг.

Название	2003	2004	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
SAP	48%	40,6%	50,5%	47,8%	49,9%	49,9%	48,4%	48,9%	49%
1C	0%	4,6%	26%	31,6%	29,2%	30,5%	30,5%	32,7%	32,9%
Oracle	11%	22,8%	8,2%	7,5%	8%	5,6%	4,9%	4,4%	4%
Microsoft	12%	10,9%	7,4%	6,9%	6,8%	7,8%	9,4%	8,7%	8,8%
Baan	6%	-	-	-	-	-	-	-	-
Scala	4%	3,7%	-	-	-	-	-	-	-
Parus	3%	2,4%	-	-	-	-	-	-	-
Galactika	7%	8,2%	2,4%	1,8%	2%	1,9%	2,1%	2,1%	2,2%
Другие	9%	6,8%	5,5%	4,4%	4,1%	4,3%	4,3%	3,2%	3,2%

Анализ данных, приведенных в таблице, указывает на стабильно высокий спрос на ERP-системы немецкой компании SAP и снижение спроса на Baan, Scala и Parus. Причем их доля на российском рынке настолько уменьшилась, что начиная с 2004 г. их стали включать в категорию "Другие". Что касается положения ERP-системы фирмы "1C", то в 2003 г. ее отдельно не выделяли ("1C:Управление производственным предприятием 8" входила в категорию "Другие"), но уже в 2004 г. система заняла практически 5% российского рынка. Статистика продаж программного обеспечения информационных систем управления предприятием фирмы "1C" говорит о росте числа потребителей. В данное время фирма "1C" одновременно с компанией SAP является лидером продаж ERP-систем. Более того, разрыв между объемами продаж информационно-аналитических систем SAP и "1C" стремительно сокращается, об этом говорят данные таблицы 1.

Так как на протяжении длительного времени на рынке программного обеспечения России и стран ближнего зарубежья наблюдается прочная тенденция увеличения спроса на программу "1C:ERP Управление предприятием 2", то имеет смысл продемонстрировать процедуру проведения контроллинга предприятия на примере данной ERP-системы.

В систему "1C:ERP УП 2" входит подсистема "Финансовый результат и контроллинг" (рисунок 1), которая содержит немалое количество разнообразных инструментов, позволяющих осуществлять порядок проведения контроллинга в полном соответствии с моделью контроллинга и ее основными положениями.

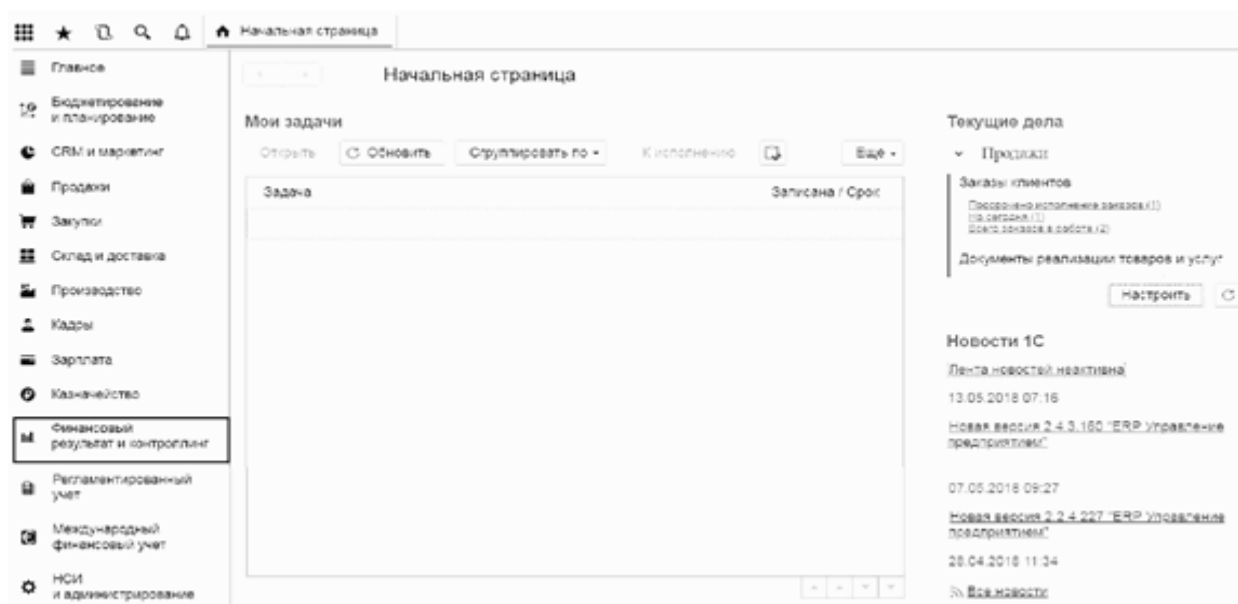


Рисунок 1. Первоначальная страница окна программы
"1С:ERP Управление предприятием 2"

Данные, хранящиеся в учетных регистрах "1С:ERP УП 2", отвечают всем требованиям, предъявляемым к управленческой информации, и являются базой для принятия взвешенных управленческих решений. Информация, накапливаемая в системе "1С:ERP Управление предприятием 2", обладает такими качествами, как: рентабельность (достигается за счет того, что пользователь ERP-системы тратит минимум время на ввод и обработку данных); сопоставимость (управленческая информация соответствует данным оперативного, бухгалтерского и других видов учета); полезность и краткость (информация в системе анализируется при помощи отчетов, в которых она представляется в удобном для анализа и восприятия виде) [4, с. 85]; достаточность (обеспечивается при помощи функциональным возможностям системы хранить большие массы данных); актуальность (достигается за счет наличия в ERP-системе учетных регистров, позволяющих хранить данные с привязкой ко времени).

Исходя из того, что управленческий учет выступает в качестве основного инструмента контроллинга, он призван осуществлять подготовку и предоставление полной, достоверной и актуальной информации о деятельности предприятия. Для успешного решения этой задачи необходимо:

- использовать такой эффективный инструментарий, который с минимальными трудозатратами и за минимально короткое время позволит отразить в общей информационной базе все события финансово-хозяйственной деятельности предприятия
- приводить контроль и планирование деятельности всех структурных подразделений предприятия, его центров финансовой ответственности (ЦФО) и самого предприятия;
- создать быстрый доступ к данным различных категорий пользователей в соответствии с их правами и

должностными обязанностями;

- проводить анализ результатов деятельности структурных подразделений и центров финансовой ответственности предприятия, а также осуществлять сравнительный анализ результатов деятельности каждого структурного подразделения за несколько периодов;

- проводить оценку рентабельности по новым направлениям выпуска, а также по уже существующей продукции;

- проводить исследования динамики и состояния всех ресурсов предприятия: финансовых, материальных, информационных, трудовых, природных и др.;

- контролировать затраты производства в разных разрезах: продукции, направлений деятельности, ЦФО и т.д. с целью их оптимизации и минимизации;

- совершать анализ и расчет себестоимости выпускаемой продукции;

- контролировать величину доходов и расходов предприятия, в том числе путем сопоставления плановых и фактических показателей;

- устанавливать отклонения фактических данных от плановых на основании нормативных и стандартных показателей;

- вычислять финансовые результаты деятельности предприятия, ЦФО, структурных подразделений и др.

Все перечисленные задачи можно решить при помощи функциональных возможностей программного обеспечения "1С:ERP Управление предприятием 2". Для отображения событий финансово-хозяйственной деятельности предприятия имеются документы, позволяющие их зафиксировать в учетных регистрах. Причем ввод данных о каждом событии пользователь ERP-системы осуществляет только один раз, но в момент проведения документа эти данные попадают в регистры оперативного, бухгалтерского, налогового, управленческого, международного, складского и множества других видов учета.

По своему содержанию функции контроллинга весьма многочисленны и разнообразны. Одни выполняют регулирующую роль, другие координирующую, третьи – методическую.

Задачи регулирующей функции контроллинга состоят в оценке ключевых показателей деятельности предприятия, выполнении сравнительного анализа фактических и плановых данных, выявлении отклонений и разработке мероприятий по ликвидации неоправданных процессов.

Координирующая функция контроллинга способствует осуществлению согласования планов различных уровней, финансового и производственного планирования, сопоставление бюджетов взаимосвязку перспективным, оперативным и стратегическим планам развития предприятия.

Методическая функция контроллинга состоит в разработке методов управленческого учета и анализа, планирования, мониторинга, организационного построения бизнеса.

Контролинг включает в себя учет, контроль, планирование, мониторинг и анализ. Он формирует систему, обеспечивающую координацию деятельности всех структур предприятия, благодаря которой сокращается время принятия управленческих решений, сводятся к минимуму неэффективные

управленческие решения, оптимизируются сроки реализации управленческих проектов, происходит упорядочивание информационных потоков в рамках единого информационного поля.

Планирование является основным инструментом контроллинга. Оно имеет свои задачи и цели, отвечает за распределение ресурсов, задание стандартов деятельности, определяет величину прибыли, а также показатели объемов выпуска и продаж продукции, положение компании на рынке[5, с. 9]. Планирование осуществляется как для предприятия в целом, так и для его подразделений, благодаря этому обеспечивается сопоставление действий работников предприятия при решении поставленных задач и целей.

Вся работа предприятия отражается в исполнении планов, воплощающих управленческие решения и задающих направления развития бизнеса. На основе бизнес-планирования осуществляется координация структурных подразделений предприятия и его центров финансовой ответственности.

Стратегические планы развития бизнеса служат основой для формирования перспективных планов, срок исполнения которых составляет от 1 года до 3 лет. Дальнейшая детализация среднесрочных планов отражается в оперативных планах, содержащих конкретные сроки выполнения поставленных задач.

Для планирования деятельности предприятия и его структурных подразделений в системе "1С:ERP Управление предприятием 2" предусмотрены специальные документы, которые позволяют делать ввод планов различных уровней: перспективного, стратегического и оперативного. При помощи определенных отчетов есть возможность осуществить анализ и проверить насколько качественно выполняются планы.

Если в результате проверки выявляется недостаток ключевых ресурсов, то планы могут быть откорректированы и пересмотрены.

Планирование материальных и нематериальных ресурсов в "1С:ERP УП 2" осуществляется при помощи разных документов. Для планирования материальных ресурсов предназначены документы "План продаж", "План производства" и "План закупок", а для планирования финансовых ресурсов - документ "Экземпляр бюджета" (рисунок 2), заполняемый на основании данных справочников "Модели бюджетирования", "Виды бюджетов", "Показатели бюджетов", "Нефинансовые показатели" и др. [6].

← → ☆ Экземпляр бюджета 000000004 от 01.01.2018 12:00:00

Основное Бюджетные задачи Файлы

Провести и закрыть Движения документа Печать - Еще -

Номер: 000000004 от: 01.01.2018 12:00:00

Модель бюджетирования: Производство шкафов Фиксированный бюджет с периодом планирования месяц

Вид бюджета: План производства Период с: 01.01.2018 по: 31.01.2018 (H)

Сценарий: Основной помесячный план

Организация: Кедр ООО

Редактировать списком Автоматический пересчет Обновить Пересчитать Заполнить Excel -

Аналитика	Январь 2018 г.		
	Количество	Сумма	Итого
Продажи	7	10 000	7
Запасы			
Производство	7	70 000	7
Нормы на единицу продукции	3	1 650	1 650
ФОТ	550	11 550	

Ответственный: Шитова Татьяна Федоровна Комментарий:

Рисунок 2. Документ "Экземпляр бюджета"

Планирование материальных ресурсов взаимосвязано с планированием финансовых потоков. Данная связь может быть представлена в виде схемы (рисунок 3).



Рисунок 3. Взаимосвязь основных бизнес-процессов предприятия

Представляя в качестве одного из инструментов контроллинга, бюджетирование имеет собственные задачи, связанные с задачами планирования производственного процесса. Оно отвечает за обоснование затрат, связанных с деятельностью предприятия, также бюджетирование должно обеспечивать коммуникацию и координацию ЦФО, выполнять текущее планирование, создавать базу для оценки и контроля планов предприятия и др.

Все задачи, стоящие перед финансовым бюджетированием и планированием производственного предприятия, позволяют успешно решать функциональные возможности системы "1С:ERP Управление предприятием 2".

Системы планирования финансовых и материальных ресурсов должны учитывать организационную структуру предприятия и его специфику деятельности. Следует учитывать то, что направления деятельности предприятий существенно различаются, различаются и процедуры управленческого воздействия.

Реальными помощниками руководителя предприятия являются инструменты контроллинга, заложенные в функционал системы "1С:ERP Управление предприятием 2". Для того чтобы сравнить плановые и фактические показатели управленческий персонал может использовать как имеющиеся в ERP-системе отчеты, так и отчеты, которые можно разработать самостоятельно, они будут отвечать всем запросам пользователя и отображать необходимые аналитические данные.

Если в условиях неустойчивой экономической ситуации процедура управления бизнесом существенно усложняется, то контроллинг приобретает первостепенное значение. Руководитель предприятия и менеджеры должны владеть достоверной и полной информацией о деятельности предприятия и его структурных подразделений. При проведении производственного и финансового планирования управленческий персонал опирается как на консолидированные данные, так и на показатели деятельности структурных подразделений. Вся информация, необходимая управленческому персоналу, накапливается в одном хранилище данных, вследствие чего руководитель и менеджеры имеют возможность полностью анализировать деятельности предприятия и делать верные управленческие решения[8, с. 24].

Инновационные предприятия обладают большими материальными и финансовыми резервами, они пользуются самыми новыми технологиями производства. Изменения происходят как снаружи, так и внутри самих предприятий, они касаются политики бухгалтерского, налогового и управленческого учета, учетной политики, организационной структуры предприятия. Наряду со всем изменениями требуют и методы управления.

Подводя итог вышесказанному, можно сформулировать ряд рекомендаций для компаний, руководство которых находится перед выбором программного продукта, который позволит автоматизировать процесс проведения контроллинга. Основываясь на проведенном анализе можно сделать вывод, что наилучшим вариантом является ERP-система.

Специалисты рекомендуют поэтапно осуществлять внедрение ERP-систем, постепенно подключая к единой информационной системе работников различных структурных подразделений. Данный подход является точным, поскольку позволяет значительно сократить количество одновременно возникающих ошибок, связанных с человеческим фактором. Для решения проблемы минимизации ошибок, допускаемых пользователями системы, необходимо провести обучение персонала работе с ERP-системой, а внедрение

программы проводить поэтапно. Так как при поэтапном внедрении на первом этапе имеется возможность осуществлять контроль и анализ финансовых ресурсов. При помощи специальных отчетов можно без труда получить информацию о кадровых перемещениях, состоянии трудовых ресурсов, фонде оплаты труда и др. На следующих этапах, по мере того как будут подключаться другие структурные подразделения необходимо осуществлять анализ эффективности работы каждого из них, контролировать работу главных бизнес-процессов предприятия, управлять его основными ресурсами. По мере того как будет происходить завершение внедрения ERP-системы у руководства предприятия появится возможность осуществлять стратегическое планирование бизнеса на основе данных информационной системы. Благодаря тому, что на момент завершения внедрения программного обеспечения будет большое количество информации, накопленной к этому времени в учетных регистрах, можно будет выполнять оценку влияния многих факторов, эффективности работы предприятия, потенциальных рисков, и т.д.

В качестве решающих факторов расширения ERP-систем на территории России и стран ближнего зарубежья выступают большие сроки внедрения и высокая стоимость. Сроки внедрения "1С:ERP Управление предприятием 2" составляют около 6 месяцев, а ERP-системы SAP - до 1 года. Стоимость современных ERP-систем довольно высокая. Затраты на приобретение и внедрение чаще всего окупаются в течение 2 лет. Но, несмотря на это, использование ERP-системы для выполнения контроллинга позволяет решать главную задачу, выступающую перед руководством предприятия, а именно это повышение прозрачности, управляемости и надежности бизнеса за счет использования положительно зарекомендовавших себя передовых методик управления и современных информационных технологий.

Библиографический список

1. Нечехина Н.С., Шитова Т.Ф., Полозова Н.А. Контролинг как система информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений / Экономика и промышленная политика: теория и инструментарий: Коллективная монография. СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2014. С. 370 - 399.
2. Карминский А.М., Оленев Н.И., Примаков А.Г., Фалько С.Г. Контролинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях. 2-е изд. М.: Финансы и статистика, 2002. 256 с.
3. Ивашкевич В.Б. Стратегический контролинг бизнес-процессов производства и продаж // Управленческий учет. 2013. N 1. С. 31 - 36.
4. Шевченко Ю.А. Автоматизация бюджетирования и управленческой отчетности в "1С:Предприятие 8". М.: 1С-Публишинг, 2008. 112 с.
5. Яковлев А.В. Управление производством. Планирование и диспетчеризация. Серия "1С:Академия ERP". М.: 1С-Публишинг, 2018. 219 с.
6. Бобровников А.Э. Финансовое планирование и бюджетирование. Серия "1С:Академия ERP". М.: 1С-Публишинг, 2018. 313 с.
7. Власова Л.Г. Концепция прикладного решения "1С:ERP Управление предприятием 2". М.: 1С-Публишинг, 2016. 134 с.
8. Шитова Т.Ф. Контролинг с помощью системы "1С:Управление производственным предприятием 8" // Управление инвестициями и инновациями. 2015. N 1. С. 10 - 25.

Государственное управление

УДК 35.08

Аллагулова Э.Р. Современные методы управления государственной службой

Modern methods of public service management

Аллагулова Элина Радиковна

студент Института права БашГУ,

Научный руководитель – **Шарипова Эльмира Азгаровна,**

к. филос. н., доцент кафедры

государственного права

Института права БашГУ

г.Уфа, Россия

Allagulova Elina Radikovna

Student, Institute of Law, BashSU,

Scientific adviser - Sharipova Elmira Azgarovna,

K. Philos. N., associate professor of the department

state law

Institute of Law, BashSU

Ufa, Russia

Аннотация. В данной статье раскрываются ситуации и условия, в соответствии с которыми применяются те или иные методы управления. Также в статье отображены последствия применения конкретных методов в сфере государственной служб, рассмотрена проблема критериев эффективности государственной службы.

Ключевые слова: государство, государственная служба, методы управления, государственная служба, государственный служащий.

Abstract. This article reveals the situations and conditions in accordance with which certain management methods are used. The article also reflects the consequences of the application of specific methods in the field of public services, the problem of criteria for the effectiveness of public service.

Keywords: state, civil service, management methods, civil service, civil servant.

Рецензент: Дудкина Ольга Владимировна, кандидат социологических наук, доцент. Донской государственный технический университет (ДГТУ), г. Ростов-на-Дону, Факультет «Сервис и туризм», кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

«Государство - общественный институт, созданный для блага человека, а не наоборот» [7, с. 102]. Органы местного самоуправления являются «первичным уровнем взаимодействия граждан и органов государственной власти» [8, с. 23]. Иные элементы гражданского общества также призваны контролировать деятельность государственных органов и их должностных лиц. В последнее время экспертами принимались предложения по реформированию положения государственных служащих. Например, одни эксперты предлагали повысить их заработную плату. Полагаясь на данные исследования, у российских госслужащих возрос настрой к изменениям. Но такой положительный настрой российских госслужащих пошел вскоре на спад. Однако, необходимо отметить, данное предложение никак не увязывалось с результатами работы госслужащих. В этом и проявляется слабость и несовершенство реформаторской интенции. Также государственная гражданская служба должна прочно взаимодействовать с гражданами в целях решения их проблем в различных сферах. Это значит, что их деятельность должна быть направлена на улучшение их положения. Сами же госслужащие сконцентрированы на цели стабильности собственного положения. Их деятельность связана со «службой государству». Можно отметить, что в органах госслужбы слабо действует административный контроль. Поскольку наблюдаются ситуации, когда госслужащие совмещают основную деятельность с работой в коммерческих организациях. Так, например, только в Рособразовании к непредставлению налоговой декларации и совмещению работы с деятельностью в коммерческих структурах были причастны 249 сотрудников - 70% численности состава центрального ведомства. Проверка Фонда обязательного медицинского страхования, как известно, привела к аресту целой группы федеральных чиновников высокого ранга, отвечавших за снабжение граждан бесплатными лекарствами и проведение так называемых конкурсных закупок. Также многими госслужащими не представлена налоговая декларация о доходах. При этом в системе государственных органов есть проблема, связанная с нехваткой специалистов в области электронного правительства. Затруднения вызывает образовавшаяся бюрократия, которой свойственны консервативность, а также личные и корпоративные интересы. Таким образом, это грозит формированием некой электронной бюрократии, которая совмещает профессиональные навыки и узкую осведомленность в нововведениях.

При проведении административной реформы должны рассматриваться так же и мнения государственных служащих о препятствиях в исполнении ими своих обязанностей в соответствии с законодательством. В реформу должны включаться социально-правовая обеспеченность работников государственных служащих. Ввиду нововведений в реформу должна включаться их перевоспитание, которое будет отвечать современным потребностям. Также следует сосредоточиться на проведении информационно-коммуникационной кампании, которая бы изложила сущность реформы. Посредством правового мониторинга возможно добиться усовершенствования реформы.

Для качественного регулирования функционирования госслужбы выделяют следующие методы. Во-первых, это применение в госслужбе тех методов, которые используются в коммерческих структурах. Это означает, что те методы, которые были успешно проведены в коммерческих структурах, могут с не меньшей

успешностью быть реализованы в государственной службе. В государственной сфере принято выделять трансформации. Для традиционной модели характерен ряд следующих признаков: господство монополии в сфере оказания услуг, человек является препятствием, верховенство бюрократического контроля. Наряду с этим в новой модели преобладают такие признаки как: конкуренция в оказании услуг, где человек является потребителем этих самых услуг, действует механизм рынка и заявляет о себе общественный контроль. Авторитарное управление сменяется на демократическое. Также для традиционной модели характерно измерение затрат государственных средств. При этом в традиционной модели отсутствует измерения результатов. В новой модели наоборот происходит измерение результатов, которые достигнуты в каких-либо направлениях государственной службы. Однако на практике в РФ преобладает измерение затрат, а не результатов. Например, при проверке выполнения федеральных программ Счетной палатой Российской Федерации учитывается соответствие понесённых затрат запланированным. Однако во внимание берётся то, что соответствуют ли результаты понесённым затратам, а также насколько хорошо цели достигнуты. Ввиду разгосударствления и приватизации государственные услуги переходят в частные руки. Ярким примером является муниципальные услуги. Это эксплуатации жилого фонда, и к уборке мусора, и к строительству дорог, и к оказанию услуг связи. Во-вторых, это инновативность. К этому способу относят инвестиции в человеческий капитал. Иными словами происходит создание творческих групп, чья деятельность направлена на усовершенствование либо нового, либо старого продукта. Инновативность свидетельствует о повышении квалификации персонала и его тщательный отбор. Обязательным условием служит непрерывное обучение персонала в технике решения проблем. Если традиционное управление направлено на правила и процедуры, то новая модель управления во главу угла ставит цели. Другими словами в традиционной модели управления работа государственного служащего оценивается по тому, как последний придерживался определенных правил в своей деятельности. Новая модель управления сосредоточена на эффективное устранение проблем. Таким образом, в государственных органах формируется тактика решения проблем.

В-третьих, в современном управлении выделяют маркетинг и стратегическое управление. Маркетинг - это современная концепция, основной целью которой является направление деятельности всего коммерческого предприятия на нужды потребителей. Маркетинг представлен в виде территориального, а также в виде регионального маркетинга. Территориальный маркетинг - это такая концепция, в основе которой заложено привлечение новых экономических ресурсов. Стратегическое управление - это приёмы, представленные в бизнес-планировании. Они распространены в государственной сфере. Несмотря на популярность стратегических приёмов, их продолжают модернизировать по сей день. В-четвёртых, осуществляется контроль в лице потребителей. Он происходит непосредственно либо с помощью СМИ и общественных организаций.

Подытоживая вышесказанное, можно отметить, что успешно реализованные методы в коммерческих структурах могут применяться в государственной сфере. Однако не все приемы, воплощенные в коммерческих организациях, могут найти свое применение в государственных организациях, поскольку есть

существенные отличия между государственными организациями и частными. Наряду с этим изменения моделей государственных организаций сходятся с изменениями управления в коммерческих структурах.

Библиографический список

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 «Послание Президента РФ Федеральному Собранию» [Электронный ресурс]. Доступ из СПС КонсультантПлюс.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 01.08.2014.
3. Федеральный закон №79 «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004.
4. Воробьева, О.М. Анализ эффективности кадровой политики в Российской Федерации / О.М. Воробьева // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 6 (45).
5. Кошелева, В.В. Практические вопросы формирования кадровой политики/ В.В. Кошелева. – М.: ИНФРА-М, 2010.
6. Лытов, Б.И. Государственная власть: проблемы прохождения / Б.И. Лытов // Власть. – 2007. – №7.
7. Шарипова Э.А. К вопросу о системе субъектов конституционно-правовых отношений / Идель-Уральские правовые чтения Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. Уфа: БашГУ, 2015. С. 101-106.
8. Аминов И.Р. Актуальные проблемы и перспективы развития самоуправления городского округа город Уфа Республики Башкортостан / Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2017. № 3 (77). С. 22-26.

УДК 33

Кутлюярова Э.Р., Шарипова Э. А. Особенности и проблемы регулирования правового статуса местной администрации, иных органов и должностных лиц местного самоуправления

Features and problems of regulation of the legal status of local administration, other bodies and officials of local self-government

Кутлюярова Элина Рушановна – студент

Башкирского государственного университета

Соавтор – **Э. А. Шарипова**, к. филос. н.,

доцент кафедры государственного права

Института права БашГУ

г. Уфа, Россия

Kutluyarova Elina Rushanovna - student

Bashkir State University

Co-author - E. A. Sharipova, Ph.D. n.,

Associate Professor, Department of Public Law

Institute of Law, BashSU

Ufa, Russia

Аннотация. Значительное место в работе органов местного самоуправления занимает решение вопроса об их правовом регулировании, организации и функционировании, а также вопросы об их правовом статусе. Для этого выявляются проблемные аспекты деятельности органов местной власти и анализируются компетенции органов муниципального образования, полномочия органов местного самоуправления, общие и особенные черты муниципальных органов власти и специфика регламентации их правового статуса в законодательстве.

Ключевые слова: местное самоуправление, муниципальное право, органы местного самоуправления, глава муниципального образования, местная администрация, представительный орган, контрольные функции органов местного самоуправления, контрольный орган, избирательные комиссии

Abstract. A significant place in the work of local governments is occupied by the issue of their legal regulation, organization and functioning, as well as questions about their legal status. For this purpose, the problematic aspects of the activities of local authorities are identified and the competence of municipal authorities, the powers of local authorities, General and special features of municipal authorities and the specifics of the regulation of their legal status in the legislation are analyzed.

Keywords: local self-government, municipal law, local self-government bodies, head of municipal formation, local administration, representative body, control functions of local self-government bodies, control body, election commissions

Рецензент: Ахrameева Ольга Владимировна, кандидат юридических наук, старший преподаватель кафедры гражданского права и процесса, кафедра гражданского права и процесса юридического института ФГАОУ ВО Северо-Кавказский федеральный университет

«Органы местного самоуправления, их должностные лица являются субъектами конституционно-правовых отношений».¹ Самоуправление является «первичным уровнем взаимодействия граждан и органов государственной власти».² В соответствии со ст. 12 Конституции РФ 1993 г.³ местное самоуправление независимо и самостоятельно, не относится к государственной власти. Реализации конституционного принципа посвящены глава 8 Конституции РФ и текущее законодательство. Государство обязано создать все необходимые условия для формирования местного самоуправления. Нормы Конституции РФ были реализованы в Федеральном законе от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Закон об общих принципах организации местного самоуправления).⁴

В ч. 1 ст. 34 базового Закона установлено, что в структуру органов местного самоуправления входят представительные органы, глава муниципального образования и местная администрация. Согласно ч. 1 ст. 37 Закона местная администрация – это исполнительно-распорядительный орган муниципального образования, наделённый уставом полномочиями по решению вопросов местного значения и полномочиями для реализации отдельных государственных полномочий, делегированных органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов РФ. Отсюда следует, что местная администрация – это не представительный, а исполнительно-распорядительный орган, который реализует организационно-управленческие и административно-хозяйственные функции, функционирует на постоянной основе, формируется невыборным путём, а посредством назначения и утверждения в должности муниципальных служащих.

Исходя из положений базового Закона, его авторам следует отдать должное, поскольку чёткое разграничение компетенции, позволяет сохранять паритет в отношениях между органами местного самоуправления. Кроме того, В ч. 2 ст. 36 Закона об общих принципах организации местного самоуправления входит положение, запрещающие совмещать полномочия председателя представительного органа муниципального образования с полномочиями главы местной администрации.

При этом если законодатель довольно чётко установил компетенцию главы и представительного органа муниципального образования, этого не было сделано в отношении местной администрации, компетенция которой определяется в уставах муниципальных образований, то есть органами местного самоуправления самостоятельно. С учётом норм, содержащихся в ч. 3 ст. 44 Закона об общих принципах

¹ Шарипова Э.А. К вопросу о системе субъектов конституционно-правовых отношений / Идель-Уральские правовые чтения Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. Уфа: БашГУ, 2015. С. 101.

² Аминов И.Р. Актуальные проблемы и перспективы развития самоуправления городского округа город Уфа Республики Башкортостан / Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2017. № 3 (77). С. 23.

³ Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (в ред. от 24 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) // Российская газета. – 1993. – № 237; Российская газета. – 2014. – № 163.

⁴ Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ (ред. от 02.08.2019 г. № 313-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2003. – № 40. – Ст. 3822; 2019. – № 31. – Ст. 4472.

организации местного самоуправления, устав принимается представительным органом, а в отдельных поселениях сходом граждан.

В целях совершенствования законодательства о местном самоуправлении общей перечень полномочий местной администрации уместно отразить в ст. 37 Закона об общих принципах организации местного самоуправления. Местная администрация осуществляет разработку и обеспечение реализации концепций, планов и программ развития муниципального образования; разрабатывает проект местного бюджета и осуществляет подготовку отчёта о его исполнении; исполняет местный бюджет; осуществляет контроль за использованием территорий, транспортной, социальной и иной инфраструктуры; управляет муниципальной собственностью; осуществляет муниципальный контроль; ведает вопросами благоустройства и озеленения территорий; организует библиотечное обслуживание населения и т.д.

В Законе об общих принципах организации местного самоуправления ничего не сказано об организационно-правовых формах реализации полномочий местной администрации, к которым относятся: совещания, семинары и другие мероприятия с участием работников администрации и приглашённых лиц. Эти мероприятия осуществляются исходя из планов работы местной администрации. На них выносятся вопросы, которые требуют координации, контроля и выработки решений для деятельности структурных подразделений.

Руководство местной администрации осуществляет глава местной администрации по принципу единоначалия. Это должностное лицо, которое назначается на соответствующую должность по контракту, заключаемому по результатам конкурса на замещение вакантной должности на срок полномочий, определяемый уставом муниципального образования, но не менее чем 2 года и не более чем 5 лет.

Представительный орган муниципального образования участвует в назначении членов конкурсной комиссии (п. 5) и утверждает своими решениями структуру местной администрации по представлению главы. В структуру местной администрации могут входить отраслевые (функциональные) и территориальные органы местной администрации (п. 8). Структура формируется главой местной администрации самостоятельно, конкретных указаний по этому поводу Закон об общих принципах организации местного самоуправления не содержит. В неё входят департаменты, комиссии, комитеты, отделы, службы, советы, управления и др.

При этом в базовом Законе не упоминается, что понимается под отраслевыми, функциональными и территориальными органами местной администрации.

Отраслевые подразделения местной администрации осуществляют муниципальное управление в определенной отрасли местного хозяйства (например, ЖКХ, культура, образование, связь, спорт, транспорт).

Функциональные подразделения местной администрации осуществляют муниципальное управление по отношению ко всем отраслям местного хозяйства (например, финансово-экономическое, инвестиционное, муниципальной службы и кадров, нормативно-правовое, организационное).

Территориальные подразделения местной администрации осуществляют муниципальное управление на части территории муниципального образования (например, в административные округа г. Москвы входят городские районы и поселения).

Самостоятельным структурным подразделением местной администрации также является аппарат, который осуществляет организационное, информационно-аналитическое, документационное, правовое, кадровое, финансовое, контрольное обеспечение ее деятельности.

В сельских поселениях функции этих подразделений, как правило, реализуют отдельные должностные лица, которые входят в штат местной администрации или работают в ней по договору⁵.

Конкретное количество структурных подразделений, работающих в них муниципальных служащих и вспомогательного персонала местной администрации в каждом муниципальном образовании зависит от масштабов территорий, численности проживающего на них населения, исторических, культурных и иных местных традиций.

Структурные подразделения возглавляют назначаемый главой местной администрации руководители, которые в рамках своих полномочий издают приказы, обязательные для исполнения всеми сотрудниками соответствующего органа. Их правовое положение определяется в положениях, утверждаемых постановлениями местной администрации.

В соответствии с ч. 1 ст. 34 и ч. 1 ст. 38 Закона об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации наряду с местной администрацией по решению представительного органа муниципального образования в структуре органов местного самоуправления также может быть создан орган внешнего финансового контроля (контрольно-счётная палата, контрольная палата, контрольное управление, счётная палата).

Контрольный орган реализует контрольно-ревизионную, экспертно-аналитическую и информационную функции. В целях их реализации он осуществляет контроль за исполнением муниципального бюджета, соблюдением установленного порядка подготовки и рассмотрения его проекта и отчёта за исполнением, проводит экспертизу проектов местного бюджета, осуществляет аудит и контроль в сфере закупок и т.д.

По требованию контрольного органа органы местного самоуправления и должностные лица должны представить необходимую информацию и документы по вопросам, которые относятся к их финансовой деятельности. Результаты, полученные при проведении проверок, отражаются в отчётах, которые подлежат обязательному официальному опубликованию.

В состав контрольного органа входят председатель, его заместитель и аудиторы, а также в него может входить аппарат и иные структурные подразделения.

Особое место среди «иных органов», которые создаются на уровне местного самоуправления занимают избирательные комиссии. Это муниципальный орган, формируемый представительным органом муниципального образования и финансируемый за счёт местного бюджета, который осуществляет подготовку

⁵ Фролова Н.И., Антоненко Н.В. Управляющее звено местной администрации: требования к современному руководителю // Государство, власть, общество: от истории к современности сборник научных статей. 2017. С. 103.

и проведение местных выборов и местного референдума. Тем не менее, в ч. 2 ст. 34 Закона об общих принципах организации местного самоуправления и п. 2 ст. 24 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Закон об основных гарантиях избирательных прав граждан)⁶ этот орган называют «муниципальным», и он не входит в структуру органов местного самоуправления⁷. Между тем ни в чём состоит отличие муниципального органа от органа местного самоуправления, ни почему этот орган не входит в систему органов местного самоуправления в этих законах ничего не сказано.

Думается, что решение об отделении избирательных комиссий муниципальных образований от системы органов местного самоуправления преждевременно. На местном уровне также формируются территориальные избирательные комиссии, являющиеся согласно ч. 4 ст. 26 Закон об основных гарантиях избирательных прав граждан государственными органами. Соответствующие законоположения дают возможность создавать на местном уровне два вида комиссий, которые осуществляют одинаковые полномочия. Таким образом, правовое положение и правовой статус избирательной комиссии муниципального образования нуждается в конкретизации.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (в ред. от 24 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) // Российская газета. – 1993. – № 237; Российская газета. – 2014. – № 163.
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ (ред. от 2 августа 2019 г. № 313-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2003. – № 40. – Ст. 3822; 2019. – № 31. – Ст. 4472.
3. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ (ред. от 29 мая 2019 г. № 104-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 24. – Ст. 2253; 2019. – № 22. – Ст. 2660.
4. Аминов И.Р. Актуальные проблемы и перспективы развития самоуправления городского округа город Уфа Республики Башкортостан / Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2017. № 3 (77). С. 22-26.
5. Галаев А.А. Избирательная комиссия муниципального образования / А.А. Галаев // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 11. – С. 50 – 53.
6. Фролова Н.И. Управляющее звено местной администрации: требования к современному руководителю / Н.И. Фролова, Н.В. Антоненко // Государство, власть, общество: от истории к современности сборник научных статей. – 2017. – С. 102 – 106.
7. Шарипова Э.А. К вопросу о системе субъектов конституционно-правовых отношений / Идель-Уральские правовые чтения Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. Уфа: БашГУ, 2015. С. 101-106.

⁶ Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ (ред. от 29 мая 2019 г. № 104-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 24. Ст. 2253; 2019. № 22. Ст. 2660.

⁷ Галаев А.А. Избирательная комиссия муниципального образования // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. № 11. С. 50.

УДК 355

Лисота Д.С. Проблема формирования бюджета местного самоуправления и возможные пути их решения

The problem of the formation of the local government budget and possible ways of their solution

Лисота Дарья Сергеевна,

студентка 2 курса Института права

ФГБОУ ВО «Башкирский Государственный Университет»

Науч. Рук. препод., к. ю. н., доцент **Шарипова Эльмира Азгаровна**

Lisota Daria Sergeevna,

2nd year student of the Institute of Law

FSBEI HE "Bashkir State University"

Scientific Hand. teacher., K. Yu. N., Associate Professor Sharipova Elmira Azgarovna

Аннотация. Проблема, связанная с созданием бюджета местного самоуправления, является очень важной для экономической, а в последствии и социальной и политической сферы Российской Федерации. В данной статье поднимается проблема собственной доходной базы местного самоуправления. Варианты решения данной проблемы способствует рост экономической составляющей не только на местном, но и на федеральном уровне.

Ключевые слова: местное самоуправление, бюджет местного самоуправления, муниципальные долги, местные налоги, субсидии, субвенции.

Abstract. The problem associated with the formation of the budget of local self-government is very important for the economic, and later social and political sphere of the Russian Federation. This article raises the problem of the local government's own revenue base. The solutions to this problem contribute to the growth of the economic component, not only at the local but also at the federal level.

Keywords: local government, local government budget, municipal debts, local taxes, subsidies, subventions.

Рецензент: Дудкина Ольга Владимировна, кандидат социологических наук, доцент. Донской государственный технический университет (ДГТУ), г. Ростов-на-Дону, Факультет «Сервис и туризм», кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Бюджетному основанию местного самоуправления посвящена целая глава в федеральном законе [1], в нашем же случае речь пойдёт о экономической составляющей местного самоуправления.

В современном мире основная проблема для органов местного самоуправления остаётся острая нехватка собственных средств для покрытия расходных полномочий. Так же исходя из бюджетной системы РФ можно увидеть, что полномочия органов местного самоуправления не подкреплены реальными финансовыми ресурсами.

Как следствие из недостатка местного бюджета вытекают и другие проблемы, к примеру в том же коммунальном хозяйстве, где идёт постоянное повышение цен на коммунальные услуги.

Президент Российской Федерации заявил, что долгое время федеральная власть не уделяет должного внимания вопросам местного самоуправления. В результате, это напрямую влияет на благосостоянии

населения муниципальных образований. Важнейшая проблема местного самоуправления отражается в несостоятельности собственной экономической составляющей. Однако, граждане муниципального образования требуют именно с органов местного исполнения законов, повышение уровня жизни, работу организаций (ЖКХ, например) и за очень многое другое. [2].

Львиную долю экономической составляющей местного самоуправления составляет материальная помощь из государства, которая выражается в различных формах. А это, в свою очередь отрицательно воздействует на общий уровень ответственности органов местного самоуправления в ходе решения вопросов местного значения и создают условия нерезультативного использования средств данные государством. Пропадает стимул органов местного самоуправления работы с собственной экономической составляющей, а напротив нарабатывается опыт для увеличения расходов, что приводит к недостатку бюджета. Данное явление подтверждает не только Российский, но и зарубежный бюджетный опыт.

Очевидным и при этом самым действенным способом выхода из данной ситуации является увеличения собственных доходов местного самоуправления.

Так же одной из причин нехватки экономических средств местного самоуправления является несовершенная налоговая политика на уровне муниципалитета. Так как налог на доходы физических лиц в своём большинстве относится к федеральному налогу, он не является доходной частью местного бюджета. Поэтому основные налоговые доходы местное самоуправление получает от имущественных налогов. Отсюда логичным было бы улучшить систему сбора имущественных налогов. Чтобы осуществить стоило бы:

Необходимо увеличить контроль за неисполнением учета объектов имущества и земель, к которым относятся: земельные участки, которые были взяты без спроса; строения и сооружения, которые были построены без соответствующего разрешения; участки и имущество, имеющие несоответствие с заявленной площадью; реконструированные, перепланированные и утратившие свое изначальное назначение строения.

Далее, для наращивания потока прибыли в бюджет муниципального образования необходимо поднять осведомлённость населения в сфере налогообложения объектов недвижимости и увеличить связь меж регистрирующими, инвентаризирующими и фискальными органами. Сведения об учете и инвентаризации обязаны быть актуальными, постоянно проверяться с базами данных регистрирующих, инвентаризирующих и налоговых органов.

Вдобавок нужно дать органам местного самоуправления права контроля над местными налогами. На этот момент данную функцию делает территориальное подразделение ФНС, которое не очень заинтересовано в совершенствовании контроля имущественных налогов, так как это сильно повысит затраты на эту работу.

Доходы в бюджет составляют не только налоговые доходы. К ним так же и относятся неналоговые доходы. Их основу составляют доходы от пользования имуществом муниципального образования, реализации

материальных и нематериальных активов и предоставление услуг на платной основе. Но и тут же имеются свои проблемы, а именно сбор этих самых доходов. Так как большую часть неналоговых доходов составляет доход от пользования имуществом муниципального образования, рассмотрим способы увеличений поступлений с них. Для этого стоит провести инвентаризацию муниципального имущества с целью нахождения неиспользуемого и дальнейшего его использования. Так же стоит уделить внимание имуществу, сдаваемому в аренду с целью увеличения дохода за сдачу такого имущества во временное владение и пользование.

К 2018 году долг муниципальных образований составил 350 млрд. рублей. [3] В частности федеральный центр планирует уменьшать финансовую помощь, а это в свою очередь означает, что долги будут только расти. Так муниципальный долг столицы Башкортостана Уфы составляет 10,4 млрд. рублей. Из них 6,9 млрд. рублей – кредиты кредитных организаций, а 3,1 млрд. рублей - кредиты бюджетных организаций[4]. Столь огромные цифры говорят о том, что ситуация с бюджетом муниципальных образований находится в довольно плачевном состоянии.

В заключение хотелось бы отметить что муниципальные образования могут иметь собственный фонд для создания собственного бюджета. Однако, препятствием для этого выступает отсутствие интереса у государственных служащих органов местного самоуправления, так как это снизит финансовую помощь из государственного бюджета.

Библиографический список

1. Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ
2. Аминов И.Р. Развитие законодательства в России: вызовы современности // В сборнике: Юриспруденция как интегративный феномен современного российского общества и государства Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию Юридического института НИУ «БелГУ». 2018. С. 131-135.
3. Зарипов Ш.Р. К вопросу о делегирование полномочий местному самоуправлению // Вестник современных исследований. 2018. № 12.2 (27). С. 43-45.
4. Реунова Л.В. Проблемы местного налогообложения и пути их решения // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 2 (29). С. 4.
5. Шарипова Э.А. Актуальные проблемы становления правового статуса иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации // Правовое государство: теория и практика. 2013. № 1. С. 41 – 49.

УДК 342

Садыкова К.А. Муниципально-частное партнёрство Municipal-private partnership

Садыкова Камилла Азатовна,

Студент Башкирского государственного университета

Научный руководитель – **Шарипова Эльмира Азгаровна,**

к. филос. н., доцент кафедры

государственного права Института права

Башкирского государственного университета

г. Уфа, Россия

Sadykova Kamilla Azatovna, student

Bashkir State University

Scientific adviser - Sharipova Elmira Azgarovna,

K. Philos. N., Associate Professor

State Law Institute of Law

Bashkir State University

Ufa, Russia

***Аннотация.** Данная статья раскрывает понятие муниципально- частного партнерства, его состав, принципы и содержание деятельности, а также риски при реализации МПЧ.*

***Ключевые слова:** местное самоуправление, муниципально-частное партнерство, муниципальная собственность, риски партнерства*

***Abstract.** This article reveals the concept of municipal private partnership, its composition, principles and content of activities, as well as the risks associated with the implementation of the HRM.*

***Keywords:** municipal private partnership, implementation of municipal private partnership, partnership risks.*

Рецензент: Ахrameева Ольга Владимировна, кандидат юридических наук, старший преподаватель кафедры гражданского права и процесса, кафедра гражданского права и процесса юридического института ФГАОУ ВО Северо-Кавказский федеральный университет

«Органы местного самоуправления, их должностные лица являются субъектами конституционно-правовых отношений» [5, с. 101]. Самоуправление является «первичным уровнем взаимодействия граждан и органов государственной власти» [5, с. 23]. Органы местного самоуправления заинтересованы в развитии своего муниципального образования и привлечении инвесторов. Согласно Федеральному закону, муниципально-частное партнерство - это сотрудничество, основанное на объединении ресурсов и распределение рисков, которое осуществляется на основе контракта о муниципальном частном партнерстве. Данное соглашение заключается с целью привлечения частных инвестиций в местный бюджет и обеспечения органами местного самоуправления доступом к работе, услугам и товарам, а также повышению их качества.

Муниципальные правовые акты подчеркивают, что муниципальное частное партнерство является выгодным для обеих сторон сотрудничеством муниципалитета с частным партнером на основе договора о создании, усовершенствовании, обновлении, обслуживании инженерного и социального механизма.

Муниципальные частные партнерства на сегодняшний день используются для разрешения многих вопросов местного значения, включая организацию отопления, водоснабжения и электроснабжения, благоустройства территории, строительства муниципального жилищного фонда, содержания дорог местного значения, организации транспортных услуг для жителей, утилизация и размещение твердых коммунальных отходов, а также организация культурно-досуговых мероприятий, развитие физической культуры и спорта и многое другое.

В Российской Федерации муниципальные частные партнерства основаны на следующих принципах. Самый главный принцип – это добросовестность, доступность и открытость информации о муниципальных частных партнерствах, за исключением информации, составляющей государственные тайны, защищенные законом, а также отсутствие дискриминации, равенство сторон в соглашении и перед законом, обеспечение здоровой конкуренции, справедливого распределения обязательств и рисков между сторонами соглашения.

Законодательство также закрепляет стороны МЧП - это публичный партнер и частный партнер, при этом государственные и муниципальные унитарные предприятия и учреждения не могут быть участниками соглашения, порядок исполнения обязанностей, требования и права сторон и содержание их деятельности. Исходя из практического опыта, соглашения о МЧП в качестве публичного партнера заключаются как муниципалитетами, так и муниципальными администрациями, а также отдельными местными органами власти.

Муниципальное частное партнерство по своему юридическому содержанию и смыслу не отличается от государственно-частного партнерства, не считая масштабов проектов. Тем не менее, данные различия не влияют на принципы организации и воплощения проектов. Важно принимать во внимание, что проект муниципального частного партнерства не может быть осуществлен без муниципального уровня. В какой-то степени муниципалитеты имеют больше возможностей для привлечения инвестиций на свою территорию, чем регионы, но одновременно с этим возможностей для привлечения бизнес-партнеров значительно меньше. Поэтому органам местного самоуправления для получения инвестиций и развития МЧП требуется выстроить определенную политику взаимодействия и с представителями деловых кругов, и с органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

Устав муниципалитета должен определять, кто имеет полномочия действовать в гражданском обороте от имени муниципалитета. Такие лица имеют право подписывать документы в рамках проекта муниципального частного партнерства, но при этом не приобретают статус публичного партнера (иначе говоря, ни глава администрации, ни сама администрация, ни отдельный орган местного самоуправления не могут представлять себя в качестве публичного партнера). В большинстве случаев определение стороны в соглашениях о муниципальном частном партнерстве от имени муниципалитета содержится в положениях о МЧП, а не в уставах.

Что касается развития МЧП, то законодатель отдельно закрепляет следующие формы муниципальной поддержки частных партнеров:

- 1) обеспечение бюджетных вложений;
- 2) снабжение налоговыми льготами;
- 3) финансирование за счет местного бюджета;
- 4) предоставление льгот по аренде имущества, которое относится к муниципальной собственности;
- 5) предоставление частному партнеру субсидий;
- 6) информационно-консультационное содействие;
- 7) обеспечение инвестиций в уставной капитал;

Тем не менее, несмотря на все преимущества использования проектов МЧП, муниципалитеты и частные предприятия могут столкнуться с рисками при реализации партнерских отношений. Риски включают в себя все возможные события, действия либо бездействия одного из партнеров или обоих партнеров, которые могут привести к неблагоприятным последствиям. Риски частного партнера включают риск неуплаты потребителями приобретенных услуг, риск банкротства инвестиций вложенных в проект, риски невыгодных изменений в бюджетной политике, риск невозврата публичным партнером расходов, которые он понес в интересах последнего, с целью выполнения условий соглашения.

Подобные риски могут быть разъяснены отсутствием квалифицированных частных компаний, которые владеют оборудованием муниципально-частного партнерства, инвестирующих в инфраструктурные проекты свои средства, а также неспособностью муниципалитетов, которые имеют привлекательные объекты и возможности для инвестирования, «подготовить» проект для инвесторов.

Довольно часто муниципальные предприятия не могут быть переданы частным партнерам в качестве объектов муниципального частного партнерства из-за их долгов. По существу, сам муниципалитет должен погасить задолженности, но не все местные бюджеты могут позволить себе подобные расходы. Если же передать предприятие частным партнерам вместе с долгами, это может привести к тому, что уже повышенные тарифы станут источником погашения долгов муниципальных предприятий.

Помимо этих препятствий можно выделить и следующие: нехватка подготовленных инфраструктурных проектов и четкой законодательной структуры, не предоставления денежных гарантий, недостаток компетентных кадров, риски повышения тарифов для населения при передаче тепло- и водосистем частным партнерам в качестве объекта МЧП и снижения качества услуг, конфликт полномочий и интересов региональных и местных властей, риски выделения субсидий из муниципального бюджета для покрытия разницы между тарифами.

Во избежание таких рисков соглашение о муниципальном частном партнерстве должно обязательно предусматривать информацию о проекте, его актуальности и эффективности, срок, порядок и цели реализации МЧП проекта, сведения о публичном партнере, планируемый объем финансирования проекта, а также четкое распределение рисков, где одна из сторон соглашения должна обязательно оценивать и отслеживать возникновение рисков, должна иметь возможности повлиять на своевременное выполнение условий соглашения.

В заключении можно отметить, что муниципальные частные партнерства возможны только тогда, когда местные органы власти несут ответственность за окончательный результат, а не просто «создают условия», «участвуют» или «вносят вклад». Так как уровень возможности для развития МЧП также сокращается и при уменьшении количества полномочий органов местного самоуправления, и передаче их на государственный уровень.

Муниципальные частные партнерства несомненно важны, так как совместными усилиями органов муниципального управления и государства формируются дополнительные конкурентные преимущества. Поэтому при правильном формировании муниципальные частные партнерства могут использовать наилучшие качества двух достаточно разных областей деятельности. Например, эффективность бизнеса в основном заключается в способности быстро подстраиваться под изменения внешней среды, принятия управленческих решений, а также готовности к постоянным инновациям и улучшениям, а роль муниципалитетов — в подготовке хороших финансовых, экономических, нормативных и правовых фундаментов для реализации возможностей частного бизнеса в государственной сфере.

Библиографический список

1. Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципальном частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ (последняя редакция)
2. Рождественская И.А. Развитие муниципально-частного партнерства в социальной сфере // Муниципальная академия.
3. Муслимов Ф. А. Развитие муниципально-частного партнерства в управлении муниципальной собственностью.
4. Аминов И.Р. Анализ современного состояния правового регулирования органов местного самоуправления в России // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2018. №1. С. 28-34.
5. Шарипова Э.А. К вопросу о системе субъектов конституционно-правовых отношений / Идель-Уральские правовые чтения Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. Уфа: БашГУ, 2015. С. 101-106.

УДК 33

Хисамова Э.С. Взаимосвязь муниципальной и государственной службы The relationship of municipal and public service

Хисамова Эльнара Салаватовна – студент

Башкирского государственного университета

Научный руководитель – **Э. А. Шарипова**, к. филос. н.,

доцент кафедры государственного права

Института права БашГУ

г. Уфа, Россия

Khisamova Elnara Salavatovna – student

Bashkir State University

Scientific adviser - E. A. Sharipova, Ph.D. n.,

Associate Professor, Department of Public Law

Institute of Law, BashSU

Ufa, Russia

Аннотация. В статье рассматривается соотношение государственной и муниципальной службы на современном этапе. Государственная и муниципальная служба представляет с собой сложные комплексные социально-политические и организационно-правовые институты, которые характеризуются многообразием связей, элементов, закономерностей и особенностей. Важнейшим в исполнении государственной гражданской должности и муниципальной должности является высокий профессионализм служащего, его личностные качества, гражданская позиция, высокая нравственность и умение служить своему Отечеству.

Ключевые слова: государственная служба, муниципальная служба.

Abstract. The article considers the relationship between state and municipal services at the present stage. The state and municipal service is a complex integrated socio-political and legal institutions, which are characterized by a variety of relationships, elements, patterns and characteristics. The most important in the performance of a state civil position and a municipal position is the high professionalism of the employee, his personal qualities, civic position, high morality and ability to serve his homeland.

Keywords: public service, municipal service.

Рецензент: Ахrameева Ольга Владимировна, кандидат юридических наук, старший преподаватель кафедры гражданского права и процесса, кафедра гражданского права и процесса юридического института ФГАОУ ВО Северо-Кавказский федеральный университет

Государственная гражданская служба РФ – вид государственной службы, которая представляет собой профессиональную служебную деятельность граждан РФ на должностях государственной гражданской службы РФ по обеспечению исполнения полномочий федеральных государственных органов, государственных органов субъектов РФ, лиц, замещающих государственные должности РФ, и лиц, замещающих государственные должности субъектов РФ. Муниципальная служба – это профессиональная деятельность граждан, которая осуществляется на постоянной основе на должностях муниципальной службы,

замещаемых путем заключения трудового договора.⁸ Формирование сильного института местного самоуправления представляется в данное время, очень важным направлением для нашего государства.⁹ Целью данной работы является установление общих черт и различий государственной и муниципальной службы, а также анализ деятельности государственного органа и органа местного самоуправления.

Взаимосвязь вышеназванных служб регулируется статьей 5 ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации».¹⁰ В данной статье изложены те критерии, при помощи которых гарантируется взаимосвязь государственной гражданской и муниципальной службы.

Важным является то, что государственная и муниципальная служба относятся к институтам публичного права. С.Е. Чаннов отмечает, что «как государственная, так и муниципальная служба относятся к институтам публичного права, и в силу этого имеют много общего, так как основной целью функционирования государственной гражданской и муниципальной службы является обеспечение прав и свобод человека и гражданина».¹¹ Два эти вида публичной службы, обеспечивают властные полномочия и управленческие функции, которые осуществляются на профессиональной основе кадровым корпусом государственных и муниципальных служащих, имеющих по своей природе немало общего и особенного. Публичность муниципальной службы проявляется в том, что муниципальные служащие активно взаимодействуют в процессе своей деятельности с населением и средствами массовой информации. Функционально-деятельностный подход к муниципальной службе позволяет характеризовать ее как административно - процессуальную форму государственного управления.¹² Кроме этого, можно добавить, что и в государственной службе взаимодействие с населением является необходимой основой благополучного развития государства в целом. Данную взаимосвязь призвано реализовать как цели государства, так и цели самого общества. Законодательство предусматривает для муниципальных служащих возможность перехода на государственную службу с включением в стаж срока муниципальной службы.

Соотношение муниципальной и государственной службы характеризуется и единством основных квалификационных требований для замещения должностей муниципальной службы и должностей государственной гражданской службы; единством ограничений и обязательств при прохождении муниципальной службы и государственной гражданской службы; единством требований к подготовке кадров

⁸ Шарипова Э.А. К вопросу о системе субъектов конституционно-правовых отношений / Идель-Уральские правовые чтения Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. Уфа: БашГУ, 2015. С. 101-106. С. 101.

⁹ Аминов И.Р., Рафикова Г.Х. Местное самоуправление в Российской Федерации: пути становления и развития // В сборнике: Политика и право в социально-экономической системе общества материалы XIV Международной научно-практической конференции. Научно-информационный издательский центр "Институт стратегических исследований". 2015. С. 35 - 40.

¹⁰ Федеральный закон от 02.03.2007 N 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» : [Электронный ресурс] // Режим доступа : <http://www.consultant.ru>.

¹¹ Комментарий к Федеральному закону «О муниципальной службе в Российской Федерации» / Под ред. С.Е. Чаннова. М., 2007. С. 56.

¹² Аминов И.Р., Кузнецова Т.И. Муниципальная служба в Российской Федерации: текущее состояние и перспективы развития// В сборнике: Юриспруденция, история, социология, политология и философия Сборник статей по материалам XIII международной научно-практической конференции. 2017. С. 127-131.

для муниципальной и гражданской службы и дополнительному профессиональному образованию; соотношения основных условий оплаты труда и социальных гарантий гражданских и муниципальных служащих, соотношения основных условий пенсионного обеспечения граждан, которые проходили государственную службу, а также граждан, проходивших муниципальную службу, в случае потери кормильца.¹³

Ограничения и обязательства муниципальных служащих схожи с государственными служащими. И муниципальные, и государственные служащие обязаны соблюдать Конституцию РФ. Но для нормативно-правовой основой муниципальной службы в РФ, помимо основных законов, таких как Конституция РФ, является и Федеральный закон от 06.10.2003 № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления». В котором исполнение должностных обязанностей, должно быть, соблюдено в соответствии с должностной инструкцией.¹⁴ Единые ограничения состоят в том, что служащим двух видов служб запрещается заниматься предпринимательской деятельностью лично или через доверенных лиц; использовать преимущества должностного положения для предвыборной агитации; а также прекращать исполнение должностных обязанностей в целях урегулирования служебного спора.

Единство основных квалификационных требований состоит в том, что как для должностей гражданской службы, так и для должностей муниципальной службы требуются необходимые профессиональные знания и навыки.

Характерными чертами для гражданских и муниципальных служащих является общий порядок подготовки, переподготовки, повышения квалификации, наличие у гражданских и муниципальных служащих правомочий выступать в пределах своей компетенции от имени государственного или муниципального органа, представляя в первом случае государственный интерес, а во втором интересы муниципальных образований, принадлежность к особой профессионально статусной группе.

Установленные требования к процедурам замещения должностей, проведения аттестации, обязанности государственных гражданских и муниципальных служащих поддерживать необходимый уровень квалификации предусмотрены Федеральным законом «О государственной гражданской службе Российской Федерации».¹⁵ Стоит заметить, что разделение должностей муниципальной службы повторяет классификацию должностей государственной гражданской службы. Так же, как в государственной службе, должности муниципальной службы подразделяются на следующие группы: 1) высшие; 2) главные; 3) ведущие; 4) старшие; 5) младшие.

¹³ Клейменова Л.В. Отличия и взаимосвязь муниципальной и государственной гражданской службы / Л.В. Клейменова // Труды Братского государственного университета. Серия: Экономика и управление. - 2017. - № 14. - С. 104-107.

¹⁴ Федеральный закон от 06.10.2003 № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления» : [Электронный ресурс] // Режим доступа : <http://www.consultant.ru>.

¹⁵ Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» : [Электронный ресурс] // Режим доступа : <http://www.consultant.ru>.

Исходя из всего вышесказанного в данной статье можно сделать вывод, что муниципальная служба характеризуется настолько же властным содержанием, насколько таковым обладает и государственная служба в Российской Федерации в целом.

Библиографический список

1. Аминов И.Р., Рафикова Г.Х. Местное самоуправление в Российской Федерации: пути становления и развития // В сборнике: Политика и право в социально-экономической системе общества материалы XIV Международной научно-практической конференции. Научно-информационный издательский центр "Институт стратегических исследований". 2015. С. 35 - 40.
2. Федеральный закон от 02.03.2007 N 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» : [Электронный ресурс] // Режим доступа: : <http://www.consultant.ru>.
3. Комментарий к Федеральному закону «О муниципальной службе в Российской Федерации» / Под ред. С.Е. Чаннова. М., 2007. С. 56.
4. Аминов И.Р., Кузнецова Т.И. Муниципальная служба в Российской Федерации: текущее состояние и перспективы развития// В сборнике: Юриспруденция, история, социология, политология и философия Сборник статей по материалам XIII международной научно-практической конференции. 2017. С. 127-131.
5. Клейменова Л.В. Отличия и взаимосвязь муниципальной и государственной гражданской службы / Л.В. Клейменова // Труды Братского государственного университета. Серия: Экономика и управление. - 2017. - № 14. - С. 104-107.
6. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления» : [Электронный ресурс] // Режим доступа: : <http://www.consultant.ru>.
7. Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации » : [Электронный ресурс] // Режим доступа: : <http://www.consultant.ru>.

УДК 342

Шагиева А.А. К вопросу о проблемах муниципальной службы в РФ

On the issue of municipal service in the Russian Federation

Шагиева Алсу Азатовна - студент

Башкирского государственного университета

Научный руководитель – **Шарипова Эльмира Азгаровна**,

к. филос. н., доцент кафедры государственного права

Института права БашГУ

г.Уфа, Россия

Shagieva Alsu Azatovna - student

Bashkir State University

Scientific adviser - Sharipova Elmira Azgarovna,

K. Philos. N., Associate Professor, Department of Public Law

Institute of Law, BashSU

Ufa, Russia

Аннотация. В данной статье рассмотрены некоторые проблемы муниципальной службы в Российской Федерации, приведены выявленные проблемы в области организации муниципальной службы. Особое внимание автор уделяет таким проблемам как недостаток профессиональных кадров, коррупция и бюрократия. В качестве выводов автором сформулированы рекомендации по решению вышеперечисленных проблем.

Ключевые слова: органы местного самоуправления, муниципальная служба, устав муниципального образования, местное самоуправление.

Abstract. In this article some problems of municipal service in the Russian Federation are considered, the revealed problems in the field of the organization of municipal service are resulted. The author pays special attention to such problems as lack of professional staff, corruption and bureaucracy. As conclusions, the author formulated recommendations for solving the above problems.

Keywords: Local self-government bodies, municipal service, the charter of the municipality, local government.

Рецензент: Ахrameева Ольга Владимировна, кандидат юридических наук, старший преподаватель кафедры гражданского права и процесса, кафедра гражданского права и процесса юридического института ФГАОУ ВО Северо-Кавказский федеральный университет

История становления российского государства активно сопровождалась различными потрясениями, активным реформированием в области законодательства и т.д.

В последнее время в России происходят различные преобразования во всех сферах жизнедеятельности, не прекращается поиск оптимальной модели развития общества и государства. Так же, как и органы государственной власти, «органы местного самоуправления, их должностные лица являются субъектами конституционно-правовых отношений» [20,с.101]. Местное самоуправление является «первичным уровнем взаимодействия граждан и органов государственной власти» [1,с.23]. В процессе

реформирования административной сферы, сферы местного самоуправления, в российском обществе начал усиливаться интерес к одному из таких важнейших социальных институтов, как муниципальная служба.

Муниципальная служба регламентируется в соответствии с Федеральным законом от 02 марта 2007 года № 25-ФЗ «О муниципальной службе в РФ» и определяется как профессиональная деятельность граждан, которая наблюдается в должностях муниципальной службы [14,с.134]. Возникает вопрос, что представляют собой должности муниципальной службы? Следует отметить, что должности в муниципальном самоуправлении формируются на основании муниципального устава, который принимается представительной муниципальной властью в соответствии с нормами федерального и регионального законодательства.

Данная тема является достаточно актуальной, поскольку нередко в современности возникают отношения между гражданами и властью, что и составляет связующее звено муниципальной службы[3,с.56]. И важен тот факт, насколько качественно и профессионально исполняет свои служебные обязанности должностное лицо, поскольку от этого и зависит эффективность реализации как государственной, так и муниципальной - экономической политики, которая наблюдается на территории муниципалитетов[4,с.222].

Актуальность темы состоит также в том, что, несмотря на развитое российское законодательство, касающееся, именно, совершенствования муниципальной службы, существует немало проблем, которые требуют тщательного анализа, много спорных вопросов относительно правоприменительной практики, которые неразрывно связаны с институтом муниципальной службы[5,с.114].

В рамках рассмотрения нашей темы, целесообразно отметить некоторые проблемы, такие как:

- недостаточный уровень профессиональных кадров,
- бюрократия,
- коррупция[6,с.301].

Вышеизложенные проблемы являются чрезвычайно сложными в своем рассмотрении, поскольку избавиться от них очень трудно[7,с.212]. Именно поэтому данные проблемы наблюдаются достаточно часто в обществе и присутствуют на всех стадиях реформирования муниципальной службы.

Следует отметить, какие еще трактовки существуют в понятии определения муниципальной службы. Муниципальная служба многими исследователями понимается как нестандартная деятельность гражданина, которая в первую очередь направлена на обеспечение интересов прав и свобод человека, оказания выгодных услуг населению, помощи социальной, что представляет собой гуманистический подход к пониманию термина[8,с.79].

Как было отмечено выше, наблюдается такая проблема муниципальной службы в российском обществе как нехватка кадров в плане профессионализма. Нужно отметить, что проблема эта заключена в дефиците кадров в целом, в недостаточности специалистов определенной профессиональной направленности, не хватает грамотности и квалифицированных специалистов, что и приводит систему в кризисное состояние[9,с.45].

Что же необходимо сделать государству, дабы ликвидировать имеющуюся проблему в обществе? Во-первых, сложностью является обучение персонала местного самоуправления по соответствующим требованиям [10,с.115]. Установленные требования значительного роста профессиональных служащих определяют необходимость реформирования системы высшего профессионального образования в подготовке кадров конкретно для местного самоуправления. В рамках повышения своей компетентности, большинство специалистов проходят обучение по специальности «Государственное и муниципальное управление»[11,с.72].

В целях более подробного анализа, в данной статье были рассмотрены реализации Программы формирования резерва Указом Президента Российской Федерации от 23 августа 2012 года № 1253, также законодательные акты субъектов РФ, муниципальные законы, в результате чего был сделан соответствующий вывод[12,с.89].

На основании всех нормативно-правовых актов, в целом сейчас сформирована необходимая правовая основа для обеспечения муниципальной деятельности. Но, несмотря на это, лица муниципальной службы по-прежнему испытывают некоторую недостаточность в квалифицированных кадрах[13,с.25].

В качестве еще одного значимого вопроса можно привести проблему, затрагивающую предмет финансирования. Что может сюда относиться? Основными причинами данной области является отсутствие мотивации к труду должностных лиц, что затрудняет довольно-таки имеющиеся возможности специалистов реализовывать свои профессиональные качества[2,с.242].

Нами были названы далеко не все имеющиеся проблемы, но в рамках темы целесообразно обозначить основные механизмы повышения результативности работы муниципальных работников. Одним из таких механизмов может являться предоставление возможности специалистам для индивидуального развития, а именно это и будет профессиональной мотивацией[15,с.67]. Что касается материальных выплат, то они должны быть соответствующими, уровень зарплаты должен зависеть от многих факторов деятельности должностного лица в соответствии с законодательством[16,с.227].

Еще одной, очень весомой проблемой муниципальной службы, о которой знает каждый, является коррупция.

На сегодняшний момент сформирована антикоррупционная правовая база в соответствии с Федеральным законом от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции». И это далеко не все, российским государством принимаются и другие нормативно-правовые документы, указы Президента Российской Федерации. Всем известно, что законодательство с течением времени может измениться, так в Федеральный закон от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе РФ» и в Федеральный закон от 2 июля 2007 года № 25-ФЗ «О муниципальной службе в РФ» были внесены некоторые изменения, связаны они были в первую очередь с замещением должностей [17,с.221]. Если быть конкретнее, то муниципальные служащие обязаны каждый год предоставлять сведения о своих доходах, имуществе, различных обязательствах имущественного характера.

Но как показывает практика, противодействие коррупции носит затруднительный характер. Российское правительство не прекращает издавать многие программы по антикоррупционному направлению в соответствии с установленным законодательством[18,с.98].

Эффективность в противодействии коррупции в какой-то степени зависит от конкретного определения тех сфер, где наиболее высоки коррупционные риски. К примеру, ими могут стать земельные и имущественные отношения, предпринимательская деятельность.

Во многих субъектах Российской Федерации могут наблюдаться такие проблемы, как отсутствие ротаций кадров, отсутствие обновления персонала, несоответствие образования муниципальных служащих их профессиональной деятельности. Для того чтобы преодолеть такой спектр проблем, не обязательно создавать специализированные программы, на наш взгляд, достаточным было бы соблюдение каждым служащим определенного режима, который устанавливается законодательством, уставом муниципальной службы.

Еще одной особенностью муниципальной службы в РФ является то, что ее реформы производятся в условиях объективно обоснованной нехватки кадров, не соответствия профессиональному уровню[19,с.45].

В процессе рассмотрения выбранной темы, хотелось бы выделить несколько рекомендаций по решению вышеперечисленных проблем:

- 1) необходимо производить периодический мониторинг кадрового состава муниципальных служащих,
- 2) повышать личную заинтересованность муниципальных работников в прохождении муниципальной службы,
- 3) организовывать курсы повышения квалификации для работников, информировать состав об измененных положениях в законодательстве,
- 4) расширять перспективы для более молодых специалистов, но только после прохождения определенных требований к муниципальной службе,
- 5) в качестве мотивации применять материальные выплаты в виде премий и т. д.

Таким образом, подводя общий итог небольшого исследования проблем муниципальной службы в Российской Федерации, можно сказать, что российское государство продолжает рассматривать спектр нерешенных вопросов, поскольку данная область недостаточно изучена, по-прежнему отображает новое явление в отечественной истории. Исследователями и специалистами активно изучаются эти проблемы, выдвигаются альтернативные мнения в понимании вопросов. Сам процесс исследования проблем требует достаточное количество времени и материальных ресурсов, человеческих в том числе. И последнее, что хотелось бы сказать, главное – это осознание муниципальными служащими сильных и слабых проблемных сторон в развитии института муниципальной службы, поскольку от данного осознания зависит благополучие нашей страны.

Библиографический список

1. Аминов И.Р. Актуальные проблемы и перспективы развития самоуправления городского округа город Уфа Республики Башкортостан / Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2017. № 3 (77). С. 22-26.
2. Бабич А.М.; Павлова Л.Н. Государственные и муниципальные финансы; Юнити-Дана - М., 2016. - 687 с.
3. Белов А.Н.; Белов А.А. Настольная книга специалиста службы делопроизводства; Эксмо - М., 2015. - 320 с.
4. Бялкина Т.М. Муниципальное право Российской Федерации; ЮРИСТЪ - М., 2016. - 128 с.
5. Государственная и муниципальная служба. Учебник; Юрайт - М., 2016. - 368 с.
6. Государственная и муниципальная служба; Юрайт - М., 2016. - 368 с.
7. Ермасова Н.Б. Государственные и муниципальные финансы: теория и практика в России и в зарубежных странах; Высшее образование - М., 2016. - 516 с.
8. Знаменский Д. Ю. Государственная и муниципальная служба; Издательский центр "Интермедия" - М., 2015. - 180 с.
9. Иванов В.В.; Коробова А.Н. Муниципальный менеджмент; ИНФРА-М - М., 2015. - 718 с.
10. Игнатов В. Г. Государственная и муниципальная служба России. История и современность; Феникс, МарТ - М., 2016. - 400 с.
11. Кокин И. А. Муниципальная служба и Трудовой Кодекс в России; Институт муниципального управления - М., 2016. - 292 с.
12. Кочетков А. В., Сульдина Г. А., Халилова Т. В., Занко Т. А. Государственная и муниципальная служба. Учебник; Юрайт - М., 2015. - 560 с.
13. Лившиц С.Б.; Назаров Н.С.; Суров, В.Ф. Кадровая служба; Лениздат - М., 2015. - 124 с.
14. Липатов Э. Г., Масленникова Е. В., Пресняков М. В., Чаннов С. Е. Комментарий к Федеральному закону "О муниципальной службе в Российской Федерации" (Постатейный); Ось-89 - М., 2016. - 320 с.
15. Налоговая служба Ярославской области; Ярославль: Академия развития - М., 2016. - 335 с.
16. Научно-практический комментарий к Федеральному закону о муниципальной службе в Российской Федерации; Юнити-Дана, Закон и право - М., 2015. - 304 с.
17. Постовой, Н.В. Муниципальное право в России. Вопросы и ответы; Юриспруденция - М., 2015. - 160 с.
18. Прокофьев С. Е., Еремин С. Г. Государственная и муниципальная служба. Учебник и практикум; Юрайт - М., 2015. - 276 с.
19. Чихладзе Л. Т., Ежевский Д. О. Муниципальная служба в Российской Федерации; Феникс - М., 2016. - 256 с.
20. Шарипова Э.А. К вопросу о системе субъектов конституционно-правовых отношений / Идель-Уральские правовые чтения Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. Уфа: БашГУ, 2015. С. 101-106.

Менеджмент

УДК 33

Клочко Е.Н., Татарина Л.Г. Управление эффективностью ремонтного обслуживания технологического оборудования (на примере АО «Агростромсервис»)

Management of efficiency of repair maintenance of process equipment
(on the example of JSC "Agrostromservice")

Клочко Е.Н.

доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента
Кубанского государственного аграрного университета
Россия, г. Краснодар

Татарина Л.Г.

магистрант 2 курса факультета управления
Кубанского государственного аграрного университета
Россия, г. Краснодар

Klochko E.N.

Doctor of Economics, professor of department of management
Kuban state agricultural university
Russia, Krasnodar

Tatarina L.G.

Master of 2 courses of the Faculty of Management
Kuban state agricultural university
Russia, Krasnodar

Аннотация. В статье показано, что постоянный мониторинг, сбор и хранение информации о техническом состоянии технологического оборудования является важной составляющей организации ремонтных процессов на предприятиях. Выявлено, что за трехлетний период в АО «Агростромсервис» произошло изменение соотношения между видами ремонта с переориентацией с капитального ремонта в 2016 году на средний ремонт, что позволяет экономить финансовые ресурсы организации. Исследование показало, что по данным за 2018 год на предприятии значительно сократилось время ремонтных работ, основной причиной такого сокращения явилась модернизация основного оборудования, проведенная руководством организации в этот период. Определено, что правильная организация ремонтных работ в организации позволит экономить временные ресурсы производственного персонала и повышать конкурентоспособность организации.

Ключевые слова: коммерческая организация, конкурентоспособность, ресурсы организации, ремонт и техническое обслуживание, технологическое оборудование

Abstract. The article shows that continuous monitoring, collection and storage of information on the technical condition of technological equipment is an important component of the organization of repair processes at enterprises. It was revealed that during the three-year period in JSC "Agrostromservice" there was a change in the ratio between types of repair with reorientation from capital repair in 2016 to medium repair, which allows to save financial resources of the organization. The study showed that according to the data for 2018, the company significantly reduced the time of repair works, the main reason for this reduction was the modernization of the main equipment carried out by the management of the organization

during this period. It is determined that proper organization of repair works in the organization will save temporary resources of production personnel and increase competitiveness of the organization.

Keywords: business organization, competitiveness, organization resources, repair and maintenance, technological equipment

Рецензент: Гурнович Татьяна Генриховна, д.э.н, профессор, кафедра организации производства и инновационной деятельности. ФГБОУ ВО "Кубанский ГАУ"

Современные исследователи рекомендуют применять в организациях процессный подход, что позволяет выделить на предприятии сеть процессов и управлять ими. Считаем, что для эффективного управления ремонтной организацией необходимо уделять повышенное внимание к качеству протекания обслуживающих и вспомогательных процессов, одним из важнейших среди которых является процесс технического обслуживания (ТО) и ремонта оборудования./

Общую структуру затрат на ремонт и техническое обслуживание оборудования АО «Агростромсервис» можно представить на рисунке 1.

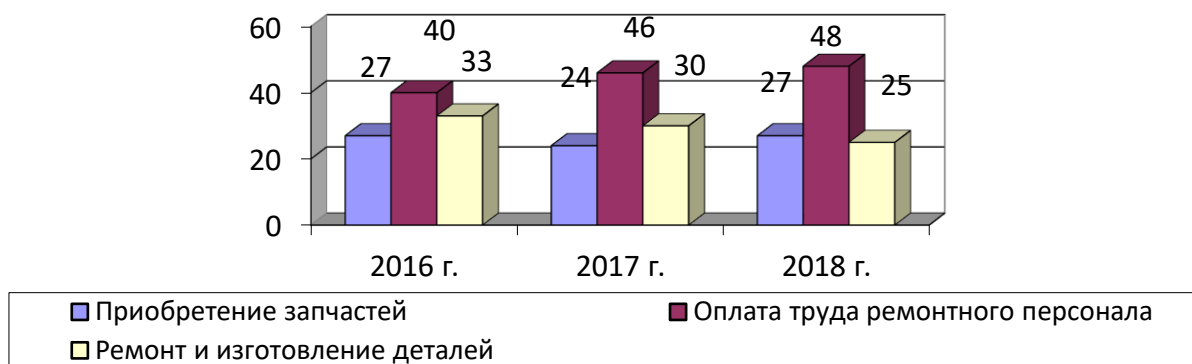


Рисунок 1. Общая структура затрат на ремонт и техническое обслуживание оборудования АО «Агростромсервис»

Данные рисунка 1 показывают, что наибольшую долю в структуре затрат на ремонт и межремонтное обслуживание технологического оборудования исследуемой организации занимает оплата труда ремонтного персонала. Стоит отметить, что на рисунке 1 не рассматриваются затраты, вызванные упущенной выгодой от простоя технологического оборудования. Подробнее эта проблема будет рассмотрена в третьей главе.

Следовательно, техническое обслуживание в настоящее время нельзя считать деятельностью, не приносящей прибыли, а основной задачей ремонтных служб предприятия должно являться улучшение способов организации ремонтных работ, которого можно добиться применением принципов процессного подхода.

Считаем, что процесс технического обслуживания и ремонта можно отнести к разряду критических для АО «Агростромсервис», т.е. тех процессов, ненадлежащая организация которых или несоблюдение требований к выполнению которых могут представлять фактическую или потенциальную опасность для производственного процесса в целом, а, следовательно, и для эффективности и конкурентоспособности всего предприятия.

Основными направлениями улучшения процесса ТО и ремонта в АО «Агростромсервис» следует считать минимизацию его изменчивости и превышение достигнутых показателей качества с целью обеспечения бесперебойной работы потребителей процесса.

Постоянный мониторинг, сбор и хранение информации о техническом состоянии технологического оборудования является важной составляющей организации ремонтных процессов. Он создает условия для управления процессом обслуживания оборудования, формирует базу данных для всех заинтересованных и задействованных в системе обслуживания подразделения предприятия.

Таким образом, ремонтное обслуживание целесообразно проводить на основе анализа и статистической обработки всей возможной информации об отказах и состоянии технологического оборудования в процессе работы (рисунок 2). Своевременная и полная ее обработка повышает объективность принимаемых решений и позволяет корректировать структуру и содержание работ ремонтного цикла и прогнозировать объем ремонта на определенный период времени.

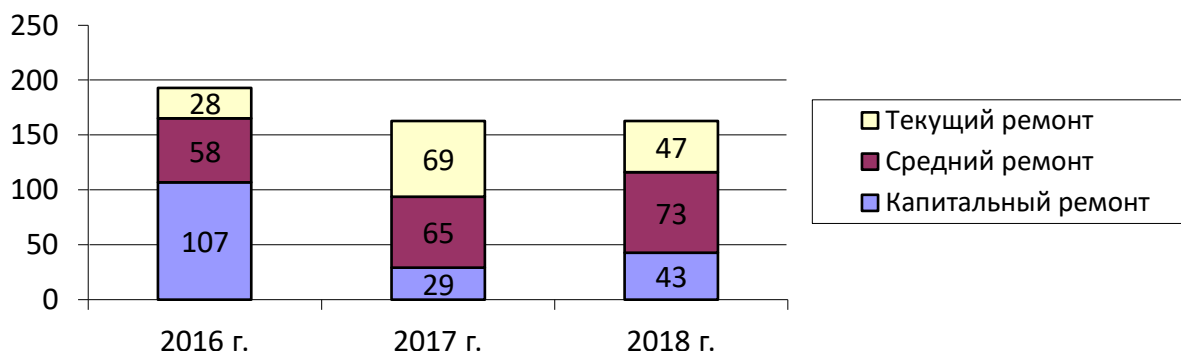


Рисунок 2. Количественная структура ремонтов технологического оборудования АО «Агростромсервис» в 2016-2018 гг.

Анализируя данные рисунка 2 отметим, что за трехлетний период в организации произошло изменение соотношения между видами ремонта с переориентацией с капитального ремонта в 2016 году на средний ремонт, что позволяет экономить финансовые ресурсы АО «Агростромсервис».

На рисунке 3 приведены затраты в нормо-часах на проведение ремонта технологического оборудования АО «Агростромсервис» в 2016-2018 гг.

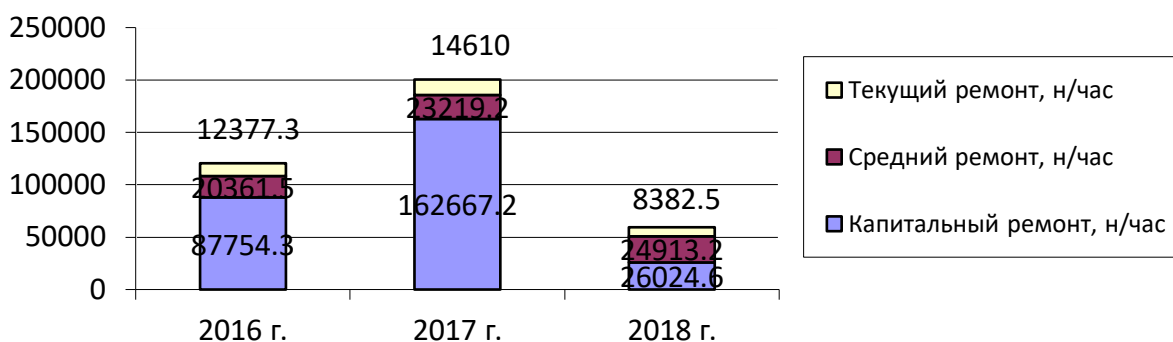


Рисунок 3. Затраты в нормо-часах на проведение ремонта технологического оборудования АО «Агростромсервис» в 2016-2018 гг.

Как показывают данные за 2018 год на предприятии значительно сократилось время ремонтных работ, основной причиной такого сокращения явилась модернизация основного оборудования, проведенная руководством организации в этот период. Следовательно, встает вопрос о правильной организации ремонтных работ в организации, что позволит экономить временные ресурсы производственного персонала.

Добиться этого можно при использовании постоянного контроля технического состояния технологического оборудования, что позволит контролировать физический и моральный износ и осуществлять своевременную замену элементов станков или их модернизацию. Результат такого подхода - дополнительный эффект, получаемый за счет возможности корректно определять интервал времени, относящийся к периоду нормальной эксплуатации, выявлять резервы производственной мощности, прогнозировать объем услуг на определенный период времени, задавать допустимые режимы эксплуатации станков, способствующие экономии эксплуатационных расходов и сокращению уровня брака при выпуске продукции.

Использование информационных технологий в управлении ремонтом ведет к изменению содержания и характера труда рабочих ремонтников, коренным образом меняет традиционную организацию ремонта и культуру содержания оборудования, напрямую отражает повышение уровня автоматизации в обслуживающем производстве предприятия и представляет собой определенный этап интеграции обслуживающих процессов в единую производственную систему.

В процессе исследования были выявлены факторы, которые влияют на отказ оборудования в АО «Агростромсервис» (рисунок 4). Как мы видим, в 80% случаев отказ технологического оборудования происходит из-за неэффективной организации процесса ремонта и межремонтного обслуживания.

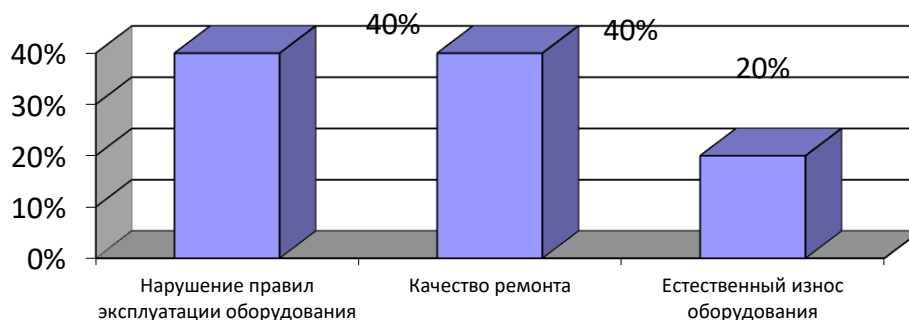


Рисунок 4. Факторы, влияющие на отказ оборудования в АО «Агростромсервис»

Для повышения надежности технологического оборудования и снижения количества отказов необходимо принять организационные меры, связанные с созданием соответствующих контрольных механизмов (рисунок 5).



Рисунок 5. Контрольные механизмы повышения надежности технологического оборудования и снижения количества отказов его работы

Таким образом, в процессе исследования выявлено, что несмотря на модернизацию основного оборудования, которая была проведена в АО «Агростромсервис», в организации существует необходимость правильной организации ремонтных работ, что позволит экономить временные ресурсы производственного персонала и повышать конкурентоспособность предприятия.

Библиографический список

1. Терещенко С. И. Оценка ресурсного потенциала предприятия: методологический аспект // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. 2014. № 1–2. URL: <http://www.vipstd.ru/nauteh/index.php/---ep14-01/1099-a> (дата обращения: 18.11.2019).
2. Тойболидинова З.Г. Человеческий капитал организации как фактор конкурентоспособности организаций в условиях инновационного развития // Вестник университета Туран. - №4(76). - 2017. - С. 196-199.
3. Забелин, П. В. Основы стратегического управления / П. В. Забелин, И. К. Моисеева. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2017. – 195

УДК 65

Никоноров В.М., Громов Д.Н., Сатин П.С. Экспансия предприятия:
проектный подход
Enterprise expansion - design approach

Никоноров Валентин Михайлович

К.э.н., доцент ВШУБ

Громов Дмитрий Николаевич

Студент группы 33733802/60101

Сатин Павел Сергеевич

Студент группы 33733802/60301

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Nikonorov Valentin Mikhailovitch

Ph.D., Associate Professor, Higher School of Economics

Gromov Dmitry Nikolaevich

Group student 33733802/60101

Satin Pavel Sergeyevich

Group student 33733802/60301

Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University

Аннотация. Авторы предложили применить проектный менеджмент для открытия подразделения промышленного предприятия в другом регионе. Для этого была составлена WBS проекта, даны экспертные оценки продолжительности задач. Приведена оценка стоимости проекта. Полученные данные сравнили с фактическими затратами. Выявлена существенная экономия времени и средств при задействовании проектного подхода.

Ключевые слова: проект, иерархическая структура работ, план по срокам, диаграмма Ганта, план по стоимости.

Abstract. The authors proposed to use project management to open a division of an industrial enterprise in another region. For this purpose, the WBS of the project was drawn up, expert estimates of the duration of the tasks were given. The cost of the project is estimated. The data obtained were compared to the actual costs. Significant savings in time and money were identified in the implementation of the project approach.

Keywords: project, work breakdown structure, timesheet, Gantt chart, cost plan.

Рецензент: Бикеева Марина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарёва.

Актуальность. В современном мире каждая компания, чтобы быть успешной должна иметь особые характеристики и свойства, которые бы выделяли ее в положительную сторону среди общей массы конкурентов. Данные характеристики иначе можно назвать – конкурентные преимущества. На сегодняшний день компании стремятся снизить себестоимость и время, затраченное на изготовление, продажу и доведения продукта для потребителя. Это касается любых процессов на предприятии. Инициация и детальная

проработка проекта помогает процессы оптимизировать, что приводит к увеличению прибыли вследствие оптимизации затрат.[1,2,3,4,5]

Проект является движущей силой изменения предприятия. Задумывая какой-либо проект, предприятие начинает делать первые шаги в сторону преобразования своего текущего состояния в иное, более совершенное. Проекты создают материальную или нематериальную ценность для предприятия: денежные средства, развитые коммуникационные сети или же гудвил и узнаваемость торговой марки. Существуют различные факторы, которые побуждают предприятия совершать проекты, оперативно реагировать на меняющиеся условия среды. Чтобы успешно существовать предприятию необходимо – постоянно изменяться и «отвечать» на подобные вызовы внешней среды. Проект – средство, которое позволяет предприятию успешно и с наименьшими затратами времени и ресурсами внедрить изменения в деятельность организации. Это предполагает, что проект – главный способ создания ценности в организации. Результативное управление проектами помогает: повышать вероятность успеха, поставлять нужный продукт в нужные сроки, своевременно реагировать на риски, эффективно использовать ресурсы, успешно управлять изменениями. Плохое же управление, очевидно, порождает обратный эффект. Это говорит о том, много на предприятии зависит от того, кто инициирует проект, кто его курирует и поддерживает. Следовательно, остро стоит проблема подбора на такую должность и обучение данного работника.

Цель исследования. Выбор оптимального использования материальных, трудовых и временных ресурсов для совершенствования функционирования нового подразделения действующего предприятия – «Центральный офис». Это новое подразделение располагается в Санкт-Петербурге, в то время как материнская компания работает за Уралом.

Объект исследования – промышленное предприятие ОАО «Криотехнологии». Данное предприятие занимается производством вакуумной и компрессорной техники, систем кондиционирования воздуха, криогенного емкостного и холодильного оборудования. Линейка продукции ориентирована на промышленные и военно – прикладные задачи, что делает данную организацию зависимой от государственных заказов.

Сам проект можно описать так: в Санкт-Петербурге надо открыть подразделение производственной компании, чтобы улучшить коммуникации с поставщиками и заказчиками. Проект условно назовём «Центральный офис», как и само подразделение. Основные заказчики ОАО «Криотехнологии» базируются в городе Санкт-Петербург, это явилось основной причиной для открытия «Центрального офиса» в этом городе. Спустя некоторое время перед предприятием возникла проблема неэффективного использования данного подразделения. Ключевая причина, по мнению авторов, – отсутствие четко спланированного проекта.

Итак, на предприятии ОАО «Криотехнологии» авторами была обнаружена проблема недостаточной эффективности ранее открытого подразделения «Центральный офис». Выявлена необходимость в следующем документе: «Положение о центральном офисе». Данный документ необходим, прежде всего, для определения целей и задач подразделения, контроля и мониторинга их выполнения, для дальнейшей оценки деятельности

подразделения, на основе которой будет совершаться работа над ошибками и корректировки деятельности подразделения. Отсутствие документа может привести к неэффективному использованию трудовых ресурсов задействованных в работе в данном подразделении. Так как данный документ обнаружен не был, можно предположить, что работники «Центрального офиса» могут некорректно понимать задач, «задуманные» руководством для данного подразделения. Это, в свою очередь, может служить причиной снижения эффективности работы, а также неопределенности в ходе оценки качества работы подразделения.

«Центральный офис», по информации, предоставленной руководителем, создавался для определенных целей:

- 1) более быстрый и своевременный контакт с заказчиками/поставщиками;
- 2) заключение договоров, контрактов и соглашений с заказчиками/поставщиками;
- 3) составление заказов;
- 4) выполнение представительских функции перед поставщиками/заказчиками/контролирующими органами и иными лицами;
- 5) осуществления торгов на электронных площадках, поиск поставщиков и клиентов.

Географическое положение «Центрального офиса» далеко неслучайно, поскольку основными заказчиками являются АО «Машиностроение Северные верфи» и АО «Адмиралтейские верфи» (г. Санкт-Петербург). Близкое расположение стратегических партнеров по отношению к Центральному офису (г. СПб) по сравнению с материнской компанией является ключевым фактором.

Обращая внимание на цели, которые ставились перед «Центральным офисом», можно отметить тот факт, что подавляющее большинство функций не выполняются из-за отсутствия основополагающих компонентов:

- 1) отсутствие договорного отдела, для связи с поставщиками/заказчиками;
- 2) отсутствие юридического отдела;
- 3) отсутствие положения о «Центральном офисе».

Мы считаем, что расплывчатые формулировки поставленных задач и «удержание в голове» необходимых целей привели к неэффективному исполнению проекта в целом. Под проектом здесь подразумевается открытие и последующая эффективная работа «Центрального офиса». По мнению авторов, отсутствующие компоненты во многом являются ключевыми для эффективной работы офиса. Перечисленных упущений можно было бы избежать путем детальной проработки проекта, которая не только позволила бы качественно выполнить поставленную руководством задачу, но и сократила бы финансовые и временные затраты, а так же потенциально упущенную прибыль.

В подтверждение нашим словам рассмотрим сценарий применения проектного менеджмента. В предположении, что WBS (Work breakdown structure) известна. Определим план по срокам проекта. Применим трехточечные оценки времени задач (табл.1). Временные оценки даны экспертами: генеральный директор предприятия, финансовый директор, главный инженер, коммерческий директор.

Таблица 1

План по срокам проекта «Центральный офис»

№	Задача	to	tm	tp	te	D	Базовая длительность	Предшественники
1	Составить план	1	2	3	2,00	0,11	2	
2	Назначить ответственного за исполнением	0,5	1	1,5	1,00	0,03	1	1
3	Набрать команду (HR, секретарь, закупки)	1	1,5	2	1,50	0,03	2	2
4	Написать положение о Центральном офисе	2	3	4	3,00	0,11	3	3
5	Написать должностные инструкции	2	3	4	3,00	0,11	3	3
6	Утвердить должностные инструкции	0,5	1	1,5	1,00	0,03	1	5
7	Утвердить положение	0,5	1	1,5	1,00	0,03	1	4
8	Отдать задание на поиск помещения на 1 эт для покупки	0,5	1	1,5	1,00	0,03	1	3
9	Отправиться в СПб	0,5	1	1,5	1,00	0,03	1	8
10	Совершить просмотр помещений	2	4	7	4,17	0,69	5	9
11	Инициировать сделку купли-продажи	0,5	1	1,5	1,00	0,03	1	10
12	Запросить документы у собственника	1	1,5	2	1,50	0,03	2	11
13	Передать документы для проверки юристам	1	1,5	2	1,50	0,03	2	12
14	Осуществление проверки документов	1	1,5	2	1,50	0,03	2	13
15	Аванс	1	1,5	2	1,50	0,03	2	14
16	Подготовка договора купли-продажи	1	1,5	2	1,50	0,03	2	15
17	Рассмотрение проекта договора 2 стороной	1	1,5	2	1,50	0,03	2	16
18	Внесение и рассмотрение изменений	1	1,5	2	1,50	0,03	2	17
19	Заключение договора	1	1,5	2	1,50	0,03	2	18
20	Оплата	1	1,5	2	1,50	0,03	2	19
21	Регистрация права собственности	10	12	14	12,00	0,44	12	20
22	Встать на учет в Налоговую инспекцию	1	2	3	2,00	0,11	2	21
23	Нанять бригаду для отделки помещения	1	3	5	3,00	0,44	3	22
24	Купить необходимые материалы	1	3	5	3,00	0,44	3	23
25	Произвести ремонтные работы	7	14	31	15,67	16,00	16	24
26	Купить необходимую мебель	2	3	4	3,00	0,11	3	25
27	Купить необходимую технику	2	3	4	3,00	0,11	3	25
28	Купить канцелярию	1	1,5	2	1,50	0,03	2	25
31	Осуществить сборку мебели	2	4	7	4,17	0,69	5	26
32	Осуществить установку техники	2	5	8	5,00	1,00	5	27
33	Просмотреть анкеты кандидатов на должность Исп. Директора	1	1,5	2	1,50	0,03	2	30
34	Провести ознакомительное собеседование	0,5	1	1,5	1,00	0,03	1	31
35	Провести практическое собеседование (стажировку)	0,5	1	1,5	1,00	0,03	1	32
36	Оформить на работу	0,5	1	1,5	1,00	0,03	1	33
37	Нанять IT специалиста, секретаря, уборщицу, специалиста по продажам	2	5	8	5,00	1,00	5	34
38	Провести инструктаж (ди, полномочия, права, документооборот)	0,5	1	1,5	1,00	0,03	1	35;29;30;34
39	Провести инструктаж пожарной безопасности	0,5	1	1,5	1,00	0,03	1	36;6;7

Далее постоим диаграмму и рассчитаем критический путь (рис.1)

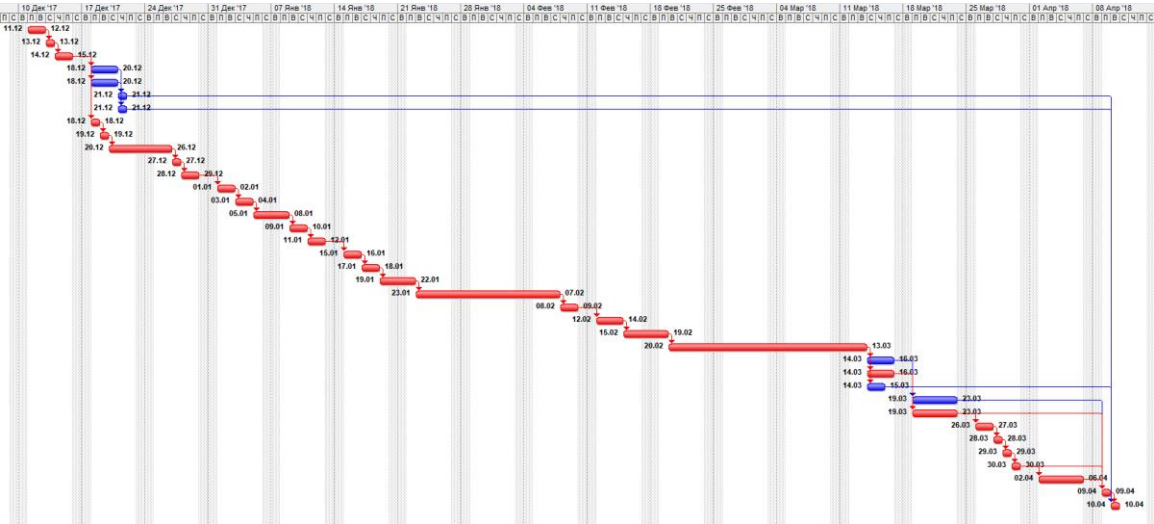


Рисунок 1. Диаграмма Ганта для проекта «Центральный офис»

Затем оценим стоимость проекта. Также применим экспертные оценки (табл.2).

Таблица 2

Оценка стоимости проекта

Наименование плановых затрат	Количество дней на реализацию задачи, в днях	Стоимость за 1 день, руб.	Общая стоимость за весь период, руб.
Составить план	2	1 500,00	3 000,00
Назначить ответственного за исполнением	1	1 500,00	1 500,00
Набрать команду из HR, из отдела снабжения, секретарь	2	1 600,00	3 200,00
Отдать задание на поиск помещения на 1 этаже для покупки	1	2 000,00	2 000,00
Совершить просмотр квартир из найденных вариантов	5	850,00	4 250,00
Отдать юристам документы на проверку	2	3 000,00	6 000,00
Осуществление проверки документов	2	-	-
Инициировать сделку купли-продажи	1	-	-
Запросить документы у собственника	1	-	-
Подготовка договора купли-продажи	2	-	-
Рассмотрение проекта договора 2 стороной	2	-	-
Внесение и рассмотрение изменений	2	1 200,00	2 400,00
Заключение договора	2	6 000,00	12 000,00
Оплата	2	-	-
Регистрация права собственности	12	-	-
Встать на учет в Налоговую инспекцию	2	-	-
Нанять бригаду для отделки помещения	3	1 200,00	3 600,00
Купить необходимые материалы	3	47 500,00	142 500,00
Произвести ремонтные работы	16	15 000,00	240 000,00
Закупить необходимую технику и мебель	4	47 500,00	190 000,00
Закупить канцелярию	2	7 500,00	15 000,00
Осуществить установку техники и мебели	3	6 000,00	18 000,00
Просмотреть анкеты кандидатов на должность исполнительного директора, обзвонить и пригласить на собеседование	2	2 250,00	4 500,00
Провести ознакомительное собеседование	1	500,00	500,00
Провести второе практическое собеседование	1	1 000,00	1 000,00
Оформление работника	1	1 250,00	1 250,00
Нанять И, секретаря, уборщицу, специалиста по коммуникации со значимым клиентами	5	2 300,00	11 500,00
Написать положение о "Центральном офисе"	3	2 600,00	7 800,00
Утвердить положение	1	-	-
Написать должностные инструкции работникам	3	1 500,00	4 500,00
Утвердить должностные инструкции	1	-	-
Провести инструктаж (должностных инструкций, полномочий и прав, документа оборота, обращение с корпоративной почтой)	1	2 000,00	2 000,00
Командировка			
Отправиться в СПб (авиа перелет для двух людей в одну сторону)	1	12 000,00	12 000,00
Проживание в хостеле для двух лиц (два номера)	10	5 000,00	50 000,00
Командировочные расходы на двух людей	10	2 000,00	20 000,00
Отправиться в Омск (авиа перелет для двух людей)	1	12 000,00	12 000,00
Отправиться в СПб (авиа перелет для двух людей в одну сторону)	1	12 000,00	12 000,00
Проживание в хостеле для двух лиц (два номера)	4	5 000,00	20 000,00
Командировочные расходы на двух людей	4	2 000,00	8 000,00
Отправиться в Омск (авиа перелет для двух людей)	1	12 000,00	12 000,00
Итого сумма за реализацию проекта без покупки недвижимости, руб.			822 500,00
Покупка недвижимости под офис			
Объект	Стоимость за 1 кв.м, руб.	Площадь квартиры, кв.м	Общая стоимость, руб
1-комнатная квартира	95 000,00	50,7	4 816 500,00
1-комнатная квартира	94 000,00	45,65	4 291 100,00
Итоговая сумма за недвижимость, руб.			9 107 600,00
Итоговая сумма по всем затратам на реализацию проекта, руб.			9 930 100,00

Таким образом, в нашем сценарии открытие офиса займет 120 дней (4 месяца) и будет затрачено 9 930 100 рублей. Сравним эти данные с фактическими цифрами, так как «Центральный офис» уже работает.

В целом на открытие данного подразделения было потрачено около 11 000 000 рублей, что больше чем рассчитанное нами значение на 1 069 900 руб., что составляет 9,7% от стоимости реализации всего проекта компаний.

Время на открытие «Центрального офиса» составило 150 дней, что превышает рассчитанное нами значение на 30 дней. При применении проектного управления мы бы сэкономили 20% по времени. Уже реализованный проект не имел четко сформулированного и продуманного плана выполнения работ, вследствие чего появились простои, некоторые сотрудники затрачивали больше времени на типовые операции, появилась нехватка сотрудников, так как график работ был построен некорректно. В разработанном же рассматриваемом проекте на диаграмме Ганта можно увидеть грамотное распределение трудовых ресурсов, некоторые процессы выполняются параллельно, остальные последовательно день в день, что способствует сокращению временных и материальных затрат. Также, поскольку офис в рассматриваемом варианте начинает свою работу на месяц раньше, то можно говорить о потенциальной прибыли для данного варианта.

Результаты исследования.

Таким образом, можно сделать вывод, что инициация и планирование проекта – процессы способные сохранить временные и финансовые ресурсы. Формализуя задачи для персонала, управляющий превращает их из чего-то неопределенного с «плавающими» временными границами в конкретные шаги с понятным инструментарием. Это облегчает работу сотруднику, экономит время, финансы и максимизирует прибыль. В целом, как показывает практика, проектный менеджмент обеспечивает экономию затрат и времени для предприятия.

Библиографический список

1. Руководство к Своду знаний по управлению проектами PMBOK (A Guide to the Project Management Body of Knowledge PMBOK). – 5-е изд. – Project Management Institute, Inc., 2013. – 614 с.
2. Руководство к Своду знаний по управлению проектами PMBOK (A Guide to the Project Management Body of Knowledge PMBOK). – 6-е изд. – Project Management Institute, Inc., 2017. – 695 с.
3. Балашов А.И. Управление проектами. – М.: Юрайт, 2017. – 383 с.
4. Демарко Т. Deadline. – М.: Манн, Иванов, Фарбер, 2019. – 336с.
5. Никоноров В.М., Никоноров В.В. Курсовой проект по управлению проектами. – СПб: Изд-во СПбПУ, 2019. – 70с.

УДК 33

Татарина Л.Г. Исследование основных характеристик внутренней среды
коммерческой организации (на примере АО «Агростромсервис»)
Study of the main characteristics of the internal environment of the commercial organization (on the example of
JSC "Agrostromservice")

Татарина Л.Г.

магистрант 2 курса факультета управления
Кубанского государственного аграрного университета
Россия, г. Краснодар
Tatarina L.G.
Master of 2 courses of the Faculty of Management
Kuban state agricultural university
Russia, Krasnodar

Аннотация. В статье проводится исследование внутренней среды коммерческой организации на примере АО «Агростромсервис». Оценка персонала организации показала его опытность, что обусловлено тем, что треть от общего количества персонала составляют группы работников 30-40 и 50 лет и старше. Подобная ситуация может привести к снижению возможности современного видения ситуации и ослаблению креативной составляющей работы персонала. В исследуемой организации отмечается активно протекающий процесс обновления основных средств: произошло более 50%-ное обновление основных средств, что свидетельствует о наращивании конкурентных преимуществ организации. Автор выявил, что политика АО «Агростромсервис» направлена на формирование наиболее мобильной структуры активов, представленной преимущественно оборотными средствами. Следовательно, внутренняя среда исследуемой организации обладает всеми необходимыми составляющими ресурсного потенциала, который может быть использован для наращивания конкурентных преимуществ АО «Агростромсервис».

Ключевые слова: коммерческая организация, конкурентоспособность, внутренняя среда организации, ресурсы организации, основной капитал

Abstract. The article studies the internal environment of the commercial organization on the example of JSC "Agrostromservice." The evaluation of the staff of the organization showed its experience, which is due to the fact that one third of the total number of staff are groups of workers 30-40 and 50 years and older. Such a situation could reduce the possibility of a modern vision of the situation and weaken the creative component of staff work. In the investigated organization there is an active process of fixed assets renewal: there has been more than 50% renewal of fixed assets, which indicates the increase of competitive advantages of the organization. The author revealed that the policy of JSC "Agrostromservice" is aimed at formation of the most mobile structure of assets, represented mainly by working funds. Therefore, the internal environment of the investigated organization has all necessary components of resource potential, which can be used to increase competitive advantages of JSC "Agrostromservice."

Keywords: commercial organization, competitiveness, internal environment of the organization, resources of the organization, fixed capital

Рецензент: Харитоновна Марина Николаевна, к.э.н. доцент кафедры "Экономика и финансы".

СамГУПС

Основным видом деятельности АО «Агростромсервис» является монтаж, ремонт и наладка технологического оборудования. Ключевым фактором эффективного функционирования любой коммерческой организации является ее ресурсный потенциал. На результаты деятельности организации важное значение оказывает численность персонала, его квалификация, уровень образования, стаж и возраст.

На рисунке 1 отражена динамика численности персонала АО «Агростромсервис». Рисунок 1 отражает сокращение численности персонала на 6% по сравнению с базовым 2014 годом.

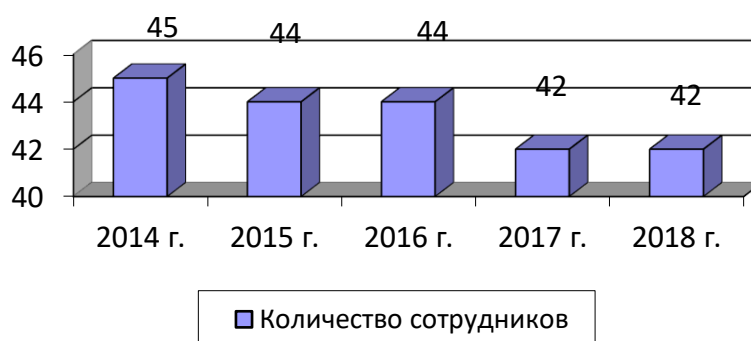


Рисунок 1. Динамика численности персонала АО «Агростромсервис»

В таблице 1 представлена обеспеченность трудовыми ресурсами исследуемой организации за 2014-2018 годы.

Таблица 1

Обеспеченность АО «Агростромсервис» трудовыми ресурсами, чел

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2014 г., %
Среднесписочная численность персонала	45	44	44	42	42	93,3
Руководители	16	16	16	14	14	87,5
Специалисты и технические исполнители	20	20	20	20	20	100
Основные рабочие	9	8	8	8	8	88,9

Наибольший удельный вес в структуре персонала имеет инженерно-технический персонал, состав которого остается неизменным за весь пятилетний период. Установка руководства организации на использование инновационных технологий в коммерческой деятельности требует высокого уровня профессионализма сотрудников и непрерывного их обучения.

За отчетный период общее количество работников АО «Агростромсервис» сократилось на 7%, что в абсолютном выражении составило 3 человека. В основном был сокращен административно-управленческий

персонал – 2 человека и 1 основной рабочий. Такие изменения обусловлены оптимизацией персонала в организации.

Возрастная структура персонала организации отражена на рисунке 2. Рисунок 2 иллюстрирует, что большинство работников АО «Агростромсервис» – люди среднего возраста (40-50 лет). Практически треть от общего количества персонала составляют группы работников 30-40 и 50 лет и старше. Самая небольшая группа работников организации – это люди до 30 лет, что связано со стабильным составом персонала организации и спецификой деятельности компании.

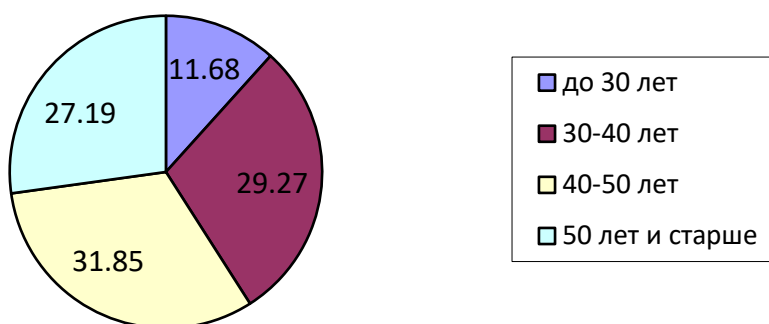


Рисунок 2. Возрастная структура персонала АО «Агростромсервис»

Подобная ситуация дает нам право говорить об опытности персонала организации, однако, при этом, снижается возможность современного видения ситуации и ослабляется креативная составляющая работы.

Увеличение количества выполняемых электромонтажных работ, оказываемых строительно-монтажных и ремонтных работ возможно на основе укрепления материально-технической базы организации. Источниками информации для анализа состояния и использования основных и оборотных средств служат данные формы 1 «Бухгалтерский баланс».

На рисунке 3 отражены показатели состояния и движения основных средств АО «Агростромсервис» в 2014 и 2018 годах. Рассматривая базовый и отчетный периоды отметим высокий уровень износа основных средств организации в 2014 году – 34 %, следовательно, 66 % основных средств организации на тот период времени соответствовали эксплуатационным требованиям. В 2018 году отмечается значительное сокращение уровня износа основных средств до 11%, значит 89% основных средств организации в этом году соответствовали эксплуатационным требованиям.

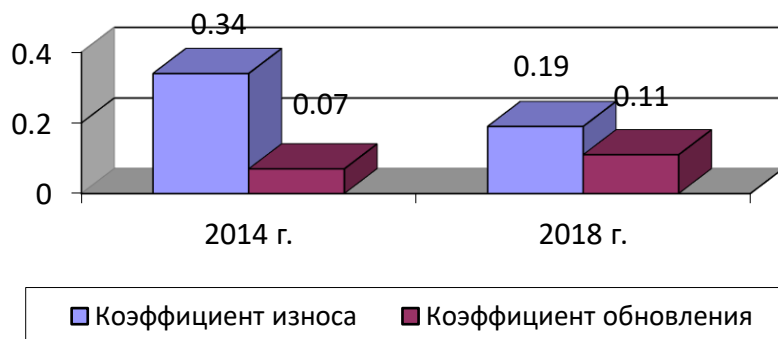


Рисунок 3. Коэффициенты состояния и обновления основных средств АО «Агростромсервис» в 2014 и 2018 годах

В исследуемой организации отмечается активно протекающий процесс обновления основных средств. За анализируемый период в АО «Агростромсервис» произошло более 50%-ное обновление основных средств, что свидетельствует о наращивании конкурентных преимуществ организации.

Динамика изменения оборотного капитала представлена на рисунке 4.

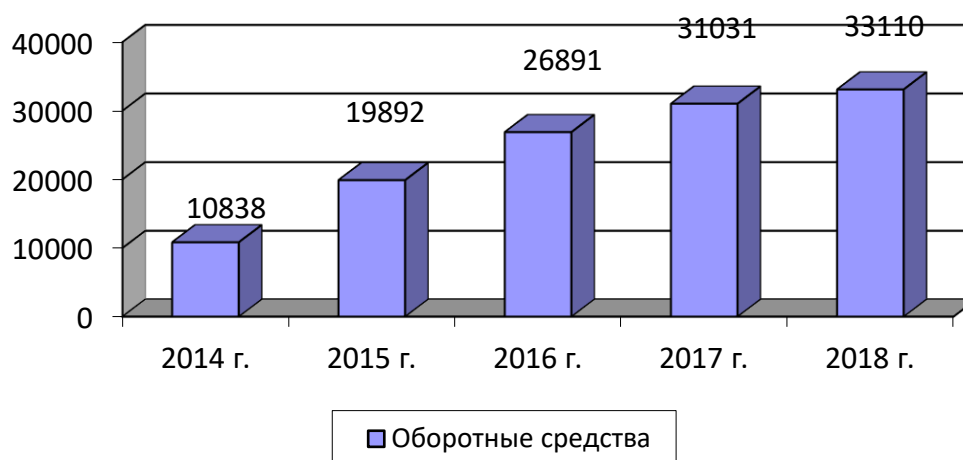


Рисунок 4. Динамика оборотных средств в АО «Агростромсервис», тыс. руб.

Рисунок 4 показывает высокие темпы роста оборотных средств за весь пятилетний период. По сравнению с базовым 2014 годом в 2018 году произошел прирост оборотных средств 3 раза.

Структура оборотных средств за 2018 год представлена на рисунке 5. В структуре оборотных средств АО «Агростромсервис» преобладают запасы – 47,6%, дебиторская задолженность составляет 20,8% от всех оборотных средств, денежные средства – 31,3%. Таким образом, анализируемая организация обладает необходимым ресурсным потенциалом для осуществления эффективной деятельности и повышения конкурентоспособности.

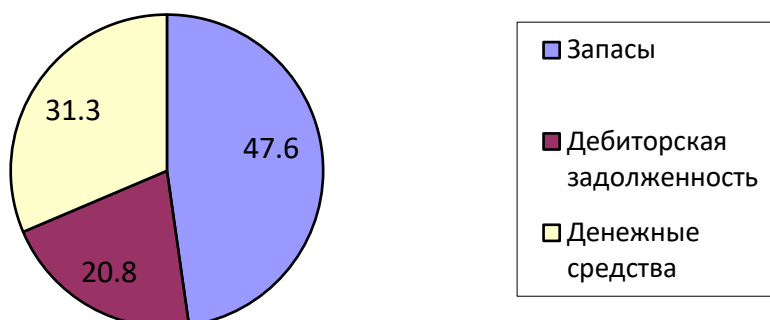


Рисунок 5. Структура оборотных средств АО «Агростромсервис» в 2018 г.

На основании бухгалтерского баланса отражена структура имущества АО «Агростромсервис» (рисунок 6).

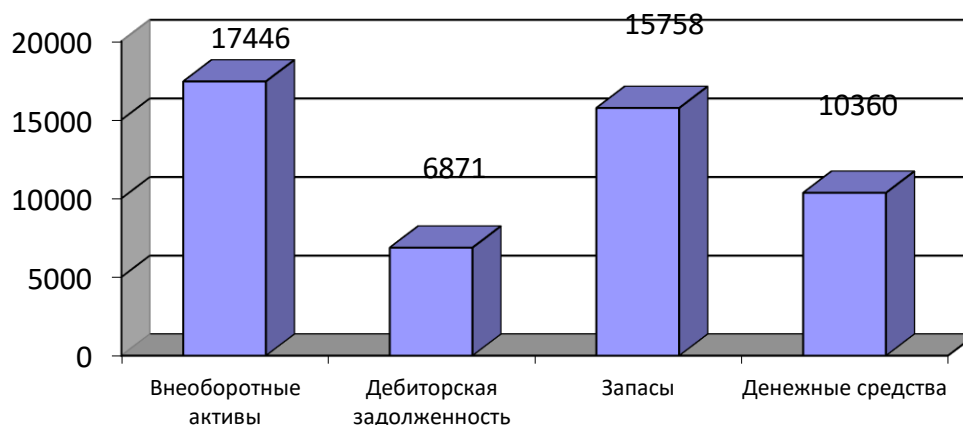


Рисунок 6. Структура имущества АО «Агростромсервис», 2018 г., %

Анализ структуры имущества АО «Агростромсервис» в 2018 г. показал, что наибольший удельный вес в ней приходится на оборотные активы, которые включают в себя запасы, дебиторскую задолженность и денежные средства. Дебиторская задолженность имеет самые низкие показатели – 6871 тыс. руб., наращивание оборотных средств в организации происходит в связи с увеличением запасов. Выявлено, что политика исследуемой организации направлена на формирование наиболее мобильной структуры их активов, представленной преимущественно оборотными средствами.

Следовательно, внутренняя среда исследуемой организации обладает всеми необходимыми составляющими ресурсного потенциала, который может быть использован для наращивания конкурентных преимуществ АО «Агростромсервис».

Библиографический список

1. Терещенко С. И. Оценка ресурсного потенциала предприятия: методологический аспект // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. 2014. № 1–2. URL: <http://www.vipstd.ru/nauteh/index.php/---ep14-01/1099-a> (дата обращения: 18.11.2019).
2. Тойболдинова З.Г. Человеческий капитал организации как фактор конкурентоспособности организаций в условиях инновационного развития // Вестник университета Туран. - №4(76). - 2017. - С. 196-199.
3. Забелин, П. В. Основы стратегического управления / П. В. Забелин, И. К. Моисеева. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2017. – 195 с.

Региональная экономика

УДК 33

Семеняко Л.И. Особенности инновационного развития региональных экономических систем

Features of innovative development of regional economic Systems

Семеняко Л.И.

магистрант 2 курса факультета управления
Кубанского государственного аграрного университета

Россия, г. Краснодар

Semenyako L.I.

Master of 2 courses of the Faculty of Management

Kuban state agricultural university

Russia, Krasnodar

Аннотация. В статье рассматриваются региональные инновационные системы, являющиеся неотъемлемой частью национальной инновационной системы. Определено, что региональным инновационным системам Российской Федерации присуща определенная асимметрия, которая приводит к существенной дифференциации хозяйственного пространства российских территорий по ряду признаков: 1) размеру и потенциалу территории, 2) эффективности производственных процессов, 3) отраслевой структуре экономики, 4) численности и уровню жизни населения и т.п. Подобная дифференциация влечет за собой необходимость детальной проработки вопросов управления инновационными процессами на региональном уровне. Автором вычленены признаки, которыми должна обладать региональная экономическая система, определены специфические свойства региональной экономической системы, предложены основные направления экономической политики регионов в целях достижения сбалансированного социально-экономического развития субъектов РФ.

Ключевые слова: национальные инновационные системы, эффективность инновационных процессов, научно-исследовательский сектор, трансфер инноваций, органы государственной власти.

Abstract. The article considers regional innovation systems, which are an integral part of the national innovation system. It has been determined that the regional innovation systems of the Russian Federation have a certain asymmetry, which leads to a significant differentiation of the economic space of the Russian territories according to a number of characteristics: 1) the size and potential of the territory, 2) the efficiency of production processes, 3) the sectoral structure of the economy, 4) the size and standard of living of the population, etc. Such differentiation entails the need for detailed consideration of issues of management of innovation processes at the regional level. The author has identified the signs that the regional economic system should possess, defined the specific properties of the regional economic system, proposed the main directions of economic policy of the regions in order to achieve balanced social and economic development of the subjects of the Russian Federation.

Keywords: national innovation systems, efficiency of innovation processes, research sector, transfer of innovations, state authorities.

Рецензент: Харитонова Марина Николаевна, к.э.н. доцент кафедры "Экономика и финансы".

СамГУПС

Современную экономику любой страны невозможно представить без генерации и активного использования инноваций. Следовательно, можно сказать, что в качестве приоритетной стратегии развития должна выступать стратегия, ориентированная на инновационное развитие национальной экономики. При этом нельзя забывать о том, что наличие территориальных единиц в рамках страны предполагает делегирование процессов принятия решений и управления экономическим развитием регионам Российской Федерации, которые в данной ситуации выступают как экономические субъекты рыночных отношений, обладающие полным комплексом прав. Исследуя вопросы конкурентоспособности российских регионов и предлагая направления их устойчивого экономического роста, необходимо учитывать региональную асимметрию, присущую отечественной экономике. Данная асимметрия приводит к существенной дифференциации хозяйственного пространства российских территорий по ряду признаков: 1) размеру и потенциалу территории, 2) эффективности производственных процессов, 3) отраслевой структуре экономики, 4) численности и уровню жизни населения и т.п.

Подобная дифференциация влечет за собой необходимость детальной проработки вопросов управления инновационными процессами на региональном уровне. Это в свою очередь предполагает формирование специальных механизмов и инструментов, направленных на устойчивое развитие российских регионов, одним из которых является разработка механизма управления их инновационным развитием.

Анализ литературных источников [1, 2, 3] позволил нам вычленить признаки, которыми должна обладать региональная экономическая система (рисунок 1).

Тогда можно сказать о том, что любому региону, который выступает в качестве экономической системы присущи определенные специфические свойства (рисунок 2).

Опираясь на представленные на рисунках 1 и 2 признаки и свойства региональных экономических систем, очертим основные направления их развития, складывающиеся под воздействием современных социально-экономических процессов.

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года выступает в качестве главного документом, основной целью разработки которого было формирование векторов развития и способов достижения устойчивого развития национальной экономики в долгосрочной перспективе.

Выбор стратегических ориентиров социально-экономического развития нашей страны, которые вошли в Концепцию происходил с учетом так называемых «вызовов современности», с которыми сталкиваются все национальные экономики на современном этапе своего развития. К одному из ключевых вызовов можно отнести каскад технологических изменений, который обусловлен усилением роли инноваций на фоне снижающегося влияния многих традиционных факторов роста [1].

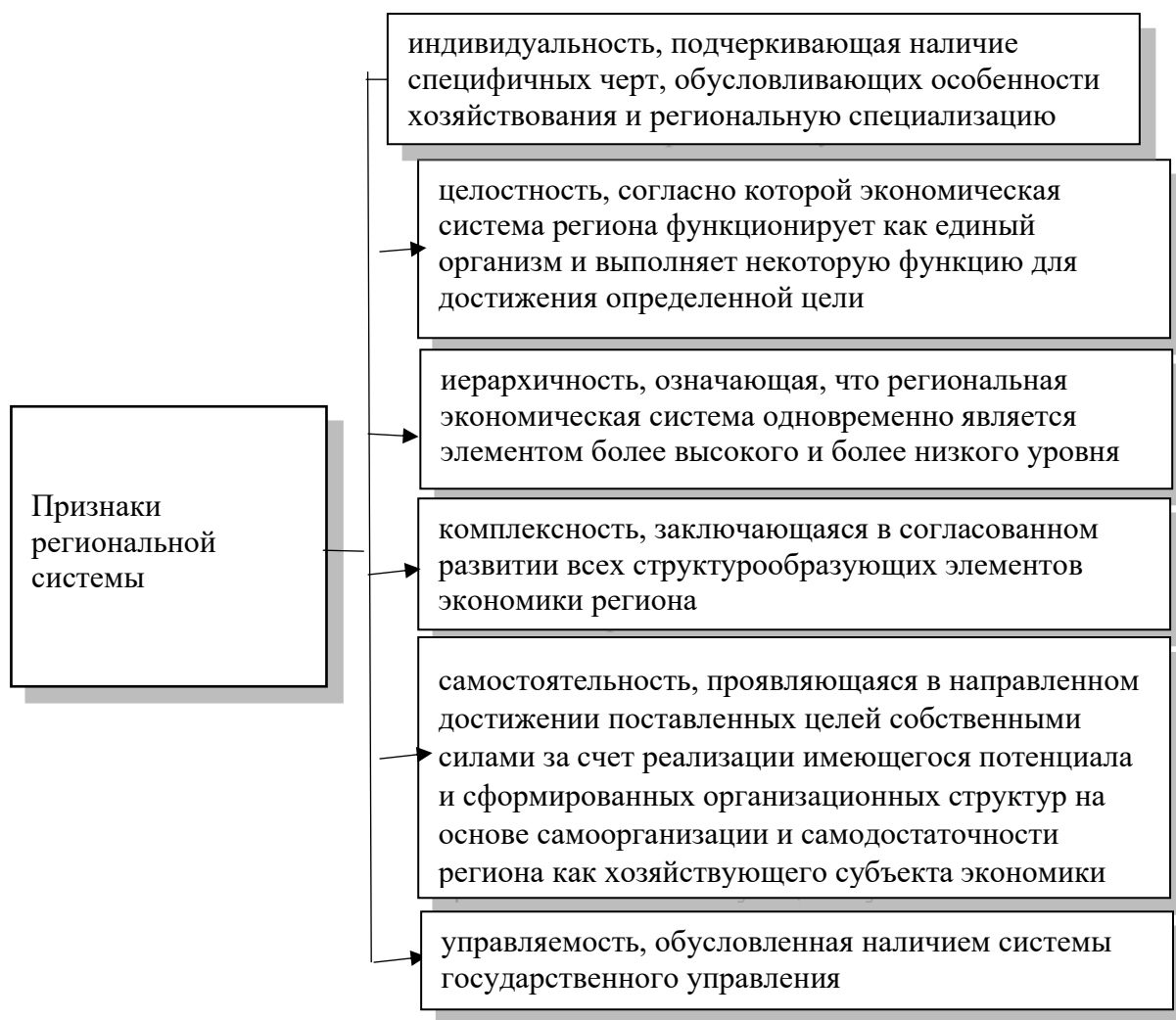


Рисунок 1. Признаки региональной экономической системы

В Концепции закреплён вектор на формирование «экономики лидерства и инноваций», что предполагает создание специальных условий для генерации и развития новых инновационных компаний во всех ее секторах российской экономики. Отметим, что наиболее важной сферой является сфера знаний. Чтобы экономике России перейти к шестому технологическому укладу, который основан на инновационном типе экономического развития органам государственной власти необходимо осуществить целый ряд системных трансформаций, которые должны быть увязаны между собой по этапам, срокам и ресурсам.

Новая модель российской экономики предполагает структурную диверсификацию, в основе которой заложено инновационное технологическое развитие, разработка институционального контура, который должен обладать конкурентными преимуществами по сравнению с подобными институциональными

контурами других стран. Упорядочивание институтов развития в Российской Федерации позволит стимулировать приток капитала и активизирует деятельность предпринимательского сообщества страны.



Рисунок 2. Специфические свойства региональной экономической системы

Обеспечение сбалансированного социально-экономического развития субъектов РФ выступает еще одним целевым вектором долгосрочного развития нашей страны. Основные направления экономической политики регионов в этом направлении представлены на рисунке 3.

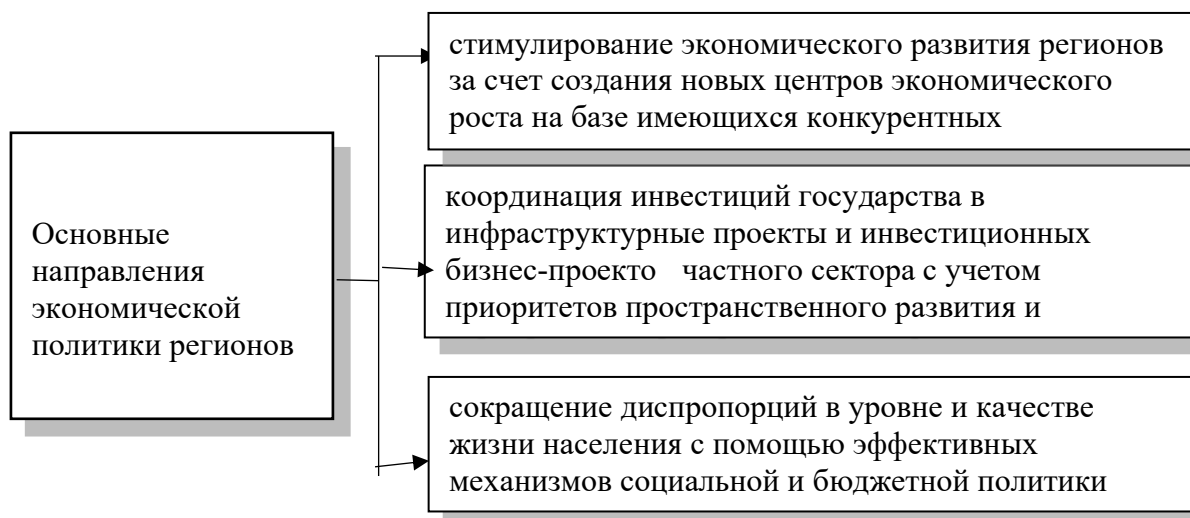


Рисунок 3. Основные направления экономической политики регионов для достижения сбалансированного социально-экономического развития

Подводя итог отметим, что в каждом российском регионе разработаны и реализуются долгосрочные государственные программы, направления реализации которых охватывают все сектора нашей экономики. Программами установлены конкретные целевые индикаторы инновационного развития по каждому направлению и определены сроки, ответственные исполнители, а также объемы государственного финансирования.

Библиографический список

1. Исачкова Л.Н. Кластеры как инновационный инструмент повышения конкурентоспособности реального сектора экономической системы Краснодарского края // Colloquium-journal. - 2019. - № 5-5 (29). - С. 29-32.
2. Климова Н.В., Шаповалова Г.И. Анализ и перспективы развития инновационной деятельности Краснодарского края // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2015. - № 111. - С. 793-804.
3. Ланская Д.В., Яковленко А.Е. Создание фундамента формирования умной экономики в Краснодарском крае до 2030 года // Вестник Академии знаний. - 2018. - № 5 (28). - С. 211-219.

УДК 33

Семеняко Л.И. Факторы формирования инновационно ориентированных подсистем региона

Factors of formation of innovation oriented Subsystems of the region

Семеняко Л.И.

магистрант 2 курса факультета управления
Кубанского государственного аграрного университета

Россия, г. Краснодар

Semenyako L.I.

Master of 2 courses of the Faculty of Management

Kuban state agricultural university

Russia, Krasnodar

Аннотация. В статье рассматриваются региональные инновационные системы, являющиеся неотъемлемой частью национальной инновационной системы, благодаря которым происходит осуществление трансфера инноваций в хозяйственном пространстве территории и коммерциализация новых технологий и знаний. Определено, что структура региональной инновационной системы похожа на структуру национальной инновационной системы, но при этом в каждом субъекте РФ ей присущи уникальные особенности, складывающиеся под воздействием географической, инфраструктурной, экономической и другой специфики региона. Автором обобщены и сгруппированы факторы, которые отражают слабую развитость российских региональных инновационных систем, а также предложены их общие черты.

Ключевые слова: национальные инновационные системы, эффективность инновационных процессов, научно-исследовательский сектор, трансфер инноваций, органы государственной власти.

Abstract. The article considers regional innovation systems, which are an integral part of the national innovation system, which lead to the transfer of innovations in the economic space of the Territory and the commercialization of new technologies and knowledge. It has been determined that the structure of the regional innovation system is similar to that of the national innovation system, but in each constituent entity of the Russian Federation it has unique features, which are formed under the influence of geographical, infrastructure, economic and other peculiarities of the region. The author summarized and grouped factors that reflect the weak development of Russian regional innovation systems, as well as proposed their common features.

Keywords: national innovation systems, efficiency of innovation processes, research sector, transfer of innovations, state authorities.

Рецензент: Харитоновна Марина Николаевна, к.э.н. доцент кафедры "Экономика и финансы".

СамГУПС

Исследования, посвященные изучению методологических основ формирования и развития национальных инновационных систем (НИС) впервые стали проводиться в 80-х – 90-х гг. XX в. Этот временной период можно рассматривать как начало активного становления пятого технологического уклада в наиболее развитых странах мира.

Анализ литературных источников [1, 2, 3]: позволил нам выделить основные функции НИС, которые схематично представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Основные функции национальных инновационных систем

Следовательно, можно сказать, что процесс функционирования НИС создает фундамент и организует специальные условия для эффективного взаимодействия субъектов инновационной деятельности в целях достижения приоритетных целей развития национальной экономики с помощью реализации сценария устойчивого экономического роста. Это позволяет нам под главной задачей национальных инновационных систем понимать соединение разрозненных инновационных процессов и субъектов инновационной деятельности в общую систему, работающую как единый эффективный механизм.

Проводимое нами исследование позволило выявить недостаточную проработанность сущности региональных инновационных систем, их места и роли в сложной системе региона.

Большинство исследователей [1, 2, 3] понимают под региональной инновационной системой (РИС) совокупность организаций и отношений между ними, которые ставят себе цель создать, осуществить трансфер и коммерциализировать новые технологии и знания. Выделение единой цели создания РИС позволяет нам очертить основные черты, которые ей присущи (рисунок 2).

Структура региональной инновационной системы похожа на структуру НИС, но при этом необходимо учитывать, что состав и структура отдельной РИС конкретного региона являются уникальными в силу

особенностей данного региона, которые могут быть выражены в географической, инфраструктурной, экономической и других особенностях.

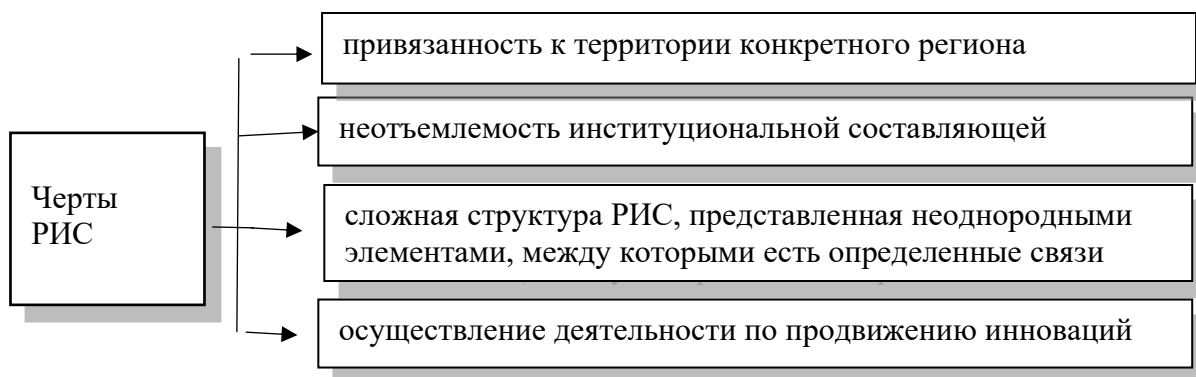


Рисунок 2. Черты региональной инновационной системы

При этом в региональной инновационной системе должна быть достигнута динамическая зависимость всех элементов друг от друга, что позволяет создавать и закреплять функциональные и организационные взаимосвязи между инновационными элементами, что в свою очередь способствует эффективности механизма взаимодействия данной системы. Инновационная система региона является частью национальной системы, а потому как следствие испытывает на себе влияние государственной инновационной политики, которая призвана задавать стратегические цели инновационной деятельности и осуществлять регулирование последней.

Необходимо учитывать, что на инновационные процессы региона влияют как факторы внешней среды (социальные, политические, экологические и др.), так и внешние участники (субъекты иных инновационных систем).

В рамках проводимого исследования были обобщены и сгруппированы факторы, которые отражают слабую развитость российских региональных инновационных систем (рисунок 3).

Таким образом, установлено, что на современном уровне развития формирование РИС осложняется рядом проблем, определяющих их низкую эффективность. Решение отдельных вопросов по некоторым направлениям не приведет к кардинальному изменению ситуации. Преодоление комплекса обозначенных барьеров и трудностей должно основываться на системном подходе. Кроме того, выявленные проблемы должны быть учтены как при разработке региональной инновационной политики, так и при формировании модели инновационной системы региона.



Рисунок 3. Факторы неразвитости российских региональных инновационных систем

Библиографический список

1. Исачкова Л.Н. Кластеры как инновационный инструмент повышения конкурентоспособности реального сектора экономической системы Краснодарского края // Colloquium-journal. - 2019. - № 5-5 (29). - С. 29-32.
2. Климова Н.В., Шаповалова Г.И. Анализ и перспективы развития инновационной деятельности Краснодарского края // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2015. - № 111. - С. 793-804.
3. Ланская Д.В., Яковленко А.Е. Создание фундамента формирования умной экономики в Краснодарском крае до 2030 года // Вестник Академии знаний. - 2018. - № 5 (28). - С. 211-219.

Управление инновациями

УДК 33

Чупрунов П.А. Перспективы инвестирования на современных рынках

Prospects for investment in modern markets

Чупрунов Павел Алексеевич

студент

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Калужский филиал
Научный руководитель

Новосельцева Мария Михайловна,

кандидат экономических наук, доцент,

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Калужский филиал
Chuprunov Pavel Alekseevich

student

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Kaluga Branch

Novoseltseva Maria Mikhailovna,

Cand. Sc./Ph. D. (Economics), Associate Professor,

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Kaluga Branch

Аннотация. Долгосрочные вложения с целью получения дальнейшей прибыли являются одним из самых перспективных механизмов получения дохода в современной экономике. Инвестирование приобретает все большую популярность, чем обусловлена актуальность данного исследования, ведь большое разнообразие отраслевых рынков требует анализа перспективности вложений. Объектом данного исследования является инвестирование, а предметом – перспективность инвестиций в отраслевые рынки. Целью исследования является выявление наиболее перспективного рынка для инвестиций на основе анализа их характеристик.

Ключевые слова: инвестиции, финансовые рынки, сырьевые рынки, производственные рынки, долгосрочные вложения

Abstract. Long-term investments with the goal of obtaining further profit is one of the most promising mechanisms for generating income in the modern economy. Investing is becoming increasingly popular, which determines the relevance of this study, because a wide variety of industry markets requires an analysis of the prospects of investments. The object of this study is investment, and the subject is the prospect of investment in industry markets. The aim of the study is to identify the most promising market for investments based on an analysis of their characteristics.

Keywords: investments, financial markets, commodity markets, production markets, long-term investments

Рецензент: Гурнович Татьяна Генриховна, д.э.н, профессор, кафедра организации производства и инновационной деятельности. ФГБОУ ВО "Кубанский ГАУ"

Инвестирование предполагает вложение средств с целью получения прибыли, причем, как правило, долгосрочное. Соответственно, для того, чтобы знать, куда можно вложить свои средства и не только не

потерять их, но и получить максимально возможную прибыль, нужно тщательно анализировать и изучать рынки, их динамику, состояние, перспективность и оценивать окупаемость инвестиций.

Мы будем анализировать перспективность для инвестиций трех рынков: финансового, производственного и сырьевого.

Итак, финансовый рынок – это система отношений, где происходит мобилизация капитала, создается среда для обменно – денежных операций и размещения средств в ценных бумагах или иных активах.

То есть инвестиции в финансовый рынок имеют вид покупки ценных бумаг (акций, облигаций и т.д.), заключение срочных договоров, предоставление ссуд и займов, вложения в «длинные деньги» и так далее.

Преимуществами инвестирования в финансовый рынок является возможность контролировать состояние своих вложений, доступность и ликвидность.

Также преимуществом инвестирования в финансовый рынок можно определенно считать скорость окупаемости, которая может составлять и полугодие, и даже несколько месяцев.

Однако нельзя забывать о платежеспособности, например, акционерных обществ или граждан, которым предоставляются займы и ссуды. При планировании инвестиций в финансовый рынок всегда нужно учитывать факторы платежеспособности субъектов экономики (на перспективу) и возможности их развития.

На Рис. 1 представлена динамика объемов вложений граждан (и иных субъектов экономики) в финансовый рынок за период 2015 – 2018 гг. ¹⁶

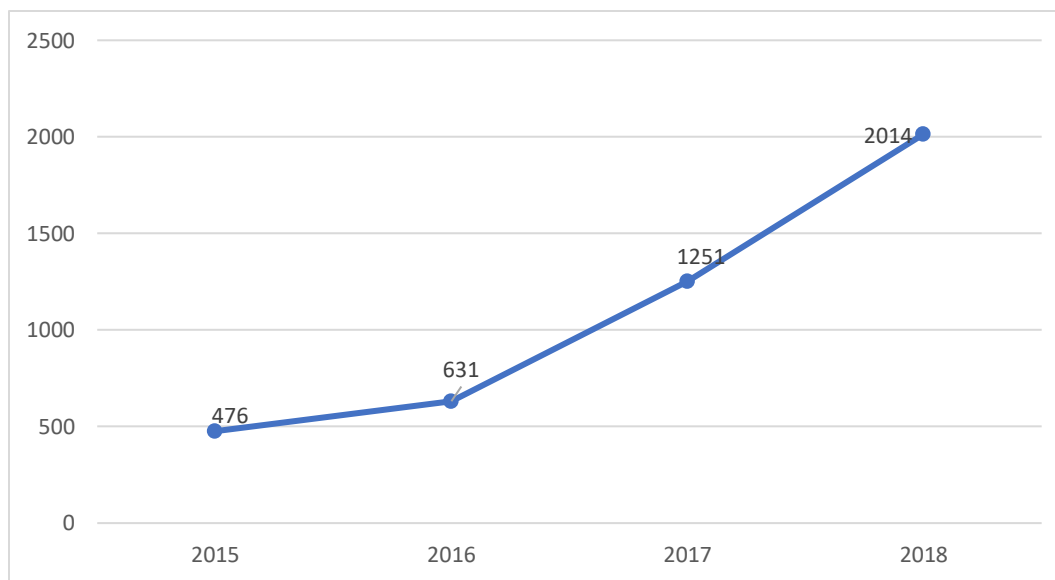


Рисунок 1. Объемы вложений в РФ в финансовый рынок, млрд. руб.

¹⁶ Финансовый блог «Мой рубль» Куда вложить деньги, или самые выгодные инвестиции - [Электронный ресурс] – URL <https://myrouble.ru/kuda-vlozhit-dengi-ili-samye-vygodnye-investicii/> (Дата обращения 28.09.2019)

Исходя из рисунка 1, можно сделать вывод, что инвестиции в финансовый рынок в России активно растут и к 2018 году уже достигли общего объема более 2 трлн.руб. (прирост по сравнению с 2015 годом составил около 320%).

По статистике в структуре валового накопления от инвестиций на финансовом рынке в процентном соотношении преобладают накопления финансовых организаций (58,9% в общем итоге по состоянию на 2017 год).¹⁷

Это говорит о высокой привлекательности данного рынка для инвесторов, однако окупаемость вложений на данных рынках варьируется всего лишь от 56% до 71%.

Российский фондовый рынок представляет собой один из развивающихся рынков. Отсутствие достаточной ликвидности является основной проблемой при создании портфеля акций на российском рынке. Хотя значительное число компаний являются прибыльными, финансово устойчивыми и демонстрируют рост от 20 до 30 % в год, тем не менее, они котируются на рынке со значительным дисконтом относительно подобных компаний даже в развивающихся странах, не говоря уже о развитых.¹⁸

Инвестирование в американские и европейские финансовые рынки более предсказуемое – окупаются до 54% вложений граждан, доля вложений которых составляет около 62% к общему итогу. На Рис. 2 можно увидеть структуру инвестиций граждан в США.¹⁹

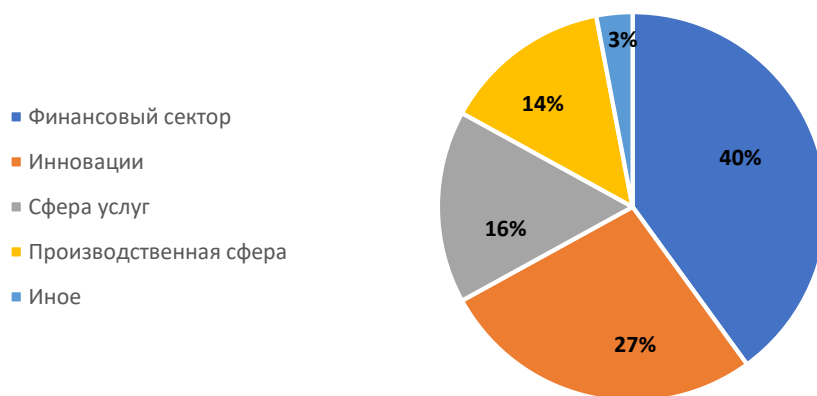


Рисунок 2. Отраслевая структура инвестиций в США

¹⁷ Официальный сайт Росстата, «Инвестиции в России» [Электронный ресурс] - URL https://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/invest.pdf (Дата обращения 28.09.2019)

¹⁸ Гузер К. С. Проблемы инвестирования на фондовом рынке России // Молодой ученый. — 2015. — №19. — С. 370-373. — URL <https://moluch.ru/archive/99/22243/> (дата обращения: 07.11.2019).

¹⁹ StydRed.com Отраслевая структура инвестиций в США [Электронный ресурс] - URL https://studref.com/392867/ekonomika/otraslevaya_struktura_inostrannyh_investitsiy (Дата обращения 28.09.2019)

Исходя из Рис. 2, можно сказать, что наиболее популярными для инвесторов являются именно финансовые рынки и сфера инноваций. На рисунке 3 для сравнения приведена отраслевая структура инвестиций в странах Европы.²⁰

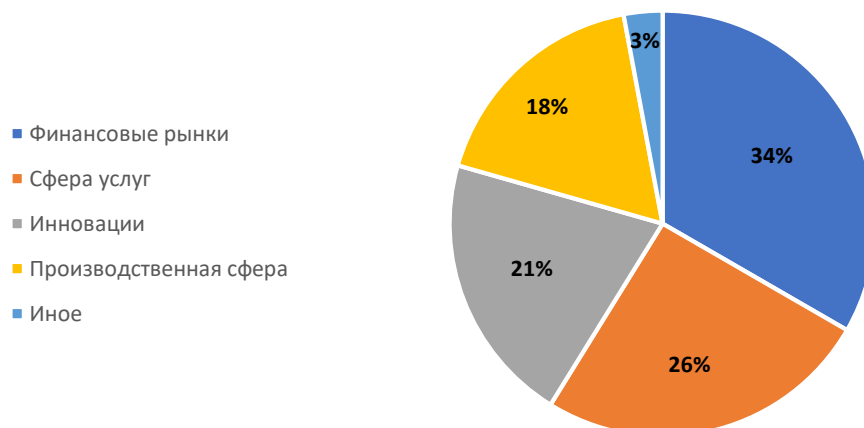


Рисунок 3. Структура инвестиций в странах Европы

Исходя из Рис. 3, можно сказать, что само распределение долей инвестиций более равномерное, а ряд инвестиционно привлекательных отраслей схож. Приоритетной отраслью для инвестирования в странах Европы, как и в США, являются финансовые рынки.

На восточных рынках ситуация более похожа на российскую – инвестирование в финансовый рынок является весьма ненадежным вложением, потому как, во-первых, восточные финансовые рынки весьма обособленно функционируют от западного мира и относительной предсказуемостью отечественных рынков не отличаются, а во – вторых, потому как приоритеты в структуре инвестиций отдаются добывающей отрасли.²¹

Говоря о сырьевом рынке, надо сказать, что каждый из рынков сырья уникален и специфичен, поэтому соотношение риска и доходности капитала на них разное. Наиболее популярными сырьевыми рынками для инвестиций являются нефтяной, газовый, золотовалютный и акций добывающих компаний.

На Рис. 4 можно распределение популярности в процентном соотношении всех вложений в этот рынок в РФ.²²

²⁰ Kudainvestiruem.ru - инвестиции за границей [Электронный ресурс] - URL <https://kudainvestiruem.ru/kuda-vlozhit/investicii-za-rubezhom.html> (Дата обращения 28.09.2019)

²¹ Kudainvestiruem.ru - инвестиции за границей [Электронный ресурс] - URL <https://kudainvestiruem.ru/kuda-vlozhit/investicii-za-rubezhom.html> (Дата обращения 28.09.2019)

²² Официальный сайт Росстата, «Инвестиции в России» [Электронный ресурс] - URL https://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/invest.pdf (Дата обращения 28.09.2019)

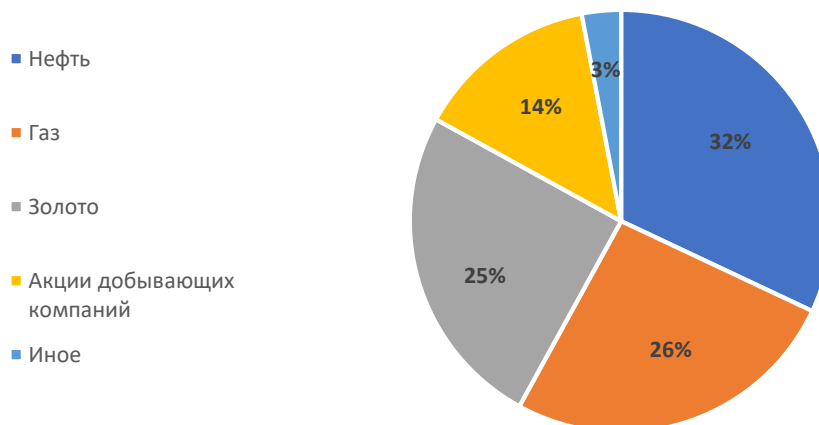


Рисунок 4. Распределение объемов вложений в сырьевые рынки

Из Рис. 4 видно, что наиболее популярным сырьевым рынком для инвестиций в РФ является рынок нефти. Однако стоит учитывать большие риски инвестирования в этот рынок: это мировые цены на нефть, ситуация с нефтью на Ближнем Востоке, природные катаклизмы, решение ОПЕК по числу выделяемых квот на добычу, количество запасов сырой нефти и т.д.²³

Так как в случае с сырьевыми рынками большой вес имеют неуправляемые риски, такие, например, как природные катаклизмы и состояние мировой нефтедобывающей промышленности, а также мировые цены на нефть, то можно сделать вывод, что вложения в такие рынки являются одними из самых рискованных.

Инвестирование в сырьевой восточный рынок весьма перспективно, потому как там располагаются несколько крупнейших стран – экспортеров полезных ископаемых. Американские и европейские сырьевые рынки менее перспективны для инвестиционных вложений, поскольку страны этих рынков по большей части – потребители сырья.

Инвестиции в производственные рынки – это вложение капитала в отрасли, которые связаны с созданием материальных благ. Они направлены на обеспечение потребностей потребительского и производственного сектора экономики.

Вложения в производственный сектор являются привлекательными тем, что окупаемость имеет, как правило, скорость выше, чем, например, при вложениях в сферу инноваций или финансовые рынки (где период окупаемости является достаточно долгим, вложения представляют собой так называемые «длинные

²³ Invest-modern [Электронный ресурс] - URL <http://invest-modern.ru/syrevye-investicii/vygodnye-vlozhenie-v-syryo-i-materialy.html> (Дата обращения 28.09.2019)

деньги»), так как производственные процессы обычно непрерывно и хорошо отлажены. Также, чем быстрее средства возвращаются к инвестору, тем быстрее он может вернуть их в оборот.

Инвестиции в производственный сектор могут иметь следующие виды: кредитование инвестиционного проекта, лизинг, инвестиции в уставный капитал, приобретение акций организации и участие в управлении ею.

На данный момент происходит спад во вложениях в основной капитал российских предприятий.²⁴ Ростом инвестиций отличается только военно – промышленный комплекс, однако такие отрасли, как автомобилестроение, производство электронной аппаратуры и т.д. теряют объемы инвестиций последние несколько лет (см. Рис. 5).

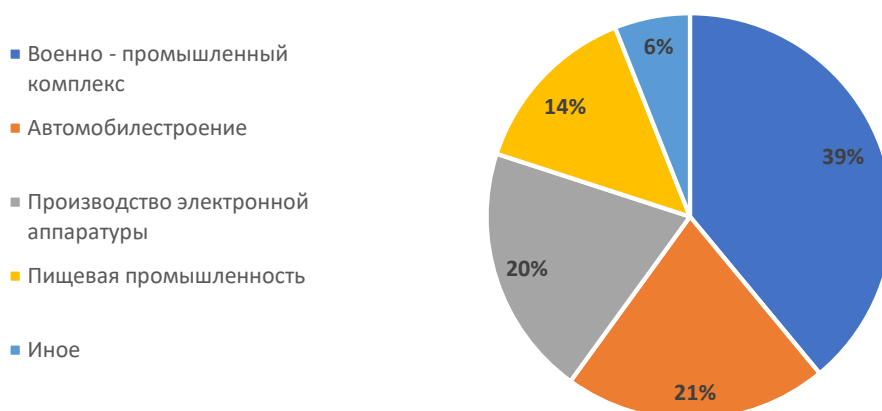


Рисунок 5. Структура инвестиций на российском производственном рынке

Инвестирование определённых производственных сфер на европейских и американских рынках на данный момент особенно перспективно – особенно в отрасли, связанные с инновациями (что было представлено на Рис. 2 и 3).

Итак, при выборе рынка для инвестиций из трех: финансовый, производственный и сырьевой, в условиях современной экономики наиболее предпочтительным является инвестирование в финансовые иностранные рынки, которое может иметь форму приобретения ценных бумаг, вложений в банковский сектор и т.д.

²⁴ Мир инвестиций [Электронный ресурс] - URL <http://mir-investicyj.ru/vidy-investicyj/investicii-v-proizvodstvo/> (Дата обращения 28.09.2019)

Сырьевой рынок является наименее предсказуемым и зависимым от множества внешних факторов, а производственный в РФ переживает не лучшие свои времена, окупаемость таких проектов может оказаться достаточно низкая.

Вложения в финансовый же рынок, особенно американский или европейский, несмотря на крайне сложный выбор способа инвестирования и требование очень грамотного к ним подхода, являются наиболее управляемыми и быстро окупаемыми, а также могут варьировать объемы вложений от совсем небольших до весьма крупных.

Итак, инвестирование в финансовый рынок сегодня – это популярное направление для вложений и возможность получить прибыль при грамотном анализе и планировании.

Библиографический список

1. Финансовый блог «Мой рубль» Куда вложить деньги, или самые выгодные инвестиции - [Электронный ресурс] – URL <https://myrouble.ru/kuda-vlozhit-dengi-ili-samyey-vygodnye-investicii/> (Дата обращения 28.09.2019)
2. Официальный сайт Росстата, «Инвестиции в России» [Электронный ресурс] - URL https://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/invest.pdf (Дата обращения 28.09.2019)
3. Гузер К. С. Проблемы инвестирования на фондовом рынке России // Молодой ученый. – 2015. – №19. – С. 370-373. – URL <https://moluch.ru/archive/99/22243/> (дата обращения: 07.11.2019).
4. StydRed.com Отраслевая структура инвестиций в США [Электронный ресурс] - URL https://studref.com/392867/ekonomika/otraslevaya_struktura_inostrannyh_investitsiy (Дата обращения 28.09.2019)
5. Kudainvestiruem.ru - инвестиции за границей [Электронный ресурс] - URL <https://kudainvestiruem.ru/kuda-vlozhit/investicii-za-rubezhom.html> (Дата обращения 28.09.2019)
6. Kudainvestiruem.ru - инвестиции за границей [Электронный ресурс] - URL <https://kudainvestiruem.ru/kuda-vlozhit/investicii-za-rubezhom.html> (Дата обращения 28.09.2019)
7. Официальный сайт Росстата, «Инвестиции в России» [Электронный ресурс] - URL https://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/invest.pdf (Дата обращения 28.09.2019)
8. Invest-modern [Электронный ресурс] - URL <http://invest-modern.ru/syrevye-investicii/vygodnye-vlozhenie-v-syryo-i-materialy.html> (Дата обращения 28.09.2019)
9. Мир инвестиций [Электронный ресурс] - URL <http://mir-investicyj.ru/vidy-investicyj/investicii-v-proizvodstvo/> (Дата обращения 28.09.2019)

УДК 33

Шустикова Е.Е., Комарова О.М. Особенности использования цифровых технологий при управлении имиджем

Features of the use of digital technologies in image management

Шустикова Елизавета Евгеньевна

Бакалавр, 4 курс

Кафедра «Экономики, управления и бизнеса»

Государственный гуманитарно-технологический университет (ГГТУ)

Научный руководитель

Комарова Оксана Михайловна

к.э.н., доцент

Кафедра «Экономики, управления и бизнеса»

Государственный гуманитарно-технологический университет (ГГТУ)

Elizabeth E. Shustikova

Bachelor, 4 year

Department «Economics, management and business»

State University of Humanities and technology (GSTU)

scientific director

Komarova Oksana Mikhailovna

Ph. D., associate Professor

Department «Economics, management and business»

State University of Humanities and technology (GSTU)

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы влияния цифровой трансформации экономики и управления бизнесом на процессы формирования и развития имиджа. Предметом исследования являются цифровые технологии управления имиджем. Целью исследования выступает выявление особенностей современного имиджа и его зависимость от цифровой среды и грамотного технологического сопровождения. В качестве методологии исследования применяются общенаучные методы, такие как сравнение, обобщение, анализа и синтеза. Также в работе большое внимание уделяется оценке эффективности применения цифровых технологий при управлении имиджем. В результате проведенного исследования были обозначены выгоды от использования интернет ресурсов и цифровой визуализации имиджа.

Ключевые слова: имиджелогия, цифровой имидж, визуализация имиджа, цифровой потенциал личности.

Abstract. The article deals with the impact of digital transformation of the economy and business management on the processes of formation and development of the image. The subject of the research is digital image management technologies. The aim of the study is to identify the features of the modern image and its dependence on the digital environment and competent technological support. General scientific methods such as comparison, generalization, analysis and synthesis are used in the research methodology. Also in the work much attention is paid to the evaluation of the effectiveness of the use of digital technologies in image management. As a result of the study, the benefits of the use of Internet resources and digital image visualization were identified.

Keywords: imagelogy, digital image, image visualization, digital potential of personality.

Рецензент: Бикеева Марина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарёва.

Цифровизация общества и социокультурных отношений связана в первую очередь с использованием информационно-коммуникационных технологий и цифровых устройств (например, мобильных телефонов), которые способствуют тотальной визуализации внешнего пространства и даже общения между людьми. Цифровая трансформация экономической и управленческой системы, связана с «расширяющейся возможностью быстрой и многоаспектной содержательной компьютерной обработкой больших объемов информации»[3]. Это служит инструментом для создания новых экономических эффектов и развития инновационно-информационных бизнес технологий, например, социальный медиа-маркетинг, интернет рембендинг, промышленная мехатроника и т.п.

Данная ситуация потребовала смены методологии формирования положительного имиджа и включения в нее таких инструментов, как социальные сети и блог-платформы. Использование данных инструментов способствует развитию имиджевого потенциала информационно-коммуникационных технологий, применение которых позволит более качественно и полно управлять всеми свойствами имиджа. Например, субституарностью, т.е. возможностью изменить содержание, функции и навыки объекта имиджелогии, или публичность, т.е. возможность изменить внешний вид и способы подачи объекта имиджелогии.

Имиджелогия - это научно обоснованное построение и управление имиджем, с учетом особенностей и общности современных методов и способов создания полноценной системы связей между реципиентами (т.е. целевой аудиторией), индукторами (т.е. объектом имиджа) и имиджевыми агентами (т.е. субъектами имиджевой коммуникации). Современная имеджелогия строится на традиционных и инновационных технологиях, предполагающих активное использование как интернет-СМИ, интернет-презентацию, так и интернет-сайтов, имиджевых селфи и т.п.

Имидж в цифровой среде и интернет медиа - социокультурный феномен, позволяющий благодаря опосредованности взаимодействия образца имиджа и его окружения (т.е. целевой аудитории) обеспечить устойчивое его присутствие в цифровом информационном пространстве.

Положительный имидж является неотъемлемой частью устойчивого развития объекта имиджа и признаком доверия к нему. Процесс формирования положительного имиджа включает в себя реализацию стратегии управления имиджем, которая обеспечивает согласование интересов и глубокое взаимодействие между всеми участниками упомянутыми при описании имеджелогии, т.е. реципиентами, индукторами и имиджевыми агентами. Ранее при разработки стратегии управления имиджем учитываются установленные нормативные регламенты, например сферы профессиональной деятельности и социальные характеристики связанные с текущей ситуацией. В эпоху цифровизации формирование стратегии управления имиджем базируется на использовании технологии пошагового проектирования имиджевых ценностей с привлечение информационно-коммуникационных средств и интернет ресурсов.

Основным принципом построения положительного имиджа в цифровой среде, является акцентирование с помощью коммуникационных технологий «визуального сторителлинга» на определенных

качествах объекта имиджа. Реализация данного принципа требует выполнения функции сетевой трансляции качественно-ценностного содержания позитивного восприятия имиджа, через предметный мир и выражение с его помощью новой личной индивидуальности.

Управление положительным имиджем с использованием цифровых технологий актуализирует в сознании современных людей определенные стереотипы и тренды престижа, способствуя тем самым наращиванию символического капитала.

С экономической точки зрения, символический капитал - это «кредит доверия» целевой аудитории, выраженный в цифровом символе одобрения (т.е. «лайке»), способный принести прямой финансовый доход его обладателю через контент-маркетинг. Наличие у социального субъекта положительного имиджа выраженного в цифровом пространстве в виде символического капитала дает своему обладателю не только экономические, административные и технократические выгоды, но самое главное возможность влиять на массовое сознание людей. Как утверждают Спичева Д.И. и Кужелева-Саган И.П. в своей публикации «Имидж как инструмент управления сознанием и поведением «поколения У»» придавая «действительности признак упорядоченности, упрощая ее в соответствии со своими представлениями о должном и правильном»[8].

Таким образом, современный имидж при использовании цифровых (информационно-коммуникационных) технологий становится метаинструментальным явлением и предметом виртуальной реальности в социокультурном и историческом контексте. Более того, создаваемый имидж посредством использования цифровых технологий и привлечения интернет ресурсов имеет ярко выраженную двойственность и противоречивость. Кроме этого, при управлении имиджем цифровой эпохи необходимо учитывать следующие его особенности:

- знаково-символическую природу имиджа нового типа;
- особые свойства имиджа формируемого в офлайн-среде и/или онлайн-среде;
- в результате масштабной интенсификации развития интернет среды, целевая аудитория уходит в интернет пространство;
- фактическое наращивание финансовых доходов зависит от темпов роста символического капитала, а также от степени программируемости реципиентов.

Следовательно, цифровизация экономики и развитие информационно-коммуникационных технологий открывает новые возможности не только для развития представителей малого, среднего и крупного бизнеса, но и для трансформации пользователей, потребителей, общественных групп и институтов, а также общества в целом, существенно видоизменяя их содержательный образ, т.е. имидж. Развитие же и рост популярности цифровой среды и интернет сферы влечет за собой возрастающую год от года, потребность в использовании стратегического управления цифровым имиджем через его «идентификацию и дифференциацию»[7].

Библиографический список

1. Беленкова Л.Н. Имидж государственных органов: потенциал информационно-коммуникационных технологий. // Управленческое консультирование. - 2017. - №4. - С.199-209.
2. Киури К.В. Селфи как имиджевый медиатекст в условиях тотальной визуальности цифрового пространства. // Знак: проблемное поле медиаобразования. - 2018. - С.184-194.
3. Комарова О.М. Перспективы и риски стратегического управления инновациями в условиях цифровизации экономики: монография / О.М. Комарова. - Орехово-Зуево: ГГТУ, 2018. - 100 с.
4. Косарева И.Н., Самарина В.П. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации. // Вестник Евразийской науки. - 2019. Т.11. - №3. - С.1-9.
5. Кужелева-Саган И.П. «Реперные точки» междисциплинарной рефлексии по проблематике влияния новых медиа на сознание и поведение молодежи. // CONNECT- UNIVERSUM-2014 сборник материалов V Международной научно-практической интернет-конференции. - Томск: 20-22 мая 2014. - С.11-45.
6. Мацько В.В., Мамаева В.Ю. Эволюция понятия имиджа. Цифровой имидж. // Наука и образование: проблемы и тенденции развития. -2016. - №1(4). - С.104-107.
7. Мацько В.В., Мамаева В.Ю. Теоретико-методологические основы формирования имиджа: исторические и современные аспекты. // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». - 2017. - №3(59). - С.134-143.
8. Спичева Д.И., Кужелева-Саган И.П. Имидж как инструмент управления сознанием и поведением «поколения У». // Вестник Томского государственного университета. - 2012. - С.64-67.

Финансы, денежное обращение и кредит

УДК 336.763

Халяпин А.А., Кочка М. С., Чупахина Ю.Н. Методические аспекты
формирования портфеля ценных бумаг
Methodological aspects of forming a portfolio of securities

Халяпин А.А.

к.э.н., доцент,

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
Краснодар, Россия

Кочка М. С.

магистр,

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
Краснодар, Россия

Чупахина Ю.Н.

магистр,

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
Краснодар, Россия

Khalyapin A.A.

Ph.D., Associate Professor,

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Krasnodar, Russia

Kochka M.S.

master,

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Krasnodar, Russia

Chupakhina Yu.N.

master,

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Krasnodar, Russia

Аннотация. В данной статье анализируются различные подходы к формированию инвестиционного портфеля, также исследуется подход формирования оптимального портфеля Марковица и предпринимается попытка формирования инвестиционного портфеля.

Ключевые слова: доходность, инвестиции, оптимизация, портфель, риск, ценные бумаги.

Abstract. This article analyzes various approaches to the formation of an investment portfolio, also explores the approach to the formation of an optimal Markowitz portfolio and attempts to form an investment portfolio.

Keywords: profitability, investment, optimization, portfolio, risk, securities.

Рецензент: Харитоновна Марина Николаевна, к.э.н. доцент кафедры "Экономика и финансы".
СамГУПС

Преимущество портфельных инвестиций заключается в возможности выбора портфеля для решения определенных инвестиционных проблем [8]. В этом случае возможно использование различных типов портфелей ценных бумаг. В каждом из них инвестиционный риск и прибыль находятся на приемлемом уровне для владельца портфеля. Основной целью при формировании портфеля является достижение наиболее оптимального сочетания риска и дохода для инвестора. Другими словами, соответствующий набор ценных бумаг призван снизить риск потерь вкладчика до минимума и одновременно увеличить его доход до максимума [1].

Рассмотрим модель Гарри Марковица. Модель предлагает искать портфель ценных бумаг, который минимизирует риск портфеля, при условии, что ожидаемая доходность портфеля остается на уровне не ниже определенного порога, определенного инвестором. В данной модели риск заключается в дисперсии портфеля ценных бумаг. В своей работе Гарри Марковиц формирует портфель на один период, и каждый последующий период портфель будет пересчитываться и реформироваться.

Выделим достоинства модели Гарри Марковица:

- математический аппарат, позволяющий автоматизировать процесс формирования инвестиционного портфеля;
- возможность наглядного представления информации.

Недостатки:

- базируется на предыстории, но не использует методы прогноза;
- требует стабильность рынка;
- требует частый пересчет портфеля [10].

Модель Шарпа (индексная модель). Шарп пытался избежать сложности первой модели. Он решил упростить расчеты, чтобы искомое решение было рассчитано с наименьшими усилиями [2]. Шарп ввел В-фактор., который использует соотношение между колебаниями цен отдельных акций. Согласно модели, все исходные данные могут быть рассчитаны с использованием только одного основного фактора и взаимосвязей, которые связывают его с корректировкой цен выбранных акций. Выявив линейную зависимость между конкретным индексом и ценой на акции, вы можете строить прогнозы и рассчитывать желаемую цену на акции. Вы также можете определить общий риск каждой акции как общую дисперсию. Основные данные модели: признанные показатели риска. Расчетный доход зависит от большого количества факторов. Предыдущие модели рассчитывали доход для рынка в целом, и здесь рассчитывается доля каждого фактора. Уровень дохода корректируется в зависимости от того, насколько одна акция зависит от экономических колебаний. Недостаток: сложно определить факторы, которые необходимо включить в модель (уровень инфляции, вероятность несостоятельности, конкретное предприятие, уровень развития промышленного производства, процентная ставка по банковским кредитам и депозитам) [5]. Модель ценообразования основных средств основана на том факте, что, выбирая рискованные инвестиции, инвесторы рассчитывают получить доход выше, чем безрисковая норма доходности.

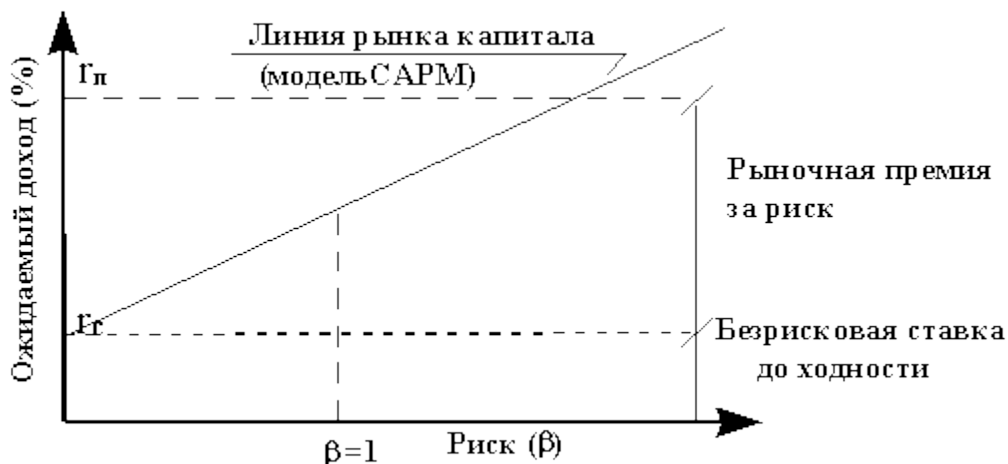


Рисунок 1. Модель оценки капитальных активов – CAPM [3]

Модель предполагает, что уровень прибыльности будет состоять из уровня прибыли от безрисковых инвестиций и премии за риск, связанной с владением рискованным активом [4].

Подход Гарри Марковица к проблеме выбора портфеля предполагает, что инвестор пытается решить две проблемы:

- максимизировать ожидаемую прибыль при данном уровне риска;
- минимизировать неопределенность (риск) при заданном уровне ожидаемой доходности [6].

Для расчета инвестиционного портфеля по модели Гарри Марковица использованы акции крупных компаний России. Портфель будет состоять из восьми компаний разных отраслей [7]. Для анализа используются котировки акций:

- ПАО «Лукойл» (LKON) – нефть и газ;
- ПАО «Новатэк» (NVTK) – нефть и газ;
- ПАО «Сбербанк» России (SBER) – финансы;
- ПАО Банк «ВТБ» (VTB) – финансы;
- ПАО «АЛРОСА» (ALRS) – металлы и горная добыча;
- ПАО «Северсталь» (CHMF) – металлы и горная добыча;
- ПАО «Лента» (LNTA) – торговля;
- ПАО «Мегафон» (MFON) – телекоммуникация.

Это обеспечивает диверсификацию и снижает риск портфеля. Для дальнейшего расчета взята цена акции за каждый месяц в период с 1 января 2019 года по 1 декабря 2019 года. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Цена акций

Дата	Цена акции							
	Лукойл	Новоатэк	Сбербанк	ВТБ	Алроса	Северсталь	Лента	Мегафон
01.01.2019	3728,00	727,70	264,50	0,049	81,50	919,10	392,50	531,40
01.02.2019	3776,50	710,00	272,40	0,053	86,30	918,40	368,50	564,40
01.03.2019	3961,00	737,60	253,57	0,052	92,00	872,40	344,00	540,20
01.04.2019	4156,50	770,00	226,99	0,054	89,61	1011,90	354,00	473,00
01.05.2019	4209,00	838,20	222,36	0,050	88,30	1002,80	351,50	473,20
01.06.2019	4350,00	852,80	218,00	0,048	100,00	930,10	350,00	504,00
01.07.2019	4451,50	924,40	214,86	0,048	97,28	1020,30	312,00	590,00
01.08.2019	4700,50	1083,00	182,00	0,041	101,39	1086,10	287,00	505,00
01.09.2019	5022,00	1168,20	203,32	0,041	106,79	1091,30	231,50	566,00
01.10.2019	4945,00	1049,80	189,80	0,037	99,90	1030,00	237,50	586,00
01.11.2019	4896,00	1127,20	194,00	0,037	99,63	1002,70	236,90	582,00
01.12.2019	5000,50	1126,60	186,16	0,034	98,67	942,00	215,50	638,90

Для последующего формирования инвестиционного портфеля, следует рассчитать ежемесячные доходности по каждой акции. Далее нужно определить математическое ожидание доходностей по каждой акции, для этого найдем среднеарифметическое значение за весь период. Доходность и математическое ожидание представлены в таблице 2.

Таблица 2

Доходность и математическое ожидание каждой акции

Дата	Доходность							
	Лукойл	Новатэк	Сбербанк	ВТБ	Алроса	Северсталь	Лента	Мегафон
01.01.2019								
01.02.2019	1,30%	-2,43%	2,99%	6,80%	5,89%	-0,08%	-6,11%	6,21%
01.03.2019	4,89%	3,89%	-6,91%	-2,08%	6,60%	-5,01%	-6,65%	-4,29%
01.04.2019	4,94%	4,39%	-10,48%	4,47%	-2,60%	15,99%	2,91%	-12,44%
01.05.2019	1,26%	8,86%	-2,04%	-7,56%	-1,46%	-0,90%	-0,71%	0,04%
01.06.2019	3,35%	1,74%	-1,96%	-3,77%	13,25%	-7,25%	-0,43%	6,51%
01.07.2019	2,33%	8,40%	-1,44%	0,56%	-2,72%	9,70%	-10,86%	17,06%
01.08.2019	5,59%	17,16%	-15,29%	-14,25%	4,22%	6,45%	-8,01%	-14,41%
01.09.2019	6,84%	7,87%	11,71%	-1,55%	5,33%	0,48%	-19,34%	12,08%
01.10.2019	-1,53%	-10,14%	-6,65%	-10,26%	-6,45%	-5,62%	2,59%	3,53%
01.11.2019	-0,99%	7,37%	2,21%	1,97%	-0,27%	-2,65%	-0,25%	-0,68%
01.12.2019	2,13%	-0,05%	-4,04%	-8,28%	-0,96%	-6,05%	-9,03%	9,78%
ожидаемая доходность (х)	2,74%	4,28%	-2,90%	-3,09%	1,89%	0,46%	-5,08%	2,13%

Доходность акций ПАО «Сбербанк», ПАО Банк «ВТБ», ПАО «Лента» имеют отрицательное значение ожидаемой доходности, поэтому их следует исключить из портфеля. Далее портфель будет сформирован из пяти акций предложенных компаний. После подсчета ожидаемой доходности и риска получилось, что самый высокий ожидаемый доход акций компании ПАО «Новатэк» он составил 4,28%, а самый высокий риск акций компании ПАО «Мегафон» он составил 9,33%. Данные представлены в таблице 3.

Таблица 3

Ожидаемая доходность, риск и вариация

Дата	Доходность				
	Лукойл	Новатэк	Алроса	Северсталь	Мегафон
01.01.2019					
01.02.2019	1,30%	-2,43%	5,89%	-0,08%	6,21%
01.03.2019	4,89%	3,89%	6,60%	-5,01%	-4,29%
01.04.2019	4,94%	4,39%	-2,60%	15,99%	-12,44%
01.05.2019	1,26%	8,86%	-1,46%	-0,90%	0,04%
01.06.2019	3,35%	1,74%	13,25%	-7,25%	6,51%
01.07.2019	2,33%	8,40%	-2,72%	9,70%	17,06%
01.08.2019	5,59%	17,16%	4,22%	6,45%	-14,41%
01.09.2019	6,84%	7,87%	5,33%	0,48%	12,08%
01.10.2019	-1,53%	-10,14%	-6,45%	-5,62%	3,53%
01.11.2019	-0,99%	7,37%	-0,27%	-2,65%	-0,68%
01.12.2019	2,13%	-0,05%	-0,96%	-6,05%	9,78%
ожидаемая доходность (х)	2,74%	4,28%	1,89%	0,46%	2,13%
Риск (σ)	2,55%	6,77%	5,39%	7,03%	9,33%
Вариация (V)	93,27%	158,31%	284,63%	1526,97%	438,63%

Мы получили первоначальные необходимые данные для оценки долей данных акций в инвестиционном портфеле. Для оценки уровня риска всего инвестиционного портфеля следует определить ковариационную матрицу зависимостей акций. Отрицательная ковариация означает, что движение доходности двух акций имеет тенденцию изменяться в разных направлениях: если доходность одной акции возрастает, то доходность другой акции уменьшится. Это свидетельствует об обратной связи. Компании, акции которых обладают обратной связью:

- Лукойл и Мегафон;
- Новатэк и Северсталь;
- Новатэк и Мегафон;
- АЛРОСА и Мегафон;
- Северсталь и Мегафон.

Ковариация между другими акциями является положительной, что свидетельствует о прямой связи. Все данные представлены в таблице 4.

Таблица 4

Ковариационная матрица зависимостей акций

Ковариация	Лукойл	Новатэк	Алроса	Северсталь	Мегафон
Лукойл	0,000652				
Новатэк	0,000938	0,0045853			
Алроса	0,000677	0,0006907	0,00290514		
Северсталь	0,000685	-0,001211	-0,00121083	0,004936	
Мегафон	-0,00053	-0,002046	6,7879E-05	-0,00213	0,00870418

Для дальнейшей оценки уровня риска всего инвестиционного портфеля следует определить корреляционную матрицу уровня связи акций. Тесная связь наблюдается между акциями компаний:

- Лукойл и Новатэк;
- Лукойл и АЛРОСА;
- Новатэк и Северсталь.

Остальные акции компании имеют низкую связь между собой. Чем ниже коэффициент корреляции этих акций, составляющих портфель, тем ниже и риск инвестиционного портфеля. Полученные данные корреляционной матрицы представлены в таблице 5.

Таблица 5

Корреляционная матрица уровня связи

Корреляция	Лукойл	Новатэк	Алроса	Северсталь	Мегафон
Лукойл	1				
Новатэк	0,54273431	1			
Алроса	0,491775017	0,189233	1		
Северсталь	0,381988583	0,462955	-0,319763	1	
Мегафон	-0,223198524	-0,32383	0,0134986	-0,32563184	1

Установлены доли акций в портфеле таблица 6.

Таблица 6

Доли акций в портфеле

Компания	Доля акций в портфеле (%)
Лукойл	0,45
Новатэк	0,3
Алроса	0,15
Северсталь	0,03
Мегафон	0,07

С помощью определенных долей акций в портфеле, найден общий доход портфеля акций и общий риск портфеля. Общая доходность сформированного портфеля составила 2,96%, а общий риск портфеля составил 3,04%.

Основные показатели портфеля представлены в таблице 7.

Таблица 7

Основные показатели портфеля

Доходность портфеля (%)	2,96%
Общий риск портфеля (%)	3,04%

Самую большую долю в портфеле занимают акции компании Лукойл – 45%, далее идут акции компании Новатэк – 30%, акции компании АЛРОСА составляют 15% в портфеле, акции компаний Северсталь и Мегафон составляют малую долю портфеля – 3% и 7%. Для оптимизации портфеля найдены доли акций в портфеле при которых величина общего риска будет минимальной. Полученные данные представлены в таблице 8.

Таблица 8

Доли акций в портфеле после оптимизации

Компания	Доля акций в портфеле (%)
Лукойл	0,480083632
Новатэк	0,27
Алроса	0,148190862
Северсталь	0,030253511
Мегафон	0,071471998

После определения долей акций в портфеле, найден общий доход портфеля акций и общий риск портфеля. Общая доходность сформированного портфеля составила 2,92%, а общий риск портфеля составил 2,93%.

После оптимизации общая доходность уменьшилась на 1,35%, а общий риск уменьшился на 3,6%. Основные показатели портфеля представлены в таблице 9.

Таблица 9

Основные показатели портфеля

Доходность портфеля (%)	2,92%
Общий риск портфеля (%)	2,93%

После оптимизации долей в портфеле ситуация изменилась, но не значительно. Акции Лукойл составили 48%, далее идут акции компании Новатэк – 27%, акции компании АЛРОСА составляют 14,8% в портфеле, акции компаний Северсталь и Мегафон составляют малую долю портфеля – 3,03% и 7,17%.

Подводя итог, отметим, что риск в форме дисперсии одинаково учитывает как негативные изменения в прибыльности, так и позитивные изменения, распределение которых кажется симметричным, при использовании опционов и других современных финансовых инструментов, стоимость которых варьируется нелинейно по отношению к рыночным ценам активов, приводит к неправильной оценке рисков и допускает большое количество ошибок. Это, в свою очередь, требует разработки новых моделей для быстрого управления рисками инвестиционного портфеля в нестабильной экономике. Основным вывод данной статьи состоит в том, что при расчете инвестиционных характеристик по методу Гарри Марковица фактическая доходность портфеля является самой высокой, поэтому рекомендуется использовать этот подход при расчете оптимального портфеля. В качестве возможного совершенствования данной модели автор предлагает использование компьютерной реализации моделей, которое значительно повышает эффективность получения аналитического материала для принятия инвестиционных решений. Таким образом, выполняются такие основные свойства управления, как: оперативность, эффективность и непрерывность [9].

Библиографический список

1. Буракова А.Н. Управление портфелем ценных бумаг. – М.: Научно-техническое общество имени академика С.И. Вавилова, 2018. – 167 с.
2. Галанов В.А. Рынок ценных бумаг: Учебник / В.А. Галанов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 378 с.
3. Захарян, А.В. Совершенствование управления финансовой деятельностью организаций агропромышленного сектора экономики / Захарян А.В. // Colloquium-journal. - 2019. № 6-11 (30). С. 15-20.
4. Киреева Ю.Ф. Основы теории оптимального портфеля ценных бумаг. - М.: Филин, 2018. – 164 с.
5. Халяпин, А.А. Концептуальные детерминанты финансового инструментария инвестирования / Халяпин А.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015, № 112. - С. 1279-1294.
6. Халяпин А.А. Оптимизация структуры бухгалтерского баланса как фактор повышения финансовой устойчивости организации / Халяпин А.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2016, № 120. - С. 954-983.
7. Халяпин, А.А. Инструменты государственного экономического регулирования аграрного сектора экономики (по материалам Краснодарского края) / Халяпин А.А. // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет, 2010.

8. Халяпин А.А. Формирование механизма государственного регулирования устойчивого развития предпринимательских структур Краснодарского края / Халяпин А.А. // Инженерный вестник Дона. - Ростов-на-Дону: Северо-Кавказский научный центр высшей школы федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования Южный федеральный университет, 2012. № 4-2 (23). С. 42.

9. Шедько, Ю.Н. Кадровое обеспечение инновационного развития российского государства / Москвитина Е.И., Шедько Ю.Н. // В сборнике: Фундаментальные и прикладные вопросы эффективного предпринимательства: новые решения, проекты, гипотезы Материалы V Международного научного конгресса. Под научной редакцией А.В. Шарковой, И.А. Меркулиной. - 2017. С. 88-90.

10. Markowitz H. Portfolio selection // Journal of Finance. 1952. Vol. 7. P. 77-91.

Экономика предпринимательства

УДК 33

Абдурахманова Л.Р., Аминова Д.А. Торговые марки и транзакционные издержки

Trademarks and transaction costs

Абдурахманова Луиза Руслановна

3 курс 1 группа ФиК ДБО

Экономический факультет

Дагестанский государственный университет

г. Махачкала

Аминова Диана Александровна

3 курс 1 группа ФиК ДБО

Экономический факультет

Дагестанский государственный университет

г. Махачкала

Научный руководитель

Аликеримова Тамила Девлетхановна

старший преподаватель, кафедра «Политическая экономика»

Экономический факультет

Дагестанский государственный университет

г. Махачкала

Abdurakhmanova Louise Ruslanovna

3 year 1 group FiK RBS

Faculty of Economics

Dagestan State University

Makhachkala

Aminova Diana Alexandrovna

3 year 1 group FiK RBS

Faculty of Economics

Dagestan State University

Makhachkala

scientific adviser

Alikerimova Tamila Devlethanovna

Senior Lecturer, Department of Political Economics

Faculty of Economics

Dagestan State University

Makhachkala

Аннотация. В современном мире существует множество компаний и фирм, появление которых было обусловлено историческими и экономическими процессами, одним из которых стало стремление минимизировать транзакционные издержки. Интеграционные процессы, происходящие в мировой экономике, также помогают минимизировать транзакционные издержки. Транзакционные издержки относятся к таким типам затрат, которые могут быть уменьшены путем интеграции бизнеса и увеличения количества партнеров и дочерних компаний без особых усилий. Глобализация предлагает такие возможности для любого бизнеса. Крупные компании, малые и средние предприятия, также создают собственные бренды, торговые марки, чтобы выделиться среди конкурентов. Торговая марка подразумевает определенную репутацию, которая может помочь минимизировать транзакционные издержки путем укрепления доверия.

Ключевые слова: торговая марка, бренд, транзакционные издержки, минимизация, компания.

Abstract. In the modern world there are many companies and firms whose appearance was due to historical and economic processes, one of which was the desire to minimize transaction costs. The integration processes taking place in the global economy also help minimize transaction costs. Transaction costs are those types of costs that can be reduced by integrating the business and increasing the number of partners and subsidiaries without much effort. Globalization offers such opportunities for any business. Large companies, small and medium-sized enterprises, also create their own brands, trademarks to stand out among competitors. A brand implies a certain reputation that can help minimize transaction costs by building trust.

Keywords: trademark, brand, transaction costs, minimization, company.

Рецензент: Харитоновна Марина Николаевна, к.э.н. доцент кафедры "Экономика и финансы".
СамГУПС

Прежде чем рассмотреть минимизацию транзакционных издержек через торговые марки, изучим понятия торговой марки и транзакционных издержек.

Американская ассоциация маркетинга считает, что «бренд - это название, термин, знак, символ или дизайн и их комбинации, которые идентифицируют товары или услуги одного продавца или группы продавцов и для отличия их от товаров или услуг конкурентов».

Определение Генри Чармэссона гласит, что «торговые марки - это названия, под которыми компания продвигает и продает свою продукцию». Чарльз Петтис, директор Brand Solutions, называет бренд «запатентованным визуальным, эмоциональным, рациональным и культурным образом, связанным с бизнесом или продуктом». Дэвид М. Огилви, известный представитель рекламной индустрии, дал следующее определение: «Бренд - это нематериальная сумма характеристик продукта: имя, упаковка, цена, история, репутация и метод рекламы. Бренд также представляет собой сочетание впечатления, которое он оставляет на потребителей, и результат их опыта работы с брендом».

Теперь давайте обратимся к определению терминов «торговая марка», «бренд» среди российских исследователей. Известный отечественный маркетолог П.С. Завьялов определяет следующее: «Торговая марка - название, введенное в указанном порядке, которое присваивается продукту, чтобы отличать его от других и указывать его производителя. Это рисунок, символ, знак, определенная комбинация букв, цифр. Бренд, понимаемый как средство индивидуализации производителя, считается товарным знаком или».

Е.П. Голубков определяет следующее: «Торговая марка - это название, термин, знак, символ, дизайн или их комбинация, которые идентифицируют продукт и отличают его от продуктов конкурентов. Марка

включает в свой состав марочное имя, марочный знак и товарный знак. Марочное имя представляет собой часть марки в виде букв, слов и их комбинаций, которые могут быть произнесены. Марочный знак - часть марки, которая является узнаваемой, но не произносимой. Он представляет собой символ, рисунок, отличительный цвет или шрифтовое оформление. Под товарным знаком понимается марка или ее часть, защищенные юридически» [1, с.29]. Аналогичные определения даны в работе Г.Л. Багиева, В.М. Тарасевич, Х.Анн.

Теперь следует рассмотреть подходы различных учёных к определению транзакционных издержек, каждый из которых обращал своё внимание на наиболее интересные для их собственных задач особенности и элементы теории транзакционных издержек.

Выдающимся учёным-институционалистом, который изучал транзакционные издержки являлся Д. Норт. Транзакционные издержки по Д. Нарту – издержки, возникающие в процессе взаимодействия людей во времени. В свою очередь, сами транзакционные издержки являются, по его мнению, мощным фактором институциональных изменений. В трактовке Д. Норта транзакционные издержки «состоят из издержек оценки полезных свойств объекта обмена и издержек обеспечения прав и принуждения к их соблюдению».

С. Малахов даёт другое определение транзакционных издержек. По его мнению, «транзакционные издержки - это разница между данной ценой предложения и возможной более низкой ценой, заплаченной покупателем, в качестве альтернативы более высоким затратам на поиск информации, ожиданий или производства».

Другой учёный, М. Олсон, рассматривая природу транзакционных издержек, указывает, что в экономической науке в настоящее время слишком много «школ транзакционных издержек», которые часто слишком свободно занимаются этим явлением. Он отмечает, что многие экономисты «смешивают все недостатки рынка под общим названием» операционных издержек. Здесь можно частично согласиться с этим мнением. Хотя мы не видим оснований критиковать изобилие различных школ транзакционных издержек, следует согласиться с тем, что некоторые современные исследователи относятся к этому термину слишком свободно.

Следует отметить, что транзакционные издержки в настоящее время воспринимаются многими учёными как единое целое, как издержки функционирования экономической системы.

Транзакционные издержки - это расходы, понесенные в связи с заключением договоров, затраты, связанные с взаимоотношениями экономических агентов. Различают: затраты на сбор и обработку информации; переговоры и затраты на принятие решений; контроль расходов; затраты на юридическую защиту при реализации рыночного соглашения [1, с.54].

Создание из компании бренда является одним из наилучших способов минимизировать свои транзакционные издержки. Рассмотрим некоторые виды транзакционных издержек и то, каким образом обладание брендом позволяет сократить затраты.

1. Издержки поиска информации представляют собой затраты, связанные с поиском наиболее выгодной возможности сделки с контрагентом. В данной ситуации покупателю не нужно каждый раз обходить магазины в поисках наиболее дешевого товара или искать информацию о том или ином поставщике необходимых услуг, так как у него уже имеется бренд, который он предпочтет.

2. Издержки заключения хозяйственного договора (контракта). Для того чтобы заключить какой-либо договор требуются время и финансовые затраты. Фирма-бренд может минимизировать данные затраты, так как фирма имеет определенную репутацию и другие фирмы и контрагенты будут стремиться заключать контракты именно с ней.

3. Издержки измерения создают большие трудности для покупателя. Любой потребитель будет проверять товар перед покупкой, чтобы убедиться, что покупаемый предмет имеет все необходимые ему качества, например, покупая мясо потребителю необходимо знать свежее ли оно, из какой части тела и из какого животного оно было вырезано. Однако минимизировать эти потери можно покупая продукцию определенного бренда, в качестве которого вы уверены и которому доверяете.

4. Издержки спецификации и защиты прав собственности, то есть защита своей уникальной и специфичной продукции, а также затраты на создание продукции, отличной от продукции фирмы-конкурента. Любой официально зарегистрированный бренд охраняется ВОИС (Всемирная организация интеллектуальной собственности), помимо того, в различных странах существуют свои законодательные нормы защиты интеллектуальной собственности, в том числе торговых марок, например в России защита прав интеллектуальной собственности регулируется частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации

5. Издержки оппортунистического поведения, то есть связанные с нечестностью, обманом и сокрытием какой-либо информации, с которыми сталкиваются различные экономические агенты. Обладание брендом напрямую влияет на них, так как бренд в первую очередь формирует у потребителя доверие к своей продукции, минимизируя издержки или полностью избавляясь от них.

В свойство бренда входят характеристики продукта, такие как история, имя, упаковка, репутация, цена, которые составляют общее впечатление о продукте. Другими словами, бренд - это система, которая идентифицирует продукт. В более широком смысле бренд может представлять собой культурные учреждения, такие как Эйфелева башня, Лувр или спортивные клубы, такие как «Спартак». Брендом также может быть человек, например Ходорковский. Даже веб-сайт может быть брендом, например, американский виртуальный магазин Amazon.com и социальная сеть Facebook.

Например, если спросить любого автомобилиста, с чем у него ассоциируются марки Mercedes, Ferrari, Volvo и Rolls-Royce, скорее всего большинство отзывов будут положительными, хотя не называлось конкретной модели. Когда ассоциации меняются, все может случиться со спросом, включая его глобальный спад. Давайте предположим, что ассоциации, несомненно, испортятся, когда Mercedes начнет выпускать автомобили Москвича того же качества, но под маркой Mercedes. Однако, если компания Mercedes просто

переименует свое имя и качество автомобилей останется на том же высоком уровне, рынок вряд ли изменится, а спрос останется высоким по-старому [2, с.61].

Экономическая эффективность управления брендом определяется разницей между увеличением корпоративного дохода после реализации политики управления брендом и затратами на управление брендом. Методология оценки эффективности бренда включает процесс оценки эффективности возрождения коммуникации, показатели эффективности рекламных компаний, оценку эффективности маркетинговых коммуникаций с использованием неденежных и монетарных показателей, а также комплексное оценивание эффективности рекламной кампании. Материализация бренда как актива вытекает из его сущности, коммерческого воплощения репутации. Исследованиями в области методик финансовой и маркетинговой оценки бренда занимаются такие знаменитые ученые, как Питр Дойл, Скотт М. Дэвис, Дон Е. Шульц, Хайди Ф. Разработка таких методов специализирована таким образом, чтобы сами компании могли оценить свой бренд, понять, какую позицию на рынке занимает их бренд, какие продукты и услуги они предлагают, как продвигать бренд, какие маркетинговые усилия следует предпринять для повышения лояльности клиентов к бренду.

Оценка ценности бренда для российской практики - это редкая область, к которой компании фактически не прибегают самостоятельно. Обязательным условием для оценки стоимости бренда является оценка нематериальных активов, в частности, гудвилл. В бухгалтерском учете принято различать идентифицированные активы. К ним относятся права интеллектуальной собственности и другие права собственности, которые способны приносить доход в течение длительного периода. А неопознанные активы, к которым относится гудвилл, уже давно считаются основным нематериальным активом. Интерпретация этого термина профессиональными оценщиками близка к интерпретации бухгалтерского учета. В бухгалтерском смысле гудвилл начинается только тогда, когда фирма приобретена. Его стоимость определяется как «превышение цены покупки над процентами, приобретенными, по фактической стоимости идентифицируемых приобретенных активов и обязательств на дату совершения операции. То есть это разница между ценой, приобретенной организацией, и стоимостью ее чистых активов, включая идентифицируемые нематериальные активы, отраженные в бухгалтерском балансе [3, с.83].

В результате увеличение стоимости предприятия связано с возможностью получения более высокого уровня прибыли за счет использования более эффективной системы управления, доминирующих позиций на товарном рынке, использования новых технологий и т. д. Сам термин толкуют как «деловая репутация», или оставляют термин непереведенным. Происхождение термина «гудвилл» связано с тем, что примерно до середины 80-х цена компании и стоимость ее чистых активов были идентичными, а активы означали материальные активы. Цена сделки обычно на 1-1,15% выше стоимости чистых активов. Эта разница была добавлена к балансу покупателя.

Стоимость торговой марки и его стоимость тесно связаны с деловой репутацией. Одно время считалось, что бизнес предприятия состоит из материальных активов и гудвила. Современные подходы к

изучению проблемы указывают на то, что гудвилл может быть полностью проигнорирован при выявлении всех элементов бизнеса. Наличие репутации и других неопознанных активов лучше всего учитывать, связывая их стоимость с любыми идентифицируемыми активами, включая торговые марки.

На данный момент проблема оценки стоимости бренда не решена. Ни в западных, ни в российских источниках нет четкой классификации методов таких оценок. В некоторых методах оценка бренда может быть определена количественно в соответствии с денежной стоимостью бренда. Стоимость бренда представлена как фактическая сумма денег, равная будущему доходу. При использовании других методов оценки, ориентированных на качественные показатели, ценность бренда определяется как стоимость дополнительных выгод от продуктов или услуг данного бренда, которая наилучшим образом соответствует осмысленной концепции ценности бренда. Таким образом, монетарные методы определяются путем нахождения стоимости бренда в денежном выражении; неденежные - путем установления показателей славы, имиджа бренда, преимуществ бренда, надежности бренда. Есть брендинговые компании, которые разработали свои собственные уникальные методики, с помощью которых они оценивают бренды из различных сегментов и сравнивают их затраты.

В качестве подходящей модели для оценки стоимости российского банковского бренда можно привести модель брендинга компании Interbrand. Подход Interbrand систематически объединяет три фундаментальных аспекта создания надежной оценки бренда в три аналитических этапа, которые касаются вопросов финансового контроля, спроса и силы бренда.

Согласно этой методике оценка бренда проходит три стадии анализа: финансовый анализ; анализ спроса; анализ прочности бренда. На этом этапе оценивается ключевой параметр управления брендом.

Методология Interbrand делает процесс гибким и позволяет быстро реагировать на изменения в компании. Рекомендуется, чтобы оценка рассматривалась как отдельный и непрерывный процесс. Проведение ежегодных оценок на основе информации из одних и тех же источников позволяет получать результаты, которые в полной мере демонстрируют изменения, достигнутые за год. Еще одной важной особенностью является необходимость оценки технологий управления брендом. Поскольку крупные компании вкладывают огромные средства в рекламные и маркетинговые коммуникации для поддержки бренда и увеличения продаж продуктов и услуг, оценка эффективности инвестиций в рекламу также должна проводиться в системе управления брендом[4, с.38].

Рассмотрим модель, разработанную с учетом бизнеса финансовой корпорации «Уралсиб», включает как монетарную, так и немонетарную оценку. Система основана на анализе набора показателей, разделенных на две одинаково значимые группы - монетарные и немонетарные. Каждый групповой показатель имеет определенный вес (максимальный балл). Сумма максимальных баллов по всем показателям в каждой группе равна.

Ценность бренда может быть уменьшена в результате действий фальшивомонетчиков, которые используют опыт, накопленный брендом и его репутацией, и создают идентичный продукт с худшими

качествами. Защита мировых брендов в реальной и виртуальной сферах деятельности компании помогает поддерживать имидж, репутацию и ценность брендов и компаний [5, с.77].

Таким образом, оценивая стоимость транзакционных издержек в деятельности компании, следует отметить, что в настоящее время транзакционные издержки стали определяющим фактором жизнеобеспечения современной компании. Для современной компании транзакционные издержки от ранга элемента затрат сместились к необходимому элементу финансирования, который может определять будущее развитие компании и способствовать повышению ее конкурентоспособности.

Выбор продукта - это процедура транзакции, включающая в себя транзакционные издержки для покупателя. Бренды во многом манипулируют этим процессом. Выступая в качестве подсказок, они увеличивают потребительские расходы при попытке переключить внимание на другой продукт.

Торговая марка, несомненно, является инструментом минимизации транзакционных издержек как для компании-потребителя, так и для компании-производителя, снижает неопределенность на рынке и снижает риск оппортунистического поведения. Поэтому отечественным предприятиям рекомендуется уделять больше внимания брендингу, который доказал свою эффективность.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что управление транзакционными издержками играет особую роль в управлении предприятием. Становление компании в качестве бренда или приобретение ей статуса бренда в глазах рядового потребителя приносит компании огромную прибыль не только за счет уменьшения издержек на совершение сделок, о чем было сказано выше, но и благодаря тем возможностям, которые бренд получает как своеобразная монополия. К подобным преимуществам можно отнести высокой цены на продукцию бренда, а следовательно и более высокую прибыль, постоянно высокий спрос на товар, помимо того такая компания является единственной в своем сегменте рынка и её товар не имеет заменителей в глазах потребителя. Также бренд может использоваться при создании торговой сети, основанной на франчайзинге.

Библиографический список

1. Голубков Е.П. Основы маркетинга. М.: Финпресс, 1999. С. 25
2. Дэвис С.М. Управление активами торговой марки / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. СПб: Питер, 2001. С. 17.
3. Создание торговой марки: опыт десяти наиболее успешных британских практиков. / Под ред. Дона Ко-ули: Пер. с англ. М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт: ИНФРА-М, 2002. С. 82.
4. Элвуд А. Основы брэндинга: 100 приемов повышения ценности товарной марки/ Айен Элвуд. / Пер. с англ. Т. Новиковой./ М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002. С. 39.
5. Скоробогатов А.С. Институциональная экономика. Тема 8. Транзакционные издержки. Лекция №15 // Электронный ресурс– Режим доступа: <http://institutional.narod.ru/skorobogatov/theme8.pdf>

Экономика труда

УДК 33

Сабиров В.Д., Махинова Н.В. «Токсичный» персонал

Toxic staff

Сабиров Владимир Дмитриевич,

УрГЭУ, гр. ЭК-19-5

Махинова Наталья Викторовна, к.э.н.,

доцент кафедры экономики предприятия

Sabirov Vladimir Dmitrievich,

Ural State Economic University, gr. EK-19-5

Makhinova Natalya Viktorovna, Ph.D.,

Associate Professor, Department of Enterprise Economics

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме «токсичного персонала». Во все времена главным фактором производства является труд и поэтому важно грамотно организовывать рабочий процесс. Если менеджер заинтересован в том, чтобы его компания была успешна, он должен создавать благоприятную атмосферу в коллективе и не допускать любого проявления «токсичности». В статье представлена таблица поведенческих атрибутов «токсичного» персонала и способы управления им. Это поможет выявить неблагоприятных для фирмы сотрудников и грамотно противодействовать им.

Ключевые слова: Токсичный персонал, управление персоналом, токсичные, способы управления, проблемы персонала

Abstract. This article is devoted to the problem of "toxic personnel". At all times, the main factor of production was labor and therefore it is important to organize the work process competently. If a Manager is interested in making his company successful, he must create a favorable atmosphere in the team and prevent any manifestation of "toxicity". The article presents a table of behavioral attributes of "toxic" personnel and ways to manage them. This will help to identify unfavorable employees for the company and competently counteract them.

Keywords: Toxic personnel, personnel management, toxic, management methods, personal problems

Рецензент: Харитоновна Марина Николаевна, к.э.н. доцент кафедры "Экономика и финансы".

СамГУПС

Введение

В последнее время работодатели сталкиваются все чаще с проблемой «токсичного персонала». Такие сотрудники несут огромное негативное влияние на атмосферу в рабочем коллективе. Это провоцирует упадок производительности труда и текучесть персонала, что в итоге ослабляет компанию, снижая ее эффективность и конкурентоспособность.

В общем понимании «токсичный персонал» – это сотрудники, которые постоянно демонстрируют контрпродуктивное и неэтичное профессиональное поведение, раздражение и цинизм по отношению к своей работе, организации и другим сотрудникам, способные вызывать постоянное напряжение и стресс у их коллег, вольно или невольно снижая их продуктивность, отвлекая внимание и силы руководства на выяснение отношений, в ущерб результативной работе.

Понятие токсичного персонала (кто они?)

Токсичные сотрудники – это люди, оказывающие негативное влияние на коллектив своим поведением. Выразиться это может совершенно по-разному [1]. В таблице перечислены поведенческие атрибуты «токсичного» персонала:

Таблица 1

Признак	Характеристика
Общее негативное отношение к работе в организации	Недовольные сотрудники излучают негатив в любых ситуациях, часто проявляют ярость, доходящую до агрессии, не хотят работать и недовольны своими коллегами, не стесняются в выражениях, высказывая свое мнение о других. Другая категория работников – «ноющие пессимисты», вечно жалующиеся на жизнь и вовлекающие других в обсуждение личных проблем
Нежелание брать на себя ответственность	В любой проблеме обвиняют других людей, а выслушивая критику в свой адрес, часто позиционируют себя в роли жертвы; жалуясь и привлекая внимание коллег, пытаются убедить всех, что они выполняют больше работы, чем все остальные
Эгоизм и самоуверенность	Не считают с чужим мнением и действуют только в своих интересах, даже когда это выглядит как помощь другим. Абсолютно уверены в своей правоте и незаменимости, не доверяют коллегам и руководителю
Конфронтация	Создают коалиции и группы по принципу противостояния другим (руководителю, коллегам), преднамеренно распуская слухи и порождая конфликтную атмосферу в рабочей группе
Саботаж и неповиновение	Часто не выполняют распоряжений руководства, сознательно противопоставляя себя большинству и подпитываясь идеей благородного протеста, представляют своих коллег и даже компанию в невыгодном свете
Использование рабочего времени в личных целях	Работники, которые тратят часы работы на покупки онлайн, общение с друзьями и серфинг в Интернете или находят другие способы занять время, нередко находят повод уйти с работы раньше, как только уходит руководитель. Такое поведение становится не только причиной недовольства добросовестных сотрудников, но и порождает склонность к нарушениям дисциплины и безответственности у молодых специалистов
Действия, угрожающие репутации компании	Освещают чужие ошибки на самых публичных форумах, распространяя негативную информацию о поведении своих руководителей, коллег и даже клиентов, выкладывают в соцсетях порочащие видеоматериалы, провоцируя тем самым их широкое обсуждение

Происхождение термина

Термин «токсичные сотрудники» впервые появляется в статье Майкла Хаусмана и Дилана Майнара, опубликованной в 2015 году в Harvard Business Review. Авторы описывают новый термин, основываясь на более ранних исследованиях психологических типов работников: от «звезд», приносящих организации множество бонусов, до тех, кто вредит своим поведением рабочему процессу. Главной особенностью в трактовке нового термина является тот факт,

что токсичные сотрудники не просто вредят рабочему процессу, но и демотивируют весь коллектив, заражая его негативными эмоциями [2].

Способы управления «токсичным» персоналом

На первый взгляд может показаться, что самый простой способ – это уволить такого работника, тем самым будет восстановлена здоровая атмосфера в коллективе. Однако это оказывается не так просто. Зачастую к токсичным сотрудникам невозможно придаться с профессиональной точки зрения. Они пунктуальны и исполнительны, а на фоне деморализованного ими же коллектива и вовсе демонстрируют лучшие показатели. Есть и другая сторона медали, увольняя сотрудника, организации неизбежно придется потратить ресурсы на поиск нового человека. И всегда есть риск, что либо поиски займут много времени, либо новый работник не справится с обязанностями.

Однако убытки, которые несут компании из-за токсичных сотрудников, порой многократно превышают доходы, которые приносят адекватные служащие. А если взять во внимание тот факт, что из-за токсичных сотрудников могут уволиться по-настоящему ценные кадры, картина негативного влияния становится совершенно явной. В связи с этим эксперты рекомендуют следовать нескольким простым правилам:

1. ***Тщательно проводить отбор персонала.*** И при малейшем подозрении на «токсичность» лучше сразу отказаться от приема на работу такого человека, чем впоследствии искать ему замену.

Вот подборка 7-ми способов умного найма персонала от Harvard Business Review[3].

1. Составьте список с четкими количественными указаниями, каких результатов вы требуете от новых людей. Тут главное точность, не надо общих слов.

2. Перечислите ключевые принципы корпоративной культуры вашей компании, которым должен соответствовать будущий сотрудник.

3. Отыщите лучших кандидатов с помощью своей сети, не слишком полагаясь на объявления, сайты вакансий и рекрутеров.

4. Предложите большую премию тому сотруднику, который сумеет найти в команду первоклассного игрока. Одна весьма успешная фирма в Штатах выплачивает премию в \$100 000 (по \$10 тысяч в год) с момента прихода нового сотрудника в компанию на протяжении 10 лет — при условии, что и новый сотрудник, и тот, кто его рекомендовал, все еще работают в компании.

5. Проведите с кандидатом как минимум трехчасовое интервью, детально изучите прежний профессиональный опыт. Загляните под каждый камушек. По каждому месту работы, обозначенному в резюме соискателя, выясните:

- Каковы были его обязанности?
- Что он считает главным своим достижением?
- Какие он допустил ошибки?
- Как относятся к нему начальники? (этот аспект можно сверить с рекомендациями)
- Почему он оттуда ушел?

6. Следите за тревожными сигналами: соискатели, которые не признают ошибок или плохо отзываются о своих предыдущих начальниках, токсичны.

7. Проверяйте кандидатов на соответствие пяти С:

- Совпадение (с вашей компанией)
- Семья (одобряет переход в вашу компанию)
- Свобода (принятия решений)
- Счастье (и успех, стремление к нему)
- Смех (умение радоваться жизни)

2. Пообщаться. Если вы не сразу выявили, что это токсичный сотрудник попробуйте пообщаться с ним с глазу на глаз, аккуратно выяснить причины его нестандартного поведения и, если это возможно, помочь ему справиться с внутренними проблемами.

3. Обособить от коллег. Например, можно сделать перестановку в офисе так, чтобы он был мебелью отделен или его рабочее место находилось подальше от коллег. Или можно исключить на время такого человека из любых совместных проектов. Так же стоит проводить меньше совещаний с его участием.

4. Задокументировать факты токсичности. Перед принятием окончательного решения по поводу судьбы такого сотрудника стоит тщательно задокументировать все его негативные поступки. Иногда люди не осознают, что они делают что-то не так. И для решения сложившейся проблемы достаточно просто деликатно указать им, что они ведут себя некорректно. Если же разговор не поможет, то имея доказательную базу в виде задокументированных фактов токсичного поведения, руководителю будет проще расстаться с таким подчиненным.

Вывод

В заключение хочется призвать работодателей или специалистов по набору персонала к более качественному подбору сотрудников или же к более эффективному менеджменту. Выдавать негативные реакции время от времени могут все сотрудники. Многое зависит от того, как организованы процессы, проводится ли работа с персоналом, от уровня доверия. Но если все предложенные инструменты минимизации рисков «токсичности» и подходы были испробованы, а результат нулевой – прощайтесь с токсичными людьми без сожалений.

Библиографический список

1. HR-словарь: токсичные сотрудники [Электронный ресурс]/Материал с сайта «hh.ru» – Режим доступа: <https://ekaterinburg.hh.ru/article/501103>
2. How to Manage a Toxic Employee [Электронный ресурс]/Материал с сайта «Harvard Business Review» – Режим доступа: <https://hbr.org/2016/10/how-to-manage-a-toxic-employee>
3. 7 способов умного найма персонала [Электронный ресурс]/Материал с сайта «Harvard Business Review» – Режим доступа: <https://hbr-russia.ru/management/ upravlenie-personalom/p16537>

Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами

УДК 33

Золотарева И.В., Сушкова Т.В. Режим коммерческой тайны и организация
защиты персональных данных в системе экономической безопасности
предприятия

Trade secret regime and organization of personal data protection in the economic security system of an
enterprise

Золотарева Ирина Владимировна

к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право»,
Донской Государственный Технический университет (ДГТУ),
Ростов-на-Дону, Россия

Сушкова Татьяна Васильевна

студент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право»,
Донской Государственный Технический университет (ДГТУ),
факультет «Информационно-экономические системы»,
Ростов-на-Дону, Россия

Zolotareva Irina Vladimirovna

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economic Security, Accounting and Law,
Don State Technical University (DSTU),

Sushkova Tatyana Vasilievna

Student of the Department of Economic Security, Accounting and Law,
Don State Technical University (DSTU),
Faculty of Information and Economic Systems,
Rostov-on-Don, Russia

Аннотация. В статье рассматривается важность защиты на предприятии сведений, составляющих коммерческую тайну, а также персональных данных сотрудников и клиентов компании. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что разглашение данной информации является прямой угрозой финансовому состоянию предприятия и его имиджу. В связи с этим, авторами рассмотрены способы преодоления данной проблемы, одним из которых является введение режима коммерческой тайны.

Ключевые слова. Предприятие, информация, коммерческая тайна, персональные данные, экономическая безопасность.

Abstract. The article discusses the importance of protecting the company information that is a trade secret, as well as personal data of employees and customers of the company. The relevance of the chosen topic is due to the fact that the disclosure of this information is a direct threat to the financial condition of the enterprise and its image. In this regard, the authors considered ways to overcome this problem, one of which is the introduction of a trade secret regime.

Keywords. Enterprise, information, trade secret, personal data, economic security.

Рецензент: Бородай Владимир Александрович – доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства», Донской государственный технический университет (ДГТУ). Государственный советник Ростовской области 3 класса, г. Ростов-на-Дону

В настоящее время информация играет важную роль в развитии любого предприятия. В связи с этим, на руководителя возложена задача по обеспечению ее защиты на всех уровнях управления.

Основными нормативными актами, составляющими правовую базу организации защиты информации, являются Конституция РФ, федеральные конституционные законы, Гражданский кодекс РФ, ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», ФЗ «О коммерческой тайне», ФЗ «О рынке ценных бумаг», ФЗ «О связи» и др..

Среди информации, представляющей наибольшую ценность, выделяют коммерческую тайну и персональные данные. Чаще всего конкурентов интересуют сведения о клиентах и сделках, планы развития, персональные данные сотрудников, секретные разработки, а также информация о нарушениях.

В соответствии с ФЗ «О коммерческой тайне», под «коммерческой тайной» следует понимать режим конфиденциальности информации, который позволяет ее обладателю при определенных обстоятельствах получить коммерческую выгоду [1]. Основные сведения, относящиеся к коммерческой тайне, изображены на рисунке 1.



Рисунок 1. Сведения, составляющие коммерческую тайну [3]

В соответствии с ФЗ № 152-ФЗ «О персональных данных» персональными данными является любая информация, которая прямо или косвенно относится к субъекту персональных данных (определенному или определяемому физическому лицу) [2]. К ней относятся следующие сведения:

- фамилия, имя, отчество;
- год, месяц, дата и место рождения;
- адрес места регистрации и проживания;
- семейное, социальное, имущественное положение;
- образование, профессия, доходы;
- паспортные данные;
- и т.п..

Следует отметить, что в 2019 году в результате кибератак на юридические лица из всего объема украденной информации 29% составляли персональные данные.

Существует множество способов захвата преступниками необходимых им данных. Однако, наиболее распространенные методы атак изображены на рисунке 2.

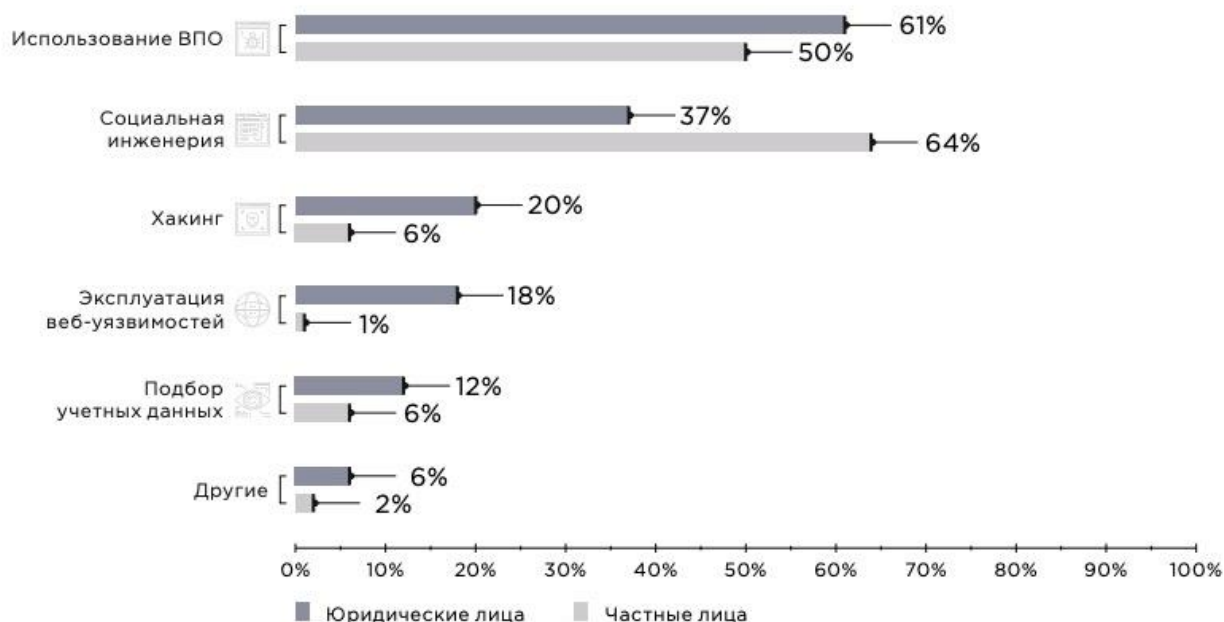


Рисунок 2. Виды атак

Таким образом, можно заметить, что существует много способов получения важной информации дистанционно. Кроме этого, преступники также могут лично украсть необходимые сведения, воспользовавшись халатностью сотрудников, попытаться подкупить их, заслат агентов и т.д..

В связи с этим, в целях обеспечения высокого уровня экономической безопасности компании, его руководство должно принять ряд определенных мер. Одной из таких мер является введение режима коммерческой тайны на предприятии. Для этого необходимо разработать и утвердить Положение «О защите коммерческой тайны», которое будет устанавливать:

- 1) перечень сведений, относящихся к коммерческой тайне;
- 2) перечень работников, имеющих доступ к коммерческой тайне;
- 3) правила, позволяющие регулировать допуск к коммерческой тайне;
- 4) правила работы со сведениями, которые составляют коммерческую тайну;
- 5) правила хранения сведений, которые составляют коммерческую тайну;
- 6) ответственность за разглашение коммерческой тайны [5].

Помимо этого, следует позаботиться об условиях хранения важных сведений. Информацию, которая содержится на материальных носителях и носит конфиденциальный характер, необходимо хранить в сейфе. Также каждый сотрудник должен иметь свой логин и пароль для пользования персональным компьютером и локальной сетью [4].

Организация эффективной защиты конфиденциальной информации осуществляется посредством соблюдения следующих этапов:

I этап: предварительный (в период предшествующий приему на работу). Необходимо разработать перечень требований к кандидату на должность. Подбор кандидатов должен осуществляться в результате обращения в службы занятости, поиска кандидатов среди студентов и выпускников ВУЗов, а также по рекомендациям фирм-партнеров и надежных сотрудников фирмы. При случайном подборе кандидата необходимо сделать запрос на предыдущее место работы в целях получения характеристики. После ознакомления с документами кандидата производится собеседование работника кадровой службы фирмы с кандидатом. В том случае, если он успешно прошел все этапы, с ним подписывают трудовой договор, в котором должен содержаться пункт об обязанности работника не разглашать конфиденциальную информацию (коммерческую тайну) и соблюдать меры безопасности, а также договор (обязательство) о неразглашении конфиденциальной информации (коммерческой тайны).

II этап: текущий (в период работы сотрудника). Необходимо определить порядок доступа сотрудников к конфиденциальной информации (коммерческой тайне). Помимо этого, следует ограничить доступ персонала в определенные зоны предприятия. Также можно разбить информацию на блоки, что не даст работникам общего представления о положении дел в данной сфере.

III этап: заключительный (во время увольнения сотрудника). Необходимо предупредить работника о последствиях распространения им важных сведений, а также получить от него расписку о неразглашении конфиденциальной информации. Это позволит обезопасить предприятие в какой-то степени и даст возможность взыскать убытки, возникшие в результате разглашения информации в судебном порядке [6].

Таким образом, в результате осуществления комплексного подхода к защите конфиденциальной информации (коммерческой тайны и персональных данных) на предприятии будет достигнут необходимый уровень экономической безопасности, способствующий успешному развитию фирмы.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 29 июля 2004 г. N 98-ФЗ «О коммерческой тайне» // «Российская газета» от 5 августа 2004 г.
2. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» // «Российская газета» от 29 июля 2006 г.
3. Головкина Д.В. Обеспечение информационной безопасности установлением режима коммерческой тайны // Вестник Прикамского социального института. 2019. №1 (82).
4. Мансуров Г.З., Шалаумова Т.В. Коммерческая тайна как разновидность конфиденциальной информации // Амея науки. 2017. С. 571 – 573.
5. Сигунова В.В. Актуальные проблемы защиты коммерческой тайны // Наука и современность – 2017. 21 апреля 2017 г. С. 274-278.
6. Силантьева Н.Д.. К вопросу о применении режима коммерческой тайны // Современная научная мысль. 24 марта-24 апреля 2017 г. С. 236-241.

УДК 330.1

Никоноров В.М., Никоноров В.В. Привлечение ГЧП для развития транспортной инфраструктуры Attracting PPP for transport infrastructure development

Никоноров Валентин Михайлович

К.э.н., доцент ВШУБ

Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

Никоноров Виктор Валентинович

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Nikonorov Valentin Mikhailovich

Ph.D., Associate Professor, Higher School of Economics

St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great

Nikonorov Victor Valentinovich

St. Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering

Аннотация. Исследовано государственно-частное партнерство по отношению к вложениям в транспортную инфраструктуру страны. Определено основное направление применения государственно-частного партнерства в инфраструктуру – транспортная инфраструктура. В транспортной инфраструктуре также выявлено основное направление для применения государственно-частного партнерства – автомобильные дороги.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство; транспортная инфраструктура; автомобильные дороги; концессия; риски.

Abstract. A public-private partnership in relation to investments in the transport infrastructure of the country has been studied. The main direction of application of public-private partnership in infrastructure is transport infrastructure. The transport infrastructure also identified the main direction for the application of public-private partnership - roads.

Keywords: public-private partnership; transport infrastructure; highways; concession; risks.

Рецензент: Бикеева Марина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарёва.

Актуальность – Российская Федерация занимает первое место в мире по своим площадям и в то же время эти площади недостаточно пронизаны автомобильными артериями, венами и капиллярами. Подобное несоответствие приводит к замедлению доставки грузов на территории РФ, снижению оборачиваемости оборотных средств в масштабе экономики всей России. Строительство автомобильных дорог достаточно затратный процесс. Эти существенные расходы возможно разделить вместе с частным капиталом. В этом суть идеи государственно-частного партнерства. Государственно-частное партнерство, по мнению авторов, является своего рода драйвером устойчивого развития транспортной инфраструктуры страны.

Объект – транспортная инфраструктура Российской Федерации, в частности, автомобильные дороги.

Предмет – привлечение государственно-частного партнерства для устойчивого развития транспортной инфраструктуры на примере автомобильных дорог.

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение.

Работая с макроэкономическими объектами (государство) уместно применить системный подход. Варианты применения системного подхода изложены в [1,2].

Министерство экономического развития Российской Федерации следующим образом подходит к термину «государственно-частное партнерство». Это сотрудничество государственного (публичного) и частного партнера, обладающее рядом признаков:

- 1) юридическое оформление государственно-частного партнерства в виде соответствующего договора (например, соглашение о ГЧП);
- 2) фиксированный срок действия договора о ГЧП;
- 3) предусматривается объединение ресурсов государства и частного бизнеса при реализации партнерства между государством и частным бизнесом;
- 4) пропорциональное (с учетом вклада в партнерство) распределение рисков между государством и частным бизнесом;
- 5) основная цель ГЧП – привлечь в экономику страны частный капитал.[3]

Также определения ГЧП приведены в работах [4,5].

Инфраструктура по данным Global Infrastructure Hub включает в себя направления:

- 1) энергетическая – возведение электростанций, линий электропитания;
- 2) транспортная – строительство автомобильных и железных дорог, мостов, аэропортов, портов;
- 3) коммунальная – строительство объектов водоснабжения и водоотведения;
- 4) IT-инфраструктура – развитие информационно-телекоммуникационных технологий.[6]

По данным Global Infrastructure Hub вплоть до 2040г. в наибольшем финансировании будет нуждаться транспортная инфраструктура (рис. 1).

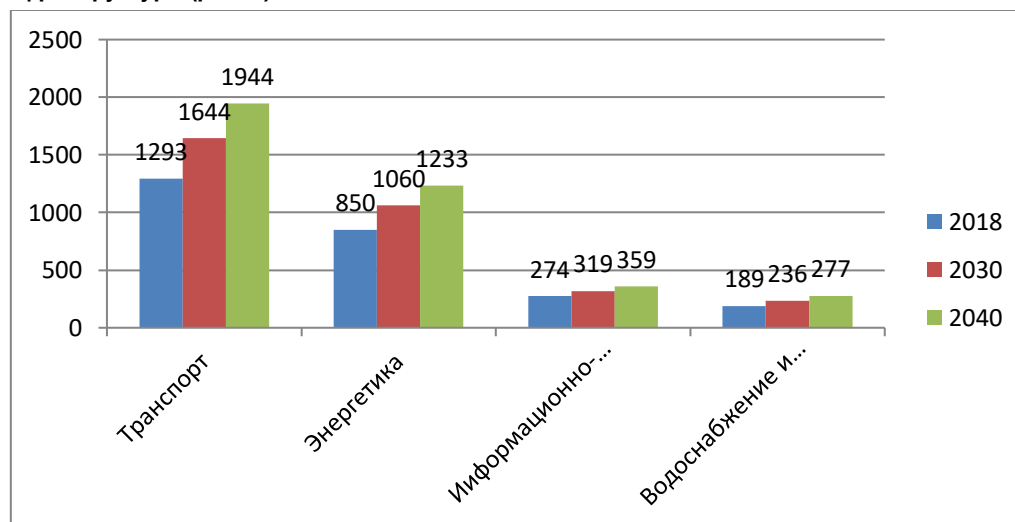


Рисунок 1. Прогноз инвестиций в инфраструктуру глобальной экономики (Global Infrastructure Hub) в млрд.\$ [6]

Соответственно, опять-таки по данным Global Infrastructure Hub, в самой транспортной инфраструктуре наибольшая доля инвестиций будет относиться на строительство автомобильных дорог (рис.2).

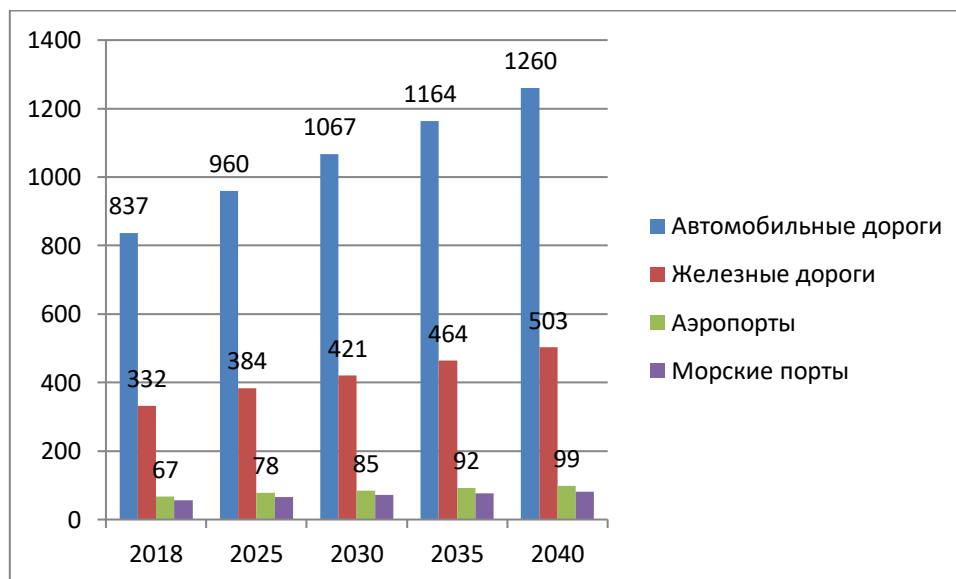


Рисунок 2. Прогноз инвестиций в транспортную инфраструктуру глобальной экономики (Global Infrastructure Hub), млрд.\$ [6]

Для нашей страны потребность в развитии автомобильных дорог остается архиважной (табл.1).

Таблица 1

Плотность автомобильных дорог в 2016г. [7]

№	Страна	Все дороги, тыс. км	Плотность автомобильных дорог, км на 1000 км ² территории	Площадь страны, тыс. км ² .
1	Россия	1 507,8	88,0	17 075
2	Китай	4 696,3	489,2	9 597
3	Польша	427,3	1 366,8	313
4	Франция	1 103,4	2 000,7	547
5	Финляндия	111,8	330,6	338
6	Швеция	221,7	492,6	450
7	Япония	1 221,0	3 231,2	378

Данные табл.1 подчеркивают важность дальнейшего развития транспортной инфраструктуры в РФ. Имеющиеся потоки частных финансовых ресурсов пока недостаточны (табл.2).

Таблица 2

Объем частных инвестиций за 2014-2018г.г. [8]

№	Год	Объем частных инвестиций, млрд. руб.	Число проектов государственно-частного партнерства с коммерческим закрытием
1	2014	298,7	316
2	2015	286,8	593
3	2016	300,2	1 202
4	2017	247,5	620
5	2018	451,7	353

Цифры, приведенные в табл.2 недостаточны, об этом свидетельствует рис.3.

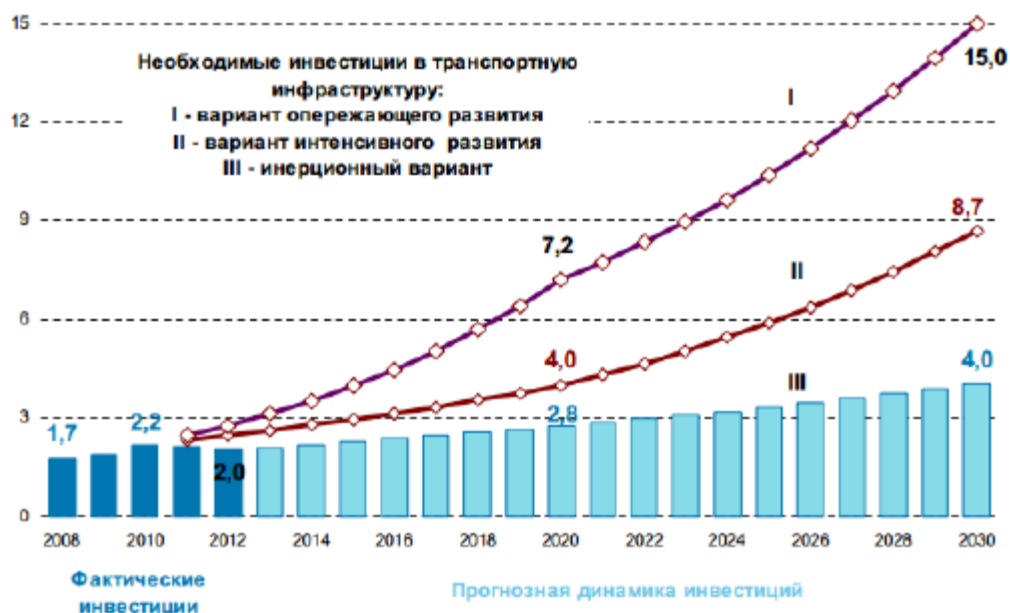


Рисунок 3. Фактические и прогнозные инвестиции в транспортную инфраструктуру РФ. [9]

Результаты исследования.

- 1) По результатам анализа прогноза инвестиций в инфраструктуру глобальной экономики определено направление, нуждающееся в наибольшем финансировании – вложения в транспортную инфраструктуру.
- 2) В самой транспортной инфраструктуре по результатам анализа прогноза инвестиций выявлено наиболее финансовоемкое направление – строительство автомобильных дорог.
- 3) Определены прогнозные значения инвестиций в транспортную инфраструктуру.

Библиографический список

1. Никоноров В.М. Системы: сущность и свойства // Российское предпринимательство. 2015. Т.16. №16. С.2499-2508.
2. Никоноров В.М. Устойчивость системы: экономический аспект // Современная научная мысль. 2017. №3. С. 154-158.
3. Государственно-частное партнерство / Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/privgovpartnerdev> (дата обращения: 07.12.2019).
4. Зубайдулина, Д.В. Контракт жизненного цикла как инструмент государственно-частного партнерства // Управление экономическими системами. 2014. №72. С. 223-227.
5. Варнавский В.Г., Клименко А.В. и др. Государственно-частное партнерство: теория и практика. – М.: Изд. дом Гос. ун-та Высшей школы экономики, 2010. – 287 с.
6. Прогнозирование потребностей в инвестициях в инфраструктуру / Global Infrastructure Hub. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gihub.org> (дата обращения: 07.12.2019).
7. Сабельникова М.А. Транспорт в России 2018: Стат.сб./Росстат. – Т65 М., 2018 – 101 с.
8. Об инвестициях в инфраструктуру и государственно-частное партнерство в России / Национальный центр государственно-частного партнерства. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.pppcenter.ru> (дата обращения: 07.12.2019).
9. Макроэкономическое обозрение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.veb.ru/common/upload/files/veb/analytics/macro/> (дата обращения: 07.12.2019).

Экономическая безопасность

УДК 33

Изварина Н.Ю., Казанцева С.Ю., Сушкова Т.В. Стратегический анализ рисков в системе обеспечения безопасности хозяйствующего субъекта при налогообложении

Strategic risk analysis in the system of ensuring the security of an economic entity in taxation

Изварина Наталия Юрьевна

к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право»,
Донской Государственный Технический университет (ДГТУ),
Ростов-на-Дону, Россия

Казанцева Светлана Юрьевна

к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право»,
Донской Государственный Технический университет (ДГТУ),
Ростов-на-Дону, Россия

Сушкова Татьяна Васильевна

студент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право»,
Донской Государственный Технический университет (ДГТУ),
факультет «Информационно-экономические системы»,
Ростов-на-Дону, Россия
Izvarina Nataliya Yurevna

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economic Security, Accounting and Law,
Don State Technical University (DSTU),
Rostov-on-Don, Russia

Kazantseva Svetlana Yurievna
Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economic Security, Accounting and Law,
Don State Technical University (DSTU),
Rostov-on-Don, Russia

Sushkova Tatyana Vasilievna
Student of the Department of Economic Security, Accounting and Law,
Don State Technical University (DSTU),
Faculty of Information and Economic Systems,
Rostov-on-Don, Russia

Аннотация. В статье рассматривается необходимость проведения стратегического анализа рисков компании в целях обеспечения безопасности хозяйствующего субъекта при налогообложении. Приведена классификация налоговых рисков, определены факторы, влияющие на их возникновение, проведен анализ влияния налоговых рисков на деятельность компании в стратегической перспективе. Предложены актуальные мероприятия, направленные на минимизацию рисков компании.

Ключевые слова: анализ, стратегический анализ, анализ рисков, налоговая безопасность, управление.

Abstract. The article discusses the need for a strategic risk analysis of the company in order to ensure the security of the economic entity in taxation. The classification of tax risks is given, the factors influencing their occurrence are defined,

the analysis of influence of tax risks on activity of the company in strategic prospect is carried out. Current measures aimed at minimizing the risks of the company are proposed.

Keywords: *analysis, strategic analysis, risk analysis, tax security, management.*

Рецензент: Гурнович Татьяна Генриховна, д.э.н, профессор, кафедра организации производства и инновационной деятельности. ФГБОУ ВО "Кубанский ГАУ"

Реализация фискальной функции – одна из главных задач любого государства. Определение налоговых обязательств составляет важную часть учетной системы компании. Поскольку собственники бизнеса стремятся снизить налоговое бремя, то управление налоговым риском является одной из важнейших задач сотрудников компании, имеющих отношение к налогообложению. Проведение комплекса мероприятий начиная от качественной постановки налогового учёта, обеспечения работоспособной системы внутреннего контроля и заканчивая внедрением механизмов стратегического анализа налогового риска снижает вероятность претензий со стороны налоговых органов в ходе проведения налогового контроля [5].

Налоговая безопасность как одна из составляющих экономической безопасности предприятия характеризуется как такое состояние хозяйствующего субъекта, при котором существует возможность минимизации рисков, возникающих в процессе осуществления им своей деятельности, при этом обеспечивая своевременную и полную уплату исчисленных налогов. Соблюдение налогового законодательства является обязательным требованием к обеспечению безопасности, а использование законных способов оптимизации налоговой нагрузки существенно снижает уровень налогового риска в компании. Основу налоговой безопасности хозяйствующего субъекта составляют показатели, представленные данными рисунка 1.

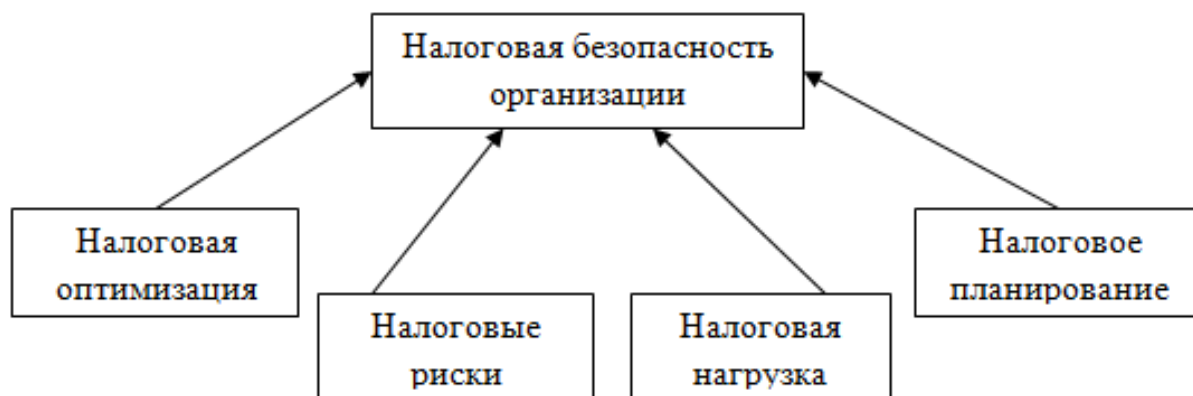


Рисунок 1. Показатели налоговой безопасности предприятия [6]

Важнейшим показателем налоговой безопасности из представленных на рисунке 1 выступает показатель налогового риска. Минимизации налогообложения посредством использования предоставляемых действующим законодательством льгот и приемов, способствующих сокращению налоговых обязательств и грамотное управление налоговой нагрузкой, а также использование налогового планирования всегда

сопряжено с определённым уровнем риска. Чрезвычайно важен баланс целей бизнес единицы с уровнем налогового риска, поэтому разработка оптимальной стратегии управления им свидетельствует о достижении налоговой безопасности компании.

Разработка налоговой политики предоставляет компании возможность учитывать массив учетно-налоговой информации, включая показатели налоговой базы отдельно по каждому налогу для целей оценки риска. Стратегический аспект при определении налоговых затрат дает возможность увеличения собственных средств компании способствуя достижению конечной цели – повышению финансовой устойчивости и платежеспособности. Используя исходные данные, специалист отдела налогового планирования определяет области деятельности и факты хозяйственной жизни, связанные с повышенным риском соблюдения законодательно закрепленного порядка их отражения, подтверждая достаточность применяемых сотрудниками мер по предотвращению негативных налоговых последствий. В результате выявляемых слабых мест в процессе налогообложения становится возможным своевременная выработка корректирующих управленческих решений [2].

Налоговый риск можно рассматривать как возможность возникновения получить в будущем экономический или репутационный ущерб в результате неблагоприятного развития событий в части фискальных взаимоотношений хозяйствующего субъекта с государством. Виды налоговых рисков, структурированные по классификационным признакам представлены данными рисунка 2.



Рисунок 2. Классификация налоговых рисков [1]

Знания компании о налоговых рисках, представленных на рисунке 2, на стратегическую перспективу определяют тенденцию ее развития, а при успешном использовании такой информации гарантируют устойчивый экономический рост. Стратегический анализ и предвидение рискованных ситуаций, связанных с налоговыми последствиями сделок, позволяет минимизировать начисляемые в результате налогового контроля штрафы, пени, недоимки по различным видам налоговых обязательств, что благоприятно влияет на финансовую компоненту развития бизнеса и его устойчивость в долгосрочной перспективе развития.

В таких условиях внедрение в систему управления компанией механизма стратегического анализа налоговых рисков интерпретируется менеджментом как высокоэффективный набор аналитического инструментария для принятия решений в области налогообложения на микроуровне [3].

На величину налогового риска компании существенное влияние оказывают базовые факторы, представленные данными рисунка 3.



Рисунок 3. Базовые факторы налогового риска компании

В целях повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности компании в стратегической перспективе необходимо выработать механизм стратегического анализа налоговых

последствий ведения бизнеса. Знание актуальной парадигмы управления системой налоговых рисков требует высокого уровня квалификации сотрудников, отвечающих за налогообложение, аналитическое обеспечение расчета налоговых обязательств.

Определение величины возможных потерь от необдуманных решений в области налогов целесообразно рассмотреть с точки зрения анализа рисков и их оценки. План мероприятий должен быть разработан начальником службы экономической безопасности предприятия совместно с главным бухгалтером, утвержден и подписан генеральным директором компании. Функции по управлению налоговыми платежами следует передать специалистам по налоговому планированию – налоговым менеджерам [4].

Кроме этого, в обязанности юридической службы компании должны быть внесены поправки, в ходе которых она должна проводить своевременное отслеживание изменений налогового законодательства и судебной практики. Также следует внедрить предварительную оценку налоговых рисков при заключении новых сделок совместно со всеми структурами, взаимодействующими в службе обеспечения экономической и налоговой безопасности. В результате потенциальные налоговые риски будут значительно снижены.

План мероприятий, направленных на снижение уровня налоговых рисков, представлен данными рисунка 4.



Рисунок 4. Мероприятия, направленные на минимизацию величины налогового риска

Представленные на рисунке 4 мероприятия, направленные на минимизацию величины налогового риска, способствуют достижению целей бизнеса и позволяют следовать стратегии его развития без дополнительных издержек налогового контроля.

Проведение стратегического анализа и оценки налоговых рисков должно осуществляться систематически с помощью применения методов налогового планирования, оптимизации и поддержания на высоком уровне системы внутреннего контроля. Грамотное управление налоговыми рисками, направленное на минимизацию негативных последствий, которые связаны с процессом налогообложения, способствует повышению уровня экономической безопасности компании.

Библиографический список

1. Викторова Н. Г. Методология и инструментарий управления налогообложением и налоговыми рисками на макро- и микроуровнях : дис. ... д-ра экон. наук / Викторова Наталия Геннадьевна. – СПб., 2015. – 366с.
2. Изварина Н.Ю., Квон Н.А. Актуальные подходы к построению системы корпоративного налогового менеджмента // Вестник евразийской науки. – 2018. – Т. 10. – № 5. – С. 21.
3. Изварина Н.Ю., Квон Н.С. Значение налогового риск-менеджмента в системе управления рисками компании // Научный диалог: Молодой ученый. – 2018. – 68с. – С. 38-41.
4. Ключко С. Н., Амаяров Э. А. Методы оценки налогового риска предприятия // Вопросы экономики и управления. – 2016. – №3.1. – С. 41-44.
5. Корнеева Т.А., Светкина И.А., Наумова О.А., Носков В.А.// Организационные аспекты обеспечения экономической безопасности крупной розничной торговли (ритейл) // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2017. – №9(155). – С.69-79.
6. Лисун С.В. Налоговая безопасность: российский и зарубежный опыт // Налоговое планирование. – 2015. – № 1. – С. 7-18.

Экономическая теория

УДК 339.16

Дильмиева А.Р., Ильяшенко С.Б. Перспективное направление развития мобильной коммерции

Perspective direction of development of mobile Commerce

Дильмиева Анна Рашидовна

магистрант факультета Экономики торговли и товароведения
Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова,
Научный руководитель

Ильяшенко С.Б., к.э.н., доцент базовая кафедра торговой политики
ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова.,

Dilmieva Anna Rashidovna

Master of the 2nd of Faculty of Trade Economics and Commodity Science

Plekhanov Russian University of Economics

Scientific adviser: Ilyashenko S.B., Ph.D. (Economics), associate professor,
Plekhanov Russian University of Economics

Аннотация. Интернет-торговля в наше время представляет собой динамично развивающуюся во всем мире отрасль. На сегодняшний день для людей очень важен быстрый и качественный доступ к информации, поэтому интернет является очень перспективной средой для развития торгового бизнеса. Все больше людей получают доступ к информации через всемирную паутину, а сама информация становится цифровой и доносится от продавца к покупателю за считанные секунды, вне зависимости от их местонахождения. В этом процессе интернет является самой быстроразвивающейся информационной средой.

Ключевые слова: интернет-торговля, e-commerce, мобильная коммерция

Abstract. E-Commerce nowadays is a dynamically developing industry around the world. Today, fast and high-quality access to information is very important for people, so the Internet is a very promising environment for the development of trade business. More and more people are accessing information through the world wide web, and the information itself is becoming digital and is carried from seller to buyer in seconds, regardless of their location. In this process, the Internet is the fastest growing information environment.

Keywords: e-commerce, m-commerce

Рецензент: Бикеева Марина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва.

В целом электронная торговля в России в настоящее время активно развивается, прежде всего, за счет значительной экономии времени при совершении покупок с использованием Интернет-ресурсов. Электронная торговля предполагает реализацию целого комплекса определенных мероприятий, в частности, установление с клиентом контакта, электронный обмен данными, предпродажная и послепродажная

поддержка клиента и сам процесс продажи, оплата покупки посредством электронных средств, доставка приобретенной продукции, а также иные бизнес-процессы, которые предполагаются в каждом конкретном электронном коммерческом предприятии [1, 2]. Особенно важно отметить, что все покупки в рамках такой формы торговли производятся при помощи системы электронного расчета, при этом осуществляется реализация таможенных, налоговых и иных видов обязательств, предусмотренных для торгового предприятия [3, 4].

Достижения в области цифровых технологий и скорость, с которой они внедряются организациями, наряду с быстрыми темпами вовлечения потребителей и покупателей в данный процесс, стали причиной возникновения новых проблем, которые связаны с необходимостью осознания последствий и факторов, обуславливающих тенденции их развития в условиях цифровой экономики. Одной из отличительных черт развития современной мировой и национальной экономики представляется глобализация рынка, которая поддерживается формированием информационного общества, развитием информационно-коммуникационных технологий и становлением цифровой экономики [5, 6].

Электронная торговля в настоящее время является одним из максимально развивающихся технологичных рынков в мире. Значительный рост данного рынка обуславливается, прежде всего, довольно быстрым глобальным распространением широкополосного (фиксированного и мобильного) доступа к сети Интернет. Согласно последним оценкам, в 2018 г. объем рынка составил 2,6 трлн. дол. (+15,3% к 2017 г.). При этом важно отметить, что доля электронной торговли в совокупном объеме розничной торговли в мире систематически увеличивается, она возросла практически в 1,5 раза с 8,8% в 2017 г. до 12,9% в 2018 г. [7].

Анализ структуры рынка электронной коммерции в России в настоящее время отличается многоплановостью – Интернет-маркеты осуществляют продажу все видов продукции от автомобильных запчастей, крупной бытовой техники до косметических средств и предметов искусства (практически все виды товаров и услуг, которые представлены в стационарных торговых точках). Максимальными темпами растут темпы продаж в категориях «Товары для дома», «Автозапчасти», «Стройматериалы», «Аксессуары» и «Подарки» [8, 9]. Менее значительный рост был отмечен в категориях «Цветы», «Косметика и парфюмерия», а также «Печатные издания». При этом средняя сумма заказов в отечественных Интернет-магазинах составляет 4580 рублей, (например, по оценкам АКИТ средний чек клиента в зарубежных странах – 53 евро).

Наряду с этим, на конец весны 2018 г. более 56% оборота приходится на крупные и средние предприятия электронной торговли. Приблизительно 30% выручки генерируют 50 крупных онлайн-продавцов (всего в России действует более 51 тыс. Интернет-магазинов разного размера). Крупнейшими Интернет-магазинами в 2019 г. являются продавец автозапчастей Exist, гипермаркеты Ситилинк, Wildberries и детский магазин myToys.ru.

Однако, анализируя рынок электронной торговли в России, важно отметить, что темпы роста общего количества отечественных Интернет-магазинов стали замедляться: 8% в 2019 г. против 10% в 2018 г., следовательно, можно говорить о консолидации сектора [10, 11].

Таким образом, обобщая имеющиеся данные, можно отметить, что рынок электронной торговли в России на сегодняшний день достаточно динамично развивается и с каждым годом привлекает все большее количество покупателей, отдающих предпочтение совершению покупок с использованием сети Интернет [12, 13]. Данный факт обуславливает и жесткую конкуренцию среди продавцов, что определяет необходимость постоянного развития всех предприятий электронной торговли, а также систематического внедрения разнообразных программ стимулирования онлайн-продаж и 10 повышения лояльности постоянных клиентов [14, 15].

Одна из составляющих частей электронной коммерции в наше время – это мобильная коммерция. Такой тип коммерции предполагает некоторые отличия от других видов, здесь не нужен быстрый интернет, также можно использовать экраны меньшего диаметра; и находиться пользователь может, где угодно [16]. Мобильная коммерция – это тип деятельности, который в основу своего использования ставит мобильные вычислительные устройства, которые оснащены беспроводной связью, при этом, для проведения платежей используются мобильные приложения. Рост мобильной коммерции напрямую связан с тем, что у пользователей все чаще появляется быстрый мобильный Интернет, и число устройств постоянно растет.

Важным критерием любого мобильного приложения должна быть скорость отклика и время загрузки. В среднем мобильное предложение на данный момент загружается более 15 секунд, что не дает полноценно их использовать. Также в Российской Федерации, характерен низкий уровень работы с клиентами. По данным поисковой системы Яндекс, только 2 тысячи магазинов из 15 тысяч полноценно функционируют с мобильной версией [17]. Это означает, что не все торговые точки обладают достаточными ресурсами для развития мобильной коммерции.

Таким образом, традиционная коммерция является основой в мировой практике электронной коммерции. Использование данного типа коммерции и вообще электронных сетей в целом может добавить гибкости торговой точке.

Библиографический список

1. Налоги в цифровой экономике. Теория и методология / под ред. И.А. Майбунова, Ю.Б. Иванова. – М.: Юнити-Дана, 2019 – 279 с.
2. Караев А.К. Влияние финансиализации и неравенства распределения доходов на рост экономики, инвестиционные процессы и инновации // Экономика. Налоги. Право. 2018. Т. 11. №6. С. 57-68.
3. Ахмадеев Р.Г., Быканова О.А., Малахова Л.И. Рынок цифрового контента: новый порядок взимания НДС//Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 43-46.
4. Никифоров А.Ю., Коробов О.И. Особенности формирования ассортимента в практике сетевых торговых организаций // Экономика. Бизнес. Финансы. 2019. № 4. С. 36-39

5. Морозова Т.В. Малые предприятия и индивидуальные предприниматели: налогообложение, учет и отчетность. М.: Юстицинформ, 2006. 280 с.
6. Ващенко Т.В., Иванова Я.Я., Сокольникова И.В. Финансовая грамотность населения: проблемы оценки и анализа // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 9-3 (56). С. 18-21.
7. Калачева О.Н. Технология организации контроля // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2014. № 4 (84). С. 13-22
8. Пономарева Н.В., Голубцова Е.В. Развитие стимулирующей функции НДС в российской федерации через систему Tax free и маркировку товаров // Путеводитель предпринимателя. 2019. № 42. С. 151-158.
9. Косов М.Е., Иванова Я.Я. Особенности формирования федерального бюджета в современных экономических условиях // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-3 (85). С. 32-38.
10. Громов В.В., Глубокова Н.Ю. Развитие систем налогообложения малого предпринимательства на этапе инновационного преобразования экономики Российской Федерации-Монограф. Издательство: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. Москва, 2013. С. 183
11. Быканова О.А. Элементы общей топологии: Учеб.-метод. пособие по специальности 032100 «Математика» по курсу «Геометрия». Под ред. О.Н. Бабенко; М-о образования Рос. Федерации. Таганрог. гос. пед. ин-т. -Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2001.
12. Депутатова Е.Ю., Зверева А.О., Ильяшенко С.Б. Методика оценки и факторы повышения качества обслуживания в розничной торговле. Учебное пособие / Москва, 2018.
13. Бухгалтерский финансовый учет: учебник [Текст]/Бухарева Л.В., Малицкая В.Б., Чиркова М.Б. и др..-М.: Издательство Юрайт, 2016.-495с.
14. Турищева Т.Б. Учет расчетов по заграничным командировкам: теоретические и практические аспекты//The International Scientific and Practical Congress of Economists and Lawyers «The genesis of genius» ISAE «Consilium». -2014. -С. 256-271.
15. Иванова Я.Я. Торговля в России: состояние и перспективы развития // The Financial Centres: Travelling Around the World: Мат-лы Междунар. науч.-практ. конф., октябрь 2015 г. М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015
16. Ващекина И. В. Структурная эволюция современных национальных банковских систем: преимущества и недостатки в условиях экономического кризиса // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). – 2012. – №1 (61). – С. 36-44
17. Кузнецов Н.В. Управление финансовым обеспечением предприятия в условиях экономического кризиса. – М.: Дашков и К, 2009. – 118 с.

УДК 336.222

Новиков Р.Р., Махова А.А. Налогообложение прибыли в России и за рубежом

Taxation of profits in Russia and abroad

**Новиков Руслан Ренатович,
Махова Анна Алексеевна**

Бакалавриат, факультет Международной школы бизнеса и Мировой экономики, Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова
Научный руководитель

Голубцова Е.В., к.э.н., доцент кафедры Бухгалтерского учета и налогообложения,
Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова

Novikov Ruslan Renatovich,
Mahova Anna Alekseevna

Students of the IBS department of the Plekhanov Russian Economic University

Scientific adviser: Golubtsova E.V., Associate professor,

Department of Accounting and Taxation, Plekhanov Russian University of Economics

Аннотация. Налоговые инструменты являются одним из наиболее эффективных рычагов воздействия на экономику государства. В статье проанализированы подходы к налогообложению прибыли в России и за ее пределами. Данный налог является одним из наиболее важных, как для государства в точки зрения бюджетной значимости, так и для организаций, ведущих деятельность на территории государства с точки зрения издержек на уплату.

Ключевые слова: налоговая система, налог на прибыль, налоговая ставка.

Abstract. Taxes are one of the most effective levers of influence on the state economy. The article analyzes approaches to profit taxation in Russia and abroad. This tax is one of the most important, both for the state in terms of budgetary importance, and for organizations operating on the territory of the state in terms of the cost of payment.

Keywords: tax system, income tax, tax rate.

Рецензент: Харитоновна Марина Николаевна, к.э.н. доцент кафедры "Экономика и финансы".
СамГУПС

В современном мире невозможно представить себе существование государства без налоговой системы. Налоги - один из основных источников дохода для бюджета государства. Основными налогоплательщиками в любой налоговой системе являются организации [1, 2]. В данной статье мы рассмотрели основные аспекты налога на прибыль организации в Российской Федерации, Франции и Объединённых Арабских Эмиратах [3].

Налог на прибыль – это прямой налог, взимаемый с суммарной прибыли компании, налоговой базой служит общий доход организации, после вычета всех налоговых вычетов, которые можно произвести в соответствии с положениями 25 главы Налогового кодекса РФ. Налог на прибыль организации помогает реализовать регулирующую функцию налогового законодательства Российской Федерации, стимулируя

развитие определенных отраслей, в которых нуждается государство, так как может снижать ставку налога и предусматривать льготы для приоритетных сфер развития на территории РФ [4, 5].

Налог на прибыль существует практически во всех странах в той или иной форме. Размер налоговой ставки составляет значительную долю налогового бремени организаций, осуществляющих деятельность на территории страны. Хотя это и не является главным показателем степени стимулирования бизнеса государством и его налоговой нагрузки, так как во многих странах компании подвержены ещё и иному давлению по уплате прочих видов налогов, установленных законодательно [6]. Тем не менее одним из основных показателей влияния государства на бизнес является налог на прибыль [7].

Рассмотрим подробнее налог на прибыль в таких странах, как Российская Федерация, Франция и Объединённые Арабские Эмираты.

В Российской Федерации налог на прибыль впервые был введен в 1992 году и первоначальное название было «налог на прибыль предприятия», первого января 2002 года он официально был переименован в «налог на прибыль организаций». Данное название налог сохраняет и на данный момент [8, 9].

Регулирование взимания данного налога осуществляется главой 25 Налогового кодекса Российской Федерации. Налогоплательщиков определяет 246 статья данного кодекса, налогоплательщиками налога на прибыль являются все российские организации, в их числе (банки, страховые организации, негосударственные пенсионные фонды, организации связанные с торговлей ценными бумагами, а так же клиринговые организации и пр.), находящиеся на общей системе налогообложения, а также налогоплательщиком являются иностранные организации, осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации используя представительства организации, получающие доход от источников в РФ [10].

Не платят налог на прибыль организаций, компании на специальных налоговых режимах, организации из сферы игорного бизнеса, резиденты «Сколково».

В РФ прослеживается тенденция снижения ставки налога на прибыль. Так, в 1992 году согласно закону «О налоге на прибыль предприятий и организаций» устанавливалась ставка 32% для предприятий и 45% для бирж, брокерских контор и прочих предприятий по прибыли сторонних организаций. Налог на прибыль в 2002 году был снижен до 24%. С 1 января 2009 года основная, но не единственная, ставка налога на прибыль — 20%. Она распределяется между бюджетами двух уровней. Налог на прибыль 2019 года делится так: 3% — в федеральный, 17% — в региональные бюджеты. После 2024 года распределение изменится. Нулевая ставка сохраняется для организаций, осуществляющих образовательную и медицинскую деятельность при соблюдении законодательно установленных условий [11, 12]. Налоговой базой является прибыль, определенная по данным налогового учета. Налог взимается на федеральном уровне.

Франция. В последние годы наблюдения, ставка налога на прибыль организаций держится на уровне 33,33%. При доходах ниже 38120 евро, ставка налога составляет 15%. Крупные компании, наоборот, уплачивают дополнительный социальный сбор в размере 3,3% от средней суммы налога.

От данного налога полностью освобождаются организации, связанные с энергосберегающей промышленностью, а также научно-исследовательской деятельности получают некие льготы. Декларация о прибыли и доходов подаются 1 апреля. По истечению периода пересчитываются авансовые платежи, в счет декларации [13, 14].

Объединённые Арабские Эмираты. Как известно, в Объединенных Арабских Эмиратах, практически не существует налогов, для местных жителей, на территории этой страны более распространена система лицензий и сборов. Тем не менее, есть несколько отраслей, которые уплачивают налог, организации банковского сектора, а также нефтяные предприятия.

Иностранные компании, занятые в секторе добычи газа и нефти, а также в производстве углеводородного сырья, облагаются налогом в минимальном размере равном 55% от общей выручки. Данная цифра приближительна, так как размер налоговой ставки определяется по личному соглашению правительства эмирата и руководства компании, которая входит на территорию страны, так как получить разрешение на работу в ОАЭ сложно, особенно в сфере добычи сырья. Размер налога конфиденциален, но известно, что он может составлять от 55% до 85% от прибыли организации за вычетом издержек, предусмотренных законодательством ОАЭ [15, 16].

Работа отделений иностранных банков также облагается налогом. В основных крупнейших эмиратах, таких как: Шарджа, Дубай, Абу-Даби и Фуджейра иностранные банки уплачивают налоги в размере 20% от прибыли, полученной по проведенным операциям. В зависимости от эмирата размер налоговой ставки может варьироваться [17].

В целом, проведя сравнение налогообложения прибыли в Российской Федерации, Франции и ОАЭ, можно сказать, что налоговая система в сфере налогообложения прибыли гораздо лояльнее по отношению к налогоплательщику в России. Сравнение системы налогообложения ОАЭ с налоговыми системами остальных развитых государств, так как в этой стране особые условия для резидентов, для них налоги как таковые отсутствуют, а для иностранных компаний ставка налога запредельна, доходит до 85%, что относительно общемировых средних значений просто не соизмеримо. Касательно Российской Федерации, налоговая система находится в постоянном развитии, что говорит нам о правильном векторе развития экономики. Ставка налога на прибыль постепенно снижается, с 1992 года снижение составило 12%. Система становится все более понятной для населения, и лояльной для организации. Что говорит о неумолимом росте конъюнктуры для создания бизнеса в России, так же это способствует упрощению работы малого и среднего бизнеса, налоговое бремя для которого существенно снижено относительно ситуации, которая сохранялась в начале нулевых годов.

Библиографический список

1. Бухгалтерский финансовый учет: учебник 1 -е издание/Дмитриева И.М., Чиркова М.Б., Малицкая В.Б, и др. -М.: Издательство Юрайт, 2016. -539с
2. Понкратов В.В., Кузнецов Н.В. Налоговое стимулирование инвестиционной активности в России // Вестник университета. 2017. №11. С. 134-140.
3. Ващекина И. В. Зарождение кредитной системы в России // Вестник РГТЭУ. – 2013. – № 1 (72). – С. 32-41.
4. Башкирова Н.Н. Налоговое администрирование: тенденции развития и перспективы // Вестник Московского университета. Серия 26: Государственный аудит. 2015. №4. С. 3-13.
5. Понкратов В.В. Формирование устойчивых конкурентных преимуществ в налоговых системах государств-участников ЕАЭС в условиях нарастания интеграционных процессов // Экономика и предпринимательство. 2016. №12-1. С. 713-717.
6. Kosov M.E., Akhmadeev R.G. State control in cooperation of Russian business with offshore jurisdictions // Мировая экономика: проблемы безопасности. 2016. № 1. С. 23-25.
7. Калачева О.Н. Система внутреннего контроля -необходимый элемент управления субъектами малого предпринимательства//Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2011. № 3. С. 43-49.
8. Ващекин А. Н., Ващекина И. В. О развитии моделей непрямой государственной поддержки сельхозпроизводителей в Российской Федерации // Аэкономика: экономика и сельское хозяйство. – 2017. – № 6 (18). URL: <http://aeconomy.ru/science/economy/o-razvitii-modeley-nepryamoy-gosuda/>.
9. Морозова Т.В. Перспективные направления разработки плана счетов предприятиями малого бизнеса / Т.В. Морозова / От научных идей к стратегии бизнес-развития: сб. науч. тр. и результатов совместных н.-и. проектов. -М.: ТЕЗАУРУС, 2015. -С. 285-295.
10. Калачева О.Н. Лизинговые отношения как важный источник финансирования деятельности организаций малого и среднего бизнеса // Аудитор. 2017. № 11. С. 49-55.
11. Морозова Т. В. Методы оценки имущества предприятий // Бухгалтерский учет, 1995, №2. С.50 - 51.
12. Ахмадеев Р.Г. Налоговые льготы для малых инновационных предприятий в России//Международная торговля и торговая политика. -№ 7-8 (87). 2014. С. 67-76
13. Калачева О.Н. Система внутреннего контроля -необходимый элемент управления субъектами малого предпринимательства//Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2011. № 3. С. 43-49.
14. Чиркова М.Б., Малицкая В.Б. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие/М.Б. Чиркова, В.Б. Малицкая. – часть 2. – Воронеж: Воронежский филиал РГТУ, 2010. – 178 с.
15. Ekimova K., Nikeriasova V., Ivanova Y., Hvostenko O. Mortgage lending as a financial management tool // Espacios. 2017. Т. 38. № 49. С. 34.
16. Караваева К.С. Возможные способы сближения бухгалтерского и налогового учета // Научные стремления. 2019. № 25. С. 37-39Kosov, M.E., Akhmadeev, R.G., Smirnov, D.A., Solyannikova, S.P., Rycova, I.N. (2018) Energy industry: Effectiveness from innovations, International Journal of Energy Economics and Policy, 8(4): 83-89.
17. Морозова Т.В. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства: монография. М.: Перо, 2014. 108 с

Электронное научное издание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ**

№ 12/2019

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к
сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2542-0208

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 7,9. Тираж 100 экз.

Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна

Адрес редакции: Россия, 603000, г. Нижний Новгород, пл. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1