

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Протопопов В.С.

Название статьи «Формирование экосистемы в условиях кризиса рекламных моделей в интернет пространстве».

1. Актуальность темы для всех пользователей компьютерных технологий и сети Интернет в частности. Гонка вооружений между рекламодателями и создателями программного обеспечения, блокирующего рекламу, достигла критической отметки.
2. Научная новизна, значимость работы. Автором упоминается новая парадигма рекламы, при которой пользователи получают более быстрый и безопасный, Интернет, создатели контента получают больший доход, а рекламодатели получают больше пользователей.
3. Логичность и последовательность изложения материала. Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.
4. Проведение анализа по заявленной проблематике. Статья носит теоретический характер, не предусматривающий проведение аналитических процедур.
5. Статистическая обработка материалов (эксперимент). Нет необходимости на данном этапе исследования применять статистический инструментарий.
6. Исполнение методов научного познания. Автором использованы методы общенаучного познания.
7. Цитируемость научных источников. Присутствует.
8. Научный стиль изложения, терминология. Стиль изложения научный.
9. Соответствие правилам оформления. Соответствие статьи правилам оформления.
10. Замечания рецензента (если есть).

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент:

доцент кафедры статистики, эконометрики
и информационных технологий в управлении
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»,
кандидат экономических наук

М.В. Бикеева

"Подпись М.В. Бикеевой заверяю"
Начальник управления кадров
ФГБОУ ВО "МГУ им. Н.П. ОГАРЁВА"
И.В. Новикова

