РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы Маюк А.В., Добровольский И.С.
Название статьи «Актуализация сильного оффера в повышении успешности бизнеса».

1. Актуальность темы. Современный маркетинг и Интернет предоставляют производителям безграничные возможности для рекламной деятельности. При этом ключевым фактором успешной рекламы по-прежнему остается целевая аудитория. В связи с этим рассмотрение возможностей грамотного подхода к формированию уникального торгового предложения (оффера) для конкретной целевой аудитории является актуальным.
2. Научная новизна, значимость работы. В статье представлен механизм формирования оффера на товар, перечислены ступени восприятия информации, свойств товара конкретным покупателем.
3. Логичность и последовательность изложения материала. Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.
4. Проведение анализа по заявленной проблематике. Статья носит теоретический характер, не предусматривающий проведение аналитических процедур.
5. Статистическая обработка материалов (эксперимент). Нет необходимости на данном этапе исследования применять статистический инструментарий.
6. Исполнение методов научного познания. Автором использованы методы общенаучного познания.
7. Цитируемость научных источников. Присутствует.
8. Научный стиль изложения, терминология. Стиль изложения научный.
9. Соответствие правилам оформления. Соответствие статьи правилам оформления.
10. Замечания рецензента (если есть).

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
Публиковать безусловно	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент:
доцент кафедры статистики, эконометрики
и информационных технологий в управлении
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»,
кандидат экономических наук М.В. Бикеева

"Подпись М.В. Бикеевой заверяю"
Начальник управления кадров
ФГБОУ ВО "МГУ им. Н.П. ОГАРЁВА"
О.В. Новикова

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Н.П. ОГАРЁВА
УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВ