

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Зернова Л.Е.

Название статьи Анализ способов продвижения розничных банковских услуг

1. Актуальность темы

Актуальность данной темы обуславливается тем, что на современном этапе развития российской банковской системы главным направлением деятельности банков становится разработка новых банковских продуктов и услуг, их продвижение с целью привлечения наибольшего числа клиентов.

2. Научная новизна, значимость работы

Предложенные автором положения и подходы могут послужить основой для дальнейших теоретических разработок по данной проблематике.

3. Логичность и последовательность изложения материала

В изложенном материале присутствуют логика, четкая структура, опора на теоретические и практические первоисточники.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье исследуются способы продвижения банковских услуг и возможные проблемы, которые возникают у банков во время работы с клиентами.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Автором статьи показаны особенности розничных банковских услуг, предоставляемых населению российскими банками, выявлены тенденции их развития.

6. Исполнение методов научного познания

При написании статьи применялись общие методы научного анализа экономических явлений, экономико-статистические методы сбора и обработки информации

7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему

8. Научный стиль изложения, терминология

Статья написана четким и понятным языком, не перегружена излишней узкоспециальной терминологией.

9. Соответствие правилам оформления

Рецензируемая статья полностью соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент Харитоновна Марина Николаевна

Ученая степень к. э. н., доцент

Должность доцент

Место работы кафедра «Экономика и финансы» Самарского государственного университета путей сообщения

