

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы: Байдужа Д., Любяшенко С.Н.

Название статьи: Психологические факторы экономического поведения потребителей

1. Актуальность темы – определяется все возрастающей конкурентной борьбой за лояльного потребителя на розничном торговом рынке.
2. Научная новизна, значимость работы - связана с рассмотрением и анализом основных методов мотивации потребителя, используемых сегодня в розничной торговле в целях создания долгосрочных взаимовыгодных экономических отношений.
3. Логичность и последовательность изложения материала – материал изложен последовательно и логично.
4. Проведение анализа по заявленной проблематике – аналитический материал исследования соответствует заявленной проблематике. В статье отражены разнообразные методы мотивации потребителей, основанные на психологии действий современного потребителя.
5. Статистическая обработка материалов (эксперимент) – не требуется.
6. Исполнение методов научного познания - использованы эмпирические и теоретические методы исследования, адекватно примененные для оформления изложенных в статье данных.
7. Цитируемость научных источников – использованы источники с 1979 по 2017гг, охватывающие проблематику рассматриваемого направления исследования.
8. Научный стиль изложения, терминология - в статье корректно использована научная терминология.
9. Соответствие правилам оформления - соответствует.
10. Замечания рецензента (если есть) – отсутствуют

| |
|--|
| Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть) |
|--|

| | | |
|-------------------------------|--|------------------------|
| <u>Публиковать безусловно</u> | Публиковать после доработки/устранения замечаний | Отклонить (обосновать) |
|-------------------------------|--|------------------------|

Рецензент: Дудкина О.В.



Ученая степень: Кандидат социологических наук

Должность: Доцент

Место работы: Донской государственный технический университет

Подпись к.с.н., доц. Дудкиной О.В. заверяю:

Декан факультета Сервис и туризм,

д.ф.н., проф.

Минасян Л.А.