

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор (ы): Веряскин П.Г.

Название статьи: Анализ внешней и внутренней среды гостиничного предприятия, расположенного в городе Саранск республики Мордовия, для выстраивания успешной стратегии роста и повышения конкурентоспособности

1. Актуальность темы:

Связана с выбором стратегии поведения гостиничного предприятия и ее реализации. Менеджмент современной коммерческой организации должен иметь достаточно информации о внутренней среде компании, ее возможностях и перспективах развития, а также иметь четкое представление о внешней среде, трендах ее развития

2. Научная новизна, значимость работы:

Связаны с поиском новых способов решения проблем выстраивания успешной стратегии роста и повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий в городе Саранск республики Мордовия. Изученная информация и полученные результаты анализов могут служить основой дальнейшей работы по выстраиванию стратегии роста отеля и исключения ошибок в его работе.

3. Логичность и последовательность изложения материала:

Соблюдаются основные законы и принципы логического мышления и построения материала

4. Проведение анализа по заявленной проблематике:

Исследование подкреплено соответствующим подбором и изучением литературы по теме исследования с последующим систематическим изложением и анализом проработанного материала, рассчитанного на то, чтобы в полном объеме представить и оценить исследования, посвященные избранной теме.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент):

Предложенное исследование построено так, что полученных знаний оказывается в общем достаточно для решения реальных задач прикладных научных исследований в сфере торговли.

6. Исполнение методов научного познания:

Использованы методы системного подхода и ситуационного подхода, а также методы сравнения.

7. Цитируемость научных источников:

Цитирование корректно и охватывает проблематику темы научной статьи.

8. Научный стиль изложения, терминология:

Соблюдается, статья не перегружена излишней терминологией

9. Соответствие правилам оформления:

Соответствует.

10. Замечания рецензента (если есть): Нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Бородай Владимир Александрович
 Ученая степень: Доктор социологических наук
 Должность: Профессор
 Место работы: Донской государственный технический университет



Подпись д.с.н., проф. Бородай В.А. заверяю:
 Декан факультета «Сервис и туризм»
 д.ф.н., профессор



Минасян Л.А.