РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Сучков М.А.
Название статьи «Цифровые технологии управления в ритейле»

1. Актуальность темы не вызываем сомнения. Автором затронута одна из динамично развивающихся сфер экономики – ритейлинг. Разработка направлений цифровизации ритейлинга является весьма актуальной для современных условий.
2. Научная новизна, значимость работы. Проведенное исследование позволило выявить основные направления цифровизации ритейлинга, в частности использование мобильных маячков, специальных визуальных приложений для потребителей, онлайн касс.
3. Логичность и последовательность изложения материала. Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.
4. Проведение анализа по заявленной проблематике. Статья не предусматривает проведение аналитических процедур.
5. Статистическая обработка материалов (эксперимент). Нет необходимости на данном этапе исследования применять статистический инструментарий.
6. Исполнение методов научного познания. Автором использованы методы общенаучного познания.
7. Цитируемость научных источников. Присутствует.
8. Научный стиль изложения, терминология. Стиль изложения научный.
9. Соответствие правилам оформления. Соответствие статьи правилам оформления.
10. Замечания рецензента. Нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
Публиковать безусловно	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент:
доцент кафедры статистики, эконометрики
и информационных технологий в управлении
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»,
кандидат экономических наук М.В. Бикеева

"Подпись М.В. Бикеевой заверяю"
Начальник управления кадров
ФГБОУ ВО "МГУ им. Н.П. ОГАРЁВА"
О.В. Новикова

УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВ