

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Погорелова С.С., Шацкая Э.Ш.

Название статьи Маркетинг на рынке образовательных услуг

### 1. Актуальность темы

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в настоящее время государственная политика в сфере образования заставляет образовательные учреждения, все больше и больше погружаться в систему рыночных отношений.

### 2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая и практическая значимость работы состоит в том, что сформулированные выводы и предложения могут послужить для дальнейших теоретических и практических разработок в данной области исследования.

### 3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности авторов в исследуемом вопросе.

### 4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В работе рассматривается современное состояние рынка образовательных услуг, раскрывается необходимость применения маркетинга на рынке образовательных услуг.

### 5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Авторами статьи рассмотрены основные составляющие маркетинга его виды и сущность; выявлены особенности маркетинга в сфере образования, его место и роль в современном образовании;

### 6. Исполнение методов научного познания

В процессе написания статьи авторами широко применялись монографический, экономико-статистический методы исследований

### 7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему

### 8. Научный стиль изложения, терминология

Статья написана четким и понятным языком, не перегружена излишней узкоспециальной терминологией.

### 9. Соответствие правилам оформления

Рецензируемая статья полностью соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент Харитоновна Марина Николаевна

Ученая степень к. э. н., доцент

Должность доцент

Место работы кафедра «Экономика и финансы» Самарского государственного университета путей сообщения

