

Рецензия на статью **Тиндовой М.Г.**, к.э.н. доцента кафедры «Прикладной математики и системного анализа» СГТУ им. Гагарина Ю.А. на тему **«Корреляционный анализ рынка аксессуаров в процессе виноделия»**

Работа посвящена актуальной проблеме анализа рынка бокалов для различного рода напитков, а также определения значимых ценообразующих факторов на данном рынке.

На первом этапе исследования был проведен общий анализ рынка с целью выявления основной классификации бокалов для вина и других напитков, определения их основных характеристик. На следующем этапе была составлена база исходной информации на основе прайс-листов производителей, где в качестве переменных использовались ценообразующие факторы (всего 9 экзогенных переменных). Далее, основываясь на методах корреляционного анализа, были выделены основные переменные, влияющие на стоимость бокалов для напитков различных категорий. В результате проведен факторный анализ рынка, определяющий главные направления производства и продажи бокалов для напитков.

К достоинствам работы можно отнести использование широкого эконометрического аппарата в сочетании с общим аппаратом изучения статистической информации, что говорит о математической грамотности автора.

В заключение стоит отметить, что работа лишена явных недостатков и может быть представлена в открытом доступе.

Зав. кафедрой прикладной математики
и системного анализа Саратовского
государственного технического
университета, д.ф.-м.н., профессор



Землянухин А.И.

Подпись профессора Землянухина А.И. удостоверяю

Зам.директора ФТИ



Коломоец А.А.