

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Туниянц Маргарита Феликсовна, Россинская Марина Васильевна

Название статьи Сущность и принципы маркетинга персонала

1. Актуальность темы

Актуальность данной темы заключается в том, что маркетинг персонала становится одним из важнейших факторов выживания предприятий в условиях рыночных отношений. Порой минимальные вложения и максимальное использование «человеческих ресурсов» позволяют предприятию выиграть в конкурентной борьбе.

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая и практическая значимость работы состоит в том, что сформулированные выводы и предложения могут послужить для дальнейших теоретических и практических разработок в данной области исследования.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности авторов в исследуемом вопросе.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье рассматривается внутриорганизационный маркетинг как важнейший инструмент управленческой деятельности современной компании.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Авторами статьи раскрывается содержание основных маркетинговых подходов к управлению персоналом организации, определяются цели, функции и задачи маркетинга персонала организации.

6. Исполнение методов научного познания

В процессе написания статьи авторами широко применялись монографический, экономико-статистический методы исследований

7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему

8. Научный стиль изложения, терминология

Статья написана четким и понятным языком, не перегружена излишней узкоспециальной терминологией.

9. Соответствие правилам оформления

Рецензируемая статья полностью соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент Харитоновна Марина Николаевна

Ученая степень к. э. н., доцент

Должность доцент

Место работы кафедра «Экономика и финансы» Самарского государственного университета путей сообщения

