

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Чекашкина Наталья Робертовна, Шумейко Владислава Валерьевна

Название статьи Особенности маркетингового управления компанией в период кризиса

### 1. Актуальность темы

Ситуация с коронавирусом COVID-19 серьезно повлияла на изменение поведения потребителей; поэтому ценность быстрого анализа и способность прогнозировать поведенческие изменения в современных реалиях особенно важны.

### 2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая и практическая значимость работы состоит в том, что сформулированные выводы и предложения могут послужить для дальнейших теоретических и практических разработок в данной области исследования.

### 3. Логичность и последовательность изложения материала

Все содержание статьи логически взаимосвязано и подтверждено цитатами из авторитетных источников.

### 4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Статья посвящена исследованию маркетинговых стратегий, проводимых российскими и зарубежными компаниями в условиях кризиса, вызванного COVID-19 и последующими экономическими факторами.

### 5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

В статье рассмотрено понятие антикризисного маркетинга, выделены основные стадии его применения для успешного развития компании в современных условиях.

### 6. Исполнение методов научного познания

В процессе написания статьи был использован комплекс методов экономических исследований, объединенных системным подходом к изучению данной проблемы

### 7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему

### 8. Научный стиль изложения, терминология

Статья написана четким и понятным языком, не перегружена излишней узкоспециальной терминологией.

### 9. Соответствие правилам оформления

Рецензируемая статья полностью соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент Харитоновна Марина Николаевна

Ученая степень к. э. н., доцент

Должность доцент

Место работы кафедра «Экономика и финансы» Самарского государственного университета путей сообщения

