

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор (ы): Кусерова А.И.

Название статьи: Формирование туристского продукта на основе сырной индустрии Республики Мордовия

1. Актуальность темы:

Определяется необходимостью расширить возможные направления создания новых турпродуктов и сформировать дополнительные конкурентные преимущества в сфере туризма.

2. Научная новизна, значимость работы:

Состоит в уточнении роли туристских продуктов в маркетинге коммерческих предприятий и увеличении фактора узнаваемости территории на их основе

3. Логичность и последовательность изложения материала:

Материал изложен логически последовательно.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике:

Сформулированы основные положения о степени изученности предлагаемой исследовательской проблематики. Исследование носит теоретико-эмпирический характер. При этом на основе научных подходов, теорий и принципов ведется накопление нового знания.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент):

Изложение материала построено таким образом, что получаемых знаний оказывается в общем достаточно для решения реальных задач прикладных научных исследований

6. Исполнение методов научного познания:

Используются методы научного познания

7. Цитируемость научных источников:

Цитирование корректно и охватывает проблематику темы научной статьи.

8. Научный стиль изложения, терминология:

Научная терминология используется корректно.

9. Соответствие правилам оформления:

Соответствует.

10. Замечания рецензента (если есть):

Нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Бородай Владимир Александрович

Ученая степень: Доктор социологических наук

Должность: Профессор

Место работы: Донской государственный технический университете

Подпись д.с.н., проф. Бородай В.А. заверяю:

Декан факультета «Сервис и туризм»

д.ф.н., профессор

Минасян Л.А.