

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Черепанова Татьяна Геннадьевна

Название статьи Анализ формирования маркетинговой политики предприятия

1. Актуальность темы

Актуальность статьи определяется тем, что в условиях глобального кризиса разработка маркетинговой политики организации позволит повышать эффективность расходования ресурсов, выделяемых на комплекс маркетинга организации, быть эффективным антикризисным инструментом, инструментом повышения конкурентоспособности организаций.

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая и практическая значимость работы состоит в том, что сформулированные выводы и предложения могут послужить для дальнейших теоретических и практических разработок в данной области исследования.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности авторов в исследуемом вопросе.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Данная статья посвящена теоретическим аспектам исследования маркетинговой деятельности предприятия.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

В статье рассмотрены вопросы маркетинговой политики на примере промышленного предприятия пищевой промышленности в условиях конкурентного рынка.

6. Исполнение методов научного познания

В процессе написания статьи авторами широко применялись монографический, экономико-статистический методы исследований

7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему

8. Научный стиль изложения, терминология

Статья написана четким и понятным языком, не перегружена излишней узкоспециальной терминологией.

9. Соответствие правилам оформления

Рецензируемая статья полностью соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент Харитоновна Марина Николаевна

Ученая степень к. э. н., доцент

Должность доцент

Место работы кафедра «Экономика и финансы» Самарского государственного университета путей сообщения

