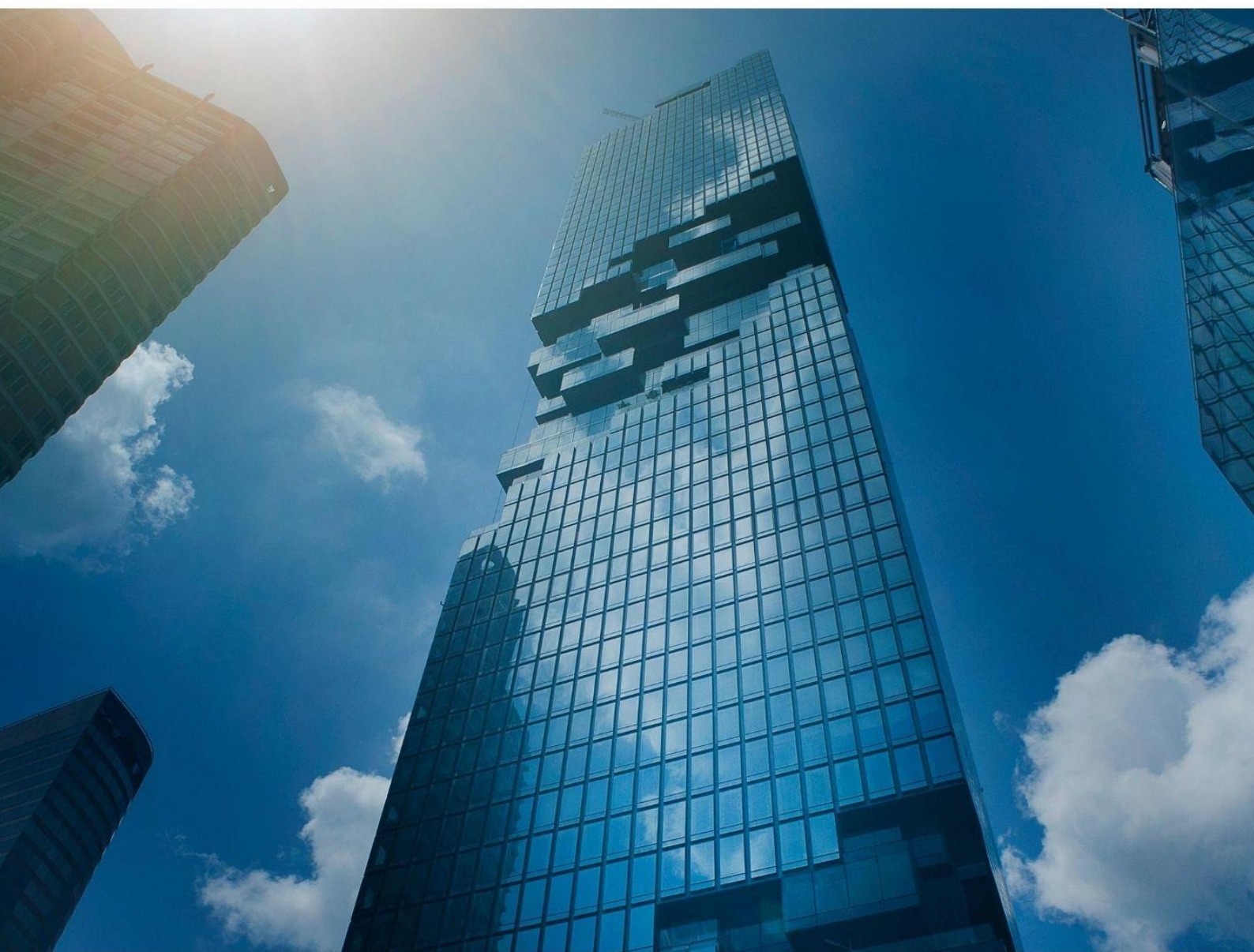


ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ



EDRJ.RU

ISSN 2542-0208

Экономическая теория
Экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами
Управление инновациями
Экономика и управление в образовании
Государственное управление
Региональная экономика
Мировая экономика
Логистика

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И
РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

№ 8/2020

www.edrj.ru

Нижний Новгород 2020

УДК 33
ББК 65
Э 401

Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» – №8– 2020. – 73 с.

ISSN 2542-0208

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современного экономического развития и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте www.edrj.ru

УДК 33
ББК 65

Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука» (mail@scipro.ru)

Балашова Раиса Ивановна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры “Экономика предприятия” Донецкого национального технического университета.

Глебова Анна Геннадьевна – доктор экономических наук, профессор экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», член Новой экономической ассоциации. Эксперт научных направлений – антикризисное управление и банкротство, экономика предприятия и предпринимательства, управление.

Кожин Владимир Александрович – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений – финансы, бюджетирование, экономика предприятия, экономика строительства.

Мазин Александр Леонидович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Эксперт научных направлений: экономика труда, экономическая теория.

Бикеева Марина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва. Эксперт научных направлений: социальная ответственность бизнеса, эконометрика, статистика.

Лаврентьева Марина Анатольевна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социальной медицины и организации здравоохранения. ФГБОУ ВО “Нижегородская государственная медицинская академия” Министерства здравоохранения Российской Федерации. Эксперт научных направлений: учет, анализ, аудит, экономическая теория, экономика труда.

Тиндова Мария Геннадьевна – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФБГОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.

Шагалова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Эксперт научных направлений: бюджетирование, мировая экономика, ценообразование, экономика предприятия, инновационный менеджмент.

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2020

Оглавление

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ	6
Еремеева С.В. Особенности проведения анализа финансового состояния предприятия на основе данных бухгалтерского учета и отчетности.....	6
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ	11
Малькова Т.В., Вяткина С.В., Михеев Д.Е., Клесун С.В. Опыт использования проектного подхода в управлении муниципальным образованием (на примере Челябинской области)	11
Славянов А.С. Исторический анализ опыта СССР в реализации стратегических наукоемких проектов.....	23
МЕНЕДЖМЕНТ	30
Каткова Т.В., Сабанчиева Д.Х. Анализ показателей повышения результативности бизнеса в сфере электронной коммерции	30
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	37
Малькова Т.В., Хованов П.И. Анализ практики использования механизма государственно-частного партнерства (на примере Челябинской области)	37
ЭКОНОМИКА И ПРАВО.....	46
Баттахов П.П. Правовое регулирование предпринимательской деятельности исконных народов Крайнего Севера, Сибири и Дальнего Востока.....	46
ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ	56
Алмаева В.А. Проблемы управления экономической эффективностью сельскохозяйственной организации	56
Никоноров В.М., Хасанова Н.Г. Неэффективный эффективный контракт Non-effective effective contract	60
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	65
Баттахов П.П. Правовая охрана интеллектуальной собственности и защита интеллектуальных прав	65

Бухгалтерский учет, анализ, аудит

УДК 657.372/ 658.15

Еремеева С.В. Особенности проведения анализа финансового состояния предприятия на основе данных бухгалтерского учета и отчетности

Features of the analysis of the financial condition of the enterprise based on accounting and reporting data

Еремеева С.В.

СибГУ им. М.Ф. Решетнева

Eremeeva S.V.

Siberian State University named after M.F. Reshetneva

Аннотация. В представленной статье рассматриваются особенности проведения финансового анализа, которые возникают, если аналитик опирается на данные бухгалтерского учета и отчетности. На основании анализа нормативно-правовых актов, публикации ученых-экономистов и практиков, а также собственного опыта в работе выделены и раскрыта специфика формирования информации по отдельным элементам отчетности. Показаны, с точки зрения бухгалтерского учета, источники их образования и причины возникновения этих проблем. В целях реализации принципа достоверности результатов финансового анализа предложено авторское видение решения проблемы составления и опубликования бухгалтерской информации.

Ключевые слова: Бухгалтерская отчетность, бухгалтерский учет, финансовый анализ, коммерческая организация.

Abstract. The presented article examines the features of financial analysis that arise if the analyst relies on accounting and reporting data. Based on the analysis of regulatory legal acts, publications of economists and practitioners, as well as their own experience in the work, the specifics of the formation of information on individual reporting elements are highlighted and disclosed. Shown, from the point of view of accounting, the sources of their formation and the causes of these problems. In order to implement the principle of reliability of the results of financial analysis, the author's vision of solving the problem of compiling and publishing accounting information is proposed.

Keywords: Financial statements, accounting, financial analysis, commercial organization.

Рецензент: Кострова Юлия Борисовна - кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой бизнеса и управления. Филиал ЧОУВО "Московский университет имени С.Ю Витте" в г. Рязань

Введение. В современных условиях нормальное функционирование организации независимо от формы собственности и стоящих перед ней целей требует от руководства тщательного, системного и комплексного подхода к анализу эффективности ее деятельности. Одним из основных направлений получения правильной информации для владельцев компании, инвесторов и менеджеров являются результаты анализа финансового состояния коммерческой организации. Анализ

состояния предприятия проводится за определённый период времени. При этом полученные результаты необходимо сравнивать с плановыми показателями, с данными за предыдущий или нулевой период, а также с отраслевыми показателями деятельности.

Финансовый анализ показывает, происходит ли превышение доходов над расходами, имеет ли компания свободные денежные средства, и насколько предприятия эффективно использует имеющиеся ресурсы для обеспечения бесперебойного процесса производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг). Иными словами, анализ финансового состояния фирмы характеризует достаточность финансовых ресурсов, их распределение и эффективность использования, в целях обеспечения развития организации на основе постоянного повышения рентабельности капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска деятельности.

Анализ финансового состояния проводится на ту или иную дату, а также в динамике, что позволяет ответить на вопрос: насколько правильно предприятие управляло финансовыми ресурсами в течение периода, предшествующего дате оценки. Важно, чтобы состояние финансовых ресурсов соответствовало рыночным требованиям и отвечало потребностям развития коммерческой организации. Неверная оценка финансового состояния компании может привести к принятию некорректных управленческих решений. Данные действия с одной стороны вызывает недостаток финансовых ресурсов и как следствие – неплатежеспособность предприятия, отсутствие у него средств для развития производства и/или сферы услуг, с другой стороны, при наличии излишков ресурсов, может привести к формированию избыточных запасов и резервов, что тоже является отрицательным результатом.

Как уже было сказано выше, результаты финансового анализа должны показывать реальное состояние фирмы, однако для этого необходимо иметь информационную базу, которая всесторонне характеризует финансово-хозяйственную деятельность субъекта хозяйствования. Как правило, инвесторы и внешние заинтересованные лица, в качестве основного источника информации используют данные бухгалтерской отчетности предприятия и приложений к ним. Форма отчетности и приложений к ней жестко регламентированы ст. 14 закона «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ. [4] и утверждены Приказом Минфина России от 02.07.2010 № 66н. [5]. Информация в них формируется с соблюдением определенных правил внесения данных о финансово-хозяйственных операциях.

Однако автор согласен, с мнением ряда исследователей [1, 2, 3, 6], что зачастую аналитики сталкиваются с проблемой частичного несоответствия бухгалтерской

отчетности, и реального положения коммерческой организации. К числу наиболее распространенных отличий можно отнести следующие факты финансово-хозяйственной деятельности предприятия:

1. Имущество предприятия, в виде внеоборотных активов, отражается на счетах бухгалтерского учета по стоимости, согласно заключенных договоров купли-продажи, плюс фактические затраты на его доставку и ввод в эксплуатацию. Однако с течением некоторого времени, стоимость внеоборотных средств может измениться за счет влияния внешних факторов. Как следствие когда справедливая цена актива (т.е. рыночная) становится выше величины фактических затрат, связанных с его покупкой, оценка активов, представленная в балансе, не удовлетворяет целям оценки платежеспособности.

2. В отчетности, в первую очередь в бухгалтерском балансе, группировка данных не всегда удобна и отражает действительность, что в свою очередь искажает результаты финансового анализа. В частности, при проведении анализа ликвидности возникает проблема группировки активов и пассивов по степени их срочности погашения. Например, запасы, находящиеся на 10 счете или товары для перепродажи на 41, можно разделить на те для которых существует возможность быстрой реализации, и те, что используются или продаются, длительный период времени.

3. Трудности с информативностью показателей. Данная ситуация связана с периодическим реформированием финансовой отчетности, что в последнем изменении привело к сокращению ряда статей, в ней также отсутствуют отдельные расшифровки необходимые для оценки финансового состояния предприятия. В частности, в показателях, взаимоотношение с контрагентами задолженность, отсутствует следующая информация:

а) в дебиторской задолженности – векселя к получению; зависимость дочерних и зависимых обществ; задолженность участников по взносам в уставный капитал; частично вместе сведены данные по счетам 60 и 62, и неясно где предоплата кредиторам, а где реальная задолженность покупателей и др.;

б) в части кредиторской задолженности: векселя к уплате; задолженность перед дочерними и зависимыми обществами; показывается совместно часть данных по счетам 60 и 62, что приводит к неясностям в понимании, сколько реальная величина кредиторской задолженности, а сколько предоплата за будущие поставки товаров (работ, услуг); отсутствует разделение по видам налоговой нагрузки, т.к. разные налоги имеют различные сроки уплаты и др.

4. Периодичность формирования публичной отчетности компании. Внешний анализ проводится по показателям из форм отчетности, которые подавляющее

большинство коммерческих организаций составляют и публикуют по итогам года. Результаты проведенного анализа по таким данным, выпускают из поля зрения заинтересованных сторон текущую деятельность предприятия. В первую очередь, это касается сезонности, которая присутствует в финансово-хозяйственной деятельности практически любого предприятия.

5. Зачастую при формировании отчетности собственники предприятий, особенно мелких и средних, основным приоритетом считают минимизацию налоговой нагрузки. Такое решение приводит к искажению данных в бухгалтерской отчетности.

6. Нереальность формирования интегральной оценки деятельности организаций. Для принятия взвешенных стратегических решений менеджменту требуется информация о наличии тенденций в деятельности предприятия, другими словами, насколько произошло ухудшение или улучшение финансового состояния, как менялось положение относительно прошлых периодов или базового значения, как выглядит компания по сравнению с конкурентами. Четкого ответа на данные вопросы не дает ни один из отдельных показателей или их группа. Использование накопленного зарубежного опыта невозможно, из-за наличия существенных расхождений в методологии формирования отчетности и обработки первичной информации в бухгалтерском учете.

Выводы. В целом можно сказать, что для проведения качественного финансового анализа, характеризующего реальную картину деятельности предприятия, необходимо проводить его не только по данным годовой отчетности, но и опираться на показатели за более короткие периоды (квартал, месяц). Дополнительно аналитик должен иметь информацию по отдельным показателям или сгруппированным, согласно определенным критериям.

В качестве итога, хотелось бы отметить следующее, что коммерческие организации, в первую очередь средние и крупные, которые заинтересованы в привлечении широкого круга инвесторов к своей деятельности, должны публиковать свою отчетность и отдельные данные из аналитики бухгалтерского учета минимум ежеквартально.

Библиографический список

1. Исаева Ш.М., Ясулова Х.С. Современные проблемы проведения анализа финансово-экономического состояния предприятия и пути их решения // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 11. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=1> (дата обращения: 18.08.2020).
2. Основные проблемы финансового анализа в России. – Режим доступа: https://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/method_fin_analiza/osnovnye_problemy_finansovogo_analiza_v_rossii/9-1-0-135 (дата обращения: 18.08.2020).
3. Панферова Л.В. Основные проблемы анализа бухгалтерской отчетности // Вестник ЧГУ. – 2009. – №4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-analiza-buhgalterskoy-otchetnosti> (дата обращения: 18.08.2020).
4. О бухгалтерском учете от 06.12.2011 № 402-ФЗ: федер. закон : [принят Государственной думой 22 ноября 2011 года : одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 года]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 18.08.2020).
5. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/ (дата обращения: 18.08.2020).
6. Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э. Финансовый анализ: учебное пособие. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2016. – 272 с.

Государственное управление

УДК 33

Малькова Т.В., Вяткина С.В., Михеев Д.Е., Клесун С.В. Опыт использования проектного подхода в управлении муниципальным образованием (на примере Челябинской области)

Experience in using the project approach in the management of a municipal entity (on the example of the Chelyabinsk region)

Малькова Т.В.
Вяткина С.В.
Михеев Д.Е.
Клесун С.В.

1. кандидат исторических наук, доцент кафедры экономики Миасского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
 2. старший преподаватель кафедры экономики Миасского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
 3. магистрант 1 курса кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
 4. магистрант 1 курса кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
- Malkova T.V.
 Vyatkina S.V.
 Mikheev D.E.
 Klesun S.V.
1. Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of the Miass Branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Chelyabinsk State University"
 2. Senior Lecturer of the Department of Economics of the Miass Branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Chelyabinsk State University"
 3. master student of the 1st year of the Department of State and Municipal Administration of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Chelyabinsk State University"
 4. master student of the 1st year of the Department of State and Municipal Administration of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Chelyabinsk State University"

Аннотация. В статье отмечается актуальность применения проектного подхода как современного тренда повышения эффективности муниципального управления инвестиционной привлекательностью. Рассмотрены основные вехи становления проектного управления в государственном управлении. Схематизирована методология реализации приоритетных и региональных проектов, реализуемых в Челябинской области. Отмечаются проблемы муниципального проектного управления и предлагаются направления их решения.

Ключевые слова: проект, проектный подход, проектный офис, муниципальная программа, муниципальный округ, инвестиционная привлекательность, социально-экономическое развитие.

Abstract. *The article notes the relevance of the application of the project approach as a modern trend in increasing the efficiency of municipal management of investment attractiveness. The main milestones in the development of project management in public administration are considered. The methodology for the implementation of priority and regional projects implemented in the Chelyabinsk region is schematized. The problems of municipal project management are noted and directions for their solution are proposed.*

Keywords: *project, project approach, project office, municipal program, municipal district, investment attractiveness, socio-economic development.*

Рецензент: Грузинская Екатерина Игоревна - кандидат юридических наук, доцент, заведующая кафедрой государственных и гражданско-правовых дисциплин Новороссийского института (филиала) АНО ВО «Московский гуманитарно-экономический университет»

Введение

Решение задач повышения конкурентоспособности и привлекательности муниципального образования, повышение эффективности бюджетного процесса, определяется проводимой на основе экономического роста территории долгосрочной бюджетной политикой по мобилизации собственных доходов.

Эффективное управление муниципальным имуществом и муниципальными финансами является одним из базовых условий для своевременного исполнения органами местного самоуправления социальных обязательств и обеспечения устойчивого экономического роста территории.

Постановка задачи:

Целью статьи является изучение и выделение проблем использования проектного подхода в муниципальном управлении на территории Челябинской области.

Анализ исследований и публикаций

В настоящее время проектный подход в муниципальном управления является современным трендом, поэтому исследованием данного вопроса занимались такие авторы как Мещеряков И.С., Кальярова К., Васильев А. И., Прокофьев С. Е. Бушин С. В., Белоусова А. А., Шухат П.А. и др.

Методология

В процессе исследования были использованы различные методы научного познания. При изучении теоретического материала использовались абстрактно-логистический метод, метод анализа и синтеза.

Результаты

Одним из современных трендов повышения эффективности муниципального управления является проектное управление.

Что вполне объяснимо тем, что методы проектного менеджмента позволяют максимально эффективно достигать поставленных целей в кратчайшие сроки, а прозрачность, управляемость процессом, распределение ответственности являются его характерными особенностями [1] .

Начало проектному управлению было положено в 2006 году с утверждением первых национальных проектов в 4-х областях: образование, здравоохранение, жилье и сельское хозяйство.

Проектное управление в качестве одного из ключевых инструментов эффективного управления в органах государственной власти выделено Президентом Российской Федерации в Послании Федеральному Собранию (далее Послание) 2015 года, в котором Правительству РФ предложено для сопровождения наиболее значимых проектов создать специальный проектный офис.

В 2016 году создан Совет при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (Указ Президента Российской Федерации от 30 июня 2016 года № 306), утверждено постановление Правительства Российской Федерации № 1050 от 15 октября 2016 г. «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» «проекта как комплекса взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение уникальных результатов в условиях временных и ресурсных ограничений», которым закреплена специальная структура по управлению и методическому сопровождению реализацией проектов – проектный офис.

В 2017 году Президентом определены направления для реализации 12 национальных проектов.

В Послании от 1 марта 2018 года Президент РФ также указывает на необходимость внедрения проектного управления на местах: «Чиновники всех уровней должны быть заинтересованы в росте своей эффективности и быть жёстко нацелены на получение конкретного результата. ... Именно в такой логике нужно перестроить всю систему государственной службы, там, где это целесообразно, – внедрить проектные методы работы».

На федеральном уровне принят ряд документов, регламентирующих процесс проектного управления [2,3,4,5,6,7].

На федеральном уровне проектный офис Правительства Российской Федерации создан и функционирует в рамках департамента проектной деятельности Правительства Российской Федерации Аппарата Правительства Российской Федерации. По аналогии с организационной иерархией федерального проектного

офиса и ведомственных проектных офисов федеральных органов исполнительной власти, проектные офисы были созданы в субъектах Российской Федерации [8].

Цели и порядок организации проектной деятельности в Челябинской области определены Положением о проектной деятельности в Челябинской области (утверждено постановлением Правительства Челябинской области от 29.06.2017 г. № 358).

Схема процедуры управления проектами для приоритетных проектов в Челябинской области представлена на рисунке 1.

Особенностью реализации приоритетных проектов в Челябинской области является обязательное согласование паспорта проекта с отраслевым проектным комитетом (рабочей группой), решение которого оформляется протоколом.

При управлении региональными проектами данная процедура отсутствует, и Региональный стратегический комитет (далее - Комитет) рассматривает паспорт проекта и принимает одно из решений: утверждение паспорта проекта, отклонение паспорта проекта или о необходимости доработки паспорта проекта (срок доработки не превышает 7 дней).

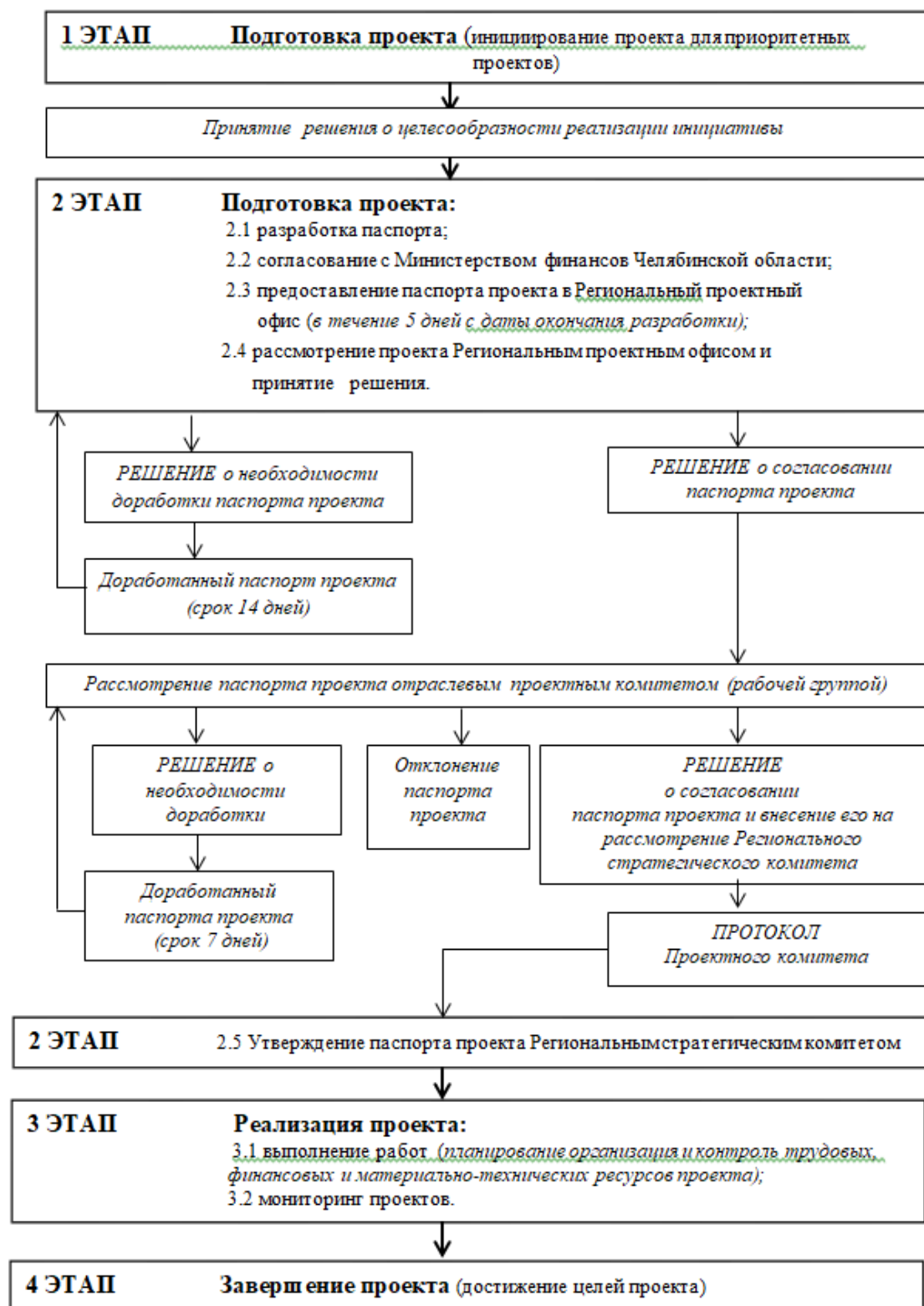


Рисунок 1. Схема реализации этапов приоритетных проектов*

*Составлено авторами: по материалам Положения о проектной деятельности в Челябинской области, утверждённым постановлением Правительства Челябинской области от 29.06.2017 г. № 358. (с изменениями на 22 июня 2020 года) [9]

В обоих случаях, после утверждения проектов Комитет назначает куратора и руководителя проекта. Наступает этап реализации проекта (рисунок 2).

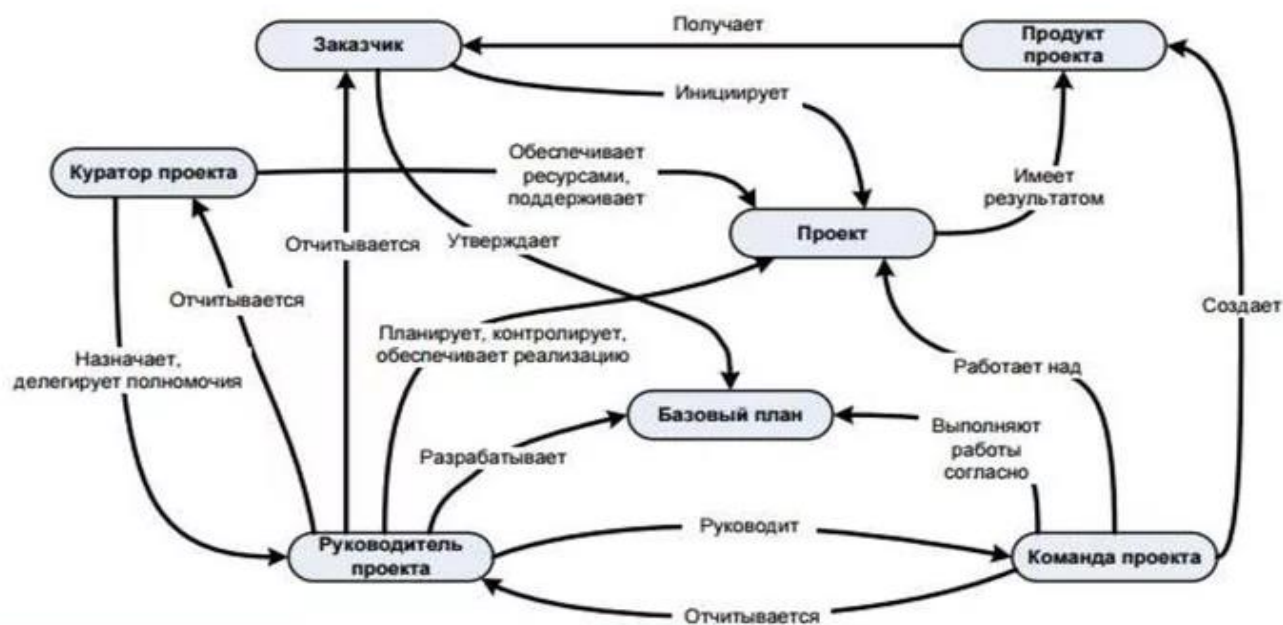


Рисунок 2. Схема этапа реализации проекта*

*Источник: Управление программами и проектами как инструмент управления территориями – онлайн – презентация [10]

После завершения реализации проекта проводится подведение итогов, подготовленный отчет в течение 10 дней вносится на утверждение Регионального стратегического комитета.

Все муниципальные образования, создавая свою нормативную базу осуществления проектного управления руководствуются методикой данного Положения.

В Челябинской области сформирована инфраструктура для внедрения проектного управления, в том числе: региональный стратегический комитет; отраслевые проектные комитеты (рабочие группы); проектный офис; центры

привлечения инвестиций и сопровождения проектов на базе Фонда развития предпринимательства «Территория бизнеса».

В 2019 году на территории Челябинской области в рамках реализации инвестиционных проектов начали работать 260 новых объектов, в том числе 131 промышленная площадка и 24 объекта малого бизнеса.

Инвестиции в основной капитал составили 299 млн. руб., это на 9,4% больше, чем в 2018 году. За первый квартал 2020 года объем инвестиций увеличился на 9,2% к аналогичному периоду 2019-го [10].

Несмотря на хороший старт в начале 2020 года губернатор Челябинской области Алексей Текслер (далее – губернатор) считает, что необходимо широко внедрять современные технологии управления. На совещании Правительства Челябинской области по улучшению инвестиционного климата, губернатор призвал областные и муниципальные власти: «менять механизмы управления, чтобы максимально быстро переходить к стадии реализации инвестпроектов» [11], используя проектное управление с повышением персональной ответственности.

Если проектные офисы, организованные при областных Министерствах более эффективно осуществляют свою деятельность, то в муниципальных образованиях данная работа не столь развита, так как в муниципальном управлении традиционно развито применение программно-целевого подхода, используемого при разработке реализации отраслевых муниципальных программ, выработке стратегий.

Рассмотрим наличие проектных офисов (далее - ПО) на примере трех крупных административных единиц после г. Челябинска (таблица 1).

Таблица 1

Обеспечение проектной деятельности муниципальных округов*

№ п/п	Наименование МО	Перечень действующих правовых документов	Наличие ПО
1.	г. Магнитогорск	1. Об утверждении Положения о проектном комитете города Магнитогорска: постановление Администрации г. Магнитогорска от 17.07.2017 г. № 8012-П 2. Об утверждении Положения о муниципальном проектном офисе администрации города Магнитогорска: постановление Администрации г. Магнитогорска от 17.07.2017 г. № 8011-П	Создан
2.	Златоустовский городской округ (ЗГО)	1. О внедрении проектного управления в муниципальном образовании Златоустовский городской округе: распоряжение Администрации ЗГО от 31.05.2017 г. № 1067-р 2. Об утверждении дорожной карты по организации проектной деятельности в муниципальном образовании	Создан

№ п/п	Наименование МО	Перечень действующих правовых документов	Наличие ПО
		Златоустовский городской округ на 2017 год; распоряжение Администрации ЗГО от 30.06.2017 г. № 1332-р 3.Методические рекомендации по подготовке и реализации проекта	
3.	Миасский городской округ (МГО) (ТОСЭР)	1.Об утверждении Положения о проектной деятельности в Миасском городском округе: постановление Администрации МГО от 18.07.2017 г. № 3578 2. Об утверждении Положения о проектном комитете в Миасском городском округе: постановление Администрации МГО от 18.07.2017 г. № 3577 3. Об утверждении Положения о муниципальном проектном офисе в Миасском городском округе: постановление Администрации МГО от 18.07.2017 г. № 3576	Создан
<i>*Создана авторами по материалам официальных сайтов муниципальных образований и проектных офисов</i>			

Приведенные данные свидетельствуют о том, что поручение Правительства в округах выполнено - проектные офисы созданы и функционируют в составе Администраций муниципальных образований.

Изучая сходство муниципальных программ и проектов, авторы С.В. Бушин, А.А. Белоусова, П.А. Шухарт считают, что: «...проект есть продукт декомпозиции мероприятий программ, а программа есть набор проектов», а также, оценивая эффективность муниципального проектного менеджмента выделяют следующий недостаток: «проблема эффективности деятельности городских администраций основана на отсутствии стратегического взгляда в связи с текущей загруженностью муниципальных служащих заданиями...»[12].

К аналогичному выводу пришли А.И. Васильев и С.Е. Прокофьев: «Проекты, которые дублируют текущую, оперативную деятельность, формируют дополнительную нагрузку, наложение функций, увеличение отчетности. Именно потому для государственных органов власти и управления, в чью сферу деятельности входит множество функций, целей и задач, важно определять границу между проектной и процессной деятельностью» [13].

Данные выводы вполне подтверждаются тем, что проведенный авторами анализ персонального состава проектных офисов МО показал, что в основном они

малочисленны и представлены сотрудниками отделов инвестиционного развития и только в офисе г. Магнитогорска есть должность руководителя проектного офиса. Также можно отметить, что на официальном сайте администраций городов Магнитогорска и Златоуста не только представлена информация о деятельности проектного офиса, но и налажена обратная связь с населением, где жители представляют свои идеи реализации проектов направленные на развитие данной территории.

Выводы

Проведенный анализ использования проектного подхода как современного метода управления муниципальным образованием, показал наличие проблем. Среди основных выделены проблемы обеспечения проектных офисов квалифицированным персоналом.

Также выделен ряд других проблем постановки и реализации проектного подхода в муниципалитетах, а именно:

- отсутствие требуемых ресурсов, необходимых для реализации проектов;
- отсутствие необходимых компетенций у муниципальных служащих, квалификации по проектному управлению;
- формальное использование проектных методов работы, конфликты «двойного подчинения»;
- отсутствие мотивации у персонала;
- неготовность структурных подразделений к изменениям;
- отсутствие реального опыта реализации проектов;
- слабое использование возможностей информационных систем и интернет-ресурсов;
- в качестве инфраструктурных ограничений, например, власти Миасского городского округа также называют: «...отсутствие свободных мощностей по газу, износ сетей водоснабжения и водоотведения, необходимость реконструкции существующих и строительство новых автодорог» [11].

Считаем, что решением проблем развития проектного управления в муниципальных округах Челябинской области могут стать:

- реализация «пилотных проектов» в муниципальных проектных офисах;
- консультационная поддержка муниципальных офисов региональным проектным офисом;
- обмен опытом, самостоятельное изучение муниципалитетами лучших практик и стажировки персонала;

- повышение квалификации, как проектного персонала, так и муниципальных служащих, путем обучения по соответствующим программам,
- материальное и нематериальное стимулирование муниципальных служащих;
- выработка инструментов своевременного реагирования эскалации проблемных вопросов, связанных с «двойным подчинением» служащих на период реализации проектов;
- поддержка региональными органами власти муниципалитетов в решении вопросов поддержания и развития современной инфраструктуры территорий и в поиске ресурсов;
- личная вовлеченность глав муниципальных образований в проектное управление;
- выработка четкой стратегии муниципалитета работы с инвесторами;
- активная инвестиционная политика муниципального образования;
- создание интерактивной площадки проектного офиса на сайте администрации муниципального образования;
- использование современных информационных инструментов, интернет-площадок и др..

Как любое новшество, рассмотренная в работе управленческая технология, должна быть максимально адаптирована сотрудниками проектных офисов муниципальных образований к целям и приоритетным задачам муниципального управления территорий.

Прошел незначительный период работы проектных офисов, считаем, что накопление опыта и повышение квалификации сотрудников в области проектного менеджмента, повышение доверия инвесторов будет способствовать более эффективному применению данной управленческой технологии.

Таким образом, в современных условиях неопределенности и меняющейся динамики бюджетного финансирования муниципальных образований, внедрение современных технологий управления сложными социальными и экономическими процессами, основанных на принципах проектного менеджмента позволят муниципалитетам обеспечить достижение поставленных целей и сроков выполнения стратегий социально-экономического развития территорий, повысить их конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность.

Библиографический список

1. Вибе, А. И. Организация проектного подхода в органах местного самоуправления: сценарный подход к определению результатов / А. И. Вибе, А. А. Кузьминчук. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 48 (286). — С. 346-348. — URL: <https://moluch.ru/archive/286/64648/> (дата обращения: 17.08.2020).
2. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 3 декабря 2015 г. [Электронный ресурс]: - URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/by-date/03.12.2015> (дата обращения 10.08.2020)
3. Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 г. № 1288 [Электронный ресурс] //СПС КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 09.07.2020).
4. План первоочередных мероприятий по организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации на 2016 и 2017 гг.: распоряжение Правительства Российской Федерации от 15 октября 2016 г. № 2165-р [Электронный ресурс]: //СПС КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.07.2020).
5. Об утверждении Методических рекомендаций по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти: распоряжение Минэкономразвития России от 14 апреля 2014 г. № 26Р-АУ [Электронный ресурс] //СПС КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.07.2020).
6. Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом: национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 54869-2011 [Электронный ресурс] //СПС КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 29.07.2020).
7. Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов: национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 54870-2011 [электронный ресурс] //СПС КонсультантПлюс. - URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 09.07.2020).
8. Мещеряков, И.С. Региональный проектный офис: подходы и лучшие практики. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnyy-proektnyy-ofis-podhody-k-organizatsii-luchshie-praktiki/viewer> (дата обращения: 12.07.2020).
9. О положении о проектной деятельности в Челябинской области и внесении изменений: Постановление Правительства Челябинской области от 29.06.2017 г. № 358-П (в редакции постановления Правительства Челябинской области от 28.05. 2019 г. № 244-П) [Электронный ресурс] //СПС КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.07.2020).

10. Управление программами и проектами как инструмент управления территориями – онлайн – презентация [Электронный ресурс] - URL: <https://en.ppt-online.org/375263>(дата обращения: 09.08.2020).

11. Кальярова, К. Проект с добавлением Миасса. Коммерсент (Челябинск) № 132 от 28.07.2020. [Электронный ресурс] - URL:

<https://www.kommersant.ru/doc/4433414> (дата обращения: 09.08.2020).

12. Бушин С. В., Белоусова А. А., Шухат П.А. Развитие применения проектного подхода в деятельности органов муниципального управления [Электронный ресурс] // Муниципалитет: экономика и управление. 2019. № 4 (29). С. 5—13. - URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=37597> (дата обращения: 09.08.2020).

13. Васильев А. И., Прокофьев С. Е. Организация проектного управления в органах государственной власти [Электронный ресурс] // Управленческие науки. 2016. № 4. С. 44–52. - URL: <https://doi.org/10.26794/2304-022X-2016-6-4-44-52>. (дата обращения: 09.08.2020).

УДК 338.24

Славянов А.С. Исторический анализ опыта СССР в реализации стратегических наукоемких проектов

Historical analysis of the experience of the USSR in the implementation of strategic science-intensive projects

Славянов А. С.

к.э.н., Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана

Slavyanov A.

Ph.D., Bauman Moscow State Technical University

Аннотация В ходе анализа опыта СССР было определено, что успех в реализации стратегических проектов во многом определялся высокой концентрацией ресурсов на приоритетных направлениях развития, жесткой персональной ответственностью управляющих и исполнителей, масштабной информационной поддержкой процесса проведения научно-исследовательских работ. Предложено частично использовать методы государственной поддержки стратегических проектов, реализуемых в экономике современной России.

Ключевые слова: инновационный проект, финансирование науки и образования, экономические санкции и ограничения, плановая экономика, эффективность проектов.

Abstract. In the course of analyzing the experience of the USSR, it was determined that success in the implementation of strategic projects was largely determined by a high concentration of resources in priority areas of development, strict personal responsibility of managers and executors, and large-scale information support for the process of conducting research work. It is proposed to partially use the methods of state support for strategic projects implemented in the economy of modern Russia.

Keywords: innovative project, financing of science and education, economic sanctions and restrictions, planned economy, project efficiency.

Рецензент: Токсобаева Бактыгуль Асановна - доктор экономических наук, профессор, Международный эксперт Фонда «Сколково» РФ. Проректор по дистанционному и послевузовскому образованию

Введение

Российская экономическая система в настоящее время находится под воздействием ряда разнонаправленных дестабилизирующих факторов, среди которых наибольшее влияние имеют пандемия коронавируса и вызванные им падение спроса на российский сырьевой экспорт, санкционные ограничения на международное сотрудничество, наложенные на страну США и их союзниками, высокая волатильность мирового финансового и прежде всего валютного рынка и др. Следует отметить, что наша страна уже сталкивалась с подобными проблемами в прошлом. Наиболее известными можно считать ограничения в торговле в соответствии с Парижским договором (1856 г.) по итогам Крымской войны, экономическая блокада Советской России в 1919-1920 г.г., эмбарго на торговые расчеты золотом в 1925 -1934 г. г., в

послевоенный период в США и в ряде стран Европы и Азии доминировала так называемая «Доктрина Трумэна», направленная на сдерживание СССР по всем направлениям. Однако, несмотря на разрушенное в ходе военных действий народное хозяйство и угрозу новой войны, СССР сумел не только восстановить промышленность, поднять уровень жизни граждан, но и реализовать ряд стратегических проектов, среди которых космический и атомный проекты, прорыв в авиастроении, энергетике, а также в образовании, медицине и других направлениях технологического и социального развития. Это обстоятельство делает актуальной задачу изучения опыта СССР в реализации инновационных проектов.

Объектом исследования является экономическая система СССР и современной России, включая процессы организации и финансирования стратегических инновационных проектов. Методами исторического анализа и исторических аналогий в работе исследуется возможность применения элементов механизма организации и финансирования стратегических проектов, реализованных в СССР в экономической системе современной России.

Результаты

Анализ опыта СССР в реализации стратегических проектов Экономика СССР существовала в рамках административно-командной модели с периода 1978 по 1991 г. г с некоторыми отклонениями от генеральной линии (НЭП 1921-1929 г. г., перестройка 1987 г.). Система позволяла мобилизовать огромное количество ресурсов на стратегически важных направлениях, что приводила к успеху, хотя и порой ценой серьезных потерь.

Система предусматривала достаточно жесткую систему распределения, что значительно снижало риски срыва поставок сырья, материалов, комплектующих и других ресурсов, необходимых для реализации проекта. Иерархическая многоуровневая система управления включала в себя институты, планирования и контроля, среди которых ключевое место занимал Государственный Комитет по планированию (Госплан), Государственный Комитет по материально-техническому обеспечению (Госснаб), отраслевые министерства и территориальные ведомства и организации по снабжению и др. Госплан СССР осуществлял планирование не только в отраслевом разрезе, формируя планы для министерств и ведомств, но и в региональном – учитывая интересы входивших в состав СССР республик, а также краев и областей. Система устанавливала жесткие связи между предприятиями и позволяла снизить риски срыва поставок, влияющих на реализацию проектов. Такой подход позволил в тяжелые для страны послевоенные годы за достаточно короткий

промежуток времени не только решить задачи обороноспособности страны, но и выйти на мировые рынки авиастроения, энергетики и в космической деятельности.

Важнейшими для страны были проекты по обеспечению обороноспособности страны. Именно здесь был дан импульс для развития космонавтики, гражданской авиации, атомной энергетики, связи и других видов экономической деятельности.

Так, в кратчайшие сроки были спроектированы и запущены в серию реактивные истребители МИГ-9, ЯК-15, дальний бомбардировщик Ту-16. Следует отметить, что с момента начала проектирования до первого испытательного полета уходило менее года, а серийно самолеты выпускались сразу после устранения выявленных испытателями проблем и доработок.

В последствии на базе дальнего бомбардировщика Ту-16 был создан первый в мире реактивный пассажирский самолет Ту-104, причем с момента принятия Постановления Совета Министров СССР N 1172-516 от 11 июня 1954 года до первого испытательного полета 17 июня 1955 г. прошло чуть более года. Приблизительно в такие же сроки был разработан и начал коммерческие полеты другой массовый пассажирский самолет Ил-18. Строительство пассажирских самолетов на базе военных является примером успешного трансферта технологий ОПК в гражданский сектор экономики. Директивные методы планирования и финансирования проектов позволили в условиях политики «железного занавеса», проводимой США и их союзниками, в короткие сроки были реализованы атомный и космический проекты. Следует отметить, что в этих примерах успеху во многом способствовали информационная поддержка и особые условия финансирования проектов. Одной из характерных черт плановой экономики является, как принято считать, громоздкая система управления, которая не в состоянии оперативно реагировать на изменения внешней и внутренней среды проекта. Для СССР в послевоенный период атомный проект являлся жизненно необходимыми и затягивание сроков его реализации было равносильно потере суверенитета. Для сокращения времени, необходимого на всевозможные межведомственные согласования 20 августа 1945 г. был сформирован Специальный комитет при Государственном Комитете Обороны (ГКО), руководителем которого был назначен второй человек в государстве - Л. П. Берия. Спецкомитет атомного проекта был необходим для координации работы предприятий исполнителей и был наделен полномочиями самостоятельно, без каких-либо согласований, получать и распределять все необходимые виды ресурсов.

Для создания необходимой инфраструктуры требовалось введение в строй ряда объектов, обеспечивающих проект необходимыми материалами и комплектующими. К числу таких инфраструктурных объектов можно отнести завод №817 (Маяк) по

производству оружейного плутония, Научно-исследовательского вакуумного института (НИВИ), испытательных полигонов и др. Строительство этих и других инфраструктурных объектов было реализовано под руководством Первого Главного Управления при Совете Народных Комиссаров (ПГУ). Следует отметить широкое участие органов внутренних дел и государственной безопасности, обеспечивающих выполнение работ по всем направлениям проекта. После реализации проекта Спецкомитет, ПГУ и другие ведомства были преобразованы в Министерство среднего машиностроения. Таким образом, можно считать, что атомный проект в СССР был реализован за десять лет практически с нуля, если начинать отсчет с момента издания в сентябре 1942 г. распоряжения ГКО за №2352сс "Об организации работ по урану" до начала серийного производства ядерных боеприпасов в 1952 г. или семь лет до изготовления и успешного испытания в 1949 г. первого атомного устройства.

В СССР исследованиями в области ракетной техники занимались еще в 1921 г. в Газодинамической лаборатории при РККА, которая потом была преобразована в Реактивный институт при Наркомате тяжелой промышленности СССР [1]. Масштабные исследования в области космической деятельности начались в 1946 г. после Постановления СМ СССР №1017-419сс "Вопросы реактивного вооружения". Изначально тяжелые ракеты рассматривались как средство доставки ядерных боеприпасов. Для реализации этой цели 13 мая 1946 г. на базе артиллерийского завода был создан Государственный союзный головной научно-исследовательский институт № 88 Министерства вооружения СССР (Ныне Центральный научно-исследовательский институт машиностроения – АО ЦНИИМаш) [2].

Координацией и руководством работ занимался Комитет по ракетной технике при СМ СССР, в который входили эксплуатационная ракетная часть, полигоны, научно-исследовательские институты, среди которых особый вклад в развитие отечественной космической отрасли внесли СКБ-458 М.К. Янгеля и ОКБ-52 В. Н. Челомея. Вовлечение в работы ведущих ученых, конструкторов, инженеров и специалистов привело к творческому соперничеству, что значительно повысило качество и обоснованность технических решений в проектировании космических аппаратов [3].

Следует отметить, что для реализации проектов требуются не только финансовые и материальные ресурсы, но и высококвалифицированная рабочая сила. Одновременно с началом исследований, ведущие вузы страны начали готовить специалистов для работы на предприятиях авиа и ракетостроения, энергетики, приборостроения и др. Так, в 1945 г. был организован Московский инженерно-физический институт, где готовили ученых-ядерщиков, в Московском авиационном институте и Московском высшем техническом училище им. Н.Э. Баумана практически сразу после войны начали

готовить специалистов по реактивным летательным аппаратам. Создание и обеспечение новых учебных заведений, факультетов и кафедр, где готовили специалистов шло параллельно строительству новых объектов стратегического значения. Организация работ в рамках административно-командной системы позволила существенно сократить сроки реализации проектов, хотя и требовала значительных затрат ресурсов. Позднее были предприняты попытки повысить эффективность проектов путем введения показателей материалоемкость и энергоемкость, но это не привело к желаемым результатам.

В СССР каждой стадии инновационного процесса соответствовали свои специализированные учреждения. Фундаментальными исследованиями занимались академические институты, прикладными разработками - отраслевые институты, освоение новой продукции и внедрение технологий планировалось на промышленных предприятиях. Такая разобщенность имела свои недостатки и в начале 70-х годов было принято решение объединить эти стадии инновационного цикла. В СССР получили распространение научно-производственные объединения (НПО), в состав которых входили научно-исследовательские, проектно-конструкторские, опытные производства и промышленные предприятия, получавших централизованное финансирование [4]. Положительный эффект имели и территориальные образования, такие как академгородки и закрытые административно-территориальные образования [5], в которых располагались в основном научные и промышленные организации оборонно-промышленного комплекса [6]. В работах отечественных ученых подчеркивается особая роль партийно-административного аппарата в управлении такими организациями.

Практика организации и финансирования проектов в современной России

Экономические и политические реформы конца 80-х годов прошлого столетия предусматривали отход государства от директивного управления экономикой. Рыночные механизмы ориентировали экономических агентов к реализации наиболее эффективных, с минимальным уровнем риска проектов, характерных высокой доходностью, короткими сроками окупаемости. Так, значительный импульс в развитии получила сфера услуг, в том числе торговля, финансовый сектор, операции с недвижимостью и др., в то время как инновационный сектор экономики, включающий в себя предприятия обрабатывающей промышленности с высокой степенью технологического передела, научно-исследовательские организации и университеты достаточно быстро потеряли свой потенциал и оказались не готовы удовлетворить потребности общества и производства в новых разработках. Отечественные промышленные предприятия вынуждены были закупать технологические лицензии и оборудование за рубежом, а домохозяйства предпочитали импорт отечественной

продукции. Государственное финансирование фундаментальных и прикладных исследований было существенно сокращено и экономика достаточно быстро перестроилась на потребление импортных товаров и услуг. В итоге инновационный цикл (разработки-производство-потребление) оказался разорванным, а образовавшийся вакуум на местных рынках был заполнен импортными товарами и услугами.

Финансирование проектов, имеющих стратегическое значение осуществляется посредством целевых программ, таких как Федеральная космическая программа России, Развитие гражданской морской техники, Развитие авиационной промышленности и др. Одним из недостатков практики финансирования проектов является несвоевременное выделение средств исполнителям. Денежные средства поступают предприятиям не в начале планового периода, а в III или даже IV квартале. В результате исполнители работ по проекту не успевают закупить необходимые материалы и комплектующие, рассчитаться с подрядчиками, что приводит к затягиванию сроков сдачи объектов заказчику и к удорожанию сметы. Вследствие этих и других причин можно наблюдать проблемы с реализацией инновационных проектов по стратегически важных направлениям в авиастроении и космической деятельности. В авиастроении «долгостроящим» можно считать проекты пассажирских самолетов MC-21, разработка которого ведется с 1993 г. и Sukhoi- Superjet-100. В космонавтике наблюдается затягивание сроков по проектам ракеты-носителя «Ангара», модуля Международной космической станции «Наука» и др. Эти проекты можно отнести к улучшающим инновациям, так как не являются, в отличие от советских проектов в гражданской авиации и космической деятельности, ранее неизвестными и принципиально новыми, а создаются на основе уже известных образцов техники.

Заключение

Положительные результаты опыта СССР в реализации стратегических проектов заключаются в масштабной государственной поддержке. Государство безвозмездно обеспечивало необходимой научно-технической информацией всех исполнителей проекта, что приводило к существенному сокращению времени на проведение научно-исследовательских работ. По наиболее перспективным направлениям научно-технического развития была осуществлена подготовка и переподготовка кадров по всем категориям работников. Предприятия и организации, участвующие в реализации проектов обеспечивались всеми необходимыми ресурсами в приоритетном порядке. Эти факторы способствовали достижению цели в кратчайшие сроки и могут быть использованы при реализации стратегических проектов в современной России. Для финансирования проектов могут использоваться кредитные ресурсы с низкой

процентной ставкой, необходимое оборудование может быть предоставлено в финансовый или оперативный лизинг специализированными компаниями с государственным участием. В целях исключения бюрократической волокиты и устранения межведомственных барьеров необходимо учредить специальные органы управления проектом, наделенные особыми полномочиями для решения проблем разрешительного характера (регистрация, лицензирование и др.), а также финансирования, снабжения информацией и др.

Предложения по использованию опыта СССР могут существенно сократить сроки реализации стратегических проектов и будут способствовать повышению эффективности и конкурентоспособности отечественной промышленности.

Благодарность

Работа подготовлена при финансовой поддержке РФФИ, проект № 20-010-00350.

The reported study was funded by RFBR, project number 20-010-00350

Библиографический список

1. Анищенко Ю.А., Игнатенко А.А. Особенности космических проектов // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2013. № 7. С. 131-134.
2. Пайсон Д.Б. Космическая промышленность «новая» и «старая». Уроки и перспективы совместного развития // Дайджест-финансы. 2013. № 6 (222). С. 43-51.
3. Пайсон Д.Б. Конкуренция в ракетно-космической промышленности: время ответственных решений // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 3 (354). С. 2-11.
4. Бабурин В.Л., Горлов В.Н. Производственные и научно-производственные объединения СССР как объекты экономико-географических исследований // Вестник. Московского. университета. Сер. 5. География. 1982. № 6. С. 32-37
5. Реут Г.А. Закрытые административно-территориальные образования Сибири: социализм за колючей проволокой; Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Красноярск, 2012. -350 с.
6. Кочетков А.В., Орагвелидзе А.Д. Региональное развитие в условиях научно-технической революции. Тбилиси: Изд-во Тбил. ун-та, 1977, 315 с

Менеджмент

УДК 339.3

Каткова Т.В., Сабанчиева Д.Х. Анализ показателей повышения результативности бизнеса в сфере электронной коммерции

Analysis of indicators of improving business efficiency in the field of e-commerce

Каткова Татьяна Владимировна

Сабанчиева Динара Хазраталиевна

1. к.э.н., доцент кафедры инновационных технологий управления в государственной сфере и бизнесе

2. к.э.н., доцент кафедры инновационных технологий управления в государственной сфере и бизнесе

ФГБОУ ВО «Российский государственный гидрометеорологический университет»

Россия, г. Санкт-Петербург

Katkova T. V.

Sabanchieva D.Kh.

1.Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Innovative Management Technologies in the Public Sphere and Business

2.Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Innovative Management Technologies in the Public Sphere and Business

«Russian State Hydrometeorological University»

Russia, St. Petersburg

Аннотация. В статье рассматриваются показатели повышения результативности предприятия, осуществляющего деятельность в сфере электронной коммерции. Анализируются процессы, обеспечивающие достижение высоких показателей продаж и факторы, влияющие на результативность работы интернет-магазина.

Ключевые слова: результативность, электронная коммерция, интернет-магазин, целевой трафик, конверсия интернет-сайта, каналы привлечения потребителей, величина среднего чека, незавершенные заказы.

Abstract. The article examines the indicators of improving the performance of an enterprise operating in the field of e-commerce. The processes that ensure the achievement of high sales rates and the factors affecting the effectiveness of the online store are analyzed

Keywords: performance, e-commerce, online store, targeted traffic, website conversion, customer acquisition channels, average check value, unfinished orders.

Рецензент: Шибаршина Ольга Юрьевна - кандидат социологических наук, доцент.

Заместитель заведующего кафедрой бизнеса и управления. Филиал ЧОУВО

"Московский университет имени С.Ю. Витее" в г. Рязань

Целью анализа результативности деятельности предприятия является получение достаточного количества параметров, которые смогут обеспечить точную

характеристику оценки результативности. Анализ результативности деятельности предприятия позволяет объективно оценить факторы внутренней и внешней среды анализируемого объекта. Данные факторы используются для получения обоснованных выводов [3].

Результативность деятельности предприятия в сфере электронной коммерции характеризуется показателями прибыли и рентабельности. Прибыль является целью достижения результатов коммерческого предприятия. Показатели рентабельности характеризует величину прибыли. Эти показатели подводят итоги деятельности предприятия за определенный отчетный период. Эти показатели также зависят от таких факторов, как объем проданной продукции, количество заключенных контрактов, величина затрат предприятия за определенный период.

Анализ результативности может быть основан на абсолютных и относительных показателях. Абсолютные финансовые показатели измеряются с точки зрения стоимости. Они рассчитываются в денежных единицах. К абсолютным финансовым показателям относятся общий товарооборот, расходы и доходы предприятия, реализационные расходы и внереализационные, денежные потоки входящие и выходящие и другие активы предприятия.

Показатели прибыли и рентабельности позволяют оценить результативность использования вложенных средств. Рентабельность может определяться в зависимости от сферы деятельности, например, рентабельность продаж [3].

Для определения результативности деятельности необходимо решить такие задачи, как контроль финансового состояния, управление взаимодействием с предприятиями партнерами, установление ограничения на лимит денежных средств, принятие решений о привлечении заёмных средств, регулирование ценообразования с поставщиками и клиентами. Для определения результативности по показателям прибыли предприятия используют информацию по оборотным средствам, долгосрочным платежам, дебиторской и кредиторской задолженности, по своевременности погашения кредитов, а также информацию по оборотным средствам предприятия. На основе результатов анализа результативности хозяйственной деятельности руководство может сделать расчёты и выводы, которые позволяют принять решение в отношении дальнейшего существования и развития определенного хозяйствующего субъекта.

Для повышения результативности своей деятельности предприятия в сфере электронной коммерции осуществляют продажи через интернет-магазины. При рассмотрении деятельности интернет-магазина, который является субъектом в сфере электронной коммерции, необходимо анализировать такие показатели, как показатель

посещаемости сайта, который отражает общее количество посетителей за определенный период. Показатель посещаемости не влияет напрямую на объем продаж, однако он влияет на увеличение клиентской базы, что в итоге приводит к увеличению сбыта. Посещаемость сайта интернет магазина называется целевым трафиком [2].

По мнению экспертов снижение целевого трафика ведет к снижению прибыли. Посещаемость сайта зависит от узнаваемости бренда интернет-магазина с одной стороны. Но можно утверждать, что с другой стороны посещаемость также способствует повышению узнаваемости бренда, так как, чем больше посетителей видят сайт, тем больше информации о компании распространяется среди потребителей. Посещаемость сайта как индикатор эффективности работы интернет-магазина позволяет определить периоды падения и подъема трафика, что в свою очередь позволяет выяснить причины данных явлений. Мониторинг процесса анализа посещаемости сайта позволяет выявить структуру трафика, который рассматривается по трем направлениям. Первый из которых — это основные каналы привлечения потребителей. Ими являются поисковые системы, социальные сети, посты в блогах, контекстная реклама, а также e-mail рассылка. Также на структуру трафика влияет процентное соотношение первых и повторных посещений, а также количество новых переходов на сайт с других источников интернет трафика. Необходимо также анализировать время, проведенное пользователями на веб сайте интернет-магазина, просмотренные пользователями целевые страницы, каталоги товаров. А также необходимо анализировать точки наиболее частого выхода из пространства интернет-сайта.

Следующий наиболее важный показатель работы интернет-магазина — это конверсия. Конверсия выражает отношение количества заказов к общему числу посетителей. Так, например, если в какой-то день сайт интернет-магазина посетило 200 пользователей, но совершили покупку, то есть были оформлены 5 заказов, тогда можно говорить, что конверсия за день составила 2,5%. [4] Количество покупок на сайте показывает, насколько результативна деятельность коммерческой компании, имеющей интернет-магазин. Для увеличения продаж необходимо принимать меры по совершенствованию сайта. Данные меры должны быть направлены на повышение конверсии сайта интернет-магазина, что особенно важно для достижения максимального уровня посещаемости в определённой нише. Конверсию можно определить, как отношение количества заявок к количеству переходов на данный сайт умноженное на 100%. Так, если после 100 переходов оставлены 4 заявки на покупку товара, можно сказать, что конверсия составила 4%.

Для увеличения посещаемости сайта интернет-магазина необходимо активизировать его продвижение в популярных поисковиках. Для этого составляется специальное семантическое ядро, что приводит к оптимизации и онлайн-магазин получает высокие шансы подняться в поисковике на первые позиции и это увеличивает рост трафика. [4]

Семантическое ядро составляет ключевые слова, по которым пользователи осуществляют поиск определенного товара в Интернет сети. Анализ показателей видимости в поиске позволяет оценить правильность подбора ключевых слов, а также недостатки в выборе стратегии оптимизации ресурса. Для оценки правильности выбора стратегии необходимо сравнивать текущие позиции интернет-магазина с предыдущим периодом. Если сайт по запросам пользователей, выходит на высоких местах рейтинга, то тогда достаточно поддерживать существующий уровень.

Следующим показателем, характеризующим результативность деятельности интернет-магазина, является процент незавершенных заказов. Этот показатель называется «брошенные корзины» и отражает количество клиентов, которые совершая покупки на сайте положили товары в корзину, но не оформили процедуру покупки до конца. Так, например, если 200 потребителей добавили товар в корзину, но совершили покупки только 50 клиентов, формула вычисления такого показателя позволяет определить процент «брошенных корзин», если разницу между добавившими и совершившими покупку, разделить на количество пользователей, то есть на 200 и таким образом получается 75% «брошенных корзин». Если показатель «брошенных корзин» на сайте высокий, то это является поводом выявить и устранить факторы, являющиеся причиной данной проблемы. Данный показатель может характеризовать технические сложности пользования сайтом при покупке, несоответствие стоимости товаров в каталоге и конечной стоимости в корзине, не подходящие варианты оплаты, не понятный интерфейс сайта, отсутствие доставки в определенный регион. Если показатель «брошенных корзин» высокий, необходимо отправлять письма зарегистрированным пользователям, устанавливать с клиентами обратную связь и выяснять причины незавершенных покупок. [1]

Следующим показателем результативности работы интернет-магазина является величина среднего чека. Средний чек рассчитывается как отношение общей суммы полученных доходов к числу обработанных заказов. Для увеличения данного показателя результативности можно применить методы перекрестных продаж, при котором покупателям предлагают дополнительные скидки при покупке большего количества товара, а также бесплатную доставку при заказе на определённую сумму. [1]

Наряду со средним чеком необходимо измерять прибыль, получаемую от покупок одного клиента. Данный показатель выражается в отношении средней стоимости заказа к количеству повторных покупок во время сотрудничества клиента с магазином. Данный показатель характеризует необходимость инвестиций в привлечение клиентов.

Необходимо также анализировать коэффициент возврата инвестиций. ROI - это показатель финансового плана, который характеризует степень отдачи от средств вложенных в продвижение и рекламу данного предприятия. Этот показатель показывает прибыль, полученную в результате вложения в определённый маркетинговый канал. Этот показатель результативности рассчитывается, как деление суммы дохода на сумму затраченных средств, где полученные значения умножают на 100%, это позволяет в результате увидеть на сколько окупается вложенный в продвижение и рекламу капитал. [3]

Также необходимо анализировать такой показатель, как стоимость привлечения одного клиента. Данный показатель позволяет выяснить сколько средств необходимо на привлечение 1 потребителя. Стоимость привлечения клиента равна отношению общего бюджета рекламной кампании к количеству продаж. Далее необходимо анализировать отказы. Отказы характеризуются не только показателем «брошенных корзин», но также количеством посетителей, покидающих сайт интернет-магазина сразу после перехода. Показатель отказов учитывается поисковиками и влияет на ранжирование сайта и считается одним из ведущих поведенческих факторов. Очень большой показатель более 80% отказов, говорит о наличии серьезных проблем, что влияет на величину конверсии. На показатель отказов может влиять низкое качество трафика, долгая загрузка страниц сайта, отсутствие подробной информации в карточках товара, а также неудобная форма регистрации.

Все показатели результативности представляют три группы. Первая группа — это данные о продажах за определенный период. Раздел показателей по продажам включает данные по таким параметрам, как «брошенные корзины», прибыль на одного покупателя, конверсия, количество оплат покупок на сайте, объём продаж, количество возвратов.

Вторая группа — это данные по маркетингу. В неё входят данные потока посетителей на сайт или трафика, каналы трафика, процент переходов по ссылкам, общее время пребывания клиента на сайте интернет-магазина.

Третья группа — это данные по клиентскому сервису. В нее входят такие показатели, как потребительская лояльность по каждому пользователю, зарегистрированному на сайте, активность отзывов и комментариев. [4]

Для повышения онлайн активности интернет-магазина рассматривают три основных метода работы с показателями результативности интернет-магазина. Первый метод — это регулярные профилактические мониторинги для решения выявленных проблем и достижения поставленных целей. Регулярные профилактические мониторинги необходимо производить даже при условии достаточной прибыли, так как аналитика позволяет выявить и предотвратить потенциальные угрозы и проблемы и вовремя выявить слабые стороны. Так, например, если при достаточном количестве заказов увеличивается число «брошенных корзин», то это может привести к снижению количества заказов. На этом этапе необходимо принимать соответствующие меры, так как при таких условиях клиенты уходят на этапе оформления, что необходимо предотвратить, пока этот фактор не начнёт негативно влиять на результативность интернет-магазина в целом. [1]

При появлении конкретной проблемы для её решения необходимо как можно раньше активизировать усилия. Например, если после анализа трафика выяснилось, что на сайт интернет-магазина приходит мало новых клиентов, тогда необходимо проанализировать источники привлечения трафика, и тогда затраты необходимо направить на другой канал. Также причина может быть в неправильно составленном семантическом ядре. Для повышения конверсии на определенном периоде, то необходимо анализировать показатели конверсии привлечения потребителей, а также контролировать количество незавершенных заказов. По результатам анализа необходимо проработать и исключить факторы, которые провоцируют данную проблему.

Для того, чтобы оценить результативность, необходимо разработать показатели и определить соответствующие ресурсы. Показатели могут определять уровень достижения целей предприятия и его интернет-магазина. Они связаны с полнотой удовлетворения потребностей клиентов предприятия, а также качеством обслуживания и уровнем удовлетворения сотрудников компании и ее партнеров. Результативность может оцениваться с точки зрения достижения целей роста компании или возможности расширения деловых контактов предприятия. А также общие критерии результативности могут рассматриваться с точки зрения показателей функциональных направлений деятельности компании.

Оценка результативности является основной частью работы руководителя, так как руководитель осуществляет контроль за достижением целей. Руководитель предприятия разрабатывает систему мотивации персонала для чего необходима система оценки качества работы персонала предприятия. Система мотивации дает

понимание сотрудникам, что их работа может быть вознаграждена, и это стимулирует их работать на повышение результатов.

Таким образом выделяют несколько подходов определения результативности бизнеса в сфере электронной коммерции. Результативность как степень достижения цели предприятия включает такое понятие, как динамичность целей и соотношение между оперативными и стратегическими целями предприятия. Данный подход эффективен, если цели предприятия конкретные и измеримые, а также охватывается широкий спектр направлений деятельности предприятия. Результативность может рассматриваться, как способность предприятия в приобретении ресурсов во внешней среде. Тогда анализируется зависимость между предприятием и его внешней средой, что представляет собой форму обмена ресурсами или продуктами. Также результативность может быть рассмотрена, как способность предприятия к достижению максимальных результатов при фиксированных затратах или требуемых результатов при минимальных затратах, когда необходимо осуществлять мониторинг соответствия реальных затрат и результатов на соответствие плановым показателям. Поэтому для обеспечения повышения результативности бизнеса в сфере электронной коммерции необходимо анализировать соответствие всех показателей запланированным результатам. Для повышения результативности работы интернет-магазина необходимо обеспечивать соответствующие показатели интернет трафика на сайте предприятия, качество трафика и конверсии, а также анализировать не только количество сделанных, но и количество не завершенных заказов на сайте интернет-магазина.

Библиографический список

1. Заболотских Л.Ю. Интернет-торговля как направление торговой политики компании // Торгово-экономический журнал. – 2016. – Том 3. – № 3. – С. 205-222
2. Каткова Т. В., Блинова Е.В. Стратегическое управление развитием отрасли Интернет-торговли России в международном электронном бизнесе// Colloquium-journal. - 2019. - № 13-10 (37). - С.121-124
3. Фирова И. П., Глазов М. М. Финансовый и инвестиционный менеджмент. — СПб.: Изд-во РГГМУ, 2018.
4. Pombriant D. Improving Company Performance [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ecommercetimes.com/story/86753.html>

Региональная экономика

УДК 33

Малькова Т.В., Хованов П.И. Анализ практики использования механизма государственно-частного партнерства (на примере Челябинской области)

Analysis of use of the public-private partnership mechanism (on the example of the Chelyabinsk region)

Малькова Т.В.

Хованов П.И.

1. кандидат исторических наук, доцент кафедры экономики Миасского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
 2. магистрант 2 курса кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
- Malkova T.V.
Khovanov P.I.

1. Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of the Miass Branch of the FSBEI HE "Chelyabinsk State University"
2. 2 year undergraduate student of the Department of State and Municipal Administration of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Chelyabinsk State University"

Аннотация. В статье представлен анализ текущего состояния использования механизма государственно-частного партнерства в Челябинской области. Значительное внимание уделено концессионному соглашению, как наиболее распространенной формы ГЧП.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, муниципально-частное партнерство, концессионное соглашение, частная концессионная инициатива.

Abstract. The article present an analysis of the current state of the use of the mechanism of public-private partnership in the Chelyabinsk region. Considerable attention is paid to the concession agreement as the most widespread form of PPP.

Keywords: public-private partnership, municipal-private partnership, concession agreement, private concession initiative.

Рецензент: Кострова Юлия Борисовна - кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой бизнеса и управления. Филиал ЧОУВО "Московский университет имени С.Ю Витте" в г. Рязань

Введение

Сложившаяся текущая экономическая ситуация в регионах и муниципальных образованиях, в том числе под действием режима «повышенной готовности», определяет актуальность вливания дополнительных средств и поиск альтернативных источников инвестиций для обеспечения потребностей развития инфраструктуры

территорий и решения вопроса ограничения ресурсов субъектов РФ и муниципальных образований (далее МО).

Следовательно, дефицит бюджетных ресурсов и нестабильность макроэкономической конъюнктуры обостряет вопрос создания и обновления инфраструктуры МО как залога сохранения и роста социально-экономического развития территории и поддержания ее конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.

Все вышесказанное, позволяет обратить внимание на такие движущие силы экономического развития, как использование механизма государственно-частного (муниципально-частного) партнерства.

Постановка задачи

Целью статьи является изучение практики использования механизма государственно-частного партнерства на территории Челябинской области.

Анализ исследований и публикаций

Использование в государственном и муниципальном управлении механизма государственно-частного партнерства достаточно широко изучено в научной литературе авторами Гладун Т.Н., Варнавский В.Г., Кочеткова С.А., Морозова М.Р., Шевченко О.С. и др., т.к. определяется необходимостью поиска дополнительных средств для развития инфраструктуры.

Методология

В процессе исследования были использованы различные методы научного познания. При изучении теоретического материала использовались абстрактно-логистический метод, метод анализа и синтеза.

Результаты

С целью сохранения и роста социально-экономического развития территории и поддержания ее конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности все большую актуальность приобретает использование механизма частно-государственного партнерства.

В соответствии с письмом Минобрнауки России «О применении механизмов частно-государственного партнерства в сфере образования» (от 08.10.2012 № 08-444) под «государственно-частным партнерством понимается форма сотрудничества между органами государственной власти и бизнесом, основной целью которой является обеспечить финансирование, сооружение, реконструкцию, управление и содержание объекта инфраструктуры или предоставление услуги» [1].

Особую актуальность и сложность решения вопроса развития территорий с использованием механизма государственно-частного партнерства приобретает вопрос привлечения инвестора в долгосрочные инфраструктурные проекты муниципалитета, обеспечения эффективности и снижения рисков ГЧП (МЧП) на всех этапах создания и реализации инвестиционных проектов.

Соглашения о ГЧП, МЧП в российской практике являются немногочисленными, «на всех административных уровнях заключено всего 25 таких соглашений, на которые приходится порядка 60 млрд. рублей инвестиционных обязательств» [3].

По итогам 2019 года Челябинская область среди 85 субъектов РФ по уровню развития сферы государственно-частного партнерства занимает достаточно высокие позиции -17 место в ежегодном рейтинге Министерства экономического Российской Федерации (далее - МЭР РФ), сохранив эту позицию с 2018 года (таблица 1).

Таблица 1

Уровень развития сферы ГЧП (фрагмент рейтинга)

Место (2019)	Субъект Российской Федерации	*Уровень развития сферы ГЧП, баллов	Изменение (2019/2018)		Оценки факторов (2019)	
			Место (2018)	Δ	Опыт, баллы	ИС** и НПБ***, баллы
1	Самарская область	98,7	1-6	▲ +2	70,0	28,7
2	г. Москва	98,6	1-6	▲ +1	70,0	28,6
3	Московская область	98,0	1-6	—	70,0	28,0
4	Нижегородская область	96,9	10	▲ +6	70,0	26,9
5	Пермский край	95,8	8-9	▲ +3	70,0	25,8
6	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	93,9	1-6	▼ -3	66,2	27,8
7	Свердловская область	93,5	14	▲ +7	66,1	27,5
8	Тамбовская область	87,4	8-9	—	63,3	24,1
9	Иркутская область	84,8	12	▲ +3	57,9	26,9
10	Новосибирская область	75,6	7	▼ -3	47,0	28,6
11	Тюменская область	75,4	23	▲ +12	47,6	27,7
12	Амурская область	73,9	26	▲ +14	49,1	24,8
13	г. Санкт-Петербург	72,2	1-6	▼ -10	48,1	24,1
14	Ленинградская область	72,1	16	▲ +2	44,7	27,4
15	Красноярский край	71,4	13	▼ -2	47,0	24,4
16	Удмуртская Республика	68,3	19	▲ +3	40,3	27,9
17	Челябинская область	66,6	17	—	38,7	28,0

Источник: Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню развития сферы государственно-частного партнерства за 2019 год.

*Согласно методике оценки МЭР РФ «более высокое место региона в рейтинге свидетельствует о более высоком уровне развития сферы ГЧП относительно других регионов» [2]

**ИС – институциональная среда

*** НПБ – нормативно-правовая база

Следует отметить, что Челябинская область, заняв 17 место в рейтинге 2018 года совершила серьезный скачек в сравнении предыдущими периодами (занимая в 2017г. – 24 и в 2016г – 36 место).

Для оценки рейтинга Челябинской области среди субъектов Уральского федерального округа (УРФО) за 2019 год используем информацию таблицы 2.

Таблица 2

Рейтинг уровня развития сферы ГЧП в субъектах УРФО [2]

Место	Субъект Российской Федерации	Уровень развития сферы ГЧП, баллов	Оценки факторов	
			Опыт, баллы	ИС*и НПБ**, баллы
1	Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	93,9	66,2	27,8
2	Свердловская область	93,5	66,1	27,5
3	Тюменская область	75,4	47,6	27,7
4	Челябинская область	66,6	38,7	28,0
5	Ямало-Ненецкий автономный округ	65,7	38,5	27,2
6	Курганская область	20,8	2,4	18,3
Составлено по: Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню развития сферы государственно-частного партнерства за 2019 год.				

Среди субъектов УРФО Челябинская область занимает 4 место с уровнем развития сферы ГЧП в 75,4 балла, уступив первые места таким крупным субъектам, как: Ханты-Мансийский автономный округ — Югра (93,9), Свердловская (93,5) и Тюменская (75,4) области.

Имея отставание в опыте развития данной сферы по сравнению экономически развитыми субъектами, область имеет высокий уровень в рейтинге развития институциональной сферы и нормативно-правовой базы (28 баллов), уступив таким крупнейшим субъектам, как: г. Москва (28,6), Новосибирская (28,6) и Самарская (28,5)

области, как результат проведенной работы по актуализации нормативной базы области в данной сфере и проводимых мероприятий.

На сегодняшний день наибольшее распространение в России из всех форм ГЧП (МЧП) наиболее широкое распространение получило концессионное соглашение (далее - КС), «наибольшее количество КС заключено на муниципальном уровне (94%)» [2].

Согласно ст. 3 Федерального закона от 21.07.2005 №115-ФЗ «О концессионных соглашениях» (далее ФЗ- 115): «По концессионному соглашению одна сторона (концессионер) обязуется за свой счет создать и (или) реконструировать определенное этим соглашением имущество (недвижимое имущество или недвижимое имущество и движимое имущество, технологически связанные между собой и предназначенные для осуществления деятельности, предусмотренной концессионным соглашением (далее - объект концессионного соглашения), право собственности на которое принадлежит или будет принадлежать другой стороне (концеденту), осуществлять деятельность с использованием (эксплуатацией) объекта концессионного соглашения, а концедент обязуется предоставить концессионеру на срок, установленный этим соглашением, права владения и пользования объектом концессионного соглашения для осуществления указанной деятельности» [5].

По данным Минэкономразвития России за 2019: «практически все субъекты Российской Федерации (за исключением четырех) используют механизм КС для создания или реконструкции инфраструктурных объектов. При этом только у 10 регионов (12%) заключено более 100 КС (с учетом муниципальных концессий)» [2].

Министерство считает, что такая ситуация отражает слабое использование потенциала КС для строительства инфраструктуры.

Рассмотрим динамику инвестиций и КС за период с 2006 года по настоящее время (рисунок 1).

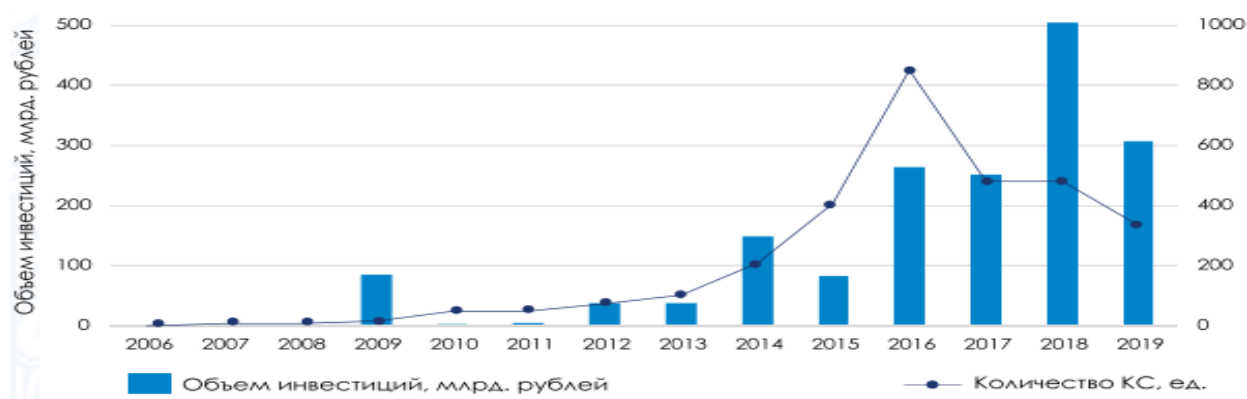


Рисунок 1. Динамика заключения КС с 2006 по 2019 гг.

Источник: Информационно-аналитический обзор о развитии государственно-частного партнерства в Российской Федерации (февраль 2020).

Представленная динамика отражает резкое снижение заключенных концессионных соглашений в 2015 году как результат общего ухудшения экономической ситуации в России и снижения инвестиционной активности. «Наблюдаемая положительная динамика, начиная с 2016 года, объясняется вступлением в силу поправок в концессионное законодательство (установлен порядок частной концессионной инициативы)» [3].

Таким образом, в Челябинской области в 2018 году было заключено 94 концессионных соглашений с общей суммой инвестирования в проекты 7,5 млрд.руб. [5], при этом суммарно величина частных инвестиций составила 7,3 млрд.руб., или 97%, что является положительным моментом для субъекта и свидетельствует о важности заключения КС для снижения бюджетной нагрузки.

Также, следует отметить, что максимальное число контрактов (91 контракт, или 97 %) были заключены в коммунально-энергетической сфере.

Для более полной картины представим распределение КС по сферам и видам партнерства в таблице 3.

Таблица 3

Распределение концессионных соглашений Челябинской области по отраслям и видам соглашений по итогам 2018 года

Сфера партнерства, инвестиции, млрд.руб.	Количество КС	Вид КС	Количество проектов
1. Коммунально-энергетическая сфера (2,4)	91	1. Энергосервисный контракт	43
2. Транспортная сфера (0,359)	1	2. Специальный инвестиционный контракт	3
3. Экология (4,7)	2	3. Инвестиционные соглашения. Госконтракт с инвестиционной составляющей	14
Составлено по: «О развитии государственно-частного партнерства Челябинской области». Доклад Министра Челябинской области. С.А. Смольникова на Петербургском международном экономическом форуме 10.12.2018г.			

Приведённые в таблице 3 данные, свидетельствуют о том, что наиболее дорогостоящие контракты на сумму 4,7 млрд.руб. заключены в сфере переработки и утилизации ТБО. Это определяется их актуальностью для Челябинской области, которая имеет низкий рейтинг экологической безопасности (согласно ежегодного экологического рейтинга территорий, область занимала как в 2018, так и в 2019годах 85 место из 85).

Для дальнейшего развития механизма ГЧП Приказом Минэкономразвития области от 10.12.2018 г. № 260 утвержден «Перечень инфраструктурных проектов Челябинской области» и определен порядок формирования перечня инфраструктурных проектов Челябинской области (Приказ Минэкономразвития области от 13.11.2018 г. № 239).

Цель формирования инфраструктурного перечня проектов ГЧП (МЧП) в Челябинской области: «устранение инфраструктурных разрывов; привлечение частных инвестиций; повышение эффективности инвестиций; развитие механизмов ГЧП в регионе» [4].

Среди утвержденного перечня перспективных проектов ГЧП (МЧП) с суммарными инвестициями более 170 млрд. руб., отметим такие долгосрочные проекты как:

- строительство платной дороги «Сатка-Миасс» (44 млрд.руб.);
- модернизация транспортной системы в г. Челябинске (18 млрд. руб.);
- строительство метрополитена в г. Челябинске (97 млрд. руб.);

- строительство много функционального центра в г. Магнитогорске (9,4 млрд. руб.) и др.

Таким образом, представленный на сайте Минэкономразвития перечень инфраструктурных объектов Челябинской области, охватывает все разрешенные для использования механизма ГЧП отрасли, в которых будут реализовываться проекты практически на всей территории области, с охватом периода до 2048 года (например, строительство платной дороги «Сатка-Миасс»).

Выводы

Таким образом, реализация проектов в Челябинской области с использованием механизма государственно-частного партнерства позволит сохранить конкурентоспособность территории, обеспечить ее социально-экономическое развитие и решить задачи:

- улучшение качества жизни населения области,
- обеспечение безопасности передвижения на дорогах и пропускной способности, снять социальную напряженность,
- улучшение экологической ситуации,
- повышение мощности и обеспечение бесперебойности теплоснабжения, а также решить ряд других актуальных задач МО.

Считаем, что успешной реализации указанных проектов также будет способствовать планируемое принятие в 2020 году федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования механизмов государственно-частного партнерства».

Законопроект предусматривает также совершенствование конкурсных процедур, порядка частной инициативы и форм государственной поддержки проектам ГЧП, что повысит привлекательность КС и соглашений о ГЧП, МЧП для частных инвесторов и активизации притока внебюджетных средств в развитие инфраструктуры при реализации долгосрочных инвестиционных проектов Челябинской области.

Библиографический список

1. О применении механизмов частно-государственного партнерства в сфере образования [Электронный ресурс]: письмо Минобрнауки России от 08.10.2012 № 08-444. - URL: <https://base.garant.ru/70930978/>
2. Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню развития сферы государственно-частного партнерства за 2019 год. [Электронный ресурс] - URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/764aaafac33fa544aec5b3008619e92a8/reiting_gchp_022020.pdf (дата обращения 14.08.2020)
3. Информационно-аналитический обзор о развитии государственно-частного партнерства в Российской Федерации (февраль 2020) [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/6b5f12f3140cf044f1f715d18dfdef0a/gchp%2021.02.2020.pdf> (дата обращения 14.08.2020)
4. О развитии государственно-частного партнерства Челябинской области [Электронный ресурс]. Доклад Министра Челябинской области. С.А. Смольникова на Петербургском международном экономическом форуме 10.12.2018г. - URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/0/?page=6&> (дата обращения 14.08.2020)
5. **О концессионных соглашениях: федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ (ред.03.07.2016 № 275-ФЗ) «Собрание законодательства РФ», 25.07.2005, N 30 (ч. II), ст. 3126, «Российская газета», N 161, 26.07.2005, «Парламентская газета», N 136-137, 05.08.2005**

Экономика и право

УДК 34

Баттахов П.П. Правовое регулирование предпринимательской деятельности исконных народов Крайнего Севера, Сибири и Дальнего Востока

Legal regulation of entrepreneurial activities of the first peoples of the Far North, Siberia and the Far East

Баттахов Петр Петрович

Институт государства и права РАН, Сектор предпринимательского и корпоративного права, старший научный сотрудник, кандидат юридических наук
Petr P. Battakhov

Institute of State and Law RAS, Business and Corporate Law Department, Senior Research Fellow, Candidate of Legal Sciences

Аннотация. В статье раскрывается определение понятия «исконные народы Севера, Сибири и Дальнего Востока». Так как было выдвинуто предложение внести новое определение, нужно исключить из законодательных актов понятие «коренные малочисленные народы Севера, Сибири и Дальнего Востока». Особое внимание уделялось правовому регулированию предпринимательских отношений между государством и хозяйствующими субъектами на Крайнем Севере. Предложено восемь направлений для развития (прорыва) предпринимательской деятельности на Крайнем Севере, были внесены корректировки в федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» для улучшения бизнеса и трудоустройства исконных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока в хозяйствующих организациях.

Ключевые слова: исконные народы, Крайний Север, территория, малочисленные народы, условия жизни, предпринимательская деятельность, правовое регулирование, законодательств.

Abstract. The article reveals the definition of the concept of "native peoples of the North, Siberia and the Far East." Since a proposal was made to introduce a new definition, the concept of "indigenous small peoples of the North, Siberia and the Far East" should be excluded from legislative acts. Particular attention was paid to the legal regulation of entrepreneurial relations between the state and economic entities in the Far North. Eight directions were proposed for the development (breakthrough) of entrepreneurial activity in the Far North, adjustments were made to the federal law "On the development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation" to improve business and employment of the first peoples of the North, Siberia and the Far East in economic organizations.

Keywords: indigenous peoples, the Far North, territory, small peoples, living conditions, entrepreneurial activity, legal regulation, legislation.

Рецензент: Грузинская Екатерина Игоревна - кандидат юридических наук, доцент, заведующая кафедрой государственных и гражданско-правовых дисциплин Новороссийского института (филиала) АНО ВО «Московский гуманитарно-экономический университет»

Коренным малочисленным народам Севера, Сибири и Дальнего Востока удалось сохранить огромное количество земель. На территории РФ расположено порядка 40 видов коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока, проживающие преимущественно на территории Республики Саха (Якутия), Чукотском автономном округе, Ханты-Мансийском автономном округе и Красноярском крае. На текущий момент законодательстве перечень коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации имеет именно такую характеристику[1]

Таблица 1

	Коренные малочисленные народы Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ	Численность кмнс в России (чел)	Место проживания в России	Вид деятельности
1	Алеуты	482	Камчатский край	зверобойный промысел, рыболовство и птицеводство
2	Алуторцы	12	Камчатский край	Рыболовство, оленеводство
3	Вепсы	5936	Республика Карелия, Ленинградская область, Вологодская область, Санкт - Петербург	Животноводство, рыболовство
4	Долганы	7885	Красноярский край и Республика Саха (Якутия)	Оленеводство, рыболовство
5	Ительмены	3093	Камчатский край	Рыболовство
6	Камчадалы	2293	Камчатский край и Магаданская область	Охотоведение и рыболовство
7	Кереки	4	Беринговский район Чукотского автономного округа (Мейныпильгыно, Хатырка, Беринговский)	Рыболовство и оленеводство
8	Кеты	1 219	Ямало-Ненецкий автономный округ, Тюменская область, Томская область, Красноярский край	Рыболовство и охота.
9	Коряки	7953	Камчатский край, Магаданская область, Чукотский автономный округ, Санкт-Петербург, Красноярский край, Республика Саха (Якутия)	Оленеводство
10	Кумандинцы	2900	Кемеровская область, Алтайский край	Животноводство

	Коренные малочисленные народы Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ	Численность кмнс в России (чел)	Место проживания в России	Вид деятельности
11	Манси	12 500	Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ:	Охота, рыболовство, оленеводство, земледелие, скотоводство.
12	Нанайцы	16 000 чел.	Еврейская автономная область, Приморский край, Сахалинская область, Республика Саха (Якутия)	Охота, оленеводство.
13	Нганасаны	862	Таймырский Долгано-Ненецкий район, Красноярский край.	Оленеводство и охота
14	Негидальцы	522	Хабаровский край	Охота, рыболовство
15	Ненцы	44 640	Тюменская область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Архангельская область, Ненецкий автономный округ,	Оленеводство
16	Нивхи	4466	Сахалинская область, Хабаровский край.	Охота, рыболовство
17	Ороки (ульта)	295	Сахалинская область, Хабаровский край, Бурятия	Охота, рыболовство и охотоводство
18	Орочи	1 000	Сахалинская область, Магаданская область, Хабаровский край,	Охота
19	Саамы	1771	Приморский край	Оленеводство, рыболовство, морская и сухопутная охота.
20	Селькупы	3649	Ямало-Ненецкий автономный, Тюменская область, Томская область, Красноярский край.	Рыболовство, охота.
21	Сойоты	3608	Иркутская область, Бурятия	Охота
22	Тазы	274	Приморский край	Рыболовство, охота
23	Теленгиты	3712	Республика Алтай	Охота
24	Телеуты	2700	Кемеровская область, Республика Алтай, Алтайский край	Охота
25	Тофалары	762	Иркутская область	Охота, оленеводство
26	Тубалары	1965	Иркутская область	Охота, рыболовство
27	Тувинцы - тоджинцы	4 442	Тыва	Оленеводство
28	Удэгейцы	1453	Приморский край, Хабаровский край	Охоты, рыболовство

	Коренные малочисленные народы Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ	Численность кмнс в России (чел)	Место проживания в России	Вид деятельности
29	Ульчи	2913	Еврейская автономная область, Хабаровский край, Камчатский край:	Охота, рыболовство
30	Ханты	31 500	Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ, Тюменская область	Охота, рыболовство.
31	Челканцы	1200	Республика Алтай, Алтайский край	Земледелие, охота
32	Чуванцы	1002	Магаданская область, Чукотский автономный округ	Рыболовство, оленеводство
33	Чукчи	15 908	Чукотский автономный округ, Республика Саха (Якутия), Камчатский край, Магаданская область.	Охота и оленеводство
34	Чулымцы	355	Красноярский край, Томская область	Рыболовство, земледелие
35	Шорцы	13 000	Кемеровская область, Хакасия, Алтайский край, Красноярский край.	Рыболовство, скотоводство
36	Эвенки	37 131	Республика Саха (Якутия)	Охота, оленеводство, рыболовство
37	Эвены	22 000	Чукотский автономный округ, Хабаровский край, Магаданская область, Камчатский край, Якутия	Оленеводство и охота
38	Энцы	227	Таймырский Долгано-Ненецкий район, Красноярский край	Оленеводство
39	Эскимосы	1738	Чукотский автономный округ, Магаданская область:	Рыболовство, охота.
40	Юкагиры	1600	Чукотский автономный округ, Магаданская область, Республика Саха (Якутия)	Охота

Коренным малочисленным народам удалось выжить в экстремальных условиях. Они считаются старожилками человечества, пусть и с трудом сохранили свой быт, жизненный уклад, культурные ценности. Народы продолжают активную жизнь и развитие, пусть и находятся в тяжких условиях. Температура зимой достигает отметки 68 градусов, показатели летом варьируются в диапазоне 40 градусов. К сожалению, в законодательстве их переименовали как коренные малочисленные народы Севера, Сибири и Дальнего Востока на самом деле изначально их называли исконными народами Севера[2]. Порой мы любим называть все народы, проживающие в России,

например, господствующими народами и малочисленными народами. Исконные народы постоянно сравнивают с другими народами, имеющими атомное вооружение, к примеру, как Северная Корея, во главе с Ким Чен Ыном. Без этих коренных малочисленных народов мы не сохранили бы такие территории на Севере, Сибири и Дальнем Востоке. Поэтому предлагаю в законодательстве изменить определение понятия «Коренные малочисленные народы Север, Сибири и Дальнего Востока на новое определение понятия «Исконные народы Севера, Сибири и Дальнего Востока».

Российская Федерация имеет мощную вооружённую силу и на Крайнем Севере вечную мерзлоту, которую охраняют самые храбрые и отважные исконные народы Крайнего Севера. Если льды, расположенные в холодных частях, начнут таять, то сохранить свои территории будет проблематично, а про дальнейшее развитие придется поднимать отдельный вопрос. Нужно иметь крепкий иммунитет, чтобы выжить и существовать в экстремальных условиях в течении всей своей жизни. Исконные народы Севера, рискуя своей жизнью, сохранили вечную мерзлоту. В последнее время многие политики и учёные считают, что вершина человеческой цивилизации – айти технологии. На самом деле не так, когда человек достигает своего максимального развития, тогда он приходит к природе. Это и считается вершиной мировой цивилизации.

Во времена Советского союза северные народы имели большие льготы, и их приучали получать разнообразные социальные помощи от государства. Прошло много времени, а вместе с тем изменились условия жизни. Многие жители в современной жизни не адаптировались, до сих пор не нашли своего места в рыночной системе. Пострадал весь российский Север, Сибирь и Дальний Восток, многие жители потеряли работы и до сих пор уезжают в центральную часть России, но экономические проблемы остались. Основная часть населения не обеспечена работой, те, кто продолжает трудиться в родных краях, имеют низкую заработную плату. На местах молодёжь не останавливается, уезжает в центральные города России. Причина одна – нет достойных условий жизни, безработица. Традиционная хозяйственная деятельность отмирает, раньше многие обеспечивали себя охотой, рыболовством, оленеводством и табунным коневодством. Предприниматели продавали мясную продукцию, а шкуры сдавали на производства. На сегодняшний день в законодательстве больше ограничений, чем разрешений.

На местах исконного проживания народов Крайнего Севера, государство должно улучшить качество жизни населения, предоставить жителям полную занятость. В последнее время наблюдается медленное развитие предпринимательской сферы на Крайнем Севере, внедрение инноваций оттягивается на неизвестный срок. На горизонте имеются много причин, которые мешают заниматься хозяйственной

деятельностью для хозяйствующих субъектов. Одной из основных причин считается завышенный налог, поэтому государство должно применить на местах льготный налог для начинающих предпринимателей, которые занимаются традиционной хозяйственной деятельностью. Многие предприниматели на Крайнем Севере занимаются следующими видами активности:

- рыболовство;
- оленеводство;
- охотничий и морской зверобойные промыслы;
- ремесленничество;
- сбор диких растений;
- табунное коневодство.

Сегодня встал вопрос о решении восьми конкретных проблем на Крайнем Севере, чтобы подтолкнуть предпринимательство к дальнейшему развитию.

Во-первых, поддержка малого бизнеса на Крайнем Севере должна осуществляться по следующей схеме: если индивидуальный предприниматель занимается, например, оленеводством, нужно урегулировать стоимость оленины на рынке, ведь завышенная цена на неё не дает ему реализовать продукцию в полной мере. Государство, объединившись с добывающими компаниями на равных условиях, должно субсидировать 50% продукции, тогда мясо оленины для потребителей станет доступным, его цена составит всего 450 рублей вместо 900 рублей, как было вначале. В связи с государственной поддержкой предпринимателей в последующем будет большой толчок для развития малого и среднего бизнеса на Крайнем Севере.

Отрасль рыболовства переживает тяжелые времена, так как появилось множество браконьеров. Рыбаки отказываются становиться индивидуальными предпринимателями, не регистрируют свою деятельность, ведь придется платить государственные налоги, что экономически не представляет выгоды. Рыбаки придерживаются нейтралитета, свободно добывают рыбу, тем самым нарушая законодательство РФ. Чтобы в дальнейшем не было нарушений, государство должно поддерживать рыбаков на уровне субсидий.

Во-вторых, на Севере нужно развивать туристический бизнес для любителей экстрима и иностранных туристов. Туристическим бизнесом могут заниматься местные предприниматели Крайнего Севера, попутно привлекая новых посетителей, ведь никто из материка сюда не приедет развивать в холодный регион туристическую отрасль. Имеется ряд сложностей на Крайнем Севере, которые не осилит первопроходец:

- наличие сурового климата, экстремальные условия жизни;
- отсутствие развитой инфраструктуры;

- труднодоступность и удалённость на транспорте;
- ещё одним фактором выступает высокая густота населения.

Бизнесом остаётся заниматься местным предпринимателям, которые знают местный и традиционный уклад жизни. Прежде чем развивать данный бизнес на Крайнем Севере, нужно обучать молодых людей в лучших университетах страны. Потребуется обучение на факультете менеджера по туризму, знание экономики туристического бизнеса.

В-третьих, для развития айти технологий на местах нужно развивать майнинговые компании для добычи криптовалюты. Если сравнивать с центральной частью России, на Крайнем Севере молодые люди не могут работать на улице круглогодично, в связи с погодных условий. На Крайнем Севере девять месяцев зимы, остальные месяцы быстро проходят, поэтому имеется возможность создать майнинговые пулы на местах. Последнее время многие местные молодые люди занимаются айти бизнесом и, к сожалению, по статистическим данным, многие уезжают в зарубежные страны и центральную часть России. Анализ ситуации показал, что работа айтишника не зависит от погодных условий. На Крайнем Севере нужно создавать условия для айти бизнеса, подтолкнуть эту отрасль к дальнейшему развитию, ведь она имеет колоссальные преимущества. Первые три года для развития бизнеса сделать безналоговую систему начинающим предпринимателям. Спустя три года поднять подоходный налог до трёх процентов. Еще один вид поддержки заключается в том, чтобы упредить платы за электричество, ведь работа такой системы весьма затратная в плане потребления энергии. Эта государственная поддержка должна длиться не менее трёх лет.

В-четвёртых, финансовая поддержка для начинающих предпринимателей, которые ведут традиционную хозяйственную деятельность на Крайнем Севере, например, льготное кредитование до трех миллионов рублей.

В-пятых, подготовка профессиональных кадров на Крайнем Севере и обучение местной молодёжи в престижных российских и зарубежных университетах[3]. Стимулирование повышенной стипендией во время учёбы и после окончания учёбы обязательное трудоустройство на Крайнем Севере. Время отработки выпускника составляет пять лет. Если выпускник поступает по целевому направлению в высшее учебное заведения, то затраты полностью возмещает добывающая компания, после окончании Вуза компания должна трудоустроить на работу, со своей стороны выпускник должен возместить расходы на его устройство, отрабатывая установленное время в компании. Добывающая компания, заручившись поддержкой государства, должна внедрить целевое потребительское кредитование выпускника. Всех

выпускников престижных Вузов государство должно обеспечивать работой на Крайнем Севере.

В-шестых, в рыночное время важным вопросом стало выделение региональных и муниципальных сельскохозяйственных земель на частную собственность[4]. Власти обязаны поддержать переход государственных земель на собственность коневодов и оленеводов в качестве пастбищ. Со стороны государства необходима финансовая поддержка табунного коневодства и оленеводства местных традиционных хозяйств. Для развития сельского хозяйства на Крайнем Севере традиционные хозяйства обязаны увеличить поголовья местных лошадей и оленей. Государство должно найти рынок сбыта для продажи продукции, например, экспорт продукции конины и оленины в зарубежных странах в качестве деликатесных продуктов. Научно доказано, что мясо конины и оленины имеет полезные свойства для здоровья людей и помогает излечить многие болезни, к примеру, как:

- туберкулёз;
- разные кожные заболевания;
- детский диатез
- брюшной тиф и т.д.

Развитие коневодства и оленеводства зависит от государственной поддержки, поэтому необходимо создавать условия труда для коневодов и оленеводов Крайнего Севера. К сожалению, в данных отраслях дефицит кадров. Эти профессии имеют широкую востребованность на рассматриваемых территориях, но в университетах отсутствуют факультеты, выпускающие специалистов требуемой квалификации. В стране необходимо принимать образовательную программу для таких нужных профессий.

В-седьмых, самой острой и актуальной проблемой считается улучшения социальных и жилищных условий для исконных народов. Потребуется вводить перемены в социальном блоке страны. Наличие жилья, соответствующего минимальным нормам, а также полноценной мобильной связи, поможет значительно улучшить проживание в суровых регионах.

В-восьмых, в настоящее время одной из направлений заработка денежных средств для хозяйствующих субъектов является передача на возмездной основе и отчуждение объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализаций по договору коммерческой концессии, лицензионному договору и договору отчуждения исключительных прав. Для этого государство должно обеспечивать информацией и поддерживать хозяйствующих субъектов при регистрации объектов промышленной собственности в Роспатенте.

Чтобы реализовать все вышеперечисленные необходимые проблемы на Крайнем Севере на уровне государства, в целях поддержки местных предпринимателей и обеспечением работ исконных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока необходимо внести ряд изменений в федеральном законодательстве.

Предлагается внести изменения в п. 1 ст. 24.1. Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», дополнить её в следующей редакции[5]:

а) исконные народы Севера, Сибири и Дальнего Востока.

Субъект малого или среднего предпринимательства обеспечивает занятость определённых категорий граждан, которые традиционно относятся к числу лиц, нуждающихся в особой (дополнительной) социальной защите.

Согласно регламенту федерального закона, хозяйствующим субъектам предоставляется государственная поддержка на фиксированной основе, а у жителей будут рабочие места на льготных основаниях.

В данное время страна усиленно развивает на Крайнем Севере добывающую отрасль, к сожалению, без поддержки государства не поднимется малый и средний бизнес. Без улучшения качества жизни населения не поднимем экономику страны, для этого нужны идеи развития предпринимательских направлений. Для этого молодёжь должна заниматься предпринимательской деятельности, поднимать уровень жизни на Крайнем Севере. Ведь двигателем развития экономики и человечества является современный предприниматель XXI века.

Таким образом, в силу того, что исконные народы Севера сохранили большую территорию на Крайнем Севере и Арктику Российской Федерации, в дальнейшем будут сохранять и развивать территорию на славу российского государства. Благодаря отважным исконным народам Севера территориальная целостность государства процветает. В будущем, для экономического и социального развития Северных территорий, государство обязано развивать малый и средний бизнес. Основные экономико-социальные направления необходимо поддержать государству для благополучия местных жителей Северных регионов страны. Крайний Север – это особенный край, в силу необходимости регулирования предпринимательских отношений нужно внести изменения в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В данные изменения в законодательстве нужно добавить способы разрешения существующих правовых пробелов, присутствующих в регулировании предпринимательских отношений между государством и хозяйствующими субъектами.

Правильное правовое регулирование предпринимательской деятельности исконных народов Крайнего Севера, Сибири и Дальнего Востока приведёт к пути развития экономики России.

Библиографический список

1. Собрание законодательства РФ, 24.04.2006, N 17 (2 ч.), ст. 1905, "Российская газета", N 86, 25.04.2006.
2. Савенков А. Н. Арктика: правовое обеспечение устойчивого развития и сотрудничества // Труды Института государства и права Российской академии наук. 2018. Т. 13, № 1. С. 22-42.
3. Баттахов П.П. Особенности правового регулирования отношений в юридической, экономической и социальной сферах в Арктике // Modern Science. 2020. № 6-1. С. 292-297.
4. Кряжков В.А. Право коренных малочисленных народов Севера на национально – территориальное образование // Государство и право. 2007. № 3. С. 26-33.
5. Баттахов П.П. Социальное предпринимательство в России: некоторые вопросы правового регулирования // «Вопросы трудового права» №6. С. 17-23.

Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами

УДК 33

Алмаева В.А. Проблемы управления экономической эффективностью сельскохозяйственной организации

Problems of managing the economic efficiency of an agricultural organization

Алмаева В.А.

Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина» (Россия, Краснодар)

Almaeva V.A.

Kuban State Agrarian University
named after I.T. Trubilina "(Russia, Krasnodar)

Аннотация. В статье рассмотрены комплексные проблемы в сфере управления экономической эффективностью сельскохозяйственных организаций. Проанализировано государственное регулирование как внешний фактор создания гибкой системы управления аграрного производства на микроуровне. Показана ключевая роль человеческого капитала и трудовых ресурсов в достижении конкурентоспособности субъектов продовольственного рынка. Предложено расширенное использование инновационных техник и технологий как способ устранения выявленных проблем.

Ключевые слова: сельское хозяйство, управление, трудовые ресурсы, руководитель, государство, человеческий капитал, инновации, технологии

Abstract. The article deals with complex problems in the field of managing the economic efficiency of agricultural organizations. State regulation is analyzed as an external factor in creating a flexible management system for agricultural production at the micro level. The key role of human capital and labor resources in achieving the competitiveness of the subjects of the food market is shown. The expanded use of innovative techniques and technologies as a way to eliminate the identified problems is proposed.

Keywords: agriculture, management, labor resources, leader, state, human capital, innovation, technology.

Рецензент: Токсобаева Бактыгуль Асановна - доктор экономических наук, профессор, Международный эксперт Фонда «Сколково» РФ. Проректор по дистанционному и послевузовскому образованию

Развитие современного сельскохозяйственного производства России сталкивается с рядом вызовов, исходящих от быстро трансформирующейся внутренней и внешней экономической среды. Обострение конкуренции среди сельхозтоваропроизводителей на отечественном и мировом рынке актуализирует проблемы как макроэкономического характера, заключающиеся в обеспечении

продовольственной безопасности страны, так и микроэкономические проблемы рентабельности и эффективности хозяйственной деятельности сельскохозяйственной организации.

Следует отметить, что одной из основных причин кризисного состояния сельскохозяйственных субъектов, является отсутствие эффективной системы управления рассматриваемой отрасли. Отсутствует единая методология планирования, распределения и оценки эффективности использования бюджетных средств, не выделены приоритеты целесообразности применения той или иной формы государственной поддержки [1]. К тому же, «наличие огромной безработицы и неполной занятости в сельском хозяйстве сдерживает применение трудосберегающей техники и, тем самым, повышение производительности» [3, с. 286].

В современных условиях для достижения достойного уровня продовольственной безопасности страны, необходимо владеть и реализовывать глубокие знания в вопросе управления, а также профессионального подхода к решению данной проблемы. При этом, основополагающими направлениями развития сельского хозяйства являются увеличение производительности труда сельхозтоваропроизводителей посредством содействия техническому прогрессу, обеспечение достойного уровня жизни сельского населения, стабилизация конъюнктуры продовольственных рынков, ценовая доступность продуктов питания [4, с. 462].

Эффективная деятельность субъектов экономики находится в прямой зависимости от эффективного управления. Отметим, что в период советской эпохи управленческая система носила централизованный характер. Производственные показатели устанавливались планами, разработанными государством. Специфическим отличием данного способа ведения хозяйства являлось отсутствие проблем в получении субсидирования, кредитных льгот. Для их получения отсутствовала необходимость в оформлении объемного пакета документов, относительно настоящей ситуации.

Реализация рыночных отношений привела к смене форм собственности сельскохозяйственных субъектов. Так, на первый план выдвинулось удовлетворение потребительских предпочтений. Возросла необходимость в исследовании потребительских предпочтений и в умении адаптироваться к условиям рынка. Так экономика рыночного типа, специфика которой состоит в сложных социально-экономических связях, необходимости использования инновационной техники и технологий, предполагает применение новых методов управления, которые основаны на глубоких знаниях менеджмента, маркетинга, то есть базовых принципов управления современным производством продукции сельского хозяйства.

Управление представляет собой, прежде все, взаимодействие с трудовыми ресурсами субъектов хозяйствования. Отметим, что трудовые ресурсы являются активной составляющей производственного субъекта сельского хозяйства, которая способна не только способствовать росту уровня собственной капитализации, но и представляет собой фактор, который обеспечивает сохранение и эффективное применение капитализации всей системы сельскохозяйственного производства.

Подчеркнем, что уровень квалификации трудовых ресурсов субъекта сельского хозяйства, прямо влияет на эффективность его деятельности. Стоит принять во внимание что какими бы инновационными технологиями финансовыми ресурсами не обладало сельскохозяйственное предприятия оно не будет успешно реализовывать свою деятельность без команды профессионалов, кадров массовых профессий.

Для современных условий характерна ситуация обострения социальных проблем, неблагоприятных условий труда, низкого уровня заработной платы, роста темпов выбытия и смены специалистов, руководителей и квалифицированных кадров рабочих профессий производственных сельскохозяйственных субъектов.

Острейшей проблемой, в настоящий момент, дефицит профессионального кадрового состава. Следствием данной проблемы является зарождение иных неблагоприятных тенденций. К таковым относится старение кадрового состава, снижение уровня престижности труда в сельскохозяйственных организациях среди молодежи.

Ускорение темпов экономического развития сельскохозяйственных предприятий невозможно без использования эффективной системы оплаты труда и премирования. В настоящее время, исследование материальных интересов трудовых ресурсов является очень важным аспектом в условиях стихийных рыночных отношений. Также достаточно важным является осведомленность персонала в миссии и целях деятельности предприятия [4].

Также не стоит забывать о личности руководителя сельскохозяйственного предприятия. Именно действия руководителя являются движущей силой в развитии предприятия. Руководитель представляет собой ключевую фигуру, который может посредством своей воли задавать темп и порядок труда коллектива. Именно внутренние резервы не в меньшей мере, чем внешние макроэкономические, оказывают влияние на общее состояние аграрной экономики.

Руководитель сельскохозяйственной организации должен иметь образование высокого уровня, обладать управленческими навыками и достаточно обширным практическим опытом в управлении аграрным субъектом хозяйствования.

В современных условиях, стоит отметить, что отрасль сельского хозяйства России во многом отстает от развитых иностранных государств в вопросе производительности труда. Решение данной проблемы во много зависит от уровня использования инновационных техник и технологий, что в свою очередь невозможно разрешить без науки и подготовки высококвалифицированных кадров [2, с. 141].

Исследуя проблематику управления в сельском хозяйстве, необходимо подчеркнуть, что состояние экономики всегда адекватно качеству управления.

Отметим, что в настоящий момент, наблюдается проблема отсутствия единообразия управленческих структур региональных органов сельского хозяйства и Министерства сельского хозяйства. В одних регионах управление агропромышленным комплексом реализуется министерствами, в других департаментами, в-третьих – комитетами и т. д. с разной численностью и различной номенклатурой должностей.

На основании сказанного выше, существует острая необходимость в разработке новой политики относительно управления сельскохозяйственным производством. Отметим, что без грамотной государственной политики в сельском хозяйстве любые усилия сельскохозяйственных предприятий будут малоэффективными. Необходимо создание единой системы государственного и хозяйственного управления региональным агропромышленным комплексом. Основной акцент должен быть сделан на использование экономических методов и рычагов, улучшение координации работы органов государственного и хозяйственного управления, с тем, чтобы способствовать рациональному использованию имеющихся ресурсов.

Библиографический список

1. Павлов А.Ю., Батова В.Н. Обеспечение экономической безопасности России: экономико-правовой подход: монография. – Пенза: Формат, 2015. – 151 с.
2. Шулимова А.А. Социальная ответственность бизнеса и развитие интеллектуального капитала предприятия // Человек в постиндустриальном обществе: сборник научных статей. – Саратов: Парадигма, 2013. – С. 139–142.
3. Феномен рыночного хозяйства: проблема трансформации. Историко-экономический анализ бизнеса инноваций: монография / под ред. В.А. Сидорова, Я.С. Ядгарова, В.В. Чапля. – Майкоп: ЭлИТ, 2018. – 554 с.
4. Шулимова Е.А. Проблема развития человеческого потенциала: современное состояние и пути решения // Российское село в XXI веке: проблемы и перспективы. Вып. 1. – Краснодар, КубГАУ, 2004. – С. 227–238.

УДК 331.2

Никоноров В.М., Хасанова Н.Г. Неэффективный эффективный контракт
Non-effective effective contract

Никоноров Валентин Михайлович

К.э.н., доцент ВШУБ

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Хасанова Надежда Георгиевна

Магистрант НОИР

Nikonorov Valentin Mikhailovitch

Khasanova Nadezhda Georgievna

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы, связанные с реализацией майских указов Президента РФ, в части усовершенствования системы оплаты труда медицинских работников посредством применения эффективного контракта. Выявлены основные методы формального достижения требуемых показателей по оплате труда медицинских работников.

Ключевые слова: эффективный контракт, заработная плата, стимулирующие выплаты, компенсационные выплаты, категория, персонал.

Abstract. The article considers the problems associated with the implementation of the May decrees of the President of the Russian Federation in terms of improving the system of remuneration for medical workers through the application of an effective contract. The main methods of formal achievement of the required indicators on the remuneration of medical workers have been identified.

Keywords: effective contract, salary, incentive payments, compensation payments, category, staff.

Рецензент: Шибаршина Ольга Юрьевна - кандидат социологических наук, доцент.

Заместитель заведующего кафедрой бизнеса и управления. Филиал ЧОУВО

"Московский университет имени С.Ю. Витее" в г. Рязань

Актуальность исследования. Система здравоохранения страны ключевая для обеспечения жизнеспособности самой страны. Соответственно, вопросы эффективной оплаты труда медицинских работников являются актуальными.

Объект исследования – оплата труда медицинских работников.

Предмет исследования – эффективный контракт.

В связи с Указом Президента РФ от 07.05.2012 г. №597 «О мерах по реализации государственной социальной политики» [2], во всех медицинских учреждениях, подпадающих под действие этого указа, началась работа по его реализации. А именно,

разработка методов достижения необходимого уровня оплаты труда работников, указанных в Указе Президента РФ.

Трудовой Кодекс РФ рассматривает три основных компонента заработной платы: непосредственно вознаграждение за труд; соответствующие компенсационные выплаты, в случае, если условия труда не соответствуют оптимальным; стимулирующие выплаты, направленные на повышение качества рабочей силы. [1]

Вознаграждение за труд – это окладная часть заработной платы работника, которая определяется прежде всего уровнем его образования и квалификации, закреплена в трудовом договоре и подлежит ежегодной индексации в связи с ростом базовой единицы.

Компенсационные выплаты – это выплаты за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных. Как правило, к компенсационным выплатам относят: доплата за работу в ночное время; часы, отработанные сверх графика; часы, отработанные в праздничные дни; часы, в течение которых работник совмещает должности; доплаты из-за увеличения объема работ; доплаты, доплаты, связанные с увеличенной зоной обслуживания и т. д.

К стимулирующим выплатам относят премии и выплаты за те или иные достижения работника, например, за выслугу лет, за ученую степень, за классность и т.д.

Для того, чтобы майские Указы Президента РФ были выполнены в полной мере и в положенный срок в сфере здравоохранения было предложено задействовать эффективный контракт. Это договор с работником, в котором скрупулезно указаны его должностные обязанности, условия оплаты труда, показатели и критерии оценки эффективности деятельности для назначения стимулирующих выплат в зависимости от результатов труда и качества оказываемых государственных услуг [3].

Как правило, именно стимулирующие выплаты и обеспечивают работнику желательный уровень заработной платы.

Достижение необходимого уровня оплаты труда требует повышение заработной платы всем категориям персонала, указанным в Указе №597 во всех медицинских учреждениях региона. Но как быть, если начальный уровень заработных плат во всех учреждениях был разный? Например, многие медицинские учреждения финансируются дополнительно за счет системы обязательного медицинского страхования (далее – ОМС), где-то большой объем дополнительных платных услуг, в каких-то медицинских учреждениях велика доля компенсационных выплат за особые условия труда. Или, например, в больницах, где высока доля заработной платы хирургической службы, по умолчанию стартовый уровень оплаты труда выше. В ряде медицинских учреждений

стартовый уровень оплаты труда будет ниже, и потому даже с учетом действующих стимулирующих выплат необходимый уровень оплаты труда может быть и не достигнут. В таком случае применяют следующие формальные методы.

1. Увеличение нагрузки на исполнителя или сокращение штатной численности. Рассмотрим подробнее этот метод.

Таким образом, то, что по медицинскому учреждению достигнут необходимый уровень оплаты труда вовсе не означает, что заработная плата каждого врача медицинского учреждения будет не ниже этого уровня. Речь идет о средней заработной плате соответствующей категории персонала. Чтобы вычислить эту среднюю заработную плату, нужно просуммировать начисленные заработные платы каждой категории персонала и поделить на среднесписочную численность соответствующей категории. При этом вполне может оказаться, что часть сотрудников может и не получать заработную плату нужного уровня, но формальные критерии получения необходимого уровня зарплаты по данному медицинскому учреждению будут выполнены за счет работников с более высоким доходом. Такими работниками, как правило, являются сотрудники, работающие по внутреннему совместительству, выполняющие дополнительную работу к своей основной ставке. Потому что при расчете среднего заработка в расчет берется вся заработная плата работников по конкретной категории, но делится не на количество занятых ставок (которое больше числа работников в силу внутреннего совместительства), а на численность этих работников. Таким способом искусственного увеличения средней заработной платы по категориям персонала пользуются некоторые учреждения здравоохранения. При этом они либо предлагают дополнительные обязанности своим сотрудникам (предложение, от которого нельзя отказаться), либо сокращают штатную численность с последующим перераспределением высвободившихся обязанностей. При этом выполняется формальное требование по достижению необходимого уровня оплаты труда, но нарушается само понимание термина «эффективный контракт». Суть эффективного контракта заключается в повышении доступности и качества предоставления медицинской помощи за счет создания более действенных стимулов к труду, а также за счет улучшения кадрового обеспечения отрасли. А в рассмотренном нами случае формального подхода к обеспечению необходимого уровня оплаты труда у исполнителя (медицинского работника) может возникнуть когнитивный диссонанс.

2. Следующий метод – сокращение внешних совместителей. Применение этого метода объясняется тем, что при расчете средней заработной платы конкретной категории зарплата внешних совместителей не учитывается. Зарботная плата, высвободившаяся при сокращении внешних совместителей, направляется к основным

работникам и это означает достижение необходимого уровня оплаты труда. При этом не учитывается тот факт, что для медицинских учреждений внешний совместитель это, как правило, работник высокой квалификации, которого нет в штате. Следовательно, второй формальный метод может ухудшить качество предоставляемой медицинской помощи (не хотелось бы называть помощь врача услугой). Поскольку внутренний совместитель может не обладать требуемой квалификацией, которая была у сокращенного внешнего совместителя. Также перегрузка внутреннего совместителя может снизить качество предоставляемой медицинской помощи.

3. Для поддержания официальной статистики на требуемом уровне руководитель медицинского учреждения отказывает в приеме на работу молодым специалистам. Так как у молодого специалиста по объективным причинам будет низкая окладная часть, что ухудшит статистику медицинского учреждения по достижению необходимого уровня оплаты труда. Этот метод, вероятно, влечет наибольшие потери для медицинского учреждения и для всей системы здравоохранения страны. Так как становится некому передавать необходимый опыт. Прерывается работа по подготовке кадров требуемой квалификации.

4. Перевод младшего медицинского персонала в уборщицы. В соответствии с Указом Президента, большой рост оплаты должен быть у работников из категории «младший медицинский персонал». Их заработная плата должна быть сопоставима с заработной платой среднего медицинского персонала. Но и здесь медицинские учреждения нашли вариант сэкономить. Многие медицинские организации внесли изменения в штатное расписание, а именно, сократили должности санитарок. Самим санитаркам заранее предложили перевестись в уборщиц, которые относятся к прочему персоналу. Уборщицы в Указе Президента не числятся и уровень заработных плат уборщиц на порядок ниже, чем у младшего медицинского персонала.

Сведем рассмотренные методы завышения статистики по достижению необходимого уровня оплаты труда медицинских работников в табл.1.

Таблица 1

Методы формального достижения необходимого уровня оплаты труда
медицинских работников

№	Метод	Последствия
1	Сокращение штатной численности, увеличение нагрузки на медицинского работника	Снижение качества медицинской помощи из-за перегрузки исполнителя
2	Сокращение внешних совместителей	Снижение качества медицинской помощи из-за недостаточной квалификации внутренних совместителей
3	Отказ в приеме молодым специалистам	Обескровливается кадровая база
4	Перевод младшего медицинского персонала в прочий персонал	Снижение зарплаты санитарок

И наконец, самой главной проблемой, из-за которой медицинские организации идут на всяческие ухищрения, является недостаточное финансирование для обеспечения необходимого уровня оплаты труда медицинских работников.

Результаты исследования.

1. Выявлены основные методы, которые позволяют медицинским учреждениям формально обеспечить выполнение майских указов Президента РФ в части достижения необходимого уровня оплаты труда медицинских работников.

2. По каждому из методов определены негативные последствия их применения.

Итак, здравый смысл требует, чтобы эффективный контракт выполнялся не только на бумаге. Натянутая статистика не обеспечит высокое качество медицинской помощи. Требуется дальнейшее усовершенствование системы оплаты труда медицинских работников.

Библиографический список

1. Трудовой кодекс Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения 19.08.2020).
2. Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 г. №597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» – [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/70170950/> (дата обращения 19.08.2020).
3. Кадыров Ф.Н. Эффективный контракт в системе здравоохранения // Менеджер здравоохранения. - 2013. - №2. -С. 66-77.
4. Косенко А.А., Стволинский И.Ю. Разработка системы стимулирования медицинского персонала к повышению доступности и качества медицинской помощи //Управление персоналом. - 2014. – №4 – С. 86-91.
5. Стародубов В.И., Кадыров Ф.Н. Эффективный контракт в здравоохранении: возможности и риски //Менеджер здравоохранения. - 2013. – №3 – С. 6-15.

Экономика предпринимательства

УДК 34

Баттахов П.П. Правовая охрана интеллектуальной собственности и защита интеллектуальных прав

Legal protection of intellectual property and protection of intellectual rights

Баттахов Петр Петрович

Институт государства и права РАН, Сектор предпринимательского и корпоративного права,
старший научный сотрудник, кандидат юридических наук
Petr P. Battakhov

Institute of State and Law RAS, Business and Corporate Law Department, Senior Research Fellow,
Candidate of Legal Sciences

Аннотация В статье рассматривается понятие интеллектуальной собственности в Российской Федерации. В результате исследования в сфере охраны ИС, а также защиты прав на ИС, позволили полноценно раскрыть пропорцию соотношения указанных определений. Удалось выделить серию ключевых нормативно-правовых актов в сфере охраны ИС, например, Международные конвенции, Конституция России, Уголовный кодекс РФ и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. На базе актуальных реалий в сфере законодательства РФ удалось выполнить анализ понятий юрисдикционные и неюрисдикционные формы защиты ИС.

Abstract. The article deals with the concept of intellectual property in the Russian Federation. As a result of research in the field of IP protection, as well as the protection of IP rights, it was possible to fully disclose the proportion of the ratio of these definitions. It was possible to distinguish a series of key regulatory legal acts in the field of IP protection, for example, International Conventions, the Constitution of Russia, the Criminal Code of the Russian Federation and the Code of Administrative Offenses of the Russian Federation. Based on the current realities in the field of legislation of the Russian Federation, it was possible to analyze the concepts of jurisdictional and non-jurisdictional forms of IP protection.

Ключевые слова: интеллектуальная, собственность, охрана, договор, защита, система, конвенция, доктрина, цивилизация, средства индивидуализации.

Keywords: intellectual property, protection, contract, protection, system, convention, doctrine, civilization, means of individualization.

Рецензент: Грузинская Екатерина Игоревна - кандидат юридических наук, доцент, заведующая кафедрой государственных и гражданско-правовых дисциплин Новороссийского института (филиала) АНО ВО «Московский гуманитарно-экономический университет»

Термин "интеллектуальная собственность" активно упоминается в различных законодательных актах, включая международные конвенции, присутствует в российской и зарубежной доктрине и практике.

Положения об интеллектуальной собственности содержатся в ст. 44 Конституции РФ и ч. 2 ст. 1225, где продублированы конституционные положения, регламентирующие охрану интеллектуальной собственности. Правовое регулирование интеллектуальной собственности находится в непосредственном ведении РФ.

На сегодняшний день во многих цивилизованных странах, включая Российскую Федерацию, идет процесс восстановления культуры уважительного отношения к результатам любого рода интеллектуальной собственности. Конституция РФ и Гражданский кодекс и руководствуются приоритетом международных договоров и базовыми международными декларациями.

Интеллектуальная собственность – это совокупность прав на результаты интеллектуальной деятельности, а также различные средства индивидуализации юридических лиц, продукции, производимых видов работ, всяческих услуг, которым дается правовая охрана, полученные во время творческой активности субъекта, выраженные в объективной форме.

К ним относят:

- изобретения любого уровня;
- рационализаторские предложения на производстве;
- художественные произведения;
- литература (включая авторский смысловой перевод);
- ранее не используемое изображение, символику;
- логотипы, названия и изображения, применяемые в коммерческих целях;
- средства идентификации организаций с полным объемом работ, производимых товаров и услуг.

Стоит отметить, что правовое регулирование вопроса находится под юрисдикцией Российской Федерации. Основание для правовой охраны – Международные нормативные акты и Основной Закон РФ. Во второй части 1225 статьи дублируется общий смысл положения об охране ИС. С целью всеобъемлющего раскрытия данного определения, стоит всесторонне рассмотреть смысл каждого понятий в отдельности «интеллектуальная» и «собственность».

В состав термина входят два определения. Первым выступает «интеллектуальная», вторым – «собственность». Чтобы понять сущность термина, нужно провести анализ каждого из определений.

В самой сути определения «интеллектуальный» заложено понятие «интеллект» (в латинском обозначалось как ум или разум). У слова «собственность», которое применяется к результатам интеллектуальной деятельности, есть значение как «принадлежащее определенному человеку». Так подчеркивается прерогатива правообладателя, человек, создавшего определенный продукт.

За защиту интеллектуальной собственности отвечают международные и российские нормативные правовые акты.

Согласно международным конвенциям, Российская Федерация принимает участие в действиях на международной арене, имея равные права с остальными участниками соглашения. Охрана интеллектуальной собственности на столь крупном поприще осуществляется согласно таким актам: Всемирной конвенции об авторском праве[1] утвержденной в 06.09.1952 г., Бернской конвенции об охране произведений, относящихся к художественным [2], принятое в Берне в 09.09.1886 г. Также задействованы различные акты в отношении фонограмм, договор об авторском праве и охране промышленной деятельности. Существуют и другие документы, регулирующие и регламентирующие защиту результатов интеллектуальной деятельности.

В законодательстве РФ с введением в действие 18 декабря 2006 года ч. 4 ГК РФ была разрешена назревавшая десятилетия необходимость упорядочить системы нормативных правовых актов, которые регулируют отношения в сфере охраняемых законом прав на результаты (объекты) интеллектуальной деятельности, а также различные средства индивидуализации юридических лиц, продукции, производимых видов работ, всяческих услуг.

Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в формате охраняемых результатов интеллектуальной собственности, распространяются на все средства индивидуализации юридических лиц, а также производимых товаров и услуг, выполняемых работ и деятельность предприятий.

Перечень объектов интеллектуальной собственности закрыт, выполняется охрана только тех объектов, которые присутствуют в ч. 1 ст. 1225 ГК РФ.

Упомянутые объекты подразделяются на три категории:

- объекты интеллектуальной собственности, охраняемые авторским правом (научные и литературные произведения);
- объекты, охраняемые патентным правом (научные изобретения, действующие модели, образцы промышленного типа);
- объекты интеллектуальной собственности, индивидуализирующие субъектов предпринимательства, изготавливаемая или реализуемая ими продукция,

производимые работы, определенные услуги (фирменная торговая марка, коммерческое обозначение, местоположение на карте, место, где происходит изготовление продукции).

На территории Российской Федерации охрана итогов интеллектуальной деятельности и защита интеллектуальных прав на данные результаты регламентируется и иными правовыми отраслями.

В данных целях нужно взять в учёт отраслевую принадлежность норм, которые устанавливают ограничения за определённые нарушение интеллектуальных прав. Эти ограничения поставлены в области публичного права в УК РФ и КоАП РФ. В области частного права данные ограничения установили в ГК РФ. Предмет исследований предполагает совершения анализа мер защиты и ответственности, которые установлены в гражданском праве.

В ч. 1 ст. 7.12 КоАП РФ, об административных правонарушениях предусматривается административный штраф с конфискаций контрафактных объектов интеллектуальной собственности для физических лиц, юридических лиц и должностных лиц за ввоз, распространение, нелегальную продажу, иной вид реализации образцов произведений или фонограмм с целью получения дальнейшего заработка. А также согласно вышеуказанной статьи ч. 2 налагается административный штраф за незаконное использование изобретения, полезной модели либо промышленного образца

Стоит отметить, что в УК РФ имеются статьи, предусматривающие уголовную ответственность за нарушение авторских и смежных прав (ст. 146 УК РФ), нарушение прав изобретателя или патента (ст. 147 УК РФ). Также присутствует ст. 180 УК РФ, где предусматривается наказание за нелегальное применение средств индивидуализации продукции или услуг.

Россия, будучи правопреемником СССР, стала полноправным членом ВОИС (Всемирной организации интеллектуальной собственности), приняв обязательства по международным соглашениям, направленным на охрану интеллектуальной собственности.

Таким образом, анализируя соотношения понятий «охрана интеллектуальной собственности» и «защита интеллектуальных прав» можно сделать вывод о том, что первое понятие шире по своему содержанию, чем второе, которое является одной из его составных частей, но они взаимосвязаны и не могут существовать друг без друга.

В этой работе будет детально рассмотрено понятие интеллектуальная собственность в Российской Федерации. Исследования в сфере охраны ИС, а также защиты прав на ИС, позволили полноценно раскрыть пропорцию соотношения

указанных определений. Удалось выделить серию ключевых нормативно-правовых документов в сфере охраны ИС, например, Международные конвенции, Конституция России, ГК РФ, УК РФ, АК РФ. На базе актуальной реалити в сфере законодательства РФ удалось выполнить анализ понятий юрисдикционные и неюрисдикционные формы защиты ИС.

Анализ вопросов в сфере защиты и ответственности в направлении ИС выполняется после предварительного определения категорий, что используются в направлении права и гражданского права. Речь идет о регуляции отношений в случае, когда зафиксировано нарушение или угроза нарушения субъективного права конкретного лица.

Защита интеллектуальных прав – комплексные меры в сфере восстановления или признания прав, а также защиту интересов правообладателей в случае нарушения их прав или при возникновении спорных вопросов. Законодательные акты четко регламентируют формы, порядок, способы и средства защиты интеллектуальных прав, при этом не все имеющиеся возможности являются эффективными решениями на практике[3]. Аналитика в сфере практики применения прав позволила прийти к выводу, что дела по нарушениям интеллектуальных прав в судах РФ составляют довольно незначительную долю на фоне прочих гражданских слушаний, несмотря на то, что число нарушения прав ИС стабильно возрастает. Параллельно удалось выявить динамику существенного нарушения интеллектуальных прав, при этом многие разногласия по этому направлению не доходят до стадии судебного слушания, ведь их решают в рамках предварительного следствия. Среди причин рассматриваемого явления можно выделить развитие НТП, совершенство копировальных агрегатов, надежность органов правопорядка, а также низкий уровень знаний в сфере защиты прав правообладателей. Наблюдается низкий уровень знаний в направлении форм, методов и средств защиты прав на ИС, при этом довольно мало компетентных специалистов работает в сфере охраны прав ИС. Следовательно, наблюдается дефицит консультаций для авторов, а система эффективно защиты прав и законных интересов правообладателей работает не на полную мощность[4].

Аналитика нормативных правовых актов позволила установить возможность использования юрисдикционных и неюрисдикционных форм защиты прав. Юрисдикционная форма прав гражданина – защита прав государственными или уполномоченными государством органами, получившими полномочия в сфере применения прав. Такая защита может осуществляться в общем или особом порядке. Общий порядок обеспечивается судебными инстанциями, а особый порядок – административная форма защиты прав. В рамках обеспечения общего порядка

необходимо обратиться в суд. В соответствии с видимо случаев, предусмотренных действующим законодательством, административная защита происходит в особом порядке. Характер правовых действий в этом направлении направлен на реализацию патентного права, поэтому происходит обращение в организацию Роспатент. Когда происходит разбирательство в сфере защиты секретных разработок в административном порядке, правоохранительные органы выходят на связь с Роспатентом и прочими уполномоченными государственными инстанциями. Когда правонарушение происходит в следствие действий, напоминающих нечестную конкуренцию, обеспечением защиты прав займется Федеральная антимонопольная служба РФ.

Любые действия или бездействие органа Роспатент, равно как и прочих уполномоченных организаций, можно обжаловать в судебном порядке.

Неюрисдикционная защита, как отмечалось выше, осуществляется без обращения в компетентные структуры. В целом, она сводится к самостоятельной защите прав на объекты собственности, а также к использованию законных мер воздействия на нарушителя. В данном случае рассматривается фактическая деятельность в направлении объектов промышленной собственности, при этом такие действия обладают своими нюансами. Рассматривая самозащиту в целом, следует акцентировать внимание на непосредственной деятельности в рамках необходимой обороны, что регламентируются статьей 1066 ГК РФ, а также крайней необходимости в рамках положений статьи 1067 ГК РФ[5].

Указанная выше деятельность часто необходима из-за физического воздействия на предмет имущества или его владельца. В таком случае действия не могут квалифицироваться, как самозащита промышленной собственности. Поэтому стоит отметить, что самостоятельная защита прав на объект промышленной собственности возможна при использовании довольно ограниченного спектра поддерживаемых юридических инструментов, что не являются универсальными средствами, применяемыми к любым видам нарушения прав. Например, подобной самозащитой будут действия обладателя прав в сфере усиления охраны информационных данных параллельно с введением в эксплуатацию объекта промышленной собственности.

Самозащита предусматривает совершение самостоятельной деятельности в сфере защиты нарушенных прав, при этом должны строго соблюдаться положения, прописанные в положениях о необходимой обороне, мерах оперативного воздействия на должника и прочих законодательных актах. Специфика предмета исследования выводит регуляцию вопросов неюрисдикционной защиты за пределы данной работы.

Ключевые нюансы юрисдикционной защиты ИС можно изложить следующим образом. В рамках реализации мероприятия лицо, чьи права были нарушены, обращается в компетентные государственные инстанции. На основании пункта 2 статьи 11 ГК РФ осуществляется административная защита гражданских прав в случаях, что предусмотрены действующим законодательством. В четвертой части ГК РФ на основании обобщенного норматива статьи 11 ГК РФ в статье 1248 ГК РФ указаны нормативные положения о защите в суде или в административном порядке нарушенных или оспоренных прав на ИС. В суде может происходить защита любого рода интеллектуальных прав, при этом административный порядок подходит для регуляции некоторого списка отношений. С общим перечнем случаев, когда применимо административное регулирование можно ознакомиться в пункте 2 статьи 1248 ГК РФ. Относительно патентного права, это отношения, что связываются с направлением и рассмотрением запросов в сфере выдачи патентов на изобретения, полезные разработки, промышленные изделия, а также с регистрацией указанных результатов интеллектуальной деятельности в государственных инстанциях и последующей выдачей документации, устанавливающей право на ИС. Также могут быть рассмотрены вопросы в сфере оспаривания прав на ИС или прекращение действия патент.

Самостоятельная защита прав предусматривает соблюдение определенных требований в направлении хозяйствующего субъекта, который произвел нарушение соответствующих прав другого субъекта хозяйственной деятельности или создал угрозу возникновения указанного нарушения. Содержание указанных требований может включать в себя предупреждения со стороны правообладателя в направлении виновника нарушения о том, что осуществляемые нарушителем действия являются недопустимым поведением.

Следующим нюансом в сфере защиты патентного права является факт, что конкретные споры рассматривает специальная судебная инстанция – Суд по интеллектуальным правам. Этот орган занимается обжалованием решений Роспатента относительно споров, что были рассмотрены в административном порядке[6].

Суд по интеллектуальным правам в рамках имеющихся компетенций занимается рассмотрением спорных ситуаций в сфере защиты интеллектуального права. Также указанная инстанция выступает в роли суда первой и кассационной инстанции. Поэтому возникают вопросы, относительно причин, по которым из Суда по защите интеллектуальных прав, была исключена апелляционная инстанция, ведь из-за этого возникает выход за пределы стандартных процессуальных процессов. Также непонятно, какую позицию занимает законодательная инстанция в случае включения

специализированного судебного органа конкретно в сети арбитражных судов, а не судов общей юрисдикции.

Таким, образом, проведя анализ соотношения определений охрана интеллектуальной собственности, а также защита интеллектуальных прав, удалось прийти к выводу, что первое понятие обладает более широким содержанием, чем второй термин, являющийся одним из компонентов первого. При этом наблюдается тесная взаимосвязь обоих определений, которые не могут существовать друг без друга.

Библиографический список

1. Международные нормативные акты ЮНЕСКО. М., 1993. С. 435 - 451.
2. Бюллетень международных договоров. 2003. N 9. С. 3 - 34.
3. Баттахов П.П. Социальное предпринимательство в России: некоторые вопросы правового регулирования // «Вопросы трудового права». 2020. №6 (185). С. 17-23.
4. Баттахов П.П. Особенности защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности// Право и государство: теория и практика. 2019. № 1 (169). С. 128-132.
5. Собрание законодательства РФ, 24.04.2006, N 17 (2 ч.), ст. 1905, "Российская газета", N 86, 25.04.2006.
6. Баттахов П.П. Суд Российской Федерации по интеллектуальным правам //Евразийский юридический журнал. 2013. № 12 (67). С. 147-148.

Электронное научное издание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

№ 8/2020

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к
сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2542-0208

Формат 60x84/16. Усл. печ. л.3,6. Тираж 100 экз.

Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна
Адрес редакции: Россия, 603000, г. Нижний Новгород, пл. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1