

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Столбова М.И., Табашикова О.Л.

Название статьи **Анализ качественных маркетинговых исследований**

1. Актуальность темы

Маркетинговые исследования, как глобальная функция управления бизнесом в условиях доминирования сегодня рыночной модели экономического развития, определяют вектор стратегического развития компании, что актуализирует выбор темы исследования.

2. Научная новизна, значимость работы

Предложен рабочий алгоритм проведения качественного маркетингового исследования, который нашел свое применение на практике в деятельности действующей исследовательской компании.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Исследование проведено корректно. Материал изложен последовательно и разносторонне. Структура исследования логична.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Проведен анализ эмпирических данных, позволивший прийти к корректным выводам в повышении качества маркетинговых исследований.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Проведена апробация разработанного алгоритма проведения качественного маркетингового исследования на практике, что подтвердило обоснованность теоретической модели.

6. Исполнение методов научного познания

Используются аналитико-прогностические, эмпирические и общенаучные методы познания.

7. Цитируемость научных источников

Использование источников и их цитирование адекватно исследованию и соответствует этике выполнения научной работы.

8. Научный стиль изложения, терминология

В работе корректно использована научная терминология с соблюдением научного стиля изложения.

9. Соответствие правилам оформления

Форма подачи материала соответствует правилам оформления статьи.

10. Замечания рецензента (если есть) - отсутствуют

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент Цурова Л.А.

Ученая степень Кандидат экономических наук, PhD

Должность Зав. кафедрой «Финансы и кредит»

Место работы ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»