

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Миняев А.А.

Научный руководитель Комлева Н.С.

Название статьи «Методы и инструменты, применяемые при коммерциализации инновационных разработок»

1. Актуальность темы исследования Коммерциализация инновационных разработок с позиции предпринимательских структур предоставляет новые продукты и услуги, которые можно использовать для решения ряда наиболее насущных жизненных проблем, а также для постепенного улучшения качества жизни и повышения эффективности предпринимательства в самых разных социально-экономических сферах. Успешная коммерциализация инновационных разработок формирует осведомленность об исследованиях, изобретениях и предпринимательской культуре страны. Успешная реализация данного механизма позволит повысить интерес инвесторов к разработкам несмотря на сложность различных стадий жизненного цикла инновационных продуктов.

2. Научная новизна, значимость работы. В статье систематизированы методы и инструменты исходя из их применения на каждом этапе коммерциализации инновационных разработок. Выделены набирающие популярность и повышающие свою эффективность инструменты интернет рекламы при продвижении инновационных разработок в рамках проводимой коммерциализации.

3. Логичность и последовательность изложения материала. Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике. Статья носит теоретический характер, не предусматривающий проведение аналитических процедур.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент). Нет необходимости на данном этапе исследования применять статистический инструментарий.

6. Исполнение методов научного познания. Авторами использованы методы общенаучного познания.

7. Цитируемость научных источников. Присутствует. Авторы ссылаются на действующее законодательство и научную литературу.

8. Научный стиль изложения, терминология. Стиль изложения научный.

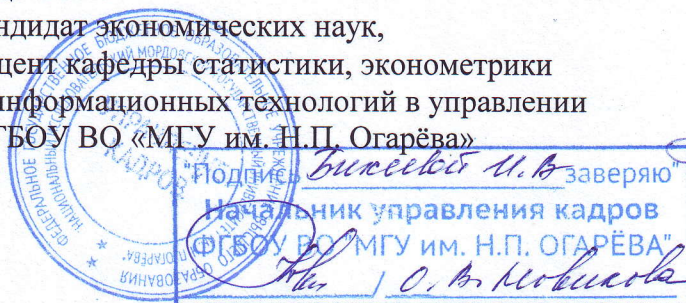
9. Соответствие правилам оформления. Соответствие статьи правилам оформления.

10. Замечания рецензента. Нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент:

кандидат экономических наук,
доцент кафедры статистики, эконометрики
и информационных технологий в управлении
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»



М.В. Бикеева