

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Матвеев Павел Павлович, Матвеев Павел Николаевич

Название статьи К вопросу о скорости изменения уровня цен

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. В последнее время на территории Российской Федерации наблюдается постоянный рост уровня потребительских цен: как на продовольственные товары, так и на недвижимость. Исключения не составляют автомобили, бытовая электроника, одежда. Причиной роста уровня потребительских цен не может рассматриваться отдельно взятое обстоятельство, скорее, это целый ряд определённых факторов.

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в наблюдении феномена, когда при прочих равных условиях, скорость роста цены опережает скорость падения спроса. Изучение природы такого феномена представляет крайний интерес для предпринимателей, поскольку управляемый рост цен, не снижающий спрос, это прямой путь к увеличению прибыли.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования получена оценка, которая являясь реально вычислимой, позволяет ограничивать спонтанный рост скорости изменения цены товара, превышение которого приведет к потере устойчивости всей системы

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на том, что в период с конца 2019 года по настоящее время рост уровня потребительских цен обоснован неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, которая накладывает отпечаток на положительную динамику цен практически всех товаров и услуг. Противодействующие меры ослабили не только распространение вируса, но и активность логистических операций (в частности, товарное сообщение между странами) и, как следствие, снижение объёмов мировой торговли. Все эти факты приводили и продолжают приводить к ненормальному ажиотажному спросу на внутренних рынках.

6. Исполнение методов научного познания

