

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор ___ Черепанова Татьяна Геннадьевна
К.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург _____

Название статьи _____ Формирование стратегии развития предприятия пищевой
индустрии

1. Актуальность темы

Актуальность исследуемой темы обусловлена развитием способов и приемов разработки стратегии бизнеса для совершенствования системы управления деятельностью предприятий кондитерской промышленности в условиях конкурентного рынка, оценки внешней и внутренней среды, влияющих на эффективность бизнеса.

2. Научная новизна, значимость работы

Научная новизна заключается в разработке стратегии предприятий кондитерской промышленности. Предложен инструментарий онлайн — продвижения бизнеса предприятия, в составе: поискового маркетинга, контекстной и медийной рекламы, контент-маркетинга, PR-кампании на сложных рынках, социальные сети, персональный брендинг.

Значимость работы заключается в развитии научных подходов разработки стратегии производственного предприятия, возможности повышения конкурентоспособности, привлечения новых потенциальных клиентов к покупке товаров и услуг, что позволит определить направления стратегии предприятия с учетом цифровизации и реализации национальных проектов.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Материал публикации логически изложен, в нем последовательно раскрыты задачи разработки стратегии, рекомендации по формированию стратегии развития предприятия. Последовательное изложение материала позволяет выделить поставленную цель и исследования и ознакомиться с полученными результатами.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Предложенный методический инструментарий всесторонне проанализирован и раскрыт на практическом примере, осуществлен анализ слабых и сильных сторон объекта исследования. Проанализированы показатели коммерческой эффективности инвестиционного проекта.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Построена SWOT – матрица ООО «Сирена», дана оценка конкурентных преимуществ предприятия, изучены простые, статические и дисконтированные (динамические) показатели, рассчитаны показатели инвестиционного проекта.

6. Цитируемость научных источников

В публикации сделаны ссылки на существующие источники, разработки российских ученых, используемых в форме текстовых и электронных ресурсов.

7. Научный стиль изложения, терминология

Работа подготовлена доступным научным языком с использованием экономической и управленческой терминологией, доступной к пониманию и применению.

8. Соответствие правилам оформления

Подготовленная работа отвечает требованиям оформления научных работ, с содержанием соответствующих разделов: аннотация, ключевые слова, введение, объекты и методы исследования, результаты, заключение, список использованной литературы. Статья содержит в себе исследование на обозначенную тему, не содержит грамматических и орфографических ошибок.

9. Замечания рецензента (если есть)

1. Не раскрыта возможность применения авторских рекомендаций по повышению конкурентоспособности и бренда предприятий иными предприятиями, в других отраслях экономики.

2. Авторам следовало привести примеры используемых методов оценки внешней среды, как фактора, влияющего на стабилизацию деятельности предприятия.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент _____ Лытнева Наталья Алексеевна _____

Ученая степень _____ Доктор экономических наук, профессор, академик РАН, почетный работник науки и высшей школы Орловской области

Должность _____ Профессор кафедры менеджмента и государственного управления

Место работы _____ Среднерусский институт управления филиал РАНХиГС