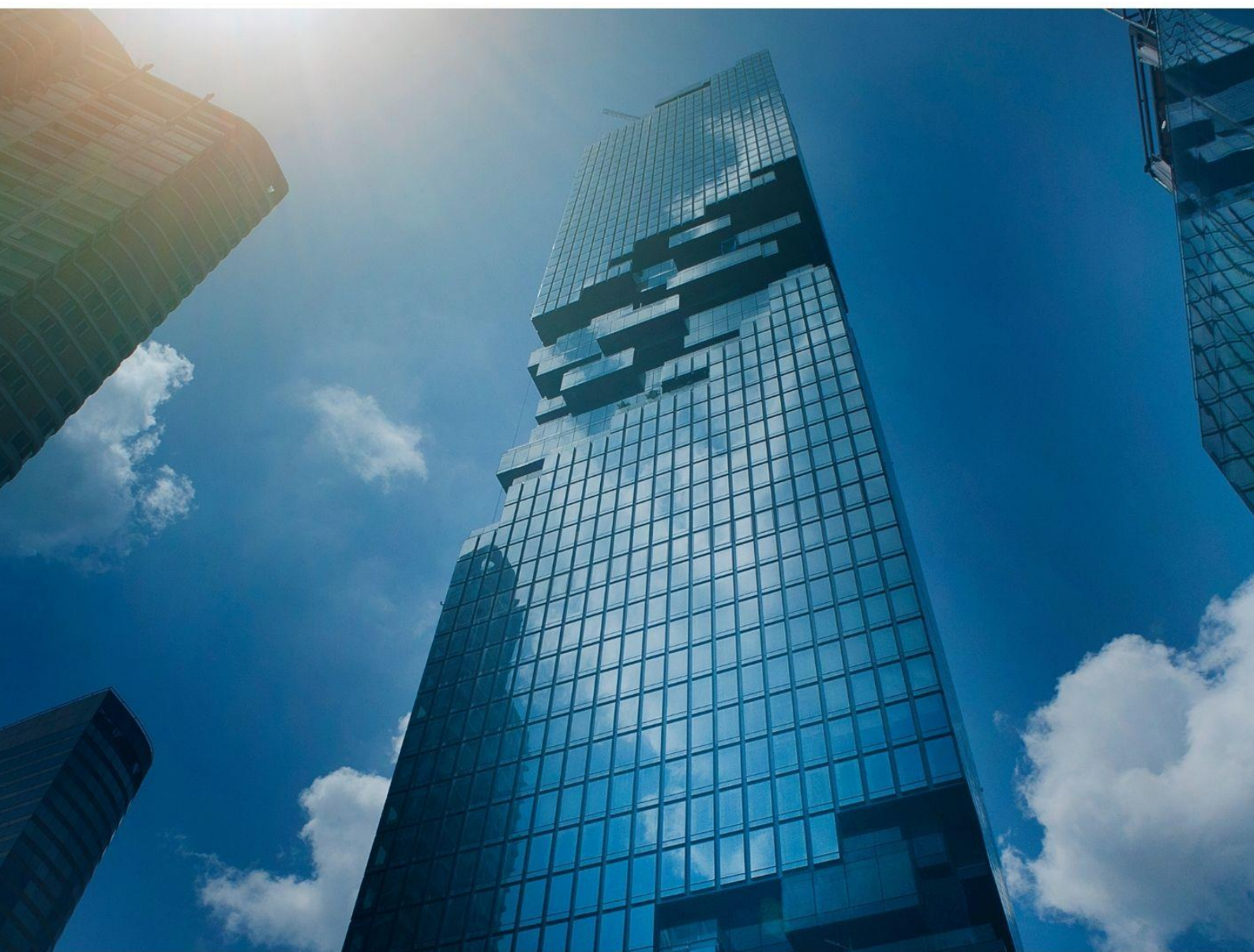


ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ



EDRJ.RU

ISSN 2542-0208

Экономическая теория
Экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами
Управление инновациями
Экономика и управление в образовании
Государственное управление
Региональная экономика
Мировая экономика
Логистика

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И
РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

№ 5/2021

www.edrj.ru

Нижний Новгород 2021

УДК 33
ББК 65
Э 401

Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» – №5– 2021. – 43 с.

ISSN 2542-0208

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современного экономического развития и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте www.edrj.ru

УДК 33
ББК 65

Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука» (mail@scipro.ru)

Балашова Раиса Ивановна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры “Экономика предприятия” Донецкого национального технического университета.

Глебова Анна Геннадьевна – доктор экономических наук, профессор экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», член Новой экономической ассоциации. Эксперт научных направлений – антикризисное управление и банкротство, экономика предприятия и предпринимательства, управление.

Кожин Владимир Александрович – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений – финансы, бюджетирование, экономика предприятия, экономика строительства.

Мазин Александр Леонидович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Эксперт научных направлений: экономика труда, экономическая теория.

Бикеева Марина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва. Эксперт научных направлений: социальная ответственность бизнеса, эконометрика, статистика.

Лаврентьева Марина Анатольевна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социальной медицины и организации здравоохранения. ФГБОУ ВО “Нижегородская государственная медицинская академия” Министерства здравоохранения Российской Федерации. Эксперт научных направлений: учет, анализ, аудит, экономическая теория, экономика труда.

Тиндова Мария Геннадьевна – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФБГОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.

Шагалова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Эксперт научных направлений: бюджетирование, мировая экономика, ценообразование, экономика предприятия, инновационный менеджмент.

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2021

Оглавление

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	6
Мусихин В.И., Балакирева С.М. Анализ мирового рынка золота: количественная оценка.....	6
Семенов М.С., Колчина В.В. Основные проблемы современной международной валютной системы.....	17
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	20
Сотников И.Д., Плахова А.И. Оценка влияния финансов домашних хозяйств на социально-экономическое развитие региона.....	20
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	26
Минеева В.М., Алексеев А.Д. История и перспективы развития финансовой системы и финансовых рынков.....	26
ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ	34
Черепанова Т.Г. Анализ конкурентной среды в сфере оказания услуг по капитальному ремонту зданий	34

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 33

Мусихин В.И., Балакирева С.М. Анализ мирового рынка золота: количественная оценка Global gold market analysis: quantitative assessment

Мусихин Владислав Игоревич,

магистрант, Всероссийская академия внешней торговли при
Министерстве экономического развития Российской Федерации;
Общество с ограниченной ответственностью
«ТранснефтьЭлектросетьСервис» - Специалист 1 категории службы
ценообразования,

Балакирева Светлана Михайловна

Кандидат экономических наук, Доцент кафедры менеджмента и маркетинга Всероссийская академия
внешней торговли при Министерстве экономического развития Российской Федерации
Musikhin Vladislav I.

Graduate student of the Russian Foreign Trade Academy of Ministry of
Economic Development of the Russian Federation;
TransneftElektrosetServis LLC,
Specialist, I category, Price formation Department,
Balakireva Svetlana M.
Russian Foreign Trade Academy,
Department of Management and Marketing,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department

Аннотация. В статье приведен анализ и оценка современного состояния мирового рынка золота. Особое внимание уделено состоянию спроса и предложения. Авторами также проанализирован мировой рынок драгоценных монет. Подчеркивается, что золото оказалось одним из наиболее стабильных активов в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции, став одним из ключевых мировых инвестиционных инструментов.

Ключевые слова: мировой рынок золота, рынок драгоценных монет, COVID-19, внешняя торговля драгметаллами

Abstract. The article provides an analysis and assessment of the current state of the world gold market. Special attention is paid to demand and supply. The authors laid emphasis on the analysis of the world market of precious coins. It is highlighted that gold has turned out to be one of the most stable assets in the context of the new coronavirus pandemic, becoming one of the crucial global investment instruments.

Keywords: global gold market, precious coin market, COVID-19, foreign trade in precious metals

Рецензент: Тлехурай-Берзегова Лариса Талибовна - Доктор экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО
«Адыгейский государственный университет»

Золото – металл, который пользуется спросом у государственных Центробанков и международных финансовых организациях, в ювелирной, электронной промышленности и стоматологии, а также используется в качестве инвестиционных накоплениях. Этим и обусловлена актуальность данной темы: золото не утратило своей ценности и в условиях нестабильной мировой экономики остаётся надежным инвестиционным инструментом.

Крупнейший добывающий регион планеты — Азия, где сконцентрирована четверть мирового производства золота, в первом полугодии единственная продемонстрировала снижение на 24 тонны после того, как освоение индонезийского месторождения Grasberg перешло от открытой его отработки (карьер), к подземному руднику. Безусловным лидером рынка является Китай, которому, даже несмотря на небольшое снижение производства в 2020 году удалось удержать первое место в рейтинге. В целом можно отметить, что Россия стабильно входит в тройку лидеров отрасли.

Таблица 1

Сведения о производстве золота 2018-2020 гг.

Рейтинг			Страны	Производство золота, тонн		
2018	2019	2020		2018	2019	2020
1	1	1	Китай	399,7	406,1	383,2
2	2	3	Австралия	312,2	325,1	320,1
3	3	2	Россия	281,5	300,8	329,5
4	4	4	США	253,2	252,3	200,2
5	5	5	Канада	193,0	194,6	182,9
6	6	6	Индонезия	190,0	176,6	177,1
7	7	7	Перу	155,4	152,4	143,3

Источник: GFMS metals research. Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.refinitiv.com/en/products/eikon-trading-software/gfms-precious-metals> (дата обращения - 02.05.21)

Ключевым событием является тот факт, что Россия вышла на второе место в мире по объему производства золота.

Спрос и предложение на мировом рынке золота распределены прерывисто. Основным потребителем золота, согласно последним доступным за 2019 год данным, является ювелирная промышленность.

Таблица 2

Ситуация на мировом рынке золота (спрос и предложение)

	2018	2019	+/-, %
Предложение, тонн			
Производство из минерального сырья	3509,3	3463,7	-1,3
хеджирование	-12,5	+8,3	+66
Производство вторичного золота	1176,1	1304,1	+11
Всего предложение	4672,9	4776,1	+2,2
Спрос, тонн			
ювелирный	2240,2	2107,0	-6
промышленный	334,8	326,6	-2,4
закупки официального сектора	656,2	650,3	-1
инвестиции в физическое золото	1093,6	870,6	-20
Итого физический спрос:	4324,8	3954,5	-9
Профицит физического спроса	+348,1	+821,6	+136
Изменение запасов: ETF-фондов и др. биржевых продуктов	76,2	401,1	+426
Всего спрос:	4401	4355,6	-1
Баланс(+)	+271,9	+420,5	+55
Средняя цена на золото USD/oz	1268,5	1391,6	+9,7

Источник: GFMS metals research. Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.refinitiv.com/en/products/eikon-trading-software/gfms-precious-metals> (дата обращения - 02.05.21)

В рамках анализа состава участников рынка, лидером мирового рынка является Newmont Goldcorp¹. Компания также является производителем меди, серебра, цинка и свинца. Портфель активов включает горнодобывающие мощности в Северной Америке, Южной Америке, Австралии и Африке. Newmont Goldcorp является единственным производителем золота, включенным в индекс S&P 500, и широко известен своей принципиальной экологической, социальной и управленческой практикой. Компания является лидером отрасли в создании стоимости, поддерживаемой надежными стандартами безопасности, исполнением и техническим мастерством. Предприятие было основано в 1921 году и торгует на бирже с 1925 года. Barrick Gold² – канадская горнодобывающая компания, штаб-квартира которой находится в Торонто. Предприятия и проекты Barrick находятся в 13 странах Северной и Южной Америки, Африки, Папуа-Новой Гвинеи и Саудовской Аравии. Акции компании торгуются на Нью-Йоркской фондовой бирже под символом GOLD и на

¹ Официальный сайт NEWMONT GOLD CORPORATION. Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://newmont.com/> (дата обращения - 02.05.21)

² Официальный сайт Barrick Gold. Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.barrick.com/English/home/default.aspx> (дата обращения - 02.05.21)

фондовой бирже Торонто под символом ABX. AngloGold Ashanti³ – это южноафриканская компания со штаб-квартирой в Йоханнесбурге, ЮАР, образовалась в 2004 году в результате слияния компании AngloGold и корпорации Ashanti Goldfields Corporation. AngloGold Ashanti ведет 17 разработок по добыче золота в 9 странах и геологоразведочные проекты по всему миру.

Таблица 3.

Рейтинг 20 крупнейших компаний-производителей золота в мире

№	Компании	2017	2018	2019	2020	±, %
1.	Newmont Goldcorp, (США)	163,8	158,64	195,65	180,54	-8%
2.	Barrick Gold, (Канада)	165,6	140,8	169,96	148,8	-12%
3.	AngloGold Ashanti, (ЮАР)	116,8	105,7	102,0	94,45	-7%
4.	ПАО «Полюс», (Россия)	67,21	75,88	88,76	85,75	-3%
5.	Kinross Gold, (Канада)	78,6	76,97	78,61	74,41	-5%
6.	Newcrest, (Австралия)	71,1	75,07	73,0	72,1	-1%
7.	Navoi MMC, (Узбекистан)	72,3	71,25	74,56	71,29	-4%
8.	Gold Fields, (ЮАР)	62,5	63,32	68,26	69,32	2%
9.	Agnico Eagle, (Канада)	53,28	50,59	55,42	57,13	+3%
10.	Polymetal, (Россия)	44,57	48,58	50,19	43,63	-13%
11.	Shandong Gold Group, (Китай)	43,9	47,7	48,01	47,1	-2%
12.	Harmony Gold, (ЮАР)	34,0	43,33	42,79	40,82	-5%
13.	China National Gold Group, Китай)	42,4	40,4	41,21	40,8	0%
14.	Zijin Mining Group Co, (Китай)	37,5	37,0	40,83	39,1	-4%
15.	Nordgold, (Россия)	27,0	28,21	32,38	36,29	+12,4%
16.	B2Gold Corp, (Канада)	19,64	29,65	30,48	31,51	+3%
17.	Sibanye -Stillwater, (ЮАР)	43,6	36,6	29,0	29,7	+2%
18.	Freeport-McMoRan, (США)	49,1	75,9	27,43	26,58	-3%
19.	Yamana Gold, (Канада)	30,39	32,12	26,37	26,49	0%
20.	Glencore, (Швейцария)	32,1	31,19	26,31	25,87	-2%

Источник: составлено автором на основе сообщений на сайтах компаний в сети Интернет

Из Табл. 3 следует, что объемы производства золота в 2020 году сократились почти у всех крупнейших мировых компаний по добыче золота. Примечательно, что в первой двадцатке присутствует три российские компании, которые уже на протяжении 4-х лет сохраняют свои позиции.

Что касается трейдинга драгоценным металлом, крупнейшие международные центры торговли золотом находятся в Лондоне, Париже, Цюрихе, Франкфурте, Нью-Йорке, Токио, Гонконге, Дубае. Торговля

³ Официальный сайт AngloGold Ashanti. Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.barrick.com/English/home/default.aspx> (дата обращения - 02.05.21)

физическим золотом осуществляется на оптовых внебиржевых рынках. Крупнейший из них - Лондонский рынок слитков LBM (London Bullion Market).

Спотовая цена на рынке золота к концу 2019 года составляла 1500-1524 \$/oz, торгово-взвешенный доллар США (индекс USDX) - 97 пунктов. В 2019 году средняя цена золота составила \$1391,6 за унцию (на 10% больше, чем в 2018 году), что является самым высоким среднегодовым показателем после 2013 года. В 2020 году цена на золото на мировом рынке достигла рекордных значений, превысив отметку в 1700 долл. США за тройскую унцию.

Таблица 1

Цены на золото и соотношение курса RUB/USD

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	+/-, %
LBMA, средняя цена золота (US \$/oz) ¹	1572	1669	1410	1266	1160	1251	1257	1268	1392	1850	+33%
Банк России, средняя цена золота (RUB/г) ²	1494	1666	1435	1566	2280	2683	2362	2558	2902	4152	+43%
Средний курс RUB/USD	29,39	31,09	31,2	38,4	61,4	66,8	58,3	62,9	64,62	71,98	+11%
Курс RUB/USD на конец года	32,20	30,37	32,7	56,3	72,9	60,6	57,6	69,5	61,9	77,33	+25%
Индекс USDX ³	76,7	80,58	81,52	82,66	91,38	96,87	96,73	93,40	97,16	101,1	+4%

Источники: 1. The Independent Precious Metals Authority. Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.lbma.org.uk (дата обращения - 02.05.21), 2. Официальный сайт Банка России. Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.cbr.ru (дата обращения - 02.05.21), 3. Информационно-аналитический портал Investing.com. Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.investing.com/> (дата обращения - 02.05.21)

В условиях пандемии, ухудшения экономических перспектив и снижения деловой и потребительской активности лит приняты беспрецедентные меры со стороны монетарных и фискальных органов - снижение ключевой ставки и расширение программы количественного смягчения вместе с прямым кредитованием компаний - все это неизбежно приведёт к росту цен на золото. Более того, снижение ключевой ставки ФРС США снижает негативный эффект снижения спроса на физическое золото в Китае и Индии. Уже наблюдается приток вложений в золотые ETF-фонды. Все эти факторы добавляют волатильности на фондовых рынках и поддержат котировки золота.

⁴ Индекс доллара США (USDХ, DXY) — это индекс стоимости доллара США в сравнении с другими валютами.

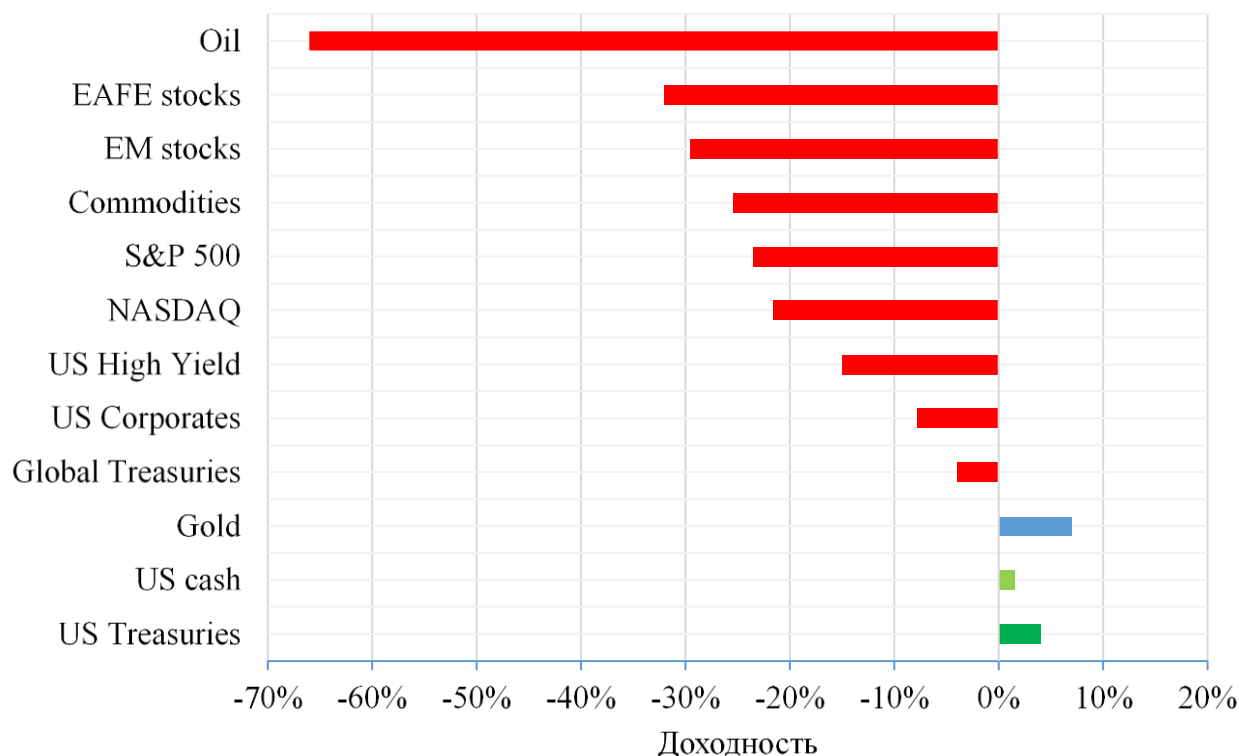


Рисунок 1. Показатели доходности крупнейших активов в 2020 г. Составлено авторами по данным доклада Союза золотопромышленников 2020 г. Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://goldminingunion.ru> (дата обращения - 02.05.21)

В золотодобывающей отрасли принято считать, что периоды высокой цены на золото исторически держатся в течение пяти-семи лет. В текущем цикле золото начало устойчиво расти с середины 2018 года, поэтому авторами предполагается, что в 2021-2022 годах средняя цена золота может подняться до 1950-2000 долларов за унцию, и потом постепенно пойти на спад.⁵

Объем спроса (промышленное потребление) на золото, используемого в промышленности и стоматологии, снизился на 1,5% в годовом исчислении в четвертом квартале 2019 года, по оценкам, до 88 тонн, поскольку продолжающаяся слабость во всех основных сегментах привела к снижению потребления.⁶ В годовом исчислении промышленный спрос снизился на 2% до 382 тонн.⁷ Это падение можно частично объяснить тяжелым состоянием мировой экономики, где, помимо Соединенных Штатов, где три снижения

⁵ Gold Demand Trends Full year and Q4 2019. Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gold.org/goldhub/research/gold-demand-trends/gold-demand-trends-full-year-2019> (дата обращения - 02.05.21)

⁶ Gold Demand Trends. Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sprott.com/media/2557/wgc-gold-demand-trends-q2-2019.pdf> (дата обращения - 02.05.21)

⁷ Там же.

ставок в прошлом году поддержали скромный экономический рост, замедлился экономический рост экономик других стран, таких как страны ЕС, Япония и Китай. Самое большое влияние на промышленный спрос оказалась стагнация сектора электроники. Производственная активность во всем мире пострадала, поскольку тарифы «око за око» между Вашингтоном и Пекином способствовали неопределенности, что, в свою очередь, привело к сокращению запасов по всей цепочке поставок. Помимо неустойчивых макроэкономических условий и влияния затянувшихся торговых переговоров, золото, используемое в промышленных секторах, по-прежнему было подвержено влиянию продолжающейся экономии и замещения более дешевыми альтернативами, особенно в секторе электроники, где растущий спрос в промышленности в последние годы не привел к более высокому потреблению золота, в то время как стоматологический сегмент пострадал более заметно. Повышенная цена на золото в третьем квартале 2019 года, поднявшись за этот период на 5%, оказала еще одно негативное влияние на спрос в данном секторе. Спрос на золото в секторе электроники в четвертом квартале 2019 года снизился на 1% в годовом исчислении, или на 2% за весь год, в основном из-за продолжающейся слабости спроса на полупроводники. Спрос на золото в стоматологии снизился на 3% в 2019 году, а замена его более дешевыми металлическими сплавами и совсем недавно керамикой стала более доступным и эстетичным вариантом, что привело к новому рекордно низкому спросу на золото. Если посмотреть на сектор электроники в целом, то спад наблюдался во всех регионах. Согласно последним статистическим данным, опубликованным Ассоциацией полупроводниковой промышленности (SIA), мировые продажи полупроводников упали почти на 11% в ноябре и были на 13% ниже по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. В то время как спрос на полупроводники был низким в прошлом году и, оказался слабым в 2020 году, были некоторые основания для оптимизма, поскольку наблюдался устойчивый спрос в сегменте беспроводной связи. Это было вызвано быстрым ускорением развертывания инфраструктуры 5G, растущим спросом на передовые функции безопасности в автомобилестроении и ростом числа устройств, подключенных к сети Интернет. В региональной разбивке незначительное падение спроса в Азии было вызвано падением производства в основных странах-производителях проволоки, таких как Япония, Южная Корея и Китай, в то время как слабое состояние экономики объясняет низкую экономическую активность на европейских рынках, где спрос снизился на 4%.

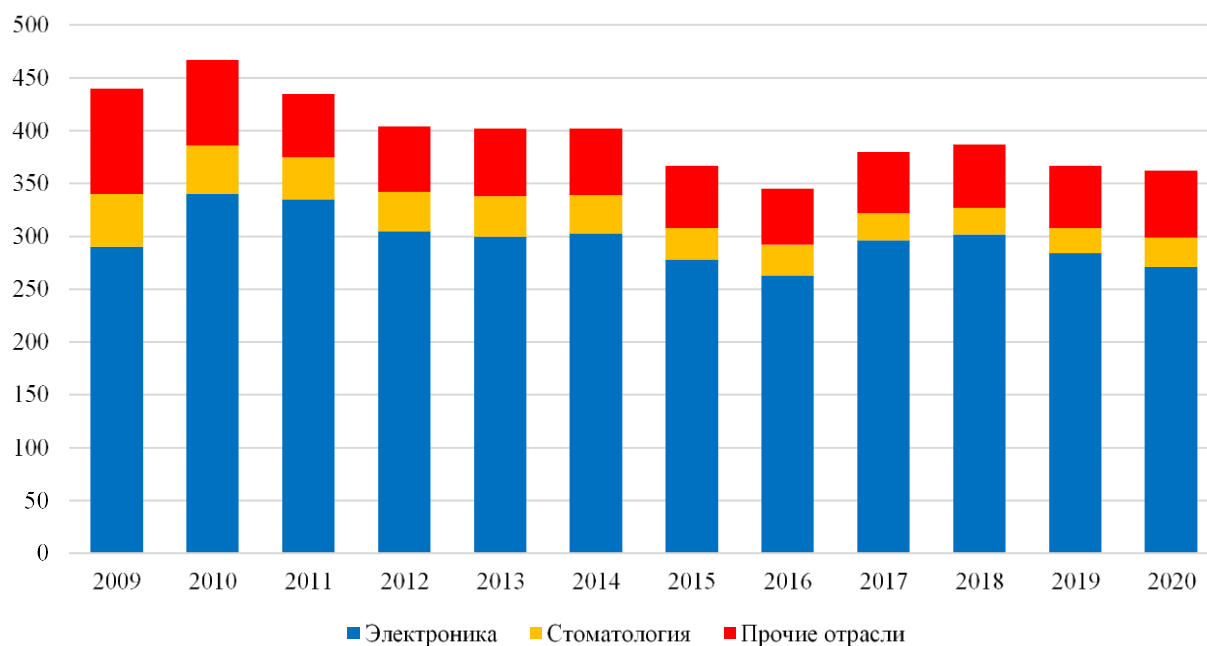


Рисунок 2. Промышленный спрос на золото. Составлено авторами на основе GFMS metals research.
Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.refinitiv.com/en/products/eikon-trading-software/gfms-precious-metals> (дата обращения - 02.05.21)

Что касается спроса на золотые монеты, то уже в конце 2019 года он начал демонстрировать рост. Так международный спрос на золотые монеты увеличился на 4% в годовом исчислении в 4 квартале 2019 года, что привело к достижению общего объема продаж монет за год в объеме 128,4 тонны.⁸ Это был лишь незначительный рост на 0,1% по сравнению с предыдущим годом, но самый высокий годовой уровень с 2016 года. В стоимостном выражении картина выглядит еще более оптимистичной: долларовая стоимость общих продаж за год выросла на 20% в годовом исчислении. Столь устойчивые показатели, несмотря на впечатляющее изменение цен на золото в 2018 году, были в основном обусловлены 24 %-м ростом продаж за год в африканском регионе. Спрос в Африке лидировал в 2018 году, когда ее рыночная доля составляла 46% мирового рынка. Он продолжал расширяться, доминируя среди всех регионов в каждом квартале 2019 года и приводя к тому, что общий годовой объем продаж достиг 72,7 тонны, что было самым высоким уровнем в регионе за всю историю и составляло 57% мирового спроса на золотые монеты в течение года⁹. И это несмотря на то, что среднегодовая цена золота в пересчете на рэнд в 2019 году выросла на 20%.¹⁰

⁸ Gold Demand Trends Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sprott.com/media/2557/wgc-gold-demand-trends-q2-2019.pdf> (дата обращения - 02.05.21)

⁹ Составлено авторами на основе GOLDHUB. Demand and supply Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gold.org/goldhub/data/demand-and-supply> (дата обращения - 02.05.21)

¹⁰ Там же.

Разнообразный и улучшенный ассортимент золотой монеты Крюгерранда и введение серии «Большая пятерка» в сочетании с позитивным прогнозом цен на золото сыграли свою роль в привлечении потребителей в Африке. Европа была вторым по величине рынком сбыта золотых монет в 2019 году.¹¹ Поскольку политическая напряженность и экономический спад продолжали усиливаться в 2018 году, инвесторы обратились к более надежным активам, что побудило спрос в регионе подскочить на 19% в годовом исчислении в последнем квартале.¹² В целом за год продажи монет составили 34 тонны, что составило более четверти мирового спроса в 2019 году.¹³ Однако объемы продаж в Европе за год не смогли повторить уровень, зафиксированный в 2018 году, сообщив о снижении на 16%. Поскольку среднегодовая цена золота в евро выросла на 16% в годовом исчислении в 2019 году (против 4% -ного снижения в 2018 году), некоторые инвесторы не решались выходить на рынок в ожидании более благоприятного уровня цен. В Северной Америке продажи в последнем квартале 2019 года упали на 29%¹⁴ в годовом исчислении. Общий объем производства за год достиг 18 тонн, что на 30% меньше, чем в прошлом году, что ознаменовало третий год подряд снижение спроса в регионе. Эта тенденция отражает устойчивую экономику с сильной экономикой США. домар (рост на 2% в течение 2019 года) и ослабление торговой напряженности с Китаем, где спекулянты обращались к золоту меньше, чем к другим инвестиционным активам, таким как акции (индекс S&P 500 вырос на 28%¹⁵ в годовом исчислении в 2019 году). В других странах снижение было зафиксировано в Японии, где ежегодные продажи золотых монет падали третий год подряд в 2019 году. Несмотря на 36%-ный рост в годовом исчислении в 4 квартале 2018 года, слабые показатели в течение остальной части 2019 года привели к тому, что годовой объем продаж едва достиг половины тонны, что значительно снизилось на 32% по сравнению с предыдущим годом.¹⁶ В 2020 году слабые макроэкономические настроения, обусловленные низкими ставками и замедлением глобального роста, протекционистской торговой политикой, будут продолжать стимулировать спрос на «безопасные убежища для хранения активов», которым являются и драгоценные металлы.

В 2020 году во всем мире наблюдался по истине колоссальный спрос на золотые монеты, который можно назвать настоящей «золотой лихорадкой». Только в октябре 2020 года Монетный двор США продал 2,2 тонны золотых монет, что было в 6 раз больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В большинстве стран наблюдалось последовательное увеличение спроса, поскольку экономики многих стран начали выходить из периода локдаунов, а «узкие места» в цепочках поставок, наблюдавшиеся ранее в 2020 году, ослабли. После сильного квартального восстановления спрос на слитки и монеты с начала

¹¹ Составлено авторами на основе Разнообразный и улучшенный ассортимент золотой монеты Крюгерранда и введение серии «Большая пятерка» в сочетании с позитивным прогнозом цен. Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gold.org/goldhub/research/gold-demand-trends/gold-demand-trends-q1-2019/investment> (дата обращения - 02.05.21)

¹² Gold demand fell at the end of 2019, but prices set to march higher: GFMS Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.reuters.com/article/us-gold-demand-gfms-idUSKBN1ZT023> (дата обращения - 02.05.21)

¹³ Составлено авторами по данным доклада Союза золотопромышленников 2020 г. Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: [HTTP://GOLDMININGUNION.RU](http://goldminingunion.ru) (дата обращения - 02.05.21)

¹⁴ Там же.

¹⁵ Там же.

¹⁶ Там же.

года не изменился по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, даже после стагнации, наблюдавшейся ранее в 2020 году. Спроса на слитки и монеты в стоимостном выражении составил 34,9 млрд долл. США в годовом исчислении, резко увеличившись из-за роста цены на золото.¹⁷

По данным Всемирного Совета по золоту всего за 9 месяцев 2020 года в мире было реализовано 220,5 тонны золотых монет. В России также в течение всего года наблюдался повышенный спрос на инвестиционные монеты из драгоценных металлов. Причем, в связи с пандемией COVID-19, Банк России не успевал удовлетворять заказы со стороны банков. Это обстоятельство породило искусственный дефицит, что еще больше подхлестнуло спрос и цены.¹⁸

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок золота оказался наиболее стабильным и устойчивым по сравнению с рынками других сырьевых товаров в период пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19. Незначительное снижение объемов производства золота компенсировалось как ростом спроса на золото (в том числе на золотые монеты), так и соответствующим и превышающим по темпам увеличением цены на товар на мировом рынке, крупнейших биржах. По мнению автора, в ближайшие полтора-два года следует ожидать ослабления темпов роста цены на мировых биржах, за которым последует период поступательного снижения, связанного с постепенным преодолением последствий пандемии и периода экономической стагнации.

Библиографический список

1. Gold demand fell at the end of 2019, but prices set to march higher: GFMS Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.reuters.com/article/us-gold-demand-gfms-idUSKBN1ZT023> (дата обращения - 02.05.21)
2. Gold Demand Trends Full year and Q4 2019. Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gold.org/goldhub/research/gold-demand-trends/gold-demand-trends-full-year-2019> (дата обращения - 02.05.21)
3. Gold Demand Trends Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sprott.com/media/2557/wgc-gold-demand-trends-q2-2019.pdf> (дата обращения - 02.05.21)
4. Gold Demand Trends Q3 2020 Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gold.org/goldhub/research/gold-demand-trends/gold-demand-trends-q3-2020/investment> (дата обращения - 02.05.21)

¹⁷ Gold Demand Trends Q3 2020 Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gold.org/goldhub/research/gold-demand-trends/gold-demand-trends-q3-2020/investment> (дата обращения - 02.05.21)

¹⁸ Итоги рынка золота на рубеже 20-х годов XXI века. Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.lanta.ru/about/press-centr/analytics/itogi-rynka-zolota-na-rubezhe-20-kh-godov-xxi-veka/> (дата обращения - 02.05.21)

5. Итоги рынка золота на рубеже 20-х годов XXI века. Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.lanta.ru/about/press-centr/analytics/itogi-rynka-zolota-na-rubezhe-20-kh-godov-xxi-veka/> (дата обращения - 02.05.21)
6. Официальный сайт AngloGold Ashanti. Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.barrick.com/English/home/default.aspx> (дата обращения - 02.05.21)
7. Официальный сайт Barrick Gold. Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.barrick.com/English/home/default.aspx> (дата обращения - 02.05.21)
8. Официальный сайт Newmont Gold Corporation. Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://newmont.com/> (дата обращения - 02.05.21)
9. GOLDHUB. Demand and supply Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gold.org/goldhub/data/demand-and-supply> (дата обращения - 02.05.21)
10. Разнообразный и улучшенный ассортимент золотой монеты Крюгерранда и введение серии «Большая пятерка» в сочетании с позитивным прогнозом цен. Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gold.org/goldhub/research/gold-demand-trends/gold-demand-trends-q1-2019/investment> (дата обращения - 02.05.21)
11. Доклад Союза золотопромышленников 2020 г. Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://goldminingunion.ru> (дата обращения - 02.05.21)

УДК 33

Семенов М.С., Колчина В.В. Основные проблемы современной международной валютной системы

Main problems of the modern international monetary system

Семенов Максимилиан Сергеевич

студент

Уральский Государственный Экономический Университет
Россия, Екатеринбург

Колчина Вера Викторовна

к.п.н., доцент кафедры бухгалтерского учета

Уральский Государственный Экономический Университет
Россия, Екатеринбург

Semenov Maximilian Sergeevich

Ural State Economic University;

Kolchina Vera Viktorovna

Ural State Economic University

Аннотация. Статья посвящена исследованию Бреттон-вудской и Ямайской валютных систем в фокусе эволюционного развития и отмены золотого стандарта. Рассмотрены ключевые особенности обозначенных систем, выявлены основные проблемы и вызовы современной Ямайской валютной системы.

Ключевые слова: международная валютная система, золотой стандарт, Бреттон-вудская система, Ямайская система.

Abstract. The article is devoted to the study of the Bretton woods and Jamaican currency systems in the focus of the evolutionary development and abolition of the gold standard. The key features of these systems are considered, and the main problems and challenges of the modern Jamaican currency system are identified.

Keywords: international monetary system, gold standard, Bretton woods system, Jamaican system.

Рецензент: Тлехурай-Берзегова Лариса Талибовна - Доктор экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

Современные процессы глобализации мировой экономики, которые во многом способствуют все более частому появлению и эскалации финансовых кризисов, делают более актуальным вопрос о создании новой мировой валютно-финансовой архитектуры на основе изменения действующей в настоящее время международной валютной системы. Систему, которая пришла на смену предыдущей, Бреттон-вудской системе (1944–1971 гг.), принято называть Ямайской валютной системой, поскольку основные ее положения были согласованы ведущими странами Запада в 1976 г. в столице Ямайки Кингстоне [1].

Для того чтобы понять факторы, обуславливающие появление Ямайской валютной системы, необходимо обратиться к генезису формирования Бреттон-вудской системы.

В 1944 году представители США и 43 других стран встретились в Бреттон-Вудсе (штат Нью-Гемпшир) с целью нормализации коммерческих и финансовых отношений в кризисный период II Мировой войны. В результате этой встречи было подписано Бреттон-Вудское соглашение, согласно которому валюты 44 стран были привязаны к доллару США, а доллар – к золоту. Такое решение было обусловлено тем, что к тому моменту

времени в результате активной торговли военной техникой, оружием и продовольствием для нужд вооруженных сил стран антигитлеровской коалиции именно в Соединенных Штатах сформировалась большая часть мировых запасов золота.

Бреттон-Вудское соглашение 1944 г. установило обменную стоимость для всех валют в пересчете на золото. Все валюты имели паритет по отношению к доллару, который был привязан и мог обмениваться на золото по соотношению \$35 за одну унцию (31,1 грамма). Таким образом, американский доллар стал мировой резервной валютой.

Центральные банки стран поддерживали фиксированные обменные курсы своих национальных валют и доллара, покупая национальную валюту на валютных рынках, если ее курс становился слишком низким по отношению к доллару. Если курс, наоборот, вырастал, они дополнительно печатали национальную валюту и продавали ее.

Необходимо отметить, что для реалий того времени такая валютная система была вполне адекватной. Золото – это трудно добываемый металл. Поэтому можно было прогнозировать, сколько золота будет добыто. Рост добычи золота приблизительно совпадал с ростом мировой экономики, поэтому всё было сбалансировано.

В 1960-е годы произошло событие, которое поменяло глобальную экономическую ситуацию. В 1964 году компания IBM выпустила систему унифицированную серию компьютеров третьего поколения. Это ознаменовало революционный переворот в производстве товаров и услуг на основе автоматизации, электронизации и кибернетизации бизнес-процессов. Новейшие технологии были дорогими, вследствие чего были серьезные финансовые противоречия: скорость добычи золота стала отставать от скорости роста мировой экономики. Объемы мировых золотых запасов уже не хватало для обеспечения финансовых операций.

В тот период времени все большее признание получают труды Милтона Фридмана, его до сих пор называют самым великим экономистом 20-го века. Фридман был против вмешательства государства в экономические процессы. Его мысль была следующая: как только государство начинает вмешиваться в макроэкономический механизм, то оно непременно совершает ошибку:

- или напечатает мало денег и затормозит рост экономики;
- или напечатает много денег, что вызовет инфляцию и отбросит экономику назад.

Единственным оптимальным решением на вызовы того времени, по мнению Фридмана, являлась отмена золотого стандарта, переход к рынку свободно конвертируемых валют. В 1968 году М. Фридман, став советником президента Р. Никсона, все же убедил его в эффективности своей концепции. В 1971 году Никсон устроил так называемый «Никсоновский шок». Он объявил об экономической реформе, в основе которой лежал отказ от золотого стандарта. Другие страны пытались искать разные пути решения финансового противоречия, но, в конце концов, признали правильность позиции Фридмана. Таким образом, в 1976 году на Ямайской международной конференции была принята мировая валютная система, которая действует и по

настоящее время: американский доллар по-прежнему сохранил статус мировой резервной валюты, но уже не был обеспечен золотом.

Все было бы неплохо, если бы не один факт. Государства имеют обыкновение тратить больше средств, чем собирают в виде налоговых и иных доходов. Они дают обещания, которые не всегда могут выполнить. Поэтому они печатают фиатные или декретные деньги, чтобы финансировать свои обязательства, в результате чего стоимость фиатной валюты неизменно снижается. Пока доллар США обеспечивался золотом, его эмиссия была ограничена. Но как только он лишился золотого обеспечения, ФРС получила такую возможность. За период 1971-2019 гг. покупательская способность американского доллара значительно снизилась, в том числе по причине того, что в 2008 году вследствие мирового финансового кризиса начался выраженный рост денежной экспансии, и с тех пор он не заканчивался. Каждый раз администрация США пытается решить свои долговые проблемы посредством очередного количественного смягчения, что, в свою очередь, создает еще большие проблемы в перспективе.

Кроме того, к основным вызовам Ямайской валютной системы, которые обуславливают ее неэффективность и неадекватность современным реалиям, можно отнести:

- рост диспропорций между реальным и финансовым секторами мировой экономики;
- полицентризм и регионализация, смещение мирового финансового центра в Азию [2];
- дискредитация МВФ в качестве стабилизатора международных валютных отношений, СДР – в качестве наднациональной валюты;
- появление и бурный рост объемов цифровых финансовых активов (криптовалют, токенов).

Обозначенные выше тенденции выступают в качестве объективных причин для реформирования современной международной валютной системы.

Библиографический список

1. Смыслов Д.В. Международная валютная система: тенденции эволюции / Д.В. Смыслов // Деньги и кредит. – 2013. – № 10. – С. 46-58.
2. Басакина И.А. Международная валютная система: вчера, сегодня, завтра / И.А. Басакина // Проблемы современной науки и образования. – 2016. – № 12 (54). – С. 90-92.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 33

Сотников И.Д., Плахова А.И. Оценка влияния финансов домашних хозяйств на социально-экономическое развитие региона

Assessment of the impact of household finances on the socio-economic development of the region

Сотников Илья Дмитриевич

Плахова Алина Игоревна

Научный руководитель: **Толстых Ирина Владимировна**

1. студент ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы»

2. 2. магистрант ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы»

3. к.э.н., доцент ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы»

Sotnikov Ilya Dmitrievich

Plakhova Alina Igorevna

Academic Supervisor: Tolstykh Irina Vladimirovna

1. student of the State Educational Institution of Higher Education of the Kursk Region "Kursk Academy of State and Municipal Service"

Russia, Kursk

2. Master student of the State Educational Institution of Higher Education of the Kursk Region "Kursk Academy of State and Municipal Service"

Russia, Kursk

3. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the State Educational Institution of Higher Education of the Kursk Region "Kursk Academy of State and Municipal Service"

Russia, Kursk

Аннотация. Цель исследования, представленного в статье, - изучить влияние важного звена региональной финансовой системы «финансы домашних хозяйств» на развитие региональной экономики. В процессе исследования использованы такие методы статистико-экономического исследования как метод группировок, регрессионно-корреляционный, табличный методы анализа, диалектический метод познания. Расчет показал, что между величиной среднедушевых денежных доходов населения, как важного показателя финансов домашних хозяйств, и основными показателями социально-экономического развития регионов ЦФО существует прямая связь, за исключением показателей демографического развития. С увеличением среднедушевых денежных доходов населения субъектов Российской Федерации ЦФО на 1 тыс. руб. их ВРП растет в среднем на 78, 4 млрд. руб. Между объемом среднедушевых денежных доходов населения регионов ЦФО и их региональным продуктом имеется высокая взаимозависимость. Проведенное нами исследование позволяет сделать вывод о том, что уровень и качество жизни населения во многом определяют повышение экономического роста регионов Российской Федерации, развитие социальной сферы жизни общества.

Ключевые слова: уровень жизни, валовой региональный продукт, потребительский спрос, суммарный коэффициент рождаемости, корреляционный анализ.

Abstract. *The purpose of the research presented in the article is to study the impact of an important link in the regional financial system "household finances" on the development of the regional economy. In the process of research, such methods of statistical and economic research are used as the method of groupings, regression-correlation, tabular methods of analysis, and the dialectical method of cognition. The calculation shows that there is a direct relationship between the value of the average per capita indicators of the income indicator of the population, as an important financial household, and the indicators of the economic development of the regions of the Central Federal District, with the exception of the indicators of demographic development. With an increase in the average per capita monetary income of the population of the constituent entities of the Russian Federation, the Central Federal District by 1 thousand. rub. their GRP is growing on average by 78.4 billion rubles. There is a high interdependence between the volume of per capita money incomes of the population of the Central Federal District regions and their regional product. Our study allows us to conclude that the level and quality of life of the population largely determines the increase in the economic growth of the regions of the Russian Federation, the development of the social sphere of society.*

Keywords: *standard of living, gross regional product, consumer demand, total fertility rate, correlation analysis.*

Рецензент: Бюлер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Развитие региональной экономики определяется множеством факторов объективного и субъективного характера, причем они подвижны в своем сочетании, во времени и в значимости оказываемого ими влияния на экономический рост. Уровень жизни населения, в частности, величина среднедушевых денежных доходов являются мерой оценки человеческого капитала при его оценке по доходам, а также составляющей величиной индекса человеческого развития. И тот и другой показатели во многом определяют сценарии роста российской экономики [4,5,6].

С помощью метода группировок на основании данных региональной статистики [2] нами изучено влияние уровня жизни регионов ЦФО на показатели их социально-экономического развития области (таблица 1). Из исследуемой совокупности исключены г. Москва и Московская область в силу того, что показатели, определяющие уровень и качество жизни, развития экономики и социальной сферы намного превышают их средние значения в целом по округу. Показатели представлены за 2018 год по причине временного лага в оценке размера валового регионального продукта (ВРП) более, чем в один год, который является основным показателем экономического роста.

Основным из показателей уровня жизни населения является величина среднедушевых доходов населения, определяющая во многом потребительский спрос. Последний наряду с инвестиционным спросом и бюджетными расходами формирует совокупный спрос в макроэкономике и в региональной экономике. Рост потребительского спроса в регионе, в интересы которого входят продукция и услуги региональных производителей и соответствующих организаций, во многом определяет развитие экономики именно в субъекте Федерации за счет мотивации роста объема производства компаний, расположенных в регионе. В целом спрос на товары и услуги в отдельных административно - территориальных образованиях определяет развитие экономики государства.

Расчет показал, что размер среднедушевых доходов населения оказывает прямое влияние на развитие региональной экономики: с увеличением этого показателя на 1918 руб. – на 107,8% - во второй

группе регионов ЦФО по сравнению с первой ВРП увеличился на 39,8%. Такая же тенденция сохраняется и в третьей группе: среднедушевые доходы возросли на 3071 руб. – на 11,6%, ВРП – на 74,3%. При этом сохраняется значительно опережающий темп роста ВРП. Этим подтверждается наше предположение о значительном влиянии среднедушевых денежных расходов на развитие региональной экономики.

Анализ взаимосвязи среднедушевых денежных доходов и показателей демографического развития регионов, показал, что она менее выражена. Так, размер доходов населения влияет на ожидаемую продолжительность жизни только при значительном росте среднедушевых денежных доходов: во второй группе с увеличением факторного признака ожидаемая продолжительность жизни снизилась на 0,02 года, а в третьей возросла по сравнению с первой группой на 0,86 и со второй – на 0,88 года.

Суммарный коэффициент рождаемости показывает, сколько детей было рождено в среднем одной женщиной за всю её жизнь. Он имеет в России низкое значение. В Послании Президента РФ Федеральному собранию сказано: «Суммарный коэффициент рождаемости в 2019 году составил 1,5 – для нашей страны этого мало. Наша историческая обязанность – ответить на этот вызов. Не только выбраться из демографической ловушки, но и к середине наступающего десятилетия обеспечить устойчивый рост численности населения. В 2024 году коэффициент рождаемости должен быть 1,7» [1].

Таблица 1

Влияние уровня жизни населения регионов ЦФО на уровень их социально-экономического развития, 2018 г.

Группы регионов по величине среднедушевых денежных доходов, руб.	Число регионов в группе	Среднедушевые денежные доходы в среднем по группе, руб.	ВРП в среднем по группе, млн. руб.	Ожидаемая продолжительность жизни в среднем по группе, лет	Суммарный коэффициент рождаемости в среднем по группе	Индекс потребительских цен, %	Объем импорта в среднем по группе, млн. долл. США
до 25500	5	24462	286497,2	71,76	1,467	105,0	668,7
от 25500 до 27000	6	26380	400662,5	71,74	1,404	105,0	802,2
свыше 27000	5	29450	698440,0	72,62	1,427	104,7	2126,1
В среднем по совокупности	16	26740	458041,3	72,02	1,431	104,9	1174,2

Как видно из таблицы размер среднедушевых доходов практически не влияет на величину суммарного коэффициента рождаемости. По-видимому, это можно объяснить, в первую очередь, изменением менталитета россиян. В подражании взглядам граждан западноевропейских стран в настоящее время предпочтение отдается эгоистическим устремлениям: «пожить для себя» - для собственного благополучия. Отсюда, - отложенное деторождение. Многие семьи просто не хотят иметь детей. Конечно, при этом немаловажное значение имеет низкий уровень доходов в молодых семьях, нехватка или отсутствие рабочих мест в регионах.

Во второй группе регионов с ростом среднедушевых денежных доходов суммарный коэффициент рождаемости снизился на 0,063, в третьей группе он увеличился, но остался ниже уровня первой группы.

Таким образом, подтверждается мысль о том, что в более благополучных семьях по уровню достатка приоритет отдается иным предпочтениям, нежели рождение детей.

В опровержение утверждений сторонников монетаристской концепции развития экономики рост доходов населения не отражается на изменении цен (первая и вторая группы) или даже приводит к их снижению (третья группа).

Как известно, объем импорта является одним из показателей, формирующих ВВП методом конечного использования: объем конечного потребления суммируется с валовым накоплением и чистым экспортом (экспорт «минус» импорт). Можно условно считать, что рост объема импорта ведет к снижению ВВП (при условии «закрепления» остальных показателей на одном уровне). Проведенный расчет показал, что во внешнеэкономической деятельности различия регионов по величине среднедушевых доходов имеют большое значение. В регионах с высокими доходами значительно выше объем импортных поставок по сравнению с другими регионами. В третьей группе стоимостной объем импорта в 3,2 раза выше, чем в первой группе и в 2,7 раза, чем во второй. Возможно, в поставках из-за рубежа присутствуют не только товары повседневного спроса, но и продукция, удовлетворяющая инвестиционный спрос. А это, в свою очередь, дает возможность регионам данной группы более эффективно развивать свои территории, а следовательно, и повышать качество жизни населения. В последнюю группу входят Белгородская, Воронежская, Калужская, Липецкая, Тульская области, известные достаточно высоким развитием промышленного производства.

В настоящее время в научном сообществе России широко обсуждается вопрос высокой дифференциации доходов населения в различных регионах страны. Нами были рассчитаны показатели вариации среднедушевых денежных доходов населения РФ в разрезе отдельных субъектов на основании данных Росстата [3]. Данные показатели характеризуют меру рассеяния среднедушевых денежных доходов в отдельных регионах вокруг среднего их значения в целом по стране.

1) Размах вариации:

$$R = X_{max} - X_{min} = 83385 - 16614 = 66771 \text{ руб.} \quad (1)$$

2) Среднее квадратическое отклонение:

$$\sigma = \sqrt{x - \bar{x}^2} = \sqrt{\frac{25465367227}{85}} = \sqrt{299592555,6} = 17308,7 \text{ руб.} \quad (2)$$

3) Коэффициент вариации

$$V = \frac{\sigma}{\bar{x}} * 100 = \frac{17308,7}{32021} = 54,1\% \quad (3)$$

Значение коэффициента вариации 54,1% показывает, что регионы РФ, действительно, неоднородны по величине среднедушевых денежных доходов населения (пороговое значение 33%). Таким образом, перед руководством страны и отдельных субъектов РФ стоит неотложная задача выравнивания территориальных образований по уровню социально-экономического развития. Для этого надо отойти от модели

формирования крупных финансовых центров в г.Москве и г.Санкт-Петербурге, а активно развивать не только регионы Центра России, но и периферийные территории, открывая там дополнительные рабочие места, что позволит, в конечном итоге, повысить уровень и качество жизни населения Российской Федерации.

Для количественной оценки взаимосвязи между величиной среднедушевых денежных доходов населения и ВРП регионов ЦФО нами был проведен корреляционный анализ. Влияние объема среднедушевых денежных доходов на изменение ВРП было изучено с помощью уравнения прямой линии, так как корреляционное поле при его графическом изображении было близко к эллипсовидной форме (рисунок 1).

$$y = a + bx, \quad (4)$$

где y – результативный признак,

a – свободный член, который не несет экономический смысл,

b – коэффициент регрессии, характеризующий изменение результативного признака при изменении факторного на единицу,

x – факторный признак.

Для определения значений параметров a и b была решена система двух нормальных линейных уравнений:

$$\begin{cases} \sum y = an + b \sum x \\ \sum xy = a \sum x + b \sum x^2 \end{cases} \quad (5)$$

$$\begin{cases} 7328,66 = 16a + 428,26b \\ 202206,19 = 428,26a + 11541,88b \\ 458,04 = a + 26,77b \\ 472,16 = a + 26,95b \end{cases}$$

$$-14,12 = -0,18b$$

$$b = 78,44$$

$$a = 458,04 - 26,77 \cdot 78,44 = -1641,8$$

$$y = -1641,8 + 78,44x$$

Расчет показал, что с увеличением среднедушевых денежных доходов населения субъектов Российской Федерации ЦФО на 1 тыс. руб. их ВРП растет в среднем на 78,4 млрд. руб.

Для определения тесноты связи между признаками рассчитан коэффициент парной корреляции:

$$r = \frac{\bar{x}\bar{y} - \bar{x} * \bar{y}}{\delta_x * \delta_y} \quad (6)$$

$$\delta_x = \sqrt{x^2 - (\bar{x})^2} = \sqrt{721,37 - 716,45} = 2,22 \quad (7)$$

$$\delta_y = \sqrt{y^2 - (\bar{y})^2} = \sqrt{254603,3 - 209801,86} = \sqrt{44802,483} = 211,66$$

$$r = \frac{12637,88 - 12261,73}{2,22 * 211,66} = 0,80$$

$$\text{Коэффициент детерминации: } D = r^2 * 100 = 64\% \quad (8)$$

Расчет показал, что между объемом среднедушевых денежных доходов населения регионов ЦФО и их региональным продуктом имеется высокая взаимозависимость. На 64% изменение ВРП зависит от указанного признака и на 36% - от других неучтенных факторов.

Проведенное нами исследование позволяет сделать вывод о том, что не только успешность социально-экономического развития отдельных административно-территориальных образований федеративного государства влияет на уровень и качество жизни их граждан, но и значение последних велико в повышении экономического роста в регионах, во всем государстве, развития социальной, духовной сферы жизни общества.

Библиографический список:

1. Послание Президента РФ Федеральному собранию от 15 января 2020 года. <http://gazeta-bam.ru/news/media/2020/1/16/vladimir-putin-o-demografii-summaryij-koeffitsient-rozhdaemosti-v-2019-godu-sostavil-1-5-dlya-1/>
2. Статистический ежегодник Курской области. 2020: Стат. сб. /Курскстат.-С25 Курск, 2020-436 с.
3. Российский статистический ежегодник 2020 года. https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/KrPEshqr/year_2020.pdf
4. Григорьев Л. М., Павлюшина В.А., Бриллиантова В.В., Кулаева Н.М. Модели российского экономического роста: тенденции личного потребления.- Пространственная экономика 2019. - Том 15. № 2. - с.150-168. DOI: 10.14530/se.2019.2.150-168.
5. Теняков И.М. Современный экономический рост: источники, факторы, качество. Монография - М.: Проспект, 2016. - 176с.
6. Акиндинова Н. В. Ясин Е. Г. Авдеева Д. А. Сценарии роста российской экономики с учетом вклада человеческого капитала [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. научн. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Н. В. Акиндинова, Е. Г. Ясин, Д. А. Авдеева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 51, [1] с.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 33

Минеева В.М., Алексеев А.Д. История и перспективы развития финансовой системы и финансовых рынков

History and prospects of the financial system and financial markets development

Минеева Вера Михайловна

к.э.н. доцент кафедры «Финансы и кредит»

Алексеев Артур Дмитриевич

студент специальности «Экономическая безопасность»,

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Mineeva Vera Mikhailovna

Ph.D. Associate Professor of the Department of Finance and Credit

Alekseev Artur Dmitrievich

student of the specialty "Economic security,

FSBEI HE "Ufa State Oil Technical University"

Аннотация. В данной статье были рассмотрены вопросы о взаимосвязи финансовой системы и финансового рынка в условиях рыночной экономики, а также изложены взгляды о связях функционированием финансовых рынков и деятельностью финансовых институтов.

Ключевые слова: финансы, финансовый рынок, финансовая система, ресурс, метод, кредит, ссуда, облигации, акции, агент, товар, экономика, продукта, государства, организация.

Abstract. This article discusses the issues of the relationship between the financial system and the financial market in a market economy, as well as outlines the views on the relationship between the functioning of financial markets and the activities of financial institutions.

Keywords: finance, financial market, financial system, resource, method, credit, loan, bonds, shares, agent, commodity, economy, product, state, organization.

Рецензент: Тлехурай-Берзегова Лариса Талибовна - Доктор экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

Финансы появились в критериях постоянного товарно-денежного обращения в связи с развитием страны и ее потребностью в ресурсах. По своему материальному содержанию финансы страны предполагают средства денежных ресурсов. [2, с. 42]

Часто финансы приравниваются к средствам, считая эти два содержание понятия равными. Это гигантская оплошность, например, поскольку это разные финансовые категории, которые имеют разные активные и мотивированные цели. Деньги - это финансовая категория, которая регулирует отношения по поводу обмена накопленным богатством, разработанными продуктами и предлагаемыми услугами. Они порождаются разделением труда и необходимостью в связи с правильным обменом его результатами, а деньги появились в результате повышения производительности общественного труда, появления

дополнительного продукта и возможности его распределения на нужды общественного обустройства без вреда для производства. [4]

Сущность финансов, законы их образования, охватываемая ими сфера товарно-денежных отношений и роль в процессе общественного воспроизводства руководствуются экономической структурой общества, характером и функциями государства. [2, с. 42]

Финансы как историческая категория были замечены одновременно с государством в расслоении общества на классы. В результате первого крупного деления общества на классы были замечены рабовладельцы и рабы, и первое государство было рабовладельческим. За этим последовал переход от рабовладельческой общественно-экономической формации к феодальной в процессе становления общества, по сути, что привело к образованию феодальных государств. [2, с. 42]

Результат финансово-экономического развития в стране в большей степени зависит от направлений перестройки финансовой системы общества. Ведь только с помощью финансов можно обеспечить формирование первоочередных звеньев экономики и стимулировать экономический рост. Регулирование уровня безработицы и производства.

Управление финансовой системой, прежде всего, направлено на нормализацию денежных ресурсов государства, имеющих важное значение для формирования социальных и финансовых потребностей общества.

Важное и эффективное управление гос финансами имеет основное значение для всех государств с точки зрения совместной экономической безопасности и устойчивого финансового оздоровления, и, например, обеспечения устойчивости государственных экономических систем.

В начале 1910-х гг. положение экономики империи стало улучшаться. Рост промышленного производства в 1908-1913 гг. составила беспрецедентное значение - 50,8%. Экономический подъем способствовал процессу денежного оздоровления государства: восстановлению равновесия на рынке капитала, преодолению нехватки средств и увеличению размеров доходов государственного бюджета. Впервые за долгие годы российскому государству удалось погасить часть государственного долга. Первая мировая война прервала широкое становление банковской системы. Россия испытывала огромную потребность в денежных средствах для финансирования войны. [3, с. 22]

В 1914-1916 гг. правительство России выпустило глобальные ежегодные выпуски билетов Государственного казначейства. В стране развивался инфляционный процесс, охваченный разрухой, голодом, сопровождался глобальными митингами, забастовками. Наступила затяжная и серьезная инфляция. Качественные изменения произошли и в денежном обращении. Закон от 27 июля 1914 г. отменил размен кредитных билетов на золото. И тут начался процесс его исчезновения из обращения - тесаврация золота. Постепенно из обращения исчезли серебряные монеты, затем медные. А в конце 1916 года русское денежное обращение состояло только из всевозможных бумажных денежных знаков, монеты буквально отсутствовали. [3, с. 22]

Этап с конца 1917 г. до середины 1921 г. ознаменовался ликвидацией дореволюционных кредитных учреждений, и наиболее важным законодательным актом ее был Указ ЦИК от 14 декабря 1917 г. о национализации банков. Однако в условиях военного - коммунизма его работа застыла. В конце 1920-х - начале 1930-х гг. Основными прибыльными источниками бюджета страны были поступления от общественного хозяйства и привлеченные средства населения, которые поступали через систему налогообложения и покупку займов. В 1930-е гг. правительство СССР последовательно осуществляло централизованное управление и планирование национальной экономики народного хозяйства. [3, с. 22]

В годы ВОВ (1941-1945 гг.) в экономической системе государства не произошло принципиальных изменений. В 1970-е гг. продолжающийся расстройство денежной экономики государства усилился, что, безусловно, отразилось на развитии бюджета. Материальные затраты в народном экономике росли быстрее государственных доходов. [3, с. 22]

В 1-й половине 1980-х гг. с целью совершенствования внутреннего механизма государства был проведен эксперимент по распространению на предприятиях свежих методов управления, а позже стали вводить абсолютный хозрасчет и самофинансирование. [3, с. 22]

Население Земли в процессе эволюции проложило путь от конкретного товарообмена к товарно-денежным отношениям, общим эквивалентом которых стали деньги, а государство - в развитии собственной работы по управлению финансовыми и социальными процессами, начали фиксировать доходов и расходов в денежной форме, образуя все виды денежных фондов. [2, с. 42]

Возникновение финансово-экономических кризисов потрясло мировую экономику и государства, а также стало главным моментом, заставившим правительства большинства государств изменить способы регулирования финансового рынка и всей экономической системы в целом.

Все это считается свидетельством завершающей стадии трансформации финансового рынка, одним из данных которой стала политика либерализации экономической активности в стране. Другими особенностями можно назвать формирование всех видов вычислительной техники и информационных технологий, которые используются при решении контрактов на финансовом рынке, и совершенствование производных ценных бумаг, а также универсализацию функций денежных организаций.

В целом финансовый рынок можно охарактеризовать как совокупность иного рода отношений рыночного характера по приобретению и продаже всех видов финансовых ресурсов, которые облегчают их переход от вкладчиков к заемщикам и, таким образом, обеспечивают создание активов и инвестиций. То есть по самой своей природе это простое движение всех видов денежных средств, которые используются экономическими агентами в процессе перераспределения доходов.



Рисунок 1. Функции финансового рынка

Реализация функций финансового рынка гарантируется различными категориями его участников в процессе их взаимодействия. Физические и юридические лица считаются участниками или субъектами рынка, если они осуществляют операции по покупке и продаже финансовых инструментов, создают условия для их оборота или осуществляют юридическое сопровождение сделок и расчетов по ним.

Таким образом, основная функция финансовых рынков заключается в интенсивной мобилизации имеющихся на данный момент средств из различных источников. Эти средства имеют все шансы быть мобилизованы из капитала, находящегося в виде сбережений, покрывающих денежные и другие финансовые ресурсы населения, организаций, государственных органов.

Финансовая система рассматривается как конфигурация организации денежных отношений между всеми субъектами воспроизводственного процесса для распределения и перераспределения общего общественного продукта. Она имеет возможность подразделяться на 3 взаимосвязанные подсистемы, которые обеспечивают формирование и реализацию финансовых ресурсов в соответствии с этим: для субъектов хозяйствования, для населения, для страны и органов местного самоуправления. Имеющиеся

различия как в активном назначении обозначенных подсистем, например, в способах, приемах формирования и использования финансовых ресурсов, делают целесообразным выделение отдельных систем финансовых отношений: финансы организаций (хозяйствующих субъектов); публичные финансы (государственные и муниципальные финансы); финансы домашних хозяйств (домохозяйств). Эти подсистемы, в свою очередь, разделены на отдельные звенья (частные подсистемы), по сути, что оправдано различием задач каждого звена, а также способами формирования и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств. Национальные централизованные фонды денежных средств формируются методом распределения и перераспределения государственных доходов, полученных в секторах экономики материального производства, а децентрализованные денежные фонды формируются из денежных доходов и накоплений самих компаний.

Один из важнейших институтов страны считается бюджетная система и бюджетный процесс. За многие годы существования стран денежные ресурсы, мобилизованные в финансовую систему, обеспечивали государственным и территориальным властям выполнение своих функций. Ведущую, решающую роль в формировании и развитии финансовой структуры любого развитого общества играет государственное регулирование, осуществляемое в рамках избранных властью экономической политики.

Одним из наиболее весомых инструментов, позволяющих государству осуществлять финансовое и социальное регулирование, является финансовая структура - финансовая система общества, ключевым звеном которой является государственный бюджет. Именно с помощью финансовой системы правительство будет формировать централизованное и влиять на формирование децентрализованных фондов денежных ресурсов, обеспечивая вероятность выполнения функций, возложенных на государственные органы.

Финансовая система предусматривает набор финансовых институтов, каждый из которых способствует формированию и использованию соответствующих денежных средств, а также государственным органам и учреждениям, которые обеспечивают экономическую работу в пределах их собственных сфер ответственности. Наличие всевозможных институтов в экономической системе связано с тем, что финансы своим влиянием покрывают всю экономику государства и социальную сферу. Основным институтом бюджетного права, несомненно, является институт бюджетного права, поскольку в бюджетная система государственная муниципального аккумулируются основные государственные денежные ресурсы, обеспечивающие работу государственных органов. Централизованное финансирование также связывает централизованные государственные внебюджетные фонды.



Рисунок 2. Функции финансовой системы

Таким образом, финансовая система представляет собой совокупность сфер и звеньев финансовых отношений, связанных с ними денежных фондов и органов управления финансами. Основная функция финансовой системы состоит в том, чтобы способствовать эффективному перемещению денежных средств от лиц, у которых они имеются в избытке (кредиторы), к лицам, испытывающим недостаток (заемщики).

Под заемщиком понимается любое лицо, как юридическое, так и физическое, которому нужны средства для финансирования какого-либо производственного плана и которое использует любое из доступных для него устройств для набора средств, принимая на себя продажу с долей участия в этих инвестициях строить планы. Под кредитором понимается любое юридическое и физическое лицо, которое владеет свободными средствами, но не имеет доступа к производственным планам, которые позволяют эффективно применять эти средства, и, как следствие, предоставляет свои собственные средства для принятия решений заемщиками с использованием любого доступного механизма для выделения средств, в количестве которых и через закупку долей в производственном плане.

В результате категория заемщиков не объединяется только по заемщикам, но включает эмитентов ценных бумаг, в том числе по количеству облигаций и акций. Категория кредиторов состоит не только из тех, кто предоставляет свои собственные способы регулирования заемщиков с помощью ссуд или займов, но также из тех, кто покупает облигации, акции и другие денежные инструменты, предназначенные для движение средств от кредиторов к заемщикам.

Процесс накопления и размещения финансовых ресурсов, осуществляемый финансовой системой, непосредственно связан с функционированием финансовых рынков и деятельностью финансовых институтов. Если задачей финансовых институтов является обеспечение более эффективного движения средств от собственников к заемщикам, то задача финансовых рынков заключается в организации торговли экономическими активами и обязательствами между заемщиками и кредиторами. В связи с тем, что движение средств от кредиторов к заемщикам может осуществляться как напрямую, так и косвенно, в рамках финансовой системы можно выделить сферу прямого финансирования и сферу косвенного финансирования. Оба метода финансирования важны для соединения заемщиков и кредиторов, по пути которых фактически следует, что место финансовой системы находится между этими двумя группами денежных агентов.

В реальном времени финансы вступили в новую стадию формирования. На современном этапе своего становления финансы являются важным звеном в финансовой системе государства, которое отражает финансовые вопросы, связанные с формированием и использованием централизованных фондов денежных средств, специализирующихся на обеспечении выполнения государством своих функций, а также становится важным инструментом воздействия на дела общественного воспроизводства: материальные блага, рабочую силу и производственные отношения. [5]

Сущность государственных финансов, как отмечалось выше, заключается в распределении и перераспределении части валового внутреннего продукта - чистого дохода. Чистый доход является ведущим, а чаще всего единственным ключом к формированию централизованных и децентрализованных фондов денежных средств, которые считаются источником расширенного воспроизводства.

По мнению С.К. Дубинин: институциональное бессилие российской финансовой системы заключается в том, что до сих пор не был сделан вывод о сложности двойной модификации валовых инвестиций: во-первых, переход сбережений в форму ликвидности в системе институтов - финансовые посредники; во-вторых, преобразование краткосрочной ликвидности в долгосрочные денежные ресурсы, используемые для финансирования инвестиционных планов в реальном секторе экономики. [6, с. 10]

Финансовая система и ее элементы - финансовые рынки беспристрастно настоятельно требуют структурно-функционального макроэкономического согласования, которое вводится через соответствующую государственную политику. В то же время нет официального подтверждения того, что, по сути, концептуальная основа целостной политической, правовой и организационно-регулирующей структуры должна уравнивать движение денежных рынков и их отдельных частей. Это связано с тем, что финансовая система и финансовые рынки (точнее, их субъекты и участники финансовых отношений) концентрируют довольно огромную палитру интересов и большое количество противоречий, практическое разрешение которых настоятельно требует консолидированных усилий для сравнительно улучшить такую сложную область, как существующая финансовая система и ее элементы - финансовые рынки.

Из всего вышеперечисленного практически следует по пути, фактически, что финансовая система представляет собой финансовый институт, который обеспечивает движение средств от кредиторов (в обобщенном смысле) к заемщикам (опять же в обобщенном смысле), а совокупность финансовых рынков и

финансовых посредников предполагает наличие прямого и косвенного финансирования, то есть 2 различных методов решения сделок между кредиторами и заемщиками. [1]

Таким образом, функционирование экономической системы без финансового рынка было бы нереалистичным, например, поскольку потребность экономических агентов в средствах означает их бизнес в платежных средствах, с помощью которых можно приобрести факторы производства, потребительские товары и услуги. В противном случае обмен долговых расписок между агентами должна сопровождаться товарооборотом.

Библиографический список

1. Абрамова М.А. Гончаренко Л.И. Дубова С.Е. Лаврушин О.И. Ларионова И.В. Масленников В.В. Рубцов Б. Б. Цыганов А.А. Текущее состояние и перспективы развития финансовой системы России // Экономика. Налоги. Право. – 2017. - № 2/2017. – с. 6-21.
2. Дубинин С.К. Финансиализация экономического роста и российская национальная финансовая система. Финансы: теория и практика. 2017;21(4):6–21. DOI: 10.26794/2587–5671–2017–21–4–6–21
3. Имодинов Х.С. Взаимосвязь финансовой системы и финансового рынка в условиях рыночной экономики // Современные исследования. – 2018. – № 4 (8). – с. 21-22.
4. Колпакова Г.М. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учеб. пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 496 с: ил. – стр.
5. Никитин В.В. Финансовое право Материалы лекций для студентов специальности «Юриспруденция». Кострома: КГТУ, 2008. 452 с.
6. Щедров В.И. К вопросу о сущности и функциях финансов // Финансы. – 2012. – № 3. – с. 60-62.
7. Эриашвили Н.Д. Финансовое Право. 3-е изд. М.: 572 с., 2011.

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 338

Черепанова Т.Г. Анализ конкурентной среды в сфере оказания услуг по капитальному ремонту зданий

Analysis of the competitive environment in the provision of services for major repairs of buildings

Черепанова Татьяна Геннадьевна

К.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург

Cherepanova Tatyana

Ph. D. in Economics, associate Professor, Ural state University of Economics, Yekaterinburg

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные вопросы обоснования целесообразности предпринимательского проекта, связанным с оказанием услуг по капитальному ремонту зданий, для предприятия ООО «МВ-СТРОЙ». Проведен анализ возможностей и угроз в условиях конкурентного рынка, дана оценка конкурентоспособности с использованием рейтинговых показателей. Представлен краткий SWOT анализ конкурирующих сил на анализируемом рынке, а также анализ макросреды с использованием методики PEST анализа.

Ключевые слова: анализ, конкуренция, строительство и ремонт, макросреда, возможности и угрозы.

Abstract. The article discusses the current issues of justification of the feasibility of an entrepreneurial project related to the provision of services for major repairs of buildings for the company "MV-STROY". The analysis of opportunities and threats in the conditions of the competitive market is carried out, the assessment of competitiveness using rating indicators is given. A brief SWOT analysis of competing forces in the analyzed market is presented, as well as an analysis of the macro environment using the PEST analysis technique.

Keywords: analysis, competition, construction and repair, macro environment, opportunities and threats.

Рецензент: Бюлер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО
«Адыгеский государственный университет»

В ходе исследования с целью обоснования предпринимательского проекта был проведен анализ строительной отрасли и рынка услуг по ремонту в Свердловской области, которая занимает ведущие места по капитальному ремонту в РФ по большинству позиций. По капитальному ремонту зданий Свердловской области принадлежит 5 место в РФ. Она уступает Московской и Ростовской областям, Краснодарскому краю, Республике Татарстан.

Рынок услуг по капитальному ремонту в Свердловской области характеризуется скачкообразным характером изменений (рисунок 1).

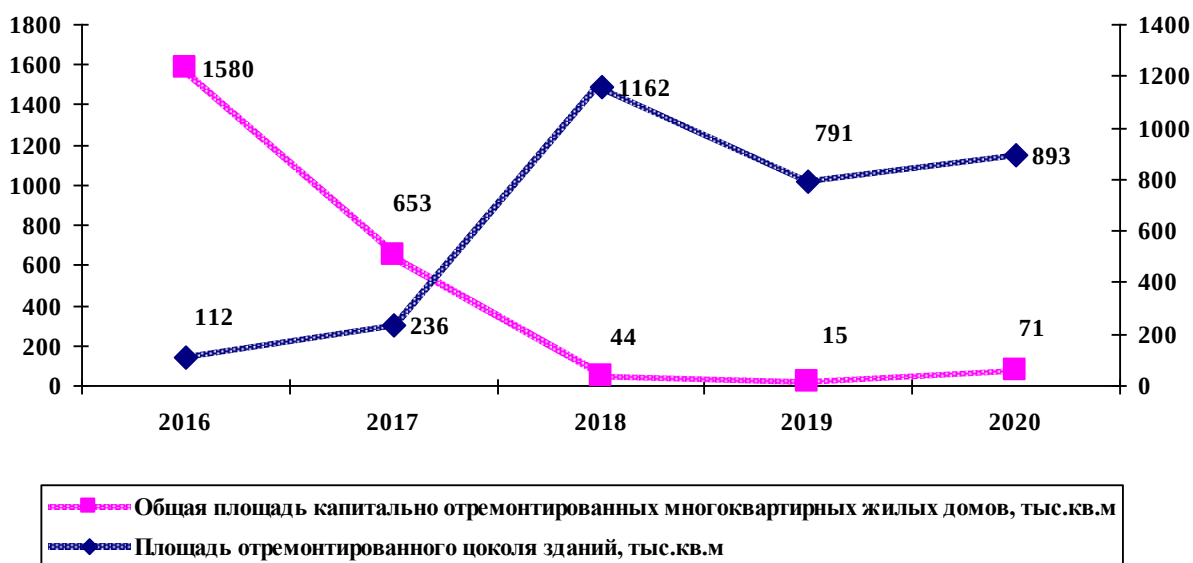


Рисунок 1. Динамика капитального ремонта зданий и цоколя зданий в Свердловской области за 2016-2020 гг, тыс.кв.м ¹⁹

Рекордным объемом капитального ремонта в анализируемом периоде стал 2016 год со значением в 1580 тыс. кв. м., самый низкий же показатель был замечен в 2019 году (15 тыс. кв. м). Наблюдается положительная динамика по площади отремонтированных цоколя зданий (почти в 8 раз).

При этом прогнозное значение для данного рынка в 2021 году в 982 тыс. кв. м. находится в росте на 89 тыс. кв. м. Соответственно, данный рынок мы с уверенностью можем охарактеризовать как неустойчиво развивающийся, и при этом находящийся в фазе роста.

Также был проведен анализ возможностей и угроз создания предпринимательского проекта в сфере оказания услуг по ремонту зданий.

По данным сайта newdaynews.ru, на сегодняшний момент на рынке Свердловской области насчитывается, по меньшей мере, 11 как крупных, так и достаточно небольших предприятий, зарекомендовавших себя как профессионалы в сфере капитального ремонта зданий.

Более детально рассмотрены предприятия, находящиеся в непосредственной близости к предполагаемому рынку сбыта, а именно Екатеринбургу. Ниже представлена таблица 1 с краткой информацией о каждом из описываемых предприятий.

¹⁹ Составлено автором по [4]

Таблица 1

Основная информация о конкурентах на анализируемом рынке [4]

Наименование предприятия	Адрес	Доля рынка, %
ООО «УРАЛ АСТ»	620010, Российская Федерация, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Инженерная, д.75, 53. ОКАТО 65401390000	5
ООО «МСК»	624130, Российская Федерация, Свердловская обл., г. Новоуральск, ул. Торговая, д.14. ОКАТО 65540000000	2
ООО «Промстройсервис»	622051, Российская Федерация, Свердловская обл., г. Нижний Тагил, ул. Ватутина, д. 51. ОКАТО 65476000000	6
ООО «ТРИАЛСТРОЙ»	620144, Свердловская область, город Екатеринбург, ул. Народной воли, д. 25. ОКАТО 65401380000	15
ООО «ТАС»	620060, Российская Федерация, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Тракторная, д.7, 81. ОКАТО 65401380000	13
ООО «ОЛИМП»	624250, Российская Федерация, Свердловская обл., г. Заречный, ул. Ленинградская, д.11, корп.Б, 5. ОКАТО 65426000000	8
ЗАО «СТРОЙКОМПЛЕКС»	622051, Российская Федерация, Свердловская обл., г. Нижний Тагил, Черноисточинское шоссе, 76. ОКАТО 65476000000	39
ООО «КЭС»	622051, Российская Федерация, Свердловская обл., г. Каменск-Уральский, ул. Мезанизаторов, д. 6. ОКАТО 65436000000	6
ООО «Комви»	624130, Российская Федерация, Свердловская обл., г. Новоуральск, ул. Ольховая, д.72. ОКАТО 65540000000	3
ИП Пермяков Андрей Вячеславович	624130, Российская Федерация, Свердловская обл., Туринский р-н, г.Туринск, ул. Горького, д. 93. ОКАТО 65254501000	1
ИП Мальцев Максим Валерьевич	623300, Российская Федерация, Свердловская обл., г. Красноуфимск, ул. Розозинниковых, д.50, 22. ОКАТО: 65468000000	2

Далее были определены и выделены для последующего детального анализа непосредственно прямые, косвенные и ключевые конкуренты. А также проведена дифференциация конкурирующих сил по степени влияния. Полученные результаты были интерпретированы в матрицу основных конкурирующих сил и представлены в таблице 2.

Таблица 2

Матрица основных конкурирующих сил по степени угрозы²⁰

	Прямые конкуренты	Косвенные конкуренты
Сильные	ЗАО «СТРОЙКОМПЛЕКС» ООО «ТРИАЛСТРОЙ» ООО «ТАС»	ООО «ОЛИМП» ООО «КЭС» ООО «Промстройсервис»
Слабые	ООО «МСК» ООО «Комви»	ИП Пермяков А.В. ИП Мальцев М.В. ООО «УРАЛ АСТ»

Из данной матрицы мы можем сделать вывод, что компании ООО «УРАЛ АСТ», ООО «ТАС», ООО «МСК», ООО «ОЛИМП», ООО «Комви», и ЗАО «СТРОЙКОМПЛЕКТ», являются для нас угрозой бизнеса и нам необходим поиск и внедрение стратегии защиты.

ООО «МСК» и ООО «Комви» являются для нас резервом роста, и нам следует направить свои силы на привлечение клиентов этих компаний. ИП Пермяков А.В, ИП Мальцев М.В., ООО «УРАЛ АСТ» совсем не представляют угрозы для нашего бизнеса, но постоянное наблюдение за ними необходимо.

Компания ЗАО «СТРОЙКОМПЛЕКС» задает правила игры на рынке, так как обладает достаточно высокой долей рынка и имеют высокие темпы роста. ООО «ОЛИМП» может служить для нас хорошим источником роста бизнеса, такая возможность обусловлена отрицательными показателями темпа роста данной организации.

ООО «КЭС», ООО «Промстройсервис» являются крайне интересными в анализе компаниями. При сравнительно небольшой доле рынка, они имеют хорошие темпы роста, что говорит об успешно реализуемых в данных предприятиях технике оказания услуг.

В качестве заказчиков на данном рынке можно выделить несколько основных укрупненных групп. Это, прежде всего, сектор работы с юридическими лицами (управляющие компании и товарищества собственников жилья, промышленные и коммерческие предприятия) – B2B, сектор работы с физическими лицами или B2C, и работа с государственными структурами – B2G.

Работа с государственным заказчиком — это, прежде всего, спецификация на работе с государственными закупками. В ходе анализа существующих на рынке компаний было выявлено, что с данным заказчиком работают по меньшей мере девять из вышеперечисленных. Следует отметить, что эти организации отличаются значительной долей рынка и внушительными объемами бизнеса.

Подводя итоги, мы можем сделать следующие выводы об анализируемом нами сегменте строительной отрасли региона:

- рынок является нестабильно растущим;
- количество предприятий, зарекомендовавших себя на анализируемом рынке, - одиннадцать;

²⁰ Составлено автором

- существует три основные группы потребителей, в их числе юридические лица – B2B, государственные структуры – B2G, физические лица – B2C.

Для более детального анализа конкурентной среды, были выбраны два предприятия, оказывающие непосредственно предполагаемые услуги по капитальному ремонту цоколя зданий. Это, прежде всего ООО «МСК» и ООО «Комби». Данные предприятия относительно недавно присутствуют на рынке и предлагают услуги по ремонту цоколя зданий.

В ходе анализа ценовых предложений было выявлено, что ценовая политика приведенных к анализу компаний значительно выше, чем у нашего предприятия (таблица 3).

Таблица 3

Анализ ценовых предложений прямых конкурентов²¹

Предложение	ООО «МВ-СТРОЙ»	ООО «МСК»	ООО «Комби»
Капитальный ремонт цоколя зданий, руб./кв.м	480	510	505

Так же следует подчеркнуть, что у анализируемых конкурентных единиц существует малая численность товарного сырья для оказания данного рода услуг, что придает нам конкурентные преимущества по отношению к данным организациям. Что же касается предлагаемых к реализации услуг, то следует отметить, что наше предприятие среди анализируемых конкурентов имеет значительные технологические преимущества в области применения высокотехнологичного сырья.

На основе полученных в ходе анализа представленных конкурентов данных, была составлена итоговая таблица оценки конкурентоспособности с использованием рейтинговых показателей (таблица 4).

Таблица 4

Оценка конкурентоспособности предпринимательского проекта ООО «МВ-СТРОЙ» по отношению к конкурентам²²

Параметр деятельности	Важность параметра (рейтинг)	Баллы 1 min – 10 max		
		ООО «МВ-СТРОЙ»	ООО «МСК»	ООО «Комби»
Известность	1	5	9	8
Местоположение	2	6	10	7
Ассортимент	4	10	5	4
Технология	5	10	8	6
Уровень цен	7	10	6	8
Реклама	3	9	7	2
Качество	6	8	8	9

Итоговый показатель конкурентоспособности для всех участников анализа принимает следующие значения:

²¹ Составлено автором

²² Составлено автором

ООО «МВ-СТРОЙ» = 252

ООО «МСК» = 200

ООО «Комби» = 184

Для наглядной интерпретации полученных результатов составим многоугольник конкурентоспособности (рисунок 2).

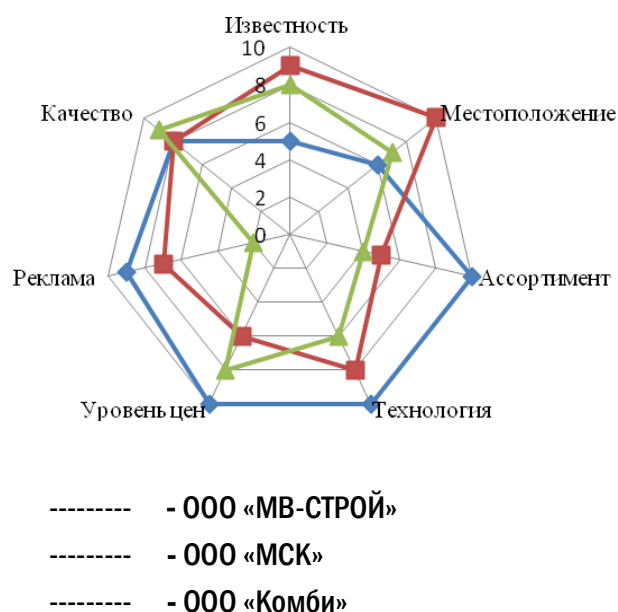


Рисунок 2. Многоугольник конкурентоспособности²³

Из представленного рисунка отчетливо видно, что ООО «МВ-СТРОЙ» занимает слабые позиции по некоторым показателям анализа, таких как известность и местоположение. Анализируемые конкуренты же проигрывают нам по таким позициям, как реклама, уровень цен и ассортимент.

Соответственно, мы можем сделать вывод о достаточном уровне конкурентоспособности нашего предприятия по сравнению с рассматриваемыми фирмами - конкурентами.

Для систематизации полученных данных был составлен краткий SWOT анализ конкурирующих сил на представленном к анализу рынке услуг (таблица 5).

²³ Составлено автором

Таблица 5

Краткий SWOT анализ конкурирующих сил на анализируемом рынке ²⁴

	ООО «МВ-СТРОЙ»	ООО «МСК»	ООО «Комби»
Сильные стороны	- гибкая ценовая политика; - широкий ассортимент сырья; - эффективность управления (быстрота реакции, высокая скорость обратной связи); - универсальность продуктовой линейки; - технологическая карта; - новое оборудование	- высокое качество оказываемых услуг; - узнаваемость компании; - большая доля рынка.	- конкурентная цена; - соблюдение сроков выполнения заказа и его доставки.
Слабые стороны	- маленький управленческий опыт; - барьеры входа и выхода специфичные для желаемой отрасли; - крайняя зависимость от инвестиционного капитала; - узкая специфика производства.	- не выполнение заявленных сроков выполнения заказа; - наличие мелких недочетов в работе с клиентами.	- вежливость персонала; - короткий гарантийный срок; - узкая сегментация; - отсутствие лояльности аудитории.
Возможности	- расширение производства путем завоевания значительной доли рынка; - выход строительного рынка из фазы спада, рост сферы строительства; - создание преимуществ, оказываемых услуг (эксклюзивность); - получение большей прибыли путем налаживания бизнес коммуникаций; - расширение продуктовой линейки; - рост покупательской способности целевого сегмента потребителей.	- охват новых рынков; - повышение качества производства.	- увеличение целевой аудитории, за счет охвата других товарных групп; - повышения уровень классификации персонала.
Угрозы	- макроэкономические изменения, влияющие на прибыльность бизнеса; - ожесточение конкуренции, появление новых аналогичных предприятий и увеличение сферы влияния уже существующих; - административные и бюрократические препятствия; - повышение уровня цен на закупаемое сырье и материалы.	- сокращение доли платежеспособного потребителя; - потеря доли рынка; - сокращение темпов роста.	- сокращение доли рынка - ужесточение конкуренции.

Таким образом, в ходе анализа данного сегмента рынка строительной отрасли было выявлено, что на данный момент прямыми конкурентами будущего предприятия является крайне малое количество компаний, обладающих слабой технологической поддержкой производства и множеством качественных недостатков.

Следующим этапом является анализ макросреды предприятия, который является важнейшим фактором успешного функционирования предприятия на конкурентном рынке, так как сокращение влияния внешних факторов для предприятия не представляется возможным и важно знать абсолютно каждый возможный исход подобного влияния.

Методом для анализа внешней среды была выбрана простая и удобная методика PEST анализа. Результаты проведенного анализа представлены в таблице 6.

²⁴ Составлено автором

Таблица 6

Сводная матрица результатов влияния выделенных факторов ²⁵

Политические		Экономические	
Фактор влияния	Вес	Фактор Влияния	Вес
Налоговая политика государства	0,29	Уровень инфляционного климата и ситуация в денежно-кредитной сфере	0,52
Законодательное регулирование правил «игры» в отрасли	0,14	Объем располагаемого дохода	0,46
Тенденции к регулированию или дерегулированию отрасли	0,12	Экономические темпы роста	0,11
Социально- культурные		Технологические	
Потребительские требования к обслуживанию и качеству услуг	0,43	Доступность технологических ноу- хау	0,48
Естественный прирост населения	0,10	Законодательное регулирование технологической обеспеченности в отрасли	0,29
Жизненный уклад потребителей	0,08	Уровень технологического и инновационного развития в отрасли	0,21

По данным таблицы можно сделать вывод, что самое весомое влияние оказывают факторы, связанные с уровнем инфляции и состоянием денежно- кредитной политики в стране, а также объем располагаемых доходов. Среди технологических факторов лидирующую позицию занимает фактор доступности технологических ноу-хау. Лидирующим среди социально-культурных факторов стал фактор, связанный с потребительскими требованиями к обслуживанию и качеству услуг.

Для еще более подробного анализа макросреды, была составлена матрица окончательных выводов влияния внешней среды на предприятие и их возможное прогнозируемое изменение (таблица 7).

Таблица 7

Сводная матрица PEST анализа²⁶

Политические	Экономические
Возможный рост налоговой нагрузки в отрасли приведет к увеличению налогового бремени для всех организаций и может привести к росту цен на предлагаемые ими услуги.	В 2021 году возможен прогнозируемый рост ВВП на 1,5%. Прогнозируемая величина инфляции составляет 4%. Рост процента безработных составит 10%. Располагаемые доходы населения снизятся. Курсы валют в прогнозируемом периоде продолжат свой рост. Повышение доступности кредитов.
Социально- культурные	Технологические
Предсказывается рост продолжительности жизни населения. У большого числа потребителей наблюдается рост потребности в наиболее оптимальном соотношении цены и качества предлагаемой на рынке услуги.	Резкого технологического скачка в отрасли не предвидится. Большее внимание уделяется качеству предлагаемой услуги. Возможны разработки технологий по снижению себестоимости работ.

²⁵ Составлено автором

²⁶ Составлено автором

Подводя итоги анализа конкурентной среды на рынке услуг по ремонту зданий в данном регионе, можно сделать вывод о достаточно благоприятной прогнозируемой обстановке в этом сегменте и возможном изменении положения предприятия в связи с указанными факторами. В ходе анализа конкурентов было выявлено, что наше предприятие имеет достаточно много преимуществ, как с точки зрения технологического оснащения, так и с точки зрения клиентоориентированности.

Для сглаживания и нивелирования негативных воздействий внешней среды на будущий предпринимательский проект, предприятию следует разработать комплекс мероприятий, направленных на адаптацию в сложившейся ситуации.

Библиографический список

1. Киселев А. А. — Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях — ООО ДиректМедиа, 2020 — 343с.
2. Методы анализа внешней среды предприятия - <http://edrf.ru/article/26-08-17>
3. Олейник, П.П. Организация, планирование, управление и экономика строительства. Терминологический словарь / П.П. Олейник. - М.: АСВ, 2016. - 320 с.
4. Портер, М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов [Текст] / М. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 454с.
5. РИА Новый день [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.newdaynews.ru>
6. Свердловскстат [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.sverdlskstat.ru>
7. Стратегия развития компании: этапы разработки - <https://uprav.ru/ufa/blog/strategiya-razvitiya-kompanii-etapy-razrabotki/>
8. Экономика строительства / Под ред. Бузырева В.В.. - М.: Academia, 2018. - 352 с.

Электронное научное издание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

№ 5/2021

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к
сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2542-0208

Формат 60x84/16. Усл. печ. л.2,2. Тираж 100 экз.

Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна
Адрес редакции: Россия, 603000, г. Нижний Новгород, пл. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1