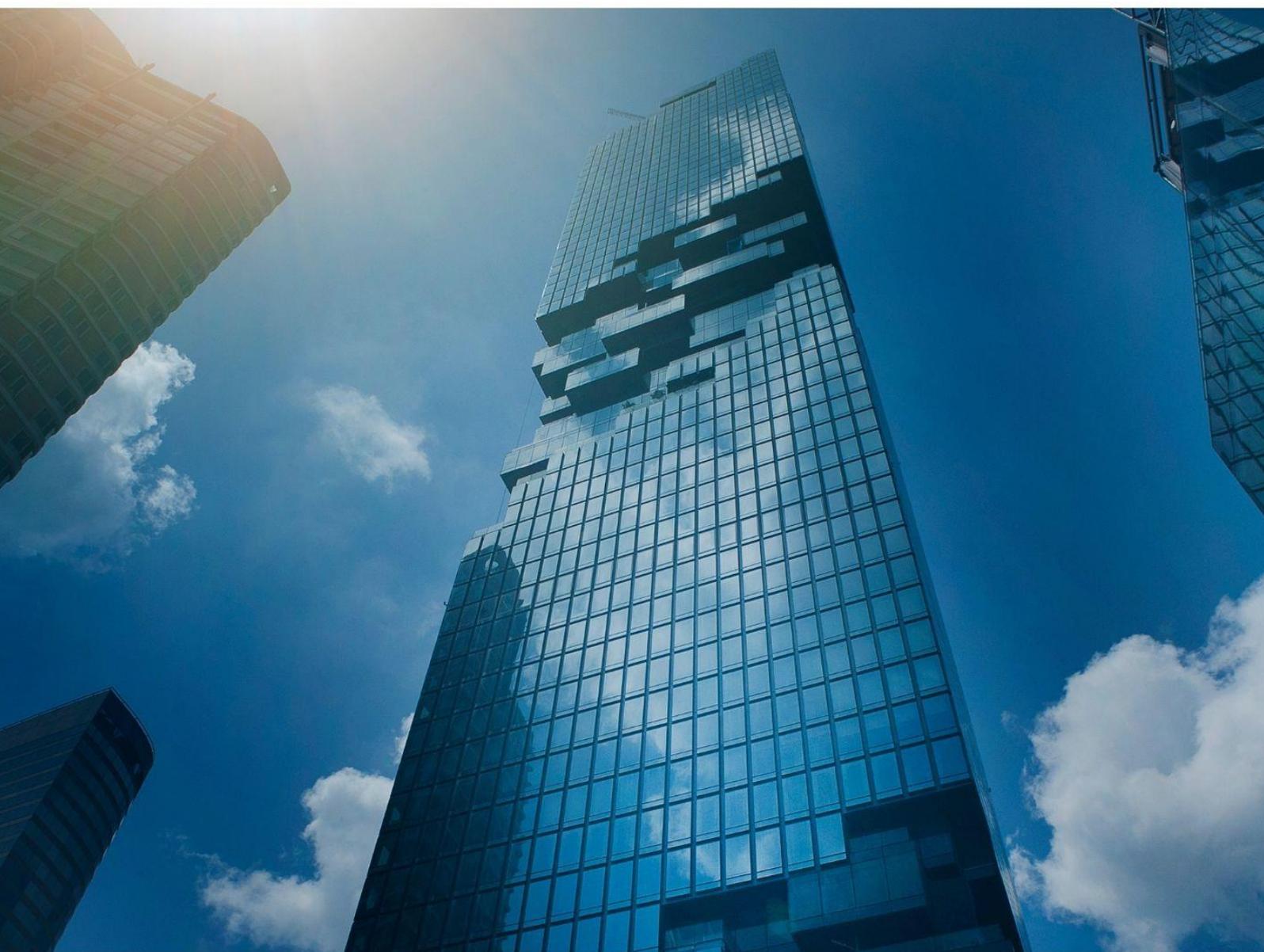


ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ



EDRJ.RU

ISSN 2542-0208

Экономическая теория
Экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами
Управление инновациями
Экономика и управление в образовании
Государственное управление
Региональная экономика
Мировая экономика
Логистика

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И
РАЗРАБОТКИ**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ**

№ 6/2021

www.edrj.ru

Нижний Новгород 2021

УДК 33
ББК 65
Э 401

Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» – №6– 2021. – 62 с.

ISSN 2542-0208

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современного экономического развития и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте www.edrj.ru

УДК 33
ББК 65

Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука» (mail@scipro.ru)

Балашова Раиса Ивановна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Экономика предприятия» Донецкого национального технического университета.

Глебова Анна Геннадьевна – доктор экономических наук, профессор экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», член Новой экономической ассоциации. Эксперт научных направлений – антикризисное управление и банкротство, экономика предприятия и предпринимательства, управление.

Кожин Владимир Александрович – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений – финансы, бюджетирование, экономика предприятия, экономика строительства.

Мазин Александр Леонидович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Эксперт научных направлений: экономика труда, экономическая теория.

Бикеева Марина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва. Эксперт научных направлений: социальная ответственность бизнеса, эконометрика, статистика.

Лаврентьева Марина Анатольевна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социальной медицины и организации здравоохранения. ФГБОУ ВО «Нижегородская государственная медицинская академия» Министерства здравоохранения Российской Федерации. Эксперт научных направлений: учет, анализ, аудит, экономическая теория, экономика труда.

Тиндова Мария Геннадьевна – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.

Шагалова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Эксперт научных направлений: бюджетирование, мировая экономика, ценообразование, экономика предприятия, инновационный менеджмент.

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2021

Оглавление

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	6
Кадимова С.Ч. Эволюция автоматизированных информационных технологий в российской банковской сфере.....	6
Хохлова С.В., Басова Н.В., Молчанова Л.А. Тенденции развития небанковских кредитных институтов на российском рынке финансовых услуг.....	14
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ	18
Окорокова О.А., Билевич В.В. Особенности формирования цен на импортные товары	18
ЭКОНОМИКА И ПРАВО	24
Solovyuanenko N. I. The use of electronic documents and electronic signatures in digital economy: issues of legislation and legal practice	24
ЭКОНОМИКА ТРУДА	32
Бобровская Е.В. Адаптация как важный этап становления нового сотрудника	32
ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ	40
Галухина И.Н., Махинова Н.В. Разработка методики оценки эффективности деятельности фирмы на рынке ЖКУ	40
Жалялетдинова Г.В. Эффективность оптимизации налога на прибыль и НДС.....	48
Яружина Э.С. Современная система управления твердыми бытовыми отходами	54

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 33

Кадимова С.С. Эволюция автоматизированных информационных технологий в российской банковской сфере

Evolution automated information technologies in the Russian banking sector

Кадимова Сенем Черкасовна

Студент. Дагестанский государственный университет

Научный руководитель:

Джафарова Зумруд Каирбековна

Кандидат экономических наук, Доцент

Замдекана Экономического факультета

Дагестанский государственный университет

Senem Cherkasovna Kadimova

Student. Dagestan State University

Scientific adviser:

Jafarova Zumrud Kairbekovna

PhD in Economics, Associate Professor

Deputy Dean of the Faculty of Economics

Dagestan State University

***Аннотация.** В статье проводится исследование целостного изучения информационных технологий, применяемых в банковской сфере, точному определению данного компонента в системе банков России, а также исследованию преимуществ и перспектив применения банковских технологий в будущем.*

***Ключевые слова:** автоматизированная банковская система (АБС), информационные технологии, банковская система, банковские технологии.*

***Abstract.** The article examines the holistic study of information technologies used in the banking sector, the exact definition of this component in the system of Russian banks, as well as the study of the advantages and prospects of using banking technologies in the future.*

***Keywords:** automated banking system(ABS), information technology, banking system, banking technologies.*

Рецензент: Тимчук Оксана Григорьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономики и цифровых бизнес-технологий». Иркутский национальный исследовательский технический университет

Характерной чертой современного общества является его информатизация – насыщение всех сфер его жизни и деятельности возрастающими потоками информации и управление ими с использованием информационных технологий и телекоммуникационных сетей. Этот процесс происходит и в банковской сфере.

Банковский бизнес в современных условиях сложен и динамичен. Большинство российских и зарубежных банков являются многопрофильными и работают

одновременно на нескольких рынках услуг (кредитных, инвестиционных, трастовых, расчетно-кассовых, консультационных и др.), банки разрабатывают и внедряют новые технологии аккумуляции денег (накоплений и сбережений), их перераспределения посредством различных схем в форме денежных кредитов, покупки, продажи ценных бумаг, участия в капитале промышленных и торговых предприятий.

В банковском секторе преобладают тенденции к повышению качества и надежности предлагаемых продуктов и услуг, увеличению скорости проведения расчетных операций. Необходимость качественной обработки больших объемов потоков данных, поступающих в банки, предопределяет создание и использование в своей деятельности банковских технологий.

Банковские технологии в свою очередь представляют собой совокупность информационных технологий и средств телекоммуникации. К банковским технологиям можно отнести специализированные компьютерные программы, которые предназначены для управления банком, расчета и минимизации рисков, а также для прочих текущих и стратегических задач коммерческого банка. Помимо вышеперечисленных средств к банковским технологиям относятся технические средства защиты информации кредитной организации и ее клиентов, защиты банковских карт, банковских терминалов, кассовых узлов и прочих каналов движения информации и денежных средств.¹

Банковские технологии, целью которых является оптимизация работы банка, ее организация и увеличение скорости работы и эффективности. К таким технологиям обычно относят всевозможные автоматизированные банковские системы². Наибольшая доля процессов и операций в банках осуществляется с помощью автоматизированных банковских систем (Automated Banking System, АБС) - комплекс программного и технического обеспечения, направленный на автоматизацию банковской работы.³

АБС представляет собой взаимосвязанный набор средств и методов автоматизации информационных процессов. Создание АБС помимо общесистемных принципов требует учета особенностей структуры, специфики и объемов банковской деятельности. При выработке идеологии построения АБС необходимо создание модели работы банка, объединяющей ряд уровней и звеньев: разнообразие банковских услуг и операций, обслуживание юридических и физических лиц, обеспечение внутренних и

¹ Хамраев Д.Д., Джапарова З.Ё, Мезинцев И.А. Информатизация – на пути к постиндустриальному обществу // Молодой ученый. 2017.

² Зобнин Ю.А., Линг В.В. Характеристика процесса автоматизации банковских технологий в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2018

³ Понкратова А. В. Особенности автоматизации банковских систем // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 4. – С. 327–333. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770354.htm>

внешних информационных потребностей и т.д. Автоматизированные банковские системы (АБС) – это аппаратные и программные системы, состоящие из большого количества компьютеров в защищенной сети, которая обрабатывает платежные поручения и создает платежные записи



Рисунок 1. Элементы автоматизированных банковских систем

Таким образом, автоматизированные банковские системы представляют собой полный, многофункциональный набор планов и методов, который поддерживает работу банка в целом.

Развитие банковских структур и увеличение числа филиалов и клиентов направлено на повышение качества и производительности автоматизированных банковских систем.

Основными задачами внедрения автоматизированных банковских систем являются: (рис2)



Рисунок 2. Задачи АБС

Помимо указанных задач (рис2) наиболее важной задачей является достижение бизнес-целей. Любая деятельность в области ИТ лишь тогда имеет смысл, когда она направлена на получение конечного банковского результата и связана со стратегией развития банка.

Термин «автоматизированный» означает, что некоторые системы только частично автоматизируют технологическую цепочку компании, но нет полной автоматизации, то есть система работает под управлением человека. Он принимает окончательные решения. Автоматизация банковской деятельности всегда предполагает взаимодействие с человеком. Поэтому не существует полностью автоматизированной банковской системы⁴

Вместо термина «автоматизированная» разработчики иногда используют термин «информационная банковская система» (ИБС). Под ИБС понимают только программно-информационную составляющую АБС.

Есть также концепция «платформа» АБС. В целом платформа представляет собой аппаратное обеспечение, которое включает в себя как компьютер, так и программное обеспечение, а также дополнительные периферийные устройства, которые могут использовать АБС⁵

На данный момент существует множество российских и зарубежных организаций, которые создают различные автоматизированные банковские системы, и если говорить об использовании автоматизированных банковских системах в России, то пятью самыми популярными разработчиками АБС являются: ЦФТ, Диасофт (клиентами которого являются ПАО «Сбербанк России», АО «Газпромбанк», АО «Альфа-Банк»), R-Style, ПрограмБанк, Инверсия. На их долю приходится почти 95% всего рынка АБС. В крупных банках системы Новая Афина так же популярны, как и БИС и АБС «Кворум». Системы, произведённые за рубежом, не очень популярны из-за сложной адаптации к российскому законодательству. Сегодня рынок контролируется приблизительно десятью компаниями, предлагающими комплексную автоматизацию финансовых учреждений путём внедрения автоматизированных банковских систем, а также модернизации существующих АБС.⁶

На данный момент существует множество российских и зарубежных организаций, которые создают различные автоматизированные банковские системы, предназначенные практически для всех сфер деятельности банка: от ведения операционного дня банка до анализа его деятельности и принятия управленческих решений. Самыми известными автоматизированными банковскими системами являются: (таблица1)

⁴ Компьютеризация банковских операций: учеб. пособие / под ред. Г.А. Титоренко [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115314 (дата обращения (24.10.2019)

⁵ Интернет-проект «24 Справочник» [Электронный ресурс]. – URL: https://spravochnick.ru/bankovskoe_delo/bankovskaya_sistema/avtomatiziro_vannye_bankovskie_sistemy/

⁶ Батаев А.В. Исследование рынка российских производителей автоматизированных банковских систем // Молодой ученый.. – №20.

Таблица 1

Автоматизированные банковские системы, предлагаемые отечественными компаниями на 2021 год.

№	Компания-разработчик	Автоматизированная банковская система
1	ЦФТ	ЦФТ-Банк
2	Диасофт	Diasoft FA
3	R-Style Softlab	RS-Bank
4	БИС	QBIS
5	ПрограмБанк	Гефест/ Центавр Омега
6	Инверсия	ЦАБС Банк 21 век
7	Банк софт системс	Correqts
8	БПЦ банковские технологии	SmartVista
9	Flexsoft	FXL 10
1	Compass plus	TranzWare Online

Помимо специализированных независимых компаний, представленных в таблице 1, занимающихся разработкой программного обеспечения для кредитных организаций, существуют еще и ИТ-компании по разработке АБС, которые созданы самими банками. Например, компания «Сбербанк-Технологии» занимается разработкой автоматизированных банковских систем непосредственно для Сбербанка.

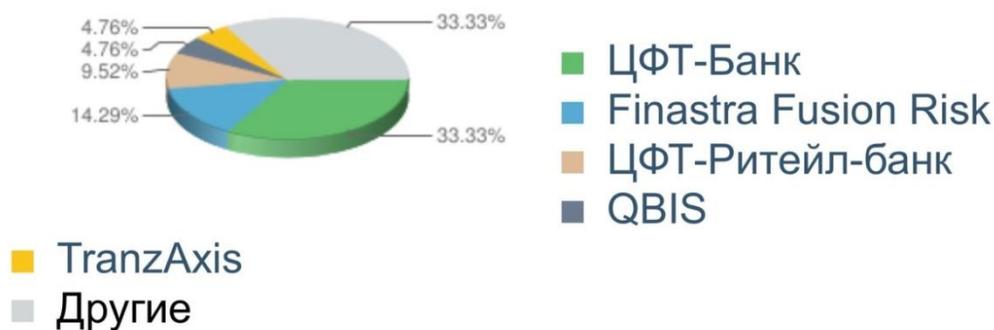


Рисунок 3. Количество внедрений АБС ведущими отечественными компаниями за 2020 год в процентах.

Анализируя данные из рисунка(3), можно отметить, по количеству проектов внедрений за 2020 год лидирует компания ЦФТ-банк, на втором месте –Finastra Fusion Risk,и на третьем месте – ЦФТ-Ритейл-Банк.

Говоря об эволюции банковских технологий в нашей стране, можно сказать, она прошла несколько этапов своего развития.

Первоначально это были достаточно простые программные продукты, которые автоматизировали отдельные аспекты банковской деятельности на базе традиционных СУБД. Процесс автоматизации банковских технологий перешел на новый этап в конце 80-х начале 90-х годов. Это напрямую связано с банковской реформой 1989 года, когда на рынке банковских услуг появились коммерческие банки (КБ). С развитием финансового и фондового рынков сфера деятельности КБ расширялась, возрос и объем перерабатываемой информации. В новых условиях стал неизбежным переход к комплексной автоматизации банковской деятельности. В силу различия банков по размерам, структуре, используемой методологии, т.е. всех тех параметров, которые, в первую очередь, характеризуют банк как объект приложения информационных технологий, расширился круг используемых ими АБС. На рынке программных средств банковских технологий появились организации поставщики, такие как, ” Программ банк “, “ Инверсия “, “ Асофт “, “ Rstyle “, “ Diasoft “ и другие, которые начали активно удовлетворять имеющийся спрос. Выбор банками тех или иных систем автоматизации связан, как правило, с соотношением цена – надежность – производительность. Многим банкам, имеющим разнородный компьютерный парк, широкую сеть филиалов и отделений, приходится решать проблему не только собственной сетевой интеграции, но переходить на планирование всей системной инфраструктуры информационной технологии.⁷

Состав информационного обеспечения, его организация определяются составом поставленных перед банком задач. К традиционным для любого банка задачам относится операционная (расчетно-кассовая) деятельность. Автоматизация этого участка работы может решить многие проблемы большинства малых и средних банков на сегодняшний день. При таком подходе банковская технология строится на программном продукте “Операционный день банка” (ОДБ). Он включает в себя такие программы, как “Ведение банковских договоров”, “Платежные поручения”, “Касса”, “Ведение неторговых операций”, “Ведение переводных операций” и другие.⁸

Для обеспечения комплексности автоматизации банковской деятельности требуется ряд важных программных средств, позволяющих оценить состояние банка на любой момент времени, вести скоростной обмен информацией со своими филиалами и отделениями, а также с другими банками, осуществлять разноску сумм по корреспондентским счетам, их обработку и другие функции. Сюда можно отнести так называемую систему “Клиент-банк”, дающую возможность клиенту банка осуществлять платежи и проводить другие операции, минуя операциониста и не выходя из своего

⁷ С.В. Иванов Современные отечественные АБС и принципы их построения//

⁸ Батаев А.В. Исследование рынка российских производителей автоматизированных банковских систем // Молодой ученый. – 2016. – №20.

офиса. Важным традиционным направлением банковской деятельности является кредитование, приносящее, как правило, до 75% дохода банка.⁹

Автоматизация этой сферы деятельности позволяет не только вести автоматизированный контроль над прохождением платежей, но и, что наиболее важно, прогнозировать состояние банка как с точки зрения получения денег, так и по предстоящим выплатам по привлеченным средствам. Кроме традиционных направлений в комплексную систему организации деятельности органично должно входить решение таких задач, как автоматизация работы с ценными бумагами, дилинг, биржевые операции, организация межбанковского обмена электронными копиями документов, аналитическая оценка деятельности банка и его клиентов и многие другие. Решение комплексных задач автоматизации возможно лишь с привлечением современных программно-аппаратных средств. Поэтому сейчас наметилась тенденция приобретения банками мощных компьютеров и развитого ПО. Наряду с этим банки активно разрабатывают собственное ПО. Расширяется использование банками сетевых технологий.¹⁰

Подводя итог, необходимо отметить, что процесс автоматизации банковских услуг, который не может существовать без взаимодействия с человеком, является достаточно обширным и включает в себя множество элементов и факторов. Этот процесс затронул своей деятельностью и Россию, в результате чего на рынке появились ведущие компании разработчики АБС.

Любая автоматизированная банковская система представляет собой сложный аппаратно программный комплекс, состоящий из множества взаимосвязанных модулей. Совершенно очевидна роль сетевых технологий в таких системах. По сути АБС представляет собой комплекс, состоящий из множества локальных и глобальных вычислительных сетей. В БС сегодня применяется самое современное сетевое и телекоммуникационное оборудование. От правильного построения сетевой структуры АБС зависит эффективность и надежность ее функционирования. Поскольку спрос на АБС достаточно высок, а цена высока, многие крупные компании производители компьютерной техники и программного обеспечения предлагают на рынке свои разработки в данной области. Перед отделом автоматизации банка встает трудный вопрос выбора оптимального решения. Банковская сфера определяет два основных требования к АБС - обеспечение надежности и безопасности передачи коммерческой информации. Последнее обстоятельство еще более усиливает значимость защиты

⁹ . Рагозина М.А., Никулин М.В. Роль и современные тенденции развития информационных технологий в банковской сфере // Современные проблемы экономического и социального развития. 2015. № 11

¹⁰ Комарова Л.В. Применение информационных технологий в банковской сфере // Экономика и управление: проблемы, решения. 2015. № 3

передаваемых данных от несанкционированного доступа. Судя по всему, в ближайшее время темпы развития АБС (особенно в нашей стране) будут стремительно расти. Практически все появляющиеся сетевые технологии будут быстро братья банками на вооружение. Неизбежны процессы интеграции банков в рамках национальных и мировых банковских сообществ. Это обеспечит постоянный рост качества банковских услуг, от которого выиграют, в конечном счете, все - и банки и их клиенты.

Библиографический список

1. Батаев, А.В. Исследование рынка российских производителей автоматизированных банковских систем // Молодой ученый. – 2016.
2. Ермакова, Л.В. Инновационные технологии на рынке банковских услуг / Ермакова Л.В., Гудкова О.В., Дворецкая Ю.А. // Бюллетень науки и практики. – 2018. – № 5.
3. Зобнин, Ю.А. Характеристика процесса автоматизации банковских технологий в Российской Федерации / Зобнин, Ю.А., Линг В.В. // Экономика и предпринимательство. – 2018
4. Иванов С.В. Современные отечественные АБС и принципы их построения. – 2019
5. Интернет-проект «24 Справочник» [Электронный ресурс]. – URL: https://spravochnick.ru/bankovskoe_delo/bankovskaya_sistema/avtomatizirovannye_bankovskie_sistemy [дата обращения 18.04.2021]
6. Интернет-проект TAdviser. URL: <https://www.tadviser.ru/index.ph> [дата обращения 18.04.2021]
7. Компьютеризация банковских операций: учеб. пособие / под ред. Г.А. Титоренко [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=11531
8. Понкратова А.В. Особенности автоматизации банковских систем // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017.– Т. 4. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770354.htm>
9. Хамраев, Д.Д. Информатизация – на пути к постиндустриальному обществу / Хамраев, Д.Д. , Джапарова З.Ё, Мезинцев И.А. // Молодой ученый. – 2017. – № 2. – С. 68–70
10. Хоткин, А.В. Использование IT для оптимизации деятельности современных банков // Теория и практика общественного развития. – 2018. – № 6.

УДК 33

Хохлова С.В., Басова Н.В., Молчанова Л.А. Тенденции развития небанковских кредитных институтов на российском рынке финансовых услуг

Trends in the development of non-bank financial institutions in the Russian financial services market

Хохлова С.В.
Басова Н.В.
Молчанова Л.А.

1. кандидат экономических наук, доцент Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Москва)
2. кандидат экономических наук, доцент Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Москва)

3. кандидат экономических наук, доцент
Российская академия предпринимательства (Москва)

Hohlova S.V.
Bacova N.V.

Molchanova L.A.

1. candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Institute of Public Administration and Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Moscow)
2. candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Institute of Public Administration and Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Moscow)
3. candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Russian Academy of Entrepreneurship (Moscow)

Аннотация. В современных условиях развития экономики финансовый рынок характеризуется большим количеством и разнообразием финансовых посредников и ассортиментом финансовых услуг. Небанковские кредитные организации (НКО) являются профессиональными участниками рынка финансовых услуг, которые обеспечивают совместное инвестирование, управление активами, посредничество в купле-продаже финансовых инструментов, гарантийные операции и ряд других. Имеющееся разнообразие небанковских кредитных организаций в России требует применения, с одной стороны, специфических подходов к государственному регулированию их деятельности, с другой, универсальных мер возрождения и развития рынка финансовых услуг. Решение указанной проблемы предполагает анализ и тенденции развития небанковских кредитных организаций. В статье дана оценка деятельности небанковских кредитных организаций. Определены проблемы, препятствующие развитию рынка небанковского кредитного сектора.

Ключевые слова: небанковские кредитные институты, небанковские финансовые услуги

Abstract. In modern conditions of economic development, the financial market is characterized by a large number and variety of financial intermediaries and a range of financial services. Non-bank credit organizations (NPOs) are professional participants in the financial services market that provide joint investment, asset management, mediation in the purchase and sale of financial instruments, guarantee operations, and a number of others. The existing variety of non-bank credit institutions in Russia requires, on the one hand, specific approaches to state regulation of their activities, and, on the other, universal measures for the revival and development of the financial services market. The solution to this problem

involves the analysis and development trends of non-bank credit organizations. The article assesses the activities of the main non-bank credit organizations. The problems hindering the development of the non-bank credit sector market are identified.

Keywords: *non-bank credit institutions, non-bank financial services*

Рецензент: Бессарабов Владислав Олегович - Кандидат экономических наук. ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

Развитие финансового сектора в России обуславливает перестройку всех составляющих инвестиционной среды, в которой особая роль последние 15 лет принадлежит не только банковским, но и небанковским кредитным организациям (НКО). НКО удовлетворяют потребности участников финансового рынка через предоставление им максимально широкого ассортимента узкоспециализированных финансовых услуг. Особенностью современного этапа развития НКО является потребность в улучшении не только количественных, но и качественных показателей их деятельности на финансовом рынке.

Повышение эффективности функционирования системы небанковского финансового посредничества становится важнейшим фактом, способствующем обеспечить развитие отечественного финансового рынка. Рынок небанковских финансовых услуг существенно влияет на функционирование различных сфер экономики государства, ее инвестиционную привлекательность, социально значимый уровень граждан. Именно поэтому состояние рынка небанковских финансовых услуг, перспективы развития, проблемы, проявляются в процессе их деятельности, и пути преодоления этих проблем должны быть предметом постоянного анализа и соответствующего реагирования органов государственной власти.

Теоретико-методологической основой исследования являются фундаментальные основы экономической теории, теории финансов, государственного регулирования экономики в сфере организации деятельности небанковских кредитных организаций. Для решения поставленных задач использованы следующие методы познания экономических явлений и процессов: теоретического обобщения, синтеза, индукции и дедукции – для обоснования сущности и деятельности небанковских организаций на отечественном рынке финансовых услуг; структурно-логического анализа – для формирования целостного подхода в проводимых исследованиях; сравнение – для выделения особенностей развития НКО; статистический метод – для обработки информации, характеризующей рынок небанковских услуг РФ на общегосударственном уровне. Информационной базой исследования являются законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие функционирование небанковских кредитных институтов РФ, официальные материалы Федеральной службы

государственной статистики, ЦБ РФ, Министерства финансов РФ, статьи ученых и экономистов-практиков.

Проблемам становления и развития НКО в разное время уделялось и продолжает уделяться внимание со стороны отечественных ученых, среди которых: Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая, О.И. Лаврушин, Н.И. Парусимова, О.Ю. Донецкова, В.С. Сергеева, А.Ф. Агарков, Е.Ф. Жуков и другие

Однако, несмотря на значительный объем публикаций по исследуемой тематике, обобщение и анализ работ дали основания сделать вывод о том, что проблемы поиска оптимальных механизмов, направленных на обеспечение комплексного развития НКО в России, по настоящее время остаются недостаточно разработанными как в научном, так и в организационно-прикладных аспектах.

Государственное регулирование небанковского сектора на рынке финансовых услуг относится к компетенции Центрального банка РФ. Следует отметить, что на российском финансовом рынке на 01.01.2021 года действовало порядка 40 НКО, в число которых входят расчетные НКО, платежные НКО, депозитно-кредитные НКО, и центральный контрагент «Национальный клиринговый центр» - дочернее предприятия (АО) Группы Московская биржа. Следует отметить, что за аналогичный период 2018 года количество подобных организаций составляло 44.

Однако развитие небанковских кредитных организаций в России способствует возникновению ряда проблем, основными среди которых являются:

- неэффективное государственное регулирование деятельности небанковских кредитных организаций, в частности, несоответствие действующего законодательства потребностям и состоянию развития небанковского финансового рынка. Кроме того Банк России наибольшее внимание уделяет банковскому сектору, оставляя в стороне НКО;
- низкий уровень доверия населения, а также недостаточная осведомленность о деятельности небанковских кредитных организаций;
- сокращение реальных доходов населения, нелегальное трудоустройство и невозможность получения банковских, как правило, более дешевых кредитов, побуждает граждан все чаще обращаться в НКО за более доступными и в тоже время дорогими средствами, риск невозврата которых более вероятен.

Таким образом, для улучшения деятельности НКО в России необходимо:

- разработать комплексную стратегию по развитию небанковских кредитных организаций;
- сформировать благоприятную информационную среду для восстановления доверия к небанковским кредитным посредникам;

– разработать подходы в государственной политике, направленные на стабилизацию макроэкономической ситуации в стране.

Библиографический список

1. Игнатъев Д.А. Современные особенности деятельности небанковских кредитных организаций в РФ // Экономика и предпринимательство.- 2017. -№ 12-1 (89).- С. 826-831
2. Попова Е.М., Макарова Е.Б. Развитие рынка небанковских финансовых услуг в России/ Интеллект. Инновации. Инвестиции. -2019.- №6.- С. 98-107
3. Обзор банковского сектора. Материалы Банка России за 2015-2020 гг.
URL: cbr.ru

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

УДК 338.03

Окорокова О.А., Билевич В.В. Особенности формирования цен на импортные товары

Features of the formation of prices for imported goods

Окорокова Ольга Алексеевна,

Кандидат экономических наук, доцент

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина, Россия, г. Краснодар.

Билевич Вероника Вячеславовна,

студентка факультета «Финансы и кредит»,

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина, Россия, г. Краснодар

Okorokova Olga Alekseevna,

PhD in Economics, Associate Professor

Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilina, Russia, Krasnodar.

Bilevich Veronika Vyacheslavovna,

student of the Faculty of Finance and Credit,

Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilina, Russia, Krasnodar.

***Аннотация.** В данной работе рассматриваются особенности формирования цен на импортные товары. Подробно описывается понятие «цена». Рассмотрены ставки таможенных пошлин. Представлен расчет ставок таможенной пошлины.*

***Ключевые слова:** Таможенная пошлина, экономика, формирование цен, импорт, товар.*

***Abstract.** This paper examines the features of the formation of prices for imported goods. The concept of "price" is described in detail. The rates of customs duties have been considered. The calculation of customs duty rates is presented.*

***Keywords:** Customs duty, economics, price formation, imports, goods.*

Рецензент: Бессарабов Владислав Олегович - Кандидат экономических наук. ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

Как известно, именно цены определяют структуру производства, влияют на распределение товарной массы, уровень благосостояния населения.

Каждый сталкивается с понятиями «стоимость» и «цена», хотя большинство не различает их значение. Для работников в адвокатской сфере, для сотрудников банковской организации или же для сферы продаж необходимо понимать, что такое цена [1].

Цена - это денежное выражение стоимости продукта. Стоимость определяется и устанавливается исходя из затрат на производство, реализацию товаров, обязательных

платежей в бюджет. Также учитывается чистый доход, необходимый бизнесу для получения прибыли от владельца.

Переходя непосредственно к теме научной статьи, таможенная стоимость - стоимость товаров, определяемая для исчисления таможенных пошлин (таможенных пошлин, акцизов, НДС) [2].

Декларирование и контроль таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию Российской Федерации, осуществляется в соответствии с Таможенным кодексом Российской Федерации. Как упоминалось ранее, при расчете таможенных платежей используется таможенная стоимость.

При ввозе товаров на таможенную территорию Российской Федерации в таможенные платежи включаются [3]:

- импортные пошлины (включая сезонные налоги);
- НДС при ввозе товаров на таможенную территорию РФ;
- акцизный налог, взимаемый при ввозе товаров на территорию Российской Федерации.

Таможенные платежи взимаются, если они установлены в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Импортные пошлины играют особую роль в системе таможенных платежей.

Ввозная таможенная пошлина - это обязательный платеж в федеральный бюджет, взимаемый таможенными органами при ввозе товаров на таможенную территорию [4].

Объектом обложения таможенными пошлинами являются товары, перемещаемые через таможенную границу, а базой расчета - таможенная стоимость товаров и (или) их количество.

Ставки таможенных пошлин определяются правительством Российской Федерации в отношении товаров, происходящих из стран, торговых отношений и политики, с которой они предусматривают режим наибольшего благоприятствования - международно-правовой режим, в соответствии с которым каждая из договаривающихся сторон обязуется соблюдать предоставлять другой стороне, ее физическим и юридическим лицам такие же благоприятные условия экономических, коммерческих и других отношений, которые она обычно предоставляет или предоставит в будущем любому третьему государству, его физическим и юридическим лицам. Те же ставки применяются к импортируемым товарам, для которых страна происхождения не установлена. За исключением случаев, предусмотренных таможенным законодательством, т.е. когда таможенные органы обнаруживают, что страной происхождения товаров является страна, ввоз товаров которой запрещен. в Российскую Федерацию или проходя через ее территорию.

Если для товаров, происходящих из стран, торговые и политические отношения с которыми не предусматривают режим наибольшего благоприятствования, ставки удваиваются по сравнению с указанными выше.

В целях оперативного регулирования ввоза товаров Правительство Российской Федерации может устанавливать сезонные пошлины. При этом ставки таможенных пошлин, предусмотренные таможенным тарифом, не применяются. Сезонные пошлины могут действовать не более шести месяцев в году.

К специальным пошлинам относятся: специальные, антидемпинговые и компенсационные.

В целях стимулирования внешней торговли предусмотрены тарифные преимущества, которые предоставляются исключительно по решению правительства Российской Федерации. Тарифная уступка считается привилегией, предоставляемой на взаимной или односторонней основе при реализации торговой политики Российской Федерации в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу Российской Федерации.

В Российской Федерации применяются следующие виды ставок:

- адвалорные, устанавливаемые в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;
- удельный, установленный в денежном выражении на единицу налогооблагаемых товаров. Евро используется как денежный эквивалент. Например, на безалкогольное пиво - 0,6 евро за 1 литр, на карманные газовые зажигалки (не подлежат дозакровке) - 5 евро за 1000 штук;
- комбинированные, сочетающие адвалорные и специальные ставки. Так, на меховую одежду из овчины - 20% от таможенной стоимости, но не менее 30 евро за 1 пару обуви; на спортивную обувь - 15% от таможенной стоимости, но не менее 0,7 евро за 1 пару обуви.

В настоящее время к подакцизным товарам относятся:

- этиловый спирт из всех видов сырья, кроме коньячного спирта;
- спиртосодержащие продукты (растворы, эмульсии, суспензии и другие виды продукции в жидком виде) с объемной долей этилового спирта более 9%;
- алкогольная продукция (алкоголь, водка, алкогольные напитки, коньяки, вино и другие продукты питания с объемной долей этилового спирта более 1,5%, кроме виноматериалов);
- пиво;
- табачные изделия;
- автомобили и мотоциклы с мощностью двигателя более 112,5 кВт (150 л.с.);
- автомобильный бензин;

- дизельное топливо;
- масла моторные для дизельных и (или) карбюраторных (инжекторных) двигателей;
- прямогонный бензин.

Стоит выделить, что не все виды алкогольной продукции с объемной долей этилового спирта более 9% облагаются акцизом. Это не относится к парфюмерно-косметической продукции, облагаемой акцизом, которая разливается в тару объемом не более 100 мл:

- с объемной долей этилового спирта до 80% включительно;
- с объемной долей этилового спирта до 90% при наличии пульверизатора на баллоне.

Некоторые другие виды спиртосодержащих продуктов (лечебные, лечебные, профилактические), также освобождаются от акциза при определенных условиях.

Объектом налогообложения является ввоз на таможенную территорию Российской Федерации подакцизных товаров. Налоговая база зависит от типа ставок акцизов. Ставки акцизов различают на:

- твердые – в абсолютной сумме, в рублях и копейках за единицу измерения;
- адвалорные (в процентах);
- комбинированные, сочетающие фиксированные и адвалорные ставки.

Стоит отметить интересные факты и основные показатели импорта в России. В январе 2020 года импорт составил 16,2 млрд долл. США и по сравнению с январем 2019 года увеличился на 2,8%. На долю стран дальнего зарубежья приходилось 89,6%, на страны СНГ – 10,4%.

В товарной структуре импорта наибольший удельный вес приходился на машины и оборудование – 44,9% (в январе 2019 года – 43,9%). В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров составила 47,9% (в январе 2019 года – 47,4%), из стран СНГ – 19,6% (16,7%). Стоимостный объем ввоза этой продукции по сравнению с январем 2019 года увеличился на 5,0%, в том числе механического оборудования на 11,2%, инструментов и аппаратов оптических – на 15,5%, электрического оборудования – на 11,9%. Снижился физический объем импорта легковых автомобилей на 25,0%, грузовых автомобилей – на 26,6%.

Удельный вес продукции химической промышленности в товарной структуре импорта в январе 2020 года составил 16,9% (в январе 2019 года – 18,7%). В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров составила 17,4% (в январе 2019 года – 18,7%), из стран СНГ – 12,3% (18,7%). По сравнению с январем 2019 года стоимостный объем ввоза продукции химической промышленности снижился на 7,4%, а физический – на 3,7%. Снизились объемы поставок продуктов неорганической

химии на 11,1%, органической химии на 10,1%, фармацевтической продукции – на 64,3%, мыла и моющих средств – на 0,8%. При этом возросли поставки удобрений на 15,8%, пластмасс и изделий из них – на 12,3%, косметических средств – на 4,2%.

Доля импорта продовольственных товаров и сырья для их производства в январе 2020 года составила 14,3% (в январе 2019 года – 14,1%). В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров составила 12,9% (в январе 2019 года – 12,7%), из стран СНГ – 26,1% (24,8%). Стоимостные объемы импорта возросли на 4,2%, а физические объемы снизились на 6,6%. Поставки масла сливочного увеличились на 27,2%, сыров и творога – на 7,1%, молока и сливок – на 25,7%, рыбы свежей и мороженой – на 8,2%. При этом снизились физические объемы масла подсолнечного в 9,7 раза, цитрусовых – на 23,4%, мяса свежего и мороженого – на 22,8%.

Удельный вес текстильных изделий и обуви в январе 2020 года остался на уровне прошлого года и составил 7,8%. В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров составила 7,8% (в январе 2019 года – 7,9%), из стран СНГ – 8,4% (7,0%). Возросли стоимостный и физический объемы импорта этих товаров соответственно на 3,1% и 11,1%.

Удельный вес металлов и изделий из них в товарной структуре импорта в январе 2020 года составил 7,2% (в январе 2019 года – 6,9%). В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров составила 6,2% (в январе 2019 года – 5,9%), из стран СНГ – 15,7% (15,2%). Возрос стоимостной объем данной товарной группы по сравнению с январем 2019 года на 5,9%, а физический – на 3,9%. Возросли физические объемы ввоза проката плоского из железа и нелегированной стали на 43,8%, металлоконструкций из черных металлов – на 12,6%, черных металлов и изделий из них – на 3,0%. При этом снизились поставки труб на 22,0%.

Доля импорта топливно-энергетических товаров в январе 2020 года составила 0,8% (в январе 2019 года – 1,0%). В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров составила 0,4% (в январе 2019 года – 0,6%), из стран СНГ – 4,2% (4,3%). Стоимостный и физический объемы данной товарной группы по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сократились на 17,3% и на 2,3% соответственно.

Подводя итог, нужно выделить, что изучение цен на мировых рынках требует четкого понимания типов цен, существующих в рыночной экономике. Наиболее важные элементы подготовки внешнеторгового соглашения и контракта включают анализ текущих мировых рыночных цен и определение уровня цены контракта.

Кроме того, в случае фиксированных контрактных цен поставщик, стремясь исключить любую вероятность убытков, включает в фиксированную контрактную цену надбавку с учетом затрат на непредвиденные риски.

Основными платежами, которые производятся при перемещении товаров через таможенную границу Российской Федерации, являются таможенные пошлины, налог на добавленную стоимость, акцизы и таможенные пошлины за таможенное оформление.

Потенциальному покупателю импортной продукции также целесообразно рассмотреть возможность изменения затрат на обращение в виде транспортных затрат, затрат на таможенное оформление и других затрат в системе обращения при заключении контракта [5].

Кроме того, базой или отправной точкой для внутреннего ценообразования обычно является контрактная цена или цена на импортные товары на мировом рынке. В отличие от обычных внутренних цен, на уровень импортных цен значительное влияние оказывают таможенное налогообложение и географическая ориентация импорта.

Библиографический список

1. Бакальская Е.В. Актуальные проблемы ценообразования на российских предприятиях в современных условиях / Е.В. Бакальская // Аллея науки. 2017. Т. 1. № 16. С. 60–63.
2. Демцура С.С. Ценовая политика государства / С.С.Демцура // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 84–88.
3. Тюрин С.Б. Особенности ценностного подхода к ценообразованию / С.Б. Тюрин // Современные тенденции развития науки и технологий. 2018. № 3–13 (24). С. 135–137.
4. Хаванова И.А. Категория рыночной цены в современном налоговом праве / И.А. Хаванова // Журнал российского права. –2016. –№ 7. –С. 96–104.
5. Яковлев А.А. Некоторые аспекты системы ценообразования на наднациональном рынке / А.А. Яковлев // Мировая экономика: проблемы безопасности. 2017. № 4. С. 111–115.

ЭКОНОМИКА И ПРАВО

УДК: 346.1

Solovyanenko N. I. The use of electronic documents and electronic signatures in digital economy: issues of legislation and legal practice

Solovyanenko Nina Ivanovna,
PhD, Legal Sciences, Senior Research Fellow,
Business and Corporate Law Department,
Institute of State and Law RAS

Abstract. *The article is devoted to the use in the digital economy of such legal instruments as electronic documents and electronic signatures, which protect the interests of market participants, the security of their information and ensure confidentiality. Among the main legal problems that need to be solved is to ensure the legal validity of documents and, accordingly, the credibility of them in the digital environment. Lack of trust is a fundamental barrier to the development of the digital economy. A strong legislative framework is needed to expand digital commercial operations. Therefore, the legal categories of electronic document and electronic signature are constantly being improved. The legal environment of trust in electronic documents and electronic signatures is formed both at the level of the internal legislation of the Russian Federation and at the level of regulatory acts of the Eurasian Union.*

Keywords: *entrepreneurship, digital transformation, electronic document, electronic signature, legal regulation of the use of electronic signatures, electronic business transactions, trust services, digital security and privacy, legal environment of trust.*

Рецензент: Рехтина Ирина Владимировна – кандидат юридических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

Introduction

In the modern economy, the legal regulation of business activities is undergoing a digital transformation. The creation of legal rules governing the electronic interaction of business participants is a necessary condition for the development of entrepreneurship in the digital environment [4]. At the same time, uncertainty about legal regulation is one of the significant obstacles to the implementation of digital commercial operations both at the state level and at the international level. The main legal challenge that needs to be addressed is to ensure the credibility of legal interaction in the digital economy [5]. Lack of trust is a cardinal barrier to digital entrepreneurship. The participating States of the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), addressing the key challenges of the digital economy in 2016-2017, emphasized the need to «ensure trust; manage the risks of digital security and privacy» [8].

To perform legal interaction in the digital environment, special legal constructions are used, such as electronic documents and electronic signatures, which ensure the protection of

the interests of market participants, the security of their information and the preservation of confidentiality. The legal meaning of ensuring trust in electronic documents and electronic signatures used in business activities is to confirm their authenticity [2], reliability, immutability in the process of transmission from one participant of electronic interaction to another, as well as to maintain the legal force of such a document in the process of circulation or in the conditions of operational and/or archival storage.

Results and discussion

The functioning and development of digital markets requires a strong legislative framework [5]. Modern regulation should be based on the recognition of the freedom to choose the appropriate technologies, identification [3] and trust services, as well as the entities that provide them. At the same time, the provisions on the compliance of the applied technical and organizational means with national and international legal norms and standards must be observed. However, regulation may also include restrictions and burdensome conditions that make it difficult to conduct digital commercial transactions and, consequently, complicate the turnover of goods and services.

The legal principles developed by the United Nations Commission on International Trade Law (UNCITRAL) are the conceptual framework for regulating the use of electronic documents and electronic signatures [9]. Such principles are non-discrimination, functional equivalence and technological neutrality, which are widely regarded as the founding elements of modern electronic commerce law. The principle of non-discrimination ensures that a document would not be denied legal effect, validity or enforceability solely on the grounds that it is in electronic form. The principle of technological neutrality mandates the adoption of provisions that are neutral with respect to technology used. In light of the rapid technological advances, neutral rules aim at accommodating any future development without further legislative work. The functional equivalence principle lays out criteria under which electronic communications may be considered equivalent to paper-based communications. In particular, it sets out the specific requirements that electronic communications need to meet in order to fulfil the same purposes and functions that certain notions in the traditional paper-based system - for example, writing, original, signature and record.

These principles are enshrined in the Model Law on Electronic Commerce, the United Nations Convention on the Use of Electronic Communications in International Contracts (New York, 2005) The UNCITRAL Model Law on Electronic Signatures (2001); the UNCITRAL Model Law on Electronic Transferable Records (2017).

In the Russian Federation, these principles are enshrined in the Federal Law "On Electronic Signature". These include : 1) the right of participants in electronic transactions to use an electronic signature of any kind at their own discretion, if the requirement for the use of a specific type of electronic signature is not provided for by law or agreement; 2) the

possibility of using any information technology or technical means to meet the requirements of the law " On Electronic Signature»; 3) electronic signature shall not be denied legal effect, validity or enforceability solely on the grounds that it is in the electronic form .

Electronic signatures are essential for digital business. The legal significance of digital documents that are used in the course of electronic business transactions, as a general rule, depends on the results of the use of electronic methods of authenticating such documents. The concepts of «document» and «signature» are interrelated and legally complement each other [1]. A number of laws emphasize the informational nature of an electronic document and an electronic signature. Within the meaning of Federal Law of July 27, 2006 N 149-FZ «On Information, Information Technologies and Information Protection» an electronic document is information in electronic form, that is, in a form suitable for human perception using electronic computers, as well as for transmission over information and telecommunications networks or processing in information systems. However, the Civil Code of the Russian Federation emphasizes the legal role of an electronic document and an electronic signature. In accordance with Part 2 of Article 434, an agreement in written form may be made by drawing up a single document (including an electronic one) signed by the parties thereto or by exchanging letters, telegrams, electronic documents or other data.

An electronic signature usually performs the following legal functions, but is not limited to:

- indicates who signed the electronic document,
- ensures that the electronic document is signed by a duly authorized person;
- ensures the authenticity and immutability of the signed document;
- represents the signer's expression of will;
- represents the required written form of the document.

Signing a contract as a way of accepting its terms brings the necessary certainty to the transaction [6]. Otherwise, the parties may ignore the terms of the transaction, not considering them as legally binding. Signing digital documents with an electronic signature provides such electronic documents with guarantees against unauthorized access by third parties or against forgery.

In the UNCITRAL materials related to the development of the Model Law «On Electronic Signatures», digital signatures are considered as functional equivalents to handwritten signatures. «Digital signatures are created and verified by using cryptography, the branch of applied mathematics that concerns itself with transforming messages into seemingly unintelligible form and back into the original form. Digital signatures use what is known as «public key cryptography», which is often based on the use of algorithmic functions to generate two different but mathematically-related «keys» (Le., large numbers produced using a series of mathematical formulae applied to prime numbers). One such key is used for

creating a digital signature or transforming data into a seemingly unintelligible form, and the other one for verifying a digital signature or returning the message to its original form. Computer equipment and software utilizing two such keys are often collectively referred to as cryptosystems or, more specifically, asymmetric cryptosystems where they rely on the use of asymmetric algorithms ».

The Federal Law provides for a simple electronic signature and an advanced electronic signature, as well as qualified electronic signature.

A simple electronic signature is an electronic signature that, through the use of codes, passwords, or other means, confirms the formation of an electronic signature by a certain person.

Advanced electronic signature: 1) obtained as a result of cryptographic transformation of information using the electronic signature key; 2) allows you to identify the person who signed the electronic document; 3) allows you to detect the fact of making changes to the electronic document after signing it.

A qualified electronic signature corresponds to all the features of an advanced electronic signature and the following additional features: 1) the electronic signature verification key is specified in a qualified certificate; 2) for the creation and verification of an electronic signature, electronic signature means are used that have proof of compliance with the requirements established in accordance with this law.

Information in electronic form signed with a simple electronic signature or an advanced electronic signature is recognized as an electronic document equivalent to a paper document signed with a handwritten signature, in cases established by federal laws, other regulatory acts, regulatory acts of the Central Bank of the Russian Federation or an agreement between participants in electronic interaction, including the rules of payment systems. For example, the Law of the Russian Federation " On the Organization of Insurance Business in the Russian Federation provides that in the implementation of compulsory insurance, the recognition of information in electronic form signed with a simple electronic signature, an electronic document equivalent to a paper document signed with a handwritten signature, is established by federal laws on specific types of compulsory insurance and regulatory acts of the insurance supervisory authority adopted in accordance with them. When implementing voluntary insurance, such requirements and procedures are established by the insurance rules or other agreement between the specified persons.

In accordance with the legislation of the Russian Federation, a qualified electronic signature is characterized as the most reliable, legally guaranteed type of electronic signature. An electronic document signed with a qualified signature has the same legal force as a paper document signed with your own hand. For example, to perform notarial actions with

documents and transfer information to the unified information system of the notary, the notary uses a qualified electronic signature.

The Federal law gives legal meaning to the technological and organizational procedure for forming an electronic signature (signing an electronic document) and verifying it with the help of an electronic signature verification key certificate. The certificate of the electronic signature verification key is created and issued by the certification authority. Thus, a qualified electronic signature is recognized as valid if the following provisions are simultaneously observed: 1) the qualified certificate is issued by an accredited certification center; 2) the qualified certificate is valid at the time of signing the electronic document or on the day of verification of the specified certificate, if the time of signing the electronic document is not known; 3) as a result of verification, it is confirmed that the qualified electronic signature with which the electronic document is signed belongs to the owner of the qualified certificate, and also confirmed that there are no changes made to this document after its signing.

The legal categories «electronic document» and «electronic signature» are constantly being improved by the legislator.

The issues of forming the legal regime of electronic (digital) documents and its constant updating occupy a sufficient place among the tasks of the federal project "Legal Regulation of the Digital Environment". The draft provides for clarification of the concept of an electronic document; definition of the terms «electronic duplicate» and «electronic image» of a document; as well as regulatory consolidation of procedures for the use and storage of electronic documents, the production of notarial documents in electronic form; registration of the legal status of electronic systems for recording legal facts. In addition, in the field of digital interaction between the business community and the state, the project involves maintaining electronic personnel document management, including accounting for information about the employee's work activity through an electronic record; conclusion, amendment, termination of employment contracts in electronic form. The latest legislative changes in this area indicate not only the expansion of the concept of «electronic document» and the expansion of the corresponding legal structure, but also demonstrate the active promotion of electronic document management by the legislator as the main method of performing legal interaction in the economic and social sphere. This trend has significantly increased due to the objective need to carry out «contactless» business interaction in the context of the pandemic. As for document management «on paper», which do not meet the innovative needs of digital communication and are difficult to implement during the «lockdown» period, they are considered in modern rulemaking, rather, as an exception. There are new types of relations and concepts that did not exist during the active formation of the current regulatory framework: visualization of an electronic document and an electronic signature, conversion and migration

of electronic documents, digital three-dimensional models of intellectual property objects, cloud-based (remote) qualified electronic signature.

It is necessary to emphasize the addition to the Law on Electronic Signature, which provides for a new legal structure, the so-called trusted third party. The legal function of a trusted third party is to verify electronic signatures in electronic documents at a fixed time, as well as to confirm the results of such verification. A trusted third party performs the following legal functions:

- confirms the validity of electronic signatures and certificates for electronic documents at a certain time, as well as the issuance of the latter by accredited certification centers;
- checks the compliance of all qualified certificates used when signing an electronic document with the requirements of the legislation;
- verifies the credentials of the participants in the electronic interaction; creates and signs a receipt with the result of the verification with a qualified electronic signature of a trusted third party;
- stores data about operations performed by a trusted third party.

These activities can be carried out by legal entities after obtaining the appropriate accreditation.

The legal construction of the trusted third party is designed to strengthen trust between participants in electronic interaction and provide new tools for resolving conflict situations related to the use of electronic signatures and confirmation of the powers of participants in electronic interaction [7]. The trust is based on state accreditation and control over the activities of a trusted third party.

A trusted third party is a central element of the legal model of the digital environment of trust, which is formed at the domestic level, as well as at the cross-border level, primarily in the integration associations of States.

The Treaty on the Eurasian Union provides the basis for the legal regulation of electronic document management with the participation of the Eurasian Economic Commission, state authorities of the member States of the Union, private legal entities and individuals. The Treaty on the Eurasian Union also provides for the creation of an information structure for the interstate exchange of data and electronic documents for the purpose of integration cooperation within the Union. The member States of the Union and the Eurasian Economic Commission are forming a cross-border environment of trust in electronic documents and electronic signatures, the legal basis of which is the strategy and concept of using legally valid electronic documents and services in interstate interaction. The conceptual approach to the use of electronic documents in the EAEU includes the following fundamental legal positions developed in international model laws: a) an electronic document drawn up according to the rules approved by the Eurasian Economic Commission is recognized as equal in legal force to

a similar document on paper, certified by a handwritten signature or signature and seal; b) a document cannot be deprived of legal force on the sole basis that it is drawn up, sent or received, as well as stored and used in electronic (digital) form.

The decision of the Board of the Eurasian Economic Commission No. 125 of September 28, 2015 approved the Regulation on the exchange of electronic Documents in the cross-border interaction of public authorities of the member States of the Eurasian Economic Union among themselves and with the Eurasian Economic Commission. The regulation establishes the rules for the exchange of electronic documents within the framework of the integrated information system of foreign and mutual trade; determines the composition of participants in the exchange of electronic documents; general requirements for electronic documents; requirements for signing an electronic document with an electronic digital signature, as well as establishes the responsibility of participants in the electronic document flow. The Regulation provides for such a technological and legal structure as the «service of the trusted third party of the integrated system», which is a set of services of the trusted third party of the member States and the Eurasian Economic Commission that provide a cross-border environment for the exchange of electronic documents.

Conclusion

Recent legislative changes, primarily forming the legal environment of trust, indicate the expansion of the concept of "electronic document" and the expansion of the relevant legal provisions and demonstrate the active promotion of electronic document management by the legislator as the main method of implementing legal interaction in the economic and social sphere. A modern regulatory approach to the legal regime of electronic documents should meet such requirements as functionality, dynamism and flexibility, updating the main legal models, creating fundamentally new concepts and legal provisions. At the same time, regulation should not create artificial barriers to innovation or increase the cost of implementing it.

References

1. Braginsky M. I., Vitryansky V. V. Contract law. General provisions. M., 1997. p. 226.
2. Minaev V. A., Korolev I. D., Sabanov A. G. Risk assessment of identification and authentication of subjects of electronic interaction// Bulletin of the Urfu. Security in the information sphere. 2018. No. 4 (30). pp. 43-49.
3. Naumov V. B. Problems of the development of legislation on the identification of subjects of information relations in the digital economy //Proceedings of the Institute of State and Law of the Russian Academy of Sciences. No. 4/2018. pp. 125-151.

4. Plotnikov, V. A. Digitalization of production: theoretical essence and prospects of development in the Russian economy / V. A. Plotnikov // Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta. – 2018. – № 4 (112). – Pp. 16-24.
5. Shapsugova M. D. Implementation of the principles of digital economy and smart contract technology in the legal regulation of business activity// North-Caucasian Legal Bulletin. 2018. No. 2. pp. 76-82.
6. Digital Regulation Handbook: Geneva: International Telecommunication Union and the World Bank, 2020. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
7. Draft Provisions on the Cross-border Recognition of IdM and Trust Services. URL:<https://undocs.org/en/A/CN.9/WG.IV/WP.157>.
8. OECD (2017), OECD Digital Economy Outlook 2017, OECD Publishing, Paris. 21-38 DOI: <https://dx.doi.org/10.1787/9789264276284-en>.
9. Resolution adopted by the General Assembly [on the report of the Sixth Committee (A/51/628)] 51/162 Model Law on Electronic Commerce adopted by the United Nations Commission on International Trade Law. https://uncitral.un.org/sites/uncitral.un.org/files/media-documents/uncitral/en/19-04970_ebook.pdf

ЭКОНОМИКА ТРУДА

УДК 332

Бобровская Е.В. Адаптация как важный этап становления нового сотрудника

Adaptation as an important stage in the development of a new employee

Бобровская Елена Владимировна

канд. ветеринар. наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга,
Омский государственный аграрный университет им. П.А.Столыпина
Bobrovskaya Elena Vladimirovna

Cand. Veterinary Science, Associate Professor, Department of Management and Marketing
Omsk State Agrarian University
them. P.A. Stolypin

Аннотация. В статье обоснована необходимость адаптации новых сотрудников и предложены мероприятия по прохождению процесса адаптации на предприятии. Актуальность данной темы обусловлена тем, что адаптация персонала в организации является необходимым звеном кадрового менеджмента, так как последние годы в науке об управлении производственными организациями наблюдается коренное изменение представлений о роли персонала в деятельности предприятия.

С точки зрения профессиональной деятельности адаптация это- система мер и мероприятий, которые способствуют профессиональному становлению работника и формируют у него соответствующие профессиональные качества, а также помогают в освоении работником элементов организационной культуры и принятии нового социального статуса. Основными целями адаптации являются:

- достижение необходимого уровня производительности и качества труда;
- повышение удовлетворенности персонала трудом;
- совершенствование системы взаимодействия и взаимоотношений в процессе трудовой деятельности.

Были разработаны мероприятия по улучшению процесса адаптации, проведен расчет экономической эффективности мероприятий по адаптации персонала.

Ключевые слова: адаптация, сотрудник, наставник, мероприятия, эффективность, персонал, экономия затрат

Abstract. The article substantiates the need for adaptation of new employees and proposes measures for the passage of the adaptation process at the enterprise. The relevance of this topic is due to the fact that the adaptation of personnel in an organization is a necessary link in personnel management, since in recent years in the science of managing industrial organizations, there has been a radical change in ideas about the role of personnel in the activities of an enterprise.

From the point of view of professional activity, adaptation is a system of measures and measures that contribute to the professional development of the employee and form his corresponding professional qualities, as well as help the employee in mastering the elements of organizational culture and the adoption of a new social status. The main goals of adaptation are:

- Achievement of the required level of productivity and quality of labor;
- increasing staff satisfaction with work;
- improvement of the system of interaction and relationships in the process of labor activity.

Measures were developed to improve the adaptation process, and the calculation of the economic efficiency of measures for the adaptation of personnel was carried out.

Keywords: adaptation, employee, mentor, activities, efficiency, personnel, cost savings

Рецензент: Бессарабов Владислав Олегович - Кандидат экономических наук. ГО
ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

Введение. По мнению И.Н. Андреевой адаптация – это взаимное приспособление работника и организации, которое основывается на постепенном вхождении работника в новые профессиональные, социальные и организационно- экономические условия труда [1].

Волина В. А. [2] рассматривает следующие этапы процесса адаптации:

- физическое знакомство с организацией (структурным подразделением, рабочим местом);
- освоение основных производственных функций (профессиональная адаптация);
- освоение основных коммуникационных функций (социально-психологическая адаптация);
- завершение процесса адаптации (освоение всего комплекса функций: профессиональных, коммуникационных и др.).

Зеленова О.И. подразделяет адаптацию на первичную и вторичную.

Первичная адаптация – приспособление молодых сотрудников в организации, которые не имеют опыта работы, а также необходимых умений и навыков (обычно это выпускники учебных заведений) [3].

Цель работы: разработка мероприятий по адаптации персонала в ЗАО «Русь».

Объекты и методы исследования. Исследование проводилось с помощью таких общенаучных методов, как обобщение, сравнение, составление аналитических таблиц.

Нами предложены мероприятия по адаптации нового сотрудника на одной из птицефабрик Омской области (ЗАО «Русь»). Для того чтобы определить экономическую целесообразность предложенных мероприятий, нужно произвести расчет необходимых затрат и оценить их социально-экономическую эффективность:

1. Повышение квалификации наставников.

Успешность процесса адаптации нового сотрудника напрямую зависит от наставника. Наставник передает свой опыт, знания и умения новому сотруднику. Предприятию было предложено отправить 5 наставников на курсы повышения квалификации.

Согласно мониторингу по городу Омску и Омской области средняя стоимость курсов составляет 15 000 рублей.

$5 \cdot 15000 = 75000$ рублей.

Произведем расчет эффективности предлагаемого мероприятия по исходным данным таблицы 1.

Таблица 1

Исходные данные для расчета эффективности мероприятия по повышению квалификации наставников

Показатели	Значение
1. Охват работников мероприятием, чел.	5
2. Сокращение потерь рабочего времени, мин.	120
3. Годовой фонд времени одного работника, дн.	247
4. Годовой фонд времени одного работника, час.	1976
5. Численность работников, чел.	259
6. Среднегодовой фонд заработной платы одного работника, руб.	300000
7. Единовременные затраты на повышение квалификации, руб.	75000

Приведем формулы, которые помогут оценить эффективность мероприятий по совершенствованию процесса адаптации персонала предприятия:

1. Экономия времени:

$$\mathcal{E}_{к.вр.} = \frac{L_e \times Ч \times \Phi_{вр}}{60} \quad (1)$$

где L_e - сокращение времени после внедрения мероприятия, мин.;

$Ч$ - численность работников, охваченных мероприятием, чел.;

$\Phi_{вр}$ - годовой фонд времени одного работника, дней.

2. Экономия численности:

$$\mathcal{E}_ч = \frac{\mathcal{E}_{вр}}{\mathcal{E}_{фвр} \cdot T_{см}}, \quad (2)$$

где $\mathcal{E}_{фвр}$ – эффективный фонд рабочего времени, чел-ч.;

$T_{см}$ – продолжительность смены 8 ч.

3. Рост производительности труда:

$$П_{тр} = \frac{\mathcal{E}_ч \cdot 100}{Ч_{ср} - \mathcal{E}_ч}, \quad (3)$$

где $Ч_{ср}$ – среднесписочная численность работников, охваченных мероприятием, чел.

4. Экономия по заработной плате:

$$\mathcal{E}_{зн} = \mathcal{E}_ч \cdot \Phi_{зн}, \quad (4)$$

где $\Phi_{зн}$ – среднегодовой фонд заработной платы одного работника, руб.

5. Экономия по отчислениям на социальные нужды:

$$\mathcal{E}_{соц} = \mathcal{E}_{зн} \cdot 0,3, \quad (5)$$

6. Годовая экономия по заработной плате:

$$\mathcal{E}c/c = \mathcal{E}zn + \mathcal{E}соц, \quad (6)$$

7. Годовой экономический эффект:

$$\mathcal{E}г = \mathcal{E}c/c - Eн \cdot Zед, \quad (7)$$

где Zед – единовременные затраты;

Eн – 0,15.

8. Срок окупаемости:

$$T_{ок} = \frac{3}{\mathcal{E}г} \quad (8)$$

1. Определим экономию времени:

$$\mathcal{E}вр = (120 \cdot 5 \cdot 247) / 60 = 2\,470 \text{ (чел/ч)}$$

2. Определим экономию численности:

$$\mathcal{E}ч = 259 / (247 \cdot 8) = 0,14 \text{ чел.}$$

3. Определим рост производительности труда:

$$Птр = (0,14 \cdot 100) / (5 - 0,14) = 2,88 \%$$

4. Определим экономию по заработной плате:

$$\mathcal{E}зп = 0,14 \cdot 300\,000 = 42\,000 \text{ рублей}$$

5. Определим экономию по отчислениям на социальные нужды:

$$\mathcal{E}соц = 42\,000 \cdot 0,3 = 12\,600 \text{ рублей}$$

6. Определим годовую экономию по заработной плате:

$$\mathcal{E}c/c = 42\,000 + 12\,600 = 54\,600 \text{ рублей}$$

7. Определим годовой экономический эффект:

$$\mathcal{E}г = 54\,600 - 0,15 \cdot 75\,000 = 43\,350 \text{ рублей}$$

8. Определим срок окупаемости:

$$T_{ок} = 75\,000 / 40\,185,6 = 1,38 \text{ года}$$

Таким образом, годовой экономический эффект от внедрения мероприятия по повышению уровня квалификации наставников составит 43 350 руб., а срок окупаемости 1,38 года.

2. Повышение уровня информированности нового работника

Рассчитаем мероприятие по повышению уровня информированности нового работника путем внедрения памятки нового сотрудника.

Такая памятка должна содержать в себе приветственный текст, информацию об истории создания предприятия, видах его деятельности, организационной структуре, корпоративных стандартах, а также данные и контакты руководителей, сведения о заработной плате, графике и содержании предстоящей работы.

В среднем печать одной брошюры в типографии составляет 45 рублей, в 2020 году на предприятие принято 23 новых сотрудника.

Затраты на внедрение памятки нового сотрудника составят:
 $23 \cdot 45 = 1035$ рублей.

Таблица 2

Исходные данные для расчета эффективности мероприятия по внедрению памятки

Показатель	Значение
Сокращение времени, мин.	5
Численность работников, охваченных мероприятием, чел.	23
Годовой фонд времени одного работника, час.	1 976
Годовой фонд времени одного работника, дн.	247
Среднесписочная численность, чел.	259
Годовой фонд оплаты труда одного работника, руб.	300 000
Нормативный коэффициент экономической эффективности	0,15
Единовременные затраты, руб.	1035

1. Определим экономию времени:

$$\text{Эк.в.} = (5 \cdot 23 \cdot 247) / 60 = 473,42 / \text{час.}$$

2. Определим экономию численности:

$$\text{Эчисл} = 473,42 / 1976 = 0,23 \text{ чел.}$$

3. Определим прирост производительности труда:

$$\text{Птр} = (0,23 \cdot 100) / (259 - 0,23) = 0,10 \%$$

4. Определим экономию заработной платы:

$$\text{Эз/п} = 0,23 \cdot 300000 = 69000 \text{ руб.}$$

5. Определим экономию отчислений на социальное страхование:

$$\text{Эсоц} = 69000 \cdot 0,3 = 20700 \text{ руб.}$$

6. Определим экономию от увеличения производительности труда:

$$\text{Эс} = 69000 + 20700 = 89700 \text{ руб.}$$

7. Определим годовой экономический эффект:

$$\text{Эг} = 89700 - 0,15 \cdot 1035 = 89544,75 \text{ руб.}$$

8. Определим срок окупаемости:

$$\text{Ток} = 1035 / 89700 = 0,0115 \text{ года}$$

Годовой экономический эффект составит 89 544,75 рублей, а срок окупаемости 0,0115 года.

3. Поощрение новых сотрудников за успешное вхождение в должность.

Предложено выплачивать вознаграждение новым сотрудникам за успешное вхождение в должность в размере 2000 рублей.

Данное вознаграждение будет выступать в качестве стимула для нового сотрудника, он будет стремиться выполнять свою работу на должном уровне, быстрее

изучить все нюансы, которые могут возникнуть в процессе его работы, быть равным другим сотрудникам.

Затраты на данное мероприятие составят:

$23 * 2000 = 46\,000$ рублей.

Произведем расчёт эффективности данного мероприятия.

1. Экономия времени:

$Эк.в. = (180 * 23 * 247) / 60 = 17\,043$ /час.

2. Экономия численности:

$Эчисл = 17\,043 / 1976 = 8,62$ чел.

3. Рост производительности труда:

$Птр = (8,62 * 100) / (259 - 8,62) = 3,45$ %

4. Экономия по заработной плате:

$Эз/п = 8,62 * 300\,000 = 2\,586\,000$ руб

5. Экономия по отчислениям на социальные нужды:

$Эсоц = 69\,000 * 0,3 = 20\,700$ руб.

6. Годовая экономия по заработной плате:

$Эс = 2\,586\,000 + 20\,700 = 2\,606\,700$ руб.

7. Годовой экономический эффект:

$Эг = 2\,606\,700 - 0,15 * 46\,000 = 2\,531\,700$ руб.

8. Срок окупаемости:

$Ток = 46\,000 / 2\,531\,700 = 0,018$ года

Таблица 3

Затраты на предлагаемые мероприятия по совершенствованию процесса адаптации

Наименование мероприятия	Статьи затрат	Кол-во работников, чел.	Затраты на 1 чел., руб.	Периодичность в год	Стоимость, руб.	Экономический эффект руб.
Повышение квалификации наставников	Курсы по повышению квалификации наставника	5	15000	1	75 000	43 350
Повышение уровня информированности нового сотрудника	Внедрение памятки нового сотрудника	23	45	1	1035	89 544,75
Поощрение новых сотрудников за успешное вхождение в должность	Вознаграждение в размере 2 000 руб.	23	2000	1	46 000	3 354 900
Итого					122 035	136 258,75

Общая сумма затрат, необходимая для реализации предложенных мероприятий, составит 122 035 рублей, а общий экономический эффект 136 258,75 тысяч рублей. Таким образом, можно сделать вывод о том, что внедрение памятки нового сотрудника и повышение уровня квалификации наставников будут экономически эффективными.

В таблице 4 рассмотрена социальная эффективность от предложенных мероприятий.

Таблица 4

Социальная эффективность мероприятий по совершенствованию адаптации

№	Мероприятие	Позитивный эффект	Показатель
1	Внедрение информационной брошюры	<ul style="list-style-type: none"> - повышение уровня удовлетворенности у нового сотрудника процессом адаптации, условиями труда; - поднятие коллективного духа, сплоченность коллектива; - овладение социокультурными нормами организации. 	<ul style="list-style-type: none"> - сокращение уровня текучести по причине неудовлетворенности трудом и процессом адаптации; - повышение лояльности к организации; - создание корпоративного духа
2	Повышение квалификации наставников	<ul style="list-style-type: none"> - повышение содержательности труда у новичка; - увеличение эффективности производительности труда нового сотрудника; - быстрое освоение рабочего места; - повышение роли наставничества и заинтересованности наставников в обучении новых работников. 	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение производительности труда; - увеличение удельного веса работников, повышающих квалификацию.
3	Поощрение новых сотрудников за успешное вхождение в должность	<ul style="list-style-type: none"> - быстрое и успешное вхождение в должность - более успешное освоение должностных обязанностей 	<ul style="list-style-type: none"> - сокращение текучести кадров - сокращение потерь в денежном эквиваленте на поиски нового сотрудника

Заключение

В итоге данные мероприятия приведут к улучшению процесса адаптации сотрудников, что в свою очередь способствует уменьшению текучести кадров, уменьшению затрат на поиски нового сотрудника, повышению производительности труда, улучшению информированности персонала о предприятии, а также обеспечит успешное вхождение новых работников в коллектив предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предложенные мероприятия по совершенствованию адаптации персонала целесообразны и принесут предприятию положительный экономический и социальный эффект.

Библиографический список

- 1 . Андреева И.Н. Управление кадрами. Руководство для персонала и топ-менеджмента /И.Н. Андреева.- Полоцк, 2014. – 375 с.
2. Волина В. А. Адаптация нового персонала к организационной культуре //Кадровик. Кадровый менеджмент, 2013. – №5.
3. Зеленова О.И. Стратегический международный менеджмент человеческих ресурсов: Учебное пособие /О.И.Зеленова.- Москва. -Изд-во РУДН, 2013- 337 с.

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 33

Галухина И.Н., Махинова Н.В. Разработка методики оценки эффективности деятельности фирмы на рынке ЖКУ

Development of a methodology for evaluating the effectiveness of the company's activities in
the housing and utilities market

Галухина Ирина Николаевна
Студент магистратуры кафедры экономики предприятий
Махинова Наталья Викторовна
Доцент, кандидат экономических наук,
ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет"
Galukhina Irina Nikolaevna
Makhinova Natalia Viktorovna
Ural State Economic University

***Аннотация.** В статье рассмотрена проблема оценки эффективностью деятельности фирмы в современных условиях нестабильности. Автором обобщены данные многих информационных и научных источников и сформировано понятие «эффективности», а также разработана методика оценки эффективности деятельности фирмы с учетом особенностей функционирования на рынке ЖКУ. Все показатели эффективности фирмы структурированы в основные группы и выделены ключевые показатели эффективности фирмы – KPI.*

***Ключевые слова:** эффективность, эффективное управление, профессиональное руководство, методики и показатели эффективности, финансовые результаты, KPI – основной показатель эффективности.*

***Abstract.** The article deals with the problem of evaluating the effectiveness of the company in modern conditions of instability. The author summarizes the data of many information and scientific sources and forms the concept of "efficiency", as well as develops a methodology for evaluating the effectiveness of the company's activities, taking into account the peculiarities of functioning in the housing and communal services market. All the company's performance indicators are structured into main groups and the key performance indicators of the company – KPI-are highlighted.*

***Keywords:** efficiency, effective management, professional management, methods and performance indicators, financial results, KPI-the main performance indicator.*

Рецензент: Тлехурай-Берзегова Лариса Талибовна - Доктор экономических наук,
доцент. ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

Проблема эффективности деятельности фирмы в условиях нестабильности является актуальной. На основании проведенного исследования разных литературных источников: монографий, учебников справочников и словарей, составленных разными специалистами в области экономики и финансов, оказалось, что авторы по-разному трактуют и дают различные описания понятия «эффективность». Но, всё же, в своём большинстве, они схожи во мнении, что под данным понятием стоит подразумевать

«зависимость конечного результата финансово-хозяйственной деятельности субъекта исследования и затрат, для его достижения». При этом огромное количество способов определения этого результата и ценности подходов к управлению затратами ведет к разным определениям.

Успешная деятельность фирмы на рынке жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ) не возможна без рационального анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности и грамотного управления эффективностью финансово-хозяйственной деятельности.

Существуют различные методологические подходы к проблеме определения эффективности услуг и жилищно-коммунального хозяйства в частности. Отдельные учёные-практики считают, что принцип повышения эффективности сферы услуг заключается в рациональном использовании имеющихся ресурсов и необходимости обеспечения наиболее полного удовлетворения населения высоким качеством услуг и культуры обслуживания. Данное утверждение оправдано общепринятым мнением о том, что эффективность ЖКУ характеризуется соотношением между результатами и расходами на различные ресурсы.

Эффективность ЖКУ формируется достижением в общественных интересах максимального результата с минимальными вложениями средств и рабочей силы. Но к оценке системы ЖКХ нельзя относить только рост предоставляемых услуг и снижение затрат. При определении эффективности важную роль играют социальные последствия.

Во-первых, даже оптимизация использования ресурсов еще не означает увеличение эффективности производства, если оно сопровождается ухудшением условий труда.

Во-вторых, увеличение числа оказываемых муниципальных услуг в результате более эффективного использования ресурсов должно быть согласовано с существующими потребностями.

Таким образом, социально значимые результаты жилищно-коммунальных услуг включают в себя удовлетворение всех потребностей общества – физических, духовных, экологических.

Методика оценки эффективности системы ЖКХ является оптимальной, если соблюдается достижение следующих показателей:

- нахождение фирмы в конкурентной среде;
- решение проблем, ведущих к финансовым потерям и банкротству;
- формирование стратегии позиции лидера;
- увеличение стоимости (уставного капитала) предприятия;

- рост финансового потенциала предприятия;
- наращивание объёмов производства и реализации на услуг;
- достижение высоких финансовых результатов;
- минимизация расходов;
- обеспечение рентабельной деятельности и т.д.

Цель и вытекающие из неё задачи, фирмы на рынке ЖКУ устанавливают самостоятельно. Это полностью зависит от их отраслевой принадлежности, положения ее на рынке, жизненный цикл фирмы и производимой продукции (товаров, услуг либо работ) и т.д. Все, без исключения, цели должны быть направлены на эффективное формирование финансового потенциала фирмы и эффективность оказываемых услуг.

Большинство экономистов акцентирует внимание на таких аспектах анализа эффективности, как:

- динамика изменения затрат на предоставление услуг;
- финансирование жилищно-коммунального хозяйства;
- изменение дебиторской и кредиторской задолженности, а также потери жилищно-коммунального хозяйства на текущий год (абсолютные и относительные значения);
- анализ тарифов и цен на коммунальные услуги;
- доля прикрепленного населения (оплата жилищно-коммунальных услуг);
- уровень износа инженерных систем;
- анализ объема ремонта и реконструкции жилья по отношению к предыдущему году и т.д.

Таблица 1

Показатели оценки эффективности услуг фирмы на рынке ЖКУ

	Наименование параметра
1.	Вид коммунальной услуги
2.	Единица измерения
3.	Общий объем потребления (выручка)
4.	Оплачено потребителями
5.	Задолженность потребителей
6.	Количество поступивших претензий
7.	Количество удовлетворенных претензий
8.	Количество претензий, в удовлетворении которых отказано
9.	Сумма произведенного перерасчета
10.	Сведения о расходах, понесенных в связи с оказанием услуг
11.	Доля расходов в доходах фирмы
12.	Динамика валового дохода и себестоимости,
13.	Валовой доход в % к выручке, на 1 руб. выручки, рентабельность валового дохода
14.	Затратоотдача и затратноемкость
15.	По уровню себестоимости определяется сумма их относительной экономии (перерасхода), Факторный анализ валового дохода – определение влияния изменения уровня и структуры выручки на доход предприятия.

Определённая логика исследования проблемы оценки эффективности деятельности фирмы на рынке ЖКУ, позволяет объединить показатели эффективности деятельности в четыре основных группы:

1) показатели эффективности хозяйственной деятельности. Для того чтобы определить их, необходимо вычислить значение выручки или прибыли, а также объём затраченных ресурсов, затем вычислить их соотношение;

2) показатели инвестиционной деятельности фирмы;

3) показатели эффективности ресурсов – трудовых, основных, оборотных, материальных и т.д.;

4) финансовые показатели.

По первой группе предлагается оценивать показатели, предложенные в таблице 1.

Для оценки инвестиционной деятельности компании предлагается использовать показатели финансовой оценки, показывающей насколько быстро вложенные в проект деньги, вернутся к инвестору.

В третьей группе необходимо оценить показатели, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Показатели оценки эффективности основных ресурсов фирмы на рынке ЖКУ

Материальные ресурсы	Изменение материальных ресурсов предприятия в динамике Баланс материальных запасов и их влияние на выручку предприятия
Трудовые ресурсы	Среднесписочная численность работников, чел.
	Численность принятых работников, чел.
	Численность уволенных работников, чел.
	Среднесписочная численность работников со стажем более 5 лет, чел.
	Оборот кадров, чел.
	Коэффициенты движения персонала
	Анализ использования рабочего времени
Основные средства	Производительность труда и трудоемкость
	Фондоотдача, в том числе фондоотдача активных основных средств
	Фондоемкость
	Фондовооруженность и техническая вооруженность
	Износ оборудования

В четвертой группе показателей предлагается оценивать финансовые результаты эффективности деятельности фирмы на рынке ЖКУ, которые необходимо разделить на несколько групп показателей: показатели рентабельности; показатели структуры капитала; показатели того, насколько рационально компания использует оборотные активы и капитальные вложения.

Наиболее важной из представленных, для сферы ЖКУ, является категория, описывающая показатели рентабельности. Среди показателей для предприятий сферы ЖКУ можно выделить следующие: рентабельность активов – коэффициент показывает отдачу, полученную в результате использования всех имеющихся активов. С помощью показателя можно определить, способна ли фирма генерировать доход без учета структуры капитала. В итоге получаем чистую прибыль на каждый рубль, вложенный в активы фирмы. Чистую прибыль за нужный период можно взять в отчете о финансовых результатах, рассчитать активы – по строкам баланса. При необходимости, в числитель можно вставлять и другие показатели прибыли – EBIT, EBITDA, OIBDA.

Рентабельность продаж ЖКУ, с помощью данного показателя можно определить, какая доля выручки фирмы приходится на прибыль. В расчете может использоваться несколько показателей прибыли, например валовую прибыль или прибыль от продаж и т.д. Валовую прибыль можно рассчитать по данным отчета о финансовых результатах: это разница между полученной выручкой и себестоимостью продукции или продаж.

Операционную рентабельность можно рассчитать по формуле: EBIT в отношении к выручке EBIT – прибыль до вычета процентов и налогов. Показатель рассчитывается с помощью отчета о финансовых результатах – к стр. 2300 (Прибыль (убыток) до налогообложения) прибавляется строка 2330 (Проценты к уплате), можно также рассчитать рентабельность продаж по чистой прибыли.

Рентабельность собственного капитала показывает отношение чистой прибыли к

собственному капиталу. Данный показатель пользуется особым вниманием инвесторов, которые в современных условиях особо важны для сферы ЖКУ: с его помощью определяется эффективность использования вложенного капитала. В отличие от рентабельности активов, рентабельность капитала показывает эффективность использования не всех активов, которыми может распоряжаться предприятие, оказывающее ЖКУ, а лишь части активов, которая принадлежит непосредственно собственникам компании. Если необходимо получить результат в виде процентов, данный коэффициент умножается на 100. Чистую прибыль можно взять в отчете о финансовых результатах, данные о собственном капитале содержатся в балансе предприятия. Если необходимы более точные цифры, можно рассчитать среднее арифметическое значение собственного капитала за период, за который взята чистая прибыль. Чаще всего расчеты делаются за календарный год, чтобы рассчитать среднее арифметическое значение, к капиталу на начало года (или иного периода) прибавляется капитал на конец периода, и полученное значение делится на два.

Коэффициент оборачиваемости активов – показатель, с помощью которого можно оценить, насколько эффективно используются активы фирмы, значение коэффициента говорит, какая выручка была получена в течение анализируемого периода на каждый рубль активов. Для расчета точного значения требуется доступ к внутренней документации. Среднегодовая сумма активов – это сумма активов на конец каждого рабочего дня, разделенная на число этих рабочих дней. Если есть доступ к ежемесячным данным, среднегодовая сумма активов рассчитывается как сумма активов на конец каждого месяца, разделенная на количество месяцев. Проще всего, если есть доступ лишь к ежегодным отчетам: к объему активов на начало года прибавляется объем активов на конец года, после чего полученное значение делится пополам. Однако точность расчетов при этом будет очень приближительна.

Все представленные выше показатели (в том числе таблицы 1-2) обобщенно формируют методику KPI. KPI – это набор целевых параметров, с помощью которых можно оценить результативность предприятия, отдела и даже отдельного работника, который состоит в штате. Показатели KPI, рассчитанные для предприятий ЖКУ, отличаются от таких же показателей, которые рассчитываются для производственных предприятий.

Так, KPI в фирмах, оказывающих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства, рассчитываются на основе таких характеристик, как: выручка от реализации; прибыль от продаж; себестоимость работ и услуг (в необходимости можно изучить структурно); размер оборотного капитала, стоимость резервов и т.д. В производственных компаниях (производящих продукцию) действуют другие принципы и другие характеристики.

При внедрении системы ключевых показателей эффективности на фирме ЖКУ необходимо тщательно следить за соблюдением очередности этапов интеграции. Это позволит избежать неприятных последствий. Этапы с учетом специфики деятельности предприятий ЖКУ нужно выстраиваться так:

1) разработка политики по достижению целей. Прописываются шаги, которые необходимо сделать, формируются некие стратегические блоки, каждый из которых включает отдельные задачи для отделов фирмы. Важно согласовать задачи между подразделениями;

2) определение причин успеха – нужно выделить основные производственные и общехозяйственные параметры, которые позволят добиться достижения поставленных целей;

3) поиск приоритетных показателей – необходимо отделить основные показатели от второстепенных (Применить эффективную систему оценки предложенную выше). Это позволит увидеть ситуацию на предприятии в целом, и оценить эффективность работы;

Обобщая сказанное выше, можно подвести итог: проблема эффективности деятельности фирмы ЖКУ в современных условиях нестабильности стоит остро. Существуют разные методики, с большим количеством показателей. Все показатели эффективности деятельности фирмы ЖКУ предлагаем структурировать в четыре основных группы. Также для контроля за работой фирмы активно используются ключевые показатели эффективности фирмы – KPI, это набор целевых параметров, с помощью которых можно оценить результативность предприятия ЖКУ.

Библиографический список

1. Агафонова, В. А. Экономическая эффективность деятельности предприятия / В. А. Агафонова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 14 (304). — С. 233-236. — URL: <https://moluch.ru/archive/304/68231/> (дата обращения: 26.05.2021).
2. Борушевская О. О. Эффективность предприятия: взгляд сквозь поколения // Молодой ученый. – 2018. – №30. – С. 21-23. – Режим доступа - URL: <https://moluch.ru/archive/216/52218/> (дата обращения: 14.05.2021).
3. Вишневская Н.Г., Сергеев С.С., Автоматизированные системы управления как фактор повышения эффективности деятельности фирмы. Путеводитель предпринимателя. - 2018. - № 40. - С. 79-88.
4. Гребенников, А.А. Определяем экономическую эффективность предприятия за год // Планово-экономический отдел – № 12 – 2020.
5. Губин В.А., Хандамова Э.Ф., Щепакин М.Б. Механизмы антикризисного управления предприятием в условиях перманентной нестабильности // Экономика,

предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 5. – С. 1195-1210.

6. Дебердиева Н.П., Воронин А.В. Идентификация рисков промышленных предприятий в концепции риск-менеджмента // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 5. – С. 1425-1438.

7. Кучеренко В. Сущность понятия экономической эффективности предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – №3. – Режим доступа - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnostponyatiya-ekonomicheskoy-effektivnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 15.05.2021).

8. Менеджмент. Эффективность управления / К. О. Староверова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 269 с.

9. Перевозина В.С. Анализ инвестиционной активности предприятия: теоретические аспекты // Студенческий форум 2021. – № 2(138). – С.19-23.

10. Экономика и управление: актуальные проблемы и поиск путей решения [Электронный ресурс] : материалы Региональной научно- практической конференции молодых ученых и студентов (г. Пермь, ПГНИУ, 15 мая 2020 г.) / Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2020. – 8,90 Мб ; 316 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/sborniki/ekonomika-i-upravlenie-aktualnye-problemy-i-poiskputej-resheniya> (дата обращения: 15.05.2021).

УДК 33

Жалялетдинова Г.В. Эффективность оптимизации налога на прибыль и НДС

Effectiveness of optimization of income tax and VAT

Жалялетдинова Гульнара Вялитовна

Научный руководитель: Глубокова Н.Ю., к.э.н., доцент, доцент кафедры Бухгалтерского учета и налогообложения РЭУ им. Г.В. Плеханова

Zhalyaletdinova Gulnara Vyalitovna

Scientific adviser: Glubokova N.Yu., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting and Taxation of the PRUE. G.V. Plekhanov

***Аннотация.** Статья посвящена анализу мероприятий по оптимизации налогообложения в организациях на современном этапе. В статье рассматриваются проблемы планирования и оптимизации налоговых платежей, основные задачи налогового планирования. Автор приходит к выводу, что наиболее удовлетворительные результаты оптимизации налоговых платежей – следствие контроля и практического воздействия на всех участников всех этапов налогового планирования.*

***Ключевые слова:** налогообложение, оптимизация налогообложения, налоговые платежи, НДС, минимизация НДС, налог на прибыль.*

***Abstract.** The article is devoted to the analysis of measures to optimize taxation in enterprises at the present. The article considers the problems of planning and optimization of tax payments, the main tasks of tax planning. The author concludes that the most satisfactory results of optimization of tax payments are a consequence of control and practical influence on all participants of all stages of tax planning.*

***Keywords:** taxation, tax optimization, tax payments, VAT, VAT minimization, income tax.*

Рецензент: Тлехурай-Берзегова Лариса Талибовна - Доктор экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

***Постановка проблемы.** Система налогообложения организаций существенно влияет на экономическое поведение субъектов хозяйствования, в частности, на процессы распределения полученных доходов, инвестиционную активность субъектов хозяйствования. В современных условиях налог на прибыль организаций является одним из основных налогов, уплачиваемых организациями, поскольку именно прибыль выступает главной целью деятельности любого субъекта хозяйствования (в этом контексте учтены налог на добавленную стоимость и акцизы, суммы которых практически полностью переводятся на конечного потребителя результата хозяйственной деятельности организации).*

В законодательстве понятие «минимизация налоговых обязательств» отсутствует, но тем не менее процесс налогового планирования (оптимизации налоговой нагрузки) или незаконной налоговой экономии путем использования незаконных схем очень актуален на сегодняшний день.

Стремление предпринимателей к экономии на налоговых платежах, которые составляют значительную часть их расходов на ведение бизнеса, вполне понятно. Это одна из мер по сохранению оборотных средств и улучшения финансового состояния организации. Но такие понятия, как «минимизация НДС» и «минимизация налога на прибыль» не имеют законодательной трактовки, хотя они активно используются на практике, когда речь идет о незаконном уменьшении налоговой нагрузки. Термины характеризуют процесс оптимизации уплаты налогов.

Актуальность исследования определяется необходимостью оптимизации налога на прибыль, направленного на регулирование процесса управления организацией в соответствии со стратегией его развития и действующего налогового законодательства.

Анализ исследований и публикаций. Проблемы планирования и оптимизации налоговых отчислений углубленно рассматривали в своих трудах следующие авторы: Афонская Т., Брызгалин А. Говорова П., Лермонтов Ю., Сандерленд Дж., Чупрова Е. и др. Большинство работ, посвященных тематике налогового планирования и оптимизации, фокусируются на теоретической стороне вопроса, зачастую не предлагая практических рекомендаций. Обычно разъясняются правовая база и методика законной оптимизации налоговых отчислений для бухгалтеров и управленцев.

Подробнее остановимся на встречающихся определениях. Например, Т. Афонская утверждает, что оптимизация и минимизация налоговых обязательств – однородные понятия, хотя налоговое планирование – более цивилизованная, законная и необходимая деятельность в центре хозяйственных операций любой организации [1, с. 129].

Согласно Брызгалину это такая деятельность предприятия, при которой налоговые платежи сводятся к минимуму на законных основаниях и без нарушения законодательства [3, с. 47].

Ю. Лермонтов [6] отмечает, что оптимизация НДС и налога на прибыль является системой разных методик и схем, позволяющей выбрать наиболее оптимальное решение для определенного случая в хозяйственной деятельности организации и может приносить максимальный эффект непосредственно в момент формирования организации, так как планирование будущей деятельности происходит в таких условиях, когда не сделано еще ошибок, которые сложно будет исправлять в дальнейшем [6, с. 18].

Значительное количество экономистов поддерживает исследователя П. Говорова [4], который рассматривает минимизацию НДС и налога на прибыль как частичное освобождение от уплаты налога [4, с. 87]. Действительно, это законный

способ снижения налоговой нагрузки организации, в отличие от уклонения от уплаты НДС и налога на прибыль.

Снижение налогового бремени в таком случае осуществляется за счет использования предоставляемых предприятию льгот, которые зачастую игнорируются, т.к. требуют внимательного изучения обширной практики применения юристами и налоговыми специалистами, которых чаще всего нет в штате среднестатистического предприятия малого и среднего бизнеса. Однако применение на практике определенных норм законодательства в отношении льгот способствует не только экономии средств предприятия, но и в конечном итоге позволяет расширить его деятельность за счет экономии на налогах или возврата налоговых платежей из бюджета. Минимизация НДС и налога на прибыль предполагает не столько уменьшение самого налога, сколько увеличение впоследствии финансовых ресурсов предприятия.

Целью статьи является анализ мероприятий по оптимизации НДС и налога на прибыль на предприятиях.

Основная часть. Процессы по оптимизации НДС и налога на прибыль становятся неотъемлемой частью забот современного предпринимателя. Налоговое планирование НДС и налога на прибыль входит в повестку хозяйственной жизни коммерческих организаций, является частью общеэкономического планирования, важнейшая составная часть которого – стратегическое планирование.

Понятие налогового планирования традиционно связывают со своевременным перечислением налогов в бюджеты всех уровней. Оптимизация налоговых платежей – это один из наиболее острых вопросов для любого бизнеса. Руководящий состав предприятия как никто другой заинтересован в процессе полного учета и отражения НДС и налога на прибыль, т.к. налоговые льготы являются основным источником дополнительных финансовых потоков предприятия. Налоговые органы, в свою очередь, стремятся к выявлению схем уклонения от уплаты НДС и налога на прибыль и начислению максимально возможного в каждом случае налога при проверках как камеральных, так и выездных.

Налоговое планирование сопровождают такие термины, как «уход от налогов», «обход налогов», «налоговая оптимизация», «минимизация налогов». Подробнее рассмотрим некоторые определения, чтобы прояснить суть понятия.

Пансков В.Г. разграничивает эти понятия следующим образом [9, с. 64]:

- налоговое планирование – это деятельность предприятия, ориентированная на использование всех нюансов действующего законодательства, законную оптимизацию хозяйственной деятельности предприятия с точки зрения ее налоговых последствий;

- оптимизация налогообложения призвана обеспечить лучший финансовый результат за счет рациональной налоговой политики предприятия и эффективного использования налоговых инструментов в рамках действующего законодательства;
- оптимизация налогов – это организационные мероприятия в рамках действующего законодательства с целью увеличения денежных потоков компании за счет налоговой оптимизации и минимизации налоговых платежей.

Основной задачей налогового планирования является организация такой системы налогообложения, которая позволит достичь максимальных финансовых результатов при минимальных затратах.

Оптимизация НДС и налога на прибыль – это организационные мероприятия в рамках действующего законодательства, связанные с выбором времени, места и видов деятельности, созданием и сопровождением наиболее эффективных схем и договорных взаимоотношений.

Оптимизация налогообложения – это процесс, который рекомендуется проводить как при создании бизнеса, так и на любом из этапов функционирования предприятия [2, с. 69].

Из-за несовершенства законодательства есть много способов оптимизации налоговых обязательств в налоговом планировании. Хотя указанные меры и гарантируют определенный эффект, выраженный в денежном эквиваленте, необходимо учитывать также значительные риски, связанные с реализацией таких схем на практике. Применять целенаправленные мероприятия по оптимизации НДС и налога на прибыль следует с осторожностью, так как они связаны:

- со значительными рисками, которые в основном возникают из-за вероятности наступления событий, приводящих к оттоку оборотных средств предприятия (финансовых ресурсов на уплату штрафных санкций) в связи с изменением законодательных и нормативных актов;
- с привлечением должностных лиц к ответственности;
- с возникновением конфликтных ситуаций с контрагентами в результате перевода на них налоговых обязательств без согласия последних. [7, с. 66]

Налоговое планирование НДС и налога на прибыль на предприятиях, безусловно, необходимо. Однако при этом требуется соотношение мотивов налогового планирования и стратегических приоритетов предприятия. И, естественно, эффективность налогового планирования должна всегда превалировать над предполагаемыми затратами [8, с. 68].

Для оценки эффективности налогового планирования используется т.н. *коэффициент эффективности налогообложения* (Кэн), который показывает, как соотносятся между собой показатели чистой прибыли и общей суммы налоговых платежей организации.

Расчет этого коэффициента осуществляется по формуле

$$Кэн = ЧП / Н,$$

где: *ЧП* – планируемая (или фактическая) сумма чистой прибыли;

Н – общая сумма начисленных налоговых платежей.

Рост *Кэн* свидетельствует о снижении общего налогового бремени организации относительно размера чистой прибыли. Наиболее показательно в этой связи отслеживать динамику изменения коэффициентов эффективности налогообложения в течение нескольких лет.

Достижение удовлетворительных результатов оптимизации возможно при условии должного контроля и реальных средств воздействия на всех участников схем на всех этапах налогового планирования.

Планирование по оптимизации НДС и налога на прибыль предусматривает многовариантный подход к рассмотрению последствий договорных отношений в рамках формирования налоговых обязательств по НДС, предусматривает эффективность внедрения целенаправленных оптимизационных мероприятий в зависимости от ситуации – будь то выбор наиболее выгодной системы налогообложения, эффективное использование налоговых льгот, корректировка учетной политики или вывод части задач предприятия на аутсорс. Перспективой дальнейших исследований в этом направлении является анализ эффективности применения схем оптимизации налоговых обязательств по налогу на прибыль организаций в налоговом учете, их автоматизация и цифровизация.

Выводы. Необходимо отметить, что при оптимизации налогообложения предприятия могут решаться также и иные финансовые задачи, целью которых является не понижение налогов, а увеличение доходов предприятия после уплаты всех налоговых платежей. Ведь минимизация одних налогов в конечном итоге может привести к росту других, а также к штрафным санкциям со стороны налоговых органов. Другими словами, штрафные санкции могут превышать планируемый эффект от минимизации НДС и налога на прибыль.

Проанализированные в работе аспекты отечественного налогообложения прибыли предприятий свидетельствуют о наличии ряда системных ошибок в российском налоговом законодательстве, а также наличия ряда противоречий в процессе построения налоговой политики государства.

Библиографический список

1. Афонская Т.А. Какие шаги по «законной минимизации» налогов сегодня еще могут считаться допустимыми? // Экономическое пространство, № 8, 2016. – С. 128-133.
2. Белова Н.А. Уменьшаем налоговые обязательства по НДС / Н. Белова // Налоги и бухгалтерский учет. – 2017. – № 11.- С. 68-74
3. Брызгалин А.В., Берник В.Р., Головкин А.Н. Специальные режимы налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности. - "Налоги и финансовое право" . - 2014 . – 237с.
4. Говоров П. А. Налоговое планирование: аргументы за и против // Юридическая практика. – 2015 – № 2.- С. 2-5.
5. Данилов А. Д. Налог на добавленную стоимость: проблема оптимизации администрирования // Вестник налоговой службы. – 2014. – № 12. – С. 35-41.
6. Лермонтов Ю. П. Оптимизация налогообложения // Вестник налоговой службы. – 2017. – № 4. – С. 16-21.
7. Мосейчук В.А. Возвратная тара как средство оптимизации НДС // Налоговое планирование. 2010. – № 2.- С. 65-69.
8. Невмержицкий Е.В. Правовые проблемы борьбы с экономической преступностью и коррупцией: Учеб. пособие. – М .: АПСВ, 2011. – 415 с.

УДК 338.2

Яружина Э.С. Современная система управления твердыми бытовыми отходами

Modern solid waste management system

Яружина Э.С.

Академия труда и социальных отношений, Москва
Научный руководитель: **Дивина Татьяна Васильевна**

кандидат наук, доцент

Профессор кафедры Экономики и менеджмента Академии труда и социальных отношений
Yaruzhina E.S.

Academy of Labor and Social Relations, Moscow

Academic Supervisor: Divina Tatiana Vasilievna

Candidate of Science, Associate Professor

Professor of the Department of Economics and Management of the Academy of Labor and Social Relations

***Аннотация.** Данная статья направлена на рассмотрение системы управления твердыми бытовыми отходами в современном обществе. Было выявлено, что на данном этапе развития основным способом утилизации мусора является его захоронение на полигонах, что не рентабельно и по факту является более затратным, нежели переработка или сжигание мусора. Наблюдаются тенденция захламления бытовыми отходами земельного ресурса, в связи с чем необходимо проведение реформы изменения обращения и управления твердыми бытовыми отходами. В заключение было упомянуто, что современная система управления устаревшая и нуждается в реформировании*

***Ключевые слова:** твердые бытовые отходы, система управления, захоронение отходов, переработка отходов, территориальные образования.*

***Abstract.** This article is aimed at reviewing the solid waste management system in modern society. It was revealed that at this stage of development, the main method of waste disposal is its disposal at landfills, which is not profitable and in fact is more costly than recycling or incineration of waste. There is a tendency to litter the land resource with household waste, in connection with which it is necessary to reform the treatment and management of solid household waste. In conclusion, it was mentioned that the modern management system is outdated and in need of reform.*

***Keywords:** solid household waste, management system, waste disposal, waste processing, territorial entities.*

Рецензент: Глехурай-Берзегова Лариса Талибовна - Доктор экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

Современное общество располагает высоким уровнем потребления материальных благ, что в свою очередь становится первопричиной происхождения большого числа отходов. Это международная проблема, любое государство в большем или меньшем уровне чувствует трудности в обращении с бытовыми отходами. Россия не является исключением, а даже напротив, положение данной проблемы в нашем государстве, возможно назвать исключительно острой. Продолжительное время общество утилизировало захоронение на свалках, как главное средство в борьбе с мусором, но это содействовало выработыванию экологического кризиса. Назрело время использования других способов управления твердыми бытовыми отходами

(Далее - ТБО), при которых неблагоприятные последствия для окружающего мира будут минимизированы.

Управление ТБО является одним из наиболее важных и сложных международных вопросов. Данная проблема приобрела большое значение в связи с увеличением количества отходов, сложностью и междисциплинарным характером управления. Необходимость управления ТБО характеризуется не только на международном уровне, но и на государственном, который в свою очередь должен регулировать управление утилизацией ТБО в субъектах и на местах, что применительно к Российской Федерации.

Управление ТБО должно проводиться в каждом территориальном образовании для улучшения, как экологической ситуации, так и с социальной и экономической. [9]

Территория страны является ограниченным ресурсом и его эффективное использование необходимо для развития не только лишь определённых областей и городов, но и для всего государства в целом. [8]

Обратимся к выражению Ю.А. Чемодина, в котором он описывает количество образования ТБО, так «В России находится около 82 млрд. тонн остатков жизнедеятельности. Ежедневно каждый житель страны оставляет около 1,5 кг отходов, в год на человека выходит 445 кг. Если взять общую цифру производимых ТБО-по России, то получится 63 млн. т. в год. Большинство этих отходов отправляются на специализированные полигоны» [5].

Из указанного выражения Ю.А. Чемодина можно свидетельствовать о повышении рисков быстрого захламления государства, без применения управленческих мероприятий по структуризации и утилизации ТБО наиболее выгодным способом для определенной территории.

Для России на данном историческом этапе основным способом утилизации ТБО является захоронение на специализированных полигонах. Так в Российской Федерации (за исключением Москвы) захоронению подвергают 95—98% образующихся ТБО; из Москвы на свалки Подмосковья вывозят 80—85% ТБО (уровень 25-летней давности). В Москве в ближайшие пять-шесть лет запланировано довести число мусоросжигательных заводов до 9, предполагается, что указанные заводы окажутся способны принять всю массу образующихся в городе ТБО (около 4 млн т/год), и тем самым прекратить вывоз ТБО на захоронение. Но тут также следует учитывать, что сжигание мусора приведет к образованию большой тепловой энергии, которую в дальнейшем можно использовать, например, в качестве обогрева многоквартирных домов и вредных выбросов в атмосферу. Без специализированных очистителей продуктов горения атмосферная среда будет загрязняться в ускоренном темпе.

Захоронение ТБО не является эффективным методом переработки мусора, особенно для современного общества, когда процент отходов увеличивается с каждым

годом, население потребляет все больше и больше в результате полигоны растут не только в количестве, но и по площади.

Оценка риска от влияния веществ, прибывающих в атмосферный воздух, около функционировании полигона ТБО свидетельствует о том, что индивидуальный канцерогенный риск в контрольных точках характеризуется как пренебрежимо малый риск, не отличающийся от обычных ежедневных рисков, не требует добавочных мероприятий по его снижению. Сведения о степени риска подлежат исключительно периодическому контролю [4].

Несмотря на то, что риск воздействия веществ при разложении мусора мал, впрочем при разложении ТБО на полигонах и свалках в воздух поступают газообразные соединения (биогаз), а в почву и грунтовые воды – жидкие и твердые продукты распада. Эмиссия загрязняющих веществ в окружающую среду основывает вокруг полигонов и свалок постоянные зоны, где местонахождение людей опасно для их здоровья, присутствуют множественные материалы о заболеваниях людей, работающих либо живущих поблизости свалок. [2]. Данные ухудшения окружающей среды нельзя не заметить, уровень благополучия на территориях близлежащих к полигонам значительно ниже и стремится к нулю по сравнению с отдаленными территориями.

Обратимся к работе Т.Н. Шильченко, в которой разъясняется необходимость проведения реформы управления ТБО и современные попытки улучшения ситуации в стране. Так «имеющаяся в нашей огромной стране управление отходами, базирующаяся на их захоронении, приводит к существенному нарушению ландшафтов, истощению и потере земельных ресурсов, засорению окружающего воздуха и грунтовых вод, что отрицательно отражается на условиях жизни и деятельности населения, не согласуется с принципами стабильного развития экономики и, как результат, призывает к модернизации. В связи с создавшейся ситуацией, учитывая прогрессивное природоохранное положение в России, Минприроды РФ утвердил общенациональный проект «Экология», в котором воспроизведены статистические и аналитические материалы об экологическом состоянии страны, установлены мероприятия, наставленные для его «оздоровление» и улучшение.

Паспорт государственного проекта «Экология» сконструирован в исполнение Указа Президента и охватывает в себе множество разделов, такие как «Чистая страна», «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами». Одна из генеральных целей плана – создание действенной налаженности обращения с отходами производства и потребления, начиная ликвидацию всех обнаруженных для 1 января 2018 г. несанкционированных свалок в границах городов. Сроки реализации разработанных в паспорте мероприятий установлены до 2024 года»[7, С. 54]

Обратимся к высказыванию Н.Б. Мухамеду и Ш.М. Абдукаримовой, в котором они выделяют направления переработки ТБО, проанализировав наиболее эффективные способы и методы управления в мире, так «Анализ мирового опыта переработки ТБО позволяет выделить пять направлений:

1. Сортировка ТБО, позволяющая отделять ценные компоненты, пригодные для вторичного применения;
2. Разделение ТБО (сепарация);
3. Инсинерация(сжигание);
4. Аэробная ферментация с использованием биокатализаторов и выделением тепла, позволяющая получать биоудобрение, биотопливо;
5. Анаэробная ферментация, позволяющая извлекать биогаз» [3]

Направление сжигания мусора локально применяется в России, однако как указывалось выше, без применения определенного характера мер, данного рода переработка может нанести для окружающей среды вред соразмерный с применением захоронения. Однако даже это направление переработки мусора несет в себе экономическую выгоду, в противовес полигонам.

В экономическом плане ради обработки неразделенных потоков ТБО предпочтительно преимущественны комбинационные промышленные решения, в необыкновенности комплексная переделка ТБО (комбинация процессов сортировки, термо- и биообработки). Однако, кроме учета тарифов за прием ТБО все эти технологии представляются убыточными. Единственной самокупаемой является разработка раздельного сбора и сортировки отходов нежилого сектора

Эффективность управления в области обращения с муниципальными отходами, существенно увеличивается при регулировании поступающих в систему потоков отходов нежилого сектора города (коммерческие отходы) и несмешивающихся потоков муниципальных отходов жилого сектора.

По нашему мнению наиболее эффективным способом утилизации мусора является сортирование и в дальнейшем его переработка. Выбор технологического критерия сепарации во многом определяется экономическими соображениями, т.е. сопоставлением ценности извлекаемого компонента с себестоимостью процесса сортировки.

Следует учесть также, что сепарацию ТБО в основном рассматривают как способ улучшения «традиционных» методов их переработки, а не только как метод, позволяющий утилизировать некоторые ценные компоненты ТБО

В качестве обобщенного технологического критерия сепарации ТБО как многокомпонентной смеси можно использовать формулу на основе критерия Фоменко:

$$E = \varepsilon_i = \frac{(1 - v_i)(1 - \gamma_i)}{(1 - \alpha_i)}$$

где ε_i – извлечение i -го компонента при сортировке;

α_i – содержание i -го компонента в сырье;

v_i — содержание i -го компонента в хвостах;

γ_i – выход i -го компонента при сортировке.

Критерий Фоменко оценивает эффективность сепарации с точки зрения полноты извлечения ценных компонентов в соответствующие продукты, однако он не учитывает относительную ценность извлекаемых компонентов.

Для применения сепарации ТБО в России необходимо принципиально изменить методы управления и на ранних этапах.

На примере высказывания Бабаевой В.Н. и Горох Н.П. рассмотрим сепарацию ТБО подробнее, так «Принципиально возможны три взаимодополняющих друг друга направления сепарации ТБО: [1, С. 54]

- селективный покомпонентный сбор отходов у населения в местах образования с последующей сепарацией (глубоким отбором) ресурсно-сырьевых компонентов ТБО на специальных механизированных линиях сортировки;

- селективный пофракционный сбор в местах образования нежилого сектора (коммерческие отходы), с последующим извлечением из них ценных компонентов комбинированными методами ручной и механической сортировки;

- сортировка в заводских (производственных) условиях комплексной переработки ТБО (преимущественно механизированная, поскольку ручная сортировка отходов жилого фонда на ленте тихоходного конвейера малоэффективна; в ряде случаев технологическая схема может включать элементы ручной сортировки крупнокусковой фракции ТБО)».

Все выделенные элементы сепарации необходимы как части целого. Для полноценного функционирования и образования большой сети переработки мусора во вторсырье. Для полноценного взаимодействия элементов и их наибольшей эффективности необходимо проведения реформы для создания новых методов регулирования и управления. Так как в данной ситуации большое значение имеет сортирование мусора каждым человеком и селективный метод его сбора, то управление ТБО в территориальных образованиях подвергнется кардинальным изменениям.

Тут же следует отметить, что в условиях кризиса развитие системы селективного сбора имеет важное социальное значение: внедрение высвобождающихся работников в созданные производственную и «экологическую» инфраструктуры с резервом новых рабочих мест можно рассматривать как стабилизирующий социальный фактор.

Для наиболее эффективного управления сортировки, сбора, переработки и применению вторсырья, технологии современного общества могут значительно упростить и усовершенствовать имеющийся строй управления ТБО.

В своей работе С.Г. Шеина, Л.Л. Бабенко, С.С. Неделько и Н.Б. Кобалия раскрыли, значительно отличающуюся от стандартной системы управления в России, интегрированную систему управления, так «Преимуществом системы управления ТБО в Ростове является интегрированная система управления доставкой, приемом и размещением строительных и бытовых отходов на полигоне ТБО и мусороперерабатывающем заводе. Данная система включает автоматическое взвешивание, регистрацию и управление движением отходов. Ежедневно вся информация по сети связи поступает на компьютеры подразделений Департамента ЖКХ, откуда осуществляется оперативный контроль. Предприятия-перевозчики имеют всю информацию о работе своих водителей, а предприятия-производители мусора знают, как образуется и как расходуется взимаемая с них оплата. Внедрение такой системы способствует круглосуточной работе полигона ТБО, а также тому, что один оператор за смену может принять свыше 5000 м³ мусора с интервалом движения мусоровозов 15-20 секунд» [6, С. 3].

Представляется, что такая система управления ТБО эффективна, где скапливается большое количество мусора и автоматизации процесса повысит эффективность переработки отходов и значительно сократит время для учета количества мусора и переработанного ТБО.

Однако ни одна новая система управления ТБО не будет быстро вводимой, более того затраты на начальных стадиях будут огромные. Это обусловлено необходимостью от переобучения граждан самостоятельно разделять мусор, скорей всего введением на начальных стадиях внедрения поощрительных мер, более того необходимо переквалифицировать работающий персонал, строительство новых заводов и их техническое оборудование.

Алгоритм управления на первом рубеже решения проблемы ТБО учитывает стабилизацию хода сбора отходов по качеству перерабатываемого сырья. Проблема извлечения оптимальной характеристики перерабатываемого сырья, объединена с регулированием транспортировки отходов на базе организации их отдельного пофракционного сбора в жилом и нежилом секторе мегаполисы (обслуживание многообразными мусоровозами). Необходимое условие ее реализации – создание концентрированной системы управления потоками отходов и вторсырья.

Так как Россия большая страна и на ее разных концах отличный процент концентрации людей, что приводит к образованию ТБО в одних частях минимальных, в других колоссальных. Целесообразно вводит новые системы управления в тех

территориальных образованиях, которые на данный момент производят больше всего бытовых отходов.

При оптимизации системы управления муниципальными отходами на стадии их сбора и удаления в качестве критерия оптимальности целесообразно принять степень утилизации ТБО (количество ресурсов, выделенных для вторичного использования) и затраты на сбор и транспортировку ТБО (экономические критерии)

Огромную результативность сможет иметь иерархический порядок обращения с отходами, которая определяет совокупный подход:

1) своевременное выделение из ТБО ресурсов, подходящих для повторного материального использования;

2) вовлечение вторичных материальных ресурсов в хозяйственный оборот (создание развитой промышленности вторсырья)

3) переработка остаточных отходов (после отделения вторсырья) с утилизацией энергии;

4) расположение на полигоне (с соблюдением всех природоохранных норм) этих отходов, которые не имеют возможности быть использованы в качестве второстепенных материальных ресурсов и вторичных энергоресурсов.

В заключение, можно сделать вывод, что современная система управления ТБО стремится к получению наибольшей экономической выгоды с наименьшим ущербом для окружающей среды. Данные изменения по сравнению с управлением захоронением ТБО, требуют больше вложений, но создание системы управления ТБО позволяющей рационально использовать бытовые отходы. Наиболее эффективным способом переработки ТБО является отдельный сбор и переработка во вторсырье, тем самым получая дешевый ресурс. Также необходимо введение автоматизации управления, для уменьшения возможности коррупции и ускорению процесса переработки мусора.

С экономической точки зрения подобный подход, как бы не казалась парадоксально, увеличит количество рабочих мест, обслуживающий персонал оборудования, специалисты по сбору и систематизации данных и многое другое.

Особенным ключевым моментом является именно получение дешевого сырья, за счет которого возможно локальное производство вблизи перерабатывающих заводов по производству продукции из такого сырья. За счет данных факторов переработка и отдельный сбор ТБО приобретает новый спектр и становится выгодным как для территориальных образований, так и для всего государства.

Библиографический список

1. Бабаева В.Н., Концепция экологизации и энергоресурсосбережения в системе управления отходами мегаполиса / В.Н. Бабаева, Н.П. Горох // Восточно-Европейский журнал передовых технологий. - 2010. - №4/8. - С. 51-59.
2. Морозов В.В. Проблемы обращения с твердыми бытовыми отходами и зоны экологического бедствия / В.В. Морозов, З.И. Курбатова, Е.П. Курбатова // Известия Великолукской ГСХА. - 2020. - №1. - С. 9-13.
3. Мухамед Н.Б., Анализ современных технологий сортировки твердых бытовых отходов / Н.Б. Мухамед, Ш.М. Абдукаримова // Достижения науки и образования. - 2019. - С. 15-16.
4. Степкин Ю.И., Оценка и управление риском при обращении с отходами / Ю.И. Степкин, Е.К. Гайдукова // Hygiene & Sanitation (Russian Journal). - 2018. - 97. - С. 693-698.
5. Чемодин Ю.А., Анализ особенностей управления твердыми бытовыми отходами на современном этапе в российской федерации и за рубежом / Ю.А. Чемодин // Московский экономический журнал. - 2018. - №5. - С. 200-205.
6. Шеина С.Г., Система управления твердыми бытовыми отходами с использованием ГИС-технология / С.Г., Шеина, Л.Л. Бабенко, С.С. Неделько, Н.Б. Кобалия // Инженерный вестник Дона. - 2020. - С. 1-3.
7. Шильченко Т.Н., Технологии реализации мусорной реформы в России Федерации / Т.Н. Шильченко // Вестник Таганского института управления и экономики. - 2020. - №2. - С. 54-58.
8. Дивина Т.В., Кузьмина С.В. SWOT-анализ территории как метод стратегического планирования // Креативная экономика и социальные инновации – 2019. Т. 9 N 3 (28) - С.63-72.
9. Дивина Т. В., Онанко Н. А., Юрасов А. Б. Некоторые принципы построения антикризисных программ в контексте современной экономической ситуации // ФЭС: Финансы. Экономика. Статистика. 2018. Т. 15. № 1. С. 17-22.

Электронное научное издание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ
№ 6/2021

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2542-0208

Формат 60x84/16. Усл. печ. л.3,2. Тираж 100 экз.
Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна
Адрес редакции: Россия, 603000, г. Нижний Новгород, пл. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1