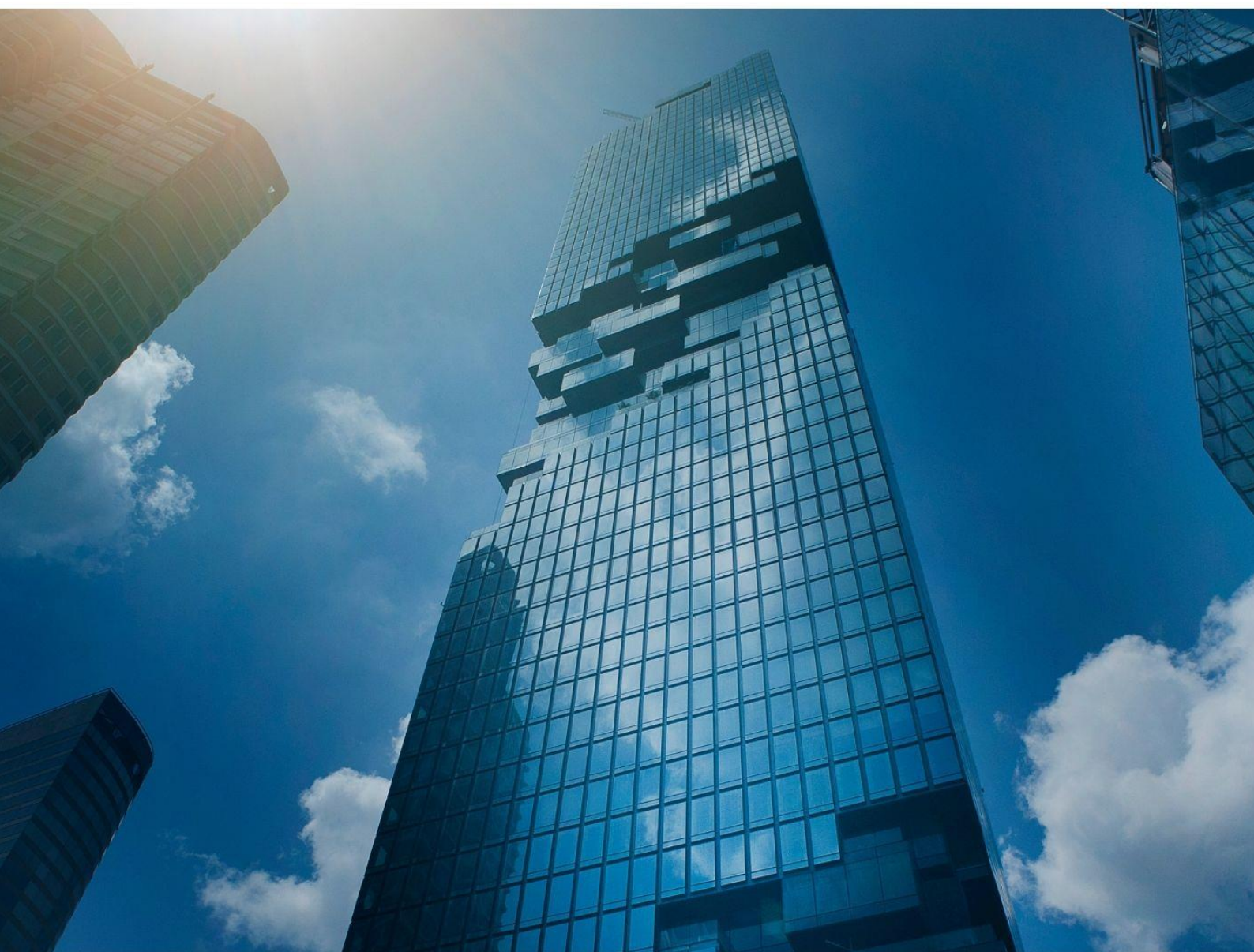


ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ



EDRJ.RU

ISSN 2542-0208

Экономическая теория
Экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами
Управление инновациями
Экономика и управление в образовании
Государственное управление
Региональная экономика
Мировая экономика
Логистика

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И
РАЗРАБОТКИ**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ**

№ 7/2021

www.edrj.ru

Нижний Новгород 2021

УДК 33
ББК 65
Э 401

Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» – №7– 2021. – 29 с.

ISSN 2542-0208

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современного экономического развития и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте www.edrj.ru

УДК 33
ББК 65

Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука» (mail@scipro.ru)

Балашова Раиса Ивановна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры “Экономика предприятия” Донецкого национального технического университета.

Глебова Анна Геннадьевна – доктор экономических наук, профессор экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «Тверской государственной технической университет», член Новой экономической ассоциации. Эксперт научных направлений – антикризисное управление и банкротство, экономика предприятия и предпринимательства, управление.

Кожин Владимир Александрович – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений – финансы, бюджетирование, экономика предприятия, экономика строительства.

Мазин Александр Леонидович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Эксперт научных направлений: экономика труда, экономическая теория.

Бикеева Марина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва. Эксперт научных направлений: социальная ответственность бизнеса, эконометрика, статистика.

Лаврентьева Марина Анатольевна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социальной медицины и организации здравоохранения. ФГБОУ ВО “Нижегородская государственная медицинская академия” Министерства здравоохранения Российской Федерации. Эксперт научных направлений: учет, анализ, аудит, экономическая теория, экономика труда.

Тиндова Мария Геннадьевна – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.

Шагалова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Эксперт научных направлений: бюджетирование, мировая экономика, ценообразование, экономика предприятия, инновационный менеджмент.

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2021

Оглавление

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ	6
Гришанина Е.С. Автоматизированная система контроллинга в органах федерального казначейства: её эффективность, особенности и проблемы.....	6
ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ	12
Бабанова Ф.Р., Иванова Я.В. Использование социальных сетей банками как современного способа коммуникации с клиентами	12
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	18
Копаченко И.В. Компаративный подход при оценке эффективности предпринимательского проекта.....	18
ЭКОНОМИКА ТРУДА	23
Бавыкина Е.Н. Оценка мотивационных факторов: методический аспект	23

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 33

Гришанина Е.С. Автоматизированная система контроллинга в органах федерального казначейства: её эффективность, особенности и проблемы

Automated controlling system in the federal treasury bodies: its efficiency, features and problems

Гришанина Е.С.

Государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Российская таможенная академия», г.Люберцы
Grishanina E.S.

State Treasury Educational Institution of Higher Education "Russian Customs Academy", Lyubertsy

***Аннотация.** На данном этапе развития системы Федерального казначейства использование автоматизированной системы, обеспечивающей автономную деятельность отделов, характеризуется тем, что часть функций в системе запускается автоматически или нажатием одной клавиши. Но отсутствует механизм, позволяющий избежать проведения ручного контроля функциональной деятельности территориальных органов Федерального казначейства для оценки состояния автоматизированной системы. В статье рассматривается разработка информационной системы, позволяющей проводить автоматический мониторинг операционного дня в деятельности территориальных органов Федерального казначейства, что позволит снизить расходы федерального бюджета. Также автором анализируются цели и принципы внутреннего контроля и аудита органов казначейства, его задачи и перспективы развития.*

***Ключевые слова:** бюджет, органы казначейства, внешний контроль, внутренний контроль и аудит, бюджетная смета, механизм проведения контроля*

***Abstract.** At this stage of development of the Federal Treasury system, the use of an automated system that provides autonomous activities of departments is characterized by the fact that some of the functions in the system are started automatically or by pressing one key. But there is no mechanism to avoid manual control of the functional activities of the territorial bodies of the Federal Treasury to assess the state of the automated system. The article discusses the development of an information system that allows automatic monitoring of the operating day in the activities of the territorial bodies of the Federal Treasury, which will reduce the costs of the federal budget. The author also analyzes the goals and principles of internal control and audit of the treasury bodies, its tasks and development prospects.*

***Keywords:** budget, treasury bodies, external control, internal control and audit, budget estimates, control mechanism*

Рецензент: Тлехурай-Берзегова Лариса Талибовна - Доктор экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

Понятию контроля в органах казначейства всегда уделяется особое значение. Это обусловлено тем, что они могут выступать как субъектом, так и объектом контроля. Как объект контроля Федеральное казначейство, а также его территориальные органы могут подвергаться внешнему и внутреннему контролю.

«Внутренний контроль в Федеральном казначействе — непрерывный процесс, осуществляемый контрольно-аудиторскими подразделениями в рамках управления казначейскими рисками, направленный на обеспечение соблюдения требований нормативных правовых актов РФ и административных либо иных регламентов, в том числе должностных регламентов работников органов Федерального казначейства, повышение эффективности и результативности осуществляемых операций в разрезе финансового, административного и технологического направлений деятельности» [5].

«Контроль, осуществляемый органами Федерального казначейства, позволяет не только выявить нарушителей финансовой дисциплины, но и самое главное – предотвратить эти нарушения. Казначейство одно из самых важных инструментов экономической безопасности страны, способное сохранить и довести деньги до конкретного получателя, исполнить взятые государством обязательства и не допустить махинаций с бюджетными средствами» [6, с.25]. На первый план выходит мониторинг за средствами государства в момент их планирования, распределения, выделения и расходования, т.е. предварительный и текущий контроль.

«Для осуществления предварительного и текущего контроля управленческие службы Федерального Казначейства периодически, в течение бюджетного периода, получают отчеты о текущем выполнении бюджетного задания, занимаются сводом данных, анализом данных отчетов и разработкой корректив графика исполнения бюджета» [13, с.24]. Так же для оценки эффективности проводимого мониторинга предпринимаются различные методы анализа предоставляемой информации (рис.1).

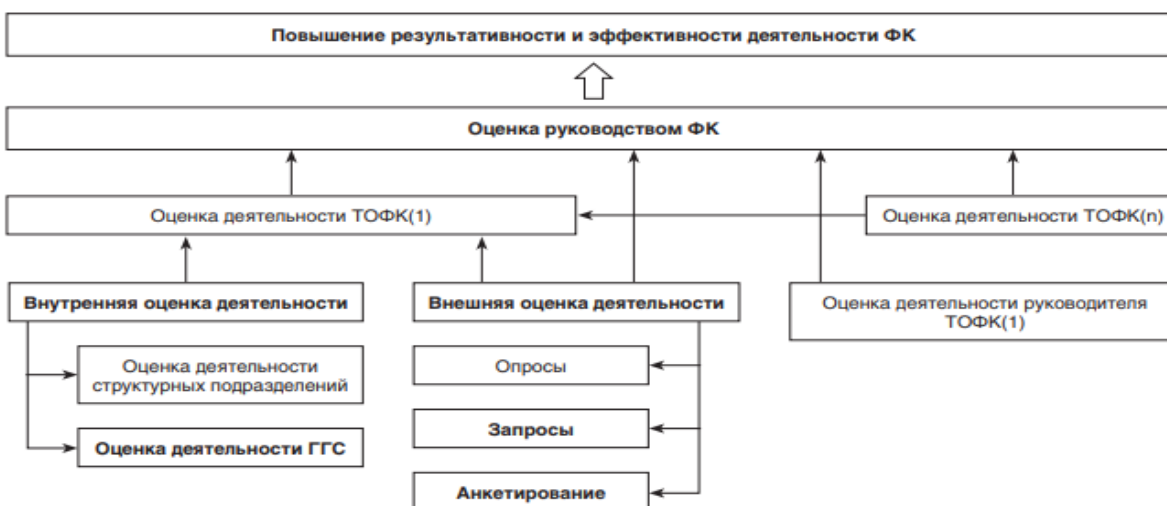


Рисунок 1. Схема осуществления внутреннего контроля и аудита в ТОФК¹

¹ Составлено автором

Органы Федерального Казначейства, выполняют сотни тысяч операций в день, основной объем составляет документооборот. При этом выполнение основных операций отделам смешивается с необходимостью проводить проверку информационной системы на выявление нарушений (недостатков) в части функциональности прикладного программного обеспечения. Так, каждому отделу приходится проводить внутренний мониторинг по каждому операционному дню. Ручная обработка документации – процесс, требующий концентрации, на который тратится значительная часть рабочего времени персонала. С постоянно растущими потоками документооборота между Управлениями Федерального казначейства, такой контроль документации становится нереальным.

Проблема невозможности проведения контроля документооборота вручную подтолкнула к созданию автоматизированного мониторинга функциональной деятельности прикладного программного обеспечения «автоматизированная система Федерального казначейства» (далее ППО «АСФК») [8].

На рисунке 2 показана общая схема потока информации в ППО «АСФК» при проведении ручного сбора информации для контроля деятельности отделов Федерального казначейства.

Большое количество информации, переходящее между функциональностями «АСФК», приводит к перегруженности базы данных ППО и излишним трудозатратам. При таком распределении рабочего времени значительная его часть тратится на выполнение второстепенных обязанностей, соответственно результативность выполнения основных обязательств персонала каждого отдела снижается. К тому же, к числу наиболее важных направлений деятельности отделов Федерального казначейства относится работа с клиентами, однако при такой загруженности второстепенной деятельностью, можно говорить не только о снижении производительности самого персонала, но и недостаточном качестве работы с клиентами, что непосредственно влияет на репутацию Федерального казначейства.

Исходя из вышесказанного, в Федеральном казначействе наблюдается потребность в развитии механизмов внутреннего контроля и внутреннего аудита деятельности территориальных органов Федерального казначейства. В настоящее время в ППО «АСФК» отсутствует единый механизм для возможности организации автоматизированного контроля функциональной деятельности ТОФК и оценки обслуживания исполнения бюджетов. Посредством разработки информационной системы и созданием отдела технологического обеспечения позволит перенаправить все информационные потоки в отдел технологического обеспечения.

Основная деятельность отдела реализуется посредством автоматизированного запуска процедуры формирования отчета по показателям мониторинга операционного дня ТОФК сотрудником группы аудиторской проверки с отбором нужных шаблонов показателей и просмотре сформированного отчета (отчетов) по показателям мониторинга опередня ТОФК сотрудниками группы аудиторской проверки для оценки функциональной деятельности ТОФК.

В обязанности отдела технического обеспечения входит также проведение контрольных и аудиторских мероприятий группами аудиторских проверок, назначаемыми территориальными органами Федерального казначейства, а также центральным аппаратом Федерального казначейства в территориальных органах Федерального казначейства (в рамках выездных проверок либо выездных этапов комбинированных проверок).

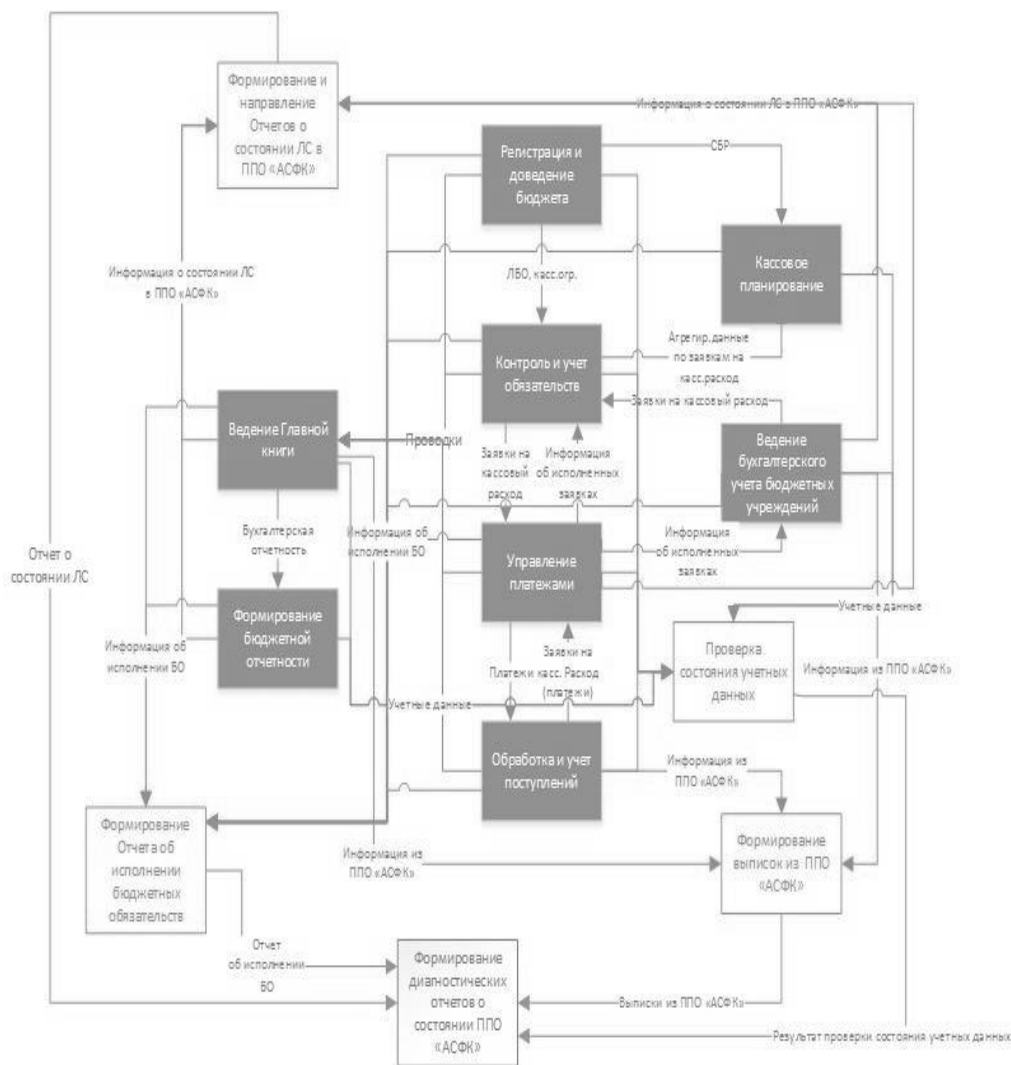


Рисунок 2. Информационные потоки при ручном сборе и формировании отчетов

В результате внедрения подобной информационной системы, позволяющей автоматизировать часть действий в работе «АСФК», схема потоков информации Федерального казначейства может выглядеть так, как изображено на рисунке 3.

Соответственно, автоматизация мониторинга позволяет избавиться от ручного труда в части формирования отчетов о состоянии лицевых счетов получателей бюджетных средств, формирования отчетов об исполнении бюджетных обязательств, формировании выписок из лицевых счетов распорядителей и получателей бюджетных средств и проверке состояния учетных данных.

Значительно сокращается поток сформированных отчетов, соответственно исчезает необходимость в их обработке для формирования диагностических отчетов о состоянии ППО «АСФК».

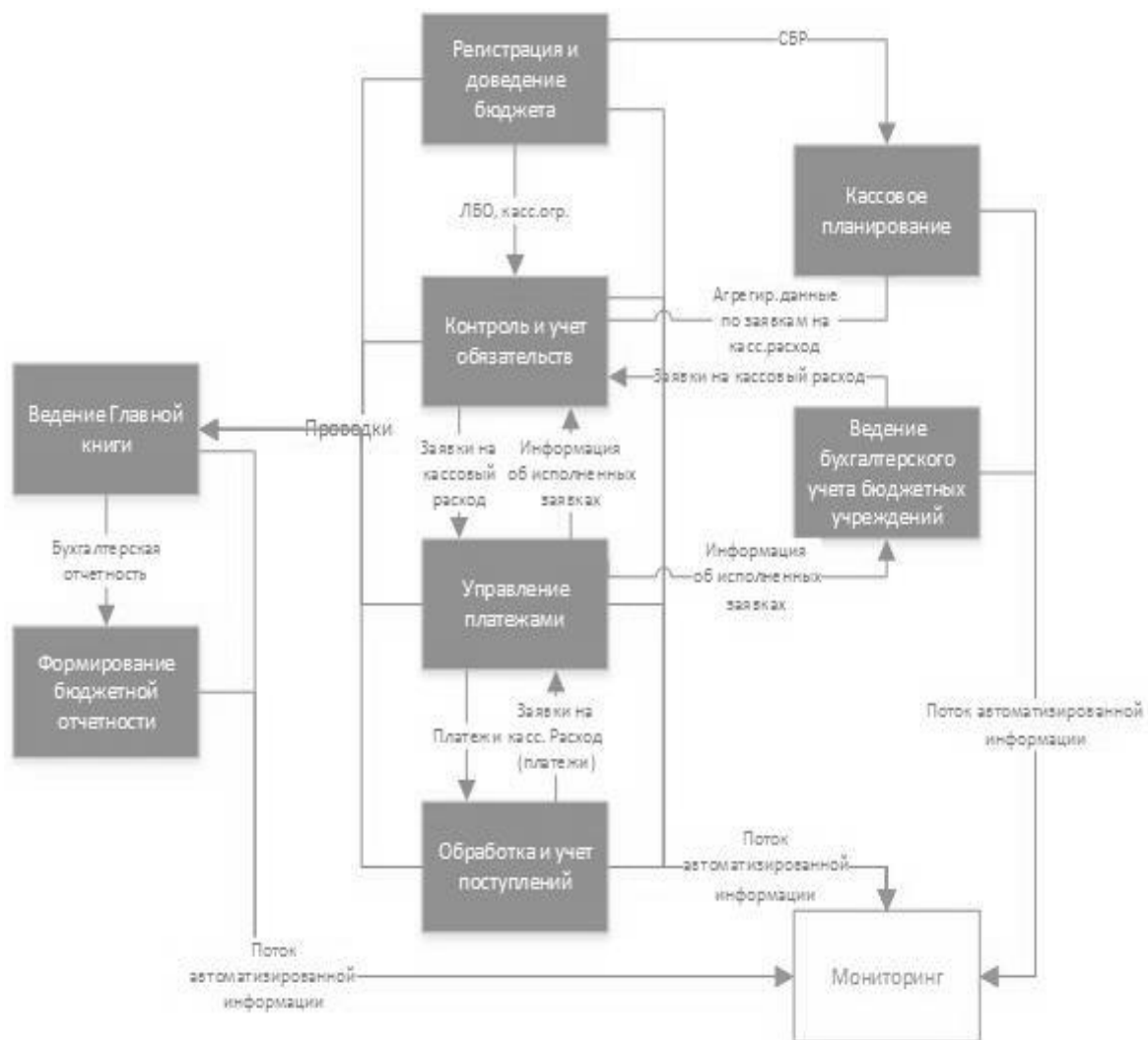


Рисунок 3. Информационные потоки при автоматизированной функции мониторинга

Данное ППО, будучи реализовано в Федеральном казначействе, значительно продвинет ФК в части информатизации, что соответствует общей стратегии развития, так же улучшит производительность труда и поспособствует снижению трудозатрат отделов Федерального казначейства.

Библиографический список

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 08.06.2020)
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 19 января 2005 г. № 30 «О Типовом регламенте взаимодействия федеральных органов исполнительной власти» //Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 4, ст. 305.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 июля 2005 г. № 452 «О Типовом регламенте внутренней организации федеральных органов исполнительной власти» //Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 31, ст. 3233.
4. Положение о Федеральном казначействе (утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2004 г. № 703).
5. Положение об Управлении бюджетного мониторинга Федерального казначейства
6. Беспалов М.В. Системы контроллинга в органах Федерального казначейства: понятия, виды контроля, механизм проведения контрольных мероприятий // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2013. №20. С.25
7. Елохин, Е.А. Роль подразделений внутреннего контроля и аудита во внедрении системы управления государственными программами Российской Федерации в органах Федерального казначейства [Текст] / Е.А. Елохин // Вестник Коми республиканской академии государственной службы и управления. – Сыктывкар, 2015. №15 (20). С.173-178.
8. Терентьева, В.В. Развитие автоматизированной системы Федерального казначейства [Текст] / В.В. Терентьева // Финансовые исследования. – Р. н/Д., 2016. №4 (53). С.131-135.
9. Структура Федерального казначейства [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.roskazna.ru/> (дата обращения 19.07.2021)

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 33

Бабанова Ф.Р., Иванова Я.В. Использование социальных сетей банками как современного способа коммуникации с клиентами The use of social networks by banks as a modern way of communicating with customers

Бабанова Фаина Рашитовна

Младший научный сотрудник кафедры Банковского и инвестиционного менеджмента,
Старший преподаватель кафедры Банковского и инвестиционного менеджмента
Уральского Государственного Университета имени первого президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург

Иванова Яна Вячеславовна,

студентка кафедры Банковского и инвестиционного менеджмента Уральского
Государственного Университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г.
Екатеринбург

Babanova Faina Rashitovna

Junior Researcher of the Department of Banking and Investment Management, Senior Lecturer of the
Department of Banking and Investment Management
Ural State University named after the first president of Russia B. N. Yeltsin, Yekaterinburg
Ivanova Yana Vyacheslavovna,
Student of the Department of Banking and Investment Management, Ural State University named
after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Yekaterinburg

Аннотация. Современное общество – это общество высоких технологий. Работа посвящена малоисследованной, но одной из наиболее актуальной теме, так как на настоящий момент общепризнанным фактом является то, что социальные сети – это уже неотъемлемая часть в повседневной жизни общества, большая часть коммуникаций переместилась в Интернет -пространство. Игнорирование данного факта, определение стратегии дальнейшего развития без учета сложившихся и складывающихся отношений чревато потерей позиций на рынке, прочими негативным последствиям для любой бизнес-структуры, в том числе для банков. В данной статье рассматривается относительно новая форма взаимодействия банков и клиентов с использованием он-лайн платформ, анализируется на примере отдельных банков активность в наиболее популярной и доступной сети - Instagram, а также выясняются преимущества, недостатки и варианты дальнейшего развития действий банков в интернете.

Цель данной работы: проанализировать деятельность банков по развитию и продвижению своих аккаунтов в социальных сетях, оценить текущее состояние социальной активности кредитных организаций, выявить преимущества и риски данного способа взаимодействия.

Ключевые слова: Социальные сети, аккаунт, подписчики, контент, банк, клиенты, посты, анализ, статистика

Abstract. Modern society is a society of high technologies. The work is devoted to a little-researched, but one of the most relevant topics, since at the moment it is a generally accepted fact that social networks are already an integral part of the daily life of society, most of the communication has moved to the Internet space. Ignoring this fact, determining the strategy for further development without taking into account the existing and developing relations is fraught with loss of market positions and negative consequences for any business structure, including banks. This article examines a relatively new form of interaction between banks and customers using online platforms, analyzes the activity of individual banks in the most popular and accessible network such as Instagram, and also finds out the advantages, disadvantages and options for further development of banks' actions on the Internet.

The purpose of this work: to analyze the activities of banks to develop and promote their accounts in social networks, to assess the current state of social activity of credit institutions, to identify the advantages and risks of this method of interaction.

Keywords: *Social networks, account, subscribers, content, bank, customers, posts, analysis, statistics*

Рецензент: Тлехурай-Берзегова Лариса Талибовна - Доктор экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

Современный период времени можно охарактеризовать как глобальная цифровизация всего того, что нас окружает, сопровождающаяся взрывным ростом все большего количества субъектов, использующих интернет пространство. В определенной степени активный переход субъектов в он-лайн сферу поспособствовала и ситуация с начавшейся пандемией коронавируса.

Дистанционное взаимодействие в деловой сфере, особенно в сфере торговли, услуг, вышло на новый уровень, когда многие вопросы решаются с использованием новых технологий, программного обеспечения, различных форм коммуникаций, в том числе через соцсети. Организации тратят ресурсы на изучение возможностей интернета, на новые способы привлечения клиентов и различные варианты рекламы и т.п.

Банки не являются исключениями, многие из них активно используют социальные сети с целью расширенной рекламы своих услуг, новых предложений и поддержки связи с клиентами в более неформальной обстановке.

На данный момент аккаунты многих банков представлены в различных социальных сетях. Это - и Вконтакте, и Одноклассники, и Twitter и другие. В рамках данной статьи анализ социальной активности банков осуществлен по одной из самой активно развивающейся и популярной соцсети – Instagram, которая появилась в России в 2010 г. и уже стала самым скачиваемым приложением на мировом рынке: на данный момент насчитывает более 1 млрд. пользователей. Несколько лет позже российские банки начинают постепенно развиваться именно тут, выставляя первые посты, выкладывая информацию о своих продуктах и услугах, и начинают коммуницировать со своими виртуальными клиентами.

В таблице 1 представлена общая информация по аккаунтам наиболее известных, крупнейших и динамично развивающихся банков.

Таблица 1

Общие данные по банковским аккаунтам в Instagram

	Сбербанк	Альфа-Банк	Банк ВТБ	Тинькофф Банк
Дата создания страницы	6 июля 2014 года	30 апреля 2015 года	16 апреля 2012	6 марта 2013
Число подписчиков тыс.	427	80,4	73,4	230
Кол-во публикаций, шт.	1276	620	1417	734

Анализируя таблицу, можно заметить, что выбранные для примера банки создавали свои аккаунты практически в одно время, в период 2012-2015гг. Сбербанк и Тинькофф Банк как самые популярные банки, представляющие банки с гос. участием и частным капиталом, имеют большее число подписчиков. Самый «молодой» и менее объемный аккаунт у Альфа-банка.

Однако по общим цифрам в «шапке» профиля нельзя судить об активности банка в социальных сетях. Для этого нужно анализировать и статистику по подписчикам, и выкладываемые материалы, а также частоту выкладывания новой информации на страницу. Далее, в таблице 2 будут представлены развернутые данные по подписчикам выбранных банков.

Таблица 2

Аналитические данные банков по страницам в Instagram

	Сбербанк		Альфа-Банк		Банк ВТБ		Тинькофф Банк	
	(тыс.)	Уд. Вес, %	(тыс.)	Уд. Вес, %	(тыс.)	Уд. Вес, %	(тыс.)	Уд. Вес, %
Количество подписчиков								
Всего, в т.ч.	427	100	80,4	100	73,4	100	230	100
Мужчины	122,5	28,7	24,2	30,2	19	26	79,4	34,5
Женщины	187,5	43,9	37,8	47	38,8	52,9	87,4	38
Боты	16,2	3,8	3	3,8	2,9	4	57,5	25
Гео-данные								
Москва и область	169,9	39,8	34,9	43,5	37,2	50,7	115,9	50,4
Параметры аккаунтов²								
Открытые	279,7	65,5	48,1	59,8	38,3	52,2	175,03	76,1
Закрытые	147,3	34,5	32,3	40,2	35,1	47,8	53,97	23,9

² Параметры аккаунтов – Закрытые и открытые аккаунты. Закрытый профиль отличается от открытой страницы по нескольким критериям: доступ ко всем публикациям разрешён только подписчикам; подписаться можно только после одобрения заявки её владельцем;

Следует заметить, что большая часть клиентов банков – это женщины, что объясняется общей демографической ситуацией. Число ботов у банков в процентном соотношении на сопоставимом уровне, кроме Тинькофф Банка, где четверть подписчиков – это боты. Такие данные могут говорить только о том, что реальных людей, подписанных на аккаунт, меньше на 25%.

Анализ подписчиков (действующих либо потенциальных клиентов) важен еще и тем, что позволяет банкам ставить свои цели, помогает понять предпочтения клиентов и подстроить контент под них.

На данный момент банки стремятся привлекать больше молодежи и людей средних лет и для этого они разрабатывают яркий дизайн страницы, предлагают различные интерактивные мероприятия, занимаются ежедневным вкладыванием постов и историй, а также привлекают для рекламы современных исполнителей и звезд. Так, например, если сравнивать выбранные банки, то следует отметить, что Сбербанк использует яркие, молодежные цвета в дизайне и нацелен на молодежь, в их актуальных постах много полезной информации по услугам и продуктам и качество сайта на высшем уровне. Альфа-банк и Банк ВТБ выбрали иной подход по представлению своего аккаунта, которые наполнены только корпоративным цветом (красный и синий соответственно), информации по услугам меньше и сами страницы нацелены на людей среднего возраста. Тинькофф Банк выделяется тем, что выложенные посты не сочетаются между собой, информация располагается в хаотичном порядке, а еще нет единого стиля.

Таким образом, сравнительная характеристика участия банков в Instagram позволяет сделать выводы об их активности, нацеленности на решение своих специфических задач, на заинтересованности и объемах выделяемых ресурсов для продвижения данного вида деятельности.

Несмотря на отдельные особенности и подходы банков в создании, наполнении, сопровождении своих аккаунтов, можно сформулировать общие причины внедрения банков в социальные сети.

1. Транспарентность (страница в соцсети доступна в режиме 24x7, может моделироваться, но открыта для комментариев);
2. Удобство (облегчают взаимодействие);
3. Наличие аккаунта в соц. сетях повышает имидж банка;
4. Современность (новое поколение потребителей практически поголовно имеет аккаунты в соцсетях);
5. Технологичность (возможность использовать различные фототехнологии и приложения для иллюстрации текущей деятельности, совмещение странички компании в соцсети с офисными ИТ-программами, повышение скорости взаимодействия);

6. Лояльность к клиентам и партнерам;
7. Отсутствие обезличенности;
8. Дополнительный инструмент продаж (возникает благодаря созданию каталогов продукции, оперативному и практически бесплатному информированию о новых продуктах и услугах, акциях и мероприятиях);
9. Обратная связь с клиентами и партнерами (высокая степень интерактивности, работа с отзывами, пожеланиями и предложениями, ответы на вопросы в режиме онлайн).

Однако уже на данном этапе продвижения на он-лайн платформы стоит задуматься еще и над тем, только ли положительные изменения пришли с появлением банков в социальных сетях. В таблице 3 представлены преимущества и недостатки перехода банков в социальные сети.

Таблица 3

Преимущества и недостатки использование банками социальных сетей

Преимущества	Недостатки
Освоение новой площадки для продаж услуг	Нет законодательной регламентации действий в социальных сетях
Более неформальное общение с клиентами	Не полный охват всех возрастных групп (Взрослое поколение не сможет узнать свежую информацию, если не зарегистрируется в социальных сетях)
Коммуникации с молодой аудиторией определяют на будущее перспективные направления деятельности банков	Новые виды рисков (имиджевые, защита от мошенничества, защита персональных данных и т.п.)
Удобство, комфорт, престиж и актуальность банка	Невозможность воспользоваться услугой прямо в социальных сетях

Кроме того, на сегодня открытым остается вопрос определения эффективности такого рода коммуникаций банков в интернете: по каким критериям, показателям оценивать данную деятельность банка? Открытыми параметрами являются такие данные, как количество подписчиков, число положительных и отрицательных комментариев и отзывов, наличие и оперативность обратной связи, количество лайков и дизлайков, какие посты привлекли наибольшее внимание. Но существует ли связь между эффективной деятельностью банка в соц. сетях со стабильностью клиентской базы, с ростом привлечения новых клиентов, продвижения новых продуктов? А ведь именно ответы на эти вопросы и определяют финансовые результаты деятельности банков, его рентабельность.

В заключении, рассуждая о том, каким может быть дальнейшее развитие данного направления, можно отметить, что в ближайшие несколько лет социальные сети не уйдут из нашей жизни, а, значит, и банки продолжают в них существовать, будут

создавать новый контент, подстраиваться под тенденции времени, менять дизайн и модель страницы, предлагать новые продукты и приглашать новых звезд. И существенным фактором, определяющим развитие, может стать регламентирующее социальные сети и работу в них законодательство, которое только начинает формироваться.

Библиографический список

1. Электронный ресурс удалённого доступа. Банки и социальные сети. - Режим доступа: <https://expbiz.ru/biznes-stati/bankovskaya-deyatelnost/banki-i-sotsialnye-seti.html>
2. Электронный ресурс удалённого доступа. Банки и социальные сети: у кого больше всего аккаунтов и подписчиков, чьи клиенты активнее, где быстрее отвечают? - Режим доступа: <https://moneyzz.ru/blog/banki-i-socialnye-seti-u-kogo-bolse-vsego-akkauntov-i-podpiscikov-ci-klienty-aktivnee-gde> (Дата обращения:13.10.2020)
3. Электронный ресурс удалённого доступа. Инстаграм аккаунты. – Режим доступа: <http://adinblog.ru/поиск/> (Дата обращения: 21.03.2021)
4. Электронный ресурс удалённого доступа. Инстаграм аккаунт Сбербанк. - Режим доступа: <https://www.instagram.com/sberbank/> (Дата обращения:21.03.2021)
5. Электронный ресурс удалённого доступа. Инстаграм аккаунт Альфа – банка. - Режим доступа: <https://www.instagram.com/alfabank/> (Дата обращения:21.03.2021)
6. Электронный ресурс удалённого доступа. Инстаграм аккаунт ВТБ Банка. - Режим доступа: <https://www.instagram.com/bankvtb/> (Дата обращения:21.03.2021)
7. Электронный ресурс удалённого доступа. Инстаграм аккаунт Тинькофф банка. - Режим доступа: <https://www.instagram.com/tinkoffbank/> (Дата обращения:21.03.2021)
8. Электронный ресурс удалённого доступа. Пандемия коронавируса в 2020 году спровоцировала большую активность банков в соцсетях: - Режим доступа: <https://www.9111.ru/questions/7777777771174782/> (Дата обращения:21.01.2021)
9. Электронный ресурс удалённого доступа. Зачем банкам социальные сети. – Режим доступа: <https://www.sravni.ru/novost/2011/10/14/zachem-bankam-socialnye-seti/> (Дата обращения:21.03.2021)

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 330.322: 005.336/.8

Копаянко И.В. Компаративный подход при оценке эффективности предпринимательского проекта

Comparative approach in assessing the effectiveness of a business project

Копаянко Иван Викторович,

менеджер по развитию бизнеса, ООО «МЕД.СТУДИО»

Kopaenko Ivan Viktorovich,

Business development manager, Ltd Med.studio

***Аннотация.** В статье рассмотрены динамические методы к оценке эффективности предпринимательских проектов на основе учета фактора времени. Раскрыта сущность критериев оценки предпринимательских проектов, определены характеристики и особенности их расчета. Отмечено, что выбор ставки дисконтирования является важным этапом принятия управленческих решений в процессе инвестирования.*

***Ключевые слова:** эффективность проекта, ставка дисконтирования, чистая текущая стоимость, индекс доходности, период окупаемости, внутренняя ставка доходности.*

***Abstract.** The article discusses dynamic methods for assessing the effectiveness of a business projects based on the time factor. The essence of the criteria for evaluating entrepreneurial projects is revealed, the characteristics and features of their calculation are determined. It is noted that the choice of the discount rates is an important step in making management decisions in the investment process.*

***Keywords:** project efficiency, discount rate, net present value, pay back, internal rate of return.*

Рецензент: Бессарабов Владислав Олегович - Кандидат экономических наук.
ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

В условиях конкурентной рыночной среды важным является принятие управленческих решений, направленных на прирост собственного капитала предпринимательских формирований. Одним из весомых источников такого прироста является получение прибыли от эффективных предпринимательских проектов, поэтому определение эффективности таких проектов становится приоритетной задачей для предпринимателя.

Предпосылкой принятия решений по реализации предпринимательских проектов является оценка их экономической эффективности, предназначенная для предоставления ее инвестору с целью доказательства целесообразности вложений в конкретный предпринимательских проект. От правильного расчета эффективности проекта будет зависеть будущее субъекта предпринимательской деятельности. В теории и практике экономической науки используется большой перечень методов оценки эффективности проектов. Они отличаются как по времени своего

возникновения, так и по базовым подходам к оценке инвестиций, поэтому актуализируется выбор соответствующего метода оценки эффективности проектов.

Целью данной статьи является сравнение методов оценки эффективности предпринимательских проектов для определения целесообразности использования того или иного из них в современных условиях функционирования российских предпринимательских формирований. **Задачи:**

–определить преимущества и недостатки методов оценки эффективности предпринимательского проекта;

–выявить наиболее эффективный критерий оценки эффективности предпринимательского проекта.

Деятельность по разработке, поиску и реализации предпринимательских проектов является одним из условий обеспечения развития предпринимателей. Основными мотивами разработки и реализации предпринимательских проектов являются увеличение прибыльности и уменьшение ресурсоемкости производства, повышение конкурентоспособности собственной продукции, завоевание новых рынков или увеличение приверженности реальных потребителей, улучшения имиджа на рынке.

Оценка предпринимательских проектов осуществляется с использованием значительного количества методов и показателей. От выбранного метода зависит объективность оценки эффективности проектов. В основном выбор методического инструментария зависит от конкретных характеристик предпринимательского проекта: от продолжительности жизненного цикла, от области, где будет реализован проект, и общей ситуации в стране. Большинство ученых считают, что многообразие подходов к оценке проектов в предпринимательской деятельности скорее помеха, поскольку трудно объективно оценивать, когда различные показатели противоречат друг другу. Исходя из этого важно, чтобы предприниматель знал в каком случае целесообразнее применить тот или иной показатель. А для этого необходимо понимать экономическую сущность данных показателей и их отличительные характеристики.

Практика показывает, что наиболее важным критерием для инвестора является финансовая эффективность капиталовложений. В основном выделяют две группы показателей, которые используются чаще всего для оценки эффективности предпринимательских проектов: первая группа –статические методы, вторая – динамические. Статические методы предусматривают расчет показателей на основе не дисконтированных денежных потоков, то есть они не учитывают изменение стоимости денег во времени. Такие методы в основном использовались в условиях плановой экономики. К таким показателям в первую очередь относятся: срок окупаемости инвестиций; коэффициент эффективности инвестиций. Данные методы относят к «традиционным» и они достаточно популярны на практике, особенно в сфере малого и

среднего предпринимательства, где практически отсутствуют долгосрочные инвестиционные программы.

Наиболее простым методом из них, а также и одним из самых популярных является метод срока окупаемости инвестиций. Если доход распределен по годам равномерно, то срок окупаемости рассчитывается как единовременные затраты, поделенные на величину годового дохода. Показатель срока окупаемости инвестиций очень прост в расчетах, но имеет ряд значительных недостатков. Во-первых, он не учитывает влияние распределения доходов между периодами на общую эффективность, поскольку не применяется дисконтирование поступлений. Во-вторых, он не учитывает доходы следующих после окупаемости периодов, поэтому его следует применять для предпринимательских проектов с коротким жизненным циклом.

Вторым традиционным показателем является коэффициент эффективности инвестиций, который определяется отношением доходности к вложенному капиталу. Этот показатель не учитывает временной аспект – один из главных принципов современной финансовой сферы. Недополученная прибыль и инфляция ведут к снижению эффективности проекта и, как следствие, к снижению доходов [1].

В практике экономической науки аналитические (статические) методы расчета рассматривались, в основном, в ретроспективном аспекте и для их использования было необходимо иметь большое количество централизованно определенных императивов. Такой подход к оценке, как отмечалось выше, отвечал плановой системе хозяйствования, при которой выпуск продукции и ее распределение по стране определялись Госпланом СССР. Масштабные проекты осуществлялись только государством, их реализация предполагала достижение заранее обозначенных результатов. В качестве основных недостатков названных методов следует отметить: шаблонность; отсутствие прогностического аппарата; узость оцениваемой области проекта; отсутствие разграничений между инновационными и инвестиционными проектами.

Переход экономики России к рыночным отношениям обусловил необходимость переосмысления принципов и методов определения экономической эффективности инвестиций, поскольку реализация предпринимательских проектов предусматривает значительную динамику расходов и доходов по периодам, необходимость учета инфляции, изменений ключевой ставки ЦБР и нормы доходности бизнеса, поэтому в современной предпринимательской практике используют динамические методы [2].

К динамическим методам оценки эффективности предпринимательских проектов следует отнести следующие: чистого современного значения денежных потоков; внутренняя ставка доходности; дисконтированный период окупаемости инвестиций; индекс доходности проекта; средняя ставка доходности. Динамические

методы имеют ряд преимуществ, однако стоит отметить, что в современных условиях деятельности российских предпринимательских формирований стоимость заемного капитала и средняя доходность капитала у отраслевых субъектов имеют нестабильные значения. Это затрудняет использование динамических методов оценки, в первую очередь показатель чистого современного значения (NPV). Часто выбранная для дисконтирования ставка процента принимается неизменной для всего периода эксплуатации предпринимательского проекта. В то же время в будущем периоде в связи с изменением экономической ситуации в реальных условиях эта ставка может изменяться. Несмотря на этот недостаток, используемый показатель признан в зарубежной предпринимательской практике наиболее надежным в системе показателей оценки эффективности инвестиций.

В качестве инструмента для комплексной оценки эффективности предпринимательских проектов и сравнительного анализа степени удовлетворения интересов потенциальных инвесторов применяют графоаналитический метод «Квадрат потенциала», основанный на использовании комплексной рейтинговой оценки потенциала предпринимательского формирования в целом. Данный подход позволяет дать комплексную оценку эффективности, структуре, сбалансированности, уровню реализации потенциала предпринимательского проекта, выявить имеющиеся резервы для наращивания инвестиционного потенциала и разработать обоснованные управленческие решения, направленные на дальнейшее развитие проекта. Однако данный подход целесообразно использовать, в том случае, когда стоит выбор одного предпринимательского проекта среди нескольких.

Западные страны в процессе оценки эффективности проектов применяют методику UNIDO, которая создана в рамках международной организации ООН [3]. Этот подход, не общепризнанный к использованию. В целом динамические методы соответствуют методике UNIDO. Крупные международные организации, такие как Европейский банк реконструкции и развития, Всемирный банк реконструкции и развития и Международная финансовая корпорация, специализирующиеся на работе в различных сегментах финансового рынка, разрабатывают свои собственные методики анализа эффективности проектов согласно их специфическими целями и задачам. Однако в основе всех этих подходов лежат общие черты.

Таким образом, экономическая нестабильность, существующая в экономической системе страны, не позволяет достаточно эффективно использовать существующие методы оценки эффективности предпринимательских проектов. Поэтому при использовании российскими предпринимателями существующих критериев оценки эффективности предпринимательских проектов необходимо учитывать преимущества и недостатки традиционных и динамических методов.

Использование традиционных методов целесообразнее при оценке непродолжительных по времени проектов в сфере малого и среднего предпринимательства. Применение динамических методов характеризуется сложностью определения дисконтированной ставки, поскольку иногда довольно трудно определить один из главных ее факторов – реального уровня инфляции в стране и стоимости капитала предпринимательского проекта. Оценку проектов в составе инвестиционных программ крупных предпринимательских формирований целесообразно осуществлять на основе использования не одного метода, а их системы, что позволит снизить возможность принятия неэффективных управленческих решений из-за сложных условий современной хозяйственной деятельности.

Библиографический список

1. Мельникова И.Ю. Подходы к оценке инвестиционных проектов // КАНТ. – 2019. – №1(30). – С. 303-307.
2. Литвин С. Анализ эффективности инновационной деятельности предприятия / Экономический анализ. – 2018. – Выпуск 11. Часть 2. – С. 316-319.
3. Бень Т.Г. Методы определения экономической эффективности инвестиций: сравнительный анализ // Экономика. – 2006. – №3. – С.41-46.

ЭКОНОМИКА ТРУДА

УДК 331.08

Бавыкина Е.Н. Оценка мотивационных факторов: методический аспект

Assessment of motivational factors: methodological aspect

Бавыкина Елена Николаевна

кандидат экономических наук, доцент

Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет
имени В.М. Шукшина

Bavykina Elena Nikolaevna

candidate of economic sciences, associate professor

Altai State Humanitarian Pedagogical University named after V.M. Shukshina

***Аннотация.** Мотивация представляет собой сложный процесс взаимосвязанный со многими аспектами деятельности организации, включающий в себя как материальные, так и нематериальные методы стимулирования и повышение его эффективности может быть осуществлено только при синтезе этих двух подходов. Методологической базой работы являются труды различных исследователей по вопросам мотивации труда персонала. В работе представлен методический инструментарий оценки мотивационных факторов персонала предприятий. Разработанная методика прошла успешную апробацию на базе отечественных предприятий и показала свою жизнеспособность.*

***Ключевые слова:** мотивация, персонал, мотивационный фактор, мотивационный профиль, эффективность.*

***Abstract.** Motivation is a complex process interlinked with many aspects of the organization's activities, involving both tangible and intangible methods of stimulation and increasing its effectiveness can be carried out only with the synthesis of these two approaches. The methodological basis of the work is the work of various researchers on the motivation of staff labor. The work presents a methodological tool for assessing the motivational factors of enterprise personnel. The developed methodology was successfully tested on the basis of domestic enterprises and showed its viability.*

***Keywords:** motivation, staff, motivation factor, motivation profile, efficiency.*

Рецензент: Бессарабов Владислав Олегович - Кандидат экономических наук.
ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

Актуальность. Современные экономические реалии деятельности предприятий и организаций на конкурентных рынках требуют от их руководителей нового взгляда на рабочую силу как на один из важнейших ресурсов. В настоящее время человек стал не только самым важным, но и самым дорогостоящим ресурсом организации. Проблема мотивации относится к чрезвычайно сложной области наук о человеке. Усиление трудовой мотивации - один из основных элементов деятельности менеджера любого уровня в любой организации.

Исследование литературных источников. Не смотря на многочисленные работы, по вопросам мотивации персонала (Ю. Иванова, М.И. Магуры, М.Б. Курбатова,

С.И. Сотниковой, Н.Т. Хромовских), остается множество проблемных моментов, как теоретической, так и практической направленности. К примеру, лишены внимания методические подходы к определению мотивационных факторов персонала [1,2,3,4,5].

Методы исследования. В данной работе представлена попытка разработки методического инструментария, нацеленного на оценку мотивационных факторов персонала предприятий и организаций. В этой связи была разработана анкета "Оценка мотивационных факторов", включающая ряд оценочных параметров и состоящая из трех блоков:

блок 1 - сведения о сотруднике: пол, возраст, стаж;

блок 2 - оценка значимости факторов эффективного труда, и оценка текущего трудового положения сотрудника;

блок 3 - оценка значимости показателей результативности труда.

Для примера представим блок 2 в таблице 1.

Таблица 1

Рейтинг факторов, влияющих на повышение трудовой мотивации

Исходный порядок	Факторов, влияющих на повышение трудовой мотивации	Рейтинг
А	Величина ставки заработной платы (постоянная часть ЗП)	
Б	Система премирования, поощрения, компенсаций (переменная)	
В	Профессиональный рост	
Г	Перспективы карьерного роста	
Ж	Удобный график работы	
Е	Благоприятная обстановка в коллективе	
Л	Условия труда	
Д	Единство целей компании и работника	
И	Сформированная корпоративная культура	
К	Нематериальная система поощрений	

Источник: разработано автором

Респонденту предлагается проранжировать параметры с позиции влияния их на трудовую мотивацию. Для оценки среднего значения каждого мотивационного фактора предлагается рассчитать среднее значение по каждой позиции.

Блок 3 - значимость трудовых мотивов для сотрудников подразделения представлена в таблице 2.

Таблица 2

Значимость трудовых мотивов для персонала

Порядок анкеты	Значимость мотива для специалиста	Рейтинг
А	Повышение ставки заработной платы	
В	Применение новых профессиональных навыков, знаний	
К	Понятный и справедливый стиль руководителя коллектива	
Б	Совершенствование системы стимулирования труда	
Г	Карьерный рост	
И	Получение более удобного графика работы	
Е	Улучшение социально-психологич. климата в коллективе	
Д	Применение нематериального стимулирования	
Ж	Рост лояльности сотрудника к коллективу, компании	
Л	Желание повысить социальный статус, признание коллег	

Источник: разработано автором

Так же как и факторы второго блока, трудовым мотивам работником присваивается определенный рейтинг.

Для оценки эффективной мотивации работника мы предлагаем провести комплексное исследование как внутренних мотивов специалиста, так его объективных трудовых характеристик и мнения руководителя о трудовом потенциале работника.

Для этого каждому респонденту была предложена Анкета самооценки собственного трудового поведения, мотивов, трудовых перспектив и общего положения в подразделении. Руководителю выбранных специалистов была предложена Анкета для внешней оценки этих же показателей.

Результаты анкеты 2 можно представить в виде сводной таблицы 3.

Таблица 3

Образец сводной таблицы ответов респондентов по самооценке в баллах

Условное обозначение сотрудника		C1	C2	C3
На сколько Вы оцениваете (балл)				
1.	Ваш стаж работы ?			
2.	Уровень Вашей профессиональной подготовки?			
3.	Вашу способность к получению новых знаний навыков			
4.	Ваше желание повышать квалификацию			
5.	Вашу ставку заработной платы			
6.	Ваш творческий подход к трудовой деятельности			
7.	Соответствие системы премирования Вашему вкладу в трудовой процесс			
8.	Интенсивность Вашего труда			
9.	Результативность Вашего труда			

Условное обозначение сотрудника		C1	C2	C3
10.	Моральный климат в Вашем подразделении			
11.	Моральный климат в компании в целом			
12.	Возможности Вашего карьерного роста			
13.	Желание в перспективе работать в данной компании			
14.	Стиль управления руководителя подразделения			
15.	Единство целей Ваше и компании			
16.	Удобство Вашего рабочего графика			

Источник: разработано автором

Результаты Анкеты 3 представлены в таблице 4.

В проведенном анализе необходимо опираться не столько на средние характеристики параметров оценки и самооценки, сколько на корреляцию ответов респондентов по самооценке и внешней оценки специалистов их руководителями.

Таблица 4

Образец сводной таблицы ответов оценки респондентов руководителем

Условное обозначение сотрудника		C1	C2	C3
	На сколько Вы оцениваете			
1.	Стаж работы специалиста?			
2.	Уровень его профессиональной подготовки?			
3.	Его способность к получению новых знаний навыков			
4.	Его желание повышать квалификацию			
5.	Его ставку заработной платы			
6.	Его творческий подход к трудовой деятельности			
7.	Соответствие системы премирования его вкладу в трудовой процесс			
8.	Интенсивность его труда			
9.	Результативность его труда			
10.	Моральный климат в Вашем подразделении			
11.	Моральный климат в компании в целом			
12.	Возможности карьерного роста оцениваемого специалиста			
13.	Целесообразность его дальнейшей работы в данной компании			
14.	Ваш стиль управления подразделением			
15.	Единство целей оцениваемого специалиста и компании			
16.	Удобство рабочего графика специалиста			

Источник: разработано автором

Определим связь между несколькими признаками, измеренными в порядковой шкале по коэффициенту конкордации или согласованности (1).

$$K = \frac{12}{m^2(n^2 - m)} \sum \sum \left[i_{kj} - \frac{m(n+1)}{2} \right]^2, \quad (1)$$

где i_{kj} - ранг j -го признака.

Далее следует сравнение самооценок специалистов и их оценки руководителями. Затем проводим расчет данных для построения мотивационной пирамиды, опираясь на расхождения оценок, умножив их на средний балл значимости по мнению специалистов. Баллы выставлялись от 1 (самый значимый) до 10 (менее значимый), то для выявления их силы вычтем средний ранг из самого слабого значения в 10 баллов.

Результаты исследования. По полученным расчетам строим пирамиду значимости трудовых мотивов, требующих в организации особого контроля и управления.

По результатам разработки методического инструментария была проведена его апробация в 50 предприятиях и организациях.

В ходе исследования было выявлено, что для работников в целом главным фактором является материальная оценка их труда, причем, для сотрудников важна величина фиксированной части заработной платы. На втором месте мотиваторами, по мнению сотрудников, выступают профессиональный и карьерный рост, что является положительной характеристикой не только молодых, но и опытных сотрудников. Средние значения получили такие мотивы как: благоприятная обстановка в коллективе, условия труда.

Однако, удобный график работы поставлен многими респондентами на очень высокие 3-5 места. Что говорит о вступлении в силу второго экономического закона «Замещения». Который утверждает, что при достижении определенного дохода, работник готов замещать часть рабочего времени личным. На последнее место в качестве факторов, повышающих мотивацию труда, респондентами поставлены корпоративная культура и нематериальные поощрения.

Стоит отметить, что представленный методический инструментарий доказал свою жизнеспособность.

Стоит отметить, что эффективность работы предприятия, его процветание в решающей мере зависит от согласия персонала с целями и политикой руководства, от эффективного мастерства и опыта работников, от удовлетворенности работников

своей работой, предприятием, и качеством трудовой жизни. Успех в долгосрочном развитии предприятия напрямую заключается в постоянном развитии и совершенствовании навыков персонала.

Библиографический список

1. Варданын И. Мотивация начинается там, где заканчивается воздействие приказа // Управление персоналом. – 2015. – №11. – С. 39–41.
2. Гуцина И. Трудовая мотивация как фактор повышения эффективности труда. // Общество и экономика. – 2010. – №1 – 193 с.
3. Иванов Ю.В. Соционика и мотивация труда // Управление персоналом. -2013. – №6. – С. 17–19.
4. Киселева Е.А. Гендерный подход к мотивации персонала // Управление персоналом. – 2013. – №6. – С. 20–22.
5. Сотникова С.И. Управление карьерой: учебное пособие. – М.: ИНФРА – М, 2011. – 407 с.

Электронное научное издание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

№ 7/2021

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2542-0208

Формат 60x84/16. Усл. печ. л.1,3. Тираж 100 экз.

Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна
Адрес редакции: Россия, 603000, г. Нижний Новгород, пл. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1