

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы Панова Анастасия Юрьевна, Мамедова Асли Рауфовна

Название статьи Потребительское кредитование в России в период пандемии

1. Актуальность темы

Потребление домохозяйств в Российской Федерации является основной движущей силой роста. Это подтверждает исследование вклада компонентов спроса в экономический рост. Однако ослабление рубля, высокий уровень задолженности домохозяйств и ускорение инфляции привели к снижению доходов домохозяйств, а следовательно, и к замедлению потребления.

Очевидно, что потребительское кредитование в России в период пандемии имеет свои особенности, которые влияют на развитие отечественной экономики. Исходя из дискуссионности исследуемой авторами проблематики можно утверждать, что тема статьи актуальна и своевременна.

2. Научная новизна, значимость работы

Статья посвящена изменению потребительского кредитования в России во время пандемии COVID-19. В статье проведен анализ статистических данных о динамике потребительского кредитования, влиянии изменений ключевой ставки на ставки по кредитам, выданным населению. Внимание уделено результатам ужесточившихся процедур андеррайтинга, вопросам формирования просроченной задолженности и реструктуризации кредитов в РФ в период пандемии.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи логична, материал излагается последовательно, а его содержание свидетельствует о творческом подходе авторов к решению поставленной цели.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Автором проведен существенный анализ публикаций по заявленной проблематике.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Рассмотрев ситуацию на рынке потребительского кредитования авторами сделан вывод о том, что сложившаяся ситуация в 2020 г. повлияла на население и банковский сектор. В случае введения новых ограничений в разных сферах экономики на фоне новой волны коронавирусной инфекции или макроэкономических проблем (в виде дополнительных санкций и/или падения цены на нефть) могут в первую очередь повлиять на рынок потребительского кредитования. Во время карантина россияне перешли к сберегательной модели поведения, пересмотрев свои покупательские привычки.

6. Исполнение методов научного познания

В работе использованы методы статистического исследования анализа данных, математического моделирования, а также табличные и графические способы анализа.

7. Цитируемость научных источников

Автором процитированы отдельные научные источники.

8. Научный стиль изложения, терминология

Научный стиль изложения и язык статьи лаконичный, корректный и понятный.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует общепринятым правилам оформления публикаций такого рода

10. Замечания рецензента (если есть)

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент **Бессарабов Владислав Олегович**

Ученая степень **кандидат экономических наук**

Должность **доцент, докторант кафедры бухгалтерского учёта**

Место работы **ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

