

УДК 33

Минаков А.В. Проблемы повышения глобальной конкурентоспособности российской экономики
Problems of increasing the global competitiveness of the russian economy

Минаков Андрей Владимирович,

д-р эконом. наук, профессор,

ФГКОУ ВО «Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя»

(Россия, г. Москва)

Minakov Andrey Vladimirovich,

Dr. econom. sciences, professor,

Federal State Educational Institution of Higher Education "Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after V.Ya. Kikotya "

(Russia, Moscow)

Аннотация. Актуальность исследуемой проблемы обусловлена тем, что в настоящее время у России к числу важных первоочередных задач относится укрепление глобальных конкурентных позиций. Из-за быстрого прогресса в области связи и транспорта темпы процессов глобализации в последние годы значительно увеличились. Вместе с тем, увеличилось и воздействие глобализации на экономическое и социальное развитие стран.

Целью данного исследования выступает разработка рекомендаций по повышению глобальной конкурентоспособности российской экономики. Объект исследования – экономика РФ. Субъект исследования – показатели конкурентоспособности российской экономики. В исследовании проводился ретроспективный анализ показателей экономического развития **Российской Федерации (РФ) за последние 3-4 года**. Проанализирована динамика реального ВВП и промышленного производства в РФ и отдельных странах мира, динамика и структура экспорта и импорта РФ. Экономико-статистический метод исследования базируется на данных Росстата и Федеральной таможенной службы России. Кроме этого, изучена структура санкций, введенных против России после событий 2014 года, санкционных эпизодов. На основании зарубежных исследований, была проанализирована динамика уровня конкурентоспособности РФ, уровня цифровой конкурентоспособности, уровня восприятия коррупции.

Ключевые слова: конкурентоспособность, экономика, глобализация экономики, инновации, экспорт, импорт.

Abstract. The relevance of the problem under study is due to the fact that at present, among the most important priorities for Russia is the strengthening of global competitive positions. Due to the rapid progress in communications and transport, the pace of globalization has increased significantly in recent years. At the same time, the impact of globalization on the economic and social development of countries has also increased.

The purpose of this study is to develop recommendations to improve the global competitiveness of the Russian economy. The object of research is the economy of the Russian Federation. The subject of the research is the indicators of the competitiveness of the Russian economy. The study carried out a retrospective analysis of the indicators of the economic development of the Russian Federation (RF) over the past 3-4 years. The dynamics of real GDP and industrial production in the Russian Federation and individual countries of the world, the dynamics and structure of exports and imports of the Russian Federation are analyzed. The economic and statistical research method is based on data from Rosstat and the Federal Customs Service of Russia. In addition, the structure of the sanctions imposed on Russia after the events of 2014 and the sanctions episodes were studied. Based on foreign studies, the dynamics of the level of competitiveness of the Russian Federation, the level of digital competitiveness, and the level of perception of corruption were analyzed.

Keywords: competitiveness, economy, economic globalization, innovation, export, import.

DOI 10.54092/25420208_2021_10_55

Рецензент: Бессарабов Владислав Олегович - Кандидат экономических наук. ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

Для российской экономики важно развиваться в соответствии с мировыми тенденциями и занять на мировых рынках достойное место за счет формирования конкурентных преимуществ. Конкурентоспособная экономика продуктивна, а продуктивность ведет к росту уровня доходов населения. Высокий уровень глобальной конкурентоспособности российской экономики позволит повысить объемы внешней торговли, темпы экономического роста и уровень жизни населения.

Многие авторы уделяли внимание вопросам, связанным с глобальной конкурентоспособностью экономики страны.

С точки зрения Л.Х. Джабраиловой, глобализация – это расширение масштабов обмена между странами в условиях открытой мировой экономики.²

В экономической сфере глобализация является процессом, в котором предприятия, организации и страны взаимодействуют в международном масштабе, обмениваются товарами, услугами или капиталом – это экономическая глобализация. Помимо экономической, есть и другие виды глобализации:

технологическая глобализация (связь через цифровые платформы – Facebook, Instagram, Skype, Youtube),

финансовая глобализация (глобальная финансовая система, международные финансовые и валютные биржи),

географическая глобализация (свободное перемещение людей по миру),

социологическая глобализация (перемещение людей),

культурная глобализация (взаимопроникновение культур, верований, костюмов),

экологическая глобализация (планета Земля как единый глобальный объект).

Но наиболее заметные последствия глобализации, безусловно, сказываются на экономической сфере.

Условиями глобализации являются открытые международные границы, создание условий на национальном и международном уровнях, способствующих международным связям, политическая и экономическая стабильность, развитие инноваций в области информационных технологий, обеспечивающих быструю связь и передачу финансовых активов через национальные границы.

Процессы глобализации начались с того момента, как люди начали обмениваться товарами, торговать со своими соседями. Постепенно шло расширение взаимодействия между различными регионами и группами населения по всему миру.

Благодаря техническому прогрессу в области транспорта и связи глобализация ускорила и во второй половине 20-го века термин «глобализация» стал широко

² Джабраилова Л.Х. Конкурентоспособность российской экономики как фактор экономического роста в условиях глобализации// Известия Чеченского государственного педагогического института. – 2018. – 19. – № 2. – С. 212.

использоваться. Ускорение экономических обменов привело к следующим изменениям на мировом рынке:

глобальное международное сотрудничество,
экономический рост,

быстрое промышленное развитие, которое позволило быстро разработать многие технологии и товары, которыми мы пользуемся в настоящее время,

улучшение глобальных экономических условий,
создание большого экономического богатства.

Для отдельных компаний выгода от процессов глобализации заключается в получении конкурентных преимуществ за счет использования технических знаний и опыта более развитых стран, за счет закупок сырья по более низким ценам в других странах и экономии затрат на рабочую силу. Так, например, предприятия, расположенные в Соединенных Штатах, передали свои центры обработки вызовов компаниям в Индии, а автомобильные компании переместили свои предприятия в Мексику, где затраты на рабочую силу ниже. В результате глобализации появилось больше рабочих мест в тех странах, где они необходимы, что положительно сказалось на национальной экономике и повысило уровень жизни населения. Помимо этого, в условиях глобализации компания может производить в разных регионах мира разные части продукта. Например, в автомобильной промышленности благодаря глобализации отдельные компании разные части автомобиля изготавливают в разных странах.

Для потребителей глобализация также имеет свои преимущества. В связи со снижением стоимости производства у потребителя появляется возможности приобретать товары по более низкой цене – а средняя стоимость товаров является ключевым фактором, способствующим повышению уровня жизни. У потребителя также повышается доступность большего количества товаров. В некоторых случаях это может способствовать улучшению здоровья за счет более разнообразного и здорового питания.

Глобализация оказывает сильное давление на состояние экономики стран. По мнению Г.Ф. Салахутдиновой и Р.И. Эшлиоглу, для того чтобы России развиваться, ей необходимо «найти свое место в процессах глобализации», т.е. стать конкурентоспособной.³

М.А. Морозов и Н.С. Морозова считают, что конкурентоспособность – это общая характеристика участника конкурентных отношений, означающая, что он имеет

³ Салахутдинова Г.Ф., Эшлиоглу Р.И. Повышение конкурентоспособности российской экономики как фактор экономического роста в условиях глобализации информационных процессов //Аллея науки. – 2018. – № 2. – С. 35.

преимущества на определенном рынке, определяемые отношением показателей потребительского качества и затрат на его достижение.⁴

Что касается конкурентоспособности экономики страны, то, по мнению Д.Ш. Шульгиной, это способность национальной экономики производить конкурентоспособные на мировом уровне товары и услуги, обеспечивающая рост таких показателей как объем валового внутреннего продукта, уровень качества жизни населения, уровень благосостояния населения.⁵

То есть, конкурентоспособность национальной экономики характеризует состояние и зрелость каждого государства. Чем выше конкурентоспособность национальной экономики, тем выше производительность экономики и выше экономический рост. А в результате экономического роста повышается уровень жизни и процветания граждан страны, так как растут заработные платы, развивается система здравоохранения, образование, повышается уровень национальной безопасности и т.д.

Страны с конкурентоспособной экономикой с наибольшей вероятностью смогут расти более устойчиво и инклюзивно, и с большой вероятностью выгоду от их экономического роста получит все общество.

По мнению Ельцовой К.С. российская экономика имеет ряд конкурентных преимуществ:

- удачное геополитическое положение,
- статус великой державы по некоторым признакам,
- наличие природных ресурсов,
- многоконфессиональная цивилизационная общность,
- сохранение достаточно высокого образовательного и научного уровня,
- ряд уникальных производств (например, оборонная отрасль) и др.⁶

Главное для экономики страны – это развивать эти конкурентные преимущества, приспособляться и адаптироваться к условиям мирового рынка.

Существуют различные точки зрения на пути повышения глобальной конкурентоспособности российской экономики.

Так, Е.С. Французова считает, что главным для роста конкурентоспособности национальной экономики является развитие экспорта: улучшение условий

⁴ Морозов М.А., Морозова Н.С. Ключевые факторы конкурентоспособности в условиях цифровой экономики //В сб.: Теория и практика развития предпринимательства: современные концепции, цифровые технологии и эффективная система. – 2018. – С. 380.

⁵ Шульгина Д.Ш. Анализ конкурентоспособности российской экономики на основании рейтинга глобальной конкурентоспособности //Вестник современных исследований. – 2018. – № 7.2. – С. 295.

⁶ Ельцова К.С. Конкурентоспособность экономики России в XXI веке //Аллея науки. – 2018. – № 8. – С. 212.

кредитования, налогообложения экспортеров, содействие продвижению отечественной продукции на мировые рынки и т.д.⁷

По мнению Е.С. Новиковой, необходимо развивать импортозамещающие отрасли промышленности, и в первую очередь агропромышленный сектор, что позволит обеспечить продовольствием население России и нарастить экспорт.⁸

Я. И. Кузьминов с соавторами считают необходимым следующее:
облегчить условия предпринимателям для создания новых бизнесов,
стимулировать отрасли с коротким технологическим циклом в отраслях обрабатывающей промышленности и сфере услуг,
разработать дополнительные налоговые стимулы для освоения эффективных и чистых технологий,
проводить конкурсы и вручать премии «молодым» компаниям, осваивающим новые рынки,
предоставлять быстрорастущим фирмам 2–3-летние кредиты под обязательства быстрого роста выручки и расширения занятости,
субсидировать затраты на разработку и внедрение e-commerce,
предоставлять возможность студентам проходить практико-ориентированные курсы предпринимательства,
создавать особые правовые режимы для инноваций и технологий,
снижать налоговые ставки на прибыль компаниям креативных индустрий,
упростить процедуры, связанные с регистрацией и ведением ИТ-бизнеса,
нормативно закрепить механизм ГЧП в сфере ИТ с прозрачным и конкурентным выбором частных партнеров и т.д.⁹

По мнению А.С. Бондаревой, глобальная конкурентоспособность страны выражается в ее роли в мировой торговле товарами и услугами, в экспорте этих товаров и услуг на мировой рынок.¹⁰

Глобальная конкурентоспособность страны обеспечивается за счет достижения определенных факторов. Факторы конкурентоспособности – это формальные признаки, обуславливающие ее характерные черты и воздействующие на нее.

Существуют различные классификации факторов конкурентоспособности.

⁷ Французова Е.С. Конкурентоспособность отечественной экономики: проблема повышения //Наука и образование в глобальных процессах. – 2018. – № 1. – С. 132.

⁸ Новикова Е.С. Конкурентоспособность российской экономики в эпоху экономической турбулентности //В сб.: Государственное управление Российской Федерации: вызовы и перспективы. – 2018. – С. 44.

⁹ Кузьминов Я. И. и др. Россия в новую эпоху: выбор приоритетов и цели национального развития: эксперт. докл. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 112 с.

¹⁰ Бондарева А.С. Мировой рынок высокотехнологичной продукции как фактор повышения конкурентоспособности экономики России в условиях глобализации //Символ науки: международный научный журнал. – 2018. – № 8. – С. 23.

А.С. Бондарева к факторам конкурентоспособности относит инновации, энергетические ресурсы, уровень издержек и наличие необходимых материалов для производства.¹¹

Ф. Абдельмаджид выделяет следующие факторы конкурентоспособности: инфраструктура и доступность (транспорт, Интернет), человеческие ресурсы (образование, подготовка, профессионализм, квалификация),

производственная среда (легкость выхода бизнеса на рынок, технологии, экспорт),

инновации, научно-исследовательские институты, взаимодействие между бизнесом и исследованиями,

доступность капитала,

характер конкуренции,

отраслевой баланс.¹²

V. D. Rusu и A. Roman изучили факторы, влияющие на индекс глобальной конкурентоспособности в различных странах с разным уровнем развития. Выяснилось, что существуют важные различия в отношении факторов конкурентоспособности в зависимости от стадии развития страны.

Так, к определяющим факторам конкурентоспособности стран Центральной и Восточной Европы, ориентированных на эффективность относятся:

темп роста ВВП,

уровень инфляции,

объемы торговли,

производительность труда,

стоимость процедур открытия бизнеса.

К определяющим факторам конкурентоспособности стран с переходной экономикой относятся:

ВВП,

уровень инфляции,

производительность труда.

К определяющим факторам конкурентоспособности стран, включенных в стадию инновационной деятельности, относятся:

темп роста ВВП,

¹¹ Так же

¹² Абдельмаджид Ф.Э.Ю. Теоретическое исследование международной конкурентоспособности: концепция, столпы, меры и факторы // Проблемы современной науки и образования. – 2019. – №8. – С.33.

уровень инфляции,
общая налоговая ставка,
прямые иностранные инвестиции,
торговля,
стоимость процедур открытия бизнеса.

Полученные результаты демонстрируют наличие важных различий между странами, но также и определенное сходство. V. D. Rusu и A. Roman выяснили, что из всех рассмотренных показателей только темп роста ВВП и уровень инфляции оказывают значимое воздействие на конкурентоспособность экономики страны, независимо от стадии ее развития.¹³

Важно регулярно оценивать показатели глобальной конкурентоспособности национальной экономики и принимать меры по повышению ее уровня.

По мнению Е. М. Рудь, к таким показателям относятся следующие:

уровень развития экономики,
темпы экономического роста,
удельный вес расходов на науку в валовом внутреннем продукте,
удельный вес страны в мировом экспорте,
динамика инвестиций,
удельный вес налогов в валовом внутреннем продукте,
уровень и качество жизни граждан страны,
уровень ключевой ставки национального банка,
мировой рейтинг конкурентоспособности страны и т.д.¹⁴

World Competitiveness Yearbook (WCY) – ежегодник мировой конкурентоспособности, с 1989 г. публикует всеобъемлющее исследование конкурентоспособности стран. В нем сравниваются тенденции, данные статистики и опросов, которые базируются на обширных исследованиях. В данном рейтинге 64 страны ранжированы в ходе изучения 334 критериев конкурентоспособности, выбранных в результате всестороннего изучения экономической литературы, международных, национальных и региональных источников, а также мнения представителей деловых кругов, государственных учреждений и ученых. Критерии не являются постоянными, а обновляются по мере развития мировой экономики, появления новых научных знаний.

В рейтинге все показатели разбиты на четыре группы.

¹³ Rusu V. D., Roman A. An empirical analysis of factors affecting competitiveness of C.E.E. countries //Ekonomika istraživanja. – 2018. – №31. – P. 2044.

¹⁴ Рудь Е. М. Конкурентоспособность: концептуальные подходы и уровни исследования // Известия Саратовского университета. – 2021. – №1. – С. 18.

Экономические показатели включают 81 критерий и характеризуют макроэкономические аспекты национальной экономики, ситуацию с занятостью и ценами.

Показатели, характеризующие эффективность правительства, включают 72 критерия и характеризуют уровень содействия росту конкурентоспособности страны со стороны государственной власти.

Показатели, характеризующие эффективность бизнеса включают 74 критерия и характеризуют степень развития и поддержки предпринимательства со стороны государства.

Показатели, характеризующие эффективность инфраструктуры включают 107 критериев и характеризуют степень, в которой базовые, технологические, научные и трудовые ресурсы удовлетворяют потребности бизнеса.

Рассмотрим лидеров мирового рейтинга конкурентоспособности и место в рейтинге РФ на рисунке 1.

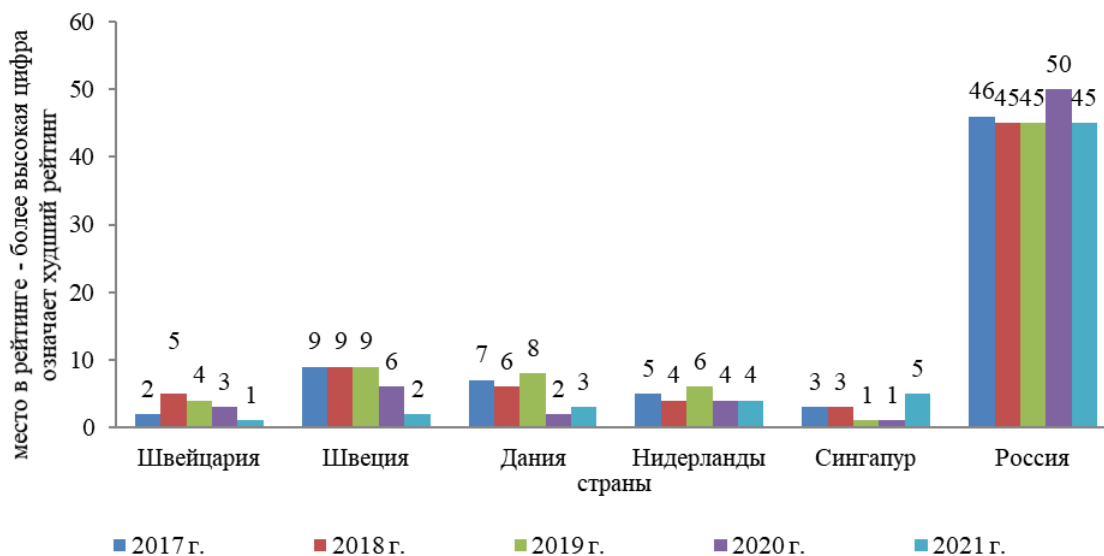


Рис.1. Россия и другие страны мира в рейтинге конкурентоспособности в 2017-2021 гг., место в рейтинге¹⁵

Рейтинг 2021 года возглавляют Швейцария (1-е место), Швеция (2-е место), Дания (3-е место), Нидерланды (4-е место) и Сингапур (5-е место). Лидерство западноевропейских стран объясняется устойчивостью их экономик. Россия в 2021 г. занимала 45-е место из 64 (также как и в 2018-2019 гг.), по сравнению с 2017 г. и с 2020

¹⁵ IMD World Competitiveness. Режим доступа: <https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness/>

г. Россия улучшила свою позицию. За последний год страна поднялась в рейтинге на 5 мест.

Динамику места РФ в рейтинге конкурентоспособности по основным группам показателей представим на рисунке 2.

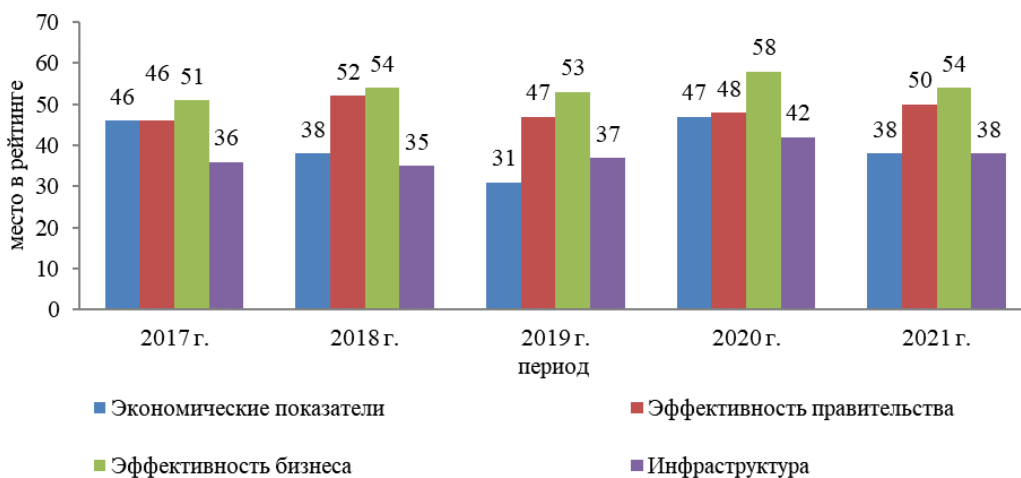


Рис.2. Динамика места РФ в рейтинге конкурентоспособности по основным группам показателей в 2017-2021 гг., место в рейтинге¹⁶

Улучшение позиции России в рейтинге обусловлено позитивными сдвигами в 2021 г. по таким группам показателей как эффективность бизнеса (рост на 4 позиции), инфраструктура (рост также на 4 позиции), экономические показатели (рост на 9 позиций). Негативным фактом является снижение на 4 позиции рейтинга по показателю «Эффективность бизнеса».

Мировой рейтинг цифровой конкурентоспособности IMD – рейтинг IMD World Digital Competitiveness Ranking составляет четвертый год подряд и измеряет способность и готовность 64 экономик принять и исследовать цифровые технологии в качестве ключевого фактора экономических преобразований в бизнесе, правительстве и обществе в целом. Важность изучения данных этого рейтинга заключается в том, что в настоящее время пандемия COVID-19 и ее последствия продемонстрировали важность и необходимость цифровизации, как одного из способов повышения устойчивости национальной экономики. Способность экономики быстро адаптировать новые технологии в ответ на меняющийся ландшафт, вызванный пандемией, повлияет на скорость ее восстановления.

¹⁶Там же

Рассмотрим лидеров мирового рейтинга цифровой конкурентоспособности и место в рейтинге РФ на рисунке 3.

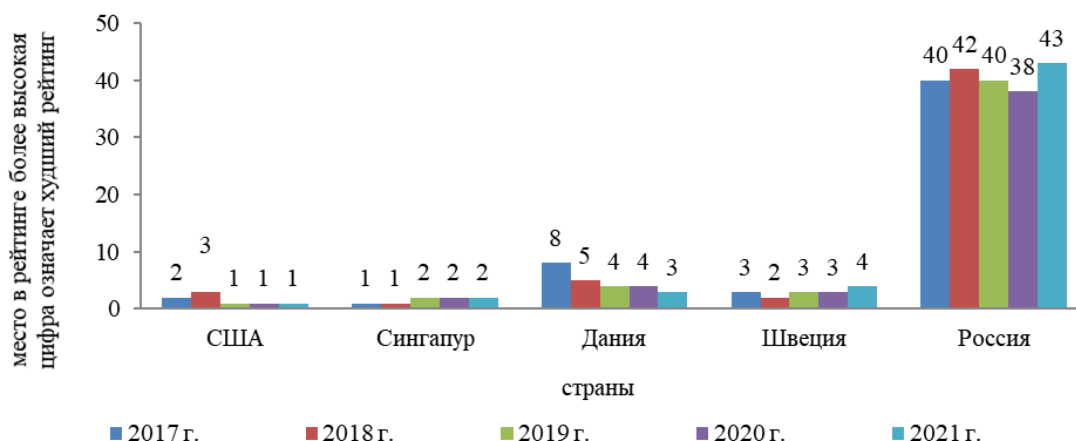


Рис.3. Россия и другие страны мира в рейтинге цифровой конкурентоспособности в 2017-2021 гг., место в рейтинге¹⁷

Рейтинг цифровой конкурентоспособности в 2021 году возглавляют США (1-е место), Сингапур (2-е место), Дания (3-е место), Швеция (4-е место). Россия в 2021 г. занимала 43-е место из 64, по сравнению с периодом с 2017 г. по 2019 г. страна ухудшила свою позицию. За последний год страна опустилась в рейтинге на 5 мест.

Динамику места РФ в рейтинге цифровой конкурентоспособности по основным группам показателей представим на рисунке 4.

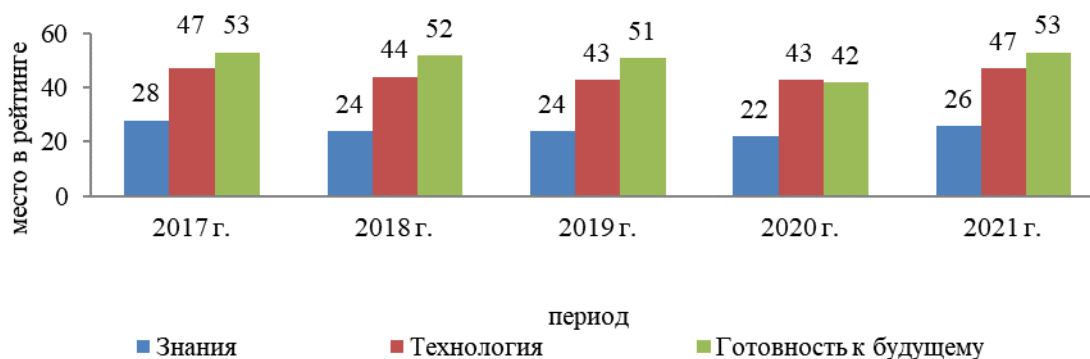


Рис.4. Динамика места РФ в рейтинге цифровой конкурентоспособности по основным группам показателей в 2017-2021 гг., место в рейтинге¹⁸

¹⁷ IMD World Competitiveness. Режим доступа: <https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness/>

¹⁸Там же

Ухудшение позиции России в рейтинге обусловлено снижением рейтинга в 2021 г. по таким группам показателей как знания (снижение на 4 позиции), технология (снижение также на 4 позиции), готовность к будущему (снижение на 11 позиций).

Одной из проблем, препятствующих росту конкурентоспособности страны является коррупция. Международное антикоррупционное движение Transparency International ежегодно рассчитывает Индекс восприятия коррупции. В процессе исследования странам присваивается от 0 (высокий уровень восприятия коррупции) до 100 баллов (низкий). Динамика уровня восприятия коррупции в РФ в 2017-2020 гг. представлена на рисунке 5.

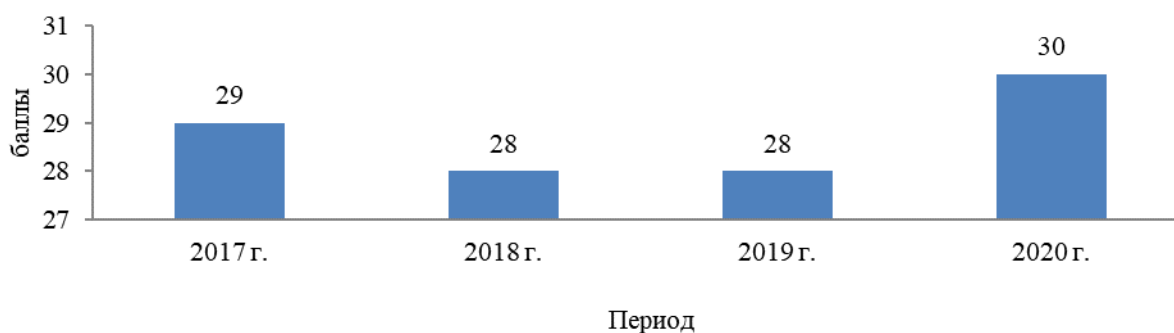


Рис.5. Динамика уровня восприятия коррупции в РФ в 2017-2020 гг., баллы¹⁹

В России на протяжении 2017-2020 гг. уровень восприятия коррупции в государственном секторе был очень высоким, что отражает отсутствие системного противодействия коррупции, причем, если в 2018-2019 гг. показатель улучшился по сравнению с 2017 г., то в 2020 г. он повысился, т.е. произошло ухудшение показателя – в 2020 г. Россия набрала 30 баллов из 100.

Важными факторами конкурентоспособности страны являются такие экономические показатели как реальный ВВП и промышленное производство.

Сравним динамику реального ВВП в России и отдельных странах мира в 2017-2020 гг. на рисунке 6.

¹⁹ Corruption perceptions index. Режим доступа: <https://www.transparency.org/en/cpi/2020/index/nzl>

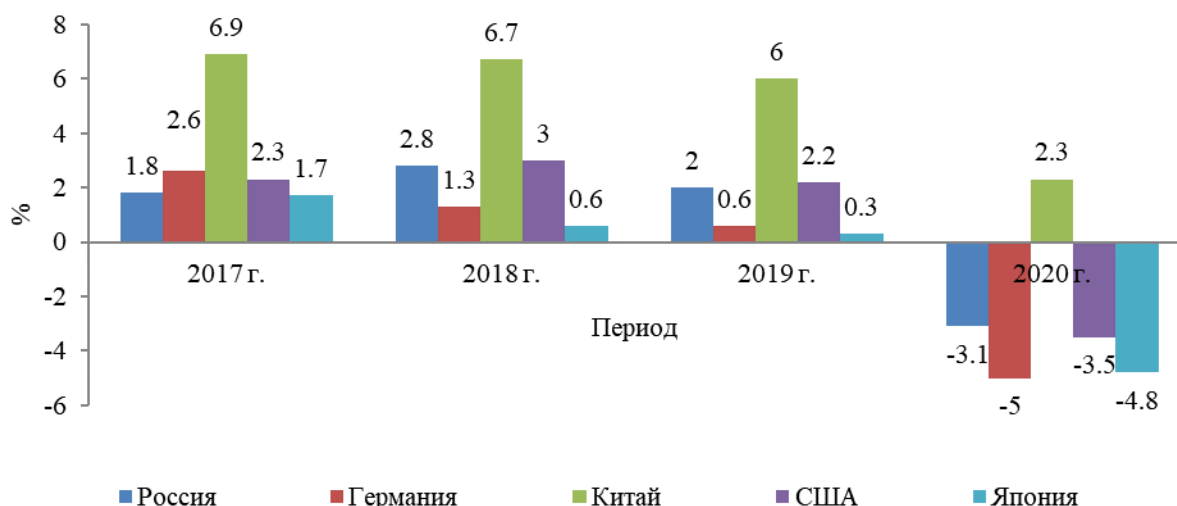


Рис.6. Динамика реального ВВП в России и отдельных странах мира в 2017-2020 гг., %²⁰

В 2020 г. из-за пандемии у всех стран, за исключением Китая произошло снижение реального ВВП. Однако если сравнивать Россию с Германией, США и Японией, то ВВП России снизился в меньшей степени – на 3,1%. В 2017 г. рост ВВП составлял 1,8%, в 2018 г. –2,8% (максимальный рост), в 2019 г. – 2%.

Рассмотрим динамику промышленного производства в России и отдельных странах мира в 2017-2020 гг. на рисунке 7.

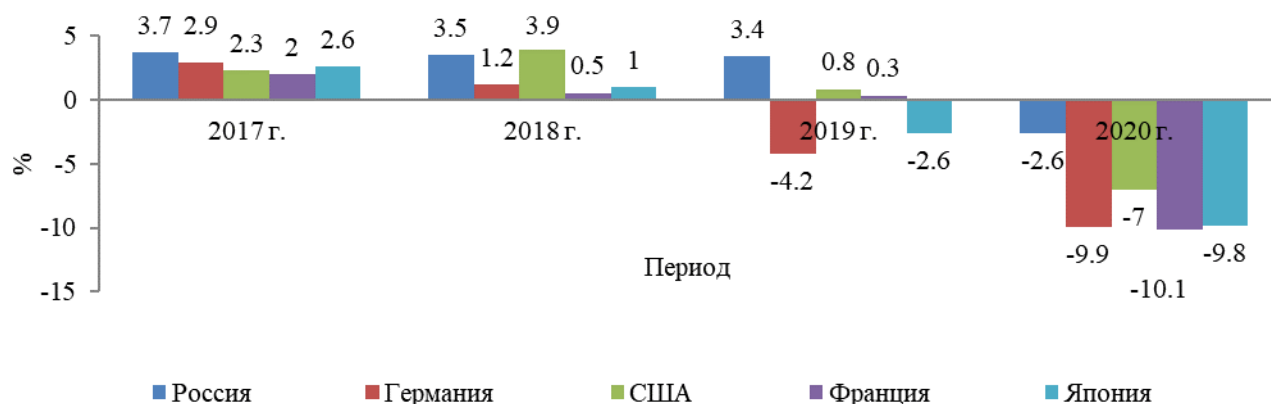


Рис.7. Динамика промышленного производства в России и отдельных странах мира в 2017-2020 гг., %²¹

²⁰ Международные сравнения. Режим доступа: https://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/lssWWW.exe/Stg/d02/31.htm

²¹ Международные сравнения. Режим доступа: https://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/lssWWW.exe/Stg/d02/31.htm

В 2017-2019 гг. в России наблюдался рост промышленного производства: в 2017 г. – 3,7%, в 2018 г. – 3,5%, в 2019 г. – 3,4%. В 2020 г. в России промышленное производство сократилось на 2,6%, но в меньшей степени, чем в других странах: в Японии снижение составило 9,8%, во Франции – 10,1%, в Германии – 9,9%, в США – 7%.

Главным условием вхождения в мировое сообщество является выпуск конкурентоспособной продукции и выход с ней на мировые рынки. Проведем анализ динамики и структуры экспорта и импорта РФ в 2018-2020 гг.

Сальдо внешней торговли России в 2018-2020 гг. находилось в традиционном профиците, когда экспорт товаров из страны выше импорта (рис.8).

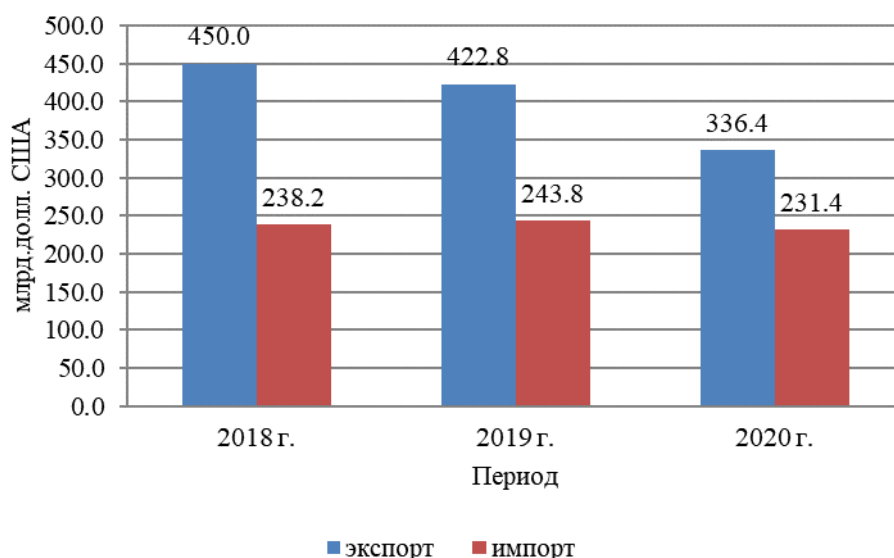


Рис.8. Динамика экспорта и импорта РФ в 2018-2020 гг., млрд.долл.США²²

За 2019 г. экспорт сократился на 6%, в 2020 г. на 20,4%. Объем импорта в 2019 г. рос на 2,4%, а в 2020 г. сократился на 5%. Сокращение экспорта было связано с падением экспортных цен и сокращением мирового спроса. Структуру российского импорта представим на рисунке 9.

²² Внешняя Торговля России. Режим доступа: <https://russian-trade.com>.

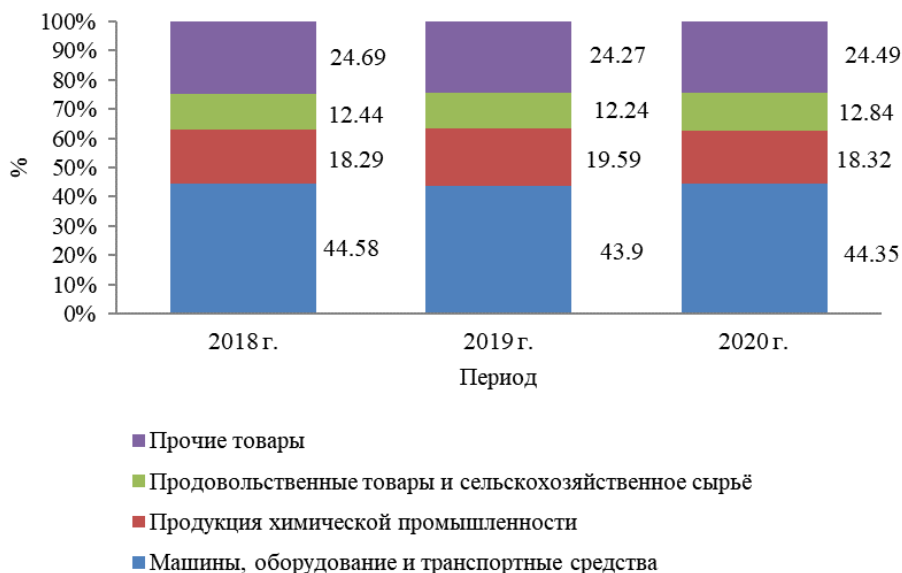


Рис.9. Структура импорта РФ в 2018-2020 гг., %²³

В российском импорте почти половину занимают машины, оборудование и транспортные средства, их доля за 2019 г. снизилась с 44,6% до 43,9%, за 2020 г. выросла до 44,35%. В 2020 г. выросла доля продовольствия и сельскохозяйственного сырья с 12,24% до 12,84%, доля продукции химической промышленности снизилась с 19,59% до 18,32%.

Структуру российского экспорта представим на рисунке 10.

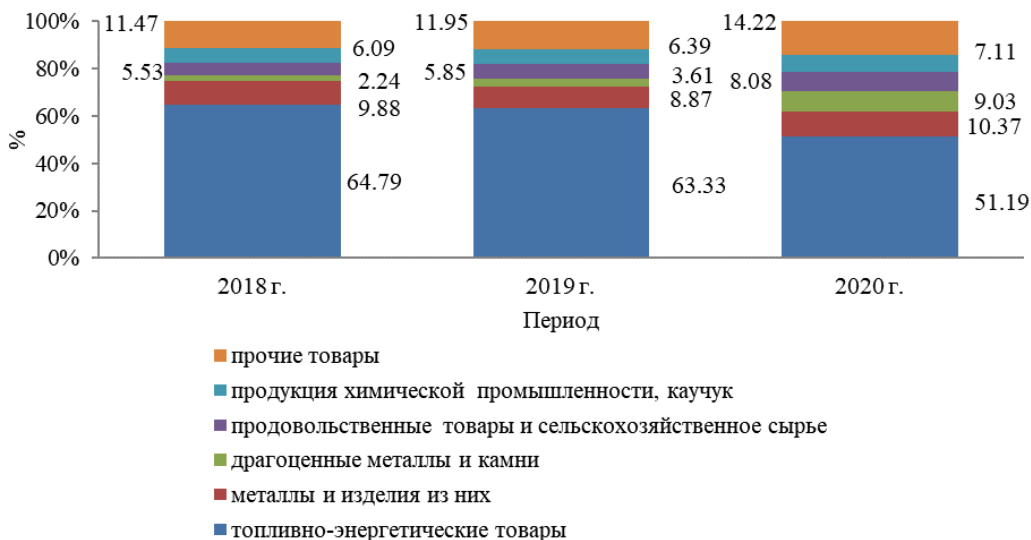


Рис.10. Структура экспорта РФ в 2018-2020 гг., %²⁴

²³ Внешняя Торговля России. Режим доступа: <https://russian-trade.com>.

²⁴ Там же

За 2019 г. произошли следующие изменения в экспортной структуре РФ относительно 2018 г.: доля минеральных продуктов снизилась с 64,8% до 63,3%, доля металлов снизилась с 9,9% до 8,9%, незначительно выросла доля химической продукции с 6,09% до 6,39%, увеличились доли продовольственных товаров и драгоценных металлов.

В 2020 г. произошли следующие изменения в экспортной структуре РФ относительно 2019 г.: доля минеральных продуктов снизилась с 63,3% до 51,19% на 12,14 п.п., а по остальным группам товаров в структуре экспорта произошел рост удельного веса.

Доля экспорта несырьевых товаров из РФ ежегодно росла в течение исследуемого периода времени, но является низкой, так как на международном рынке есть более конкурентоспособные товары.

Негативным фактором, влияющим на российский экспорт в последние годы, являются санкции. Они препятствуют деловому сотрудничеству с зарубежными партнерами, затрудняют доступ к зарубежным рынкам и капиталам, отдельным товарам, услугам и технологиями. Структуру санкций в 2021 г. представим на рисунке 11.

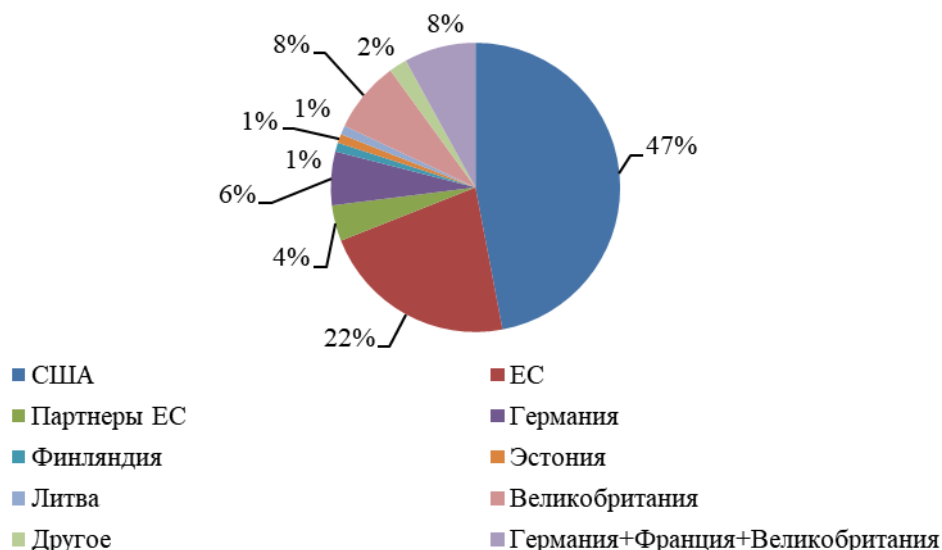


Рис.11. Структура санкционных эпизодов против России в 2021 г., %²⁵

Большая часть санкций инициировано США и ЕС, под которыми Россия находится восемь лет.

Причинами ограничительные меры против России явились:

²⁵ Тимофеев, И. Н. Санкции против России: взгляд в 2021 г.: доклад 65/2021. – М.: НП РСМД, 2021. С.10.

гибель Сергея Магнитского (до событий 2014 года);
присоединение Крыма и причастность к конфликту на востоке Украины (2014 год);
санкции по закону «О противодействии противникам Америки»;
кибератаки против США и ЕС;
помощь и поддержка правительств Сирии и Венесуэлы;
поставки и поддержка поставок вооружения в КНДР, Иран, Сирию, Ливию;
применение химического оружия и пр.

Под санкции попало 448 человек, включая политиков, бизнесменов, чиновников, общественных деятелей, военных и т.д., 557 организаций, включая банки, госорганы, транспортные, строительные, оборонные компании, общественные организации.

Санкции делятся на блокирующие и секторальные. Блокирующие санкции означают запрет на въезд на территорию США и/или ЕС и запрет на пользование активами. Секторальные санкции означают запрет на привлечение иностранных займов у банков и инвесторов.²⁶

Обобщая полученные результаты, можно сделать определенные выводы.

Глобализация представляет собой ускорение перемещений по всему миру и обменов товарами, капиталом, технологиями и расширение взаимодействия между различными регионами и группами населения. В условиях глобализации условием выживания и развития национальной экономики является формирование конкурентных преимуществ. Конкурентоспособность национальной экономики означает благоприятное положение страны, особенно в международной торговле, а также возможность улучшить свое положение: обеспечить постоянный рост реальной заработной платы, создание новых рабочих мест, рост ВВП, рост производительности труда.

В ходе изучения мировых рейтингов за последние годы выяснилось, что Россия в рейтинге конкурентоспособности занимала низкие места – 45-50 места, в рейтинге цифровой конкурентоспособности – 38-43 места, в рейтинге восприятия коррупции 28-30 места, что отражает отсутствие системного противодействия коррупции. Анализ экономических показателей выявил, что за 2020 г. в РФ произошло снижение таких показателей как темп роста реального ВВП, объем экспорта и импорта, вырос объем промышленного производства.

Актуальными проблемами российской экономики, мешающими занять достойные конкурентные позиции на мировом рынке, являются: низкий объем несырьевого

²⁶ Восемь лет санкций против России. Главное. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/18/04/2021/5bffb0f09a79470ff5378627>.

экспорта; санкции, инициированные США и ЕС, высокий уровень коррупции, низкая эффективность бизнеса и другие.

По мнению автора, для решения данных проблем необходимо увеличить инвестиции в цифровую инфраструктуру, повысить привлекательность России для иностранных инвесторов за счет противодействия коррупции, повысить привлекательность для российских ученых, исследователей, инженеров работы в России за счет повышения уровня заработных плат и улучшения условий труда, повысить эффективность использования человеческого капитала (развивать систему непрерывного образования, упростить порядок получения рабочих виз для специалистов), расширять масштабы финансовой поддержки инновационной и экспортной деятельности. Эти меры будут способствовать повышению уровня глобальной конкурентоспособности российской экономики.

Наиболее перспективным направлением дальнейших исследований по теме статьи является изучение опыта передовых развитых стран, занимающих лидирующие позиции в мировых рейтингах конкурентоспособности, для того чтобы использовать этот опыт для развития российской экономики.

Библиографический список

1. Абдельмаджид Ф.Э.Ю. Теоретическое исследование международной конкурентоспособности: концепция, столпы, меры и факторы //Проблемы современной науки и образования. – 2019. – №8. – С.33-43.
2. Бондарева А.С. Мировой рынок высокотехнологичной продукции как фактор повышения конкурентоспособности экономики России в условиях глобализации //Символ науки: международный научный журнал. – 2018. – № 8. – С. 23-26.
3. Внешняя Торговля России. Режим доступа: <https://russian-trade.com>.
4. Восемь лет санкций против России. Главное. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/18/04/2021/5bffb0f09a79470ff5378627>.
5. Джабраилова Л.Х. Конкурентоспособность российской экономики как фактор экономического роста в условиях глобализации// Известия Чеченского государственного педагогического института. – 2018. – 19. –№ 2. – С. 212-219.
6. Ельцова К.С. Конкурентоспособность экономики России в XXI веке //Аллея науки. – 2018. – № 8. – С. 212-215.
7. Кузьминов Я.И. и др. Россия в новую эпоху: выбор приоритетов и цели национального развития: эксперт. докл. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 112 с.

8. Международные сравнения. Режим доступа: https://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/31.htm
9. Морозов М.А., Морозова Н.С. Ключевые факторы конкурентоспособности в условиях цифровой экономики //В сб.: Теория и практика развития предпринимательства: современные концепции, цифровые технологии и эффективная система. – 2018. – С. 380-383.
10. Новикова Е.С. Конкурентоспособность российской экономики в эпоху экономической турбулентности //В сб.: Государственное управление Российской Федерации: вызовы и перспективы. – 2018. – С. 44-49.
11. Рудь Е.М. Конкурентоспособность: концептуальные подходы и уровни исследования // Известия Саратовского университета. – 2021. – №1. – С. 18–22.
12. Corruption perceptions index. Режим доступа: <https://www.transparency.org/en/cpi/2020/index/nzl>
13. Салахутдинова Г.Ф., Эшлиоглу Р.И. Повышение конкурентоспособности российской экономики как фактор экономического роста в условиях глобализации информационных процессов //Аллея науки. – 2018. – № 2. – С. 35-38.
14. Тимофеев, И. Н. Санкции против России: взгляд в 2021 г.: доклад 65/2021. – М.: НП РСМД, 2021. – 24 с.
15. Французова Е.С. Конкурентоспособность отечественной экономики: проблема повышения //Наука и образование в глобальных процессах. – 2018. – № 1. – С. 132-133.
16. Шульгина Д.Ш. Анализ конкурентоспособности российской экономики на основании рейтинга глобальной конкурентоспособности //Вестник современных исследований. – 2018. – № 7.2. – С. 295-297.
17. IMD World Competitiveness. Режим доступа: <https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness/>
18. Rusu V. D., Roman A. An empirical analysis of factors affecting competitiveness of C.E.E. countries //Ekonomiska istraživanja. – 2018. – №31. – PP. 2044-2059.