

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Михалев А. В., Аблаев Ремзи Р.

Название статьи Конкурентоспособность автомобильного предприятия «Севэлектротранс» и факторы ее оценки

1. Актуальность темы

Основным фактором рыночных отношений на автотранспортном предприятии является конкуренция автотранспортных предприятий как производителей транспортной продукции на рынок сбыта, т.е. пассажирские перевозки, грузоперевозки и оказания прочих транспортных услуг, с целью получения и увеличения финансовых показателей (доходов, прибыли).

Исходя из многоаспектности и дискуссионности исследуемой авторами проблематике можно утверждать, что тема статьи актуальна и своевременна.

2. Научная новизна, значимость работы

В статье авторами исследуется важный параметр эффективного функционирования автотранспортного предприятия, а также главный параметр его существования на рынке - конкурентоспособность. Авторами определены основные факторы оценки уровня конкурентоспособности автотранспортного предприятия и проанализирована конкурентоспособность АТП на основе интегрального показателя, специализирующегося на перевозке пассажиров, на основании которого определяется уровень конкурентоспособности государства.

Результаты оценки позволила выявить сильные и слабые стороны предприятия.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи логична, материал излагается последовательно, а его содержание свидетельствует о творческом подходе авторов к решению поставленной цели.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Авторами проведен крайне избирательный анализ публикаций по заявленной проблематике.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Авторами проведена оценка и расчет интегрального показателя «Севавтоэлектротранс» и его основных конкурентов. Кроме того, очевидно, на основе экспериментов авторами был выделен ряд специфических факторов, влияющих на конкурентоспособность АТП «Севавтоэлектротранс» в сфере пассажирских перевозок. Также установлено, что основная проблема оценки уровня конкурентоспособности исследуемого предприятия - сложность методической части обоснования интегрального показателя, который позволил бы наиболее точно оценить реальный уровень конкурентоспособности предприятия и выявить факторы ее повышения.

6. Исполнение методов научного познания

Исследование проводилось с помощью таких общенаучных методов, как обобщение, сравнение, составление аналитических таблиц, анализ.

7. Цитируемость научных источников

Авторами процитированы отдельные научные источники.

8. Научный стиль изложения, терминология

Научный стиль изложения и язык статьи лаконичный, корректный и понятный.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует общепринятым правилам оформления публикаций такого рода

10. Замечания рецензента (если есть)

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент **Бессарабов Владислав Олегович**

Ученая степень **кандидат экономических наук**

Должность **доцент, докторант кафедры бухгалтерского учёта**

Место работы **ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»**