

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы:

Умярова Алина Ильдаровна, Пратусевич Виктор Роальдович.

Название статьи

«Этапы разработки маркетинговой стратегии развития для строительной организации».

Актуальность темы

Актуальность темы исследования в области маркетинговой деятельности не вызывает сомнения. Важность маркетингового управления обусловлена тем, что оно создает основу для успешной деятельности организации в условиях действующих рыночных отношений. Ключевая задача маркетинга в производстве строительных материалов заключается в проведении анализа рынка, выяснении величины спроса на соответствующий товар, а также экономическом расчете издержек и производственных мощностей. В силу своей развитости данная сфера отличается высоким уровнем конкуренции.

Научная новизна, значимость работы

Представленные материалы исследования характеризуются научной новизной и могут быть полезны студентам и аспирантам, занимающимся исследованиями в данной области.

Логичность и последовательность изложения материала

Выводы авторов логичны и последовательно доказаны ими в рецензируемой статье.

Проведение анализа по заявленной проблематике

В работе выполнен сравнительный анализ отечественных и зарубежных теоретических и методических разработок в области экономических исследований, материалов и рекомендаций научных конференций и семинаров.

Статистическая обработка материалов (эксперимент)

В статье наглядно представлены результаты проведенного всестороннего анализа, который был выполнен на основании изучения и обработки статистических материалов по заявленной проблематике (индекс предпринимательской уверенности в строительстве, динамика Индекса делового климата в строительстве)

Исполнение методов научного познания

В статье использованы теоретические и эмпирические методы научного познания.

Цитируемость научных источников

Обзор научных разработок проведен в достаточном объеме и позволяет сделать соответствующие непротиворечивые выводы в работе.

Научный стиль изложения, терминология

Статья хорошо структурирована, выводы логичны. Работа написана с использованием научной и отраслевой терминологии, четким и понятным языком.

Соответствие правилам оформления

Работа соответствует предъявляемым требованиям к оформлению.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент Глехурай-Берзегова Лариса Талибовна

Ученая степень доктор экономических наук

Должность профессор кафедры экономической безопасности и управления
человеческими ресурсами

Место работы ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»