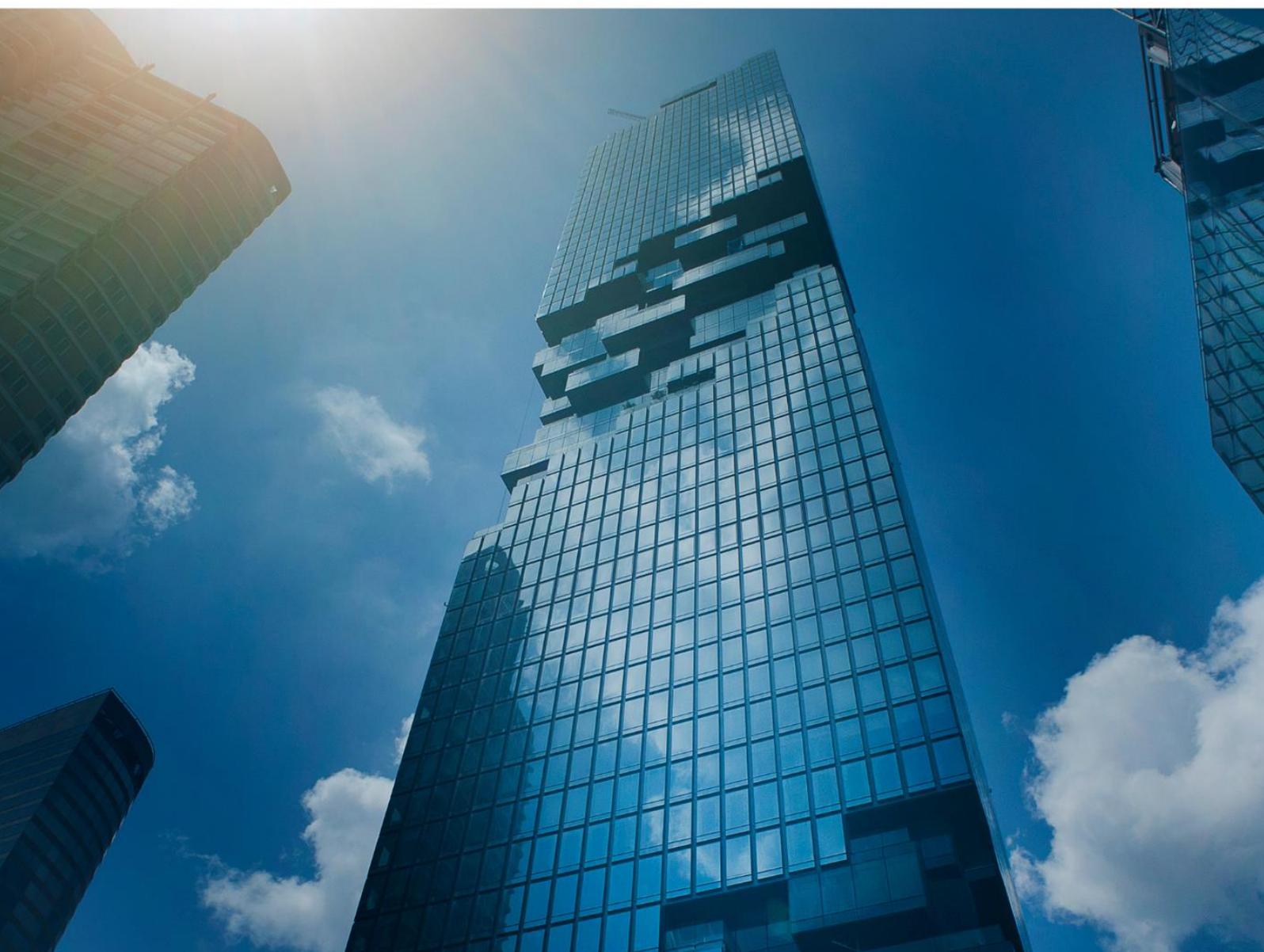


ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ



EDRJ.RU

ISSN 2542-0208

Экономическая теория
Экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами
Управление инновациями
Экономика и управление в образовании
Государственное управление
Региональная экономика
Мировая экономика
Логистика

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И
РАЗРАБОТКИ**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ**

№ 4/2022

www.edrj.ru

Нижний Новгород 2022

УДК 33
ББК 65
Э 401

Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» – №4– 2022. – 102 с.

DOI 10.54092/25420208_2022_4

ISSN 2542-0208

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современного экономического развития и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте www.edrj.ru

УДК 33
ББК 65

Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука» (mail@scipro.ru)

Балашова Раиса Ивановна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры “Экономика предприятия” Донецкого национального технического университета.

Глебова Анна Геннадьевна – доктор экономических наук, профессор экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «Тверской государственной технической университет», член Новой экономической ассоциации. Эксперт научных направлений – антикризисное управление и банкротство, экономика предприятия и предпринимательства, управление.

Кожин Владимир Александрович – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений – финансы, бюджетирование, экономика предприятия, экономика строительства.

Мазин Александр Леонидович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Эксперт научных направлений: экономика труда, экономическая теория.

Бикеева Марина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва. Эксперт научных направлений: социальная ответственность бизнеса, эконометрика, статистика.

Лаврентьева Марина Анатольевна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социальной медицины и организации здравоохранения. ФГБОУ ВО “Нижегородская государственная медицинская академия” Министерства здравоохранения Российской Федерации. Эксперт научных направлений: учет, анализ, аудит, экономическая теория, экономика труда.

Тиндова Мария Геннадьевна – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.

Шагалова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Эксперт научных направлений: бюджетирование, мировая экономика, ценообразование, экономика предприятия, инновационный менеджмент.

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2022

Оглавление

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ	6
Беспалов Р.А., Полозова М.С., Малюлина А.Д., Мадбоева К.М. Финансовая система Российской Федерации: структура, сущность и современное состояние	6
Чулковская Е.Н. Формы взаимодействия органов государственной власти с населением.....	11
МАРКЕТИНГ	17
Васильев С.В. Маркетинг в управлении проектами	17
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ	22
Вологдин Е.В., Степанова П.Е. Применение корреляционно-регрессионного анализа для оценки уровня жизни населения (на примере Алтайского края)	22
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.....	28
Меджнунов Ш.З., Купреенко А.А., Беспалов Р.А. Анализ влияния covid-19 на государственные расходы Российской Федерации и зарубежных государств	28
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.....	35
Журавкова А.А., Толстова В.С. Проблемы конкурентного развития аграрнопромышленного комплекса в Брянской области.....	35
Сабиров В.Д., Махинова Н.В. Исследование основных тенденций социально-экономического развития Свердловской области.....	40
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ.....	45
Климова Е.З. Возможности и направления развития глобальной электронной коммерции в условиях цифровизации.....	45
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	50
Матюшкина К.Д., Савостина А.Н. Развитие банковской системы в условиях цифровизации	50
Сабиров В.Д., Махинова Н.В. Порядок организации кредитного процесса при кредитовании предприятий малого и среднего бизнеса	56
Ягупова Е.А., Черникова Л.Ф. К вопросу о кредитных каникулах в России в 2022 году	60
ЭКОНОМИКА И ПРАВО.....	66
Шарипова Э.А., Байбулатов А.И. К вопросу о значении принципов правового регулирования инвестиционных процессов.....	66
ЭКОНОМИКА ТРУДА	71
Сабиров В.Д., Махинова Н.В. Проблемы и особенности подбора кадров для производственных компаний.....	71
ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ	76
Батьковский А.М., Батьковский М.А., Кравчук П.В. Развитие производственного потенциала предприятий оборонно-промышленного комплекса при реализации проектов диверсификации производства с целью импортозамещения	76
Литвин Е.М., Загнетная И.А. Санкции для бизнеса в России: как работать в новых условиях	88
Сабиров В.Д., Махинова Н.В. Особенности бизнес-процессов финансового консалтинга	96

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 336

Беспалов Р.А., Полозова М.С., Малюлина А.Д., Мадбоева К.М. Финансовая система Российской Федерации: структура, сущность и современное состояние

The financial system of the Russian Federation: structure, essence and current state

Беспалов Роман Анатольевич,

доцент кафедры финансов и статистики, Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск

Полозова Мария Сергеевна,

бакалавриant, студент 2 курса, финансово-экономического факультета, Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск

Малюлина Алина Денисовна,

бакалавриant, студент 2 курса, финансово-экономического факультета, Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск

Мадбоева Карина Мухаматовна,

бакалавриant, студент 2 курса, финансово-экономического факультета, Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск

Bespalov Roman Anatolyevich,

Associate Professor of the Department of Finance and Statistics, Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky, Russia, Bryansk

Polozova Maria Sergeevna,

bachelor, 2nd year student, Faculty of Finance and Economics, Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky, Russia, Bryansk

Malyulina Alina Denisovna,

bachelor, 2nd year student, Faculty of Finance and Economics, Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky, Russia, Bryansk

Madboeva Karina Mukhamadovna,

bachelor, 2nd year student, Faculty of Finance and Economics, Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky, Russia, Bryansk

Аннотация. Настоящая статья посвящена вопросу финансовой системы Российской Федерации. На основе прочитанных источников литературы было сформировано ее понятие и выделены принципы деятельности. Кроме этого схематично представлена структура финансовой системы. Рассмотрена сущность, а также выявлены основные недостатки работы финансовой системы на современном этапе.

Ключевые слова: финансовая система, государство, бюджет, финансы, денежные средства.

Abstract. This article is devoted to the issue of the financial system of the Russian Federation. On the basis of the literature sources read, its concept was formulated and the principles of activity were highlighted. In addition, the structure of the financial system is schematically presented. The essence is considered, as well as the main shortcomings of the financial system at the present stage are identified.

Keywords: financial system, state, budget, finance, money.

DOI 10.54092/25420208_2022_4_6

Рецензент: Бессарабов Владислав Олегович - Кандидат экономических наук.
ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

Данная тема очень актуальна в современное время, поскольку основой для осуществления экономической и внешнеторговой деятельности юридических и физических лиц является именно финансовая система государства. Благодаря ее развитию и совершенству поддерживается суверенитет государства, а также ее безопасность. Особое место финансовой системе Российской Федерации отводится на уровне макроэкономики, ведь народное хозяйство страны в полной мере зависит от ее текущего состояния. Отсюда и вытекает важность рассмотрения данной темы, принципы работы, составляющие элементы, объемы денежных средств.

Целью работы является исследование финансовой системы Российской Федерации, а также определение ее современного состояния. Основными методами при написании работы послужили системного анализа, статистический метод, метод описания.

Итак, теперь рассмотрим, что же представляет собой финансовая система –это совокупность элементов и инструментов экономических отношений в процессе использования, распределения и формирования денежных средств.

Ее работа базируется на следующих трех принципах:

1. Принцип единства. Он заключается в том, что финансовая система функционирует исходя из установленной и единой нормативно-правовой базы.

2. Принцип территориальности. Здесь очень просто разобраться. Российская Федерация имеет в своем составе различные субъекты, муниципальные организации и каждая из них обладают собственным финансовым аппаратом, наделенным функциями касаясь данного региона или образования.

3. Принцип функционального предназначения субъектов. Суть его сводится к тому, что каждое звено финансовой системы непосредственно связано с определённой сферой экономических отношений. Например, если взять региональные финансы, то они направлены на формирование и использование денежных фондов в рамках субъекта. Здесь отображаются отношения распределения финансов на население и организации, которые находятся на территории данного региона.

Каждый из принципов формирует один из видов финансовой системы, будь она децентрализованная (финансы различных организаций) или централизованная (бюджетная система, страхование, кредит, муниципальные фонды). Отсюда следует, что финансовые ресурсы делятся на определённые подгруппы:

1. Мировые финансы.
2. Финансы государства.
3. Муниципальные финансы.
4. Личные финансы.
5. Финансы частных организаций.

Теперь рассмотрим сущность финансовой системы Российской Федерации. Она заключается в том, что при использовании определённых финансовых инструментов регулируются экономические процессы. Грамотно и логически используя финансовые ресурсы, государство сможет наиболее эффективно реализовывать свои функции. Вся сущность сводится к трем задачам финансовой системы:

1. Рациональное использование имеющихся в бюджете государства денежных средств, а также его стимулирование.
2. Поддержание расширенного воспроизводства.
3. Организация социально-экономических процессов.

Перейдем к рассмотрению структуры финансовой системы (рисунок 1).



Рисунок 1- Финансовая система Российской Федерации

Из рисунка 1 следует, что в финансовую систему Российской Федерации входят следующие сферы:

1. Центриализованные финансы.
2. Децентрализованные финансы.
3. Страхование.

При чем каждая из сфер подразделяется на финансовые и инфраструктурные элементы системы: фондовый рынок, страховые и кредитные организации, правовые

акты, финансовые органы. К ним относят: Министерство финансов Российской Федерации, Министерство финансов и финансовые управления субъектов РФ, а кроме того городов федерального значения. Хочется сказать, что система довольно просто и логично составлена.

Что касается современного состояния финансовой системы Российской Федерации, то на ее развитие оказывают влияние ряд таких факторов как:

1. Коронавирусная инфекция Covid-19.
2. Снижение мировых цен на энергоносители.
3. Сокращение темпов роста российской экономики.
4. Снижение уровня роста мировой экономики.

В настоящее время российская финансовая система обладает больше недостатками, чем преимуществами. Одним из минусов можно назвать – слабое развитие по сравнению с другими странами. Поскольку в общем мировом рейтинге наша страна занимает 107 место. В качестве следующего недостатка отметим высокую себестоимость кредитных и страховых услуг. Если по данному показателю сравнивать с развитыми или развивающимися странами, то России находится на 94 месте, согласно международному рейтингу доступности финансовых услуг.

Неэффективным также является и распределение денежных ресурсов по уровням финансовой системы. Поскольку большинство муниципальных заведений сталкивается с проблемой в нехватке бюджетных средств. Возникают трудности в выборе приоритетных направлений субъектов. Поэтому развитие происходит очень медленно.

Финансовая система РФ почти в полном объеме зависит от нефтегазового сектора. А в силу сложившейся экономической ситуации 2022 года, введением новых санкций, еще неизвестно как это отразится на доходной части бюджета.

В завершение хочется отметить, что благодаря грамотному управлению и качественной работе финансовой системы Российской Федерации, происходит перераспределение и аккумулирование бюджетных средств. Этим в первую очередь занимается государство, различные финансовые институты, а также все мы, поскольку граждане также являются частью системы. При правильном подходе к ее деятельности, можно достичь наиболее высоких результатов. Также выделить приоритетные направления развития финансовой системы: поддержание устойчивости финансового сектора, развитие финансового рынка, повышение доступности финансовых услуг. Хочется надеяться, что в ближайшем будущем Россия будет занимать не сотые места в рейтинге, а лидирующие.

Библиографический список

1. Берзона, Н.И. Финансы : учебник и практикум для вузов / Н. И. Берзон [и др.]; под общей редакцией Н. И. Берзона. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 548 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15139-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487546> (дата обращения: 25.03.2022).
2. Беспалова, О. В. Финансы России: история и современность / О. В. Беспалова, Р. А. Беспалов. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2020. – 100 с. – (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-016474-8.— Текст : непосредственный.
3. Долганова, Ю.С. Финансы : учебник / Ю. С. Долганова, Н.Ю. Исакова, Н.А. Истомина [и др.] ; под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Н.Ю. Исаковой ; Мин-во обр. и науки РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 336 с. ISBN 978-5-7996-2748-5. — Текст : электронный. — URL: <https://www.flinta.ru/book.php?id=2148>.

УДК 33

Чулковская Е.Н. Формы взаимодействия органов государственной власти с населением

Forms of interaction between public authorities and the population

Чулковская Елена Николаевна,

магистрант, УрФУ им. первого Президента Б. Н. Ельцина.

Руководитель: **Зайцева Екатерина Васильевна,**

доцент, кафедры теории и методологии государственного и муниципального управления, кандидат соц. наук. УрФУ им. первого Президента Б. Н. Ельцина

Chulkovskaya Elena Nikolaevna,

undergraduate, Ural Federal University the first President B. N. Yeltsin.

Head: Zaitseva Ekaterina Vasilevna,

Associate Professor, Department of Theory and Methodology of State and Municipal Administration, Ph.D. Sciences. UrFU them. the first President B. N. Yeltsin

***Аннотация.** Данная статья освещает такие формы взаимодействия институтов государства с гражданами, как обращения и запросы граждан в органы государственной власти. Право на обращение в органы власти закреплено законодательством, является инструментом взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами. Анализируется современный этап развития этого института, с 2006 года. Новизна заключается не только в рассмотрении такой формы взаимодействия с населением, как обращения граждан, но и запросы граждан о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.*

***Ключевые слова:** Обращения граждан, запросы граждан, конституционное право граждан на обращение, исполнительный орган государственной власти.*

***Abstract.** This article highlights such forms of interaction between state institutions and citizens as appeals and requests from citizens to public authorities. The right to appeal to the authorities is enshrined in legislation, is an instrument of interaction between state authorities and local governments with citizens. The modern stage of development of this institute, since 2006, is analyzed. The novelty lies not only in the consideration of such a form of interaction with the population as citizens' appeals, but also inquiries of citizens about the activities of state authorities and local self-government.*

***Keywords:** Citizens' appeals, citizens' requests, the constitutional right of citizens to appeal, the executive body of state power.*

DOI 10.54092/25420208_2022_4_11

Рецензент: Бессарабов Владислав Олегович - Кандидат экономических наук.
ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

Взаимодействие государства и гражданина – имеет пролонгированную историю своего становления и развития, так в Судебнике 1497 г. закреплялось понятие «челобитная», право граждан на обращение в адрес государя, так начался процесс институционализации этого процесса. Современный этап развития института взаимодействия государства и граждан начался в 2006 г. с выхода нового Федерального закона от 02 мая 2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан в Российской Федерации», который закреплял конституционное право граждан

на обращение в органы власти. Он продуцировал принятие Федерального закона от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

Мотивы реализации права граждан на обращение в государственные органы разнообразны, это метод выражения мнения граждан, средств доведения до органов власти информации о недостатках их деятельности, способ защиты гражданами своих прав и законных интересов, а так же инструмент получения информации о деятельности государственных органов.

Сегодня, в условиях дефицита доверия населения к власти важно создать условия для обращения в органы государственной власти вне зависимости от статуса личности или коллектива, гражданства, его местожительства, социальных или финансовых возможностей.

Об участии граждан в управлении государством посредством обращений и запросов в государственные органы написано достаточное количество исследовательских работ. В них рассматриваются формы защиты прав граждан, виды обращений граждан в государственные органы власти и органы местного самоуправления, совершенствование работы с обращениями граждан.

Авторы рассматривают взаимодействие органов государственной власти и населения с разных точек зрения, так например, отдельные аспекты истории возникновения и развития права на обращение нашли свое отражение в работах Э.Р. Адамова, М.В. Булгакова, А.В. Лаврентьевой, Л.В. Лукьянчиковой.

Для юридических наук характерно рассмотрения процесса обращения граждан как конституционно-правовой института - Г.В.Барановым, Л.Д. Воеводиным, Е.В. Зайцевой, С.А. Майоровым, В.А. Мещерягиной, М.А. Мироновым.

Рассматриваемая тема является межотраслевой и некоторыми авторами рассмотрена с точки зрения административно - правового статуса граждан С.В. Калининой, как социальный институт обращение граждан рассмотрено В.Н. Мотыкиным, с помощью политологии рассмотрена изучаемая тема К.В. Подъячевым.

Особое внимание на проблемы, возникающие при реализации прав граждан на обращения уделяют такие исследователи как Ю.А. Александрова, П.А. Беляков, Л.М. Вялова, И.А. Кравец, Д.С.Решетникова, Е.В.Трунина, И.В. Шевченко, А.В.Шуляева, В.Н. Южаков.

Ряд авторов рассматривают обращение и запросы граждан как административную процедуру, процесс - Е.В. Зайцева, И.А. Трофимова.

Однако большинство авторов исследовавших данный институт сходятся во мнении, что обращение граждан является способом взаимодействия государственных

органов и граждан, при этом «обратная связь» может быть успешной, если с помощью обращений и запросов граждан будут решаться, хотя бы часть проблем препятствующих эффективному функционированию государственных органов и как следствие повышение доверие населения.

Институт обращений и запросов граждан выполняет три важные функции: правовую, коммуникационную и информационную. Обращения и запросы граждан являются неразрывным целым, позволяющим реализовывать формы гражданского участия в государственном управлении – не только получать актуальную информацию о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, но и непосредственно влиять на принятие управленческих решений.

Эта неразрывность прослеживается и в формах работы с обращениями и запросами граждан в государственные органы в рамках единого подхода в органах власти (учет, систематизация, обобщение), применение единых методических рекомендаций и единого типового тематического классификатора¹, что позволяет формализовать работу с обращениями и запросами граждан.

Законом четко регламентируются, что обращения и запросы могут быть адресованы государственным органам и органам местного самоуправления, требования к обращениям и запросам, сроки и порядок рассмотрения, форма ответа, круг лиц обладающих правом получать информацию о деятельности государственных органов. Что позволяет обеспечить объективное, всестороннее рассмотрение обращения и запросов граждан, а так же своевременное предоставление ответов заявителям. Кроме того, отсутствие единого толкования процесса работы в данной сфере снизит эффективность контроля за соблюдением порядка рассмотрения обращений и принять меры по своевременному выявлению и устранению причин нарушения прав, свобод и законных интересов граждан. Отсутствие надлежащего контроля может привести к увеличению негативного отношения граждан к власти и снижение уровня доверия.

Статья 4 Федерального закона от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ "О порядке рассмотрения обращений граждан" (далее Закон-59) дает определение, что является обращением гражданина - направленные в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу в письменной форме или в форме электронного документа предложение, заявление или жалоба, а также устное обращение гражданина в государственный орган, орган местного самоуправления.

Определение запросу дано в ст. 1 Федерального закона от 09.02.2009 года № 8-

ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" (далее - Закон-8) - это обращение пользователя информацией в устной или письменной форме, в том числе в виде электронного документа, в государственный орган или орган местного самоуправления либо к его должностному лицу о предоставлении информации о деятельности этого органа.

Несмотря на то, что обращения и запросы граждан являются неразрывным целым порядок рассмотрения обращений и запросов имеет существенные различия.

Таблица 1

Различия обращений и запросов граждан

	Обращение	Запрос
Нормативно правовое регулирование	Федеральным законом от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ "О порядке рассмотрения обращений граждан"	Федеральным законом от 09.02.2009 года № 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления"
Виды	Предложение Заявление Жалоба	Запрос
Форма реализации	Устно; Письменно; В виде электронного документа	Устно; Письменно; В виде электронного документа
Субъект	Лицо, чьи права и интересы затрагивают правоотношения	Неопределенный круг лиц
Сроки рассмотрения	В течении 30 дней (может быть продлен не более чем на 30 дней)	30 дней (может быть продлен не более чем на 15 дней)
Обязанность принятия к рассмотрению	Подлежит обязательному рассмотрению ст. 9 ФЗ – 59.	Государственный орган вправе не предоставлять информацию о своей деятельности по запросу в случаях установленных ст. 20 ФЗ - 8
Результат рассмотрения	Принятия определенных мер	Получение информации

Обращения и запросы граждан являются действенным механизмом обратной связи государственных органов и граждан, важнейшей составляющей системы контроля качества деятельности отдельных государственных служащих и государственных органов в целом. Количество обращений и запросов граждан может служить показателем эффективности взаимодействия органов государственной власти с гражданским обществом, их доступности и публичности. Динамика изменения количества обращений и запросов, как в их общем количестве, так и по отдельным вопросам касающиеся деятельности государственных органов может быть использована в качестве критерия при построении системы управления качеством деятельности государственных органов, как на уровне отдельного государственного органа, так и в целом.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации: принята 12 декабря 1993 г. М : Юрист, 2020. – 48 с.
2. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации : Федер. закон от 02.05.2006 г. № 59-ФЗ (27.12.2018) // СЗ РФ. – 2006. – № 19. – Ст. 2060.
3. Об обеспечении доступа к информации о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления» : Федер. закон от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ // СЗ РФ. – 2009. - № 1. – Ст. 2120.
4. Адамова Э.Р. Эволюция права граждан на обращение в органы государственной власти в России/Э.Р. Адамова//Бизнес в законе, 2008, № 4. С 98-100.
5. Александрова Ю.А. Обращение граждан как способ защиты прав и основных свобод /Ю.А. Александрова/ Инновационные технологии управления и права-2018-№ 1.- С 33-37.
6. Банных Г. А. и др. Институционализация взаимодействия гражданского общества с публичной властью в публично-правовых образованиях. – Издательство Уральского университета, 2018.
7. Баранова Г.В. Обращения в органы государственной власти как форма конституционной гражданской активности/Баранова Г.В.[и др.]//Известия ТулГУ. Гуманитарные науки – 2020 - №1. – С.77-86.
8. Беляков, П.А. Правовое регулирование порядка рассмотрения обращений граждан в Российской Федерации и ее субъектах/П.А. Беляков// Вестник Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации. 2014. №2.
9. Булгаков, М.Б. Структуры посадского самоуправления на государственной и мирской службах в XVII веке/М.Б. Булгаков// Отечественная история. 2005. №4. С. 94-108.
10. Воеводин Л. Д. Юридический статус личности в России/ Л.Д. Воеводин // Изд-во МГУ: Инфра-М- норма, 1997. 299 с. Библиогр. : С. 294-296.
11. Вялова Л.М. Порядок работы с обращениями граждан/Л.М. Вялова. М.: Изд-во МЦФЭР, 2004. 159 с.
12. Зайцева Е. В., Попов Д. А. Право граждан на обращения как форма взаимодействия государства и гражданского общества //Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий. Т. 1.—Екатеринбург, 2017. – 2017. – Т. 1. – №. 3. – С. 48-52.
13. Калинина, С.В. Право граждан РФ в органы государственной власти и местного самоуправления/С.В. Калинина// Вестник Академии экономической безопасности МВД России. 2009. №6. С.99-102.
14. Кравец И. А. Право на обращение граждан в органы местного самоуправления: конституционные основы, проблемы регулирования и реализации // Вестн. Новосибир. гос. ун-та. Сер. Право. – 2019. – № 2. – С. 33-47.
15. Лаврентьева, Т.В. Особенности осуществления защитных функций общественными и государственными институтами в истории Киевской и Московской Руси // Евразийский журнал региональных и политических исследований. 2012. № 12. С 37-43
16. Лукьянчикова, Л.В. Институт народных обращений в России: историко-правовой аспект // Лукьянчикова, Л.В/ Право и государство. 2016. №6.С.101-105.

17. Майорова С.А. К вопросу о реализации конституционного права граждан на обращение в государственные органы/ С.А. Майоров// Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России 2014 год, №1. С 105- 109.
18. Мещерягина В.А. Право граждан на обращение в органы исполнительной власти Российской Федерации (конституционно-правовой аспект): диссертация .кандидата Юридических наук: 12.00.02 / В.А. Мещерягина -2018.- 222 с
19. Миронов М.А. Право граждан на обращение в органы публичной власти: теория и практика/М.А. Миронов//Государство и право. 2009. 9. С. 105.
20. Мотькин. В.Н. Работа с обращениями граждан как социальный институт/ В.Н. Мотькин// Гуманитарий: актуальные вопросы науки и образования. 2010. № 3. С88-93.
21. Подъячев, К.В. Модернизация института обращений граждан и возможности повышения эффективности взаимодействия общества и власти в России/ К.В. Подъячев// Бизнес. Общество. Власть. 2008. № 3. С. 20-27.
22. Решетникова Д.С. Проблемы эффективности реализации права граждан на обращение в органы государственной власти и органы и органы местного самоуправления/Д.С.Решетникова// Бизнес-образование в экономике знаний.-2018-№ 2. –С 65-68.
23. Столярова В. Н., Зайцева Е. В. Анализ процедур работы с обращениями граждан как одной из форм защиты их прав //Урал индустриальный. Бакунинские чтения: Индустриальная модернизация Урала в XVIII—XXI вв. Т. 2.—Екатеринбург, 2014. – 2014. – С. 294-298.
24. Трофимова И. А. Правовое регулирование административных процедур по рассмотрению обращений граждан //Экономика, социология и право. – 2018. – №. 10. – С. 24-28.
25. Трунина Е.В..К вопросу совершенствования порядка рассмотрения обращения граждан в таможенных органах Российской Федерации/ Е.В.Трунина //Социально- политические науки. - 2017 - №1. С. 122 – 125.
26. Шевченко И. В. Проблемы в организации работы с обращениями граждан/ И.В. Шевченко// Политик, экономика и инновации – 2018 - № 4.С. 1-4.
27. Шуляев А.В. Организация работы с обращениями граждан на муниципальном уровне управления/ Шуляева А. В. [и др.]// Власть и управление на Востоке России – 2018 - №2. – стр. 35-44.
28. Южаков В. Н., Результативность контрольно-надзорной деятельности государства с позиции граждан/В.Н. Южаков//Экономическая политика – 2019 - №1. С. 92 - 115.

МАРКЕТИНГ

УДК 339.13

Васильев С.В. Маркетинг в управлении проектами Marketing in project management

Васильев Сергей Вячеславович,

соискатель ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского»

Статья выполнена под научным руководством **Германчук А.Н.,**

д.э.н., профессора кафедры маркетингового менеджмента ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского»

Vasiliev Sergey Vyacheslavovich,

Applicant of the State Educational Institution of Higher Professional Education «Donetsk National University of Economics and Trade M. Tugan-Baranovsky

The article was written under the scientific supervision of Germanchuk A.N., Doctor of Economics, Professor of the Department of Marketing

Management SEI HPE «Donetsk National University economy and trade M. Tugan-Baranovsky»

***Аннотация.** Выполнен анализ работ отечественных и зарубежных ученых и исследователей в области проектного маркетинга. В статье рассмотрены современные подходы к маркетингу проекта, выявлены два аспекта. Первый аспект позволяет рассмотреть маркетинг с позиции жизненного цикла проекта; второй позволяет определить место маркетинга в проекте на основе внутреннего маркетинга.*

***Ключевые слова.** Маркетинг, проектный маркетинг, ценностный подход, проект, стейкхолдеры.*

***Abstract.** An analysis of the work of domestic and foreign scientists and researchers in the field of project marketing has been carried out. The article considers modern approaches to project marketing, reveals two aspects. The first aspect allows us to consider marketing from the position of the project life cycle; the second allows you to determine the location of marketing in the project based on internal marketing.*

***Keywords.** Marketing, project marketing, value approach, project, stakeholders.*

DOI 10.54092/25420208_2022_4_17

Рецензент: Бессарабов Владислав Олегович - Кандидат экономических наук.
ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

Введение.

В настоящее время наиболее востребованным направлением в современном менеджменте является маркетинг и проектный менеджмент. Маркетинг выступает инструментом, позволяющим удовлетворять потребности не только потребителей, но и представителей маркетинговой среды проекта, включая потребителей, конкурентов, рабочую группу проекта, стейкхолдеров и достигать поставленных целей. Разработка механизмов внедрения маркетинга в систему управления проектами для повышения его

эффективности, а также обеспечения развития предприятия на основе применения маркетинга в любом реализуемом проекте является важным этапом развития практикоориентированных направлений.

Изучением вопросов маркетинга в проектной среде занимались такие ученые как Григорян Т. Г. [1], Григорьева Н. С. [2], Коньшунова А. Ю. [3], Бакун Т. В. [6], Онищенко С. П., Берневек Т. И. [7], Сулейманов Р. Ф., Никифорова С. В. [8] и другие.

Основные положения.

В современной экономической литературе маркетинг проекта рассматривается в двух аспекта. Первый аспект рассматривает маркетинг с точки зрения временной структуры проекта, т.е. использования маркетинга на всех этапах его жизненного цикла. Под жизненным циклом проекта принято понимать период времени от зарождения идеи проекта до его завершения, с возможностью деления на соответствующие фазы или этапы с целью обеспечения более качественного управления проектом. Маркетинг должен присутствовать на всех этапах проектной деятельности, но необходимо отметить, что значение, объемы и содержание работ на разных фазах проекта различны, то же самое касается и задач по маркетинговому сопровождению.

По мнению Григорьевой Н. С. второй аспект отражает место маркетинга в проекте на основе внутреннего маркетинга, что способствует эффективному управлению рабочей группой проекта относительно каждого этапа жизненного цикла с учетом потребностей каждого ее члена в зависимости от этапа разработки и реализации проекта [2].

Результаты.

Управление маркетингом проекта следует рассматривать через совокупность работ, среди которых:

- проведение маркетинговых исследований на всех этапах проекта;
- определение маркетинговой стратегии проекта;
- разработка концепции маркетинга проекта;
- формирование программы маркетинга проекта;
- определение бюджета маркетинга проекта;
- реализация запланированных мероприятий по реализации маркетинга проекта.

Таким образом, целевым функционалом маркетинга в проекте является:

1. Сбор и анализ информации о рынке, его субъектах, видах и качестве производимой продукции или услуги. Изучение текущего состояния своей организации и позиционирование.

2. Продвижение. Проведение мероприятий, направленных на увеличение узнаваемости продукта, услуги и бренда.

3. Стимулирование. Относительно данного функционала следует отметить использование механизмов увеличения продаж. Особую актуальность в последнее время приобретает переход бизнеса в интернет-пространство. Ориентация современного мира на переход к цифровой экономике, бурный рост сферы информационных технологий, появление новейшего программного софта, увеличение количества конечных пользователей компьютеров и других платформ, популяризация различных социальных сетей и интернет-ресурсов, что способствует изменениям в маркетинге.

В таблице 1 представлены индикаторы интеграции организаций в интернет среду в Донецкой Народной Республике в период 2019-2021 гг.

Таблица 1

Индикаторы интеграции организаций в интернет среду в ДНР в период 2019-2021 гг. (в общем числе исследуемых организаций, в процентах)

Наименование показателя	Годы			Изменение показателя (2021 к 2019 г.)
	2019	2020	2021	
Доля организаций, использовавших персональные компьютеры	91,4	91,5	92,6	+1,2
Доля организаций, использовавших Интернет	88,4	89,5	90,2	+1,8
Доля организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет	74,5	78,6	80,1	+5,6
Доля организаций, выделявших технические средства для мобильного доступа в Интернет своим работникам	56,5	59,8	60,5	+4
Доля организаций, имевших специальные программные средства для управления закупками товаров (работ, услуг)	38,4	39,5	41,0	+2,6
Доля организаций, имевших специальные программные средства для управления продажами товаров (работ, услуг)	22,1	22,3	24,0	+1,9
Доля организаций, размещавших заказы на товары (работы услуги) в Интернете	44,0	44,5	46,6	+2,6

Проведенный анализ свидетельствует о заинтересованности организаций в Донецкой Народной Республике в цифровизации своей хозяйственной деятельности. За анализируемый период следует отметить рост по всем анализируемым составляющим, однако следует отметить особый рост доли организаций,

использовавших Интернет (+1,8%), доля организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет (+5,6%), доля организаций, выделявших технические средства для мобильного доступа в Интернет своим работникам (+4%), доля организаций, размещавших заказы на товары (работы услуги) в Интернете (+2,6%).

В проектном управлении особое место следует отнести уровню квалификации менеджеров команды. Одной из основных черт успешного управленца является способность подстраиваться под изменяющуюся среду. В связи с активным внедрением цифровых технологий среда управления обрела новые координаты, особенно в сфере маркетинга.

Заключение.

Проведенный анализ позволяет сделать выводы о необходимости использования маркетинговых функций проекта в условиях цифровизации, что позволит экономить ресурсы организации, формировать положительный имидж проекта; обеспечивать проект и его участников всеми необходимыми составляющими для достижения поставленных целей.

Библиографический список

1. Григорян, Т. Г. Анализ и развитие понятия «ценность» в контексте управления проектами / Т. Г. Григорян, О. Ю. Савина, И. Р. Савич // Збірник наукових праць Національного університету кораблебудування. – 2016. – № 4(466). – С. 113-125. – DOI 10.15589/jnn20160418. – С. 113-125.
2. Григорьева, Н. С. Маркетинговое сопровождение в проектном управлении: применение в бизнесе и государственном секторе / Н. С. Григорьева, Д. И. Дынник // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2020. – № 6(121). – С. 11-15.
3. Коньшунова, А. Ю. Проектное управление маркетинговой деятельностью //Сборники конференций НИЦ Социосфера. – Vedecko vydavateľske centrum Sociosfera-CZ sro, 2014. – №. 44. – С. 17-23.
4. Бызов, А. В. Маркетинг в проектном управлении и его современные тенденции / А. В. Бызов, А. А. Новиков // Вестник современных исследований. – 2019. – № 4.5(31). – С. 13-17.
5. Коньшунова, А. Ю. Маркетинговые проекты в контексте проектного управления //Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2014. – №. 1. – С. 85-90.
6. Бакун, Т. В. Место маркетинга в проектном менеджменте //Современные научные исследования: теория, методология, практика. – 2013. – Т. 1. – №. 3. – С. 33-40.

7. Онищенко, С. П., Берневек Т. И. Основные объекты маркетинга в проектной деятельности //Восточно-Европейский журнал передовых технологий. – 2013. – Т. 3. – №. 2 (63).
8. Сулейманов, Р. Ф., Никифорова, С. В. Проектный подход к оценке маркетинговой стратегии //Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – №. 4 (40). – С. 97.
9. Апенько, С. Н., Мамонтов, С. А. Маркетинг в контексте системной парадигмы //Дискуссия. – 2011. – №. 8. – С. 12-21.
10. Шейхова, М. С., Шаталова, Т. С., Жидкова, А. В. Проектный подход в маркетинговой стратегии предприятия //Теоретические и прикладные вопросы экономики, управления и образования. – 2021. – С. 266-269.
11. Курганская Н. Р., Патрушева Е. Г. Интеграция маркетинга в систему проектного управления //Теоретическая экономика. – 2021. – №. 2 (74). – С. 109-114.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

УДК 311.3

Вологдин Е.В., Степанова П.Е. Применение корреляционно-регрессионного анализа для оценки уровня жизни населения (на примере Алтайского края)

Application of correlation and regression analysis to assess the standard of living of the population (on the example of the Altai Territory)

Вологдин Е. В.

доцент, к.э.н., ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»,
Россия, г. Барнаул

Степанова П.Е.

преподаватель предметно-цикловой комиссии (кафедры) психологии,
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

Vologdin E. V.

assistant professor, Candidate of Economic Sciences
Altai State University, Russia, Barnaul

Stepanova P.E.

lecturer of the subject-cycle commission (department) of psychology,
KGBPU Altai Academy of Hospitality

***Аннотация.** В статье рассмотрен процесс построения корреляционно-регрессионной модели уровня жизни населения Алтайского края. Результаты исследования позволяют выявить наиболее значимые факторы влияния на результативный показатель, а, следовательно, использовать полученную модель для анализа и возможного прогнозирования уровня жизни населения как по Российской Федерации, так и по ее субъектам.*

***Ключевые слова:** Алтайский край, уровень жизни, факторы, результативный показатель, уравнение регрессии, коэффициент эластичности, частный коэффициент детерминации.*

***Abstract.** The article considers the process of building a correlation and regression model of the living standard of the population of Altai Territory. The results of the research allow identifying the most significant factors of influence on the resultant indicator, and, consequently, using the obtained model for the analysis and possible forecasting of the standard of living both in the Russian Federation and in its subjects.*

***Keywords:** Altai Territory, standard of living, factors, outcome indicator, regression equation, elasticity coefficient, partial coefficient of determination.*

DOI 10.54092/25420208_2022_4_22

Рецензент: Бессарабов Владислав Олегович - Кандидат экономических наук.
ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

Все явления и процессы, характеризующие социально – экономическое развитие и составляющие единую систему национальных счетов, тесно взаимосвязаны и взаимозависимы между собой.

В статистике показатели, характеризующие эти явления, могут быть связаны либо корреляционной зависимостью, либо быть независимыми.

Корреляционная зависимость является частным случаем стохастической зависимости, при которой изменение значений факторных признаков (x_1, x_2, \dots, x_n) влечет за собой изменение среднего значения результирующего признака (y). Корреляционный анализ изучает взаимосвязи показателей и позволяет оценить тесноту связи между показателями с помощью парных, частных и множественных коэффициентов корреляции.

При этом сам по себе факт корреляционной связи между исследуемыми свойствами не позволяет утверждать, что одно из свойств является основанием изменения другого, или же вообще, что свойства причинно связаны между собой, а не прослеживается влияние иного третьего фактора.

Проведем корреляционно-регрессионный анализ уровня жизни населения Алтайского края за период 2016 – 2020г.г., приняв за результирующий признак (Y) – среднедушевой уровень дохода, а в качестве факторных признаков примем прожиточный минимум (X_1); численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума (X_2); уровень занятости (X_3); среднемесячную номинальную начисленную заработную плату (X_4); уровень безработицы (X_5). Соответствующие исходные статистические показатели за рассматриваемый период представлены ниже (табл. 1).

Таблица 1

Исходные данные по Алтайскому краю для проведения корреляционно-регрессионного анализа

	Среднедушевой уровень дохода, руб. (Y)	Прожиточный минимум, руб. (X_1)	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, тыс. чел. (X_2)	Уровень занятости, (X_3)	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб. (X_4)	Уровень безработицы, % (X_5)
2016	21256	8881	423,4	59,5	21202	8,6
2017	22139	9115	414,0	59,4	22743	6,9
2018	22829	9369	409,6	61,4	25519	6,1
2019	23938	9964	410,3	60,7	27962	5,8
2020	23860	10281	404,7	60,1	30072	6,0

На основании данных таблицы 1 рассчитаем коэффициент Фехнера, коэффициент корреляции Пирсона, коэффициент Спирмена и коэффициент Кендалла для оценки тесноты связи между выбранными переменными. Очевидно, что каждый из факторов корреляционного анализа будет показывать определенную тесноту и характер связи, что и подтвердили полученные результаты, которые представлены ниже (табл. 2).

Таблица 2

Оценка тесноты связи между результативным показателем (среднедушевой уровень дохода) и факторами

Коэффициенты	Прожиточный минимум, руб. (X_1)	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, тыс. чел. (X_2)	Уровень занятости, (X_3)	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб. (X_4)	Уровень безработицы, % (X_5)
Коэффициент Фехнера	0,60	-1,00	0,60	1,00	-1,00
Коэффициент корреляции Пирсона	0,76	0,00	0,43	0,77	-0,73
Коэффициент Спирмена	0,80	-0,80	0,80	0,80	-0,90
Коэффициент Кендалла	1,00	0,10	0,20	1,00	-0,80

Далее сопоставим тесноту связи между результативным и факторными показателями, а также соотнесем характер силы связи. Таким образом, представляется возможным выявить наиболее значимый факторный показатель для проведения парной регрессии.

Фактор X_5 (уровень безработицы) принял отрицательное значение по всем рассматриваемым коэффициентам, что свидетельствует об обратной зависимости и поэтому он исключается для проведения последующей регрессии. Также исключается фактор X_2 (численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума), т.к. он характеризуется или отрицательными значениями, или близки к нулю.

Факторы X_1 (прожиточный минимум) и X_3 (уровень занятости) находятся в прямой зависимости с результативным показателем Y (среднедушевой уровень дохода), поэтому они и будут выбраны для проведения парной регрессии.

Парная регрессия характеризует связь между двумя признаками – результативным и факторным. Аналитическая связь между ними может быть описана

рядом уравнений, например прямой, параболы, гиперболы и т.д. Для определения типа уравнения используется графический метод. Однако существует возможность его неиспользования в случае, когда результативный и факторный признаки возрастают одинаково, примерно в арифметической прогрессии, что свидетельствует о наличии между ними линейной связи. Соответственно, выше представленные данные (табл. 1) явно свидетельствуют о наличии линейной связи между факторными (X_1 , X_3) и результативным (Y) признаками и исследовать зависимость графически для выбора уравнения нет необходимости, даже несмотря на то, что визуально можно увидеть тесноту связи, когда точки будут близко или далеко группироваться от некоторой прямой.

Поэтому, аналитическая связь между признаками будет рассматриваться с помощью уравнения прямой.

Регрессия тесно связана с корреляцией и позволяет исследовать аналитическое выражение взаимосвязи между двумя признаками. Регрессионный анализ состоит в установлении аналитического выражения связи, в котором изменение одной величины (результативный признак), обуславливается влиянием одной или нескольких независимых величин (факторных признаков). Линейная регрессия сводится к виду:

$$y_x = a + b \times x, (1)$$

где x – независимая переменная;

y – зависимая переменная;

a и b - параметры уравнения, заранее неизвестные и подлежащие определению в результате эконометрического анализа задачи.

Проведем регрессионный анализ между параметрами Y и X_1 , т.к. связь между данными параметрами, как уже было сказано выше, линейная, то воспользуемся к оцениванию параметров, которая основана на методе наименьших квадратов. Откуда система нормальных уравнений для нахождения параметров линейной парной регрессии имеет следующий вид:

$$\begin{cases} na_0 + a_1 \sum x = \sum y \\ a_0 \sum x + a_1 \sum x^2 = \sum xy \end{cases}, (2)$$

Решение системы (2) дает искомые оценки параметров. Тогда система нормальных уравнений для фактора X_1 будет иметь вид:

$$\begin{cases} 5a_0 + 47610a_1 = 114022 \\ 47610a_0 + 454713804a_1 = 1088279314 \end{cases}$$

Решив ее, получаем эмпирические коэффициенты регрессии:

$$a = 5017,3; \quad b = 1,868$$

Искомое уравнение регрессии, соответственно, будет выглядеть:

$$y_x = 5017,3 + 1,868x$$

Коэффициент $b=1,868$ характеризует среднее изменение результативного признака с увеличением или снижением факторного. Таким образом, в Алтайском крае в период с 2016 по 2020гг. с повышением на 1 руб. прожиточного минимума среднедушевой доход увеличился почти на 1,9 руб.

Для оценки меры чувствительности между изучаемыми показателями используется коэффициент эластичности. Средний коэффициент эластичности (ε) выражает, на сколько процентов в среднем изменится результат (y) от своей средней величины при изменении фактора (x) на 1% от своего среднего значения. Этот показатель вычисляется по формуле:

$$\varepsilon_{x_i} = a_i \times \frac{\bar{x}_i}{\bar{y}}, \quad (3)$$

где \bar{x}_i – среднее значение соответствующего факторного признака;

\bar{y} – среднее значение результативного признака;

a_i – коэффициент регрессии при соответствующем факторном признаке.

Данный коэффициент зависимости между среднедушевым уровнем дохода и прожиточным минимумом в Алтайском крае за рассматриваемый период составил:

$$\varepsilon = 1,868 \times \frac{9522}{22804} = 0,78$$

Это значит, что при увеличении прожиточного минимума на 1% в Алтайском крае за период 2016 – 2020гг. среднедушевые доходы населения возрастали на 0,78%.

Оценка качества построенной модели определяется с помощью частного коэффициента детерминации (в процентах), который показывает, на сколько процентов вариация результативного признака объясняется вариацией i -го признака и рассчитывается как:

$$d_{x_i} = r_{yx_i} \times \beta_{x_i}, \quad (4)$$

где d_{x_i} – частный коэффициент детерминации;

r_{yx_i} – парный коэффициент корреляции между результативным и факторным признаком;

β_{x_i} – соответствующий коэффициент уравнения множественной регрессии в стандартизированном масштабе.

По Алтайскому краю данный коэффициент зависимости среднедушевого уровня дохода от прожиточного минимума составил 0,913 или 91,3%, то есть более в 91% случаев изменения среднедушевого уровня дохода зависит от изменения прожиточного минимума, соответственно точность подбора уравнения регрессии – высокая.

Что касается второго факторного признака – уровень занятости (X_3) – то аналогичные расчеты привели к следующим результатам: уравнение регрессии выглядит как:

$$y_x = 13457,9 + 155x,$$

и характеризует, что с увеличением уровня занятости в Алтайском крае в период 2016 – 2020гг. на 1% среднедушевой уровень дохода увеличивается на 155 руб.; коэффициент эластичности составил 0,4 (с ростом уровня занятости на 1% среднедушевой доход увеличится на 0,4%); вариация изменения среднедушевого дохода только на 12,7% зависит от изменения уровня занятости.

Таким образом, среди факторов, оказавших наиболее существенное влияние на уровень жизни населения Алтайского края за рассматриваемый период - это прожиточный минимум, т.к. именно от него зависит, в подавляющем своем большинстве, вариация изменения среднедушевого дохода (свыше 90%) и абсолютное значение его изменения (около 1,9 руб.), о чем было сказано выше.

Библиографический список

1. Практикум по эконометрике: Учеб. пособие / И.И. Елисеева, С.В. Курышева, Н.М. Гордеенко и др.; Под ред. И.И.Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 192.: ил.
2. Статистический ежегодник. Алтайский край. 2016 – 2020: Стат. сборник./ Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. – Б., 2021. – 308с.
3. Теория статистики: Учебник / Р.А.Шмойлова, В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова, Е.Б. Шувалова; Под ред. Р.А. Шмойловой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 656с.: ил.
4. Эконометрика: базовый курс: учебник / О.И. Хайруллина, О.В. Баянова; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова». – Пермь : ИПЦ «Прокрость», 2019 – 176 с ; 21 см – Библиогр.: с.168. – 50 экз. – ISBN 978-5-94279-464-4 – Текст : непосредственный

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 336.2

Меджнунов Ш.З., Купреенко А.А., Беспалов Р.А. Анализ влияния covid-19 на государственные расходы Российской Федерации и зарубежных государств

Impact analysis covid-19 for government expenditures of the Russian Federation and foreign countries

Меджнунов Шахлияр Закир оглы,

Финансово-экономический факультет,
студент направления «Экономика», 2курс

Купреенко Алина Александровна,

Финансово-экономический факультет,
студент направления «Экономическая Безопасность», 2курс

Беспалов Роман Анатольевич

Доцент кафедры финансов и статистики, кандидат экономических наук, доцент,
Брянский государственный университет имени Академика И.Г.Петровского,
Россия, г.Брянск.

Majnunov Shahliyar Zakir oglu,

Faculty of Finance and Economics, 2nd year Economics student

Kupreenko Alina Aleksandrovna,

Faculty of Finance and Economics, 2nd year student of the direction "Economic Security"

Bespalov Roman Anatolyevich

Associate Professor of the Department of Finance and Statistics, Candidate of Economic
Sciences, Associate Professor,

Bryansk State University named after Academician I. G. Petrovsky, Bryansk, Russia.

Аннотация. В данной статье мы рассмотрим влияние пандемии на экономику РФ и зарубежных стран в общих чертах. Проанализируем конкретно как отразилось влияние пандемии на государственных расходах, какие методы предпринимались по поводу регулирования финансовых потоков. Какие решения принимались в РФ для помощи гражданам, малым бизнесам. Насколько увеличились государственные расходы в период пандемии. Сравним какие методы использовались для рационального распределения ресурсов в борьбе с COVID-19, в РФ и зарубежных стран.

Ключевые слова: COVID-19, пневмония, расходы, государственные расходы, методы, распределение ресурсов, медицина, средства.

Abstract. In this article, we will look at the impact of the pandemic on the economy of the Russian Federation and foreign countries in general terms. We will analyze specifically how the impact of the pandemic has affected public spending, and what methods have been taken to regulate financial flows. What decisions were made in the Russian Federation to help citizens and small businesses? How much government spending has increased during the pandemic. Let's compare what methods were used for rational allocation resources in the fight against corruption. COVID-19, in the Russian Federation and foreign countries.

Keywords: COVID-19, pneumonia, expenditures, government expenditures, methods, resource allocation, medicine, funds.

Рецензент: Бессарабов Владислав Олегович - Кандидат экономических наук.
ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

Существует такое понятие как непредвиденная ситуация. Именно это понятие является заклятым врагом экономистов, политиков и прочих деятелей, которые так или иначе планируют. Одним из этих врагов стал COVID-19 заболевание, вызываемое новым коронавирусом, который называется SARS-CoV-2. ВОЗ впервые узнала об этом новом вирусе 31 декабря 2019 г., получив сообщение о группе случаев заболевания «вирусной пневмонией» в городе Ухане, Китайская Народная Республика. Covid-19 сказался на демографии, на медицине, на экспорте и импорте, на туризме, а также на простых жителях. Но в данной статье мы рассмотрим, как он сказался на государственных расходах.

По данным РБК, Счетная палата оценила величину расходов на борьбу с пандемией в РФ. Совокупные расходы федерального бюджета на борьбу с прямыми и косвенными последствиями пандемии COVID-19 в 2020 году составили 2,856 трлн руб., или 12,5% общих расходов бюджета. Такова экспертная оценка Счетной палаты России, представленная в аналитической записке о ходе исполнения государственных бюджетов в 2020 году (есть у РБК). Общие расходы федерального бюджета в 2020 году составили 22,82 трлн руб. — на 4,6 трлн руб. (или на 25%, при инфляции 4,9%) больше, чем в 2019-м, и на 3,2 трлн руб. (16%) больше, чем планировалось на 2020 год до пандемического кризиса.

Антикризисные траты. По данным аудиторов, по состоянию на 1 января 2021 года было принято 153 решения о выделении средств из резервного фонда правительства на предотвращение влияния ухудшившейся экономической ситуации на развитие отраслей экономики, профилактику и устранение последствий пандемии, защиту здоровья граждан и оказание помощи заболевшим, а также на поддержку граждан в условиях пандемии. Наибольший объем средств резервного фонда был направлен на: дополнительный трансферт на сбалансированность Пенсионного фонда с целью компенсировать снижение страховых взносов из-за антикризисных решений правительства и негативного влияния пандемии на фонд зарплат — 941,4 млрд руб.;

1. Социальную поддержку семей с детьми — 569,3 млрд руб.;
2. Трансферты регионам на оказание медицинской помощи больным коронавирусом — 378,2 млрд руб.;
3. Стимулирующие выплаты медикам и госслужащим, непосредственно работающим с COVID-19, — 231,7 млрд руб.;

4. Специальные социальные выплаты, включая выплаты безработным, — 155,5 млрд руб.

Счетная палата свободно считала «антиковидные» расходы, опираясь на документы правительства и парламентской комиссии по перераспределению бюджетных ассигнований. Суммарный показатель не учитывает распоряжения правительства под грифами ДСП (для должностного пользования) и «секретно», указывает Счетная палата. РБК направил запросы в Минфин России и Счетную палату.

Оценка аудиторов содержит исключительно расходы из резервного фонда правительства и не учитывает финансовое обеспечение всех антикризисных мер (в том числе должностную информацию ограниченного распространения), уточнили РБК в пресс-службе Счетной палаты. Из этого следует, что антикризисные расходы могут быть больше, выделили в пресс-службе.

В 2020 г. правительство было вынуждено принимать бюджетные решения в чрезвычайных условиях, отодвигаясь от норм обычного времени, обращают внимание аудиторы. Дело отдельных положений Бюджетного кодекса было приостановлено, Минфину позволили увеличивать общее количество бюджетных расходов без внесения поправок в закон о бюджете (с соответствующим увеличением резервного фонда), правительство получило право выдавать юрлицам гарантии по кредитам с превышением лимитов, установленных на 2020 год (по рублевым и валютным госгарантиям). Размер перераспределений бюджетных ассигнований стал самым высоким за последние десять лет, подчеркивает Счетная палата: общий объем положительных изменений бюджетной росписи достиг почти 11,4 трлн руб. — в 3,6 раза больше, чем за 2019 год.

В частности, в 2020 г. правительство дало госгарантии в рублях на сумму 452 млрд руб. — в 15 раз больше, чем было предусмотрено докризисной программой госгарантий на 2020 год (30 млрд руб.), и на \$6 млрд в иностранной валюте (443 млрд руб. по курсу доллара на 31 декабря) — в 5,5 раза выше «программного» лимита (\$1,1 млрд), говорится в отчете аудиторов. Гарантии при других равных увеличивают госдолг (хотя в последние годы долг по гарантиям снижается, поскольку срок старых гарантий истекает или их списывается больше, чем выдается новых). Объем предоставления рублевых гарантий в 2020 году стал максимальным с 2016-го, следует из данных Счетной палаты. Валютные гарантии были предоставлены после годичного перерыва (в 2019 году не предоставлялись). Дополнительные гарантии, выданные сверх лимита на фоне пандемии, составляют примерно 0,7% ВВП (включаются в антикризисную фискальную поддержку в широком понимании).

Среди госгарантий, выданных в 2020 году:

1. «зонтичная» гарантия для ВЭБ.РФ на 220 млрд руб. (для потенциального исполнения поручительств ВЭБа по банковским кредитам для системообразующих предприятий);
2. гарантии на 70 млрд руб. по кредитам Сбербанка для «Аэрофлота»;
3. гарантии на 162 млрд руб. по кредитам Промсвязьбанка для его лизинговых структур («ПСБ Авиапрофлизинг», «ПСБ Авиализинг»), в том числе гарантия на 140 млрд руб. для закупки самолетов Sukhoi Superjet, не востребованных покупателями;
4. валютные гарантии (15 штук) на общую сумму \$6 млрд по кредитам российских юрлиц в ВЭБ.РФ на цели приобретения судов-газовозов для последующей передачи их в лизинг в рамках проекта «Арктик СПГ 2» (проект НОВАТЭКа по производству сжиженного природного газа).

В октябре 2020-го Счетная палата также раскрывала в своих материалах, что до конца 2020 года Минфин планировал предоставить гарантию на сумму до \$1,36 млрд для поддержки экспорта российской сельскохозяйственной продукции в страну — стратегический партнер России (без указания названия). В итоговом докладе Счетной палаты об этой гарантии ничего не сообщается[1].

Поддержка кредитования малого и среднего бизнеса

Малый и средний бизнес — сектор экономики, в наибольшей степени пострадавший в результате пандемии и действия ограничительных мер. С 1 июля по 31 декабря 2021 малым и средним предприятиям компенсировались затраты на банковские комиссии, когда их клиенты оплачивали покупки и услуги через СБП.

Рассмотрев государственные расходы Российской Федерации, стоит рассмотреть влияние COVID-19 в целом на зарубежные страны. В начале пандемия оказывала локальное влияние на фондовые биржи Китая, где с 21 января 2020 года начали снижаться объёмы торгов. Но уже 27 января, на фоне роста числа заболевших, падение затронуло FTSE 100 и европейские биржи[2]. Дальнейшее развитие событий привело к глобальному обвалу фондового рынка, который начался 20 февраля 2020 года. Промышленный индекс Доу Джонса, индекс S&P 500 и NASDAQ-100 упали 27 февраля в одну из худших торговых недель после финансового кризиса 2007—2008 годов. Рынки в течение следующей недели стали чрезвычайно волатильными, с колебаниями в 3 % или более за ежедневную сессию. 9 марта все три индекса Уолл-стрит упали более чем на 7 %, и большинство мировых рынков сообщили о снижении деловой активности, главным образом в ответ на ценовую войну на нефтяном рынке между Россией и Саудовской Аравией. Падение получило название Чёрный понедельник, и было худшим падением со времён Великой рецессии в 2008 году. Через три дня после Чёрного понедельника произошло ещё одно падение

— Чёрный четверг, когда акции по всей Европе и Северной Америке упали более чем на 9 %. На Уолл-стрит произошло самое большое однодневное снижение процентных ставок со времён Чёрного понедельника в 1987 году, а индекс FTSE Mors of Borsa Italiana упал более чем на 17 %, став самым пострадавшим рынком во время Чёрного четверга. Евросоюз выпустил «коронабоны». Однако уже к началу 2021 года фондовый рынок восстановился и продолжил рост, поддержанный денежной эмиссией. Кризис привёл к масштабной денежной эмиссии в ряде стран, а глобальный долг корпораций и правительств превысил 350 % мирового ВВП. Это, в свою очередь, увеличивает инфляционные риски и порождает опасения стагфляции. [3][4][5].

Рассмотрев, как повлияла пандемия на рынок ценных бумаг в зарубежных странах, невозможно не отметить, что влияние пандемии на фондовый рынок повлек за собой большие государственные расходы.

Республика Корея, принимала ряд экономической поддержки населения: Банк Кореи (центральный финансовый институт страны) снизил ключевую ставку до рекордно низкого уровня – 0,75%; – Банк Кореи предоставит коммерческим банкам страны займы в размере 12 млрд долл. США с целью стабилизации южнокорейского валютного рынка и борьбы с дефицитом ликвидности – правительство страны выделит 80 млрд долл. США для поддержки южнокорейских компаний – как малых и средних предприятий (сохранение рабочих мест, кредитование, поддержка перевода бизнеса в онлайн, санитарные меры по открытию МСП, закрытых вследствие заражения коронавирусом), так и крупных компаний (покупка ценных бумаг компаний, столкнувшихся с кредитным кризисом)[6][7].

Рассмотрев ситуацию на Республике Корея, можно сделать вывод что государственные расходы, значительно увеличились в поддержку граждан, также увеличились расходы на поддержку частных банков.

Рассмотрим ситуацию в Турции и Великобритании.

В целях нивелирования негативных последствий для реального сектора экономики от карантинного режима в связи с распространением коронавирусной инфекции COVID-19 правительствами европейских стран предпринимается комплекс мер экстренной социально-экономической поддержки населения и предприятий. По состоянию на 17 марта 2020 г. коронавирус COVID-19 был зафиксирован во всех странах Европы (Черногория стала последней в общеевропейском списке). Страны Европы с наибольшим числом заболевших: Италия, Испания, Германия, Франция, Великобритания. Согласно статистическим данным (на 30 марта 2020 г.), Италия занимает второе место в мире по количеству заразившихся COVID-19 (на первом месте – США)¹³. Меры, принимаемые европейскими странами в сфере экономики, нацелены на то, чтобы защитить национальное производство, рационально распределить

жизненно важные товары и услуги в Европейском союзе, эффективно противостоять негативным последствиям данного кризиса в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Германия

23 марта правительство Германии приняло решение о пакете финансовой помощи на общую сумму около 750 млрд евро для смягчения последствий пандемии для экономики³³. Основными мерами поддержки стали следующие: 1. Для семей, в которых родители не могут работать из-за закрытия садов и школ, предусматриваются компенсационные выплаты. 2. Госдотации на выплаты сотрудникам могут получить компании, 10% персонала которых не могут работать в условиях полной занятости³⁴. 3. Для получения социальной помощи не будет учитываться имеющееся имущество, в то время как будут учитываться расходы на проживание и отопление. 4. Заработок пенсионеров до 45 000 евро в год не будет влиять на сокращение пенсионных выплат. Предполагается, что мера будет способствовать привлечению пенсионеров в отрасли, испытывающие нехватку рабочих, в первую очередь в медицину и сельское хозяйство. 5. Принят закон об изменениях в гражданском, уголовном праве и правилах о банкротстве. 6. Кредитный договор или договор аренды не может быть расторгнут по причине невыплаты в период кризиса. Это также касается аренды квартир для физических лиц. Разрабатывается законопроект о единовременных невозвратных выплатах сотрудникам частных организаций или организациям, которые значительно пострадали от эпидемии. К таким организациям относятся, например, все фирмы, доходы которых ориентированы на туризм.

США

3 марта Федеральная резервная система США снизила процентную ставку на полпроцента. 15 марта Федеральный резерв снизил ставки на еще один процентный пункт, процентные ставки в настоящее время составляют 0–0,25%. Кроме того, она объявила о покупке 500 млрд долл. США в виде обязательств и 200 млрд долл. США в виде коммерческого долга. 17 марта ФРС объявила, что вновь откроет так называемый механизм финансирования коммерческих бумаг для покрытия краткосрочных кредитов, которые компании часто используют для оплаты своих операций, – ключевая поддержка финансового рынка, впервые созданная в период с 2007 по 2009 г. 6 марта правительство приняло законопроект о расходах в размере 8,3 млрд долл. США с акцентом на меры в области здравоохранения. 25 марта Конгрессом США был одобрен крупнейший в современной истории пакет экономической стабилизации в размере 2 трлн долл. США. Основные затраты: – прямые выплаты в размере 1200 долл. США миллионам американцев, в том числе тем, которые зарабатывают до 75 000 долл., и дополнительно 500 долл. на ребенка; – программа государственного кредитования в

размере 500 млрд долл. США для компаний, переживающих последствия кризиса; – гарантированные займы малым предприятиям на общую сумму в 377 млрд долл. США; – поддержка больниц, наиболее вовлеченных в борьбу с эпидемией, в размере 100 млрд долл. США.

Итак, перейдем к заключению. Оценив данную информацию разных источников как зарубежных, так и Российских, можно сделать вывод. Сравнив экономические методы, распределение ресурсов всех стран, нам говорит о том, что методы разные относительно. Государственные расходы всех стран в основном распределялось на здравоохранение. В странах, которые плотно участвуют в фондовых рынках, гос.расходы распределялись на частные банки. Исходя из вышесказанного, мы замечаем, что государственные расходы значительно возросли из-за влияния COVID-19. Ведь предположить такого рода пандемии не являлось возможным. Однако наиболее правильным распределением ресурсов отличилась Российская Федерация, распределив расходы на антикризисные траты, чтобы значительно уменьшить ущерб от пандемии.

Библиографический список

1. <https://www.rbc.ru/economics/24/02/2021/6034d7659a7947b5e4403bdd>
2. Global markets slide on back of coronavirus concerns in China. *The Guardian* (27 января 2020).
3. Samuelson, Robert J.. What Crash of 2020 Means, *The Washington Post* (12 марта 2020).
4. ↑ Wearden (earlier), Graeme. Wall Street and FTSE 100 plunge on worst day since 1987 – as it happened (англ.), *The Guardian* (12 March 2020).
5. ↑ Williams, Sean Stock Market Crash 2020: Everything You Need to Know (англ.). *The Motley Fool* (10 марта 2020).
6. <https://en.yna.co.kr/view/AEN20200316007700320>
7. <https://en.yna.co.kr/view/AEN20200329002700320?section=economy/economy>
8. Беспалова, О. В. Финансы России: история и современность / О. В. Беспалова, Р. А. Беспалов. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2020. – 100 с. – (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-016474-8.
9. Беспалов, Р. А. Влияние пандемии коронавируса на инвестиционный спрос / Р. А. Беспалов, В. А. Плотников // *Инноватика и цифровизация в учетно-контрольных и аналитических процессах экономических субъектов : СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ I НАЦИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ*, Брянск, 29 апреля 2021 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2021. – С. 162-165.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 339.137.2

Журавкова А.А., Толстова В.С. Проблемы конкурентного развития аграрнопромышленного комплекса в Брянской области

Problems of competitive development of the agricultural and industrial complex in the Bryansk region

Журавкова А.А., Толстова В.С.

Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского
(г. Брянск, Россия)

Zhuravkova A.A., Tolstova V.S.

Scientific supervisor: Candidate of Economics, Associate Professor R.A. Bespalov
Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky (Bryansk, Russia)

***Аннотация.** В статье рассматриваются перспективы и проблемы развития агропромышленного комплекса. Изучены факторы конкуренции, которые помогут адаптироваться к новым условиям при возможном вступлении во Всемирно торговую организацию и возможности помощи АПК со стороны, как государства, так и ВТО.*

***Ключевые слова:** Брянская область, конкурентное развитие, агропромышленный комплекс (АПК), Всемирная торговая организация (ВТО).*

***Abstract.** The article discusses the prospects and problems of the development of the agro-industrial complex. Competition factors have been studied that will help to adapt to new conditions with possible accession to the World Trade Organization and the possibility of assistance to the agro-industrial complex from both the state and the WTO.*

***Keywords:** Bryansk region, competitive development, agro-industrial complex (AIC), World Trade Organization (WTO).*

DOI 10.54092/25420208_2022_4_35

Рецензент: Тлехурай-Берзегова Лариса Талибовна - Доктор экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

Сельскохозяйственное и промышленное производство является неотъемлемой частью для обеспечения людей продуктами питания и сырьем. Также, агропромышленный комплекс является важнейшей сферой для экономики, благодаря которому формируется как трудовой, так и поселенческий потенциал в регионе.

АПК играет большую роль для Брянской области, особенно где в сельских местностях проживают около 40% населения. Животноводство, птицеводство и скотоводство, считают наиболее развитыми отраслями в области.

Брянская область располагается в западной части Восточно-Европейской равнины, также входит в состав Центрального федерального округа. Территориально

площадь составляет 34 857 км² на период 2022 года. Сельскохозяйственная местность составляет около 54% от площади, лесная – 34%, воды и болота – 3%, и другие земли около 9%. Брянская область по площади занимает – 62 место, по численности населения лишь 42 место. Климат в области считается умеренно континентальным. Сельскохозяйственные угодья в Брянской области составляют 1 млн. 717,7 тыс. га, 1 млн. 85 тыс.га составляю пашни. В последнее время в области достаточно выросло производство, как картофеля, так и зерна.

Если рассматривать характеристику агропромышленного комплекса в области, то можно сделать вывод что, те проблемы, которые существуют в данном секторе экономики Брянской области, можно считать общими проблемами и для АПК России тоже.

Основной проблемой будет считаться низкая конкурентоспособность отрасли, если сравнивать с другими странами [1]. В целом, это произошло из-за того что, в области существует не благоприятный климат.

На территории региона, как и во всей стране, на данный момент не решена проблема с продовольственной безопасностью. Хотя ситуация в области с самообеспечением, достаточно положительная, так как имеются, картофель, яйца, зерно и т.д. Доля производимой и реализуемой продукции в данном секторе, составляет около 94% - 97%. Если, окунуться в статистику по обеспечению людей в области животноводства, а точнее, потребление продуктов питания в соответствии с нормами РАМН, то норма молочных продуктов для одного человека составляет около 392 кг, в то время когда в Брянской области употребляется всего 219 кг. Что касается мясного рациона, то, норма составляет 82 кг в год, на одного человека, в области же, всего, 61 кг.

В области также присутствует нехватка трудовых ресурсов, в основном так получается, из-за неразвитой инфраструктуры, или нехватки мотивации, а также, квалификации [2]. Заработная плата за труд в сельском хозяйстве составляет около 15 тыс. руб. на 1 работника.

АПК в области поддерживается государством. Благодаря национальному проекту, и Государственной программе развития АПК, произошло техническое реформирование отрасли. В Брянской области также с каждым годом происходит все больше внедрения, инновационных технологий.

Если рассматривать статистическую информацию, предоставляемую регионом, то можно сделать вывод что, показатели по субъектам Российской Федерации достаточно высокие. Но в основном, такие положительные выводы получаются за счет некоторых предприятий, в которых происходит крупномасштабная деятельность [3]. В

других же, хозяйствующих субъектах агропромышленного комплекса, ситуация крайне неудовлетворительная.

Рассмотрим особенности АПК в Брянской области:

1) Регион располагается территориально близко к юго-западным границам Российской Федерации, что влечет за собой, большую зависимость от импортной продукции.

2) Также, благодаря этому фактору, обеспечиваются конкурентные преимущества для большего спектра отраслей, например, импортная техника и оборудование.

3) Одним из перспективных развитий в сельском хозяйстве в области считается, животноводство. Так же вспомогательную роль выполняет растениеводство.

4) Конкурентным преимуществом считается, близкое расположение региона к крупнейшим рынкам сбыта.

5) В сельской местности происходит сокращение населения, в частности трудоспособного.

В данное время, перестройка АПК, происходит как на региональном, так и на федеральном уровне.

Из-за глобализации мирового хозяйства, Российская Федерация пришла к тому что, необходимо вступить в ВТО [4]. Присутствуют проблемы с адаптацией агропромышленного комплекса к условиям вступления РФ в ВТО:

1) Произошли большие изменения в последнее время, но сельское хозяйство, еще неокончательно преодолело последствие реформ, которые произошли в 90х годах, а также кризис, произошедший с 2008 по 2010 год.

2) Присутствует низкий уровень доходности сельскохозяйственных производителей, так как, не оплачивается производство.

3) При вступлении РФ в ВТО, она уже являлась членом Единого экономического пространства, это значит что, нужно будет согласование всех принятых условий вступления во Всемирную торговую организацию, с коллегами по этому формированию.

Все эти факторы, лишний раз нам доказывают сложность переходного периода у агропромышленного комплекса.

Чтобы эффективность производства повысилась, и рост труда тоже, правительство Российской Федерации решило ввести такое понятие в законодательство, как, «Неблагоприятный регион для ведения сельского хозяйства» так как, ВТО, имеет право оказывать поддержку регионам, которые попадают под это понятие.

К сожалению, под такие критерии попадают 58 субъектов России, в том числе и Брянская область.

Во Всемирной торговой организации существует такой набор поддержки как «Зеленая корзина» [5]. Она не ограничивается никакими рамками. Сюда относится, развитие науки, растениеводства, животноводства, телекоммуникаций, ремонт дорог, и т.д.

На основе проведенного анализа, приведем несколько направлений по осуществлению государственной политики, по предупреждению появления негативных последствий из-за вступления во Всемирную торговую организацию для АПК РФ. Необходимо:

- 1) Провести системную инновационную реконструкцию АПК.
- 2) Развивать социальную и рыночную инфраструктуру.
- 3) Развивать систему по страхованию урожаев сельскохозяйственных культур.
- 4) Произвести активизацию микрокредитования сельского хозяйства.
- 5) Предоставить скидки на электроэнергию, и транспортировку сельскохозяйственных грузов.

По итогу, современность нам говорит о том что, АПК нужно развивать в инновационном направлении, это касается не только использования новой техники, разведение новых пород скота или растений, использования новых форм страхования, но и ведения хозяйственной деятельности в целом [6].

К повышению конкурентной среды, можно применить кластерный подход, он говорит о том что, необходимо объединить территориальный и межотраслевой принцип управления.

Если рассмотреть цель агропромышленного кластера на территории региона, то она подразумевает, формирование более эффективного АПК, то есть применение новых инноваций, и модернизация сельскохозяйственного производства.

Прежде чем применять какие-то новые технологии, необходимо удостовериться в их эффективности. Инновации не должны оказаться самоцелью, о чем чаще всего руководители региона забывают.

Если применить комплексный подход для развития АПК в Брянской области, то произойдет улучшение, как хозяйствующих субъектов, так и конкурентоспособности продуктов и технологий.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/.
2. Беспалова, О. В. Финансы России: история и современность / О. В. Беспалова, Р. А. Беспалов. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2020. – 100 с. – (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-016474-8.
3. Беспалов, Р. А. Финансовая грамотность и инвестиции населения России / Р. А. Беспалов // Финансовая жизнь. – 2019. – № 1. – С. 101-104.
4. Беспалов, Р. А. Валютное регулирование как способ поддержания конкуренции / Р. А. Беспалов, П. С. Демидов // Антимонопольная политика. Региональная практика : Материалы национальной конференции с международным участием, Брянск, 21 апреля 2021 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2021. – С. 198-203.
5. Музюков Н.А. Антимонопольное регулирование на современном этапе: проблемы и перспективы / Н.А. Музюков, В.А. Лебедев. – Текст электронный // Молодой ученый. – 2020. - №50 (340). – URL: <https://moluch.ru/archive/340/76365/>.
6. Беспалов, Р. А. Перспективы инновационного развития деятельности страховых компаний в РФ / Р. А. Беспалов, О. В. Беспалова // Вестник Брянского государственного университета. – 2011. – № 3. – С. 129-132.

УДК 33

Сабиров В.Д., Махинова Н.В. Исследование основных тенденций социально-экономического развития Свердловской области

Study of the main trends in the socio-economic development of the Sverdlovsk region

Сабиров Владимир Дмитриевич,

студент Уральского Государственного экономического университета,
Россия, Екатеринбург

: Махинова Наталья Викторовна,

к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия,
Уральского Государственного экономического университета,
Россия, Екатеринбург

Sabirov Vladimir Dmitrievich,
student of Ural State Economic University,
Russia, Ekaterinburg

Makhinova Natalia Viktorovna,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Ural State Economic University

***Аннотация.** В настоящей статье проводится исследование основных тенденций социально-экономического развития Свердловской области. В работе представлены данные, полученные исходя из представленной Свердловсккомстатом статистики, а также происходит сравнение нескольких статистических показателей 2019 и 2020 годов.*

***Ключевые слова:** экономика, социально-экономическое развитие, Свердловская область.*

***Abstract.** This article examines the main trends in the socio-economic development of the Sverdlovsk region. The paper presents the data obtained on the basis of statistics provided by the Sverdlovskcomstat, as well as a comparison of several statistical indicators of 2019 and 2020.*

***Keywords:** economy, socio-economic development, Sverdlovsk region.*

DOI 10.54092/25420208_2022_4_40

Рецензент: Глехурай-Берзегова Лариса Талибовна - Доктор экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

В 2020 году вся мировая экономика, а также Свердловская область, вступили в борьбу с очень глобальной и тяжелой проблемой – с новой коронавирусной инфекцией COVID-19. Для борьбы с инфекцией были наложены жесткие ограничения, которые сильно повлияли на экономическую активность и трансграничный уровень рабочей силы, поставки товаров, а также услуг.

В рамках синхронного уменьшения потребительского и инвестиционного спроса и предложения, в первом квартале 2020 года зафиксировали предельное, впервые с 2009 года, торможение роста ВВП США и еврозоны до 0,3% и (-3,2) % к равнозначному отрезку времени 2019 года). Скорость роста ВВП Китая в первом квартале 2020 года

перешел в отрицательную область впервые с 1992 года и его значение составило (- 6,8) %.

По окончании отдельных снятий карантинных мер в июле – августе зафиксировано медленное возрождение глобальной экономической активности. Во втором полугодии 2020 года карантинные меры получили гибкий и точечный характер, в сравнении с начальным этапом распространения COVID-2019.

Экономическое развитие Свердловской области, как и всей мировой экономики, в 2020 году приоритетно формировалось исходя из эпидемиологической ситуации. Для сдерживания увеличения заболеваемости, а также снижения нагрузки на систему здравоохранения были предприняты такие меры, как [1]:

- Самоизоляция граждан;
- Социальная дистанция;
- Максимальное количество граждан переведено на удаленную работу и обучение;
- Полное прекращение или введение ограничений на работу некоторой части предприятий;
- Введение нерабочих дней.

Основные итоги социально экономического развития Свердловской области в январе-декабре 2020 года

Самый ощутимый спад в 2020 году зафиксирован в направлениях экономики, которые ориентированы на потребительский спрос. Но, если рассматривать детально базовые отрасли, исключая торговлю, то масштаб падения в данном секторе экономики оказался умеренным. Экономика Свердловской области пережила нижнюю отметку падения намного лучше, чем сформированные ожидания, представлено на рисунках 1, 2.

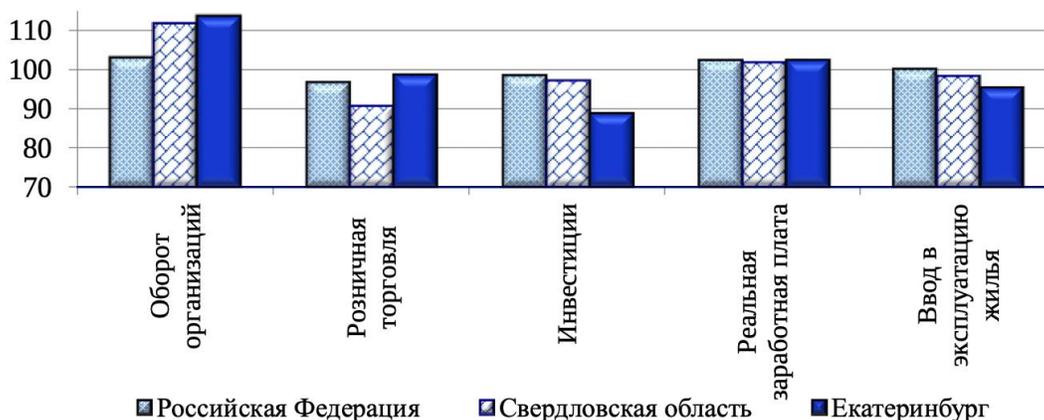


Рисунок 1 – Темпы снижения/роста базовых показателей развития в Свердловской области и Российской Федерации, проценты к предыдущему году [2]

Данные получены исходя из представленной Свердловсккомстатом статистики [3]:

1. Промышленный сектор экономики – уровень промышленности в период с января по декабрь 2020 года равен 102,3%, в сравнении с аналогичным периодом за 2019 год.

Индекс производства по таким видам деятельности как:

- Предприятия, занимающиеся обработкой, составили 102,5%;
- Предприятия, занимающиеся электроэнергией, составили 99,7%;
- Предприятия, занимающиеся добычей полезных ископаемых, составили 101%

Данные за период с января по декабрь 2020 года, в сравнении с аналогичным периодом за 2019 год.

Количество промышленной продукции, которая была отгружена предприятиями в рамках Свердловской области за период с января по декабрь 2020 года равен 2447 миллиардов рублей (100%), в сравнении с аналогичным периодом за 2019 год, а именно:

- Предприятия, занимающиеся обработкой, составили 2047 миллиарда рублей (102%);
- Предприятия, занимающиеся электроэнергией, составили 236 миллиарда рублей (96%);
- Предприятия, занимающиеся добычей полезных ископаемых, составили 89 миллиарда рублей (98%).

Данные за период с января по декабрь 2020 года, в сравнении с аналогичным периодом за 2019 год.

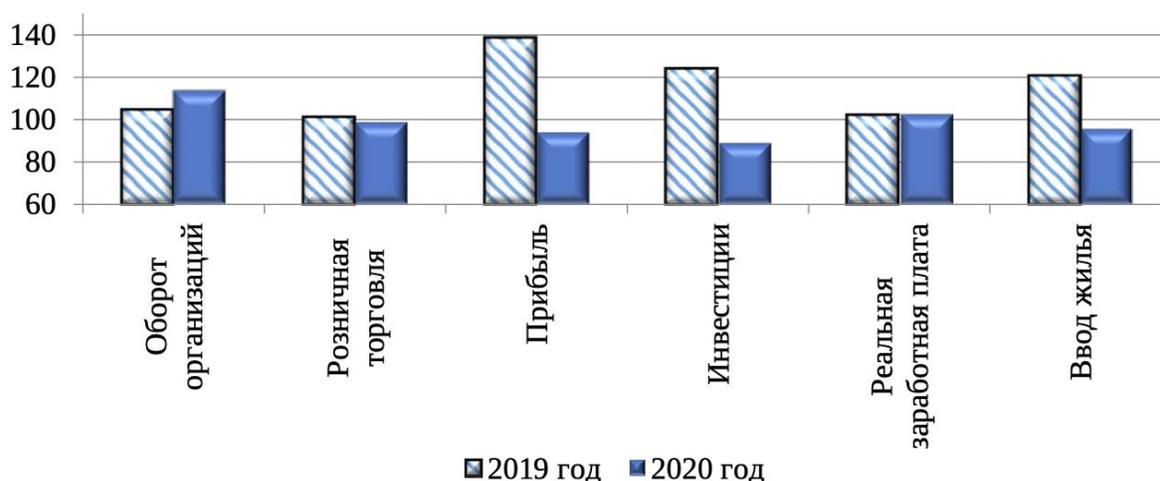


Рисунок 2 - Основные показатели развития Свердловской области в 2019 – 2020 годах, процентов к предыдущему году [2]

2. Сельскохозяйственный сектор экономики – количество произведенной продукции в сфере сельского хозяйства в период с января по декабрь 2020 года равен 88 миллиарда рублей (97%), в сравнении с аналогичным периодом за 2019 год.

3. Строительный сектор экономики – количество выполненной деятельности по данному направлению сопоставимо 205 миллиардам рублей (97%), в сравнении с аналогичным периодом за 2019 год.

4. Экономика в секторе жилищного строительства – площадь жилых домов, которые были введены в эксплуатацию равна 2375 тысяч квадратных метров (98%), в сравнении с аналогичным периодом за 2019 год.

5. Экономика в секторе перевозок автомобильным транспортом – перевезено 34 миллиона тонн груза (101%), в сравнении с аналогичным периодом за 2019 год.

6. Потребительский рынок – розничная торговля равна 1117 миллиардов рублей (90%), в сравнении с аналогичным периодом за 2019 год. Общественное питание составило 39 миллиардов рублей (68%), в сравнении с аналогичным периодом за 2019 год.

7. Рынок труда – количество официальных безработных граждан составило 114 301 человек, по данным 1 января 2021 года, в сравнении с 1 января 2020 года с численностью безработных в 22 019 человек.

8. Показатель регистрируемой безработицы равен 5,4% по данным 1 января 2021 года, в сравнении с 1 января 2020 года в 1,05%.

9. Уровень оплаты труда по Свердловской области равен 42 143, 5 (105%) рубля за период с января по декабрь 2020 года, в сравнении с аналогичным периодом за 2019 год.

Зафиксирован высокий уровень оплаты труда в таких сферах, как:

- Информационные технологии (выше на 40%);
- Производство электронных приборов (выше на 27%);
- Металлургия (выше на 22%);
- Производство иных готовых изделий (выше на 19%);
- Обеспечение электроэнергией (выше на 18%);
- Производство напитков (выше на 14%);
- Производство химических продуктов и веществ (выше на 13%);
- Добыча полезных ископаемых (выше на 11%);
- Производство оборудования и машин (выше на 10%).

10. Демографическая ситуация в Свердловской области:

- Родившееся в период с января по декабрь 2020 года – 40,3 тысячи человек (92%), в сравнении с аналогичным периодом за 2019 год.

- Умершие в период с января по декабрь 2020 года – 59,5 тысячи человек (112%), в сравнении с аналогичным периодом за 2019 год.

Естественная убыль населения в Свердловской области за период с января по декабрь 2020 год равна 19,3 тысячи человек.

11. Финансовый результат – уровень прибыли среди средних и крупных предприятий в Свердловской области составил 291 миллиард рублей

В 2020 году вследствие сокращения выручки бизнеса, которые вызвана введением карантина для недопущения распространения COVID-19 – инвестиционная активность уменьшилась. Уровень инвестиций в экономику Свердловской области крупными и средними предприятиями составил 149,1 миллиарда рублей (88,9% к схожему периоду прошлого года). Свердловская область входит в рейтинг лидеров по количеству инвестиций в жилищное строительство в РФ. Введение в эксплуатацию жилых домов по результатам 2020 года превысило миллионную отметку и составило 1284,2 тысячи квадратных метров (95,5% к схожему периоду прошлого года) [22].

На рост экономики и социальной сферы Свердловской области высокое воздействие в 2020 году оказала осуществление общенационального плана действий, которые обеспечивают восстановление и последующий рост занятости и доходов населения, а также рост экономики и стратегические структурные изменения, задачами которого является восстановление экономики страны к концу 2021 года с выходом на устойчивый рост, который будет способствовать достижению национальных целей развития РФ. Методы государственной политики, которые направлены на достижение национальных задач и иных главных преимуществ социально-экономической политики, которые включают широкий круг мероприятий, включая реализуемые вне рамок механизма национальных проектов.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации. Обновленная редакция с обзором поправок 2020 года // ЭКСМО, 2021. – 160 с.
2. О проблемах социального и экономического развития Свердловской области в 2020 году – Режим доступа: <http://econopr.usue.ru/sobytiya/774-o-problemakh-sotsialnogo-i-ekonomicheskogo-razvitiya-sverdlovskoj-oblasti-v-2020-godu>
3. Свердловсккомстат. – Режим доступа: <https://sverdl.gks.ru>

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

УДК 338.1

Климова Е.З. Возможности и направления развития глобальной электронной коммерции в условиях цифровизации Opportunities and directions for the development of global e-commerce in the context of digitalization

Климова Е.З.

к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий и организаций
Института экономики и предпринимательства,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
Нижний Новгород
Klimova E.Z.

candidate of sciences (economy), associate professor of the department of economics of
enterprises and organizations of the Institute of economics and entrepreneurship, UNN
Nizhny Novgorod

***Аннотация.** Современная экономика претерпевает глубокие цифровые изменения и вместе с этим меняются бизнес-модели работающих на рынке организаций, они модернизируют свою деятельность и осуществляют продажу и покупку товаров и услуг с использованием интернет-платформы. В статье проанализирована сущность и преимущества глобальной электронной коммерции, представлены прогнозы ее развития до 2024 года.*

***Ключевые слова:** цифровизация, электронная коммерция, торговля, преимущества.*

***Abstract.** The modern economy is undergoing profound digital changes and at the same time the business models of organizations operating in the market are changing, they are modernizing their activities and selling and buying goods and services using an Internet platform. The article analyzes the essence and advantages of global e-commerce, presents forecasts of its development until 2024.*

***Keywords:** digitalization, e-commerce, trade, advantages.*

DOI 10.54092/25420208_2022_4_45

Рецензент: Тлехурай-Берзегова Лариса Талибовна - Доктор экономических наук,
доцент. ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

Глобальная электронная коммерция — это продажа продуктов или услуг через геополитические границы из страны происхождения компании, обычно определяемой как место ее основания или регистрации. Продукты или услуги продаются на неродных рынках через онлайн-продажи и маркетинг.

Современный рынок электронной коммерции – это уже не просто продажа товаров через интернет-магазин, это соперничество специалистов удивить информационное общество, которое насытилось традиционными способами продвижения брендов. Росту электронной коммерции способствует увеличение

пользователей интернета и количества мобильных устройств. В России рынок мобильных покупок только начинает развиваться, для нашей страны характерен низкий уровень развития работы с клиентами. По данным Яндекса, из 15 тысяч интернет-магазинов только около 2 тысяч работают эффективно [1].

Активная конкуренция в сфере электронной коммерции поддерживается традиционными оптовыми продавцами, мировыми лидерами розничной торговли, а также отдельными группами товаров, которые традиционно не продавались он-лайн, но с учетом пандемии увеличили затраты на привлечение клиентов и тоже вынуждены были перейти в электронную сферу.

С учетом пандемии многие розничные компании перешли на онлайн формат работы и электронная коммерция достигла рекордного уровня 16,4% от общего размера розничных продаж. Развитию электронной торговли также способствовали покупатели поколения Z и миллениалы, которые также стали размещать заказы через интернет. Почти 150 миллионов человек сделали покупки онлайн впервые за время пандемии, и число покупателей электронной коммерции будет только расти.

Преимущества международной электронной коммерции заключаются в следующем:

1. Простота осуществления коммерческой деятельности. Электронная коммерция позволяет осуществлять коммерческую деятельность без физического присутствия. Это развитие делает транзакции более удобными и менее обременительными. В последнее время люди часто предпочитают делать покупки в Интернете, а не на физическом рынке, потому что это удобно.

2. Преодоление барьеров расстояния и месторасположения. Услуги по развитию электронной коммерции создают платформу, которая предоставляет бизнесу неограниченное количество клиентов. В отличие от физического рынка, который ограничен местоположением, электронная коммерция преодолевает все барьеры расстояния и местоположения, может помочь вывести бизнес на глобальный уровень.

3. Широкие возможности цифрового маркетинга. Развитие электронной коммерции поможет в эффективном использовании цифрового маркетинга в продвижении бизнеса.

4. Снижение операционных затрат. Затраты на обеспечение жизнеспособных услуг по развитию электронной коммерции намного меньше, чем затраты, связанные с управлением физическим рынком. Большинство видов деятельности электронной коммерции автоматизированы, поэтому это снижает как текущие расходы, так и операционный риск бизнеса [4].

Проанализируем состояние электронной коммерции. В период пандемии продажи электронной коммерции существенно выросли по сравнению с остальной

отраслю розничной торговли-36% потребителей совершают покупки онлайн еженедельно с момента вспышки COVID-19, в отличие от 28% раньше.

В 2020 году только 17,8% продаж приходилось на онлайн-покупки. Ожидается, что в 2022 году это число достигнет 21%, что на 17,9% больше доли рынка электронной коммерции за два года. Ожидается, что рост продолжится и достигнет 24,5% к 2025 году.

Китай продолжает лидировать на мировом рынке электронной коммерции, на его долю приходится 52,1% всех розничных продаж электронной коммерции по всему миру, а общий объем онлайн-продаж в 2021 году превысит отметку в 2 триллиона долларов. У него также есть самые цифровые покупатели в мире, 824,5 миллиона, что составляет 38,5% от общего числа в мире.

По прогнозам, рынок электронной коммерции в США достигнет более 875 миллиардов долларов в 2022 году, что составляет чуть более трети рынка Китая. После Китая и США третьим по величине рынком электронной коммерции является Великобритания, занимающая 4,8% доли розничных продаж электронной коммерции. За Великобританией следуют Япония (3%) и Южная Корея (2,5%) [3].

Достижения в области технологий и рост доступных рынков сделали покупку и продажу онлайн проще, чем когда-либо. Ожидается, что рынок электронной коммерции вырастет почти на 11 триллионов долларов в период с 2021 по 2025 год. По мере того, как предприятия выходили в Интернет во время пандемии COVID-19, глобальная тенденция к оцифровке развивалась с молниеносной скоростью. Даже когда регионы начинают открываться, продажи электронной коммерции все еще растут. Ожидается, что мировые продажи электронной коммерции достигнут \$5 трлн в 2022 году и \$6 трлн к 2024 году.

Продавцы продолжают следить за потребительским спросом в Интернете, стекаясь в электронную коммерцию в рекордных количествах. Интернет-магазины появляются ежедневно, и, по оценкам, 12-24 миллиона сайтов электронной коммерции по всему миру. Это означает, что больше брендов конкурируют за клиентов. В результате цифровая реклама становится более дорогостоящей и менее прибыльной, чем когда-либо прежде [2, с. 71].

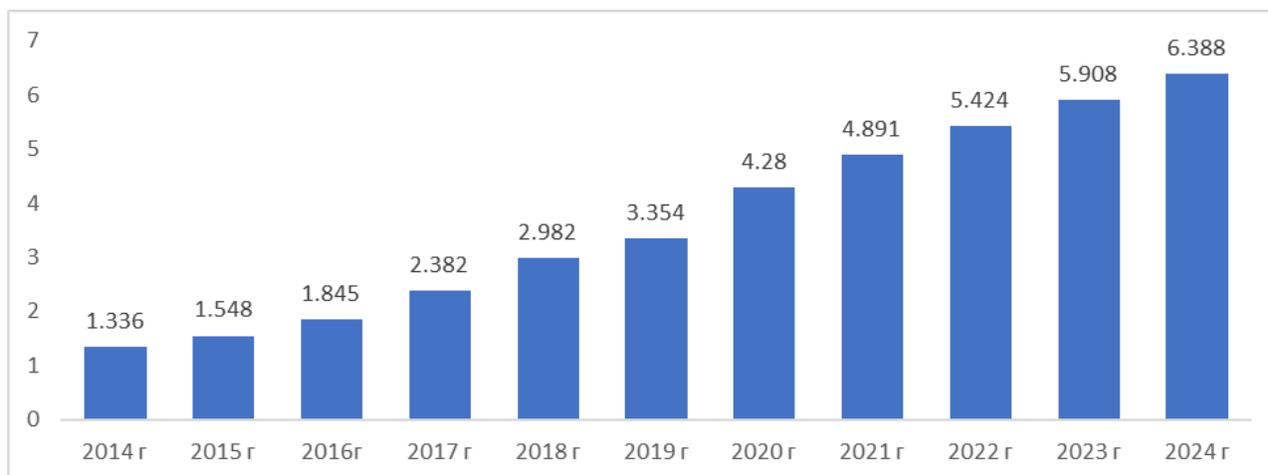


Рисунок 1. Розничные продажи электронной коммерции в мире с 2014 по 2024 год, млрд долларов США [3]

В целом, услуги по развитию электронной коммерции изучают полное развитие технологий для повышения коммерческого роста и стимулирования деловой активности. Точно так же важно помочь вашему бизнесу улучшить коммерческую аудиторию, максимизировать прибыль, улучшить услуги, управлять брендом и обеспечить бесперебойную работу [1].

Мировой рынок электронной коммерции переживает огромную диверсификацию. Тот факт, что все основные игроки электронной коммерции расширяют себя на несколько новых неиспользованных рынков. Кроме того, появилось несколько новых игроков, которые намерены еще больше усилить потребность в эффективной и действенной службе развития электронной коммерции.

Библиографический список

1. Панкова Л.Н. Электронная коммерция в глобальной экономике // Финансовые рынки и банки. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-kommertsiya-v-globalnoy-ekonomike> (дата обращения: 09.04.2022).
2. Фролов В.Г., Трофимов О.В., Климова Е.З. Разработка системной модели организационно-экономического механизма развития приоритетных высокотехнологичных отраслей промышленного производства в соответствии с концепцией Индустрия 4.0 // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 1. – С. 71-84.
3. Официальный сайт Shopify.com [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://www.shopify.com/enterprise/global-ecommerce-statistics> (дата обращения 14.04.2022).

4. Официальный сайт Techtricksworld.com [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://www.techtricksworld.com/what-is-e-commerce-development/> (дата обращения 14.04.2022).

5. Trofimov O.V., Frolov V.G., Klimova E.Z., Ilyicheva N.M., Kislinskaya M.V. Assessment and analysis of innovative activities of high-tech industries in the digital economy based on the cluster approach // NEXO REVISTA CIENTIFICA. № 4. V. 34. 2021. P. 1344-1354.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 33

Матюшкина К.Д., Савостина А.Н. Развитие банковской системы в условиях цифровизации

Development of the banking system in the context of digitalization

Матюшкина Карина Дмитриевна, Савостина Ангелина Николаевна

Научный руководитель: **Беспалов Р. А., Беспалова О. В.**

Г. Брянск Брянский государственный университет им. ак. И. Г. Петровского

Matyushkina Karina Dmitrievna, Savostina Angelina Nikolaevna

Scientific adviser: Bepalov R. A., Bepalova O. V.

G. Bryansk Bryansk State University. ak. I. G. Petrovsky

Аннотация. В статье исследуется универсальность трансформации банковской системы в условиях цифровизации; показаны основные направления развития финансовых технологий в банковском секторе, которые предполагают последующую трансформацию традиционных банковских услуг и иных сфер при помощи цифровизации.

Ключевые слова: банковская система, цифровизация.

Abstract. The article examines the universality of the transformation of the banking system in the context of digitalization; shows the main directions of the development of financial technologies in the banking sector, which involve the subsequent transformation of traditional banking services and other areas with the help of digitalization.

Keywords: banking system, digitization.

DOI 10.54092/25420208_2022_4_50

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Формирование сети Интернет и цифровизации касается всех сфер деятельности человека. Без цифровых технологий невозможно что-либо сделать. Так же это затрагивает и экономику.

Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства. Цифровизация в России — в узком смысле, цифровая трансформация (ЦТ) системы государственного управления и создание «электронного правительства» в России. В более широком понимании, цифровая трансформация не только государственного управления, но всего государственного сектора экономики России. И в самом широком понимании, цифровая трансформация государственного управления и всех отраслей экономики России, включая государственный сектор и частный сектор экономики России.

Все мы зависим от эффективной работы правительства, покупаем товары и услуги в интернете и офлайн, общаемся и используем информацию. Цифровизация делает все эти процессы более простыми.

В нынешнем мире, в условиях изменения информационных технологий и глобализации, стал очень актуален вопрос о переходе экономики на новый уровень, который будет иметь единое пространство, которое расположено в сети интернет[4].

Вопрос о концепции электронной экономике стал значимым только лишь в 2015 году. Использование обычных методов в современной экономике не помогают быстрому росту, но использование цифровой экономике позволяет изменить экономическое положение страны на международной арене. Все это приводит к такому мнению, что если эффективно внедрять современные технологии во все сферы экономики возможен рост цифровой экономики в целом.

Первое высокоактивное внедрение цифровых технологий началось в банковской сфере, контролирующая золотовалютные потоки, и которая является запускающим механизмом мировой экономики [4].

Инновации, которые предложены в данной области, направлены на улучшение финансовой деятельности при помощи более качественного и персонализированного сервиса с более низкими расходами клиентов.

При помощи цифровых изменений улучшаются бизнес-модели и идеи развития банковского сектора, а именно: возникновение интернет-банкинга, изменений в сфере финансовых операций. Так, цифровые изменения служат основной базой для длительного роста результативности работы банков.

Цифровой банк — банк без отделений, который функционирует с использованием модели электронного оборота. Цифровая сеть является основой цифрового банка, а кол-центр, интернет-банкинг, мобильный банкинг и отделения — всего лишь вспомогательное дополнение к заложенному фундаменту.

Выделяют несколько этапов изменений банковской системы:

- 1) Для доступа клиента к банковским услугам и банковскому счету в любое время созданы каналы. К ним можно отнести мобильный банк, банкоматы и так далее.
- 2) Для реализации финансовых запросов происходит создание продуктов: бесконтактные платежи, виртуальные карты, искусственный интеллект, и так далее.
- 3) Производится улучшение бизнес – модели, которая ориентирована на цифровое обслуживание.
- 4) Изобретение инструментов цифровой аналитики, которая предназначена для обработки данных о финансовых рынках и бизнес – сегментах.
- 5) Создание системы, которая выполняет роль стратегической координации банка.

Банки, которые функционируют в обычном режиме, не смогут конкурировать с банками, чья деятельность будет основана на слиянии различных сервисов, которые позволяют предоставлять клиенту дифференцированные услуги [1].

При этом нужно учитывать, что изменения финансовой деятельности связаны с рисками, которые характерны для цифровой экономики. В банковской сфере при цифровых изменениях первоначальной задачей должно быть осуществление информационной и экономической безопасности, так как различные электроплатформы смогут стать средой для кибератак. (Кибератака — это вредоносная, осуществляемая сознательно попытка человека или организации проникнуть в информационную систему другого человека или организации. Как правило, нарушая работу сети жертвы, хакер стремится получить выгоду.) Таким образом, существует потребность в нормативном обеспечении процесса цифровой трансформации.

Важно также учитывать, всю важность регулирования блокчейна, роль которого будет только расти при цифровизации экономики. Данная технология может применяться в сфере составления всех видов договоренностей: вкладов кредитов, долговых расписок, и так далее. Например, когда клиент погашает свой кредит на покупку какой-либо недвижимости, данная процедура передачи банком права собственности очень облегчается. Но угрозы, которые связаны с блокчейном, заключаются в том, что на этот момент сложно сказать точно, кто несет ответственность в данных хозяйственных цепочках.

Блокчейн — это децентрализованная база данных, которая предназначена для хранения последовательных блоков с набором характеристик (версия, дата создания, информация о предыдущих действиях в сети). Аналоговым примером его структуры представляется бесконечно длинная металлическая цепь, в которой нельзя разорвать или поменять местами звенья.



Рисунок 1 – Схема работы блокчейна

Банки инвестируют в цифровизацию процессов по следующим причинам:

- 1) Переходя на автоматизированные бизнес-процессы, банки начинают больше зарабатывать и становятся конкурентоспособными.
- 2) Банки, которые осуществляют цифровую трансформацию, смогут увеличить свою линейку продуктов и услуг, которые предоставляют.
- 3) Клиенты банков смогут получать услуги, которые связаны с телекоммуникацией, образованием, розничной торговлей, здравоохранением.
- 4) Скорость операций банков вырастет.
- 5) Привлечение новых клиентов и удержание старых.

Основная польза цифровизации для банков состоит в снижении издержек и ускорении банковских операций. По подсчетам Citi Group, цифровизация помогает сэкономить до половины операционных расходов за счет внедрения технологий, которые сократят количество офисов и рабочих мест. Исследование Accenture показывает, что наиболее продвинутые в плане цифровизации банки увеличивают рентабельность капитала в среднем на 0,9%. Банки, не использующие автоматизацию бизнес-процессов снизили это же показатель в среднем на 1,1%. Аналитики Accenture считают, что этот разрыв будет увеличиваться с ростом технологических возможностей цифровизации.

Игроки банковской отрасли конкурируют не только между собой, но и с финтех-компаниями, которые начали предоставлять традиционные банковские услуги. Иногда онлайн-сервисы небольших локальных кредитных организаций или инвестиционных компаний доступнее и удобнее для потребителя. И хотя небольшая региональная компания не может отнять существенную долю клиентов у федеральных банков, для местных финансовых организаций отставание в качестве сервиса означает потерю заемщиков и вкладчиков.

Скорость цифровизации банковских процессов увеличилась с приходом пандемии, так как вырос спрос на получение услуг онлайн. Особенно это касается крупных городов с наиболее жесткими ограничительными мерами: Москвы и Санкт-Петербурга [5].

По отчету Deloitte, около 60% банков по всему миру сократили рабочее время в офисах или полностью перешли на онлайн-услуги, включая сложные: открытие счета, дистанционную верификацию клиента, решение нетиповых вопросов.

За два года до начала пандемии банки закрыли 3200 филиалов, отделений и офисов — это примерно 10% от общего количества. Основная причина: развитие цифровизации и запуск сервисов для дистанционного обслуживания. В Тинькофф-банке считают, что в банковском секторе нет задачи, которую нельзя было бы решить

удаленно или через представителей банка, приезжающих к клиенту в офис или домой [5].

Летом 2021 года исследователи агентства TAdviser пообщались с топ-менеджерами российских банков, чтобы узнать о результатах и тенденциях в цифровизации банковской отрасли [3].

Направления цифровизации в Райффайзенбанке не меняются уже который год: банк развивает инфраструктуру, продолжает разработку единого хранилища данных и вкладывается в команду. За несколько лет штат сотрудников IT-отделов вырос в несколько раз, притом что на российском рынке остается традиционный дефицит разработчиков высокого уровня.

МТС Банк увеличил штат IT-специалистов только в два раза, но успел цифровизировать десятки бизнес-процессов в приоритетных для себя категориях: обслуживании физлиц и малого бизнеса. Банк активно выпускает виртуальные карты, а в 2021 году представил MTS Cashback Mobile — карту, которая привязана к счету мобильного телефона. К концу году МТС банк планирует обучить бота оформлять заявки на кредиты, вклады, страховки и открывать счета.

Банк «Открытие» изменил приоритеты цифровизации из-за пандемии и переориентировал продукты на помощь бизнесу: рассрочки платежей, льготные сервисы, кредитные каникулы, рефинансирование, поддержка госпрограмм. Все эти услуги скоро будет можно получать в дистанционном формате через мобильный банк.

В Московском кредитном банке главной задачей назвали улучшение качества клиентского пути. Сейчас банк отслеживает, как изменения в коде влияют на поведение клиента, и внедряет речевую аналитику, которая поможет проверить, насколько доброжелательно общаются сотрудники службы поддержки и почему решение некоторых клиентских вопросов занимает слишком много времени.

Росбанк одним из первых провел ипотечную сделку полностью онлайн, а также перевел выдачу автокредитов в дистанционный формат: клиент получил деньги на машину самостоятельно, без участия банка. В Росбанке сказали, что ипотека и автокредитование были последними продуктами, которые нуждались в диджитализации. Дальше банку предстоит уже не внедрять, а поддерживать цифровизацию бизнес-процессов.

За цифровой трансформацией банков приходится поспевать их клиентам: удобные диджитал-сервисы стали полем действий для мошенников, которые, выманивая деньги, манипулируя и запугивая людей. Перевести деньги на счета мошенников стало проще, поскольку теперь у многих в кармане есть мобильный банк. Поэтому с внедрением цифровизации в банковскую отрасль клиентам приходится все

чаще думать о безопасности денег на счетах и повышать свои знания о кибер-безопасности.

В заключении хочется сказать, что организация эффективного использования цифровых технологий с учетом возможностей банка и запросов со стороны клиентов будут основными направлениями для цифровизации банковского сектора в ближайшие годы.

В результате удобства использования инновационных продуктов, интерес к которым за последние годы увеличивается, цифровые технологии имеют огромный потенциал к развитию не только для банков, но и для экономики в целом. Данное состояние банковского сектора России дает все необходимые условия для дальнейшей его цифровизации. Цифровые новшества позволят отдельным банкам, а в дальнейшем и всему банковскому сектору увеличить эффективность деятельности и выйти на новый этап развития финансово-кредитных организаций.

Библиографический список

1. Ивлева, М. И. Тенденция цифровизации банковской отрасли / М. И. Ивлева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 2 (292). — С. 268-270. — URL: <https://moluch.ru/archive/292/66194/> (дата обращения: 06.04.2022).
2. Мартышова, Г. Р. Развитие банковской системы в условиях цифровизации / Г. Р. Мартышова, Р. А. Беспалов // Социально-экономическое развитие России и регионов в эпоху цифровизации : Материалы X Межвузовской студенческой научно-практической конференции, Брянск, 10 ноября 2021 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2022. – С. 87-92.
3. Беспалов, Р. А. Сравнительный анализ банковских систем и внедрение цифровых технологий на российский рынок / Р. А. Беспалов, А. А. Листратова // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях : Материалы II международной научно-практической конференции, Брянск, 17–18 декабря 2019 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2020. – С. 106-111.
4. Абдрахманова Г. И., Вишневецкий К. О., Гохберг Л. М. и др. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: доклад к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2019. 82 с
5. Беспалов, Р. А. Цифровая трансформация банковских продуктов и услуг в условиях пандемии COVID-19 / Р. А. Беспалов, Н. Н. Денисова // Управленческий учет. – 2021. – № 11-3. – С. 586-592. – DOI 10.25806/uu11-32021586-592.

УДК 33

Сабиров В.Д., Махинова Н.В. Порядок организации кредитного процесса при кредитовании предприятий малого и среднего бизнеса

The procedure for organizing the credit process for lending to small and medium-sized businesses

Сабиров Владимир Дмитриевич,

студент Уральского Государственного экономического университета,
Россия, Екатеринбург

Махинова Наталья Викторовна,

к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия,
Уральского Государственного экономического университета,
Россия, Екатеринбург

Sabirov Vladimir Dmitrievich,
student of Ural State Economic University,
Russia, Ekaterinburg

Makhinova Natalia Viktorovna,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Ural State Economic University

***Аннотация.** В настоящей статье рассматривается порядок организации кредитного процесса при кредитовании предприятий малого и среднего бизнеса. Выделяются стадии кредитного процесса с подробным описанием по каждому этапу, а также упоминаются нюансы и специфика принятия решений по кредитованию.*

***Ключевые слова:** экономика, кредит, организация кредитного процесса, кредитование предприятий, малый и средний бизнес.*

***Abstract.** This article discusses the procedure for organizing the credit process in lending to small and medium-sized businesses. The stages of the credit process are highlighted with a detailed description of each stage, and the nuances and specifics of making decisions on lending are also mentioned.*

***Keywords:** economics, credit, organization of the credit process, lending to enterprises, small and medium-sized businesses.*

DOI 10.54092/25420208_2022_4_56

Рецензент: Тлехурай-Берзегова Лариса Талибовна - Доктор экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

Кредитный процесс при кредитовании малого бизнеса в банке – это процесс организации кредитной деятельности банка, состоящий из совокупности последовательных этапов: от рассмотрения кредитной заявки до погашения ссудной задолженности кредитополучателем.

Обычно выделяются следующие стадии кредитного процесса:

1) рассмотрение заявки на получение кредита и интервью с потенциальным заемщиком;

- 2) оценка кредитной истории заявителя;
- 3) проведение финансового анализа и изучение достаточности, приемлемости и ликвидности материальных и нематериальных ценностей в качестве обеспечения кредита;
- 4) заключение кредитного договора и предоставление кредита;
- 5) обслуживание кредита;
- 6) погашение кредита.

Первый этап – рассмотрение заявки на получение кредита в интервью с потенциальным заёмщиком. На этом этапе получается дополнительная информация о возможном заёмщике, которая сначала частично находит своё отражение в кредитной заявке, а, впоследствии, пополняется и аргументируется клиентом в ходе собеседования (интервью).

Первый этап призван выяснить первичные данные о клиенте и его мотивах обращения в банк за кредитной поддержкой. Только при личной встрече с клиентом сотрудник кредитного отдела может ознакомить его с порядком предоставления кредита в данном банке и со списком необходимых для продолжения кредитного процесса документов. Заявление клиента регистрируется в кредитном подразделении банка.

При обработке заявки на кредит менеджером по кредитам устанавливается её соответствие либо несоответствие первичным критериям, т.е. общим правилам кредитования и внутренним положениям банка по вопросам кредитной политики. В случае несоответствия кредитной заявки первичным критериям банка менеджер по кредитам готовит заключение о невозможности предоставления кредита, согласовывает его с начальником кредитного подразделения и направляет заявителю письменное уведомление об отказе в кредите. Если же предоставление кредита признано целесообразным для банка, приступают ко второму этапу кредитного процесса.

Второй этап – рассмотрение кредитной истории потенциального заемщика. Кредитная история – это информация, состоящая из записей, характеризующих исполнение субъектом кредитной истории принятых на себя обязательств по договору займа или кредита, а также иным обязательствам, которая хранится в бюро кредитных историй [1].

Кредитная история может быть оценена как положительная, отрицательная или отсутствующая. Положительная кредитная история в банке представляет собой одновременное выполнение следующих условий:

- Платежи по основному долгу и/или процентам за пользование кредитом осуществляются заемщиком своевременно и в полном объеме.
- Отсутствие негативной информации о заемщике в базе данных по заемщикам.

При этом допускается наличие случаев просрочки, норматив по количеству дней за анализируемый период в каждом кредитном учреждении свой, но как правило

допущение просроченной задолженности до 30 дней не является стоп-фактором для выдачи кредита, кредитный аналитик просит пояснить причины и рассматривает заявку с учетом этих комментариев от заемщика. Одно из основных условий рассмотрения заявки – отсутствие текущей просроченной задолженности на момент обращения заемщика в кредитную организацию.

Третий этап кредитования выполняет сотрудник кредитующего подразделения Банка (кредитного работника). Здесь производятся следующие действия:

- Консультирование по вопросам кредитования юридических лиц и прием документов от заемщика;
- Рассмотрение комплекта документов заемщика и подготовка кредитного заключения для принятия решения;
- Привлечение других подразделений Банка к рассмотрению документов Заемщика: юридическая, залоговая, служба безопасности и служба андеррайтинга;
- Осуществление предварительного контроля за соблюдением установленных лимитов риска/ограничений;
- Направление в подразделение учета кредитных операций распоряжения о резервировании номера ссудного счета.

При подготовке заключения кредитный работник принимает решение о возможности предоставления Заемщику кредита. Кредитный работник отвечает за полноту и достоверность информации, содержащейся в его заключении, а также за объективность и качество проработки вопроса при составлении заключения в пределах своих должностных обязанностей. Основным этапом работы банка с кредитной заявкой – это анализ кредитоспособности заемщика.

Основная часть кредитных организаций в настоящее время пользуется системой «скоринга». Понятие «скоринг» означает отсчет баллов. В основе всех его моделей лежит несложный математический анализ информации. Скоринговая методика оценки данных в разных интерпретациях используется во многих сферах оказания услуг для населения или предприятий, банкам же она нужна для оценки платежеспособности клиентов.

Иными словами, в видении банков скоринг – это числовая интерпретация данных о заемщике, по результатам оценки которых потенциальному заемщику присваивается балл по определенной методике. Значение этого балла влияет на решение о судьбе кредита.

Но скоринг не всегда определяет окончательно положительное или отрицательное решение кредитора. Для многих кредитных продуктов процесс рассмотрения кредитной заявки намного сложнее, чем принятие решения на уровне скоринга. Юридические лица в основном пользуются продуктами с финансовым анализом, предоставлением отчетности, иногда предоставлением имущества в залог для оформления более сложных и целевых кредитов. Например, инвестиционное

кредитование во всех кредитных организациях является залоговым, так как имеет больший риск невозврата, чем оборотное финансирование.

После выдачи кредита организации пятым этапом банки осуществляют финансовый мониторинг заемщика. Кредитный мониторинг (creditmonitoring) – это система наблюдений за состоянием кредитного портфеля кредитной организации, включающая анализ, оценку и прогноз выполнения условий кредита, обусловленных договорами. Как правило, к основным направлениям кредитного мониторинга в банках относятся оценка текущего финансового состояния заемщика, в том числе оцениваются своевременность и полнота выполнения им обязательств, вытекающих из условий кредитного договора, качество обеспечения кредита, риски по этому кредиту [2].

Как правило, если анализ финансового положения заемщика при проведении мониторинга показывает кредитному специалисту, что ключевые показатели хозяйственной деятельности имеют отрицательную тенденцию – резкое сокращение выручки, получение убытка на протяжении 3-х отчетных периодов, увеличение просроченной дебиторской задолженности и т.д. – кредитный специалист должен запросить комментарии у заемщика по тем показателям и предпринять меры для предотвращения дефолта заемщика перед кредитной организацией. Такими мерами может послужить реструктуризация кредита или же кредитор может запросить досрочное погашение ссуды, если есть предпосылки, что реструктуризация даст заемщику возможность в ближайшие сроки поправить дела в его деятельности.

Таким образом, процесс кредитования субъектов малого и среднего бизнеса в банке обладает своей спецификой и состоит из ряда последовательных этапов с привлечением нескольких служб, заключение каждой при этом влияет на решение кредитного специалиста о сообразности предоставления кредита заемщику. Главное, что должен делать кредитный специалист — это сопровождать заемщика на всех этапах кредитования: от рассмотрения кредитной заявки до погашения ссудной задолженности кредитополучателем.

Библиографический список

1. О кредитных историях [Электронный ресурс]: федер. закон РФ от 30.12.2004г. N 218-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Деньги, кредит, банки [Текст]: учебник для вузов / Ю.А.Кропин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 391 с.

УДК 336.774.59

Ягупова Е.А., Черникова Л.Ф. К вопросу о кредитных каникулах в России в 2022 году

On the issue of credit holidays in Russia in 2022

Ягупова Е.А.,

д.э.н., доцент, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Крымский филиал Российского государственного университета правосудия г. Симферополь, Российская Федерация

Черникова Л.Ф.

доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Крымский филиал Российского государственного университета правосудия г. Симферополь, Российская Федерация

Yagupova E. A.

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Humanities and Socio-Economic Disciplines, Russian State University of Justice, Crimean Branch, Russian Federation Simferopol Chernikova L.F.

Doctor of Philology, Professor, Professor of the Department of Humanities and Socio-Economic Disciplines, Russian State University of Justice, Crimean Branch, Russian Federation Simferopol

Аннотация. Данная статья посвящена роли и значению предоставления кредитных каникул, как для заемщиков, так и для самих кредитных организаций. Кредитные каникулы – отсрочка платежей по кредиту, предоставляемая банками клиентам на некоторый период времени. Кредитные каникулы могут предоставляться, как в случае возникновения у клиента форс-мажорных обстоятельств, так и в качестве дополнительной услуги. За время кредитных каникул клиент может выплачивать только начисленные проценты, либо часть процентов, либо не выплачивать ничего вообще. При этом не будет штрафных санкций и последствий для кредитной истории. Срок кредитования в этом случае может быть продлен на период кредитных каникул, либо остаться прежним. Одним из примеров кредитных каникул являются ипотечные каникулы.

Ключевые слова: кредитные каникулы, кредитная организация, льготный период, кредит, заемщик.

Abstract. This article is devoted to the role and significance of the functioning of credit holidays, both for credit institutions themselves and for borrowers. Credit holidays are deferred loan payments provided by banks to customers for a certain period of time. Credit holidays can be provided, both in case of force majeure circumstances, and as an additional service. During the credit holidays, the client can pay only accrued interest, or part of the interest, or not pay anything at all. At the same time, there will be no penalties and consequences for the credit history. The loan term in this case can be extended for the period of credit holidays, or remain the same. One example of a credit vacation is a mortgage vacation.

Keywords: credit holidays, credit institution, grace period, loan, borrower.

DOI 10.54092/25420208_2022_4_60

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

ВВЕДЕНИЕ. Санкции против России и последовавший за ними экономический кризис изменил финансовое положение огромного количества людей. Тем, у кого есть кредиты, стало трудно их выплачивать, а некоторые теперь и вовсе не могут этого делать. Одной из мер поддержки населения стало введение кредитных каникул. Президент Владимир Путин одобрил механизм кредитных каникул для россиян до 30 сентября 2022 года. Документ опубликован на официальном интернет-портале правовой информации. По задумке российского правительства, эта мера направлена на поддержку граждан и бизнеса в условиях санкций [6].

Кредитные каникулы — это временная приостановка выплат по займам, т.е. отсрочка ежемесячного платежа по кредиту. Ее можно получить в период действия кредитного договора.

Кредитные каникулы бывают полные и частичные. В первом случае вы не вносите платежи во время отсрочки, а проценты, начисленные за время льготного периода, возвращаете в конце срока кредитования. Во втором случае клиент платит проценты по графику, а основной долг не погашается. В обоих случаях срок кредита увеличивается на количество месяцев отсрочки, а последующие ежемесячные платежи остаются прежними. Некоторые банки могут взимать комиссию за изменение условий договора.

Заемщик может выбрать на какой период и с какой даты ему нужна будет отсрочка, но сам срок каникул не может превышать шесть месяцев. Такая отсрочка предоставляется по требованию заемщика — согласие банка получать не нужно. Льготный период — это не реструктуризация, а норма федерального закона [5].

В период каникул можно не вносить платежи по кредиту, кредитор не будет начислять неустойку за просроченную задолженность и передавать сведения о ней в бюро кредитных историй. При этом проценты на сумму долга продолжат начисляться в обычном режиме, а срок кредита увеличится на срок каникул. Если финансовое положение клиентов кредитных организаций улучшится до окончания отсрочки, каникулы можно прервать в любой удобный момент времени.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА. В России с 3 апреля 2020 года вступил в силу Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа" от 03.04.2020 N 106-ФЗ [1]. Согласно ему клиенты банков, чей доход снизился более чем на 30 % по сравнению с 2019 годом из-за пандемии COVID-19, могли подать заявку в банк на предоставление кредитных каникул на срок до шести месяцев. Закон о кредитных каникулах распространялся только на определённые виды кредитов, для которых были установлены различные

лимиты: ипотечные кредиты — не более 2 миллионов рублей в большинстве регионов, не более 3 миллионов рублей в Санкт-Петербурге и Дальневосточном федеральном округе и не более 4,5 миллионов рублей в Москве, автокредиты — не более 600 тысяч рублей, потребительские кредиты — не более 250 тысяч рублей, кредитные карты — не более 100 тысяч рублей [5].

С 8 марта 2022 года вступили в силу поправки в закон N106-ФЗ, возобновляющие механизм кредитных каникул, который действовал во время пандемии два года назад. Данный закон об экономической поддержке бизнеса и населения РФ, которым предусмотрены кредитные каникулы возможны до 30 сентября 2022 года [1].

На кредитные каникулы можно претендовать, если доход россиян снизился минимум на 30% в сравнении со средним доходом за 2021 год. Кредитными каникулами можно воспользоваться один раз по каждому из договоров займа. Обратиться за отсрочкой возможно, даже если заемщики ранее уже оформляли кредитные каникулы в период пандемии коронавирусной инфекции в 2020 году. Важный постулат здесь заключается в том, что на момент обращения за новыми кредитными каникулами у клиентов банка не должно быть ипотечных каникул, оформленных ранее.

Кредитные каникулы предоставляются только по кредитным договорам, заключенным до 1 марта 2022 года.

Каникулы предоставляются по всем видам займов: потребительским кредитам, ипотеке, автокредитам и кредитным картам. При этом есть лимит на сумму займа, по которому можно получить отсрочку:

- для потребительских кредитов — 300 тыс. рублей;
- для автокредитов — 700 тыс. рублей;
- для ипотеки — от 3 млн до 6 млн рублей (в зависимости от региона). Так, по Москве лимит — 6 млн рублей, по Московской области, Санкт-Петербургу, регионам ДФО — 4 млн рублей, по остальным регионам РФ — 3 млн рублей;
- для кредитных карт — 100 тыс. рублей;
- по потребительским кредитам для ИП — 350 тыс. рублей [4].

По кредитам для бизнеса лимиты не установлены, но получить каникулы смогут только индивидуальные предприниматели и компании малого и среднего бизнеса, относящиеся к перечню особо пострадавших отраслей согласно Постановлению Правительства РФ от 03.04.2020 N 434 "Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции" [2].

Для оформления кредитных каникул нужно подать заявление кредитору с требованием предоставить льготный период — в тот банк, что выдал кредит до 30 сентября 2022 года. Заявление заемщик может подать лично, придя в отделение обслуживающего банка. Также многие крупные банки, например «Сбер» или ВТБ, предоставляют возможность оформить кредитные каникулы, оставив заявку в личном кабинете на официальном сайте.

Помимо заявления потребуются документы, подтверждающие ухудшение финансового положения заемщика, например:

- справки о доходах за 2021 и 2022 годы от работодателя;
- справку из центра занятости о признании клиента безработным;
- справку о нетрудоспособности или больничный лист со сроком от одного месяца;
- другие документы, подтверждающие снижение дохода.

Эти документы необходимо предоставить сразу или в течение 90 дней с момента обращения за кредитными каникулами в банковское учреждение. По уважительной причине этот срок может быть продлен еще на 30 дней.

Сроки одобрения или отказа в предоставлении отсрочки — десять рабочих дней. Кредитор вправе проверить данные заемщика и он может обратиться в ФНС, ПФР, ФСС [3].

Также нужно понимать, что кредитные каникулы — это не прощение долгов и по возвращении с каникул заемщик сначала выплачивает долг по первоначальному графику, а потом погашает пропущенные платежи.

Кроме того, за льготный период начисляются проценты:

- по ипотеке — по условиям договора;
- по потребительским ссудам и кредитным картам — по ставке 2/3 от установленного ЦБ России среднерыночного значения полной стоимости кредита на остаток основного долга.

Какие же требования при этом к заемщику?

1) Доходы заемщика упали минимум на 30 % за месяц, предшествующий подаче заявки, по сравнению с прошлым годом.

2) Договор, по которому заемщик хочет получить каникулы, оформлен до 1 марта 2022 года.

3) Заемщик на момент подачи заявления не находится на ипотечных каникулах.

4) Полная сумма кредита (важно: не остаток по выплате) меньше установленного лимита.

Эти требования обязательны и должны соблюдаться одновременно! Если заемщик не соответствует какому-либо из обязательных требований, кредитор вправе отказать в льготном периоде.

Как каникулы отразятся на кредитной истории заемщика? Рейтинг не снизится, но информация о предоставлении льготного периода будет зафиксирована. Если после льготного периода клиент будет регулярно выплачивать долг банку, то останется надежным заемщиком [6].

ВЫВОДЫ. Таким образом, процесс кредитования в коммерческих банках связан с действиями различных факторов риска, способных привести к непогашению кредита и процентов по нему. К факторам, зависящим от клиента – заемщика, относятся характер кредитной сделки и его кредитоспособность. Но, бывают ситуации, когда заемщик в силу различных обстоятельств не имеет финансовой возможности выплачивать свой займ. В этом случае предлагается оформить кредитные каникулы

Кредитные каникулы – хороший способ избежать просроченной задолженности в случае форс-мажора. Услуга наиболее актуальна при временных финансовых трудностях. Она позволит сохранить положительную кредитную историю, избежать штрафов, пеней и общения с коллекторами. Если граница финансовых проблем в обозримом будущем не видна, лучше сразу рассмотреть вопрос кредитных каникул. Заемщики — как частные лица, так и предприниматели — могут обратиться в свой банк за предоставлением льготного периода по кредиту. Срок этого периода составляет от одного до шести месяцев. В течение этого времени заемщики могут не вносить регулярные платежи по кредитам. Никаких штрафов в этом случае не будет, просроченной задолженности не возникнет и кредитная история никак не пострадает. Если после льготного периода клиент будет регулярно выплачивать долг банку, то останется надежным заемщиком. Перед требованием о предоставлении кредитных каникул лучше посоветоваться с банком насчет отсрочки или реструктуризации. Кредитор может предложить свой вариант для комфортного погашения долга в сложной ситуации.

Библиографический список

1. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа" от 03.04.2020 N 106-ФЗ
2. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 N 434 "Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции"
3. Как получить кредитные каникулы в 2022 году [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://duma.gov.ru/news/53700/>
4. Как взять кредитные каникулы в 2022 году [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10962571>
5. Кредитные каникулы для физлиц в 2022 году: как получить отсрочку платежей на 6 месяцев [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/news/kreditnye-kanikuly-2022/>
6. Кредитные каникулы: что это такое, как ими воспользоваться и насколько они выгодны [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://knife.media/credit-holidays/>

ЭКОНОМИКА И ПРАВО

УДК 34: 336.76

Шарипова Э.А., Байбулатов А.И. К вопросу о значении принципов правового регулирования инвестиционных процессов

On the question of the importance of the principles of legal regulation of investment processes

Шарипова Э.А.

канд. филос. наук, доцент кафедры государственного права Института права Башкирского государственного университета, г. Уфа

Байбулатов А.И.

Студент 2 курса магистратуры Института права Башкирского государственного университета, г. Уфа

Sharipova E.A.

Ph D., Associate Professor of the Department of State Law of the Institute of Law

Bashkir State University, Ufa

Baibulatov A.I.

Student of the Institute of Law
Bashkir State University, Ufa

Аннотация. В статье рассматриваются правовые условия создания благоприятного инвестиционного климата и их основные принципы. Выделены принципы свободы инвестиционной деятельности; равновесия запросов государства и инвесторов; стабильности условий осуществления инвестиционной деятельности; признания права государства на экспроприацию и выплаты компенсации при ее проведении. Авторы статьи делают вывод о том, что успешные инвестиционные процессы, опосредуемые многообразием правовых институтов, являются результатом соблюдения таких принципов как свобода движения капитала, возмездная экспроприация (национализация).

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционное право, экспроприация

Abstract. The article discusses the legal conditions for creating a favorable investment climate and their basic principles. The principles of freedom of investment activity; balance of requests of the state and investors; stability of conditions for investment activity; recognition of the right of the state to expropriation and payment of compensation during its implementation are highlighted. The authors of the article conclude that successful investment processes mediated by a variety of legal institutions are the result of compliance with such principles as freedom of capital movement, retaliatory expropriation (nationalization).

Keywords: investments, investment law, expropriation

DOI 10.54092/25420208_2022_4_66

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

В системе российского законодательства понятие инвестиций впервые появилось в 1991 году в положениях Закона РСФСР от 26.06.1991 № 1488 - 1 «Об инвестиционной деятельности в РСФСР», где под этим термином имелись ввиду «денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта». Формулировки данных нормативных разъяснений через некоторое время переключались в Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

«Инвестиции - финансовые средства хозяйствующих субъектов, привлекаемые из различных финансовых источников для производства товаров и услуг, воспроизводства основных фондов, совершенствования технологической базы, профессиональной подготовки и переподготовки кадров» [1, с. 19]. Сутью инвестиционной деятельности является вложение материальных благ в виде капитала в осуществление экономической деятельности с тем, чтобы получить прибыль или иной «благоприятный результат» [2].

Согласно воззрениям монетаристов, владелец имеющихся денежных средств вправе использовать их в целях потребления или сбережения. Однако элементарное и несложное сбережение приводит к изъятию средств из оборота и детерминирует кризисы. Инвестирование же вовлекает деньги в оборот, в функционирование экономики. Инвестор вправе напрямую вкладывать капитал в производство товаров и услуг, или вправе разместить временно свободные средства на депозит в банке, который уже сам будет осуществлять инвестирование данных средств.

Обусловленные быстрыми темпами научно-технического прогресса в начале XXI века технологические преимущества некоторых стран основываются именно на особенностях их инвестиционной политики. Учитывая, необходимость дать толчок становлению инновационной экономики в России, состояние инвестиционного климата в стране представляется важным и актуальным аспектом. И, конечно, же правовые основы инвестирования являются первым шагом к становлению благоприятного инвестиционного климата.

«Предметом правового регулирования инвестиций в широком смысле этого слова выступают конкретные правоотношения, складывающиеся в отдельных сферах: в промышленности, наукоемких технологиях, сфере разработки природных месторождений, сельскохозяйственном производстве и т. д. Например, в ходе осуществления инвестиционных проектов финансово-кредитные, организационно-

управленческие, налоговые, трудовые отношения складываются в единое правовое пространство» [3, с. 10].

«В литературе (И. А. Вдовин, П. П. Гончаров, А. А. Горягин, Ю. Ершов) неоднократно предлагалось осуществить кодификацию или систематизацию, принять отдельный акт (например, инвестиционный кодекс, кодекс об инвестиционной деятельности, основы инвестиционного законодательства), в котором нормы права, регулирующие инвестиционные отношения, были бы приведены в соответствие друг с другом и с основными (профилирующими) отраслями российского права» [3, с. 15].

Инвестиционные правоотношения - это «урегулированные нормами международного и национального права общественные отношения, в рамках которых осуществляется инвестиционная деятельность. Они могут представлять собой: а) договорные и иные гражданские правоотношения между инвесторами и другими субъектами гражданского права; б) административные и финансовые правоотношения между инвесторами и уполномоченными органами власти, касающиеся выполнения требований антимонопольного и валютного законодательства, уплаты налогов и таможенных платежей, получения мер поддержки из бюджетов различных уровней и т. д.; в) международные публично-правовые (межгосударственные) инвестиционные отношения» [4, с. 9]. Примечательно и то, что ученые акцентируют внимание не только на комплексности данной отрасли права, но и на том, что она включает в себя одновременно и публично-правовые аспекты, и частноправовые аспекты общественных отношений в сфере инвестиционной деятельности. Реализация государственных программ в промышленности требует аккумуляции денежных средств, что достижимо при развитии государственно-частного партнерства и отсутствии ощутимых для частного инвестора преград административного характера.

Правовые условия, в которых складываются общественные отношения по поводу инвестирования капитала, формируют так называемый инвестиционный климат, в силу чего принципы законодательства в сфере инвестиций приобретают первостепенную важность. Основные положения, на которые должны ориентироваться государства при формировании своего национального законодательства в сфере инвестирования, целесообразно выделить как принципы инвестиционного права. В научной литературе обоснованно выделены следующие основные принципы правового регулирования инвестиционных отношений: свободы инвестиционной деятельности; равновесия запросов государства и инвесторов; «стабильности условий осуществления инвестиционной деятельности; признания права государства на экспроприацию и выплаты компенсации при ее проведении и др». [5, с. 254]. Принцип наличия у государства права экспроприации экономических благ является дестабилизирующим фактором для устойчивости инвестиционных процессов, особенно для движения

иностранных инвестиций. Хотя и при формулировании данного принципа часто акцентируется внимание именно на недопущении экспроприации (национализации) иностранных инвестиций без соответствующей компенсации, сама возможность национализации и процедур компенсации предостерегает крупных инвесторов от крупных финансовых вливаний в какие-либо стратегически важные проекты для государства. Государство обязано обеспечивать свободу инвесторов в сфере перевода финансовых ресурсов за пределы государства, исключить двойное налогообложение, защитить инвестиционные процессы от нестабильности законодательства и нестабильности отношения государственных органов вплоть до нарушения ими законодательства. Из-за подобных мер государственного принуждения как национализация, аресты банковских счетов, увеличение налогов, превращающие инвестора, практически, в фиктивного собственника, серьезный и взыскательный инвестор не будет связываться с долгосрочными проектами в государстве, где сохраняются потенциал произвола и непредсказуемости. Данный принцип гарантии права государства на экспроприацию, в первую очередь, должен означать то, чтобы эта процедура могла реализовываться только: 1) в общественных интересах; 2) на основании закона; 3) без дискриминации; 4) сопровождалась быстрой и эффективной компенсацией. Это предполагает то, что интересы инвестора должны быть соблюдены в полном объеме, то есть, ему гарантируется компенсация в объеме справедливой рыночной цены своих капиталов. Кроме этого, важными условиями, влияющими на инвестиционные процессы, являются «политическая и правовая стабильность, социальная защищенность населения, приемлемые и эффективные законодательные нормы, вероятность возникновения форс-мажорных обстоятельств; качество государственного управления, наличие лоббизма, уровень либерализации, правоприменения, уровень преступности и коррупции» [6, с. 36]. Предельно лояльная политика по отношению к иностранным инвесторам, с другой стороны, может создавать угрозу экономическому суверенитету государства - реципиента.

Вызывает вопросы также и принцип равенства субъектов инвестиционного права. Данный принцип может быть реализован только при условии реализации принципа гласности в инвестиционных процессах. Данный аспект, на наш взгляд, требует более внимательного подхода законодателя на современном этапе.

Таким образом, государство через законодательное регулирование инвестиционных процессов может стимулировать аккумуляцию факторов производства или приток инвестиций в интересные для государства и общества направления, что является главным критерием успешности инвестиций. То, что на современном этапе «информационные технологии, электронные базы данных, цифровизация, хранение данных в электронном формате приобрели глобальный трансграничный характер»,

также стимулирует в современном мире и трансграничный характер инвестиционных процессов [7, с. 103]. В данном аспекте принцип быстрой и эффективной компенсации при экспроприации (национализации) имущества инвестора приобретает особое значение.

Библиографический список

1. Короткова М.В. Развитие системы управления инвестиционными ресурсами на промышленном предприятии: дисс. кан. экон. наук. Саранск, 2008. - 236 с.
2. Конвенция о защите прав инвестора (заключена в г. Москве 28.03.1997) <https://docs.cntd.ru/document/1902147>
3. Фархутдинов И.З. Инвестиционное право: учебник и практикум для вузов / И. З. Фархутдинов, В. А. Трапезников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 273 с.
4. Лисица В.И. Правовое регулирование инвестиционных отношений: теория, законодательство и практика применения: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. Новосибирск, 2010. С. 9.
5. Лисица В.Н. Правовое регулирование инвестиционных отношений: теория, законодательство и практика применения: монография. Новосибирск, 2011. С. 254, 255.
6. Лаптева А.М. Инвестиционное право России и Китая: учебник для вузов / А. М. Лаптева, О. Ю. Скворцов; под общей редакцией О. Ю. Скворцова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 682 с.
7. Шарипова Э.А., Файзрахманова И.Р. Защита персональных данных в контексте основных принципов конституционно-правового статуса личности // Евразийский юридический журнал. 2019. № 11 (138). С. 103-105.

ЭКОНОМИКА ТРУДА

УДК 33

Сабилов В.Д., Махинова Н.В. Проблемы и особенности подбора кадров для производственных компаний Problems and features of recruitment for production companies

Сабилов Владимир Дмитриевич,

студент Уральского Государственного экономического университета,
Россия, Екатеринбург

Махинова Наталья Викторовна,

к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия,
Уральского Государственного экономического университета,
Россия, Екатеринбург

Sabirov Vladimir Dmitrievich,
student of Ural State Economic University,
Russia, Ekaterinburg

Makhinova Natalia Viktorovna,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Ural State Economic University

***Аннотация.** В настоящей статье рассматриваются проблемы и особенности подбора кадров для производственных компаний. Выделяются факторы влияния на функционирование и развитие российских компаний, особенности подбора кадров для производственной организации, а также подробно описана структура кадров современного промышленного предприятия.*

***Ключевые слова:** экономика, подбор кадров, структура кадров современного промышленного предприятия.*

***Abstract.** This article discusses the problems and features of recruitment for manufacturing companies. The factors influencing the functioning and development of Russian companies, the peculiarities of personnel selection for a production organization are highlighted, and the personnel structure of a modern industrial enterprise is described in detail.*

***Keywords:** economics, recruitment, personnel structure of a modern industrial enterprise.*

DOI 10.54092/25420208_2022_4_71

Рецензент: Тлехурай-Берзегова Лариса Талибовна - Доктор экономических наук,
доцент. ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

Сегодня основным драйвером перемен в требованиях к образованности специалистов, глубине и направленности их подготовки, выступает бизнес. Тотальная цифровизация всех процессов, появление развитого искусственного интеллекта, активное внедрение биотехнологических решений за пределами традиционных «биологических» отраслей», вроде сельского хозяйства, порождают быстрорастущий спрос на новые, зачастую не существующие на данный момент профессии: инженер-биомедик, нейроинформатик, технолог вторичных материалов и т.д.

Согласно исследованию «Всемирного экономического форума 2020», к 2025 году, когда на рынок труда выйдет больше половины учащихся средних школ, технологии уничтожат 85 млн. рабочих мест и создадут взамен 97 млн. новых, затронув таким образом около 200 млн человек только в ближайшие три-пять лет. В таких условиях ключевыми становятся навыки функциональной грамотности, критического мышления, умение управлять своим временем и получать новые знания...» [1].

Кроме этого, большое влияние на функционирование и развитие российских компаний оказывают правовые, политические и экономические факторы:

- внесение новых поправок в законодательство;
- напряженные межгосударственные отношения;
- экономические кризисы;
- переход бывших госкомпаний на рыночные принципы функционирования;
- выход на глобальные рынки, начало глобальной конкуренции;
- изменения в отраслях и межотраслевая конкуренция» [2, с. 113-114].

Внутри организаций также происходят трансформации, к которым потенциальные соискатели не всегда могут приспособиться. Они обусловлены процессом модернизации технологий и условий труда, изменениями целей и политики предприятий, появлением новых профессий. Поэтому не только сотрудникам компаний необходимо регулярно повышать квалификацию и быть в курсе последних инноваций, но и потенциальным кандидатам улучшать свои навыки и получать дополнительные компетенции.

Главной особенностью подбора кадров для производственной организации, чтобы компания эффективно развивалась, является необходимость комплексного изучения отличительных признаков всего персонала. Таким образом, сотрудники делятся на группы: профессия, специальность и уровень квалификации.

Профессия характеризует определенный вид деятельности работника, требующий особого комплекса знаний, умений и практических навыков для ее выполнения, приобретенных в результате специальной подготовки и опыта работы.

Специальность — это результат углубления профессионального разделения труда определенной категории работающих. Например, профессия инженер, а специальности: инженер-механик, инженер-технолог и т.д., или профессия слесарь, а специальности: слесарь-сборщик, слесарь-инструментальщик и т.д.

Под квалификацией работающих следует понимать их способность выполнять работу (служебные обязанности) определенной сложности в рамках той или иной профессии в соответствии с уровнем образования и подготовки. Процесс подбора, подготовки и расстановки кадров на предприятии имеет своей главной целью

доведение до полного соответствия квалификации работающих до уровня квалификации выполняемых ими работ» [3].

В структуру кадров современного промышленного предприятия входят:

- высшее звено управления предприятием - президент компании, генеральный директор и другие члены правления (топ-менеджеры);
- среднее звено управления предприятием - руководители управлений и самостоятельных отделов, лабораторий, начальники смен и др. (мидел-менеджеры);
- низшие звенья управления предприятием - руководители подразделов, лабораторий, начальники смен и др. (ловер-менеджеры);
- инженерно-технический персонал и конторские служащие;
- рабочие, занятые физическим трудом;
- рабочие социальной инфраструктуры» [4].

Типология кадров в РФ основана на функциональном разделении труда.

В состав работников предприятия, в зависимости от их участия в производственной деятельности, выделяется группа промышленно-производственного персонала (ППП) и группа непромышленного персонала. Весь промышленно-производственный персонал организация по типу выполняемых функций подразделяется на следующие виды: административно-управленческий персонал (АУП), инженерно-технические работники (ИТР), служащие, работающие, младший обслуживающий персонал (МОП), работники охраны.

К административно-управленческому персоналу относятся: руководитель, его заместители, главные специалисты, начальники управлений и крупных отделов, а также руководители структурных подразделений предприятия (производств, цехов и филиалов компании) [5, с. 423].

К типу ИТР относятся работники, которые отвечают за техническую, производственную и экономическую деятельность подразделений организации (технолог, экономист цеха, начальник смены, мастер участка и т.д.) [6, с. 56].

Отдел служащих включает в себя тех, кто решает административно-хозяйственные задачи, а также контролирует учет и канцелярию (бухгалтеры, секретари-машинистки, экономисты и т.д.). Затруднительность поиска обуславливается разногласием руководителей и специалистов относительно заработной платы.

К категории рабочих относится персонал, который задействован в технологическом процессе - переработка исходного сырья в готовый продукт. Также к ним относятся производственные рабочие (станочники, аппаратчики, прессовщики, доменщики и т.д.) и вспомогательные рабочие (те, кто вовлечен в процесс обслуживания, ремонта оборудования, погрузки и разгрузки материально-сырьевых ресурсов и др.).

Тип МОП (младший обслуживающий персонал) сотрудники, которые следят за порядком в служебных и производственных помещениях. Также сюда относят рабочих, ИТР (инженерно-технические работники) и служащих. Сложность подбора сотрудников на производственные и рабочие вакансии с низким уровнем квалификационной подготовки характеризуется низким престижем профессии. Существует стереотип, что это тяжелый, низкооплачиваемый труд, поэтому рекрутеру нередко приходится переубеждать соискателей, особенно это касается молодых специалистов [7, с. 411-412].

Учитывая, что поиск производственных работников является одной из фундаментальных сфер деятельности предприятия, то целесообразно использовать самые эффективные приемы по поиску соискателей и нанять квалифицированных сотрудников через кадровые бюро.

Если компания решила организовать самостоятельный локальный поиск, т.е. подача объявления на специализированных досках предприятия, то необходимо учесть внешний вид данного объявления. Оно должно быть кратким, с точными формулировками и понятным для потенциальных соискателей. Информацию о вакансии необходимо размещать регулярно с указанием способов связи.

Если в организацию требуется большой штат персонала, следует разместить приглашение на должность в 2-х или 3-х источниках с оформлением публикации на длительный срок. В этом случае эффективнее будет воспользоваться услугами рекламной компании – сотрудники разработают уникальный и привлекательный дизайн с объявлением о вакансии, например, для буклетов или листовок. Также рекомендуется разместить предложение в профильных узконаправленных СМИ с большой аудиторией. Это могут быть деловые журналы, периодическая печать, в которых есть бизнес колонки и т.д.

Интернет – современная и эффективная сеть с множеством площадок для размещения различной информации: от социальных сетей и онлайн СМИ, до сервисов по поиску работы. Для большей релевантности и просмотров можно воспользоваться услугами интернет разработчиков, которые помогут настроить сайт с отделом актуальных вакансий или контекстную рекламу с необходимой информацией о требуемой вакансии. Главное преимущество данной системы заключается в том, что предложение увидит большое количество пользователей, и услуга не потребует больших затрат. Стоит отметить, что поиск работы в Интернете не так востребован среди соискателей низшего звена, то есть, рабочих профессий (электрик, сантехник и тд) и более старшего поколения. Которые привыкли искать работу через знакомых, газеты и наружные объявления в общественных местах.

Библиографический список

1. Еремин, В. И. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» (квалификация (степень) «бакалавр») / В. И. Еремин, Ю. Н. Шумаков, С. В. Жариков ; под ред. В. И. Еремина. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 272 с. <http://znanium.com/go.php?id=939543>
2. Жук, С. С. Управление качеством человеческих ресурсов: теория и практика [Электронный ресурс] : монография / С. С. Жук ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 232 с. <http://znanium.com/go.php?id=558321>
3. Иванова, Н.К. Проблема массового подбора персонала на современном этапе [Электронный ресурс] // Н.К. Иванова. – Режим доступа : <http://hr-portal.ru/>, свободный
4. Карташова, Л. В. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебник : учебное пособие для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе MBA и другим программам подготовки управленческих кадров / Л. В. Карташова ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 235 с. <http://znanium.com/go.php?id=1013993>
5. Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080400.62 «Управление персоналом», 081100.62 «Государственное и муниципальное управление» (квалификация (степень) «бакалавр») / А. Я. Кибанов ; Гос. ун-т упр. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 440 с. <http://znanium.com/go.php?id=993305>
6. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Управление персоналом» / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова ; Гос. ун-т упр., Воронеж. гос. ун-т. - Москва : ИНФРА-М, 2019. – 301 с. <http://znanium.com/go.php?id=1013991>
7. Консалтинг персонала [Текст] // практическое пособие / под ред. О.Л. Чулановой – М.: ИНФРА-М, 2015. – 358 с.

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 338.24

Батьковский А.М., Батьковский М.А., Кравчук П.В. Развитие производственного потенциала предприятий оборонно- промышленного комплекса при реализации проектов диверсификации производства с целью импортозамещения

Development of the production potential of enterprises of the military-industrial
complex in the implementation of production diversification projects for the purpose of
import substitution

Батьковский Александр Михайлович

доктор экономических наук, главный научный сотрудник,
Центральный экономико-математический институт РАН,
Россия, г. Москва

Батьковский Михаил Александрович

кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник,
Научно-испытательный центр «Интелэлектрон»,
Россия, г. Москва

Кравчук Павел Васильевич

доктор экономических наук, коммерческий директор,
Научно-испытательный центр «Интелэлектрон»,
Россия, г. Москва
Batkovsky Alexander Mikhailovich
Doctor of Economics, Chief Researcher,
Central Economic and Mathematical Institute of the RAS,
Russia, Moscow
Batkovsky Mikhail Alexandrovich
Candidate of Economic Sciences, Leading Researcher,
Scientific Testing Center "Intelektron",
Russia, Moscow
Kravchuk Pavel Vasilyevich,
Doctor of Economics, Commercial Director,
Scientific Testing Center "Intelektron",
Russia, Moscow

Аннотация. Целью исследования является разработка инструментария оценки диверсификационных проектов, осуществление которых требует проведения технологической модернизации предприятий оборонно-промышленного комплекса для обеспечения импортозамещения. Он базируется на системном анализе сроков реализации данных проектов в увязке с объемами инвестиционных ресурсов, необходимых для внедрения новых технологий и обновления производственного аппарата предприятий в процессе диверсификации производства. Установлено, что сокращение сроков реализации диверсификационных проектов требует, как правило, увеличения объема инвестиций, выделяемых на эти цели. В сложившейся в настоящее время макроэкономической и

геополитической обстановке, вызванной антироссийской экономической войной, которую развязали Соединенные Штаты Америки и их союзники, резко обострилась проблема дефицита разных ресурсов, необходимых для проведения диверсификации производства. Учитывая отмеченные обстоятельства, управление данным процессом исследовано в динамике с учетом анализа изменений требуемых объемов инвестиций и фактора времени. В результате его анализа представлена модель оценки развития производственного потенциала предприятий оборонно-промышленного комплекса, осуществляющих диверсификацию производства для реализации программ импортозамещения в условиях одновременного дефицита времени и инвестиционных ресурсов.

Ключевые слова: предприятия, развитие, регулирование, инструментарий, оборонно-промышленный комплекс, диверсификация.

Abstract. The purpose of the study is to develop tools for evaluating diversification projects, the implementation of which requires technological modernization of enterprises of the military-industrial complex to ensure import substitution. It is based on a systematic analysis of the timing of the implementation of these projects in conjunction with the amount of investment resources needed to introduce new technologies and upgrade the production apparatus of enterprises in the process of production diversification. It has been established that shortening the implementation time of diversification projects requires, as a rule, an increase in the volume of investments allocated for these purposes. In the current macroeconomic and geopolitical situation caused by the anti-Russian economic war unleashed by the United States and its allies, the problem of the shortage of various resources necessary for the diversification of production has sharply worsened. Taking into account the mentioned circumstances, the management of this process is investigated in a dynamic formulation, taking into account the analysis of changes in the required investment volumes and the time factor. As a result of its analysis, a model is presented for assessing the development of the production potential of enterprises of the military-industrial complex that diversify production to implement import substitution programs in conditions of simultaneous shortage of time and investment resources.

Keywords: enterprises, development, regulation, tools, military-industrial complex, diversification.

DOI 10.54092/25420208_2022_4_76

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Главная тяжесть решения проблемы импортозамещения высокотехнологичной продукции в условиях экономической войны против России ложится на предприятия оборонно-промышленного комплекса (ОПК), т.к. им присущи следующие ключевые особенности:

- высокая технологичность производимой продукции [1];
- возможность диффузии технологических и технических инноваций, которые используются на предприятиях ОПК, в другие отрасли российской экономики [2];
- организационное единство предприятий оборонно-промышленного комплекса, в котором имеется высокая концентрация всех ресурсов, что обеспечивает управляемость процессов их развития [3];
- высокая наукоемкость производства на предприятиях ОПК, т.к. в общем объеме производства доля продукции, создаваемой предприятиями ОПК, составляет только 5-6%, но при этом они производят более 30% всей машиностроительной продукции, создаваемой в России [4];

- высокая инновационная активность предприятий ОПК, которая в 2-3 раза выше, чем у предприятий других отраслей промышленности [5];
- значительный научный потенциал предприятий и организаций ОПК, доля которых в области общенациональных научных разработок составляет от 65% до 75% [6];
- наличие высококвалифицированных производственных и научно-технических кадров на предприятиях ОПК, а также системы мотивации их деятельности [7];
- поддержка государством предприятий ОПК ввиду их определяющего значения для развития России и обеспечения национальной безопасности страны [8];
- сочетание государственного регулирования и рыночных механизмов развития предприятий ОПК, что особенно важно при создании новых производств в процессе импортозамещения [9].

Основным средством решения задачи импортозамещения на предприятиях ОПК является диверсификация производства. При этом диверсификацию можно и нужно проводить, не снижая объемы производства военной продукции, как это происходило ранее в ходе конверсии военного производства в 90-ые годы прошлого века. В настоящее время необходимо одновременно наращивать производство новых видов вооружения и увеличивать при этом объемы выпуска продукции гражданского назначения, создаваемой с целью импортозамещения. При таком подходе к диверсификации производства на предприятиях ОПК она должна рассматриваться как основа новой индустриализации страны, которая обеспечит:

- спасение народного хозяйства России от санкционного удушения российской промышленности со стороны коллективного Запада;
- импортозамещение высокотехнологичной продукции в нашей стране (в настоящее время оно составляет всего 30%) [10];
- перестройку системы управления российской промышленностью на основе усиления роли государства, которая долгие годы была занижена;
- мобилизацию всей российской промышленности на решение важнейших народнохозяйственных и оборонных задач, стоящих перед Россией;
- мобилизацию финансовых ресурсов, которые будут направляться на развитие производственного потенциала предприятий ОПК;
- значительный экономический эффект, который составит около 1 трлн. рублей до 2030 года [11].

Исследование диверсификации производства на предприятиях ОПК с целью обеспечения импортозамещения является очень сложной и в настоящее время не изученной проблемой. Теоретические основы решения отдельных задач управления диверсификацией производства между собой сопряжены недостаточно и уже не

соответствуют новым целям и условиям экономического развития России [12]. Исследовать рассматриваемую проблему в рамках одной научной статьи не представляется возможным. Поэтому целесообразно структурировать ее на отдельные управленческие задачи, разработать инструментарий их решения. На основе данного инструментария можно создать научно обоснованные и практически реализуемые предложения по развитию управления диверсификацией производства на предприятиях ОПК, которая обеспечит импортозамещение. При этом целесообразно использовать методы решения аналогичных задач, которые успешно использовались ранее в Советском Союзе.

Материалы и методы

Наша страна не в первый раз сталкивается с необходимостью решения сложных экономических задач в неблагоприятных внешних и внутренних условиях (естественно в других исторических периодах). В аналогичных условиях враждебного окружения нашего государства в прошлом веке была успешно решена задача импортозамещения при производстве критически важных для страны товаров.

Данная цель как никогда ранее актуальна в настоящее время, т.к. снова становится востребованной мобилизационная модель развития экономики страны. Только в качестве источников решения указанной задачи должны быть использованы не те, которые предлагались и предлагаются экономистами-монетаристами. Многие из них доказывали необходимость «оптимизации», а фактически - разрушения российского ОПК еще в 90-ые годы прошлого века. Они постоянно утверждали, что для успешного развития экономики государству необходимо использовать только один целевой регулятор – финансовый, т.к. количество денег в обращении является определяющим фактором развития экономики. Данная политика реализовывалась в устойчивом вывозе за рубеж капитала и добываемых в стране природных ресурсов при деградации обрабатывающей промышленности. С крайне негативными результатами данной политики наша страна остро столкнулась в настоящее время. Обанкротившиеся «рыночные» идеи, навязываемые либеральными экономистами, принесли России огромный вред. В нашей стране произошла в последние десятилетия масштабная деиндустриализация экономики и была создана экономика сырьевого типа. Только в 2000-2014 годы объем ввозимой в Россию продукции увеличился в 8,4 раза. Среди высокотехнологичной продукции наибольшими темпами рос импорт станков и оборудования; автомобилей, авиалайнеров и др. Страна стала ввозить 70% комплектующих и оборудования для тяжелого машиностроения, 80% для гражданского авиастроения, 60% для нефтегазовой отрасли, 50% для энергетики и т.д. [13]. В результате Россия ощутила серьезную зависимость от стран – экспортеров и снизилась экономическая, финансовая, военная безопасность страны. В этих условиях

экономисты-монетаристы вместо индустриализации страны стали предлагать только меры по стимулированию национальной промышленности (явно недостаточные) и ограничивающие ввоз импортной продукции. В настоящее время они доказывают, что у России нет ресурсов для проведения новой индустриализации, и продолжают навязывать обанкротившиеся представления об использовании механизмов рыночной самоорганизации.

С нашей точки зрения резкое изменение условий социально-экономического развития страны требует переоценки и изменения внутренней и внешней политики России. Меры денежно-кредитной политики, используемые ранее для антикризисного стимулирования, в современный период утратили эффективность. Однако влияние либеральных экономических теорий, которые активно навязывались и реализовывались на практике, привело к тому, что даже в условиях экономической войны с коллективным Западом, в качестве основных мер выхода из сложившейся ситуации снова предлагаются мероприятия по оказанию различной помощи, а не изменению экономической политики государства. В разрабатываемых программных документах основное внимание уделяется финансовому планированию, а не развитию реального производства продукции, остро необходимой в условиях экономической изоляции страны.

Однако надо четко понимать, что государству не удастся нейтрализовать новые вызовы без усиления своей роли в национальной экономике путем усиления госпланирования и взятия на себя задач регулирования деятельности хозяйственных институтов, а также направления ресурсов на конкретные виды производства. Государство должно стать жестким регулятором экономического развития страны. Наиболее реализуемы подобные мероприятия применительно к оборонно-промышленному комплексу, как самой развитой части российской промышленности, которая в наибольшей степени подготовлена для осуществления промышленной революции на основе диверсификации производства. Данная подготовленность определяется тем, что

- производство продукции военного назначения на предприятиях ОПК, ввиду ее специфики, регулируется государством, четко регламентировано и жестко контролируется (именно так необходимо проводить в настоящее время ускоренное импортозамещение);

- крупнейшие военно-промышленные корпорации являются также лидерами производства современной высокотехнологической продукции гражданского назначения.

С нашей точки зрения развитие диверсификации производства с целью импортозамещения на предприятиях ОПК позволит решить целый комплекс важнейших

хозяйственных, социальных, научно-технических и военных проблем. Особую важность приобретает при планировании и реализации диверсификационных мероприятий имеет выбор необходимой и экономически целесообразных форм преобразования предприятий ОПК, к числу которых относятся следующие: модернизация; техническое перевооружение; реконструкция; реинжиниринг и реструктуризация. Разработку инструментария управления реализацией диверсификационных мероприятий при осуществлении любых форм преобразований предприятий ОПК необходимо базировать на общих методологических основах, которые должны:

- быть приемлемы для решения всех однотипных управленческих задач;
- обеспечивать оценку диверсификационных мероприятий в процессе их конкурсного отбора;
- реализовывать комплексный подход к анализу данных мероприятий [14].

При создании данного инструментария необходимо учитывать следующие основные теоретические положения: многие диверсификационные мероприятия являются уникальными; некоторые их параметры обладают неопределенностью; риски реализации данных мероприятий отличаются не только для различных мероприятий, но и на различных стадиях их реализации.

Чтобы диверсификация производства на предприятиях ОПК не ложилась тяжелым бременем на финансы государства и основную массу населения страны для ее финансирования целесообразно использовать следующие новые источники:

- введение общемировой практики прогрессивного налогообложения;
- национализация природных ресурсов;
- пересмотр в пользу государства итогов проведенной в 1990-ых годах приватизации;
- перераспределение доходов населения в пользу его малообеспеченных слоев, в том числе работников предприятий и организаций ОПК;
- введение дополнительного военного налога для 10% населения с самыми высокими доходами, т.к. 43–56% всех денежных ресурсов в России сосредоточены у 1% населения (это самый высокий показатель в мире) [15].

Многими учеными убедительно обоснована необходимость реализации указанных мер при выходе экономики из кризиса и проведении импортозамещения [16]. При этом вряд ли удастся избежать вторичной социализации населения страны и смены курса макроэкономической политики, несмотря на распространенные утверждения монетаристов о неприменимости опыта административно-командной системы к сегодняшним реалиям. Однако сходство задач советской индустриализации 1930-ых годов и сегодняшней политической и экономической ситуации подтверждает актуальность опыта тогдашней индустриализации для Российской Федерации. Поэтому

диверсификацию производства на предприятиях ОПК, понимаемую в широком ее смысле необходимо рассматривать также и как форму социального оздоровления государства с целью предотвращения социально-политических потрясений в стране.

Результаты

Среди большого числа задач, связанных с рассматриваемой проблемой в настоящее время, особую значимость приобрела задача оптимизации сроков реализации диверсификационных проектов, направленных на обеспечение процесса импортозамещения при производстве многих компонент, узлов и агрегатов высокотехнологичных изделий, которые импортировались ранее из разных стран, а теперь должны производиться на российских предприятиях. Ее решение требует дополнительных инвестиционных ресурсов на технологическую модернизацию предприятий ОПК. Их объем зависит от величины бюджетных ассигнований, выделяемых предприятиям ОПК на реализацию диверсификационных мероприятий и объемов их собственных инвестированных средств.

Сокращению сроков реализации диверсификационных проектов мешает не только недостаточный общий объем инвестиционного потенциала предприятия ОПК, но и организационно-управленческие причины, т.к. диверсификационные мероприятия являются длительными, и поэтому важное значение имеет динамика процесса диверсификации [17]. Анализ данной динамики зависит от скорости изменения производственных мощностей и технологий, а также освоения производства диверсификационной продукции.

Темпы развития производственного потенциала предприятий ОПК ограничивают недостатки процедур финансирования проектов диверсификации производства. Прежде всего, речь идет о несовершенных процедурах выделения средств из государственного бюджета, при которых отдельные этапы диверсификации не могут реализоваться параллельно, во избежание нарушения бюджетной дисциплины. Если при значительном увеличении объема выделяемых средств сроки реализации диверсификационных проектов не сокращаются, то эффективность их реализации недостаточна.

В ОПК сильна временная конкуренция. Предприятие, которое первым создает изделие нового поколения, получает значительные преимущества, а задержки в реализации проекта диверсификации приводит к замедлению модернизации материально-технической базы предприятия и процессов снижения затрат. В то же время ускорение процесса диверсификации приводит к росту требуемого объема инвестиций и часто может приводить к снижению обоснованности принимаемых управленческих решений. Поэтому возникает проблема соизмерения выигрыша во времени и возможными перерасходами инвестиционных ресурсов. Для решения данной

задачи необходимо использовать экономико-математические методы и сделать ряд допущений, например о том, что переменные издержки прямо пропорциональны выпуску продукции.

Регулирование диверсификационного развития предприятий необходимо проводить с учетом обеспечения его ускорения и оптимизации объемов требуемых для этого инвестиций. Оптимизация диверсификационной деятельности на предприятиях ОПК должна также учитывать целевое назначение производимой ими продукции. Сокращению сроков диверсификации мешает не только недостаточный общий объем инвестиционного потенциала предприятий ОПК, но и организационно-управленческие причины. Диверсификационные мероприятия являются длительными и поэтому важное значение имеет динамика процесса диверсификации. Анализ данной динамики зависит от скорости изменения производственных мощностей и технологий, а также освоения производства диверсификационной продукции. Если при значительном увеличении выделяемых средств, сроки реализации диверсификационных проектов не сокращаются, то эффективность их реализации недостаточна.

Учитывая отмеченные обстоятельства управление развитием процесса диверсификации производства на предприятиях ОПК необходимо исследовать в динамической постановке с учетом анализа изменений объема инвестиций и прироста основных фондов. В оборонно-промышленном комплексе сильна временная конкуренция между производителями продукции [18]. Предприятие, которое первым создает и производит изделие нового поколения, получает значительные преимущества, а задержки в реализации проекта диверсификации производства приводят к замедлению модернизации материально-технической базы предприятия и процессов снижения затрат. В то же время ускорение процесса диверсификации требует увеличения объема инвестиций и часто может приводить к снижению обоснованности принимаемых управленческих решений. Поэтому возникает проблема соизмерения выигрыша во времени и возможными перерасходами инвестиционных ресурсов.

Для решения данной задачи необходимо использовать экономико-математические методы и сделать ряд допущений о том, что переменные издержки прямо пропорциональны выпуску продукции. Общие издержки складываются из постоянных и переменных издержек:

$$TC = FC + VC \quad (1)$$

где TC - общие издержки; FC - постоянные издержки; VC - переменные издержки.

Переменные издержки прямо пропорциональны выпуску продукции:

$$VC = c \cdot q \quad (2)$$

где c - средние переменные затраты, ден. ед./ед; q - количество единиц продукции, создаваемой за рассматриваемый период.

Если в результате диверсификации производства появится возможность выпуска продукции нового типа, то это может привести к увеличению прибыли предприятия ОПК даже при увеличении средних издержек. Аналогично необходимо оценить влияние на издержки производства и внедрение технологических новшеств.

Предположим, что новая технология, внедряемая в процессе диверсификации производства, приводит к сокращению средних переменных затрат на единицу продукции. Допустим, что план выпуска продукции фиксирован на определенном уровне в конкретный период времени. Необходимо определить, какой вариант диверсификации производства более выгоден: путем ускорения внедрения инновационной технологии (что приводит к появлению дополнительных издержек), или экономии инвестиций путем сдвига внедрения новой технологии на более поздний срок.

За время более раннего внедрения инновационной технологии в процессе диверсификации производства экономия составит:

$$\Delta C = \Delta c \cdot q \cdot \Delta t \quad (3)$$

где ΔC - экономия от более раннего времени внедрения новой технологии; Δc - снижение средних переменных затрат на единицу продукции; Δt - время ускорения процесса внедрения новой технологии.

Максимально оправданный уровень дополнительных инвестиций в данном случае будет равен:

$$\Delta I_{\text{доп}} = \Delta C = \Delta c \cdot q \cdot \Delta t \quad (4)$$

где $\Delta I_{\text{доп}}$ - максимально допустимые дополнительные инвестиции, позволяющие ускорить процесс внедрения новой технологии на время Δt .

Чтобы определить приемлемый относительный прирост инвестиционных затрат необходимо разделить максимально допустимый прирост инвестиций на их исходный уровень:

$$\Delta i_{\text{доп}} = \frac{\Delta I_{\text{доп}}}{I} = \frac{\Delta c}{c} \cdot \frac{c \cdot q \cdot \Delta t}{I} \quad (5)$$

где I - первоначальный объем инвестиций (общая сумма затрат); $\Delta i_{\text{доп}}$ - приемлемый относительный прирост инвестиционных затрат.

Учитывая, что основные фонды со временем устаревают и по истечении срока службы списываются, а также принимая во внимание вклад амортизационных отчислений в себестоимость единицы продукции при равномерном методе их расчета, можно определить максимально приемлемый относительный прирост инвестиций в следующем виде:

$$\Delta i_{\text{доп}} = \frac{\Delta c}{c} \cdot \frac{c \cdot q \cdot \Delta t}{I} = \frac{\Delta c}{c} \cdot \frac{c \cdot q \cdot T_{\text{сл}}}{I} \cdot \frac{\Delta t}{T_{\text{сл}}} = \frac{\Delta c}{c} \cdot \frac{1}{\mu} \cdot \frac{\Delta t}{T_{\text{сл}}} \quad (6)$$

так как:

$$c_{\text{ам}} = \frac{I}{q \cdot T_{\text{сл}}} \quad (7)$$

$$\mu = \frac{c_{\text{ам}}}{c} = \frac{I}{c \cdot q \cdot T_{\text{сл}}} \quad (8)$$

где: $T_{\text{сл}}$ - срока службы основных фондов; $\frac{\Delta c}{c}$ - относительное сокращение удельных затрат на единицу продукции; $\frac{\Delta t}{T_{\text{сл}}}$ - сокращение времени внедрения основных фондов, отнесенное к нормативному сроку их службы; μ - амортизационная емкость производства; $c_{\text{ам}}$ - амортизационные отчисления.

Следовательно, в результате модернизации производственного потенциала предприятие ОПК, проводящее диверсификацию производства, может добиться следующих результатов:

- возрастет качество и конкурентоспособность продукции;
- ввиду сокращения затрат и/или повышения качества продукции, может возрасти спрос на его продукцию;
- увеличится маржинальная прибыль с единицы продукции, и снизятся удельные издержки.

Заключение

Предприятия ОПК занимают особое место в системе национального хозяйства и поэтому должны играть основную роль в реализации программ импортозамещения. Основным средством решения данной задачи является диверсификация производства на предприятиях ОПК. Результаты проведенного исследования свидетельствуют, что, для активизации диверсификационной деятельности данных предприятий необходимо обеспечивать технологическое обновление и модернизацию производства, привлекать инновационно ориентированные инвестиции; повышать эффективность использования ресурсов, выделяемых на реализацию диверсификационных мероприятий. Для решения указанных задач предложен инструментарий управления диверсификацией производства, реализация которого на практике призвана обеспечить максимально приемлемый относительный прирост инвестиций на форсирование внедрения новой технологии при реализации диверсификационных мероприятий. Применение данного

инструментария на практике будет способствовать сокращению времени данного внедрения, отнесенному к нормативному сроку службы основных фондов предприятия.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского научного фонда, в рамках научного проекта № 21-78-20001.

Библиографический список

1. Кандыбко Н.В., Сорокин С.В. Методический подход к диверсификации производства высокотехнологичных предприятий оборонной промышленности // Военный академический журнал. - 2020. - № 2 (26). - С. 128-132.
2. Фомина А.В., Стяжкин А.Н., Батьковский М.А. Инновационное развитие радиоэлектронной промышленности России // Вопросы радиоэлектроники. - 2015. - № 3. - С. 243-258.
3. Красникова А.С. Реализация механизма управления системой стратегического и тактического планирования предприятия ОПК в условиях диверсификации // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. – 2020. – Т. 9. – № 3. - С. 65-70.
4. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Брыкин А.В. и др. Управление диверсификацией производства на предприятиях оборонно-промышленного комплекса: монография; Под ред. А.М. Батьковского. – М.: ОнтоПринт. - 2021. – 344 с.
5. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М. Экономические стратегии развития предприятий радиоэлектронной промышленности в посткризисный период. - М.: Креативная экономика. - 2011. - 512 с.
6. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Совершенствование управления оборонно-промышленным комплексом. – М.: Онто Принт. - 2016. - 472 с.
7. Батьковский А., Попов С. Приемы мотивации к труду и профессиональному росту (на примере инновационных организаций) // Проблемы теории и практики управления. - 1999. - № 1. - С. 104-109.
8. Власкин Г.А. Диверсификация ОПК как приоритетное направление построения высокотехнологичной отечественной промышленности // Вестник Института экономики Российской академии наук. - 2019. - № 5. - С. 97-113.
9. Мишин Ю.В., Костерев Н.Б., Сухарев В.Б., Мишин А.Ю. Методы, процедуры и инструменты диверсификации предприятий и организаций ОПК России // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2019. - Т. 10. - № 1. - С. 38-53.
10. Малезик В. Каких производств не хватает в России в 2022 году - ниши для импортозамещения. https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/kaetkih_proizvodstv_ne_hvataet (дата обращения: 14.04.2022).
11. Гайва Е. Минпромторг: Диверсификация ОПК принесет 1 трлн. рублей до 2030 года // Российская газета 08.04.2022. (дата обращения: 16.04.2022).

12 Логинова В.В., Мицура О.С. Сущность диверсификации производства // Научный аспект. - 2020. - Т. 3. - № 2. - С. 417-422.

13. Экономические санкции против России. Обеспечение оптимального импортозамещения. Bstudy.net. URL: https://bstudy.net/627467/ekonomika/ekonomicheskie_sanktsii_protiv_rossii_optimalnoe_importozameschenie#486 (дата обращения: 17.04.2022).

14.. Старожук Е.А., Селиванов В.В., Ильин Ю.Д. Диверсификация и импортозамещение – ключевая проблема оборонно-промышленного комплекса: пути комплексного решения // Военная мысль. – 2020. - С.40-56.

15 Эксперты заявили о росте социального напряжения из-за неравенства дохода.<https://www.rbc.ru/economics/22/10/2021/61717af09a7947d66f23f5ec?ysclid=I23bbrhlcc> (дата обращения: 16.04.2022).

16. Глазьев С.Ю., Фурсов А.И., Делягин М.Г. Стратегия «большого рывка». - М.: Алгоритм.2014.- 233 с.

17. Шамхалов Ф.И., Канкулов М.Х., Богатырёва Э.М. Вопросы диверсификации деятельности предприятий высокотехнологичных отраслей промышленности // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. - 2019. - № 4. - С. 65-77.

18. Бочкарёв О.И., Довгучиц С.И. Диверсификация российских оборонных предприятий: проблемы, состояние и перспективы // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. - 2019. - № 2. - С. 5-18.

УДК 33

Литвин Е.М., Загнетная И.А. Санкции для бизнеса в России: как работать в новых условиях

Sanctions for business in Russia: how to work in new conditions

Литвин Елизавета Михайловна,

студентка Брянского государственного университета
им. академика Петровского И.Г.

Загнетная Ирина Андреевна,

студентка Брянского государственного университета
им. академика Петровского И.Г.
Научный руководитель

Беспалов Роман Анатольевич,

Брянский государственный университет им. академика Петровского И.Г., доцент
кафедры финансов и статистики, учёное звание: доцент, учёная степень: кандидат
экономических наук

Litvin Elizaveta Mikhailovna,

student of the Bryansk State University named after. Academician Petrovsky I.G.

Zagnetnaya Irina Andreevna,

student of the Bryansk State University named after. Academician Petrovsky I.G.

supervisor

Bespalov Roman Anatolievich,

Bryansk State University Academician Petrovsky I.G., Associate Professor of the Department
of Finance and Statistics, academic title: Associate Professor, academic degree: Candidate of
Economic Sciences

Аннотация. В условиях введения санкций в отношении бизнеса в России государство предпринимает общесистемные меры, направленные на создание возможностей для его функционирования в сложившейся ситуации. Это охватывает функционирование финансово-кредитной, налоговой систем, процедур лицензирования, аккредитации субъектов бизнеса, продления сроков уплаты налогов на федеральном и региональном уровнях, поддержки инвестиционной деятельности, реализации мер по поддержке транспортной отрасли, в частности, авиане перевозок. Реализация системы перечисленных выше направлений должна способствовать созданию новых условий для отечественного бизнеса. Целью исследования выступает изучение возможностей функционирования бизнеса в новых условиях, возникших вследствие введения санкций. Методами исследования выступили контент-анализ, монографический метод. Результаты исследования обобщены в форма выводов.

Ключевые слова: санкции, экономический кризис, трансформационные изменения, общесистемные меры поддержки бизнеса со стороны государства, функционирование бизнеса в новых условиях.

Abstract. In the context of the introduction of sanctions against business in Russia, the state is taking system-wide measures aimed at creating opportunities for its functioning in the current situation. This covers the functioning of the financial and credit, tax systems, licensing procedures, accreditation of business entities, extension of tax payment deadlines at the federal and regional levels, support for investment activities, implementation of measures to support the transport industry, in particular, air travel. The implementation of the system of the directions listed above should contribute to the creation of new conditions for domestic business. The purpose of the study is to study the possibilities of business functioning in the new conditions that have arisen as a result of the imposition of sanctions. The research methods were content analysis, monographic method. The results of the study are summarized in the form of conclusions.

Keywords: sanctions, economic crisis, transformational changes, system-wide measures to support business from the state, the functioning of business in the new conditions.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Прежде всего, необходимо отметить, что последние несколько недель Россия находится в сложном экономическом положении, поскольку новости о вводимых санкциях стали выступать приоритетной темой. Этот кризис действительно серьезный и беспрецедентный. Если старые санкции, введенные до 24 февраля, касались 26,4% компаний, то сейчас их 84,1%. Колебания курса рубля и нарушение цепочки поставок товаров бизнес-омбудсмен являются самыми сложными моментами текущего кризиса. Мониторинг показывает, что ослабление рубля повлияло на деятельность 60,9% компаний. Сбои в цепочке поставок негативно повлияли на 39,6% организаций, а блокировки на многих цифровых платформах вызвали реальные проблемы у 14,1% предпринимателей. Несмотря на то, что прямым импортом занимается небольшое количество компаний, 73,2% компаний имеют более 10% импортных комплектующих.

В последние годы в мире произошло много событий, подрывающих экономическую безопасность мира, особенно внешнеэкономическую безопасность Российской Федерации. Нынешняя экономическая политика правительства России приводит к тому, что старые угрозы теряют свое значение из-за того, что возникают новые, более серьезные проблемы. С точки зрения внешнеэкономической безопасности необходимо стремиться к разнообразной отечественной продукции на рынке сбыта, чтобы поддерживать экономические отношения со многими странами. России нужно работать со странами Азиатско-Тихоокеанского региона Китая. В условиях мирового экономического кризиса сокращение капитальных вложений и инвестиций в другие страны может послужить средством экономического роста во многих сферах национальной жизни, что приведет и будет способствовать оздоровлению экономики в целом.

Bloomberg сообщает, что к 8 марта 2022 года Россия обогнала Иран и Северную Корею по количеству наложенных на нее санкций. Общее количество различных ограничений приближается к 6000. Власти США рекомендуют запретить вход в порт всем судам под российским флагом. А Соединенное Королевство категорически запретило принимать в портах все суда, владельцы или резиденты которых имеют какую-либо связь с Российской Федерацией. Исключение по прибытии в порт – когда это очень необходимо. Правила предусматривают уголовную ответственность за нарушение таких мер. Десятки стран оперативно закрыли небо для самолетов из России. А крупнейшие авиапроизводители Airbus и Boeing прекратили поставку

запчастей и поддержки для российских авиакомпаний. Лизинговая компания Airсap отзывает самолеты, взятые в лизинг у компаний в РФ. Запрет на сдачу самолетов в аренду россиянам и принудительное прекращение действующих договоров аренды до 28 марта 2022 года — очень негативные моменты. Эта мера была введена Европейским союзом и Великобританией. Эксперты поясняют, что отечественные авиакомпании должны вернуть зарубежным компаниям арендованные у них самолеты.

Крупнейшие международные грузоперевозчики UPS и FedEx также приостановили работу в России. Судя по публикациям из разных источников, датские, швейцарские и французские контейнерные компании прекратили прием заказов на отправку грузов в Россию. А Maersk of France решила, что «новые заказы на морские, воздушные и межконтинентальные железнодорожные перевозки в и из Российской Федерации будут временно приостановлены, за исключением продовольственных, медицинских и гуманитарных грузов». Швейцарская средиземноморская судоходная компания (MSC) с 1 марта временно приостанавливает все заказы на грузы в России.

По цепной реакции вопросы финансовой системы и фрахта переключаются абсолютно на все бизнес-единицы. Наиболее сложными являются компании, деятельность которых интегрирована в глобальную экономику. Сегодня рушатся сложившиеся экономические отношения, оформленные внешнеторговыми контрактами всех видов. Эти организации сейчас вынуждены срочно искать альтернативу иностранным поставщикам, покупателям и источникам финансирования.

Закрытие воздушного пространства нарушит международную цепочку поставок и усилит нагрузку на наземный транспорт. В этих условиях российскому бизнесу необходимо поддерживать новую цепочку поставок, включая нейтральные страны, такие как Турция. В связи со значительной девальвацией рубля и множеством ограничений многие экономические отношения необходимо срочно перестраивать в странах, не входящих в список недружественных.

Одной из наиболее проблемных ситуаций для всех субъектов предпринимательской деятельности выступает отключение ряда российских банков от SWIFT. Необходимо отметить, что SWIFT — это система, которая позволяет банкам быстро и безопасно обменивать деньги с разными странами. При этом, если контрагент находится за границей, платежи будут производиться через эту систему. Отключение от системы повлечет невозможность осуществления расчетных операций с контрагентами за рубежом.

Следующей проблемой вступает запрет США, ЕС, Тайвань, Великобритания и Япония экспорта технологий, товаров, запасных частей и оборудования для определенных отраслей. Конечно, в первую очередь это оборонная и аэрокосмическая отрасли, но мы говорим и о рынке телекоммуникаций. Если бизнес зависит от этих

поставок, то необходимо найти поставщика в России или другой стране - например, в рамках импортозамещения выпускается российская материнская плата «Байкал». Само собой разумеется, что правительство запретило вывоз некоторых товаров и сырья из страны до конца 2022 года, например, к данной категории относится медицинское оборудование и промышленное оборудование. Перечисленные выше меры реализуются в целях стабилизации рынка.

В России прекратили действовать международные платежные системы, а за границей перестали работать карты, выпущенные в России, соответственно, иностранные карты в России не работают. Это, в свою очередь, затрагивает крупные компании, имеющие штат сотрудников за границей, поскольку в сложившихся условиях они не смогут платить зарплату. В этих условиях банки начали подавать заявки на переход на систему UnionPay, которая успешно работает в 180 странах мира. Прекращение работы Google Pay, Apple Pay и других сервисов привело к тому, что клиенты не могут расплачиваться смартфонами или электронными часами при выпуске карт системами Visa и Mastercard. В настоящее время это можно сделать только напрямую картой или через систему быстрой оплаты через QR-код. В сложившихся условиях бизнесу целесообразно начать изучать возможность внедрения системы MirPay. Кроме того, в качестве рекомендации целесообразно рассмотреть возможность использования альтернатив Google, YouTube, Instagram и других зарубежных сервисов.

Рассматривая меры поддержки, которую оказывает государство, можно отметить, что с 10 марта до конца 2022 года действует мораторий на проведение регулярных проверок для индивидуальных предпринимателей и субъектов МСП. Исключение составляют случаи, когда существует риск для жизни и здоровья граждан (например, в таких областях, как использование атомной энергии, обеспечение радиационной безопасности, защита государственной тайны). Кроме того, изменения коснулись лицензионно-разрешительной системы - по решению правительства предприятия могут работать без лицензии и прохождения оценки по бессрочной лицензии и сдачи квалификационного теста.

В настоящее время также проводится новый этап амнистии капитала, в рамках четвертого этапа добровольной подачи отчетности и имущества предприниматели имеют возможность подать наличные деньги. Вместо ценных бумаг законом установлено определение «финансовые активы». Это позволяет легализовать не только акции и облигации, но и фьючерсные контракты, опционы и другие финансовые продукты. IT-компании, сертифицированные РФ, будут освобождены от уплаты налога на прибыль и регулярных проверок до конца 2024 года, а сотрудники IT-компаний могут получить приоритетную ипотеку.

Изменения коснулись и договоров о государственных закупках, в соответствии с чем по соглашению сторон допускается изменение основных условий в сфере государственных и муниципальных закупок. Это правило действует в отношении договора, который был заключен до 1 января 2023 года, но в ходе исполнения такого договора возникает неподконтрольная сторонам ситуация и исполнение становится невозможным в силу внешних обстоятельств, которые, по сути, явились следствием введенных санкций.

Продление сроков уплаты налогов на федеральном и региональном уровнях также может рассматриваться как одна из форм поддержки бизнеса со стороны государства в условиях введенных санкций. С 1 января по 31 декабря 2022 года Правительство может принять решение о приостановлении, отмене или отсрочке налоговых мер и продлении срока уплаты налогов, сборов и страхования. Предусмотрено субсидирование выданных в 2021 году кредитов по льготной программе ФОТ 3.0 на 6,2 млрд рублей. Выделенные средства будут направлены на субсидирование заемщиков, при этом финансирование в первую очередь поддерживает предприятия общественного питания, гостиничного бизнеса, культуры и спорта, которые сохранили не менее 90% рабочих мест во время пандемии. Программа ФОТ 3.0 предлагает предпринимателям кредиты по низким процентным ставкам, что направлено на восстановление деловой активности и поддержку занятости.

В рамках поддержки фермеров Правительство выделит 5 млрд рублей на субсидирование более 8 тысяч ранее выданных кредитов аграриям. Такие решения особенно важны во время посевных кампаний, которые уже начались во многих регионах страны. Также предусмотрено упрощение получения статуса для участников СЭЗ в Крыму и Севастополе. Например, для организаций, зарегистрированных за пределами свободных экономических зон Крымского полуострова и Севастополя, для получения статуса участника достаточно наличия филиала или представительства на полуострове. Компания или инвестиционный проект компании, претендующей на этот статус, обязательно должны быть связаны с Крымским полуостровом и Севастополем.

Сохраняются и расширяются налоговые льготы для новых организаций на Курильских островах. Новые организации могут иметь право на определенные льготы при соблюдении нескольких условий. В частности, компании размещают отдельные подразделения за пределами территории Курильских островов, ведут посредническую деятельность, добывают или перерабатывают углеводородное сырье, вылов ценных видов ракообразных. В качестве прибыли компания освобождается от уплаты налога на прибыль, земельного, транспортного и имущественного налога на 20 лет. Также субъекты бизнеса имеют право применить пониженные тарифы страховых взносов в размере 7,6 %.

В рамках поддержки инвестиционной деятельности в условиях вводимых санкций предусматривается возобновление механизма специальных инвестиционных контрактов формата 1.0 (СПИК 1.0), в том числе увеличения срока действующих контрактов с 10 до 12 лет. Инвесторы могут продлить срок действия этих договоров, если ограничения со стороны иностранного партнера повлияют на реализацию инвестиционного проекта.

Меры по содействию транспортной отрасли в условиях санкций предполагают возможность оформления прав на иностранные воздушные суда, арендованные российскими компаниями, и выдачу российских сертификатов летной годности. Это помогает российским авиакомпаниям поддерживать парк иностранных самолетов и эксплуатировать их на внутренних рейсах. Также ожидается отсрочка сертификации технических средств обеспечения безопасности перевозок. Кроме того, Правительство Российской Федерации получает полномочия по ограничению захода судов из-за рубежа, которые имеют специальные ограничения на заход аналогичных судов Российской Федерации.

Рассматривая меры поддержки бизнеса в условиях санкций, необходимо отметить, что в отношении операций на рынке недвижимости, а также строительного сектора, будут смягчены условия рассмотрения документов, упрощена регистрация прав на объекты строительства, предоставлено право введения прибыли за аренду земли. При создании и согласовании градостроительного документа, например проекта территориального планирования, некоторые этапы могут быть отменены, а время рассмотрения документа может быть сокращено. Предоставление земли под строительство также будет ускорено, что гарантирует продление существующих договоров аренды, а орган по аккредитации может установить интересы арендатора. Кроме того, Правительство Российской Федерации вправе приостановить оказание финансовой поддержки за счет средств Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства.

В рамках поддержки со стороны государства будет оказана помощь российским экспортерам, субсидируемым в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Обязательства по договорам субсидирования, заключенным до 31 марта 2022 года, могут быть продлены на два года. При этом экспортеру не нужно возвращать субсидии и налагать на них штрафы. Эта мера затрагивает производителей промышленной и сельскохозяйственной продукции.

Принято решение автоматически продлить срок действия лицензий и других видов разрешений на 12 месяцев, упростив их получение или переоформление в 2022 году. Это снижает нагрузку на организации и предпринимателей и снижает затраты, связанные с прохождением разрешительных процедур. Эта мера затрагивает более 120

видов разрешений, включая такие ключевые сферы, как сельское хозяйство, промышленность, розничная торговля (включая торговлю товарами), телекоммуникационные услуги и услуги такси. Всего будет автоматически продлено или переоформлено в упрощенном порядке более 2,5 млн разрешений.

В процессе проведенного исследования установлено, что с 2020 по 2021 год только 38,5% представителей корпораций имели доступ к государственной готовности к кризису, 31% компаний не получили помощи, хотя пытались помочь, а 30,5% предпринимателей даже не пытались его получить. Вторая проблема, с которой приходится сталкиваться правительствам, — это высокая долговая нагрузка бизнеса. Соответственно, нужно ввести мораторий на выплату основного долга, который является телом кредита, и разрешить платить только проценты. Третий вариант (в его поддержку высказался каждый пятый бизнесмен) — прямые выплаты и субсидии для сохранения занятости. Власти могут субсидировать предприятия минимальной заработной платой и льготными кредитами при условии сохранения ими занятости в течение года, согласно их опыту борьбы с пандемиями.

На сегодняшний день главная задача заключается в реализации программ импортозамещения, что сделает российскую продукцию более конкурентоспособной. В этом направлении Правительство Российской Федерации разрабатывает программу развития науки и техники для достижения поставленных целей. Необходимость подобного регулирования обусловлена, прежде всего, возрастающей потребностью со стороны экономики и общества в целом, объясняемой государственной значимостью данной проблемы.

Чтобы продолжать участвовать в международной торговле, российским компаниям необходимо выстраивать сложные цепочки поставок. Компании, находящиеся в санкционном списке, сталкиваются с теми же проблемами, что вынуждает их искать способы продолжения своей деятельности, обходя существующие запреты и ограничения, такие как использование дочерних компаний, не попавших в список по введенным ограничениям. Также трудно модифицировать существующие соглашения в условиях чрезвычайных ситуаций, даже в отношениях с местными партнерами, поскольку введенные санкции в соответствии с международным законодательством не являются препятствиями непреодолимой силы.

России сейчас предстоит решить множество проблем, угрожающих национальной безопасности страны вследствие наложенных ограничений и введенных санкций. Но, несмотря на все негативные последствия сложившейся в результате введения санкционных ограничений, необходимо перестроиться под новые сложившиеся экономические реалии. При этом Россия не отменяет своего долгосрочного плана стратегического развития. Российскому государству еще

предстоит создать условия для обеспечения высокого уровня благосостояния своего народа и претендовать на геополитическую роль России как лидера на мировой арене.

Библиографический список

1. Беспалов, Р. А. Валютное регулирование как способ поддержания конкуренции / Р. А. Беспалов, П. С. Демидов // Антимонопольная политика. Региональная практика : Материалы национальной конференции с международным участием, Брянск, 21 апреля 2021 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2021. – С. 198-203.
2. Беспалов, Р. А. Сравнительный анализ банковских систем и внедрение цифровых технологий на российский рынок / Р. А. Беспалов, А. А. Листратова // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях: Материалы II международной научно-практической конференции, Брянск, 17–18 декабря 2019 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2020. – С. 106-111.
3. Беспалова, О. В. Сущность и необходимость киберстрахования / О. В. Беспалова, Р. А. Беспалов // Высокие технологии и инновации в науке : Сборник избранных статей Международной научной конференции, Санкт-Петербург, 28 марта 2021 года. – Санкт-Петербург: Частное научно-образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Гуманитарный национальный исследовательский институт «НАЦРАЗВИТИЕ», 2021. – С. 124-126.
4. Голосенко, О. Г. Развитие принципов ESG в современной Российской экономике / О. Г. Голосенко, Р. А. Беспалов // «Зеленый курс» социально-экономического развития российских регионов : Сборник материалов международной научной конференции, Брянск, 12 ноября 2021 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2022. – С. 37-41.
5. Мартышова, Г. Р. Развитие банковской системы в условиях цифровизации / Г. Р. Мартышова, Р. А. Беспалов // Социально-экономическое развитие России и регионов в эпоху цифровизации: Материалы X Межвузовской студенческой научно-практической конференции, Брянск, 10 ноября 2021 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2022. – С. 87-92.

УДК 33

Сабиров В.Д., Махинова Н.В. Особенности бизнес-процессов финансового консалтинга

Features of financial consulting business processes

Сабиров Владимир Дмитриевич,

студент Уральского Государственного экономического университета,
Россия, Екатеринбург

Махинова Наталья Викторовна,

к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия,
Уральского Государственного экономического университета,
Россия, Екатеринбург

Sabirov Vladimir Dmitrievich,
student of Ural State Economic University,
Russia, Ekaterinburg

Makhinova Natalia Viktorovna,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Ural State Economic University

***Аннотация.** В настоящей статье рассматриваются особенности бизнес-процессов финансового консалтинга. В работе выделяется финансовый реинжиниринг как инструмент управления финансовыми потоками и финансовыми бизнес-процессами, указываются цели, которые руководство обязательно ставит при реинжиниринге финансовых бизнес-процессов, а также подробно рассматриваются этапы реинжиниринга.*

***Ключевые слова:** экономика, финансовый реинжиниринг, финансовый консалтинг, этапы реинжиниринга.*

***Abstract.** This article discusses the features of financial consulting business processes. The paper highlights financial reengineering as a tool for managing financial flows and financial business processes, specifies the goals that management necessarily sets when reengineering financial business processes, and also discusses in detail the stages of reengineering.*

***Keywords:** economics, financial reengineering, financial consulting, stages of reengineering.*

DOI 10.54092/25420208_2022_4_96

Рецензент: Тлехурай-Берзегова Лариса Талибовна - Доктор экономических наук,
доцент. ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

Рынок бухгалтерских услуг – это рынок, на котором реализуемые товары обеспечивают квалифицированную бухгалтерскую практику. Функционирование рынка бухгалтерских услуг диктует определенные требования к организациям бизнеса по привлечению и удержанию клиентов, что возможно только при высоком уровне обслуживания. Для повышения качества предоставляемых услуг необходимо создать систему, учитывающую перечисленные выше особенности, минимизирующую риск и создающую процесс оказания надежных и прибыльных бухгалтерских услуг. Это требует оптимизации бизнес-процессов, таких как оказание бухгалтерских услуг для того, чтобы решить вытекающие задачи:

– Уменьшение человеческого фактора. Личные проблемы, настроения, праздники, болезни и т.п. специалиста не должны снижать качество предоставляемых услуг. Это означает наличие и соблюдение планов ведения бизнеса, правил работы, контрольных точек, систем отчетности, взаимозаменяемость исполнителей без потери информации и потери времени.

– Поддерживать контакт с клиентами, предоставлять им необходимую и достоверную информацию, создавать благоприятный психологический климат и поддерживать имидж компании.

– Своевременный анализ и отчетность

– Соблюдение нормативных документов и законодательства Российской Федерации в области бухгалтерского и налогового учета

– Сортировка задач по местонахождению клиента. Для клиентов (юридическое лицо) неважно расположение бухгалтерской фирмы, так как для клиента (физическое лицо) важна шаговая доступность бухгалтерской фирмы [2].

Российская экономическая среда нестабильна и это обычное явление. В таком случае, временные улучшения не дают гарантии, что ситуация не становится хуже. Тогда, для оценки работы предприятия, необходимо использовать плавающую комплексную систему. В особых случаях, предприятие может поставить акцент, но работа каждого предприятия индивидуальна.

В этом случае реинжиниринг финансовых бизнес-процессов (Financial Business Process Reengineering) по-прежнему неизменный подход и не требует быть всесторонней как внутреннюю, так и внешнюю среду предприятия.

Финансовый реинжиниринг — это разработка и внедрение методов управления финансовыми потоками и финансовыми бизнес-процессами в целом. Этот способ имеет большой эффект для достижения реинжиниринга предприятия [1].

Итак, полная перестройка финансовой системы, изменения в учетной политике, внедрение системы автоматизации, создание параллельных систем оперативного и аналитического учета это и есть классический подход к финансовому реинжинирингу. Он является последовательным, но взамен требует большого количество времени и денежных средств, а также привлечение консалтинговых фирм. Так как внедрение автоматизации процессов не обеспечивает положительных результатов, эти затраты смело можно связывать с определенными рисками.

Но можно пойти другим путем, например, вместо ожидания реализации или внедрения новых процедур и технологий, которые выделяются на отдельные этапы работ, воспользоваться возможностью рассмотреть, как действует организация в целом. Для этого требуется овладение соответствующими экспертными системами, а также использовать методы управления финансовыми потоками и финансовыми

бизнес-процессами, которые на данный момент являются современными. Благодаря этим навыкам, можно выявить узкие места процессов, такие как временные затраты, неэффективное использование ресурсов, различные простои и потери. И как итог, руководство может наблюдать за функциональностью процесса и управлять им. И это решение будет намного выгоднее, чем комплексная автоматизация предприятия.

Можно сказать, что руководство действует по инстинкту, выбирая такой путь и как следствие нельзя провести точные расчеты, которые показывали бы структуру затрат. В основном, контроль над производительностью, производственными ритмами, анализ доходов и расходов, оборотных средств и так далее, сотрудники производят в общих чертах.

Сотрудники как правило, взаимодействуют только с общими показателями, такими как финансовые потоки и потоки запасов, чтобы они могли оценить общую ситуацию на предприятии. При этом значительно повышается точность принятия решений. Организовав свои цели и критерии отчетности, можно привести оперативные отчеты и выполнение решений в единый формат.

Решить задачи, а также перестроить внутренние финансовые механизмы и создавать площадку для долгосрочного финансового планирования позволяет целостность финансового потока и бизнес-процессов.

При оптимизации финансовых бизнес-процессов происходят основательные изменения финансовых процессов, а именно повышение квалификации и компетенции сотрудников, использовавших корпоративную культуру, структуру и так далее, и изменение подходов к организации и ведению деятельности предприятия. Чтобы изменить и внутреннюю и внешнюю среду предприятия, необходимо внедрить подпроцессы. Внедрение подпроцессов и процессов в целом, может занять от 2 до 5 лет. Ответственность за воплощение проекта на предприятии лежит на сотрудниках, которые изучили каждую деталь проекта. Инновационная эффективность, которая ожидается в случае успешной реализации проекта, может сопровождаться крупными инвестициями и появлением преданной команды.

Такое развитие событий очевидно, так как реинжиниринг финансовых бизнес-процессов должен стоять на первом месте и включать в себя все нюансы финансовой деятельности предприятия.

Как показывает практика, на предприятии существуют процессы, которые нуждаются в минимальных изменениях, или для них нужно осуществить реинжиниринг подпроцесса или процесса в целом. В таком случае предприятие может использовать смешанный подход к реинжинирингу.

Давенпорт предложил эволюционный путь к полному реинжинирингу предприятия, который был создан на основе процесса реинжиниринга финансовых

бизнес-процессов. Сюда включаются внесение изменений в учетную политику, внедрение новых информационных технологий или внедрение аналитических подходов. Шанс, что будет принято верное решение, при выполнении реинжиниринга бизнес-процессов, может появиться у ведущих менеджеров, так как их мышление может соответствовать финансовому потоку предприятия.

Обеспечение предприятия как мобильностью так гибкостью является главной целью реинжиниринга финансовых бизнес-процессов. Но эту цель нельзя назвать единой, в течении всего проекта цель может меняться и подстраиваться на текущую ситуацию.

Однако, есть цели, которые руководство обязательно ставит при реинжиниринге финансовых бизнес-процессов:

- Обнаружение бизнес-процессов, на реализацию которых будут снижены затраты;
- Повышение качества продукции, улучшение взаимодействия с поставщиками и клиентами и поиск новых возможностей для будущего предприятия.

Достижение этих целей, может быть, за счет глубокого изучения направления движения и состава финансовых потоков.

Цели реинжиниринга бизнес-процессов соответствуют целями других технологий, таких как TQM, Benchmarking, CIP для улучшения деятельности предприятия.

- Корпоративная эффективность должна быть повышена
- Должна быть обеспечена договоренность с клиентом о повышении качества выпускающих товаров и услуг, при увеличении прибыли и уменьшении затрат. Главное условие – клиент должен быть доволен.

Представленные цели актуальны и для реинжиниринга финансовых бизнес-процессов, но при условии, что их достижение, зависит от объема финансирования.

Манганелли и Кляйн делят проект реинжиниринга финансовых бизнес-процессов на 6 этапов.

На первом этапе подготовка формируются цели проекта, анализируется его дальнейшие результаты и определяются его входные данные.

На втором этапе определяются бизнес-процессы предприятия, которые будут участвовать в проекте. Здесь можно указать главный финансовый бизнес-процесс, какое взаимодействие у предприятия с внешней средой и какие бизнес-процессы будут считаться обеспечивающими.

Третий этап — это исследование бизнес-процессов. На данном этапе необходимо определить операции и изменения, которые будут осуществляться для финансовых бизнес-процессов. Так же должно учитываться ограничение, которое

будет возникать при движении финансовых потоков. Это говорит о том, что необходимо сделать акцент на выполнение производственных задач, особенно на те, что трудно решить при классических структурах бизнес-процессов. Сделанный акцент на этих нюансах, непременно поможет определиться с правильной стратегией внесения изменений в бизнес-процессы.

Четвертый этап — это выведение заключения о внесении перемен в техническую структуру бизнес-процесса. Здесь можно определиться с выбором технологий и их средств, для внесения изменений в финансовые бизнес-процессы.

Пятый этап — это принятия решения об изменении социального дизайна бизнес-процесса. Сюда входит разработка идеи для мотивации сотрудников предприятия, изменение должностных инструкций сотрудников и формирования человеческих ресурсов.

Под шестым этапом стоит задача утвердить изменения в бизнес-процессах предприятия.

Важно заметить, что бизнес-процесса для реинжиниринга, предприятие может выбрать самостоятельно. Но, стоит заметить, что при определении бизнес-процессов, которые показывают ежедневную деятельность, охватывают большое количество сотрудников не только на предприятии и но и вне его, имеют наибольшую выгоду и риск, для его изменения. К таким процессам без сомнений можно отнести финансовые бизнес-процессы.

Революционный подход это и есть суть оптимизация финансовых бизнес-процессов. Его сущность — это носить решительный характер и выполняться за минимальное количество времени, так же может смело выступать, как стартовый этап для изменения всех процессов на предприятии.

Классическая теория за рубежом, в России приобрела особенный смысл. Российские консалтинговые фирмы предлагают для работы систему для управления предприятием, в которую входят несколько подсистем, которые связаны с управлением предприятия. Упомянутые подсистемы, часто используются на предприятии и хорошо работают на практике, например, создаются документы, устанавливаются новые программные продукты, а также обучаются специалисты. Самым худшим вариантом может быть объединение этих подсистем в одну систему управления. Для этих объединений создается меньше всего нормативных документов, хотя за все объединения отвечает руководство предприятия. Исходя из этого, можно сказать, что у деятельности сотрудника высшего звена нет официальных документов, которых он может придерживаться, следовательно отсутствует стандартный инструмент управления.

Успешная реализация проекта требует перепроектирования финансовых бизнес-процессов и учета опыта других для достижения запланированных результатов. Однако в литературе нет достаточной информации, где было бы расписано использование реинжиниринга для некоторых видов деятельности. Здесь можно сказать, что в основном отрицательные показатели связаны с отсутствием поддержки управленческого звена, так же с устаревшими техническими аспектами, неправильным отражением бизнес-процессами и некорректным планированием, и управлением проектами. Здесь можно рассмотреть основные причины провала:

Первой причиной можно считать внедрение новых технологий, без подробного описания изменений в ключевых показателях бизнес-процессов. Это указывает на то, что предприятие не имеет желания что-либо изменять в устоявшихся принципах работы предприятия.

Вторая причина, одна из самых распространенных, это привлечения сотрудников со стороны, которые не имеют квалификационных знаний. Здесь можно отметить, что, взяв работу, консалтинговые фирмы не всегда компетентны в отрасли предприятия. Но обычно, у них существуют инструменты, которые можно использовать, без привлечения сотрудников из вне.

Третья причина — это когда контрольная точка, определенная для управления процессом, не может быть в его центре. Контрольными точками называют области, которые используются для достижения лучших характеристик для бизнес-процесса.

И четвертая, не маловажная причина, это неправильное планирование распределения денежных средств по проектам реинжиниринга финансовых бизнес-процессов.

Библиографический список

1. Лускатова О.В., Робертс М.В. Современные проблемы реинжиниринга бизнес-процессов: учеб. пособие / О. В. Лускатова, М. В. Робертс; Владим. гос. ун-т. – Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2011. – 146 с.
2. Максименко Н.В. Внутрифирменное планирование: Учебник. – Минск. Выш. шк., 2011. – 459 с.

Электронное научное издание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

№ 4/2022

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2542-0208

Формат 60x84/16. Усл. печ. л.5,5. Тираж 100 экз.
Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна
Адрес редакции: Россия, 603000, г. Нижний Новгород, пл. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1