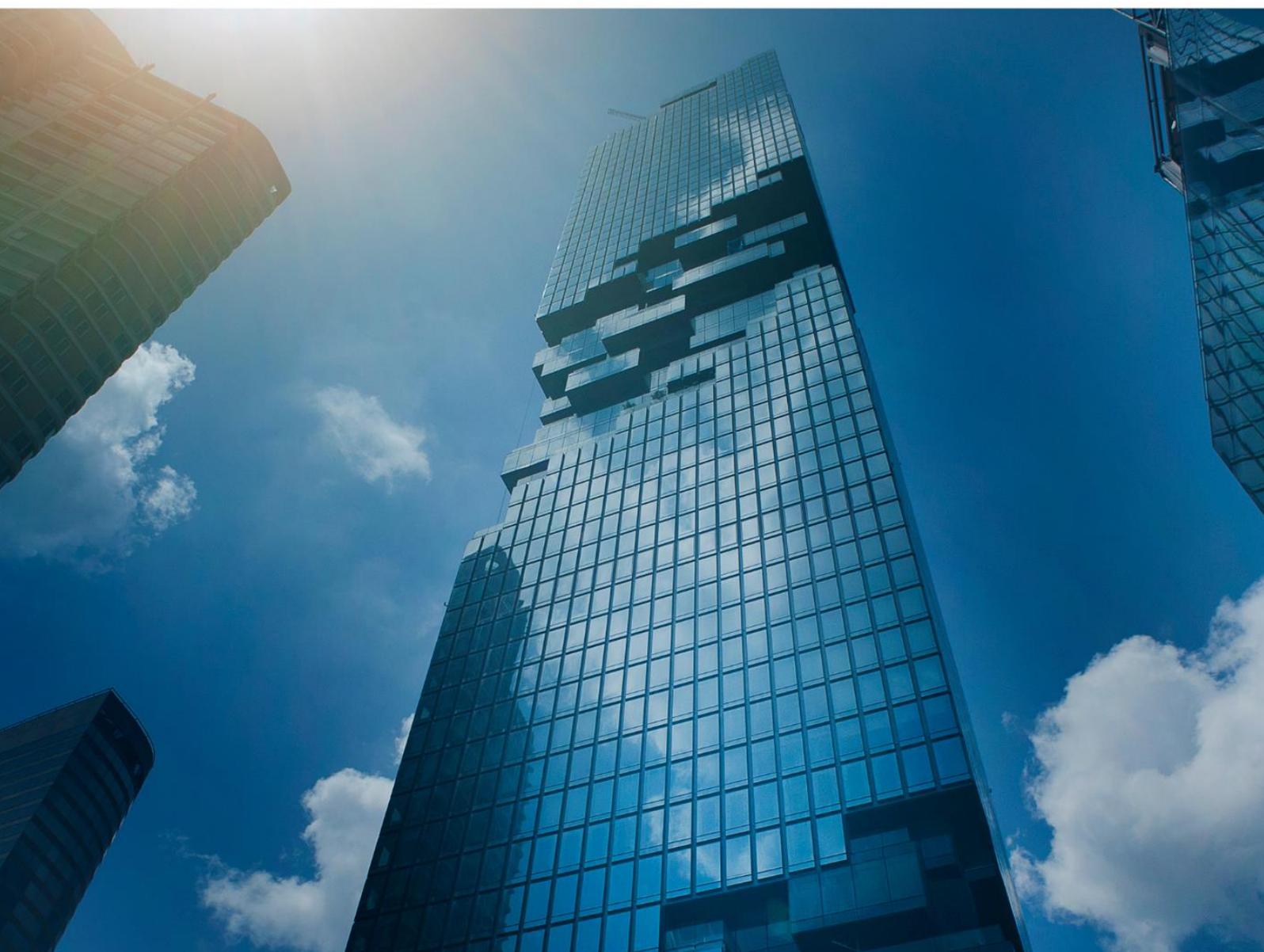


# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ



EDRJ.RU

ISSN 2542-0208

Экономическая теория  
Экономика, организация и управление предприятиями,  
отраслями, комплексами  
Управление инновациями  
Экономика и управление в образовании  
Государственное управление  
Региональная экономика  
Мировая экономика  
Логистика

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И  
РАЗРАБОТКИ**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ**

**№ 6/2022**

[www.edrj.ru](http://www.edrj.ru)

Нижний Новгород 2022

УДК 33  
ББК 65  
Э 401

Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» – №6– 2022. – 71 с.

DOI 10.54092/25420208\_2022\_6

ISSN 2542-0208

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современного экономического развития и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте [www.edrj.ru](http://www.edrj.ru)

УДК 33  
ББК 65

Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука» (mail@scipro.ru)

**Балашова Раиса Ивановна** – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры “Экономика предприятия” Донецкого национального технического университета.

**Глебова Анна Геннадьевна** – доктор экономических наук, профессор экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «Тверской государственной технической университет», член Новой экономической ассоциации. Эксперт научных направлений – антикризисное управление и банкротство, экономика предприятия и предпринимательства, управление.

**Кожин Владимир Александрович** – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений – финансы, бюджетирование, экономика предприятия, экономика строительства.

**Мазин Александр Леонидович** – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Эксперт научных направлений: экономика труда, экономическая теория.

**Бикеева Марина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва. Эксперт научных направлений: социальная ответственность бизнеса, эконометрика, статистика.

**Лаврентьева Марина Анатольевна** – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социальной медицины и организации здравоохранения. ФГБОУ ВО “Нижегородская государственная медицинская академия” Министерства здравоохранения Российской Федерации. Эксперт научных направлений: учет, анализ, аудит, экономическая теория, экономика труда.

**Тиндова Мария Геннадьевна** – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.

**Шагалова Татьяна Владимировна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Эксперт научных направлений: бюджетирование, мировая экономика, ценообразование, экономика предприятия, инновационный менеджмент.

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2022

## Оглавление

<b>РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА .....</b>	<b>6</b>
Белякова В.А., Голубкова А.В. Перспективные направления реализации жилищной политики в управлении городским хозяйством (на примере Калужской области) .....	6
Кияницына Л.Н., Акимова А.В., Гуламова А.Р., Мерзлякова Ю.И., Холодилова К.А. Анализ реализации института государственных закупок на территории Ханты – Мансийского Автономного Округа – Югры (статистическое исследование) .....	13
Файзиева П.У. Роль свободных экономических зон в развитии инвестиционного потенциала региона (на примере Республики Таджикистан) .....	24
<b>СТАТИСТИКА .....</b>	<b>31</b>
Вологдин Е.В., Будаев В.В. Структура и динамика развития рынка криптовалют в Российской Федерации.....	31
<b>УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ .....</b>	<b>36</b>
Евлахова Ю.С. Виды криптоактивов и их особенности .....	36
<b>ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ .....</b>	<b>45</b>
Батьковский А.М., Кравчук П.В., Хрусталева Е.Ю. Модель ускоренной диверсификации производства продукции на предприятии оборонно-промышленного комплекса в современных условиях .....	45
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ .....</b>	<b>54</b>
Бабич И.В. Экосистемная модель бизнеса.....	54
Морозкина С.С., Брык В.Ю. Использование программных продуктов «1С» при организации учебного процесса на специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» .....	59
Никитина О.О. Роль веб-сайта как главного коммуникационного канала компании в современном контексте.....	65

## РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332.8

### Белякова В.А., Голубкова А.В. Перспективные направления реализации жилищной политики в управлении городским хозяйством (на примере Калужской области)

Perspective directions for the implementation of housing policy in urban service management (by the example of the Kaluga region)

**Белякова В.А.**

Студентка 4 -го курса, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Калужский филиал

**Голубкова А.В.**

кандидат экономических наук,  
доцент кафедры государственного и муниципального управления  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Калужский филиал  
Belyakova V.A.

4th year student, specialization "State and municipal management"  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy and Public Administration under President of the Russian Federation, Kaluga Branch  
Golubkova A.V.

candidate of economic sciences,  
Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy and Public Administration under President of the Russian Federation, Kaluga Branch

***Аннотация.** В настоящее время вопросы реализации жилищной политики в РФ являются достаточно острыми ввиду их высокой социальной значимости. Актуальность данного исследования обусловлена тем, что жилищная политика в системе управления городским хозяйством является одной из наиболее значимых для общества, а ее реформирование – стратегической задачей политики на всех уровнях управления. Жилищная политика в решающей степени формирует среду обитания человека, в современных городах состояния городского хозяйства и эффективность управления им определяют уровень цивилизованной жизни, и именно поэтому вопросы активности и результативности ее государственного реформирования являются одними из наиболее значимых. Объектом исследования является жилищная политика в управлении городским хозяйством, а предметом – перспективные направления реализации жилищной политики в управлении городским хозяйством на примере Калужской области. Целью исследования является определение основных проблемных сторон реализации жилищной политики в управлении городским хозяйством в Калужской области и разработка рекомендаций по их устранению.*

***Ключевые слова:** жилищная политика, жилищное хозяйство, Калужская область, энергоэффективность, качество жизни населения*

**Abstract.** *Currently, the issues of implementing housing policy in the Russian Federation are quite acute due to their high social significance. The relevance of this study is due to the fact that housing policy in the urban management system is one of the most significant for society, and its reform is a strategic task of policy at all levels of government. Housing policy to a decisive extent forms the human environment, in modern cities the state of the urban economy and the efficiency of its management determine the level of civilized life, and that is why the issues of the activity and effectiveness of its state reform are among the most significant. The object of the study is housing policy in urban management, and the subject is promising areas for the implementation of housing policy in urban management on the example of the Kaluga region. The purpose of the study is to identify the main problematic aspects of the implementation of housing policy in urban management in the Kaluga region and develop recommendations for their elimination.*

**Keywords:** *housing policy, housing economy, Kaluga region, energy efficiency, quality of life of the population*

DOI 10.54092/25420208\_2022\_6\_6

Рецензент: Бессарабов Владислав Олегович - Кандидат экономических наук. ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

Жилищное хозяйство подразумевает под собой комплекс отраслей экономики, которые обеспечивают функционирование жилых зданий, сооружений, создающих безопасное, комфортабельное и удобное проживание и нахождение в них людей (потребителей). За счет жилищного хозяйства в решающей степени формируется среда обитания человека. В современных городах состояния жилищного хозяйства (и эффективность управления им) определяют уровень цивилизованной жизни. Под жилищной политикой понимается целенаправленная деятельность органов государственной власти и местного самоуправления по удовлетворению потребностей граждан в жилье. Главной задачей жилищной политики является повышение уровня обеспеченности граждан собственным жильем на основе формирования рынка доступного жилья. Решение данной задачи требует взаимоувязанного рассмотрения вопросов увеличения платежеспособного спроса населения и возможностей его удовлетворения на рынке существующего жилья, а также через увеличение жилищного строительства. Современная жилищная политика занимает значимое место в системе управления городским хозяйством, которое предполагает сложную и динамичную систему отраслей, обеспечивающих удовлетворение жизненно важных потребностей населения. Городское хозяйство является основой экономики административно – территориального образования, обеспечивая, прежде всего, его социально-экономическую и экологическую стабильность.

Жилищная политика является одной из системообразующих и основополагающих элементов системы управления городским хозяйством, поскольку ее цели и задачи связаны с формированием и поддержанием жилищного фонда, который, в свою очередь, является базовой составляющей обеспечения комфортных условий проживания граждан. Реализация жилищной политики всегда соотносится с

актуальными целями и задачами развития городского хозяйства ввиду ее фундаментальной роли.

В настоящее время определены целями и задачами национального проекта «Жилье и городская среда». Они связаны с решением первоочередных проблем в сфере жилищного обеспечения населения – высокой долей аварийного жилья в жилищном фонде РФ, низкой доступностью возможностей приобретения жилья в собственность (в том числе и с привлечением ипотечных кредитов), низкими темпами жилищного строительства и т.д. Перечень федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Жилье и городская среда» соответствуют актуальным проблемам в сфере жилищного хозяйства, прослеживается их социальная ориентированность, проявляющаяся в направленности на комплексное формирование комфортной среды проживания населения.

В Калужской области программы реформирование отдельных сфер жилищно – коммунального хозяйства реализуется посредством отдельных программных актов, единой программы на данный момент не существует. Можно выделить такой акт в сфере реформирования сфере жилищно – коммунального хозяйства, как региональная программа капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Калужской области, на 2014 - 2043 годы, которой устанавливаются задачи по приведению многоквартирных домов в Калужской области в нормативное состояние в полном объеме к 2043 году.

Необходимо рассмотреть объемы выделяемых Калужской области средств Фонда содействия реформированию жилищно – коммунального хозяйства в период с 2018 по 2021 год (представлено на рисунке 1).

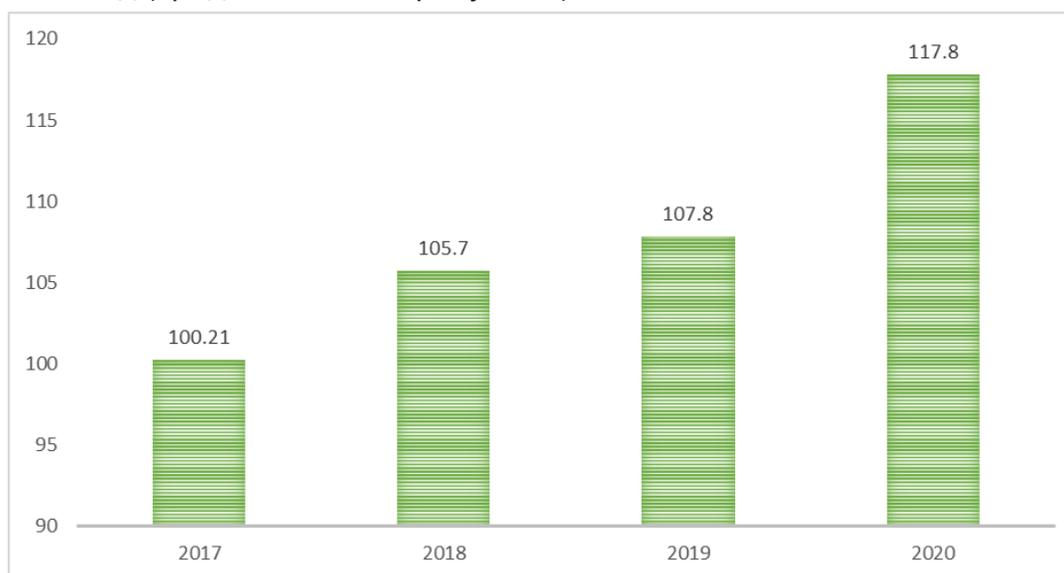


Рисунок 1 - Объемы выделяемых Калужской области средств Фонда содействия реформированию жилищно – коммунального хозяйства (2018-2021 гг.), в млн.руб.

Исходя из Рисунка 1, можно сделать вывод о том, что объемы выделяемых Калужской области средств Фонда содействия реформированию жилищно – коммунального хозяйства в период с 2018 по 2021 год стабильно увеличивались. Прирост объема выделенных финансовых средств на реформирование жилищно – коммунального хозяйства на 2021 год по отношению к 2018 году составил 17,8%. Представленная на рисунке 1 статистика указывает на положительные тенденции реформирования жилищно – коммунального хозяйства Калужской области в рассматриваемый период – возрастающие объемы финансирования за счет средств Фонда содействия реформированию жилищно – коммунального хозяйства позволяют наращивать темпы расселения аварийного жилья, обновления жилищного фонда и повышения энергоэффективности зданий.

Совокупность выделенных региону средств была распределена на различные направления реформирования регионального жилищно – коммунального хозяйства в соответствии с заявленными задачами функционирования Фонда. На рисунке 2 представлено распределение выделенных средств между направлениями реформирования регионального жилищно – коммунального хозяйства Калужской области.

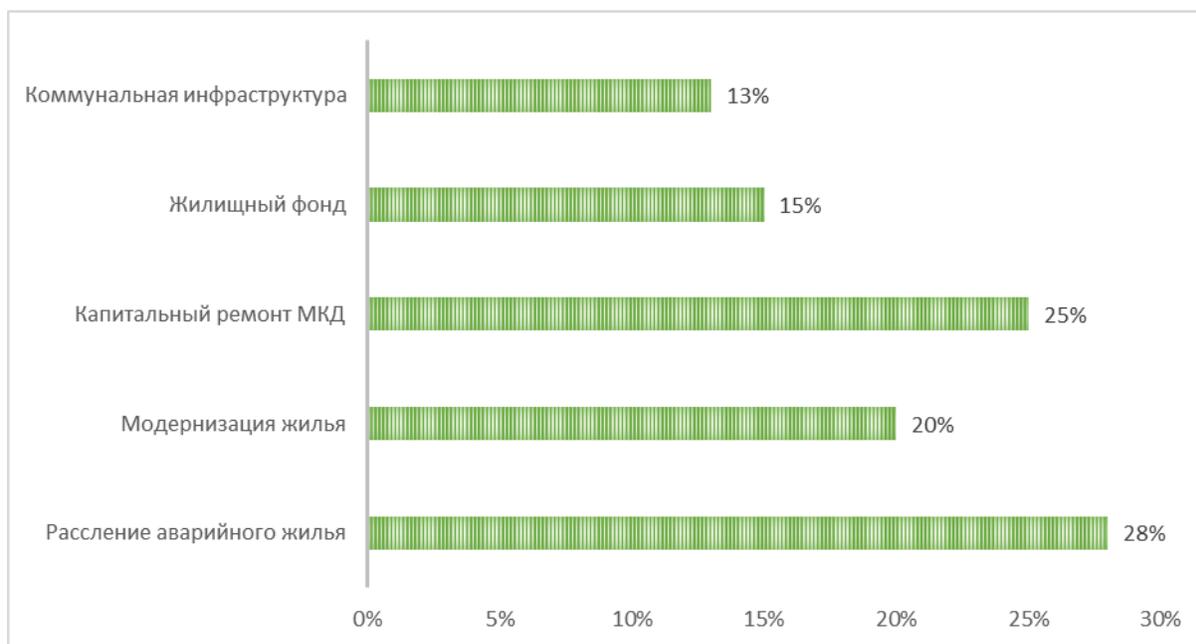


Рисунок 2 - Распределение выделенных средств между направлениями реформирования регионального жилищно – коммунального хозяйства Калужской области (2018 – 2021 гг.)

Исходя из рисунка 2, можно сделать вывод о том, что наибольшая часть выделенных в период с 2018 по 2021 год Калужской области средств Фонда содействия

реформированию жилищно – коммунального хозяйства направлялась на расселение аварийного жилья (28% от общего объема выделенных региону средств Фонда. Наименьшие доли выделенных средств были направлены на улучшение качества жилищного фонда и совершенствование коммунальной инфраструктуры (15% и 13% соответственно). Также достаточно значительная часть выделенных средств была направлена на капитальный ремонт многоквартирных домов (25% от общего объема средств).

По итогам анализа реформирования жилищно – коммунального хозяйства Калужской области можно сделать вывод о том, что оно осуществляется дифференцированно, на основе региональных программных актов, направленных на достижение целей в рамках определенного направления. Централизованное реформирование жилищно – коммунального хозяйства осуществляется за счет средств Фонда содействия реформированию жилищно – коммунального хозяйства, которые могут быть выделены на следующие цели: расселение аварийного жилья, модернизация жилья, капитальный ремонт многоквартирных домов; улучшение качества регионального жилищного фонда и совершенствование коммунальной инфраструктуры. За период с 2017 по 2020 год Калужской области было выделено суммарно более 400 млн.руб. из средств Фонда содействия реформированию жилищно – коммунального хозяйства. Наибольшая часть средств Фонда была направлена на расселение аварийного жилья (28% от общего объема выделенных региону средств Фонда. Наименьшие доли выделенных средств были направлены на улучшение качества жилищного фонда и совершенствование коммунальной инфраструктуры (15% и 13% соответственно).

В качестве основных проблем реформирования жилищно – коммунального хозяйства Калужской области можно выделить следующие:

- недостаток собственных средств на реализацию политики по реформированию ЖКХ;
- небольшой объем средств, выделяемых на улучшение качества жилищного фонда и совершенствование коммунальной инфраструктуры (15% и 13% от общего объем выделенных Фондом содействия реформированию жилищно – коммунального хозяйства соответственно;
- низкая доля фактически расселенного аварийного жилья из общего количества запланированного для расселения остается крайне небольшой (около 24,6%), с учетом, что наибольшая часть выделенных в период с 2017 по 2020 год Калужской области средств Фонда содействия реформированию жилищно – коммунального хозяйства направлялась именно на реализацию данной задачи.

При оценке результативности и эффективности процесса реформирования жилищно – коммунального хозяйства Калужской области необходимо не только сопоставлять достигнутые результаты и исходные значения целевых показателей, но и планируемые результаты с фактически достигнутыми. Если в случае с первым критерием можно проследить положительную динамику, так как в настоящее время значения целевых показателей по многим задачам реформирования сферы ЖКХ возросли в несколько раз, то в случае в втором можно наблюдать низкие темпы достижения запланированных значений целевых показателей и неэффективность расходования направляемых на эти цели средств (как бюджетных, так и Фонда содействия).

Результативность реформ в сфере жилищного хозяйства достаточно сложно оценить ввиду двух аспектов измерения их качества, и тем не менее, более весомым критерием, на наш взгляд, являются низкие темпы достижения запланированных значений целевых показателей, что указывает на проблемы в организации процессов реформирования отрасли.

Вне всяких сомнений, процесс реформирования жилищно – коммунального хозяйства Калужской области требует больших финансовых вложений, которые обусловлены не только запретностью обеспечения функционирования данной сферы государственного управления, но и большим объемом запланированных работ. Важно не только формировать фонды на реформирование жилищно – коммунального хозяйства, но и эффективно распределять средства на различные задачи в рамках данной глобальной цели.

Помимо средств государственного бюджета и Фонда содействия необходимо привлекать внебюджетные средства, которые позволят обеспечить большую маневренность политики в сфере жилищно – коммунального хозяйства.

Реформирование жилищно-коммунального хозяйства в настоящее время возможно только при помощи передовых информационных технологий, внедрения цифровизации и цифровой трансформации в городскую и коммунальную инфраструктуру. Масштабная цифровизация жилищно-коммунального хозяйства сформирует условия для обеспечения перехода этой сферы из дотационной в инвестиционно-привлекательную отрасль экономики. Внедрение и совершенствование процедур проведения общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах в форме заочного голосования с использованием информационных систем повысит активность и ответственность собственников при принятии решений по управлению домами. Информационная открытость и доступность данных о техническом состоянии жилищного фонда, коммунальной инфраструктуры, сферы управления объектами жилой недвижимостью повысит эффективность привлечения инвестиций в

проекты модернизации систем и объектов жилищно-коммунального хозяйства, создаст предпосылки для роста числа заключаемых концессионных соглашений и, как следствие, снизит бюджетные расходы в эту отрасль экономики.

Во исполнение данной цели необходимо решить комплекс задач, направленных на повышение эффективности различных отраслей жилищно – коммунального хозяйства РФ: трансформация административных процедур в сфере жилищно – коммунального хозяйства; формирование цифрового пространства для повышения эффективности функционирования отраслей жилищно – коммунального хозяйства; цифровизация деятельности всех отраслей сферы жилищно – коммунального хозяйства.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время основными приоритетными направлениями реформирования жилищно – коммунального хозяйства является программная цифровизация, производимая на федеральном уровне с привлечением внебюджетных средств.

#### Библиографический список

1. Постановление Правительства Калужской области от 30 декабря 2013 года №753 «Об утверждении региональной программы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Калужской области, на 2014 - 2043 годы»
2. Емельянова Е.В., Харчикова Н.В. Тенденции, факторы и стратегические приоритеты инвестиционного развития Калужской области// Менеджмент в России и за рубежом. М: изд-вл «Финпресс», 2020. – №2. – С.40-47.
3. Малмыгина К. Ю. Проблемы управления жилищным фондом в РФ // Молодой ученый. — 2020. — №17. — С. 194-197.
4. Олюнина Л.В. Реформирование жилищного хозяйства в современных социально – экономических условиях// Государство и право. – 2020. - №7. – С.90-94.
5. Прусакова В.Д. Концепции реформирования жилищного фонда// Вопросы управленческой науки. – 2020. - №7. – С.90-95.
6. Размахова О.В. Развитие сферы жилищного хозяйства в РФ//Актуальные вопросы развития науки на современном этапе. – 2019. - №4. – С.89-94.
7. Официальный сайт Министерства строительства и жилищно – коммунального хозяйства Калужской области [Электронный ресурс] URL - <https://admoblkaluga.ru/sub/stroy/> (дата обращения 18.06.2022)

УДК 33

**Кияницына Л.Н., Акимова А.В., Гуламова А.Р., Мерзлякова Ю.И., Холодилова К.А. Анализ реализации института государственных закупок на территории Ханты – Мансийского Автономного Округа – Югры (статистическое исследование)**

Analysis of the implementation of the institute of public procurement in the Khanty–Mansiysk Autonomous Okrug – Yugra (statistical study)

**Кияницына Лилия Николаевна**, к.э.н.,  
доцент института цифровой экономики  
Югорского государственного университета  
**Акимова Анна Владимировна**  
**Гуламова Айсель Рафиг кызы**  
**Мерзлякова Юлия Игоревна**  
**Холодилова Ксения Алексеевна**

Студентки 3 курса Югорского государственного университета  
группы 1495Б направления «экономика»  
профиль «бизнес аналитика»  
Kiyanitsyna L.N.  
Akimova A.V.  
Gulamova A.R.  
Merzlaykova J.I.  
Holodilova K.A.

***Аннотация.** В статье представлен статистический анализ реализации института государственных закупок в ХМАО – Югре по различным признакам за 2019 – 2021 годы и январь-апрель 2022 года. Предложены рекомендации, направленные на более совершенное устойчивое развитие института государственных закупок на региональном уровне.*

***Ключевые слова:** государственные закупки, субъекты малого и среднего бизнеса, контракты, экономия.*

***Abstract.** The article presents a statistical analysis of the implementation of the Institute of public procurement in KhMAO – Yugra on various grounds for 2019 – 2021 and January-April 2022. Recommendations aimed at better sustainable development of the institute of public procurement at the regional level are proposed.*

***Keywords:** public procurement, small and medium-sized businesses, contracts, savings.*

---

DOI 10.54092/25420208\_2022\_6\_13

Рецензент: Бессарабов Владислав Олегович - Кандидат экономических наук. ГО ВПО  
«ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

Система государственных закупок в современной российской экономике является необходимым элементом управления государственными финансами, а так же другими ресурсами общественного сектора экономики, и призвана выполнять функции

обеспечения социальных потребностей, и функции государственного экономического регулирования, именно этим обуславливается актуальность данной темы.

Институт государственных закупок обеспечивает поступательный рост экономики, так как является элементом системы поддержки как социальной, так и экономической стабильности. Во главе реализации государственных закупок стоит удовлетворение социальных потребностей, это происходит благодаря выполнению государством собственных функций.

Основная цель государственных закупок это предоставление контрактов на поставку товаров, услуг и работ подрядчикам с целью поддержания деятельности государства, согласно действующему законодательству.[1, с. 82]

На сегодняшний день для многих субъектов малого и среднего бизнеса государственные закупки являются способом получения стабильного дохода в связи с тем, что именно в сфере государственных закупок обращаются бюджетные средства. Объем государственных закупок в 2021 году составил 9.3 трлн. руб., что на 15% выше аналогичного показателя 2020 года.

### Информация о закупках в разрезе видов продукции 2019 год

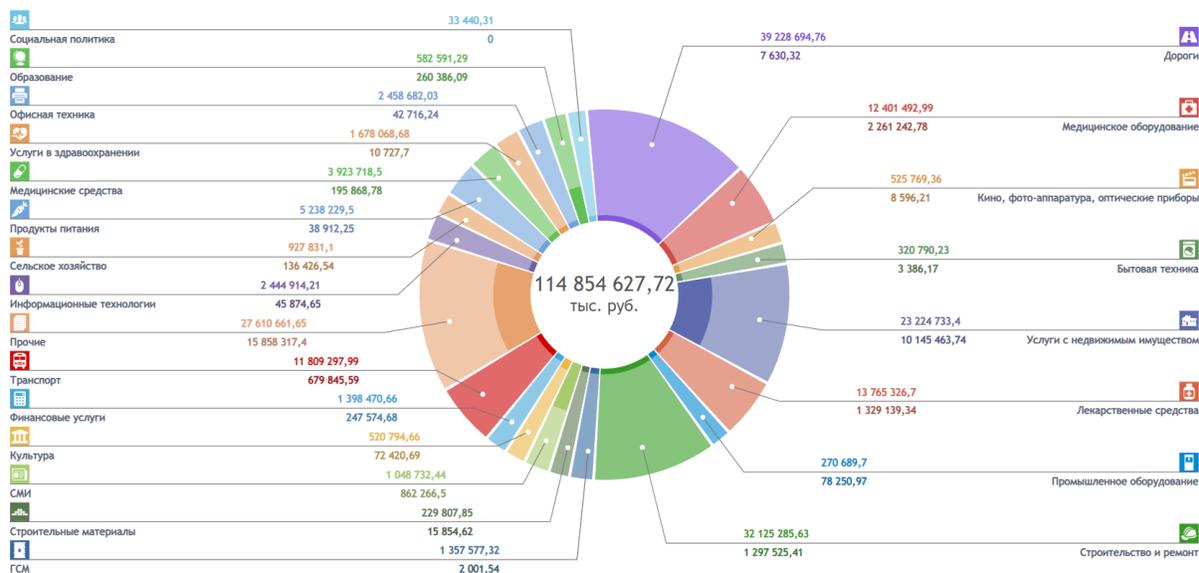


Рисунок 1. Составлено авторами на основе данных с сайта закупки Югры (<https://zakupki.admhmao.ru/>)

Общая сумма закупок за 2019 год составила 114 854 620,94 тыс. руб. Наибольшие общие суммы контрактов за год были потрачены на строительство и ремонт (16 584 254,7 тыс. руб.), услуги с недвижимым имуществом (11 670 854,29 тыс. руб.), дорожные продукцию и услуги (24 411 950,16 тыс. руб.) и прочие виды продукции (14 629 954,81).

Наименьшая общая сумма контрактов за год была потрачена на товары, связанный с социальной политикой (7463,92 тыс. руб.).

2020 год.

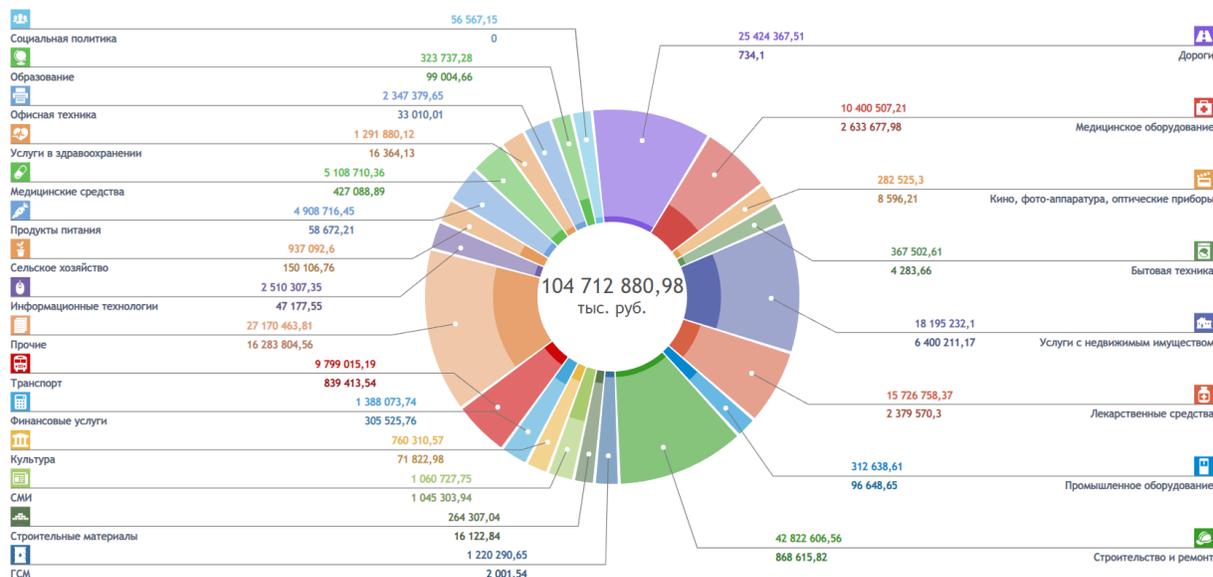


Рисунок 2. Составлено авторами на основе данных с сайта закупки Югры (<https://zakupki.admhmao.ru/>)

Общая сумма закупок за 2020 сократилась в сравнении с 2019 годом и составила 104 712 896,96 тыс. руб. (-8,83%). Наибольшие суммы также были потрачены на продукцию, относящуюся к строительству и ремонту (15 541 030,93тыс. руб.; -6,3% в сравнении с предыдущим годом), дорогам (14 816 744,6тыс. руб.; -64,75% в сравнении с предыдущим годом), услуги с недвижимым имуществом (11 553 872,33; -1,013% в сравнении с предыдущим годом) и прочие услуги и продукция (12 980 707,95тыс. руб.; -12,7% в сравнении с предыдущим годом). При этом можно заметить, что сумма закупок на продукцию, связанную с дорогами, существенно сократились, но при этом этот вид закупок все еще занимает большую часть в общей сумме всех закупок. Наименьшая сумма была затрачена на закупку товаров, связанных с социальной политикой (25 976,39 тыс. руб.; +28,73% в сравнении с предыдущим годом).

2021 год

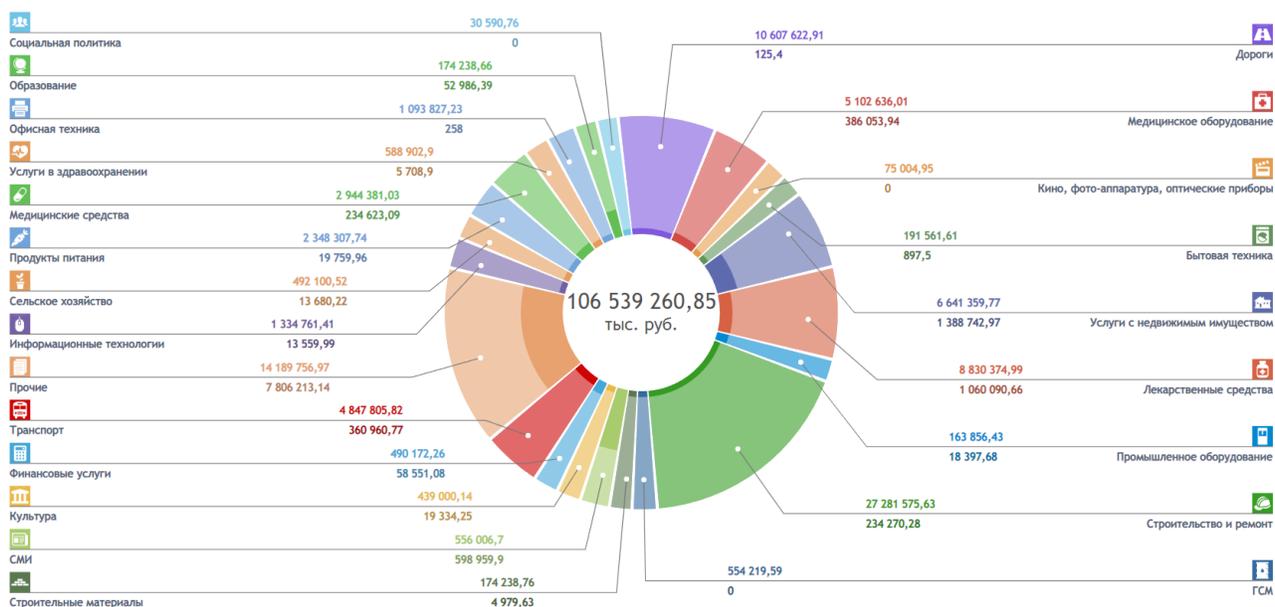


Рисунок 3. Составлено авторами на основе данных с сайта закупки Югры (<https://zakupki.admhmao.ru/>)

Общая сумма закупок за 2021 год составила 106 539 260,85тыс. руб. Суммы закупок в сфере дорог (10 607 622,91тыс. руб.; -28,4% в сравнении с предыдущим годом). и услуг с недвижимым имуществом (6 641 359,77тыс. руб.; -42,52% в сравнении с предыдущим годом) сократились. Сумма закупок прочих товаров и услуг (14 189 756, 97. руб.; +9,31%) почти не изменилась. Значительно возросла сумма закупок в строительстве и ремонте (27 281 575, 63 тыс. руб.; +75,55% в сравнении с предыдущим годом). Наименьшая сумма была потрачена так же на социальную политику (30 590,76тыс. руб.; +17,76% в сравнении с предыдущим годом).

Рассматривая изменения за 3 года, можно заметить, что структура государственных и муниципальных закупок по видам продукции, в целом, не сильно изменилась. Наибольшие суммы, затраченные на закупку некоторых видов продукции, за 3 года сократились, например, закупки на сферу дорог ( -56,58% за 3 года) и услуг с недвижимым имуществом (-43,09% за 3 года). Тем не менее, суммы на закупку данных видов продукции остаются одними из самых больших.

Закупки у субъектов малого предпринимательства

2019 год.

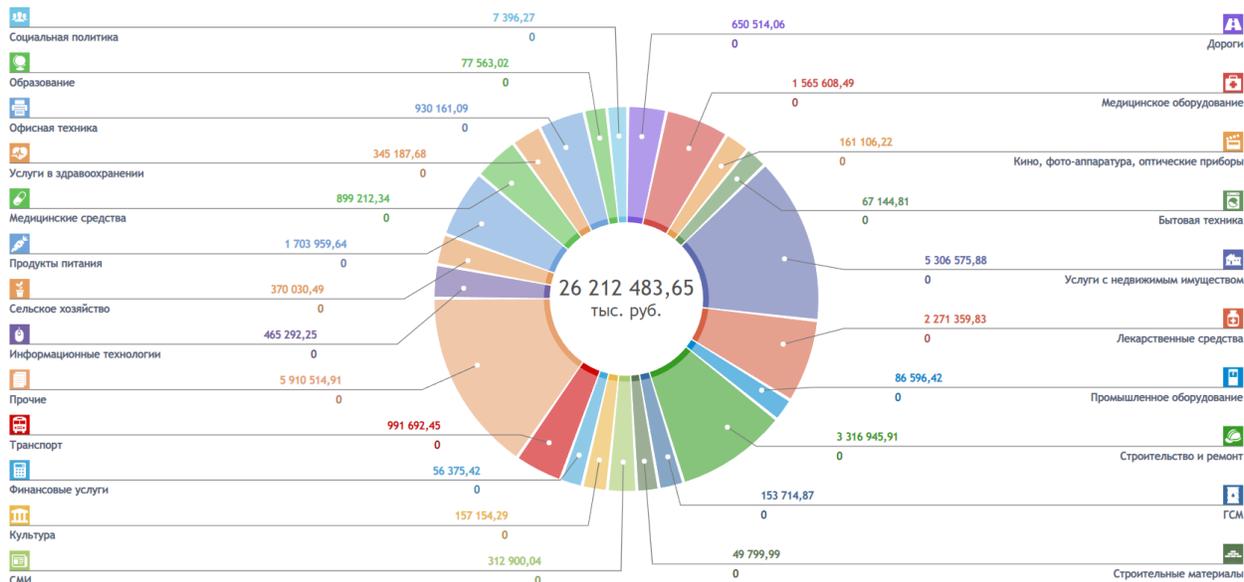


Рисунок 4. Составлено авторами на основе данных с сайта закупки Югры (<https://zakupki.admhmao.ru/>)

2020 год.

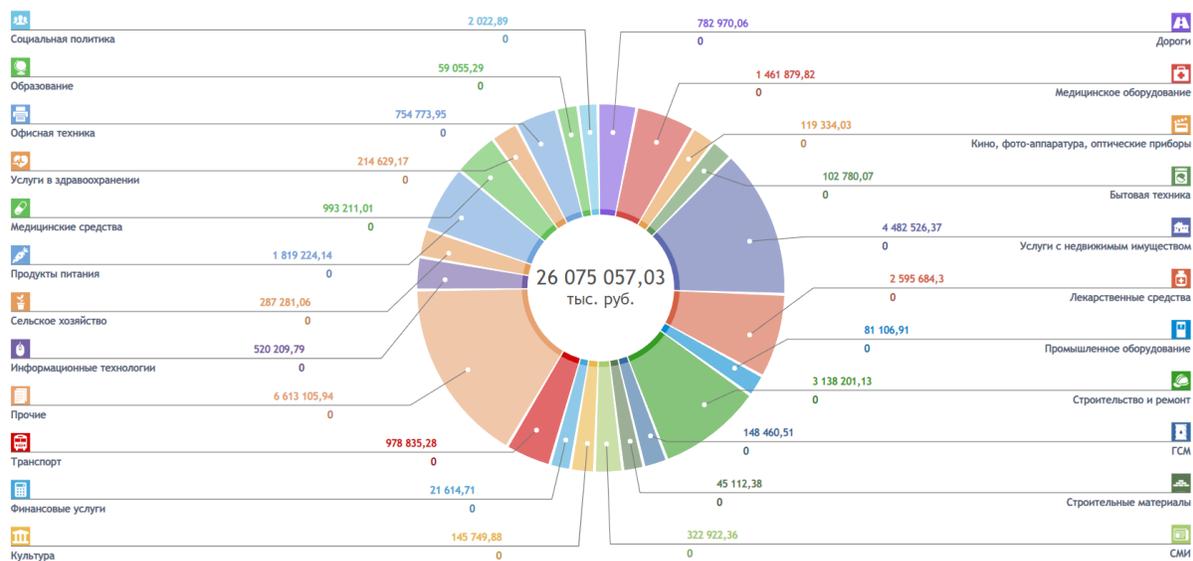


Рисунок 5. Составлено авторами на основе данных с сайта закупки Югры (<https://zakupki.admhmao.ru/>)

2021 год.

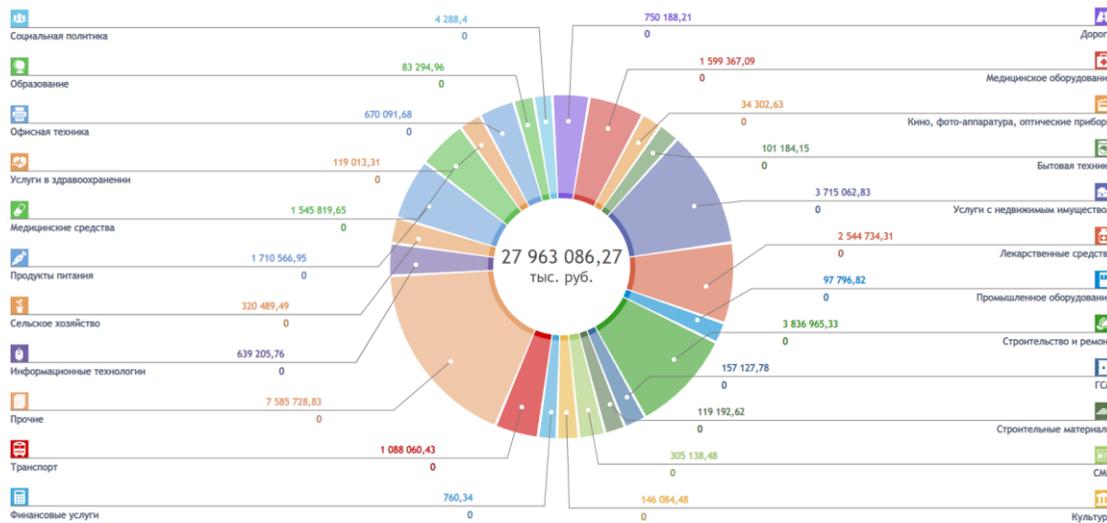


Рисунок 6. Составлено авторами на основе данных с сайта закупки Югры (<https://zakupki.admhmao.ru/>)

Рассматривая закупки у субъектов малого предпринимательства в разрезе видов продукции, можно заметить, что доля закупок у СМП от общей суммы всех закупок составила 22,82% в 2019 году, 24,9% в 2020 году и 26,25% в 2021 году. Можно предположить, что в период кризиса, вызванного коронавирусом, значительная часть малого бизнеса сократилась, тем не менее доля закупок у СМП продолжает стабильно увеличиваться, что может говорить об успешном осуществлении деятельности системы государственных закупок.

Анализ конкурентный способов закупок

2019 год

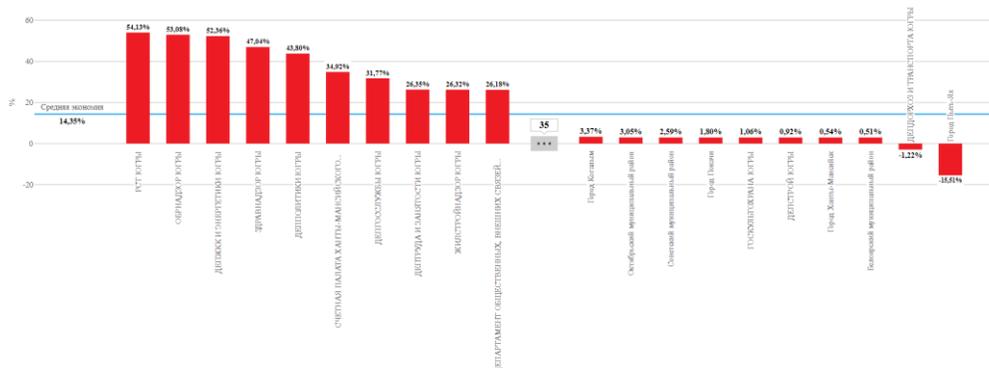


Рисунок 7. Составлено авторами на основе данных с сайта закупки Югры (<https://zakupki.admhmao.ru/>)

### 2020 год

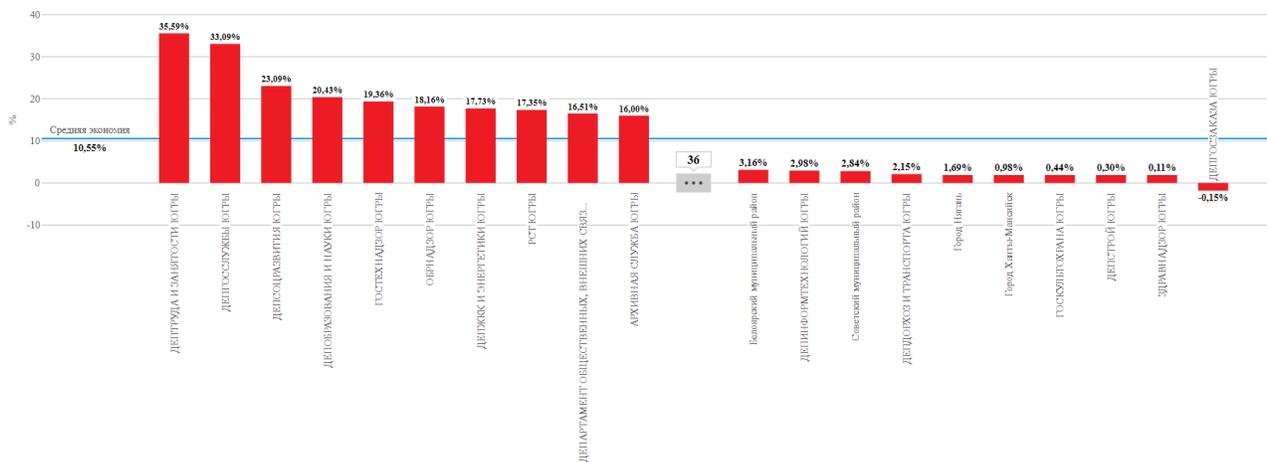


Рисунок 8. Составлено авторами на основе данных с сайта закупки Югры (<https://zakupki.admhmao.ru/>)

### 2021 год



Рисунок 9. Составлено авторами на основе данных с сайта закупки Югры (<https://zakupki.admhmao.ru/>)

Средняя экономия в 2019 года составила 14,35%, в 2020 году – 10,55%, в 2021 году – 4,22%. В динамике за 3 года средняя экономия сократилась на 10,13%. Высокий процент экономии показала Региональная служба по тарифам по ХМАО-Югре в 2019 году – 54,13%. Рекордный минимум был зафиксирован в 2021 году Департаментом финансов ХМАО – Югры, процент экономии составил -302,98%. Можно заметить, что за 3 года государственные органы и учреждения показывали нестабильные результаты и явного лидера или аутсайдера выделить сложно.

Анализ конкурентный способов закупок за последние 4 месяца 2022 года

### Январь

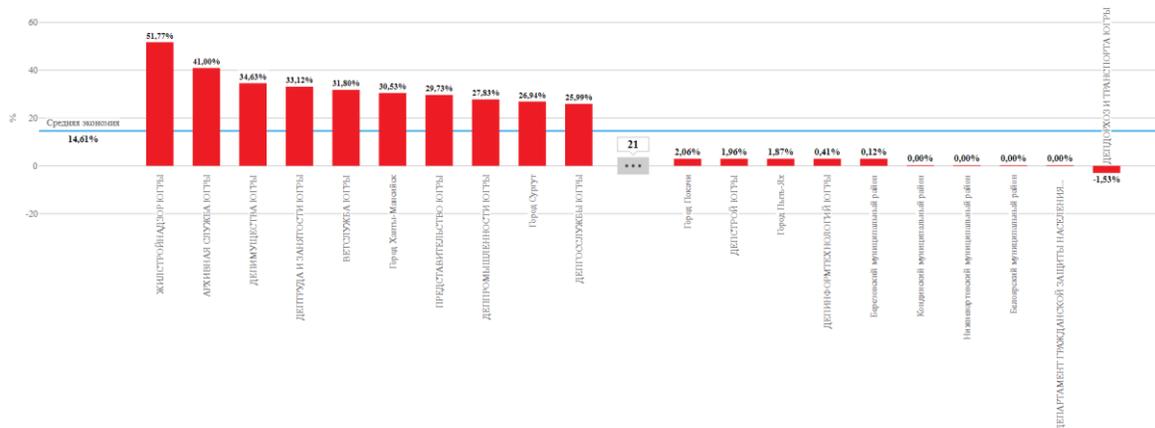


Рисунок 10. Составлено авторами на основе данных с сайта закупки Югры (<https://zakupki.admhmao.ru/>)

### Февраль

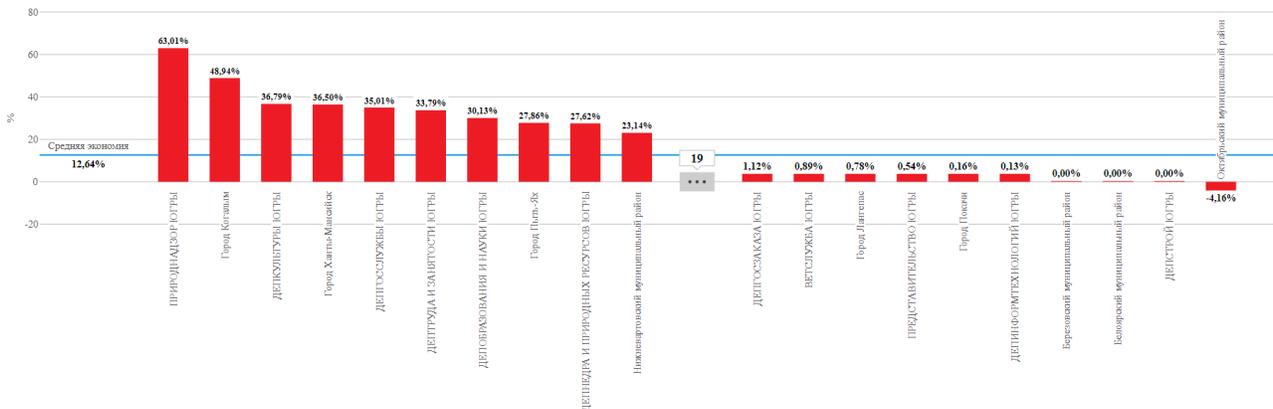


Рисунок 11. Составлено авторами на основе данных с сайта закупки Югры (<https://zakupki.admhmao.ru/>)

### Март

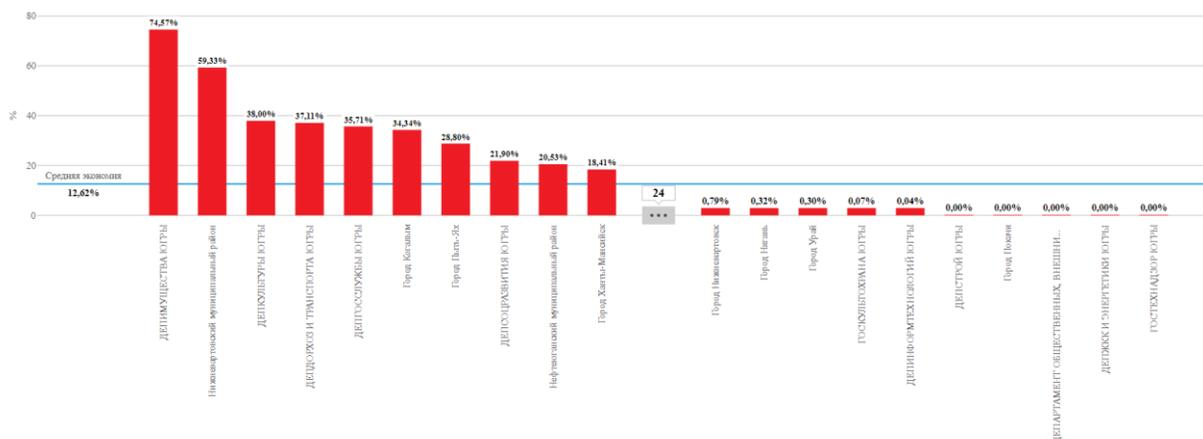


Рисунок 12. Составлено авторами на основе данных с сайта закупки Югры (<https://zakupki.admhmao.ru/>)

### Апрель

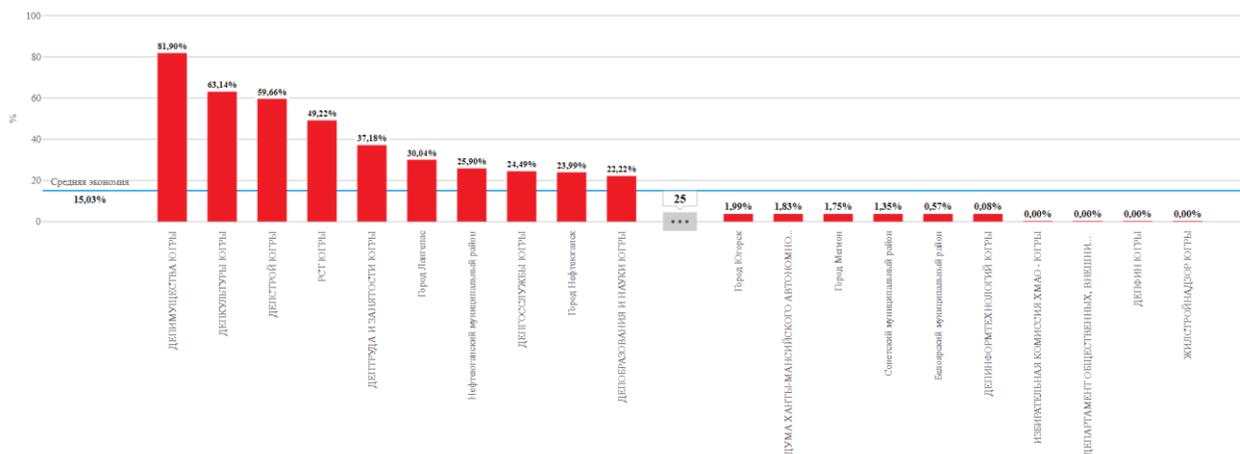


Рисунок 13. Составлено авторами на основе данных с сайта закупки Югры (<https://zakupki.admhmao.ru/>)

Средняя экономия за выбранный период изменялась не существенно и в динамике за 4 месяца увеличилась на 0,42%. Можно заметить, что в марте и апреле ни одно учреждение не показало отрицательный процент экономии, а также в апреле был зафиксирован самый большой процент экономии у Департамента имущества ХМАО-Югры – 81,9%. Но также стоит отметить то, что у многих учреждений с наступлением апреля значение экономии составило 0%.

В данный период на рынке наблюдалась тенденция роста цен на материальные ресурсы, в связи с чем ценовая конкуренция между участниками закупок значительно снизилась. Также можно сделать вывод о том, что примененные государством меры экономической поддержки, в период введения санкций против России и международного кризиса, имеют значимый эффект для поддержания деятельности государственных и муниципальных органов и учреждений.

Несмотря на постоянное усовершенствование нормативно-правового регулирования механизма государственных закупок, тем не менее остается ряд проблем, требующих разработки более оптимальных решений. Таким образом, нами сформулированы и приведены ниже рекомендации, способствующие еще более совершенному устойчивому развитию системы государственных закупок на региональном уровне.

1. Необходимо продолжить работу по упрощению порядка участия субъектов малого и среднего бизнеса в торгах, ограничить заказчиков в предъявлении завышенных требований к участникам закупок.
2. Граждане, как пользователи результатов исполнения государственного заказа, должны получить право подать жалобу на некачественную услугу, а уполномоченный орган власти обязан в короткие сроки рассмотреть данную жалобу и незамедлительно принять решение.
3. Автоматизация процессов формирования объявлений о закупке, протоколов, контрактов, благодаря созданию каталога товаров и услуг.
4. Упрощение процедуры государственного заказа для малых закупок.
5. Совершенствование сайта Департамента государственного заказа, актуальность, доступность и практичность предоставленной информации.

Совершенствование и развитие системы государственных закупок должно быть непрерывно, коррелировать с постоянно меняющейся рыночной системой, политическими и экономическими условиями в стране, мировыми тенденциями.

Данные нами предложения совершенствования системы государственных закупок направлены на решения текущих задач округа по созданию благоприятных условий для развития малого бизнеса, оптимизации распределения бюджетных средств.

Из проведенного нами анализа мы можем заметить, что, не смотря на кризисную ситуацию в стране, система государственных закупок работает стабильно, но необходим постоянный контроль, чтобы создать лучшие условия и наиболее эффективно выстроить механизм реализации государственных закупок.

### Библиографический список

1. Симоновский К. В. Нововведения контрактной системы в сфере государственных (муниципальных) закупок// Право в Вооруженных силах. 2013. № 8. С.80–84
2. Официальный сайт Закупки Югры, Режим доступа: <https://zakupki.admhmao.ru/> (дата обращения 26.05.2022)
3. Официальный сайт Департамента государственного заказа Ханты – Мансийского автономного округа - Югры, Режим доступа: <https://depgz.admhmao.ru/> (дата обращения 26.05.2022)
4. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ
5. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 15.04.2022 № 153-п "О порядке принятия решений об изменении существенных условий контракта, заключенного до 1 января 2023 года в целях обеспечения нужд Ханты-Мансийского автономного округа – Югры"
6. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 27.12.2021 № 593-п "О мерах по реализации Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры "О бюджете Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов"
7. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 25.03.2022 № 103-п "Об осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и (или) муниципальных нужд Ханты-Мансийского автономного округа – Югры у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)"

УДК 33

## Файзиева П.У. Роль свободных экономических зон в развитии инвестиционного потенциала региона (на примере Республики Таджикистан)

The role of free economic zones in the development of the investment potential of the region (on the example of the Republic of Tajikistan)

**Файзиева Парвина Усмоновна**

старший преподаватель кафедрой финанси и кредит,  
Худжандский политехнический Институт Таджикского технического  
Университета имени академика М.С.Осими  
Fayzieva Parvina Usmonovna

Senior Lecturer, Department of Finance and Credit,  
Khujand Polytechnic Institute of the Tajik Technical University named after Academician M.S.Osimi

***Аннотация.** В статье рассматривается роль свободных экономических зон, находящихся в Хатлонской области Республики Таджикистан, в активизации инвестиционных процессов. Рассматриваются теоретические и практические аспекты функционирования СЭЗ. Сделаны авторские выводы и предложения по улучшению инвестиционного потенциала региона и обеспечения стабильного функционирования СЭЗ*

***Ключевые слова:** Таджикистан, Хатлонская область Республики Таджикистан, инвестиции, инвестиционная активность региона, свободные экономические зоны, СЭЗ, инвестиционный потенциал региона, производственно-экономическая деятельность*

***Abstract.** The article discusses the role of free economic zones located in the Khatlon region of the Republic of Tajikistan in the activation of investment processes. Theoretical and practical aspects of SEZ functioning are considered. The author's conclusions and proposals are made to improve the investment potential of the region and ensure the stable functioning of the SEZ*

***Keywords:** Tajikistan, Khatlon region of the Republic of Tajikistan, investments, investment activity of the region, free economic zones, SEZ, investment potential of the region, production and economic activity*

DOI 10.54092/25420208\_2022\_6\_24

Рецензент: Бессарабов Владислав Олегович - Кандидат экономических наук. ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

Анализ мирового опыта показывает, что сбалансированный рост экономики отдельных регионов, а также страны, достижим лишь при условии повышения инвестиционной активности на базе широкого привлечения отечественных и иностранных инвесторов. Самой эффективной формой стимулирования инвестиционной активности и инвестиционной деятельности, как показал опыт многих стран, является создание и использование свободных экономических зон. Наличие особых налоговых и таможенных режимов (льгот), дешевизна рабочей силы, упрощенный порядок ввоза и вывоза сырья и производимой продукции привлекают иностранных и отечественных инвесторов. Международной конвенцией по

упрощению и гармонизации таможенных процедур (Киото, 18 мая 1973г.) установлено понятие свободной зоны («зоны-фанко»), под которой понимается часть территории страны, на которой товары рассматриваются как объекты, находящиеся за пределами национальной таможенной территории, и поэтому не подвергаются обычному таможенному контролю и налогообложению. В самой общей форме принято определять СЭЗ как обладающий выгодным экономико-географическим положением регион или часть страны, где устанавливается беспошлинный или льготный экспортно-импортный режим и достигается его некоторая торговая и валютно-финансовая обособленность от остальных регионов страны. Свободной экономической зоной может быть не только часть страны, но и вся (небольшая) страна в целом. Мировая практика показывает, что наличие СЭЗ увеличивает экспорт товаров и услуг в среднем до 20%. В этой связи происходит рост экспорта в целом в республике, при этом в основном увеличивается экспорт продукции со значительной долей добавленной стоимости. В мировой практике существуют множество разновидностей СЭЗ, каждая из которых, наряду с общими чертами, свою специфику. Специфика СЭЗ определяется: местоположением, конфигурацией, размером территории, на которой располагается СЭЗ; наличием и качеством производственных ресурсов; особенностями природных, экономических и других условий, в которых эти ресурсы реализуются; задачи, которые государство ставило перед собой и перед СЭЗ при ее создании; функции, которые были ему делегированы для решения поставленных задач и достижения намеченных целей; вид хозяйственной деятельности, разрешенный государством в СЭЗ; национальная принадлежность территории и т.д.

Роль СЭЗ в развитии инвестиционного потенциала региона очень значима и является важнейшим фактором развития. Так, с целью обеспечения благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций, технологий, управленческого опыта, создания современной и социальной инфраструктуры, решения проблем занятости и формирования новых рабочих мест, а также насыщения внутреннего рынка продукцией и товарами потребительского, производственного назначения и повышения уровня жизни населения, был принят Закон Республики Таджикистан «О свободных экономических зонах в Республике Таджикистан» и «Положение о свободных экономических зонах в Республике Таджикистан», что дает инвесторам гарантии для осуществления своих идей и инвестиционных проектов в регионах страны. Во исполнение данного Закона в настоящее время на территории Республики четыре свободные экономические зоны: «Сугд», «Панч», «Дангара» и «Ишкашим». Две из них: «Дангара» и «Панч» находятся в Хатлонской области. СЭЗ «Дангара» на

территории Дангаринского района Хатлонской области создана в соответствии с постановлением Правительства РТ от 2 февраля 2009 года <sup>1</sup> 74 «О создании свободных экономических зон «Ишкашим» и «Дангара»». Зона формируется как производственно-инновационная. В статье рассматривается роль свободных экономических зон, находящихся в Хатлонской области Республики Таджикистан, в активизации инвестиционных процессов. Рассматриваются теоретические и практические аспекты функционирования СЭЗ.

СЭЗ «Дангара» создается в южной части административной границы поселка Дангара на расстоянии 120 км от г. Душанбе. Территория зоны первоначально была определена площадью 195 га, а в последующем увеличена до 521 га. Автомагистраль республиканского значения Куляб-КурганТюбе и Куляб-Душанбе проходит вблизи от территории СЭЗ. Автомагистраль Куляб-Душанбе, проходя через территорию Дангаринского района по дороге Дарвоз-Хорог-Ишкашим Мургаб, через перевал Кульма-Каракурум, выходит к границе с Китайской народной Республикой. Автомагистраль Куляб Дангара-Курган Тюбе Нижний-Панч через мост «Нижний Панч» соединяет зону с Исламским Государством Афганистан.

Основными целями создания СЭЗ «Дангара» являются:

- стимулирование развития экономического потенциала Республики Таджикистан, в том числе путем привлечения иностранных и отечественных инвестиций, внедрение передового опыта управления и менеджмента;
- обеспечение устойчивого социально-экономического развития региона;
- эффективное вовлечение экономики региона и страны в целом в международное разделение труда, развитие торгово-экономического сотрудничества с зарубежными странами, увеличение экспортного потенциала республики;
- развитие градостроительства на территориях прилегающих к СЭЗ «Дангара», создание современной инженернотранспортной, телекоммуникационной, производственной и социальной инфраструктуры;
- обеспечение занятости населения региона и республики, создание дополнительных рабочих мест, повышение уровня жизни населения и решение других социально-экономических задач региона.

В Положении определены следующие основные цели создания СЭЗ «Панч»:

- стимулирование развития экономического потенциала Республики Таджикистан, в том числе путем привлечения иностранных и отечественных инвестиций, внедрение передового опыта управления и менеджмента;

- эффективное вовлечение экономики региона и страны в международное разделение труда, развитие торгово-экономического сотрудничества с зарубежными странами, увеличение экспортного потенциала республики;
- развитие градостроительства на территориях, прилегающих к СЭЗ «Панч», создание современной инженерно-транспортной, телекоммуникационной, производственной и социальной инфраструктуры;
- организация сети экологически чистых производств, создание производства по выпуску конкурентоспособной продукции и товаров, ориентированных на экспорт;
- обеспечение занятости населения региона и республики, создание дополнительных рабочих мест, повышение уровня жизни населения, повышение покупательной способности, роста доходов работников СЭЗ «Панч» и решение других социально-экономических задач региона;
- переработка сельскохозяйственной продукции, производимой в Хатлонской области.

СЭЗ «Панч» образована в массиве Карадум южной части Кумсангирского района Хатлонской области на расстоянии 24 км от райцентра, 85 км от областного центра — г. Курган-Тюбе. Расстояние до железнодорожной станции «Колхозабад» составляет 62 км. Целесообразность создания СЭЗ «Панч» исходит из географического расположения зоны, расположенности вдоль автомагистралей и пограничной территории, соседства с Афганистаном и Китаем, что создает условия для функционирования зоны комплексного, в том числе торгового типа, развития промышленности по переработке и производству продукции из местного сырья (хлопковолокна, кожевенного сырья и др.). Торговые отношения могут получить развитие в рамках реализации проекта «Инициативы Таджикистана и Афганистана по снижению уровня бедности», осуществляемого при поддержке Программы Развития ООН и финансовой поддержке Правительства Японии субпроекта «Развитие приграничной и транзитной торговли предпринимателей Таджикистана и Афганистана в Хатлонской области РТ». Созданные для этих целей Центры поддержки бизнеса и приграничного сотрудничества «Рохи абрешим» (в Кумсангирском районе) и «Эхсон» (в Фархорском районе) имеют целью объединение усилий таджикских и афганских бизнесменов по развертыванию оптовой торговли через логистические центры СЭЗ «Панч», проведение совместных выставок — ярмарок и пр. Эти меры служат предпосылкой для достижения целей свободной зоны. Производственно-экономическая деятельность СЭЗ «Панч», являющейся зоной комплексного типа, объединяет два вида деятельности — торговую и

промышленную. Торговый сектор зоны размещается на площади 186,0 га, а промышленный сектор — на площади 215,6 га. СЭЗ являются площадкой для апробирования новых технологий, привнесения инноваций в производство, освоения выпуска новой продукции, отладки механизмов взаимодействия между государством, внутренним бизнесом и внешними инвесторами.

Наиболее важным фактором для инвесторов являются налоговые и таможенные льготы, предоставляемые субъектам СЭЗ. Так, субъекты СЭЗ исполняют роль налоговых агентов по удержанию и выплате в бюджет социального налога и налога на доходы физических лиц для работников — субъектов СЭЗ, являющихся налогоплательщиками Таджикистана. Уместно отметить, что прибыль, полученная иностранными инвесторами и заработная плата иностранных работников, полученная в иностранной валюте, может беспрепятственно перевозиться ими за границу и при вывозе за границу налогами не облагается. Другим же фактором для привлечения потенциальных инвесторов в СЭЗ являются таможенные льготы. Товары, ввезенные на территорию СЭЗ Таджикистана, рассматриваются как находящиеся вне таможенной территории Республики Таджикистан, что позволяет ввозить товары из-за рубежа без уплаты импортной пошлины и НДС. Таким образом, ввоз на территорию СЭЗ иностранных и отечественных товаров, производственного и строительного оборудования осуществляется без взимания таможенных пошлин и налогов. Необходимо подчеркнуть, что общая доля четырех СЭЗ страны во внешнеторговом обороте и импорте страны остается очень низкой. Так, доля СЭЗ страны во внешнеторговом обороте по итогам 2015 года составила 0,2 млн. долл. США, а в импорте 0,1 млн. долл. США и для улучшения этих показателей необходимы государственная поддержка и развитие инфраструктуры для полного и стабильного функционирования СЭЗ. Для выявления слабых и сильных сторон СЭЗ «Дангара» и «Панч» попытаемся провести SWOT-анализ в отдельности для каждой из этих зон. Наиболее отрицательное влияние на инвестиционную привлекательность СЭЗ «Панч» оказывает общественная и военнополитическая обстановка Афганистана. SWOT-анализ данной зоны представлен в табл.1.

Таблица 1

## SWOT-анализ СЭЗ «Панч»

Сильные стороны	Слабые стороны
наличие налоговых и таможенных преференций; географическое расположение вдоль границы и выход в соседнюю страну; наличие богатых природных ресурсов; благоприятные климатические условия; дешевая рабочая сила; наличие потенциала для развития портового хозяйства и транспортно-логистической отрасли.	дефицит электроэнергии, особые ограничения в зимний период; неразвитость инфраструктуры; неполнота информации в Интернете о деятельности зоны; слабая агитация администрации зоны для отечественных и иностранных инвесторов; отсутствие развитых институтов привлечения инвесторов.
Возможности	Угрозы
строительство ж/д Таджикистан – Афганистан – Иран; развитие приграничных рынков и торговли; учреждение отечественных компаний; создание новых рабочих мест; большой новый рынок сбыта для производимой в регионе продукции; снижение уровня безработицы в регионе; привлечение отечественных и иностранных инвестиций.	дестабилизация и военнополитическая обстановка в Афганистане; природные стихии, наводнения; прекращение государственного финансирования в условиях внутреннего бюджетного дефицита; резкие изменения цен и падение курса сомони по отношению к иностранной валюте

СЭЗ «Дангара» является наиболее привлекательным, как для иностранного, так и для отечественного инвестора. Однако, для стабильного функционирования этой зоны необходима реализация определенных мер по ее развитию.

Стабильное функционирование СЭЗ «Дангара» и «Панч», находящихся в Хатлонской области, с одной стороны, позволяет решить проблемы региона, в частности, ускорение темпов социально-экономического развития, снижение уровня безработицы и т.п., а с другой — обеспечивает решение общегосударственных задач, т.е. привлечение в страну иностранных инвестиций, передовых технологий и др. Отсутствие комплексного подхода к процессам организации СЭЗ в регионах страны приводит к стихийности в их образовании, превалировании местного творчества в их функционировании. В этих случаях создание СЭЗ рассматривается многими региональными властями как средство обособления от центра при получении существенных таможенных, налоговых, финансовых льгот и привилегий. Цели создания СЭЗ варьируются в широких пределах в зависимости от экономических и социальных условий региона и делается акцент на расширение и стимулирование инвестиционного потенциала на основе привлечения иностранного капитала, передовых технологий и управленческого опыта, стимулирования экспорта, улучшения ее структуры, увеличения занятости и подготовки квалифицированных кадров. Имеются в регионе большие возможности роста инвестиционного потенциала, когда с СЭЗ конечная экспортная продукция производится на базе

местного сырья, но с использованием импортного оборудования и технологий. Экономика региона на основе развития СЭЗ обеспечивает высокую степень открытости внешнему миру, а таможенный, налоговый и инвестиционный режим благоприятны для привлечения внешних и внутренних инвестиций. Анализ проведенных исследований показывает, что стабильное функционирование СЭЗ «Дангара» и «Панч» позволит улучшить инвестиционный потенциал Хатлонской области. Во первых, это стимулирует экономический рост региона, в процессе которого применяются новые технологии. Во-вторых, это развивает промышленное предпринимательство и производство, что позволяет производить импортозамещающую продукцию. В-третьих, позволяет формировать благоприятный инвестиционный климат и повышать уровень инвестиционного потенциала для привлечения отечественных и иностранных инвесторов.

#### Библиографический список

1. Комилов С.Дж. Гафаров Ф.М. Инвестиционный потенциал региона: теория формирования и пути развития. — Душанбе: «Ирфон», 2017. — 215 с.
2. Морозова Т. Региональная экономика: Учеб.пособ для ВУЗов. — М: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2009. — С.158.
3. О создании свободных экономических зон «Ишкашим» и «Дангара»: Постановление Правительства Республики Таджикистан от 02.02.2009 г. <sup>1</sup> 74.
4. Об утверждении Положения свободной экономической зоны «Дангара»: Постановление Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 20.01.2010 г., <sup>1</sup> 1545 // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. — Душанбе. — 2010. — <sup>1</sup> 1. — С.65.
5. Говоров Д.С. Создание особой экономической зоны на территории Городского округа «Город Якутск» // Проблемы современной экономики. — 2015. — <sup>1</sup> 2 (54). — С.255–256.
6. Раджабов К.К. Обеспечение стабильного функционирования свободных экономических зон на начальных этапах их развития (на материалах Республики Таджикистан): дисс. канд. экон. наук. — Душанбе, 2016. — С.64–77.
7. Шоидарвозова М.С. Свободные экономические зоны как форма привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан: автореф. ... канд. экон. наук. — Хорог, 2005. — 27 с.
8. Статистический сборник. Таджикистан 25 лет государственной независимости. — Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2016. — С.358, 368.
9. [www.fezpanj.tj](http://www.fezpanj.tj) 10. [www.gki.tj](http://www.gki.tj) 11. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

## СТАТИСТИКА

УДК 311.3

### Вологдин Е.В., Будаев В.В. Структура и динамика развития рынка криптовалют в Российской Федерации Structure and dynamics of the cryptocurrency market in Russia Federation

**Вологдин Е. В.**

доцент, к.э.н., ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет», Россия, г. Барнаул

**Будаев В. В.**

студент МИЭМИС ФГОУ ВПО «Алтайский государственный университет», Россия, г. Барнаул

Vologdin E. V.

assistant professor, Candidate of Economic Sciences

Altai State University, Russia, Barnaul

Budaev V. V.

Student MIEMIS Altai State University, Russia, Barnaul

***Аннотация.** Представлены результаты статистического исследования качественных и количественных показателей рынка криптовалют. Проведен анализ текущего состояния рынка криптовалют на территории Российской Федерации. Выделены дальнейшие перспективы развития рынка криптовалют в России в рамках текущей законотворческой деятельности в сфере регулирования криптовалют.*

***Ключевые слова:** криптовалюта, рынок криптовалют, актив, криптоактив, цифровая валюта, капитализация.*

***Abstract.** The results of the statistical study of qualitative and quantitative indicators of the cryptocurrency market are presented. The analysis of the current state of the cryptocurrency market in the Russian Federation is carried out. The further prospects for the development of the cryptocurrency market in Russia in the framework of the current legislative activities in the sphere of regulation of cryptocurrencies are highlighted.*

***Keywords:** cryptocurrency, cryptocurrency market, asset, cryptoasset, digital currency, capitalization.*

DOI 10.54092/25420208\_2022\_6\_31

Рецензент: Бессарабов Владислав Олегович - Кандидат экономических наук. ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

Рынок криптовалют является динамично развивающимся и прогрессирующим экономическим институтом, в рамках которого ежесекундно совершаются операции по купле-продаже цифровой валюты. Криптовалютные биржи, в отличие от бирж, оперирующих ценными бумагами, металлами и фиатной валютой, работают круглосуточно 7 дней в неделю, что создает дополнительный ажиотаж и открывает более широкие возможности для трейдеров и инвесторов.

Криптовалюта представляет собой децентрализованный и высоколиквидный вид цифрового актива, функционирующий на основе криптографической технологии и

созданный с применением технологии блокчейн. Иными словами, криптовалюта представляет собой программный код и не имеет материального аналога.

В ходе статистического исследования был рассмотрен показатель рыночной капитализации криптовалют, а также криптоактивов, представляющих их аналог, на период с января 2020 года по октябрь 2021 года. Источником данных является приложение к обзору о финансовой стабильности Банка России за II-III кварталы 2021 года. Первоисточник: глобальный обзор финансовой стабильности МВФ.

В таблице представлен показатель рыночной капитализации активов на первое число каждого месяца в рамках рассматриваемого периода в миллиардах долларов США (табл. 1).

Таблица 1

Рыночная капитализация криптовалют и криптоактивов на период с января 2020 по октябрь 2021 гг.

Дата	Bitcoin, млрд. долл. США	Ether, млрд. долл. США	Криптоактивы, млрд. долл. США	Общая капитализация, млрд. долл. США	Темп роста, %	Темп прироста, %	Абсолютное отклонение, млрд. долл. США
Январь 2020	130,39	14,10	47,13	191,62	-	-	-
Апрель 2020	117,75	14,70	43,62	176,07	91,88	-8,12	-15,55
Июль 2020	168,56	25,17	69,34	263,07	149,41	49,41	87,00
Октябрь 2020	200,30	40,59	112,83	353,71	134,46	34,46	90,65
Январь 2021	542,70	84,04	160,37	787,12	222,53	122,53	433,40
Апрель 2021	1106,37	221,21	592,57	1920,15	243,95	143,95	1133,04
Июль 2021	667,06	265,95	533,85	1466,86	76,39	-23,61	-453,30
Октябрь 2021	829,42	359,84	838,28	2027,54	138,22	38,22	560,69
Итого за период с января 2020 по октябрь 2021	1058,12		958,12			1835,93	

Примечание: криптоактивы представляют собой стейблкоины, смарт-контракты (за исключением Ether) и прочее (служебные токены, токены безопасности, крипто-товары и т.д.)

Для статистического анализа динамики капитализации были рассчитаны: общая рыночная капитализация криптоактивов, а также темпы роста/прироста и абсолютное отклонение рассматриваемого показателя.

В результате статистического анализа рыночной капитализации криптовалют и представляющих их аналог криптоактивов, было выявлено, что рассматриваемые виды финансовых активов являются перспективными и обладают мощным потенциалом роста. В динамике наблюдаются значительные колебания показателя темпов прироста в диапазоне от -23% в июле 2021 года до 143% в апреле 2021 года, однако четко прослеживается преобладание роста. При анализе абсолютного отклонения по ежеквартальным показателям общей капитализации просматривается тенденция мгновенного покрытия периодов сокращения капитализации с перспективой дальнейшего накопления. Таким образом, периоды падения объемов рыночной капитализации криптовалют и криптоактивов краткосрочны, а сами объемы малочисленны. Рассматривая итоговые значения анализируемых показателей, стоит обратить внимание на абсолютное отклонение и темп прироста. За период с января 2020 по октябрь 2021 гг. общий рост рыночной капитализации представленных активов составил 1835 миллиардов (1,8 триллионов) долларов США или почти в 10 раз.

Исходя из приведенных данных, четко прослеживается тенденция к значительному росту капитализации данных финансовых активов в долгосрочной перспективе, что говорит о росте интереса и спроса на криптовалюту и криптоактивы, что в свою очередь может объясняться следующими факторами:

- высокая ликвидность активов;
- непрерывный доступ к активам, как торговым инструментам;
- имеющийся потенциал роста;
- высокие темпы роста биржевых цен и рыночной капитализации активов;
- рост заинтересованности людей в спекулятивных действиях с целью быстрого получения прибыли.

Анализируя структуру рынка криптовалют по состоянию на начало октября 2021 года (рис. 1), можно сделать вывод о том, что Bitcoin и Ethereum, являясь наиболее популярными и распространенными представителями криптовалют, обладают наибольшей рыночной капитализацией. Их суммарная доля превышает 58% от всех имеющихся криптовалют, и представляющих их аналог криптоактивов.

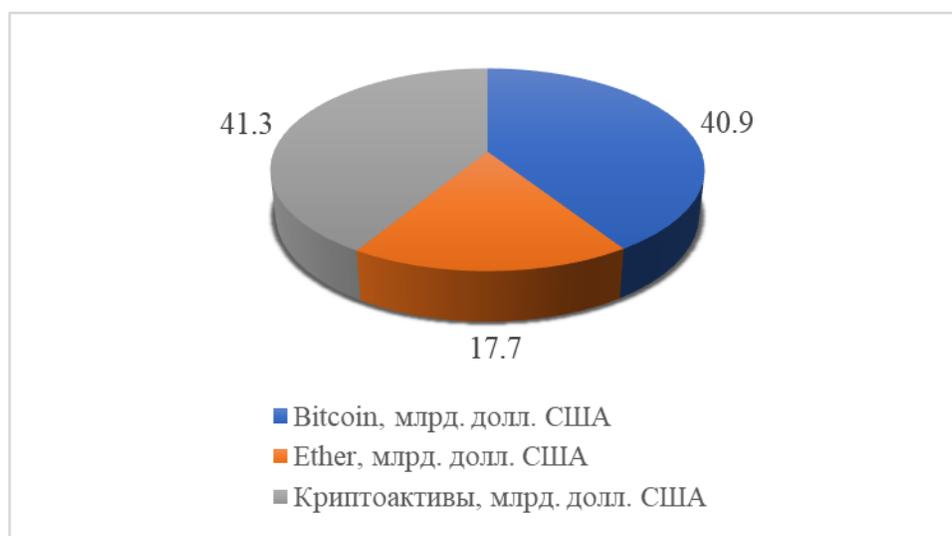


Рисунок 1 – Соотношение рыночной капитализации криптовалют и криптоактивов по состоянию на 1 октября 2021 года, млрд. долл. США

Рассматривая рынок криптовалют на территории Российской Федерации, можно сделать вывод о том, что криптовалюты и криптоактивы получили широкое признание среди российского населения, однако на данный момент органы власти Российской Федерации только начали деятельность в сфере регулирования криптовалют и ее понятие не закреплено законодательно, вследствие чего, информация об обороте активов данного вида среди россиян отсутствует в силу отсутствия непосредственно их учета. Однако в ноябре 2021 года Центральный Банк Российской Федерации в информационно-аналитическом материале «Обзор финансовой стабильности» отметил, что согласно оценке крупных банков, на территории России ежегодный оборот цифровых активов среди российского населения составляет 5 миллиардов долларов США. Помимо этого, согласно статистике платежного шлюза Triple A на 19.04.2022 количество владельцев криптовалют среди того же российского населения составляет порядка 17,5 миллионов руб. или около 12%. Согласно этому же источнику, криптовалюта занимает 5 место по популярности среди инвестиционных инструментов, опережая золото и акции.

В 2022 году разрабатывается законопроект о регулировании криптовалют и от его содержания будет зависеть дальнейшая судьба такого рода актива на территории Российской Федерации. По предложению Министерства финансов РФ криптовалюты, то есть децентрализованные активы, не представляют опасности для национальной экономики, а поэтому должны быть легализованы и внесены в перечень объектов налогообложения. С противоположным взглядом выступает Центральный банк России, предлагая полностью запретить реализацию и оборот криптовалют на территории

Российской Федерации, однако, даже в случае ее запрета, часть владельцев криптовалют будут продолжать свою деятельность, ведь для некоторых инвестиции в криптовалюту и спекулятивные действия с ней уже стали главным источником средств для существования.

#### Библиографический список

1. Максуров А. А. Блокчейн, криптовалюта, майнинг: понятие и правовое регулирование: Монография. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>». – 2020. – 198 с.
2. Банк России: Обзор финансовой стабильности № 2 (19) II–III кварталы 2021 года. – URL: [https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/39346/2\\_3\\_q\\_2021.pdf](https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/39346/2_3_q_2021.pdf) (дата обращения: 22.05.2022).
3. Chainalysis: The 2020 Geography of Cryptocurrency Report. September 2020. – (дата обращения: 22.05.2022).
4. Triple A: Cryptocurrency ownership data. Cryptocurrency information about Russia. – URL: <https://triple-a.io/crypto-ownership-russia/> (дата обращения: 22.05.2022).

## УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

УДК 33

### Евлахова Ю.С. Виды криптоактивов и их особенности Types of crypto assets and their features

**Евлахова Ю.С.**

д.э.н., доцент, зав.кафедрой финансов, бухучета и налогообложения ЧОУ ВО «Южный университет (ИУБиП)»  
Evlakhova Yu.S.

Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Finance, Accounting and Taxation, PEI HE "Southern University (IUBiP)"

***Аннотация.** Увеличение видов криптоактивов, рост объемов этих рынков сопровождаются увеличением инвестиционных рисков и нестабильностью финансовых рынков в целом. Разработке эффективных мер регулирования криптоактивов препятствует в том числе недоработанность и дискуссионность вопросов теории. Целью данной статьи является определенное упорядочение представлений о структуре и особенностях криптоактивов. Используются такие методы, как: анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение, структурирование, классификация. Структурированы виды криптоактивов, представлены классификации: токенов по видам опосредуемых прав, стейблкоинов по видам обеспечения, цифровых валют центральных банков по функциональному назначению и технологии выпуска. Раскрыты способы приобретения криптовалют инвестором и специфика выпуска токенов. Сделан вывод о том, что разнообразие видов криптовалют делает целесообразным применение подхода «зонтичного» регулирования.*

***Ключевые слова:** цифровые финансовые активы, токены, криптовалюты, цифровые валюты центральных банков, «зонтичное» регулирование.*

***Abstract.** The increase in the types of crypto assets, the growth of these markets are accompanied by an increase in investment risks and the instability of financial markets in general. The development of effective regulation crypto assets is hindered, among other things, by the incompleteness and debatable issues of theory. The purpose of this article is an ordering of ideas about the structure and features of crypto assets. Methods used include: analysis and synthesis, induction and deduction, comparison, structuring, classification. The types of crypto assets are structured, classifications are presented: tokens by types of indirect rights, stablecoins by types of collateral, digital currencies of central banks by functional purpose and issuance technology. Disclosed are ways to acquire cryptocurrencies by an investor and the specifics of issuing tokens. It was concluded that the variety of types of cryptocurrencies makes it advisable to apply the "umbrella" regulation approach.*

***Keywords:** digital financial assets, tokens, cryptocurrencies, digital currencies of central banks, "umbrella" regulation.*

DOI 10.54092/25420208\_2022\_6\_36

Рецензент: Бессарабов Владислав Олегович - Кандидат экономических наук. ГО ВПО  
«ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

#### Введение

На практике цифровые финансовые активы известны уже более 10 лет, но в теории многие вопросы остаются дискуссионными. В их числе понятие криптоактива, структура рынков криптоактивов и их особенности. Отсутствие единообразного представления о понятиях и структуре, равно как и общих воззрений на теоретические

аспекты исследования рынков криптоактивов препятствует разработке эффективных мер их регулирования. Наблюдаемый в последние годы рост рынков криптоактивов сопровождается ростом сопутствующих рисков и увеличением волатильности финансовых рынков и их нестабильности [1,2].

В связи с этим целью данной статьи является определенное упорядочение представлений о структуре и особенностях криптоактивов. Объектом исследования являются виды криптоактивов. В числе используемых методов исследования – ключевой набор методов научного познания (анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение, структурирование, классификация), позволяющих осуществить анализ объекта исследования.

### Анализ структуры рынков криптоактивов

Исходным дискуссионным вопросом является определение криптоактива. Согласно позиции Центрального банка РФ, это «актив, который существует в цифровом виде или является цифровым представлением другого актива и создан с применением технологии распределенных реестров» [3].

Криптоактивы – это широкое понятие, включающее «цифровые финансовые активы, электронные деньги и цифровые валюты» [4].

Цифровые финансовые активы – это определенные цифровые права. Раскроем это определение, указав, какие именно права предоставляют такие активы, - это «права по эмиссионным ценным бумагам, право участия в капитале непубличного акционерного общества, право требовать передачи эмиссионных ценных бумаг и денежные требования» [5].

Если мы сравним закрепленные в законе [5] определения с терминами криптовалютного рынка, то окажется, что определению цифровых финансовых активов соответствуют:

1. токены;
2. криптовалюты: необеспеченные и обеспеченные (стейлбкоины).

Рассмотрим каждый вид цифрового финансового актива подробнее. Токен представляет собой цифровой финансовый актив, который применяется в целях закрепления за его владельцем определенных прав. Например, платежные токены, посредством которых можно совершать покупки, продажи и другие финансовые операции; утилитарные токены, которые предоставляют доступ к товарам или услугам; токены, дающие право на пользование активами (в их числе, токены-акции, они же цифровые аналоги акций; кредитные токены, они же цифровые аналоги долговых ценных бумаг); невзаимозаменяемые токены (NFT-токены), которые уникальны и неделимы, это токены на предметы искусства).

Рассмотрим, как согласно законодательству предполагается организовать выпуск токенов. Индивидуальный предприниматель или юридическое лицо принимает решение заняться бизнесом по выпуску цифровых финансовых активов (токенов). Он обращается к другому лицу, которое обладает техническими и другими специальными возможностями и может выступить оператором информационной системы. После этого, в такой информационной системе осуществляется выпуск цифровых финансовых активов (токенов). Какие это будут права и в каком объеме, по какой цене они будут предлагаться инвесторам – вся эта информация содержится в решении о выпуске цифровых финансовых активов (токенов). Для того, чтобы стало возможным реализовать права по цифровым финансовым активам необходимо появление их собственника. Первым обладателем цифрового финансового актива становится лицо, о зачислении актива которому вносится запись в информационной системе. Конечно, эта запись отражает приобретение цифрового финансового актива, то есть акт товарно-денежного обмена цифрового финансового актива на деньги.

Первый обладатель цифровых финансовых активов может по-разному распорядиться ими. Он может держать их до наступления момента их исполнения или иных причин прекращения обязательств. Он может перепродать их другим инвесторам, в том числе тем, которые не являются пользователями данной информационной системы.

На начало 2022 года, то есть спустя почти два года после выхода закона о цифровых финансовых активов, круг эмитентов таких активов все еще очень узок. Так, самыми известными претендентами на выпуск цифровых финансовых активов являются «Норильский никель» и Сбербанк. У Норникеля есть опыт выпуска цифровых финансовых активов за рубежом. Так, компанией были выпущены первые в мире токены на металлы, обеспеченные физическими металлами: индустриальные (для производителей, обеспечением выступают медь и палладий) и инвестиционные (золото, палладий, серебро и платина). В России для обращения цифровых финансовых активов Норникель организует площадку «Атомайз». [6]

Сбербанк планирует выпуск сберкоина, «который имеет технические свойства криптовалют, в частности, учитывается токенами в блокчейн-сети, его можно программировать в смарт-контрактах». [7]

Возможной причиной длительного старта рынка цифровых финансовых активов в России является фактическое отсутствие в законе о цифровых финансовых активах положений, объясняющих статус криптовалют. В документе осталось лишь определение цифровой валюты и указание на возможности ее использования как объекта купли-продажи, наследования, залога и невозможность ее использования как средства платежа. Согласно закону, «цифровая валюта представляет собой

совокупность электронных данных, содержащихся в информационной системе, имеющих следующие характеристики:

А) данные предлагаются и/или могут быть приняты в качестве инвестиций и/или средства платежа, не являющегося денежной единицей РФ, денежной единицей иностранного государства и/или международной денежной или расчетной единицей,

Б) в отношении данных отсутствует лицо, обязанное перед каждым обладателем таких электронных данных,

В) существуют оператор и/или узлы информационной системы, обязанные только обеспечивать соответствие порядка выпуска этих электронных данных и осуществления в их отношении действий по внесению/изменению записей в такую информационную систему ее правилам» [5].

Цифровые валюты, в свою очередь, делятся на криптовалюты и цифровые валюты центральных банков.

Криптовалюта – это удобное платежное средство, потенциально привлекательное с инвестиционной точки зрения. С её помощью создана возможность анонимизации платежей и обхода регуляторных ограничений за счет устранения посредников (банков и платежных систем) и передачи функции верификации проводимых транзакций в систему распределенных реестров.

К настоящему времени сложилось два вида криптовалют: необеспеченные и обеспеченные.

Необеспеченные криптовалюты, как следует из названия, представляют собой криптоактивы, обеспечение у которых отсутствует, они не могут быть погашены у эмитента, и на практике используются как средство платежа. Необеспеченные криптовалюты – это появившийся исторически первым биткоин и его альтернативы, среди которых наиболее распространены эфириум, XRP и лайткоин. Много внимания инвесторы уделяют динамике курса биткоина, его взлетам и падениям. Действительно, большой размах колебаний курса, чувствительность к новостному потоку – отличительные черты необеспеченных криптовалют, которые делают их одновременно и привлекательными, и опасными для частного инвестора.

Более стабильны и менее волатильны обеспеченные криптовалюты (они же стейблкоины). Не будет преувеличением сказать, что обеспечение, которым могут быть фиатные деньги, ценные бумаги, товары, является якорем, помогающим им стабилизировать волатильность. Примерами таких стейблкоинов являются Tether, обеспеченная долларом, и DGX, обеспеченная золотом. Также возможна ситуация с отсутствием обеспечения у стейблкоинов, но наличием специальной информационной системы, ограничивающей их волатильность, например, криптовалюта Terra поддерживается корзиной стейблкоинов, привязанных к разным фиатным деньгам.

Выделяют четыре основных способа приобретения криптовалют.

Во-первых, это майнинг. Майнинг можно охарактеризовать как использование лицом принадлежащего ему оборудования для выполнения расчетов, необходимых для функционирования системы распределенного реестра определенного криптоактива. Такой способ приобретения криптовалют фактически означает их создание, он возможен, так как криптовалютная единица представляет собой последовательность символов, рассчитанную в соответствии с определенным математическим алгоритмом. Майнинг требует соответствующего оборудования и затрат электроэнергии на его работу. Однако поскольку для вычисления каждой последующей единицы криптовалют необходимо больше ресурсов, чем для предыдущей, а количество криптовалюты в принципе ограничено, то рано или поздно майнинг может перестать существовать как способ приобретения криптовалют.

Во-вторых, покупка криптовалют на криптобиржах. На криптобиржах возможны такие операции, как: покупка/продажа криптовалют, ведение криптокошельков и счетов инвесторов, торговые операции с криптовалютой, обмен криптовалют на обычные деньги.

В-третьих, покупка криптовалют вне криптобирж – непосредственно у владельцев криптовалют, в криптообменниках, телеграм-ботах, на интернет-сайтах.

В-четвертых, это приобретение инвестиционных продуктов, основанных на криптоактивах. Среди них наиболее известны криптовалютные хедж-фонды, криптовалютные биржевые фонды, производные финансовые инструменты на криптовалюту (например, фьючерсы на биткоин).

Еще одним видом цифровых валют, заслуживающих внимания, являются цифровые валюты центральных банков.

Рассмотренные выше необеспеченные и обеспеченные криптовалюты выпускаются частными лицами и организациями. Однако государства, в лице своих центральных банков, не остаются в стороне от процесса всеобщей криптоизации, и активно работают над воплощением идеи выпуска цифровых валют центральных банков, например, проекты цифрового рубля, цифрового юаня и другие. Это так называемая третья форма денег (первая форма – наличные, вторая форма – безналичные), которая имеет такой же технологический базис, что и криптовалюты. Но в отличие от криптовалют цифровые валюты центральных банков могут выполнять все функции денег, а операции с ними лишены анонимности.

Причины возникновения интереса к цифровым валютам центральных банков различны. Основной причиной, на наш взгляд, является цифровизация экономики, которая с одной стороны, ведет к снижению спроса на наличные деньги в пользу роста безналичных платежей, а с другой – к активному распространению криптовалют. Рост

доли криптовалют в платежах и расчетах создает угрозу вытеснения из обращения наличных и безналичных денежных средств, выпускаемых центробанком. Таким образом, цифровые валюты центральных банков призваны стать конкурентом криптовалютам. Другие причины связаны с национальными особенностями. В странах, где уже достаточно низка доля наличного денежного обращения, внедрение цифровых валют направлено на поддержание национального спроса на денежные средства, выпускаемые центробанком. Другие страны стремятся внедрить цифровые валюты центральных банков, чтобы сохранить место своих валют на мировой арене или же расширить использование своих валют в международных экономических отношениях. И наконец, есть страны, в которых внедрение цифровой валюты позволит решить проблемы доступности финансовых услуг и усилить контроль за денежным оборотом.

Лучше или хуже третья форма денег двух предыдущих форм? Все зависит от ответов на два вопроса. Первый вопрос касается уровня анонимности для граждан и организаций, который может гарантировать цифровая валюта. Есть опасения, и они небесспорны, о возможности установления тотального цифрового контроля над всеми операциями. Второй вопрос связан со степенью безопасности цифровой валюты центральных банков от киберпреступлений. В настоящее время национальные банковские системы стран мира в совокупности из-за кибератак ежегодно теряют до 300 млрд долл, что сопоставимо с размером годового российского бюджета. Но пока страны находятся в поиске ответов на эти вопросы.

Больше определенности существует в вопросе о видах цифровых валют центрального банка. Мы остановимся на основных признаках классификации [8]. Во-первых, по функциональному назначению выделяют оптовые и розничные цифровые валюты центральных банков. Оптовые цифровые валюты доступны преимущественно институциональным игрокам, в том числе финансовым организациям, и предназначены для увеличения скорости совершаемых сделок. Розничные цифровые валюты доступны широкому кругу участников рынка, в том числе населению, являются альтернативой традиционным формам денег. Во-вторых, по технологии выпуска цифровые валюты могут существовать либо в форме цифровых токенов, либо в форме учетных записей на расчетных счетах.

Конечно, практическое внедрение цифровой валюты центрального банка – это очень небыстрый и непростой процесс, в ходе которого вопросов возникает больше, чем теория денег предлагает ответов.

На начало 2022 г. ни в одной стране мира не введена в действие третья форма денег. Хотя такие страны, как Китай и Швеция, более других продвинулись на этом пути. В России тестирование прототипа платформы цифрового рубля проводится совместно с участниками финансового рынка в течение 2022 года.

### Выводы

В статье раскрыто понятие криптоактива и определены виды криптоактивов: цифровые финансовые активы, электронные деньги и цифровые валюты. Расширенная структура криптоактивов представлена на рисунке 1.

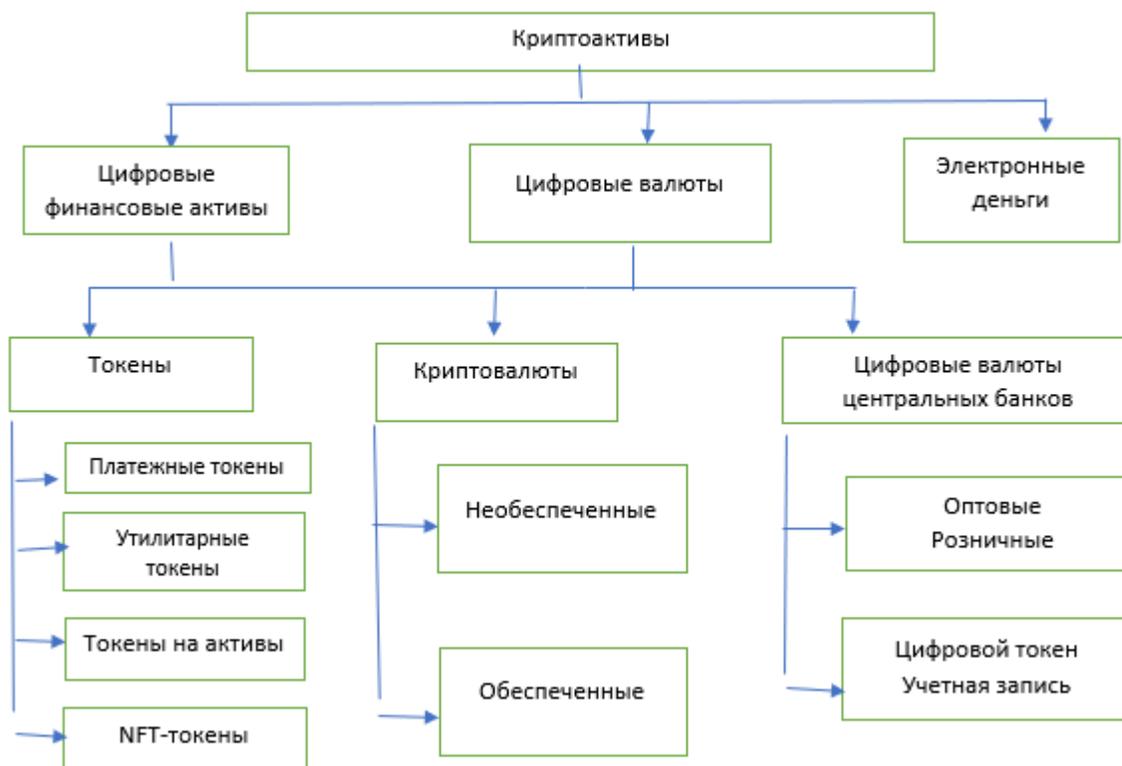


Рисунок 1 - Расширенная структура криптоактивов (составлено автором)

В свою очередь, каждый из этих видов может быть классифицирован более подробно. Так, цифровые финансовые активы, исходя из российского законодательства, включают в себя токены и криптовалюты.

Токены в зависимости от вида предоставляемых прав распадаются еще на четыре категории, перечень которых, очевидно, будет расширяться по мере развития технологий.

Широко известные цифровые финансовые активы – это криптовалюты. В зависимости от наличия обеспечения их делят на необеспеченные и обеспеченные (стейблкоины). Стейблкоины появились позже необеспеченных криптовалют, когда стали очевидны существенная волатильность актива и его крайняя чувствительность к

новостному потоку, в связи с чем потребовалась привязка к обеспечению для сокращения волатильности.

В целях вытеснения криптовалют из обращения, а также по ряду других причин многие страны разрабатывают проекты цифровых валют центральных банков, которые в отличие от криптовалют могут выполнять все функции денег и лишены анонимности. Для классификации цифровых валют центральных банков используют два ключевых признака: функциональное назначение и форма выпуска.

### Заключение

Таким образом, со времени запуска в 2008 г. первой криптовалюты биткоина количество видов криптоактивов существенно возросло. Общими их чертами являются цифровая природа и, соответственно, доступ к активам только через различные информационные системы. То есть в отличие от ценных бумаг и кредитов, зародившихся и существовавших долгое время в бумажном виде, криптоактивы и зародились, и существуют только в виде электронном.

Различия в видах криптоактивов вызваны их содержательными характеристиками.

Позволим высказать предположение, что возможным практическим выводом по итогам анализа видов криптоактивов и их особенностей является потребность в использовании подхода «зонтичного регулирования». Применение данного подхода позволит сформулировать общие регулятивные требования, нацеленные на цифровую природу активов, их выпуск и обращение в рамках информационных систем, а также отдельные регулятивные требования к каждому виду активов, учитывающие содержательную характеристику каждого вида.

### Библиографический список

1. Chimienti M. T., Kochanska U., Pinna A. Understanding the crypto-asset phenomenon, its risks and measurement issues // Economic Bulletin Articles. European Central Bank. – 2019. - vol. 5.
2. Столбов М.И. К десятилетию рынка криптовалют: текущее состояние и перспективы // Вопросы экономики. – 2019. - №5. – С.136-148.
3. Криптовалюты: тренды, риски, меры. Доклад для общественных консультаций. Банк России. – М., 2022. – 37 с.
4. Ankenbrand T., Bieri D., Cortivo R., Hoehener J. and Hardjono T. Proposal for a Comprehensive (Crypto) Asset Taxonomy // 2020 Crypto Valley Conference on Blockchain Technology (CVCBT). 2020, pp. 16-26. doi: 10.1109/CVCBT50464.2020.00006.

5. Законодательные материалы. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон : [принят Государственной Думой 22 июля 2020 г.] // СПС Консультант-плюс.

6. Первой компанией в криптореестре ЦБ стал эмитент токенов «Норникеля» // Коммерсант. 2022. 3 фев.

7. Сбербанк назвал сроки выпуска собственного стейблкоина. - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/crypto/news/60097b119a794709a55eb079> (дата обращения 06.06.2022).

8. Кочергин Д.А. Цифровые валюты центральных банков: мировой опыт // Мировая экономика и международные отношения. – 2021. – Том 65. - № 5. - С.68-77.

## ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 338.24

### Батьковский А.М., Кравчук П.В., Хрусталев Е.Ю. Модель ускоренной диверсификации производства продукции на предприятии оборонно-промышленного комплекса в современных условиях

The model of accelerated diversification of production at the enterprise of the military-industrial complex in modern conditions

**Батьковский Александр Михайлович,**

доктор экономических наук, профессор МАИ, главный научный сотрудник,  
Центральный экономико-математический институт РАН,  
г. Москва, Россия

**Кравчук Павел Васильевич**

доктор экономических наук, профессор, коммерческий директор,  
Научно-испытательный центр «Интелэлектрон»,  
г. Москва, Россия

**Хрусталев Евгений Юрьевич,**

доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник,  
Центральный экономико-математический институт РАН,  
г. Москва, Россия

Batkovsky Alexander Mikhailovich,

Doctor of Economics, Professor MAI, Chief Researcher,  
Central Economic and Mathematical Institute of the RAS,  
Moscow, Russia

Kravchuk Pavel Vasilyevich,

Doctor of Economics, Professor, Commercial Director,  
Scientific Testing Center "Intelektron",  
Moscow, Russia

Khrustalev Evgeny Yuryevich,

Doctor of Economics, Professor, Chief Researcher,  
Central Economic and Mathematical Institute of the RAS,  
Moscow, Russia

*Аннотация.* Цель исследования, результаты которого представлены в данной статье, – развитие методологических основ и модельного инструментария управления диверсификационной деятельностью предприятий оборонно-промышленного комплекса в условиях, возникших в ходе проведения на Украине специальной военной операции. Задачи данной деятельности в настоящее время сильно изменились ввиду необходимости поддержания военно-технического оснащения Вооруженных сил на требуемом уровне, чтобы не допустить его снижения. Главной целью диверсификации в это время становится увеличение производства продукции военного назначения и улучшение ее характеристик. Кроме того, требуется резко сократить сроки проведения диверсификационных мероприятий, то есть проводить диверсификацию в ускоренном режиме. В статье

представлена модель решения указанной задачи. Комплексный подход к ее разработке потребовал использовать при этом различные методы исследования: логико-экономические; эвристические, системного анализа и другие. Это определило научную новизну и практическую значимость результатов проведенного исследования. Реализация данных результатов на практике будет способствовать укреплению национальной безопасности России и решению стоящих перед предприятиями оборонно-промышленного комплекса задач.

**Ключевые слова:** производство, предприятия, модель, диверсификация, оборонно-промышленный комплекс.

**Abstract.** The purpose of the study, the results of which are presented in this article, is the development of methodological foundations and model tools for managing the diversification activities of enterprises of the military-industrial complex in the conditions that arose during a special military operation in Ukraine. The tasks of this activity have now changed a lot due to the need to maintain the military-technical equipment of the Armed Forces at the required level in order to prevent its decline. The main goal of diversification at this time is to increase the production of military products and improve their characteristics. In addition, it is necessary to drastically reduce the time for carrying out diversification activities, that is, to diversify in an accelerated mode. The article presents a model for solving this problem. An integrated approach to its development required the use of various research methods: logical-economic, heuristic, system analysis, etc. This determined the scientific novelty and practical significance of the results of the study. The implementation of these results in practice will contribute to strengthening the national security of Russia and solving the tasks facing the enterprises of the military-industrial complex.

**Keywords:** production, enterprises, model, diversification, military-industrial complex.

DOI 10.54092/25420208\_2022\_6\_45

Рецензент: Тлехурай-Берзегова Лариса Талибовна - Доктор экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

## Введение

Обычно диверсификацию производства понимают в широком смысле как расширение ассортимента выпускаемой продукции, переориентацию рынков сбыта, освоение новых видов производств для повышения эффективности производства для получения экономической выгоды или предотвращения банкротства предприятия [1; 2; 3]. Данная трактовка общепринята и верна. Однако экономическое содержание диверсификации зависят от ее целей и условий проведения, которые с началом проведения специальной военной операции резко изменились [4]. Особое значение в настоящее время приобрела задача недопущения снижения уровня военно-технического оснащения Вооруженных сил России ввиду проводимой против России гибридной войны, развязанной Соединенными Штатами Америки и их союзниками. Проводимая ими эскалация конфликта между Россией и Украиной, которая используется в качестве геополитического тарана против России, осуществляется с целью уничтожения нашей страны, как независимого и сильного государства. США хотят поставить Россию под американский контроль, осуществив при этом ослабление Европы путем ее экономического подчинения.

Для нейтрализации резко возросших угроз национальной безопасности России необходимо значительно увеличить объем производства продукции военного

назначения на предприятиях оборонно-промышленного комплекса (ОПК) России. Это не соответствует господствующему ранее пониманию диверсификации производства на данных предприятиях как процесса увеличения доли продукции гражданского назначения в общем объеме производства на них. В условиях проведения специальной военной операции на первое место вышла задача наращивания производства продукции именно военного назначения. Для ее оптимального решения необходимо разработать инструментарий управления диверсификационной деятельностью предприятий ОПК в современный период. Его основой является, с нашей точки зрения, модель диверсификации производства продукции на предприятиях ОПК в условиях проведения специальной военной операции и подготовки стран НАТО к агрессии против России. Следует учитывать, что традиционный подход к формированию программ диверсификации производства продукции на предприятиях ОПК, ориентированный на увеличение объемов производства продукции гражданского назначения, становится в силу отмеченных причин неприемлемым. Поэтому требуется разработать новый модельный инструментарий управления диверсификацией производства на предприятиях ОПК. При этом необходимо устранить имеющиеся недостатки действующего инструментария решения рассматриваемой задачи, например, его ограниченную применимость на практике, недостаточное внимание анализу рисков диверсификации производства продукции и др. [5; 6].

### **Модель управления диверсификацией производства на предприятии ОПК в условиях проведения специальной военной операции**

Для разработки указанной модели предположим, что:

- а) на предприятии ОПК осуществляется производство продукции  $q(t)$ ;
- б) продолжительность рассматриваемого периода диверсификации производства составляет  $T$  лет:  $t = t_0; t_0 + 1; \dots; t_0 + T$ ;
- в) на момент начала диверсификации производства производственные мощности предприятия ОПК равны  $I(t_0)$ ;
- г) производство продукции на предприятии ОПК в периоде  $T$  измеряется в стоимостных единицах и в постоянных ценах;
- д) производимая продукция включает продукцию военного назначения, создаваемую по государственному оборонному заказу, и продукцию гражданского назначения, которая предназначена для эксплуатации в отраслях народного хозяйства и для личного потребления граждан страны.

Допустим, что предприятие ОПК начало диверсификацию производства. На момент ее начала объем производства всей продукции, создаваемой на предприятии ОПК, составит:

$$J(T_0) = q_{\text{ГОЗ}}(t_0) + q_{\text{эксп}}(t_0) \quad t = t_0; t_0 + 1; \dots t_0 + T \quad (1)$$

где  $J(T_0)$  – объем всей производимой предприятием ОПК продукции на начало диверсификации производства;  $q_{\text{ГОЗ}}(t_0)$  - объем производства продукции военного назначения на начало диверсификации производства;  $q_{\text{эксп}}(t_0)$  - объем производства продукции гражданского назначения, создаваемой предприятием ОПК на начало диверсификации производства;  $(t_0)$  - время начала осуществления диверсификации производства на предприятии ОПК;  $T$  - продолжительность диверсификации производства на предприятии ОПК.

Рассмотрим вариант диверсификации производства на предприятии, на котором используются технологии, позволяющие производить продукцию и военного и гражданского назначения. Естественно военное и гражданское производство различаются по назначению создаваемой продукции, а также по эффективности производства, на которую оказывает влияние их отраслевая структура [7]. Но по используемой технологии производства и требованиям к профессиональной подготовке работников они в рассматриваемом случае близки друг другу.

Данная ситуация наблюдается на высокотехнологичных предприятиях ОПК выпускающих авиационную, автомобильную технику, суда и др. На таких предприятиях производственные мощности позволяют производить разную по назначению, но близкую по технологии производства продукцию военного и гражданского назначения [8; 9]. Например, гражданские и военные самолеты; колесную технику для отраслей народного хозяйства и боевые машины пехоты и т.д. На этих предприятиях известны производственные мощности, определяющие возможный выпуск продукции в соответствующий период времени в установленной номенклатуре и ассортименте в тех же единицах, что и выпускаемая ими продукция [10].

Максимальный годовой выпуск продукции на предприятии ОПК определяют его производственные мощности [11]. Они могут быть определены как выпуск продукции по номенклатуре и в ассортименте при максимальном задействовании оборудования и производственных площадей:

$$M_{\text{пр}} = P_{\text{об}} \times F_{\text{до}} \quad (2)$$

где  $P_{\text{об}}$  - производительность оборудования предприятия ОПК в единицу времени, шт./час;  $F_{\text{до}}$  - действительный фонд времени работы оборудования предприятия ОПК в рассматриваемом периоде, час.

Обозначим стоимость максимально возможного годового выпуска продукции на предприятии ОПК на момент начала диверсификации производства как  $I(t_0)$ . Если производственные мощности предприятия ОПК задействованы не полностью, а объем

производства продукции военного назначения в момент времени  $t$  известен (он определен на долгосрочную перспективу государственным оборонным заказом), то возможный объем производства продукции гражданского назначения в этот момент времени можно определить, используя следующую зависимость:

$$q_{\text{эксн}}(t) = V(t) - q_{\text{ГОЗ}}(t), \quad t = t_0; t_0 + 1; \dots; t_0 + T \quad (3)$$

где  $q_{\text{эксн}}(t)$  - объем продукции гражданского назначения, которую можно создать на предприятии ОПК в результате диверсификации производства в момент времени  $t$ ;  $V(t)$  - максимально возможный годовой выпуск продукции на предприятии ОПК на момент времени  $t$ ;  $q_{\text{ГОЗ}}(t)$  - объем продукции военного назначения в момент времени  $t$ .

При заданных объемах поставок военной продукции можно определить объем производства продукции гражданского назначения на предприятии ОПК в результате диверсификации производства [12; 13]. При этом динамика максимально возможного годового выпуска продукции на предприятии ОПК в процессе диверсификации производства определяется следующим соотношением:

$$V(t+1) = V(t) + \frac{1}{b(t)} \cdot I(t), \quad t = t_0; \dots; t_0 + T - 1, \quad (4)$$

где  $I(t)$  - объем инвестиций в развитие производственных мощностей предприятия ОПК, выпускающего в момент  $t$  рассматриваемую продукцию, измеряемый в постоянных ценах (для простоты модели в ней не учтены лаги при создании и вводе в строй мощностей);  $b(t)$  - полная фондоемкость производства в момент  $t$ , измеряемая в постоянных ценах.

Для приближенной оценки прибыли предприятия ОПК при диверсификации производства можно предположить, что цены на создаваемую им продукцию военного назначения определяются по принципу «затраты плюс» с фиксированным нормативом рентабельности затрат  $r_{\text{ГОЗ}}$ . Тогда себестоимость производства продукции военного назначения в момент времени  $t$  составит:

$$C_{\text{ГОЗ}}(t) = \frac{q_{\text{ГОЗ}}(t)}{1 + r_{\text{ГОЗ}}} \quad (5)$$

а прибыль от реализации данной продукции будет равна:

$$\Pi_{\text{ГОЗ}}(t) = R_{\text{ГОЗ}}(t) - C_{\text{ГОЗ}}(t) = q_{\text{ГОЗ}}(t) - \frac{q_{\text{ГОЗ}}(t)}{1 + r_{\text{ГОЗ}}} = \frac{r_{\text{ГОЗ}}}{1 + r_{\text{ГОЗ}}} \cdot q_{\text{ГОЗ}}(t) \quad (6)$$

Себестоимость производства продукции гражданского назначения в момент времени  $t$ , составит:

$$C_{\text{эксп}}(t) = \frac{q_{\text{эксп}}(t)}{1 + r_{\text{ГОЗ}}} \quad (7)$$

Тогда суммарная прибыль предприятия ОПК в момент  $t$ , измеряемая в постоянных ценах, будет равна:

$$\Pi(t) = \Pi_{\text{ГОЗ}}(t) + \Pi_{\text{эксп}}(t) = \frac{r_{\text{ГОЗ}}}{1 + r_{\text{ГОЗ}}} \cdot q_{\text{ГОЗ}}(t) + \left( x(t) \cdot e(t) - \frac{1}{1 + r_{\text{ГОЗ}}} \right) \cdot q_{\text{эксп}}(t),$$

$$t = t_0; t_0 + 1; \dots; t_0 + T \quad (8)$$

Таким образом, приведенные выше уравнения представляют собой модель динамики производства и поставок продукции военного и гражданского назначения с учетом развития производственного потенциала предприятия ОПК в результате диверсификации производства. При этом объем производства продукции гражданского назначения, которую можно создать на предприятии ОПК в результате диверсификации производства в момент времени  $t$  - это величина переменная в рассматриваемой модели. Она зависит от того, как будут меняться в это время требуемые объемы производства продукции военного назначения, которые зависят от потребностей Вооруженных сил, динамично меняющихся в условиях специальной военной операции, а также от концентрации и специализации производства продукции [14].

Представленные уравнения (1)–(8) могут быть решены последовательно для всех лет рассматриваемого периода, если имеется вся необходимая информация [15; 16]:

- рентабельность по Гособоронзаказу  $r_{\text{ГОЗ}}$ ;
- норма инвестиций в развитие мощностей предприятия ОПК  $i$ ;
- начальное значение уровня производственных мощностей  $I(t_0)$ ;
- прогнозная динамика государственных инвестиций в развитие предприятия ОПК  $\{I_{\text{гос}}(t)\}$ ,  $t = t_0; t_0 + 1; \dots; t_0 + T$  (которая в данной модели рассматривается как экзогенная величина);
- динамика поставок продукции гражданского назначения, создаваемой предприятием ОПК  $\{q_{\text{эксп}}(t)\}$ ,  $t = t_0; t_0 + 1; \dots; t_0 + T$ ;
- фондоемкости производства продукции гражданского и военного назначения  $b$  и др.

Порядок расчетов следующий. Вначале необходимо оценить уровень развития производственных мощностей предприятия ОПК в году  $t_0 + 1$ :

$$V(t_0 + 1) = V(t_0) + \frac{1}{b(t_0)} \cdot I(t_0), \quad (9)$$

где  $I(t_0)$  - объем инвестиций в развитие производственного потенциала в году  $t_0$ .

Получив значение уровня производственных мощностей в году  $t_0 + 1$  повторяем цикл расчета с начала, вплоть до  $t_0 + T$ . При этом уточняются объемы поставок продукции военного назначения в рамках государственного оборонного заказа  $\{q_{ГОЗ}(t)\}$ ,  $t = t_0; t_0 + 1; \dots; t_0 + T$ . Поскольку основной целью развития ОПК считается именно удовлетворение потребностей государства в современных вооружениях и военной технике, именно эти поставки, в конечном счете, служат критерием оптимальности диверсификации производства в настоящее время. При этом производство продукции гражданского назначения рассматривается не как самоцель, а как средство получения необходимых доходов для развития производственного потенциала предприятия ОПК и их инновационного развития [17; 18; 19].

Предположим, что на протяжении рассматриваемого периода для поставляемой по государственному оборонному заказу продукции военного назначения целевым функционалом является суммарный объем ее производства с учетом рисков инновационного развития базовых высокотехнологичных отраслей. Будем считать, что в условиях специальной военной операции, чем больше продукции военного назначения будет изготовлено, тем лучше для обеспечения безопасности страны. Поэтому целевую функцию управления диверсификацией производства на предприятии ОПК в условиях проведения специальной военной операции можно представить следующим образом:

$$\sum_{t=t_0}^{t=t_0+T} q_{ГОЗ}(t) \rightarrow \max_{\{q_{эксн}(t)\}, t=t_0; t_0+1; \dots; t_0+T} \quad (10)$$

В ней принят интегральный целевой функционал - сумма объемов производства продукции военного назначения за весь период диверсификации производства. Такая постановка целевой функции в предлагаемой модели соответствует тенденциям развития предприятий ОПК в условиях проведения специальной военной операции.

### **Заключение**

Разработка модели ускоренной диверсификации производства продукции на предприятии ОПК в условиях, возникших в ходе проведения специальной военной операции, позволила увязать ее основные закономерности и показатели, используемые для управления диверсификацией и оценки ее результатов. С помощью предложенной модели можно определить оптимальный вариант диверсификации производства продукции на предприятии ОПК в современных условиях.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского научного фонда в рамках научного проекта «Разработка теории и модельного инструментария оптимизации управления диверсификацией оборонного производства в условиях экономического кризиса и роста угроз национальной безопасности России», проект № 21-78-20001.*

#### Библиографический список

1. Диверсификация // Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Диверсификация> (Дата обращения 10.05.2022).
2. Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Экономические проблемы системных преобразований предприятий оборонно-промышленного комплекса // Радиопромышленность. - 2014. - № 1. - С. 185-202.
3. Цомаева И.В., Бажанов В.А., Киселева А.А. Диверсификация производства на предприятии оборонно-промышленного комплекса // Экономика. Профессия. Бизнес. - 2020. - № 3. - С. 98-103.
4. Осипенкова О.Ю. Современные проблемы диверсификации оборонно-промышленного комплекса России // Вестник Екатеринбургского института. - 2019. - № 2(46). - С. 48-54.
5. Власкин Г.А. Диверсификация ОПК как приоритетное направление построения высокотехнологичной отечественной промышленности // Вестник Института экономики Российской академии наук. - 2019. - № 5. - С. 97-113.
6. Avdonin V.N., Batkovsky A.M., Batkovsky M.A. Tools to minimize risk under development of high-tech products // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2014. - № 3. - С. 116-120.
7. Батьковский А.М., Клочков В.В., Фомина А.В. Влияние отраслевой структуры на эффективность производства в оборонно-промышленном комплексе // Радиопромышленность. - 2015. - № 2. - С. 186-201.
8. Коряков А.Г. Трифионов И.В., Куликов М.В. Диверсификация предприятий ОПК: задачи, проблемы, решения // Самоуправление. - 2020. - Т. 2. - № 1 (118). - С. 207-210.
9. Анисимов Е.Г., Анисимов В.Г., Сазыкин А.М. и др. Модель прогноза стоимости и сроков диверсификации предприятий оборонно-промышленного комплекса // Известия Российской академии ракетных и артиллерийских наук. - 2019. - № 4 (109). - С. 17-22.
10. Бочкарёв О.И., Довгучиц С.И. Диверсификация российских оборонных предприятий: проблемы, состояние и перспективы // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. - 2019. - № 2. - С. 5-18.
11. Мишин Ю.В., Костерев Н.Б., Сухарев В.Б. и др. Методы, процедуры и

инструменты диверсификации предприятий и организаций ОПК России // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2019. - Т. 10. - № 1. - С. 38-532.

12. Магомедова П.Г. Диверсификация предприятий оборонно-промышленного комплекса // Вопросы устойчивого развития общества. - 2020. - № 3-1.- С. 39-42.

13. Гудкова О.Е. Организационно-экономические технологии обеспечения диверсификации предприятий оборонно-промышленного комплекса // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2020. - Т. 10. - № 4. - С. 152-162.

14. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Калачанов В.Д. Оптимизация процессов концентрации и специализации производства продукции в оборонно-промышленном комплексе // Радиопромышленность. - 2014. - № 3. - С. 171-181.

15. Буренок В.М., Дурнев Р.А., Крюков К.Ю. Диверсификация оборонно-промышленного комплекса: подход к моделированию процесса // Вооружение и экономика. - 2018. - № 1 (43). - С. 41-47.

16. Шамхалов Ф.И., Канкулов М.Х., Богатырёва Э.М. Вопросы диверсификации деятельности предприятий высокотехнологичных отраслей промышленности // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. - 2019. - № 4. - С. 65-77.

17. Батьковский А.М. Общая характеристика инновационной деятельности экономических систем // Экономические отношения. - 2012. - Т. 2. - № 1. - С. 3-9.

18. Цомаева И.В., Бажанов В.А., Киселева А.А. Диверсификация производства на предприятии оборонно-промышленного комплекса // Экономика. Профессия. Бизнес. - 2020, - № 3. - С. 98-103.

19. Старожук Е.А., Селиванов В.В., Ильин Ю.Д. Диверсификация и импортозамещение – ключевая проблема оборонно-промышленного комплекса: пути комплексного решения // Военная мысль. - 2020. - С.40-56.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 334

### Бабич И.В. Экосистемная модель бизнеса Ecosystem business model

**Бабич И.В.**

Аспирант,  
Уфимский государственный нефтяной технический университет,  
г. Уфа  
Babich I.V.  
Postgraduate student,  
Ufa State Petroleum Technical University,  
Ufa

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы использования экосистемного подхода к управлению развитием современного бизнеса. Дается определение понятия «бизнес-экосистема» и приводится типологизация бизнес-экосистем. Раскрываются преимущества использования экосистемной модели в управлении бизнесом, сущность которых сводится к возможности укрепления в структуре рынка, повышенной эффективности удовлетворения потребительского спроса, а также реализации синергического эффекта с точки зрения достижения ключевых качественных и количественных показателей функционирования.*

***Ключевые слова:** бизнес-экосистема; модели управления; компания.*

***Abstract.** The article deals with the issues of using the ecosystem approach to managing the development of modern business. The definition of the concept of "business ecosystem" is given and the typology of business ecosystems is given. The advantages of using the ecosystem model in business management are revealed, the essence of which is the possibility of strengthening in the market structure, increased efficiency in meeting consumer demand, as well as the implementation of a synergistic effect in terms of achieving key qualitative and quantitative performance indicators.*

***Keywords:** business ecosystem; management models; company.*

DOI 10.54092/25420208\_2022\_6\_54

Рецензент: Тлехурай-Берзегова Лариса Талибовна - Доктор экономических наук,  
доцент. ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

**Введение.** В наше время технологии постоянно развиваются, что обусловлено исследованиями и разработками, а также потребительским и корпоративным спросом на новые продукты и предложения. Компании разных отраслей видят, что их когда-то верные и надежные способы получения прибыли и ведения бизнеса находятся под угрозой. В настоящее время экосистемный подход подчеркивает стратегическую значимость бизнес-среды в деятельности организаций, которая помогает фирмам в достижении устойчивого конкурентного преимущества и долгосрочной стратегии предпринимательства.

**Методология исследования.** В ходе научно-исследовательской работы автором задействуются методы анализа, синтеза, сравнения, обобщения, сопоставления, дедуктивные и индуктивные методы, а также некоторые эмпирические. В качестве объекта исследования рассматривается экосистемная модель бизнеса; в качестве предмета – процесс функционирования субъекта предпринимательства в рамках экосистемной модели бизнеса.

**Результаты и их обсуждение.** Бизнес-экосистема является той средой, в контексте функционирования которой компании могут осуществлять процессы взаимовлияния, тем самым обеспечивая комплексное взаимодействие и соразвитие [4]. Кроме того, протекание подобных процессов в достаточной степени тесно связано с вопросами инновационно-ориентированного развития в сотрудничестве, что позволяет обеспечивать конкурентоспособность отдельных субъектов предпринимательства и формировать новейшие на текущий момент времени продукты. В результате, бизнес-экосистема фактически становится способом удовлетворения постоянно растущего потребительского спроса в рамках единого пространства, без необходимости обращения к разным типам рынков [6].

Важно подчеркнуть, что представленное определение закладывает в понятие экосистемы совокупность определенных ролей и ценностных ориентаций, что исходит из занимаемого в общей структуре экосистемы места конкретного субъекта и реализуемых им функций в данной системе (например, функция поставщика материалов). Представленное определение ко всему прочему исключает возможность соотношения экосистем с различными обособленными отраслями функционирования предприятий, поскольку экосистема рассматривается исключительно в качестве набора нескольких взаимосвязанных функций.

Boston Consulting Group в своем исследовании закладывает в определение понятия бизнес-экосистемы иной смысл, основанный на организации партнерских отношений между несколькими компаниями. Причем результатом подобного партнерства становится достижение тех качественных и количественных результатов деятельности, которые субъекты предпринимательства не смогли бы достичь в обособленном состоянии [2]. Здесь можно также подчеркнуть, что данная трактовка бизнес-экосистемы фактически строится на возможностях достижения синергического эффекта, который формируется посредством слияния нескольких компаний и образования потенциально инновационных основ, действующих исходя из совокупных конкурентных преимуществ каждого из предприятий в отдельности; при этом всем синергический эффект позволяет преумножить весомость данных преимуществ, что исходит из их совместно направленного вектора оказания воздействия.

В дополнение к вышесказанному стоит заметить, что такой подход основан на принципах применения оптимизации ресурсов и комплексной ответственности. Конфигурация работы субъекта в структуре экосистемы подбирается в зависимости от задач и потребностей клиента.

На современном этапе можно выделить три основных типа бизнес-экосистем, каждая из которых отличается собственными характерными особенностями. В качестве таковых стоит рассматривать экосистему решений, транзакций (marketplace) и экосистему в виде саморазвивающегося кластера-организации. Специфика построения взаимодействия в контексте каждой из систем представлена на рис. 1:

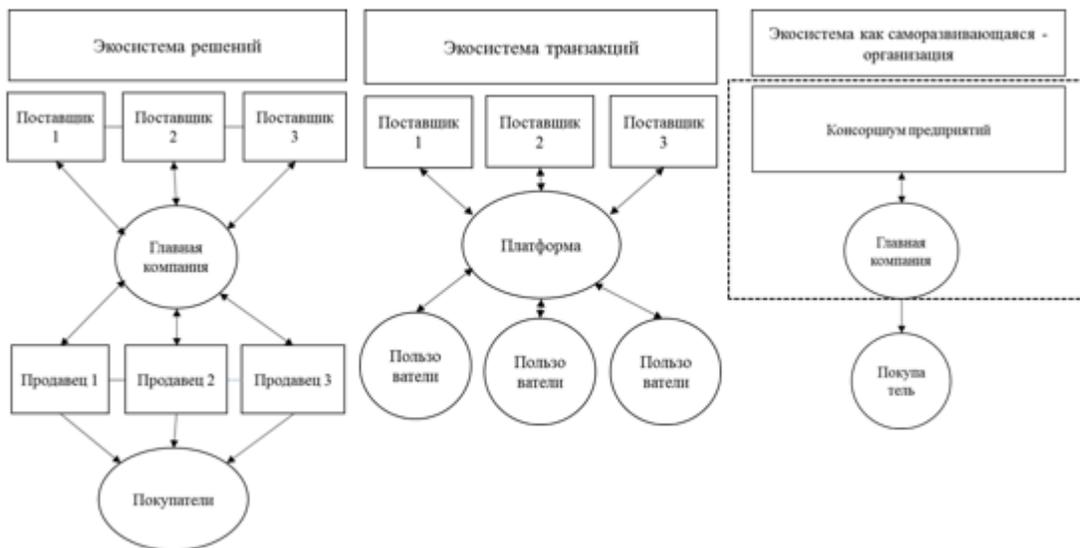


Рисунок 1. Три основных типа бизнес-экосистем

Обращаясь к рисунку 1, необходимо произвести описание каждой из представленных систем:

1. Экосистема решений. Данный тип бизнес-экосистем предполагает генерацию определенного перечня товаров и услуг, строящуюся на принципах кооперативного взаимодействия двух и более субъектов предпринимательства. Характерной особенностью экосистемы решений является занятие главенствующей роли для определенной компании, которая будет диктовать условия функционирования для других, управляя их совокупным набором предложений и продвигая их для клиентов.

Помимо прочего, стоит подчеркнуть, что подобный тип экосистем предполагает активность только со стороны компаний; потребитель же занимает пассивное положение во всей структуре и осуществляет лишь выбор интересующего его продукта из уже сформированного перечня предложений.

2. Экосистема транзакций или marketplace. Является также и цифровым типом построения взаимодействия компании и её клиентов; сущность экосистемы транзакций сводится к интеграции в рамках единой платформы как независимых продавцов, так и потенциальных клиентов. В результате, взаимодействие строится на принципах взаимной активности.

Достаточную успешность подобные экосистемы показали за счет своей популярности, поскольку они формируют около 1/3 части от всех глобальных доходов корпоративных компаний. Фактически, экосистема транзакций сегодня является системообразующей и комплексно влияющей на протекание процессов трансформации общего рынка, что попросту диктует для новых компаний необходимость и целесообразность разработки стратегий по вхождению в среду данной экосистемы (с последующим закреплением), тогда как для уже существующих и функционирующих к развитию в условиях активно нарастающей конкуренции [3].

Кроме того, важно заметить, что экосистемы транзакций имеют особую популярность и в Российской практике функционирования. Отечественный рынок экосистем сегодня представлен несколькими основными маркетплейсами: «Яндекс», «Сбер», «Озон» и другие. Особую лидерскую позицию в современных условиях занял «Сбер», поскольку в его экосистему включено практически 100 сервисов, ориентированных как на потребителей, так и на сами компании [1].

3. Экосистема как саморазвивающийся кластер-организация. Представляет собой формирование экосистемы на базе какой-либо компании. Однако, данный подход является малоизученным и в большей степени неэффективным, поскольку сегодня отсутствуют действительно эффективные инструменты управления, позволяющие обеспечивать нормальную работоспособность подобной экосистемы [5].

Важно также подчеркнуть, что в условиях ориентации бизнеса на воссоздание экосистемы, учет существующих типов экосистем является основополагающим процессом, строящимся на возможностях выбора той стратегии формирования, которая будет максимально отвечать его потребностям и интересам.

**Заключение.** Таким образом, вопросы воссоздания экосистемной модели бизнеса на современном этапе играют ключевую роль; данный факт диктуется тем, что экосистемная организация бизнес-процессов позволяет учитывать множественные особенности и потребности как конкретного предприятия в общей структуре рынка, так и потребителя, заинтересованного в высококачественном получении товаров и услуг без необходимости смены общей среды. Данная модель позволяет увеличивать конкурентоспособность субъекта предпринимательства, что исходит из возможности действия синергического эффекта, усиливающего действие отдельных элементов преимуществ в рамках всей экосистемы.

На основе проведенного исследования можно сформировать следующие преимущества применения экосистемной модели бизнеса:

1. Достаточно высокие возможности по управлению конкурентными преимуществами за счет их масштабирования.
2. Обеспечение высокой гибкости субъекта предпринимательства под текущие и будущие потребности потребителя.
3. Высокая устойчивость перед рыночными изменениями.
4. Возможность реализации синергического эффекта, что в совокупности предопределяет высокую результативность функционирования компании в рамках бизнес-экосистемы.

Вышеизложенное позволяет подчеркнуть, что сегодня экосистемная модель бизнеса может рассматриваться в качестве ключевой перспективы становления и развития субъектов предпринимательства с ориентацией на долгосрочную перспективу.

#### Библиографический список

1. Бизнес-экосистема Сбербанка: что надо знать // РБК. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5f6c55219a79475398b841bd> (дата обращения: 11.05.2022).
2. Клейнер Г.Б. Экономика экосистем: шаг в будущее/ Г.Б. Клейнер// Экономическое возрождение России. 2019. № 1(59). С. 40-44.
3. Кобылко А.А. Функции управления в бизнес-экосистемах // ЭКО. 2021. № 8. С. 127–150.
4. Розенберг Г.С. Бизнес-системы: Что стоит за словами и куда это ведет? // Биосфера. Институт экологии Волжского бассейна РАН, 2020. С. 161-167.
5. Серов Н.С. Бизнес-экосистема как этап жизненного цикла организации и как элемент интеллектуального менеджмента. Экономика науки. 2021, № 7(2). С. 135–143.
6. Что такое бизнес-экосистемы и зачем они нужны // РБК. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/6087e5899a7947ed35fdbbf3> (дата обращения: 19.04.2022).

УДК 33

## Морозкина С.С., Брык В.Ю. Использование программных продуктов «1С» при организации учебного процесса на специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

The use of 1C software products in the organization of the educational process in the specialty "Accounting, analysis and audit"

**Морозкина Светлана Сергеевна,**

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета  
Кубанский государственный аграрный университет,  
Краснодар, Россия

**Брык Виктория Юрьевна,**

студентка учетно-финансового факультета,  
Кубанский государственный аграрный университет,  
Краснодар, Россия

Morozkina Svetlana Sergeevna,

Candidate of Economics, Associate Professor of Accounting Department Kuban State  
Agrarian University,  
Krasnodar, Russia

Bryk Victoria Yurievna,

student of Accounting and Finance Faculty,  
Kuban State Agrarian University,  
Krasnodar, Russia

***Аннотация.** В статье рассмотрены особенности применения программных продуктов «1С» при организации учебного процесса на специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» в высшем учебном заведении. Особое значение уделено процессу изучения дисциплины «1С: Бухгалтерия». Представлена тема с учетом основных видов и особенностей проведения занятий. Выделены главные направления подготовки учащихся в области использования данной программы.*

***Ключевые слова:** учебный процесс, профессия бухгалтер, «1С: Бухгалтерия», программный продукт, «1С: Предприятие», специалист.*

***Abstract.** The article discusses the features of the application of 1C software products in the organization of the educational process in the specialty "Accounting, analysis and audit" in higher education. Special attention is paid to the process of studying the discipline "1C: Accounting". The topic is presented taking into account the main types and features of classes. The main directions of training students in the use of this program are highlighted.*

***Keywords:** educational process, accountant profession, "1C: Accounting", software product, "1C: Enterprise", specialist*

---

DOI 10.54092/25420208\_2022\_6\_59

Рецензент: Тлехурай-Берзегова Лариса Талибовна - Доктор экономических наук,  
доцент. ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

Не так давно современное общество вступило в эпоху информатизации. В связи с этим, наблюдаются колоссальные изменения во всех сферах жизни человечества. В

том числе, это затронуло и учебно-образовательный процесс. Этот момент также отмечает и Д.Д. Синельникова, которая говорит следующее: «образовательное пространство меняется в связи с новым этапом информатизации, учебные заведения широко используют современные информационно-коммуникационные технологии и информацию, предоставляемую через Интернет» [4, с. 415].

Так как, практически все организации перешли на автоматизированный учет, придя на работу, выпускники учебных заведений уже должны в полной мере применять полученные знания на практике, а не овладевать ими во время своей трудовой деятельности.

Также руководствуясь профессиональным стандартом бухгалтера № 309 утвержденный приказом Минтруда РФ от 21.02.2019 № 103н. видно, что специалист, претендующий на должность в области бухгалтерского учета, должен уметь: «пользоваться компьютерными программами для ведения бухгалтерского учета, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой» [6]. В связи с этим, студенты уже во время своего обучения должны уметь получать, обрабатывать и рационально использовать информацию с помощью компьютерной техники.

При анализе существующих систем по поиску работы (hh.ru, rabota.ru, superjob.ru, worki.ru и другие), было выяснено, что одним из основных критериев, по которому работодатель ищет себе специалиста в бухгалтерском учете – знание автоматизированной системы. Из-за ускорения процесса цифровизации образования, в том числе в связи с пандемией, появились много новых способов организации процессов повышения квалификации сотрудников и обучения студентов: общедоступным становится дистанционное обучение. Подобный способ выгоднее и позволяет совмещать трудовую деятельность с обучением. Есть интернет-ресурсы, на которых можно найти необходимые курсы, тренинги. К примеру, одна из популярных образовательных платформ дистанционного обучения является Skillbox.

Перед преподавателями учебных заведений возникает вопрос о том, как в условиях глобальной информатизации не потерять качество образования и в тоже время, заинтересовать обучающихся в постоянном совершенствовании своих знаний. Так как, основными формами по обучению студентов является – чтение лекций, проведение семинарных и практических занятий. В современных же условиях, чтобы студент по окончании учебного заведения был успешным и востребованным он должен осваивать – специализированные компьютерные программы, их освоение дает возможность заниматься студентам как в аудитории, так и вести самостоятельную работу под руководством преподавателя в удаленном формате. Ориентация идет на практическую подготовку специалистов. Лабораторно-практические занятия ведутся на

базе лицензионных программ «1С: Предприятие, версия 8, редакция 3,0», системы «Гарант», «КонсультантПлюс» и др. [1].

Применение специализированных компьютерных программ студентами на практике приведет к следующему (Рисунок 1).

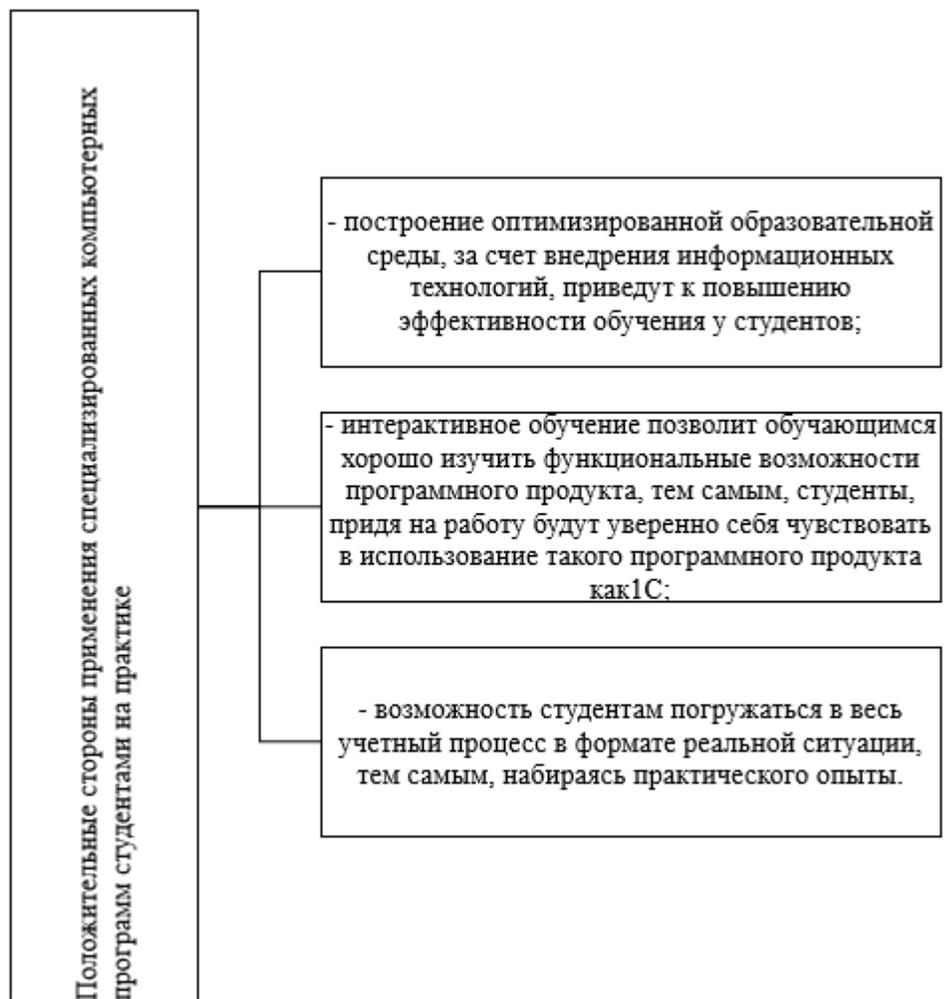


Рисунок 1 – Положительные стороны применения специализированных компьютерных программ студентами на практике

Обучающиеся и выпускники смогут быть более конкурентоспособными на рынке труда, так как, у них появится более практический опыт в освоении своей профессии.

В современном образовательном процессе достаточно актуально – применение облачных технологий, которые представляют из себя следующее – хранение данных посредством удаленного доступа. Облачные сервисы 1С достаточно прочно вошли в современную жизнь человека, тем самым постепенно становясь не только частью бизнеса, но, а также учебных процессов.

IT рынок предлагает для формирования профессиональной компетентности:

- «1С: Предприятие»;
- «Парус»;
- Инфо-Предприятие;
- СБИС Бухгалтерия и учет;
- Моё дело;
- и другие программные продукты.

Помимо программы 1С работодатели также нацелены на знания следующих программных продуктов:

- знание офисных программ;
- банк-клиент;
- и другие.

Аналитика вакансий по специальности бухгалтерский учет показала, что такая программа как 1С: Бухгалтерия, пользуется наибольшей популярностью нежели, чем остальные, в связи с этим, именно ее чаще всего преподают в учебных заведениях.

Программа "1С: Бухгалтерия" очень удобна для решения сквозных задач по учебной дисциплине студентов, так как, освобождает их от многочисленных арифметических расчетов, тем самым позволяя экономить время и больше внимания уделять решению профессиональных задач. После решения сквозной задачи студенты, опираясь на знания, полученные по дисциплинам, получают индивидуальные задания и с помощью программы 1С еще раз, но только самостоятельно выполняют ее [2].

«1С» облако – это та же самая программа «1С» со всеми параметрами и возможностями, но только которую арендуют у компании-провайдера за постоянную ежемесячную плату. Разница же заключается в том, что при данном виде сервиса вся информация хранится не на жестком диске ПК, а на защищенном удаленном сервере.

Современная облачная система «1С» позволяет организациям и учебным заведениям экономить время как на покупке, активации, установке продукта, так и на регулярном обновлении программного обеспечения. Все обязанности по администрированию и обновлению приложений и резервному копированию данных переходят непосредственно к специалисту ИТ-технологий, тем самым освобождая от данных обязанностей пользователей ПК [7]. Существует как плюсы, так и минусы облачной технологии.

К плюсам можно отнести :

- 1)Информация доступна с любого устройства, – компьютер, планшет, смартфон. Пользователь не прикреплен к определенному рабочему месту;
- 2)Снижение расходов – дорогое оборудование больше не нужно ни покупать, ни обслуживать;

- 3)Безопасность данных;
- 4)Возможность аварийного восстановления;
- 5)Степень контроля;

К минусам технологии относят:

- 1)Паузы в работе;
- 2)Для работы с «облаком» требуется постоянное подключение к интернету;
- 3)Для работы с «облаком» требуется постоянное подключение к интернету.

Студенты в процессе своей учебной деятельности более детально и глубоко могут изучить программный продукт, который позволяет им приобрести практические навыки.

Помимо всего ранее рассмотренного, также можно внедрить для пользователя возможность частичного программирования элементов базы 1С. Это достаточно актуально, так как, в ходе в своей деятельности, работники субъектов хозяйствования часто сталкиваются с ситуациями, в которых требуется внести изменения, которые можно осуществить только через администрирование, что зачастую выполняет IT-специалист. В связи с этим, возможно внедрить в программу "1С: Бухгалтерия" частичное программирование программы, что позволит пользователю самостоятельно добавлять, убирать или редактировать базу, не прибегая к IT-специалисту.

Таким образом, мы видим, что кроме программы "1С: Бухгалтерия", студентам при трудоустройстве следует узнать ряд других программ, но 1С является основополагающей, которая помогает студентам практиковать свои знания и дает практический опыт, нужный в будущем начинающему специалисту.

#### Библиографический список

1. Аладкина, Ю. Е. Использование программных продуктов в преподавании специальных экономических дисциплин / Ю. Е. Аладкина // Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики: российский и европейский опыт: материалы IX Всероссийской научно-практической конференции, Княгинино, 23–24 ноября 2017 года. – Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, 2018. – С. 149-153. – EDN VMDZIG.

2. Солодкий, Д. Т. Сервис «1С: предприятие 8 через интернет для учебных заведений» как средство формирования академических и профессиональных компетенций выпускаемых специалистов в области бухгалтерского учета / Д. Т. Солодкий // Тенденции экономического развития в XXI веке: Материалы III Международной научной конференции, Минск, 01 марта 2021 года / Редколлегия: А.А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Белорусский государственный университет, 2021. – С. 1005-1007. – EDN CGDJAG.

3. Пьянкова Л.М. Использование компьютерных технологий в изучении дисциплины "Бухгалтерский учет"

4. Синельникова Д. Д. Использование интернет-ресурсов педагогами в образовательном пространстве // Молодой ученый. - 2018. - №25. - С. 313-315.

5. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Специальность 080109 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" // Министерство образования и науки РФ, 2020.

6. Профессиональный стандарт «Бухгалтер». Утвержден приказом Минтруда от 21.02. 2019 № 103н [Электронный ресурс].

7. Морозкина, С. С. Облачные технологии. Бухгалтерия в облаке / С. С. Морозкина, А. А. Кулак, А. А. Овсиенко // Продовольственная безопасность: проблемы и пути решения: Сборник статей по материалам XVI Международной научно-практической конференции, Краснодар, 03–05 июня 2021 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, 2021. – С. 324-332. – EDN DRFTSW.

8. Перспективы и проблемы использования информационных технологий в автоматизации бухгалтерского учета. Морозкина С.С., Филатова О.А., Набок Д.И., Огаркова А.А. Вестник Академии знаний. 2021. № 3 (44). С. 168-173.

УДК 33

## Никитина О.О. Роль веб-сайта как главного коммуникационного канала компании в современном контексте

The role of the website as the main communication channel of the company in the modern context

**Никитина Оксана Олеговна**

кандидат философских наук,  
доцент кафедры коммуникационных технологий,  
Московский государственный лингвистический университет  
Nikitina Oksana Olegovna  
PhD in Philosophy,  
Associate Professor, Department of Communication Technologies,  
Moscow State Linguistic University

**Аннотация.** Компании сегодня, как никогда, активно взаимодействуют с аудиторией на площадках веб-сайтов, осуществляют постоянный мониторинг и меняются в соответствии с актуальными запросами общества. Целью исследования является выявление специфики веб-сайта как главного коммуникационного канала компании в современном контексте. Веб-сайты выполняют не только маркетинговую роль - иницируя стимулирование сбыта и рост продаж, но и выступают главным инструментом, формирующим образ компании, повышающим его узнаваемость и налаживающим двустороннюю коммуникацию с целевыми группами. В работе использованы методы: описания, обобщения, индукции, теоретического и эмпирического анализа.

**Ключевые слова:** веб-сайт, интернет-коммуникация, технологическая среда, вовлеченность, репутация.

**Abstract.** Companies today, more than ever, actively interact with the audience on website sites, constantly monitor and change in accordance with the current demands of society. The purpose of the study is to identify the specifics of the website as the main communication channel of the company in the modern context. Websites perform not only a marketing role - initiating sales promotion and sales growth, but also act as the main tool that forms the company's image, increases its recognition and establishes two-way communication with target groups. The following methods are used in the work: descriptions, generalizations, induction, theoretical and empirical analysis.

**Keywords:** website, Internet communication, technological environment, engagement, reputation.

DOI 10.54092/25420208\_2022\_6\_65

Рецензент: Тлехурай-Берзегова Лариса Талибовна - Доктор экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

**Введение.** Возможность представить себя миру с помощью корпоративного сайта, сегодня превратилась не в норму, а в социальную обязанность. Отсутствие у компаний самостоятельного «виртуального образа», источником какого является сама организация, для современного человека означает одно – сомнительность бизнеса, которым занимается компания. Корпоративный сайт открывает для организаций много возможностей по созданию, построению, поддержанию и управлению взаимоотношениями с клиентами. Использование веб-сайта в интересах рекламы и

связей с общественностью способствует повышению производительности компании, появлению дополнительного нового способа продаж, а также позволяет быстро осуществить сбор информации о компании.

Веб-сайт часто является первым источником информации, которую люди находят, когда ищут в интернете информацию об организации, продуктах и услугах. Во многих случаях это может быть единственный шанс произвести хорошее впечатление. Вот почему необходимо тщательно его продумать: от четкой структуры и полезных указателей к областям контента, до удобного и понятного для читателя качественного наполнения [2].

На протяжении последних лет представление о корпоративном сайте компании как о коммуникационном инструменте претерпело значительные изменения: от статичных веб-страниц с текстом и графикой до интегрированных с приложениями, многофункциональных сложных веб-систем с единой коммуникационной средой.

**Объект исследования.** Объектом исследования является веб-сайт как коммуникационный канал компании в контексте управления бизнеса.

Официальный сайт компании сегодня это multifunctional веб-платформа, объединяющая десятки сервисов, это цифровой «внутренний мир» компании, где есть необходимые документы, инструкции, новости, мессенджер, там хранятся и ответы на все часто возникающие вопросы, корпоративные правила и ценности. Это инструмент строительства бренда, и коммуникативная площадка, которая решает целый ряд рекламных, информационных, маркетинговых функций, результатом которых является налаживание взаимовыгодных коммерческих отношений.

**Экспериментальная часть.** Сайт позволяет рассказать о своем бизнесе или новом продукте большему количеству потенциальных клиентов. Он помогает удобно взаимодействовать с существующими покупателями, партнерами, сотрудниками. Около 90% бизнеса в России представлены в Интернете. Сайт - это витрина бизнеса в Интернете, которую можно оформить как угодно [4].

Рассмотрим подробнее функции и характеристики официального интернет-представительства компании.

Веб-сайт дает возможность организациям найти и организовать индивидуальный подход к каждому клиенту и партнеру. В системе интегрированных интернет-ресурсов сайт является комплексной площадкой для медиарелейшнз, поскольку предоставляет возможности размещения информационных материалов, являющихся инструментом установления связей со СМИ, с целевыми группами и инструментом формирования положительного имиджа компании. Официальный сайт является единственным интернет-источником, который компания полностью контролирует.

Благодаря современным технологическим возможностям веб-сайт компании наилучшим образом отражает ее позиционирование и делает узнаваемой, в отличие, например, от социальных сетей, где профиль фирмы похож на другие аналогичные.

Веб-сайт отражает авторитетность компании и позволяет заявить о своем статусе. Именно на официальном сайте можно прочитать, что это за компания, чем она занимается, какие у нее клиенты, познакомиться с основными профессиональными достижениями, понять, есть ли лицензии и сертификаты.

Веб-сайт компании — самый эффективный из существующих способов презентовать бизнес в Интернете. Причём, если 20 лет назад сайт для бизнеса был скорее имиджевым атрибутом, то в 2020-х он превратился еще в полноценный канал привлечения клиентов [3].

Веб-сайт является центральным элементом многоканальной коммуникационной и маркетинговой стратегий. Если направлять трафик из других каналов (подкастов, социальные сети, рекламных материалов и т.д.) на сайт, где он будет обрабатываться, то можно не только контролировать взаимодействие с аудиторией, но и отслеживать показатели эффективности.

Веб-сайт – это также способ повысить уровень информирования и взаимодействия с целевыми группами. Благодаря следующим инструментам:

- страницы «Контакты» и «О нас»;
- живой чат, для оперативного реагирования на запросы клиентов;
- форма обратной связи, для развернутых писем и опция «заказать обратный звонок»;
- раздел FAQ, с популярными вопросами и ответами, где клиент может найти полезную информацию и избавиться от чувства неопределенности;
- форма отзывов, то есть возможность написать комментарий;
- «социальные» кнопки - «Поделиться», «Мне нравится», имеется в виду возможность поделиться данной информацией в социальных сетях, оценить ее или перенаправить целевым группам;
- сервис электронной подписки на клиентскую e-mail-рассылку (и SMS-рассылку) анонсов, предстоящих акций, скидок, выгодных предложений;
- СТА – призывы к действию. Это завуалированное подталкивание клиента к покупке или выгодному для компании действию. Стимулировать пользователя могут бонусы, скидки и акции, подарки [6].
- блоги и форумы, для построения более сложной коммуникации.

На веб-сайте можно разместить информацию о бизнесе в любом объеме и структуре. Показать то, что важно целевой аудитории, для принятия решения о сотрудничестве с компанией. Технологические возможности сегодня таковы, что

позволяют разработать любой интерфейс и интегрировать любой функционал: интерактивные модули, графику и т.п. Для сравнения аккаунт в социальной сети принадлежит самой социальной сети, а не бизнесу. Администрация может в любой момент изменить внутренние правила и стать неудобной для целевой аудитории компании. Также социальные сети могут быть заблокированы.

С помощью веб-сайта легче всего сформировать образ организации, так как можно продемонстрировать выгоды от сотрудничества с компанией с лучшей стороны и подробно, рассказать о специалистах, отобразить технологии, локации, а также каталог услуг. Также продемонстрировать экспертность, качество продукции, сделать акцент на своих преимуществах, грамотно сместить акцент с негативных отзывов, если таковые имеются.

Современные веб-сайты - это динамическая система, отображающая различную информацию для пользователей в зависимости от их текущего местоположения, поведения при просмотре или недавней покупки, которую они сделали. Таким образом, сайты имеют высокие показатели вовлеченности и конверсии.

Наряду с этим специалисты выделяют еще характеристики веб-сайта, которые также формируют его преимущества как инструмента коммуникации, а именно:

1. Context (Контекст) как баланс между эстетическим и функциональным содержанием сайта, его оформлением и дизайном. Если интернет-ресурс функционально ориентирован, то акцент делается на то, каким способом сайт обрабатывает функциональные запросы в ходе взаимодействия с пользователем. Если нацелен на эстетическую составляющую, то внимание падает на визуальное оформление и наполнение интернет-сайта. Если же он гибридный, то он включает как функциональную, так и эстетическую приоритетность.

2. Content (Наполнение), содержательная часть в виде текстовых, графических и звуковых элементах.

3. Community (Степень объединения), раскрывает показатель ориентированности на поддержание обратной связи с клиентами. Выделяют сайты с возможностью коммуникации между пользователями (чаты, доски), с частичным функционалом – только размещение информации, ее чтение, с возможностью добавления комментариев по поводу продукции или услугах и с полностью ограниченным функционалом, которые не предполагают данного взаимодействия.

4. Communication (Общение) как способность сайта осуществлять двухстороннюю коммуникацию с целевой аудиторией на веб-источнике.

5. Connection (Связь) как уровень сопряжения одного сайта с другими при наличии ссылок, партнерских программ, поисковой оптимизации.

6. Commerce (Коммерция) как способ реализации процесса продаж, включая сбор клиентской базы и ее хранения, сведения о заказчиках, параметрах заказов, доставки.

7. Customization (Кастомизация) как способность веб-ресурса предоставлять сведения и дополнительные возможности различным сегментам потребителей, возможность персонализации [1].

Важными составляющими в структурной характеристике веб-сайта, по нашему мнению, также являются: понятный и легко читаемый текст, логичная организация информационных блоков и наличие корпоративной информации о миссии, стратегической цели и ценностях компании.

Потенциал, которым обладает веб-представительство компании, делает его также и важной частью антикризисной коммуникации. Такой ресурс помогает избежать недоразумений со СМИ, ведь при наличии официального источника информации журналистам не нужно обращаться к третьим лицам, которые могут распространять ложные сообщения. Веб-сайт является уникальным ресурсом, который позволяет высказывать свою точку зрения на происходящее и при этом не зависеть от средств массовой информации.

**Заключение.** Таким образом, рассмотрев функционал и основные характеристики веб-представительства, можно сделать выводы, что сайт как способ интернет-коммуникации на данный момент динамично развивающаяся область, чьи возможности включают в себя большой спектр коммуникационных и маркетинговых средств по сравнению со многими другими видами каналов распространения информации, рекламы и способами взаимодействия с целевой аудиторией.

Комментируя ситуацию по ограничению взаимодействия с социальными сетями (Facebook и Instagram, их деятельность признана экстремистской в Российской Федерации), заметим, что потребность в интернет-общении с аудиторией через веб-сайты компаний резко увеличилась. Многие организации отмечают, что процесс такого сотрудничества стал намного эффективнее, несмотря на активно набирающие «вес» в контексте SMM-продвижения площадки ВКонтакте и Телеграм.

Учитывая вероятность того, что вслед за многими западными компаниями из России уйдет компания Google, а некоторые ее сервисы уже недоступны отечественному бизнесу, организациям есть смысл продвигать сайты в поисковой системе Яндекс. Тем более, что основные принципы ранжирования и «формулы» продвижения в поиске на площадках не отличаются кардинальным образом. SEO в трудные времена не заменит ничто. Если " Google " отключит сайт, его аудитория перейдет к "Яндексу". У которого больше пользователей и выше конкуренция [5].

Сегодня, в 2022 году во время экономического и политического кризиса, воздействие веб-сайта на целевые аудитории не стоит недооценивать, благодаря технологической среде и информационной инфраструктуре веб-сайт может представить фактически все сферы деятельности организации и обеспечить полный спектр, не только коммерческих, но информационных и коммуникационных возможностей на самом результативном для бизнеса уровне.

#### Библиографический список

- 1.Алентьева Е.Ю. Веб сайт компании как коммуникативный маркетинговый инструмент / Социально экономические явления и процессы Т. 9. № 11, 2014. – с.1-6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/veb-sayt-kompanii-kak-kommunikativnyy-marketingovy-instrument-1/viewer>. (Дата обращения: 17.05.2022)
- 2.Анатомия корпоративного сайта. 05.04.2017. – Режим доступа: <https://www.uplab.ru/blog/corporate-website-anatomy>. (Дата обращения:15.06.22)
- 3.Димура М. Сайт компании в 2022 году — быть в тренде. Статья обновлена: 2022-02-14. – Режим доступа: <https://www.site2b.ua/web-blog/sajt-kompanii-v-2020-godu-byt-v-trende.html>. (Дата обращения:15.06.22)
- 4.Зачем бизнесу сайт и каким он должен быть. 26.04.22. – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/guide/zachem-biznesu-sayt/>. (Дата обращения: 15.06.22)
- 5.Как продвигать бренд? Маркетинг и SEO в условиях кризиса-2022. 19.04.2022. – Режим доступа:<https://tolknews.ru/obsestvo/121366-kak-prodvigat-brend-marketing-i-seo-v-usloviyah-krizisa>. (Дата обращения:15.06.22)
- 6.Теряева Е. Каким должен быть хороший сайт. 18.01.22. – Режим доступа: <https://blog.calltouch.ru/kakim-dolzhen-byt-sajt/>. (Дата обращения:15.06.22).

---

Электронное научное издание

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ  
№ 5/2022

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к  
сотрудничеству обращаться по электронной почте [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru)

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2542-0208

Формат 60x84/16. Усл. печ. л.3,4. Тираж 100 экз.

Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна  
Адрес редакции: Россия, 603000, г. Нижний Новгород, пл. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1